

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Раздел 1. «Экономика предприятия»

1. Предприятие (фирма) – коммерческая организация
2. Хозяйственные объединения
3. Предпринимательская производственная деятельность предприятия
4. Производственное предприятие в сфере рыночного товарообмена
5. Основные средства предприятия
6. Оборотные средства предприятия
7. Персонал и оплата труда на предприятии
8. Финансы предприятия
9. Предприятие - объект государственного регулирования
10. Планирование и стратегическое управление деятельностью предприятия
11. Маркетинговая деятельность
12. Внутрифирменное планирование
13. Регулирование производства и реализации продукции
14. Внутрифирменный учет и расчеты
15. Механизм хозяйственного управления
16. Логистические системы в управлении предприятием
17. Инвестиции и управление проектами
18. Аренда, лизинг и франчайзинг
19. Управление качеством продукции на предприятии
20. Риски предприятий, их предупреждение и страхование
21. Анализ хозяйственной деятельности предприятия

Раздел 2. «Организация производства на предприятии»

1. Научные основы организации производства.
2. Этапы развития теории организации
3. Законы организации
4. Производственные системы и их виды, предприятие как производственная система
5. Сущность и классификация организационных и организационно-правовых форм предприятий.
6. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций. Несостоятельность (банкротство) коммерческих организаций
7. Структура производственных систем.
8. Организация использования ресурсного потенциала предприятий.
9. Специализация и сочетание отраслей. Размеры предприятия.
10. Организация материально-технического обеспечения предприятий.
11. Организация реализации продукции.
12. Организация основного производства

Раздел 3. «Управление предприятием (организацией)»

1. Управление в государственных унитарных предприятиях
2. Экономические методы управления
3. Сущность и классификация управленческих решений
4. Процесс принятия управленческих решений
5. Методы принятия решений
6. Нормирование управленческого труда
7. Система показателей эффективности управления
8. Принципы управления
9. Научная организация управленческого труда
10. Организация информационно-консультационного обеспечения управления на предприятиях

11. Организационно-распорядительные методы управления
12. Формирование систем управления предприятием
13. Понятие структуры управления
14. Основные типы структур управления
15. Сущность социально-психологических методов управления
16. Функции работников аппарата управления
17. Пути повышения мастерства руководителя
18. Требования к профессиональным и личным качествам руководителя
19. Планирование работы аппарата управления
20. Мотивация управленческого труда
21. Оплата управленческого труда
22. Методы регулирования оперативного управления
23. Факторы, влияющие на оценку эффективности управления
24. Требования и подходы к определению эффективности управления
25. Проведение служебных совещаний, собраний, бесед
26. Основы управления внешнеэкономической деятельностью
27. Управление освоением достижений науки и техники
28. Возникновение и разработка нововведений
29. Сущность и принципы управления маркетингом
30. Понятие и нормативная база делопроизводства
31. Системы управленческой документации