

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

Разработала:
к.э.н., доцент кафедры
Экономика и агробизнес

«08» сентября 2017 г.

Утверждаю:
Ректор ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ

_____ Н.И. Пыжикова
«08» сентября 2017 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания по дисциплине

«Основы менеджмента»

для поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры
38.04.02 (5.38.04.02) Менеджмент, направленность (профили):
Стратегическое управление, Управление человеческими ресурсами,
Маркетинг

Красноярск, 2017

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания при приеме на обучение по программе магистратуры формируется на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата 38.04.02 (5.38.04.02) Менеджмент.

Вступительное испытание по дисциплине «Основы менеджмента» института экономики и управления в АПК проводится в форме тестирования.

Примерный перечень вопросов

1. Основные понятия менеджмента.

Понятие «менеджмент» и «управление». Понятие «организация». Система менеджмента в организации. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Виды менеджмента.

2. Управленческий труд: характеристика, функции, роли.

Управленческий труд и его специфика. Роль руководителя. Требования к профессиональной компетенции менеджера. Функции управления.

3. Организационные структуры управления.

Сущность организационной структуры управления. Элементы организационных структур управления и принципы построения. Типы организационных структур.

4. Разработка управленческого решения.

Сущность управленческого решения. Виды, этапы и процедуры управленческого решения. Методы принятия управленческих решений.

5. Функция планирования в менеджменте.

Управленческое понимание планирования. Принципы планирования. Роль и место цели в управлении. Система планов в управлении организацией.

6. Мотивация и стимулирование.

Понятия: «потребность», «вознаграждение», и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

7. Управленческий контроль.

Понятие управленческого контроля. Виды управленческого контроля. Принципы эффективного контроля.

8. Коммуникации в менеджменте.

Понятие организационных коммуникаций. Свойства информации. Коммуникационные потоки в организации.

9. Формирование организационной культуры.

Сущность и функции организационной культуры. Формирование и развитие организационной культуры.

10. Стратегический менеджмент.

Миссия и цели организации. Стратегический анализ среды предприятия. Тенденции развития стратегического менеджмента.

11. Инновационный менеджмент.

Понятие «инновация». Классификация инноваций. Сущность инновационного процесса. Организация инновационной деятельности.

12. Управление рисками.

Сущность управления рисками. Управление рисками организации. Виды рисков. Учет рисков при принятии решений.

13. Человеческий потенциал организации.

Человечески потенциал. Управление развитием человеческого потенциала.

14. Управление изменениями.

Изменения в организации. Этапы изменений. Технологии управления изменениями.

15. Управление конфликтами и стрессами.

Что такое конфликт? Виды конфликтов. Источники конфликтов. Управление конфликтами в организациях. Стрессы и управление ими.

16. Формирование управленческой команды.

Предпосылки формирования управленческих команд. Сущность управленческой команды. Основные этапы создания управленческой команды.

17. Властные полномочия менеджера.

Власть и влияние в организации. Источники власти. Формы власти в организации. Баланс власти в организации.

18. Эффективность менеджмента.

Сущность эффективности управления. Показатели эффективности управления.. Факторы повышения эффективности управления.

Рекомендуемая литература

1. Афоничкин, А.И. Основы менеджмента: учебник для академического бакалавриата/ А.И. Афоничкин, Н.Д. Гуськова, Д.Г. Михаленко; под ред. А.И. Афоничкина - М. Издательство Юрайт, 2017.

2. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: учебник для прикладного бакалавров / А.Л. Гапоненко, - М.: Издательство Юрайт, 2017 .

3. Гапоненко, А.Л. Теория управления: учебник для бакалавров / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева - М.: Издательство Юрайт, 2014 .

4. Михненко, П.А. Теория менеджмента: учебник/ П.А. Михненко - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012.

Минимальный проходной балл – 50

Примерная шкала оценивания

Количество правильно выполненных заданий	Количество баллов	Количество правильно выполненных заданий	Количество баллов	Количество правильно выполненных заданий	Количество баллов
1	2	1	2	1	2
1	2	18	45	35	83
2	5	19	47	36	85
3	7	20	50	37	87
4	10	21	52	38	88
5	12	22	55	39	89
6	15	23	57	40	90
7	17	24	60	41	91
8	20	25	63	42	92
9	22	26	65	43	93
10	25	27	67	44	94
11	27	28	69	45	95
12	30	29	71	46	96
13	32	30	73	47	97
14	35	31	75	48	98
15	37	32	77	49	99
16	40	33	79	50	100
17	42	34	81		

Ответ поступающего в магистратуру оценивается по следующим критериям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждения.