

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

Разработала:
д.э.н., доцент, зав. кафедрой
Организации производства,
управления и предпринимательства
на предприятия АПК
_____ Н.Г. Филимонова

«08» сентября 2017 г.

Утверждаю:
Ректор ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ
_____ Н.И. Пыжикова

«08» сентября 2017 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания по дисциплине

«Экономика»

для поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры
38.04.01 (5.38.04.01) Экономика, направленность (профиль): Экономика и
организация бизнес-предпринимательства

Красноярск, 2017

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания при приеме на обучение по программе магистратуры формируется на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата 38.03.01 (5.38.03.01) Экономика.

Программа содержит требования к содержанию учебного материала для вступительных испытаний поступающих в магистратуру, перечень вопросов для вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы вступительных испытаний и критериев оценки. К вступительному испытанию допускаются поступающие, имеющие высшее профессиональное образование с присвоением квалификации (степени) бакалавр или квалификации (степени) специалист независимо от профиля базового образования.

Вступительное испытание по дисциплине «Экономика» проводится в письменной форме. На подготовку к ответу отводится 2 часа. Экзаменационный билет включает 2 вопроса. По результату вступительного испытания определяется готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру освоить программу обучения.

Требования к уровню подготовки поступающих

Абитуриент, сдающий вступительные испытания по экономике, должен: **знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микро- и макроэкономики;
- закономерности и тенденции в развитии отраслевой экономики;

уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных ученых по экономическим проблемам, выявлять перспективные направления экономических исследований;
- анализировать и использовать различные источники информации для решения экономических задач;
- составлять программу научного исследования, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

владеть:

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения, предлагать мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

– навыками составления экономических расчетов, прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на всех уровнях экономики;

Содержание программы

1. Экономическая теория как наука

Человек и экономика. Модель человека в экономической теории. Генезис экономической теории: экономия, политическая экономия, экономикс. Предмет и методология экономической теории. Основы общественного производства. Факторы производства. Ограниченность (редкость) факторов производства и безграничность потребностей: проблема выбора. Граница производственных возможностей общества. Альтернативные издержки. Закон убывающей доходности. Основные вопросы экономики и способы их решения в различных экономических системах.

2. Собственность как ключевое звено экономической системы

Понятие собственности: юридический и экономический аспекты. Собственность и хозяйствование: экономические интересы, цели и средства. Теория прав собственности. Теорема Р. Коуза. Характеристика основных типов и форм собственности.

3. Предпринимательство и формы организации хозяйственной деятельности

Теория предпринимательства. Основные формы организации производственно-хозяйственной, коммерческой, финансовой, страховой, посреднической деятельности. Многообразие форм собственности и хозяйствования в современной экономике. Организационно-правовые формы предприятий в соответствии с Гражданским кодексом российской федерации. Государственный сектор экономики, его значение, проблемы эффективности.

4. Экономическая природа спроса

Функция и закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Изменения спроса и величины спроса.

5. Экономическая природа предложения

Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Изменения предложения и величины предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

6. Равновесие спроса и предложения

Дефицит и излишки. Уравновешивающая функция цен. Подходы Л. Вальраса и А. Маршалла к анализу установления рыночной цены. Устойчивость рыночного равновесия. Статическая и динамическая модели рыночного равновесия.

7. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции

Основные элементы рыночного механизма совершенной конкуренции. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Преимущества и противоречия рыночной экономики. Ограниченность рыночного механизма: «провалы» рынка. Необходимость и пределы государственного вмешательства в рыночный процесс.

8. Эластичность и ее применение

Эластичность спроса по цене и ее детерминанты. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Взаимосвязь эластичности с общей выручкой. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность.

Эластичность предложения. Показатели эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность рыночного предложения. Значение элемента времени в экономике.

Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие (равновесие «нормальной цены»). Практическое значение теории эластичности. Классификация благ в зависимости от значения эластичности. Цели и методы государственного ценообразования и регулирования цен. Последствия государственного вмешательства в рыночный механизм.

9. Теория рыночного потребительского поведения и потребительский выбор

Множественность видов потребления, ненасыщаемость, транзитивность, субституция, убывающая предельная полезность. Потребительский выбор и его особенности. Полезность и ценность. Функция полезности. Ценность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Суммарная полезность набора благ. Предельная полезность. Проблема измерения полезности. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Шкала К. Менгера. Законы Г. Госсена. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Модель потребительского выбора: кривые и карты безразличия, предельная норма замещения (субституции). Оптимизация выбора потребителя: варианты безразличия и предпочтения. Бюджетные ограничения, потребительский бюджет и бюджетная линия. Особенности потребительского спроса: функциональный и нефункциональный спрос. Социальный, спекулятивный, нерациональный спрос. Закономерности развития потребительских предпочтений. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Кривые Э. Энгеля. Эффект дохода, эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Эффект дохода и эффект замены по Дж. Хиксу и Е.Е. Слуцкому.

10. Теория производства экономических благ

Производство как процесс преобразования ресурсов в блага. Технология производства как устойчивая комбинация различных факторов производства. Зависимость между количеством вводимых факторов производства и объемом выпуска продукции. Производство и производственная функция. Характеристика эффективности производства через сравнение количеств потребленных факторов и через сравнение затрат

по производству: технологическая и экономическая эффективность. Производство в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности. Кривые продукта от переменного фактора. Взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктами. Долгосрочная функция производства. Изокванта или кривая постоянного (равного) продукта. Карта изоквант. Замещение факторов производства. Предельная норма технологического замещения факторов. Изменение масштабов производства и эффективность. Постоянный (неизменный), положительный (растущий) и отрицательный (снижающийся) эффект масштаба производства. Анализ факторов, способствующих росту отдачи от масштаба. Производство и технический прогресс.

11. Издержки производства

Природа и структура издержек производства. Явные и неявные (имплицитные) издержки: внешние (бухгалтерские) и внутренние издержки. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Показатели рентабельности предприятия. Виды издержек производства: постоянные и переменные издержки, совокупные (валовые) издержки, средние и предельные издержки. Издержки производства и кривые издержек краткосрочного периода. Точка безубыточности. Минимизация затрат и максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Значение теории предельных издержек для определения оптимального объема выпуска предприятия. Издержки производства в долгосрочном периоде. Особенности кривых долгосрочных издержек. Определение эффективного способа производства. Равновесие производителя. Изокоста, или линия равных издержек. Траектория развития.

12. Конкуренция и конкурентное поведение

Совершенная и несовершенная конкуренция. Важнейшие признаки основных рыночных структур. Классификация рыночных структур по численности фирм в отрасли, по размерам фирм, по доле в общем объеме отраслевого производства. Количественные методы оценки структуры рынка: пороговая доля рынка, индекс концентрации, индекс Харфиндаля-Хиршмана, индекс Линда. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Рыночная власть. Измерение степени рыночной власти: индекс А. Лернера. Общая характеристика моделей совершенной конкуренции, чистой (абсолютной) монополии, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Движущие силы конкуренции по М. Портеру.

13. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Характеристика совершенно конкурентного рынка. Основные особенности модели рынка чистой конкуренции: однородность продукции, прозрачность рынка, отсутствие отраслевых барьеров, автономность поведения фирмы. Производственный выбор совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Рыночный спрос на продукт фирмы -

совершенного конкурента. Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Механизм максимизации прибыли или минимизации убытков. Условие максимизации прибыли – равенство предельного дохода и предельных издержек. Условие прекращения производства. Равновесная цена чистоконкурентной фирмы в долговременном периоде. Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли. Эффективность совершенно конкурентного рынка и ее ограничения.

14. Чистая монополия

Экономическая природа монополии. Модель рынка чистой монополии и ее характерные признаки. Концентрация всего рыночного предложения у одной фирмы, непреодолимые отраслевые барьеры, автономность поведения фирмы. Источники монопольной власти. Типы монополий: закрытая, открытая и естественная монополии. Выручка и прибыль в условиях монополии. Предложение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Выручка фирмы, обладающей рыночной властью. Максимизация прибыли в условиях рыночной власти: монопольная прибыль. Ценовая дискриминация. Типы ценовой дискриминации по А. Пигу. Экономические последствия монополизма. X-неэффективность. Социально-экономические выгоды от монополии.

15. Модель рынка монополистической конкуренции

Способы реализации рыночной власти на рынке несовершенной конкуренции. Неценовая конкуренция и ее основные формы. Значение рекламы в экономике: позитивные и негативные последствия. Особенности издержек монополично-конкурентной фирмы. Источники получения прибыли при монополистической конкуренции. Равновесие рынка монополистической конкуренции в краткосрочном и в долговременном периоде. Асимметрия информации и негативный отбор, сигналы рынка. Неэффективность монополистической конкуренции. Компенсация потерь эффективности за счет расширения ассортимента благ.

16. Модель рынка олигополии и ее характерные признаки.

Чистая и дифференцированная олигополия. Типы стратегий поведения фирм в условиях олигополистического рынка: некооперативные и кооперативные стратегии. Модель картеля, механизм его действия и условия устойчивости. Экономические последствия картелизации рынка. Модель ценового лидерства: контроль фирмы над значительной долей рынка и обладание стратегическими преимуществами над конкурентами. Последствия ценового лидерства в случае преимущества в издержках. Модель блокирующего ценообразования. Дуополия О. Курно: неизменность выпуска конкурента. Суть взаимодействия фирм и механизм установления равновесия в модели Курно. Взаимодействие в условиях ценовой олигополии: модель сознательного соперничества (дуополия Ж. Бертрана). Выработка соглашений о масштабе ценовой конкуренции. Модель Г. Штакельберга. Модель ломаной кривой спроса. Модели теории игр. Формы теории игр – развернутая и стратегическая. Антимонопольное государственное регулирование, его сущность и формы.

17. Рынки факторов производства

Принципы функционирования рынков факторов производства. Особенности спроса на факторы производства и ресурсное решение фирмы. Рынки ресурсов и факторные доходы. Рыночное равновесие и ценообразование на рынке ресурсов. Экономическая рента.

18. Рынок труда

Особенности спроса и предложения труда. Рыночное предложение труда: действие эффекта дохода и эффекта замены. Формы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Основные критерии дифференциации оплаты труда. Конкуренция между различными видами труда, степень их взаимозаменяемости. Эффект ренты, эффект компенсации. Равновесие на рынке труда при совершенной конкуренции. Причины несовершенства рынка труда. Цели и последствия установления минимального уровня заработной платы. Влияние государства и профсоюзов на трудовые отношения. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда: взаимодействие фирмы-монополиста на рынке труда и профсоюза. Человеческий капитал: понятие, формы. Инвестиции в человеческий капитал. Возрастание роли человеческого капитала в инновационной экономике.

19. Рынок земли

Земля и другие природные ресурсы как фактор производства. Спрос и предложение земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Собственность на землю, другие природные ресурсы и предпринимательство. Земельная рента: источники, причины и условия существования. Экономические функции земельной ренты. Чистая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Ценообразование на невозпроизводимые ресурсы. Цена земли и арендная плата.

20. Рынки капитала

Основные формы рынков капитала. Денежный и финансовый рынки. Характерные черты спроса и предложения капитала. Ценообразование на рынке капитала. Капитал и процент. Основные особенности процентного дохода. Основной и оборотный капитал. Инвестирование. Валовые и чистые инвестиции. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций. Фактор времени и дисконтирование, приведенная (дисконтированная) стоимость. Номинальная и реальная процентная ставка. Описание модели жизненного цикла: межвременной выбор (межвременная оптимизация). Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие. Оптимум в модели жизненного цикла.

21. Общее рыночное равновесие, эффективность и благосостояние

Частичное и общее рыночное равновесие. Межотраслевое взаимодействие и критерии эффективного функционирования экономики. Экономика «Робинзона Крузо». Взаимодействие рынков, проблема достижения общего равновесия. Эффект обратной связи. Анализ эффективности обмена и производства в условиях ценового механизма.

Диаграмма («ящик») Ф. Эджуорта: общее равновесие в «экономике чистого обмена». Кривая контрактов. Эффективность по В. Парето. Критерий Парето-эффективного распределения благ. Экономика благосостояния. Фундаментальная теорема экономики благосостояния. Общественное благосостояние и справедливость. Применение разных критериев при определении справедливости. Эгалитарная трактовка справедливости. Роулсианский подход. Утилитаризм. Рыночная трактовка справедливости. Современные критерии оценки благосостояния.

22. Национальная экономика

Система национальных счетов (СНС). Соотношение показателей в системе национальных счетов. Основные показатели и методы их исчисления. Показатели валового внутреннего продукта (ВВП), чистого внутреннего продукта (ЧВП), валового национального дохода (ВНД), чистого национального дохода (ЧНД), личного дохода (ЛД), располагаемого дохода (РД). Основное макроэкономическое тождество. Расчет ВВП по расходам, по доходам и по добавленной стоимости. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального баланса. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальные и реальные величины. Индексирование: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП. Виды ценовых индексов: индекс Ласпейраса и индекс Пааше. Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления. Чистое экономическое благосостояние общества

23. Макроэкономическое равновесие и определение уровня национального дохода

Общее и частичное равновесие в экономике. Проблема стабильности равновесия. Макроэкономическое равновесие в модели $AD - AS$. Совокупный спрос (AD) и его составляющие. Совокупное предложение (AS) в краткосрочном и долгосрочном периодах. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России. Модель совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»). Изменения национального дохода под влиянием изменений в потреблении, инвестициях и государственных расходах. Понятие акселератора и мультипликатора в экономике. Инвестиционный мультипликатор. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв. Равновесие между инвестициями и сбережениями – важнейшее условие макроэкономического равновесия. Модель $S - I$. Парадокс бережливости. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России.

24. Макроэкономическая нестабильность. Циклическое развитие экономики

Экономический (деловой) цикл: понятие, фазы. Фазы экономического (делового) цикла. Двухфазовая и четырех фазовая модели цикла экономической конъюнктуры. Поведение макроэкономических показателей по фазам экономического цикла. Характеристики экономического цикла: проциклические, контрциклические и ациклические показатели. Основные типы экономических параметров: опережающие (ведущие), запаздывающие

(отстающие), совпадающие (соответствующие). Многообразие циклических колебаний экономики. Виды экономических циклов: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Мировые экономические кризисы и их современные особенности. Экономические и социальные последствия экономических кризисов и цикличности развития.

25. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике

Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Основные показатели измерения экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Качество экономического роста. Инновационная экономика. Факторы экономического роста: факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии), факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания), факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность). Взаимосвязь факторов предложения и максимально возможного размера ВВП. Влияние факторов спроса и распределения на соотношение реального и максимального ВВП. Результаты экономического роста: позитивные и негативные. Устойчивость экономического роста.

Рекомендуемая литература

а) основная

1. Корнейчук, Б.В. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 320 с. (ЭБС Юрайт)

2. Гребенников, П.И. Макроэкономика в 2 т.: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 300 с. — (ЭБС Юрайт)

3. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика в 2 т: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. — 13-е изд. — М.: Инфра-М, 2001. — 974 с.

4. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / С.С. Носова. — 3-е изд., — М.: КноРус, 2010. — 791 с.

5. Экономическая теория: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / [В.М. Соколинский и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: КноРус, 2010. — 463 с.

6. Камаев, В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» и экономическим специальностям / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. — 4-е изд., стер. — М.: КноРус, 2010. — 382 с.

б) дополнительная

1. Гражданский кодекс РФ. Ч.1. [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994, №51-ФЗ. – Режим доступа: КонсультантПлюс

2. Абель, Э. Макроэкономика. /Пер. с англ / Э.Абель, Б. Бернанке. – СПб.: Питер, 2012. – 240 с.

3. Бланшар, О. Макроэкономика. Учебник. /Пер. с англ. / О. Баншар. – М.: ГУВШЭ, 2011

4. Мэнкью, Н. Принципы макроэкономики. Учебник для вузов. 4-е изд. /Пер. с англ. / Н.Мэнкью. – СПб.. Питер, 2011.

5. Микроэкономика: практический подход. (ManagerialEconomics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.– М.: КноРус, 2015.– 682 с.

Периодические издания:

1. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)

2. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)

3. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)

4. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)

Перечень ресурсов сети «Интернет»:

1. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

2. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – Галерея экономистов

3. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) 4. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

4. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации

5. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации

6. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Минимальный проходной балл 50

Ответ абитуриента оценивается по 100-балльной шкале.

От 85 до 100 баллов: абитуриент демонстрирует высокий уровень знания основных понятийных категорий, хорошо разбирается в актуальных проблемах экономики, успешно выявляет положительные и негативные стороны экономического явления или процесса, демонстрирует хорошие навыки анализа использованной литературы, не допускает ошибок теоретического характера, подкрепляет теоретические положения конкретным материалом, определяет взаимозависимость понятий.

От 65 до 84 баллов: абитуриент демонстрирует хорошие методологические и теоретические знания, но затрудняется в раскрытии отдельных проблемных вопросов или испытывает незначительные трудности

при анализе и сопоставлении отдельных понятий, не определяет значение конкретных экономических процессов.

От 50 до 64 баллов: знания абитуриента носят достаточный характер, в тоже время он не может использовать проблемный подход при раскрытии вопросов, затрудняется в определении понятий. Логика ответа нарушена. Содержание раскрывает фрагментарно.

Менее 50 балла: абитуриент показывает неудовлетворительный уровень владения знаниями по экономике, что выражается в отрывочных знаниях, бессистемной подаче информации, не владении терминологией. Тем самым 51 балл является пороговым значением, свидетельствующим о сформированности или несформированности базовых знаний по экономике.