



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВПО КрасГАУ

Н.В. Цугленок

2012 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории управления экономическими системами

для подготовки аспирантов по специальности

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

(шифр и наименование научной специальности)

Год обучения 2

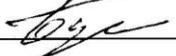
Форма обучения очная, заочная

Красноярск, 2012

Составители: Булгаков Ю.В., к.т.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

подпись

 «29» 03 2012 г.

Программа разработана в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура), утвержденными приказом Минобрнауки России от 16 марта 2011 г. N 1365; паспортом номенклатуры специальностей научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, программы-минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Программа обсуждена на заседании кафедры
протокол № «29» 03 2012 г.

Зав. кафедрой Шاپорова З.Е., к.э.н.,
доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

подпись


«29» 03 2012 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята советом института
подготовки кадров высшей квалификации

_____ протокол № 4 «29» 05 20 12 г.

Председатель

_____ *Людмила Николаевна Г.И., д.п.н., профессор*
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «29» 05 20 12 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.2. ТРУДОЁМКость МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения</i>	14
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	16
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	16
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	17
1. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ	17
2. ОС WINDOWS	17
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	18
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД	19

Аннотация

Дисциплина **Основы теории управления экономическими системами** является частью цикла «Специальные дисциплины отрасли науки и научной специальности» подготовки аспирантов по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством». Дисциплина реализуется в институте менеджмента и информатики кафедрой менеджмента и административного управления.

Дисциплина нацелена на формирование у аспирантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и проведением инвестиционной деятельности на предприятии путем изучения теоретических и практических вопросов управления проектами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, самостоятельная работа аспиранта, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточный.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 часов) и (26 часов) самостоятельной работы аспиранта.

1. Требования к дисциплине

Дисциплина «Основы теории управления экономическими системами» включена в ООП, в цикл специальных дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и проведением инвестиционной деятельности на предприятии путем изучения теоретических и практических вопросов управления проектами.

Контроль знаний аспирантов проводится в форме зачета.

2. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Основы теории управления экономическими системами» является освоение аспирантами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики.

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

Уметь:

- принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

Владеть:

- навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по годам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по годам	
			№ 2	№
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	1	36	36	
Аудиторные занятия	0,28	10	10	
Лекции (Л)				
Практические занятия (ПЗ)				
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СРС)	0,72	26	26	
в том числе:				
консультации				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний				
др. виды				
Вид контроля:				
зачет	0,25	9	9	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе		Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	
1	Модуль 1 (Основы теории управления экономическими системами)	36	10	-	зачет
Итого		36	10	-	

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторна я работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1 (Основы теории управления экономическими системами)	36	10	-	26
Модульная единица 1 (Основные вопросы управленческой экономики)	36	10	-	26
ИТОГО	36	10	-	26

4.3. *Содержание модулей дисциплины*

Модуль 1 Основы теории управления экономическими системами

Модульная единица 1 Основные вопросы управленческой экономики

Введение. Предмет, содержание и задачи курса

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в

краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.

Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.

Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту.

Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.

Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.

Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.

Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

Монетарная и фискальная деятельность государства.

Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 (Основы теории управления экономическими системами)		зачет	10
	Модульная единица 1 (Основные вопросы управленческой экономики)	Лекция № 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Опрос	1
		Лекция № 2. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	Опрос	1
		Лекция № 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса.	Опрос	1
		Лекция № 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	Опрос	1
		Лекция № 5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	Опрос	1
		Лекция № 6. Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Опрос	1
		Лекция № 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Опрос	2
		Лекция № 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией	Опрос	1
		Лекция № 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	Опрос	1

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	Модуль 1 (Основы теории управления экономическими системами)		26
	Модульная единица 1 (Основные вопросы управленческой экономики)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании. 2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров. 3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей. 4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения. 5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение. 6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа. 7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов. 8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек. 9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль. 10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль. 11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма. 12. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе. 13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания 	26

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		<p>присутствия на рынке олигополистических конкурентов.</p> <p>14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.</p> <p>15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.</p> <p>16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.</p> <p>17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.</p> <p>18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.</p> <p>19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.</p> <p>20. Риски инвестиционного проекта.</p> <p>21. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.</p> <p>22. Проблемы двойного налогообложения для МНК.</p> <p>23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.</p> <p>24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.</p> <p>25. Границы государственного вмешательства в экономику.</p>	
ВСЕГО			26

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Д.Э. Лекции по экономической теории государственного сектора. Учебник, пер. с англ. под ред. Л. Л. Любимова – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Серяков, С. Г. Экономическая теория. Микроэкономика. Макроэкономика: конспект лекций / С. Г. Серяков. – М.: Юристъ, 2001.
3. Селищев, А. С. Микроэкономика. Анализ рынка. Теория цены. Рынок и общество: учебник / А. С. Селищев. – СПб.: Питер, 2002.
4. Основы теории управления: учебное пособие / ред.: В. Н. Парахина, Л. И. Ушвицкий. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 560 с.
5. Кнорринг, В. И. Теория, практика и искусство управления: учебник / В. И. Кнорринг. - 2-е изд., изм. и доп. - М. : Норма, 2001. - 528 с.
6. Рой, О. М. Теория управления: учебное пособие / О. М. Рой. - СПб. [и др.] : Питер, 2008. - 250 с.
7. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник / Б. З. Мильнер. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 862, [1] с.

6.2. Дополнительная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
2. Бальсевич А.А., Калмыкова И.Ю. и др. Курс институциональной экономики (в 4-х частях). – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2009.
3. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Дж.М., Донелли Дж.Х. мл. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Гринспен А. Эпоха потрясений. Перевод с англ. – М.: СКОЛКОВО, 2009.
5. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: ИНФРА-М, 2004.
6. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело , 2003.
7. Норт Н. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: «Начала», 1997.
8. Сно К.К. Управленческая экономика. – М.: ИНФРА-М, 2000.
9. Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. / 2-е изд. Пер. с англ. – М.: МГУ, ИНФРА – М, 1997.
10. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы. – М.: БИНОМ, 1998.
11. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000.
12. Хиллман Арье Л. Государство и экономическая политика возможности и ограничения управления. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2009.
13. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 1997.
14. Эдершайм Э. Стратегия, лидерство, создание управленческого консалтинга. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

15. Макконнелл, Кэмпбелл Р.. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник: пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. - 18-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2011. - XXX, 1009 с. Экземпляры всего: 3
16. Балдин, К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукоусев ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К°". - 5-е издание, исправленное. - Москва : Дашков и К°, 2011.
17. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник / З. П. Румянцева. – М. : Инфра-М, 2001.
18. Теория организации: учебник / под ред. В. Г. Алиева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2003.
19. Смирнов, Эдуард Александрович. Теория организации: учебное пособие / Э. А. Смирнов ; Гос. ун-т упр. – М. : ИНФРА-М, 2008.

6.3. Программное обеспечение

1. Интернет-ресурсы

1. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> — Галерея экономистов
4. <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
5. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
6. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
7. <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.
8. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
9. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
10. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
11. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
12. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

2. ОС WINDOWS

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей, промежуточной аттестации. Текущий контроль полученных знаний производится в форме устного ответа на теоретические вопросы из раздела «текущий контроль». Форма итогового контроля оценивается на основе балльной шкалы.

Промежуточный контроль предполагает оценку знаний слушателей в виде тестовых заданий, самостоятельных работ, анализа ситуаций, расчетно-аналитических работ, докладов

8. Образовательные технологии

Таблица 9

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Лекция № 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Л	Лекции презентации	1
Лекция № 2. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	Л	Лекции презентации	1
Лекция № 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса.	Л	Лекции презентации	1
Лекция № 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	Л	Лекции презентации	1
Лекция № 5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	Л	Лекции презентации	1
Лекция № 6. Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Л	Лекции презентации	2
Лекция № 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Л	Лекции презентации	1
Лекция № 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией	Л	Лекции презентации	1
Лекция № 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	Л	Лекции презентации	1

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

