

**АКТУАЛЬНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ НА
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РФ**

Далисова Н.А., Стоянов И.А.***

**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск,
Россия*

*** Сибирский государственный аэрокосмический университет имени
академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия*

Аннотация: В данной статье рассмотрены базовые принципы работы компании, которые необходимо учитывать при возникновении кризисных явлений в работе компании – антикризисное управление. Приведены различные подходы к понятию и выработан системный подход в понимании антикризисного управления.

Ключевые слова: антикризисное управление, кризисное явление, функционирование компании, кризис, диагностика кризисного состояния, антикризисный менеджмент.

**THE RELEVANCE OF CRISIS MANAGEMENT COMPANY AT THE
PRESENT STAGE OF ECONOMY DEVELOPMENT IN RUSSIA**

Dalisova N.A., Stoyanov I.A.***

**Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia*

***Siberian state aerospace university named after academician M.F.Reshetnev,
Krasnoyarsk, Russia*

Abstract: The basic principles of the company that need to be considered in case of the crisis phenomena in the company – crisis management are considered in the article. Different approaches to the concept are given and the systematic approach to understanding of the crisis management is developed.

Key words: crisis management, crisis phenomenon, company activity, crisis, diagnosis of crisis.

В последнее время термин антикризисное управление или антикризисный менеджмент приобрел большую популярность, особенно на фоне преодоления экономических кризисов последнего десятилетия развития экономики России. В различного рода источниках этот термин трактуется по-разному, некоторые исследователи считают, что этот термин означает управление компанией в условиях кризиса в экономике, другие понимают по этим управление фирмой в условиях банкротства или работы внешних управляющих, также многие считают, что заниматься антикризисным управлением необходимо, когда сама компания уже находится в кризисном состоянии.

При всем многообразии подходов к понятию антикризисного управления, в данной статье попробуем определиться с направлением, в котором следует понимать данное понятие, по мнению автора статьи.

Различные подходы к понятию и наполнению смыслом антикризисного управления могут привести к мысли, что его необходимо применять, когда либо в экономике, либо в делах компании уже наблюдаются различные кризисные явления. Однако согласно многим положениям такой науки как теория организации, управление компанией должно базироваться на многих принципах, одними из которых является адаптивность и приспособляемость функционирования организации к внешней и внутренней среде. Именно поэтому можно сделать вывод о том, что наиболее приемлемым и предпочтительным, является такой подход к антикризисному управлению, который бы сочетал в себе всю комплексность и многообразие факторов, на которые следует обращать внимание при управлении компанией. Данный подход можно образно назвать системным подходом и определить его как комплекс решений и мероприятий по мониторингу и диагностике кризисных явлений в процессе функционирования компании, вплоть до разработки методов по устранению кризисных явлений и преодолений последствий.

Базируясь на приведенном выше понимании понятия антикризисное управление, далее перечислим базовые принципы, на которых должно основываться антикризисное управление в компании:

- для обеспечения постоянного мониторинга возможного возникновения кризисной ситуации в функционировании компании необходим принцип постоянной диагностики кризисных явлений в финансовой деятельности. С учетом того факта, что именно с финансовой стороны или с нехватки финансов – оборотных средств начинается большой и «долгоиграющий» блок проблем в работе компании, именно мониторинг и ранняя диагностика финансовых проблем в операционной деятельности, может служить тем фактором, который предотвратит наступление кризисной ситуации в компании;
- в случае если мониторинг и ранняя диагностика по каким-либо причинам не сыграли той роли, которая им отводится, необходимо использование такого принципа как скорость реагирования на кризисное явление. В связи с цикличностью хозяйственной деятельности компании, каждое кризисное явление, появившееся на предыдущем этапе хозяйствования, на следующем этапе не только преумножается само, но и влечет за собой появление кризисных явлений в других сферах хозяйственной деятельности компании, помимо финансов. Именно поэтому скорость реагирования играет важную роль в замедлении и преодолении появившегося кризисного явления в работе компании;
- если кризисное явление не удалось предотвратить и быстро среагировать на его последствия, то необходимо использовать такой принцип как адекватность мер реагирования. В данном случае под адекватностью реагирования следует понимать те предпринятые меры и усилия по нейтрализации угрозы для будущего функционирования компании. Дело в том, что если предпринимательские меры будут недостаточными, а усилия по ликвидации

последствий неадекватными угрозе, то компания может перейти в стадию банкротства и дальнейшей ликвидации. С другой стороны – если предпринимаемые усилия будут чрезмерными относительно кризисного явления, то компания может понести дополнительные расходы в кризисный период своей деятельности, что является неразумным с точки зрения финансового менеджмента;

- если компания находится в кризисной ситуации и предпринимает все необходимые меры по выходу из кризиса, то необходимо помнить про такой принцип как использование только внутренних источников ресурсов. В данном случае речь идет о самом широком понятии ресурса, от человеческого до организационного. В кризисной ситуации использование внешних ресурсов может только усугубить кризис, именно поэтому необходимо задействовать весь внутренний потенциал компании и постараться использовать его максимально эффективно;

- при благоприятном стечении обстоятельств, когда компания успешно преодолела кризисные явления в своей хозяйственной деятельности, необходимо использовать такой принцип как стратегический характер антикризисного менеджмента. В данном случае, под этим понятием следует понимать то, что в компании необходимо разработать и реализовывать специальную программу действий, носящую постоянный стратегический характер, направленную на устранение возможных временных затруднений, сохранение и увеличение рыночной доли компании на занимаемом рынке с акцентов на внутренние источники ресурсов.

С учетом всего вышесказанного и при условии что компания, ее руководство, будет стремиться выполнять данные принципы, а также ввести разумную финансовую политику, то данной компании не будет грозить банкротство, потому что будет создан управленческий антикризисный механизм, который позволит устранять возможные возникающие проблемы до того, как они примут необратимый негативный характер.

Подводя итог, следует отметить, что реализация описанного выше системного подхода к антикризисному управлению в работе компании приведет к тому, что смысл антикризисного управления будет заключаться в создании и обеспечении таких условий хозяйственной деятельности компании, при которых негативные финансовые явления не могут носить постоянный характер и таким образом эффективность антикризисного управления будет достигнута.

Литература

1. 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)"
2. Антикризисный менеджмент / Под ред. А. Грязновой. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 368 с.
3. Балдин К.В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие/К.В. Балдин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 316 с.