

УДК 378.1

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Сёмина А.О.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В статье описаны основные проблемы обеспеченности высококвалифицированных специалистов в агропромышленном комплексе. И пути решения лежат не только в социальной сфере, а так же в сфере образования.

Ключевые слова: сельское хозяйство, абитуриенты, образование, университет, кадровое обеспечение, студент, профессия.

THE PROBLEM OF PROVISION OF QUALIFIED PERSONNEL IN AGRICULTURE

Semina A.O.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The article describes the main issues of highly qualified specialists' provision in agriculture. The solutions lie not only in the social sphere, but also in the educational sphere.

Key words: agriculture, applicants, education, university, staffing, student, profession.

Сельское хозяйство во всем мире, в том числе, и, в России, является одной из важнейших отраслей экономики, которая направлена на обеспечение населения продовольствием, получение сырья для других отраслей промышленности, развитие внутренней и внешней торговли. Это значит, что от уровня развития сельского хозяйства зависит многое: качество жизни и здоровья граждан, функционирование таких отраслей экономики, как торговля, промышленность, общественное питание и т. д.

На сегодняшний день сельское хозяйство в России испытывает несколько основных проблем, одна из них основана на человеческом факторе. Сюда можно отнести вопросы управления и знаний. Результаты исследований показывают, что основными факторами, которые оказывают влияние на снижение уровня качественного состава кадров сельского хозяйства:

1. отток населения (работников) сельского хозяйства;
2. снижение уровня качественного состава кадров сельского хозяйства;
3. непривлекательность села для молодых специалистов;
4. отсутствие «социального комфорта»;

5. значительная дифференциация села и города по уровню и условиям жизнедеятельности;

6. социально-экономическая неразвитость сельских муниципальных образований и др.

Все эти факторы способствуют оттоку рабочей силы из аграрного сектора. Молодые специалисты не желают работать в сельской местности. Так как на сегодняшний день существует тенденция развития других сфер деятельности, которые, по их мнению являются наиболее привлекательные и «экономически выгодными». Поэтому абитуриенты все чаще выбирают такие направления, как экономические (48%), юриспруденция (25%).

Следовательно, аграрные вузы не пользуются спросом среди абитуриентов, к тому же в условия высокой конкуренции, такие вузы занимают наименее выгодную позицию.

Аграрные Вузы, обладают рядом особенностей, обусловленных отраслевой спецификой:

1) все аграрные Вузы имеют более низкие показатели по ЕГЭ. Это объясняется не их неэффективностью, а низкой престижностью сельскохозяйственных профессий, так как уровень заработной платы в сельском хозяйстве составляет 50% от средней по экономике страны и сельские территории социально не обустроены. Поэтому в аграрные Вузы поступают выпускники сельских школ (более 60%), у которых средний балл ЕГЭ ниже, чем у выпускников городских школ;

2) аграрные Вузы имеют более низкие показатели по финансовым критериям, что связано с исторически сложившимся недофинансированием с/х.

В свою очередь сельскохозяйственные вузы необходимы для развития сельского хозяйства России, так как именно они подготавливают высококвалифицированных работников в данной сфере.

Для решения вышеперечисленных проблем следует применять комплексный подход, охватывающие все факторы, которые должны происходить при поддержке государства. Однако, можно попытаться решить такую проблему как нехватка высококвалифицированных кадров, путем привлечения абитуриентов.

Таким вузам необходимо проводить активную работу с аудиторией и будущими абитуриентами. Одним из таких направлений становится работа с информационным пространством Интернета.

Литература

1. Кельчевская, Н.Р., Котляревская, И.В. Маркетинг – рыночная инновация в управлении государственным вузом // Университетское управление. – 2007. - № 3(14).

2. Липкина, Е.Д. Конкурентоспособность вузов на современном рынке образовательных услуг[Текст]: учеб.пособие / Е.Д. Липкина —Монография. Омск: Изд-во ОмГПУ, 2009.

3. Панкрухин, А.П. Маркетинг образовательных услуг: методология, теория и практика [Текст]: учебник для вузов / А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2010.