

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ДЕЛОВЫХ СИТУАЦИЙ
ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ**

Айснер Л.Ю.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

В статье описывается метод анализа деловых ситуаций (case-study) как один из подходов к обучению иностранному языку профессионального и делового общения.

Ключевые слова: метод анализа деловых ситуаций, иностранный язык, профессиональная коммуникация.

**TRAINING PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE AT UNIVERSITY BY
MEANS OF METHOD OF BUSINESS SITUATION ANALYSIS**

Aysner L.Yu.

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

The article describes the method of analyzing business situations (case-study) as one of the approaches to learning a foreign language for professional and business communication.

Key words: method of analysis of business situations, foreign language, professional communication.

На сегодняшний день в российском образовании наметилась тенденция к разрыву между целями академического образования и задачами реальной профессиональной деятельности. Эту проблему ранее уже отмечали западные аналитики от образования, которые на сегодняшний день нашли решение данной проблемы: обеспечение тесной связи между образовательными программами и будущей карьерой, что заставляет студентов более прагматично подходить к выбору места обучения, специальности и курсов, а образовательную программу – более гибко и быстро реагировать на нужды развития производства.

Требования современного рынка труда к выпускникам растут из года в год. Так, необходимость владения как минимум одним иностранным языком для повышения конкурентоспособности молодого специалиста, послужила своеобразной основой для создания методики использования проблемных ситуаций в курсе преподавания иностранного языка для профессиональной коммуникации.

Одним из эффективных способов показала себя методика «кейс-стади» (case-study) [2]. Данная методика позволяет обучающимся максимально приблизиться к той форме работы и решению профессиональных задач, с

которыми им придется столкнуться в своей реальной профессиональной деятельности. Кейс-метод позволяет учитывать профессиональную подготовку студентов, их интересы, выработанный стиль мышления и поведения, что дает возможность его широкого использования при обучении профессиональному иностранному языку.

Кейсовый метод, или методика анализа конкретных деловых ситуаций – это метод активного проблемно-ситуативного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (кейсов). Данный метод относится к активным имитационным неигровым методам обучения и включает в себя решение реальных деловых и профессиональных ситуаций и предлагает обучающимся применить свои профессиональные компетенции в конкретных обстоятельствах. Важное значение при работе с данной методикой приобретают способность ориентироваться в потоке информации, когнитивные способности, критический ум, позволяющий отличать полезную информацию от бесполезной, то есть способность к научно-исследовательской работе. Научно-исследовательский потенциал – это способность и стремление к творческой и исследовательской деятельности, позволяющие учащемуся самостоятельно осваивать, перерабатывать предлагаемые идеи, теоретические и практические задачи, знания; а также применяемые учащимся методы, позволяющие использовать полученные и освоенные знания для принятия собственных нетиповых решений в русле актуальных исследований или проектирования [1].

Данный метод активно используется преподавателями кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации Красноярского ГАУ в работе со студентами в процессе обучения языку специальности и профессиональному иностранному языку. Студенты с удовольствием готовят кейсы и деловые ситуации, обыгрывая их на практических занятиях.

В курсе преподавания иностранного языка профессионального общения преподаватели используют Гарвардский формат анализа деловых ситуаций, который был применен в учебном процессе в школе права Гарвардского университета в 1870 г., а его внедрение в Гарвардской школе бизнеса началось в 1920 г.

Гарвардский формат анализа деловых ситуаций состоит из 8 шагов (пунктов). Рассмотрим их по порядку:

1. Summary / Краткое изложение ситуации

Студентам предлагается в 3-5 предложениях описать заданную ситуацию - это формирует навык реферирования (вычленения из большого объема информации ключевых моментов) и подводит нас к следующему шагу.

2. The problem / Основная проблема

Студенты должны сформулировать основную проблему, которую им необходимо решить в ходе дальнейшего анализа ситуации. Важным моментом является то, что проблему надо изложить в одном повествовательном предложении, состоящим из 7-8 слов, и при этом не потерять ее смысла.

3. Cast of Characters / Действующие лица

Студентам предлагается описать всех действующих лиц: их имена, должности, возраст, психологические характеристики и т.д. Этот шаг

необходим для понимания того, кто может оказать влияние и способствовать, либо наоборот, препятствовать решению проблемы.

4. Chronology / Хронология

Хронология событий, которые повлекли за собой возникновение проблемы, должна быть изложена студентами в обратном порядке, т.е. с указания наиболее ранних событий, а затем более поздних. Выстраивая хронологию, студенты вычленяют наиболее важные события, ставшие ключевыми и переломными для развития ситуации и повлекшие за собой проблемы, либо смягчившие их последствия.

5. Issues / Факторы развития

В этом разделе студенты рассматривают внешние и внутренние факторы, не имеющие непосредственного отношения к сложившейся ситуации, но могут оказать воздействие на развитие ситуации в дальнейшем.

Например, в стране предстоят выборы президента или парламентские выборы т.п.

6. Options / Варианты выбора

Данный этап является наиболее трудоемким, т.к. студенты должны придумать максимальное количество решений проблемы, а также обозначить все плюсы и минусы данных решений.

7. Recommendation / Рекомендации

На данном этапе студенты разрабатывают рекомендации по решению проблемы, исходя из проанализированных выше вариантов.

8. Plan of Actions / План действий

Этот шаг является переходным от анализа деловой ситуации к выработке конкретных мер по ее решению. Для этого студентам необходимо разработать план действий, с указанием ответственных лиц, а также жесткими временными рамками.

Как правило, анализ одной деловой ситуации рассчитан на 4 академических часа: первые два часа – это индивидуальная работа каждого студента, вторые – групповая работа по выработке единой позиции и ее презентация. Преподаватель в процессе анализа деловой ситуации не настаивает на своем мнении как на единственно правильном, не склоняет участников дискуссии к тому или иному выбору, он может немного скорректировать беседу, помочь с правильным выбором лексики и т.п. [3]

Таким образом, можно сказать, что Гарвардский формат анализа деловых ситуаций задает структурированное направление движения от проблемы к плану действий и решению, однако, во время этого процесса студенты могут предлагать свои любые идеи. Данный метод позволяет решать образовательные задачи, а также способствует овладению студентами общекультурными и профессиональными компетенциями, развивает коммуникативные навыки, позволяет закрепить языковой и межпредметный материал, способствует совершенствованию навыков обработки и анализа информации. Совершенствует навыки самостоятельной и командной работы.

Литература

1.Айснер Л.Ю. К вопросу о развитии научно-исследовательского потенциала учащихся (из зарубежного опыта) / Л.Ю. Айснер // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2013. № 7. С. 289-292.

2.Aysner L.Yu. Improving the effectiveness of learning languages for specific purposes / L.Yu. Aysner, S.V. Bershadskaya // Материалы международной заочной научной конференции «Проблемы современной аграрной науки». 2016. С. 160-162.

3.Покушалова Л.В. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения студентов // молодой ученый. - 2011. - №5. –Т.2. – С.155-157