

**РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ В СИБИРИ  
(НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)**

**Озерова М.Г.**

**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

*В статье предложен анализ кооперативного движения в Красноярском крае, определены причины, тормозящие его развитие. Представлен исторический экскурс формирования кооперации в Енисейской губернии.*

**Ключевые слова:** кооперация, государственная поддержка, потребительская кооперация.

**THE DEVELOPMENT OF COOPERATIVE MOVEMENT IN SIBERIA  
(ON MATERIALS OF THE KRASNOYARSK TERRITORY)**

**Ozerova M.G.**

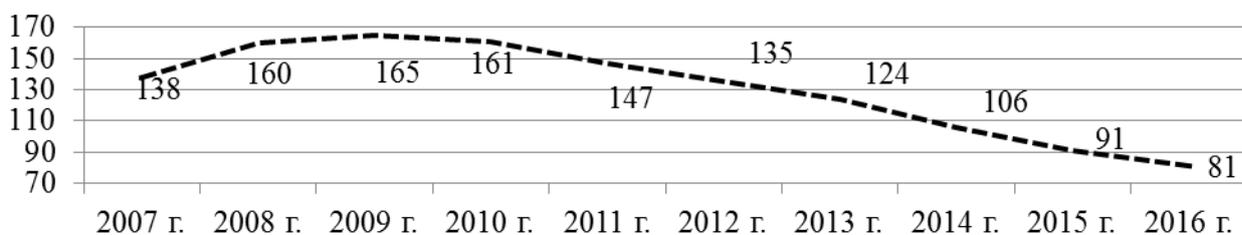
**Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

*In the article the analysis of cooperative movement in Krasnoyarsk region is offered, the reasons preventing its development are defined. The historical excursion of formation of cooperation in the Yenisei province is presented.*

**Key words:** cooperation, state support, consumer cooperation.

Современный этап развития кооперативного движения характеризуется стагнационными процессами. Если в 2009 г. удельный вес кооперативов в общем числе сельскохозяйственных организаций составлял 30,0 %, то уже в 2016 г. он составляет 21,2 %. Особенно свертывание деятельности характерно для потребительской кооперации, несмотря на то, что ее роль в развитии малых форм хозяйствования неопределима, как необходимого института формирования доступного аграрного рынка.

Законодательная база потребительской кооперации достаточно разработана для того, что бы кооперативное движение получило широкое развитие. Это Федеральный закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзов) в Российской Федерации» и региональные целевые программы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. Однако малый бизнес не торопится с вступлением в ряды кооператоров. Если рассматривать в разрезе Красноярского края, то наибольший рост потребительских кооперативов был достигнут в 2009 г., когда в полную силу заработала Краевая целевая программа «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Красноярском крае» на 2007–2009 гг., стимулирующая формирование потребительской кооперации (субсидирование строительства жилья, обучающие программы и т.д.) (рисунок 1).



*Рисунок 1 – Динамика развития потребительской кооперации в Красноярском крае*

Однако к 2016 году количество кооперативов сократилось на 50,9 % в связи с их трудной адаптацией в аграрном бизнесе, из них только 73 осуществляли финансово-хозяйственную деятельность. Основными членами кооператива (95,7 %) явились граждане, ведущие личное подсобное хозяйство [1]. Преобладающим видом потребительской кооперации стали перерабатывающие кооперативы, занимающиеся переработкой молока.

Для определения первопричин, тормозящих активное развитие потребительской кооперации, необходимо обратиться к ретроспективному анализу и, прежде всего, к первому периоду формирования кооперативного движения – 1900-1916 гг., где отсутствовали формы принуждения к кооперации и доминировала необходимость объединения крестьянства под эгидой кооперативов для решения насущных проблем. Необходимо напомнить, что формирование кооперативов в этот период сталкивалось со многими трудностями, но при этом развивалось довольно бурно. По свидетельствам историков сибирская кооперация шла с особым размахом и большими темпами и это при том, что органы, активно пропагандировавшие кооперативное движение, были далеко от Сибири (Московский союз потребительских обществ, Народный банк, Комитет о сельских судо-сберегательных и промышленных товариществах и т.д.). Получить консультацию вновь создаваемые кооперативы могли лишь в инспекции мелкого кредитования и агрономических организациях, которые не до конца были осведомлены во все тонкости формирования кооперативов. Поэтому вполне можно утверждать, что создаваемая кооперация носила самопроизвольный характер, так как необходимостью кооперации было пропитано все крестьянство. Так, к 1 сентября 1914 года в Енисейской губернии насчитывалось уже около 190 кооперативов, из них кредитных и судо-сберегательных товариществ – 94, потребительских обществ – 44, сельскохозяйственных обществ – 22, полевых артелей – 1, маслодельных артелей – 17, молочных артелей – 4, пчеловодных артелей – 4, кожевенных артелей – 1. Основной причиной возникновения сибирской кооперации можно считать стремление крестьянства, прежде всего, уйти от посредничества как в продаже своей продукции, так и приобретении необходимых товаров, что стало основной формирования маслодельных и молочных артелей, потребительских и артельных лавок. Возникновению кредитной кооперации способствовало невыгодность займов у богатых

крестьян, которые брали большие проценты и закабалили работой. Решить проблему эффективности сельскохозяйственного производства брались сельскохозяйственные общества с их пробно-показательными участками, зерноочистительными и случайными пунктами, распространением семеноводства, образцовыми скотными дворами [2].

Неблагоприятное финансовое положение кооперативов, а также Первая мировая война, потребовавшая больше продовольствия для армии, привели к необходимости формирования кооперативных объединений. Если до войны существовал только Сибирский союз артелей, то в начале 1916 г. вся губерния была охвачена объединениями. Всего в Сибири существовало 13 объединений и 1 союз, куда входили 1020 различных кооперативов. Основная деятельность объединений связана с инструкторской работой в вошедших кооперативах, заключающаяся в оказании бухгалтерских, юридических, товароведческих услуг.

Исходя из этого, напрашивается основной вывод о том, что кооперация в Сибири того времени не имела под собой идейного содержания, но отличалось количественно и качественно, так как его основу составляли принципиальные подходы – нужда крестьянства в объединении и высокий уровень инициативности. Этих двух составляющих не хватает нынешнему поколению аграриев. Об этом свидетельствует и проведенное анкетирование сельскохозяйственных товаропроизводителей, которое позволило выявить, что к основным причинам, сдерживающим развитие кооперативного движения, они относят отсутствие инициативы, недоверие населения к кооперативному движению, а также недостаточность денежных средств и материальной базы для создания кооператива, низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, не высокий уровень государственной поддержки, незаинтересованность районной администрации, противодействие действующих сбытовых структур (перекупщиков), высокие цены на оборотные средства.

Некоторые обозначенные проблемы обусловлены недостаточной зрелостью социальной базы кооперативного движения. С другой стороны и от государства требуется определенная поддержка в виде широкого информационного поля, формирующего знания об уже имеющихся программах кооперации и малого предпринимательства, позволяющих профинансировать развитие малого бизнеса. Это целевые программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление микрозаймов и поручительств, субсидии, гранты и т.д.

Однако, нужно не только задумываться над тем, как повысить значимость кооперативного движения, но и предусмотреть его дальнейшее развитие как многоуровневой системы, основанной на принципах интеграции. Так, опыт деятельности западных кооперативов показывает, что они создаются на первой стадии производства первичного сырья (молока, овощей, картофеля и т.п.), а дальше вступают процессы интеграции, способствующие формированию крупных корпоративных структур. Такой подход в будущем неизбежен, так как

несомненен тот факт, что объединение кооперативов, как и в прошлом веке, должно дать импульс сохранению и развитию кооперации на селе.

### **Литература**

1. Агропромышленный комплекс Красноярского края в 2016 г. – Красноярск, 2017. – 198 с.
2. Байкалов, А. К съезду кооперативов Енисейской губернии / А. Байкалов // Сибирская деревня. – 1914. – № 5. – С. 2–5.