

**УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ  
ЗАВЕДЕНИЙ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ  
ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ**

**Свекатовски Р.**

*Высшая школа логистики, Познань, Польша*

*В статье представлено управление потенциалом высших учебных заведений имеющими влияние на конкурентоспособность*

*Ключевые слова: управление, ресурсы, инфраструктура, система управления знанием, профессорский состав, получатели образовательных услуг, высшие учебные заведения, конкурентоспособность, экономика знаний*

**MANAGING THE POTENTIAL OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AS  
A FACTOR ENSURING THEIR COMPETITIVENESS IN THE CONDITIONS  
OF THE EMERGENCE OF THE KNOWLEDGE ECONOMY**

**Swiekatowski R.**

*Poznan School of Logistics, Poznan, Poland*

*The article presents the management of university resources that affect their competitiveness in the knowledge economy*

*Key words: management, resources, infrastructure, knowledge, management system, professors, recipients of educational of the knowledge economy*

Стратегическое планирование деятельности вуза должно предполагать:

- определение долгосрочных целей вуза, ориентированных на достижение им устойчивых конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг,
- оценка ресурсного потенциала вуза на предмет его адекватности поставленным целям с учетом пределов его мобилизации или увеличения,
- идентификация путей диверсификации основной деятельности вуза, включая варианты развития дистанционного обучения и формирования франчайзинговых образовательных сетей, и оценка их стратегических перспектив,
- обоснование вариантов вступления в стратегические образовательные альянсы и разработка сценариев развития событий, влияющих на их устойчивость,
- оценка готовности вуза к внедрению новых образовательных программ с учетом финансовых и временных затрат на их отладку

и преодоление возможного организационного сопротивления профессорско – преподавательского состава инновациям в образовательной деятельности вуза,

- создание условий развития вуза на основе принципов менеджмента для достижения устойчивого успеха организации [4].

Идея менеджмента последнего типа базируется на том, что вуз способен добиться устойчивого успеха, соблюдая принципы «практико-ориентированности» [6, с. 75-85], «студентоцентрированности» [7, с. 156-168], [8, с. 11-126], и, соответственно, устойчивых конкурентных преимуществ, за счет последовательного удовлетворения потребностей и ожиданий всех сторон (т. е. стейкхолдеров), которые заинтересованы во взаимодействиях с ним, сбалансированным образом на долгосрочной основе [2].

Сложность поддержания необходимого баланса отношений вуза со стейкхолдерами на практике определяется высокой вариативностью и частотой изменений во внешней среде. Выход из этой ситуации соответствие с принципами менеджмента для достижения устойчивого успеха организации лежит в плоскости соблюдения разных условий.

В современной трактовке стейкхолдеры рассматриваются не просто как группы и лица, с которыми контактирует вуз, но и как носители определенного типа ресурса – ресурса межфирменных отношений. Эти отношения, представляя собой результат эффективного взаимодействия, сегодня становятся важнейшим ресурсом, причем вуз владеет им наряду с материальными, финансовыми, информационными, человеческими и другими ресурсами [1].

Поэтому управление потенциалом таких отношений в современных условиях следует рассматривать в качестве особого фактора обеспечения конкурентоспособности высшего учебного заведения.

Управление ресурсным потенциалом высших учебных заведений в условиях становления экономики знаний должно предполагать особый акцент на разработке мероприятий по повышению эффективности неосновных образовательных услуг вузов. В соответствии с положениями международных стандартов качества последние классифицируются как неформальные, причем их оказание должно производиться при соблюдении следующих принципов:

- установка новых компетенций, знаний, умений и навыков, которые стремятся получить слушатели применительно к своим рабочим обязанностям,
- определение показателей успеха, используемых слушателями, их работодателями или спонсорами, при оценке результатов усвоения нового материала,
- заключение соответствующего договора со стороной, оплачивающей образовательные услуги,
- разработка образовательной программы с установлением сервисных гарантий для потребителей услуг,
- информирование потенциальных потребителей неформальных образовательных услуг о методах, которые предполагается использовать в процессе обучения [3].

Очень интересным для мобилизации ресурсного потенциала вуза является применение ERP - системы. Система рассматривается в качестве:

- финансово ориентированной информационной системы для идентификации и планирования всех ресурсов предприятия, необходимых для осуществления им хозяйственной деятельности,
- методология эффективного планирования и управления всеми ресурсами предприятия.

Применение ERP – систем в вузах предполагает:

- реорганизацию отдельных бизнес – процессов,
- преодоление сопротивления отдельных менеджеров нововведения,
- длинный период внедрения (до нескольких лет).

Для успешного внедрения ERP – системы в вузах необходимо:

- по бизнес – процессу: оптимизировать его до начала внедрения и выявить наиболее критичные бизнес – процессы, в которых сосредоточены основные конкурентные преимущества вуза,
  - по информации: иметь базы данных, которые можно быстро перенести из существующих систем во внедряемую ERP – систему,
  - по группе внедрения: вовлекать в нее представителей различных направлений деятельности вуза и ставить перед ними четкие задачи [5].

Эффективное позиционирование вуза на рынке образовательных услуг во многом зависит от наличия у него адекватной системы управленческого учета.

Достижение устойчивого успеха организации зависит от следующих элементов:

- наличие стратегических планов на будущее,
- постоянный мониторинг и регулярный анализ внутренней и внешней среды вуза,
  - идентификация всех стейкхолдеров вуза,
  - постоянное взаимодействие со стейкхолдерами,
  - установление потребности в процессах необходимых для реализации гибкой стратегии вуза,
    - регулярная оценка выполнения текущих планов,
    - планирование будущих потребностей,
    - поддержание жизнеспособности вуза,
    - разработка, поддержка инновационных процессов и совершенствование деятельности вуза,
      - выявление краткосрочных и долгосрочных рисков и разработка вузовской стратегии управления ними,
      - изучение возможности установления взаимовыгодных отношений со стейкхолдерами.

## Литература

1. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х., Маркетинг. Учебник для вузов. 3 – е изд./Под общ. ред. Г. Л. Багиева – СПб.: Питер, 2007, с. 736.

2. Бонюшко Н. А., Формирование конкурентной стратегии образовательного учреждения//Проблемы современной экономики. – 2008. - № 3 (27), с. 479 – 482.

3. Панкина Г. В., Гусева Т. В., Новый стандарт ИСО в сфере образовательных услуг и перспективы его применения в России // Компетентность. – 2011. - № 6/87. – с. 32 – 37.

4. Портер М., Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005, с. 715.

5. Свекатовски Р., Стратегические приоритеты обеспечения конкурентоспособности высших учебных заведений на рынке образовательных услуг в условиях глобализации, СПб.: Политехника, Санкт – Петербург, 2012, с. 132- 133.

6. Антонова Н.В., Шмелева Ж.Н. Опыт внедрения практико-ориентированного подхода к обучению в аграрном вузе. Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). Изд-во: ООО «Научно-инновационный центр». Красноярск, 2017, Том 8, № 4. С. 75-85.

7. Шмелева Ж.Н., С.А. Капсаргина Адаптация и социализация студентов аграрного вуза посредством изучения иностранного языка в институте международного менеджмента и образования. Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). Изд-во: ООО "Научно-инновационный центр", Красноярск, 2016 - №10(66) С.156-168.

8. Шмелева Ж.Н. Капсаргина С.А. Целесообразность имплементации стандарта ENQA по студентоцентрированному обучению при изучении иностранного языка. Современные исследования социальных проблем /электронный научный журнал)/ООО «Научно-инновационный центр», Красноярск, 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 111-126.