

**ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

Кузяев А.В., Колесняк А.А.

Красноярский государственный университет, Красноярск, Россия

Данная статья посвящена региональной, а так же общегосударственной проблеме развития малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае. Дана характеристика ряда мероприятий, направленных на поддержку предприятий малого и среднего бизнеса.

***Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, субсидия, программы поддержки, гранты, кредитование, налоговое регулирование.*

**SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE
KRASNOYARSK REGION**

Kuzyaev A. V., Kolesnyak A. A.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

This article is focused on the federal and provincial issues of small and medium business development in Krasnoyarsk region.

***Key words:** small enterprise (small business), medium-sized enterprise (medium business), government support, support programs, loan services, taxation (tax regulation).*

Малый бизнес является важной составной частью рыночной экономической системы, предприятия малого бизнеса действуют практически во всех секторах экономики. При этом конкуренция, являющаяся основным условием работы малых предприятий, делает малый бизнес наиболее динамичным и открытым для инноваций сектором экономики.

Развитый сектор малого бизнеса имеет не только очевидную экономическую, бюджетную и социальную значимость, но и способствует повышению уровня социальной ответственности и экономической инициативы в обществе, развитию его человеческого капитала.

К 2030 году по основным показателям, характеризующим уровень развития малого и среднего предпринимательства Красноярский край войдет в первую десятку регионов страны благодаря комплексной системе мер стимулирования предпринимательской деятельности:

на стадии создания – путем популяризации предпринимательской деятельности и формирования положительного образа предпринимателя, развития системы менторства и обучения граждан,

желающих заняться предпринимательской деятельностью, упрощения процедур вхождения в бизнес, развития системы страхования рисков в бизнесе; на стадии роста – путем стимулирования инвестиционных процессов, кооперации и субконтрактации предприятий малого и среднего бизнеса с крупными компаниями, тесного взаимодействия с образовательными институтами;

на стадии выхода на межрегиональный и международные рынки – путем продвижения брэнда «Сделано в крае», гарантирующего качественные, высокотехнологичные, экологичные товары.

Новые стандарты ведения бизнеса будут ориентированы не на количественные, а на качественные показатели производимой продукции, работ, услуг.

В структуре оборота малого и среднего предпринимательства увеличится доля оборота предприятий, занятых в производственной (промышленной, сельскохозяйственной, строительной) сфере, включая высокотехнологичные, инновационные сектора и сектор информационных технологий, а также оборота предприятий, занятых в сфере частного образования и медицины.

Достижение в предстоящие годы нового качества и уровня развития предпринимательства ставит перед краем большие задачи.

Сегодня сектор малого и среднего бизнеса Красноярского края объединяет более 126 тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Им создается пятая часть валового регионального продукта и обеспечивается занятость почти трети работающего населения края. При этом сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и бытовых услуг населению, тогда как средние предприятия в большей степени представлены в производственной сфере – обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

В силу большей концентрации населения развитие малого и среднего предпринимательства интенсивнее идет в городах и поселках – административных центрах крупных муниципальных районов. В то же время наибольшее значение развитие малого бизнеса имеет для сельских территорий, которые не имеют явных конкурентных преимуществ, развитого производственного сектора и потенциала для реализации крупных инвестиционных проектов. Именно для этих территорий в предстоящие годы ключевая роль в обеспечении социально-экономического развития будет принадлежать малому бизнесу, который создаст рабочие места, обеспечит стабильные доходы населения и поступления в муниципальный бюджет, осуществит наполнение локальных потребительских рынков.

Дополнительным резервом развития территорий края, источником наполнения местных бюджетов является легализация «теневой» экономики в сфере предпринимательства, в том числе сокращение неформальной занятости.

На сегодняшний день факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства в крае, являются:

- частые изменения основных правил ведения бизнеса;

- ограниченный доступ к финансово-кредитным ресурсам, государственным закупкам, закупкам крупных компаний;
- высокий уровень административного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов;
- недостаточная развитость производственной инфраструктуры;
- сложность подключения к объектам коммунального и электросетевого хозяйства;
- дефицит квалифицированных кадров на предприятиях малого бизнеса;
- ограниченность местных потребительских рынков, обусловленная низкой плотностью населения.

Для решения указанных проблем в последние годы активно создавалась система мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляемых, в том числе, организациями инфраструктуры поддержки, в виде:

финансовой поддержки – предоставления грантов и субсидий на компенсацию части затрат, связанных с предпринимательской деятельностью, микрозаймов и гарантий, налоговых преференций;

нефинансовых механизмов – информационно-консультационной и образовательной поддержки, организационной поддержки развития экспортного потенциала предприятий края, контроля за принятием нормативных правовых актов, влияющих на предпринимательскую активность, деятельности совещательных органов при Губернаторе и органах исполнительной власти края.

Цель поддержки малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае – динамичное и устойчивое развитие малого и среднего бизнеса, обеспечивающего повышение уровня и качества жизни населения края, создание рабочих мест, рост уровня доходов, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, сглаживание асимметрии социально-экономического развития территорий края.

Для достижения поставленной цели основными направлениями деятельности в предстоящие годы станут:

- развитие системы кооперации и субконтрактации малых, средних и крупных компаний;
- совершенствование системы государственных закупок и закупок государственных компаний у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- частичная передача выполнения государственных и муниципальных полномочий на аутсорсинг предприятиям малого бизнеса;
- развитие системы финансовой поддержки приоритетных направлений экономической деятельности, в том числе с использованием механизмов региональных микрофинансовых и гарантийных организаций, механизмов частно-государственного партнерства;
- развитие механизма предоставления государственных услуг по принципу «одного окна»;

- вовлечение граждан, в т.ч. молодежи, в предпринимательскую деятельность, повышение уровня предпринимательской грамотности, информационное и консультационное сопровождение предпринимателей края;
- создание финансовых, налоговых, административных условий, стимулирующих сокращение скрытой («теневой») деятельности в сфере предпринимательства и сокращение неформальной занятости;
- формирование положительного образа предпринимателя и спроса населения края на товары и услуги, производимые предприятиями края.

Результатами развития малого и среднего бизнеса к 2030 году станут:

- увеличение доли занятых на малых и средних предприятиях от общей численности занятых в экономике края до 35% (2014 год - 22,8%);
- увеличение в 2 раза производительности труда в сфере малого и среднего предпринимательства по отношению к 2014 году в сопоставимых ценах;
- увеличение в 1,5 раза доли малого и среднего предпринимательства в ВРП края;
- увеличение доли производственной сферы в обороте малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 40-45%.

Достаточно низкой остается доля малых предприятий в ВВП. В странах с развитой экономикой (Франция, Япония, США и Германия) доля компаний малого бизнеса в ВВП составляет около 50–60 %. В России же, по оценкам Минэкономразвития, данный показатель равен 20–25 %. В долгосрочной стратегии социально-экономического развития России до 2020 г. Запланирован рост доли МСП в ВВП к 2020 г. До 60-70 % [1].

В целях осуществления государственной политики в сфере становления предпринимательства в РФ предусматриваются следующие формы государственной поддержки: — финансовая — меры по предоставлению финансовой помощи предпринимателям; — имущественная — предоставление МСП имущества, принадлежащего государству, на правах пользования (земельные участки, производственные помещения) ; — информационно-консультационная — создание информационных систем, а также бесплатные консультационные услуги государства по ведению бизнеса (работа с предпринимателями на семинарах, тренингах, курсах) ; — инфраструктурная — меры по предоставлению инфраструктурной помощи МСП в целях формирования комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности, а также создание бизнес-инкубаторов, центров предпринимателей, многоцелевых фондов, агентств поддержки МСП, инновационных центров; — организационная — поддержка в участии в выставочных мероприятиях и ярмарках.

Также для МСП характерны следующие особенности: упрощенные правила ведения бухгалтерской отчетности, составления статистической отчетности; упрощенная система налогового учета для МСП; особенности участия малых предпринимателей в государственных закупках. Необходимо

отметить, что в законодательстве Омской области присутствует понятие государственно-частного партнерства.

Целью государственно-частного партнерства является обеспечение привлечения и эффективного использования материальных, финансовых, научно-технических ресурсов для развития экономики и социальной сферы Омской области в части создания, а также развития объектов социальной, транспортной, коммунальной и энергетической инфраструктуры, реализация инновационных проектов, повышения уровня жизни населения.

Задачами государственно-частного партнерства являются: — привлечение частного капитала в государственный сектор; — повышение эффективности управления собственностью Омской области; — эффективное использование бюджетных средств [2].

Более подробно рассмотрим основные финансовые инструменты, которые применяются в России: — предоставление грантов субъектам малого бизнеса; — создание гарантийных фондов; — кредитование субъектов малого предпринимательства; — микрофинансирование субъектов малого бизнеса; — налоговое регулирование и оптимизация налогообложения малого предпринимательства. Финансовая поддержка заключается в предоставлении денежных ресурсов на открытие и развитие малого бизнеса (компенсации, субсидии, гранты, льготные кредиты).

Например, предоставление субсидий компаниям, которые занимаются инновационной деятельностью; субсидирование процентной ставки по выдаваемым кредитам МСП; софинансирование затрат на покупку оборудования. Однако объем государственной поддержки имеет тенденцию к снижению. Так, в 2014 г.

На поддержку малого бизнеса было предоставлено около 20 млрд. Рублей, а уже в 2015 г. — 317 миллиардов рублей. В 2016 г. Из бюджета РФ на поддержку МСП было выделено более 11 миллиардов рублей, при этом изначально был запланирована финансовая помощь в размере 15 миллиардов рублей. К сожалению, в 2017 г. Отрицательная тенденция сохраняется. Данная тенденция связана с замедлением роста экономики, снижением доходов и сокращению расходов бюджета в реальном выражении [3].

Рассматривая поддержку малых предприятий в форме грантов, следует отметить, что начинающие индивидуальные предприниматели и малые предприятия, действующие не более двух лет, могут получить гранты в размере до 500 тыс. Руб. Так, государство готово возместить часть затрат на открытие дела.

Предоставленные средства предприниматели могут направить на приобретение оборудования, сырья, выплаты аренды, но не для уплаты заработной платы сотрудникам. Таким образом, затраты должны иметь целевой характер. Для получения финансовой поддержки необходимо: — пройти краткосрочное обучение; — представить бизнес-проект, который оценивают региональные (муниципальные) комиссии с участием представителей некоммерческих объединений предпринимателей [6].

Региональные гарантийные фонды также являются инструментом государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, поскольку выдача государственных гарантий по кредитам МСП является наиболее известной мерой государственной поддержки по всему миру. Гарантийные фонды предоставляют гарантии компаниям сегмента малого бизнеса. Поручительства фондов распределяются на кредитные договора, договора лизинга, договора о предоставлении банковской гарантии. Гарантийные фонды действуют только на территории того субъекта, где они созданы.

Кроме того, финансирование поступает из федерального и регионального бюджета. Все гарантийные фонды в России находятся под руководством Минэкономразвития. Размер, предоставляемой гарантии, должен составлять не более 70 % от обеспечения по кредиту. Гарантийный фонд может получить вознаграждение в объеме не более 3 % от размера поручительства (от 1 до 3%). Размер вознаграждения может зависеть от той отрасли, к которой относится субъект малого бизнеса [5]. Особое внимание традиционно уделяется кредитованию малого бизнеса.

В Российской Федерации действует программа стимулирования кредитования субъектов МСП («Программа 6, 5»). Она заключается в предоставлении крупными банками с государственным участием (АО «Россельхозбанк», Банк ВТБ (ПАО), ПАО Сбербанк) льготных кредитов субъектам МСП. Величина процентной ставки для предпринимателя поданной программе составляет до 9,6% для среднего бизнеса и до 10,6% для малого бизнеса. По данной программе могут выдавать кредиты 32 банка. В планах у государства в 2017 г.

Предоставить кредиты предпринимателям в рамках данной программы в размере 50 млрд. Рублей [7]. В отношении микрофинансирования у представителей малого бизнеса нередко возникают вопросы.

Тем не менее, получателями данного вида поддержки являются региональные микрофинансовые организации, одним из учредителей которых является субъект РФ. Они предоставляют, в свою очередь, государственные микрозаймы МСП, не имеющим возможности воспользоваться банковскими продуктами из-за небольшого размера кредита или отсутствия кредитной истории.

Субсидии микрофинансовым организациям выделяются для формирования либо пополнения фондов, которые предназначены для предоставления займов МСП. При этом максимальная сумма займа МСП в РФ не превышает 1 млн. Руб. (согласно статистическим данным средний микрозайм — 453 тыс. Руб.), срок займа — 12 месяцев. За осуществление программ микрофинансирования ответственны следующие организации: микрофинансовые институты, фонды поддержки предпринимательства, сельскохозяйственные кредитные кооперативы.

Деятельность микрофинансовых организаций в части финансовой поддержки субъектов малого бизнеса регулирует Федеральный закон «О

микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», который вступил в силу в 2011 г. [2].

Также законодательством предусмотрено применение специальных налоговых режимов в области налогообложения для субъектов малого предпринимательства: – упрощенная система налогообложения; – система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; — патентная система налогообложения.

Плательщики, применяющие специальные налоговые режимы, освобождаются от уплаты следующих налогов: — если плательщики юридические лица: НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций; — если плательщиком является индивидуальный предприниматель: НДС, НДФЛ, налог на имущество физических лиц. Кроме государственных мер поддержки предпринимательства, предприятиям малого и среднего бизнеса рекомендуется принимать решения о консолидации нескольких предприятий. Автономное предприятие имеет собственную стратегию и тактику бизнеса, консолидированная же компания корректирует рыночную стратегию уже в силу того, что меняет масштаб бизнеса. Консолидация может стать более целенаправленной и результативной, если рассматривать ее как некоторый проект, предполагающий комплекс организационно и экономически обособленных мероприятий [4].

В заключение нужно сказать, что малое предпринимательство является основным звеном национальной экономики для многих развитых стран, поэтому для развития МСП нужна стабильно действующая система государственной поддержки.

Внедрение эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования МСП будет содействовать не только повышению роли МСП в российской экономике, но и также переходу к инновационной модели развития общества в нашей стране.

Литература

1. Баетова Д. Р. / Бюджет и государственно-частное партнерство: теоретический и правовой аспекты/В сборнике: Экономические проблемы модернизации и инновационного развития агропромышленного производства и сельских территорий материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70- летию юбилею доктора экономических наук, профессора Стукача Виктора Федоровича: В 2 частях. Омский государственный аграрный университет им. П. А. Столыпина. 2012. С. 82-86. 3. Баетова Д. Р. / Теоретические аспекты бюджетного риска/Вестник Омского государственного аграрного университета. 2012. № 1 (5). С. 85-89.
2. Гончаренко Л. Н. , Елкина В. Н. / Консолидация территориального бизнес-сообщества: проектный подход/ Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2014. № 4 (18). С. 212-218.
3. Позднышев А. А. , Богатикова О. В. / Оптимизация механизма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России/Общество: политика, экономика, право. 2014. № 2. С. 36-43.

4. Бадалов Л. А., Сысоева А. А. Внедрение инновационно-инвестиционной составляющей в кредитном портфеле банка для развития экономики России// Банковские услуги. — 2017. — № 11. — С. 21–30.