

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В АПК

Незамова О.А.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

В статье описывается процесс товародвижения в АПК, исследуются недостатки этого процесса и предлагаются пути решения возникших проблем с целью повышения его эффективности, гибкости и мобильности.

Ключевые слова: *товародвижение, развитие, планирование, транспортировка, складирование, спрос, клиент.*

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF GOODS MOVEMENT SYSTEM IN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Nezamova O.A.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

The article describes the process of commodity circulation in agriculture, examines the shortcomings of this process and proposes ways to solve the problems in order to increase its efficiency, flexibility and mobility.

Key words: *goods movement, development, planning, transportation, warehousing, demand, customer.*

Товародвижение представляет собой процесс, который аккумулирует в себе действия по обеспечению хранения, перемещения, обработки заказов с целью сделать продукты, производимые предприятием, доступными для потребителей в нужном месте и в нужное время.

В настоящее время процесс доставки продукции от места производства до места продажи и использования зачастую построен нерационально, что приводит к удорожанию продукции, снижению спроса на нее и снижению скорости оборачиваемости средств. В связи с этим настало время проанализировать факторы, которые влияют на снижение рациональности процесса товародвижения, предложить меры по их снижению или ликвидации.

В мировой практике есть примеры, когда затраты на товародвижение составляют 12 % в конечной цене продукта, в нашей стране, на сегодняшний момент, затраты в разы выше. Кроме этого следует отметить, что каналы товародвижения практически не используются как потенциальный инструмент создания спроса и привлечения дополнительных клиентов.

Процесс оптимизации товародвижения достаточно сложен, т.к. высокий уровень сервиса, который хотят видеть потребители, предполагает наличие сети складов, довольно больших материальных запасов, развитую систему транспортировки, что влечет за собой рост материальных издержек.

Основанием для создания оптимальной системы товародвижения должны явиться требования потребителей к ней. Эти требования были изучены в ходе ряда маркетинговых исследований. Главными из них являются:

- своевременность доставки грузов;
- бережное отношение к товару в процессе транспортировки и при погрузочных работах;
- согласие поставщика принимать обратно и заменять товары по рекламациям;
- способность и желание поставщика удовлетворять внезапно возникшие нужды клиентов;
- иметь в наличии товарные запасы для нужд клиентов.

Кроме того, посредническая фирма должна сравнить свой уровень и цены обслуживания с уровнем и ценами конкурентов. Необходимо также продумать конкурентное преимущество фирмы. Это может быть ограниченный срок выполнения заказов, фиксированный и низкий процент потерь при транспортировке, предоставление информации о состоянии выполнения заказа.

Следующим шагом в создании рациональной системы товародвижения должна стать разработка концепции этой системы. Необходимо продумать, как работать с клиентами, каким образом и в какие сроки необходимо обрабатывать заказы, где и когда потребителю удобнее приобретать товар, какого уровня сервиса он ожидает, где, как, в каких объемах необходимо хранить материальные запасы, как обеспечить транспортировку, какие транспортные средства целесообразно задействовать, какие каналы товародвижения использовать, каковы будут материальные издержки, какова структура управления товародвижением фирмы, какова должна быть стратегия коммуникаций в канале.

Для предприятий АПК Красноярского края создание эффективной системы товародвижения весьма актуально, что обусловлено масштабностью территорий, большими потерями в сбытовых сетях, замедлением оборачиваемости материальных ресурсов и капиталов, низким уровнем сервиса, высокими транспортными издержками, низкой сохранностью аграрной продукции при транспортировке. Также отрицательное воздействие на эффективность товародвижения оказывает недостаточное количество хорошо оснащенных распределительных центров на территории Красноярского края.

Поскольку в АПК Красноярского края входят предприятия, занимающиеся производством, переработкой, доставкой и торговлей, то эффективная система товародвижения должна строиться на основе обязательной интеграции этих предприятий.

К числу сдерживающих факторов развития эффективной системы товародвижения следует отнести следующие факторы:

- чрезмерную бюрократизацию процессов;
- недостаточный учет конъюнктуры рынка;
- слабая изученность факторов, формирующих спрос на рынке;
- недостаточно развитая инфраструктура агропродовольственного рынка;
- недостаточная поддержка предприятий АПК государством;

- затрудненный доступ к финансовым ресурсам;
- низкая степень интеграции между предприятиями;
- низкая техническая оснащенность предприятий АПК;
- слабое развитие системы маркетинговых и информационных услуг;
- большая разбросанность предприятий АПК.

Таков далеко не полный перечень факторов, которые требуют глубокого анализа при разработке эффективной системы товародвижения.

Кроме традиционного подхода к материально-техническому обеспечению процесса, эффективное товародвижение должно сочетать в себе грамотное управление товародвижением, интеграцию, координацию спроса и предложения, коммуникационные возможности, анализ потребностей.

При создании системы товародвижения необходимо также учитывать факторы непосредственного влияния государства на аграрные рынки. К таким факторам следует отнести регулирование цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, условия торговли на аграрных рынках, требования к качеству продукции.

Литература

1. Шанина Е.Н. Конкурентоспособность регионального агропродовольственного комплекса // АПК: экономика, управление. – 2013. – №2. – С. 54-57.

2. <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-organizatsionno-proizvodstvennoi-struktury-agrokholdinga#ixzz4srCkukUU>