

УДК 339.138

К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ ЗНАКА БРЕНДА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Пантелеев В.И.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

В ходе анализа делается вывод, что оптимальной формой единого знака бренда экологически чистой продукции России является квадрат или прямоугольник, а оптимальным символом изображения – колос пшеницы на зеленом фоне. От размещения словесных элементов типа «экологичный» и «экологически чистый» на графическом знаке экологически чистой продукции следует отказаться.

Ключевые слова: бренд, экологически чистый, графическое изображение, знак, органический, органик, закон.

TO THE QUESTION OF THE BRAND SIGN DEVELOPMENT OF ECOLOGICALLY PURE AGRICULTURAL PRODUCTS, RAW MATERIALS AND FOOD

Panteleev V.I.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

The analysis concludes that the optimal form of a single brand mark for environmentally friendly products in Russia is a square or rectangle, and the optimal symbol for the image is an ear of wheat on a green background. The placement of verbal elements such as “ecological” and “environmentally friendly” on the graphic sign of environmentally friendly products should be abandoned.

Key words: brand, environmentally friendly, graphic image, sign, organic, organic, law.

В июле 2019 года Министерство сельского хозяйства России обнародовало проект Федерального закона «Об экологически чистой сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии» (далее – Законопроект), который, как ожидается, должен вступить в силу с 1 января 2021 года.

Нет особых сомнений в том, что после внесения этого законопроекта в Государственную думу в его текст будут внесены корректировки и поправки. Однако идеология этого документа вряд ли изменится. И здесь, уместно сравнить его основные положения со вступающим с 1 января 2020 года в силу Федеральным законом от 03.08.2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон), который регулирует отношения, связанные с

производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией органической продукции.

Прежде всего, отметим, что в Законопроекте предположено уточнить понятие «органическая продукция» и дать определение экологически чистой продукции (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Определения органической и экологически чистой продукции

Органическая продукция	Экологически чистая продукция
<p>Закон: «... Экологически чистые сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, производство которых соответствует требованиям, установленным настоящим Федеральным законом».</p> <p>Законопроект: «...Продукция растительного, животного, микробного происхождения, а также аква-культуры в натуральном, обработанном или переработанном виде, употребляемая человеком в пищу, используемая в качестве корма для животных, посадочного и посевного материала, полученная в результате производства, сертифицированного на соответствие действующим в Российской Федерации национальным, межгосударственным и международным стандартам в сфере производства органической продукции».</p>	<p>Законопроект: «...Сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, произведенные в массовом количестве по современным агро- и промышленным технологиям с применением ограниченной группы безопасных для человека и окружающей среды удобрений и других агрохимикатов, средств защиты растений, кормов, кормовых и пищевых добавок, иных веществ в соответствии с требованиями, установленными статьей 4 настоящего Федерального закона;</p>

Как видим, если в действующем законодательстве под органической продукцией понимается экологически чистая продукция, то в предлагаемой новации – это та продукция, которая соответствует «национальным, межгосударственным и международным стандартам в сфере органической продукции».

А под экологически чистой продукцией предлагается понимать продукцию, производимую в массовом количестве по современным технологиям. При производстве экологически чистой продукции, по версии Законопроекта, разрешается применять безопасные для человека и окружающей среды удобрения и агрохимикаты.

Иными словами, если органическая продукция – это удел в основном мелких хозяйств, то производством экологически чистой продукции могут заниматься и крупные предприятия. Согласно Закону, предназначение органического сельского хозяйства – «укрепление здоровья человека», а вот

предназначение экологически чистого сельского хозяйства, по версии Законопроекта, «отсутствие негативного влияния на здоровье человека».

Предусмотрено, что производители экологически чистой продукции получат возможность размещать «являющуюся отличительным признаком экологически чистой продукции маркировку в виде комбинации надписей и графического изображения (знака) экологически чистой продукции единого образца на упаковке, потребительской и (или) транспортной таре...».

Надписи, используемые для маркировки, могут содержать слово «экологичный», словосочетание «экологически чистый», а также сокращения и производные от этих слов.

«Графическое изображение (знак) экологически чистой продукции единого образца должно обеспечивать не только «возможность нанесения и считывания сведений» об его производителях, но и «прослеживаемость экологически чистой продукции на всех этапах производства». Что означает последнее с точки зрения создания единого национального Знака бренда экологически чистой продукции? Фактически это суживает возможности дизайнеров при его проектировании.

Нижняя часть Знака бренда должна быть плоской, так как под ней должно быть место для нанесения двухмерного штрихового кода, как принято, к примеру, для органической продукции Евросоюза. Соблюдая это правило, уже неперспективно пытаться спроектировать знак экологически чистой продукции круглым, как сделали в 2002 году США или в 2018 году Беларусь, принимая национальные товарные знаки органической продукции.

В августе 2019 года был утвержден товарный знак российской органической продукции. Исключительные права на него получил Минсельхоз России, которому Роспатент выдал соответствующее свидетельство. Этот знак был разработан Национальным органическим союзом, который и передал свои авторские права Минсельхозу России[2]. Он представляет собой лист на зеленом фоне с надписью «ОРГАНИК» на кириллице и латинице, и получит применение с 1 января 2020 года[3]. Как видим, на нем предусмотрено место для нанесения двухмерного штрихового кода (рис.1).



Место для нанесения двухмерного штрихового кода

Рисунок 1 – Единый знак бренда органической продукции России

Вообще, изображение зеленого листа, как первоосновы цепочки по созданию продовольственной продукции, наиболее популярно при создании национальных графических изображений брендов органической продукции. Однако использование этой темы при создании единого Знака бренда экологически чистой продукции России, с нашей точки зрения, вряд ли уместно. Символом сельского хозяйства России все-таки является колос. Именно крупные производители будут делать основную часть экологически чистой продукции России. Они же являются производителями основной части товарного зерна. Соответственно оптимальной формой единого Знака бренда для экологически чистой продукции России должен быть квадрат или прямоугольник, а оптимальным изображением – колос пшеницы на зеленом фоне.

В пользу этого обстоятельства говорит и другой аргумент. Как известно, сложилась мировая практика, когда форму и порядок использования национального знака бренда органической продукции определяют органы исполнительной власти или уполномоченные ими организации. К примеру, в США – это министерство сельского хозяйства (Department of Agriculture), соответственно на товарном знаке органической продукции этой страны имеется надпись: USDA (сокращение от: United States Department of Agriculture). Это как бы символизирует, что именно это министерство подтверждает органичность происхождения продукта.

В мае 2019 года утвержден герб Минсельхоза России [4]. На нем изображен пшеничный колос. Соответственно, появление колоса на знаке бренда экологически чистой российской продукции будет косвенно показывать не только на географическую принадлежность происхождения продукта, но и на ведомство, которое это подтверждает.

Наконец, нужны ли словесные элементы типа «экологичный» и «экологически чистый» на графическом знаке экологически чистой продукции? Как мы отмечали выше, Законопроект этого не исключает. Однако в Евросоюзе, после того, как был введен стандарт размещения под Знаком бренда штрих-кодовой информации о продукции, доступной для считывания компьютерами с помощью сканеров, от текста на логотипе отказались. Информация о методе производства продукции отражена на штрих-коде. Соответственно, от размещения словесных элементов на Знаке бренда экологически чистой продукции России можно отказаться.

Литература

1. ecologicals.ru // http://ecologicals.ru/load/nailuchshie_dostupnye_tekhnologii_ob_ekologicheski_chistoj_selskohozyajstvennoj_produkcii/27-1-0-949 (Дата обращения: 29.09.2019).

2. Официальным знаком российской органики может стать знак Национального органического союза // Мясопортал http://www.myasoportal.ru/news/news-branches/ofitsialnym-znakom-rossiyskoy-organiki-mozhet-stat-znak-natsionalnogo-organicheskogo-soyuza/?filter_detail=&second_filter_detail=all (Дата обращения: 29.09.2019).

3. Минсельхоз России получил исключительные права на товарный знак органической продукции. Пресс-релиз. 6 августа 2019 г. // Официальный сайт Минсельхоза России. <http://mcx.ru/press-service/news/minselkhoz-rossii-poluchil-isklyuchitelnye-prava-na-tovarnyy-znak-organicheskoy-produktsii/>

4. Приказ Минсельхоза России от 22.05.2019 N 265 "Об учреждении геральдического знака - эмблемы и флага Министерства сельского хозяйства Российской Федерации" (вместе с "Положением о геральдическом знаке - эмблеме и флаге Министерства сельского хозяйства Российской Федерации") (Зарегистрировано в Минюсте России 13.06.2019 N 54917)