

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Пестис М.В., Сивук А.И.

*УО «Гродненский государственный аграрный университет», Гродно,
Республика Беларусь*

В статье рассматриваются вопросы экспорта белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Увеличение экспортных поставок в последние годы стало возможным благодаря развитию сельского хозяйства. По уровню производства на душу населения таких видов продукции, как молоко, мясо, картофель и яйца Беларусь лидирует среди стран СНГ. В целом продовольственная безопасность РБ находится на высоком уровне и имеет положительную динамику, что делает возможным развитие и наращивание экспорта белорусских продуктов.

***Ключевые слова:** экспорт, механизмы управления, сельскохозяйственная продукция, продовольствие, законодательная, институциональная, финансовая системы поддержки экспорта, Республика Беларусь.*

**THE SYSTEM OF MANAGEMENT AND SUPPORT FOR THE EXPORT OF
AGRICULTURAL PRODUCTS AND FOODSTUFFS
OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Pestis M.V., Sivuk A. I.

Educational Institution “Grodno state agrarian university”, Grodno, Belarus

The article deals with the export of Belarusian agricultural products and foodstuffs. The increase in exports in recent years has become possible due to the development of agriculture. In terms of per capita production of such products as milk, meat, potatoes and eggs, Belarus is the leader among the CIS countries. In general, food security in Belarus is at a high level and has a positive dynamics, which makes it possible to develop and increase exports of Belarusian products.

***Key words:** export, management mechanisms, agricultural products, food, legislative, institutional, financial systems of export support, Republic of Belarus.*

Сельское хозяйство для Республики Беларусь – это традиционная отрасль, развитие которой имеет важное значение для экономики страны в целом. Доля сельскохозяйственного производства в объеме ВВП ежегодно достигает 7-8 %. Уровень развития этой отрасли позволяет на 90 и более процентов обеспечить белорусское население продовольствием собственного производства.

Душевое производство отдельных видов сельскохозяйственной продукции (картофеля, сахарной свеклы, молока, мяса) в Беларуси выше уровня других стран СНГ. В мировом производстве молока доля республики составляет 0,9%. Такие объемы производства позволяют выходить на внешние рынки, наращивать экспорт и повышать внешнеторговый потенциал Республики Беларусь.

Основу белорусского экспорта составляют продукты нефтепереработки, калийные удобрения, грузовые автомобили, металлопродукция, тракторы, шины, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

Белорусская сельскохозяйственная продукция и продукты питания в общем объеме экспорта занимают 15-18 % (рис.).

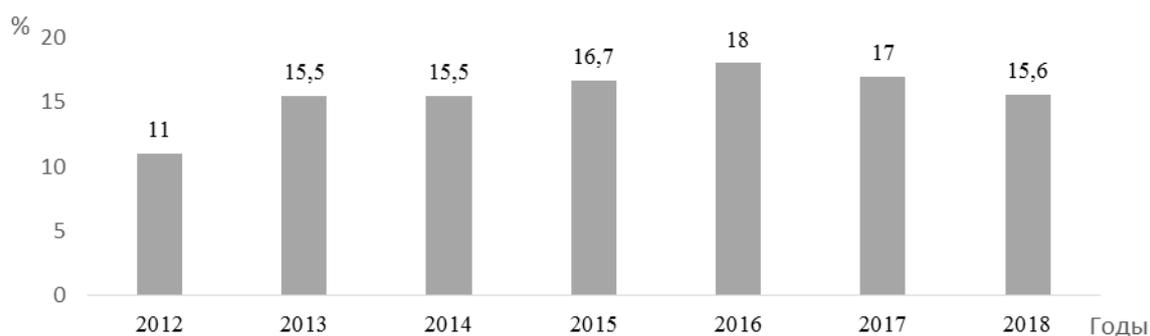


Рисунок – Удельный вес сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в объеме экспорта Республики Беларусь, %

В 2018 г. было экспортировано продукции сельского хозяйства и продовольствия на сумму 5,3 млрд долл. (табл.). Ежегодно реализуется задача наращивания поставок белорусских продуктов на внешние рынки. Так за три последние года данный показатель вырос на 25 %.

Таблица – Экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, млн. долл. США

	Годы						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего	5 083,6	5 782,6	5 606,4	4 453,0	4 231,6	4 971,2	5 280,1
в том числе: со странами СНГ	4 390,0	5 121,2	5 097,1	3 990,3	3 986,0	4 659,8	4 761,3
из них с Российской Федерацией	4 012,8	4 699,4	4 734,5	3 747,6	3 781,7	4 242,8	4 180,7
со странами вне СНГ	693,7	661,4	509,3	462,7	245,6	311,4	518,8

В прошлом году 80 % белорусского экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия было реализовано на российском рынке на общую сумму 4,2 млрд долл. Российская Федерация – главный торговый партнер

Республики Беларусь. Активно развиваются внешнеторговые отношения и с другими странами мира. Белорусская продукция продается в Болгарии, Грузии, Иордании, Китае, Латвии, Объединенных Арабских Эмиратах, США и Японии и других странах.

В тройку лидеров в группе экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья входят следующие продукты: молоко и молочная продукция (43,93%), мясо и мясные субпродукты (13,85%), готовые продукты из мяса (6,61%).

По итогам I квартала 2019 г. Беларусь вошла в четверку мировых экспортеров сыра и творога. Белорусские молокоперерабатывающие предприятия производят около 330 видов сыра, для создания которого используется 28 % всего надоенного молока.

Достигнутые показатели – это результат серьезной целенаправленной работы по регулированию и стимулированию производства и экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

В Беларуси функционирует развитая система по поддержке экспорта, включающая в себя законодательные, институциональные, организационные, финансовые и другие элементы.

В вопросах развития агропромышленного комплекса и порядка продвижения сельскохозяйственных товаров на внешние рынки основными документами являются: Директива Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства»; Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 гг.; Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. и другие. Эти документы предусматривают создание условий для наращивания объемов производства конкурентоспособной продукции и её экспорта.

Проблему наращивания экспортного потенциала сельскохозяйственных товаров курируют Министерство иностранных дел Республики Беларусь, которое проводит государственную политику в сфере внешних связей и осуществляет руководство внешнеэкономической деятельностью, а также Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, в задачи которого входит содействие росту производства и повышению конкурентоспособности экспортируемой продукции, развитие товаропроводящих сетей по реализации за рубежом продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Кроме того, белорусские экспортеры могут рассчитывать на финансовую, страховую, информационную, маркетинговую поддержку со стороны различных организаций, таких как Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования (БРУПЭИС) «Белэксимгарант», ОАО «Промагролизинг», Информационное республиканское унитарное предприятие (ИРУП) «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, Межведомственный совет по внешнеторговой политике,

межправительственные комиссии, советы делового сотрудничества с зарубежными странами [2].

Для Республики Беларусь экспорт является одним из основных приоритетов развития экономики, поэтому созданию эффективной системы его поддержки уделяется повышенное внимание. Механизмы стимулирования экспорта постоянно совершенствуются и развиваются, создавая условия для наращивания экспортного потенциала страны. Как подчеркивает президент Республики Беларусь, экспорт – основа белорусской экономики. Вопросы его регулирования и управления являются для нашей страны ключевыми.

Литература

1. Пестис, М. В. Основные направления повышения эффективности экспорта говядины / М. В. Пестис, П. В. Пестис // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. научных статей по материалам XX Международной научно-практической конференции: УО "Гродненский государственный аграрный университет". - Гродно, 2017. - С. 162-163.

2. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия // Департамент агропромышленной политики. – Евразийская экономическая комиссия. – М. 2018. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/export/2018.pdf. Дата обращения 05.09.2019.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: Статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 212 с.