

**МИРОВОЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Шестакова М.В.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Опыт зарубежных стран показывает, что успешная система государственной поддержки предприятий малого бизнеса, является необходимым конструктивным элементом раскрытия социально-экономического потенциала государства. Западная методика поддержки характерна широким спектром инструментов поддержки, учитывающих особенности политической и экономической составляющих государства. Для достижения высоких экономических показателей необходимо проведение долгосрочной политики социально-экономического развития.

Ключевые слова: *малый бизнес, сельское хозяйство, экономика, опыт, государственная программа, государственная поддержка.*

**WORLD EXPERIENCE OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS
FUNCTIONING IN AGRICULTURE**

Shetakova M.V.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

The experience of foreign countries shows that a successful system of state support for small businesses is a necessary constructive element in revealing the socio-economic potential of the state. The Western support methodology is characterized by a wide range of support tools that take into account the particular political and economic components of the state. To achieve high economic indicators, a long-term policy of socio-economic development is necessary.

Key words: *small business, agriculture, economics, experience, government program, government support.*

Диверсификация экономики государственными органами помогает предпринимателям входить в новые рыночные сегменты, расширяя за счет этого, отраслевой потенциал государства. Для развитых стран, мелкие фирмы представляют собой наиболее массовую форму предпринимательской деятельности на рынке, обеспечивая стабильное социально-экономическое развитие[3].

Одним из ярких примеров формирования благоприятного экономического климата является США, 97,6% - семейные фермы всех хозяйств США. 88 % ферм страны, которые относятся к малому предпринимательству, управляют почти половиной (48 %) всех земель и владеют 47 % в стоимости фермерской недвижимости. В Германии малый

бизнес является одним из самых активных и стабильных в Европе. Предприятий малого бизнеса насчитывается более 2 млн. В Канаде функционирует около 3 млн. предприятий малых форм, большинство предприятий сосредоточено в сельском хозяйстве около 13%. Во Франции доля занятых в малом бизнесе около 70% общей численности трудоспособного населения[2]. Характерной чертой сельского хозяйства страны является наличие большого количества мелких хозяйств.

Успешной деятельности малых компаний во многом содействует грамотная государственная поддержка. В 1953 в США была создана подконтрольная только президенту США и конгрессу Администрация Малого Бизнеса. Кроме финансовой поддержки, предпринимателям оказывают консультативные и информационные услуги. Производят независимую оценку состояния малого предпринимательства для актуализации предлагаемых форм содействия бизнесу. В 1980 г. был принят закон "О центрах содействия развитию малого бизнеса США", в котором говорится, что организации, создаваемые непосредственно для поддержки предпринимателей, получают возможность пользоваться финансовой поддержкой через гранты.

В США больше 70 государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса они содержат в себе обучение, консультирование, финансовую и административную поддержку, помощь в получении госзаказов, а также поддержку, направленную на увеличение доли инновационных и наукоемких производств.

Эффективность мер, принимаемых правительством США находит свое отражение в увеличении числа субъектов малого и среднего предпринимательства, более чем 30 млн, предприятий малого бизнеса обеспечивают занятость почти половины трудоспособного населения, на долю которых приходится до половины налоговых поступлений США. Экспорт всех малых предприятий свыше 310 млрд. долларов в год. Благодаря поддержке инноваций, малому и среднему предпринимательству США принадлежит более половины патентов, и 4/5 всех технических новшеств[3].

Привлечение малых предприятий к участию в инновационных разработках происходит путем внедрения федеральной программы развития инновационных малых предприятий. По всей стране были открыты более четырехсот информационных центров, оказывающих услуги консультирования и обучения начинающих и действующих бизнесменов. В этой сфере задействовано около 12 тысяч консультантов, работающих на добровольной основе по всей территории США. В США понимают важность доступного кредитования предприятий малого бизнеса, около восьми тысяч финансовых предприятий по всей стране являются участниками различных целевых программ[1].

Впервые финансовая поддержка сельскому хозяйству была оказана в 20 – е годы. С каждым годом субсидии на сельское хозяйство возрастают и составляют около 60 млрд. долл. в год. [6]

Оценивая то, что величина поддержки составляет более 30% стоимости продаж сельхозпродукции, это означает, что даже в условиях хорошей

конъюнктуры, правительство оплачивает за счет бюджета почти треть всего сельскохозяйственного производства страны. Так же существуют и другие участия государства в сельскохозяйственном производстве – дотации на обработку пашни в размере около 410 млрд. долл. в год. В США нет ни одной другой отрасли экономики, которая пользовалась бы такой государственной поддержкой.

Для одних из ведущих экономик Европейского Союза-Германии и Франции, предприятия малого бизнеса являются основой стабильности социально - экономической модели не только этих стран, но и многих других стран Евросоюза. В ЕС насчитывается около 25 млн. компаний малого и среднего бизнеса, обеспечивающие более 70% рабочих мест, а их оборот больше половины (60 %) от общего оборота. Поддержка в большинстве стран ЕС осуществляется путем введения низких регистрационных сборов, максимально упрощенных процедур регистрации новых предпринимателей. Так же в аналогии с США, в странах ЕС предпринимателям оказывается комплекс образовательных и консультационных программ поддержки.

В конце семидесятых годов, в ФРГ была запущена государственная программа "Общей концепции научно-технической политики, в отношении мелких и средних предприятий" которая включала в себя три основных направления, финансирование рискованной деятельности, создание необходимых условий для эффективной передачи технологий производства и ведения бизнеса, а также обеспечение квалифицированным научным персоналом. Путем кредитования и субсидирования государство уравнивает возможности малых предприятий в конкурентной борьбе с крупными предприятиями. В Германии более 200 программ поддержки малого предпринимательства. Государство выделяет фермерам премии и дотации. Для новичков в аграрном бизнесе, правительство Германии предоставляет льготные условия для получения кредита. Так государство стимулирует агросектор, не нарушая законодательства ЕС.[4]

Основой для успешной реализации государственной стратегии развития малого бизнеса является продуманная законодательная база, выверенная историей и учитывающая характерные особенности ведения малого бизнеса. На государственном уровне проводится работа по привлечению предпринимателей к участию в научных программах более чем ста научно-исследовательских центров по всей стране. Благодаря проводимой в Германии политике доля малого бизнеса в ВВП составляет 60%, число работников задействованных в работе предприятий малого бизнеса составляет 70% от общей занятости[3].

Во Франции проводимая государством политика поддержки малого бизнеса имеет аналогии с опытом Соединенных Штатов. Управление продовольственным комплексом во Франции осуществляют Министерство сельского и лесного хозяйства, его региональные и департаментские управления. Основу составляют разнообразные образовательные, дотационные и консультативные программы, и стимуляция роста числа рабочих мест в периферийных зонах.[5]

Исходя из опыта западных стран в сфере регулирования деятельности предприятий малого бизнеса, можно сказать, что наиболее эффективная поддержка перспективных и социально-экономически значимых направлений предпринимательства проводится путем создания на федеральном уровне институтов и экономических методов, способствующих снижению негативного воздействия на бизнес.

Следует отметить, что малому бизнесу во всем мире присущи также и трудности. В России проблемами препятствующими развитию малого бизнеса в сельском хозяйстве являются: трудности со сбытом сельхозпродукции, наличие значительного числа посредников; переработка продукции, ее хранение; материально-техническое снабжение; недостаточное финансирование развития сельского хозяйства в целом, в том числе малого и среднего бизнеса и др.

Для решения проблем, которые испытывает малое предпринимательство в России, необходима последовательная работа по совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого предпринимательства, а также повышению эффективности региональных программ и преодолению коррупции. Другими словами, необходима долгосрочная стратегия развития малого бизнеса, способствующая решению главных социально - экономических проблем страны.

Развитие сектора малого предпринимательства в России является одним из приоритетных в перспективе направлений совершенствования рыночной экономики страны. Представленные меры финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства развиваются на территории России неоднородно, носят скачкообразный сегментарный характер и требуют более глубокой разработки и апробации четкого и понятного механизма их реализации, формирования алгоритма целевого взаимодействия по формам предоставления финансовой помощи и по принципиальным методам ее оказания.

Литература

1. Виленский А.В. Стимулирование развития малого предпринимательства США // Экономика: ВЗЗ – 2015.
2. Мурысин М.В. Развитие малого предпринимательства в России// Концепт. 2014.- С. 1-8
3. Окунев М.А., Соколицын А.С., Скородумов А.Г. Исследование зарубежного опыта государственной поддержки малого бизнеса и возможностей его применения в России // В сборнике: Неделя науки СПбПУ Материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. - 2018. - С. 61-64.
4. <https://latifundist.com/spetsproekt/336-finansovaya-krov-selskogo-hozyajstva-germanii-istochniki-i-zakony-podderzhki>
5. <http://www.agrokapital.ru/stati/agrotehnika/podderzhka-selskogo-hozyajstva-vo-frantsii.html>
6. <https://creativeconomy.ru/lib/206>