

**ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА СРЕДИ
СТУДЕНТОВ ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ КОНКУРСА О РАЗРАБОТКЕ ЗНАКА
БРЕНДА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РОССИИ)**

Пантелеев В.И.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Изложены наработки автора по организации и проведению научно-прикладных конкурсов среди студентов вуза.

Ключевые слова: конкурс, бренд, экологически чистый, графическое изображение, знак, реклама.

**COMPETITION ORGANIZATION TECHNOLOGY AMONG UNIVERSITY
STUDENTS (BY THE EXAMPLE OF THE COMPETITION ON THE
DEVELOPMENT OF A SIGN OF THE BRAND OF ECOLOGICALLY PURE
AGRICULTURAL PRODUCTS, RAW MATERIALS AND FOOD OF RUSSIA)**

Panteleev V.I.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

The author's achievements on the organization and conduct of scientific and applied competitions among university students are described.

Keywords: competition, brand, environmentally friendly, graphic image, sign, advertising.

В своем письме № 13/1779 от 11 сентября 2019 года Департамент научно-технологической политики и образования Минсельхоза России предложил подведомственным ему образовательным учреждениям принять участие в проведении конкурса на создание графического изображения (Знака бренда) экологически чистой продукции России. Сроки были отведены очень жесткие: 27 сентября 2019 года победившая на уровне вуза работа должна быть отправлена в головное министерство, в свою очередь оно производит отбор лучших работ и представляет их на традиционной выставке «Золотая осень», которое пройдет в Москве на ВДНХ с 9 по 12 октября 2019 года.

Реализация этого проекта в Красноярском государственном аграрном университете была поручена кафедре логистики и маркетинга в АПК.

В кратчайшие сроки, всего за две недели, предстояло ввести студентов в тему, то есть ознакомить их с проектом Федерального законопроекта «Об экологически чистой сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии», опубликованного в июле 2019 года, с традициями, сложившиеся в мировой практике, по созданию и применению знаков национальных брендов продукции на различных рынках и провести сам

конкурс. Кроме того, необходимо было ознакомить студентов с практикой и правилами оформления заявок на регистрацию товарных знаков.

С целью реализации проекта на указанную выше тематику была разработана и прочитана специальная лекция студентам нескольких курсов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» Института экономики и управления АПК.

Важно было и разработать критерии оценки конкурсных проектов.

Были предложены следующие критерии [1]:

- Отражение целей единого Знака бренда (от 1 до 10 баллов).
- Оригинальность графического решения (от 1 до 10 баллов).
- Технологичность и простота тиражирования (от 1 до 10 баллов).
- Лаконичность изобразительных приемов (от 1 до 10 баллов).
- Легкость восприятия (от 1 до 10 баллов).
- Узнаваемость принадлежности единого Знака бренда (от 1 до 10 баллов).

Конкурс был внутривузовским, студенческим, но было ясно, что без помощи студентов, специализирующихся на дизайне, справиться с поставленными задачами будет трудно. Поэтому в условиях конкурса было записано: «Участником конкурса может быть любой студент Красноярского государственного аграрного университета, соавтором-дизайнером (при необходимости) - студент любого красноярского вуза или колледжа».

Также была достигнута договоренность с руководством Сибирского государственного института искусств имени Дмитрия Хворостовского о поддержке нашего проекта. Непосредственно проект курировал по линии этого вуза профессор, заведующий кафедрой «Дизайн графический» Степан Степанович Ливак. Студентам Красноярского ГАУ было сказано: успеете разработать вовремя интересную идею проекта – вами студенты института искусств помогут.

Непосредственное участие в работе конкурсной комиссии приняли: проректор по стратегическому развитию и практико-ориентированному обучению М.Г. Озерова, заведующий кафедрой логистики и маркетинга в АПК В.Ф. Лукиных, доценты этой кафедры В.И. Пантелеев (председатель), П.Г. Швалов, старшие преподаватели – Н.С. Бордаченко, Н.А. Тод, лаборант Е.В. Королёв (секретарь). От института искусств в состав комиссии был кооптирован С.С. Ливак.

В целом на внутривузовский этап конкурса поступило десять проектов.

Победителем внутривузовского этапа конкурса стала Светлана Бетехтина, студентка 3-го курса Красноярского ГАУ, направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»; профиль: «Реклама и связи с общественностью (сфера АПК)». Вместе с тем, с точки зрения дизайнерской, ее проект, по мнению членов комиссии, нуждался в доработке. Так у Светланы появился соавтор – Галина Семёнова, студентка 3-го курса Сибирского государственного института искусств имени Дмитрия Хворостовского, направление подготовки: «Дизайн»; профиль: «Дизайн графический». Совместный проект С. Бетехтиной

и Г. Семёновой представлен на рис. 1. Ниже дано его словесное описание из текста заявки.



Рисунок 1 – Проект С. Бетехтиной и Г. Семёновой

«Описание заявляемого обозначения

Обозначение является комбинированным. Содержит в себе изобразительные и словесные элементы на русском и английском языке. Графическое изображение имеет несколько вариаций, цветное и черно-белое исполнение.

Смысловая нагрузка - обозначение продукции, "ЭКО" - экологический продукт (сокращение), РОССИИ - указание национальной принадлежности товара.

Изобразительная часть состоит из колосьев пшеницы на зеленом фоне. Колос является символом сельского хозяйства России. Зеленый цвет олицетворяет свежесть, натуральность и природу. Размещение колосьев на зеленом фоне оттеняет экологическую чистоту представляемой продукции».

Второе место занял совместный проект Юлии Табакаевой, студентки 3-го курса Красноярского государственного аграрного университета, направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»; профиль: «Реклама и связи с общественностью (сфера АПК)» и Анны Волковой, студентки 3-го курса, Сибирского государственного института искусств имени Дмитрия Хворостовского, направление подготовки: «Дизайн»; профиль: «Дизайн графический» (рис. 2).



Рисунок 2 – Проект Ю. Табакаевой и А. Волковой.

«Описание заявляемого обозначения

Обозначение является комбинированным. Содержит в себе изобразительные и словесные элементы на русском языке.

Графическое изображение имеет цветное и черно-белое исполнение.

Смысловая нагрузка – обозначение продукции: «Экологически чистый продукт».

Изобразительная часть представляет собой крест, образуемый пустотами между четырьмя сердцевидными зелеными листьями, расположенными внутри круга. Сыздавна крест является символом жизни. Зеленый цвет символизирует что-то чистое, натуральное и свежее. Сердечный знак – признак любви. Сочетание всех этих символов на упаковке продовольственной продукции оттеняет тот факт, что она сделана с любовью из натурального сырья, и ее употребление в пищу способствует продлению жизни».

Два указанных проекта направлены в Москву. Публикацией этой статьи мы постарались защитить интеллектуальную собственность их авторов. Это тоже одна из задач, которая ставилась нами при организации и проведении конкурса.

Литература

1. Конкурс на создание знака бренда экологически чистой продукции // <http://www.sitebs.ru/blogs/50380.html> (дата обращения: 29.09.2019).