

## **БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Зинина О.В.**

**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

*Современная рыночная среда характеризуется значительной трансформацией условий хозяйствования, проявляющихся в возрастающей степени неопределенности внешней среды, постоянном изменении конъюнктуры рынка и социально-экономических потребностей общества, что обуславливает необходимость планирования и совершенствования деятельности предприятия с учетом влияющих на него факторов.*

*В данном исследовании в качестве эффективного инструмента планирования проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией хозяйствования, экономическая рассматривается бизнес-планирование.*

**Ключевые слова:** бизнес-план, эффективность, инвестиции, племзавод, проект, экономические показатели, планирование.

## **BUSINESS PLANNING AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE**

**Zinina O. V.**

**Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

*The modern market environment is characterized by a significant transformation of business conditions, manifested in an increasing degree of uncertainty in the external environment, constant changes in market conditions and socio-economic needs of society, which makes it necessary to plan and improve the company's activities, taking into account the factors affecting it.*

*In this study, business planning is considered as an effective tool for planning project and investment decisions in accordance with the needs of the market and the current economic situation.*

**Keywords:** business plan, efficiency, investment, stud farm, project, economic indicators, planning.

Процесс оптимизации предпринимательской деятельности предполагает разработку и совершенствование форм и моделей планирования, использование которых создает условия для достижения максимальной эффективности принимаемых решений [9].

Таким образом, значимость и актуальность исследования методологии бизнес-планирования обусловлена, с одной стороны, объективной потребностью в изучении процессов управления и бизнес-планирования, вопросов экономической эффективности и надёжности бизнес-планов, а, с другой стороны, необходимостью развития сферы бизнес-планирования как важнейшего экономического компонента успешной хозяйственной деятельности [3].

Актуальность темы работы обусловлена тем, что в настоящее время уровень конкурентоспособности любого предприятия во многом зависит от его способности адаптироваться в условиях крайней нестабильности внешней среды, что предопределяет необходимость использования современного инструментария бизнес-планирования для повышения эффективности деятельности предприятия [2].

Целью работы является разработка бизнес-плана развития предприятия.

Правильно составленный бизнес-план в итоге помогает принять решение о рациональности вложения денег и возможности получения прибыли в процессе воплощения предложенного бизнес-проекта [8].

На рынке по производству и переработке молока в Красноярском крае высокий уровень конкуренции среди производителей и перерабатывающих компаний. Основные конкуренты ООО «Племзавод Таежный» на рынке Красноярского края реализуют стратегию интенсивного роста, которая предполагает:

- 1) возможный рост объема продаж продукции при существующем ассортименте продукции;
- 2) глубокое внедрение на рынок;
- 3) расширение границ рынка;

4) совершенствование продукции (увеличение ассортимента).

ООО «Племзавод Таежный» также придерживается стратегии интенсивного роста, который осуществляется за счет диверсификации продукции и расширения сбытовой сети.

Бизнес-план развития ООО «Племзавод «Таежный» предусматривает увеличение ассортимента продукции за счет организации производства новой продукции – полутвердых и твердых сыров [5].

Твердые и полутвердые сорта сыра пользуются постоянным спросом на рынке, так как входят в рацион всего населения и ежегодно наблюдается рост покупательского спроса на данную продукцию.

Технология приготовления сыра основана на биохимических процессах. Производство твердого сыра включает:

- фильтрация и анализ качества сырья, пастеризация, сепарирование;
- добавление бактериальной закваски, нагревание, отделение сырного зерна;
- длительное выдерживание молока (14 ч.), добавление ферментов;
- удаление излишней влаги путем нагревания сырного зерна;
- формирование головок сыра;
- прессование массы;
- вымачивание в ванной с солью;
- просушивание и упаковывание;
- дозревание продукции в специальных камерах [1].

Для создания участка по производству сыра необходимы инвестиции в производство. Оборудование будет закупаться у представителя немецкой фирмы ООО «Швартэ-Инжиниринг» (г. Москва).

Инвестиционные затраты на приобретение производственных мощностей ООО «Племзавод Таежный» включают приобретение оборудования и представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Расчет суммы капитальных вложений на оборудование [4]

Наименование оборудования	Срок эксплуатации, лет	Количество	Цена, руб.	Стоимость всего, руб.
Автоматическая линия для изготовления различных видов сыра	10	1	15400000	15400000
Итого:	-	-	-	15400000

Потребность в оборудовании составит 15400 тыс. руб.

Автоматическая линия для изготовления различных видов сыра включает: оборудование для пастеризации молока; ванна для длительной пастеризации; сепаратор-сливкоотделитель; рабочий стол; ванна для посола; пресс для сыра; ванна охлаждения; упаковочная машина. Оборудование имеет автоматический режим работы и мойки.

Предприятие имеет необходимые для организации цеха производственные площади на базе молокозавода по адресу село Мингуль Сухобузимского района.

Реализация проекта ООО «Племзавод «Таежный» планируется за счет собственных средств предприятия на 50% (нераспределенной прибыли) и заемных средств – 50%. Планируется привлечение кредита в размере 7700 тыс. руб. в 2020 году в ОАО «ВТБ».

Таблица 2 – Расчет суммы выручки на ООО «Племзавод «Таежный» [7]

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Объем реализации, кг.	240000	240000	240000	240000	240000
Цена реализации, руб.	450	477,0	505,6	536,0	568,1
Годовой объем реализации, тыс. руб.	108000	114480	121348,8	128629,73	136347,51

По данным Минфина инфляция в среднем за последующие 5 лет составит 6%, в соответствии с этим предусмотрен рост цены реализации [6].

В долгосрочной перспективе возможно увеличение объема производства за счет повышения производительности и введения дополнительной смены, при наличии спроса на рынке.

Выручка от реализации продукции в результате реализации бизнес проекта увеличится в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 108000 тыс. руб., тогда как прибыль от реализации увеличится на 84524 тыс. руб. Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после внедрения проекта по созданию цеха по производству сыров возрастет на 61925 тыс. руб.

В целом можно сказать, что проект эффективный и принесет значительную прибыль. В процессе реализации данного проекта под воздействием различных факторов возможно отклонение реальных показателей проекта от их планируемых значений.

### Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс]: федер. закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Antamoshkina O I, Kamenskaya N V and Olentsova J A 2020 The problem of choosing a consumer segment in the agro-industrial complex IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022056
6. Sharopatova A V, Pyzhikova N I and Olentsova J A 2020 The current situation of the poultry industry and the formation of a strategy for its sustainable development in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022061
7. Rozhkova A V and Olentsova J A 2020 Development of the dairy industry in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022035
8. Rozhkova A V, Dalisova N A, Stepanova E V and Karaseva M V 2020 Export potential development of wild plants IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 082020
9. Dalisova N A, Rozhkova A V and Stepanova E V 2019 Russian export of products of maral breeding and velvet antler industry IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022078