

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РЕГИОНА

Степанова Э.В.

Красноярский государственный аграрный университет Красноярск, Россия

В статье рассматриваются стратегические направления развития экспорта предприятий АПК региона. Предлагается алгоритм стратегического планирования экспортной деятельности предприятий АПК региона, позволяющий определить стратегические альтернативы и возможности реализации экспортного потенциала.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегические альтернативы, экспортная деятельность, экспортный потенциал, алгоритм стратегического планирования

STRATEGIC PLANNING OF EXPORT ACTIVITIES OF REGION AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES

Stepanova E.V.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

The article describes strategic directions for export development of agro-industrial enterprises in the region. An algorithm for strategic planning of export activities of region agro-industrial enterprises is propose. It allows to determine strategic alternatives and opportunities for the of export potential realization.

Keywords: strategic planning, strategic alternatives, export activities, export potential, strategic planning algorithm.

Стратегическое планирование экспортной деятельности предприятия АПК позволяет определить стратегические ориентиры и определить направления развития с учетом изменений во внешней среде [1]. Определение стратегических направлений формирования и развития сельскохозяйственной политики Российской Федерации позволяет эффективно реализовать внутренний потенциал агропродовольственного комплекса и разработать экспортно-ориентированную стратегию [2]. Стратегические ориентиры развития экспорта продукции АПК нашли отражение в разработке и реализации приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК», принятый постановлением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2017 г. Данный проект интегрирован в Государственную программу развития сельского хозяйства.

Имеют место существенные преимущества экспорта основных видов сельскохозяйственной продукции, что связано с возможностями предприятий АПК осуществлять экспортную деятельность [3,4,5]. Необходимо создание условий для активизации экспорта продукции АПК и продвижения товаров на зарубежные агропродовольственные рынки [6].

Для осуществления стратегического планирования экспортной деятельности предприятия АПК разработана методика, которая включает следующие этапы:

1. Оценка производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия
2. Оценка экспортного потенциала сельскохозяйственного предприятия
3. Определение стратегических альтернатив
4. Выбор зарубежного рынка
5. Оценка условий продвижения и реализации сельскохозяйственной продукции на зарубежный рынок
6. Составление конкурентного листа потенциальных покупателей на выбранном зарубежном рынке и выбор стратегического партнера
7. Оценка потенциального покупателя и установление контактов через посредников или напрямую (в зависимости от условий и принятых обычаев работы с зарубежными партнерами на выбранном рынке).

Этапы реализации методики стратегического планирования экспортной деятельности предприятия АПК представлены на рисунке 1 и включают временной промежутков.



Рисунок 1 – Алгоритм стратегического планирования экспортной деятельности предприятия АПК

Апробация методики стратегического планирования экспортной деятельности предприятия, проводилась в 2018-2020гг на предприятии АО «Солгон».

Этап 1. Оценка производственного потенциала АО «Солгон».

АО «Солгон» имеет возможность увеличивать производства зерна ежегодно на 1250 тонн на сумму 10 млн.рублей и осуществлять переработку продукции животноводства на сумму 5 млн.руб.

Этап 2. Оценка экспортного потенциала сельскохозяйственного предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Прогноз выручки от реализации продукции на экспорт по товарным группам экспортной АО «Солгон», млн.руб.

Виды продукции АПК	Год					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Зерно	187	396	439	н/д	449	459
Продукция животноводства, реализованная в переработанном виде	470	188	231	н/д	236	241
Итого по товарным группам	657	584	670	н/д	685	700

Объем экспорта продукции предприятия АПК (4):

$$Э_{апк} = Э_1 + Э_2 \quad (4)$$

где Э₁ - экспорт зерна;

Э₂ - экспорт продукции животноводства в переработанном виде.

Эапк = 10 + 5 = 15 млн.руб.

Этап 3. Определение стратегических альтернатив

На данном этапе проводится анализ возможной экспорта выбранных товарных групп одновременно или последовательно.

1 стратегическая альтернатива: экспорт зерна.

Увеличение выручки от реализации продукции с учетом экспорта 1 товарной группы на 2,3 %.

2 стратегическая альтернатива: экспорт зерна.

Увеличение выручки от реализации продукции с учетом экспорта 2 товарной группы на 2,1 %

2 стратегическая альтернатива: экспорт зерна

Увеличение выручки от реализации продукции с учетом экспорта 1 и 2 товарной группы на 2,2 %.

Выбор 1 стратегической альтернативы позволяет увеличить выручку в 1 год осуществления экспортной деятельности на 2,3 %, что в сумме составит 10 млн.руб.

Осуществление этапов 4 и 7 должен проводить специалист по стратегическому планированию (в том числе и экспортной деятельности) совместно с маркетинговым отделом [7]. Реализация алгоритма, предложенного для стратегического планирования экспортной деятельности предприятия АПК позволит оптимизировать процесс управления экспортом на предприятиях АПК региона и определить стратегические альтернативы развития экспорта сельскохозяйственной продукции на зарубежные рынки стран с режимом наилучшего благоприятствования [8].

Разработка стратегических направлений развития экспортной деятельности предприятий агропродовольственного комплекса регионов России должно осуществляться на региональном уровне в соответствии с общей стратегией развития экспорта страны и комплексного решения поставленных задач [9,10]. В решении проблемы дальнейшего развития экспортной деятельности предприятий АПК необходимо определить стратегические цели развития, разработать экспортную стратегию [11].

Первое направление это оценка производственного экспортного потенциала предприятия АПК. Следующий шаг - определение стратегических альтернатив и выбор зарубежного рынка. Немаловажное значения для развития экспортной деятельности играет оценка условий продвижения и реализации сельскохозяйственной продукции на зарубежный рынок и составление конкурентного листа потенциальных покупателей на выбранном зарубежном рынке и выбор стратегического партнера [12]. На следующем этапе стратегического планирования предложено провести оценку потенциального покупателя и установление контактов через посредников или напрямую (в зависимости от условий и принятых обычаев работы с зарубежными партнерами на выбранном рынке) [13].

Следует отметить, что объемы и структура экспорта зависит от факторов влияния внешней среды и от возможности использовать производственный и экспортный потенциал предприятия АПК [14].

Объем экспорта сельскохозяйственной продукции региона регулярно растет. Министерство сельского хозяйства и торговли края реализует региональную программу и планируется дальнейшее увеличение экспорта в продукции АПК 2,5 раза в рамках реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Данный проект входит в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Предприятиям региона предоставляется уникальная возможность реализовать экспортную деятельность при поддержке региональных органов власти и со стороны РЭЦ

Стратегические ориентиры развития экспортной деятельности позволят в полной мере реализовать экспортный потенциал и направить усилия на реализацию экономических интересов как для предприятия АПК и региона.

Литература

1. Antamoshkina O I and Zinina O V 2019 A methodology for assessing the prospects of modifying business strategy of an enterprise in the external environment IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 537 042023.
2. Rozhkova A V and Karaseva M V 2020 Regional structural export diversification IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032015

3. Dalisova N A, Rozhkova A V and Stepanova E V 2019 Russian export of products of maral breeding and velvet antler industry IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022078.
4. Rozhkova A V, Dalisova N A, Stepanova E V and Karaseva M V 2020 Export potential development of wild plants IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 082020.
5. Rozhkova A V and Olentsova J A 2020 Development of the dairy industry in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022035
6. Stepanova E V 2020 Management organization of territorial innovation clusters Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration 2(31) pp 319-322
7. Nezamova O. A., Olentsova, J.A. 2020 Innovative marketing technologies in the markets of the Krasnoyarsk region / Azimuth of scientific research: economics and administration, 2(31), 2020, pp. 247-250
8. Ozerova M G, Sharopova A V and Olentsova J A 2019 Improving the competitiveness of agricultural products as a basis for solving import replacement issues IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022026
9. Zinina O V, Antamoshkina O I, Olentsova J A 2020 Analysis of innovative activity in the agro-industrial complex of the Krasnoyarsk region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 022033
10. Zinina O V and Olentsova J A 2020 Elements of sustainable development of agricultural enterprises IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022003
11. Stepanova E V 2020 Export orientation of agribusiness enterprises in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032047
12. Antamoshkina O I, Kamenskaya N V and Olentsova J A 2020 The problem of choosing a consumer segment in the agro-industrial complex IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022056
13. Nezamova O. A. and Olentsova J A Adaptation problems of the food market to modern conditions IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 548 082023
14. Zinina O. V., Olentsova J.A. (2019) The mechanism of increasing the level of sales in credit institutions (banks) Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2(27), pp. 148-152