

**COVID-2019 – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ АПК РОССИИ**

**Чепелева К.В.**

**Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

*Данная статья посвящена влиянию пандемии коронавируса на мировую торговлю. Текущая трансформация рынков открывает новые возможности сбыта для российской продукции АПК. Выделены отраслевые тренды АПК, определены механизмы поддержки, приведены антикризисные стратегии для предприятий АПК.*

**Ключевые слова:** АПК, продовольственная продукция, мировая торговля, экспорт, коронавирус, тренды, антикризисные стратегии, механизмы поддержки

**COVID-2019 - NEW CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN INTERNATIONAL TRADE FOR THE RUSSIAN AIC INDUSTRY**

**Chepeleva K.V.**

**Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

*This article focuses on the impact of the coronavirus pandemic on global trade. The ongoing transformation of markets opens up new sales opportunities for Russian agricultural products. Sectoral trends in the agro-industrial complex are highlighted; support mechanisms are determined, anti-crisis strategies for agribusiness enterprises are given.*

**Key words:** agro industrial complex, food products, world trade, export, coronavirus, trends, anti-crisis strategies, support mechanisms

Мировая торговля сталкивается с беспрецедентным вызовом – глобальным экономическим кризисом, самым серьезным за последние десятилетия, разразившимся из-за пандемии коронавируса. Окончательные его масштабы еще только предстоит оценить, однако уже международные агентства прогнозируют падение мировой торговли в двузначных цифрах.

В условиях глобальной самоизоляции связанной с пандемией COVID-19 многие страны вводят экспортные ограничения, границы перекрывают, а ценник на продукты и услуги растет. Из-за сложившейся ситуации в мире экономику ждет существенное снижение спроса, что скажется на всех сферах.

Вводится множество ограничений на поставку продовольственной продукции, выставляются дополнительные условия на импорт и экспорт товаров медицинского назначения. В связи с повальными ограничениями на границе возникает несколько проблем, связанных со сроками доставки грузов, исполнением контракта и таможенным оформлением.

В целом все проблемы можно сгруппировать:

1. Логистические. Удорожание стоимости перевозок, а также увеличение стоимости складского хранения, как в России, так и за рубежом.
2. Финансовые. В частности невозможность быстро перекредитоваться, сложности с получением по низким ставкам кредита на оборотные средства и другие цели.
3. Организационно-технические, связанные с автоматизацией и цифровизацией бизнес-процессов [1].

Однако есть и положительные моменты. Многие рынки сейчас трансформируются, соотношение спроса и предложений пересматриваются. Российские предприниматели уже начали активно репрофилировать свой товарный ассортимент. Наиболее высокий спрос сейчас идет на товары первой необходимости и товары из медицинской сферы. Турция, Сербия, Финляндия, США, страны Евросоюза и многие другие страны активно интересуются товарами российского производства, а именно пищевой продукцией, бактерицидными лампами, ультрафиолетовыми устройствами и облучателями, средствами индивидуальной защиты, а наши российские компании закупают медицинские маски и халаты, продукты питания из стран Юго-Восточной Азии [2]. С каждым днем перечень товаров растет.

Кризисные явления в целом оказывают негативное воздействие на отечественное сельское хозяйство. Несмотря на то, что из-за ослабления курса рубля растет конкурентоспособность отечественных экспортеров и стимулируется импортозамещение, параллельно увеличиваются и издержки производства. В ближайшее время ожидается значительное снижение выручки МСП в овощеводстве, картофелеводстве, производстве молочной и мясной продукции.

Но, несмотря на сложную ситуацию в экономике, для некоторых направлений российского АПК сегодня открываются возможности для развития. Центр отраслевой экспертизы Россельхозбанка выделил три ключевых фактора влияния кризиса на российский АПК:

- рост валютного курса;
- изменение объема внутреннего рынка;
- разрыв глобальных производственно-сбытовых цепочек [3].

РЭЦ выделяет следующие отраслевые тренды в АПК под влиянием COVID-2019:

- увеличения закупок продовольствия, прежде всего базового и длительного хранения – зерновых, кормов и консервов. «Есть ряд продуктов, на которые существенно вырос спрос, наблюдается повышение экспортных отгрузок. Это пищевая продукция – макароны, потребительская продукция долгого хранения. Наибольший спрос на нее наблюдается в Германии, Португалии, Турции, Узбекистане, Беларуси, Сербии»[2].

- в потреблении ведущий тренд - ответственное потребление: продукты, оправданные точки зрения этической системы покупателя (халяль, кошер, органика, веганские продукты и др.).

- из-за разрыва традиционных внешнеторговых цепочек в результате введения карантина в целом ряде государств у российских производителей появились возможности выйти на новые рынки сбыта.

- повышенное внимание к упаковке продукции. До распространения пандемии шла обратная тенденция – повышенное внимание к экологии и стремление сократить использование упаковочных материалов, особенно пластика.

- рост использования цифровых платформ и решений для обеспечения торговли, прежде всего на стадиях производства и доставки продукции конечному потребителю, но экспортерам также важно это учитывать при поисках контрагентов. В мире используются приложения для связи водителей грузового автотранспорта с поставщиками продукции, конечных потребителей и продавцов, для упрощения операций в распределительных центрах, при сборе урожая и т.д.

Для России важно сохранить достигнутые темпы роста сельского хозяйства, оставаясь в тренде происходящих изменений.

РЭЦ подготовлены антикризисные рекомендации. Среди наиболее актуальных вопросов, можно назвать содействие в поиске оптимальных каналов построения логистики экспортных поставок, действие временных запретов на экспорт и импорт продукции, порядок получения сертификатов соответствия в условиях действия карантина, содействие в поиске контрагентов для заключения новых экспортных контрактов и, конечно же, порядок действий при наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих выполнению контрактных обязательств [2].

Среди основных рассматриваемых механизмов поддержки:

- транспортная субсидия, один из наиболее востребованных механизмов поддержки экспортеров;

- субсидирование процентных ставок по кредитам для экспортеров промышленности, которые готовы взять на себя обязательства по увеличению объемов производства и реализации на мировых рынках продукции;

- программа поддержки предпринимателей «Открыты на весь мир», позволяющую продолжать работу даже в условиях самоизоляции [4]. Воспользовавшись этой возможностью, российские компании смогут оперативно переориентировать свой бизнес в онлайн и открыть новые экспортные рынки.

- система «Одно окно» должна стать уникальной платформой. С ее помощью экспортеры получают доступ в электронном виде к комплексному оформлению экспорта - государственным услугам, мерам господдержки, к услугам группы РЭЦ, институтов развития и других организаций [4]. В основе всего будет лежать цифровой профиль экспортера, где накоплены данные и их предоставление по запросу участников.

В целом ряд мероприятий соответствует мероприятиям ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство».

По оценкам экспертов, бизнес-модели и подходы необратимо изменяться и после отмены ограничительных мер.

Проведенные исследования показали, что потребителями:

– будет разрушена традиционная лояльность брендам, в пользу брендов которые отдают приоритет людям, а не собственной выручке. Потребители, постепенно возвращаясь от изоляции, переосмысливают ценности, уходя от избыточного потребления и больше требуя от компаний, товары которых они покупают и/или на которые они работают.

– будет активизирована тематика изменения климата и вопросы устойчивого развития территорий. Данная тематика вернется в группу факторов, определяющих потребительское поведение.

Проведенные исследования показали, что предприятиями:

– планируется разработать новые цифровые стратегии. Пандемия выступит катализатором более сильного движения в сторону цифровизации бизнеса. По мере выхода из ограничений использование цифровых технологий и автоматизация процессов станут более важным инструментом отслеживания прозрачности цепочек поставок, безопасности и отчетности компаний.

– планируются инвестирование в автоматизацию и технологическую инновацию. Пандемия определила важность быстрой адаптации бизнеса, гибкости и инноваций для удовлетворения динамично меняющегося спроса потребителей. Пандемия стимулировала внедрение инноваций в сфере чистых технологий и товаров, услуг и бизнес-моделей, которые впоследствии и будут формировать постCOVIDный бизнес-ландшафт.

Анализируя Китайский опыт антикризисных стратегий вызванных пандемией, наиболее эффективными из них оказались следующие пять:

1. удерживание фокуса на основной стратегической цели предприятия с полной готовностью к изменениям тактических усилий и проработкой наиболее действенных инструментов для переориентации;

2. инициация четкого инструктажа с обеспечением всех должных мер безопасности для сотрудников;

3. выработка гибкости по перераспределению талантов и способностей на более актуальные на данном этапе виды деятельности;

4. коррекция ассортимента под клиентскую базу;

5. забота о репутации, вне зависимости от обстоятельств, с дальним прицелом на быструю реабилитацию при выходе из кризиса [5].

### Литература

1. Международная торговля в условиях коронавируса. На что сейчас рассчитывать участникам ВЭД. [Электронный ресурс]: URL [https://eltbroker.ru/novosti/mejdunarodnaya\\_torgovlya\\_v\\_usloviyah\\_koronavirusa\\_na\\_chto\\_seychas\\_rasschityivat\\_uchastnikam\\_ved](https://eltbroker.ru/novosti/mejdunarodnaya_torgovlya_v_usloviyah_koronavirusa_na_chto_seychas_rasschityivat_uchastnikam_ved)

2. Рекомендации по ведению экспортной деятельности в кризисный период и ответы на часто задаваемые вопросы. [Электронный ресурс]: URL [file:///C:/Users/Пользователь/Downloads/Антикризисные\\_рекомендации%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Пользователь/Downloads/Антикризисные_рекомендации%20(3).pdf)

3. АПК под влиянием пандемии COVID-2019: кто поможет сельскому хозяйству. [Электронный ресурс]: URL <https://www.dg-yug.ru/article/110946.html>

4. Меры поддержки российского экспорта при коронавирусе. [Электронный ресурс]: URL <https://zen.yandex.ru/media/coronacoronavirus/mery-podderjki-rossiiskogo-eksporta-pri-koronaviruse-5eb69551d4dba80e6f24b27f>

5. Какой бизнес открыть во время коронавируса в России: практические советы. [Электронный ресурс]: URL <https://ostrovrusa.ru/biznes-vo-vremya-koronavirusa>