

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Генералова Марина Васильевна, студентка магистратуры кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства, ИЭиУ АПК

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: mgeneralova97@mail.ru

Ермакова Ирина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства, ИЭиУ АПК

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: irena-erm@rambler.ru

Аннотация. Исследование содержит актуальную информацию о состоянии малого бизнеса в молочной промышленности (на примере Красноярского края). Целью исследования является оценка состояния малого бизнеса и определение направлений его развития. В работе представлены изученная ситуация на рынке молока и молочной продукции, объемы производства молока, формы и размеры государственной поддержки малого бизнеса в молочной промышленности.

Ключевые слова: региональный рынок, малый бизнес, молоко, молочное скотоводство, молочная продукция, потребители, молочная промышленность.

THE PROBLEMS OF SMALL BUSINESSES DEVELOPMENT IN THE DAIRY INDUSTRY OF KRASNOYARSK REGION

Generalova Marina Vasilievna, Master degree student of the department of "Organization and Economics of Agricultural Production", Institute of Economics and management in AIC

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: mgeneralova97@mail.ru

Ermakova Irina Nikolaevna, candidate of economic sciences, associate professor, docent of the department of "Organization and Economics of Agricultural Production", Institute of Economics and management in AIC

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: irena-erm@rambler.ru

Abstract. The study contains up-to-date information on the Russian and regional markets for milk and dairy products (using the example of the Krasnoyarsk Territory). The aim of the study is to assess the state of the dairy market and determine the directions of its development. The paper presents the studied situation on the market of milk and dairy products, information on the volumes of milk production by year, an assessment of the main market participants, a characteristic of their activities and the prospects for its development.

Keywords: regional market, small business, milk, dairy cattle breeding, dairy products, consumers, dairy industry

Красноярский край - один из крупнейших сельскохозяйственных регионов, который полностью обеспечивает потребности населения в основных продуктах питания. На долю края в Восточно-Сибирском регионе приходятся более половины общих объемов производства зерна, более 40% картофеля, 37% овощей, 43% молока, 36-43% мяса и яиц. В сельском хозяйстве края развиты животноводство мясомолочного направления. Ввиду суровых климатических условий Красноярского края в южных районах более развито сельское хозяйство. Пищевая промышленность, связанная в основном с переработкой местного сельскохозяйственного сырья: маслозаводы, заводы стужённого и сухого молока, мясокомбинаты, мелькомбинаты, фабрики мучных и макаронных изделий, ликёроводочные и пивоваренные заводы и др.

Согласно данным Росстата, количество сельскохозяйственных организаций, производящих молоко, постоянно возрастает: в 2019 г количество составляет 382 организации, что на 11 больше, чем в прошлом году [6]. Основную массу продукции производят в Канском, Шушенском, Курганинском районах (Рис. 1) [7]. Потребление молочных продуктов последние годы в крае держится около 230 кг на человека в год, что составляет 71% от нормы потребления [4]. Объемы производства питьевого

молока составили в 2019 году – 228,5 тыс. тонн. В Красноярском крае растет количество и ассортимент сыров местного производства. [5]

Несмотря на то, что основное производство молока и молочной продукции сосредоточено в крупных сельскохозяйственных организациях и предприятиях перерабатывающей промышленности [1, с.207], развитие малого предпринимательства в данной сфере имеет большое значение. Субъекты малого предпринимательства, являясь более гибкими в принятии решений, быстрее адаптируются в быстроменяющейся конкурентной среде и позволяют удовлетворить потребительский спрос в тех рыночных сегментах, которые в силу небольшого объема неинтересны крупным производителям. Кроме того, развитие малого бизнеса имеет и социальные эффекты – это, прежде, всего, дополнительные рабочие места, обеспечивающие занятость населения в небольших городах и сельской местности.

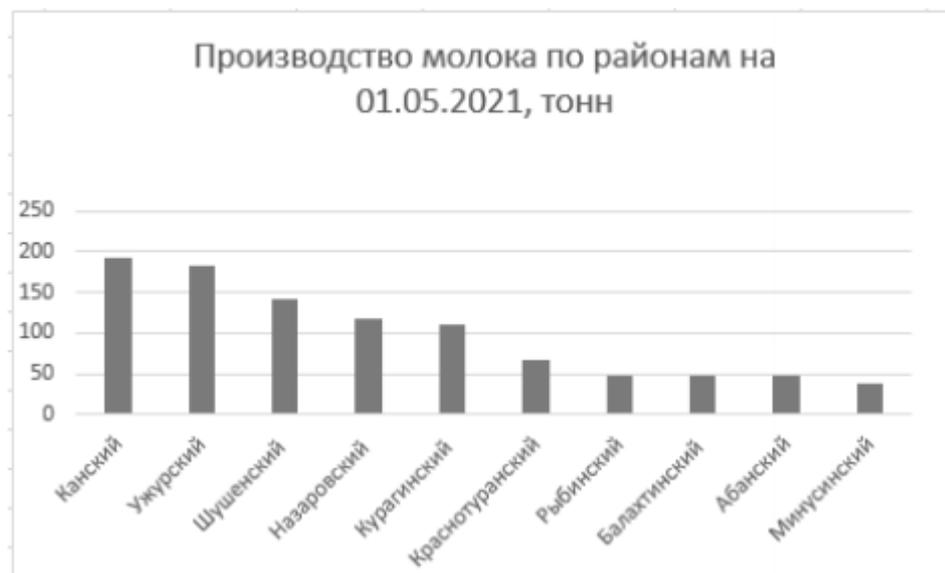


Рисунок 1 – Районы Красноярского края, лидирующие по производству молока

На 2020 год в Красноярском крае действовало 225 единиц малых предприятий сельского хозяйства. По данным ЕГРЮЛ в Красноярском крае зарегистрировано 11 малых предприятий по производству молочной продукции, 3 из которых находится в г. Железногорск, 3 - в г. Красноярск. Среднесписочная численность сотрудников варьируется от 17 до 116 человек. Также зарегистрировано 66 микропредприятий по переработке молока.

Однако, успешное функционирование малых форм хозяйствования сталкивается с рядом проблем:

- трудности в привлечении инвесторов и в получении заемных средств;
- отсутствие возможностей дифференциации рисков;
- логистические и маркетинговые сложности со сбытом продукции на крупных рынках;
- несовершенство законодательства;
- высокая стоимость релевантной информации о внешней среде;
- ценовое давление на рынке со стороны крупных производителей;
- слабое развитие производственной инфраструктуры в сельской местности и небольших городах;
- сложность привлечения высококвалифицированных специалистов. [2, с.49]

В связи с чем, субъекты малого предпринимательства, на наш взгляд, должны постоянно находиться в поле повышенного внимания со стороны органов государственного управления, оказывающих поддержку экономически и социально значимым видам бизнеса.

За 2020 год в Красноярском крае оказано поддержки предпринимателям в агропромышленном комплексе на сумму 5 720 513,8 тыс. руб., что на 100 млн. больше, чем в 2019 году. Основными районами, которым оказывалась поддержка в 2020 году оказались Шушенский район (721 662,4 тыс. руб.), Канский район (630 861,6 тыс. руб.), Ужурский район (408 024,7 тыс. руб.). Субсидии на возмещение затрат на производство и реализацию молока в значительном объеме выплачены в 2020 г сельскохозяйственным организациям Канского района, Назаровского района,

Ужурского района [3]. В основном субсидии получали объекты среднего и крупного предпринимательства в связи с тем, что обязательным условием является наличие скота. В большинстве случаев государственные программы направлены на помощь организациям в сохранении поголовья скота, приобретении дорогостоящего оборудования для землеобработки. Однако для малых предприятий молокопереработки программ по государственной поддержке не было реализовано.

Таким образом, на рынке молока на сегодняшний день в Красноярском крае наблюдается позитивная тенденция к росту производства и потребления молока. Малые предприятия могут обеспечить переработку молока согласно изменяющемуся спросу потребителей. Однако роста действующих малых предприятий по переработки молока не наблюдается по причине отсутствия каналов сбыта продукции, высокой конкуренции со стороны крупных сельхозтоваропроизводителей, недостатка финансовых средств.

Решением выявленных проблем, на наш взгляд, выступают мероприятия в следующих направлениях:

- активизация различных форм государственной поддержки малых предприятий молочной промышленности, в том числе направленной на льготное кредитование инновационных и инвестиционных проектов;
- развитие логистических центров и агротерминалов на всей территории Красноярского края (по группам районов) с целью снижения барьеров вхождения на потребительские рынки;
- развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации и агропромышленной интеграции;
- развитие консультационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса, способствующей повышению доступности правовой, организационной и рыночной информации для малого бизнеса;
- стимулирование крупных торговых сетей края к сотрудничеству с локальными производителями качественной продукции.

Реализация данных мероприятий будет способствовать укреплению конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в молочной отрасли на рынке Красноярского края и создаст условия для повышения обеспечения молочной продукцией жителей региона.

Список литературы

1. Гаврилова, О.Ю. К вопросу об устойчивом развитии молочного скотоводства/ Гаврилова О.Ю. // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Изд-во: Краснояр. гос. агр. ун-т, Красноярск, 2021. С. 206-208.
2. Егорова, Н. Г. Проблемы малого предпринимательства в сельском хозяйстве/ Н.Г. Егорова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 23. – С. 48–51. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770431.htm>
3. Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <http://krasagro.ru/news/1330>
4. Региональный обзор: Красноярский край – Milknews [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/regiony/regionalny-obzor-krasnoyarskiy-kray.html>
5. Собянина, А. Тренды и тенденции молочного рынка-2019 [Электронный ресурс] / А. Собянина — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://agrovosti.net/news/indst/trendy-itendentsii-molochnogo-rynka-2019.html>
6. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://www.gks.ru/>