

СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА РУБЕЖОМ И ВЛИЯНИЕ НА НЕГО ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Федорова Марина Александровна, старший преподаватель кафедры «Организация и экономика сельскохозяйственного производства», ИУиЭ АПК

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: marina-grande@yandex.ru

Аннотация. Условия карантина COVID-19 весной 2020 года отразились на мировой экономике в целом и на экономике отдельных государств. Внутренний рынок государств по-разному реагировал на ограничительные меры, в частности российская молочная промышленность США показала прямую зависимость от потребительского спроса.

Ключевые слова: пандемия, мировое производство молока, потребление на душу населения.

THE STATE OF THE MILK AND DAIRY PRODUCTS MARKET ABROAD AND THE IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON IT

Fedorova Marina Aleksandrovna, Senior lecturer of the department «Organization and Economics of agricultural production», Institute of Economics and Management in AIC

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: marina-grande@yandex.ru

Abstract. The conditions of the COVID-19 quarantine in the spring of 2020 affected the global economy as a whole and the economies of individual states. The domestic market of the states reacted differently to restrictive measures, in particular, the Russian dairy industry in the USA showed a direct dependence on consumer demand.

Key words: pandemic, global milk production, per capita consumption.

В условиях возникновения вспышек вирусных заболеваний, имеющих пандемийный характер и обуславливающих введение социальных ограничений особую актуальность приобретает вопрос продовольственного обеспечения, и развития рынков продовольственной продукции к числу которых относится рынок молока и молочной продукции.

Спецификой рынка молока заключается в том, что удельный вес международной торговли составляет всего 9 % от мирового производства [4], т.е. 91 % потребляется внутри страны. Обострившаяся в мире ситуация с пандемией COVID-19 весной 2020 года оказала влияние на рынок молока и молочной продукции. Динамика мирового производства молока отражена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Мировое производство молока и молочных продуктов, млн. т.

Объем производства молока на мировом рынке в 2020 году составил 906 млн. т, рост составил на 2,0 % в сравнении с уровнем производства 2019 года [1]. При этом эксперты отмечают, что пандемия обусловила состояние «панического потребления», поскольку «рынок молока отдельных стран проседал на протяжении нескольких последних лет, но пандемия изменила общую ситуацию и обусловила рост потребления молока и молочной продукции» [3].

В первой половине 2020 года в результате увеличения спроса на молоко и молочные продукты произошел рост мировых показателей переработки в разрезе основных категорий, в частности общая ситуация производства сыров и сливочного масла представлена на рисунке 2.

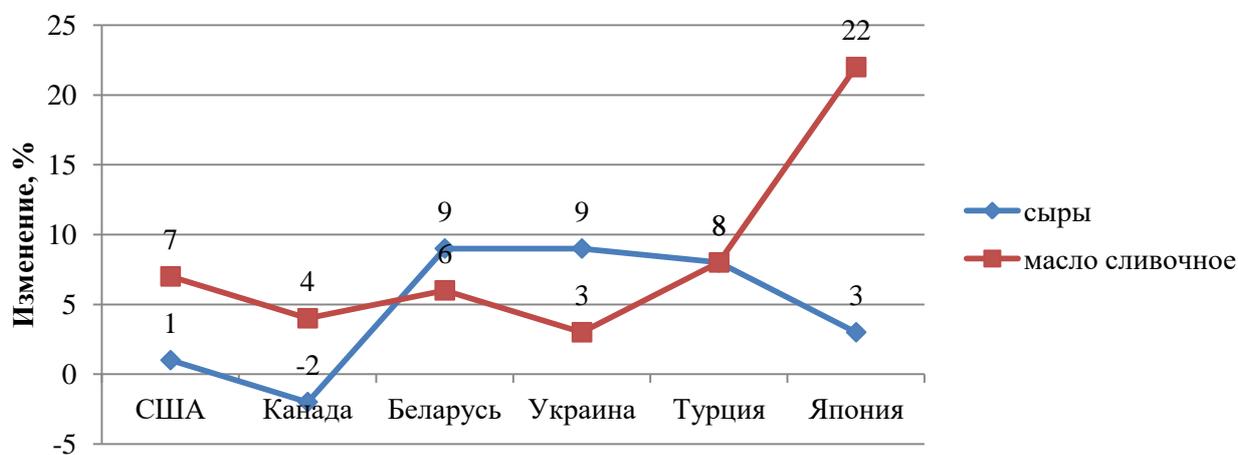


Рисунок 2 – Изменение производства сыров и масла сливочного в первой половине 2020 г., %

Если анализировать мировой уровень потребления молока и молочной продукции, то следует отметить, что на фоне роста численности населения спрос на данную продукцию растет, однако это не главный фактор растущего спроса на данные виды продукции, изменилась и культура потребления о чем свидетельствует уровень потребления на душу населения, в частности в 2010 году потребление составляло 110 кг, а в 2020 году -115 кг [4].

На мировом рынке молока и молочной продукции одним из лидеров выступают Соединенные Штаты Америки [1, с. 14]. По данным Минсельхоза США производство сырого молока в 2019 году составило – 115,3 млн. т, в 2020 году производство увеличено на 1,3 % и составило 118 млн.т. По оценкам экспертов IndexBox потребление молока и молочной продукции в США «при рекомендуемой норме потребления 415 кг [9, с. 71]» в 2010 году составляло 276 кг/чел в год, а в 2020 году 354 кг прирост потребления относительно 2019 года составил 6,7 % [2,7]. Динамика среднедушевого потребления молока и молочной продукции представлена на рисунке 3.

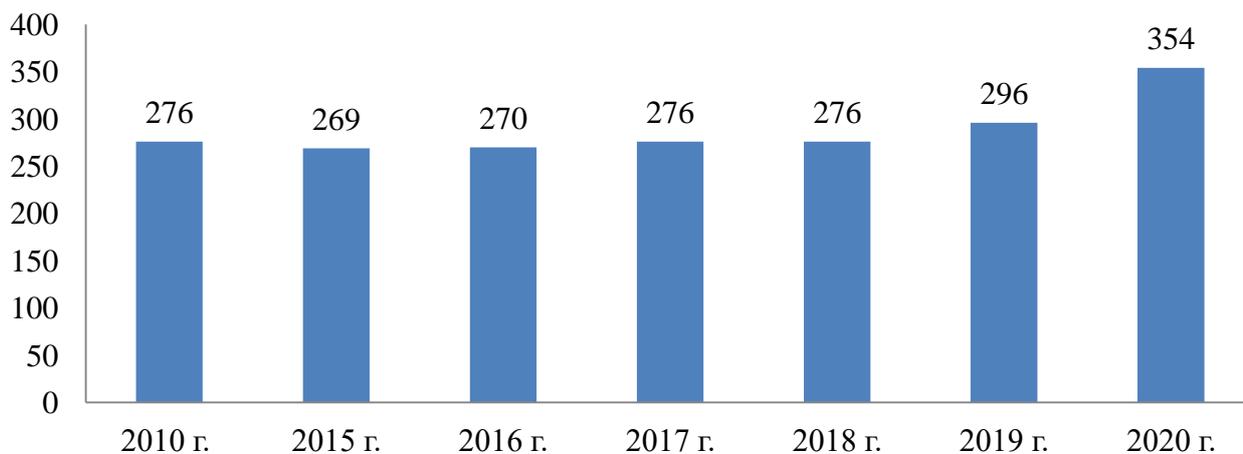


Рисунок 3 – Потребление молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко) на душу населения в США, кг/чел. в год

Структура потребления молока и молочной продукции в США специфична: «американцы пьют меньше молока, но едят больше сыра и масла [5]». Динамику потребления сыра в США отразим на рисунке 4.



Рисунок 4 – Потребление сыров на душу населения в США, кг/чел. в год

Отметим, что в период пандемии и карантина 2020 года среднедушевое потребление сыра в США увеличилось на 2,77 % в сравнении с уровнем потребления данного молочного продукта в 2019 году.

Несмотря на указанную динамику, эксперты отмечают, что молочный рынок США отнесен к числу наиболее пострадавших отраслей экономики. По данным Минсельхоза США в первой половине 2020 года потери производителей молока составили 8,2 млрд. долларов США, кроме того в мае осуществлена закупка молочных продуктов по программе продовольственной помощи на общую сумму 317 млн. долларов [6].

Выводы.

В заключение можно отметить, что внутренний рынок молока и молочной продукции США имеет определенные характеристики, в частности на протяжении последних лет изменилась традиция потребления данных видов продукции, в частности больше потребляется сыров и сливочного масла, чем питьевого молока. При этом основное потребление было сосредоточено в точках общественного питания, соответственно введение карантинных ограничений повлекших за собой закрытие кафе и ресторанов, привело к необходимости приобретения и потребления продуктов дома, что послужило фактором роста потребления молочной продукции. Тем не менее, молочная промышленность США переживает не лучшие времена, о чем свидетельствует Министерство сельского хозяйства США. Возникшие риски вынуждают правительство США осуществлять закупку молочной продукции в рамках программы продовольственной помощи.

Список литературы

1. Белякова Г.Я. Функционирование и устойчивое развитие молочного скотоводства в зарубежных странах / Г.Я. Белякова, М.Г. Озерова, О.Ю. Гаврилова Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. №1(11). С. 12-24.
2. В США растет производство молока на фоне сильного внутреннего спроса // <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-mire/usa-proizvodstvo-moloka-rost.html>
3. Восемь главных трендов молочного рынка в мире в 2020 году // <https://milknews.ru/longridy/trendy-mir-2020.html>
4. Касаткин Д. рынок молока и молочных продуктов: найдется возможность для всех инвесторов // <https://ru.investing.com/analysis/article-200281677>
5. Мировое потребление сыра, кг на душу населения // <https://moloprom.ru/2020/07/mirovye-potreblenie-sy-ra-kg-na-dushu-naseleniya/>
6. Молочный рынок США: с Трампом или без // <https://www.dairynews.ru/news/molochnyy-rynok-ssha-s-trampom-ili-bez-.html>
7. Перспективы молочной отрасли в России 2021-2029 гг. // <https://marketing.rbc.ru/articles/12737/>
8. Потребление молочных продуктов на душу населения в США и в Украине // <http://milkua.info/ru/post/potreblenie-molochnyh-produktov-na-dusu-naseleniya-v-ssa-i-v-ukraine>
9. Сурай Н.М. Мировой и отечественный опыт в развитии рынка молока и молочных продуктов / Н.М. Сурай, В.В. Носов, Ж.Н. Диброва, А.Н. Бобков, Х.Т. Айдинов // Экономика и управление народным хозяйством. 2019. №2(171). С.71-79.