

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНЫХ СВЯЗЕЙ В СФЕРЕ АПК

Кочелорова Галина Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет и статистика», ИЭиУ АПК
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: kochelорова@mail.ru

Аннотация. В статье дается понятие экспортных связей и их необходимость. Отмечены национальные проекты, способствующие производству качественной сельскохозяйственной продукции, указаны крупнейшие покупатели продукции, представлена структура проданной продукции сельского хозяйства по видам, и в целом по стране. Обзорно представлена информация по Красноярскому краю, как региону, интенсивно увеличивающему экспорт продукции.

Ключевые слова: экспорт, связи, сельскохозяйственная продукция, предприятие, продажа, производство, агропромышленный комплекс.

DEVELOPMENT OF EXPORT RELATIONS IN THE FIELD OF AGRICULTURE

Kochelорова Galina Valentinovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of
Associate Professor of the Department of “Accounting and Statistics”, Institute of Economics and
Management of AIC
Krasnoyarsk state agrarian university Krasnoyarsk, Russia
e-mail: kochelорова@mail.ru

Abstract. The article gives the concept of export links and their necessity. National projects promoting the production of high-quality agricultural products are noted, the largest buyers of products are indicated, the structure of agricultural products sold by type and in the whole country is presented. Information on the Krasnoyarsk Territory, as a region intensively increasing the export of products, is presented in an overview.

Keywords: export, communications, agricultural products, enterprise, sale, production, agro-industrial complex.

Экспортные связи – это взаимодействие различных стран по вопросам предпринимательской и другой деятельности. Подобные связи позволяют искать более современные решения в вопросах бизнеса, налаживания коммерческих связей, приобретения передового опыта и т.д. Поставка продукции на экспорт является одним из факторов, способствующих развитию международных связей.

Налаживанием и развитием экспортных связей могут заниматься не только крупные предприятия, но и малый, и средний бизнес, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции. Для того, чтобы выйти на международный рынок, необходимо производить качественную продукцию, в связи с чем следует применять для ее производства современные технологии в области селекции растений и животных, переработки сельскохозяйственной продукции и др. Однако без поддержки государства сложно добиться желаемых результатов. В целом объем господдержки агропромышленного комплекса в 2022 году составит 8 млрд рублей, из них более 6 млрд рублей пойдет на стимулирование сельскохозяйственного производства в Красноярском крае и развитие сельских территорий. [1]

Целью организаций, занимающихся производством различных видов продукции, в частности организаций агропромышленного комплекса (далее АПК) является увеличение доходов, которые необходимы для развития предпринимательской деятельности, и которые сложно увеличить в рамках одной страны, для этого необходимо выходить на международные рынки. Поиск новых рынков сбыта продукции дает возможность наращивать объемы ее производства, что позволяет более стабильно получать доход, увеличивать рабочие места, эффективно использовать имеющиеся производственные ресурсы и т.д.

В Российской Федерации способствование предприятиям выходу на международные рынки осуществляется с помощью национальных проектов, одним из которых является проект «Международная кооперация и экспорт» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по

стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16), т.к. при их создании совершенствуется законодательство, осуществляется маркетинговая и консультационная помощь производителям продукции. Данные проекты позволяют более эффективно реализовывать произведенную продукцию. В Российской Федерации главными экспортирующими регионами являются Ростовская область, Москва, Краснодарский край и Приморский край. [1] На рисунке 1 представлена структура проданной продукции агропромышленного комплекса в 2019-2021 гг. Российской Федерацией.

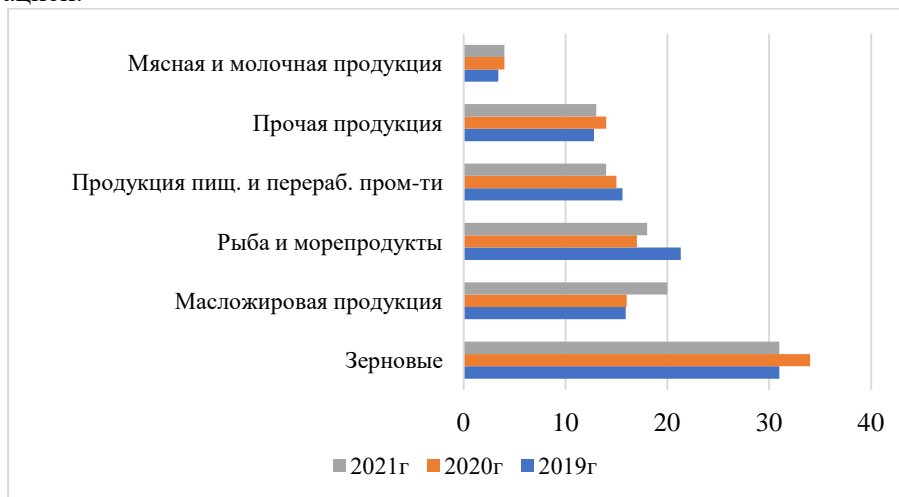


Рисунок 1 – Структура проданной продукции АПК по видам в 2019-2021 гг., % [2]

По данным, представленным на рисунке 1 видно, что наибольший объем продукции, продаваемый иностранным покупателям, занимает зерновая продукция, рыба и морепродукты, продукция пищевой и перерабатывающей промышленности, и прочая продукция, а меньше всего экспортируется мясной и молочной продукции. На рисунке 2 представлена структура проданной Россией продукции АПК в 2017-2021 гг.

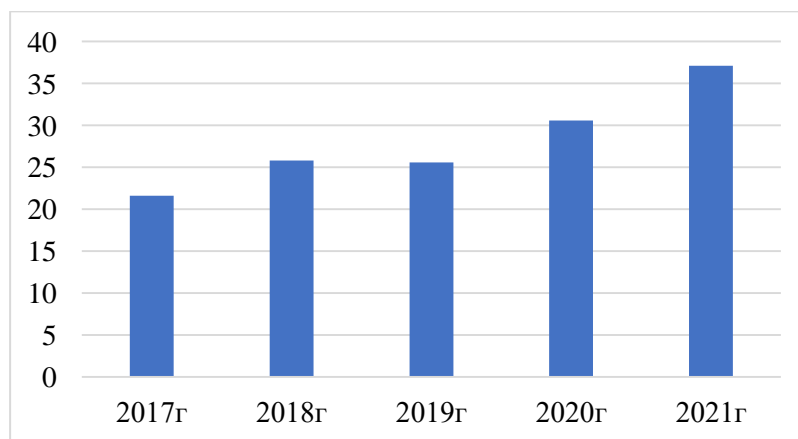


Рисунок 2 – Структура проданной Россией продукции АПК в 2017-2021 гг., % [3]

Экспорт продукции агропромышленного комплекса из России с января по сентябрь 2022 года возрос на 17% по отношению к аналогичному периоду прошлого года, и увеличился в четыре раза по отношению к 2010 году. [4] В настоящее время на развитие экспортных связей влияет сложная международная обстановка, однако в 2022 году объемы поставляемой продукции увеличились, например: продажа масложировой продукции увеличилась на 29%, а продажа мясной и молочной продукции более чем на 20%. [5] Крупнейшими покупателями сельскохозяйственной в 2022 году стали Турция, в которую объем поставок увеличился почти на 30%, Китай - поставки возросли на 27%, а в Индию продажа продукции увеличилась более чем в два раза.

Одним из регионов, поставляющих произведенную продукцию за рубеж, является Красноярский край. С целью наращивания объемов производимой продукции в Красноярском крае с

2020 года региональное Министерство сельского хозяйства и торговли реализует такие подпрограммы как «Развитие малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной кооперации» и «Комплексное развитие сельских территорий» на выполнение которых предусмотрено финансовое наполнение около 800 млн рублей. Данный регион в настоящее время экспортирует свою продукцию в такие страны как Китай, Монголия, Таджикистан, Узбекистан, Турция и др. В соответствии с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт» действует программа «Экспорт продукции АПК Красноярского края» согласно которой объем экспорта продукции агропромышленного комплекса к концу 2024 года должен увеличиться в 2,5 раза, т.е. до 47,9 млн долларов. [6]

Наиболее востребованными видами сельскохозяйственной продукции, поставляемыми на экспорт, являются зерновые и маслосемена рапса. Следует отметить, что в 2022 году Красноярский край отгрузил впервые такие виды продукции растениеводства, как: горох в Казахстан и Киргизию – 1,6 и 0,4 тыс. тонн соответственно, а также в Латвию было отгружено 0,3 тыс. тонн гречихи. [6]

Из Красноярского края на экспорт поставляется не только продукция растениеводства, но и животноводства. Например, ООО «Ирина» Идринского района уже на протяжении последних трех лет поставляет животных. В 2021 году в Казахстан были проданы племенные нетели герефордской породы в количестве 100 голов, а также ООО СХП «Мустанг» Емельяновского района осуществлены поставки в Киргизию и Казахстан 58 племенных и 37 мясных табунных лошадей. [7] Несомненно, продукция сельскохозяйственных предприятий должна быть необходима и интересна для стран-экспортеров, в которые планируется ее продажа. Продажа сельскохозяйственных животных иностранным покупателям подтверждает высокоэффективность применяемых технологий по выращиванию животных и высокий профессионализм работников животноводства. Востребованность подобного рода сельскохозяйственной продукции за рубежом подталкивает сельхозтоваропроизводителей к совершенствованию и развитию агропромышленного комплекса, применению современных технологий для производства продукции, развитию логистических связей и освоению новых компетенций.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что сельское хозяйство Красноярского края интенсивно развивается, т.к. качественное принятие управленческих решений в аграрном секторе, применение современных технологий позволяет наращивать производственные объемы сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Красноярское зерно стало брендом, оно востребовано и в России, и за рубежом. [Электронный ресурс]. URL: https://krsk.aif.ru/society/krasnoyarskoe_zerno_stalo_brendom_ono_vostrebovano_i_v_rossii_i_za_rubezhom (дата обращения 15.09.2022 г.).
2. Экспорт российской продукции впервые превысил импорт [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/eksport-rosselhozprodukcii-vpervye-prevysil-import/> (дата обращения 16.09.2022 г.).
3. Российский экспорт [Электронный ресурс]. URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (дата обращения 16.09.2022 г.).
4. Экспорт продукции АПК из России с начала года вырос на 17% [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/15819007?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения 17.09.2022 г.).
5. Экспорт сельхозпродукции из России к сентябрю увеличился на 17% [Электронный ресурс]. URL: <https://specagro.ru/news/202209/eksport-selkhozprodukcii-iz-rossii-k-sentyabryu-velichilsya-na-17> (дата обращения 17.09.2022 г.).
6. Более 73 тыс. тонн рапса экспортировали из Красноярского края в 2022 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oilworld.ru/news/wheat/331572> (дата обращения 17.09.2022 г.).
7. Сельхозпредприятия Красноярского края экспортировали племенных нетелей и лошадей в Казахстан и Киргизию [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/regions/selkhozpredpriyatiya-krasnoyarskogo-kraya-eksportirovali-plemennykh-neteley-i-loshadey-v-kazakhstan/> (дата обращения 17.09.2022 г.).

