

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА - ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

**Материалы X Всероссийской студенческой
научной конференции
(2 апреля 2015 г.)**

Часть 2

*Секция 5. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ*

*Секция 6. МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ*

*Секция 7. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА, ПРОЦЕССА И
СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ*

Секция 8. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Красноярск 2015

Отв. за выпуск:

А.А. Кондрашев, д-р юрид. наук, проф., проректор по науке
А.А. Труфанова, ст. науч.сотр. управления организации и сопровождения
научных исследований

Студенческая наука – взгляд в будущее: мат-лы X Всерос. студ. науч. конф. Часть 2 / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2015. – 406 с.

Во второй части представлены доклады, сделанные на X Всероссийской студенческой научной конференции, которая проходила в Красноярском государственном аграрном университете 2 апреля 2015 г. (секция 5 «Современные проблемы и информационные технологии в менеджменте», секция 6. «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью», секция 7 «Актуальные проблемы права, процесса и судебных экспертиз в современных условиях», секция 8 «Гуманитарные науки»).

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Подсекция 5.1. Стратегическое управление

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО УБОЙНОГО ЦЕХА

Михальченко В.А.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Шапорова З.Е.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Агропромышленный холдинг «АгроЯрск» - это предприятие, находящееся в Сухобузимском районе, объединяющее разноплановые сельскохозяйственные активы на основе полного технологического и производственного цикла, включающего в себя: производство сельхозпродукции (молоко, мясо, зерно), его переработку, хранение и сбыт. Оно является одним из крупнейших сельскохозяйственных предприятий. В настоящее время агропромышленный холдинг «АгроЯрск» включает в себя два обособленных структурных подразделения – «Шилинское» и «Маяк». Животные выращены на собственных угодьях, принадлежащих ЗАО АПХ "АгроЯрск" в экологически чистом Сухобузимском районе края, удалённость от города 60 км. Руководство агрохолдинга успешно реализует крупный инвестиционный проект в «Маяке». За три года в развитие агрофирмы вложено более 300 млн. рублей. На эти средства приобретена новая высокопроизводительная импортная техника, построен комбикормовый завод, проведена реконструкция животноводческих ферм. В результате объемы производства молока увеличились почти вдвое, а урожайность зерновых в нынешнем году самая высокая в районе – 24,5 центнера.

В перспективе агрохолдинг планирует заниматься производством мяса говядины, на начальном этапе убой скота будет производиться с использованием убойного цеха свинокомплекса "Агроэлита", который находится в Сухобузимском районе село Подсопки. Но так как время в пути должно быть как можно меньше, из-за того что при транспортировке животные испытывают значительный стресс, что сказывается в дальнейшем на качестве мяса. Исходя из этого, можно сделать вывод, что агропромышленному холдингу «АгроЯрск» необходимо оборудование собственного убойного цеха.

Отличительными особенностями оборудования убойного цеха являются повышенные ветеринарно-санитарные требования. Территория предприятия должна быть огражденная забором и подразделяться на три основные зоны:

- хозяйственную со зданиями вспомогательного назначения и сооружениями для хранения топлива, строительных и подсобных материалов;

- базу предубойного содержания скота с карантинным отделением (загоном), изолятором и санитарной бойней;

- производственную, где расположены здания основного производства. При въезде и выезде с территории предприятия у ворот должны быть устроены дезинфекционные барьеры длиной по зеркалу дезинфицирующего раствора не менее 9 - 10 м и по днису 6 м, которые на глубину 20 - 30 см, заполняемые дезинфицирующим раствором по указанию главного ветеринарного врача предприятия (в зависимости от эпидемиологической обстановки). Расположение зданий, сооружений и устройств на территории предприятий должно обеспечивать возможность транспортировки без пересечения путей перевозки:

- а) сырья и готовой продукции;

- б) здорового скота, направленного после ветеринарного осмотра на предубойное содержание, с путями больного или подозрительного по заболеванию скота, направляемого на карантин, изолятор или санитарную бойню;

- в) пищевой продукции со скотом, навозом, отходами производства.

Для сбора мусора используют металлические контейнеры, которые устанавливают на асфальтированные площадки, в 3 раза превышающие площадь основания бачков. Такие площадки должны располагаться не ближе 25 м от производственных и вспомогательных помещений.

На территории базы предубойного содержания скота, на обособленном участке, огражденном сплошным забором высотой 2 м, оборудуют карантинное отделение, изолятор и санитарную бойню или санитарную камеру. При отсутствии санитарной бойни (камеры) убой больных животных допускается в цехе первичной переработки скота в специально отведенные дни или в конце смены после убоя здоровых животных и удаления из цеха всех туш и других продуктов убоя здорового скота. В состав базы предубойного содержания скота входят:

- автомобильная платформа с загонами, имеющими навесы и расколы для приема, ветеринарного осмотра и термометрии скота;
- здания (навесы) для предубойного содержания животных;
- площадка для навоза и каныги;
- пункт санитарной обработки автотранспорта и инвентаря, используемого при транспортировании убойных животных. При размещении в едином блоке карантинного отделения и изолятора между ними должен быть тамбур, в котором устанавливают шкафы для спецодежды рабочих, бачок с дезраствором и дезковрик для дезинфекции обуви. В карантине и изоляторе не допускается использование кормушек, поилок и другого инвентаря, изготовленных из дерева. Территорию карантина и изолятор ежедневно очищают от навоза и моют. Сточные воды из карантина, изолятора, санитарной бойни и пункта санитарной обработки автотранспорта перед спуском в общую канализацию пропускают через навозоуловитель, грязеотстойник и обезвреживают в дезинфекторе (хлораторной установке).

Поверхности столов должны быть гладкими, без щелей и других дефектов. Столы, служащие для приема, спускаемого по желобам и люкам сырья, должны иметь ограждения для предотвращения падения сырья на пол. По окончании смены их тщательно очищают, моют и дезинфицируют. Во всех производственных помещениях, используемых для обработки пищевых продуктов, должны быть установлены стерилизаторы для мелкого инвентаря (ножи, мусаты и т.п.). Для мытья и дезинфекции более крупного инвентаря и оборотной тары применяют моечные машины или оборудуют моечные помещения с подводкой к ваннам холодной и горячей воды. Подвесные пути должны исключать возможность соприкосновения мясных туш с полом, стенами, технологическим оборудованием. Рабочие места ветеринарных врачей цеха первичной переработки скота должны быть хорошо освещены, удобными для осмотра туш и органов. На рабочих местах ветврачей должна быть обеспечена возможность экстренной остановки конвейера с помощью кнопки "Стоп" при подозрении на особо опасные заболевания убойных животных. Мясо и другие продукты убоя животных всех категорий хозяйств подлежат обязательной послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе, которую проводит ветеринарный врач.

Для проведения ветеринарно-санитарной экспертизы туш и органов на предприятии должны быть оборудованы следующие рабочие места ветеринарного осмотра:

- на линии переработки крупного рогатого скота и лошадей - 4 рабочих места для осмотра: голов, внутренних органов, туш;
- на линии переработки свиней - 5 рабочих мест для осмотра: подчелюстных лимфатических узлов на сибирскую язву (при разделке туш со съёмкой шкур эту точку размещают непосредственно за местом обескровливания, а при обработке туш шпаркой - после опалочной печи, совмещая место осмотра на сибирскую язву с местом осмотра голов), голов, внутренних органов, туш;
- на линии переработки мелкого рогатого скота - 3 рабочих места для осмотра: внутренних органов, туш.

Данный вид деятельности может дать сырье для последующих производств таких как: выделка шкур для кожевенного производства, а другие отходы убойного цеха могут являться кормом для пушного звероводства. В результате мы можем иметь безотходное производство, тем самым улучшить экологическую обстановку региона.

Список литературы:

1. Горегляд Х.С. и др. «Ветеринарно-санитарная экспертиза с основами технологии переработки продуктов животноводства». М.: Колос. 2012г.
2. Житенко П.В., Боровков М.Ф. «Ветеринарно-санитарная экспертиза продуктов животноводства»: Справочник. - М.: Колос, 2013г.
3. Загаевский И.С. Жмурко Т.В. «Ветеринарно-санитарная экспертиза с основами технологии переработки продуктов животноводства». М.: Колос. 2014г.
4. Макаров В.А. и др. «Ветеринарно-санитарная экспертиза с основами технологии и стандартизации продуктов животноводства». М.: Агропромиздат. 2011г.

РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА - КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Замуриева П.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шапорова З.Е.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Молочная отрасль - ключевая для сельского хозяйства, молоко - социально значимый продукт, имеющий определяющее значение для продовольственной безопасности страны. Между тем доля импорта в общем объеме молочных ресурсов России составляет 23,4%, потребление молока и молочных продуктов отстает от рациональной нормы почти на 28%, а производство молока стабильно снижается уже шестой год. Государство только за последние 5 лет направило на развитие молочного животноводства 100 млрд рублей, и большую часть этих денег – именно на реализацию крупных, высокочрезвычайных проектов. В результате производство молока за этот период упало на 1,8 млн. литров, или на 5,6%. поголовье коров снизилось на 464,6 тыс. голов - на 5%. Очевидно, что вложенный государственный рубль не дает отдачи. Так же для молочной отрасли вступление в ВТО совпало с началом трудностей с выплатой субсидий. Всё это привело к стремительному росту импорта и сокращению собственного производства. Импорт продовольствия сегодня исчисляется десятками миллиардов долларов. И если за последние 10 лет ситуация с производством зерновых, производством мяса птицы, свинины серьезно улучшилась и можно говорить о приближении к показателю, определенному Доктриной продовольственной безопасности, то по молоку, говядине, овощам, фруктам - ситуация не изменилась. Согласно постановлению Правительства РФ от 07.08.2014 №778 введен запрет сроком на один год на ввоз в пределы страны молока и молочной продукции, странами происхождения которой являются США, страны ЕС, Канада, Австралия и Королевство Норвегия. По состоянию на 27.07.2014 на долю этих стран приходилось 77,8% от общего объема импортированного молока и молочной продукции. Наибольший удельный вес занимают поставки из стран ЕС, они составляют 72,2% или 219,5 тыс тонн.

Премьер-министр России Дмитрий Медведев подписал распоряжения от 13 февраля 2015 г., которыми в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. распределяются субсидии на общую сумму 35 730,9 млн руб.

Данными документами перераспределяются бюджетные ассигнования, предусмотренные Минсельхозу на господдержку сельскохозяйственных товаропроизводителей по следующим направлениям: на софинансирование расходных обязательств субъектов Федерации, связанных с возмещением части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства в размере 9270 млн руб. (в том числе дополнительные бюджетные ассигнования 6402,2 млн руб.). [1]

Председатель правления национального союза производителей молока Андрей Даниленко отметил, что сейчас производители получили возможность доказать, что они могут заместить выпавшие объемы собственным производством, обеспечить больше рабочих мест и сделать дополнительные вложения в экономику при сохранении цены и качества.

Главной задачей агропромышленных предприятий является – обеспечение населения продуктами питания отечественного производства, в том числе молоком и молочными продуктами.

В сложившейся ситуации для агропромышленных предприятий более подходящими стратегиями будут являться «стратегия глубокого проникновения на рынок», «стратегия вперед идущей вертикальной интеграции» и «стратегия усиления позиции на рынке».

Стратегия глубокого проникновения на рынок эффективна, когда рынок еще расширяется или еще не насыщен. Фирма стремится расширить сбыт имеющейся продукции на существующих рынках при помощи интенсивного товародвижения, наступательного продвижения товаров и использования наиболее конкурентоспособных цен. Это увеличивает сбыт: привлекает тех, кто раньше не пользовался продукцией данной фирмы, а также клиентов конкурентов и увеличивает спрос уже привлеченных потребителей. [2]

Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции предполагает рост фирмы посредством приобретения структур, либо уменьшением количества посредников, находящихся между фирмой и конечным потребителем. [3]

Стратегия усиления позиции на рынке предполагает, что предприятие сделает все, чтобы завоевать лучшие позиции с имеющейся продукцией на данном рынке. Для реализации этой стратегии требуются большие маркетинговые усилия. Следование этой стратегии допускает осуществление так называемой "горизонтальной интеграции", при которой предприятие пытается

установить контроль над своими конкурентами и объединяется (сливается) с другими. Все вышеперечисленные стратегии уже начинают реализовываться на анализируемом предприятии.

Агропромышленный холдинг «АгроЯрск» - это предприятие, находящееся в Сухобузимском районе, объединяющее разноплановые сельскохозяйственные активы на основе полного технологического и производственного цикла, включающего в себя: производство сельхозпродукции (молоко, мясо, зерно), его переработку, хранение и сбыт. Оно является одним из крупнейших сельскохозяйственных предприятий. В настоящее время агропромышленный холдинг «АгроЯрск» включает в себя два обособленных структурных подразделения – «Шилинское» и «Маяк».

Невозможно представить потребительскую корзину любой семьи без молочных продуктов, особенно сибиряков, в жизни которых молочный рацион всегда играл важную роль. Основным каналом сбыта натуральных продуктов из АгроЯрска является прямой розничный канал - продуктовые сети города Красноярска, а также ближайшей агломерации.

На сегодняшний день стратегическим направлением политики распределения является сетевой продуктовый ритейл города Красноярска: гастрономы «Красный Яр», супермаркеты «Командор», «ROSA», гипермаркеты «Окей» и «Лента».

В основе стратегии агрохолдинга лежит ориентированность на долгосрочный рост бизнеса, внедрение и развитие инновационных технологий в производстве, маркетинге и дистрибуции натуральной продукции, расширение и укрепление партнерской сети, рост объемов производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции.

«АгроЯрск» делает ставку на натуральность и свежесть своей продукции. В настоящее время суточный надой в агрохолдинге составляет 27 тонн. К концу года планируется увеличить этот показатель до 30 тонн за счет расширения молочного стада с 2100 до 2200 голов, повышения продуктивности в результате усовершенствования технологии доения, улучшения кормовой базы и условий содержания. За счет этого предприятие будет иметь 100-процентный запас роста и со временем перейдет на полную (самостоятельную) переработку всего объема получаемого сырья без помощи других перерабатывающих предприятий, чему будет способствовать модернизация действующего производства и запланированное в перспективе строительство нового молокозавода. Впрочем, ультрасовременное оборудование — отнюдь не главный «козырь» агрохолдинга. Молоко — продукт деликатный, который мало получить. Его еще нужно правильно сохранить, чтобы оно не потеряло свои полезные свойства и в соответствии с концепцией «фрешфуд», которую реализует предприятие, попало к потребителю еще свежим. Ассортиментная линейка «АгроЯрска» включает помимо питьевого молока 2,5 и 3,2% жирности сметану (20%), творог (2%), ряженку (3,2%), кефир (2,5%), йогурт, масло сладко-сливочное «Крестьянское» и полутвердый сыр «Буковинский».

В дальнейшем предлагается глубокое проникновение на рынок, за счет передвижных молочных павильонов. В таком павильоне можно будет не только разместить саму бочку, установить небольшой прилавок с уже упакованной продукцией, но и создать комфортные условия для продавца и покупателя. Также прорабатываются вопросы взаимодействия с социальными учреждениями (больницы, школы, детские сады), которым предприятие готово поставлять свою продукцию.

Список литературы:

1. Экономика и жизнь <http://www.eg-online.ru/>
2. Петрова, А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Петрова –СПб : 2012
3. Латфуллин Г.А . Теория менеджмента / Г.А.Латфуллин –М:2014

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА

Гуминская И.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шапорова З.Е.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Для достижения эффективного функционирования, обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК необходимо грамотное стратегическое управление ориентированное на сложившуюся ситуацию. Удачно выбранная стратегия предполагает качественное изменение развития организации, касающееся всех ее систем. Эффективные управленческие решения обеспечивают осуществление миссии и целей предприятия.

В сложившейся экономической и политической ситуации в России у сельхозтоваропроизводителей появляется возможность развивать свое производство. Введение санкций на финансовых и товарных рынках спровоцировало импортозамещение, поспособствовало созданию новых возможностей роста аграрного сектора.

Принимаемые меры направлений государственной поддержки агропромышленного комплекса направлены на увеличение поголовья КРС специализированных мясных пород. Это приведет к ежегодному наращиванию объемов производства высококачественной говядины.

В России общая емкость рынка мяса и мясопродуктов по итогам 2014 года по оценке Института конъюнктуры аграрного рынка снизилась с максимального значения по итогам 2013 года – 10,8 млн. тонн до 10,3 млн. тонн. Среднедушевое предложение мяса составило 70,3 кг, что на 5 кг или на 7,6% ниже аналогичного показателя за 2013 год. В январе-феврале 2015 года производство в сельскохозяйственных организациях КРС составило – 137,1 тыс. тонн (- 0,5% к 2014 г.).[4]

По данным Росстата в феврале 2015 года цены сельскохозяйственных производителей составили на мясо КРС (в убойном весе) – 191,83 руб./кг (+ 5,8% с начала года). Цены промышленных производителей в феврале 2015 г. составили: на говядину – 204,40 руб./кг (+8,9% с начала года). Средние потребительские цены на говядину 10.03.2015 составили – 304,71 руб./кг (+10,8% с начала года).[4]

По оперативным данным ФТС России по состоянию на 11.03.2015 г. импорт мяса в Россию (без учета торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан) уменьшился с начала года в 2,9 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 65,6 тыс. тонны, в том числе: говядины — 27,13 тыс. тонн (меньше в 2 раза к аналогичному периоду 2014 г.). [2]

Анализ рынка мясопродуктов необходим для исследования движения продукции от производства до конечного потребителя. Он позволяет прогнозировать дальнейшее развитие ситуации на мясном рынке региона и в первую очередь величину спроса и предложения на различные виды мяса.

Оценка развития животноводства в сельскохозяйственных организациях Красноярского края показывает снижение эффективности производства мяса. Край не обеспечивает себя в полном объеме мясными продуктами, коэффициент самообеспечения в 2013 г. составил 0,69. При этом уровень потребления мясных продуктов, несмотря на его рост, остается ниже рекомендуемой нормы питания РАМН. В целом по Красноярскому краю в 2013 г. он составлял 72 кг, или 87,8 % от рекомендуемой нормы. В 2013 г. доля регионального производства производства мяса и мясопродуктов в общем объеме ресурсов – 65,8 %, что свидетельствует о зависимости краевого агропродовольственного рынка от внешнего ввоза этой продукции. В крае на одного человека производится недостаточное количество мяса и мясопродуктов.[5]

Рациональное размещение, повышение конкурентоспособности мясной продукции, внутренние резервы хозяйствования АПК, программы государственной поддержки, комплексное и системное решение научно-технических, экономических и социально-экологических проблем АПК и сельских территорий региона, все это будет способствовать увеличению производства мяса, обеспечению населения Красноярского края мясопродуктами.

Мясным скотоводством в крае занимаются 58 хозяйств в 21 районе края. Одним из таких является сельскохозяйственное предприятие ЗАО Агропромышленный холдинг «АгроЯрск». Агрохолдинг включает смешанные активы с полным технологическим и производственным циклом. Направления: производство молока, мяса, зерна, переработка молочной продукции, мясных полуфабрикатов, муки и хлебобулочных изделий, хранение и сбыт. В 2010 году в состав агрохолдинга вошло сельскохозяйственное предприятие ЗАО «Агрофирма «Маяк». В 2013 году было включено предприятие СПК «Шилинское». На сегодняшний день «Шилинское» и «Маяк» являются обособленными структурными подразделениями. [3]

Стратегия агрохолдинга заключается в ориентированности на долгосрочный рост бизнеса, внедрении и развитии инновационных технологий в производстве, маркетинге и дистрибуции натуральной продукции, расширении и укреплении партнерской сети. Развитие агрокомплекса, рост объемов производства, расширение ассортимента выпускаемой высококачественной и полезной продукции являются первоочередными задачами.

На основе данных могут быть предприняты шаги по дальнейшему стратегическому развитию Агропромышленного холдинга «АгроЯрск». Планируется создание комплекса на 1500 голов для выращивания бычков мясного направления, с последующей их реализацией. Место для создания комплекса: Сухобузимский район, деревня Абакшино (4-е отделение ЗАО АПХ «АгроЯрск»).

В окрестностях деревни имеются необходимые земельные сельскохозяйственные угодья, для обеспечения планируемого комплекса необходимыми сочными и грубыми кормами, а также зерноконцентрами.

Себестоимость 1 т. живой массы КРС, реализованной на мясо - 103857 т.р., цена реализации мяса говядины 180 рублей за килограмм. Планируемая реализация мяса в 2016 г. составит – 87 т., в

дальнейшем к 2020 году увеличится до 244т. в год. Доходность данного направления в первый год будет составлять 15673 млн.руб., с последующим увеличением до 44120 тыс.руб. в 2020г. Производство продукции для «АгроЯрск» будет эффективно, рентабельность составит 22,8 %.

Конкурентным преимуществом «АгроЯрск» является близкое расположение Сухобузимского района к основному рынку сбыта. Сбыт продукции планируется осуществлять путем реализации в торговые точки города Красноярска. Разработка стратегии обусловлена необходимостью решения задачи по обеспечению населения края мясом говядины, как важнейшим источником полноценного белка.

Список литературы:

1. Петров А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Петров – СПб.: 2012.
2. <http://www.meatportal.ru/n/423A7>
3. <http://www.agroyarsk.ru/about/who-we-are.html>
4. <http://www.mcx.ru/>
5. <http://www.krasagro.ru/>

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ.

Леонович Е.П.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шапорова З.Е.

ФГБОУ ВО « Красноярский государственный аграрный университет»

Многие авторы предлагают свои классификации факторов и показателей конкурентоспособности предприятий и продукции; развивается теория конкуренции и конкурентоспособности; разрабатываются методические подходы и положения по оценке конкурентоспособности предприятий; формируются экономические и математические модели управления и повышения конкурентоспособности продукции предприятий. Существует ряд вопросов, на тему которых продолжаются обсуждения и дискуссии среди ученых-экономистов.

Очевидно, что строительным предприятиям, в первую очередь, в лице их руководства зачастую сложно разобраться в той массе предложений, рекомендаций, частных суждений, которые предлагает им современная наука. Решение этой проблемы не может заключаться в разработке каких-то универсальных методов, положений, моделей. На практике предприятия сами выбирают, как и в каком направлении им развиваться, и задачей науки, по мнению автора, в данном случае является не только предложение им многих таких путей и решений, но и помощь в выборе наилучшей, с учетом специфики отрасли, предприятия, производимой продукции для них альтернативы. [1]

Другой проблемой повышения конкурентоспособности строительных предприятий является общая экономическая ситуация в стране в целом и в регионах в частности. Самым конкурентоспособным отечественным товаром в России было и остается сырье, нефть, газ, лесоматериалы и т.д. Новое, инновационное производство развивается медленными темпами, что в свою очередь, негативно сказывается на конкурентоспособности строительных предприятий, так как заказы от промышленных предприятий на строительство новых объектов незначительны, кроме того, с целью снижения больших затрат на строительство новых объектов предприятия и организации предпочитают использовать ранее построенные объекты, с их возможной реконструкцией.

По другому складывается ситуация в сфере жилищного строительства. Видно, то, что спрос на жилье в нашей стране остается сильно высоким: необходимость расселения людей из ветхого жилья, программы строительства жилья для военных и силовых структур, наконец, просто необходимость в улучшении жилищных условий для много граждан делают спрос на жилье постоянным и высоким, как следствие, возникает потребность в услугах строительных организаций. Вместе с тем платежеспособный спрос гораздо ниже, чем спрос на жилье вообще. Многочисленные программы, предлагаемые государством, как то: "доступное жилье", ипотечное кредитование, и т.д., безусловно, повышают уровень платежеспособного спроса населения, но в целом не могут коренным образом изменить ситуацию. [3]

Решение этой проблемы лежит не столько в области конкурентоспособности строительных организаций, снижая затраты на производство и тем самым снижая стоимость жилья, строительные организации, безусловно, могут рассчитывать на снижение уровня платежеспособного спроса, сколько в общем уровне благосостояния граждан страны.

В настоящее время наблюдается снижение платежной дисциплины у заказчиков и застройщиков строительной продукции, а также у потребителей строительных материалов из-за роста рисков неполной реализации жилищных объектов. В результате сложившейся ситуации в финансово-

кредитной политике строительной отрасли периодически обостряются кризисы платежеспособности и доверия между кредиторами и заемщиками.

Весьма существенной для строительных организаций остается проблема кадров. Кадровую проблему, в свою очередь, можно разделить на несколько взаимосвязанных проблем: дефицит кадров в целом и, особенно, дефицит квалифицированных специалистов в частности; деградация системы подготовки квалифицированных специалистов в строительной отрасли; сравнительно невысокая оплата труда низкоквалифицированных специалистов, с одной стороны, и высокие требования по зарплате от квалифицированных рабочих с другой.

Многие работодатели жалуются на низкий уровень квалификаций выпускников вузов строительных профилей. Не в последнюю очередь это происходит потому, что отсутствуют активные связи между вузами и строительными компаниями. Если раньше летом большинство старшекурсников проходили реальную практику на стройках и выходили из стен вузов практически готовыми специалистами, то сейчас те же практики зачастую являются формальностями. Да и не горят желанием действующие строительные компании брать к себе "балласт", который, по их мнению, нужно учить, при том, что нет никаких гарантий, что по окончании вуза обученный ими специалист придет к ним же на работу. Кроме того, уровень подготовленности абитуриентов, поступающих в вузы, из года в год неуклонно снижается, что также не может не сказаться на качестве выпускаемых специалистов.

Огромная проблема в вопросе подготовки кадров - подготовка специалистов среднего звена: прорабов, мастеров. Они являются незаменимыми людьми на стройке, поскольку связывают менеджмент организации с рабочими и от них в конечном счете зависит то, что будет построено. Так же молодые люди в основной своей массе не стремятся получать образование в системе профессиональных колледжей и техникумов, которые как раз и отвечают за подготовку специалистов данного профиля. Доступность высшего образования привела к тому, что вчерашние школьники не хотят останавливаться на средне-специальном образовании. Более того, новые социальные ориентиры делают такое образование "непрестижным".

С вопросом дефицита кадров связана и проблема оплаты труда в отрасли. На низкоквалифицированные работы строительные компании предпочитают нанимать иностранцев, как правило, из ближнего зарубежья. Во-первых, они готовы работать за сравнительно низкую зарплату. Во-вторых, работодатели могут сэкономить на налоговых отчислениях и специальных документах, а отечественные рабочие на низкую зарплату, как правило не идут. Получается замкнутый круг: за небольшие деньги российские специалисты работать не хотят, как следствие, происходит отток кадров из отрасли. Высококвалифицированные рабочие и специалисты требуют соответствующей оплаты своего труда. А денег у строительных компаний, как было отмечено выше, нет. В результате и здесь получается тот же порочный круг.

На практике строительные предприятия решают проблему обеспеченности кадров разными способами. Специалистов с высокой и средней степенями квалификации многие компании предпочитают "выращивать" у себя. Они же взаимодействуют с вузами, приглашая к себе старшекурсников на прохождение производственных практик и стажировку, отбирая себе потом наиболее подходящих. Распространена практика повышения квалификации, получения второго образования. Активно используются услуги кадровых агентств, прием на работу по устным рекомендациям.

Другой проблемой повышения конкурентоспособности строительных предприятий является физический и моральный износ основных производственных фондов строительных предприятий, а также изменение их количественного состава в сторону уменьшения.

Под износом основных фондов в строительстве понимается потеря ими в ходе эксплуатации первоначальных потребительских свойств, приводящая к снижению их производительности или полному выходу из строя. Традиционно различают два вида износа - физический и моральный. Физический износ связан с воздействием сил природы и непосредственным использованием основных фондов, при этом природные факторы влияют на них и в процессе их бездействия. Моральный износ можно разделить на два уровня: первый и второй. При первом уровне морального износа технические средства технически еще не устарели и не требуют физической замены, однако их производительность ниже, а издержки на эксплуатацию выше, чем у новых, более совершенных объектов основных производственных фондов.

Моральный износ второго уровня означает техническое устаревание самой конструкции, появление принципиально новых технических решений. Безусловно, степень износа основных производственных фондов как для строительства 55,5 % по стране, так и для остальных отраслей

народного хозяйства в целом близка к критичной. Без создания новых и обновления старых ОПФ нельзя говорить о переходе экономики страны от сырьевой к инновационной модели развития.

Проблема высокой стоимости подключения объектов строительства к существующим инженерным сетям была отмечена на самом высоком уровне. Слова премьер-министра подтверждают и эксперты, по мнению которых взятки при прохождении административных процедур составляют 10-20% от стоимости проекта, а коррупционные платежи за подключение новых объектов строительства отбирают еще 8-15%.

Для получения разрешения на подключение к инженерным сетям подрядчик должен пройти множество процедур, которые в целом можно разделить на два этапа: получение технических условий и заключение договоров с организациями, к сетям которых будет подключаться возводящийся объект. Каждый из этапов, в свою очередь, состоит из множества процедур, причем непрохождение любой из них автоматически ведет к отказу в выдаче разрешения на осуществление подключения. Вполне очевидно, что все это создает благодатную почву для коррупционной составляющей. [2]

Решение существующей проблемы может заключаться в следующем: сокращение до минимума количества процедур, необходимых для получения подрядчиком соответствующих разрешений; введение четкого регламента для разрешающих организаций на время, отведенное для рассмотрения обращения строительной организацией; ужесточение ответственности за несвоевременное рассмотрение или немотивированный отказ в разрешении на подключение к инженерным сетям для соответствующих разрешающих организаций.

Таким образом, в строительной отрасли существует ряд проблем в области науки, в социальной сфере, на законодательном уровне и в финансовом секторе. Без их решения невозможно ожидать выполнения задачи по повышению конкурентоспособности отечественных строительных предприятий до уровня ведущих зарубежных стран.

Список литературы:

1. Мамедов Ш.М. Систематизация признаков конкурентоспособности строительной организации / Ш.М. Мамедов // Экономическое возрождение России. — 2011. — № 2 — с. 84.
2. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. — М.: Издательство «Альфа-Пресс». — 2012. — 160 с.
3. Михайлов В.Ю. Расчет величины конкурентоспособности строительного предприятия / В.Ю. Михайлов, Д.А. Золотов // Пром.и гражд.стр.-во. — 2011. — № 8. — С. 41—42.

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гринцак К.А.

Научный руководитель: ассистент Максимова Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Важнейшей задачей, стоящей перед кредитной организацией, является максимально точная оценка кредитоспособности потенциального заемщика. Неадекватная оценка этого фактора во время финансового кризиса, привела к тому, что большая часть банков, нерационально использующих свои средства, финансируя неблагонадежных партнеров, обанкротились или значительно пошатнули финансовую стабильность.

Кредитором на основании анализа финансового состояния заемщика, принимается решение о предоставлении кредита компании. У каждой кредитной организации различаются методики этого анализа. В настоящее время исследователями разработано огромное число моделей оценки финансовых показателей. Так же следует отметить, что зарубежные методы прогнозирования банкротства не в полной мере могут применяться для отечественных компаний, так как не учитывают специфику финансовой отчетности российских организаций.

Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова является наиболее известной среди отечественных моделей прогнозирования банкротств.

В основе лежат различные показатели: прибыльности, ликвидности, оборачиваемости, финансового рычага и обслуживания долга. Так же главной проблемой является отсутствие учета отраслевой особенности предприятия, а так же связанность и противоречивость различных показателей.

Целью данной работы является экспериментальная проверка эффективности наиболее распространенных моделей оценки кредитоспособности. На базе организации ОАО «Дирекция республиканских рынков»

Исходные данные

В качестве исходных данных использовалась информация организации ОАО «Дирекция республиканских рынков». Объектом исследования является финансовая отчетность.

Оценка эффективности применения известных методик

1. Модель Э. Альтмана

Альтман одним из первых представил модель для оценки финансового состояния предприятия. Среди подобных моделей она является наиболее известной. Модель представляет собой функцию от экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия и способную продемонстрировать степень риска банкротства компании. Для её создания он использовал линейную модель дискриминантного анализа на основе пяти показателей, позволяющую разделить заемщиков на функционирующих и потенциальных банкротов.

Эдвард Альтман для создания модели изучил финансовую ситуацию в 66 компаниях, часть из которых продолжала успешно работать, а часть обанкротилась. Модель показывает вероятность будущего банкротства, а показатели, которые задействованы в модели, характеризуют потенциал компании и результаты работы за отчетный период.

В 1983 г. Альтман построил пятифакторную модель для компаний, чьи акции не котировались на бирже. В итоговый коэффициент банкротства входят пять показателей. Модель имеет следующий вид:

$$Z=0,717X_1+0,847X_2+3,107X_3+0,42X_4+0,995X_5,$$

$$\text{Где } X_1 = \frac{\text{Общий оборотный капитал}}{\text{Общая сумма активов}}; X_2 = \frac{\text{Нераспределенная прибыль}}{\text{Общая сумма активов}};$$

$$X_3 = \frac{\text{Прибыль до уплаты процентов и налогов}}{\text{Общая сумма активов}}; X_4 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Объем заемных средств}};$$

$$X_5 = \frac{\text{Выручка}}{\text{Общая сумма активов}}.$$

Критерий определения возможного банкротства предприятия:

1. Если $Z < 1,23$ – предприятие признается банкротством;
2. Если в диапазоне от 1,23 до 2,90 – ситуация неопределенная;
3. Если $Z > 2,90$ – компания стабильная и финансово-устойчивая.

$$X_1 = \frac{54570}{190964} = 0,28; \quad X_2 = \frac{-27784}{190964} = -0,14;$$

$$X_3 = \frac{-7949}{190964} = -0,41; \quad X_4 = \frac{41740}{149224} = 0,28;$$

$$X_5 = \frac{1051}{190964} = 0,0055.$$

$$Z=0,717*0,28+0,847*(-0,14)+3,107*(-0,41)+0,42*0,28+0,995*0,0055=-1,075$$

Это показывает, что предприятие находится на стадии банкротства. Доминирующее влияние на показатель Z оказывает переменная X_3 – рентабельность суммарных активов, значение которой зависит от осуществляемого вида деятельности организации. Это означает, что на предприятиях фондоемких отраслей показатель будет ниже за счет начисления амортизации, отнесенной на себестоимость продаж, что увеличивает оценку возможности банкротства при стабильном функционировании. Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что данная модель не учитывает отраслевых особенностей предприятий, что может привести к ошибочной оценке кредитоспособности.

Модель Р. Таффлера, Г. Тишоу

Британские ученые Р. Таффлер и Г. Тишоу предложили в 1977 г. регрессионную модель с четырьмя финансовыми показателями. Данная модель рекомендуется для анализа как модель, учитывающая современные тенденции бизнеса и влияние перспективных технологий на структуру финансовых показателей, формула расчета имеет вид:

$$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4,$$

$$\text{Где } X_1 = \frac{\text{Прибыль от реализации}}{\text{Краткосрочные обязательства}}; \quad X_2 = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства} + \text{Долгосрочные обязательства}};$$

$$X_3 = \frac{\text{Краткосрочные обязательства}}{\text{Общая сумма активов}}; \quad X_4 = \frac{\text{Выручка}}{\text{Общая сумма активов}}.$$

Критерии определения возможного банкротства:

1. Если $Z > 0,3$ – предприятие имеет небольшой риск банкротства в течении года;
2. Если $Z < 0,2$ – предприятие имеет большой риск банкротства.

$$X_1 = \frac{-13083}{54259} = -0,24; \quad X_2 = \frac{54570}{94965+54259} = 0,36;$$

$$X_3 = \frac{54259}{190964} = 0,28; \quad X_4 = \frac{1051}{190964} = 0,0055;$$

$$Z = 0,53*(-0,24) + 0,13*0,36 + 0,18*0,28 + 0,16*0,0055 = 0,42$$

В данном случае исходя из результатов мы видим, что предприятие имеет небольшой риск банкротства. При анализе выявлено, что завышенное значение показателя Z давал коэффициент X_4 – оборачиваемость активов, который показывает интенсивность использования организацией имеющихся активов. Так же в данной модели прибыль от продаж в показатель X_1 – оказывает наибольшее воздействие на результат, но данная статья баланса не может полностью отражать действительную доходность предприятия, так как не учитывает проценты по кредит, прочие доходы и расходы, которые кардинально могут повлиять на финансовое состояние организации.

Модель Р.С.Сайфуллина, Г.Г. Кадыкова

Российские ученые Р.С.Сайфуллин и Г.Г. Кадыков предприняли попытку адаптировать модель Э.Альтмана к российским условиям. Эта модель может применяться для любой отрасли и предприятий различного масштаба. Они предложили использовать для оценки финансового состояния предприятия рейтинговое число:

$$Z = 2X_1 + 0,1X_2 + 0,08X_3 + 0,45X_4 + X_5,$$

Где

$$X_1 = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Оборотные средства}};$$

$$X_2 = \frac{\text{Оборотные активы} - \text{долгосрочная дебиторская задолженность}}{\text{Краткосрочная задолженность} - \text{Доходы будущих периодов} - \text{резервы предстоящих периодов}};$$

$$X_3 = \frac{\text{Выручка}}{\text{Общая сумма активов}}; \quad X_4 = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}};$$

$$X_5 = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Собственный капитал}}.$$

Критерии определения возможного банкротства:

1. Если $Z > 1$ – финансовое состояние характеризуется, как удовлетворительное.
2. Если $Z < 1$ – финансовое состояние характеризуется, как неудовлетворительное.

$$X_1 = \frac{311}{54570} = 0,056; \quad X_2 = \frac{54570 - 37741}{54259} = 0,31;$$

$$X_3 = \frac{1051}{190964} = (-0,0055); \quad X_4 = \frac{-13083}{1051} = -12,44;$$

$$X_5 = \frac{-7949}{41740} = (-0,19).$$

$$Z = 2*0,056 + 0,1*0,31 + 0,08*(-0,0055) + 0,45*(-12,44) - 0,19 = (-5,64)$$

Высокое значение рейтингового числа находится в прямой зависимости от показателя рентабельности собственного капитала, высокое значение которого может получиться не только за

счет большой доходности от вложенного капитала, но также из-за большой доли заемного капитала и малой долей собственного. Что негативно влияет на финансовую устойчивость предприятия.

Модель Р.С.Сайфуллина, Г.Г. Кадыкова не учитывает отраслевые особенности организации - это приводит к неадекватной оценке финансового состояния предприятия.

При использовании моделей Э. Альтмана, Р.Таффлера, Г.Тишоу, Р.С.Сайфуллина, Г.Г. Кадыкова установлено, что применительно к предприятию ОАО «Дирекция республиканских рынков» данные модели не дают удовлетворительного прогноза финансового состояния и возможного поведения предприятия в будущем. Максимально точный прогноз дает модель Р.С.Сайфуллина, Г.Г. Кадыкова, а для зарубежных моделей необходима адаптация к условиям современной спецификации ведения бизнеса в России и экономическим условиям в целом, и в первую очередь необходимо учитывать отраслевые особенности предприятия.

Литература:

1. Банковские системы стран мира/ Р.К. Щенин; учеб. Пособие, М: КНОРУС, 2013
2. Классификация банковских кредитов и методов кредитования / Едророва В.Н., Хасянова С.Ю. // Финансы и кредит. 2010. №1
3. Эволюция подходов в оценке кредитного риска / К. Г. Шумакова // Финансы и кредит. – 2012.- № 6.

ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ОПЕРАЦИОННЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Казак А.К., Кириллина Е.П.

Научный руководитель проф., д.э.н. И.А. Янкина

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Operating bank risk is complex risk of losses arises whenever ignoring the meaning of banking products. Object oriented approach will most effectively enable the bank to make better use of their resources and respond to market demands.

Операционные риски в коммерческом банке приводят к наиболее крупным потерям и связаны с действиями персонала кредитной организации, информационными технологиями, сбоями в функционировании систем и оборудования, а так же неблагоприятными внешними событиями, находящимися вне контроля кредитной организации. Причем на долю операционных потерь, связанных с ошибками и мошенничеством персонала, нарушением бизнес-процессов и их неправильной организацией, деловыми практиками и продуктами, приходится более 60 процентов.

Вместе с тем, изучение ряда фундаментальных вопросов, затрагивающих сущность и управление операционными рисками, остается незавершенным. В частности, недостаточно изучены особенности проявления операционных рисков в отдельных направлениях банковской деятельности, продолжаются методологические дискуссии о разграничении операционных рисков с другими видами банковских рисков. Положительный западный опыт управления операционным риском недостаточно изучен, и поэтому находит ограниченное применение в российской практике и требует адаптации к специфическим условиям функционирования банков в нашей стране. Для практического решения существующих проблем в данной области необходимо не только критически переосмыслить сущность операционного риска в банке и основные формы проявления операционных рисков в коммерческих банках, но и провести глубокий анализ западного опыта построения систем риск-менеджмента, российской специфики управления операционными рисками, практики организационных решений инновационного подхода к управлению операционными рисками.

Под операционным риском понимают риск убытка в результате неадекватных или ошибочных внутренних процессов, действий сотрудников и систем или внешних событий. Операционный риск включает юридический (правовой) риск, но не включает стратегический и репутационный риск. К тому же, основными источниками операционного риска, по классификации Базельского комитета, являются:

- люди;
- бизнес-процессы;
- системы;
- внешние события.

Банк России в своем описании факторов (причин) операционного риска выделяет более широкую группу, чем собственно бизнес-процессы - несовершенство организационной структуры кредитной организации в части распределения полномочий подразделений и служащих, порядков и процедур совершения банковских операций и других сделок, их документирования и отражения в

учете, несоблюдение служащими установленных порядков и процедур, неэффективность внутреннего контроля.

Операционные убытки могут быть в виде:

- снижения стоимости активов;
- досрочного списания (выбытия) материальных активов;
- денежных выплат на основании постановлений (решений) судов, решений органов, уполномоченных в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- денежных выплат клиентам и контрагентам, а также служащим Банка в целях компенсации им во внесудебном порядке убытков, понесенных ими по вине Банка;
- затрат на восстановление хозяйственной деятельности и устранение последствий ошибок, аварий, стихийных бедствий и других аналогичных обстоятельств.

В основе организации процесса управления операционными рисками лежит деловая политика коммерческого банка, ориентированная на оптимизацию, совершенствование процессов. Начало управленческому процессу дает стадия идентификации риска, затем проводится его оценка, далее информацию о риске можно включить в систему управления рисками. Созданная система риск-менеджмента должна постоянно улучшаться, корректироваться в соответствии с современными условиями функционирования банка, и для этого используют следующий элемент - мониторинг рисков. Процесс мониторинга позволяет корректировать экономический капитал таким образом, чтобы он не был громоздким и не мешал развитию конкурентоспособности банка, но, одновременно, позволял смягчать убытки от принятых рисков и поддерживать необходимый уровень стабильности и надежности банка.

В силу того, что операционный банковский риск – это новейший и самый сложный риск возникновения убытков из-за действий (или бездействий) сотрудников банка, сбоях вычислительных систем и систем связи, ошибок в банковских технологиях, неблагоприятного воздействия окружающей среды, считаем важным рассматривать его управление на основе объектно-ориентированного подхода, тем самым исключая такое негативное явление как игнорирование смысла банковского продукта.

Как известно, каждый банковский продукт обладает характерным набором данных и операций с этими данными, он имеет свой жизненный цикл, своего владельца, параметры доходности. Для эффективной работы с операционным риском необходимо создать в банке унифицированное описание банковского продукта, которое позволило бы различным направлениям банковского бизнеса одинаково эффективно обращаться к данному продукту и работать с ним, а руководству - анализировать действия линий бизнеса и управлять рисками. Кроме этого, унификация описания продуктов позволяет обеспечить мобильность банка на динамичных рынках, возможность своевременно реагировать на запросы рынка без ущерба для общей системы управления банком и его надежностью. Данная система может функционировать и без внедрения специального программного обеспечения на первых порах, достаточно дать возможность различным подразделениям работать с банковским продуктом в одном ключе. При введении банковского продукта как элемента модели, скорость реакции банковской системы на требование рынком новой услуги заметно ускорится, а значит, повысится эффективность работы банка. Таким образом, доказываются необходимость актуальность и необходимость разработки и введения данного предложения в практику банка.

Документ характеризуется набором состояний и операций переходов между состояниями. Такой документ создается в рамках какого-либо банковского продукта, в течение жизненного цикла которого предполагается многоступенчатая обработка и документа, и самого продукта. При этом могут учитываться условия одного и более продуктов. Таким образом, по отношению к документам продукты являются неким конвейером обработки, а документы по отношению к продуктам - связующим звеном, обеспечивающим единую технологическую цепочку, для этого достаточно назначить права на один и тот же документ в разных состояниях разным группам пользователей (табл. 1).

Таблица 1 - Полнофункциональная матрица управления операционным риском банка использует объектно-ориентированный подход

Понятия	Взаимоотношения банк-клиент	Технологические цепочки и документооборот	Учет информации	Организация системы доступа
Клиент			Описание и удобное для использования хранение статических данных	
Финансовый инструмент				
Счет				
План счетов				
Банковский продукт				
Документ				
Пользователь				

Таким образом, для разработки эффективной системы управления операционными рисками у руководителей, управляющих сотрудников и, особенно, сотрудников риск-менеджмента должно быть четкое понимание того, что такое операционный риск, в чем его сущность, как его идентифицировать и классифицировать, как предотвратить убытки банка в результате действия или бездействия сотрудников.

Отстраивать систему управления операционными рисками предлагаем начинать со следующих действий:

1. Выбор и описание приоритетных бизнес-процессов (критерием выбора может быть объем операций за период времени).
2. Разработка процесса документирования в разрезе банковских продуктов.
3. Проставление рисков в бизнес-процессах, по которым оценивается эффект, вероятность, преднамеренность и существенность (согласовывая с владельцем процесса наличие такого риска и некоторые его параметры).
4. Анализ рисков, например, в разрезе структурных подразделений (количества риска на структурное подразделение), продуктов и процессов, категорий риска.
5. Создание сервиса по анкетированию факта выявленного операционного риска на внутреннем сайте банка. На рабочем столе компьютеров сотрудников будет создан ярлычок, который будет содержать линк на раздел внутреннего сайта (где организован сервис заполнения анкеты). Сотрудник банка, который допустил операционный риск, обязан кликнуть на ярлычке и заполнить анкету. В последующем сверяются результаты проверок и база данных анкет (эффективности такой схемы сбора информации) - нужно привить культуру управления рисками всем подразделениям в банке.

Кроме того, в основу управления рисками заложен количественный подход. Однако именно в нем и возникает сложность «математического» управления риском, так как на такие ошибки влияет в большей части человеческий фактор: психологический климат в коллективе, настроение сотрудника. Ошибки могут быть вызваны не только отсутствием контроля, непониманием юридических тонкостей, отсутствием должного опыта или квалификации, но и, например, обычной усталостью. А риск сотрудника в проведении рутинных операций рассчитывается обычными путями, например, простым подсчетом его ошибок по историческим данным. На наш взгляд, необходим особый учет иррациональных ожиданий тех или иных событий.

В результате, управление операционным риском в банке – это, в первую очередь, управление людьми, коллективом. Отсюда, обучение сотрудников банка — один из самых важных этапов в организации процесса разработки и внедрения инструмента самооценки рисков и контрольных мер. Оно напрямую влияет на качество управления риском и объем убытков по риску.

Эффективность самоконтроля банковского операционного риска должна оцениваться «автоматически» с помощью коэффициента соотношения иррациональных ожиданий к рациональным ожиданиям наступления событий по операционному риску. Затем контроль оценивается в целом, чтобы в случае необходимости принять решение о разработке плана корректирующих действий.

Таким образом, управление операционным риском, на основе объектно-ориентированного подхода путем документирования бизнес процессов, банковских продуктов, позволят банку более

эффективно использовать ресурсы в условиях стремительного роста объема банковских операций и одновременной их автоматизации.

Список литературы:

1. Положение Центрального Банка Российской Федерации «О порядке расчета размера операционного риска»: № 346-П от 03.11.2009, ред. от 03.07.2012 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Письмо Банка России "О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору "Принципы надлежащего управления операционным риском" № 69-Т от 16.05.2012 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Гамза В.А. Базельский процесс: Базель-2 – управление банковскими рисками/ В.Н. Вяткин, В.А. Гамза. – М. ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. – 191 с.
4. Сазыкин Б.В. Управление операционным риском в коммерческом банке/ Б.В. Сазыкин – М. Издательство «Вершина», 2008. – 272 с.
5. Банковские риски: учебное пособие / О.И.Лаврушин [и др.]; под ред. О.И.Лаврушина, Н.И.Валенцевой.- 2-е издание - М.:КНОРУС, 2010.- 232 с.
6. Янкина И. А. Управление финансовой устойчивостью и рисками коммерческого банка/И. А. Янкина, Е. В. Покидышева ; Сиб. федерал.ун-т, Ин-т экономики, упр. и природопользования. – 2012.
7. Долгова Е. Е., Янкина И. А. Развитие управления операционным риском в коммерческом банке//Финансы и кредит. – 2012. – № 36 (516) . – С. 2-7.

СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

Казак А.К.

Научный руководитель проф., д.э.н. И.А. Янкина
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Платежные и расчетные системы являются ключевым элементом финансовой инфраструктуры как на национальном, так и на международном уровнях, поэтому развитие национальной платежной системы имеет особое значение для обеспечения устойчивости работы банковского сектора по переводу платежных средств.

Изменения, внесенные в Федеральный закон от 27.06.2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (далее – Закон о НПС) и существенно преобразовали правовую основу функционирования платежных систем и оказания платежных услуг на территории Российской Федерации. Новым законодательством расширены полномочия и ответственность Банка России в сфере регулирования национальной платежной системы. Изменениями, внесенными в 2012 году в Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», одна из целей деятельности Банка России уточнена и сформулирована как обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы, а функция «устанавливает правила осуществления расчетов в Российской Федерации» дополнена подфункцией «осуществляет надзор и наблюдение в национальной платежной системе».

В связи с внесенными поправками в закон, а также существенными изменениями, произошедшими в платежной системе Российской Федерации и инфраструктурных организациях, функционирующих на финансовом рынке, необходимо изучение тенденций данных изменений и выработки практических рекомендаций для увеличения эффективности функционирования всех элементов национальной платежной системы, а также ее совершенствованию в соответствии с международными стандартами и наилучшей мировой практикой.

Основными тенденциями, которые наблюдаются сейчас на рынке платежных услуг, в основном связаны с насыщением обеспеченности населения платежными услугами. Количество банков сокращается, что имеет под собой тенденцию как к поглощению и укрупнению банков, что положительно сказывается на их надежности, но с другой стороны, повышение концентрации ведет к повышению риска потерь общества, связанных с рисками сговоров на рынке. Положительной тенденцией роста обеспеченности банковскими услугами можно назвать рост дополнительных офисов и иных структурных подразделений банков: кредитно-кассовых и операционных офисов кредитных организаций (филиалов), операционных касс вне кассового узла кредитных организаций (филиалов).

Одновременно с увеличением числа офисов и расширением их географии, увеличивается число терминалов и банкоматов. Расширение спектра услуг, предоставляемых с использованием платежных карт посредством банкоматов, платежных терминалов, сайтов торгово-сервисных предприятий, является важным условием повышения качества и доступности банковского обслуживания. Данная тенденция является общей как для России в целом, так и для регионов, так и общемировой тенденцией.

Более того, можно констатировать, что рынки платежных услуг, функционирующие на территории Российской Федерации, аналогичны рынкам в странах с развитой экономикой в Европе, США; Основные общие тренды заключаются, во-первых, в сокращении уровня наличных расчетов. Такие расчеты экономичнее, эффективнее и наиболее часто используются в сфере розничных услуг. Таким образом, развитие рынка розничных безналичных расчетов говорит также и о развитии малого и среднего бизнеса, который сейчас является наиболее перспективной категорией на рынке услуг эквайринга.

Основным инструментом розничных платежных услуг, получивших наиболее распространение и в России, и за рубежом, является банковская карта. В настоящее время карты становятся многофункциональными, с их помощью можно не только оплачивать покупки в магазине, но и пользоваться, как проездной транспортной картой, получать льготы и трансферты от государства. Банки предлагают широкий выбор банковских карт по видам услуг: от простых дебетовых карт до карт премиум-категории и кобрендинговых карт.

На данный момент можно обозначить следующие факторы, сдерживающие развитие безналичных розничных платежей:

1) Проблемы развития розничной платежной инфраструктуры, к которым можно отнести:

- недостаточное развитие либо отсутствие инфраструктуры по обслуживанию розничных платежей (на рынках продовольственных и промышленных товаров), высокая концентрация инфраструктуры в крупных городах и низкая в сельской местности;

- слабый функционально-технологический уровень оснащения розничной платежной инфраструктуры, нестабильная работа оборудования и каналов связи;

- высокая стоимость банкоматов и платежных терминалов, в том числе оснащение указанных устройств программным обеспечением.

2) Проблемы законодательного регулирования, к числу которых относятся:

- отсутствие законодательно установленной обязанности для торгово-сервисных предприятий принимать в оплату товаров и услуг электронные средства платежа, в том числе платежные карты;

- отсутствие законодательно установленной обязанности для хозяйствующих субъектов внедрения так называемых «зарплатных проектов» (предусматривающих выплату заработной платы и приравненных к ней платежей с использованием банковских карт);

- отсутствие экономических стимулов: налоговых льгот для торгово-сервисных мероприятий, принимающих в оплату товаров и услуг электронные средства платежа, в том числе платежные карты; налоговых вычетов из подоходного налога для физических лиц – держателей платежных карт.

3) Высокий уровень мошенничества.

4) Низкая финансовая грамотность населения.

5) Нарушения, допускаемые кредитными организациями при обслуживании держателей платежных карт (в том числе низкий уровень претензионной работы).

6) Высокий уровень межбанковских комиссий по операциям, совершаемым с использованием электронных средств платежа, в том числе платежных карт.

Следующая общая тенденция – преобладание на рынке розничных платежных услуг иностранных платежных систем Виза и МастерКард. С одной стороны, практически все терминалы и банкоматы принимают к оплате такие карты, что говорит о широко развитой инфраструктуре платежных карт, но с другой стороны, доминирование таких фирм может влиять и на национальную безопасность: в марте 2014 года были отключены операции по данным платежным системам в нескольких банках Москвы. Также сказывается и достаточно жесткая конкуренция, которую не выдерживают даже такие российские платежные системы, как Золотая корона, CONTACT. В основном российские системы специализируются на более узких рынках и переводах внутри одной организации, например, платежная система Blizko или платежные системы банков – Сбербанка, ВТБ. В противоположность им, платежные системы Виза и МастерКард имеют наиболее широкий рынок

сбыта, поэтому благодаря экономии на масштабе, могут устанавливать тарифы ниже, чем названные российские платежные системы.

Общемировым трендом, который можно наблюдать как на российском, так и на региональном рынке, является увеличение счетов с дистанционным доступом. Количество счетов с дистанционным доступом активно растет, и этот рынок имеет наиболее широкие перспективы для роста, так как достаточно мала доля населения, имеющего счета с возможностью управления через Интернет или мобильный банк. Платежи, осуществляемые с помощью таких инструментов, являются наиболее экономичными с точки зрения как банка, так и клиента, однако, необходимо отметить, что на данный момент эта услуга в России только развивается и имеет значительные барьеры для дальнейшего продвижения. Во-первых, это повышенный риск мошенничества при использовании данного вида услуг, а во-вторых, недостаточная финансовая грамотность населения.

Мероприятия, проводимые кредитными организациями в области финансовой грамотности, осуществляются в рамках собственной маркетинговой деятельности, что обуславливает характер предоставляемой потребителям информации. К таким мероприятиям относятся:

- информирование кредитными организациями клиентов по вопросам розничных платежных услуг;

- участие кредитных организаций в широком спектре мероприятий, направленных на информирование широкого круга потенциальных потребителей об оказываемых ими платежных услугах;

- мероприятия, проводимые кредитными организациями в целях повышения мотивации держателей банковских карт к совершению безналичных расчетов (программы лояльности).

Также повышение финансовой грамотности отражается и в мероприятиях, проводимых Центральным Банком. Чтобы повысить уровень доступности платежных услуг с обеспечением клиентам гарантированной возможности получения на всей территории Российской Федерации стандартизованного перечня социально значимых платежных услуг, Банк России предполагает:

- стимулировать развитие самообслуживания и дистанционного обслуживания, в том числе предполагающего применение инновационных платежных технологий и инструментов;

- содействовать более широкому применению безналичных розничных платежных инструментов для оплаты государственных и муниципальных услуг и в бюджетной сфере, что является действенным способом мотивации населения к использованию безналичных платежных инструментов;

- содействовать созданию единой розничной платежной инфраструктуры, что показано в приложении А.

Развитие финансовой грамотности является ключевым фактором в развитии НПС в долгосрочной перспективе, так как увеличение расчетов, упрочнения преимущества российских платежных систем, возможно только при комплексном подходе к решению такой сложной задачи.

Кроме повышения финансовой грамотности населения, Банк России проводит и другие мероприятия по совершенствованию платежной системы. Данные связаны с комплексным преобразованием существующей платежной системы. Будет проведена централизация ее архитектуры, предусматривающая прежде всего централизованное управление платежной системой и осуществление расчетов в рамках единого регламента, создание комплексной нормативной базы, что будет способствовать повышению прозрачности функционирования платежной системы, сокращению текущих издержек и снижению рисков, влияющих на функционирование всей банковской системы.

Важнейшей задачей Банка России, который совмещает свою деятельность в качестве оператора платежной системы с деятельностью оператора по переводу денежных средств, оператора услуг платежной инфраструктуры, в рамках выполнения принятых законов будет организация деятельности по соблюдению установленных требований, совершенствованию оказываемых услуг, а также по развитию собственной платежной системы и платежной инфраструктуры.

Одним из элементов повышения экономической эффективности платежной системы Банка России является формируемая Банком России тарифная политика, которая учитывает необходимость стимулирования клиентов к использованию передовых электронных технологий, учетом международных тенденций представляется целесообразным законодательно закрепить институт саморегулируемой организации в сфере НПС. Деятельность саморегулируемой организации должна быть направлена на разработку стандартов оказания платежных услуг, услуг платежной

инфраструктуры, развитие доступности платежных услуг и инфраструктурного взаимодействия между участниками рынка.

Формирование и поддержка в актуальном состоянии информационных ресурсов о НПС – основы информационного потенциала НПС, а также предоставление свободного доступа к ним представляет собой важное направление деятельности Банка России. Данная деятельность является эффективным инструментом доведения до общественности информации о текущем положении отечественного рынка платежных услуг, об инициативах Банка России и других заинтересованных сторон и в конечном счете способствует принятию обоснованных и ожидаемых участниками отечественного рынка платежных услуг решений, направленных на совершенствование НПС.

Все предложения по работе рынка платежных услуг и национальной платежной системе в целом воплощают пять направлений реализации организационных вопросов по оказанию услуг по переводу денежных средств:

- 1) прозрачность операций по переводу и защита потребителя;
- 2) совершенствование инфраструктуры и повышение эффективности платежной системы;
- 3) обеспеченность надлежащей правовой и нормативной базой;
- 4) поддержание условий для рыночной конкуренции;
- 5) разработка и наличие правил контроля и управления рисками в платежных системах.

Довольно долго обсуждался вопрос создания Национальной платежной системы, основой для которой в настоящее время выбрана платежная система ПРО100 Сбербанка для универсальной электронной карты (УЭК). По мнению автора, создание такой системы является необходимым шагом в развитии платежной системы России. Формирование НПС позволит решить следующие задачи:

1. Система станет инструментом реализации государственной политики в области развития социально-экономической сферы.
2. Система позволит сформировать единое нормативно-законодательное пространство для реализации проектов на основе пластиковых карт.
3. При создании НПС появится возможность решить задачи социально-экономического направления в различных инфраструктурных проектах, в которых используются пластиковые карты (например: транспортная карта — авт.)
4. НПС позволит обеспечить защиту платежного пространства на всей территории государства, т. к. системный подход подразумевает применение общенациональных требований к стандартам безопасности при совершении операций с применением банковских карт.

Создание такой платежной системы позволит продвинуться вперед по направлениям совершенствования нормативно-правовой базы, повышения прозрачности операций по переводу и защита потребителя, совершенствование инфраструктуры и повышение эффективности платежной системы. Кроме этого, одновременно с введением универсальной электронной карты можно проводить повышение уровня финансовой грамотности населения.

В настоящее время продолжает формироваться нормативно-правовая база рынка платежных услуг в российском и европейском праве показывает их близость в части основных направлений и принципов. Как подтверждают исследования А.В. Шахраева [7], Закон о НПС содержит нормы, обусловленные российской практикой и общей структурой гражданского, банковского и смежного законодательства, в связи с чем закон о НПС представляет собой совместимую с европейской, но самостоятельную правовую модель. Создание национальной платежной системы отвечает тенденциям общемировых практик таких стран, как Китай и национальная платежная система UnionPay, индийская национальная платежная система RuPay.

Необходимо создание конкурентных преимуществ использования национальной платежной системы для субъектов рынка платежных услуг. В первую очередь, для государства, создание национальной платежной системы говорит о повышении надежности и национальной безопасности проводимых денежных переводов на территории страны. Для кредитных организаций это должно означать повышение экономичности и эффективности расчетов, снижение тарифов и повышение скорости проводимых операций. Для потребителя использование такой системы должно воплотить в себя реализацию социально-экономических проектов, связанных, например, с использованием УЭК – транспортные карты, а также все современные тенденции по дистанционному обслуживанию счетов с помощью сети Интернет и мобильного банкинга.

К основным направлениям проектной деятельности в сфере розничных платежей национальной платежной системы, можно отнести:

- социальные проекты, направленные на предоставление гражданам возможности получения платежных услуг на льготных условиях;

- благотворительные проекты, реализация которых даст возможность держателям карт при оплате товаров и услуг с использованием платежных карт оказывать благотворительную помощь нуждающимся;
- социальные бонусные проекты, которые обеспечивают повышение мотивации потребителей к использованию платежных карт для совершения безналичных платежей;
- проекты по переводу государственных услуг в электронный вид в целях выполнения положений Федерального закона от 27.07.2010 № 210 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Создание национальной платежной системы должно способствовать развитию филиальных сетей и сетей терминалов и банкоматов различных банков, что позволит повысить обеспеченность банковскими услугами население.

Со стороны Банка России должна поддерживаться также политика поддержки развития платежной инфраструктуры, в частности, повышение эффективности и экономичности расчетов в платежной системе Банка России, позволяющей совершать платежи различных сумм на всех уровнях территориального управления.

Отличительной чертой развития платежной инфраструктуры, является географическая удаленность территорий, с чем до этого еще не сталкивались европейские страны при развитии своих платежных систем. Однако, Россия может воспользоваться накопленным мировым опытом. Тем более, что в основном в своем развитии она повторяет путь современных стран и накопленный мировой опыт можно использовать для сглаживания особенно проблемных вопросов, возникающих при создании глобальной национальной системы платежей.

Формирование национальной платежной системы – достаточно длительный и трудоемкий процесс, несущий в себе возможности развития не только экономики России, но и проведения в жизнь социально-экономической политики.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О национальной платежной системе" [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ ред. от 05.05.2014 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Банк России. Платежная система России в 2012 году // Платежные и расчетные системы. Анализ и статистика. 2013. 101 с.
3. Барсуков С. В. Роль законодательства о национальной платежной системе в развитии банковского сектора и финансового рынка // Платежные и расчетные системы. 2013. № 28. С. 12–13.
4. Батырев Т. К. Направления развития платежной системы Банка России // Платежные и расчетные системы. 2013. № 28. С. 37–40
5. Усоскин В.М. Современные тенденции развития платежных систем // Финансовые институты и экономическое развитие. М. ИМЭМО. 2006. с. 101-131
6. Шамраев А. В. Правовое регулирование платежных услуг: сравнительный анализ подходов российского и европейского права // Деньги и кредит. 2011. № 10. С. 10–15.

ВЫЯВЛЕНИЕ ИСКАЖЕНИЙ В КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Тараносова А.И.

Научный руководитель: Максимова Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Баланс – это способ экономической группировки и обобщения хозяйственных средств предприятия. Баланс – это основной источник информации о наличии и структуре активов, капитала и обязательств.

Бухгалтерский баланс - одна из четырёх основных составляющих бухгалтерской отчётности. В соответствии с международными правилами финансовой отчётности, баланс содержит данные об активах, обязательствах и собственном капитале.

Бухгалтерский баланс — основная форма бухгалтерской отчетности. Он характеризует имущественное и финансовое состояние организации на отчетную дату.

- В балансе отражаются остатки по всем счетам бухгалтерского учета на отчетную дату. Эти показатели приводятся в бухгалтерском балансе в определенной группировке. Бухгалтерский баланс делится на две части: актив и пассив. Сумма активов баланса всегда равна сумме пассивов баланса.

- В актив баланса включены два раздела: раздел I «Внеоборотные активы» и раздел II «Оборотные активы».
- В пассиве баланса три раздела: раздел III «Капитал и резервы», раздел IV «Долгосрочные обязательства» и раздел V «Краткосрочные обязательства».
- Каждый из разделов баланса состоит из подразделов (групп статей), в которых отражаются виды активов и обязательств организации. Подразделы включают в себя отдельные статьи — строки, предназначенные для расшифровки показателей баланса.

Бухгалтерский баланс (рисунок 1) — способ группировки активов и пассивов организации в денежном выражении, призванный характеризовать её финансовое положение на определённую дату, элемент бухгалтерской отчетности. Основное свойство отчёта в том, что суммарные активы всегда равны суммарным пассивам. Это обусловлено тем, что при отражении операций на счетах в балансе соблюдается принцип двойной записи. Активы и пассивы обычно подразделяются на текущие и долгосрочные. В международной практике активы в балансе перечисляются в порядке их ликвидности. Требования перечисляются в том порядке, в котором должны быть оплачены.

БАЛАНС	
Актив	Пассив
I. Внеоборотные активы	III. Капитал и резервы
* Нематериальные активы	* Уставный капитал
* Основные средства	* Добавочный капитал
* Капитальные вложения	* Резервный капитал
* Долгосрочные финансовые вложения	* Нераспределенная прибыль
II. Оборотные активы	IV. Долгосрочные обязательства
* Производственные запасы	
* Затраты	* Кредиты
* Готовая продукция	* Займы
* Дебиторская задолженность	V. Краткосрочные обязательства
* Краткосрочные финансовые вложения	* Кредиты и займы
* Денежные средства	* Кредиторская задолженность
Итого актив	Итого пассив

Рисунок 1 – Структура баланса предприятия

К основным принципам составления балансов относятся:

- целевой: состоит в целенаправленности составления балансов, т.е. любой баланс разрабатывается с определенной целью;
- иерархический: заключается в рассредоточении вопросов, которые решаются и задач по уровням управления и по времени;
- принцип комплексности: заключается во взаимосвязанном решении экономических, социальных и других задач с помощью балансов;
- принцип непрерывности: состоит в увязке кратко и долгосрочных балансов и их системной обновлении;
- принцип адресности: означает необходимость установления адресности балансовых заданий и своевременность их доведения до исполнителей

К основным методам составления балансов относятся:

- балансовый метод планирования, который предусматривает обеспечение равновесия между наличием ресурсов и потребностями в их использовании;

- нормативный, основанный на расчете плановых показателей на основе норм расхода ресурсов;
- программно-целевой метод характеризуется согласованием программных задач и ресурсным обеспечением реализации программных задач для достижения определенных целей, т.е. цели согласуются с ресурсами, необходимыми для их достижения;
- метод оптимизации состоит в разработке и выборе из альтернативных вариантов наилучшего, что позволяет достичь максимальных результатов при рациональном использовании ресурсов.

Нормативной базой материальных балансов является совокупность норм, определяющих меру затрат различных материальных ресурсов на производство единицы продукции или на выполнение единицы определенной работы или услуги ОБГ обоснованность материальных балансов зависит от полноты и достоверности экономической информации, которая является базой для их разработки.

Под балансовой политикой обычно понимают переоформление баланса в рамках действующего законодательства в области регулирования бухгалтерского учета, при котором допускаются изменения структуры капитала и размера прибыли с целью повлиять на показатели баланса. Соответственно баланс за один и тот же отчетный период может содержать, например, ухудшение (в целях оптимизации налогового бремени) или, наоборот, улучшение (для повышения своего кредитного рейтинга в глазах банкиров) показателей.

Англо-саксонскую модель бухгалтерского учета отличает широта допустимых вариантов подготовки финансовой отчетности и по сравнению с континентальной моделью более слабое законодательное регулирование. При этом центральное место в англо-саксонской модели занимает профессиональное суждение бухгалтера, который выступает уже в несколько иной роли, чем просто учетчик, а именно в качестве аналитика. Безусловно, это повышает субъективизм принимаемых решений, в силу того что даже профессиональное мнение бухгалтера-аналитика базируется на опыте и знаниях конкретного человека, который может иметь некоторую специфику или предвзятость. Так, один и тот же факт финансово-хозяйственной деятельности компании может быть отражен по-разному разными специалистами или может быть не отражен вовсе в силу его непризнания из-за профессионального суждения бухгалтера-аналитика. Соответственно такие возможности по варьированию финансовыми результатами компании могут носить как профессионально-творческий, так и намеренно-предвзятый характер. В результате корпоративная отчетность может существенно различаться по содержанию, объему раскрытия информации, не говоря уже об оценке самих элементов финансовой отчетности (активов, обязательств, капитала, доходов и расходов).

Принципиальным при выявлении искажений в корпоративной финансовой отчетности является наличие или отсутствие умысла при совершении действий, которые привели к такого рода искажению. Иными словами, необходимо выяснить, какова причина появления фальсифицированной отчетности. Если есть умысел, тогда необходимо говорить о мошенничестве, если же есть объективные доказательства непреднамеренности таких действий, то можно трактовать причину фальсификации финансовой отчетности как бухгалтерскую ошибку вследствие непрофессионализма или человеческого фактора. Вуалирование финансовой отчетности представляет собой искажение финансовой отчетности способами, допускаемыми нормативно-законодательными документами. Как известно, современные правила бухгалтерского учета содержат достаточно много альтернативных методов, позволяющих отражать факты и операции финансово-хозяйственной деятельности компании. Креативный учет и состоит в грамотном манипулировании такого рода вариациями применения правил и методов при подготовке финансовой отчетности в законодательных рамках. Вместе с тем нередки случаи, когда менеджмент стремится во что бы то ни стало достичь желаемых целей. Если есть преднамеренный умысел искажения финансовой отчетности, связанный с нарушением нормативно-правового поля, то уместно говорить об «агрессивном креативном учете».

Таким образом, «конфликт интересов» групп пользователей финансовой отчетности и разделение функций собственности и управления в совокупности с широкими возможностями, обусловленными принципами англо-саксонской модели бухгалтерского учета, предоставили благодатную почву менеджменту для манипуляций результатами корпоративной отчетности, преследуя свои личные цели обогащения. В результате в начале нынешнего века отчетливо проявился кризис бухгалтерского учета, связанный с фальсификацией публичной финансовой отчетности, приведший к неожиданному краху крупнейших публичных компаний - лидеров в своих отраслях.

Популярными способами «креативного учета» являются отнесение расходов не на те счета учета, которые определены законодательством, а также продажа одного и того же товара между

компаниями. Например, компания «Тюльпан» реализовала своему контрагенту «Ромашка» продукцию на сумму 1 млн руб. В ближайшие дни происходит обратная операция: компания «Ромашка» продает компании «Тюльпан» ту же партию продукции на ту же сумму. В результате таких транзакций выручка обеих компаний согласно бухгалтерской отчетности увеличилась на 1 млн руб. Это способствует улучшению финансового положения компаний и позволяет определять их в качестве активных участников рынка с положительной инвестиционной привлекательностью. В целом все способы и технические приемы вуалирования и фальсификации можно разделить на три группы: завышение доходов; занижение расходов; завышение или занижение оценки активов и обязательств.

Одним из основных вопросов в части искажения финансовой отчетности является определение преднамеренности или непреднамеренности действий (бездействия), которые привели к искажению финансовой отчетности. Иными словами, встает задача выявить и доказать наличие злого умысла при совершении (или не совершении) действий, приведших к искажению финансовой отчетности. Заметим, что в силу субъективности и специфики подготовки доказательной базы установление преступного умысла является чрезвычайно сложным делом. По некоторым данным, документооборот в организациях ведется неаккуратно и почти 90% поданной информации в той или иной степени некорректна или даже сфальсифицирована. Следует отметить, что уголовное преследование грозит финансистам не за любую ошибку, а только за искажение и подделку «существенной информации о фактическом состоянии организации», к которой относятся данные о признаках банкротства в компании, а также сведения, обязывающие Банк России отозвать лицензию или назначить временную администрацию. При этом не делается различия между тем, искажены ли данные в отчетности регулятору или во время публичного раскрытия информации, например на бирже. Практика показывает, что случаи, когда компании допускают ошибки при составлении финансовой отчетности по международным или российским стандартам далеко не редки, особенно если дело касается применения профессионального суждения или консолидации значительного числа зависимых компаний. Часто кредитные организации прибегают к «ретушированию» финансовой отчетности, чтобы избежать даже формальных признаков банкротства, стремясь сохранить лицензию Банка России.

Таким образом, выявление и доказывание финансово-хозяйственных нарушений, имеющих значение для уголовного, гражданского, арбитражного и административного процессов, является основным направлением судебной бухгалтерии.

Литература:

1. ФПСАД № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности».
2. Гарифуллин К.М., Каспина Р.Г., Михеева Е.В. Международные и внешнеэкономические аспекты бухгалтерского учета. - Казань: КФЭИ, 1997.
3. Блейк Д., Лмат О. Европейский бухгалтерский учет. Справочник / Пер. с англ. - М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1997.

Подсекция 5.2. Теория и практика менеджмента

ИЕРАРХИЧЕСКАЯ И НЕИЕРАРХИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Гуминская И.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Зинина О.В.

ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"

Классификация методов исследования систем управления может быть иерархической и не иерархической.

Иерархическая классификация устанавливает отношения соподчиненности исследуемых систем управления. Например, системы управления целепологанием, маркетингом, менеджментом являются подсистемами системы управления.

При неиерархической классификации все множество систем управления на основе отношении по одному или нескольким факторам разбивают на непересекающиеся подмножества, например, по предметным областям.

По предметной области могут быть выделены исследования геополитических, политических, социальных, экономических, технических, технологических, конструкторских систем управления, систем управления качеством продукции и др.

По целям исследований могут быть выделены исследования по повышению целевой эффективности системы управления, снижению расхода ресурсов, снижению рисков или повышению безопасности системы управления.

В зависимости от глобальности проблемы возможны комплексные, специальные и сравнительные исследования систем управления.

При комплексных исследованиях необходим системный подход, который предполагает рассмотрение объектов и процессов в их взаимной связи и влиянии на эффективность, риски составленного из них единого целого - системы.

Например, при комплексном исследовании систем управления должны рассматриваться в системной связи как элементы единого - процесса управления: целеполагание, маркетинга или менеджмент.[1]

Частные исследования направлены на изучение, оценки отдельных функций или параметров функционирования системы управления. При частных исследованиях менеджмента могут исследоваться: планирование, организация, мотивация, контроль. Важным является исследование и оценка времени выполнения операций управления при данном варианте системы управления (исследование быстрогодействия).

Понятия частного и комплексного исследования относительны. Например, комплексное исследование менеджмента на уровне управления в целом может рассматриваться как часть исследования управления одного из составляющих элементов процесса управления.

По степени научной новизны и масштабу исследования могут быть: **Фундаментальные и прикладные исследования фундаментальные научные исследования** направленные на изучение основ и свойств мироздания, имеют «дисциплинарный» или глобальный характер.

Прикладные научные исследования направлены на получение локальных научных результатов и внедрение их в практику. Как правило, они заканчиваются созданием макетов, действующих моделей устройств и технологических процессов.

Для прикладных научных исследований выделяют еще этап внедрения полученных результатов в практику после проведения опытно-конструкторских работ (ОКР).

По виду управления могут быть выделены исследования стратегического, перспективного, текущего, оперативного управления и контуров, в которых они реализуются. Внедрение результатов таких исследований будет давать результат на различных временных отрезках.

Могут быть выделены исследования:

- 1) объектов управления - систем управления;
- 2) предмета - методов управления

Исследования систем управления целеполаганием, маркетингом, менеджментом имеют свою специфику, связанную с их местом и ролью в процессе управления.

Исследование систем управления целеполаганием особенно важны, так как неправильная постановка целей фактически может предопределить неудачу и неэффективное функционирование системы управления. (Пример Гитлер, Сталин, зимнее танковое масло)

В таких исследованиях должны проверяться:

- полезность цели; достижимость цели;
- реальность сроков достижения цели;
- ее понятность для клиентов, сотрудников;
- возможность и правильность декомпозиции цели при постановке задач подразделениям организации и т.д.

Для «распределения», уточнения целей управления на различных уровнях иерархии декомпозиции могут подвергаться как сама система, так и ее цели.[2]

Исследование систем управления маркетингом должно сосредотачиваться на исследовании правильности выбора методов и средств достижения поставленных целей. При этом выбираемые в процессе маркетинга методы должны проверяться не только на эффективность, но и на соответствие ограничениям, на юридическую чистоту, социальную допустимость, соответствие нормам делового общения и морали.

Исследование систем управления менеджментом сосредотачивается на оценке эффективности мероприятий по поддержанию баланса в треугольнике «люди - цели - ресурсы» при ранее выбранных целях и инструментах их достижения.

По соотношению периода работы системы управления и периода проведения исследования можно выделить: предшествующие исследования, исследования в реальном масштабе времени, последующие исследования систем управления.

Предшествующие исследования проводят до реального функционирования системы управления. Они проводятся в процессе прогноза и планирования, мониторинга развития ситуации. Прогнозирование тесно связано с мониторингом ситуации и имеет информационный характер.

Плановые исследования связаны с необходимостью принятия решений относительно распределения во времени и пространстве ограниченных ресурсов для достижения поставленных целей.

Исследования в реальном масштабе времени обеспечивают эффективность, нормальные затраты, снижение рисков за счет своевременного вмешательства в процесс управления. При исследовании в реальном масштабе времени периоды работы системы управления и ее исследований совпадают. Они позволяют улучшить параметры работы системы в текущем цикле управления.

Список литературы:

1. Клиланд Д., Кинг В. Системный анализ и целевое управление/Пер. с англ.- М.:Сов.радио, 2004. - 280 с.
2. Теория систем и методы системного анализа в управлении и связи/Волкова В.Н., Воронков В.А. и др.-М.:Радио и связь, 2003. - 248 с.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Бекетова Н.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры ЭБМГБК СФУ Евстигнеева О.А.

ФГАУО ВПО «Сибирский федеральный университет»

В Российской Федерации менеджмент начал бурно развиваться в начале 90-х годов прошлого века. Поэтому для России данная наука относительно молодая и требует от специалистов терпения и упорства, чтобы следовать западным коллегам. В то время как в зарубежной практике разрабатывались и совершенствовались нормы и принципы управления, в нашей стране только зарождались основы менеджмента.

Несмотря на это, последнее десятилетие компании проводят различные тренинги по увеличению навыков управления, отправляют на стажировку и на обучение программам MBA. Так, на начало 2015 года число выпускников программ MBA в России составило около 20% от всего числа обучающихся. Наиболее востребованной специализацией является связанная с продажами и клиентскими отношениями и R&D и производство [1].

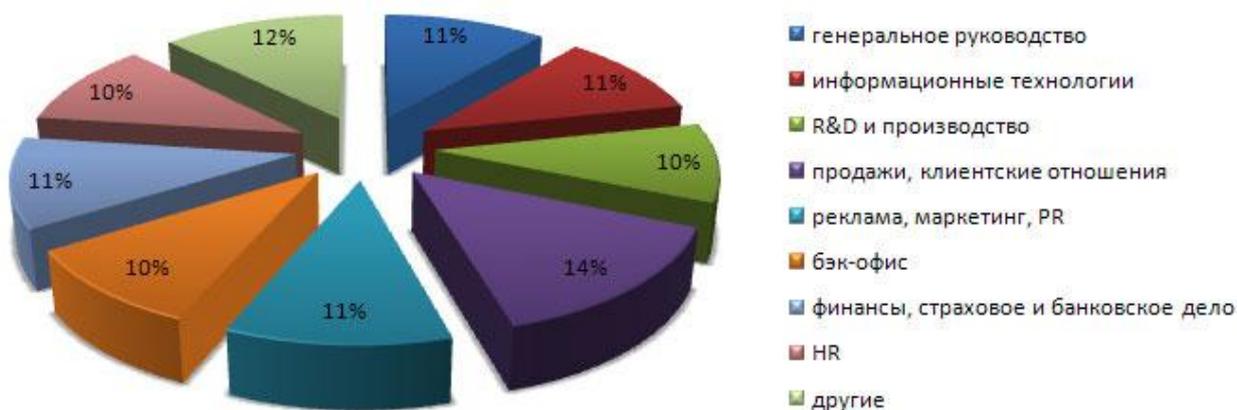


Рисунок 1 – Специализации MBA в РФ

Количество специалистов растет, но проблемы остаются, так как в основе остаются наш привычный образ жизни, менталитет и привычка управления.

Один из экспертов в области повышения эффективности ведения бизнеса Ицхак Калдерон Адизес, проработав 2 года с российскими компаниями, вывел 12 характеристик российского менеджмента, которые негативно влияют на эффективность управления [2]:

1. Нехватка системности. Русские водят машины — точно так же, как строят свои предложения, — никаких правил, возможно, все.

2. Недостаток дисциплины. В России нет правил, которые нужно соблюдать. Люди настолько привыкли к тяжелым наказаниям, что уже не воспринимают мягкие. Менеджеру приходится использовать с каждым разом все больше силы, чем это необходимо, чтобы получить результат.
3. Авторитаризм. Любой лидер в России должен демонстрировать свое превосходство, у него нет права на ошибку. Предполагается, что он знает абсолютно все, поэтому он / она боится, что потеряет власть и авторитет, если признает, что чего-то не знает.
4. Ориентация на контроль. Все регионы должны быть организованы одинаково. Цель – получить единообразие везде, где только это возможно. Единообразие отрицательно сказывается на производительности. Это еще одна причина неэффективности.
5. Ориентированность на Москву. Москва – центр российского мироздания. Москва часто решает, даже не выслушав регионы, что нужно делать и как. И это относится не только к правительству. Это правда и для корпораций.
6. Страх. Люди боятся возражать, боятся высказывать свою точку зрения. Считается более разумным безропотно подчиниться и смириться, чтобы не навлечь на себя беду.
7. Низкая эффективность.
8. «Как» важнее, чем «почему». Огромный процент энергии предназначен для ответа на вопрос «как». Найти ответ на него гораздо важнее, чем узнать «почему» мы это делаем. Важна оперативность, а не результативность.
9. Расточительность. Затраты на усиленный контроль больше, чем польза, которую можно получить от его использования. Избыточность ведет к неэффективности.
10. Коррупция.
11. Организация строится вокруг людей. В СССР не поощряли предпринимательство. В итоге, сейчас люди предприимчивые и способные вести за собой просто отсутствуют. Нехватка людей с деловой жилкой заставляет многие организации спланиваться вокруг сотрудников, которые у них есть, или они смогли найти, а не вокруг задач, которые компания должна выполнять.
12. Поиски виноватых. Интересно наблюдать, как диагностируются проблемы. Дискуссия быстро движется от «почему проблема существует?» к «кто виноват в проблеме?».

Таким образом, российские руководители (по одиночке) великолепны, умны, даже хитры и очень креативны. Проблема российского менеджмента не в людях, а в культуре – наследии автократии. Но ее можно изменить. Необходимы только целеустремленные, преданные идее, серьезные лидеры на микро, мезо и макро уровнях.

Решением данной проблемы может являться отражение опыта западных компаний в приспособлении для нашего менталитета и образа жизни. Тем более что большинство молодых специалистов готовы рушить стереотипы, которое долгое время были в нашей стране.

Список литературы:

1. Аналитика. // [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.mbatoday.ru/analytics/>
2. Адизес, И. Проблемы менеджмента в России. / И. Адизес – М.:2012

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Мартынов А.В.

Научный руководитель: старший преподаватель Юрковская С.И.,
старший преподаватель Манаева Н.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Растущая конкуренция, интенсификация научно-технического прогресса, развивающиеся информационные технологии создали для отечественных предприятий такие условия, когда становится сложнее предугадывать будущую ситуацию и адаптироваться к ней, сложнее эффективно организовывать свою деятельность.

Для того чтобы принимать решения, делать это осознанно и своевременно руководителю нужна система координат, нужен прогноз, по которому можно оценить все возможные проблемы или вероятные трудности и выработать систему мер для их исправления. Без такой системы координат у руководителя не будет возможности оценить, куда движется компания, верной ли дорогой.

Ему необходим инструмент, позволяющий предугадывать возможные изменения рыночной ситуации, проектировать желаемое будущее состояние предприятия и определять наиболее эффективные пути его достижения, обеспечивать согласованность в работе подразделений, определять потребность в ресурсах, контролировать результаты деятельности, стимулировать трудовую активность персонала. Качественное планирование как раз и является тем инструментом,

посредством которого возможно достигать поставленных целей с одновременным обеспечением максимальной эффективности использования ресурсов.

В условиях рынка основой планирования становится бюджетирование. Вся система внутрифирменного планирования должна строиться на основе бюджетирования. Если само по себе планирование необходимо для того, чтобы четко представлять, где, когда, что и для кого фирма будет производить и продавать, чтобы понимать какие ресурсы и в каком объеме для этого понадобятся, то бюджетирование как основа планирования – это максимально точное выражение всех планируемых показателей и ресурсов в финансовых терминах. Бюджетирование помогает установить лимиты затрат ресурсов и нормативы рентабельности или эффективности по отдельным видам бизнеса. Превышение установленных лимитов - сигнал бедствия, повод разобраться в положении дел на конкретном участке и определить пути решения.

Для принятия качественных управленческих решений необходимо ещё обладать оперативной и достоверной информацией о внутрихозяйственных процессах и результатах деятельности. Информация, необходимая для оперативного управления, содержится в системе управленческого учета. Управленческий учет является необходимым инструментом для управления организацией, позволяющим повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, максимизировать ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности.

Управленческий учет - это то, что позволяет проследить результаты деятельности любой организации в режиме реального времени, получать картину реального положения дел в компании: финансовом состоянии, результатах деятельности и прохождении всех денежных потоков, делать выводы, принимать управленческие решения, а также представить эту картину в наиболее удобном для понимания виде. Поскольку каждая организация самостоятельно выбирает направления развития, виды выпускаемой продукции, объемы производства, возникает объективная необходимость накапливать по всем этим параметрам информацию, получать необходимые учетные данные. Эффективность управленческого учета зависит от выбора методики его ведения (подходов к оценке активов, способов обработки финансовой информации с учетом фактора времени, способов калькулирования затрат и др.).

Управленческий учет обязательно должен фокусировать внимание на будущем и на том, что можно сделать, чтобы повлиять на ход событий. В современных условиях ведение управленческого учета является одним из важнейших условий, позволяющих руководству предприятия принимать правильные управленческие решения.

Список литературы:

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент учебник для вузов/ И.Н. Герчикова – М. ЮНИТИ-ДАНА :2008.
2. <http://www.classs.ru/stati/menejment1/instrumentu.html>

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ЗАРАЖЕНИЕ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Суворова Е.В.

Научный руководитель ст. преподаватель Манаева Н.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Информационность современного общества сегодня требует от менеджера развития навыков публичных выступлений, убеждения, влияния, и умения вести за собой людей. Менеджер просто обязан для успешности своей работы быть коммуникативно-подкованным современным человеком, так как эффективное выстраивание коммуникации позволяет результативно устанавливать контакт с потенциальными клиентами, коллегами, партнерами и представителями СМИ.

Термин «коммуникация» означает сообщение, передачу, беседу, обмен информации, то есть представляет собой способность человека взаимодействовать с другими людьми. Коммуникация как действие является процессом вербальной (речевой) и невербальной взаимосвязи. Таким образом коммуникация – это важнейший элемент в навыках современного менеджера позволяющий успешно проводить совещания, конференции и другие разновидности публичных выступлений.

Сегодня в новой России развитие способностей строить коммуникацию еще только набирает свои обороты, это связано с тем, что в советской экономике в меньшей степени были нужны специалисты владеющие способностями публичных выступлений. Сегодня же все иначе, умения презентации, коммуникабельность и публичное мастерство являются необходимыми требованиями в вакансиях для менеджеров в рыночной экономике.

Что же происходит, когда люди общаются между собой? И почему так важно уметь ориентироваться в общении с людьми при коммуникации? Всем известно что, люди говорят поочередно, слушают и жестикулируют. Кто-то машет руками, некоторые скрепляют руки на груди в замок, другие перебирают в руках какой либо предмет. Если замедлить общение между людьми можно проследить что их взаимодействие похоже на сложный танец с четким рисунком.

Чтобы внимательно изучить последовательность поведения можно обратиться к этологии - науке изучающей генетически обусловленное поведение (инстинкты) животных, в том числе и людей. Этологический анализ базируется на исследовании биологическими методами целостного акта поведенческого. Что дает представления о порядке, в котором происходит общение между людьми. Каждый человек при общении может двигать плечом, бровью, рукой. Эти малейшие микродвижения, произнесение слов и слушание превращают общение людей в упорядоченную синхронность, так как каждое действие человека несет свою ритмичность, и более того ритм движений всегда совпадает с произнесенными словами.

Проанализировав любую беседу, можно заметить, что начало и конец микродвижений людей при взаимодействии почти всегда находятся в абсолютной гармонии, громкость и тембр речи часто взаимно уравниваются, а скорость речи уравнивается. Даже если несколько человек могут начать разговор с разными речевыми моделями, они обязательно придут к модели единой. Синхронность в общении это одна из особенностей природы человека.

Именно достижение вербальной гармонии и синхронный танец в общении может дать менеджеру успешность в ведении переговоров на разных уровнях взаимосвязей с другими людьми. А чтобы сделать свою речь более убедительной, не обязательно прибегать к копированию манеры разговора или жестов, так как это очень очевидно. Необходимо лучше развивать человеческие способности общения и убеждения, что позволит подчинить других людей собственному ритму общения.

Высказывание «Заразительный человек» несет в себе характер который заражает человека какими либо эмоциями. Если один человек обратиться к другому с улыбкой или нахмурившимся лицом, другой станет улыбаться или хмуриться в ответ, то есть произойдет подражание эмоциональному состоянию. Подражание – это следование каким либо эмоциям. Если кто-то улыбнется, ему улыбнуться в ответ, и состояние радости передастся. Из этого следует, что эмоции всегда заразительны. И тут же хочется отметить, человек который чаще улыбается всегда задерживается в нашей памяти.

Умение заражать людей эмоциями важная способность человека для огромного влияния на других. Звучание голоса, жесты, выразительность и тональность речи, сами слова, все это имеет большую значимость для эмоциональной заразительности. Например простое кивание головой может склонить человека к согласию в каком либо вопросе.

Из всего этого следует что современному менеджеру для успешности своей работы необходимо заниматься развитием своей личности, а это - навыки общения, лидерские качества, актерское мастерство, ораторское искусство, выразительность и пластика тела.

Все это позволит отработать свои эмоции для успешности рабочих сценариев, а также позволит понимать и сканировать поведение и эмоции других людей. Это превратит коммуникацию в успешное и гармоничное взаимодействие, где современный менеджер обязательно придет к своей цели.

Список литературы:

1. Малкольм Гладуэлл, Переломный момент. - 2008
2. <http://ethology.ru>
3. <http://www.klerk.ru>

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ООО «ЮНИС»

Тесленко Д.С.

Научный руководитель: старший преподаватель. Манаева Н.П.,
старший преподаватель Юрковская С.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Всегда квалифицированный труд, особенно результат этого труда, играл большую роль на финансовом положении предприятия. Сегодня, когда идет во многих сферах глобальное сокращение кадров, для многих людей работа – это средство, средство выживания, которое у большинства не является «любимым», но стабильно приносит деньги на потребности человека. Говорить здесь о высокопроизводительном труде нет возможности. Считать виновным самого сотрудника нельзя, ведь

именно от руководителя предприятия, от социальной политики предприятия и зависят многие факторы, влияющие на сам труд и на обстановку в коллективе.

Наиболее эффективной системой мотивации сотрудников, является «мотивация на результат». Отношение руководителя к персоналу, принимаемые им решения, в основном с технической или экономической основой, не являются верными.

Для любого предприятия мотивация персонала важна и необходима. Поэтому концепция данной статьи состоит в разработке предложений по мотивации сотрудников предприятия ООО «ЮНИС».

ООО «ЮНИС» – небольшое предприятие, занимающееся изготовлением кондитерских и хлебобулочных изделий, производством безалкогольной продукции. Находится в Тайшетском районе, на рынок которого и предоставляет свои товары. Положение предприятие на рынке изготавливаемой продукции на данный момент стабильно, но с каждым годом это положение становится непрочным, заказ на продукцию снижается, а продажи падают.

Играет ли роль именно отношения сотрудников к своему труду? Нет, влияет множество факторов. Перенасыщение рынка, новшества в изготавливаемой продукции, современное оборудование у конкурентов, особенно играет роль политическая и экономическая ситуация в стране.

В сложившейся ситуации мотивация персонала может сыграть положительную роль по отношению к самому предприятию ООО «ЮНИС». Поэтому тема данной статьи является актуальной.

Мотивация – совокупность движущих сил, которые побуждают человека к осуществлению определенных действий; система факторов, вызывающих активность человека и определяющих направленность его поведения.

Главными рычагами мотивации являются:

- Мотив
- Стимул
- Интерес

Группы теорий мотивации:

- содержательные теории (Маслоу, Герцберг, МакКлелланд и др.), где основное внимание уделяют человеческим потребностям, как факторам, лежащим в основе мотивов побуждающих человека к деятельности;
- процессуальные теории (Врум и др.), где теории фокусируются на том, как человек прилагает усилия для достижения целей и какой выбирает при этом тип поведения;
- теории, основанные на отношении человека к труду (Макгрегор, Оучи).

Каждая из этих теорий уникальна, каждая получила свое признание и внесла вклад в изучении мотивации сотрудников. Но обобщенного учения мотивации, объясняющее, что лежит в основе мотивации человека и чем определяется мотивация, не существует.

Системы мотивации российских и зарубежных предприятий в основном делятся на :

- Материальное стимулирование труда (зарплатная плата, премия, участие в капитале);
- Условно нематериальное стимулирование труда (взаимосвязь интересов предприятия и интересов сотрудников);
- Нематериальная мотивация (морально-психологические и организационные аспекты).

Изучив теории мотивации, системы, можно разработать предложения по мотивации сотрудников предприятия ООО «ЮНИС».

В мотивации сотрудников ООО «ЮНИС» можно принимать разные системы мотивации, но для начала нужно рассмотреть нематериальную мотивацию.

1. Для повышения качества выпускаемой продукции, изучения новых технологий производства и кондитерского мастерства, можно направить одного или нескольких сотрудников на обучение. Выгода для каждого заметна сразу. Предприятие получит возможность выйти на рынок кондитерских товаров с новыми рецептами изделий, что повысит конкурентоспособность самого предприятия, а сотрудник получит новые знания, умения совершенно бесплатно, за счет предприятия.
2. Каждый работник должен получить свое признание. Ведь не только от технологов зависит успех предприятия, но есть ведь еще и кладовщики, секретари, бухгалтера, водители, грузчики, которые тоже как звено одной цепочки вносят свой большой вклад в состояние предприятия. Т.к. предприятие ООО «ЮНИС» является небольшим, его руководитель знает

- всех своих работников и их пожелания, может спокойно «зажечь огонь в глазах» и придать стимул каким либо поощрением.
3. Поощрять не только личные заслуги, но и коллективные. Ведь в наличии предприятия находится 3 цеха, работу которых можно разделить на коллективное соревнование.
 4. Систематизировано поздравлять сотрудников с их днем рождения, отмечать корпоративные мероприятия, посещать коллективом различные городские мероприятия и места спортивно-развлекательного характера.
 5. Многое зависит от отношения руководителя предприятия. Меры по улучшению атмосферы в коллективе, зависящие от руководителя:
 - Общение с каждым сотрудником (лучше знать каждого в лицо и поименно)
 - Советоваться с сотрудниками, давая им возможность выдвигать свои идеи и предложения
 - Здороваться с каждым сотрудником
 - Выдать каждому бэйдж с ФИО и должностью, а также повесить таблички на кабинеты, цеха, складские помещения с ФИО и должностью каждого. Это позволит ввести здоровую конкуренцию и почувствовать значимость каждого сотрудника.
 6. Улучшение микроклимата в коллективе.

Применение данных мер по мотивации сотрудников должно положительно оказать влияние на состояние производственного процесса предприятия, на качество изготавливаемой продукции, следовательно, на повышение конкурентоспособности предприятия на рынке изготовления кондитерских и хлебобулочных изделий.

Применение различных форм и методов позволит сформировать действенную мотивацию сотрудников к труду, что будет приводить к функционированию и развитию предприятия ООО «ЮНИС».

Конечно, мотивация сотрудников это лишь маленькая часть большого процесса становления на лидирующие позиции самого предприятия в отношении своих конкурентов. Влияние политических и экономических факторов сказывается на этом становлении. Сегодня не каждое маленькое предприятие может вынести все тяготы нашего законодательства. Но наладив отношения внутри коллектива, можно преодолеть трудности. Коллектив вместе – сила, которая может справиться со многим.

Список литературы:

1. Артемов О.Ю., Архипова Н.И., Ермакова И.Н. Овчинникова Н.В. Теория и практика работы с кадрами. - М.: 2007
2. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / пер. с англ. – М. : 2009
3. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. - Изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Инфра-М, 2007

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕНТРАЛЬНУЮ ГРУППУ РАЙОНОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Тесленко Д.С.

Научный руководитель: старший преподаватель. Манаева Н.П.,
старший преподаватель Юрковская С.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В связи со сложившейся политической и экономической ситуацией в России, введенными санкциями против нашей страны, российские власти занялись разработкой программ импортозамещения. Импортозамещение касается всех отраслей экономики, в первую очередь – отраслей пострадавших от санкций. Остается открытым вопрос о возможности российского АПК оперативно возместить запрещенный импорт сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Поэтому у отечественных агропромышленных комплексов возникает возможность развития, конкурентоспособности и ориентирования на внутренний рынок. Красноярский АПК имеет огромный потенциал развития, поэтому тема данной статьи является актуальной.

Сухобузимский район обладает значительным ресурсом земель сельскохозяйственного назначения. Площадь сельскохозяйственных угодий по всем землепользователям на 01.01.2014 г. составила 147019 гектаров, из них пашня - 95000 га. Из приведенных данных видно, что развитие мукомольной промышленности этого района предусматривает повышение эффективности использования зерна, изготовление и продажу готовых смесей для нужд хлебопечения.

Концепцией статьи является создание цеха по переработке пшеницы на предприятии ЗАО Агропромышленный холдинг «АгроЯрск».

В настоящее время «АгроЯрск» занимается продажей зерна, что неэффективно. Разрабатываемый бизнес план направлен на переработку зерна, не только для изготовления хлебобулочных изделий самого предприятия, но и в значительной степени улучшение финансового состояния компании, решения проблемы спроса внутреннего рынка.

Для реализации бизнес-плана создания цеха по переработке пшеницы необходимо выполнить этапы реализации проекта, а именно покупка оборудования, установка и запуск оборудования для производства муки, переработка и производство продукции, реализация продукции.

Планируемая мощность предприятия – до 64 тонн продукции в месяц.

В качестве источника финансирования выступает кредит на сумму 1,5 млн. руб. в Россельхозбанке под ставку 15% годовых.

Основными продуктами, выработанными из пшеницы, будут мука хлебопекарная высшего сорта, первого сорта и отруби.

В рамках анализа рынка были выявлены следующие тенденции:

- мукомольная промышленность входит в число наиболее значимых отраслей;
- инновационные технологии распространены в мукомольном производстве;
- мукомолье тяготеет к местам производства зерна;
- строгая минимизация затрат сырья и энергии;
- реализации муки преимущественно на внутреннем рынке.

В ходе исследования было выявлено, что емкость рынка центральной группы районов Красноярского края около 8 396,0 т/год. Потенциал рынка приблизительно оценивается в – 9 595,6 т/год. Свободная рыночная ниша - 1199,6 т/год.

Одним из важнейших составляющих бизнес- плана является план маркетинга. В первую очередь, включающий перечень планируемой к производству продукции. Ассортимент и планируемые цены реализации представлены в таблице 1.

«Таблица 1»

Наименование продукции	Цена за тонну с НДС, руб.
Мука пшеничная хлебопекарная, высший сорт	13800
Мука пшеничная хлебопекарная, первый сорт	12000
Отруби пшеничные	3500

Руководство предприятия будет планомерно заниматься развитием отношений с существующей клиентской базой, а также вести поиск новых клиентов. В дальнейшем планируется взять в штат торгового представителя.

Для формирования покупательского спроса продукции на рынке возможно размещение рекламы в местных СМИ, участие в ярмарках и продовольственных выставках Красноярского края. В целом бюджет на продвижение не предусматривает значительных затрат.

Основными конкурентоспособными преимуществами, при создании цеха по переработке пшеницы на предприятии ЗАО Агропромышленный холдинг «АгроЯрск», являются:

- Использование собственного зерна, что дает возможность регулировать цену продукции.
- Небольшие транспортные расходы.
- Небольшие затраты на заработную плату.
- Близость основного рынка сбыта.
- Использование современного высокотехнологичного российского оборудования, предоставляющего возможность гибкого оперативного реагирования на запросы рынка и обеспечивающего выпуск высококачественной продукции.

При создании мукомольного цеха необходимо подбор и найм персонала, проведение ремонтных работ производственных и складских помещений и монтаж прочего оборудования, приобретение производственного оборудования, прохождение процедуры регистрации товарного знака и сертификации, покупка и поставка необходимых материалов, производство и реализация продукции.

В рамках реализации проекта планируется приобретение мельничного оборудования. Стоимость включает расходы на монтаж с привлечением специалистов организации-поставщика. Общие вложения в цех по переработке зерна, в т.ч. расходы на монтаж, наладку оборудования составят 1 966 990 руб.

Смета затрат представлена в таблице 2.

«Таблица 2»

Производственное оборудование			
Агрегат ПТМА-4		764 000 руб./ шт.	764 000
"Фермерская мельница - 2А"	1	1 182 000 руб./ шт.	1 182 000
Машина мешкозашивочная GK9-2 «FLIGMAN»	1	3 200 руб./ шт.	3 200
Платформенные весы Масса-К ТВ-S-60.2-А3с	1	7 790 руб./ шт.	7 790
Доставка оборудования	1	10 000 руб./ шт.	10 000
Инфраструктура			
Монтаж прочего оборудования (электротехнического, вода, канализация)		90 000 руб./ шт.	90 000
Ремонт помещений	1	140 000 руб./ шт.	140 000
Сертификация и торговый знак			
Сертификация продукции		20 000 руб./ шт.	60 000
Регистрация ТЗ	1	46 000 руб./ шт.	46 000

Производительность мукомольного цеха в сутки составит 3,04 т., а в месяц 63,84 т., при этом наибольшая производительность будет наблюдаться у муки высшего сорта.

Издержки производства — затраты, связанные с производством товаров. В бухгалтерской и статистической отчетности отражаются в виде себестоимости. Включают в себя: материальные затраты, расходы на оплату труда, проценты за кредиты. Издержки производства представлены в таблице 3.

«Таблица 3»

Суммарные прямые издержки на единицу продукции		
Наименование продукции	Ед. измерения	Себестоимость, руб.
Мука пшеничная хлебопекарная, высший сорт	т	6 762,00
Мука пшеничная хлебопекарная, первый сорт	т	4 754,50
Отруби пшеничные	т	1 780,25
Общие издержки		
Название	Сумма, руб.	Платежи
Коммунальные расходы	10 000,0	Ежемесячно, весь период производства
Электроэнергия	30 000,0	Ежемесячно, весь период производства
Страхование оборудования (0,3%)	5 900,7	Раз в год

«Продолжение Таблицы 3»

Вспомогательные материалы	20 000,0	Ежемесячно, весь период производства
Амортизация	34 277,4	Ежемесячно, в течение 10 лет
Потери от брака	20 000,0	Ежемесячно, весь период производства
Коммерческие расходы	30 000,0	Ежеквартально, весь период производства

К рискам создания мукомольного цеха могут относиться высокий уровень конкуренции, рост стоимости пшеницы из-за возможного неурожая, зависимость от цен на электроэнергию, ухудшение макроэкономической ситуации в связи с кризисом, снижение уровня доходов населения и ухудшение условий кредитования.

Ключевые экономические показатели эффективности создания мукомольного цеха :

- Ставка дисконтирования – 11,72 %;
- Период окупаемости РВ - 22 месяца;
- Дисконтированный период окупаемости DPB – 24 месяца;
- Средняя норма рентабельности ARR – 51,19 %;
- Чистый приведенный доход NPV – 7 189 436 руб.;
- Индекс прибыльности PI – 2,08;
- Внутренняя норма рентабельности IRR – 142,8 %;

- Стоимость бизнеса DDM – 10 252 914 руб.

Исходя из вышеизложенного материала данной статьи, можно сделать вывод о том, что создание мукомольного производства является целесообразным и рентабельным для ЗАО Агропромышленный холдинг «АгроЯрск».

Список литературы:

1. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: 2012.
2. Бутковский В.А., Мерко А.И. Мельников Е.М. Технология зерноперерабатывающих производств. – М.: 2010
3. Абрютин М. С. Экономический анализ торговой деятельности. – М.:2009

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Корытова К., Колпакова Г.

Научный руководитель: ст. преподаватель Манаева Н.П.

ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"

Управление персоналом - одна из важнейших составляющих частей менеджмента, которая использует совокупность идей и приемов эффективного построения и управления организациями и проектами.

Как ни парадоксально, но у руководства небольших предприятий имеется намного больше проблем, чем у руководителей крупных организаций. Выявлена даже закономерность - чем меньше организация, тем больше проблем у руководства в вопросах управления персоналом.

Выделяют следующие особенности в управлении персоналом малых предприятий:

- Гибкая организация труда и комплексный характер деятельности;
- Отсутствие многоуровневой организационной структуры;
- Компетентность работников;
- Минимальный уровень бюрократичности в работе;
- Организационная подготовка фактически отсутствует;
- Малое предприятие предъявляет завышенные требования к собственным качествам сотрудника;
- Основы отбора персонала время от времени нацелены не на прямые, а на косвенные подтверждения профессиональной пригодности;
- Социальная незащищенность работников;
- Различие исходных условий предприятий;
- Широкий выбор работников за минимальную оплату (в особенности в период существования безработицы).

Также можно отметить ярко выраженное отсутствие разделения работников по их профессиональным обязанностям и выполняемым функциям на малых предприятиях, что не наблюдается четких границ между руководством и работниками предприятия. Сотрудники выполняют не только свои прямые обязанности, но и ряд других, требуемых по мере производственной необходимости. Это связано, в первую очередь с тем, что ограниченные рабочие места на малых предприятиях не позволяют расширить штат необходимыми специалистами узкого профиля. Само же построение малого предприятия не предусматривает вертикали в карьерной лестнице, в небольших организациях инженеру никогда не стать главным инженером ввиду того, что такая должность не предусмотрена и предприятию не нужна. Поэтому карьерный рост работника малого предприятия - это возможный профессиональный рост и расширение выполняемых функций, которые в свою очередь могут сопровождаться ростом заработной платы. Другими словами - это увеличение оплаты труда сотрудника при отсутствии повышения его в должности.

Чаще всего в небольшом коллективе малых предприятий присутствует излишняя информированность сотрудников. Это связано, прежде всего с тем, что руководству практически невозможно скрыть информацию о методах и способах работы с клиентами, отношениями с государственными структурами и другие сведения, которые не предназначены для большого круга лиц. Такая ситуация в итоге вынуждает руководство набирать в штат сотрудников родственников, друзей, знакомых, которым можно доверять. Что, в конечном итоге не облегчает процесс управления, а наоборот, требует от руководителя огромной выдержки, терпения, способностей к дипломатии и знанию психологии.

Небольшая численность кадрового состава малого предприятия сводит практически на нет такое понятие как бюрократия. Зачастую все регламентирующие деятельность документы и порядок работы с персоналом, если и имеют место быть, то в очень формальном виде. Их успешно заменяют неофициальные установки и правила. С одной стороны, в этом есть свои плюсы - в виде индивидуального подхода к каждому сотруднику. С другой стороны, минусом является создание конфликтных ситуаций, а также возникновение отношений между руководством и подчиненными, основанными на личной симпатии или неприязни руководителя.

Как показывает практика, малые предприятия не заинтересованы в организационном обучении своего персонала. Здесь присутствует несколько причин: нежелание руководства вкладывать денежные средства в обучение; отсутствие, с точки зрения руководства, необходимости в обучении сотрудников; и, как правило, отсутствие четкого плана стратегии развития предприятия; неуверенность в будущем.

В большинстве малых предприятий имеет место быть полная социальная незащищенность сотрудников, что является еще одной отличительной чертой малого бизнеса. Благополучие и дополнительные выплаты напрямую зависят от личного расположения руководства. У малых предприятий нет профсоюзных организаций, которые могли бы отстаивать интересы работников. Единственным документом, регулирующим отношения между работодателями и сотрудниками является Трудовой кодекс РФ.

Различие условий работы государственных предприятий и предприятий малого бизнеса можно объяснить следующими различиями: госпредприятия имеют развитую производственную инфраструктуру (оборудование, помещения, четкие связи с партнерами), что в свою очередь, позволяет высвобождать часть денежных средств для обучения и переобучения персонала, а также осуществлять вложения в развитие социально-бытовых нужд сотрудников. Но, при этом такие предприятия имеют меньшую рентабельность, в отличие от предприятий малого бизнеса за счет консервативной организации труда и отсутствии гибкости к быстрым функциональным переменам, которые необходимы в сегодняшних условиях рынка.

Для успешного управления персоналом предприятий малого бизнеса необходимо строить с упором на особенность близких отношений руководства и подчиненных, которые должны строиться на диалоге. Руководитель обязан инструктировать своих сотрудников по рабочим вопросам, доводить до их сведения информацию касательную производственного процесса, знакомить коллектив с изменениями, вносимыми в Устав организации.

Таким образом, грамотно построенное управление персоналом малого предприятия может гарантированно обеспечить успех организации и рост производительности труда.

Список литературы:

1. Федеральный закон РФ от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".
 2. Федеральный закон РФ от 18 октября 2007 г. N 230-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в российской федерации».
- Учебные пособия:
3. Анискин Ю. П. Организация и управление малым бизнесом. – М.: Финансы и статистика, 2002 г.
 4. Блинов А. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности // Осъ-89 – 1998, 336 с.
 5. Веснин В.Р. Основы менеджмента // Элит-2000, 2001-440 с.
 6. Виханский О., Наумов А. Менеджмент 4-е издание: Учебник // Экономист – 2008, 670 с.
 7. Куксов А. Планирование деятельности предприятия // Экономист - 1999 -№6.-С 61-67.
 8. Лунев В.П. Тактика и стратегия управления фирмой. Учебное пособие. - М.: ДИС, 1998.
 9. Мельник М.В. Анализ и оценка систем управления на предприятиях. – М., 1989.
 10. Франчук В.И. Основы построения организационных систем. – М., 1991.

КОУЧИНГ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Зубанова А.К.

Научный руководитель: к.с.-х.н., доцент Каменская Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Технология «коучинг» является современной и актуальной в менеджменте. К сожалению, эту технологию применяют лишь некоторые руководители при управлении персоналом в организации. Благодаря этой технологии, можно достичь существенного повышения эффективности деятельности сотрудника.

Коучинг (coaching) - это инструмент, предназначенный для раскрытия потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности в персональной и профессиональной деятельности. Коучинг в менеджменте - это взаимодействие руководителя и сотрудника в ходе которого:

- Достигаются цели организации наиболее оптимальными (для организации и для сотрудника) путями и в оптимальные сроки
- Осознаются и достигаются личные цели сотрудника, на основе чего формируется высокая положительная мотивация сотрудника, как к решению поставленных задач, так и к развитию этого сотрудника, и только после этого определяются те необходимые знания, которыми важно вооружить сотрудников, приглашаются соответствующие темам тренеры, формируются необходимые программы обучения.
- Осознаются и достигаются личные цели менеджера.

Коучинг не является наставничеством, так как в цели руководителя не входит передать какие-то способы действия и пути решения. Одна из основных сверхзадач коучинга, не научить чему-либо, а прежде всего стимулировать самообучение, чтобы в процессе деятельности сотрудник учился получать, добывать, выискивать необходимые знания. Именно через личную мотивацию участников запускаются эти механизмы самостоятельного обретения знаний. [1]

Руководитель использует коучинг с целью увеличить личную эффективность своих подчиненных. Как это выглядит на практике?

Когда у сотрудника возникают затруднения с решением поставленной перед ним задачи, руководитель с помощью определенных вопросов, вдохновляет его на самостоятельный поиск решения.

Такой процедурой решается сразу несколько задач:

- Мотивация сотрудника возрастает.
- Ответственность полностью принимается подчиненным.
- Время руководителя освобождается для решения стратегических задач.
- Цели организации достигаются.
- Удовлетворенность сотрудника работой и своими результатами растет, соответственно растет и его производительность.

Существует три вида инструментов, которые руководитель может использовать.

«4 этапа»

Это один из самых простых инструментов, который можно использовать в любом проекте, при решении любой проблемы, при достижении практически любой цели. Здесь используются незамысловатые, но весьма эффективные вопросы:

Что ты хочешь достичь?

Как ты можешь это сделать?

Если что-то не получится, как ты себя поддержишь?

Что в итоге должно получиться?

Соответственно по этим вопросам можно отследить этапы движения к главной цели, начиная с постановки цели и вдохновения на поиск эффективного пути, заканчивая конечной реализацией задуманного проекта.

«Квадрат обратной связи»

Тоже довольно не сложная модель для коучинга. Чаще всего она используется в тот момент, когда у сотрудника возникают проблемы с решением задач, т.е. для вывода его из возникшего затруднения.

Здесь тоже задается 4 вопроса:

Опиши цель, которую ты хотел достичь (результат решения задачи).

Как ты можешь исправить сложившееся положение?

В результате исправления, какие возможности перед тобой открываются?

Чему ты научился в результате решения конкретной проблемы?

Также сюда можно добавить еще один вопрос: что в следующий раз ты мог бы сделать лучше? Он помогает сотруднику мыслить более глобально и использовать полученный опыт при решении других задач, а также развивает осознанность и креативность мышления.

Модель GROW

Автором этой модели является Джон Уитмор. Надо заметить, что именно эта модель чаще всего используется в качестве основы в коучинге.

Данная модель состоит из четырех основных этапов, каждый из которых содержит большое количество уточняющих вопросов:

G- описание желаемой цели. В процессе описания необходимо ставить уточняющие вопросы, отвечая на которые человек может осознать свое истинное отношение к цели, свои ощущения, страхи, ожидания. Часто происходит так, что на этом этапе приходит понимание, что цель ему не интересна, либо она переформулируется должным образом.

R- здесь идет описание текущей ситуации, а также какими ресурсами обладает человек для достижения своей цели. Идет понимание, как сильно удалена цель от текущей реальности, насколько она достижима и какие ресурсы необходимы, чтобы ее достичь. Также здесь необходимо выяснить, пытался ли ранее человек достичь данной цели? Если да, то какими ресурсами он пользовался и почему у него это не получилось?

O- здесь идет выявление препятствий, мешающих достижению целей, а также понимание, почему человек уверен, что это препятствие. Довольно часто происходит так, что препятствия мы придумываем себе сами, а в процессе такой работы они могут плавно раствориться, освободив тем самым путь к вожделенной цели.

Далее человек отвечает себе на вопрос, требуются ли изменения его личности для достижения поставленной цели и готов ли он к этим изменениям?

Какие риски могут возникнуть в процессе достижения этой цели, реальны они или выдуманы? Готов ли человек к этим рискам?

Мешает ли кто-то из близких, друзей, коллег, знакомых, вышестоящих должностей, структур? Готов ли человек к изменению окружения, и каким образом его необходимо изменить?

I, конечно же, на этом этапе выясняется, каких именно ресурсов не хватает для реализации проекта (достижения цели)?

После оценки вышеперечисленного, идет описание вариантов дальнейших действий. Это довольно серьезная и трудоемкая работа, во время которой необходимо оценить все варианты, и для каждого варианта прописать необходимые ресурсы, чужие ошибки и попытки. В итоге, необходимо выбрать самый эффективный и наименее затратный вариант достижения.

W- и, наконец, описывается сам путь достижения цели. Если цель слишком удалена от текущей реальности, то ее необходимо разбить на осязаемые подцели, желательно с конкретными датами их выполнения. Прописать шаги от первого до последнего. Выяснить для себя, как будет осуществляться корректировка движения при выявлении новых подробностей или неожиданных ситуаций. [2]

Еще раз задать себе вопрос, а самый ли это эффективный путь или есть другие? Где можно будет найти необходимую информацию, как справиться с негативом от окружающих, у кого найти поддержку и так далее.

Чем более подробно будет расписан каждый пункт, чем больше нюансов и подробностей будет учтено, тем больше вероятность быстрого и легкого достижения поставленной цели.

Что любопытно, в процессе подобной работы, человек узнает много о себе нового, открывает скрытые ресурсы, пробуждает внутренний потенциал, в результате чего его эффективность и самомотивация растут в геометрической прогрессии.

Реализовав подобным образом, один, второй проект, сотрудник может почувствовать уверенность в своих силах, открыть новые таланты и начать расти по карьерной лестнице.

К сожалению, не все руководители желают подобного продвижения, опасаясь, что более креативный и способный сотрудник, однажды, займет и его место. Эти опасения обоснованы только в одном случае - если сам руководитель не развивается и не растет по своей собственной карьерной лестнице. Может быть, именно поэтому у нас так мало организаций, где используется коучинг?

Список литературы:

1. Максимов, В.Е. Коучинг от А до Я. Возможно всё / В.Е. Максимов – СПб.:2010.
2. Огнев, А.С. Организационное консультирование в стиле коучинг / А.С. Огнев - СПб.:2012.

Подсекция 5.3. Предпринимательство и бизнес

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕПРЕССИВНЫХ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Мандрыкина А.В.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Щербенко Е.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Проблема депрессивных территорий в Российской Федерации является актуальной, в связи с этим необходимо проводить сильную государственную региональную политику, направленную на сглаживание различий в уровне социально-экономического развития регионов Российской Федерации, в том числе сельских территорий. В этом направлении были предприняты определенные шаги в области законодательного и программного обеспечения.

Депрессивная территория – это регион, который пережил стадию экономического спада и длительное время не восстанавливает свои позиции относительно других регионов. Депрессивными считаются территории, которые имеют значительное и устойчивое отставание по важнейшим социально-экономическим показателям в течение того или иного периода.[1]

Анализ федеральных дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ показывает, что большая часть федеральных дотаций идет в регионы с высокой долей сельского населения. Так, в 2014 г. общий объем дотаций на 10 тыс. населения составил 30,7 млн. рублей (удельный вес сельского населения 26%). Например, Республика Алтай (71% сельского населения) в 2014 году получила 358,7 млн. руб. на 10 тыс. населения.

Сельские территории находятся в наиболее бедственном положении и нуждаются в приоритетной государственной поддержке.

Основными критериями отбора сельских территорий для оказания специальной государственной поддержки являются:

- отклонение более чем на 50%, вниз от средних темпов роста в основной отрасли экономики на депрессивной территории в течение 5 последних лет;
- отклонение на 50% и более от среднероссийского интегрального индикатора, характеризующего качество жизни населения на данной территории;
- размер финансовой помощи, выделяемой из федерального бюджета субъекту Российской Федерации, в границах которого имеются депрессивные сельские территории, должен составлять не менее 50% в расходах консолидированного бюджета в течение 3 последних лет.

Государственная поддержка депрессивных сельских территорий должна носить комплексный характер и включать совокупность нормативно-правовых актов юридического, организационного, финансового и иного характера и практических действий по их реализации соответствующих федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в целях приоритетного либо дополнительного содействия социально-экономическому развитию этих территорий и поддержанию их экоприродного потенциала.

Целью государственной поддержки депрессивных сельских территорий является преодоление на этих территориях социально-экономического и экологического спада и отсталости и вывод их на траекторию устойчивого развития.[2]

Государственная поддержка депрессивных сельских территорий осуществляется на федеральном и региональном уровнях.

На федеральном уровне предусматривается решение следующих задач:

- осуществление регионального мониторинга состояния сельских территорий на уровне федеральных округов и субъектов РФ и проведение отбора депрессивных территорий по централизованно установленным критериям;
- выявление причин депрессивности сельских территорий федеральных округов и субъектов РФ и разработка соответствующих форм и методов их устранения;
- оказание правовой, организационной, научно-методической и финансовой помощи государственным органам власти федеральных округов и субъектов РФ, в границах которых находятся депрессивные сельские территории;
- разработка федеральных программ, направленных на преодоление депрессивности конкретных сельских территорий, контроль за их выполнением и при необходимости их корректировка.

На региональном уровне процедура государственной поддержки предусматривает решение следующих задач:

- осуществление мониторинга состояния сельских территорий в разрезе районов и поселений и выявление в их составе по установленным критериям и индикаторам депрессивных территорий;
- анализ причин депрессивности сельских районов и поселений и разработка форм и методов их поддержки с учетом наличия собственных ресурсов в сельских муниципальных образованиях;
- разработка региональных программ по реабилитации депрессивных сельских территорий, контроль за их выполнением и при необходимости корректировка.

Основными принципами государственной поддержки депрессивных сельских территорий являются:

- научная обоснованность критериев и индикаторов, гласность;
- локализация государственной поддержки;
- отсутствие размерных порогов по численности населения;
- приоритетность;
- необходимая продолжительность государственной поддержки;
- плюрализм;
- системность saniрующих действий;
- мобилизация собственных возможностей;
- повышение социальной ответственности бизнес-структур.

Для выведения сельских территорий из депрессии целесообразно разрабатывать специальные федеральные программы, предусматривающие оказание финансовой помощи методами прямой и косвенной поддержки.

Одной из форм прямой финансовой поддержки являются целевые субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, в границах которых есть депрессивные территории.[3]

Меры косвенной поддержки включают преференции и льготы юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляемым хозяйственную деятельность на депрессивных сельских территориях.

Преодоление депрессивности на сельских территориях достаточно сложный процесс, который должен осуществляться на основе реализации долгосрочной целенаправленной агрорегиональной политики.

Список литературы:

1. Бондаренко, Л.В. Развитие сельских территорий: региональный аспект / Л.В. Бондаренко – М.:2015.
2. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг – М.:2012.
3. Коваленко, Е.Г. Региональная экономика и управление / Е.Г. Коваленко – СПб.:2011.

ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОСОЮЗА

Деденкова Е.И.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Щербенко Е.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Аграрная политика ЕС является родоначальником современной региональной политики, поскольку политика сглаживания различий между отсталыми регионами, которые были преимущественно сельскохозяйственными, была ведущей в ЕЭС вплоть до середины 70-х годов. На Единую сельскохозяйственную политику уходил почти весь бюджет ЕЭС. Сегодня, благодаря усиленному вниманию к данному сектору, страны-члены Евросоюза столкнулись с проблемой перепроизводства сельскохозяйственной продукции, в связи с чем сократили поддержку аграрной сферы до 34% бюджета ЕС. С 2013 г. Европейская Комиссия в области Единой сельскохозяйственной политики (ЕСП) планирует уделять первостепенное значение превращению европейского сельского хозяйства в жизнеспособную структуру, которая будет способна обеспечить достаточную защиту фермеров от рыночных колебаний, сохранения биологического разнообразия и защиту производства оригинальных местных и региональных продуктов.[1]

В ближайшем будущем сельскохозяйственная политика будет направлена на поддержание определенного уровня деловой активности в каждом сельском районе, сохранение разнообразия сельских районов Европы и популяризации сельского образа жизни.

В последние годы на уровне Сообщества и в отдельных странах сложилось несколько концепций сельского развития, из которых можно выделить три ведущие:

1. Концепция, которая ставит во главу сельского развития модернизацию сельского хозяйства и агропродовольственного комплекса.

2. Концепция, которая связывает сельское развитие исключительно с сокращением различий между наиболее отстающими сельскими районами и остальными отраслями экономики (концепция сближения).

3. Концепция, которая предусматривает развитие сельских районов в целом, включая многообразие занятости сельского населения, путем использования всех ресурсов, которые есть в регионе, и интеграции между всеми компонентами и отраслями на местном уровне.[3]

Начавшиеся со второй половины 1980-х гг. процессы социальной и территориальной дифференциации во всех европейских странах приводят к радикальному изменению стереотипов и упрощенного представления о сельских территориях, которые имели место ранее.

В Европе достаточно высок удельный вес сельских территорий с положительным приростом населения и занятости, что говорит о том, что политика, проводимая в аграрном секторе, является достаточно эффективной.[2]

Европейские концепции сельского развития являются актуальными и современными для экономики сельского хозяйства, имеют много преимуществ, направлены на модернизацию сельского хозяйства, на развитие отдельных территорий.

Благодаря эффективной политики, проводимой в аграрном секторе, процент депрессивных территорий в Европе с каждым годом становится меньше. Концепции сельского развития обогащаются различными новыми подходами и идеями, но основной остается идея, что сельское развитие должно быть процессом, включающим большое число участников, где аграрная составляющая, безусловна, представлена, но она не является единственной, на местном уровне сельское развитие больше не является монополией сельскохозяйственных производителей.

В Российской Федерации проблема депрессивных территорий является актуальной, но, к сожалению, политика РФ в области сокращения процента депрессивных территорий является не достаточно эффективной. Российская Федерация может перенять опыт у зарубежных стран по созданию эффективной политики в области ликвидации депрессивных территорий.

Таким образом, мы видим, что в Европе разработана и проведена достаточно эффективная политика в аграрном секторе, в результате которой процент депрессивных территорий стал с каждым годом сокращаться.

Список литературы:

1. Бондаренко, Л.В. Развитие сельских территорий: региональный аспект / Л.В. Бондаренко – М.:2015.
2. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг – М.:2012.
3. Коваленко, Е.Г. Региональная экономика и управление / Е.Г. Коваленко – СПб.:2011.

ПОЛИТИКА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Васильева М.Б.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Якимова Л.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Проблема укрепления здоровья трудоспособного населения России стоит сегодня крайне остро. По данным Минздравсоцразвития РФ, в период с 1990 по 2011 г. существенно возросло число случаев заболеваний, приводящих к смерти, а ожидаемая продолжительность жизни в России на 6,5 лет ниже, чем в «новых» странах ЕС, и на 12,5 лет ниже, чем в «старых» европейских странах. Как отмечается в Государственной программе РФ 2012 г. «Развитие здравоохранения», ключевую роль в низкой ожидаемой продолжительности жизни играет высокая смертность людей трудоспособного возраста, особенно мужчин. Во многом это результат нездорового образа жизни людей. По разным оценкам, среди российских мужчин от 60 до 65% курильщиков; более 50% взрослого населения страны страдает избыточным весом в силу неправильного питания и низкой физической активности; потребление алкоголя в пересчете на чистый спирт только по официальным оценкам составляет около 10,7 л в расчете на одного взрослого россиянина, что существенно выше установленного

Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) опасного для здоровья уровня (8 л в год). Помимо прямых медицинских расходов и расходов на социальную помощь ухудшение здоровья и ранняя смертность трудоспособного населения несут экономике серьезные косвенные издержки, связанные с потерями в продуктивности работников.[1]

Несмотря на то, что Правительство России осознает данную проблему и предпринимает шаги к ее решению, крайне важному инструменту воздействия на образ жизни работающих граждан и состояние их здоровья – программам здоровья на рабочем месте – до сих пор уделялось недостаточно внимания. Особенность современной российской политики в сфере здорового образа жизни состоит в ее направленности преимущественно на население (индивидов, домохозяйства), тем самым недооценивается потенциал работодателей в формировании образа жизни работников. В настоящее время в России государство использует довольно узкий набор мер, призванных стимулировать предприятия и организации к реализации программ поддержки здоровья на рабочих местах. Распространение получили меры информационной поддержки проектов здорового образа жизни, конкурсы для организаций, осуществляющих программы укрепления здоровья на рабочих местах (например, Всероссийский конкурс «Российская организация высокой социальной эффективности», «Здоровая Россия» и т.п.), а также отдельные меры для сотрудников, работающих в органах власти и бюджетных организациях (возможность диспансеризации, вакцинации и лечения в ведомственных медицинских учреждениях). Неудивительно, что в отсутствие серьезной государственной поддержки многие российские предприятия не имеют возможности осуществлять для своих сотрудников программы по укреплению здоровья на рабочих местах или ограничиваются отдельными мерами, часто только для руководящих сотрудников. [2]

Например, результаты опроса населения, проведенного социологическим центром РАГС в 2009 г., свидетельствуют о том, что только 16% работающего населения имеют организованное горячее питание по месту работы. Среди мер, осуществляемых российскими предприятиями в рамках программ укрепления здоровья, наиболее популярными являются такие, как ежегодная диспансеризация, вакцинация и горячее питание (там же); создание собственных медпунктов, дополнительное медицинское страхование, частичная или полная оплата путевок в санатории, дома отдыха, детские лагеря и участие в спортивных соревнованиях. Практика российских предприятий существенно отличается от практики развитых стран, где программы оздоровления сотрудников часто помимо медицинского страхования предусматривают скрининг и персональный коучинг, управление стрессом, управление собственным весом, отказ от курения, а также меры, способствующие здоровому питанию. Большинство этих мер в практике российских компаний встречаются крайне редко, несмотря на то, что потребность в них очевидна. Поскольку развитию программ укрепления здоровья на рабочем месте в России до сих пор уделялось недостаточно внимания, в то время как в развитых странах программы, организуемые и финансируемые работодателями в целях сохранения здоровья и предотвращения болезней работников (и иногда членов их семей), уже давно поддерживаются на государственном уровне. Ряд успешных программ по формированию здорового образа жизни работников презентуется на ежегодных конкурсах Правительства России. С целью поддержки социальных программ российских предприятий Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации проводит ежегодный Всероссийский конкурс «Российская организация социальной эффективности». Цель проекта – привлечение внимания общественности к решению социальных проблем на уровне предприятия, выявление наиболее эффективных программ для дальнейшего тиражирования. В конкурсе представлена номинация «За формирование здорового образа жизни в организации». Победителями в этой номинации в 2010 году стали широкомасштабные проекты по формированию здорового образа жизни среди сотрудников таких компаний, как ООО «Газпром добыча Астрахань», ООО «Газпром добыча Оренбург», ОАО «Нижнекамскнефтехим». [3]

В программе «Здоровый образ жизни работников ООО «Оренбурггазпром» были проведены мероприятия:

- подготовка и распространение информационных материалов через сотрудников здравпунктов по здоровому образу жизни
 - организация массовых оздоровительных тренировок
 - проведение бесед о здоровом образе жизни, о правилах рационального питания, об основных принципах дозирования физических нагрузок и самоконтроля при занятиях физкультурой
- Исходя из данных мероприятий были выявлены следующие результаты:
- рост доли работников, предпочитающих здоровое питание

- увеличение численности сотрудников и членов их семей, регулярно посещающих спортивные секции в подведомственных спортивных учреждениях;
- снижение среди работников показателей смертности от сердечно - сосудистой патологии

Для более широкого внедрения в практику компаний программ по формированию здорового образа жизни сотрудников и инициирования новых мероприятий в этой области положительный опыт отдельных предприятий по продвижению здорового образа жизни следует распространить среди других российских компаний. Необходимо организовать регулярную работу по широкому тиражированию лучших практик, пропаганде выгод от внедрения таких программ путем размещения в открытом доступе информации с детальным описанием лучших программ, реализуемых мероприятий и их результативности, организации тематических конференций, издания специальной литературы, круглых столов. Мероприятиям по укреплению здоровья, осуществляемые в ходе корпоративных программ по содействию здоровому образу жизни, должны стать неотъемлемой частью обширного процесса, позволяющего жителям страны усилить контроль над своим здоровьем. Внедрение подобных программ будет способствовать как укреплению здоровья, так и созданию благоприятного климата в организации и повышению эффективности ее деятельности.

Список литературы:

1. Филина, Ф.Н. Наиболее эффективные методы мотивации персонала / Ф.Н. Филина – М.:2012.
2. Тигулева, А.С. Инвестиции в здоровье сотрудников / А.С. Тигулева – СПб.:2012.
3. Колосницына, М.Г. Политика здоровья на российских предприятиях: опыт эмпирического анализа / М.Г. Колосницына – М.:2012.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Зубанова А.К.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Якимова Л.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Проблема развития инновационного предпринимательства в России является актуальной, так как сейчас в российской экономике мало хозяйствующих субъектов, осуществляющих инновационную предпринимательскую деятельность, в промышленности их не более 5%. Зарубежные страны намного опережают Россию в развитии инновационного предпринимательства.

В условиях возрастающей глобализации мирового экономического пространства, постоянно повышается значение фактора развития цивилизации - научно-технического прогресса, приводящего к ускоренному развитию отдельных территорий.

Инновация – процесс, сопровождающийся зарождением идеи и получением наукоемких продуктов, услуг и технологий. Обеспечение промышленного выпуска инновационных продуктов достигается путем своевременного финансирования проекта в сочетании с эффективным менеджментом, сопровождаемым техническим консультированием и рамках единого научно-производственного цикла. [1]

Успех инновационной деятельности зависит от уровня интеграции науки, образования и производства и осуществляется по следующим этапам: предварительный отбор наиболее перспективных идей; поиск инвестора; проведение НИОКТР и разработка нового продукта или услуги; защита авторских прав; производство продукта или услуги; проверка их конкурентоспособности; продвижение новых продуктов или услуг на рынки.

Только наличие развитой инновационной инфраструктуры обеспечивает эффективную реализацию всех этапов инновационного процесса вплоть до успешной коммерциализации разработок. Инновационная инфраструктура научно-технической деятельности включает: технологические инкубаторы, технопарки, информационные сети, экспертные и консультационные бюро, патентные службы, институты финансовой поддержки, развитый фондовый рынок, систему страхования рисков и другие специализированные организации.

В мировой практике структуры поддержки инноваций объединяются в национальные и международные сети, например, «Европейская сеть деловых инновационных центров» (The European Business & Innovation Centers Network – EBN), которая осуществляет поддержку и развитие инновационной деятельности в малом и среднем предпринимательстве в странах Европейского Союза. Так, в рамках EBN активно взаимодействуют инкубаторы, технопарки, инновационные и технологические центры, исследовательские институты, информационные системы (Euro Info Centres - EIC), центры трансферта технологий (Innovation Relay Centres - IRC).

Как известно, реализация любых инновационных проектов связана с множеством рисков, поэтому огромное значение имеет четкая государственная техническая политика, выраженная в системе мер правового регулирования и стимулирования научно-технической активности во всех сферах и секторах экономической деятельности. Однако государственное финансирование инновационной деятельности, обладая огромным ресурсным потенциалом, страдает и имеет ряд недостатков. Наиболее эффективной и распространенной формой интенсификации инновационной деятельности в условиях рыночной экономики является венчурное (рисковое) финансирование проектов малых инновационных предприятий. При этом венчурный бизнес в основном взаимодействует с малыми и средними предприятиями, которые примерно в 2-3 раза эффективней реализуют капиталовложения именно в инновационной сфере, по сравнению с крупными предприятиями. Сущность венчурной деятельности в инновационной сфере заключается в риске привлечения частного капитала к взаимодействию с предпринимателями, обладающими организационным и интеллектуальным потенциалом, с целью возможного получения в будущем прибыли от реализации инновационных идей. В Концепции развития России - 2020 изложен путь, по которому страна должна в достаточно короткое время выйти на *стандарты благосостояния развитых стран*. Это возможно сделать *через инновационное лидерство* и эффективность национальной экономики, отвечающей требованиям глобальной конкурентоспособности. Но, для этого необходимо повысить производительность труда, в отдельных секторах – до 5-7 раз, снизить до 2 раз от текущего уровня энергоемкость, добиться высокой конкурентоспособности российских товаров на мировых рынках.

Для нынешнего этапа развития России характерно создание и широкое распространение региональных и территориальных научно-производственных систем, которые каким-либо образом пытаются поддерживать и развивать инновационную деятельность через научные парки, инновационные технологические центры, инкубаторы. Среди них можно отдельно выделить технопарки, которые занимаются поддержкой малого предпринимательства, использующего в своей деятельности инновационные технологии. Технопарки, ориентированные на ускоренное воплощение результатов научных исследований в новую технику, технологии и материалы, стали важным фактором усиления эффективности результатов научной деятельности, интеграции основных звеньев науки с производством. [2]

Задача развития инноваций в отечественном производстве может дать большой положительный эффект, если запустить систему регионального инновационного предпринимательства. В основе, которой, лежит более эффективная государственная поддержка малых инновационных предприятий с последующим формированием «региональной производственной базы», адекватной новым технологиям. Практика показывает, что одна из основных трудностей разработки и освоения прогрессивных технологий в сфере малого предпринимательства заключается в том, что оно не располагает для этого солидной лабораторно-исследовательской базой и научным персоналом. Разработки ведутся в научно-исследовательских и проектных технологических институтах и бюро. Но расходы на их приобретение в рамках отдельного предприятия могут оказаться значительными, тогда как в одних и тех же, технологиях нуждаются многие малые производства, а посредниками в их передаче могли бы стать инновационные формы - технопарки. В определенной мере и малые предприятия могут оказывать инвестиционную поддержку вузовским исследованиям и разработкам, направленным на создание новых технологий, имеющих широкую сферу применения и способствующих наращиванию производства.

Вместе с тем, весьма целесообразно участие региональных властей в решении рассматриваемой проблемы. Бюджетные финансовые ресурсы, выделяемые науке, необходимо в первую очередь направлять на осуществление технологических разработок инновационного типа, применимых в производстве. Результаты этих НИОКР могут на конкурсной основе передаваться малым предприятиям при условии принятия малыми фирмами обязательства по их внедрению.

При этом первостепенным объектом государственной поддержки на начальном этапе должны стать разработки, близкие к завершению, реально применимые в производстве, осваиваемые в сжатые сроки. Риски венчурного финансирования, связанные с вложениями в инновационную деятельность малых предприятий, сравнительно меньше, что представляет особую значимость в условиях экономического кризиса.

Сотрудничество малых предпринимательских структур со специализированными научными центрами позволяет формировать локальные научно-производственные объединения, превращая идеи в технологические инновации, проверяя новые технологии и внедряя их в производство. При этом научные исследования, соединяясь с практикой, становятся прикладными, а предприятия

обогащаются научно-техническими достижениями, повышающими качество и конкурентоспособность продукции.

Сегодня в недрах мировой экономики рождается новая модель экономического развития территорий с доминирующей составляющей инновационно-интеллектуальным развитием. Глобализация и информационная революция предопределили принципы формирования данной модели, получившей название - «новой интеллектуально-инновационной экономики».

Новая экономика, или, иначе, экономика, основанная на знаниях, — уже реальность. Знания чем дальше, тем больше будут становиться источником благосостояния, поэтому очень важно понять, какие именно знания, какой менеджмент организаций способны обеспечить конкурентное преимущество компании в мировом пространстве. Размышление над перспективами развития экономики не дадут сразу готовых решений, но позволят, очертить круг проблем, над которыми предстоит размышлять ученым и практикам в ближайшем десятилетии.

Список литературы:

1. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т. Балабанов – СПб:2011.
2. Валдайцев, С.В. Управление инновационным бизнесом / С.В. Валдайцев – М.:2012.

ПОЗИТИВНОЕ ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ – ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Слинкина Ю.А.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Якимова Л.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Вопросам лидерства сегодня уделяются огромное внимание. Написано огромное количество книг, статей психологами, социологами, специалистами в области менеджмента и др. Люди, стремящиеся к лидерству, ищут все новые способы, позволяющие как можно быстрее занять лидерские позиции и добиться успеха. Но что же такое лидерство на самом деле и как оно может помочь компании двигаться вперед?

Лидерство – многоаспектное социальное явление. Феномен лидерства проявляется в любых более или менее организованных группах, стремящейся к какой-либо общей для группы цели. Лидерство – неизменная часть эффективного управления, способная обеспечить процветание организации в современных, быстро меняющихся условиях, стимулирующая инновационное поведение сотрудников. Когда мы говорим о лидерстве и менеджменте, то необходимо подчеркнуть, что в лучшем случае каждый менеджер должен быть лидером, но так бывает не всегда. [2]

В переводе с английского лидер, leader – ведущий, первый, идущий впереди – [лицо \(субъект\)](#) в какой-либо [группе \(организации\)](#), пользующееся большим, признанным [авторитетом](#) и обладающее [влиянием](#), которое проявляется как [управляющие](#) действия. Понятие «лидер» приобретает значение лишь вместе с понятием «цель». Действительно, невозможно представить лидера, не имеющего цели.

Хорошо видно, что, когда у организации появляется лидер (индивидуальный или коллективный), то её дела заметно начинают идти лучше. Именно этот момент должен быть интересен для исследования, ведь выгоднее потратить немного времени и вычислить причины эффективности, чем разбираться с проблемами в работе и выяснять, в чем они заключаются. Правильно выяснять, что помогает добиться успеха, а не искать потом то, что мешает. Это позволит более эффективно взаимодействовать с людьми и вести себя так, чтобы максимально снизить негативные факторы.

Последователи школы позитивного лидерства убеждены в том, что эффективность работы организации во многом обусловлена поведением ее руководителя.[3] Эффективный лидер очень страстно относился к своему делу, не жалея свои время и силы, которые приходится посвящать работе, создает атмосферу доверительных отношений в своей организации. Кажется, что эффективные лидеры всегда нацелены на успех, они всегда ожидают лишь положительных результатов, но им также известно, что они не смогут этого сделать без помощи своих коллег, подчиненных. Каждый эффективный лидер имеет высокую и, казалось бы, ни чем не обоснованную степень оптимизма, которая помогает находить силы и быть последовательным в достижении результатов. Они приносят в организацию энтузиазм, рискованность, предприимчивость. Только такое сочетание качеств может пробиться через конкурентное давление, распространенное сегодня на рынке. Эджмен говорит, что новая, нацеленная на качество, организация зависит от лидерства, которое создает внутренние условия успеха. Несомненно, окончательный успех корпорации будет зависеть от способности всех ее сотрудников творчески работать вместе для достижения общей цели.

Но здесь опять не обойтись без лидерства, которое питает, поддерживает нужные умения и требуемое отношение. [5]

Лидерство обеспечивает создание сплоченной команды из коллектива организации, превращает их в силу, которая является устойчивым конкурентным преимуществом. Эффективный руководитель знает, как мотивировать подчиненных, чтобы они показывали свои лучшие результаты. Лидеры способны сбалансировать индивидуальные усилия участников команды с целью создания синергии – результат, который намного превышает сумму индивидуальных вкладов. У.Эдварс Деминг определил лидерство «как метод работы, имеющий целью помочь работникам выполнить их работу наилучшим образом». По мнению Д.Уэлша, легендарного руководителя GeneralElectricCompanу, «лидеры вдохновляют людей своим ясным видением того, как можно делать вещи лучше».[4] Лучшие корпоративные лидеры не занимаются тем, что подробно инструктируют своих подчиненных относительно того, что и каким образом делать, шаг за шагом. Лучшими лидерами являются те, кто рождает идеи и описывают свое видение будущего, которое вдохновляет людей на действия.

Таким образом, вопрос лидерства в настоящее время является актуальным, поэтому ученые изучают закономерности, определяющие развитие лидерства, а так же факторы, способствующие его повышению.

В истории менеджмента было, в целом, три подхода к изучению лидерства: подход с позиции личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы. Ни один из этих подходов не дал целостности в изучении проблемы. Тем не менее, отсутствие четкого определения не мешает современным руководителям стремиться к лидерству. Пожалуй, то небольшое, в чем исследователи сошлись во мнении, это – современный руководитель должен быть лидером, причем лидером, за которым стоит команда, которая позволяет сделать бизнес более успешным.

В изучении лидерства можно назвать два основных направления: исследование так называемых индивидуальных историй успеха, характерное прежде всего для теории и истории менеджмента; теоретико-эмпирические исследования внутренней сущности лидерства, которые проводятся в области социальной психологии, психологии управления. [1] Но лучше при изучении проблем лидерства учитывать оба этих направления.

Лидерство является неотъемлемым компонентом успешности организации, отсутствие которого влечет за собой ужесточение контроля, увеличение времени на постановку задачи, ухудшение климата в коллективе, трудности с введением инноваций. Все вместе сказывается на эффективности организации, так как в современных рыночных условиях руководитель, который не является лидером, не имеет сработанной команды, вряд ли сможет эффективно управлять организацией.

Список литературы:

1. Селезнева, Е. В. Лидерство: учебник для бакалавров / Е. В. Селезнева – М.:2014.
2. Словарь практического психолога. Сост. С.Ю. Головин //Минск.: Харвест, 1998.
3. Роч Мари, Хаар Джеррод М. Жизненные цели руководителей и профессиональное «выгорание»: подход, основанный на теории самоопределения // Мотивация и оплата труда. 2014. № 4. С. 298-313.
4. Лисина М.И. Обеспечение конкурентоспособности предприятия путем построения «плоской» организационной структуры, основанной на лидерстве// Проблемы современной экономике. 2009. №1 (29).
5. Адлер Ю.П., Липкина В.В. Лидерство как механизм постоянного обеспечения конкурентоспособности // Стандарты и качество. 2000. URL: http://ria-stk.ru/stq/adetail.php?ID=5820&sphrase_id=506575 (дата обращения: 20.03.2015)

МОТИВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ

Непомнющая И.С.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Якимова Л. А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современном менеджменте все большее значение приобретают мотивационные аспекты. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Основная цель процесса мотивации - это получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия. Особенностью управления персоналом при переходе к рынку является возрастающая роль личности работника.

Соответственно и меняется соотношение стимулов и потребностей, на которые может опереться система стимулирования. Для мотивации сотрудников компании сегодня используют как финансовые, так и нефинансовые методы вознаграждения. Между тем, определенной картины о соотношении отдельных аспектов мотивационной сферы сотрудников сегодня и наиболее эффективных методов управления ими ни теория менеджмента, ни практика управления персоналом не дает.[\[5\]](#)

Проблема мотивации и стимулирования имеет свою историю в нашей стране. Во времена СССР постоянно шли эксперименты в этой области, и опыт передовых коллективов стремились тиражировать по всей стране. Анализировалась западная и американская классика - Маслоу, Герцберг, Аргирис, Мак-Грегор и др. В конце 70-х-начале 80-х гг. прошлого века много внимания уделялось анализу системы человеческих отношений, человеческого фактора, особенно на опыте "Дженерал Моторс", IBM, японских "кружков качества". Во второй половине 80-х – начале 90-х гг. привлекли внимание статьи по анализу концепции ESOP - Employee Stock Ownership Plan. Однако в последние 10-12 лет в теории и практике мотивации и стимулирования труда наблюдалось почти полное затишье. Отечественная социология труда и особенно некогда процветающая промышленная социология почти сошли на нет. Сейчас вместе с процессами экономического роста и относительной стабилизации в экономике России обозначился существенный перелом в этой сфере.

Государственные, частные, корпоративные предприятия на практике почувствовали, что развитие и успех рыночных отношений невозможен без интеграции в "глобальные лихорадочные усилия" по поиску новых современных форм мотивации и стимулирования труда. В то же время во многих странах Западной Европы и в США мотивационные аспекты управления персоналом компаний и фирм приобрели большое значение, и эти методы и опыт мотивации могут быть с успехом перенесены на российскую почву.[\[1\]](#)

Проблема мотивации персонала довольно широко рассматривается сегодня в научной и публицистической литературе. Однако попытки приспособить классические теории мотивации к современности во многом не систематизированы, что затрудняет практическое использование технологий и методов мотивации. Сложность практической организации системы мотивации персонала определяется так же слабой изученностью особенностей мотивации работников, занятых в отдельных отраслях экономики и видах производства. Хотя ряд трудов посвященных данной тематике опубликовано.[\[2\]](#) Определенную помощь в изучении структуры мотивов и стимулов персонала руководителям могут оказать проводимые социологические исследования по особенностям и тенденциям развития мотивационной сферы трудовой деятельности сегодня.

Мотивация в управлении персоналом понимается как процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду. Целью мотивации является формирование комплекса условий, побуждающих человека к осуществлению действий, направленных на достижение цели с максимальным эффектом. Процесс мотивации упрощенно может быть разбит на следующие этапы: выявление потребностей, формирование и развитие мотивов, управление ими с целью изменения поведения людей, необходимого для реализации целей, корректировка мотивационного процесса в зависимости от степени достижения результатов.

Теоретические основы мотивации были заложены содержательными и процессуальными теориями мотивации. В современном менеджменте предпринимаются активные попытки пересмотра классических теорий мотиваций с целью их приспособления к большему современной структуре потребностей.

Система мотивации персонала может быть основана на самых разнообразных методах, выбор которых зависит от проработанности системы стимулирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия. Классификация методов мотивации в зависимости от ориентации на воздействие на те или иные потребности может быть осуществлена на организационно распорядительные (организационно- административные), экономические и социально-психологические. Так же методы стимулирования можно сгруппировать в следующие четыре вида: экономические стимулы, управление по целям, обогащение труда, система участия.[\[3\]](#)

Основными тенденциями развития систем мотивации персонала хозяйствующих субъектов в современных условиях являются:

- ориентация на стратегические подходы,
- внимание к внутренним мотивам трудовой деятельности,
- реализация партисипативного подхода к мотивационному процессу,
- активное развитие

- экономических и социально-психологических методов стимулирования,
- разработка и др.

Социологические исследования показывают, что наибольший вес среди форм мотивации имеет оклад и индивидуальная надбавка, а затем уже следуют различные виды премий, на фоне других выделяются медицинское страхование, возможность получения кредитов и материальная помощь. Значимыми так же являются следующие мотивационные формы: хороший моральный климат в коллективе, карьера, хорошие условия труда, оплата путевок, социальные отпуска.

Основные рекомендации по улучшению мотивационного процесса и предотвращению демотивации: предоставление максимума реалистичной информации в процессе отбора, формирование реалистичных ожиданий, управление персоналом по целям, постановка реальных целей, разделение сложных целей на краткосрочные этапы, активное использование дополнительных навыков сотрудников, внимание к идеям и предложениям сотрудников, формирование организационной культуры, развитие у сотрудников чувства принадлежности к организации, поощрение и оценка достижений сотрудников, развитие системы управления карьерой. [4]

Список литературы:

1. Дряхлов Н. , Куприянов Е. Системы мотивации персонала в Западной Европе и США // Проблемы теории и практики управления.- 2007.- № 2. - С. 83-88.
2. Володин А. , Назарук М. Что побуждает нас работать: Теория мотивации труда // Банковские технологии.- 2005.- № 10. - С. 29-31; Добролюбов Е. А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала // Банковские технологии.-2002.- № 3. - С. 41-44;
3. Цветаев, В.М. Управление персоналом / В.М. Цветаев – СПб: 2012.
4. Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский – М.: 2010.
5. Цыпкин, Ю.А. Управление персоналом / Ю.А. Цыпкин – М.: 2011.

РАЗВИТИЕ КОНСУЛЬТАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Безбородова В.А., Пилипива М.А.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Якимова Л.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

На сегодняшний день проблема развития консультативного предпринимательства в России является актуальной, так как основа современного бизнеса – развитие новых технологий. В связи с этим производитель должен непрерывно следовать спросу своего потребителя. Для сохранения конкурентоспособности, предприятия вынуждены четко выстраивать стратегию ведения бизнеса. Здесь оказывается незаменимой помощь компании, специализирующейся на предоставлении консалтинговых услуг.

Слово "консультант" происходит от латинского — советующий. Под этим словом понимается специалист в определенной области, дающий советы по вопросам своей специальности. В зарубежной практике коммерческая, платная консультация по вопросам управления получила название консалтинг. По определению Европейской Федерации Ассоциаций консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО) Менеджмент-консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации. [1]

В настоящее время консультативное предпринимательство в России находится на стадии развития и можно говорить о следующих двух типах качества, предоставляемых консалтинговых услуг:

1. Крупные западные фирмы, которые придерживаются высоких стандартов качества, принятых на Западе. Это выражается в высоком уровне профессионального контроля, обучении персонала, широком спектре специалистов. Создаются команды из российских и западных консультантов, привлекаются эксперты из различных областей, применяются современные технологии. Такие фирмы имеют клиентов во многих развитых регионах России.
2. Российские консалтинговые фирмы, которые имеют узкую специализацию и небольшой опыт, следовательно, не обладают достаточной информацией о западных процедурах и качестве предоставляемых услуг. Такие фирмы, как правило, ставят перед собой краткосрочные цели, заключающиеся в поиске клиентов, обеспечивая тем самым выживание в ближайшее время.

Маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup провело исследование российского рынка аудиторско-консалтинговых услуг. По оценкам представителей самих аудиторско-консалтинговых фирм, объем рынка данных услуг в России колеблется в пределах от 300 до 500 млн.

долл. в год. По мнению экспертов, с учетом рынка сопутствующих услуг (налоговое, юридическое консультирование) эта цифра равна 1 млрд. долл. Доминирующее положение занимают компании «большой четверки» (по разным оценкам от 50 до 70 % в стоимостном выражении): PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young, KPMG, Deloitte&Touche. Около четверти приходится на двадцатку крупнейших российских аудиторских фирм, большая часть которых являются членами различных международных сетей. Оставшуюся долю делят между собой многочисленные средние и мелкие компании. При общем росте доходов аудиторов доля сопутствующих услуг растет более быстрыми темпами и уже превышает 50%. Данная тенденция, по мнению аналитиков, сохранится и в будущем. [2]

Как уже было сказано, многие фирмы на российском рынке консалтинговых услуг ведут борьбу за выживание. Тем временем большое количество управленцев либо не сталкивались с консультированием вообще, мотивируя это тем, что цены на услуги предприятий очень высоки, либо имели опыт работы со специалистами низкого уровня.

Можно сделать вывод, что консультативное предпринимательство еще не заняло почетное место на деловом рынке России. Однако, интерес к консалтинговым услугам в сравнении с другими странами растет, так как кроме внутреннего есть большой внешний спрос, составляющий примерно 2-3 млрд. дол. в год, но почти все эти средства направлены на покупку иностранных консалтинговых услуг, действующих в России. Поэтому российские специалисты, привлекающиеся в проекты на договорных началах, имеют весьма небольшую прибыль. Таким образом, консалтинг в нашей стране находится на невысоком уровне, с предпосылками к развитию.

Список литературы:

1. Предпринимательство/ под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
2. Журнал "Услуги и цены", 2006 г., N 8, с. 4.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Грицук К.В.

Научный руководитель д.э.н. профессор Якимова Л.А

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Туризм представляет собой динамично развивающуюся индустрию, выполняющую важную роль в развитии страны и ее отдельных регионов, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест и повышение качества жизни населения за счет организации сферы досуга. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» направлена на расширенное использование туристского потенциала регионов, которое обеспечит рост туристских потоков в Россию в рамках международного туризма и в регионах в рамках внутреннего туризма. Рынок туристических услуг в Красноярском крае начал бурно развиваться в 1992 году. Въездной туризм, доля которого по-прежнему велика, оставляет бесценные туристские ресурсы края без использования, переводит средства туризма в сферу экономики других стран. В рейтинге регионов в России по туристическому потенциалу Красноярский край занимает 11-е место. В 2013 году в Красноярском крае деятельность в сфере туризма осуществляли 314 организаций, в том числе 293 организации осуществляли турагентскую деятельность, 2 турфирмы занимались туроператорской деятельностью, 15 – совмещали туроператорскую и турагентскую деятельность, 4 – осуществляли экскурсионную деятельность.

Развитие отрасли туризма служит инструментом улучшения состояния социальной сферы, открывает широкие возможности для получения доходов в таких отраслях, как культура, спорт, здравоохранение и др. [1]

На территориях сибирских регионов в настоящее время действуют 3674 объекта отдыха, оздоровления и средств размещения, среди них:

- 32 пансионата;
- 137 санатория-профилактория;
- 22 профилактория;
- 126 домов отдыха;
- 2372 объекта для отдыха детей;
- 160 сельских домов;
- 20 горнолыжных комплексов.

К основным проблемам отрасли туризма, в том числе сибирского региона, можно отнести следующие:

-недостаток общедоступных и локальных баз данных маршрутов выходного дня и классифицированных туристских маршрутов.

-длительный информационный вакуум, обусловленный исторически сложившимися факторами;

-устойчивые стереотипы, связанные с ссылкой, суровостью, непригодными для туризма климатическими условиями;

-отсутствие четкого позиционирования сибирского региона в российском и международном информационном пространстве;

Инфраструктурные проблемы в том числе:

-недостаточное количество транспортных средств различной вместимости для туристов, отсутствие автомобильных стоянок, низкий уровень состояния транспортной составляющей инфраструктуры;

-отсутствие малой авиации;

Проблемы сбыта и маркетинга:

-неэффективность работы по укреплению положительного имиджа сибирских регионов, в т.ч. туристского, в России и за рубежом;

-слабое решение вопросов обеспечения безопасности туристов;

-довольно низкий уровень медицинского обслуживания по страховым полисам в случае заболевания в период турпоездки;

Можно также выделить некоторые факторы, оказывающие негативное влияние на развитие туризма:

- разрушение системы руководства отраслью: это привело к потере координации деятельности субъектов отрасли, к разобщенности усилий

- по развитию внутреннего туризма, к нежеланию внедрения механизмов экономической кооперации и управления;

- крайне медленный темп роста организации совместных и смешанных предприятий с участием зарубежных инвесторов;

- недостаток квалифицированных кадров высшего и среднего звена, способных работать в новых экономических условиях;

На внутрироссийских маршрутах самым популярным был Красноярский край - 53,5% от общей численности туристов края, отдохнувших в России, Краснодарский край - 16%, Алтайский край - 6,5%, Республика Хакасия - 11,1%. Количество отдыхающих в Красноярском крае в летний период ежегодно превышает 80 тыс. человек. Среди зарубежных туров в 2013 году клиенты туристских фирм отдавали предпочтение: Турции - 41,8% от общей численности туристов, отдохнувших за рубежом, Таиланду - 36,6%, Китаю - 6,5%, Египту - 3,6%. Кроме этого, в 2013 г. в комплексных турах отдохнуло 347 человек (в 2012 г. - 295 человек).

По итогам 2013 года средние цены на путевки на рынке внутреннего туризма выросли на 25% и составили более 30 тысяч рублей за одну путевку. По прогнозам, темпы роста будут сохраняться на довольно высоком уровне в связи с переключением спроса с выездного туризма на внутренний в условиях снижения покупательской способности.

В 2013 году наиболее популярным видом отдыха у российских туристов был оздоровительный туризм - 45% всех внутренних туристов. Вторым по популярности был познавательный туризм. Наиболее популярным местом отдыха для россиян является Краснодарский край, который в 2013 году посетило 46% российских туристов. [2]

Массовые туристические маршруты, сосредоточены в центральном и южном районах края, к наиболее популярным турам можно отнести:

- отдых и рекреация вблизи водных объектов (Красноярское водохранилище, р. Мана, озера Шарыповской группы районов);

- экскурсионные программы по городам и населенным пунктам края (Красноярск, Дивногорск, Минусинск, Шушенское);

- экологические и спортивные туры с посещением фан-парка «Бобровый Лог», заповедников «Столбы» и «Шушенский Бор», природного парка «Ергаки»;

- посещение соревнований по дрег-рэйсингу «Дрег-Битва» (для автолюбителей, первая неделя июля);

Можно сделать вывод о том, что Туризм - отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских предприятий по предоставлению комплекса туристских услуг и продаже туристских товаров в целях удовлетворения потребностей человека, возникающих в период его путешествия (поездки). При достаточном развитии инфраструктуры, уровня подготовки профессиональных кадров в туризме Красноярского края можно назвать наиболее перспективным регионом для становления и развития туризма. А также существуют проблемы, препятствующих или сдерживающих развитие туризма в регионе, связанных с экономическим потенциалом туризма.

Список литературы:

1. Колова, И.А. Стратегические проблемы развития туризма в России / И.А. Колова - М.: 2009.
2. Овчаров, А.О. Туристический комплекс: тенденции, риски, перспективы / А.О. Овчаров — М.: 2010.

МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО – ТРУДОВОЙ СФЕРЫ СЕЛА

Строкин И.А.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Щербенко Е.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Российская государственная система сбора и обработки статистических данных централизована и зачастую функционирует в отрыве от реальных нужд органов власти, различных министерств и ведомств. В результате используемая ими статистическая информация, имея обобщенный характер, не всегда позволяет оценить детально все аспекты той или иной ситуации. [1]

Целями мониторинга являются, непрерывное наблюдение за состоянием трудовой сферы села для выявления негативных тенденций, ведущих к образованию очагов напряженности, разработка мер по повышению роли субъектного фактора в подъеме сельскохозяйственного производства, возрождению села, а также исследование деятельности личных подсобных хозяйств и самозанятости сельских жителей в них. [2]

Обследование проводилось экспедиционным методом путем сбора информации по двум программам: «Анкеты сельского домохозяйства», в которой содержатся сведения обо всех членах домашнего хозяйства, «Анкеты сельского жителя», в которой содержатся сведения о жителях села.

Исследование проведено по основным направлениям:

- социально-демографические процессы в сельской местности;
- рынок рабочей силы, занятость, безработица на селе;
- материальное благосостояние сельского населения;
- социально-психологический климат в деревне;
- производство продукции и социальная активность владельцев ЛПХ;
- отношение к собственности на землю.

Объектами мониторинга являются сельская местность, сельское хозяйство как основная сфера труда на селе и выборочная совокупность единиц наблюдения.

Исследование проводилось методом формализованного индивидуального интервью. Данный метод предполагает, что вопросы анкеты оглашает и отмечает (пишет) ответы сам интервьюер. Анкеты содержат закрытые и частично открытые вопросы.

В данном опросе участвовало 330 человек, из 14 населенных пунктов: Назаровский, Шарыповский, Ужурский, Боготольский, Емельяновский, Балахтинский, Северо-Енисейский, Бирилюсский, Курагинский, Ачинский, Б-Улуйский, Иланский, Манский, Сухобузимский районы. Средняя численность населения проживающих в населенном пункте составляет свыше 1000 жителей.

В ходе исследования выяснилось, что из опрошенных 330 человек у большинства людей за последний год жизнь семьи не изменилась, так ответило 132 человека, что составляет в совокупности 76,4%. Несколько лучше стала жизнь семьи за последний год у 83 человек, что в совокупности составляет 36,4%. Значительно хуже стали жить 16 опрошиваемых, что составило в совокупности 91,5%.

Можно сделать вывод о том, что из 330 опрошиваемых человек 110 из них ответили, что жизнь семьи через год будет так же, как сейчас в совокупности это составляет 83,6%. У 107 человек жизнь семьи станет несколько лучше в совокупном проценте 50,3%. 14 человек ответили, что их жизнь через год станет значительно хуже в совокупном проценте 93,3%.

Из всех опрошенных, общее количество которых составляет 330 человек (100%) очень хорошее материальное положение имеют 6 человек, что в процентах составляет 1,8%, хорошее 85

человек (25,8%), среднее 156 человек – в процентах 47,3%, плохое материальное положение имеют 60 человек (18,2%), очень плохое материальное положение имеют 14 человек, что в процентах составляет 4,2%, 9 человек (2,7%) затрудняются ответить.

Был проведен опрос среди 330 человек и из этого можно сделать следующие выводы: 132 человека считают, что уровень соц. обустройства их населенного пункта – средний, что в совокупности составляет 57,7%. Совсем соц. не обустроен населенный пункт – ответили 29 человек, в совокупности проценте 95,5%. По мнению 112 человек в их населенном пункте низкий соц. уровень в проценте 86,7%.

73 опрошенных из 330 в целом удовлетворены своей жизнью, что составило 22,1%

124 опрошенных из 330 скорее удовлетворены своей жизнью, чем не удовлетворены, что составило 37,6%

97 опрошенных из 330 скорее не удовлетворены своей жизнью, чем удовлетворены, что составило 29,4%

20 опрошенных из 330 совсем не удовлетворены своей жизнью, что составило 6,1%

16 опрошенных из 330 затрудняются ответить, что составило 4,8%

На вопрос «Как вы считаете, в последние годы возросло внимание к нуждам селян со стороны центральной власти?» ответили 330 человек. Из этого числа 78 человек считают, что внимание центрально власти возросло, и ответили на этот вопрос «да» - это составляет 23,1%.

198 человек так не считают, они склоняются к тому, что власть не уделяет должного внимания населению и ответили на этот вопрос «нет» - это 60%. Остальная часть населения затрудняется ответить на этот вопрос.

152 человека из 330 опрошенных считают, что уровень государственной поддержки селян низкий, что составляет 46% опрошенных жителей. 13 человек, что составляет 3,9% со всех опрошенных считают высоким уровень гос поддержки. 25,8% считают уровень поддержки средним и 80 опрошенных затрудняются ответить на данный вопрос.

67 человек из 330 опрошенных точно хотят переехать в город. 24,2% опрошенных задумываются над отъездом. 85 человек считают переезд маловероятным. И 29,7% опрошенных уверены, что не уедут и не хотят этого.

132 человека из 330 опрошенных ответили, их возраст от 16-30, что составило 40%. Возрасте от 31-59 138 человек, это 41,8%. 18,2% опрошенных в возрасте от 60 и старше, 60 человек.

Из 330 опрошенных, 14 человека имеют начальное общее образование, что составило 4,2%. Основное общее у 40 опрошенных, это составило 12,1%. 48 человек ответили, что у них среднее образование, это 14,5%. Начальное профессиональное образование у 52 человек, это составило 15,8%. 79 опрошенных среднее профессиональное, это 23,9%. 29,4% опрошенных ответили, что у них высшее – 97 человек.

Количество опрошенных проживающих в населенном пункте до 50 жителей -10 человек (3%), от 51 до 100 жителей составляет 20 человек, что в процентах 6,1%, от 201 до 500 жителей 34 человека (10,3%), от 501 до 1000 жителей проживает 77 человек (23,3%), в населенном пункте с численностью свыше 1000 жителей проживает 156 опрошенных, что составляет 47%. В общем, было опрошено 330 человек (100%).

На основании выше изложенного, можно сделать вывод о том, что в Красноярском крае уровень жизни в селах остаётся достаточно низким. Чтобы повысить уровень жизни сельских жителей, необходимо принимать меры государственной поддержки сельских территорий.

Список литературы:

1. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг – М.:2012.
2. Коваленко, Е.Г. Региональная экономика и управление / Е.Г. Коваленко – СПб.:2011.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сабельников С.А.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Щербенко Е.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В рамках реализации государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы»:

1. Законодательно оформить и изыскать ресурсы для восстановления деятельности кадровых институтов, повышения статуса и престижности труда работников агропромышленного комплекса.

2. Администрациям и органам управления АПК важно обеспечить поддержку разработки и внедрения автоматизированных рабочих мест работников кадровых служб на всех предприятиях и организациях АПК сельских территорий регионов с перспективой объединения их в единую информационную сеть.

3. Укрепить материально-техническую базу и инфраструктуру кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий путем инвестиций из федерального и региональных бюджетов в инновационные технологии формирования развития и эффективного использования кадрового потенциала, создания консультационных центров с оказанием кадровых услуг на базе аграрных образовательных учреждений и Центров оценки персонала, используя их опыт и базу данных для развития сети информационно-поисковых систем кадрового обеспечения организаций и предприятий агропромышленного комплекса сельских территорий регионов.

4. Рекомендовать кадровым службам региональных органов управления АПК проведение 1-2 раза в год научно-практических и методологических семинаров с кадровыми работниками для изучения актуальных проблем формирования, повышения уровня и использования кадрового потенциала АПК сельских территорий, поиск путей совершенствования форм и методов кадровой работы, мирового и передового отечественного опыта работы с персоналом в аграрной сфере.

5. Для совершенствования оперативного кадрового обеспечения на федеральных и муниципальных унитарных предприятиях АПК, необходимо:

- повысить уровень оплаты и организации труда персонала на основе научно обоснованных нормативов трудозатрат и цены труда работников АПК;
- расширить возможности реального участия каждого работника в управлении предприятием;
- руководителям сельскохозяйственных предприятий и организаций укрепить уровень сплоченности и доверия в производственных коллективах.

6. При разработке и реализации государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы» на федеральном и региональном уровнях предусмотреть в перечне инновационно-инвестиционных проектов разработку программ кадрового обеспечения.

7. Расширить тематику научно-исследовательских и методических работ по изучению процессов кадрового обеспечения отрасли, разработке и внедрению современных кадровых технологий с учетом достижений, имеющихся на лучших предприятиях отрасли и пилотных предприятиях, развивающихся в рамках национального проекта.[1]

8. В целях повышения научно-обоснованного уровня стратегических направлений кадрового обеспечения необходимо:

- разработать перспективную модель кадрового обеспечения на всех уровнях управления АПК на ближайшие 10-15 лет;
- создать условия для опережающей переподготовки и повышения квалификации персонала в вопросах информационных технологий, биотехнологий, селекции и семеноводства, системе машин и технологий энерго- трудо- и ресурсосберегающей направленности и в первую очередь в «точках» роста, определенных программой реализации Национального проекта «Развитие сельского хозяйства и агропродовольственных рынков Российской Федерации»;
- ежегодно проводить мониторинг профессионально-квалификационной структуры и иных характеристик персонала, системы кадрового обеспечения организации и функционирования кадровых служб на предприятиях и в организациях агропромышленного комплекса сельских территорий Российской Федерации независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности;

- разработать экономико-математические модели и методики определения оптимальной численности и профессионально-квалификационной структуры государственных и муниципальных предприятий АПК сельских территорий путем изучения мировой практики, отечественного опыта и проведения исследований в сфере управления персоналом в аграрном производстве.

9. Повышение научно-обоснованного уровня функционирования системы кадрового обеспечения требует:

- адаптировать региональное законодательство с целью обеспечения баланса спроса и предложения на рынке труда сельских территорий;

- разработать современный классификатор специальностей и профессий для агропромышленного комплекса и соответствующую ему актуализированную систему новых квалификационных требований (профессиональных стандартов) государственных образовательных стандартов;

- создать условия для восстановления деятельности практически утраченных кадровых институтов;

- повысить статус и уровень оплаты труда работников агропромышленного комплекса, в том числе кадровых служб;

- расширить содержание деятельности и повысить ответственность кадровых служб при формировании и использовании кадрового потенциала предприятий и организаций АПК сельских территорий, а так же проведения объективной оценки профессиональных, деловых и иных качеств персонала;

- провести исследования по изучению теории и практики формирования систем мотивации персонала в сельском хозяйстве;

- включить в штат сотрудников кадровых служб таких специалистов как экономист по труду, психолог, социолог, социальный работник, менеджер по персоналу.

Рекомендации по развитию работы с резервом руководителей

Для развития работы по формированию, подготовке и использованию резерва кадров необходимо разработка системы организационно-экономических мер, включающая:

-на этапе отбора и зачисления в резерв кадров - государственное регулирование процесса выдвижения в резерв руководителей, повышение административной ответственности работающих руководителей предприятий за выдвижение кандидатов в резерв кадров.

на этапе обучения и стажировки – разработка дифференцированных программ обучения резерва руководителей, с учетом запросов производства, имеющегося уровня и направления профессиональной подготовки.[2]

Специфика организации обучения резерва руководителей состоит в том, что состав кандидатов неоднороден по должностному уровню, стажу работы, специальности, опыту, возрасту.

Программа обучения должна различаться для специалистов технологических и экономических специальностей. Если для специалистов –технологов необходимо больше давать занятий по экономике, праву, то для экономических специальностей – больше новых прогрессивных технологий производства, для специалистов с большим стажем работы и практическим опытом необходимо включать в программу теорию рыночной экономики, а для молодых специалистов, недавно окончивших ВУЗ, предусматривать больше практических занятий на базе передовых предприятий.

Целесообразно на региональном уровне управления иметь Положение по резерву руководителей, в котором предусмотреть меры материальной поддержки обучения и повышения квалификации резерва за счет средств регионального фонда развития кадрового потенциала АПК.

Список литературы:

1. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг – М.:2012.
2. Коваленко, Е.Г. Региональная экономика и управление / Е.Г. Коваленко – СПб.:2011.

Подсекция 5.4. Современные информационные технологии

НЕКОТОРЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОЛОГИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИИ

Демянюк Н.В.

Научный руководитель: к. т. н., доцент Гриценко Е.М.

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный технологический университет»

В данной статье речь пойдет о том, как и почему следует подойти к проблемам экологии и природопользования с целью внедрения информационных технологий в эти сферы, а так же о вопросах, препятствующих этому процессу.

Следует отметить, что в сфере рассматриваемых вопросов выступают сразу две стороны: технологическая сторона и сторона экологической политики. И с той и с другой существуют моменты, которым следует уделять внимание.

В первую очередь, следует отметить, что вопросам экологии регионов России выделяется гораздо меньше внимания, чем следовало бы. Это один из аспектов, представляющих наибольшее препятствие к привлечению взглядов программных инженеров, специалистов по информатизации и автоматизации на эту проблему. Во-первых, низкий уровень активности в решении задач природопользования и экологии не внушает доверия в то, что труды по разработке стоящих информационных систем (ИС) будут оправданы. Экологи вынуждены постоянно заявлять о своих намерениях и их важности. При этом органы власти весьма редко решают вопросы региональной политики в пользу первых. Во-вторых, такое неохотное внимание к вопросам природопользования со стороны администраций влечет за собой низкие темпы в работе самих экологов: недостаток оборудования для проведения измерительных мероприятий; неверные методологические подходы (как следствие из первого); процесс глобализации экологической деятельности никак не может быть запущен из-за его локальных неразрешённостей; источники инициативы недостаточно сильны, чтобы в одиночку решить стоящие задачи. Кроме всего этого, до конца доводится незначительное количество предпринятых мер. Так, например, не секрет, что предприятия, выбросы от которых превышают допустимую норму, зачастую, если и не избегают наказания, то лишь временно сокращают количество выбросов.

Измерительные методы, при которых сейчас исходят не столь из стандартов, сколько из доступных возможностей, плавно перетекают в ряд вопросов, касающихся работ над ИС по управлению качеством городского экологического фона и природопользования. Такие системы так или иначе должны основываться на хорошо проверенных методологиях измерений, которые помимо всего прочего должны быть качественными, иначе цена и потребность в таком средстве также будет невысока. [1]

Так или иначе, глобальное решение вопросов экологии не возможно без участия и вовлеченности локальных точек (регионов, населенных пунктов, городов). Это тот аспект, который предельно ясен и не требует избыточного раскрытия.

Инициатива исходит от лиц, действительно сосредоточенных на экологической деятельности. Но они не имеют средств и рычагов, способных организовать полномасштабное осуществление работ над природопользованием и экологией. Их авторитет не слишком высок для того, чтобы привлечь и убедить компетентных профессионалов и специалистов, которые могли бы выполнить задачу по информационно-технологическому обеспечению сотрудников природоохранной и эко сферы. [1]

В свою очередь, информационно-технологическая часть при решении рассматриваемого в данной статье вопроса имеет под собой следующее [2]:

- Большой круг решаемых задач. Система должна быть ориентирована на решение множества вопросов, коих в сфере природопользования не мало.
- Должен быть учтен технический аспект. Например, трудно представима система озеленения города без применения геоинформационных технологий.
- Проектный риск. Он обусловлен низкой активностью вышеописанной экологической политики.
- Компоненты системы: их зависимость от выработанных методов экологической индустрии.

Помимо всего прочего, то, что вопросы экологии, природопользования, природоохраны не стали одним из важнейших ориентиров политики как локальных органов, так и всего правительства вызывает дополнительные опасения. Если глобализация этих проблем все же начнется, то где гарант того, что разрабатываемые сейчас системы, труды над которыми обусловлены инициативой далеко

не высокопоставленных лиц, не будут отброшены как не пригодные в следствии потребности в ИС другого уровня. Поэтому должны быть точно обозначены пункты и задачи информационно-технологического процесса в рассматриваемых сферах. Это должно быть сделано административными органами. Но до этого, им следует точно и бесповоротно определить для себя, как они будут относиться к насущным эко проблемам. Тогда уверенность и заинтересованность всех сторон работ будет гораздо выше. Инициатива все же должна исходить от заказчика, который может сделать большинство рисков при разработке проекта исчерпанными. Экологи же должны выступить как эксперты. Тогда будет выстроена правильная линия работ.

Список литературы

1. Инновационные технологии природопользования в решении экологических проблем урбанизированных территорий. [Электронный ресурс]:Фундаментальные исследования. // Российская академия наук. 2005-2015.URL: http://www.rae.ru/fs/?article_id=7778770&op=show_article§ion=content
2. Моделирование в экологии и природопользовании. [Электронный ресурс]:Студопедия. 2003-2015.URL: http://studopedia.net/4_39210_modelirovanie-v-ekologii-i-prirodopolzovanii.html.

ПРИМЕНЕНИЕ КАРТ КОХОНЕНА ДЛЯ АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ЖИЗНИ КРАСНОЯРЦЕВ 60-х ГОДОВ

Белов Н.С. , Филиппов А.Д.

Научный руководитель: к. т. н., доцент Корчевская О.В.

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный технологический университет»

В данной статье пойдет речь о проведении исследования жизни Красноярцев 60-х годов, данные о которых были собраны путем изучения мемуаров тех лет. В процессе выполнения работы были изучены и сформированы наиболее подходящие методы проведения анализа данных. Для проведения текущего анализа статистических данных был использован подход с применением карт Кохонена.

Введение

Для применения нейронных сетей Кохонена в задачах классификации требуется некоторая формализация. Каждый объект, который требуется классифицировать, представляется в виде некоторого вектора, подающегося на вход нейронной сети. Особое внимание следует уделить тому, что данные критерии представляют собой набор текстовых данных, что накладывает некоторые ограничения на анализ данных, т.к. большинство аналитических программ, в ходе своей работы производят анализ числовых величин.

Для более глубокого исследования материала необходимы обобщающие количественные показатели, раскрывающие общие свойства статистической совокупности. Эти показатели, во-первых, дают общую картину, показывают тенденцию развития процесса или явления, нивелируя случайные индивидуальные отклонения, во-вторых, позволяют сравнивать различные совокупности и, наконец, используются во всех разделах математической статистики при более полном и сложном анализе статистического материала.

В данном случае, для проведения анализа данных был выбран программный продукт: DeductorStudio. В качестве метода анализа был выбран «Самоорганизующаяся карта Кохонена».

Карта Кохонена

В системе Deductor, карта Кохонена представляет собой один из вариантов кластеризации многомерных векторов – алгоритм проецирования с сохранением топологического подобия.

Данный алгоритм позволяет не только производить кластеризацию объектов, но и выполнять визуализацию ее результатов с помощью многомерного проецирования. Количество используемых сегментов в карте показывает, насколько детально может быть представлено распределение признаков объектов. Число входных нейронов карты, как и в сети Кохонена, в первую очередь должно быть равно числу признаков объектов, по которому производится их кластеризация.

Также следует отметить то, что самоорганизующиеся карты могут использоваться для решения задачи поиска закономерностей в больших массивах данных.

Проведение анализа

Карта Кохонена состоит из сегментов прямоугольной или шестиугольной формы, называемых ячейками. Каждая из них связана с определенным выходным нейроном карты и представляет собой своего рода его «Сферу влияния». В качестве входных полей данных были следующие данные: «Образование», «Квалификация», «Социальная мобильность», «Наличие предметов культ-быта».

Входные поля используются как координаты входного вектора, которые алгоритм построения карты Кохонена будет кластеризовать. Поле «Образование» содержит значения: среднее (среднее специальное), неполное среднее, высшее. Поле «Квалификация» содержит значения: неквалифицированный тяжелый физический труд, стабильный квалифицированный труд, повышение квалификации (продвижение по службе). «Социальная мобильность» содержит значения: без изменений, повышение статуса. Поле «Наличие предметов культ-быта» содержит значения: отдельные бытовые приборы, весь характерный для того периода набор (холодильник, стиральная машина, телевизор, пылесос), отсутствие бытовых приборов.

В качестве выходного поля было решено использовать поле «Тип жилья». При построении карты это поле использоваться не будет, однако после построения по этому полю будет собрана статистика для каждой ячейки и для каждого кластера полученной карты.

На рисунке 1 представлено количество кластеров, которые выделила сеть при своем обучении.

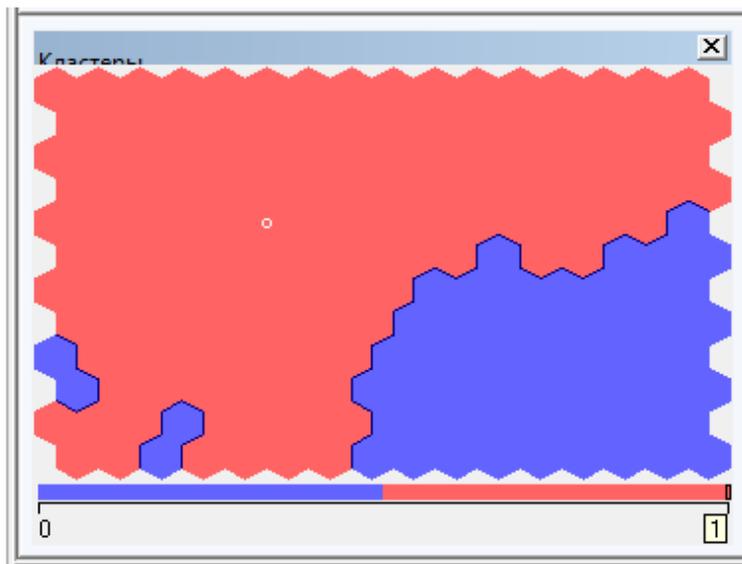


Рисунок 1 - Количество кластеров, границы сети

На рисунках 2, 3, 4 и 5 представлены проекции карты, показывающие зависимости между выбранными критериями и выходным полем. На рисунке 6 отображено выходное поле «Тип жилья».

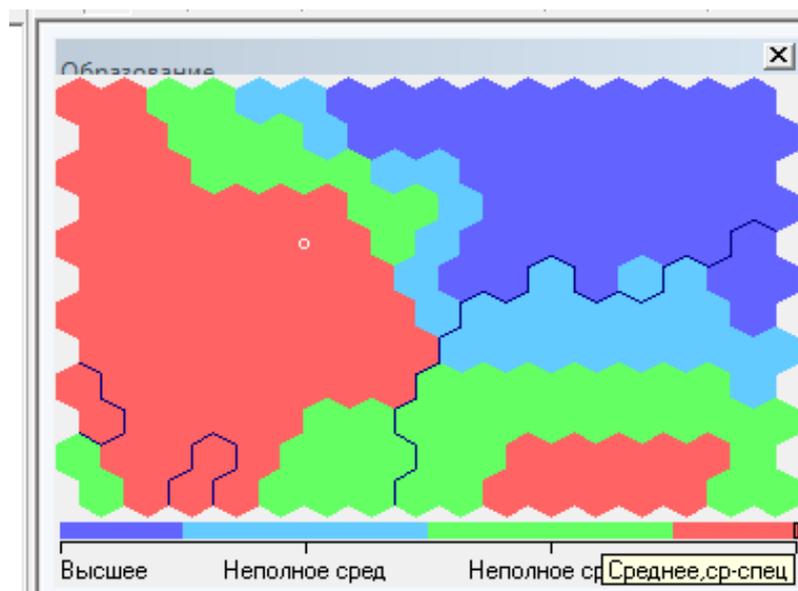


Рисунок 2 - Проекция зависимостей входного критерия «Образование»

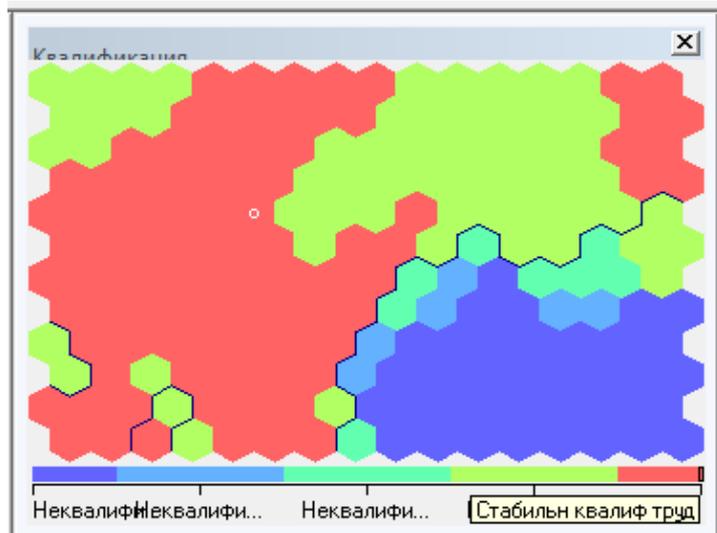


Рисунок 3 - Проекция зависимостей входного критерия «Квалификация»

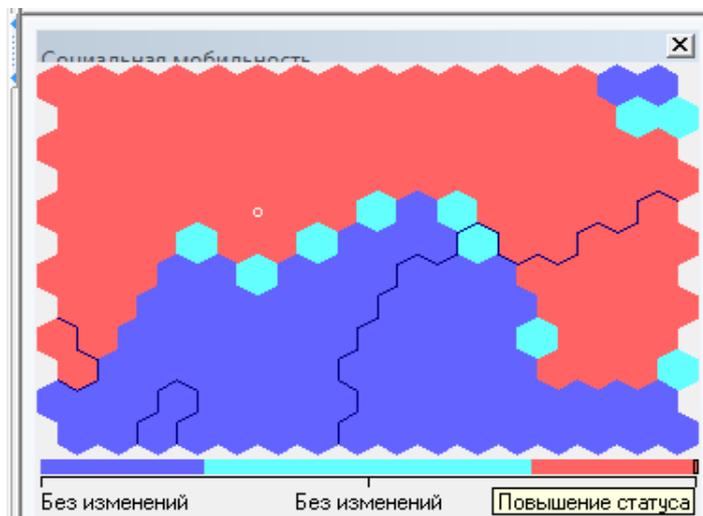


Рисунок 4 - Проекция зависимостей входного критерия «Социальная мобильность»

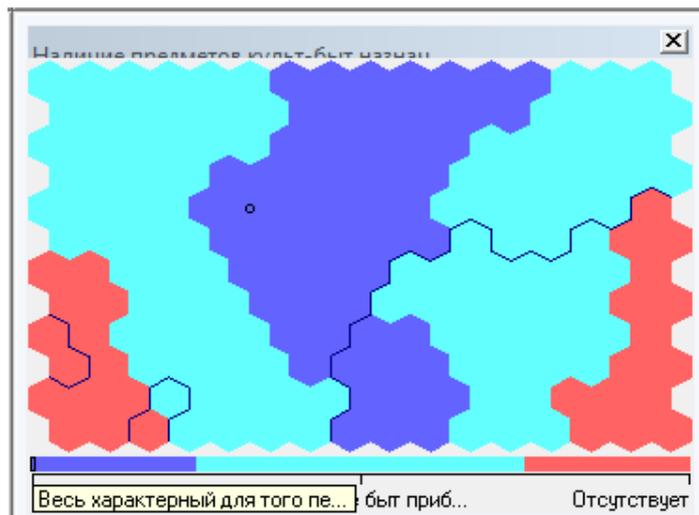


Рисунок 5 - Проекция зависимостей входного критерия «Наличие предметов Культ-быта»

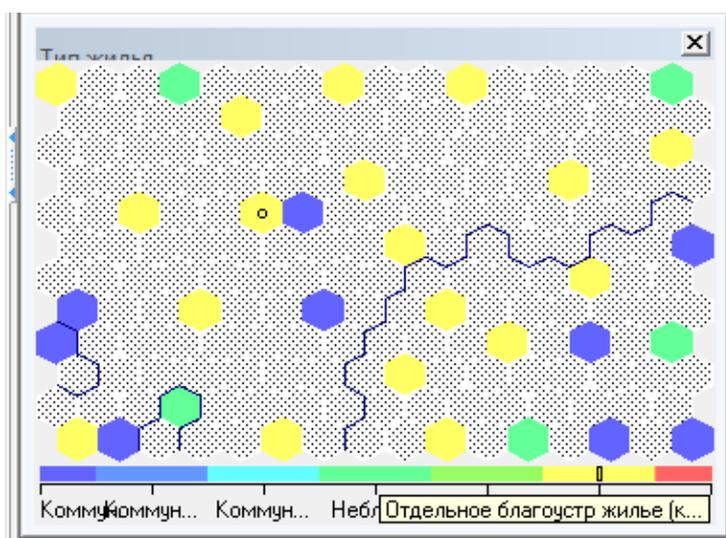


Рисунок 6 – Выходное поле «Тип жилья»

Распределение карты обуславливается на основе конкурирующего обучения, а именно: объекты, векторы признаков которых оказываются ближе к вектору весов данного нейрона карты, попадают в ячейку, связанную с этим нейроном. Тогда распределение объектов на карте в целом соответствует распределению векторов весов нейронов. Следовательно, если объекты на карте расположены близко друг к другу, т.е. попали в одну ячейку или хотя бы в соседние, то и векторы признаков этих объектов близки. Цветовое отображение границ обуславливается и задается в момент обучения сети, каждый из рассматриваемых показателей имеет свой цветовой оттенок, для удобства понимания построенной модели. В том случае, если объекты попали в ячейки, расположенные на карте далеко друг от друга, то и векторы их признаков – сильно различаются, включая цветовую гамму.

Так, например, при рассмотрении зависимостей входного параметра «Наличие предметов Культ-быта» можно наблюдать, что значения данной проекции имеют характерные цветовые оттенки, а именно:

- отдельные бытовые приборы – голубой оттенок;
- весь характерный для того периода набор (холодильник, стиральная машина, телевизор, пылесос) – синий оттенок;
- отсутствие бытовых приборов – красный оттенок.

Вывод

В результате проведенного анализа можно выделить следующие зависимости: в большинстве случаев, люди, обладающие отдельным благоустроенным жильем – имеют среднее специальное образование, с высокой степенью квалификации (стабильный квалифицированный труд). Обладали предметами культ-быта, а именно отдельными бытовыми приборами, всем характерным для того периода набором (холодильник, стиральная машина, телевизор, пылесос), с повышением социального статуса в окружающем их обществе. Из чего следует вывод о том, что применение карт Кохонена может быть использовано для анализа статистических данных.

Список литературы:

1. Амосов О.С. «Интеллектуальные информационные системы. Нейронные сети и нечеткие системы»: Учеб. Пособие. - Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «КнАГТУ», 2004. -104 с.
2. Котов А., Красильников Н. Кластеризация данных
3. Кохонен Т. Самоорганизующиеся карты / Т. Кохонен; пер. 3-го англ. изд. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний.2008.
4. BaseGroupLabs. Технологии анализа данных. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.basegroup.ru>

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Булатова В.А., Астапчук А.А.

Научный руководитель: к.ф.-м.н., и.о. доцента Брит А.А.

Ачинский филиал ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящее время ни одно крупное и даже малое предприятие не обходится без компьютерных и информационных технологий, в том числе и сельское хозяйство. Компьютеры значительно упрощают жизнь человека. Они могут содержать огромное количество информации, которую не по силам запомнить одному человеку. Компьютеры могут производить разные расчеты любой сложности за секунды. В настоящее время агропромышленному комплексу необходимо решить ряд сложных и острых вопросов. Таких, как удовлетворение спроса населения, производство качественной продукции, увеличение производительности труда на предприятии и т.д. С помощью компьютерных и информационных технологий можно упростить решение существующих проблем. Сельское хозяйство - идеальная среда для применения информационных технологий (ИТ). В связи с этим для эффективного и устойчивого функционирования хозяйствующих субъектов необходимо применять передовые информационные технологии, позволяющие выявить их внутренние резервы, привлечь внешние вложения, а также проводить реструктуризацию организационных структур и выполнять реинжиниринг систем управления.

Начнем с того, что ни одно крупное сельское хозяйство не обойдется без составления и подачи обязательной налоговой отчетности и т.п. Эту проблему можно решить с помощью программного продукта «ЕСХН: учет доходов и расходов». Преимущества этого продукта: возможность пробного (бесплатного) демо-режима; необходимая справочная база, которая включает в себя: формы платежных, страховок и отчетов, пенсионные бланки и т.д. Программа позволяет хранить всю информацию и просматривать ее. Автоматизированная система составления периодических отчетов на основе данных встроенной электронной «Книги доходов и расходов», вспомогательных стандартных форм.

Далее рассмотрим очень хорошую и простую в управлении программу для животноводства. Программа WinPas-удобная и простая в обслуживании программа для сбалансирования кормовых рецептов для разных видов животных. Данная программа решает следующие вопросы: определяет самый экономный способ подготовки рецептов для кормов; в программе нет ограничения для сырья и норм. В программе имеется банк рецептов с их неограниченным количеством, причем пользователь может их добавлять сам. [1]

«Ферма-1Ф» - программа предназначена для учета крупного рогатого скота. Учетные карточки используют графическое представление по динамике веса и молочности коров. Считывание информации с чипов животных. Автоматизированное построение родословной животных. Возможность импорта информации в MSOffice, а так же возможность взаимодействия с программой 1С.

Программный продукт «Гео-агро» позволяет решить управление в растениеводстве, а также включает в себя технологии точного земледелия. Программа работает по сети GPS, что позволяет масштабировать при внедрении как в отдельном хозяйстве, так и в агрохолдинге, включая животноводческий комплекс. Данная программа способна хранить все слои карты, как уровни хозяйства, так и уровня агрохолдинга, так же включает в себя прикладные слои такие, как: агрохимическая, агрофизическая, карта урожайности, карта направления движения техники на полях в текущем году, карта отбора проб и другие. Программа способна рассчитывать потребности в семенах и удобрениях. Формирует посевную структуру на долгие годы. Анализирует фитосанитарное состояние почвы, учитывает остаточное количество пестицидов, учитывает климат в данной местности. [2]

Рассмотренные выше программы могут применяться в различных видах сельского хозяйства. На сегодняшнее время существуют программы объединяющие решение всех этих проблем, например, программный комплекс «Коралл». Данная программа реализует: подготовку рецепта кормов для каждого вида животного; разрабатывает рацион питания; автоматизирует учет, планирования, контроль и анализ в выращивании скота; диагностирует болезни и наличие вредителей сельхоз культур и дает рекомендации по борьбе с ними. Так же программа поможет определить больное животное и посоветовать его лечение. Очень простой и удобный программный продукт с огромной базой данных и простым, понятным интерфейсом.

В заключение отметим, что помимо рассматриваемых нами популярных, компьютерных программ, в сельском хозяйстве применяются и другие программы такие, как "Панорама АГРО" (КБ Панорама и Агрокультура), "Свободное планирование в сельском хозяйстве" (АдептИС),

"Агрокомплекс" (АдептИС), "АгроХолдинг" (ЦПС), 1С Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия (АгроСофт), 1С Управление сельскохозяйственным предприятием (Черноземье Интеко) и др. Накопившиеся знания в сельскохозяйственных исследованиях на протяжении многих лет должны быть применены для получения практически полезной информации путем обработки баз данных. Это означает, что информационные технологии - незаменимый источник для реализации научно-исследовательских разработок.

Список литературы:

1. Программа оптимизации кормов – [электронный ресурс] - <http://www.winpas.narod.ru/>
2. Геомир: инженерный центр – [электронный ресурс] - <http://www.geomir.ru/info108.html>

КОМПЬЮТЕРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ

Ластовская Е.А.

Научный руководитель: ст.преподаватель Болдарук И.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Компьютерная зависимость – это заболевание, недуг, который формируется постепенно. Эта новая болезнь поражает молодую часть населения, преимущественно подросткового возраста и молодых взрослых. Хотя это заболевание не имеет ничего общего с инфекцией, но распространяется оно по миру со скоростью эпидемии. В своей статье я постаралась показать причины возникновения этого заболевания у современных подростков и возможные способы лечения.

В прессе много сообщений о том, что тут и там агрессивное поведение подростка привело к трагическим последствиям. Например, американский подросток расстрелял своих сверстников и учителей из автомата, другой пример, гибель китайской девушки, которая перед трагедией сообщила своим товарищам по игре, что очень устала. Выводы экспертов не утешительны. Опасность стать зависимым от компьютерной игры грозит каждому, кто проводит за видеоиграми более двух часов в день. Если «виртуальщика» оттащить от компьютера на 2 часа и более он, подобно алкоголику, страдающему от похмелья, испытывает абстинентный синдром.

Ученые выделяют следующие типы компьютерной зависимости:

- Зависимость от Интернета (сетеголизм),
- Зависимость от компьютерных игр (кибераддикция).

Сетеголизм (зависимость от Интернета) проявляется бесконечным пребыванием человека в сети. Иногда сетеголики находятся в виртуальном мире по 12-14 часов в сутки, заводя виртуальные знакомства, скачивая музыку, общаясь в чатах. Это неряшливые, неуравновешенные люди, которые наплеватьски относятся к близким. Есть некоторые признаки сетеголика:

- навязчивое стремление постоянно проверять электронную почту;
- предвкушение следующего сеанса он-лайн;
- увеличение времени, проводимого он-лайн;
- увеличение количества денег, расходуемых он-лайн.

Кибераддикция (зависимость от компьютерных игр) подразделяется на группы в зависимости от характера той или иной игры:

- Рольевые компьютерные игры (максимальный уход от реальности).
- Нерольевые компьютерные игры (стремление к достижению цели – пройти игру, азарт от достижения цели, набора очков).

Как же формируется зависимость? У компьютерной зависимости те же корни, что и у игромании. Мозг каждого человека снабжен центром удовольствия. Постоянная стимуляция этого центра у лабораторных животных приводит к тому, что они забывают обо всем на свете. Отказываясь от потребления пищи в угоду удовольствиям, лабораторные животные погибают от истощения.

Диагностика компьютерной зависимости. Как при большинстве психических заболеваний, именно окружающие первыми замечают изменение характера и поведения больного. Убедить же самого игромана в том, что он болен очень сложно. Признаками компьютерной зависимости являются:

- Значительное улучшение настроения от работы за компьютером,
- Нежелание оторваться от работы или игры на компьютере,
- Если Вы отрываете больного от компьютера, он испытывает раздражение, даже проявляет некоторую агрессию по отношению к Вам,
- Неспособность спланировать окончание работы или игры на компьютере,
- Пренебрежение домашними делами в пользу компьютера,

- Пренебрежение личной гигиеной и сном в пользу компьютера,
- При общении с окружающими сведение любого разговора к компьютерной тематике,
- Отказ от общения с друзьями.
- Физические отклонения у больного, страдающего компьютерной зависимостью:
- Нарушение зрения,
- Снижение иммунитета,
- Головные боли,
- Повышенная утомляемость,
- Бессонница,
- Боли в спине,
- Туннельный синдром (боли в запястье).

Есть ли способы предотвращения или преодоления компьютерной болезни? Первый шаг в лечении пациента – это осознание своей патологической зависимости от компьютера. Очень важно позитивно настроить больного на визит к психотерапевту, иногда для этого может быть использован какой-либо предлог в виде психологического тестирования, профессионального ориентирования. Как правило, компьютерной зависимости подвержены люди, которые неуверенны в себе, испытывают трудности в общении, неудовлетворенность своей жизнью, имеющие низкую самооценку и комплексы. Окончательно изменить себя и избавиться от компьютерной зависимости можно после курса психотерапии. Уже после первого сеанса у психотерапевта игроман начинает более критично воспринимать свое пагубное пристрастие. Важным этапом успешного лечения компьютерной зависимости является выявление причин, побудивших человека уйти от реальности. В результате лечения улучшаются взаимоотношения с близкими и сверстниками, воспитываются волевые качества, повышается самооценка, формируются новые жизненные увлечения.

Очень важно провести работу не только с игроманом, но и с членами его семьи. Только при их содействии результаты лечения будут прочными, а внутрисемейные отношения – гармоничными. Семейные взаимоотношения с самого раннего детства играют одну из важнейших ролей в формировании любой личности, в том числе и личности зависимого, поэтому проходить психотерапию рекомендуется родителям и родственникам вместе с детьми. Такая психологическая работа позволяет прийти к анализу и пониманию тех факторов, которые сыграли роль в возникновении зависимости. Терапия родителей создает возможность строить новые отношения с зависимым членом семьи, тем самым влияя на него и провоцируя его изменения. Игроман, отрываясь от игры, чувствует, что его не отвергают, что он понят, что на его агрессию не отвечают агрессией, это способствует первым положительным изменениям, пониманию того, что он не безразличен, а значит, есть во внешнем мире что-то, к чему можно вернуться. На индивидуальных лечебных сеансах психотерапевт освобождает пациента «игрового гипноза», формирует у него безразличие к азартной игре.

Психологи дают следующие советы по предотвращению развития компьютерной зависимости у детей и подростков:

- Так как первопричиной ухода ребенка из реального мира является неудовлетворенность существующей действительностью, необходимо в первую очередь выяснить, что же побудило ребенка уйти «в компьютер».
- Неправильно критиковать ребенка, проводящего слишком много времени за компьютером.
- Если вы видите у ребенка признаки компьютерной зависимости, не обостряйте ситуацию, отведите его к психотерапевту.
- Можно попытаться вникнуть в суть игры, разделив интересы ребенка, это сблизит ребенка с родителями, увеличит степень доверия к ним.
- Рекомендуется ограничивать доступ детей к играм и фильмам, основанным на насилии.

Список литературы:

- 1) <http://www.computer-timer.ru/article.php?name=computer-addiction> (дата обращения 19.03.15)
- 2) <http://www.psypodderjka.ru/content/view/82/> (дата обращения 19.03.15)
- 3) <http://www.proego.ru/help/39> (дата обращения 19.03.15)

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБУЧЕНИЕ
В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Шелухин А.В.

Научный руководитель: ст.преподаватель Болдарук И.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Начиная с конца XIX начала XX века все ныне успешные государства осознали значимость массового образования. И, находясь под давлением промышленной революции, скоростью технологического развития человечества, создали многоуровневую систему образования, которая охватывает теперь весь цикл жизни человека. В зависимости от политического строя и исторической традиции, её функционирование находится в руках государства, рынка, или же смешанном варианте (частично регулирует государство, частично - рынок). В России определить модель сложно. Изначально ситуация на рынке выглядит как смешанная – граждане имеют право получить одно высшее образование за счёт государства, предварительно поступив на бюджетное место на конкурсной основе. А также, в случае наличия желания, но не прохождения по конкурсу, получить государственную услугу по высшему образованию с полной компенсацией затрат государству. При этом мы допускаем возможность того, что студентов, обучающихся на платной основе в университетах больше, чем бюджетников. Так, например, 25.01.2013 года «Сибирское Агентство Новостей» опубликовало статью, где были приведены данные Красноярскстата. В соответствии с этими данными, «...в 2012 году в ВУЗы Красноярского края было принято более 28 тысяч человек, из них более половины студентов обучались платно» [1]. Однако не это является особенностью рынка высшего образования России, а абсолютное доминирование государственных университетов над коммерческими. Исторически сложилось, что все значимые академические центры и выдающиеся университеты всегда были государственными учреждениями, в то время как традиций академического преподавания в коммерческом секторе не было. Большинство коммерческих вузов появились лишь 20 лет назад, в начале 90-х годов, после распада СССР. Это был период тяжелого экономического положения общества и государства. И если государственные университеты находились в условиях хронического недофинансирования, то коммерческие испытывали дефицит доверия со стороны общества (и до сих пор находятся под его влиянием). На рынке труда диплом государственного образца ценится намного выше, нежели диплом мало известного коммерческого вуза, который возникнув в 90 – е года не имеет многолетних (и даже вековых) традиций преподавания, материально-технической базы, которая могла бы сравниться с государственными учреждениями. Ситуация порой доходит до абсурда – на рынке могут высоко оценить диплом иностранного университета (и даже выше, чем диплом российского государственного), не смотря на то, что абсолютное большинство иностранных университетов не являются государственными, и почти полностью находятся в коммерческом секторе. Из-за этого дефицита доверия коммерческие университеты имеют мало шансов на успешное развитие в обозримом будущем. Это первая ключевая особенность доминирования государственных университетов на рынке над коммерческими, и она проистекает из общества. Вторая ключевая особенность доминирования проистекает из государства, которая, по факту, исключительно сильно регулирует отрасль высшего образования. Это регулирование является свидетельством того, что данная сфера так и не подверглась разгосударствлению с момента распада СССР. Главной причиной такого подхода стало то, что качество высшего образования в стране на конец XX века стремительно падало, а резкий переход от административно-командной системы к капиталистической разрушил большинство предприятий и других экономических субъектов, которые создавали спрос на высококвалифицированные кадры. Сфера высшего образования оказалась перед угрозой полного распада, и государство активно её поддержало. И хотя на сегодняшний день наиболее острая часть кризиса уже прошла, а вузы научились самостоятельно получать деньги с рынка образовательных услуг от домохозяйств посредством предоставления образования на платной основе, для широкого спектра специальностей до сих пор нет адекватного заказа со стороны рынка. Как правило, речь идёт о том, что должности, которые могут замещать высокотехнологичные специалисты, в экономике до сих пор не восстановились, и заказчиком подготовки таких кадров обычно являются домохозяйства, реже – государство. Но чаще всего проблема кроется в низких темпах развития экономических отраслей. Из-за этого предлагаемая зарплата в реальном секторе экономики не соответствуют фактической стоимости специалиста, только что окончившего университет. Как следствие, новые специалисты не спешат занимать вакантные должности по специальности, предпочитая находить более высокооплачиваемые должности даже за пределами полученных компетенций. «В России по

специальности трудоустраиваются не более 50% выпускников вузов. Существует тенденция замещения специалистами с высшим образованием рабочих мест, требующих более низкой квалификации» [2,386-389]. Помимо низких темпов развития этому также способствует неравенство отраслей. «В результате формирования и четкого размежевания высокодоходных и низкодоходных секторов экономики стали острее ощущаться диспропорции в оплате труда, которые вызвали процессы движения квалифицированной рабочей силы из одних отраслей в другие» [3,69]. На пересечении этих двух выделенных аспектов (и их источников – государства и общества) образуется главная проблема современного существования системы образования – качество образовательных услуг. Как было сказано выше, мы считаем, что сфера высшего образования в России полностью находится в государственном секторе, а коммерческая составляющая существует лишь отчасти, не оказывая сколь либо значительного влияния, и не последнюю роль в этом играют дипломы государственного образца. Хотя и существует возможность получения образования за счёт домохозяйств (другие экономические субъекты очень редко проявляют интерес к этой сфере), а не государства, последнее при помощи своей нормативной базы полностью регулирует основное содержание образовательных процессов. Все государственные вузы (а они полностью доминируют на рынке из-за недоверия к коммерческим вузам) осуществляют процесс предоставления высшего образования на основе государственных стандартов высшего профессионального образования. Стандартизация пришла в эту сферу из эпохи промышленной революции и начала массового предоставления высшего образования. Их цель – гарантия определённого минимума качества образования, его унификация. При этом все государственные стандарты в стране разрабатываются только одним субъектом – министерством образования. Исключительное право разработки собственных образовательных программ есть только у Московского государственного университета и Санкт-Петербургского государственного университета. Коммерческие вузы также имеют свои программы, но они не всегда стремятся предоставить фундаментальные знания. Например, корпоративные университеты могут преподавать основы внутрикорпоративной философии, но при этом полностью исключают из учебных планов философию академического уровня. Если же учреждение будет стремиться изменить такую ситуацию, то для них лучшим решением будет ориентация при составлении учебного плана на государственные стандарты, или же международные учебные программы, такие как MBA. Такой подход также упрощает процесс рекрутирования профессорско-преподавательского состава – единое унифицированное образовательное пространство приводит к тому, что у преподавателей относительно одинаковые учебно-методические комплексы, и им проще трудоустроиться там, где учебные планы соответствуют государственным стандартам, нежели полностью разрабатывать новые комплексы под новые дисциплины. Даже если коммерческий университет не прилагает специальных усилий по синхронизации своих учебных программ с государственными стандартами, большинство преподавателей в нём имеют дипломы государственного образца и своё время обучались именно по государственным стандартам. Аналогичная ситуация складывается и с учёными степенями, получить которые можно только в государственных университетах или же за границей. В силу сложившейся общей и научной картины мира, данные люди являются прямыми (пусть и не очевидными) реализаторами как минимум основных положений государственных стандартов. Таким образом, именно министерство образования предопределяет основное содержание образовательных программ, общее направление рынка, без возможности адекватно и своевременно реагировать на постоянно меняющиеся потребности миллионов субъектов в коммерческом секторе. Ведомство активно старается минимизировать влияние этого фактора, разделяя содержание государственных программ на три компонента. Это комплекс дисциплин, освоение которых требует министерство образования. Затем идёт комплекс дисциплин, которые университет назначает по своему усмотрению. А также дисциплины, которые могут выбирать студенты самостоятельно. Но даже это нововведение, значительно увеличивающее пластичность и адаптивность сферы высшего образования не может обеспечить качественное реагирование всей отрасли на стремительные процессы, происходящие на рынках. Достаточно лишь добавить, что с начала 90-х годов сменилось только 3 поколения стандартов высшего профессионального образования (сейчас готовится четвёртый). Это означает, что за последние 20 лет полностью обновлённые программы появлялись, в среднем, один раз в 6,6 лет. Для коммерческих рынков это солидный период. Автомобильные рынки полностью обновляются раз в 4-5 лет, а рынки информационных технологий проходят циклы полного обновления максимум за один - два года. А такая сфера информационных технологий, как рынок компьютерных игр и приложений обновляется максимум за 6 месяцев. Это означает, что пока министерство образования готовило в течение 6 лет новый «современный» стандарт высшего образования для

информационных сферы, отдельные направления этого рынка, технологии и знания, присутствующие на нём, а также экономические субъекты полностью (не редко до не узнаваемости) изменились 12 раз. 12 раз они нуждались в качественно новых специалистах, технологиях, фирмах и организациях. Важно также отметить, что с момента выхода новых стандартов проходит период в 2-3 года, пока университеты полностью к нему адаптируются (появится новая учебная литература, будут написаны, внедрены и опробованы новые учебные программы и пр.). Государство может обеспечить сохранность определенного уровня обучения, но не способно обеспечить его развитие, а как следствие, возникает проблематика адекватности образовательных процессов, происходящих внутри университетов тем процессам, которые происходят во внешней среде организаций. Именно по этому, хотя в обществе принято считать дипломы государственного образца символом качества, это только стереотипическое представление, редко когда имеющее сколь либо серьёзное основание для такого признания. Нередко работодатели при трудоустройстве выпускников заявляют своим новым сотрудникам, что им предстоит забыть всё то, чему они учились (окончательно обесценивают усилия обучения и образования), и учиться работать заново. Такие процессы можно встретить не только в России, но и во всём мире. Существует множество точек зрения, что современная сфера образования, включая её высшие уровни, находится в кризисе (в общепланетарном масштабе). В таком случае Россия, являясь одной из самых развитых и урбанизированных экономик мира, является лишь частным случаем этого процесса, особо подверженной его влиянию.

Список литературы:

1. В Красноярском крае сократилось количество студентов, получающих высшее профессиональное образование // САН. Сибирское агентство новостей. Красноярск: сетевое периодическое издание. 2013. URL: <http://krsk.sibnovosti.ru/society/222063-v-krasnoyarskom-krae-sokratilos-kolichestvo-studentov-poluchayuschih-vysshee-professionalnoe-obrazovanie>. (дата обращения 19.03.2015)
2. Брагин В. А. Образование и занятость: Согласование структуры спроса и предложения на российском рынке труда / Сб. науч. трудов ИНП РАН. М., 2003. Т. 1. С. 386-399.
3. Низамова А. Э. Особенности адаптации специалистов к условиям трансформирующегося общества // Социс. 2011 - №1 (321). С. 67 – 79.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ «СПРАВОЧНИКИ КОНТРАГЕНТЫ» НА ПРИМЕРЕ В 1С: ПРЕДПРИЯТИЯ

Горбунова Е.В.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Титовская Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Широкие функциональные возможности программных продуктов семейства 1С позволяют автоматизировать учетные процессы на предприятиях любых форм собственности и отраслевой принадлежности. 1С: Предприятие является универсальной системой автоматизации экономической и организационной деятельности предприятия. Система 1С: Предприятие может настраиваться под особенности конкретной области деятельности, в которой она применяется. 1С: Предприятие – это не просто программа, существующая в виде набора неизменяемых файлов, а совокупность различных программных инструментов, с которыми работают разработчики и пользователи. Логически всю систему можно разделить на две большие части, которые тесно взаимодействуют друг с другом: конфигурацию и платформу, которая управляет работой конфигурации [1] - [3].

В частности рассмотрим Справочники – контрагенты на примере нескольких физических и юридических лиц.

Справочники: назначение и описание. Справочники служат для хранения условно-постоянной информации. Если справочник содержит иерархическую структуру, то он содержит дерево групп и таблицу. В программе существует возможность настроить список видимых колонок Действие-Настройка списка и устанавливаем флажки с теми колонками которые хотим видеть.

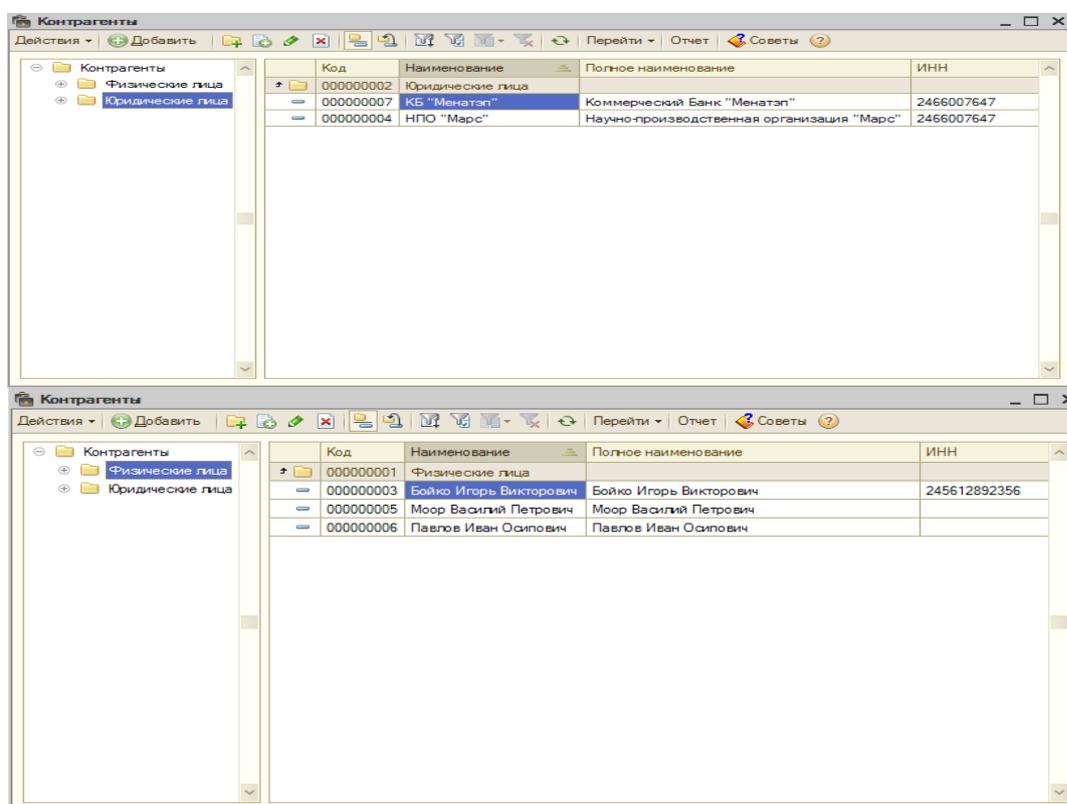
Справочник - контрагенты в программе 1С используется для учета расчетов с поставщиками и покупателями, а так же любыми другими дебиторами и кредиторами, которые в общем случае именуется контрагентами и могут быть юридическими или физическими лицами. Фактически, это поставщики и покупатели, банки, налоговые инспекции, индивидуальные предприниматели и прочие организации, которые необходимо внести в информационную базу для ведения учета или для оформления первичных документов.

Справочник контрагенты иерархический, это значит, что в справочнике можно создавать группы и подгруппы, а в них уже заносить контрагентов. Таким образом удобно вести учет расчетов с поставщиками и с покупателями по разным функциональным группам контрагентов.

Важным моментом при вводе новой записи в справочник Контрагенты является реквизит «наименование». В программе предусмотрено два поля наименование. Первое поле – это краткое наименование контрагента, а второе поле – полное. Многие организации имеют длинные наименования, которые включают разнообразные сокращения и могут иметь многовариантное написание. По таким неоднозначным наименованиям в дальнейшем будет неудобно делать поиск по контрагенту в информационной базе.

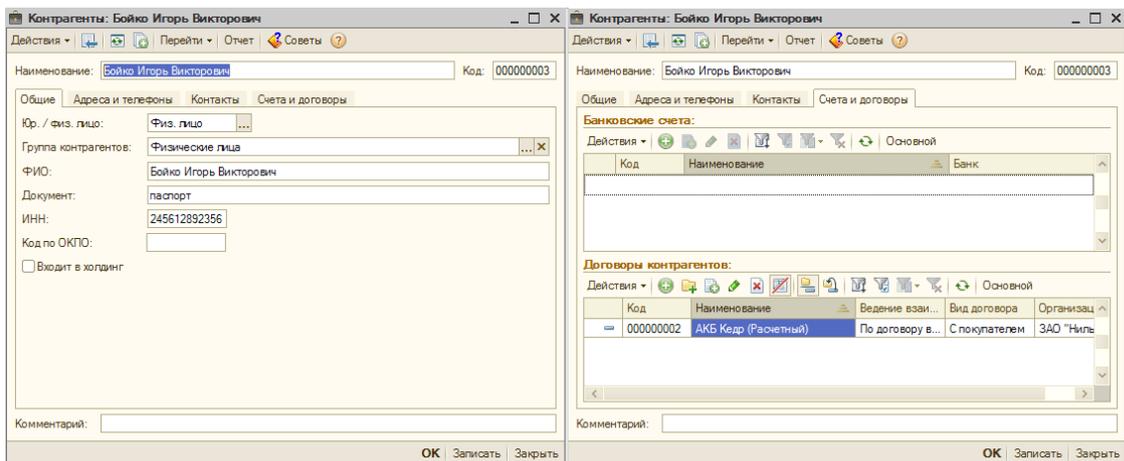
Поэтому в поле «наименование» лучше всего вводить краткое и понятное ключевое наименование контрагента, по которому легко найти этого контрагента в списке. А в поле «полное наименование» следует вводить полное наименование контрагента, которое будет фигурировать в документах.

Контрагенты - это физические лица, являющиеся и не являющиеся сотрудниками учреждения, налоговые органы, юридические лица с которыми взаимодействует учреждение. Создаем группы. Нажимаем на кнопку Добавить Группу в название пишем «Юридические лица» и записать. Аналогично создаем группу «Физические лица».



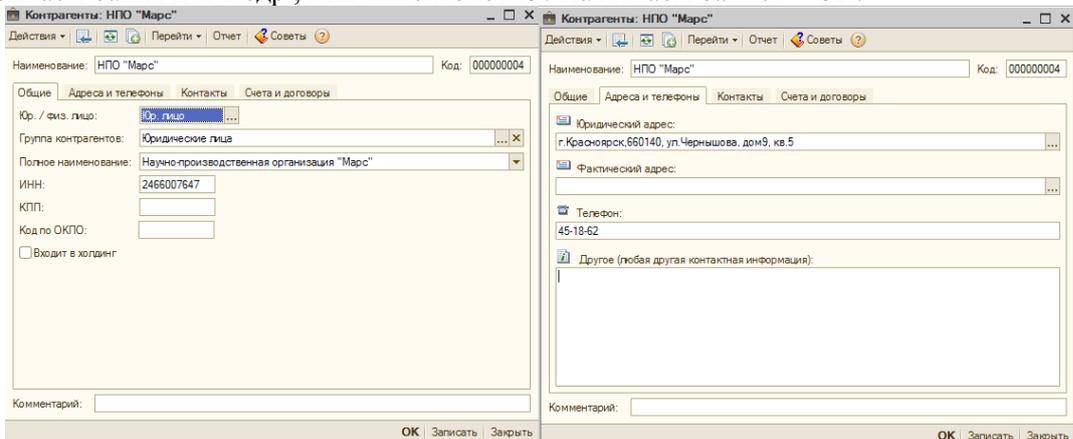
Ввод сведений о физическом лице Бойко:

Вид контрагента — Физическое лицо. В закладке «Общие Контрагента» – Бойко Игорь Викторович, ИНН- 245612892356 дата рождения- 20.12.1977. Код присвоен автоматически. Вид Документа — Паспорт РФ. Нажимаем Записать - ОК. В закладке «Счета и договоры Контрагента» выбираем из договоры контрагентов АКБ «Кедр» (Расчетный). Нажимаем Записать – ОК. Так же вводим данные в закладке «Адреса и телефоны» и «Контакты», если такие имеются.



Ввод данных о юридическом лице НПО «Марс»:

Вид контрагента – юридическое лицо, Наименование НПО «Марс», полное наименование Научно-производственная организация «Марс», ИНН 2466007647, юридический адрес : г. Красноярск, индекс 660140, ул. Чернышова, дом 9, кв.5, телефон 451862. Далее нажимаем Записать и Переходим во вкладку «Счета Договоры» нажимаем добавить. Заполняем данные : Наименование счета- расчетный, номер лицевого счета- 40703810900670000001, указываем банк АКБ Кедр, БИК — 044525219. Нажимаем Запись – ОК.



Подобным образом вводим данные обо всех нужных нам контрагентах.

Особенностью учета расчетов с контрагентами в программах 1С является учет по договорам. Договор контрагента – это обязательный реквизит аналитического учета контрагентов по счетам 60, 62, 66, 67, 76.

Поэтому при вводе новой записи в справочник контрагенты нужно перейти на вкладку «Счета и договоры» и в табличной части «Договоры контрагентов» ввести договор контрагента. Если для учета расчетов с контрагентом не требуется детализация расчетов в разрезе договоров, достаточно для контрагента ввести один «основной договор» и использовать его во всех документах 1С.

При необходимости в табличной части «Банковские счета» вводятся банковские счета контрагента, которые будут использоваться в платежных документах.

Полезная особенность справочника — это настройка счетов учета расчетов с контрагентами. Для этого по кнопке «Перейти» выбирается пункт «Счета учета расчетов с контрагентами» и заполняется одноименный регистр сведений. Возможна настройка счетов учета как для групп справочника, что очень удобно, так и для отдельных поставщиков и покупателей персонально в случае необходимости.

Полезной особенностью справочника также является возможность сортировки элементов справочника по наименованию и ИНН контрагентов. При длительной работе с программой 1С возможен ввод одного контрагента несколько раз под разными похожими наименованиями или повторный ввод поставщика в группу покупателей и наоборот, особенно когда в бухгалтерии работает несколько пользователей.

В таком случае учет расчетов с поставщиками и покупателями заметно усложняется, потому что во всех отчетах один контрагент будет фигурировать по нескольким разным строчкам отчетов, возможно даже под одинаковыми наименованиями, что порой вызывает недоумение начинающих бухгалтеров. Тогда сортировка справочника по ИНН с отключенной иерархией групп поставщиков и покупателей помогает однозначно выявить двойников и тройников, потому что ИНН у контрагента не может различаться и повторяющиеся записи окажутся рядом.

Список литературы:

1. Радченко М.Г., Хрусталева Е.Ю., [«1С: Предприятие 8.2. Практическое пособие разработчика»](#).
4. [2. www.kurs-1c-online.ru](http://www.kurs-1c-online.ru)
5. [3. www. http://1c-ucheba.ru/](http://1c-ucheba.ru/)

ОПИСАНИЕ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ГИД КРАСНОЯРСКА»

Мартынов А.В.

Научный руководитель: доцент Титовский С.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Мобильные приложения в настоящее время занимают большой процент рынка приложений. Почти каждая компания, выпускающая приложение на персональный компьютер, создает его облегченный аналог в виде мобильного приложения. Такой подход работы компании, создает благоприятный имидж компании в глазах пользователей, и позволяет ей получить дополнительную прибыль.

Популярность мобильной разработки связана не только с растущим рынком мобильных устройств, а соответственно и числа пользователей данных устройств, но и с короткими сроками разработки, с доступностью к дистрибутивам для разработки приложений, с не большими затратами на разработку. Опираясь на данные достоинства, множество компаний выходят на мобильный рынок с собственным приложением. Данное приложение либо позволяет пользователю взаимодействовать с компанией, оформлять заказ, узнавать информацию о компании или просматривать список услуг компании, либо выполнять приложение предоставляет совсем другие функции, и предназначено специально для обеспечения компании дополнительного заработка.

В связи с этим, в данной статье будет рассмотрена подготовка к разработке одного из таких приложений, выполняющих сторонние функции не связанные с деятельностью компании.

12.01.2015 ООО «НСГ-«РосЭнерго»» произвело заказ у Мартынова А.В. на разработку мобильного приложения «гид Красноярск», обязуясь оплачивать трудовые затраты, а также сопроводительные затраты связанные с разработкой приложения. Основное назначение приложение – выводить необходимые объекты на карте Красноярск или другого города, предоставлять информацию об объекте, как в письменном виде, так и в аудио записи, строить маршрут от местонахождения пользователя до объекта, в процессе движения пользователя подсказывать ему направление, обеспечить быстрый поиск по названию объекта, выводить в отдельном окне список всех существующих объектов и информацию о них.

Для разработки приложения «гид Красноярск» была выбрана операционная система Android. Данная система обладает рядом преимуществ по сравнению с другой популярной операционной системой Ios:

1. Открытость ОС Android:
2. Интегрированность с онлайн-сервисами Google:
3. AndroidMarket — отличная база ПО:
4. Неограниченный выбор оператора мобильной связи: поклонников.
5. Поддержка самых различных форматов:
6. Возможность поддержки Flash:
7. Виджеты для быстрого доступа к функциям устройства:
8. Возможность хранения персональных данных в сети Интернет:
9. Невысокая цена на устройства с AndroidOS:
11. Внедрение большого количества Android-девайсов:
12. Широкий выбор моделей устройств в разной ценовой категории:
13. Наличие реальной или виртуальной клавиатуры:

Язык интерфейса приложения русский. Разработанное программное обеспечение должно быть совместимо с Android 4.1.1 Jelly Bean (и старше). Функционал данной версии достаточно обширный и позволяет реализовать все задуманные функции приложения. Поэтому в качестве основы для разработки была выбрана именно данная версия Android, а с учетом преемственности версий Android, приложение будет работать и на более новых версиях, что только увеличит аудиторию приложения. Еще одной особенностью преемственности версий операционной системы Android, является то, что если приложение не использует новый функционал текущей версии операционной системы, то приложение может быть опубликовано в магазине Google с пометкой «[MultipleAPKsupport](#)». В противном же случае достаточно просто выпустить версию приложения с ограниченным функционалом, и тогда приложение сможет заработать на более ранней версии Android.

Для реализации размещения объектов на карте и взаимодействия с данными объектами, существует несколько сервисов, направленные на предоставление разработчикам готового API, в котором уже есть все необходимые функции и методы для реализации большинства задач. Такими API являются Google Maps, Яндекс Карты, 2ГИС.

Сервисы Яндекс.Карты и Google Maps создавались как сервисы, предоставляющие картографическую информацию. 2ГИС изначально предоставлял пользователю справочную информацию о различных организациях в городе. В дальнейшем данные сервисы развились до полноценных справочно-навигационных продуктов, сочетающих в себе множество функций и сервисов городской навигации. API каждой компании позволяет выводить карту, рисовать маршрут, отслеживать пробки, визуально изменять маркеры и описания в них, чертить различные маршруты, рисовать уникальные значки пешехода, остановок, метро, обозначения зданий.

Функционал сервисов, предоставляемый компаниями, подходит для реализации поставленной задачи, но возможность использование API существенно отличается. Яндекс и 2ГИС не разрабатывали свои сервисы специально для мобильной разработки, API данных компаний направлены на разработку сайтов использующих карты. Поэтому реализация мобильного приложения с данными сервисами будет во многом направлена на веб разработку, что не подходит для реализации поставленной задачи. В свою очередь компания Google в своем арсенале имеет сервис, который предоставляет полный функционал работы с картой, предназначенный специально для мобильной разработки. В связи с этим выбор, среди сервисов, пал на API от компании Google.

Определившись с основным объектом для реализации необходимо выбрать второстепенные объекты, которые помогут реализовать приложение «гид Красноярск».

Приложение «гид Красноярск» работает с большими объемами данными. Эти данные включают в себя название объекта, его описание, название картинки объекта, название проигрываемой аудиозаписи, и координаты объекта, для отображения на карте. Такой набор данных, неудобно хранить в отдельном текстовом файле так как, чтение большого по размеру файла, с помощью встроенных потоков, займет большие ресурсы телефона, что приведет к зависанию приложения на несколько секунд, причем такие зависания будут происходить при каждом обращении приложения к данным.

Альтернативой для хранения данных об объектах является встроенная база данных Android SQLite. Пользователю не придется дополнительно устанавливать БД, поскольку она уже встроена в Android. SQLite поддерживает типы TEXT (аналог String в Java), INTEGER (аналог long в Java) и REAL (аналог double в Java), что ограничивает возможность хранения множества различных типов данных, но ввиду простоты схемы данных приложения «гид Красноярск», SQLite отвечает всем необходимым требованиям.

Недостатком хранения данных на мобильных устройствах пользователей является то, что:

Во-первых – при наличии большого объема данных, они занимают много места в памяти телефона;

Во-вторых – в случае внесения разработчиком дополнительных данных, или изменения структуры данных, пользователю придется обновлять приложение каждый раз, даже при самых незначительных изменениях.

Выше перечисленных недостатки решаются созданием базы данных на сервере, к которому мобильное приложение будет каждый раз обращаться за данными. В данном случае может использоваться большой набор баз данных:

1. **SQLITE;**
2. **MYSQL;**
3. **POSTGRESQL;**
4. Access;
5. Oracle-Database;

Достоинства такого метода: пользователю не придется обновлять приложение при малейшем изменении данных в базе данных, или изменении структуры базы данных; скорость работы приложения остается на самом высоком уровне, все операции и запросы к базе данных происходят на сервере; все также требуется написание сравнительно не большого кода для обработки ответов от сервера; экономия физического места на телефоне пользователя.

Недостатки: оплата работы сервера; вероятность сбоя сервера, в виду чего приложение не сможет полностью функционировать; требуется постоянное подключение пользователя к сети интернет; медленная работа приложения из-за плохо подключения сети интернет со стороны пользователя.

Из всех выше рассмотренных методов организации хранения данных для приложения «гид Красноярск», был выбран локальный метод при помощи базы данных SQLite, так как, не было выделено средств на оплату сервера, а организация данных, достаточно больших по объему, при помощи текстового файла является очень медленной в реализации, и не удобной как для разработчика, так и для пользователя приложения. В будущем, предполагается изменить способ хранения данных на гибридный, который будет сочетать в себе серверный и локальный способы.

Для реализации работы со звуком в библиотеке Android существует несколько классов: MediaPlayer, SoundPool.

[MediaPlayer](#) – класс, который позволяет проигрывать аудио/видео файлы с возможностью сделать паузу и перемотать в нужную позицию. MediaPlayer умеет работать с различными источниками, это может быть: путь к файлу (на SD или в интернете), адрес потока, Uri или файл из папки res/raw.

[SoundPool](#) подходит для случаев, когда необходимо многократное воспроизведение небольших файлов. Самый простой пример – игры.

В реализации проигрывания дорожек, необходимо проигрывать длительные композиции, прерывать их, проигрывать ту, которую необходимо проиграть в данный момент, а после вернуться к предыдущей дорожке и продолжить ее проигрывание.

Для данной реализации подходит MediaPlayer. Поскольку приложение «гид Красноярск» имеет достаточно тяжелые операции, то имеется риск зависания приложения с последующим экстренным его прерыванием. Для того, чтобы тяжелые операции, не вызывали прерывания приложения в библиотеке Android имеются следующие объекты: Handler, AsyncTask. Данные классы различаются в реализации своих методов, наиболее удобным в реализации с точки зрения разработчика оказался AsyncTask, поэтому выбор был сделан в его пользу.

Определение местоположения пользователя на карте, информацию о том включен ли модуль GPS, осуществляется с помощью объекта LocationManager.

Чтобы вводить информацию для поиска объектов, в Android существует множество объектов с подобным назначением: PlainText, PersonText, NumberText, EditText, MailText, Time, Date и т.д.. Все данные объекты предназначены для ввода информации, но как понятно из названия каждого объекта, имеют собственную маску символов и позволяют вводить строго определенные символы. В связи с этим, реализация ввода информации осуществляется с помощью объекта EditText, который не имеет маски ввода.

Для вывода картинок используется стандартный объект ImageView, единственный объект, предназначенный специально для этой цели.

В приложении широко используются горизонтальный и вертикальные прокрутки, которые реализуются соответствующими объектами ScrollView, HorizontalScrollView.

Все выбранные объекты представления, скомпонованы на разметках RelativeLayout, LinearLayout, FrameLayout.

Подводя итог всему вышесказанному, нужно сказать, что это только описание начальной стадии разработки. Подготовительный этап, на котором определяются со средой разработки, с необходимыми объектами, которые будут реализовывать ту или иную задачу, рассматриваются их достоинства и недостатки, и выбирают по какому наименьшему пути сопротивления пойти. После подготовительного этапа, следует этап непосредственной разработки приложения, где пишется код, тестируются различные версии приложения, исправляются ошибки, реализуется конечный дизайн.

Далее заказчик тестирует приложение и после окончательного согласия на конечную версию приложения, оно размещается в электронном магазине Google, где и будет предоставлено конечному пользователю.

Список литературы:

3. Голощапов, А.П. Google Android. Программирование для мобильных устройств/ А.П. Голощапов – БХВ-Петербург:2011.
4. <http://devacademy.ru/posts/sqlite-vs-mysql-vs-postgresql/>
5. <http://habrahabr.ru/post/242015/>

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Мартынов А.В.

Научный руководитель: к.т.н. Титовская Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Разработка для мобильных устройств (смартфонов, планшетов) развивается очень активно. Многие владельцы бизнесов осознали, что присутствие на мобильных платформах является обязательной составляющей результативной маркетинговой стратегии.

Для того чтобы успешно стартовать на рынке мобильных приложений, нужно принять несколько важных решений. Одним из них будет выбор правильной технологии создания приложения.

В данной статье рассмотрены основные доступные сейчас технологии и их особенности с точки зрения полезности для решения конкретных бизнес-задач.

Разработка приложения состоит из нескольких больших этапов. Сначала появляется основная идея и формируется список целей, которых приложения должно достичь. Цели могут быть как чисто маркетинговые, так и технические.

Когда задачи становятся более-менее ясны, можно задуматься о конкретном техническом воплощении. Существует несколько способов воплощения приложения:

1. Нативные приложения

Каждая современная мобильная платформа предоставляет инструментарий для разработчиков (SDK — software development kit), который позволяет получить доступ практически ко всем сервисам устройства. Разработчики SDK стремятся упростить процесс создания приложений путем решения типовых задач, с которыми сторонние разработчики сталкиваются в повседневной практике.

Технологии, которые лежат в основе каждой из SDK, как правило, различаются достаточно сильно. Например, для приложения для Андроид разрабатываются на языке программирования Java. SDK для iOS (iPhone и iPad) использует в качестве основного язык Objective-C, разработанный как объектно-ориентированная надстройка над C.

Выбор разработчиков SDK для Андроид в пользу Java вполне оправдан, т.к. этот язык на данный момент является, очевидно, самым популярным. Вместе с тем, он богат возможностями и может с успехом применяться в областях от программирования простых устройств до разработки огромных корпоративных приложений. Богатство возможностей предъявляет разработчику повышенные требования к знаниям языка.

Чтобы разрабатывать нативные приложения для iPhone и iPad, нужно будет изучить язык Objective-C. Данный язык применяется, в основном, для разработки под Mac OS X и мобильную операционную систему iOS. В связи с большой популярностью мобильных устройств от Apple, спрос на разработчиков на Objective-C постоянно высок.

Чтобы начать разрабатывать для iOS нужно выполнить несколько условий. Во-первых, потребуется компьютер под управлением Mac OS X. Во вторых, чтобы тестировать написанные приложения на реальных устройствах, нужно обязательно участвовать в программе для разработчиков от Apple, ежегодная стоимость которой составляет 99\$. Эти факторы отпугивают начинающих разработчиков, что приводит к нехватке опытных программистов под iOS..

К основным преимуществам нативной разработки можно отнести:

- Удобство разработки и отладки. Хотя сам процесс и удобство инструментов отличается от платформы к платформе, в целом разрабатывать нативные приложения гораздо удобнее, чем, например гибридные или кроссплатформенные. Связано это с отсутствием дополнительных прослоек между кодом приложения и исполняемым файлом и, в целом, более развитыми инструментами.

- Документация и тех. поддержка

- Скорость работы. Только нативное приложение может обеспечить максимальную скорость работы и производительность
- Юзабилити. Каждая платформа имеет свои архитектурные и дизайнерские решения, знакомое пользователям расположения управляющих элементов. Нативные приложения, как никакие другие, предоставляет возможность реализовать интерфейс и общее поведения программы наиболее естественным для данной платформы способом.

К недостаткам можно отнести

- Охват платформ
- Наличие специалистов. Действительно, в целом найти хорошего разработчика на Java или Objective-C достаточно сложно ввиду специфичности данной области и более высокого порога при изучении технологии.

2. Веб-приложение

Если приложение не требует работы с ресурсами устройства или работы в офлайн режиме, то можно рассмотреть реализовать его в виде веб-сервиса. Пользователю нужно лишь знать адрес в интернете, чтобы обратиться к приложению через браузер.

Такой вариант хорошо подходит приложениям, которые в любом случае требуют постоянное наличие интернет-соединения, и при этом не предъявляют особенных требований к графике и использованию аппаратных средств устройства.

Мобильное веб-приложение разрабатывается с помощью ставших уже классическими инструментов. HTML применяется для разметки элементов интерфейса. CSS описывает визуальную составляющую и взаимное расположение виджетов и контролов. Язык программирования JavaScript реализует логику приложения.

Для разработчика веб-приложений сейчас имеется огромный выбор инструментов, фреймворков, которые сильно ускоряют процесс разработки. При создании нового приложения не приходится каждый раз решать типовые задачи. Вместо этого инструменты позволяют сконцентрироваться на решении конкретной бизнес-проблемы.

Преимущества веб-приложений:

- Охват платформ
- Время разработки. В целом, если учитывать охват сразу нескольких платформ, время разработки может быть ниже. Но, поскольку, веб-приложения, в целом, проще, чем нативные, это преимущество может быть спорным.

- Наличие специалистов
- Документации и поддержка

К недостаткам относятся:

- Скорость работы и производительность. В целом производительность ниже чем у нативных, т.к. появляется дополнительная прослойка в виде веб-браузера

- Отладка. Процесс разработки веб-приложения достаточно прост. Первоначальная отладка может быть сделана на компьютере разработчика в обычном браузере. Отладка же на устройствах зачастую затруднена и ограничивается использование всплывающих сообщений (т.н. *caveman debugging* — примитивная отладка)

- Использование аппаратных ресурсов устройства. Веб-приложения имеют доступ только лишь к небольшому набору сервисов — постоянное хранилище (*localStorage*), гео-координаты. Ни файловая система, ни фото-камера не доступны.

3. Гибридные приложения

Идея использования веб-технологий действительно очень привлекательна. Разработав приложения один раз, потенциально можно распространить его сразу на множество платформ, так как веб-браузеры встроены по умолчанию во все современные мобильные операционные системы. Учитывая, что фреймворки и инструменты для разработки мобильных HTML5-приложений постоянно совершенствуются, то многие программисты, знакомые с веб-технологиями, могут начать разрабатывать мобильные приложения прямо здесь и сейчас.

Однако, многим приложениям хотелось бы читать и сохранять файлы на SD-карте, делать снимки через фото-камеру, получать сообщения о системных событиях и т.д. Веб-приложения, запущенно в обычном браузере, таких возможностей не имеет.

В связи с этим появились инструменты, позволяющих разрабатывать логику и интерфейс на HTML и JavaScript, имея при этом доступ к ресурсам устройства. Практически все SDK мобильных платформ предоставляют специальный компонент браузера для внедрения в нативное приложение — *WebView* в Андроид, *UIWebView* в iOS и т.д. Это тот же веб-браузер, но с возможностью передать в

веб-приложение (в JavaScript-код) вызовы из нативного кода, а также принимать сообщения из JavaScript обратно в нативную часть приложения. Таким образом, веб-приложения, «обернутое» в нативное, может получить доступ ко всем аппаратным ресурсам устройства.

Достоинства

- Поддержка платформ. В частности, PhoneGap заявляет о поддержке более чем семи платформ.
- Наличие специалистов
- Время разработки. Правда, иногда процесс доводки под конкретную платформу может привести к пересмотру архитектуры проекта и свести на нет данное преимущество

Недостатки очевидны:

- Производительность. Нужно постоянно искать компромиссы, чтобы приложение не останавливалось из-за нехватки памяти или чтобы его интерфейс не застыл в процессе обработки большого дерева элементов.
- Отладка. Веб-приложение, упакованное в нативную обертку, как никакое другое трудно в отладке и сопровождении.

4. Кроссплатформенные

В данной статье под кроссплатформенными понимаются приложения, компилируемые в нативный код или сразу в исполняемый файл. При этом, существует возможность повторного использования значительной части кода.

Как правило, повторно используется код, отвечающий за бизнес-логику. Интерфейс пользователя может (иногда и должен) быть разработан отдельно. Лучшей практикой может быть привлечение разных специалистов для доводки под разные платформы. Кроссплатформенные приложения стоят где-то между нативными и гибридными. От первых они берут производительность, от вторых — повторное использование кода.

Преимущества кроссплатформенных технологий:

- Скорость работы
- Время разработки.
- Поддержка платформ

Недостатки:

- Наличие специалистов. Действительно, ввиду большей специфичности, разработчиков с опытом разработки в, например, MonoTouch найти еще сложнее, чем разработчиков для нативных SDK
- Удобство отладки. В Titanium можно отлаживать только свой код, и нельзя получить доступ в исходниках самого фреймворка, что затрудняет поиск проблем. Что касается MonoTouch, то, видимо ввиду недостаточной зрелости инструмента, у многих разработчиков возникают постоянные проблемы при отладке и запуске приложения.

Все рассмотренные технологии имеют свои естественные преимущества и недостатки. В качестве основного вывода можно рассмотреть некоторые виды приложения и насколько та или иная технология подойдет для каждого из этих видов.

1 Быстрый прототип. Если нужно максимально быстро выпустить функциональный прототип сразу на несколько платформ, то выбор может быть однозначно в пользу гибридных приложений. Иногда полезно протестировать на потенциальной целевой аудитории новую идею, прежде чем вкладываться в разработку полноценного нативного приложения.

2 Мобильная версия онлайн-магазина, интернет-сервиса и т.д. Тут хорошим вариантом будет, конечно, веб или гибридное приложения. Предоставляя все необходимые функции своим пользователям, владелец сервиса также обеспечивает максимальный охват платформ в сравнительно небольшие сроки.

3 Приложения для автоматизации бизнес-процессов предприятия. Для таких типов приложения на первое место выходит стабильность, возможность работы при отсутствии соединения с сервером. Если планируется использовать устройства на одной конкретной платформе, то лучшим выбором тут будет нативное приложения. Либо, если требуется поддержка нескольких платформ, то стоит обратить внимание в сторону кроссплатформенных решений.

4 Мультимедиа, графика. Естественно, гибридная технология в данном случае вряд ли подойдет. Тут выбор лежит между нативными кроссплатформенными и технологиями и зависит, скорее, от личных предпочтений и наличия соответствующих специалистов. В обоих случаях получится приложения, которое будет скомпилировано под соответствующую ОС и в итоге будет выполняться нативно. Так или иначе, для окончательной доводки под конкретную платформу нужно

привлекать отдельного специалиста. Найти одного человека, который одинаково хорошо разбирается хотя бы в двух платформах, довольно сложно. **Список литературы:**

6. Голощапов, А.П. Google Android. Программирование для мобильных устройств/ А.П. Голощапов – БХВ-Петербург:2011.
7. <http://android-magazine.ru/>
8. <http://interosite.ru/articles/modern-mobile-techs>

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

Панасюк Д.Ю.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Титовская Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Главная цель высшего учебного заведения — это подготовка востребованных рынком труда, обладающих необходимыми компетенциями квалифицированных и конкурентоспособных выпускников. Несомненно, для достижения этой цели требуется учитывать множество факторов, но, прежде всего, стоит обратить внимание на вход «черного ящика» под названием вуз: на приемную кампанию. Ведь привлечение на этапе приема мотивированных, целенаправленных и более подготовленных абитуриентов можно считать началом пути к успеху [1]-[2].

В современных условиях российского образования приемная комиссия становится одним из ключевых звеньев учебного заведения. От качества работы этого подразделения зависит успех приемной кампании, а значит и успех самого учебного заведения. Более того, во многих случаях речь идет и вовсе о его выживании. Поэтому грамотное управление процессом приемной кампании является архиважным. Но что есть грамотное управление? Это возможность качественного планирования, постоянного измерения, анализа и принятия оперативных решений по улучшению процесса. И это в современных условиях трудновыполнимая, без автоматизации, задача.

«1С:Колледж» - это тиражный программный продукт для автоматизации управления учебным заведением. Он охватывает все контуры управления учебным заведением и приемная комиссия это только одна из подсистем этой программы. И это правильно, так как цикл управления предприятием неразрывен, из него невозможно вычлнить управление каким-то одним процессом без ущерба, как для него, так и для других процессов.

The screenshot shows the '1С:Колледж' software interface. The main window title is '1С Колледж / Федоров Александр Сергеевич / (1С:Предприятие)'. The interface includes a top toolbar with icons for 'Рабочий стол', 'Справочники', 'Применная комиссия', 'Деканат', 'Учебная часть', 'Воспитательная работа', 'Производственное обучение', 'Методическая работа', 'Кадровый учет', 'Расчеты со студентами', and 'Сервис и администрирование'. A left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Анкеты абитуриентов', 'Планирование приема', 'Прием абитуриентов', 'Вступительные испытания', 'Зачисление', and 'Привлечение абитуриентов'. The main content area is titled 'Анкеты абитуриентов' and features a search bar and a table of applicants. The table has columns for 'ФИО', 'Номер', 'Организация', and 'Дата'. The last row is highlighted in blue.

ФИО	Номер	Организация	Дата
Ильмурина Альбина Назировна	000000040	Уфимский колледж рекламы и пиара	06.07.2009 12:00:00
Смирнов Павел Петрович	000000053	Уфимский колледж рекламы и пиара	06.07.2009 12:00:01
Голубев Юрий Георгиевич	000000061	Уфимский колледж рекламы и пиара	06.07.2009 12:00:02
Миронова Ольга Кимовна	000000022	Уфимский колледж рекламы и пиара	07.07.2009 12:00:00
Шангин Эдуард Юрьевич	000000054	Уфимский колледж рекламы и пиара	07.07.2009 12:00:01
Панина Кристина Леонидовна	000000071	Уфимский колледж рекламы и пиара	07.07.2009 12:00:02
Журова Надежда Петровна	000000064	Уфимский колледж рекламы и пиара	08.07.2009 12:00:00
Груздева Валерия Федоровна	000000105	Уфимский колледж рекламы и пиара	08.07.2009 12:00:01
Аверина Владлена Эдуардовна	000000110	Уфимский колледж рекламы и пиара	08.07.2009 12:00:02
Гусева Лидия Семеновна	000000119	Уфимский колледж рекламы и пиара	08.07.2009 12:00:03
Даянов Дамир Шакирович	000000062	Уфимский колледж рекламы и пиара	09.07.2009 12:00:00
Ибрагимов Ренат Каримович	000000072	Уфимский колледж рекламы и пиара	09.07.2009 12:00:01
Полева Екатерина Олеговна	000000102	Уфимский колледж рекламы и пиара	09.07.2009 12:00:02
Герина Лариса Константиновна	000000103	Уфимский колледж рекламы и пиара	09.07.2009 12:00:03
Карцева Наталья Егоровна	000000109	Уфимский колледж рекламы и пиара	09.07.2009 12:00:04
Каюмов Ниль Рустанович	000000058	Уфимский колледж рекламы и пиара	10.07.2009 12:00:00
Ямщикова Татьяна Степановна	000000063	Уфимский колледж рекламы и пиара	10.07.2009 12:00:01
Новикова Жанна Аркадьевна	000000101	Уфимский колледж рекламы и пиара	10.07.2009 12:00:02
Чепицина Юлия Николаевна	000000108	Уфимский колледж рекламы и пиара	10.07.2009 12:00:03
Сильнов Александр Алексеевич	000000056	Уфимский колледж рекламы и пиара	16.07.2009 0:00:00

В состав раздела «Приемная комиссия» программного продукта «1С:Колледж» входят подсистемы:

- планирование приема
- привлечение абитуриентов
- прием абитуриентов
- вступительные испытания
- зачисление

Как всякий обычный процесс управления процесс управления приемной комиссией начинается с планирования. В «1С:Колледж» в подсистеме «Планирование приема» автоматизированы следующие функции:

- распределение контрольных цифр приема
- проектирование целевого набора
- набор необходимых от абитуриентов документов
- вступительные испытания (какие испытания, для какой специальности должны быть проведены, какие проходные баллы должны быть установлены)
- планирование расписания вступительных испытаний
- исследование контрольных цифр

Следующим этапом работы приемной комиссии, а по-хорошему и всего колледжа в целом, является привлечение абитуриентов. На самом деле этот процесс должен идти постоянно. Учебное заведение всё время должно работать над повышением своего имиджа, проводить профориентационную работу среди школьников и родителей, использовать различные каналы информирования потенциальных абитуриентов о своем учебном заведении.

Подсистема «Привлечение абитуриентов» помогает:

- спланировать проведение маркетинговых мероприятий (медиаплан)
- зарегистрировать и измерить ход, активность и результативность маркетинговой кампании
- сравнить и проанализировать эффективность различных каналов и источников информирования абитуриентов, как с количественной точки зрения, так и с точки зрения затрат

Самым трудоемким этапом работы приемной комиссии является этап приема документов. На этом этапе подсистема «Прием абитуриентов» позволяет автоматизировать:

- регистрацию сведений об абитуриенте
- регистрацию заявлений сразу на несколько видов конкурса (различные специальности, условия финансирования)
- контроль необходимых документов
- учет движения документов абитуриентов
- анализ хода приемной кампании

Этап проведения вступительных испытаний может быть не в каждом учебном заведении, но там где он есть сотрудники приемной комиссии оценят, что подсистема «Вступительные испытания» облегчает работу по:

- подготовке экзаменационных листов
- созданию приказов о допуске к испытаниям
- формированию экзаменационных ведомостей
- регистрации результатов испытаний
- планированию и проведению собеседований
- учету работы апелляционной комиссии
- анализу результатов испытаний

И наконец, завершением всей работы приемной комиссии является этап зачисления абитуриентов. Это также не простой процесс, нужно учесть не только результаты испытаний, подачу заявлений на несколько конкурсов, но и копия документа об образовании предоставлена абитуриентом или оригинал и различные другие нюансы. Подсистема «Зачисление» автоматизирует:

- процесс автоматического создания и управления произвольным количеством рейтингов, с помощью которых можно проигрывать различные сценарии по принципу «что если»
- создание приказов на зачисление на основании утвержденных рейтингов

- подготовку необходимой отчетности по приемной кампании
- анализ результатов приемной кампании

Таким образом, все процессы управления работой приемной комиссии могут быть автоматизированы с помощью программного продукта «1С:Колледж». Это позволяет не просто снизить трудозатраты на всех этапах и повысить эффективность работы приемной комиссии, но и принимать качественные решения, влияющие на функционирование всего учебного заведения в целом.

Список литературы:

- 1.Юдин, Д.Б Задачи линейного программирования. Задачи транспортного типа / Д.Б. Юдин – М.:2010
- 2.Соболь, Б.В. Методы оптимизации: практикум /Б.В. Соболь – Ф.:2009

РЕШЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ НА ПРИМЕРЕ ДМ-АГЕНТСТВО «ГОРЯЧАЯ ПРЕССА»

Ровда В.О.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Титовская Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

ДМ-Агентство "Горячая пресса" работает на рынке Красноярска уже более 13 лет. За годы работы у агентства сформировалась большая база постоянных клиентов как в городе Красноярске, так и за его пределами. Фирма занимается профессиональной разработкой ДМ-кампаний, различными видами курьерской доставки писем, листовок, журналов, газет и бухгалтерских документов по фирмам и почтовым ящикам жилых домов Красноярска, почтовой рассылкой коммерческих предложений по Красноярскому краю, России, разработкой дизайна полиграфической продукции.

Как и у любой другой фирмы, у агентства есть расходы и доходы, а вследствие того, что клиенты могут находиться как Красноярске, так и в других городах то и расходы, и доходы могут существенно различаться.

На представленной фирме и будет показан пример решения транспортной задачи с нахождением плана который принесет максимальную прибыль фирме [1] - [4].

Постановка задачи

Рассчитать максимальную прибыль от доставки 2 видов листовок по 5 городам, количество листовок и цены на доставку каждого вида листовок до определенного города приведены в таблице.

Решение задачи

Математическая модель транспортной задачи

$F = \sum \sum c_{ij} x_{ij}$, (1) при условиях:

$$\sum x_{ij} = a_i, i = 1, 2, \dots, m, (2)$$

$$\sum x_{ij} = b_j, j = 1, 2, \dots, n, (3)$$

Стоимость доставки пачек до каждого города задана матрицей тарифов

	1	2	3	4	5	Запасы
1	6	10	4	2	12	600
2	7	9	5	3	13	700
Потребности	250	160	340	350	200	

Проверим необходимое и достаточное условие разрешимости задачи

$$\sum a = 600 + 700 = 1300$$

$$\sum b = 250 + 160 + 340 + 350 + 200 = 1300$$

Условие баланса соблюдается. Запасы равны потребностям. Следовательно, модель транспортной задачи является закрытой.

Занесем исходные данные в распределительную таблицу.

	1	2	3	4	5	Запасы
1	6	10	4	2	12	600
2	7	9	5	3	13	700
Потребности	250	160	340	350	200	

Поиск опорного плана.

1. Используя метод наибольшей стоимости, построим первый опорный план транспортной задачи. Суть метода заключается в том, что из всей таблицы стоимостей выбирают наибольшую, и в клетку, которая ей соответствует, помещают меньшее из чисел a_i , или b_j . Из оставшейся части таблицы стоимостей снова выбирают наибольшую стоимость, и процесс распределения запасов продолжают, пока все запасы не будут распределены, а потребности удовлетворены.

Искомый элемент равен 13. Для этого элемента запасы равны 700, потребности 200. Поскольку минимальным является 200, то вычитаем его: $x_{25} = \min(700, 200) = 200$.

6	10	4	2	x	600
7	9	5	3	13	700 - 200 = 500
250	160	340	350	200 - 200 = 0	0

Искомый элемент равен 10. Для этого элемента запасы равны 600, потребности 160. Поскольку минимальным является 160, то вычитаем его. $x_{12} = \min(600, 160) = 160$.

6	10	4	2	x	600 - 160 = 440
7	x	5	3	13	500
250	160 - 160 = 0	340	350	0	0

Искомый элемент равен 7. Для этого элемента запасы равны 500, потребности 250. Поскольку минимальным является 250, то вычитаем его: $x_{21} = \min(500, 250) = 250$.

x	10	4	2	x	440
7	x	5	3	13	500 - 250 = 250
250 - 250 = 0	0	340	350	0	0

Искомый элемент равен 5. Для этого элемента запасы равны 250, потребности 340. Поскольку минимальным является 250, то вычитаем его: $x_{23} = \min(250, 340) = 250$.

x	10	4	2	x	440
7	x	5	x	13	250 - 250 = 0
0	0	340 - 250 = 90	350	0	0

Искомый элемент равен 4. Для этого элемента запасы равны 440, потребности 90. Поскольку минимальным является 90, то вычитаем его: $x_{13} = \min(440, 90) = 90$.

x	10	4	2	x	440 - 90 = 350
7	x	5	x	13	0
0	0	90 - 90 = 0	350	0	0

Искомый элемент равен 2. Для этого элемента запасы равны 350, потребности 350. Поскольку минимальным является 350, то вычитаем его: $x_{14} = \min(350, 350) = 350$.

x	10	4	2	x	350 - 350 = 0
7	x	5	x	13	0
0	0	0	350 - 350 = 0	0	0

	1	2	3	4	5	Запасы
1	6	10[160]	4[90]	2[350]	12	600
2	7[250]	9	5[250]	3	13[200]	700
Потребности	250	160	340	350	200	

В результате получен первый опорный план, который является допустимым, так как все пачки доставлены, клиент удовлетворен, а план соответствует системе ограничений транспортной задачи.

Значение целевой функции для этого опорного плана равно $F(x) = 10 \cdot 160 + 4 \cdot 90 + 2 \cdot 350 + 7 \cdot 250 + 5 \cdot 250 + 13 \cdot 200 = 8260$. Максимальная прибыль составит: 8260 р.

Список литературы:

1. Васильев, Ф.П. Линейное программирование / Ф.П. Васильев – М.: 2008
2. Юдин, Д.Б. Задачи линейного программирования. Задачи транспортного типа / Д.Б. Юдин – М.: 2010
3. Соболев, Б.В. Методы оптимизации: практикум / Б.В. Соболев – Ф.: 2009
4. Hotpresso.ru/company

РАСПРЕДЕЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ООО «ЮНИС»

Тесленко Д.С.

Научный руководитель доцент Титовский С.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современном мире все большее значение уделяется построению и внедрению распределенных информационных систем и доступа к распределенным информационным ресурсам. В настоящий период большое количество поступающей информации, разнородной и разноплановой, хранится в различных базах данных, которые дистанционно удалены друг от друга, но функционируют по общим правилам, которые определены централизованно одновременно для всех баз данных, включенных в информационную систему.

Развитие информационных технологий влияет как на рост финансовых показателей предприятия, так и на весь современный бизнес в целом. ООО «ЮНИС» - небольшое предприятие, занимающееся изготовлением хлебобулочных и кондитерских изделий, производством безалкогольной продукции. Будучи старейшим предприятием, стабильно «стоящим на ногах», зарекомендовавшее себя исключительно с наилучшей стороны, ООО «ЮНИС» не использует современные технологии, что постепенно приводит к неконкурентоспособности самого предприятия. Ведь в современном мире любое предприятие, которое хочет преуспеть в сфере своего бизнеса, не может функционировать без IT-технологий, а информационные технологии мало что представляют без постоянного, оперативного обмена информацией.

Для обеспечения конкурентоспособности предприятия, большей реализации товара, автоматизации различных видов хозяйственного учета и управления самим предприятием необходимо внедрить распределенную информационную систему.

Существует множество различных определений, терминов и понятий РИС, но все они несут в себе один смысл, что это набор независимых вычислительных машин, представляющий их пользователям единой объединенной системой.

В распоряжении предприятия находятся 4 помещения, 3 из которых производственного назначения и одно офисного. Все помещения друг от друга удалены. В штат сотрудников предприятия ООО «ЮНИС», которые могут иметь доступ к распределенной информационной системе, входит 9 человек. Каждый из этих сотрудников будет оснащен автоматизированным рабочим местом, с правом разграниченного доступа к данным предприятия. Данная РИС должна легко поддаваться к расширению, выход из строя любого отдельного фрагмента этой системы, не должен влиять на работу других пользователей, а также уведомлять их об этом, кроме головного компьютера.

Каждая РИС должна соответствовать таким требованиям, как :

- Гибкость
- Прозрачность
- Масштабируемость
- Открытость

Процедура организации распределенной информационной системы состоит из двух этапов. На первом проводится подготовительная работа: определяются структуры информационной системы, правила обмена информации между базами данных, которые входят в РИС, а также правила ограничения на внесение изменений в таких базах данных.

Данная РИС будет реализована на локальной сети, под управлением серверов баз данных ORACLE, в ОС LINUX.

Локальная сеть – компьютерная сеть, покрывающая обычно относительно небольшую территорию или небольшую группу зданий.

Сервер Oracle Database (далее просто Oracle) обеспечивает эффективные и действенные решения для основных средств баз данных. Кратко рассмотрим каждое из них. Oracle поддерживает

самые большие базы данных — потенциальным размером до сотен гигабайт. Чтобы обеспечить действенный контроль за использованием дорогостоящих дисковых устройств, он предоставляет полный контроль распределения пространства. Oracle поддерживает большое число пользователей, одновременно выполняющих разнообразные приложения, которые оперируют одними и теми же данными ОС UNIX первоначально разрабатывалась как Интернет-сервер. Средства для работы с Сетью встроены непосредственно в ядро этой операционной системы, а все необходимое программное обеспечение для организации сервера входит в состав дистрибутива. UNIX-система работает со всеми сетевыми протоколами (особенно с TCP/IP) лучше, чем любая другая операционная система для платформы Intel. Все перечисленные выше качества касаются также и ОС Linux. Во-вторых, ОС Linux абсолютно бесплатна. Кроме того, поскольку Linux является UNIX-подобной системой, в состав ее дистрибутива входит все программное обеспечение, необходимое для организации сервера. В-третьих, ОС Linux легка в освоении и сопровождении. В-четвертых, операционная система Linux не так требовательна к системным ресурсам как другие операционные системы. Локальная сеть предприятия ООО «ЮНИС», типа «клиент-сервер», будет использовать технологию Fast Ethernet, с топологией «звезда». Топология «Звезда» наиболее подходит для исследуемого объекта, так как нам потребуется сервер и 8 клиента. В качестве сервера будет использован обычный персональный компьютер с 16 Гб оперативной памяти и 10 Терабайт физической памяти. При прокладке сети можно использовать как кабель «Витая пара» CAT6, так и оптоволокно. Добавление новых пользователей, перемещение рабочих мест и их аннулирование, повреждения кабеля в рамках рабочей группы происходят гораздо чаще, чем изменения в магистральных каналах. Именно поэтому UTP-кабели наиболее удобны для организации подсистем рабочих групп. На длинных магистралях безусловно наиболее предпочтительно оптоволокно, ибо он обеспечивает наибольшую допустимую длину сегмента, высокую безопасность и помехозащищенность. Исходя из размещения зданий предприятия на местности, при их близком расположении друг от друга, предпочтение больше отдается «Витая пара» CAT6. Для физической реализации локальной сети потребуется:

1. Компьютеры:
 - Компьютер-сервер. (описание компьютера)
 - Компьютеры для рабочих станций
2. Сетевые карты-устройства, установленные в каждом сервере или рабочей станции. Они соединяют компьютер с сетевым кабелем. Некоторые сетевые карты могут быть интегрированы в материнскую плату или объединены с другим компьютерным оборудованием.
3. Кордшнур для каждой рабочей станции (многожильный) от сетевой карты к розетке.
4. Розетка для каждой рабочей станции (может быть групповой)
5. Стационарный кабель «Витая пара» UTP, 6 категории
6. Кордшнур к хабу
7. Хаб (повторитель)- устройство для соединения сегментов одной сети
8. Коммутационные панели
9. Устройство бесперебойного питания.

В данной статье была рассмотрена возможность внедрения распределенной информационной системы на локальной сети. Данная РИС способна улучшить производственные бизнес-процессы, качественно обеспечить конкурентоспособность предприятия и количественно увеличить реализацию выпускаемой продукции. Разграниченный доступ к базе данных, позволит обеспечить контроль и целостность информации.

Использование РИС вна предприятии ООО «ЮНИС» обеспечит:

- непрерывность производственного процесса ;
- ориентацию на новейшие и современные технологии;
- системность, комплексный подход к организации бизнес-процессов;

Список литературы:

1. Моргунов Ж. Ц. Современные компьютерные сети. – 2008 г.
2. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы. Спб.: Питер, 2008. – 960с.
3. <http://yuschikev.narod.ru>
4. <http://chemisk.narod.ru>

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ОФФЛАЙН»

Ударцева Л.А.

Научный руководитель: профессор Бронов С.А.

ФГОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Примечательная особенность нынешнего периода - переход от индустриального общества к информационному, в котором информация становится более важным ресурсом. В условиях современной жизни, конкурентной борьбе широко распространены разнообразные действия, направленные на получение (добывание, приобретение) конфиденциальной информации самими различными способами, вплоть до прямого промышленного шпионажа с использованием современных технических средств разведки.

Целью данной работы является исследовать процессы защиты информации на предприятии: ООО «Оффлайн» (еженедельник «Плюс Информ» республика Тыва, г. Кызыл) и усовершенствовать информационную безопасность.

На данном предприятии установлена операционная система - Windows 7, комплекс программ MS Office 2010.

Анализ физической безопасности хранения информации на предприятии:

Редакция находится в торговом центре «Дом быта» и никакой пропускной системы нет, читатели и посетители могут беспрепятственно зайти в редакцию. Пожарная сигнализация на предприятии есть, охраны от проникновений и кражи информации нет, имеется только замок на двери.

Производится резервное копирование основных материалов – логотипа, проектов полос издания, шрифтов и других графических элементов. Сами материалы не копируются, но часто отправляются в редакцию по электронной почте. Поэтому в случае утери, их можно восстановить. Паролей на рабочих компьютерах нет. В редакции 7 компьютеров, с любого можно получить доступ к материалам журналистов. Стоит защита от вирусов: Антивирус Касперского.

Источниками угроз выступают конкуренты, преступники, коррупционеры, административно-управленческие органы.

На предприятии существует угрозы доступности.

Меры предотвращения данных угроз:

Регулярное сканирование рабочих станций и обновление баз антивирусной программы. Антивирус Касперского уже стоит на предприятии, и необходимо усилить безопасность с помощью антивирусных программ, которые будут комплексно защищать компьютер.

Рекомендуется установить на компьютер-сервер сетевой экран Agnitum Outpost FireWall, который блокирует атаки из сети Интернет.

Анализ защищенности объектов вычислительной сети. Возможно использование программы "Сканер-ВС", предназначенной для анализа защищенности вычислительных сетей от внутренних и внешних угроз.

Spmoed - это ПО для борьбы со спамом, обеспечивающее фильтрацию почты.

Comodo BackUp FREE Version - Приложение для резервного копирования данных.

Сетевые фильтры и аварийные источники бесперебойного питания: использовать фильтр сетевой помехоподавляющий ФСП-1Ф-7А.

Существуют угрозы конфиденциальности. Меры предотвращения:

Разработать положения о коммерческой тайне; Назначить системного администратора на постоянной основе; Установить пост лицензированной охраны; Установить пропускной режим, при котором вход будет осуществляться только по определенным пропускам данной редакции; Ограничить доступ посторонних людей в некоторые отделы редакции; Установить видеонаблюдение во всех отделах газетного издания, сигнализацию на двери и окна редакции.

Рекомендуется установить:

- Устройство комбинированной защиты объектов информатизации от утечки информации за счет ПЭМИН "Соната-РК1"

- Предусмотреть оборудование для блокировки сотовых телефонов («Квартет-М») и подавления диктофонов («Шторм-2»);

- Использовать генератор шума ГШ-К-1800, который предназначен для защиты информации от утечки за счёт побочных электромагнитных излучений и наводок, создаваемых средствами вычислительной техники.

Угрозы целостности информации

Мерами предотвращения данной угрозы может являться следующее:

Введение паролей (у каждого сотрудника должен быть свой уникальный логин и пароль); Для регулирования доступа пользователей к информационным ресурсам предприятия необходимо ввести список пользователей, которые будут входить в систему под своим логином. Ограничить число попыток входа в систему с неверным паролем (например, до трех); Введение запроса паролей в комплексе программ MSOffice 2010 при входе в документ и изменении данных; Разграничение доступа к файлам и каталогам будет осуществляться системным администратором, который разрешит доступ к соответствующим дискам, папкам и файлам для каждого пользователя конкретно.

Вся информация в газетном издании находится в текстовом формате, поэтому необходимо обеспечить конфиденциальность (невозможности прочтения информации посторонним) и аутентичности (целостности и подлинности авторства, а также невозможности отказа от авторства). Проанализировав криптографические методы, я решила предложить свой метод кодирования и декодирования данных:

1. Программа определяет порядковый номер символа с начала алфавита.

2. Высчитывает номер символа начиная с какой-то конкретной буквы, например с «л».

3. Начиная с буквы «л» символ будет меняться на букву «а» и через 1 букву на последующую по порядку алфавита, значит буква «н» должна поменяться на букву «б»

4. Цифры: по такому же принципу. Начиная с цифры «5» - должна поменяться на цифру «1», соответственно цифра «7» должна поменяться на цифру «2»

Данная программа написана с помощью среды объектно-ориентированного программирования Delphi 7.

В программе описано 4 модуля:

1. Авторизация. Контролирует доступ к программе. В данном разделе модуля пользователь проходит авторизацию, вводит присвоенные ему логин и пароль.

2. Основная программа. В данном разделе модуля пользователь может кодировать и декодировать информацию по заданному методу шифрования.

3. Руководство пользователя. В данном разделе модуля пользователь может получить информацию о том, как пошагово пользоваться данной программой.

4. О программе. В данном разделе модуля пользователь может получить информацию о программе, её создателе, версию программы, и какие функции выполняет данная программа.

Для работы с программой необходимо запустить файл: Project1, если имеются вопросы по работе с программой нужно обратиться к «Руководство пользователя» и ознакомиться с инструкцией. Для проверки правильности работы программы можно ввести или открыть текст и зашифровать его, а затем расшифровать. При обнаружении ошибки следует обратиться к разработчику. Права доступа к данной программе имеет только администратор (разработчик). Но при необходимости логин и пароль можно изменить.

В данной работе были описаны меры по устранению недостатков, что позволит предприятию повысить эффективность средств защиты и сократить риск потери информации.

Список литературы

1. Спесивцев А.В. и др. Защита информации в персональных ЭВМ. — М.: Радио и связь, 1993.
2. Устинов Г.Н. Уязвимость и информационная безопасность телекоммуникационных технологий. — М.: Радио и связь, 2008. — 342 с.

Подсекция 5.5. Информационные системы и математическое моделирование в управлении

FREE ANALOGS – БЕСПЛАТНЫЕ АНАЛОГИ ПЛАТНОЙ ПРОГРАММЫ MICROSOFTPROJECT Шалаева Ю.О.

Научный руководитель: к.с.-х.н., доцент Л.Н. Шевцова

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Проект, как объект управления, обладает таким набором особенностей, которые требуют использования специальных приемов и методов для управления им.

В настоящее время на рынке компьютерных технологий представлено множество специальных программ, позволяющих систематически подходить к подготовке, планированию и контролю осуществления своих проектов. Одной из таких программ является Microsoft Project.

Microsoft Project – набор программного обеспечения для управления проектами. Project будет полезен компаниям любого размера и любой отрасли.

Project позволяет:

- знать, когда начать работу над проектом, и когда ваш проект будет реализован;
- запланировать загрузку людей и своевременный найм нужных специалистов;
- планировать и контролировать стоимость проекта;
- отслеживать работу геораспределенной команды, работать с фрилансерами;
- не быть привязанным к рабочему месту;
- в любой момент предоставить профессионально выглядящий отчет по проекту;
- точно знать текущую ситуацию и своевременно предпринимать меры.

Но используя free analogs Microsoft Project вы можете сэкономить бюджет организации, поскольку существует множество бесплатных программ, позволяющих управлять бизнес процессами организации.

Виды бесплатных аналогов Microsoft Project:

Open Proj - бесплатный аналог Microsoft Project. Данное кроссплатформенное программное обеспечение предназначена для планирования проектов и является очень хорошей заменой платного ПО. Программа включает все необходимые функции: диаграмма Ганта, сетевой трафик, распределение ресурсов, отчеты, кроме того поддерживает импорт/экспорт документов Microsoft Project. Программа существует в двух вариациях: платная, для совместного пользования и бесплатная, а именно OpenProject, где доступно использование продукта только на своём персональном компьютере.

Gantt Project - это бесплатная программа, предназначенная для ведения проектов и формирования информационных баз. При необходимости, пользователь без труда может осуществить экспорт плана в нужный формат или опубликовать на корпоративный сайт. Данная утилита позволяет разделить один проект на несколько подпунктов или этапов для последующего выполнения задач определенными исполнителями с разными сроками. Во вкладке «Люди» вы можете просмотреть статистику занятости своих сотрудников на данный момент в % соотношении, благодаря чему сможете более продуктивно организовать рабочий процесс персонала.

Free Mind - бесплатная программа для создания диаграмм связей (mindmaps). Основная функция программы - наглядное представление и структурирование информации о проекте. Поддерживает импорт и экспорт в следующие форматы: JPEG, HTML, Open Document Text XHTML, PNG и XML. Программа обладает мультязычным интерфейсом, в том числе поддерживается русский язык. Free Mind отличает кроссплатформенность и удобство в использовании. Программа также имеет функцию шифрования как целого документа, так и отдельных элементов.

ABC Roster - бесплатное программное приложение, разработанное для организации рабочего процесса в компании. Отлично подходит для небольших предприятий, занимающихся ресторанным бизнесом, но также возможно использование и в иных сферах деятельности. Основной задачей программы является организация рабочих смен сотрудников. Автоматический планировщик программы ABC Roster предлагает различные схемы построения рабочих графиков, пока не будет достигнут наилучший результат. ABC Roster отличает оперативность и дружелюбный интерфейс. Кроме того, программа учитывает присутствие сотрудников, выходные дни, пропуски, запланированные мероприятия и события. При необходимости сотрудникам можно отправлять email непосредственно из приложения. Имеется возможность экспортировать составленные графики в Microsoft Excel, PDF и HTML документы.

Trello - бесплатное веб-приложение для управления проектами. Пользователь создает проекты, представленные в виде панелей задач (boards), которые в свою очередь содержат списки (lists), т.е. образуют списки задач (tasklists). Списки содержат карточки (cards), т.е. задачи (tasks). Карточки поддерживают следующие функции: назначение участника проекта, добавление контрольного списка, назначение даты окончания проекта, прикрепление файла. Предполагается, что карточки можно перетаскивать от одного списка к другому. Пользователи и панели задач могут быть сгруппированы в единую систему. Приложение может быть использовано совместно с: iPhone, Android и на мобильной платформе Windows Phone 8, однако, веб-сайт приложения доступен большинству мобильных веб-браузеров. Приложение для iPad было выпущено в 2013 году.

Motivate Clock - бесплатная программа, которая предназначена для подсчета проведенного времени в различных приложениях, браузерах, учета времени работы над отдельным проектом. Программа проста в использовании, поддерживаются английский, русский, украинский языки.

Motivate Clock отлично подойдет фрилансерам, а так же всем, чья работа оценивается, исходя из почасовой оплаты труда. Программа отлично помогает оптимизировать рабочее время над проектом. Имеется функция установки уведомлений, в том числе можно задать напоминание о необходимости отдыха. Поддерживается два режима работы: “внепроектный” - режим ручного учета времени и “проектный”, в котором указываются задействованные в работе приложения. В последнем можно отследить общую статистику, а также распределение времени по всем задействованным приложениям.

Project Libre - бесплатный аналог Microsoft Project. Программа разработана для управления проектами. Программное обеспечение является кроссплатформенным и совместимо со следующими операционными системами: Microsoft Windows, Linux, Mac OS X. Программа поддерживает основные европейские языки в том числе русский. К основным возможностям программы можно отнести: поддержку форматов файлов Microsoft Project 2010; Ribbon интерфейс; Earned Value costing (метод освоенного объема); поддержка диаграмм Ганта; графиков PERT.

Для людей, которым не безразлично управление проектами, в мире свободного софта достаточно долго не было достойной альтернативы продукту Microsoft Project. Сегодня же бесплатных программ для управления проектами появилось достаточно много. Это позволяет эффективно управлять проектами и экономить бюджет организации. Среди представленных программ есть даже приложения для iPhone, Android, что делает управление проектами максимально удобным.

Список литературы:

1. Беккер, Й., Вилков Л., Таратухин В., Кугелер, М., Роземанн, М. Менеджмент процессов / Под ред. Й. Беккера, Л. Вилкова, В. Таратухина, М. Кугелера, М. Роземанна; [пер. с нем.]. -- М.: Эксмо, 2012. -- 384 с
2. Мармел, Э. Microsoft Office Project. Управление проектами / Э. Мармел— М.: [«Диалектика»](#), 2014. — С. 800.
3. Уськов, В. Компьютерные технологии в подготовке и управлении строительством объектов. / В. Уськов— М.: [«Инфра-Инженерия»](#), 2013. — С. 320.

ЗАДАЧА О ВКЛАДЕ СРЕДСТВ В ПРОИЗВОДСТВО

Аксенова А.Е.

Научный руководитель: доцент Свитачева М.П.

ФГОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Методы динамического программирования лучше всего «подходят» к задачам с дискретными переменными, чем с непрерывными, так как невозможно запомнить все промежуточные значения при непрерывных переменных. Вместе с тем основное рекуррентное соотношение имеет один и тот же вид и для дискретных, и для непрерывных переменных, что принципиально позволяет применять динамическое программирование к задачам с непрерывными переменными. При этом иногда удается сократить объем расчетов применением дифференциального исчисления, но все же чаще задачу сводят к дискретным переменным.

В этом плане интересна задача с непрерывными переменными, связанная с планированием вклада средств в производство. Эта проблема рассматривается для ателье «Шевро».

Пусть планируется деятельность цехов сроком на 5 лет ($m=5$). Функции вклада в производство средств

$$\varphi(x) = 0,75x, \quad \varphi(y) = 0,3y,$$

то есть, если средства z вкладывать только в продукцию первого цеха, то по годам будет вкладываться средств:

$$0,75z; 0,75^2z; 0,75^3z, \dots$$

Соответственно, если средства z вкладывать только в выпуск продукции второго цеха, то получим

$$0,3z; 0,3^2z; 0,3^3z, \dots$$

Функции дохода как функции от объема вкладываемых средств x и y имеют вид

$$f(x) = 1 - e^{-x};$$

$$g(y) = 1 - e^{-2y}$$

(1)

Требуется распределить имеющиеся ресурсы $z = 2$ между цехами по годам так, чтобы получить максимальный доход, то есть необходимо определить по годам объемы вложений x в первый цех, и y – во второй.

Используем более общий подход при решении, сформулировав эту задачу как общую задачу нелинейного математического программирования, используя из подхода динамического программирования лишь введение на каждом этапе своих переменных и «стыковок» решений на границах этапов.

Итак, примем в качестве управляющих переменных x_1, x_2, x_3, x_4, x_5 – объемы средств, вкладываемых по годам в продукцию первого цеха, y_1, y_2, y_3, y_4, y_5 – объемы средств, вкладываемых по годам в продукцию второго цеха.

В соответствии с выражениями (1) целевую функцию, максимизирующую суммарный доход, запишем в виде

$$z_i = 0,75x_i + 0,3(z_{i-1} - x_i) \quad \text{при условии } x_i + y_i = z_{i-1}$$

(3)

для $i = 1, 2, 3, 4, 5$.

Именно условия (3) отражают динамический характер задачи, обеспечивая «стыковку» вложений ресурсов по годам.

Математическая модель (2) – (3) описывает задачу нелинейного программирования и успешно может быть решена с использованием табличного процессора интегрированной системы MicrosoftOffice. Результат такого решения представлен в виде таблицы MicrosoftExcel (табл.1).

Таблица 1. Решение задачи о вкладе средств в производстве.

	А	В	С	Д
1	План продажи	Величина дохода, ден.ед.		
2		K_1	K_2	K_3
3	Π_1	3900	3700	3600
4	Π_2	3500	3300	3600
5	Π_3	2500	2600	2300
6	Π_4	2500	2400	2200
7	Π_5	27800	27900	28000
8	Π_6	14600	14500	14300
9	Π_7	2300	2200	2100

Далее, находим оптимальный план продажи товаров, применяя метод сведения модели теории игр к задачам линейного программирования.

Обозначим вероятности:

- применения торговой фирмой стратегий: $\Pi_1 - p_1, \Pi_2 - p_2, \Pi_3 - p_4, \Pi_5 - p_5, \Pi_6 - p_6, \Pi_7 - p_7$;
- использования стратегий: $K_1 - q_1, K_2 - q_2, K_3 - q_3$.

Для игрока А математическая модель будет иметь вид:

$$F = x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5 + x_6 + x_7 \rightarrow \min,$$

при ограничениях:

$$\left\{ \begin{array}{l} 3900 x_1 + 3500 x_2 + 2500 x_3 + 2500 x_4 + 27800 x_5 + 14600 x_6 + 2300 x_7 \geq 1; \\ 3700 x_1 + 3300 x_2 + 2600 x_3 + 2400 x_4 + 2700 x_5 + 14500 x_6 + 2200 x_7 \geq 1; \\ 3600 x_1 + 3600 x_2 + 2300 x_3 + 2200 x_4 + 28000 x_5 + 14300 x_6 + 2100 x_7 \geq 1; \\ x_i \geq 0, i = 1, 3, \end{array} \right.$$

где, $p_i = x_i v$, v – цена игры.

Для игрока В математическая модель задачи имеет вид:

$$\varphi = y_1 + y_2 + y_3 \rightarrow \max,$$

при ограничениях:

$$\left\{ \begin{array}{l} 3900 y_1 + 3700 y_2 + 3600 y_3 \leq 1; \\ 3500 y_1 + 3300 y_2 + 3600 y_3 \leq 1; \\ 2500 y_1 + 2600 y_2 + 2300 y_3 \leq 1; \\ 2500 y_1 + 2400 y_2 + 2200 y_3 \leq 1; \\ 27800 y_1 + 27900 y_2 + 28000 y_3 \leq 1; \\ 14600 y_1 + 14500 y_2 + 14300 y_3 \leq 1; \\ 2300 y_1 + 2200 y_2 + 2100 y_3 \leq 1; \\ y_j \geq 0, j = 1, 3. \end{array} \right.$$

В ТП Excel с помощью модуля *Поиск решения* было получено решение данных задач.

Была получена оптимальная стратегия для игрока В: $y = (0,973;0;0)$.

Так же, была получена оптимальная стратегия для игрока А: $x = (0;0;0;0;0,973;0;0)$.

Используя данную стратегию, фирма получит доход 27800 денежных единиц (цена игры).

Применение моделей теории игр помогает находить оптимальное решение, в данном случае для получения дохода. Что помогает руководителю в принятии управленческих решений.

Список литературы:

1. Официальный сайт Компании ООО «Сибирский центр флористики». [Электронный ресурс].
2. Спиридонов О.В. – Расширенные возможности MicrosoftExcel – 2010 г.
3. Шафрин Ю.А. – Основы компьютерных технологий. – М. 2009 г.
4. Орлова И.В. – Экономика – математические методы и модели: компьютерное моделирование. Учебное пособие. СПб. 2010.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «АСМ КРАСНОЯРСК»

Мартынов А.В.

Научный руководитель: к.т.н. Титовская Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

На современном этапе развития нашего общества многие традиционные ресурсы человеческого прогресса постепенно утрачивают свое первоначальное значение. На смену им приходит новый ресурс, единственный продукт не убывающий, а растущий со временем, называемый информацией. Информация становится сегодня главным ресурсом научно-технического и социально-экономического развития мирового сообщества. Чем больше и быстрее внедряется качественной информации в народное хозяйство и специальные приложения, тем выше жизненный уровень народа, экономический, оборонный и политический потенциал страны [1] - [2].

В настоящее время хорошо налаженная распределенная сеть информационно-вычислительных комплексов способна сыграть такую же роль в общественной жизни, какую в свое время сыграли электрификация, телефонизация, радио и телевидение вместе взятые.

Любая предпринимательская деятельность тесно связана с получением, накоплением, хранением, обработкой и использованием разнообразных информационных потоков. Целостность современного мира как сообщества обеспечивается, в основном, за счет интенсивного информационного обмена. Приостановка глобальных информационных потоков даже на короткое время способно привести к не меньшему кризису, чем разрыв межгосударственных экономических отношений.

Учитывая известный афоризм «цель оправдывает средства», информация представляет определенную цену. И поэтому сам факт получения информации злоумышленником приносит ему определенный доход, ослабляя тем самым возможности конкурента.

Из этого вытекает главная цель данной статьи, предоставить наиболее актуальные методы и средства защиты информации на сегодняшний день на примере предприятия «АСМ Красноярск».

«АСМ Красноярск» – это лизинговая компания основными видами деятельности которой являются:

- оптовая торговля автотранспортными средствами;
- розничная торговля автотранспортными средствами;
- торговля автотранспортными средствами через агентов;
- техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей;
- техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств;
- предоставление прочих видов услуг по техническому обслуживанию автотранспортных средств;
- оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями;
- торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями через агентов;
- оптовая торговля прочими машинами и оборудованием для сельского и лесного хозяйства;
- деятельность автомобильного грузового специализированного транспорта;
- деятельность автомобильного грузового неспециализированного транспорта;
- организация перевозок грузов;
- благотворительная деятельность;

Из перечня услуг можно заметить, что предприятие обладает достаточно большой внутренней информационной системой, поэтому ему необходимо иметь надежные системы защиты, которые

сохранят всю важную информацию предприятия. Все системы защиты подразделяют на четыре уровня: программно-технический, процедурный, административный и законодательный.

Проанализировав «АСМ Красноярск» в соответствии с вышеперечисленными уровнями защиты информации, были получены следующие данные:

1. На программно-техническом уровне предприятие имеет комплекс компьютеров объединенных одним главным сервером, который предоставляет помимо локальной сети, доступ в интернет. Все вычислительные машины работают под управлением операционной системы Windows 7. Сервер же управляется с помощью операционной системы Windows Server 2012. Компания работает с множеством документов, в обработке которых ей помогает программный продукт «1С Бухгалтерия 8.2».

Предприятие «АСМ Красноярск» работает со многими клиентами и поставщиками, поэтому для систематизации данных о них, компания выбрала программный пакет «CRM». На всех компьютерах предприятия установлены стандартные пакеты Office 2007 от Microsoft, антивирусное обеспечение от «Лаборатории Касперского», приложение для работы с файлами расширения pdf «AdobeReader». Для взаимодействия с сетью internet используется браузер «Opera», связь между работниками ведется не только по телефонной линии, но и при помощи программы «Skype». На главном сервере установлен программный пакет «KasperskySecurityCenter. Аппаратные средства используемые на предприятии, собраны от разных производителей таких как: Samsung, LG, WesternDigital, Kingston, AFX, Benq, Sven, Asus, Gigabyte, Philips. Характеристики компьютеров подведены к современным стандартам, оснащены двух ядерными процессорами, двумя гигабайтами оперативной памяти, 500гб жесткими дисками, встроенными видеокартами.

2. Процедурный уровень защиты информации компании «АСМ Красноярск» опирается на главный сервер, который предоставляет доступ пользователям в операционную систему, может восстановить поврежденную систему из резервного хранилища, отключить пользователя в случае подозрительных действий. Доступ к документной информации, хранящейся в программе «1С Бухгалтерия 8.2» предоставляется с помощью флеш накопителя, на котором записан пароль от программы. Для поддержания работоспособности программ «1С Бухгалтерия 8.2» и «CRM» предприятие определило ответственного за это сотрудника. Физическая защита информации опирается на живую силу в лице охранного участка, находящегося на входе в компанию, а так же на сеть видеокamer, установленных по всему помещению предприятия.

3. Административный уровень защиты информации «АСМ Красноярск» базируется на подписании каждым работником документа о не разглашении корпоративной информации, данный документ так же не позволяет работнику выносить документы или за пределы предприятия после окончания рабочего дня. Помимо этого административный уровень включает в себя сроки эксплуатации, как программного обеспечения предприятия, так и аппаратного.

4. Законодательный уровень защиты информации на предприятии базируется на законах издаваемых правительством РФ.

Рассмотрев текущую реализацию информационной безопасности на предприятии «АСМ Красноярск», можно сказать, что компания не отказывается от защиты своей информации, но при этом применяет далеко не самые эффективные и действующие способы защиты. Так если пользовательские компьютеры имеют защиту со стороны сервера и антивирусного решения, то вот сам сервер от несанкционированного доступа не защищен. В связи с этим было рассмотрено несколько современных способов защиты информации, которые рекомендуются для использования в компании «АСМ Красноярск».

Одной из первых рекомендаций является усиление защиты сервера при помощи современного аппаратного решения в виде электронного замка «Соболь». «Соболь» это плата, вставляемая в системный блок, и предоставляющая следующие возможности: аутентификация пользователей, блокировка загрузки ОС со съемных носителей, контроль целостности программной среды, контроль целостности системного реестра Windows, контроль конфигурации компьютера (PCI-устройств, ACPI, SMBIOS), сторожевой таймер, регистрация попыток доступа к ПЭВМ. Достоинства данной платы видны из ее описания, установив подобную плату на сервер, несанкционированный доступ от злоумышленника будет сведен к минимуму. Рекомендованная стоимость данной платы варьирует от 9 тыс. руб. до 12 тыс. руб.

В качестве альтернативы устройству «Соболь» является программное средство BiolinkIDenium, стоимость данного ПО достаточно высока от 28 тыс. руб., но в отличии от платы, которая устанавливается на один только сервер и защищает только его, данное ПО устанавливается так же на сервер, и предоставляет защиту, как всем компьютерам под управлением сервером, так и самому серверу. BioLink IDenium— программный сервис биометрической идентификации пользователей

корпоративных сетей, позволяющий решить ключевые задачи информационной безопасности, связанные с необходимостью защиты информации паролями, а также управлением доступом к корпоративным ресурсам. BioLink IDenium работает со сканерами отпечатки пальцев и радужной оболочки глаза. В отличие от других решений по идентификации, внедрение биометрии не усложняет работу пользователей и не требует от них дополнительных действий и временных затрат на соблюдение регламентов по защите информации. Это отказоустойчивый, масштабируемый сервис.

В случае покупки BioLink IDenium, компании так же необходимо приобрести мини usb сканеры отпечатков пальцев. Их стоимость не так высока, наиболее экономичным решением является модель CPTSZ, которая поставляется по цене в 300 рублей, со стандартным usb кабелем. Таким образом, компания может сэкономить на сканерах и приобрести их в количестве не один к одному компьютеру, а, к примеру, один на два компьютера, купив при этом больше usb переходников, что повысит скорость аутентификации сотрудников компании.

Для физической защиты информации на современном уровне так же имеется множество интересных решений, к примеру, каждая средняя компания должна иметь защищенную телефонную линию для переговоров со своими филиалами или партнерами. В данной области хорошо зарекомендовали себя шифраторы. Ярким, и более дешевым представителем телефонных шифраторов является шифратор от компании СовТехКом «Талисман IPst» (B-FORCE). «Талисман IPst» (B-FORCE) – это внешний USB шифратор, программное обеспечение, индивидуальный сервер с уникальной операционной системой, двойной контур шифрования для криптографической защиты от прослушивания речевых переговоров, текстовых сообщений, собственной электронной почты, видеозвонков, трафика соединений в системе «ИНТЕРНЕТ» и цифровых сетях связи. Стоимость такого устройства варьирует от 2тыс. руб. до 20тыс.руб.

Поскольку компания «АСМ Красноярск» использует резервное копирование информации со всех компьютеров компании на сервер, то для сохранения информации в случае ее повреждения или повреждения жесткого диска, рекомендуется использовать RAID устройства. Стоимость подобных хранилищ информации варьирует от 10 тыс. руб. до 20. тыс. руб., современным представителем данных устройств можно назвать модель CFI-B4043JDGG внешний 4-х дисковый RAID накопитель (DAS) с интерфейсом eSATA и USB3.0.

Чтобы предотвратить потерю информации от неожиданного отключения электропитания, рекомендуется приобрести бесперебойные блоки питания, их стоимость варьируется от 1 тыс. руб. до 10 тыс. руб. Не смотря на банальность рекомендации большинство потерь информации, происходит именно с фактом отключения электроэнергии.

В заключении хочется отметить еще одну технологию защиты информации, которая приобретает все большую популярность, это облачные сервисы. Данная технология предполагает отказ от обычной программной защиты, и выполнение всей работы в так называемом «облаке», т.е. на сервере другой компании, которая обязуется защитить ваши данные, и в случае потери, которых она будет отвечать своим кошельком. Примером подобной компании является компания «SmartexMedia», которая уже сейчас предоставляет любому желающему, будь то простой пользователь или целая компания, хороший спектр услуг. Основной идеей компании является предоставление пользователю доступа к вычислительной машине находящейся в «SmartexMedia», на машине уже установлена операционная система и первичный пакет программ, состоящий из офисных приложений, для расширения ассортимента программ необходимо обратиться в компанию «SmartexMedia». Все данные хранящиеся в облаке, защищены шифровальным методом, и хранятся на крипто-диске. И все это по цене в 250 евро, если посчитать все решения по защите информации, приведенные выше, то мы получим сумму, которая в пять раз превышает стоимость облачного сервиса.

Используя облако, компания может не беспокоиться за безопасность локальных компьютеров и их вычислительные мощности, экономя при этом не плохие деньги, все, что нужно компании, это стабильный выход в интернет, при этом доступ к своим данным каждый член компании может получить в любом месте Земного шара.

В скором будущем в сфере облачных сервисов подоспеют такие гиганты IT-индустрии как Google, Oracle, Kaspersky, ESET, и прочие. Что может привести к падению цен на данные виды услуг.

Подводя итоги нужно отметить, что в данной статье исследовался уровень информационной безопасности компании АСМ «Красноярск», в результате чего были выявлены его недостатки на физическом и программном уровне. В связи, с чем были предоставлены следующие рекомендации: увеличить защиту сервера за счет внутренней платы, или установки на сервер программного обеспечения Biolink, для локальных компьютеров была рекомендована установка современных

бесперебойных блоков питания, для более надежного резервного копирования информации на сервер рекомендовалось использовать систему RAID массивов. Так же была рассмотрена современная, активно развивающаяся в настоящее время система облачной защиты, за которой многие современные эксперты видят будущее современного ведения бизнеса.

Список литературы:

1. Галатенко, В.О. Основы информационной безопасности: курс лекций: учебное пособие /В.А. Галатенко. – Издание 2-е, исправленное. – М. : ИНТУИТ.РУ "Интернет-университет Информационных Технологий", 2004.
2. Громов, Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. - Ст. Оскол: ТНТ, 2010. - 384 с.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОЙ КНИГИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ШРИФТА БРАЙЛЯ

Ооржак Б.Б.

Научный руководитель: доцент Свитачева М.П.

ФГОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Постоянное увеличение объёмов текстовой информации затрудняет доступ к ней людям с нарушениями зрения, так как печатание их на бумажном носителе с использованием рельефного шрифта Брайля не может охватить даже малую часть текстов. В то же время, значительные объёмы текстовой информации представляются в компьютерных форматах. Это позволяет поставить и решить задачу автоматического перевода их в рельефный шрифт Брайля в реальном времени. Таким образом, выполнение проекта способствует решению одной из задач развития Красноярского края — реализация индивидуальных программ реабилитации инвалидов, а также повышение доступности для населения данной категории современных услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий.

Шрифт Брайля — это рельефно-точечный тактильный шрифт, предназначенный для письма и чтения незрячими людьми. Данный шрифт был разработан во Франции в 1824 году Луи Брайлем.

Целью создания электронной книги со шрифтом Брайля является обеспечение людей с нарушениями зрения, доступ к текстовой информации с помощью электронной книги, автоматически переводящей текст из компьютерных форматов в рельефный шрифт по методу Брайля.

Электронная книга со шрифтом Брайля представляет собой мобильное устройство в виде планшета с механическим экраном, позволяющим на ощупь читать отображаемые символы по методу Брайля. Для этого экран содержит большое число электромеханических модулей, формирующих символы шрифта Брайля с помощью выдвигаемых штифтов. Электромеханические модули управляются микропроцессором, который преобразует предварительно загруженный в память текст компьютерного формата в команды для электромеханических модулей. Управление данного планшета осуществляется с помощью механических переключателей (кнопок), расположенных на корпусе устройства.

На рынке существуют аналогичные продукты с функцией перевода из текста с электронным форматом рельефно-точечного шрифта по методу Брайля.

Примерами аналогичных продуктов являются:

- принтер со шрифтом Брайля;
- читающая машинка;
- тактильные дисплеи Брайля;
- органайзер Брайля.

Недостатками аналогов являются высокая стоимость, низкий уровень мобильности, средняя скорость перевода символов и для некоторых – наличие персонального компьютера.

Зрячим людям очень сложно понять незрячих. В век информационных технологий возрастает возможность понять и прочувствовать всю красоту окружающего мира. И мы не понимаем, как важна доступность литературных произведений различных жанров ведь именно через них писатели поэты передают всю красоту нашего мира.

Применение рассматриваемого планшета позволяет незрячим людям быстрее адаптироваться в окружающем нас мире. Планшет позволит мгновенно переводить обычный текст в шрифт Брайля. Имеется ряд преимуществ перед аналогами: мобильность, скорость перевода, низкая себестоимость и возможность хранения информации.

Список литературы

1. Куприянов А.А. Прокди Р.Г. Дринц И.М. P-CAD 2006 Схематехника и проектирование печатных плат. 2009 г.

СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.2. ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НАЗИМОВСКОЕ ЛЗУ ЗАО «НОВОЕНИСЕЙСКИЙ ЛХК»

Пономаренко К.В.

Научный руководитель: доцент Миндалёв И.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

1С:Предприятие – система программ, которая предназначена для автоматизации управления и учета на предприятиях различных отраслей, видов деятельности и типов финансирования. На данный момент эта система включает в себя решения для комплексной автоматизации производственных, торговых и сервисных предприятий, продукты для управления финансами холдингов и отдельных предприятий, ведения бухгалтерского учета, расчета зарплаты и управления кадрами, для учета в бюджетных учреждениях, разнообразные отраслевые и специализированные решения.

Система «1С» состоит из технологической платформы и разработанных на ее основе прикладных решений. Ядро позволяет работать в системе в двух режимах: «**Конфигуратор**» и «**Предприятие**».

Конфигуратор – среда, предназначенная для разработчиков и администраторов баз данных. Именно в этом режиме пишется исходный код программы, разрабатываются новые формы, создаются новые отчеты, справочники, документы. Также этот режим позволяет осуществлять мониторинг работы базы данных: делать резервные копии, тестировать работоспособность, исправлять найденные ошибки в работе БД.

Предприятие – среда, в которой работают пользователи и вносят информацию в систему. Это визуальное представление разработанных форм, таблиц и кода. Пользователь, который вносит информацию в базу данных, должен знать заданную последовательность своих действий и ему никак не обязательно понимать из какого кода состоит та или иная форма. Поэтому так и получилось: конфигуратор – для разработчиков, предприятие – для пользователей.

Назимовский лесозаготовительный участок ЗАО «Новоенисейский ЛХК» – безцеховое структурное предприятие, работающее на базе одного лесопункта, осуществляющее свою деятельность в лесах Назимовского лесничества Енисейского лесхоза. Выпуск документации на предприятии осуществляется на современных компьютерах с использованием сертифицированного программного обеспечения.

Для эффективного управления ресурсами предприятия, для автоматизации бизнес-процессов организации, было принято решение разработки бизнес-приложения на платформе «1С:Предприятие 8.2» для Назимовского ЛЗУ ЗАО «Новоенисейский ЛХК».

Бизнес-приложение предназначено для автоматизации бизнес-процессов предприятия, таких как: учет клиентов, учет предоставленных услуг, учет проданной номенклатуры, учет цен на номенклатуру.

Основными целями создания приложения являлись:

- Повышение эффективности исполнения процессов, перечисленных выше, путем операций, выполняемых «вручную», оптимизации информационного взаимодействия участников процессов.
- Повышение качества принятия управленческих решений за счет оперативности представления, полноты, достоверности и удобства форматов отображения информации.

Для реализации поставленных целей система решает следующие задачи: ввод данных; редактирование данных; построение аналитических отчетов; учет данных.

Для работы со списками данных в бизнес-приложении созданы следующие справочники:

- заказчики – список заказчиков предприятия;
- оборудование – список оборудования, которое используется при выполнении работ и услуг;
- склады – справочник с предопределенными элементами, содержит информацию о складах, на которых находятся материалы организации;
- сотрудники – хранит информацию о сотрудниках;
- номенклатура – хранит информацию об услугах, которые оказывает организация, и о тех материалах, которые при этом могут быть использованы;
- субконто – хранит значения аналитического учета.

Для описания информации о совершенных хозяйственных операциях или событиях, происходящих в организации, используются следующие документы:

- приходная накладная – фиксирует факт поступления в организацию необходимых материалов;
- расходная накладная – фиксирует факт выхода из организации материалов;
- оказание услуги – фиксирует оказание услуг (работ) и расход материалов, которые используются при оказании услуг;
- ввод начальных остатков номенклатуры.

Для описания алгоритмов, при помощи которых пользователь сможет получать необходимые ему выходные данные, созданы следующие отчеты:

- отчет «Материалы» – показывает приход, расход и остатки материалов.
- отчет «Реестр документов оказание услуги» – выводит список существующих в базе данных документов Оказание услуги в порядке их дат и номеров.
- отчет «Рейтинг услуг» – предоставляет информацию о том, выполнение каких услуг принесло организации наибольшую прибыль в указанном периоде.
- отчет «Перечень услуг» – выводит информацию о том, какие услуги и по какой цене оказывает предприятие.
- отчет «Рейтинг заказчиков» – показывает в графическом виде, каков доход от оказания услуг каждому из заказчиков за все время работы.
- бухгалтерский отчет «Оборотно-сальдовая ведомость» – показывает состояние товародвижения в организации, основываясь на данных регистра бухгалтерии.

Для описания структуры хранения данных в разрезе нескольких измерений служит регистр сведений. Периодический регистр сведений способен хранить данные с привязкой ко времени. В приложении используется периодический регистр сведений – цены, который хранит развернутые во времени розничные цены материалов и стоимости услуг (работ).

Список литературы

1. Радченко М.Г. 1С:Предприятие 8.2. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. – М.: ООО «1М-Пвблишинг», 2009. – 874 с.: ил.

СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3. ДЛЯ КЛИНИКИ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ ТЕРАПИИ ООО «БИОНИКА»

Талаева А.А.

Научный руководитель: доцент Миндалёв И.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

1С:Предприятие — программный продукт компании «1С», предназначенный для автоматизации деятельности на предприятии.

Разработка в «1С: Предприятии» строится на основе общей модели работы приложения, предлагаемой платформой «в обязательном порядке», т. е. основные и наиболее сложные архитектурно-технологические решения (такие, как механизм трехуровневой архитектуры, вопросы взаимодействия компонентов, аутентификация пользователей и т. д.) предлагаются разработчикам в готовом виде.

В «1С» процесс написания программного кода — не центральный элемент разработки ПО. Приложение разрабатывается прежде всего как структура метаданных. Код пишется в определенных узлах приложения «по необходимости», чтобы переопределить, если это нужно, стандартное поведение или написать ту часть бизнес-логики, которая требует именно алгоритмической формулировки, например расчет себестоимости. Имеется framework, задающий общий облик приложения, а приложение определяется как набор различных артефактов, которые функционируют в данном framework-е. Идея разработки на основе метаданных начинает активно использоваться и в универсальных системах, но в предметно-ориентированной среде разработки она дает существенно больший эффект, так как структура метаданных четко ориентирована на круг решаемых системой задач.

ООО «КВТ «Бионика» – крупная частная многопрофильная клиника Красноярска, была основана в 2003 году. В настоящее время в клинике работают педиатрическое отделение, отделение амбулаторной хирургии, акушерско-гинекологическое отделение, отделение лучевой диагностики, стоматологическое отделение, отделение профилактической медицины, круглосуточный стационар.

Клиника оснащена современным диагностическим оборудованием, без которого невозможно провести точную своевременную диагностику.

Для наиболее эффективного управления ресурсами медицинского центра, для автоматизации ключевых функций и бизнес-процессов медицинского центра, было принято решение разработки бизнес-приложения на платформе 1С:Предприятие 8.3.

Бизнес-приложение предназначено для автоматизации бизнес-процессов медицинского центра, таких как: учет пациентов, учет предоставленных услуг, учет цен на предоставляемые услуги.

Основными целями создания приложения являлись:

- Повышение эффективности исполнения процессов, перечисленных выше, путем операций, выполняемых «вручную», оптимизации информационного взаимодействия участников процессов.

- Повышение качества принятия управленческих решений за счет оперативности представления, полноты, достоверности и удобства форматов отображения информации;

Для реализации поставленных целей система решает следующие задачи: ввод данных; редактирование данных; построение аналитических отчетов; учет данных.

Для работы со списками данных в бизнес-приложении созданы следующие справочники:

- пациенты – содержит список пациентов медицинского центра;
- полная информация – информация о пациентах медицинского центра;
- сотрудники – информация о сотрудниках;
- номенклатура – информация об услугах, которые оказывает клиника, и о тех материалах, которые при этом могут быть использованы;
- субконто – значения аналитического учета.

Для описания информации о совершенных хозяйственных операциях или событиях, происходящих в клинике, используются следующие документы:

- приходная накладная – фиксирует факт поступления в клинику необходимых материалов;
- оказание услуги – фиксирует оказание услуг (работ) и расход материалов, которые используются при оказании услуг;
- информация о пациентах – формирует отчет о пациентах клиники и работах, проведенных с ними.

Для описания структуры накопления данных созданы следующие регистры накопления:

- продажи – для накопления информации о сумме и количестве услуг, которые были оказаны за определенный промежуток времени.

Для описания структуры хранения данных в разрезе нескольких измерений служит регистр сведений. Периодический регистр сведений способен хранить данные с привязкой ко времени. В приложении используется периодический регистр сведений – цены, который хранит развернутые во времени цены стоимости услуг (работ).

Для описания алгоритмов, при помощи которых пользователь сможет получать необходимые ему выходные данные, созданы следующие отчеты:

- Отчет «Реестр документов оказание услуги» – выводит список существующих в базе данных документов Оказание услуги в порядке их дат и номеров.
- Отчет «Перечень услуг» – выводит информацию о том, какие услуги и по какой цене оказывает клиника.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПЛЮС»

Талаева А.А.

Научный руководитель: Титовская Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Сегодня все большее число организаций приходит к пониманию того, что без наличия своевременной и объективной информации о состоянии рынка, прогнозирования его перспектив, постоянной оценки эффективности функционирования собственных структур и анализа взаимоотношений с бизнес-партнерами и конкурентами их дальнейшее развитие становится практически невозможным. Поэтому не удивительно то внимание, которое сегодня уделяется средствам реализации и концепциям построения информационных систем, ориентированных на аналитическую обработку данных. И в первую очередь это касается систем управления базами данных, основанными на многомерном подходе - СУБД.

В современном мире применение и использование СУБД является неотъемлемой частью, как крупных, так и небольших предприятий и организаций. Ведь база данных -это не только

информационная модель, которая хранит данные о группе объектов, но и организует хранение информации [1] - [3].

ООО «Плюс» занимается продажей продовольственных товаров и доведением их до потребителей. Продукты, предоставляемые на продажу потребителям, поставляются различными поставщиками с оптовых баз города непосредственно в сам магазин. Прежде чем продукты поступят в магазин, сотрудники (продавцы) делают заказ (заявку), в котором указывается перечень необходимых товаров, их объем. После этого сам индивидуальный предприниматель смотрит заказ и оценивает примерную сумму заявки и отдает эту сумму поставщику. Поскольку перечень товаров достаточно большой, то один поставщик может поставлять несколько видов товара одновременно.

Организационная структура ООО «Плюс» включает непосредственно самого директора(он же бухгалтер), под его руководством находятся продавцы, наёмный поставщик и прочие сотрудники(технический работник и дворник). Такой пример организационной структуры носит название линейной.

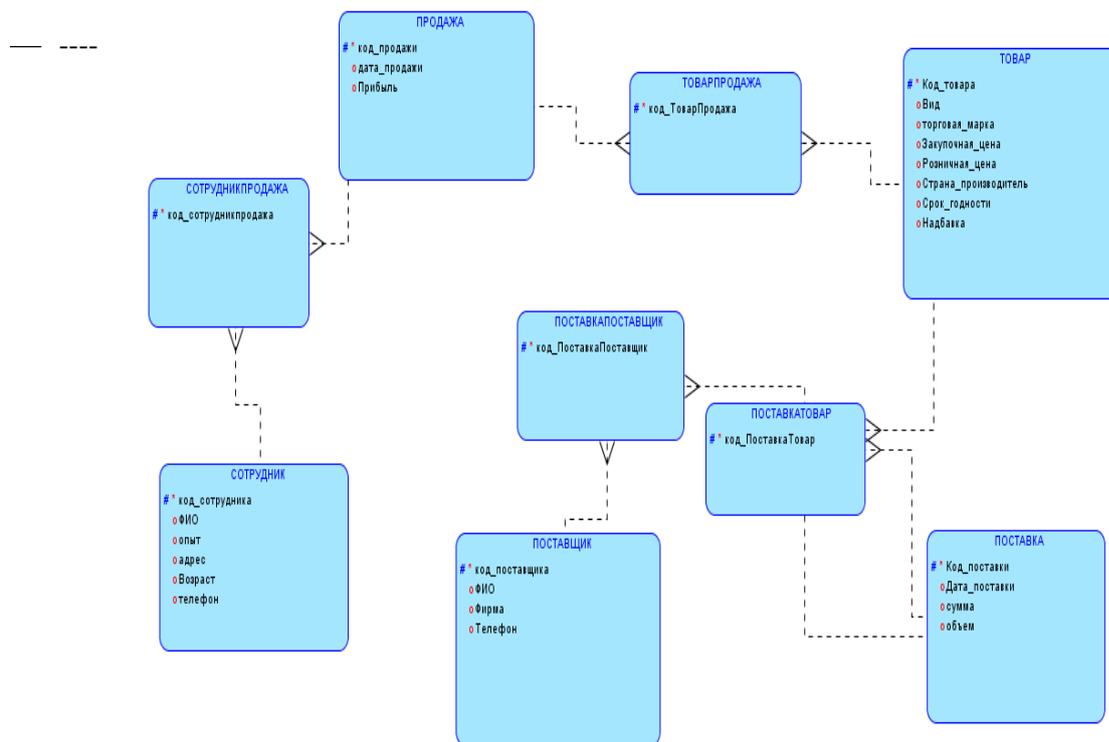
Вся информация для хранения в базе данных разбита на сущности и атрибуты по специфическим признакам. Каждая сущность представляет собой набор атрибутов. Для каждой из сущностей определим атрибуты сущностей.

Далее определим связи для сущностей. Связь-(relationship) – это функциональная зависимость между двумя сущностями (возможна связь сущности с самой собой).

Если между некоторыми сущностями существует связь, то экземпляры одной сущности ссылаются или некоторым образом связаны с экземплярами другой сущности.

Связь многие-ко-многим возможна только на уровне логической модели. При переходе к реляционной модели, должна быть произведена замена связи многие-ко-многим на один-ко-многим идентифицирующую (1:NIdentifying Relation).

В результате такого преобразования создается новая таблица, называемая таблицей пересечения. Идентифицирующая связь устанавливается между независимой (родительский конец связи) и зависимой (дочерний конец связи) сущностями.



Сотрудник (продавец) - лицо, которое обслуживает покупателей магазина;

— **Поставщик** – в данной фирме является лицом, поставляющим всю необходимую продукцию с базы в магазин;

— **Товар** - продукт труда, произведенный для продажи и, поставляемый поставщиком;

— **Продажа**-итог работы продавца, подразумевающий покупку товара покупателем;

— **Поставка** – этап передачи товара от поставщика к продавцу;

— **Продажа Сотрудник**-сущность связывающая сущности Продажа и Сотрудник;

- Сущность связывающая сущность Товар и Продажу – сущность **Товар Продажа** ;
- **Товар Поставка** – сущность связывающая сущности Товар и Поставка;
- **Поставка Поставщик** – сущность связывающая сущности Поставка и Поставщик.

Строим ER-модель. Диаграмма сущность-связь (ERD) - инструмент разработки моделей данных, обеспечивающий стандартный способ определения данных и отношений между ними. Она включает сущности и связи, отражающие основные бизнес-правила предметной области.

ER модель используется на ранних стадиях разработки проекта. Если понимать язык условных обозначений, которые соответствуют категориям ER-модели, то её можно легко «читать», следовательно, она доступна для анализа программистам-разработчикам, которые будут разрабатывать отдельные приложения. Она имеет однозначную интерпретацию, в отличие от некоторых предложений естественного языка, и поэтому здесь не может быть никакого недопонимания со стороны разработчиков. Для ER-модели существует алгоритм однозначного преобразования её в реляционную модель данных.

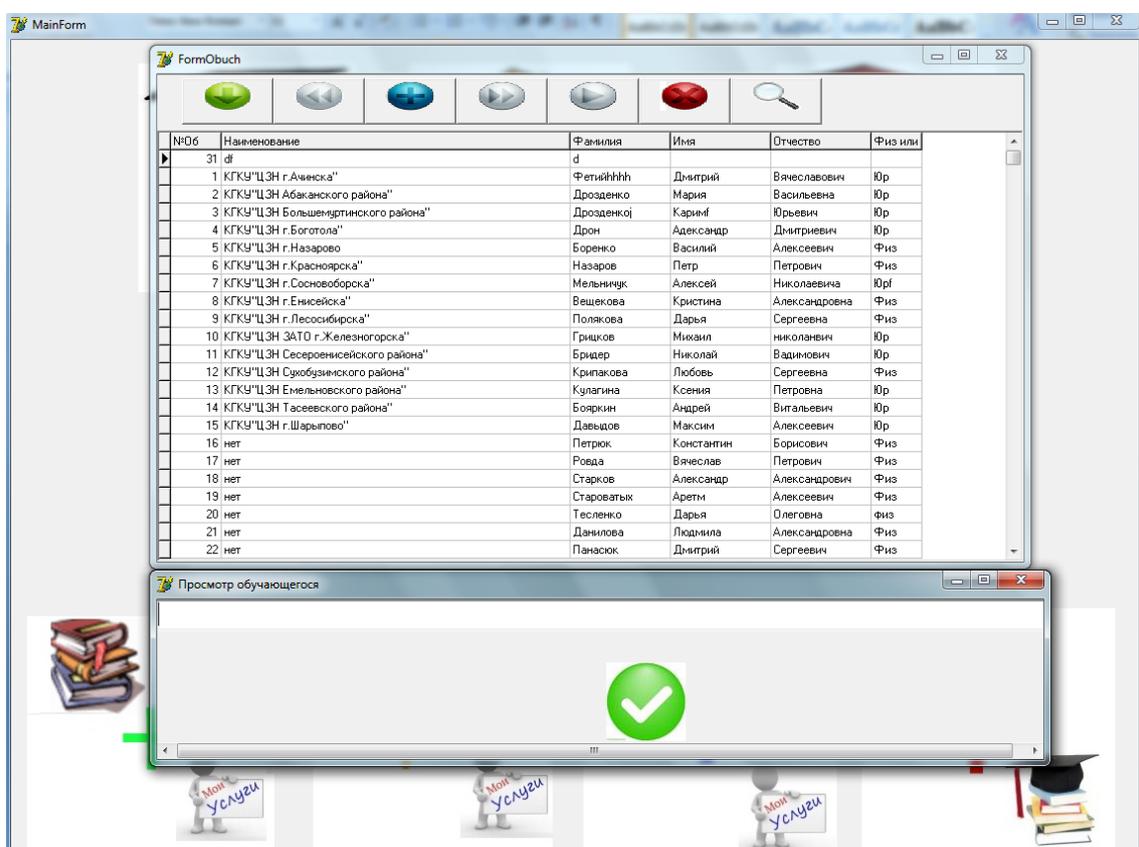
Следующим этапом разработки этап кодирования, т.е. использование операторов SQL, подязыков DDL, DML. С помощью этих операторов можно: создать новую БД; определить структуру новой таблицы и создать эту таблицу; удалить существующую таблицу; изменить определение существующей таблицы; определить представление данных; обеспечить условия безопасности БД; создать индексы для доступа к таблицам;

DDL базируется на трех командах SQL:

- CREATE - создать, позволяющий определить и создать объект БД;
- DROP - удалить, применяемый для удаления существующего объекта данных;
- ALTER - изменить, с помощью которого можно изменить определение объекта БД.

После этапа кодирования - этап физической реализации. В результате, к базе данных можно задавать различные запросы. Далее на этапе физической реализации создаем другие объекты базы данных - это триггеры, курсоры, процедуры.

С помощью среды delphi разработано приложение.



Можно сделать вывод, что в наше время ни одно предприятие не может обойтись без автоматизированной информационной системы. «Бумажный» стиль ведения бизнеса и делопроизводства остался на заднем плане. Нахлынувший на человечество информационный бум

заставляет переводить делопроизводство на автоматизированную обработку данных. Этим целям служат базы данных, СУБД и пользовательские приложения.

Список литературы:

- 1 Диго С.М. Базы данных: проектирование и использование: Учебник. – М:Финансы и статистика, 2005.
2. <http://coderu.net/ArticlesDoc.aspx?ListDataID=320>
3. <http://www.osp.ru/data/www2/dbms/1996/03/66.htm4>

СОВЕТУЮЩАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Ударцева Л.А.

Научный руководитель: профессор Бронов С.А.

ФГОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Заметным трендом в обществе стало стремление к здоровому образу жизни. Существует много рекомендаций, связанных с нормализацией веса, повышением выносливости и т. д. Эти рекомендации основаны на объективных данных (текущая масса тела, показатели выносливости, общее состояние здоровья и т. п.). В основном, они представлены в текстовом виде, но существует ряд компьютерных советующих систем, которые позволяют подобрать нужные комплексы упражнений и рационы питания для каждого человека с учётом его индивидуальных особенностей. Но в настоящее время отсутствуют теоретически обоснованные методы учёта реальных результатов применения этих методик с целью перенастройки советующей системы в области формирования рекомендаций по организации здорового образа жизни. Это существенно снижает эффективность существующих систем, приводит в некоторых случаях к непредвиденным плохим результатам, что, в свою очередь, создаёт угрозу для здоровья и благополучия людей.

В то же время, современные информационные технологии позволяют создать автоматизированную советующую систему на основе существующих методик и рекомендаций, объединив их в единый комплекс.

Но при этом возникает задача создания математической модели образа жизни и процесса его изменения в нужном направлении.

Особенность данной разработки в том, что советующая система должна обладать элементами искусственного интеллекта. Поэтому предполагается использование соответствующего математического аппарата: в данном случае, нейронной сети и нечёткой логики.

Новизна разработки состоит в том, что данная система будет не только давать какие-то рекомендации, в зависимости от входных параметров (например, если человек весит больше нормы, то ему стоит похудеть, с выдачей рекомендаций по рациону питания и физическим упражнениям), но изменять эти рекомендации в зависимости от получаемых результатов, подстраиваясь тем самым под индивидуальные особенности клиента и условия его жизни.

Для этого советующая система строится по принципу системы с переменной структурой и обратной связью (рис.1).

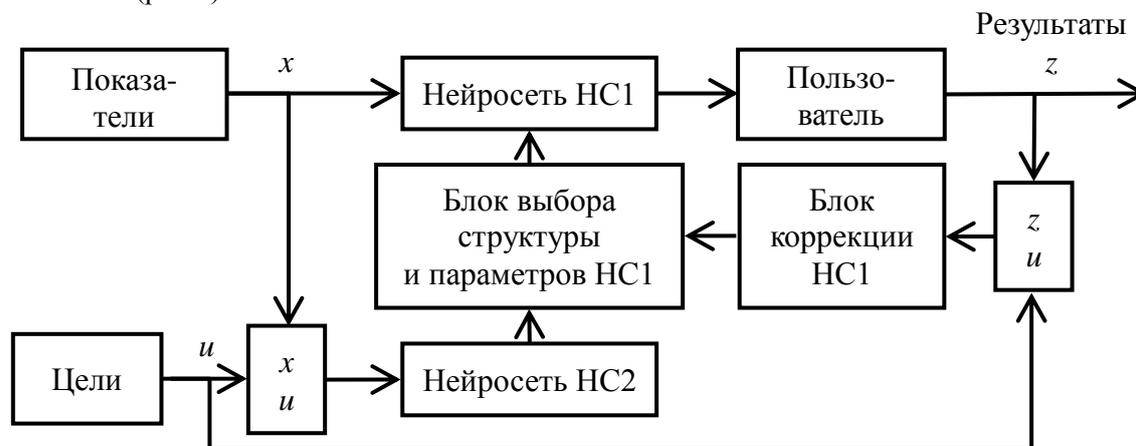


Рис. 1.

Предполагаются 3 контура:

- ✓ Контур формирования рекомендаций формирует рекомендации для пользователя по выбору составляющих здорового образа жизни (рацион, физические нагрузки и др.) на основе исходных показателей.
- ✓ Контур выбора структуры и параметров нейросети с учётом заявленных целей и исходных показателей пользователя. Структуры и наборы параметров хранятся в специальном блоке выбора.
- ✓ Контур коррекции параметров нейросети по результату осуществляет сравнение желаемых целей и достигнутых результатов и подстраивает параметры использованной нейросети.

Используемая нейронная сеть (рис.2) содержит входные данные пользователя x , весовые коэффициенты w , функцию активации $f(s)$ и выходные данные, т.е. результат, y .

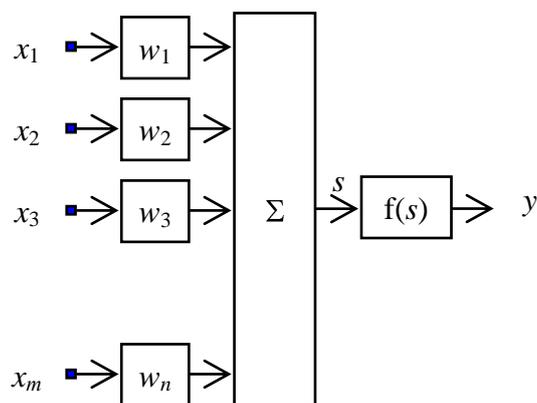


Рис.2

Например, исходные показатели клиента:

- x_1 — вес;
- x_2 — рост;
- x_3 — длина стопы;
- x_4 — обхват грудной клетки и др.

Например, желаемые показатели:

- y_1 — вес клиента;
- y_2 — объём мышцы бицепса клиента;
- y_3 — вес поднимаемой штанги;
- y_4 — число приседаний со штангой определённого веса и др.

Предполагается разработать компьютерную программу на основе нейронной сети, которая позволит формировать предложения по оптимальной организации питания, физических тренировок, распорядка дня и по другим вопросам здорового образа жизни комплексно, учитывая их взаимосвязи.

Пользователь будет вводить свои объективные параметры (физиологические, психологические), а также субъективные предпочтения и пожелания, и получать соответствующие рекомендации. В последующем пользователь, по определённому программой графику будет вводить достигнутые изменения в физиологических параметрах, что обеспечит учёт эффективности ранее выданных рекомендаций, а на этой основе — формирование новых рекомендаций для последующих действий. Программа будет предвидеть время достижения желаемых результатов и предназначена для людей, ведущих, или желающих вести здоровый образ жизни.

В перспективе, будет предложена модель жизнедеятельности организма с точки зрения здорового образа жизни с учётом взаимосвязи основных физиологических процессов и влияния на них управляющих воздействий (питания, тренировок, распорядка дня) на основе математического аппарата систем искусственного интеллекта с использованием нечёткой логики и нейронных сетей.

Теоретическое обоснование советуемой системы на основе учёта обратных связей по достигнутым показателям с возможностью подстройки советуемой системы под реальные параметры пользователя, в том числе, с коррекцией его субъективных ошибок при оценке своих достижений.

В настоящее время разрабатываются методы и алгоритмы формирования рекомендаций по комплексному воздействию на процессы жизнедеятельности для заданных целей, с учётом обратных связей и обучения советуемой системы на основе анализа реальных результатов.

Выполнение данной работы будет способствовать повышению качества советующих систем в этой области. Это позволит большему числу людей с большей вероятностью достичь здорового образа жизни, что соответствует действующим российским и международным медицинским и социальным программам.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ОФФЛАЙН»

Ударцева Л.А.

Научный руководитель: доцент Титовская Н.В.

ФГОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В условиях современной жизни, конкурентной борьбе широко распространены разнообразные действия, направленные на получение конфиденциальной информации самыми различными способами, вплоть до прямого промышленного шпионажа с использованием современных технических средств разведки [1] - [2].

Целью данной работы является исследовать процессы защиты информации на предприятии: ООО «Оффлайн», еженедельник «Плюс Информ» республика Тыва, г. Кызыл и усовершенствовать информационную безопасность.

На данном предприятии установлена операционная система - Windows 7, установлена программа Office 2010.

Анализ физической безопасности хранения информации на предприятии:

Редакция находится в торговом центре «Дом быта» и никакой пропускной системы нет, читатели и посетители могут беспрепятственно зайти в редакцию. Пожарная сигнализация на предприятии есть, охраны от проникновений и кражи информации нет, имеется только замок на двери.

Производится резервное копирование основных материалов – логотипа, проектов полос издания, шрифтов и других графических элементов. Сами материалы не копируются, но часто отправляются в редакцию по электронной почте. Поэтому в случае чего их можно восстановить. Паролей на рабочих компьютерах нет. В редакции 7 компьютеров, с любого можно получить доступ к материалам журналистов. Стоит защита от вирусов: Антивирус Касперского.

Источниками угроз выступают конкуренты, преступники, коррупционеры, административно-управленческие органы.

На предприятии существует *угрозы доступности*.

Меры предотвращения данных угроз:

Регулярное сканирование рабочих станций и обновление баз антивирусной программы. Антивирус Касперского уже стоит на предприятии, и необходимо усилить безопасность с помощью антивирусных программ, которые будут комплексно защищать компьютер.

Рекомендуется установить:

Установить на компьютер-сервер сетевой экран Agnitum Outpost FireWall, который блокирует атаки из сети Интернет.

Анализ защищенности объектов вычислительной сети. Возможно использование программы "Сканер-ВС", предназначенной для анализа защищенности вычислительных сетей от внутренних и внешних угроз.

Spmoed - это ПО для борьбы со спамом, обеспечивающее фильтрацию почты.

Comodo BackUp FREE Version - Приложение для резервного копирования данных.

Сетевые фильтры и аварийные источники бесперебойного питания. Использовать фильтр сетевой помехоподавляющий ФСП-1Ф-7А.

Существуют *угрозы конфиденциальности*:

Меры предотвращения:

Разработать положения о коммерческой тайне; Назначить системного администратора на постоянной основе; Установить пост лицензированной охраны; Установить пропускной режим, где вход будет осуществляться только по определенным пропускам данной редакции; Ограничить доступ посторонних людей в некоторые отделы редакции; Установить видеонаблюдение во всех отделах газетного издания, сигнализацию на двери и окна редакции;

Рекомендуется установить:

- Устройство комбинированной защиты объектов информатизации от утечки информации за счет ПЭМИН "Соната-РК1"

- Предусмотреть оборудование для блокировки сотовых телефонов («Квартет-М») и подавления диктофонов («Шторм-2»);

- Использовать генератор шума ГШ-К-1800, который предназначен для защиты информации от утечки за счёт побочных электромагнитных излучений и наводок, создаваемых средствами вычислительной техники.

Угрозы целостности информации:

Мерами предотвращения данной угрозы может являться следующее:

Введение паролей (у каждого сотрудника должен быть свой уникальный логин и пароль); Для регулирования доступа пользователей к информационным ресурсам предприятия необходимо ввести список пользователей, которые будут входить в систему под своим логином. Ограничить число попыток входа в систему с неверным паролем (например, до трех); Введение запроса паролей в программе Office 2010 при входе в документ и изменении данных; Разграничение доступа к файлам и каталогам будет осуществляться системным администратором, который разрешит доступ к соответствующим дискам, папкам и файлам для каждого пользователя конкретно.

Вся информация в газетном издании находится в текстовом формате, поэтому необходимо обеспечить конфиденциальность (невозможности прочтения информации посторонним) и аутентичности (целостности и подлинности авторства, а также невозможности отказа от авторства). Проанализировав криптографические методы я решила предложить свой метод кодирования и декодирования данных:

1. Программа определяет порядковый номер символа с начала алфавита.
2. Высчитывает номер символа начиная с какой-то конкретной буквы, например с «л».
3. Начиная с буквы «л» символ будет меняться на букву «а» и через 1 букву на последующую по порядку алфавита, значит буква «н» должна поменяться на букву «б»
4. Цифры: по такому же принципу. Начиная с цифры «5» - должна поменяться на цифру «1», соответственно цифра «7» должна поменяться на цифру «2»

Данная программа написана с помощью среды объектно-ориентированного программирования Delphi 7.

В программе описано 4 модуля:

1. Авторизация. Контролирует доступ к программе. В данном разделе модуля пользователь проходит авторизацию, вводит присвоенные ему логин и пароль.
2. Основная программа. В данном разделе модуля пользователь может кодировать и декодировать информацию по заданному методу шифрования.
3. Руководство пользователя. В данном разделе модуля пользователь может получить информацию о том, как пошагово пользоваться данной программой.
4. О программе. В данном разделе модуля пользователь может получить информацию о программе, её создателе, версию программы, и какие функции выполняет данная программа.

Для работы с программой необходимо запустить файл: Project1, если имеются вопросы по работе с программой нужно обратиться к «Руководство пользователя» и ознакомиться с инструкцией. Для проверки правильности работы программы можно ввести или открыть текст и зашифровать его, а затем расшифровать. При обнаружении ошибки следует обратиться к разработчику. Права доступа к данной программе имеет только администратор (разработчик). Но при необходимости логин и пароль можно изменить.

В данной работе были описаны меры по устранению недостатков, что позволит предприятию повысить эффективность средств защиты и сократить риск потери информации.

Список литературы

3. Спесивцев А.В. и др. Защита информации в персональных ЭВМ. - М.: Радио и связь, 1993.
4. Устинов, Г.Н. Уязвимость и информационная безопасность телекоммуникационных технологий/ Г.Н. Устинов– М.: Радио и связь, 2008.-342с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КОНФИГУРАЦИИ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ

Чертов В.А.

Научный руководитель: доцент Миндалёв И.В.

- **ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»**

Конфигурация — прикладное решение, разработанное на технологической платформе «1С: Предприятие», которая является программным продуктом компании «1С», предназначенный для автоматизации деятельности на предприятии.

Бизнес-процесс — является прикладным объектом 1С-конфигурации, описывающий бизнес-логику в карте маршрута и управляющий жизненным циклом экземпляров от момента старта до

момента завершения. Необходимым свойством описания бизнес-процесса является связь с задачей, которая задает систему адресации и позволяет проектировать карты маршрута в соответствии с поддерживаемой в прикладном решении организационной структурой. В бизнесе, бизнес-процесс означает организованную цепочку хозяйственных операций или организованных действий, необходимых для выполнения всей задачи.

Бизнес-процессы нужны в ИС для автоматизации документооборота. Преимущество бизнес-процессов в том, что экономится время на передачу информации. Бизнес-процессы имеют цепочки действий (карты маршрута), где показана логика бизнес-процесса. При работе пользователя с системой предусмотрена возможность отображения актуальной карты маршрута для конкретных экземпляров бизнес-процессов с учетом пройденных и активных точек маршрута.

Виды точек:

- Старт. Первая точка маршрута. Для корректности карты, необходимо на ней наличие хотя бы одной точки. У сложных бизнес-процессов возможно наличие нескольких точек маршрута. Точки старта и завершения не формируют задач.

- Завершение. Точка, на которой ход бизнес-процесса ИС автоматически завершается.

- Точка действия. Означает, что будет создана задача.

- Точка условия. Данная точка определяет дальнейшее движение бизнес-процесса.

Выбор производится в обработчике.

- Точка выбора варианта. Предоставляет возможность выбора дальнейшего маршрута из неограниченного количества вариантов.

- Точки разделения и слияния. Позволяет разделить задачу на несколько параллельных задач. И соединить обратно.

- Точка обработки. Позволяет выполнять произвольные действия.

- Точка вложенного бизнес-процесса. Позволяет создать другой бизнес-процесс, внутри существующего.

Формулировка задания обычно составляется из глаголов и отглагольных существительных. Исполнитель может определяться персонально, или с учетом ролевой маршрутизации. При переходе бизнес-процесса на точку действия он автоматически формирует задачи, устанавливая в них реквизиты адресации, предусмотренные в точке действия.

В созданной конфигурации были реализованы следующие бизнес-процессы:

- Работа с клиентами.
- Отчет о работе.
- Закупка материалов.
- Поручение.

Каждый бизнес-процесс имеет собственную карту маршрута, в которой создан алгоритм необходимых задач для выполнения конкретного бизнес-процесса. Например, на карте маршрута бизнес-процесса «Закупка материалов», показано, что если сумма составленной сметы больше 10000, то директор должен утвердить данную смету, в случае утверждения сметы отправляется бухгалтеру, и бизнес-процесс успешно завершается. На карте маршрута бизнес-процесса «Поручение», в случае если нужен параллельный контроль, то задание одновременно отправляется исполнителю и контролеру, при выполнении контроля бизнес-процесс завершается, в противном случае, бизнес-процесс повторяет свой алгоритм.

Список литературы

1. Бизнес процессы ИС. <http://howknow1c.ru/programmirovanie-1c/biznes-processy-1s.html>

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ «БИЗНЕС-ЛАНЧА» НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ООО «ПИК» «РИФМЕД» КАФЕ «ЗАПОВЕДНОЕ – L»

Шахматова Е.В.

Научный руководитель: доцент Свитачева М.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Становится очевидным, что в нашей стране произошла переориентация с промышленного производства на сферу услуг, а предприятия общественного питания приносят в бюджет немалые деньги, оставаясь важной частью экономики.

В связи с этим сфера общественного питания является одним из наиболее привлекательных объектов исследований, а изучение рынка ресторанного бизнеса в качестве основы принятия решений предприятиями питания представляет собой актуальность исследования. Изучение услуг

общественного питания актуально, поскольку рынок предприятий общественного питания, а именно услуги ими предоставляемые, в последнее время, очень динамично развивается в нашей стране, а степень изученности соответствующего рынка крайне мала.

Рассматриваемое нами кафе представляет собой заведение из 140 посадочных мест, включая два небольших банкетных зала по двадцать мест.

Кафе «Заповедное – Л» расположено в Железнодорожном районе на ул. Копылова 74. Основными посетителями являются жители этого района. Кафе предоставляет комплексные обеды. «Бизнес-ланч», которые пользуются спросом у потребителей. Как и любое коммерческое предприятие «Заповедное – Л» имеет основную цель – получение прибыли. Поэтому на предприятии возникла такая проблема, как максимизация прибыли от продажи «Бизнес-ланча».

Рассматриваемый нами комплексный обед состоит из: первого блюда – «Китайский куриный суп», салата «Свидание», второго блюда – «Бигус» и напитка – «Брусничный морс». Стоимость обеда – 230 рублей. Составим числовую модель, для этого следует ввести следующие обозначения:

X_1 – «Китайский куриный суп»;

X_2 – салат «Свидание»;

X_3 – «Бигус»;

X_4 – «Брусничный морс»

Матрица числовой линейной оптимизационной модели в Excel будет находиться в диапазоне В3:Н28:

	A	B	C	D	E	F	G	H
	Обозначения переменных	X_1 - "Китайский куриный суп"	X_2 -салат "Свидание"	X_3 -«Бигус»	X_4 -Брусничный морс	левая часть ограничен ия	тип ограничен ия	правая часть ограничен ия
1								
2	Значения переменных	0	10	13	30			
3	целевая функция максимум прибыли, руб	29	52	118	31	2984		
4	растительное масло, л	0,01		0,02		0,26	<=	2
5	лук, кг	0,24		0,3		3,9	<=	4
6	зелень, кг		0,002	0,003		0,059	<=	0,5
7	капуста, кг			0,126		1,638	<=	2
8	томат. Паста, кг			0,01		0,13	<=	0,3
9	специи, кг			0,002		0,026	<=	0,05
10	морковь, кг	0,02		0,02		0,26	<=	3
11	уксус, л			0,001		0,013	<=	0,03
12	соль, кг	0,002		0,002		0,026	<=	0,08
13	картофель, кг			0,072		0,936	<=	5
14	мясокопченности, кг			0,05		0,65	<=	1
15	свинина (вырезка), кг			0,115		1,495	<=	4
16	шампиньоны жар., кг		0,02			0,2	<=	2
17	окорочка х/к, кг		0,03			0,3	<=	3
18	огурцы свеж., кг		0,03			0,3	<=	3
19	ананас консервир., кг		0,03			0,3	<=	0,4
20	майонез, кг		0,03			0,3	<=	1,5
21	яйцо, кг		0,05			0,5	<=	0,5
22	чеснок, кг	0,001				0	<=	0,1
23	имбирь (корень), кг	0,014				0	<=	0,08
24	кур. филе отварное, кг	0,03				0	<=	2
25	спагетти, кг	0,02				0	<=	0,3
26	сельдерей (корень), кг	0,024				0	<=	0,06
27	сахар, кг				0,11	3,3	<=	4
28	брусника с/м, кг				0,2	6	<=	6

Рисунок 1 – Матрица числовой линейной оптимизационной модели

Реализация в Excel с применением модуля «Поиск решения» дала следующие результаты: максимум прибыли составляет 2984 руб. – это на 247 рублей больше, чем была раньше, при реализации салата «Свидание» в количестве 10 штук, «Бигус» в количестве 13 штук и «Брусничный морс» в количестве 30 штук. По решению задачи, можно сделать вывод, что предприятию не выгодно реализовывать первое блюдо «Китайский куриный суп». Линейные оптимизационные модели помогают принимать эффективные управленческие решения в деятельности фирмы ООО «ПИК» «РифМед» кафе «Заповедное – Л».

Список литературы:

1. Официальный сайт ООО «ПИК» «РифМед» кафе «Заповедное – Л». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.zapovednoe — safe.ru](http://www.zapovednoe—safe.ru)
2. Федосеев, В.В. Экономико – математические методы и прикладные модели: учеб.пособие для вузов / В.В. Федосеев, А.Н. Гаршан, Д.М. Дайитбегов [и др.]. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 391 с.

СОСТАВЛЕНИЕ СМЕТЫ НА МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО
ДЛЯ ООО «ДОМИАНИ ГРУПП»

Ядонист А.Е.

Научный руководитель: доцент Свитачева М.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Рыночная экономика ставит перед предприятиями постоянную проблему выживания. Особенно остро эта проблема стоит перед торговыми предприятиями. Для принятия быстрых, правильных решений в управлении необходимо использовать компьютерные технологии, уметь обрабатывать информацию и доводить ее до потребителя быстрее и экономичнее, чем конкуренты.

В работе многих предприятий, а также оптовых баз постоянно возникает необходимость быстро подсчитать стоимость какого-либо заказа. Так, например, покупка компьютера заказной конфигурации, продажа товаров различного вида, смета на ремонт квартиры и т.д.

В ТП Excel можно добиться быстрого оформления расчёта стоимости заказа, расположенного на одном (основном) листе, используя дополнительные данные с других листов книги. Для этого были использованы пиктограммы (элементы управления) **Поле со списком**, **Счётчик**, **Переключатель**, **Флажок** панели инструментов **Разработчик**, а также функции Excel – **ИНДЕКС**, **ЕСЛИ**. Все действия и расчеты выполнены на основном рабочем листе **Смета**. На дополнительных рабочих листах **Профиль**, **Сайдинг** и так далее, размещены соответствующие прайс-листы для выбора комплектующих малоэтажного строительства.

Так, на предприятии ООО «Домиани Групп» возникла проблема экономичного использования компьютерных технологий в сфере малоэтажного строительства.

Для решения указанной проблемы была подготовлена смета для расчета стоимости магазина из легких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК). При расчете стоимости постройки магазина были учтены: профиль, сайдинг, утеплитель, саморезы, комплектующие, двери и окна ПВХ, кровля, стены и потолок.

Для связки прайс-листа с основным рабочим листом **Смета** применяли функцию **Индекс**, аргументами которой являлись: в поле ввода **МАССИВ** указывали диапазон данных, соответствующего прайс-листа **Сайдинг**, а в поле **НОМЕР СТРОКИ** – номер строки с наименованием необходимого комплектующего. Пример прайс-листа **Сайдинг** представлен на рисунке 1.

Для выбора комплектующих из прайс-листов и проведения расчетов были использованы элементы управления из панели инструментов **Разработчик** и функции Excel. Окончательный результат задачи представлен на рисунке 2.

	A	B	C	D
1	Наименование	Цена,		
2	Сайдинг металлический (покр. PE)	260		
3	Сайдинг металлический	280		
4	Сайдинг металлический	620		
5	Фасадная панель ПФ 1А, 1Б, 2А, 3А (покр. PE)	450		
6	Фасадная панель ПФ1А,1Б,2А,3А (покр. PVDF)	720		
7	Фасадная панель ПФ 1А, 1Б, 2А, 3А (тупик)	745		
8				
9				

Рисунок 1 – Прайс-лист Сайдинг

	A	B	C	D	E
1	Смета расчета стоимости магазина из легких стальных				
2	тонкостенных конструкций (ЛСТК).				
3	Дата	06.02.2015			
4					
5	Профиль	346,00р.	ПС-300/1,5	▼	
6					
7	Сайдинг	260,00р.	Сайдинг металлический (покр. PE)		▼
8					
9	Утеплитель	87,00р.	ИЗОВЕР Классик плюс (50*610*1170 мм)		▼
10					
11	Саморезы	500,00р.	Саморез гипсокартон-дерево		▼
12					
13	Комплектующие	141,00р.	Угол наружный, угол внутренний, нащельник (сл		▼
14					
15	Окна ПВХ	7 500,00р.	Окно пластиковое 3х камерное 1300*1400		▼
16					
17	Двери	7 500,00р.	Дверь ПВХ 205*96		▼
18					
19	Кровля	216,00р.	М/черепица МОНТЕРРЕЙ		▼
20					
21	Стены и потолок	170,00р.	Пластиковые панели, кв.м.		▼
22					
23	Итого	16 720,00р.			

Рисунок 2 – Смета

Время оформления сметы составило минут 15 – 20. Это говорит о том, что теперь расчеты всех заказов будут занимать гораздо меньше времени, чем раньше, что сокращает время обслуживания клиентов и является привлекательной стороной для потребителей предприятия ООО «Домиани Групп».

Список литературы:

1. Официальный сайт Компании ООО «Домиани Групп». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://domiani.biz/stroitelstvo-i-remont>
2. Орлова И.В. Экономика – математические методы и модели: компьютерное моделирование/ Учебное пособие. СПб. – 2010.

СЕКЦИЯ 6. МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Подсекция 6.1. Маркетинг в АПК

ПРЕИМУЩЕСТВА АНКЕТИРОВАНИЯ КАК МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ

Юрченко А.Е.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Антамошкина Е.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Маркетинговое исследование проводится с помощью различных методов. На сегодняшний день анкетирование является одним из самых распространенных способов получения информации. Маркетинговое исследование нужно для того, чтобы собрать и проанализировать данные по разным аспектам рынка. Чаще всего маркетинговое исследование содержит несколько способов получения информации, но анкетирование позволяет получить наибольшее количество информации для улучшения и развития производства.

В прошлом веке маркетинговые исследования были не нужны, так как экономика была плановой и товаропроизводитель, сбывая готовую продукцию государству (по предварительному заказу), не задумывался о проблемах сбыта. В условиях же рыночной экономики все проблемы легли на плечи товаропроизводителя. С наступлением нового тысячелетия появилась необходимость в получении более обширной информации о клиентах и их потребностях. Информации стало не хватать. Поэтому появился новый способ ее получения - анкетирование.

В данной работе рассматривается рынок ювелирных изделий г. Красноярска. Анкетирование позволит получить необходимую информацию о потребителях, с целью выяснения их предпочтений и разработке мероприятий, направленных на более полное удовлетворение потребностей потребителей.

Чтобы понять, какие преимущества имеет анкетирование, для начала следует рассмотреть, что же такое анкетирование и какие виды анкетирования существуют в принципе.

Анкетирование - это процедура проведения опроса в письменной форме, с помощью заранее подготовленных бланков. [1]. Отсюда вопросы начинают делиться по направленности (или по содержанию) на следующие виды:

- 1) О личности респондента (пол, возраст, семейное положение и т.д.). Это позволяет обрабатывать материал по отдельным группам.
- 2) О фактах сознания. Выявляет мотивы, ожидания, планы и т.д.
- 3) О фактах поведения. Выявляет реальные поступки, действия и результаты деятельности человека.

Также в зависимости от формы ответа вопросы делятся на закрытые, полузакрытые и открытые. Закрытый вопрос содержит полный набор возможных ответов. Респонденту лишь необходимо выбрать более предпочтительный для себя вариант. Полузакрытый вопрос используют, если составитель не осведомлен обо всех возможных вариантах ответов. Кроме перечня готовых ответов такой вопрос содержит графу «другие ответы» и определенное количество пустых строк. Открытый вопрос предполагает, что ответ на него целиком и полностью формулирует сам респондент.

Очень важно отметить основные преимущества анкетирования. Из них:

1. Жесткая регламентация процедуры.
2. Получение достоверных данных.
3. Организация массовых обследований.
4. Отсутствие влияния на личность.
5. Анонимность.
6. Малая трудоемкость процедуры приготовления.[2]

С целью исследования потребителей на рынке ювелирных изделий г. Красноярска была составлена анкета, которая включила в себя следующие вопросы:

1. Покупаете ли Вы ювелирные изделия?
2. Как часто приобретаете ювелирные изделия?
3. Какие требования предъявляете при покупке?
4. Чего, по Вашему мнению, не хватает в ювелирных салонах, магазинах?
5. Где обычно приобретаете ювелирные изделия?
6. Ваш пол
7. Возраст

8. Уровень дохода

Опрос проводился в местах продажи ювелирных изделий (ювелирные салоны, магазины, ювелирные мастерские). Выборка составила 120 человек, 60% из которых – женское население, а 40% - мужское. Данная структура в принципе отражает структуру населения г. Красноярска. 20% респондентов пришлось на возрастную группу 20-30 лет; 50% респондентов – возрастная группа 31-50 лет; 30% - это потребители возрастом свыше 50 лет.

Кроме того, 70% респондентов оценили свой доход на достаточно высоком уровне, 30% - на среднем и выше среднего. Действительно, драгоценные изделия относятся к предметам роскоши и потребитель с низким уровнем дохода не в состоянии эти изделия приобрести.

Результаты исследования сводятся к следующему:

- большинство респондентов приобретают ювелирные изделия 1-2 раза в год;
- при выборе ювелирных изделий потребители уделяют особое внимание цвету и пробе изделия, его внешнему виду (... ювелирное изделие должно быть не только красивым внешне, но и подчеркивать достоинства его обладателя и скрывать недостатки...), цене изделия;
- в большинстве случаев ювелирные изделия приобретаются в специализированных магазинах;
- потребители высказали недовольство относительно узкого ассортимента предлагаемых изделий (многих изделий, которые представлены на сайтах компаний, не оказывается в продаже);
- более половины опрошенных отметили, что в местах продажи ювелирных изделий неудобное расположение витрин в магазине;
- больше половины потребителей знают только 2-3 названия торговых сетей.

С помощью информации, полученной с помощью анкет, фирмы, производители и др. смогут скорректировать свою деятельность так, чтобы поднять продажи, улучшить качество обслуживания, увеличить бюджет рекламной кампании (если потребуется), привлечь внимание к пока не очень известным производителям и т.д.

Мероприятия, которые рекомендуется провести по данным анкетирования, после его проведения:

1. Разнообразить выбор изделий.
2. Рекомендуется сделать перепланировку в местах продажи;
3. Рекомендуется каждой малоизвестной сети ювелирных магазинов и салонов внести поправки в рекламную кампанию, и, возможно, нанять специалиста;

Анкетирование является методом опроса, который используется для составления статистических данных или динамических представлений об исследуемом рынке. Анкетирование позволяет наиболее жестко следовать плану исследования, так как процедура «вопрос-ответ» строго регламентирована. Анкета, по сути, это объединенная единым замыслом система вопросов, направленных на выявление мнений, оценок и получение информации о социальных фактах, явлениях, процессах.

Список литературы:

1. <http://biofile.ru/psy/1658.html>
2. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров/ Д. В. Тюрин - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 342 с.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ БРЕНДА НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Мальчик Р.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В сложившейся экономической ситуации рынок натурального хозяйства активно развивается. Проблема выведения на рынок собственного товара остается актуальной, т.к. за неимением возможностей ранее это делать не хватает опыта и специалистов в данной сфере.

Существующие современные маркетинговые технологии представляют собой также совокупность стадий, приемов, действий, операций, требующихся для реализации маркетинговых решений.

Маркетинговый процесс состоит из следующих стадий [1]:

- исследование рынка;
- планирование, прогнозирование, целеполагание;
- контроль, анализ, рационализация процесса маркетинга;
- регулирование процесса маркетинга, координация;

- оценка маркетинговой деятельности, определение перспектив ее развития.

Следуя данным этапам еще на разработке товара, можно определить его будущую судьбу. Одним из важнейших способов удержания товара на рынке является бренд товара. В Красноярском крае существует несколько знаменитых брендов, производящих сельскохозяйственную продукцию, это такие как ОАО «Назаровское молоко», ОАО ЦОФ «Березовское» и пр.

Инновационный продукт, принадлежащий данным предприятиям будет пользоваться большим спросом, чем товар менее известных ферм. Для того чтобы на рынке продуктов появились товары не менее успешных хозяйств, но с менее сильным брендом, нужно использовать специальную тактику продвижения товара на рынок.

Наиболее эффективным способом продвижения и удержания товара является информационная поддержка. Для результативной информационной поддержки деятельности, чаще всего используется «модель поведения потребителя», которая разделяет процесс освоения любого новшества на две стадии. Первая стадия состоит в поиске и накоплении информации о новинке (знакомство и предварительное обучение новому продукту), и на второй стадии, принимается решение о приобретении этого продукта. В соответствии с такой моделью - рост числа публикаций и информационных сообщений о путях и преимуществах использования нового продукта должен опережать рост рынка самого продукта. Для более сложной в освоении потребителем информации, (учитывается качество представления самой информации), следует обратить внимание на потенциальную готовность потребителей грамотно использовать преимущества нового продукта. До тех пор пока среди потенциальных потребителей 10 % не приобретут необходимые знания и навыки, рынок (реальные пользователи) - будет расти медленно (продукт находится на стадии вывода на рынок) и инвестиции не будут окупаться. Время задержки – «t» стадий роста информационного и продуктового рынков требует уточнения при помощи маркетинговых исследований. Автоматизировать измерения для маркетинговых исследований позволяют современные информационные технологии [2].

Наиболее популярным за последние 5 лет стала продукция ООО «Никольское молоко». Линейка разнообразна: от молока до йогурта. Еще очень важным маркетинговым ходом является участие в тестах, которые проводит Российский институт потребительских испытаний. Таким образом, 25 ноября 2014 года на лучшее питьевое пастеризованное молоко. Пройдя ряд испытаний, которые состояли из двух этапов. На первом исследовались физико-химические показатели – массовая доля жира, белка, плотности и кислотности, а также показатели безопасности – на наличие антибиотиков и вредной микрофлоры. На втором этапе - молоко оценивала дегустационная комиссия в составе специалистов Центра, Минпромторга и Минсельхоза края, Ветнадзора, Роспотребнадзора, Торгового института СФУ, Красноярского аграрного университета, предприятий-производителей. И образцы оценивались по условно выбранной бальной шкале в соответствии с требованиями нормативной документации [3]:

- по органолептическим показателям: внешний вид и консистенция (от 1 до 5 баллов), вкус и запах (от 1 до 5 баллов), цвет (от 1 до 58 баллов);

- по маркировке (от 1 до 3 баллов) в части указания на потребительской таре информации о предприятии – изготовителе, дате изготовления и сроках годности, условиях хранения, составе и др. в соответствии с требованиями Технического регламента на молоко и молочную продукцию.

Итогом данного испытания стало то, что молоко «Никольское здоровье» набрало 21,8 балла и заняло почетное третье место. Так, данное мероприятие увеличивает покупательскую способность товара, т.к. потенциальные покупатели удостоверились в качестве продукции местного производителя и методом «сарафанного радио» данная новость распространиться на большую территорию.

Для поддержания большего спроса на продовольственные товары уже недостаточно иметь сильный бренд, но также важно и качество продукции.

В заключение, можно сказать, что не отказываясь от традиционных методов продвижения товара на рынок и применяя современные маркетинговые технологии, предприятие может работать в целевом сегменте, обеспечивать продажи посредством глубокого понимания покупательских потребностей, успешно конкурировать с другими организациями, повышать прибыльность, а так же завоевать большую рыночную долю.

Список литературы:

1. Современные маркетинговые технологии для развития бизнеса. // [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://berichnow.ru/stati/sovremennyye-marketingovyie-tehnologii-dlya-razvitiya-biznesa>

2. Турчанинов, С. О. Новые маркетинговые технологии для административного управления / С. О. Турчанинов – М.:2014

3. Тест: питьевое пастеризованное молоко // [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.ripi-test.ru/testy/3349-test-pitevoe-pasterizovannoe-moloko>

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ ВУЗОВ Г. КРАСНОЯРСКА

Бэц А.А.

Научный руководитель: к.т.н., профессор Антамошкина О.И.

ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"

Важнейшим элементом функционирования образовательного учреждения являются маркетинговые коммуникации. На сегодняшний день абитуриентам недостаточно предлагать только качественную услугу, важно донести до сознания потребителя все преимущества от её использования. Для формирования эффективного комплекса маркетинговых мероприятий вуза нужно определить свои преимущества перед конкурентами и исследовать факторы выбора системы маркетинговых коммуникаций.

Для характеристики особенностей внутриорганизационной маркетинговой активности были отобраны 3 крупных вуза г. Красноярск: Сибирский федеральный университет, Сибирский государственный аэрокосмический университет им. Решетнева и Красноярский государственный аграрный университет. В таблице 1 представлена сравнительная характеристика вузов, участвующих в данном исследовании (сведения были взяты с веб-сайтов образовательных организаций).

Таблица 1 - Сравнительная характеристика вузов-участников исследования особенностей внутриорганизационной маркетинговой деятельности

Показатель	СФУ	СибГАУ	КрасГАУ
1	2	3	4
Полное/сокращенное название	Сибирский федеральный университет (СФУ)	Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева (СибГАУ)	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Красноярский государственный аграрный университет" (ФГБОУ ВО КрасГАУ)
Специализация	Универсальный вуз регионального уровня, крупный образовательный, научный и инновационный центр	Ведущий вуз в области подготовки инженерных кадров для высокотехнологичных отраслей промышленности	Инновационный, учебный, научный, методический и консультационный центр системы аграрного образования Восточно-Сибирского региона России.
Образовательные возможности (филиалы, институты)	19 институтов и 3 филиала	5 институтов, 6 факультетов, Аэрокосмический колледж, Аэрокосмическая школа	16 институтов, 2 филиала, учебный центр подготовки и повышения квалификации АПК республики Тыва, 6 представительств и 3 учебных хозяйства
Контингент на 2014/2015 учеб.год	34000, из них 350 - иностранные	12700	17926

Аналитическая характеристика систем внутриорганизационного маркетинга вузов - участников исследования представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Характеристика систем внутриорганизационного маркетинга вузов-участников исследования

Характеристика	СФУ	СибГАУ	КрасГАУ
1	2	3	4
1. Реализация функции планирования внутриорганизационной маркетинговой активности			
1.1. Постановка целей внутриорганизационного маркетинга (ВМ)	есть	есть	есть
1.2. Формулировка задач ВМ и критериев их достижения	есть	есть	нет
1.3. Разработка перспективного плана внутреннего маркетинга	есть	нет	нет
1.4. Увязка плана ВМ со стратегией развития организации	есть	нет	нет

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
2. Организация и проведение программ и мероприятий внутриорганизационного маркетинга			
2.1. Наличие фактов внутриорганизационной маркетинговой деятельности			
ориентированных на студентов	есть	есть	есть
ориентированных на преподавателей	есть	есть	есть
3. Маркетинговый контроль программ и мероприятий внутриорганизационного маркетинга			
3.1. Наличие контрольных цифр в плане ВМ	нет	нет	нет
3.2. Наличие отчета по плану ВМ	нет	нет	нет
3.3. Наличие процедуры контроля ВМ	нет	нет	нет

Из приведенной характеристики видна отрывочность и фрагментарность внутриорганизационных маркетинговых усилий.

В качестве вывода к проведенному исследованию можно сказать, что внутриорганизационная маркетинговая активность остается фантастической инновацией, нежели практическим инструментом маркетингового управления в крупных вузах г. Красноярска. Внутриорганизационный маркетинг открывает значительные резервы роста экономической эффективности деятельности вузов, способен обеспечить управление внутренними взаимоотношениями, как целостный процесс в управлении организацией, направленный на построение и развитие позитивных взаимоотношений внутри организации.

Список литературы

1. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер. – СПб.: Питер, 2000
2. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации / Н. В. Борушко. - Минск: БГТУ, 2012
3. Черняховская, Т. Н. Маркетинговая деятельность предприятия: теория и практика / Т. Н. Черняховская. – М.: Высшее образование, 2008
4. Официальный веб-сайт СФУ <http://www.sfu-kras.ru>
5. Официальный веб-сайт СибГАУ <http://www.sibsau.ru>
6. Официальный веб-сайт КрасГАУ <http://www.kgau.ru>

АНАЛИЗ ВЗГЛЯДОВ НА КАТЕГОРИЮ «ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПК «ДОЧА»

Алимова М.И.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Антамошкина О.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Товарная политика занимает одно из самых важных мест в маркетинговой деятельности предприятия. На современных предприятиях, которые функционируют в условиях высокой конкуренции и динамичной рыночной среде, под влиянием изменяющихся условий возрастает необходимость в реализации конкурентоспособной товарной политики, которая реализуется в рамках общей системы маркетинга.

Для понимания направлений реализации товарной политикой предприятия, далее рассмотрим более подробно термин «товарная политика». Само определение понятия «товарная политика» в трактовке отдельных авторов различно. Срез термина «товарная политика» наглядно представлен в таблице.

Понятие	Автор	Определение	Комментарий
Товарная политика	Бассовский Л.С.	«...Общие ориентиры, которых следует придерживаться при принятии продуктовых решений для достижения поставленных целей» [3]	Это определение можно отнести к любому типу политики, т.к. оно не отражает специфику товарной политики
	Котлер Ф.	«...Определенный курс действий предприятия в отношении производимых им товаров и услуг» [5]	
	Арефьева Е.Н.	«...Программа действий в отношении товара, которая определяется исходя из технологических возможностей предприятия, мнения покупателей об ожидаемых выгодах от данного товара, наличия на рынке аналогичных товаров» [2]	Это определение не отражает все аспекты товарной политики
	Акулич И.Л.	«...Маркетинговая деятельность, связанная с планированием и осуществлением совокупности мероприятий и стратегий по формированию конкурентных преимуществ и созданию таких характеристик товара, которые делают его постоянно ценным для потребителя и тем самым удовлетворяют ту или иную потребность, обеспечивая соответственно прибыль фирме» [1]	Положительным аспектом этого определения, является ориентирование и на потребителей и на производителей
	Эриашвилл и Н.Д.	«...Совокупность мероприятий, ориентированных на постановку и достижение предпринимательских целей» [7]	Определение ориентировано только на достижение предпринимательских целей

	Прилюк В.Д	«...Составляющая маркетинговой деятельности предприятия, направленная на развитие ассортимента, создание новых товаров, исключение из производственной программы товаров, утративших потребительский спрос, улучшение упаковки товара, разработку броского наименования и выразительного товарного знака» [6]	Определение ориентированно в большей степени на внутреннюю среду предприятия
	Голубков Е. П.	«...Товарная политика - это определенные, заранее продуманные и обоснованные способы и принципы поведения товаропроизводителя, обеспечивающие рациональные: формирование и управление товарным ассортиментом; управление конкурентоспособностью товаров; нахождение оптимальных товарных ниш (сегментов); упаковку и маркировку товаров; обслуживание товаров и т. д.» [4]	Это определение отражается только с точки зрения - товаропроизводителя

В целях нашего исследования, в дальнейшем товарную политику будем понимать, как: «Маркетинговую деятельность, связанную с планированием и осуществлением совокупности мероприятий и стратегий по формированию конкурентных преимуществ и созданию таких характеристик товара, которые делают его постоянно ценным для потребителя и тем самым удовлетворяют ту или иную потребность, обеспечивая соответственно прибыль фирме».

Проанализируем товарную политику ООО «ПК«Доча» с точки зрения данного определения. На предприятии осуществлялись мероприятия по формированию конкурентных преимуществ. Например, в 2011г. предприятие расширило ассортимент товара, запустив новую линию по производству полуфабрикатов (создание новых товаров).

Для реализации товарной политики предприятию следует провести ряд мероприятий. Например, таких как: модификация товара. В ассортименте ООО«ПК«Доча» представлено около десяти видов сосисок : «Боварские», «Сливочные», «Молочные», для домашнего ужина и пикника. Мы предлагаем, запустить новую линию по производству уже готовых блюд – сосиски с сыром, кетчупом, горчицей.

Предприятие должно опираться на мнение покупателей. Сделать товар уникальным и ценным для потребителя. Потребителю важно знать, что покупаемый ими товар – качественный. Т.е. соответствует ГОСТ и товар производится под жестким санитарным контролем. Тем самым это удовлетворит ту или иную потребность, обеспечивая собственную прибыль. Данная политика ориентирована и на покупателя и на товаропроизводителя.

Список литературы:

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учеб, пособие / Л. И. Акулич, И. З. Герчиков. - Минск: Интерпрессервис; Мисанта, 2011. - 396 с.
2. Арефьева, Е. Ассортиментная политика – слабое звено в формировании прибыли [Электронный ресурс] / Е. Арефьева. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>
3. Басовский, Л. Е. Маркетинг: курс лекций / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2011.- 147 с.
4. Голубков, Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры./ Е.П. Голубков. - М.: Дело, 2009. – 384с.
5. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб.: Питер: Мир книг, 2012. - 479 с.
6. Прилюк, В.Д. Основы маркетинга: учебное пособие / В.Д. Прилюк. - Киев: 2009.-275с.
7. Эриашвили, Н.Д. Маркетинг: учебник для вузов/ Н.Д. Эриашвили [и др.] – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2010.-415с.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛАНА ПРОДАЖИ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ТЕОРИИ ИГР НА ПРИМЕРЕ ООО «СИБИРСКИЙ ЦЕНТР ФЛОРИСТИКИ»

Казанаев А.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Незамова О.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Любая коммерческая организация стремится продавать больше товаров. Это основной показатель успешности в бизнесе, способ повышения имиджа среди клиентов, а также стимул для развития. В данной статье показано, как с помощью рациональных методов оптимизации продаж можно дополнительно повысить доход и прибыль торговой организации.

Актуальность этой работы заключается в том, что оптимизация планов продаж, способствует повышению финансовой устойчивости организации, что немаловажно при оживленной конкуренции на рынке сбыта продукции или услуг, и является объективным условием выживания и развития на рынке постоянно меняющихся условий и предложений.

В связи с этим увеличение продаж за счет оптимизации сбыта – одна из ключевых задач деятельности торговой организации. И является одной из важных составляющих в сфере маркетинга.

Целью данной работы является разработка оптимального решения проблемы в организации планов продаж на предприятии ООО «Сибирский центр флористики» с помощью моделей теории игр.

Предприятие ООО «Сибирский центр флористики» разработала несколько вариантов продажи товара для разных целевых сегментов с учетом меняющейся конъюнктуры рынка и спроса покупателей.

Для определения оптимального плана продаж товаров, применяли метод реализации модели теории игр, сведениям к задачам линейного программирования.

Были определены игроки:

- А – это торговая фирма;
- В – величина дохода.

Для формализации задачи, вводим следующие стратегии для игрока А (план продаж):

П₁ – роза (9 шт.), альстромерия красная (7 веток), гортензия (3 ветки) ;

П₂ – 19 хризантем, 7 матрикарий, зелень;

П₃ – 9 роз;

П₄ – орхидея 7, роза кустовая 3, гортензия;

П₅ – роза 177;

П₆ – роза 101;

П₇ – роза 15;

И стратегии для игрока В:

К₁ – величина дохода от первого сегмента;

К₂ – величина дохода от второго сегмента;

К₃ – величина дохода от третьего сегмента.

Платежная матрица модели теории игр представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

	А	В	С	Д
1	План продажи	Величина дохода, ден.ед.		
2		К ₁	К ₂	К ₃
3	П ₁	3900	3700	3600
4	П ₂	3500	3300	3600
5	П ₃	2500	2600	2300
6	П ₄	2500	2400	2200
7	П ₅	27800	27900	28000
8	П ₆	14600	14500	14300
9	П ₇	2300	2200	2100

Далее, находим оптимальный план продажи товаров, применяя метод сведения модели теории игр к задачам линейного программирования.

Обозначим вероятности:

- применения торговой фирмой стратегий: $\Pi_1 - p_1, \Pi_2 - p_2, \Pi_3 - p_4, \Pi_5 - p_5, \Pi_6 - p_6, \Pi_7 - p_7$;
- использования стратегий: $K_1 - q_1, K_2 - q_2, K_3 - q_3$.

Для игрока А математическая модель будет иметь вид:

$$F = x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5 + x_6 + x_7 \rightarrow \min,$$

при ограничениях:

$$\left\{ \begin{array}{l} 3900 x_1 + 3500 x_2 + 2500 x_3 + 2500 x_4 + 27800 x_5 + 14600 x_6 + 2300 x_7 \geq 1; \\ 3700 x_1 + 3300 x_2 + 2600 x_3 + 2400 x_4 + 2700 x_5 + 14500 x_6 + 2200 x_7 \geq 1; \\ 3600 x_1 + 3600 x_2 + 2300 x_3 + 2200 x_4 + 28000 x_5 + 14300 x_6 + 2100 x_7 \geq 1; \\ x_i \geq 0, i = 1, 3, \end{array} \right.$$

где, $p_i = x_i v$, v – цена игры.

Для игрока В математическая модель задачи имеет вид:

$$\varphi = y_1 + y_2 + y_3 \rightarrow \max,$$

при ограничениях:

$$\left\{ \begin{array}{l} 3900 y_1 + 3700 y_2 + 3600 y_3 \leq 1; \\ 3500 y_1 + 3300 y_2 + 3600 y_3 \leq 1; \\ 2500 y_1 + 2600 y_2 + 2300 y_3 \leq 1; \\ 2500 y_1 + 2400 y_2 + 2200 y_3 \leq 1; \\ 27800 y_1 + 27900 y_2 + 28000 y_3 \leq 1; \\ 14600 y_1 + 14500 y_2 + 14300 y_3 \leq 1; \\ 2300 y_1 + 2200 y_2 + 2100 y_3 \leq 1; \\ y_j \geq 0, j = 1, 3. \end{array} \right.$$

В ТП Excel с помощью модуля *Поиск решения* было получено решение данных задач.

Была получена оптимальная стратегия для игрока В: $y = (0,973; 0; 0)$.

Так же, была получена оптимальная стратегия для игрока А: $x = (0; 0; 0; 0; 0,973; 0; 0)$.

Используя данную стратегию, фирма получит доход 27800 денежных единиц (цена игры).

Применение моделей теории игр помогает находить оптимальное решение, в данном случае для получения дохода. Что помогает руководителю в принятии управленческих маркетинговых решений.

Список литературы:

3. Официальный сайт Компании ООО «Сибирский центр флористики». [Электронный ресурс].
4. Спиридонов, О.В. – Расширенные возможности Microsoft Excel – 2010 г.
5. Шафрин, Ю.А. Основы компьютерных технологий. – М. 2009 г.
6. Орлова, И.В. – Экономика – математические методы и модели: компьютерное моделирование. Учебное пособие. СПб. 2010.

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА УПАКОВКИ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ НА ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Кетова Н.Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бордаченко Н.С.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Очень может быть, что никто не задумывался, почему одна упаковка вызывает у людей положительные эмоции, а другая наоборот отталкивает?

Приходя в магазин потребитель видит множество различных упаковок молока. Задача маркетолога состоит в том, чтобы из этого разнообразия потребитель, в конечном счете, выбрал именно их продукцию. Многие ссылаются на качество: мол от него и зависит, выберет ли покупатель эту продукцию или нет. Но не все так просто. Многое зависит от имиджа производителя, названия товара и упаковки. Да-да, упаковка играет одну из главных ролей в продвижении товара. Именно о ней, а конкретно о цветовом решении упаковки применительно к молоку и молочной продукции пойдет речь.

Упаковка – это разработка и производство «вместилища» или оболочки для товара. Упаковка может играть несущественную роль, а может приобретать и очень большое значение. [1]

Множество психологов утверждают, что 60% хорошего результата зависит именно от цветового решения, которое вызывает не только соответствующую реакцию человека в зависимости от его эмоционального состояния, но и формирует его эмоции.

Потребители воспринимают цвет упаковки на трех разных уровнях:

- физиологическом;
- культурном;
- ассоциативном.

Физиологическое восприятие в большей степени является самым прямым. В цветовой палитре выделяются восемь главных цветовых оттенков – цвета, имеющие первостепенное значение: синий, желтый, красный, зеленый, и вспомогательное: фиолетовый, коричневый, нейтральный серый, черный. Психологи говорят, что красный цвет ускоряет пульс, а зеленый может его замедлить. Голубой во многих случаях воспринимается как успокаивающий. Желтый – привлекает к себе внимание. [2]

С помощью выбора определенного цвета можно управлять отношением потребителя к упаковке, а создавая необходимую цветовую среду, можно вызвать у него требуемые эмоции. Результатом при правильном выборе станет желание потребителя приобрести рекламируемый товар. Психологическое воздействие на человека оказывают не только отдельные цвета, но и цветовые сочетания. За многими цветами давно закрепились устойчивые ассоциации, что позволяет передавать информацию о товаре невербальным способом. Например, красный цвет возбуждает, а зеленый успокаивает, но расположенные рядом одинаковыми пятнами они полностью уравниваются, и достигается покой.

Кроме того, очень важно найти правильное сочетание цветов упаковки для каждого конкретного продукта.

Рассмотрим особенности цветовой гаммы, используемой в упаковке молока и молочной продукции ЗАО АПХ «АгроЯрск».

На сегодняшний день в качестве упаковки молока жирностью 3,2% и 2,5%, кефира, ряженки, сметаны используются различные цвета (оранжевый, красный, синий, зеленый, голубой, белый) (рис.1).



Рисунок 1 – Упаковка молочной продукции ЗАО АПХ «АгроЯрск»

В ходе проводимого маркетингового исследования, направленного на изучение влияния цвета упаковки молока и молочных продуктов на восприятие потребителей, выяснилось, что на цветовые предпочтения потребителей влияют многие факторы. Например, группа потребителей среднего и высокого достатка преимущественно с высшим образованием, отдают предпочтение в основном холодным цветам – серому, синему, сине-зеленому.

Менее образованные слои населения и дети любят яркие и теплые оттенки. Кроме того, по мнению большинства респондентов, яркие цвета упаковки выделяют продукт на полке.

Для упаковки молока жирностью 2,5% товаропроизводитель традиционно выбрал голубые тона, жирностью 3,2% – желто-оранжевые, учитывая, что чем жирнее молоко, тем насыщеннее у него цвет.

Белый цвет (цвет коровы на упаковке) ассоциируется у всех респондентов с чистотой и натуральностью. На упаковке молока, по их мнению, обязательно должен присутствовать белый цвет, который четко отражает цвет содержимого (...молоко другого цвета не бывает). Использование цвета исходного сырья, по мнению респондентов, необходимо и для молочных продуктов (ряженка, кефир, сметана).

Зеленый цвет, повсеместно используемый на упаковках данного товаропроизводителя выступает сигналом биопродуктов. И действительно, вся продукция ЗАО АПХ «АгроЯрск» позиционируется как «живая» (срок годности молока и молочной продукции не превышает 3-х суток).

В целом респонденты охарактеризовали цветовую гамму, используемую в упаковке молока и молочной продукции ЗАО АПХ «АгроЯрск» следующим образом:

- вызывает аппетит;
- хочется попробовать;
- достаточно привлекательная и пр.

Дизайн упаковки воплощает традиционные ценности и ожидания потребителей от молочного продукта – «близость к природе», «только натуральные ингредиенты», «привычный вкус».

Таким образом, исходя из того, что потребитель, в конечном итоге, определяет факт того, будет ли куплена продукция или нет, можно отметить, что маркетологами ЗАО АПХ «АгроЯрск» достаточно грамотно использованы цветовые решения при разработке упаковки молока и молочной продукции.

В заключение можно сказать, что упаковка является важным элементом, который должен придавать завершенность товару и «усиливать» его. Кроме того, это мощнейший инструмент управления подсознанием потребителей [2].

Список литературы:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер – «Вильямс» М.: 2007
2. Авчурова, А. А. В поисках самой короткой дороги к сердцу покупателя / А. А. Авчурова – М.: 2008.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «БАЛАНС»

Кубрак М.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Антамошкина Е.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Решающим фактором коммерческого успеха того или иного предприятия в условиях рыночной экономики является его конкурентоспособность, отражающая способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на рынке [1].

Быстрые темпы роста сферы услуг привели к резкому увеличению количества хозяйствующих субъектов в этой сфере, а, следовательно, и усилению конкуренции между ними. В этой связи решение проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг становится одним из важнейших направлений их деятельности.

ООО «Баланс» функционирует на рынке г. Зеленогорска в сфере оказания бухгалтерских услуг. В сферу деятельности ООО «Баланс» входят следующие направления: бухгалтерское сопровождение фирм, подготовка налоговой отчетности, нулевая отчетность, бухгалтерское сопровождение для ИП, сдача отчетов со штрафом, восстановление бухгалтерского учета, сверка налогов.

Прямыми конкурентами выступают агентство "Аргумент", ООО "Ваш бухгалтер", оказывающие аналогичный спектр услуг одним и тем же группам потребителей.

Для того чтобы получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке, проведен анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. По итогам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что ООО «Баланс», имеет очень хорошие перспективы на рынке, чему способствует огромное количество возможностей со стороны внешней среды, а также сильные стороны предприятия: тщательный отбор, обучение и мотивация персонала, использование концепции маркетинга на уровне управления продуктовой линией, дополнительное обучение персонала, индивидуальный подход и т.д. Основная угроза - рост конкуренции. Угроза усугубляется возможной текучестью персонала, связанной, в основном, с нехваткой квалифицированных специалистов на рынке труда. Второй негативный фактор - не проработанные маркетинговые процедуры компании и изменение в системе налоговой политики.

В условиях жесткой конкуренции на рынке бухгалтерских услуг именно потребитель, в конечном счете, определяет уровень конкурентоспособности предприятия, прибегая или нет к его услугам.

С целью выявления предпочтений конечных потребителей при выборе организации, оказывающей бухгалтерские услуги, было проведено маркетинговое исследование. Клиентам ООО «Баланс» было предложено проранжировать по степени важности те факторы, которые оказали влияние на их выбор. В исследовании приняли участие 50 респондентов (руководители предприятий). Результаты маркетингового исследования отражают следующее: 60% респондентов однозначно отметили важность своевременности, точности и правильности в предоставлении подобного рода услуг (качество). Более половины респондентов высказали в пользу широкого перечня услуг; 20% - удобное местоположение компании и ее репутация, а 20% - доступная цена.

Далее с помощью экспертов (руководство предприятия (2 чел.), представитель налоговой инспекции (1 чел.) г. Зеленогорска) были оценены по 5-ти балльной шкале данные факторы. По результатам оценки был построен многоугольник конкурентоспособности анализируемого предприятия (рис.1).

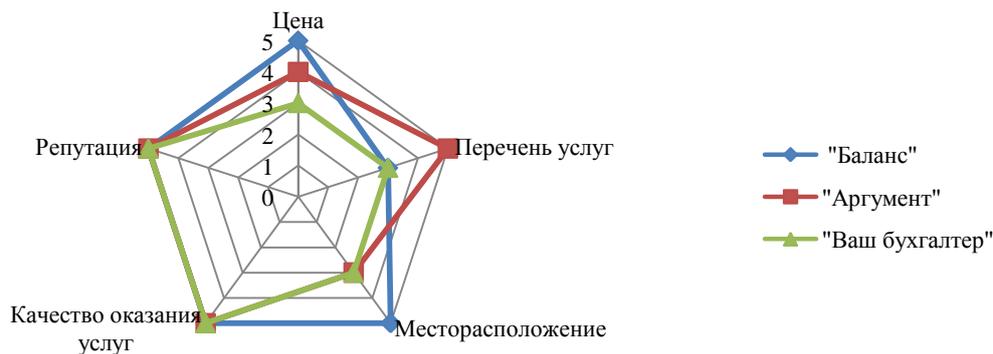


Рисунок 1 – Многоугольники конкурентоспособности анализируемых предприятий

«Многоугольник конкурентоспособности» - метод, позволяющий достаточно быстро провести анализ конкурентоспособности товара (услуги) компании в сравнении с ключевыми конкурентами и разработать эффективные мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности продукции (услуг).

Накладывая многоугольники конкурентоспособности различных предприятий друг на друга, можно наглядно выявить сильные и слабые стороны одного предприятия по отношению к другому.

Так сильными сторонами деятельности ООО «Баланс» по сравнению с прямыми конкурентами выступают:

- устоявшаяся положительная репутация фирмы;
- гибкая ценовая политика;
- качество оказываемых услуг;
- удобное месторасположение организации.

Однако ООО «Баланс» уступает конкуренту в отношении перечня оказываемых услуг.

С целью повышения конкурентоспособности анализируемого предприятия предлагается внедрение новой услуги - электронная сдача отчетности.

На сегодняшний день представление отчетности в электронной форме приобретает широкое распространение, ведь внедрению информационных технологий во всех отраслях общества государство уделяет особое внимание.

Выгоды, которыми обладает сдача отчетности в контролирующие организации по телекоммуникационным каналам связи (Интернет), очевидны:

- экономия времени, которое больше не нужно тратить на подготовку отчетности и ее сдачу;
- уменьшение количества и частоты ошибок – специальные программы сдачи отчетности используют автоматизированные средства проверки и контроля вносимых данных;
- нивелирование «человеческого фактора» – если ранее ввод данных налоговых деклараций в базу Инспекции осуществлялся вручную инспектором, то сейчас сдача налоговой отчетности через Интернет подразумевает полную автоматизацию этого процесса;
- оперативность при получении справок из ответственных за прием отчетности инстанций [2].

Расширение спектра предлагаемых услуг позволит повысить уровень конкурентоспособности организации. Прогнозируемый многоугольник конкурентоспособности ООО «Баланс» наглядно представлен на рис. 2.

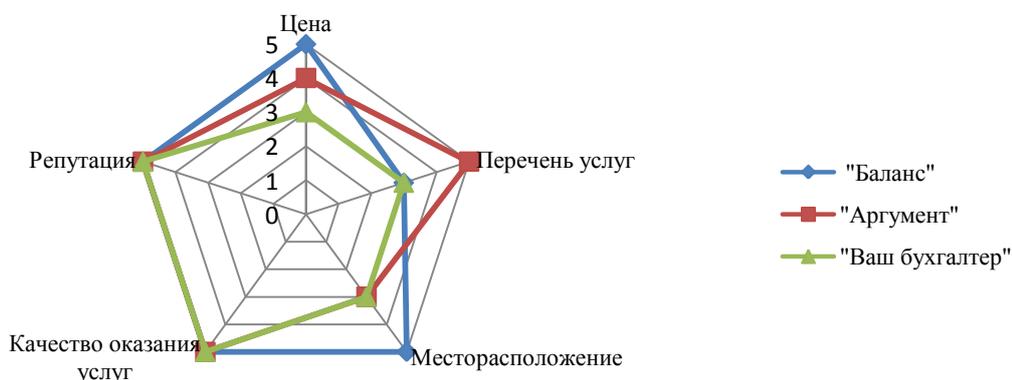


Рисунок 2 – Прогнозируемый многоугольник конкурентоспособности

Список литературы:

1. Чайникова, Л.Н.. Конкурентоспособность предприятия: учеб.пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. - 192 с.
2. <http://www.rosintelcom.ru>

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ г. КРАСНОЯРСКА

Мамонтова В. Д.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Антамошкина Е.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Рассмотрение рынка туристских услуг довольно актуально для предпринимателей и потребителей, а также для развития туристской индустрии внутри страны. С точки зрения потребителя, предоставляемый спектр услуг в туристической индустрии весьма устарел и не всегда довольно доступен. А с точки зрения предпринимателей, в связи с запретом на выезд некоторых структур в частности, рынок туристских услуг становится все менее прибыльным видом деятельности.

В последние годы выездной туризм интенсивно развивается благодаря воздействию следующих факторов:

- принятие закона о въезде и выезде из России, глобально изменившего политику государства, упрощение туристических формальностей, значительное расширение числа лиц, потенциально способных выезжать за рубеж;
- введение политики валютного регулирования, позволяющей легитимное обращение и вывоз значительных сумм валюты;
- выделение устойчивого сегмента населения, обладающего средними высокими доходами, достаточными для поездки за рубеж;

-интенсивное продвижение иностранного туристского продукта в России, поддерживаемое значительным финансированием иностранных туристических фирм, туристских центров и курортов и принимающих стран.

Согласно статистике Министерства культуры Российской Федерации за 2014 год было зафиксировано 42 921 000 туристических выездных поездок, среди них лидирующая страна Турция - 4 216 000 поездок, далее по порядку уменьшения числа поездок Федеральное агентство по туризму выделяет следующие страны: Египет - 2 880 000, Китай - 1 731 000, Германия - 1 435 000, Таиланд - 1 250 000, Греция - 1 165 000, Испания - 1 140 000, Италия - 994 000, ОАЭ - 737 000, о.Кипр - 670 000, Франция - 521 000, Чехия - 513 000, Вьетнам - 352 000, Швейцария - 286 000, Тунис - 260 000, Индия - 205 000 поездок [1]. Используя эти данные, уже расставленные в порядке убывания, можно сделать выводы о популярности перечисленных курортов, при этом, стоит сказать о том, что у красноярцев путешествия в восточное зарубежье (Таиланд, Вьетнам и др.) более популярны зимой, а путешествия в страны Запада более актуальны в летнее время года.

Крупнейшими туристическими операторами, имеющими финансовое обеспечение 10 млн. рублей и более, на территории г. Красноярска и имеющими представительство в г. Красноярске являются: ООО "НАТАЛИ ТУРС", ООО "Туроператор АРТ-ТУР", ООО "ТТ-Трэвел", ООО "Коралтревел", ООО "Пегас Туристик", ООО "Анекс Тур", ООО "САНМАР ТУР", ООО "Компания ТЕЗ ТУР" (на территории г. Красноярска также известна, как компания «Бриз Тур»), ООО "ПЕГАС", ЗАО Агентство "ПАКТУР". Туристические операторы, или филиалы туроператоров с меньшим финансовым обеспечением, также имеющими представительства в г. Красноярске являются такие компании как: ООО "Туртранс-Вояж", ООО "Пегас Красноярск" ЗАО "Лабиринт" (был признан банкротом в третьем квартале 2014 г., но все еще числится в Росреестре тур операторов)[2].

Туристических агентств на территории г. Красноярска на сегодняшний день насчитывается около 500 организаций[3], на практике, работающих стабильно около 300. Другие организации выполняют свою работу посезонно или же специализируются на определенном виде туризма, например зимний туризм или экстремальные поездки. Увеличение числа организаций, предоставляющих туристские услуги и дополнительные услуги, связанные с туризмом (оформление документов, продажа туристических страховых полисов, оформление кредитов для осуществления путешествий и т.д.), является результатом законопроекта по отмене с 1 января 2006 года лицензирования всех видов туристской деятельности, но вступившего в силу 1 января 2007 года [4].

Прямые перелеты из г. Красноярска предоставляются в следующем режиме: Испания- летний период с мая по сентябрь; Турция-летний период с мая по сентябрь; ОАЭ - с октября по февраль; Китай (Пекин о.Хайнань) – круглый год; Таиланд – круглый год; Тунис - летний период с мая по сентябрь; Вьетнам – круглый год; Греция - летний период с мая по сентябрь; Индонезия (о.Бали) - с октября; о. Кипр - летний период с мая по сентябрь; Египет – круглый год[5].

Исходя из приведенных в первой части статьи данных, необходимо отметить следующее: для жителей г. Красноярска и Красноярского края предоставлен широкий выбор стран, которые доступны для туристического отдыха; у путешественников есть возможность самостоятельно выбирать тур оператора; количество туристских фирм более, чем достаточное для предоставления туристских услуг. Что касается предпринимателей, то стоит заметить, что рынок туристского бизнеса на территории г. Красноярска довольно развитая сфера деятельности, но в связи с отменой лицензирования туристской деятельности в 2007 году, рынок перенасыщен игроками (фирмами, оказывающими и предоставляющими туристские услуги), что ведет к жестким условиям конкуренции и грозит спадом количества продаж отдельных организаций. Большое количество фирм, иначе говоря туристских бюро, в конечном счете, приведет к тому, что рынок туристических услуг будет нерентабельным и заниматься данной деятельностью станет просто невыгодно.

По результатам статистических выводов Ростуризма, в тройку лидеров предпочтений российских путешественников вошли Египет, Китай и Турция.

Турция, хоть и остается лидером, снижает свою привлекательность. В прошлом году она потеряла больше 6% турпотока из нашей страны. Причиной такого положения считается рост цен на турецких курортах и уменьшение демпинговых войн между русскими туркомпаниями за данное направление.

Второе место занимает Египет, который демонстрирует активный рост. Наши туристы хотят ехать на египетские курорты, несмотря на неблагоприятную политическую ситуацию. Главными причинами такого спроса называют низкие цены, круглогодичный сезон и короткий перелет.

43% прибавил к своему российскому турпотоку Тунис, 39% – ОАЭ. А вот позиции Финляндии, Израиля и Китая значительно снизились.

Исходя из данных последних исследований, компания Visa охарактеризовала среднестатистического современного туриста как человека, посещающего другие страны до двух раз в год и заранее планирующего свой отпуск. Обычно по длительности такой отпуск составляет около десяти дней. Выбор гостиницы зависит от количества звезд [7].

Прогнозирование успешного развития туристского рынка услуг на настоящий момент весьма затруднительно, в связи со сложившейся политической обстановкой и нестабильностью валютного рынка. Следовательно, необходимость развивать туризм внутри страны, а, иначе говоря, въездной туризм, является весьма актуальной темой для рассуждений и разработки новых идей и предложений.

Итак, на этапе развития внутреннего туризма мы сталкиваемся со следующими проблемами:

1. Проблема размещения. Нет подходящих условий для размещения туристов, а строительство новых гостиниц весьма затратное.

2. Транспортная проблема. Высокая стоимость авиаперелётов внутри страны, высокая себестоимость автобусных перевозок, железнодорожный транспорт не всегда удобен.

3. Слабый интерес инвесторов к индустрии туризма, обусловленный, в том числе, низкой окупаемостью инвестиций в сфере туризма.

4. Низкий уровень сервисного обслуживания.

5. Недостаточное использование новых технологий и как следствие этого-слабое продвижение продукта внутри страны [8].

Развитие туризма внутри страны имеет весьма специфический характер, но решение этих проблем является одним из ключевых моментов, способных внести изменения во внутренний туризм России, а не только Красноярского края.

Для внедрения продукта – новинки, а именно так на данном этапе развития туристической индустрии будет считаться туризм внутри страны, так как он не является достаточно развитым для конкуренции с выездным туризмом, необходим ряд следующих мероприятий:

1. Четкое определение, на какие курорты России и какие сегменты следует обратить основное внимание.

2. Необходимо следить за слугами конкурентов, выявляя среди них наиболее привлекательные для покупателей.

3. Разработка замысла услуги. То есть четкое определение предлагаемых услуг.

4. После отбора наилучшего замысла продукта, следует приступить к разработке стратегий маркетинга.

5. Этап разработки нового туристского продукта.

6. Экспериментальное внедрение нового продукта на рынок услуг.

В случае положительных результатов экспериментального внедрения нового продукта, туристское предприятие принимает окончательное решение о выведении его на рынок на коммерческой основе[9].

Подводя итог исследования, необходимо заметить, что успешный результат зависит не только от умения предпринимателей разработать и предложить новую и интересную услугу для потребителя, доступную по цене, но и от организаторов, имеющих отношение к гостиничному бизнесу и бизнесу пассажирских перевозок. Разработать уникальный продукт можно находясь в офисном помещении, а реализовать его положительно для потребителя, можно только устранив проблемы развития внутреннего туризма.

Список литературы:

1. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.russiantourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/vyborochnaya-statisticheskaya-informatsiya-rasschitannaya-v-sootvetstvii-s-ofitsialnoy-statisticheskoy-metodologiyey-otsenki-chisla-vezdnykh-i-vyezdnykh-turistskikh-poezdok/>

2. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. - Режим доступа: <http://russiatourism.ru/operators/>

3. Онлайн программа поиска по г. Красноярск. Режим доступа: <http://2gis.ru/krasnoyarsk/search/турагентства.г.красноярска./>

4. Ежедневная электронная газета Российского союза тур индустрии. –Режим доступа: http://ratanews.ru/news/news_9062005_2.stm

5. Туристическое агентство «Лазурный Остров». Режим доступа: <http://www.a-island.ru/tours/kras.html>

6. Туристический портал. Режим доступа: <http://www.turinfo.ru/news/tyem-vryemyenyem-v-rossii/oficialnaya-statistika>
7. Предпочтения современных туристов. Режим доступа: http://drunov.ru/catart/340/predpochteniya_sovremennykh_turistov
8. Проблемы современной экономики. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4375>
9. Дурович, А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие /Под общей ред. З. М. Горбылевой.—Мн.: «Экономпресс», 1998.- 400 с.

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТМ «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» (ИП КИНДРАЧУК Т.Н.)

Михайлова А.С.

Научный руководитель: к.э.н. Вингерт В.В.

***ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,
Институт управления бизнес-процессами и экономики***

Рынок замороженных полуфабрикатов – динамично развивающийся рынок, постоянно набирающий популярность. Удобство приготовления, отсутствие необходимости в долгом нахождении на кухне, доступность – одни из преимуществ продукции рынка, привлекающих всё новых потребителей. Актуальность работы состоит в том, что благодаря удобству использования полуфабрикатов и росту занятости населения, растёт спрос на продукцию, а значит рынок развивается всё больше.

Конкурентоспособность является одной из важнейших интегральных характеристик, используемых для оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Само слово конкурентоспособность, применительно к какому бы субъекту оно ни рассматривалось, означает способность данного субъекта (потенциальную и/или реальную) выдержать конкуренцию.

Важная роль в оценке конкурентоспособности отводится отбору показателей, входящих в систему оценки и непосредственно характеризующих результаты его деятельности.

По данным исследований, продукцию замороженных полуфабрикатов покупают хотя бы раз в году 93% всех семей в России. Стоит отметить, что на российском рынке замороженных полуфабрикатов, в отличие от европейского, представлено большее количество мясных изделий.

Торговые марки предприятий, представленные на красноярском рынке замороженных полуфабрикатов:

1. ТМ «Кулинарный ОЛИМП» (ИП Киндрачук Т.Н.)
2. ТМ «Свинокомплекс «Томский» (ЗАО «Аграрная группа»)
3. ТМ «Ермолинские полуфабрикаты» (ООО «Инвест альянс»)
4. ТМ «Сибирский гурман» (ООО «Комбинат полуфабрикатов Сибирский Гурман»)
5. ТМ «Хозяюшка» (ИП Лудищев В.Г.)
6. ТМ «Уяр» (ГУП «Уярский мясокомбинат»)
7. ТМ «Сибирский деликатес» (ООО «Колбасный мир»)

Емкость рынка мороженых полуфабрикатов Красноярского края в 2014 г. оценивается в 8,5 млрд. руб.

ТМ «Кулинарный ОЛИМП» (ИП Киндрачук Т.Н.) – предприятие, находящееся в частной собственности, занимается производственной и сбытовой деятельностью. История предприятия берет начало в 1999г. Общая численность персонала на предприятии – 200 человек.

Предприятие специализируется на производстве и продаже в основном мясных продуктов. Потребитель может приобрести товары как в супермаркетах, в которые «ОЛИМП» поставляет свою продукцию (Командор, Красный Яр, SPAR, Каравай, Аллея), так и в магазинах фирменной розницы.

По результатам фокус-группы, проведенной компанией «Олимп» в июле 2013 г., для компании были выделены следующие целевые группы потребителей:

–Первостепенная целевая группа – молодые семьи, молодые мамы, семьи со средним достатком

–Второстепенная целевая группа – студенты, пенсионеры, холостые мужчины и незамужние женщины.

Также выделяется специальная целевая группа, которая слабо охваченная конкурентами, которым может быть предложен товар с высоким уровнем ценности.

Оценка КФУ (ключевых факторов успеха) конкурентов рынка замороженных полуфабрикатов позволяет сделать следующий вывод: компания «Олимп» имеет высокий уровень

конкурентоспособности, но немного уступает своему главному конкуренту – Свинокомплекс «Томский». Для завоевания лидерских позиций, компании «Олимп» необходимо:

- 1) Работать над эффективностью рекламы
- 2) Создать более привлекательный дизайн упаковки
- 3) Рассмотреть возможность запуска линейки с низким ценовым сегментом

На основании проведенного анализа и детального рассмотрения возможностей компании «Олимп», ее слабых и сильных стороны, потенциальных угроз, исходящих из внешней среды, были определены стратегии развития фирмы, при этом опираясь на цели организации.

Оценка потенциальных конкурентных преимуществ на рынке замороженных полуфабрикатов для компании ТМ «ОЛИМП» и для главных конкурентов – «Свинокомплекс Томский» и «Ермолинские полуфабрикаты» представлена на рисунке 1. Данными для оценки послужили результаты фокус-группы и опроса потребителей. Результаты оценки взяты из отчета компании, проводившей фокус-группу.

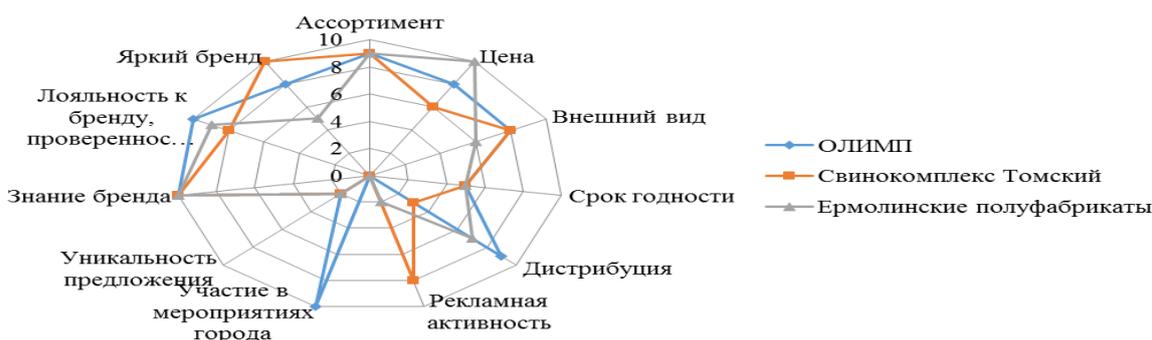


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности

Так как компания работает на быстро развивающемся рынке с высокой степенью конкуренции, то для нее наилучшей будет комбинированная стратегия, нацеленная на решение своих конкурентных преимуществ и поддержание лояльности к бренду. В данном случае комбинируем две предложенные стратегии: оборонительная стратегия лидера и стратегия интенсификации коммерческих усилий.

В соответствии с определенной стратегической направленностью, в области комплекса маркетинга компании возможно проведение следующих мероприятий по его элементам (таблица 2).

Таблица 1—Мероприятия по управлению комплексом маркетинга компании «Олимп»

Элемент маркетинга	Стратегические цели	Измерители	Мероприятия
1	2	3	4
Product	Удовлетворение предпочтений больших сегментов	Доля рынка	<ul style="list-style-type: none"> • Выделение диетической и постной (вегетарианской) линеек; • Своевременный запуск новых перспективных типов продуктов (например, по результатам опроса – расширение ассортимента блинчиков – блинчики с яблоком и корицей). • Обновление упаковки, более современный дизайн
Place	Шаговая доступность для потребителей, возможность покупки «в любой момент»	Объем продаж	<ul style="list-style-type: none"> • Предложение альтернативных вариантов фастфуда, активная работа с кафе, бистро и столовыми, для продвижения товаров • Использование места, где люди располагающие большим временем могут купить продукт дешевле – магазины фирменной розницы, торговля на базах и рынках;

			<ul style="list-style-type: none"> Предложение замороженных полуфабрикатов в дорогих супермаркетах (Rosa и Красный яр), и через интернет-магазины
Price	Создание доступной цены для каждого сегмента	Объем продаж	<ul style="list-style-type: none"> Ценовые акции в супермаркетах; «Экономная линейка» ряд продуктов марки «ОЛИМП» с ценой ниже среднего. Премиальная линейка «Олимп». Более высокая цена, но обоснованная. Например, бонус в упаковке или продукты ограниченной серии.
Promotion	Создание образа отличного от конкурентов, выгодное выделение марки на рынке	Число потребителей, знающих историю бренда, слоган и т.д.	<ul style="list-style-type: none"> Проведение специальных акций и отдельных рекламных мероприятий для отдельных целевых групп. Создание образа, истории компании Новая рекламная кампания в СМИ (ТВ, радио, наружная реклама), сообщающая о конкурентных преимуществах компании

Таким образом, обеспечение конкурентоспособности компании «Олимп» направлено, прежде всего, на продвижение бренда – необходимо, чтобы у потребителей повысился уровень лояльности к бренду, а значит снизилась вероятность ухода к конкурентам. Широкий ассортимент, высокое качество товара в сочетании с доступной ценой – все это также способствует формированию лояльного отношения со стороны покупателей.

Совершенствование ценовой политики можно развивать через систему введения «экономной линейки» и специальных акций для потребителей. Также рациональным будет введение товарной линейки с уровнем цен выше среднего. Это возможно, в случае если «Олимп» будет обладать достаточными средствами на работу с несколькими сегментами потребителей.

Несмотря на то, что «Олимп» имеет широкую сеть дистрибуции, есть ещё неиспользованные возможности. Реализация этого также возможна, в случае наличия достаточных денежных средств, т.к. процесс достаточно затратный, причем не только с финансовой точки зрения, но и с временной.

Компании следует всерьез задуматься над освещением конкурентных преимуществ широкой аудитории потенциальных потребителей. Любой бренд нуждается в эффективной рекламе, даже не смотря на лучшие характеристики товара среди конкурентов.

Итак, компания «Олимп» является одним из лидеров рынка замороженных полуфабрикатов г. Красноярск, обладает высоким потенциалом дальнейшего развития по всем направлениям комплекса маркетинга, имеет оптимальную внутреннюю организацию и возможности наиболее эффективного взаимодействия с элементами внешней среды.

Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление/ И. Ансофф. – М.: Экономика, 2006.
2. Гапоненко, Александр Лукич. Стратегическое управление : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. – М. : Омега–Л, 2004.
3. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика / Т.А. Гайдаенко.– 3–е изд., перераб. и доп.– М.: Эксмо, 2008.
4. Федосеев В.Н. Управление маркетингом: учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/д: Издательский центр «МарТ», 2006.
5. Фирсенко С.С., Вингерт В.В. Регулирование и управление товарными системами / С.С. Фирсенко, В.В. Вингерт - Красноярск: КГТЭИ, 2009. – 456 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Морозова А.В.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Ерыгина Л.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящее время на уровне Правительства РФ большое внимание уделяется обеспечению продовольственной безопасности страны, которую обеспечивает аграрный сектор экономики. В связи с этим, в последние годы разрабатываются и реализуются меры по поддержке и развитию сельского

хозяйства. Главной задачей этих мер является обеспечение пищевых промышленных производств сырьем для выпуска отечественных высококачественных и безопасных продуктов питания, удовлетворяющих потребности жителей страны. В России проблема производства основных видов животноводческой продукции, в том числе молока, всегда была актуальна. [2]

Агропромышленный комплекс Красноярского края представляет собой многоотраслевую систему, включающей сельскохозяйственные организации, предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, производству пищевых продуктов, хлебобулочных и макаронных изделий, комбикормов. Несмотря на то, что Красноярский край расположен в зоне рискованного земледелия агропромышленный комплекс края является крупным и важным сектором экономики и занимает одно из ведущих мест в Сибирском Федеральном округе. По предварительной оценке Красноярскстата, объем валовой продукции животноводства в хозяйствах всех категорий в 2013 г. составил 36,8 млрд руб., или 102,4% в сопоставимой оценке к уровню 2012 года.

Молочная отрасль Красноярского края - одна из наиболее реализуемых из всех отраслей продовольственного комплекса. Именно она нуждается в маркетинговых исследованиях, поскольку этот сырьевой продукт требует немедленной переработки, технология которого многогранна и сложна. Молоко и молочные продукты занимают одно из ведущих мест в повседневном питании для большинства жителей края, его продукция востребована всеми слоями населения независимо от возраста, места проживания и материального положения. Значение данной отрасли сельского хозяйства определяется высокой долей в валовой продукции и оказывает влияние на уровень продовольственной безопасности региона. По данным государственной статистики, в 2013 году Красноярский край занимает 11 место в Российской Федерации и 2 место в Сибирском федеральном округе по объемам производства молока.

Исследования сырьевой базы молочной отрасли, свидетельствует о наличии в регионе трех сформировавшихся групп производителей молока: сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства. Рассмотрим основные показатели развитие молочного скотоводства в Красноярском крае в хозяйствах всех категорий в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели развитие молочного скотоводства в Красноярском крае

Показатели	2011	2012	2013	2013 г. к 2011, в %
1	2	3	4	5
Поголовье КРС, всего, тыс. голов в хозяйствах всех категорий,	439,3	440,1	427,5	97,3
в т.ч. Коровы в том числе.:	174,6	172,7	168,5	96,5
- сельскохозяйственных организациях	237,8	238,8	227	95,5
в т.ч. Коровы	89,5	87,9	84	93,9
- хозяйствах населения	196,3	195	192,9	98,3
в т.ч. Коровы	83,1	82,2	81,4	98,0
- в крестьянских (фермерских) хозяйствах	4,2	6,3	7,6	181,0
в т.ч. Коровы	2	2,7	3,1	155,0
Производства молока, тыс. тон	723,7	726,9	708,1	97,8
- сельскохозяйственных организациях	362,7	369,1	355,9	98,1
- хозяйствах населения	355,3	351,4	345,4	97,2
- в крестьянских (фермерских) хозяйствах	5,7	6,4	6,8	119,3

Аналитические данные позволяют сделать следующие выводы об уровне развитие молочного скотоводства Красноярского края. Поголовье крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств сократилось к уровню 2011 года на 2,7%, из них коров на 3,5%. В том числе произошло сокращение в сельскохозяйственных организациях – на 4,5%, из них коров на 6,1 %, в хозяйствах населения на 1,7% и коров на 2%. В крестьянских (фермерских) хозяйствах произошло значительное увеличение поголовья коров на 81%, из них коров – 55%. Снижение поголовья коров связано с неблагоприятными погодными условиями, сложившимися в период заготовки кормов, в связи, с чем ряд сельскохозяйственных предприятий не смогли заготовить в полном объеме корма на зимне-стойловое содержание, и были вынуждены ликвидировать поголовье коров. По надоям молока в

хозяйствах всех категорий произошли не значительные увеличения на 0,2%, сокращение произошло только в хозяйствах населения и к(ф) хозяйствах. При сокращении поголовья КРС и несущественном увеличении надоев валовое производство молока сокращается. Так производство молока во всех категориях хозяйств снизилось на 2,2 %, в сельскохозяйственных организациях 1,9%, в хозяйствах населения на 2,8% и в к(ф) хозяйствах увеличилось на 19,3%.

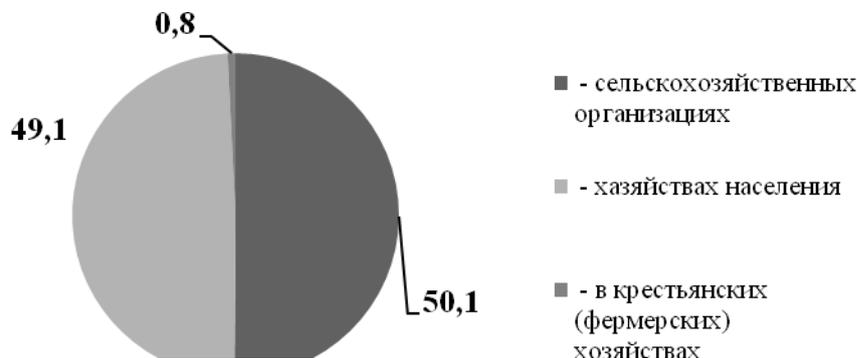


Рисунок 1 – Структура производства молока в хозяйствах всех категорий в 2013 году

На рисунке 1 видно, что основную долю в производстве молока занимают сельскохозяйственные организации 50, 3%, остальное производства приходится на хозяйства населения и к(ф) хозяйств. Несмотря на снижение производства молока в сельскохозяйственных организациях именно хозяйство данной категории играет решающую роль на региональном рынке молока, так как является основным поставщиком сырья для молокоперерабатывающей промышленности.

Одной из важнейших характеристик развития молочной отрасли является рациональное размещение сельскохозяйственных зон. По природно-климатическому районированию территорию Красноярский край подразделяют на 5 сельскохозяйственных зон: Пригородную, Ачинскую лесостепную, Канскую лесостепную, Южную лесостепную и Северную подтаежную. На рисунке 2 рассмотрим структуру производства молока по сельскохозяйственным зонам Красноярского края в 2013 году.

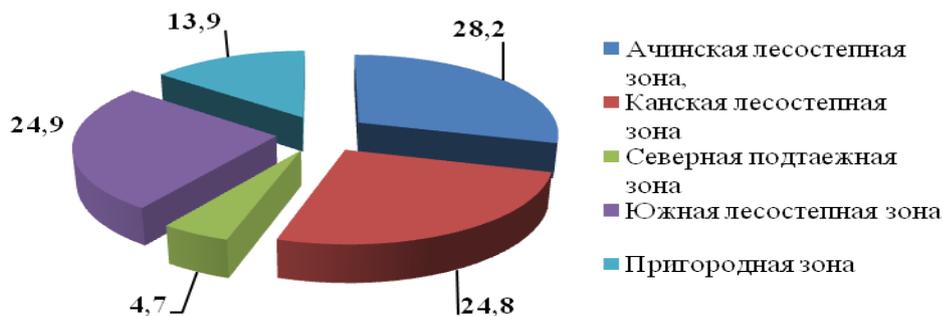


Рисунок 2 – Структура производства молока по сельскохозяйственным зонам Красноярского края, %

В крае основное производства молока сконцентрировано на Ачинскую, Канскую и Южную лесостепную зону. На них соответственно приходится 28,2%, 24,8 и 24,9% от всего регионального производства молока. Данные зоны характеризуются достаточной обеспеченностью скота естественными кормовыми угодьями (сенокосами и пастбищами), а также транспортной сетью и рыночной инфраструктуры. Особенностью Пригородной зоны является то, что расположенные здесь аграрные предприятия в основном специализируются на производстве птицеводческой продукции, чем и объясняется ее сравнительно небольшой удельный вес в общем объеме производства молока (13,9), несмотря на наличие такого существенного преимущества как близость краевого центра и наличие рынков сбыта. Северная подтаежная зона не оказывает существенного влияния на краевой объем производства молока, ее удельный вес составляет 4,7 % в общем объеме. Это обусловлено тем, что данная зона имеет ряд неблагоприятных характеристик: сложные природно-климатические

условия; слабо развитая транспортная сеть; удаленность рынков сбыта продукции; недостаток трудовых ресурсов. [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Исходя из полученных данных, можно отметить, что, не смотря на снижение производства молока, в крае есть территории, природно-экономические условия которых формируют различные зоны со специфической структурой производства и потребления. Наиболее эффективными на сегодня и в перспективе производителями и поставщиками молока в крае являются Ачинская, Канская и Южная лесостепные зоны. Это позволяет определить данные территории как основные точки роста регионального рынка молока.

Список литературы:

1. Федоров, М.Н. Развитие молочного скотоводства на региональном уровне / М.Н. Федоров - Н.: 2013.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства / Н.Я. Коваленко – М.: 2013.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПРОФИТ-ВИТА»

Нестеренко М.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Юшкова Л.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Актуальность темы заключается в том, что в современных условиях возрастает роль маркетинга в издательской деятельности, так важнейшими направлениями реформирования книгоиздательства являются внедрение новых методов маркетинговых исследований, разработка стратегии и тактики деятельности с позиций современного маркетинга, использование зарубежного опыта, а также ориентация на образование крупных издательско-производственных объединений.

Проблемы и противоречия реформирования всех сторон жизни российского общества, перехода к рыночным отношениям весьма отчетливо проявились во всей сфере издательских услуг.

С переходом к рынку были сняты ограничения на издание и распространение некоторых видов и жанров литературы, реформирована вся издательская структура - разрушена монополия государства на издание и продажу книжно-печатной продукции в условиях жесткого дефицита, решен вопрос об авторских правах, созданы и успешно функционируют акционерные частные издательства и книготорговые предприятия.

ООО «Профит-Вита» осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям:

- издание журналов и периодических публикаций;
- рекламная деятельность;
- представительские функции;
- сопутствующая деятельность.

На протяжении ряда лет издательство ООО «Профит-Вита» реализует такие успешные проекты, как журнал «Простая жизнь», имеющий высокоразвитый статус в социальных сетях и являющийся публично обсуждаемым на красноярском рынке и ближайших городов.

Поэтому одним из основных условий книжной торговли является постоянное наличие в продаже журналов и книг в широком и устойчивом ассортименте для обеспечения удовлетворения спроса покупателей. Чтобы выполнить это требование, работники постоянно изучают спрос покупателей, его изменение, наблюдают за состоянием товарных запасов, своевременно пополняют запасы.

На предприятии ООО «Профит-Вита» система 4Р будет описана так:

- продукт – единственный товар выпускаемый предприятием это журнал «Простая жизнь»;
- цена – журнал не имеет цены и выпускается бесплатно;
- место - журнал «Простая жизнь» доставляется в детские муниципальные и коммерческие, взрослые коммерческие медицинские учреждения, фитнес-центры, салоны красоты, сра-центры, центры семейного и детского досуга, образовательные центры, учреждения культуры, на выставки, форумы и ярмарки, а также в сетевые супермаркеты;
- продвижение – единственным способом донесения журнала до потребителей является его бесплатная реализация, без применения акций, конкурсов и интернет технологий, что и негативно сказывается на его популярности среди красноярских изданий.

Специфика журнал как товара, заключается в том, что он, в принципе, может выполнять прибыльобразующую функцию на двух различных рынках. Первый – это рынок информационных услуг, где печатные СМИ выступают в качестве информационного товара или носителя информации (предметом сделки является публикуемая печатным периодическим изданием информация); второй – рынок рекламных услуг, где печатные СМИ выступают в качестве рекламоносителя (предметом

делки является рекламная площадь либо иные рекламные возможности, предоставляемые издательством, как-то: распространение рекламных материалов в качестве вкладки в издание, возможности сэмпинга и product placement). Таким образом, у журнала существует 2 целевые аудитории: читатели и рекламодатели.

ООО «Профит-Вита» в своей коммерческой деятельности использует маркетинговый подход, так как работает на специфическом издательском и рекламном рынке покупателя, т.е. на рынке, где предложение превышает спрос. При данном подходе реализация услуг будет успешна, если она ориентирована на нужды потребителей, их удовлетворение.

Практически невозможно эффективно управлять маркетинговой деятельностью без постоянно обновляемой и достоверной информации, которая бы способствовала принятию наиболее правильных стратегических решений. Для того чтобы выжить в условиях конкуренции на рынке издательско-рекламных услуг, предприятие ООО «Профит-Вита» должно следить за всеми изменениями на рынке (требованиями потребителей, соотношением цен, конкуренцией в данной сфере), а также за созданием своего нового имиджа. Маркетинговая деятельность предприятия дает возможность лучше ориентироваться в конкретной рыночной среде.

«Профит-Вита» работает в условиях довольно жесткой конкуренции со стороны других издательств, рынок достаточно насыщен: потребители могут выбрать различные места покупки. Поэтому предприятие нуждается в конкурентной стратегии, которая позволит сформировать устойчивые конкурентные преимущества на рынке. Для этого необходимо глубже изучить различия потребительских предпочтений, что в свою очередь требует сегментации потребительского рынка.

У рассматриваемого предприятия ООО «Профит-Вита» проблемы в маркетинговой деятельности связаны в первую очередь с отсутствием четко выраженной маркетинговой стратегии, а, следовательно, это приносит трудности в осуществлении сбытовой политики и не только.

К недостаткам ООО «Профит-Вита» можно отнести:

- отсутствие четко-разработанной маркетинговой политики в сфере издательских услуг;
- недостаточность финансирования проектов. Количество субъектов издательского рынка сегодня измеряется тысячами, так конкуренция должна была вытеснить с рынка малых издателей и торговцев, как это происходит почти во всех отраслях производства и распространения различного рода товаров. Журнал - товар необычный, «штучный», и поэтому мелкие бизнесмены успешно конкурируют с крупными, даже в ведущих книжных державах;
- небольшая известность журнала и сайта ООО «Профит-Вита», т.е. проблема «невидимки», т.к. издательство находится в офисном центре, без каких либо вывесок, понятное дело, что такое помещение будет в разы дешевле, и выбирая его, предприниматель исходил из цены за квадратный метр, исходя из этого существует данная проблема.

Издательское дело как вид бизнес-деятельности обладает огромным финансовым потенциалом. Умело воспользоваться этим потенциалом - задача любой издающей организации. Литература была и остается товаром с высоким уровнем продаж, на который, несмотря на многие обстоятельства, не иссякает спрос.

Целью предложенных мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности будет являться повышение информированности потребителей о предприятии ООО «Профит-Вита» и тем самым привлечение новых клиентов.

Таким образом, основными мероприятиями для исследуемого предприятия ООО «Профит-Вита» являются:

- разработать ряд мероприятий по привлечению дополнительных потребителей предприятия, например таких как, участие в специализированных выставках в торговых центрах г. Красноярска, ярмарках и неделях книжной культуры;
- в связи с тем, что у данного журнала и предприятия в целом небольшая известность, можно предложить решить данную проблему разместив офис на видном месте, где существует большое сосредоточение людей и разработать яркий запоминающийся баннер или штендер для создания позитивного имиджа;
- маркетологи предприятия могут заняться популярным в данное время проведением творческих конкурсов в социальных сетях, где главным выигрышем может быть бесплатная фотосессия или размещение собственного блога на страницах журнала;
- в интернете для узнаваемости журнала провести комплекс рекламных мероприятий. Самыми эффективными в этом случае являются контекстная и баннерная реклама. Неоспоримым достоинством рекламы в интернете является ее относительно низкая стоимость (по сравнению со средствами, вкладываемыми в прочие виды рекламы);

- использовать такой вид рекламы как INDOOR. Целенаправленное размещение информационных сообщений и материалов на видеозэкранах, расположенных внутри помещений в общественных местах или внутри городского транспорта. Действенность indoor рекламы можно объяснить близостью к целевой аудитории и низким рекламным шумом. Помимо всего прочего, такая реклама обойдется в разы дешевле наружной, телевизионной или в печатной прессе.

В связи с предложенными мероприятиями составим таблицу расходов предприятия ООО «Профит-Вита» на рекламу.

Таблица 1 – Расходы ООО «Профит-Вита» на продвижение

Коммуникативное средство	Количество размещений	Стоимость, 1шт./руб.	Итого к оплате, руб.
Участие в выставках	5	10000	50000
Размещение рекламы на баннерах и штендерах	2	15000	30000
Контекстная и баннерная реклама в интернете	12	5000	60000
Indoor реклама	15	8000	120000
Итого			260000

На основе данных таблицы можно сделать вывод, что такие коммуникативные средства как участие в выставках и размещение рекламы на баннерах и штендерах является для предприятия ООО «Профит-Вита» наименее затратным и возможно более эффективным в плане охвата потребителей.

На основе таблицы 1 выявим ожидаемый эффект от предложенных мероприятий.

Таблица 2 – Эффект от коммуникационных мероприятий ООО «Профит-Вита»

Мероприятие	Сегмент	Описание мероприятия	Ожидаемый эффект
Участие в выставках, ярмарки	Читатели и рекламодатели	Демонстрация продукта, ответы на вопросы, взаимодействие с потенциальными клиентами и партнерами напрямую	Одно из наиболее эффективных средств повышения продаж и позволяет достичь целевой аудитории в течение нескольких дней. Причем это единственное средство, которое приводит заинтересованного покупателя непосредственно к продавцу
Размещение рекламы на баннерах и штендерах	Потенциальные читатели	Размещение баннера или штендера в непосредственной близости с офисов издательства	Создание положительного имиджа, повышение узнаваемости, информирование потенциальных клиентов, привлечение внимания посетителей
Контекстная и баннерная реклама в интернете	Будет показываться только заинтересованным посетителям в соответствии с их поисковым запросом	Разнообразные баннеры (статические и анимированные), текстовые ссылки, а также блоки ссылок	Повышение узнаваемости и популярности журнала и сайта компании, привлечение новых покупателей и посетителей, информирование об акциях
Indoor реклама	Потенциальные потребители	Размещение информационных сообщений и материалов на видеозэкранах, расположенных внутри помещений в общественных местах или внутри городского транспорта	Широкий охват целевой аудитории, повышение узнаваемости журнала, привлечение внимания посетителей

На основе таблицы 2 можно сделать вывод о том, что главным сегментом, на которые нацелены предложенные мероприятия будут являться именно читатели журнала, а эффектом данных мероприятий будут повышение узнаваемости и информирование потенциальных клиентов.

Список литературы:

1. Простая жизнь: рекламно-информационный журнал/Красноярск,2015; <http://easylife-mag.ru/>
2. Энциклопедия маркетинга/2012; <http://marketopedia.ru/>
3. Свободная энциклопедия: маркетинг; https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационный_бизнес_портал; <http://www.market-pages.ru/>

РЫНОЧНАЯ НИША НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Сёмина А.О.

Научный руководитель: к.т.н., профессор, Антамошкина О.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Современная рыночная конъюнктура характеризуется насыщенностью и фрагментацией рынков, высокой степенью конкуренции в каждом сегменте и постоянно растущими требованиями потребителей к качеству продукции. При таких условиях любая компания должна изменяться, совершенствоваться, постоянно пытаться предложить покупателю новое, лучшее качество по более выгодной цене, нежели конкуренты. Ни одна организация не может вечно полагаться на свои нынешние товары и рынки, это относится и к государственным ВУЗам. Университеты так же вступают в конкурентную борьбу за абитуриентов.

В таких рыночных условия Учреждения, действующие на образовательном рынке, осознают, что для создания активной маркетинговой позиции их услуги не могут полностью удовлетворить запросы и желания всех потребителей. В идеале вуз должен стараться занять все рыночные ниши (специальности, виды обучения, территории) для максимизации прибыли. Ниша рынка образовательных услуг - это сегмент рынка услуг, который свободен от вузов-конкурентов. Она часто является результатом инноваций, стимулирующих скрытый, потенциальный спрос абитуриентов в частности на уникальные услуги. В связи с этим, разработка инновационной стратегии образовательного учреждения может позволить вузу занять свою рыночную нишу, так как разработка стратегии образовательного учреждения требует предпринимательского, творческого подхода, поскольку инновационная стратегия – это одно из средств достижения целей образовательной организации, отличающееся от других средств своей новизной, прежде всего для данного образовательного учреждения и, возможно, для отрасли образования, рынка и потребителей образовательных услуг.

В соответствии с классификацией Л. Г. Раменского выделяют следующие типы инновационного поведения образовательных учреждений:

- виоленты – крупные образовательные учреждения с массовыми потоками учащихся, развитой инфраструктурой и значительной научно-исследовательской базой;
- пациенты – образовательные учреждения, специализирующиеся на разработке и продвижении уникальных новинок в сфере образования, занимающие узкую рыночную нишу и обслуживающие нестандартных потребителей образовательных услуг;
- эксплеренты – образовательные учреждения, цель существования которых заключается в постоянной разработке и реализации в форме образовательных услуг радикальных новшеств;
- коммутанты – образовательные организации, имитирующие новинки или предлагающие новые виды сервисных услуг на базе новых образовательных технологий.

Существует небольшая группа признанных в мире и на национальном рынке образовательных учреждений, про которые можно сказать, что они обладают выраженным брэндом. Большая же часть учреждений, достигших достаточно высоких успехов на этом поприще, реализовала свои конкурентные преимущества за счет четкого определения своей рыночной ниши. Эти учреждения являются пациентами, они вынуждены сознательно идти на самоограничение в претензиях на прибыль, иначе ниша может вызвать нежелательное внимание со стороны более сильных конкурентов. Пациент должен особенно тщательно изучать свою нишу рынка.

Для того, чтобы занять свою нишу существует не сколько подходов формирования рыночной ниши, и один из них соответствует традиционному в маркетинге сегментированию покупателей, который осуществляется в следующем порядке: сегментация, выбор сегмента, позиционирование. Традиционно считается, что сегментация является отправной точкой формирования ниши

Для сегментирования потенциальных потребителей на рынке образовательных услуг (абитуриентов) используется метода k-средних (k-means).

Метод k -средних — популярный алгоритм кластерного анализа. Для применения метода весь набор данных должен быть представлен в виде множества d -мерных векторов. Суть метода сводится к нахождению k точек (центров) в d -мерном пространстве, таких, что сумма квадратов расстояний от векторов-экземпляров выборки до ближайшего из центров достигает минимума [1]:

$$\arg \min_{X_1, \dots, X_k \in \mathbb{R}^d} \sum_{i=1}^N \min_{j \in \{1, \dots, k\}} \|A_i - X_j\|^2.$$

Здесь A_i — векторы, которыми представлены экземпляры выборки, N — объем выборки, k — число сегментов (выделяемых в выборке групп), $X_1 \dots X_k$ — искомые точки (центры).

Следует отметить, что разброс значений этих четырех параметров различен. Так, разброс значений оценки уровня доходов (максимальное расстояние между крайними векторами по этому параметру) составляет 2, по среднему баллу — более 30. Таким образом, если в методе k -средних вычислять расстояние между векторами, как евклидово расстояние, практически единственным значащим параметром будет именно средний балл (вклад других параметров в расстояние между векторами будет по сравнению с ним незначительным).

Стандартная процедура, реализующая метод k -средних, состоит в следующем:

Стандартная процедура k средних.

1. Из числа векторов A_i некоторым образом выбираются k векторов. Условно считаем, что центры $C_j = \langle c_{j,1}, \dots, c_{j,d} \rangle$ сегментов совпадают с выбранными векторами.

2. Для каждого из центров C_j находим подмножество S_j векторов A_i , для которых данный центр является ближайшим.

3. Для каждого из подмножеств S_j рассчитываем его истинный центр. Для этого рассчитываем среднее значение каждого из d параметров по этому подмножеству:

$c_{j,p} = \frac{1}{|S_j|} \sum_{y \in S_j} y_p$ для каждого $p \in \overline{1, d}$ (здесь $|S_j|$ — мощность множества).

4. Если на третьем шаге не изменилось значение ни одного из центров, то остановиться. Иначе переход к шагу 2 [1].

Данная процедура является алгоритмом локальной оптимизации, ее результат зависит от выбора начальных центров. Для поиска глобального минимума используются различные эвристические алгоритмы, простейшим из которых является многократный запуск описанной выше процедуры с различными случайно выбранными начальными центрами.

В нашем случае с целью повышения точности результата для выбора начальных центров использован генетический алгоритм с жадной эвристикой [2]:

Генетический алгоритм с жадной эвристикой для задачи k -средних.

1. Заполнить «популяцию» - выбрать случайным образом P множеств векторов S_j , в каждом из которых k векторов. Для каждого из множеств запустить стандартную процедуру k средних, результаты (суммарный квадрат нормированного евклидова расстояния) записать в переменные f_j .

2. Случайным образом выбрать два индекса множеств p и q . Составить множество $S = S_q \cup S_p$.

3. Если $|S| \neq k$, то заменить то множество S_j наихудшим (наибольшим) значением f_j , на множество S .

4. Для каждого $Y_i \in S$: Получить множества S' , из которого исключен вектор Y_i , для получившегося множества запустить стандартную процедуру, результат записать в переменную f'_i .

5. Исключить из множества S вектор Y_i с наименьшим значением f'_i . Перейти к шагу 3.

В качестве условия останова алгоритма используется достижение максимального времени работы программы. Для нашей выборки достаточно одной секунды.

Результатом данного или любого другого алгоритма, реализующего метод k -средних, является множество точек (центров) в d -мерном нормированном евклидовом пространстве. Каждый из векторов A_i относится к тому кластеру, центр которого находится к нему ближе всего. Данный метод удобен еще и тем, что центр представляют собой усредненные значения каждого из параметров кластера.

Список литературы:

1. A. Antamoshkin, L. Kazakovtsev Random Search Algorithm for the p -Median Problem, Informatica (Ljubljana), Vol. 37, No. 3, 2013 pp. 267–278

2. J. B. MacQueen Some Methods of Classification and Analysis of Multivariate Observations, Proceedings of the 5th Berkley Symposium on Mathematical Statistics and Probability, vol. 1, 1967 pp. 281–297.

АНАЛИЗ ТОРГОВОГО ЗНАКА ЗАО АПХ «АГРОЯРСК»

Соболев В.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бордаченко Н.С.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Основной целью любого торгового знака является идентификация товаров и услуг конкретного товаропроизводителя в ряду себе подобных. Ее наиважнейшим компонентом является визуальное изображение - благодаря которому осуществляется позиционирование на рынке, отстройка от конкурентов, развитие бренда. Все это, в конечном итоге, может привести к росту доходов производителя. В данной статье рассмотрим торговый знак производителя «ЗАО АПХ Агроярск» [1]. Это региональный торговый знак Красноярского края. Знак представляет из себя корову «Зорька» вписанную в пейзаж луга. Торговый знак изображается в большом количестве вариации цветовых гамм. Тем не менее, успех этого лейбла находится под сомнением. Это связано со сложной конкурентной ситуацией по отношению к другим аналогичным знакам. Мы изучили торговые знаки основных конкурентов данной организации. Это был краткий сравнительный анализ визуального исполнения торговых знаков предприятий. Результаты исследования представлены ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ торговых знаков на рынке молока и молочной продукции г. Красноярска

Название Торгового знака	Наличие визуального компонента торгового знака	Абсолютный оригинальный образ (практически не повторяются конкуренты)	Большая часть образа есть в конкурирующих торговых знаках	Способность торгового знака визуально отличаться от своих конкурентов	
«Простоквашино»		+	+	-	+
«Домик в деревне»		+	+	-	+
« Молоко камарчягское»		-	-	-	-

«Зорька» «АГРОЯРСК»		+	-	+	-
«33 коровы»		+	-	+	-
«Молочный городок»		+	-	+	-

Проинтерпретируем результаты анализа. Мы выделили 3 подхода позиционирования торговых знаков [2]

1) Уникальные торговые знаки. Это качественные изображение торговых знаков, которые гарантированно отстраиваются от общей массы существующих предложений. Удобны при позиционировании на новых рынках. К таким маркам можно отнести «Простоквашино». За основу идет широко узнаваемый образ многосерийного мультипликационного фильма «Простоквашино». Визуальное исполнение торговой марки представляет собой окружность, в которую вписан персонаж вышеназванного мультфильма кот Матроскин. Следующей уникальной визуальной торговой маркой является «Веселый молочник». Представляет из себя изображение веселого мужчины, несущего бидоны, полные молока. На общем фоне существующих торговых знаков кисломолочной продукции является единственным уникальным в своем роде образом, благодаря этому имеет высокий уровень узнаваемости. Образ вызывает позитивные эмоции, способен развивать доверие. И последним особым заметным торговым знаком является образ «Домик в деревне», представляющий собой изображение бабушки на фоне крестьянского домика. Отличительной особенностью персонажа является то, что ее постоянно посещают взрослые с детьми и маленькие внуки. Целью данной торговой марки является предложение горожанам образа деревенского отдыха, свобода от суеты мегаполиса. Это также обеспечило коммерческий успех торговой марки.

2) Отсутствие торговых знаков. Эта политика свойственна малым предприятиям АПК региона. Идентификация их товаров происходит за счёт фирменных упаковок товаров, на которых отсутствует торговые знаки. Доминируют только фирменные цвета и шрифты текста. Распространяется за счет устоявшейся каналов и точек сбыта. Рынок доверяет местным сельхозпроизводителям, и при этом низко ценит товары их иностранных конкурентов. На это есть свои основания – устойчивы спрос и постоянно свежая продукция обеспечивает быструю оборачиваемость товара, не допуская появления просроченных продуктов. Низкий уровень экономического развития не позволяет закупать средства химической обработки сельскохозяйственных посадок, делая продукцию экологически чистой и безопасной. Отсутствие денег так же является причиной отсутствия торгового знака, так как на его разработку и развитие требуется средства, которых часто не хватает на текущие потребности фирмы. К таким фирмам можно отнести производителя «молока камарчагского». В их распоряжении имеются только фирменные пакеты молока, при помощи которых потребитель опознает продукцию на прилавках.

3) Типичные торговые знаки. Ими обзаводятся предприятия АПК среднего масштаба. Как правило, у них хватает сил для конкурентной борьбы на региональном рынке, но пока у них не хватает ресурсов для борьбы и закрепления в соседних регионах или же на общенациональном рынке (в качестве примера можно привести планы по расширению рынка сбыта у торгового знака «ZORKA»). В отличие от фирм, которые не могут обзавестись торговыми знаками, данные предприятия имеют ресурсы для разработки, развития и поддержания своих лейблов. Отличительной особенностью визуального исполнения типичных товарных знаков является отсутствие оригинальности, многие используемые образы в значительной степени присутствуют в торговых знаках их прямых региональных конкурентов, что изначально создает сложности в процессах отстройки и позиционирования на рынках. Например, наиболее любимым персонажем у фирм, занимающимися реализацией кисломолочной продукции является корова. Не стало исключением из этих правил ЗАО АПХ «АгроЯрск», позиционирующие свою торговую марку в образе коровы «Зорьки». Несмотря на то, что образ коровы встречается в торговых знаках прямых конкурентов фирмы, а именно: «33 коровы», «молочный городок» (используют образ коровы на своих коробках молока), и др., фирма ЗАО АПХ «АгроЯрск» активно поддерживает свой текущий товарный знак. В отдельных случаях возникает абсолютно неприемлемая ситуация, при которой идентификация продуктов компании становится исключительно сложной. Так, например, в скором времени на рынке красноярского края, должен появиться торговый знак «ZORKA». Но именно так же зовут главную героиню торгового знака ЗАО АПХ «АгроЯрск». Почти всегда на изображении торгового знака данной фирмы слово «Зорька» пишется крупным шрифтом и окрашивается в яркие цвета. При определенных условиях возникает риск созвучного произношения (и даже одинакового написания) названия торговых марок «Зорька» и «ZORKA». В целом, образ коровы позволяет потребителю идентифицировать товар как молоко или молочную продукцию. Однако повсеместное использование этого символа приводит к размыванию образа конкретного производителя продукции.

Разработка торгового знака – серьезный и затратный процесс. Изначально заказчик должен быть сосредоточен на своих целевых аудиториях, их мировоззренческих особенностях. Конструируемый торговый знак должен отображать эти особенности. В противном случае могут возникнуть слишком серьезные рассогласования между производителем и потребителем, способные нанести вред обеим сторонам. Особое внимание нужно уделять положению уже существующих торговых знаков, особенно знаков конкурентов на целевых рынках и рынках присутствия. Нельзя допускать появления любых элементов, уменьшающих уровень оригинальности и степень распознавания товаров и услуг потребителями. Фирма «ЗАО АПХ АгроЯрск» при создании своего торгового знака допустила череду значительных просчетов, что в долгосрочной перспективе может привести к проблемам при позиционировании на рынке. В долгосрочной перспективе мы бы рекомендовали продолжать развитие торгового знака с учётом вышеописанных сложностей.

Список литературы:

1. Официальный сайт ЗАО АПХ АгроЯрск. 2015 URL: <http://www.agroyarsk.ru/about/news/> (дата обращения 18.03.2015)
2. Торговый знак // Википедия: электронная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Товарный_знак (дата обращения: 18.03.2015).

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Шалаева Ю.О.

Научный руководитель: к.т.н., профессор Антамошкина О.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Одна из главных задач, стоящих перед современным обществом, состоит в создании необходимых и благоприятных условий интенсификации экономического роста, повышения качества жизни населения. Привлечение инвестиций позволяет решить данную задачу и является важнейшим условием для развития экономики. Для того чтобы определять максимальную эффективность инвестиционного решения, введено понятие инвестиционной привлекательности. Поэтому данное понятие влияет на выбор объекта инвестирования. Инвестиционная привлекательность региона - это совокупность факторов, которые определяют приток в них инвестиций или отток капиталов.

Инвестиционная привлекательность региона определяется инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском.

Инвестиционный потенциал - это потенциальные возможности регионов в развитии экономики. Инвестиционный потенциал учитывает готовность региона к приему инвестиций с соответствующими гарантиями сохранности капитала и получения прибыли инвесторами. Согласно

методике расчета международного рейтингового агентства «Эксперт РА» и Национального Рейтингового Агентства (НРА), инвестиционный потенциал включает следующие составляющие:

- природно-ресурсный (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- трудовой (трудовые ресурсы и их образовательный уровень);
- производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе);
- инновационный (уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе);
- институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
- инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- финансовый (объем налоговой базы, прибыльность предприятий региона и доходы населения);
- потребительский (совокупная покупательная способность населения региона);
- туристический (наличие мест посещения туристами и отдыхающими, а также мест развлечения и размещения для них).

Инвестиционный риск - это вероятность обесценивания вложенного капитала.

Инвестиционный риск также, согласно методике международного рейтингового агентства «Эксперт РА» и Национального Рейтингового Агентства (НРА) определяется финансовыми, экономическими, политическими, социальными, экологическими, криминальными и законодательными рисками.

Все эти риски включают в себя следующие составляющие:

- экономический (тенденции в экономическом развитии региона);
- финансовый (степень сбалансированности регионального бюджета и финансов предприятий);
- социальный (уровень социальной напряженности);
- экологический (уровень загрязнения окружающей среды, включая радиационное);
- криминальный (уровень преступности в регионе с учетом тяжести преступлений, экономической преступности и преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков);
- управленческий (качество управления бюджетом, наличие программно-целевых документов, степень развитости системы управления, уровень младенческой смертности как интегральный показатель результатов социальной сферы).

Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск рассчитывают по интегральным показателям.

Интегральный показатель инвестиционного потенциала рассчитывается как взвешенная сумма частных показателей инвестиционного потенциала.

Соответственно, интегральный показатель инвестиционного риска рассчитывается как взвешенная сумма частных показателей инвестиционного риска.

Поскольку частные показатели определяются по разным шкалам, очень трудно определить интегральные показатели инвестиционной привлекательности и инвестиционного риска. Метод DEA позволяет делать свертку разно шкальных показателей.

DEA (Data Envelopment Analysis – анализ среды функционирования) – непараметрический метод исследования операций в экономике для оценки производственных границ.

Основные преимущества рассматриваемого метода:

- возможность оценки для множества входных и выходных параметров;
- не требуется знания функциональной взаимосвязи между входами и выходами;
- входы и выходы могут задаваться в самых разнообразных единицах.

Список литературы

1. Корчагин Ю.А., Маличенко И.П. Инвестиции: теория и практика. - Ростов на Дону: Феникс, 2012. - 509 с.
2. Инвестиционные рейтинги регионов России. Международное рейтинговое агентство «Эксперт РА» http://www.raexpert.ru/rankings/#r_1108
3. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России. Национального Рейтингового Агентства (НРА) 2013 <http://www.ra-national.ru/archive/archive-ratings/regions-archive/arc-ranking-reg-invest/p-548c7ec2/p-548c7f06/>

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО АПХ «АГРОЯРСК»

Шахматова Е.В., Казанаев А.В.

Научный руководитель: ст.преподаватель Бордаченко Н.С.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящее время на рынке розничной торговли продуктами питания г. Красноярска действуют две встречные тенденции. С одной стороны, потребители желают приобретать качественные, натуральные продукты, но при этом не хотят переплачивать за известную торговую марку поставщика или сетевой розничной компании. Кроме того, нередко покупатели испытывают сомнения в качестве и «натуральности» дорогостоящих продуктов, лежащих на полках супермаркетов, из-за длительных сроков хранения, предполагающих активное использование консервантов, а также из-за того, что между датой изготовления и датой продажи обычно существенный разрыв (это заставляет клиентов воспринимать товар как недостаточно свежий). Отдельные виды товаров, кроме того, имеют свою специфику: например, при изготовлении молока и молочных продуктов повсеместно применяется сухое молоко, что у ряда потребителей вызывает отторжение (хотя им и приходится покупать такие товары из-за отсутствия натурального молока).

С другой стороны, локальные небрендируемые производители продуктов питания (позиционируемых как натуральные и экологически чистые) в ряде случаев хотели бы расширить свой рынок сбыта, однако у них нет достаточных ресурсов ни для того, чтобы осуществить все требуемые сетевой розницей входные платежи, ни для того, чтобы самостоятельно осуществлять поставки во множество разрозненных несетевых торговых точек.[2]

С данной проблемой столкнулся Агропромышленный холдинг «АгроЯрск». Это предприятие, объединяющее разноплановые сельскохозяйственные активы на основе полного технологического и производственного цикла, включающего в себя: производство сельхозпродукции (молоко, мясо, зерно), его переработку (молочная продукция, мясные полуфабрикаты, мука и хлебобулочные изделия), хранение и сбыт.[1]

Оптимальным и наиболее эффективным вариантом удовлетворения встречных потребностей покупателей и агропромышленного холдинга «АгроЯрск» будет создание собственной мелкой розничной сети. Так называемые специализированные магазины «у дома», с ассортиментом продукции предприятия «АгроЯрск» будут иметь ряд преимуществ:

- отпала бы необходимость в длительной транспортировке и хранении продуктов, негативно отражающаяся на их потребительских качествах;
- покупатель смог бы непосредственно проверить характеристики продукта;
- производитель смог бы самостоятельно продвигать свою продукцию среди целевой аудитории;
- существенная доля торговой наценки перестала бы изыматься посредниками, а розничные цены больше бы не стали завышаться, благодаря чему прибыль производителя выросла бы, а конечная цена для потребителя могла бы уменьшиться.

Городские потребители заинтересованы в повышении качества своего питания. При этом в ряде случаев промышленные производители, владеющие известными брендами, удовлетворить этот запрос клиентов не могут. Вследствие этого можно, на наш взгляд, ожидать постепенного распространения прямого взаимодействия между конечными покупателями и холдингом «АгроЯрск».

При этом в крупных городах (жители которых обычно первыми склоняются к новым моделям потребления и уровень платежеспособного спроса в которых более высокий) успех традиционных магазинов будет, как нам кажется, зависеть, в том числе, и от их способности максимально сократить (с точки зрения числа посредников, сроков поставки и размера промежуточной наценки) цепочку движения товара от производителя к конечному потребителю.

Список литературы:

3. Официальный сайт ЗАО АПХ «АгроЯрск» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.agroyarsk.ru/smi.html>

2. Котляров, И.Д. Сельский маркетинг: нетрадиционные модели сбыта продуктов питания//Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2012. – №6(102). – С. 484

Подсекция 6.2. Реклама и связи с общественностью

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ОАО MELON FASHION GROUP «BEFREE»

Бабикова И.В.

Научный руководитель: ст.преподаватель Бордаченко Н.С.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Сегодня каждому предприятию в сфере торговли очень важно иметь свою уникальную программу лояльности, которая бы отличалась от программ других предприятий – конкурентов и обеспечивала устойчивое положение на рынке, давая возможность удержать старых клиентов и привлечь новых.

Программа лояльности - это совокупность элементов, которые развивают привязанность клиента к бренду и формируют повторные продажи и долговременные отношения клиента с компанией. Как правило, программа лояльности активно реализуется на этапе зрелости жизненного цикла товара с целью его продления.[4]

В зависимости от уровня поведенческой и воспринимаемой лояльности, можно выделить различные ее типы:

Абсолютная лояльность – это ситуация, при которой высокому уровню поведенческой лояльности потребителей соответствует большая степень воспринимаемой лояльности, - является наиболее подходящей для компании. Клиентов с абсолютной лояльностью легче всего удержать. Причем, для этого может быть достаточно поддержания существующих стандартов качества.

Скрытая лояльность - это высокий уровень воспринимаемой лояльности, которая не подкреплена поведением потребителя. То есть потребитель выделяет для себя данную компанию среди других, но делает там покупки не в том количестве и не так часто. Причинами этого могут быть, в первую очередь внешние факторы воздействия, например, низкий уровень дохода. В таких условиях компании необходимо закрепить завоеванное положение путём развития поведенческой лояльности. Для этого могут использоваться, например, ценовые стимулы.

Ложная лояльность – это ситуация, когда поведенческой лояльности соответствует низкий уровень воспринимаемой лояльности. Такое положение является угрожающим, так как клиент не привязан к компании. Его приобретения могут быть результатом ограниченного предложения, привычек (предложениями данной организации, в основном, пользуются другие члены семьи), поэтому, как только потребитель найдет компанию, которая будет удовлетворять его потребности в большей степени, то он откажется от обслуживания. Для убеждения потребителей, имеющих такой тип лояльности, необходимо обязательное усилие воспринимаемой лояльности. [1]

Выделяют несколько критериев классификации программ лояльности:

1. По количеству участников программы поощрения покупателей делятся на коалиционные и индивидуальные.

Индивидуальные программы разработаны и созданы специально для какой – то одной конкретной организации.

В коалиционных программах участвуют разные компании из различных сфер бизнеса.

2. Программы лояльности по степени зависимости поощрения от факта совершения покупки можно разделить на прямые и косвенные.

В прямых программах лояльности поощрение клиентов прямо зависит от факта совершения покупки. К подобным программам можно отнести предоставление скидок (дисконтная система), вознаграждение бонусами за покупки или за услуги (бонусная система), подарки и т.д. Эти методы, как правило, стимулируют покупателя с финансовой стороны.

Косвенные программы лояльности не связаны напрямую с совершением покупки покупателем и в большей степени используют психологические приемы. Это может быть, например, особый подход персонала к покупателю.

3. Программы лояльности можно разделить в зависимости от предоставляемой потребителю выгоды на ценовые и неценовые.

Ценовые программы лояльности – это программы, основанные на нематериальных отношениях между организацией и клиентом которое, подразумевает поощрение потребителя за сотрудничество в виде нематериальных благ.

Таким образом, если ценовые программы преследуют количественные цели (увеличение количества, частоты или объема покупок), то неценовые программы, в первую очередь, предполагают достижение качественных целей (сформировать позитивное отношение клиента).[3]

Программа лояльности всегда состоит из следующих компонентов:

Бонусные программы, предоставление скидок, смс - оповещения о проходящих мероприятиях, поздравления с праздниками, вежливое общение персонала, подарочные карты или сертификаты, розыгрыши призов, накопительные дисконтные программы, сезонные распродажи, специальные акции, выдача пригласительных билетов, подарки, особые формы оплаты, гарантии возврата товара.[2]

Если покупатель получает удовлетворяющую его цену, качество и доступный сервис, то вероятнее, он станет постоянным клиентом у определённой организации, в которой действует программа лояльности. Но, если покупателя не удовлетворяет какой - либо из перечисленных факторов, то, скорее всего покупка будет единичной, без установления организации с этим клиентом долгосрочных отношений.[2]

Компания «Мелон Фэшн Груп» управляет тремя торговыми сетями брендовой одежды и осуществляет полный цикл организации фэшн-бизнеса. Портфель брендов компании включает в себя торговые марки Befree, Zarina и Love Republic.

По данным на 1 марта 2014 года под брендами компании работает 653 магазина, из них 619 в России, 23 на территории Украины, 9 магазинов открыто в Казахстане, 2 – в Беларуси.

Программа лояльности магазина Befree состоит из таких компонентов как:

1. Скидки - скидка 5 % предоставляются всем держателям дисконтных карт на новые коллекции одежды и обуви, также скидка 20% предоставляется в день рождения, 3 дня до него и 3 дня после него, при предъявлении паспорта;

2. Сертификаты - в продаже всегда есть сертификаты номиналом 500, 1000 и 15000 рублей;

3. Акции - в данном магазине каждую неделю проходят различные акции, например, второе платье в подарок, при покупке первого из новой коллекции, или вторая сумка в подарок, при покупке одной.

4. Смс-оповещения - почти всем клиентам, кто оставлял анкету с данными, приходят смс-оповещения о начале акций, распродаж и поступлении новых коллекций.

5. Персонал магазина всегда вежлив и доброжелателен ко всем клиентам.

6. Сезонные распродажи - как и во всех магазинах в конце сезона проходят распродажи, с уменьшением цен на уже не актуальные товары прошлых коллекций.

7. Пригласительные билеты - в магазине при покупке от 1000 рублей выдают пригласительный на бесплатную фотосессию, также с предоставлением бесплатных услуг визажиста, стилиста и парикмахера на время проведения съёмки.

8. Гарантии - в магазине действует система возврата товара, не позже чем через 14 дней, покупатель имеет право вернуть товар по любой причине, при условии, что товарный вид приобретённого товара не был утерян, были сохранены все бирки и ярлыки.

С целью выявления отношения покупателей магазина Befree к существующей программе лояльности было проведено маркетинговое исследование среди активных покупателей. Выборка составила 100 человек, 70% из которых – молодые люди (мужчины и женщины) преимущественно со средним уровнем дохода; 30% - родители с детьми-подростками. Данная выборка наглядно отражает то, что Befree - это недорогой бренд для молодых людей, увлеченной модой.

Результаты исследования показали, что у большинства опрошенных потребителей на первом месте оказалось предложение по розыгрышу призов, сейчас этот способ повышения лояльности очень актуален, особенно в социальных сетях. Например, раз в месяц разыгрывать какой - то ценный приз среди тех, чей чек за этот месяц составлял бы определённую сумму. Меньшая часть опрошенных упомянула о выдаче подарков именинникам, конечно же, при наличии паспорта, хоть и не больших. Также были предложения о смс-оповещении абсолютно для всех клиентов с дисконтными картами и поздравлениями с днём рождения. Как показывает практика на примере других организаций, при условии, что будут учтены все пожелания респондентов, лояльность клиентов будет, несомненно, повышена, и это еще в большей степени заинтересует старых клиентов и поможет найти новых.

Список литературы:

1. Голубков, Е. Маркетинг для профессионалов. Практический курс. / Е. Голубков - М.: 2014.
2. Кутлалиев, А. А., Попов А.П. Эффективность рекламы /- А.А. Кутлалиев, А.П. Попов – М.: 2010.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер –М.: 2011.
4. Осентон, Т. Новые технологии в маркетинге: золотой ключик к лояльности потребителей / Т. Осентон – М.: 2011.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Взорова М.И.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Антамошкина О.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Согласно толковому словарю экономических терминов, имидж предприятия - это сумма впечатлений, «образ» товара (услуги), фирмы, изготавливающей или продающей товар (услугу), обеспечивающий положение фирмы на рынке, верность покупателя фирменной марке. Таким образом, главным и определяющим фактором экономической состоятельности фирмы становится рынок, а именно тот, кто потребляет производимый товар (услугу), то есть - потребитель. И, поскольку изменения во внешней среде отражаются на отношении общества в целом и потребителя, как члена этого общества в частности, появляется взаимосвязь между фирмой-производителем товара и его потребителем через отношение потребителя к фирме. Именно это и является тем фактором, способствующим не только формированию благоприятного внешнего и внутреннего имиджа, но и постоянной целенаправленной работе с потребителями.

Поскольку имидж - это тот образ, который складывается в сознании потребителей, то вполне объясним тот факт, что у любого ресторана существует имидж вне зависимости от того, кто над ним работает и работают ли над ним вообще. Основная задача имиджа предприятия - это соответствовать реально существующему образу и быть направленным на определенную группу потребителей, при этом оставляя за собой возможность дальнейшего развития. Именно поэтому можно утверждать, что конкурентная борьба ведется не столько между видами продукции, сколько между их имиджами, несмотря на идентичный спектр услуг или товаров, которые предлагают разные производители.

Уровень насыщения в ресторанном бизнесе приводит к увеличению конкуренции, и, как следствие, к борьбе за клиентов. У ресторана должно быть имя, бренд, на который будут ходить клиенты. Рано или поздно в развитии ресторана наступает момент, когда его известность и репутация становятся чуть ли не главным критерием для посетителей.

Когда клиенты выбирают марочные товары, они обязательно употребляют название марки в своих предложениях. В популярном сегодня приложении «Instagram» можно встретить фотографии с подписью «ресторан-бар ОБЛАКА» или «LOFT music bar», но вряд ли там можно заметить подпись «В кафе на шоссе «У дяди Вани». И количество так называемых «лайков», а впоследствии и посетителей кафе/клуба, отмеченного в упомянутой программе, будет только расти. Именно клиенты являются лучшим рекламным носителем марки и ее ценностей. Важно объединить своих клиентов чем-то большим, чем одна-единственная потребность в приеме пищи, особенно если эту же самую потребность успешно удовлетворяют конкуренты. Ведь, по большому счету клиент покупает не салат «Оливье» (он-то в большинстве своем везде одинаковый). Клиент покупает марку.

«В. В. Владимиров и Ко» – лидирующая компания в сегменте кафе и ресторанов в Красноярске. В 1998 году Владимир Владимиров открыл свое первое заведение - кафе и клуб «Наутилус». В настоящий момент в сеть «В. В. Владимиров и Ко» входят более 20 ресторанов и кафе. Где можно попробовать блюда русской, сибирской, японской, турецкой, узбекской, итальянской, японской кухонь, а также блюда гриль. У каждого заведения свое узнаваемое лицо, своя концепция. Владимир Владимиров - известный в Красноярске ресторатор. Его кафе и рестораны пользуются у горожан и гостей города популярностью за вкусную кухню, приемлемые цены и хороший сервис.

В группу компаний входит 5 концептуальных ресторанов ("Гадаловь", "Черное море", "Океан-Гриль", "Одесса-мама", "Хозяин тайги"), 21 кафе в демократическом сегменте, супермаркет, склад посуды и оборудования для кафе и ресторанов "Экспересс", супермаркет посуды и товаров для дома "Дом посуды".

В 2011 году Владимиров стал заниматься еще и доставкой готовых блюд на заказ и открыл в Красноярске еще несколько заведений: кафе русской кухни "Барин", кафе быстрого питания "Микс на Торговом" и ресторан "Огонь и лед". Кстати, концепцию ресторана "Огонь и лед" Владимиров вынес из своей поездки в Нью-Йорк. В принципе ничего необычного: интимная атмосфера и хорошая еда. Вообще Владимир Владимирович часто совершает гастрономические путешествия. И если раньше считал, что ничего нет лучше французских ресторанов, то после поездки в Японию изменил мнение - так был поражен сервисом и качеством обслуживания.

Что касается перспективных планов, то это открытие в следующем году сети суши баров и пиццерий, кафе в новом высотном здании на Взлетке, и, возможно, начало строительства большого ресторанного комплекса. Проект уже почти готов, а делает его японский дизайнер, который работал с известными рестораторами мира.

Список литературы:

1. Кацерикова, Н.В. Ресторанное дело. Учебное пособие. Часть 2, 2006.
2. <http://www.otel-e.com>.

РОЛЬ PR-ОТДЕЛА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЕ ИМИДЖА НА ПРИМЕРЕ АНО «МИКС»

Луцьянчук Ю.О.

Научный руководитель: к.э.н, доцент Карелин О.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Основным элементом корпоративной культуры, в большей мере влияющим на формирование лояльности со стороны персонала, является внутренний корпоративный имидж организации, в свою очередь включающий многие компоненты корпоративной культуры. В условиях резкого обострения конкурентной борьбы и ослабления влияния на ее исход ценовых факторов рыночные позиции организаций в еще большей степени зависят от эффективности и качества труда персонала. Формирование внутреннего корпоративного имиджа в этой связи приобретает особое значение.

Корпоративная культура – это, своего рода, эмоциональная среда внутри организации и связующее звено в отношениях между ее сотрудниками. Это тот безусловный стержень, вокруг которого собираются сотрудники, считающие нормой трудовой деятельности работоспособность, умение трудиться в команде, профессионализм и многое другое.

Корпоративная культура состоит из идей, основополагающих ценностей и взглядов, разделяемых всеми членами организации. Она включает в себя и стиль поведения, и стиль общения с клиентами и коллегами, и активность сотрудников, их заинтересованность, уровень мотивации и многое другое. Вот почему набор таких внешних признаков, как униформа, традиции и совместные вечеринки в офисе, нельзя рассматривать как основополагающую базу, на которой строится корпоративная культура.

Благодаря сильной корпоративной культуре организация становится подобно большой семье, когда каждый сотрудник предпринимает только те действия, которые наилучшим образом служат ее благу.

Развитию корпоративной культуры и созданию гармонии в организации способствует PR отдел, он непосредственным образом влияет на атмосферу в коллективе.

Рассмотрим влияние PR отдела на корпоративную культуру организации АНО «МИКС», проведем анализ и предложим улучшения по работе.

Элементами корпоративной культуры являются: девизы, лозунги, символы, а также мифы, легенды и герои [1. А.В. Бандурин, Деятельность корпораций. – М.: БУКВИЦА, 2010. – 600 с., с ил.]

Девиз и лозунг организации АНО «МИКС»- Молодежное Инновационное Краевое Сообщество- Мечтай, развивайся, действуй.



Символом является-

Развитые корпоративные культуры вырабатывают довольно разнообразную мифологию. Мифология предприятий существует в виде метафорических историй, анекдотов, которые постоянно циркулируют на предприятии. Обычно они связаны с основателем предприятия и призваны в наглядной, живой, образной форме довести до служащих ценности компании. Видное место в мифологии предприятия отводится «героям».

Яркий пример «героя» – заместитель директора. Она каждый день рассказывает о том, как пришла к своей должности. Все начиналось с того, что она была очень целеустремленной девочкой, в школе всегда и везде участвовала, занимала призовые места, в институте также, отлично училась, везде участвовала, работа на высоких должностях, это и многое другое привело ее к успеху. Этот человек мотивирует к действиям, заряжает коллектив на продуктивную деятельность. Также ее рассказы о том, как они вместе с командой пришли к тому, чтобы АНО «МИКС» начало свою деятельность, сколько у них было трудностей и побед. Это все, очень увлекательно и интересно. А постоянный задор генерального директора вдохновляют на бурную деятельность и достижение успеха.

Также элементами корпоративной культуры являются- ритуалы, традиции, мероприятия.

“Ритуалы поощрения” - призваны показать одобрение компанией чьего-то достижения или определенного стиля поведения, вписывающегося в рамки корпоративных культурных ценностей.

Примером является поощрение Участника Инновационного прорыва, который занял 1 место среди других участников со своей идеей. Подарок заключается в том, что он весь день проведет с предпринимателем - основателем винной школы в городе Красноярске. [2. А. Захаров Аналитический банковский журнал «Корпоративное управление в России», №6, 2011г.]

Также сюда можно отнести вручение сертификатов об обучении участникам Инновационного прорыва, совместные поездки в Железногорск.

Все элементы корпоративной культуры в организации АНО “МИКС” присутствуют, в организации полная гармония, но о организации знает очень мало людей, поэтому основной задачей PR отдела остается формирование положительного имиджа организации и привлечение новых лиц, поэтому были предложены следующие мероприятия.

Первое в чем виден недостаток- это слабое размещение в интернете – сайт, Вконтакте, Twitter, instagram, Facebook. Все это конечно есть, но оно не до конца проработано. Все должно быть ярким, эффективным, запоминающимся. Информация должна быть изложена коротко, но ясно, вполне доступной всем, в то же время запоминающейся. Во всем этом процессе должны участвовать 3 человека- фотограф, пиарщик, который составляет пресс-релизы на мероприятия и человек, который уже занимается непосредственным оформлением сайта. Фотограф и пиарщик скидывает всю информацию оформителю сайта и он уже непосредственно сам оформляет дизайн и преподносит информацию вместе с фото до людей. Также можно размещать различную рекламу в интернете, которая вылезает с надписью например: “ Ты молод, энергичен, тогда тебе к нам” или же “Ты хочешь сделать мир лучше? Мы ждем тебя!”, соответственно нажав на рекламу, вы переходите на ссылку сайта.

Второе, что можно сделать – это привлечение студентов и школьников. Нужно договориться с директором школы, вуза, института, либо какого-то другого учреждения, собрать максимальное количество учащихся и провести презентацию организации, ваших возможностей в ней. К презентации следует добавить видео того, как проходит обучение. Что это не только полезно для вас, но также весело и интересно. Видео же составляет отдельный человек, который также вместе с организацией выезжает на все мероприятия и фотографирует и снимает интересные моменты в жизни организации, далее грамотно и красиво делает из этого клип, который не может оставить равнодушным никого.

Также было предложено устраивать флешмобы в торговых центрах и на улицах города. Например, группы участников “Инновационного прорыва” собираются в определенном месте в определенное время и танцуют энергичный танец. Удачным местом проведения будет торговый центр “ Июнь” 3 этаж, для этого там уже все есть: столики, стулья, сцена. Да и народ тоже там всегда имеется, люди будут кушать и наслаждаться просмотром. Промоутер в это время будет раздавать листовки, где будет указана вся информация и адрес, а также указаны люди, которых мы непосредственно ищем. Например: Ты молодой, энергичный, у тебя много идей по улучшению и упрощению качества жизни? Ты любишь изобретать что то новое? Мы поможем тебе развить твой потенциал!”[3]

Главное в самом начале развития этой организации с помощью пиара создать о себе положительный имидж, крепко встать на ноги и поддерживать сформировавшийся имидж. Я думаю у этой организации большое будущее, ведь весь мир стремится к изменениям, совершенствованию, улучшению жизни. И таких людей становится все больше и больше. Задача организации по максимуму заинтересовать таких людей и дать дорогу и возможности молодым развивать свой потенциал и делать наш мир лучше и современной! А все эти мероприятия помогут сформировать командный дух, дружескую атмосферу в коллективе и корпоративную культуру.

В результате анализа работы PR отдела АНО “МИКС”, были выявлены недостатки и предложены мероприятия по улучшению работы PR отдела и корпоративной культуры. В ходе работы был улучшен сайт компании, стоимость работы составила 7000 рублей. PR отдел предложил свои варианты сайта, где были включены мировые новости для поднятия рейтинга.

Также была предложена организация Флешмоба. Стоимость 7000р. Во время которого промоутеры будут раздавать листовки, стоимость 300 штук 1500 рублей.

В ходе этих мероприятий будет улучшена корпоративная культура, поднимется рейтинг и имидж организации, большее количество людей узнают и заинтересуются организацией АНО “МИКС.”

Мероприятие	Планируемый эффект
1	2
ФлешМоб+листовки	Заинтересованность со стороны молодежи, узнаваемость, привлечение молодых инноваторов в организацию.
Улучшение сайта	Поднятие рейтинга сайта, высокая читаемость новостей организации, узнаваемость. Осведомленность людей о том, чем занимается данная организация и чем она будет интересна и полезна для пользователя, зашедшего на сайт.

Список литературы:

1. Бандурин, А.В. Деятельность корпораций. – М.: БУКВИЦА, 2010. – 600 с.
2. Захаров, А. Аналитический банковский журнал «Корпоративное управление в России», №6, 2011г.
3. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др. Под ред. С.Д. Ильенковой. – Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. – 327 с.

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Романенко Н.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Незамова О.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

ООО «КрасАгроПром» занимается производством маринованных овощей. На сегодняшний день фирма выпускает следующие товары: квашеная капуста, маринованные корнишоны, маринованный томат, маринованное «ассорти».

Тактика рекламной кампании и любой фирмы основывается на привлечении покупателей. Реклама- это затратная часть маркетинговой деятельности производственной компании, поэтому от того, насколько правильно поставлены цели рекламных затрат, виды ее донесения до потребителя, спроектированы рекламные обращения с учетом целевой аудитории зависит итоговый результат рекламной деятельности.

Целью рекламной кампании ООО «КрасАгроПром» является привлечение внимания общества к продуктам фирмы. На порядок увеличить количество потребителей, узнающих товары компании. Также привлечь к сбыту продукции оптовых продовольственных дилеров. В данный момент фирма находится на стадии становления и ей только предстоит выйти на рынок и завоевать потребителей. Поэтому сейчас необходимо донести до людей информацию о своих товарах. В дальнейшем, по достижению целей данной кампании, будут поставлены новые цели и разработана другая рекламная кампания, основанные на будущих реалиях и положении на рынке на тот момент.

Целевой аудиторией рекламной кампании являются городские жители зрелого возраста, не имеющие возможности заниматься выращиванием овощей. Также в целевую аудиторию входят оптовые посреднические компании города.

Основной идеей рекламной кампании будет акцентирование внимания на том, что этот продукт полностью произведен в нашем регионе. Использовались только натуральные ингредиенты. Наш продукт несет в себе молодость и здоровье.

ООО «КрасАгроПром» использует следующие виды распространения рекламы:

- Реклама в прессе.
- Реклама в Интернет.
- Печатная реклама: каталоги, буклеты.
- Участие в выставках.

Теперь рассмотрим все виды используемой рекламы в отдельности.

«КрасАгроПром» производит всяческую работу по распространению информации о превосходствах своих товаров и убеждению целевых покупателей посредством издания печатной продукции: необходимыми являются новые буклеты с описанием товаров к грядущему сезону. В буклетной рекламе выборочным и текстовым методом продвигают информацию об имеющихся видах товаров. Для возрастания притягательности печатной продукции фирмы применяют насыщенные цветом доброкачественные фотографии овощей, различных блюд, этикетки с брендом. Распространять буклеты следует в спальных районах города, вблизи супермаркетов, пищевых рынков, овощных баз.

Иллюстрируя широкую информацию, буклет направляет покупателей осуществить свой верный выбор, принимая во внимание их предпочтения, вкусы и материальные возможности.

Рисование, изготовление и экспансия буклетов отнимает существенное время и требует огромных денежных расходов.

Для изготовления буклетов был одновременно нанят дизайнер.

Распечатка произведена в типографии. Был заключен договор на распечатку 15000 буклетов.

В срок до 31 марта текущего года должен быть сформирован штат промоутеров, которые должны будут распространить все буклеты.

Дальнейший вид рекламы, тот, что использует «КрасАгроПром», - реклама в журнале «Аграрная Россия». Помимо этого, можно размещать рекламу в журналах «Нива» и «Аграрий». Впрочем следует подметить, что в нынешних журналах реклама размещается не так часто, предпочтительно перед летним сезоном. Главное превосходство рекламы в журналах - это их печатная и графическая привлекательность, обращающая внимание читателей. Превосходствами журнала являются правдивость, престиж, долгий жизненный цикл сообщений, существенное количество «последующих» читателей и маленькая цена. Большая часть рекламы в журналах удачно достигает нужных сегментов рынка и делают допустимым донесение этой рекламы до целевых покупателей. Негативным свойством рекламы в журнале является то, что они издаются реже, чем газеты, и не получится быстро внести нужные поправки в сообщения, как это легко сделать при рекламе по меди.

Планируется заключить договор с журналами на ежемесячную публикацию в них рекламы.

Для получения большего числа покупателей, следует каждый год принимать участие в экспозициях «СибАгро». На экспозициях появляется вероятность установления прямых связей с непосредственными клиентами, образование фирменного стиля, поддержка образа фирмы. Помимо того, посещая выставку, можно уловить склонности в становлении конъюнктуры рынка, узнать о действиях конкурентов, прояснить собственную позицию. Участие в выставках направлено, прежде всего, на приобретение партнеров по сбыту продукции.

Также «КрасАгроПром» использует рекламу в сети.

В качестве способов Интернет-рекламы «КрасАгроПромом» применяются главным образом:

- размещение баннеров на торговых порталах;
- регистрацию в поисковиках и каталогах сети
- спам по электронной почте.

Нужно подметить, что баннер должен быть отлично исполнен художественно и технически, владеть изюминкой, легко запоминаться. Такой баннер одновременно показывает вид рекламируемых товаров и преподносит их правильный образ.

Список литературы:

1. Сулягин Ю.А., Петров В.В. Реклама. – Учебник. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2003.
2. ДжефкинсФ., Ядин Д. Паблик рилейшнз: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. Под редакцией Б.Л. Еремина. – М.:ЮНИТИ ДАНА, 2003.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Романенко Н.В.

Научный руководитель: ст.преподаватель Бордаченко Н.С.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Социальный проект - это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения [1]. Ее реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном социуме. Это один из способов участия той или иной организации в общественной жизни путем практического решения насущных социальных проблем.

Социальной проблемой можно назвать обнаруживаемое в жизни общества противоречие между существующим и желаемым состоянием, которое вызывает в обществе (сообществе) напряженность, и которое оно намеревается преодолеть.

Нами была определена следующая социальная проблема: однотипные многоэтажные дома, которыми плотно застраиваются районы города Красноярска, выглядят, по мнению жителей города, очень серо и уныло. Вид серого бетона, асфальта, кирпича негативно влияет на эмоциональное состояние населения. Для поднятия настроения и общего культурного уровня жителей города предлагается разбавить «серость» городских дворов художественными композициями. Темой

композиций будут служить картины русских художников, а также герои произведений великих русских писателей. Такой проект может получить название «Культура жилых пространств».

ООО «АКБ-монтаж» успешно осуществляет свою деятельность на рынке металлоконструкций г. Красноярска более 10 лет. Компания успешно зарекомендовала себя как социально-ответственная организация. Компанией было реализовано множество социальных проектов.

Новый проект предполагает изготовление скульптур из металлоконструкций. Фирма имеет монтажный цех, в котором возможно изготовление конструкций данного рода. Компания готова вложить средства в реализацию данного проекта. Реализация данного проекта привлечет внимание властей к данной проблеме и, возможно, поможет сформировать фонд в бюджете, направленный на решение данной проблемы. С появлением поддержки города, ООО «АКБ-монтаж» сможет заниматься подобными проектами на постоянной основе. Это придаст дополнительный толчок к развитию фирмы, а также поднимет ее авторитет.

Цель социального проекта, планируемого к реализации ООО «АКБ-монтаж»:

- привлечение внимания городских служб к актуальным социальным проблемам обустройства дворов жилых многоквартирных домов (проблема обозначена);
- включение городских властей в реальную практическую деятельность по разрешению этой проблемы.

Задачи проекта (конкретизация общей цели, шаг на пути ее достижения):

- способствовать повышению общего уровня моральной удовлетворенности жителей города за счет улучшения эстетического состояния дворов жилых домов;
- способствовать формированию нового рынка услуг по производству скульптур из металлоконструкций. Что в будущем позволит фирме производить подобные работы на коммерческой основе.

Сроки реализации проекта: с 01 июня по 31 августа 2015 года.

Этапы реализации проекта:

Реализация предлагаемого проекта пройдет в несколько этапов:

1. Изучение дворов жилых домов, для выявления наименее привлекательных с точки зрения эстетики.
2. Решение организационных и производственных задач. Для реализации проекта были наняты работники для производства и монтажа скульптур из металлоконструкций. Был нанят дизайнер, который бы контролировал работу сварщиков, чтобы увеличить художественность скульптур. Была нанята бригада монтажников из 4 человек, занятых исключительно в этом проекте. Планируется изготавливать по одной композиции в месяц, после чего будет произведена ее транспортировка на место установки. Для этого должен будет заключен договор с автотранспортным предприятием. После этого бригада монтажников приступает к монтажу изделий на месте.
3. Определение цели и задач социального проекта.
4. Определение содержания социального проекта. Составление плана работы.
5. Распределение обязанностей.
6. Определение необходимых ресурсов.
7. Проведение плановых мероприятий.

Ожидаемые результаты:

- повышенная социальная активность мэрии, их готовность принять личное участие в улучшении эстетической составляющей дворов города;
- реальный вклад членов ООО «АКБ-монтаж» в изменение социальной ситуации в местном сообществе;
- положительные изменения в сознании участников проекта, повышение уровня общей культуры общества;
- повышение статуса ООО «АКБ-монтаж» и формирование положительного имиджа фирмы.

Список литературы:

1. Ромат, Е.В. Реклама: учебник для вузов. 7-е изд. / Е.В. Ромат. - СПб.: Питер, 2008.
2. <http://te-st.ru/2013/12/16/митап-продвижение-социальных-проектов>

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА

Руденко Н.А.

Научный руководитель к.т.н., профессор Антамошкина О.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Существуют разные толкования понятия "имидж". Чаще всего его характеризуют как "образ", "знак", "желаемый образ", "оценочный образ" и т.п. Имидж выражает самое общее восприятие аудиторией того или иного внутреннего содержания.

Имидж является всего лишь частью полного представления об объекте-образе и формируется PR-специалистами целенаправленно. Имиджи бывают ложными, если «раскручиваемая» характеристика отсутствует у рекламируемого объекта, и правдивыми ели последняя ему органично присуща. Под образом же подразумевается то, что объект представляет собой на самом деле, со всеми присущими ему достоинствами и недостатками.[3]

Создание имиджа несет в себе определенные цели:

- создание положительного образа о данном товаре;
- создание положительного мнения о товаре.

Определения имиджа предложенное автором, имидж – восприятие объекта различными группами общественности, посредством ассоциативного ряда, отраженного в сознании, и закрепленного в памяти, связанного с отдельными событиями, фактами, предметами или явлениями, имеющими прямое или косвенное отношение к объекту.

Создания позитивного имиджа несет в себе повышение престижа (авторитета) организации среди различных общественных групп. Например, стабильно высокое качество товаров и услуг порадуют старых и привлекут еще больше новых клиентов. В свою очередь, это будет способствовать стимулированию спроса и повышению конкурентоспособности: увеличению продаж, а следовательно, и прибыли. Таким образом, вполне оправдывается утверждение, что сначала организация работает на имидж, а потом имидж работает на организацию.[2]

Как создать имидж. Стратегия формирования имиджа состоит из нескольких основополагающих этапов. Представим их в виде таблицы (табл.1).

Таблица 1 – Этапы стратегии формирования имиджа

№	Название этапа	Содержание этапа
1	Изучение рынка	<ul style="list-style-type: none">– выявление приоритетных целевых групп, на которые будет ориентирована деятельность организации.– анализ имиджа конкурентов– тенденции рынка– текущее состояние имиджа
2	Разработка концепции имиджа. Концепция – это фундамент, на котором строится образ, включающий представление о миссии, основных целях деятельности, принципах и ценностях организации	<ul style="list-style-type: none">– позиционирование– формулировка миссии организации (для чего она была создана), основных целей деятельности (чего она должна добиться); определение перечня предлагаемой продукции и услуг. Миссия, цели, продукция и услуги должны быть востребованы и значимы для представителей приоритетных целевых групп– создание описательной модели идеального имиджа (того, к которому организация будет стремиться)
3	Формирование имиджа организации	<ul style="list-style-type: none">– создания узнаваемого фирменного стиля– рекламы (информирования широких слоев населения об организации и предлагаемых ею товарах и услугах через СМИ)– Publicrelations (различных мероприятий по установлению связей с общественностью)
4	Поддержание имиджа организации в актуальном состоянии	<ul style="list-style-type: none">– постоянный мониторинг и анализ всей информации, касающейся организации и распространяемой через различные коммуникационные каналы (СМИ, интернет-ресурсы и другие источники)– корректировка нежелательных отзывов и мнений– закрепление позитивного образа организации путем создания новых информационных поводов, ребрендинга, выведения на рынок новых (или обновленных) товаров и услуг

Создание имиджа начинается с анализа рынка

Для начала необходимо просегментировать рынок с целью выявления наиболее привлекательных сегментов для компании. Необходимо чтобы выявленные сегменты соответствовали целям и возможностям компании.

Так же, для того чтобы имидж организации был на рынке сильно дифференцированным, производится анализ конкурентов. Важно проанализировать существующие имиджи конкурентов по следующим аспектам:

- какие концепции лежат в основе;
- какие ассоциации уже заняты;
- какие каналы по формированию имиджа используют;
- как можно использовать их слабые стороны.

Этап разработки концепции имиджа

Это базовый этап, который формирует фундамент будущего имиджа. Проанализировав данные маркетингового исследования, можно приступить к формированию сути имиджа.

На данном этапе организация формулирует свою миссию, цели деятельности, принципы и ценностные ориентиры и в заключение данного этапа создает модель своего идеального имиджа – описание того, какое впечатление она хочет производить на выбранные целевые группы и как выглядеть в глазах широкой общественности.

Этап формирования имиджа

В кондитерской отрасли именно сама продукция является основным каналом по формированию имиджа. Именно поэтому очень важно сосредоточить усилия по разработке фирменного стиля.

Фирменный стиль складывается из ряда элементов:

- фирменный знак – оригинально оформленное графическое изображение;
- логотип – словесно-изобразительный символ, представляющий собой полное или сокращенное название организации;
- слоган – краткая фраза, выражающая основной смысл деятельности (девиз организации);
- фирменная цветовая гамма – определенный цвет или сочетание нескольких цветов. Данное сочетание отражается на всех инструментах коммуникаций как с потребителями, так и с партнерами.[1]

На рынке кондитерской продукции России отсутствуют сильные бренды. Это связано в свою очередь тем, что торты и пирожные являются скоропортящимися продуктами и соответственно на рынке представлены только местные производители, а зарубежные бренды отсутствуют. В свою очередь уровень брендинга российских компаний показывает, что весь процесс брендинга ограничивается лишь наличием логотипа и названия, и в некоторых случаях оригинальной этикетки. Однако стоит уточнить, что брендинг более широкий процесс и не ограничивается лишь этикеткой. Поэтому за неимением лучшей альтернативы потребители кондитерской продукции России не привыкли и пока что еще не понимают ценностей бренда и уникальности позиционирования.

Список литературы:

1. Аакер, Д. Как обойти конкурентов. Создаем сильный бренд / СПб.: Питер, 2012.
2. Лапуста, М.Г. Рекламное наполнение бренда / М.Г. Лапуста, - М.: Инфра-М, 2011.
3. Музыкант В.Л. Формирование бренда средствами PR и рекламы / М.: Экономистъ, 2011.

ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАФЕ «ЗАПОВЕДНОЕ – L»

Шахматова Е.В.

Научный руководитель: к.с.-х.н., доцент Каменская Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Становится очевидным, что в нашей стране произошла переориентация с промышленного производства на сферу услуг, а предприятия общественного питания приносят в бюджет немалые деньги, оставаясь важной частью экономики.

В связи с этим сфера общественного питания развивается быстрыми темпами и является одним из наиболее привлекательных объектов исследований, а изучение рынка ресторанного бизнеса в качестве основы принятия решений предприятиями общественного питания представляется особо актуальной. Изучение услуг общественного питания актуально, поскольку рынок предприятий

общественного питания, а именно услуги ими предоставляемые, в последнее время, очень динамично развивается в нашей стране, а степень изученности соответствующего рынка крайне мала.

Рассматриваемое нами кафе представляет собой заведение из 140 посадочных мест, включая два небольших банкетных зала по двадцать мест.

Кафе «Заповедное – L» расположено в Железнодорожном районе на ул. Копылова 74. Основными посетителями являются жители этого района. В этом и заключается проблема. Цель рекламы кафе — всемерно способствовать поддержанию и увеличению постоянного потока посетителей в данное заведение, отличающееся неповторимым колоритом, разумными ценами, вкусной кухней, хорошим обслуживанием и незабываемым отдыхом. Стимулирование лояльности потребителей осуществляется посредством проведения следующих мероприятий (Таблица 1):.

Таблица 1 – Предлагаемые мероприятия и их эффективность

Мероприятие	Количество проведенных в год	Затраты на мероприятие	Эффект от мероприятия в руб.
1	2	3	4
«Мастер-класс от шеф-повара»	48	10000	19600
«Спортивные трансляции»	48	Единовременные затраты на оборудование 20000	26200
Итого		30000	45800

Практическое значение имеет использование конкретных маркетинговых приемов – «Мастер-класс от шеф-повара» и «Спортивные трансляции». В первом случае гостям предлагается поучаствовать бесплатно в мастер-классе по приготовлению различных фирменных блюд «Заповедного». В течение месяца выбирается 10 посетителей, потративших в кафе самые большие суммы, посетителям нужно копить чеки за месяц и общей суммой предоставить администратору, который и выбирает 10 счастливых. Для них и организуется мастер-класс. Мастер-класс пользуется большим успехом у женщин. Многие из них благодарны за новые, интересные, оригинальные и вкусные блюда из доступных продуктов, которыми хозяйки потом удивляют гостей.

Во втором случае – предусматривается организация просмотра спортивных трансляций, в мужской компании. Как показали маркетинговые исследования, примерно 60% опрошенных посетителей мужского пола предпочитают смотреть спортивные передачи в компании единомышленников, с которыми можно обсудить ход соревнований. Для этого необходимо установить экран, разработать специальное меню с различными сортами пива и пивными закусками. Представленные мероприятия способствуют увеличению посещаемости кафе и приведут к повышению эффективности работы кафе «Заповедное».

Осуществляя рекламу в кафе, ни в коем случае нельзя забывать об устной рекламе. Речь здесь, прежде всего, идет об уровне внимания, радушия и гостеприимства, оказываемого работниками «Заповедное» каждому гостю. Следует уделять максимум внимания каждому гостю, который уже пришел в это заведение. Довольный уровнем обслуживания посетитель кафе обязательно расскажет об этом своим коллегам, знакомым, друзьям, домочадцам, и те, в свою очередь, непременно воспользуются рекомендациями, сказанными из уст человека, которому они доверяют. Кафе, средствами рекламы, может привлечь клиентов, соблазняя вкусом и оригинальностью блюд, качеством обслуживания, интерьером и атмосферой кафе.

Список литературы:

4. Официальный сайт ООО «ПИК» «РифМед» кафе «Заповедное – L». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.zapovednoe — cafe.ru](http://www.zapovednoe—cafe.ru)
5. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. - СПб.:2009.

РЫНОК РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В 2015 ГОДУ

Шелухин А.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Незамова О.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Рынок рекламы и услуг по связям с общественностью отличается повышенной чувствительностью к экономическим процессам, и прекрасно отображает спады и стагнацию на макроэкономическом уровне. При их возникновении большинство заказчиков рекламы и пиара начинает сокращать свои рекламные бюджеты, увольнять специалистов по рекламе, пиару и маркетингу с целью оптимизации своих затрат. Немаловажную роль в развитии этих факторов играет то, как выстроены бизнес модели Отечественных предпринимателей и корпораций, какое место занимают отделы по связям с общественностью в их организационных структурах.

Текущая ситуация на общенациональном рынке рекламных услуг остаётся сложной. К концу 2014 года пессимистичный прогноз на 2015 год оформила компания ZenithOptimedia: «В 2015 году объем инвестиций в рекламу в России снизит темпы роста – до 0,8% относительно показателей 2014 года. Этот прогноз будет справедлив только в случае стабилизации внешнеполитической ситуации и цен на нефть. Также одним из важнейших факторов воздействия, оказывающим прямое влияние на рекламный рынок, будет оставаться снижение курса рубля по отношению к доллару и евро. Дальнейшее ослабление рубля, эскалация конфликта России и Запада и введение новых санкций могут стать поводом для негативной динамики рекламного рынка в 2015 году» [1]. В тоже время Ассоциация коммуникационных агентств России после завершения 2014 года сообщила, что «суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС составил чуть более 340 млрд. руб., что на 4 % больше, чем в предыдущем году» [2]. Тем не менее, столь оптимистичное заявление не означает отсутствие серьёзных проблем на рекламном рынке. Это связано со спецификой рынка рекламных услуг России, где огромным сектором является реклама в федеральных каналах массовой коммуникации (плюс рынок Москвы и Санкт-Петербурга) и региональный. По данным всё той же ассоциации, в первом случае размер составляет 340 млрд. рублей, в то время как рынок региональной рекламы чуть меньше 60 млрд. рублей - 58, это 28% всех рекламных бюджетов страны. При этом региональные бюджеты уже второй год демонстрируют нулевой прирост. Это тревожная динамика на начало 2015 года, если взглянуть на ситуацию с макроэкономической позиции. Как и в любой нормальной капиталистической экономике в России существует инфляция, которая поглощает доходы. Единственным приемлемым сценарием для минимизации этого эффекта является систематическое развитие организации с целью максимального получения прибыли. Промежуточным итогом развития является выход на новые рынки или же размещение на уже занятых новых товаров и услуг. Такая деятельность всегда сопровождается рекламными мероприятиями, и если региональный рынок рекламы в преддверии сложного 2015 года уже два года подряд не показывает роста, то автоматически можно сформулировать предположение, что и экономические субъекты в регионах испытывают проблемы с развитием. А если нет развития – то обязательно будет спад. Можно предположить, что наиболее удачные субъекты развития просто оставляют региональные рынки и выходят со своими бюджетами на федеральный, за счёт чего у последнего образуется прирост. Но и в этом случае нам вновь необходимо обратить внимание на процессы макроэкономики. К концу 2014 года из-за санкций для российских банков оказались закрыты западные финансовые рынки. Но именно там наши банкиры брали капиталы, которые потом ссужали в Отечественным предпринимателям. Недостаток средств в банковском секторе автоматически привёл к резкому падению количества выдаваемых кредитов, ужесточению правил их получения. Теперь банки не стремятся финансировать рискованные проекты различного масштаба по расширению бизнесов. Они проводят более консервативную политику, предпочитая получить под залог долговых обязательств уже существующие активы, нежели те, которое могут быть созданы в будущем. Более того, большинство средств производства, расходные материалы и пр. импортируются из-за границы, а после увеличения стоимости доллара к рублю в два раза должно пройти немалое время, пока экономические субъекты смогут удовлетворить потребности в этих ресурсах. В ещё более тяжелом состоянии оказался сектор розничной торговли, где импорт в ассортименте играет решающую роль. Проблемы с доступом к финансированию (особенно долгосрочному) и обесцениванием национальной валюты в совокупности предопределяют снижение темпов развития экономических субъектов. И вновь, как в случае с региональными организациями, нет развития – нет прироста у сектора рекламы, нет роста – значит будет спад. По этому, мы можем выдвинуть предположение, что зафиксированный рост рекламного рынка в 2014 году был обеспечен не массовым приходом бюджетов успешных компаний с региональных рынков на федеральные, а

другими факторами. Например, относительно эпизодический всплеск рекламных сообщений с целью увеличения продаж (увеличение доли) на схлопывающихся потребительских рынках, или же стремление к их удержанию при помощи напоминающей рекламы, т.е. из-за ужесточения конкуренции в связи с падающим спросом. Многим компаниям также необходимо было срочно и одновременно освободить склады и получить наличность, чтобы была возможность закупить импортные товары, цена на которые увеличилась в два раза. И, в след за этим, установить новые цены. Наличность также могла понадобиться для срочной оплаты задолженности перед кредиторами, которые активизировали интенсивность своих требований в этот период. Поступление старых и привычных товаров по новым, удвоенным ценам начало тревожить и отпугивать потребителей, для многих групп которых привычный уровень потребления теперь оказался недоступен. В совокупности это также привело к процессам начала спада спроса, и на первых этапах экономических сложностей организации ещё могли позволить себе его стимулирование с помощью рекламы. Но со временем они перейдут на оптимизацию расходов, и в первую очередь сократят именно затраты на рекламу.

Последняя серьёзная проблема рынков рекламных услуг проистекает из его секторального кризиса, который развивается уже не первый год. Традиционные каналы массовой коммуникации сильно конкурируют между друг другом, особую роль в этом процессе заняли новые медиа. Спады в привычных сферах размещения рекламы создают дополнительные сложности участникам рынка. Ситуация наиболее очевидна при рассмотрении таблицы:

Таблица 1

Сравнение итогов рекламного рынка за 2014 год с прогнозом по рекламным доходам всех видов медиа на 2015 год.		
	По данным Ассоциации коммуникационных агентств России [2].	По данным Group M [3].
	Итоги рекламного рынка России за 2014 год	Прогноз по рекламным доходам всех видов медиа в 2015 году
Вид медиа	Рост / спад	Рост / спад
Телевидение	Федеральный уровень рынка + 2 % Региональный уровень рынка + 2 %	- 7 %
Радио	Федеральный уровень рынка + 2 % Региональный уровень рынка - 1 %	- 12 %
Печатные СМИ	Федеральный уровень рынка - 11 % Региональный уровень рынка - 6 %	- 19 %
Наружная реклама	Федеральный уровень рынка + 0 % Региональный уровень рынка + 3 %	- 18 %
Интернет	Федеральный уровень рынка + 18 % Региональный уровень рынка (-)	Данных нет, но в целом в этом секторе прогнозируется рост.

Данные из таблицы указывают на значительное переориентирование рекламных бюджетов на каналы Интернета. При этом наибольший спад демонстрируют печатные СМИ. Этот сектор традиционно испытывает особые сложности в борьбе за рекламные бюджеты. Этой тенденции уже не одно десятилетие, начиная со второй половины XX века телевидение (а до этого радио) активно отбирают аудиторию у газет и журналов. В 2015 году ситуацию в секторе может усугубить текущий курс валют, который удвоил стоимость иностранных материалов (таких как бумага, краска) и

комплекующих для типографического производства. Нередко издательства размещали заказы на свою продукцию в иностранных типографиях, снижая себестоимость одной единицы товара. Теперь для них этот путь закрыт, а значит, более дорогая продукция будет пользоваться меньшим спросом. Газеты и журналы для покрытия своих расходов будут вынуждены повышать стоимость своих рекламных площадей, и в итоге рекламному рынку будет предлагаться уменьшающаяся аудитория на фоне возрастающих цен за размещение. В сравнении с другими СМИ это будет наихудшее предложение. Чуть лучше, но, в сравнении с другими СМИ и в целом с ситуацией на рынке, всё также плохо будут обстоять дела у радио. Хотя в современном мире этот сектор нашёл свою нишу в автомобильном транспорте и на кухнях домохозяек, развитие современных сотовых средств связи открыло пользователям широкий доступ к Интернету и мобильным приложениям, отнимающим у путешествующих значительную долю внимания, а у радио – потенциальные аудитории. По этому, нет ничего удивительного в том, что контекстная реклама является наиболее перспективным направлением всего рекламного рынка. Во время экономических кризисов и сокращения рекламных бюджетов заказчик становится намного более требовательным к результатам, и контекстная реклама готова удовлетворить их запросы на таком уровне, который не доступен другим СМИ. Телевидение во все времена было тихой гаванью рекламных бюджетов, и пользуется в силу своей природы неизменным спросом. В России рекламодатели особо предпочитают именно телевидение, т.к. оно даёт вполне очевидный уровень обхвата аудитории. По этому, этот сектор если и покажет спад, то не значительный. Последнее справедливо для федерального телевидения. Что касается регионального, то здесь складывается уникальная ситуация – оно может если и не исчезнуть, то очень сильно сократиться. Это связано с реформой телевидения и переходом на новый формат передачи видеосигнала, который исключает посредников, каковыми являлись региональные телевещатели. За эти услуги они получали от федеральных телеканалов львиную долю доходов, без которых компании могут обанкротиться. Выходов не много, скорее всего они будут вынуждены отказаться от передачи сигнала и сосредоточиться на вещании в кабельных сетях и Интернете. Но в этом случае их обхват аудитории сильно сократиться, и тогда может возникнуть ситуация, характерная для печатных СМИ – маленькая аудитория за большие деньги. Это долгосрочная кризисная перспектива, которая будет характерна не только для 2015 года, но и для всех последующих. Последний сектор – наружная реклама. Эффективность этого направления и до 2015 года ставилась под сомнение, особенно на фоне успехов контекстной рекламы. Ситуация в этом секторе больше похожа на мыльный пузырь, который, по итогам 2015 года, должен лопнуть. Причины переоценки значимости билбордов могут быть разными, но определённый спрос на эти конструкции всегда будет сохраняться. Возможно, что работа с недвижимостью в черте города создавала вполне конкретные и понятные для инвесторов правила игры, стимулируя рост сектора в целом. На определённом этапе рынок оказался перенасыщен предложением, цены на рекламные услуги стали падать, что сделало сектор более доступным потенциальным рекламодателям, включая тех, кто не осуществляет подачу рекламы на профессиональной основе. Именно их непрофессионализм и подпитывал спрос, который исчезает с первыми экономическими сложностями.

Список литературы:

1. Росохина В. ZenithOptimedia: Российский рекламный рынок в 2015 году может вырасти на 0,8% // Seonews: сетевой журнал. 2014. URL: <http://www.seonews.ru/events/zenithoptimedia-rossiyskiy-reklamnyy-rynok-v-2015-godu-mozhet-vyrasti-na-0-8/> (дата обращения: 15.03.2015)
2. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2014 году // Ассоциация коммуникационных агентств России [сайт]. [2015]. URL: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id5354 (дата обращения: 17.03.2015)
3. Рекламные доходы медиа в 2015 году снизятся на 7%-9% // Сейчас.ру: сетевой журнал. 2015. URL: <http://www.lawmix.ru/state/2309> (дата обращения: 17.03.2015)

САЙТ КОМПАНИИ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Ядонист А.Е.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Антамошкина Е.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Рыночная экономика ставит перед предприятиями сферы услуг постоянную проблему выживания. Фирмы должны осуществлять коммуникацию, связь со своими заказчиками и прочим окружением, воздействовать на них в нужном для фирмы направлении. Рынок ремонтно-строительных работ и услуг Красноярского края быстро развивается, и в условиях жесткой

конкуренции необходимость разработки эффективной коммуникационной политики становится очевидным фактом.

В последнее время корпоративные сайты стали одним из действенных элементов маркетинговых коммуникаций. Потребители зачастую используют поисковые системы Интернета для сбора необходимой информации. Кроме того сайт способствует созданию имиджа компании и говорит об ее открытости, что подтверждают разнообразные системы обратной связи с посетителями (гостевая книга, форум, опросы и голосования). Все это, несомненно, повышает доверие потребителей.

Как показывает статистика, пользователи Интернета являются в основном наиболее «продвинутой» частью населения. Они первыми узнают о разнообразных новинках, пользуются ими, а потом нередко дают советы своим знакомым. Так что, если суметь завоевать эту «передовую» аудиторию, то можно обеспечить стабильный спрос и доход. Все это подтверждает факт того, что любая компания, нацеленная на результат просто должна создать свой собственный сайт [3].

ОО «Домиани Групп» действует на рынке г. Красноярска с 2000 г. Основной вид деятельности компании – выполнение строительно-ремонтных работ. Целевая аудитория – юридические (услуги отделки фасадов, выполнение ремонтных работ и пр.) и физические (малоэтажное строительство, ремонт и пр.) лица [1].

Огромное внимание компания уделяет выстраиванию эффективной коммуникационной политики: используются различные формы, средства и методы продвижения.

Как было отмечено выше, особую актуальность в последнее время в качестве действенного элемента маркетинговых коммуникаций с потребителями приобрел корпоративный сайт компании (<http://domiani.biz/stroitelstvo-i-remont>). На сайте размещены адреса и месторасположение всех отделов фирмы, собрано портфолио готовых работ, представлены виды оказываемых услуг и обозначена ценовая политика. Каждый пользователь Интернет сети может воспользоваться имеющейся информацией. Операторы каждого из филиалов обновляют сайт, для того, чтобы внести изменения и корректировки, чтобы не вводить в заблуждения пользователей данного сайта.

Положительные стороны сайта - это его доступность, возможность оставлять свои заявки, а также узнать о предложениях фирмы, не отходя от домашнего компьютера, что делает его действительно удобным для пользователей. В век высоких технологий и всемирной паутины нельзя выпускать из-под контроля информирование потребителей через сайт компании [2].

Для принятия быстрых, правильных решений в управлении необходимо использовать компьютерные технологии, уметь обрабатывать информацию и доводить ее до потребителя быстрее и экономичнее, чем конкуренты.

В работе многих предприятий, а также оптовых баз постоянно возникает необходимость быстро подсчитать стоимость какого-либо заказа, что подтверждают результаты опроса, который был проведен на сайте. Цель опроса – выявить «слабые места» сайта компании и разработать мероприятия по их устранению.

В опросе приняли участие 120 респондентов, большинство из которых (70%) оказались постоянными покупателями. Более 80% респондентов считают необходимым наличие на сайте «предварительной сметы расчетов». Как отметили респонденты, это удобно, быстро и доступно каждому.

В ТП Excel можно добиться быстрого оформления расчета стоимости заказа, расположенного на одном (основном) листе, используя дополнительные данные с других листов книги.

Так, на предприятии ООО «Домиани Групп» возникла проблема экономичного использования компьютерных технологий в сфере малоэтажного строительства.

Для решения указанной проблемы была подготовлена смета для расчета стоимости магазина из легких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК). При расчете стоимости постройки магазина были учтены: профиль, сайдинг, утеплитель, саморезы, комплектующие, двери и окна ПВХ, кровля, стены и потолок.

Для выбора комплектующих из прайс-листов и проведения расчетов были использованы элементы управления из панели инструментов Разработчик и функции Excel. Окончательный результат задачи представлен на рисунке 1.

	A	B	C	D	E
1	Смета расчета стоимости магазина из легких стальных				
2	тонкостенных конструкций (ЛСТК).				
3	Дата	06.02.2015			
4					
5	Профиль	346,00р.	ПС-300/1,5		
6					
7	Сайдинг	260,00р.	Сайдинг металлический (покр. PE)		
8					
9	Утеплитель	87,00р.	ИЗОВЕР Классик плюс (50*610*1170 мм)		
10					
11	Саморезы	500,00р.	Саморез гипсокартон-дерево		
12					
13	Комплекующие	141,00р.	Угол наружный, угол внутренний, нащельник (сл		
14					
15	Окна ПВХ	7 500,00р.	Окно пластиковое 3х камерное 1300*1400		
16					
17	Двери	7 500,00р.	Дверь ПВХ 205*96		
18					
19	Кровля	216,00р.	М/черепица МОНТЕРРЕЙ		
20					
21	Стены и потолок	170,00р.	Пластиковые панели, кв.м.		
22					
23	Итого	16 720,00р.			

Рисунок 1 – Смета

Время оформления сметы составило минут 15 – 20. Это говорит о том, что теперь расчеты всех заказов будут занимать гораздо меньше времени, чем раньше, что сокращает время обслуживания клиентов и является привлекательной стороной для потребителей предприятия ООО «Домиани Групп». Все сметы на малоэтажное строительство теперь будут отображаться на сайте компании, поэтому они будут доступны любому пользователю сети Интернет.

Исходя из того, что маркетинговые мероприятия должны быть направлены на удовлетворение нужд и потребностей потребителей, то разработка и внедрение «сметы расчетов заказов» на сайт фирмы говорит о том, что теперь любой пользователь, находясь дома, сам сможет обсчитать свой заказ. Также потребитель сделает вывод, сможет ли он в данный момент воспользоваться нашей услугой или же отложит это на потом. Причем, для этого ему не придется ехать в офис и зря тратить свое драгоценное время, которое ценит каждый из нас.

Список литературы:

7. Официальный сайт Компании ООО «Домиани Групп». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://domiani.biz/stroitelstvo-i-remont>
8. Орлова, И.В. Экономика – математические методы и модели: компьютерное моделирование [Текст]: Учебное пособие/ И.В. Орлова. – СПб, 2011.
9. Карпова, С.В. Маркетинг [Текст]: Учебное пособие для бакалавров / С.В. Карпова, О.Б. Авдиенко и др. - Издательство: Феникс, 2012.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ЧАСТНОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ «ВИРТУОЗЫ»

Лопардина Н.Е.

Научный руководитель: к.с.-х.н., доцент Каменская Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Музыка – универсальный язык, понятный каждому, золотой ключ к сердцам. Для тех кто давно мечтал освоить его, очаровывать звуками голоса, легко перебирать клавиши фортепиано или струны гитары, в городе Красноярск открыта частная музыкальная школа «Виртуозы». Двери школы открыты ежедневно для учеников любого возраста.

Музыкальная школа «Виртуозы» была основана в г. Санкт-Петербурге в 2009 году Толстяковым Дмитрием Павловичем как агенство-посредник между учеником и преподавателем, занятия велись в надомном формате. В итоге, удалось выстроить эффективную систему сервиса и

привлечь интерес огромной аудитории к школе. В 2010 г. была открыта первая школа-студия. С 2011 г. начинается региональная история развития. В настоящее время «Виртуозы» работают в 12 городах России. Все школы работают по системе франчайзинга. В 2012 г. был открыт филиал в г. Красноярске.

Музыкальная школа «Виртуозы» ждет желающих заниматься музыкой. Известно точно - не существует препятствий для любящих музыку, желающих научиться исполнять песни, аранжировать композиции, владеть фортепиано, скрипкой, саксофоном. Ученики школы «Виртуозы» доказали - желание, трудолюбие, любовь к музыке победят все препятствия.

В «Виртуозах» работают профессиональные педагоги, прошедшие тщательный отбор, которые составят индивидуальную программу для того, чтобы обучение было эффективным при любых целях и способностях. Адекватный подбор преподавателей – преимущество многих частных школ перед государственными.

Дружеская, творческая атмосфера - дополнительный гарант успеха.

У школы «Виртуозы» есть определенные принципы:

- индивидуальный подход к каждому ученику;
- сочетание наиболее эффективных методов обучения – классических и инновационных;
- персональный график занятий – в специальной студии, на дому у ученика или у преподавателя;
- тщательный отбор преподавателей.

В общем формируется три группы клиентов. Две трети – молодые люди в возрасте от 20 до 30 лет. Еще около 20% - люди старше 40, у которых «проснулась мечта детства». Самая малочисленная группа – дети. Их стараются, по возможности, отправлять в государственные музыкальные школы. Если ребенок маленький, лучше чтобы он оставался в рамках системы. Ведь «Виртуозы» не дают сертификат государственного образца. Но и детскому обучению школа уделяет достаточно внимания. Ежедневно проходят наборы в детские группы.

Школа предлагает развивающие занятия для детей, уроки фортепиано, гитары в детских музыкальных студиях. Специальные программы, концерты помогают ребенку полюбить музыку, добиться отличных результатов. Можно выбрать интенсивность обучения, время уроков, решить, нужна ли дополнительная нагрузка - сольфеджио, хор. Занятия в музыкальной студии для детей проходят по тщательно составленной программе. Преподаватели берутся за подготовку ребенка к конкурсу, выступлению, экзаменам. Помогут разучить композицию для студии звукозаписи.

Музыкальная школа «Виртуозы» создана профессионалами для всех желающих овладеть музыкальным искусством. Опыт работы школы показывает, что нет препятствий для тех, кто хочет войти в мир музыки. Совершенно не важен ни возраст ученика, ни его профессия. Возрастной контингент школы колеблется от 3-х и до 72 (это возраст самого взрослого ученика, но это не предел).

«Виртуозы» прививают населению любовь к музыке, окультуривают нацию, работают над тем, чтобы заниматься музыкой стало престижно и «модно».

Музыкальная школа готова принять неограниченное количество учеников, потому что занятия могут проходить не только в стенах школы, но и на дому как у преподавателя, так и у ученика.

Исследования показали, что 99% потенциальной аудитории школы не знают о ее существовании, что требует проведения качественной и эффективной рекламной компании.

Список литературы:

1. Аблатыпов, Т. Г. Достижение удовлетворенности потребителей / Т. Г. Аблатыпов // Методы менеджмента качества. – 2005. - № 12. - С. 28-33.
2. Адлер, Ю. Хороший потребитель - довольный потребитель / Ю. Адлер, С. Турко // Стандарты и качество № 4. - С. 34-36.
3. Акулич, М. Отношения с потребителями. Компоненты и свойства / М. Акулич // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - № 6. - С. 13-14.
4. Алексунин, В. А. Маркетинг: краткий курс: учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Алексунин. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 200с.
5. Алесюк, В. А. Предпочтения потребителей / В. А. Алесюк // Стандарты и качество № 6. - С. 54-55.

СЕКЦИЯ 7. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА, ПРОЦЕССА И СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ПРОБЛЕМА ИНСТИТУТА АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Бурцев Г.О.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Сторожева А.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В соответствии со ст. 7 Конституции РФ Россия провозглашается социальным государством, где гарантируется достойная жизнь всем гражданам. То есть государство берет на себя заботу о благосостоянии своих граждан, при этом особое внимание уделяется наименее защищенным слоям общества, не имеющим возможности самостоятельно обеспечить себе достойный образ жизни: несовершеннолетним детям, инвалидам, пенсионерам и иным нетрудоспособным лицам. Однако даже самое развитое в социально-экономическом плане государство не смогло бы выдержать бремени обеспечения всего нетрудоспособного населения. Так, согласно ч. 2 и 3 ст. 38 Конституции РФ, забота о детях, их воспитание — равное право и обязанность родителей, трудоспособные дети, достигшие 18 лет, должны заботиться о нетрудоспособных родителях.

Вопросы содержания несовершеннолетних детей и иных нетрудоспособных членов семьи детально регламентируются Семейным кодексом Российской Федерации (далее — СК РФ) в разделе V, который посвящен алиментным обязательствам. Здесь можно выделить алиментные обязательства родителей и детей (глава 13 СК РФ); алиментные обязательства супругов и бывших супругов (глава 14 СК РФ); алиментные обязательства других членов семьи (братьев и сестер по содержанию своих несовершеннолетних и нетрудоспособных совершеннолетних братьев и сестер; дедушек и бабушек по содержанию внуков; внуков — содержать дедушку и бабушку; воспитанников — содержать своих фактических воспитателей; пасынков и падчериц по содержанию отчима и мачехи) (глава 15 СК РФ).

Отметим, что особенностью российской правовой системы является то, что основным критерием, по которому то или иное лицо может претендовать на алиментные выплаты, является его нетрудоспособность в силу возраста либо здоровья.

Чрезвычайно остро стоит в нашей стране проблема невыплаты алиментов на содержание детей. По оценкам независимых экспертов, в настоящее время около 10 миллионов российских детей живут в неполных семьях и вправе по закону рассчитывать на алименты. Однако более половины детей из неполных семей алиментов не получают, поскольку покинувшие их отцы (или матери) уклоняются от исполнения алиментных обязательств. При этом законодательство, призванное защищать права детей из неполных семей, практически не работает, что является одним из условий возникновения у одного из супругов алиментной обязанности. Помимо наличия семейной или родственной связи к условиям возникновения обязанности по уплате алиментов можно отнести нуждаемость, нетрудоспособность получателя алиментов, наличие у плательщика необходимых средств для выплаты алиментов, решение суда о взыскании алиментов или соглашение сторон об их уплате.

Законодательство, дает возможность не доводить до суда спор о взыскании алиментов, а составить соглашение об уплате их в добровольном порядке. Если лицо, обязанное платить алименты, уклоняется от выплат, то нет необходимости обращаться в суд, поскольку соглашение об уплате алиментов является исполнительным документом. В случае уклонения от выплаты алиментов, при отсутствии соответствующего соглашения данные платежи взыскиваются в судебном порядке. Алименты могут быть взысканы в судебном порядке по заявлениям членов семьи, имеющих право на получение алиментов, или их законных представителей (ст. 80, 85, 87, 89, 90, 93 — 97 СК РФ). Также в суд может обратиться прокурор и соответствующие органы власти. Так же можно обратиться в суд посредством адвоката по алиментам.

Судебная статистика показывает, что большое количество граждан, имеющих алиментные обязательства, отказываются их исполнять в добровольном порядке. Только за первое полугодие 2014 г. судами общей юрисдикции было рассмотрено 149 796 дел о взыскании алиментов на несовершеннолетних детей, в 2011 г. — 323 130 такого рода дел. При этом в основном алиментная задолженность взыскивается в рамках приказного производства. Размер взыскиваемых алиментов определяется либо в размере доли от заработка или иного дохода должника, либо в твердой денежной сумме. Суд вправе уменьшить или увеличить размер алиментных выплат с учетом материального или семейного положения сторон и иных заслуживающих внимания обстоятельств. Хотелось бы обратить внимание на неоднозначную судебную практику, сложившуюся по вопросам определения размеров алиментных выплат. С одной стороны, довольно часто лица, обязанные уплачивать алименты, всеми

способами стремятся занизить свои доходы, например просят работодателя официально снизить размер заработной платы, и суды присуждают алиментные выплаты исходя из этого заработка. С другой стороны, часто по вопросам снижения алиментных выплат судьи не берут во внимание такие обстоятельства, как рождение у должника ребенка, наличие на иждивении других членов семьи, в том числе и нетрудоспособных. В данном случае, уже ущемляются права должника и членов его семьи. И в случае если они в дальнейшем обратятся в суд, решение может быть отменено и алименты снижены.

При отсутствии у должника постоянной работы и стабильных доходов размер алиментов устанавливается судом в твердой денежной сумме. При этом, взыскивая алименты в твердой денежной сумме, к примеру на несовершеннолетних детей, суд учитывает прожиточный минимум ребенка, установленный на территории субъекта РФ, среднюю заработную плату на территории субъекта РФ, принцип максимального сохранения ребенку прежнего уровня жизни, если бы он проживал в полной семье, материальное и семейное положение сторон, другие заслуживающие внимания обстоятельства

Если обобщить судебную практику по взысканию алиментов, то можно с уверенностью отметить, что большинство дел такой категории выигрываются истцом, суд твердо стоит на защите интересов несовершеннолетних детей и иных нетрудоспособных членов семьи. Основные проблемы возникают на стадии исполнительного производства, которое осуществляется Федеральной службой судебных приставов РФ (далее — ФССП РФ), в соответствии с ФЗ «Об исполнительном производстве» (далее — ФЗИП). Отдельными функциями по принудительному исполнению наделены банки и иные кредитные организации и лица, выплачивающие должнику-гражданину периодические платежи. Поэтому у взыскателя есть два варианта осуществления принудительного исполнения алиментной задолженности.

Во-первых, взыскатель, в соответствии со ст. 8 ФЗИП, может направить исполнительный лист о взыскании алиментов в банк или иную кредитную организацию, где находятся счета должника, и банк спишет необходимую сумму с этого счета в пользу взыскателя. Или, на основании ст. 9 ФЗИП, можно направить исполнительный документ в организацию или иному лицу, которые выплачивают должнику заработную плату, пенсию, стипендию и иные периодические платежи. В этом случае необходимая взыскателю сумма алиментов будет ежемесячно удерживаться, например, из зарплаты должника.

Во-вторых, взыскатель может сразу обратиться в ФССП РФ для возбуждения исполнительного производства. Практика показывает, что при осуществлении исполнительных действий судебные приставы-исполнители в первую очередь используют процедуры, предусмотренные ст. 8 и 9 ФЗИП, но при этом сроки их реализации значительно увеличиваются. Поэтому взыскателю, прежде чем обращаться в ФССП РФ, целесообразно самостоятельно воспользоваться указанными в данных статьях Закона возможностями.

На запросы, направляемые Уполномоченным в Федеральную службу судебных приставов, как правило, поступают ответы с заверениями в том, что все меры к взысканию алиментов приняты, но решения судов об этом в силу объективных причин выполнены быть не могут. Между тем проверки, в отдельных случаях назначаемые и проводимые прокуратурой, нередко выявляют факты бездействия должностных лиц службы судебных приставов.

Основными мерами принудительного исполнения при взыскании алиментной задолженности являются обращение взыскания на доходы и иное имущество должника. При взыскании задолженности по алиментам, для определения видов заработков или доходов, на которые следует обращать взыскание, судебный пристав-исполнитель руководствуется ст. 101 ФЗИП («Виды доходов, на которые не может быть обращено взыскание»), а также Постановлением Правительства РФ «О Перечне видов заработной платы и иного дохода, из которого производится удержание алиментов на несовершеннолетних детей» от 18 июля 1996 г. № 841. При обращении взыскания на имущество должника судебный пристав-исполнитель также обязан учитывать и перечень имущества, на которое не может быть обращено взыскание, установленный в ст. 446 ГПК РФ.

Наличие довольно широкого перечня имущественных иммунитетов, а также довольно распространенная в России практика так называемых серых зарплат или доходов позволяет недобросовестному должнику успешно уклоняться от исполнения алиментных обязательств. Имущество же, на которое возможно обращение взыскания, такие граждане, как правило, заблаговременно оформляют на своих родственников. Поэтому законодатель предусмотрел еще и «нематериальные» меры воздействия на должников. К таким мерам, в частности, относится запрет на выезд должника за пределы Российской Федерации, предусмотренный ст. 67 ФЗИП. В 2012 г.

ограничено в выезде 142,5 тыс. должников по судебным решениям о взыскании алиментов. В результате применения этой меры в полном объеме выплачена задолженность по алиментам по 9,5 тыс. исполнительных производств на сумму около 647,3 млн. руб.

Сейчас довольно активно обсуждается введение для должников по алиментам распространенной за рубежом меры — приостановление водительского удостоверения. Думается, что можно установить и другие подобные ограничения, такие, как приостановление до исполнения обязательства действия загранпаспорта, охотничьего билета, права на управление плавсредством, летательным аппаратом. Можно ввести и другие запреты, связанные с хобби, деятельностью должника по проведению своего досуга.

Нередко должник, имеющий алиментные обязательства на территории России, работает либо проживает за рубежом. В таком случае главным основанием реализации взыскателем своего права будет являться наличие международного договора между Россией и соответствующим государством, а также ратификация таким государством и Российской Федерацией международного акта о признании и исполнении судебных решений.

В случае если между Российской Федерацией и определенным государством отсутствует договор о правовой помощи, предусматривающий взаимное признание и исполнение судебных решений, судебный пристав-исполнитель для решения вопроса о взыскании алиментов на территории данного иностранного государства рекомендует взыскателю обратиться к адвокату, имеющему право осуществлять адвокатскую деятельность на территории соответствующего иностранного государства. При этом необходимо обратить внимание взыскателя на то, что услуги адвокатов предоставляются на платной основе Приказ ФССП России от 19.06.2012 № 01-16 «Методические рекомендации по порядку исполнения требований исполнительных документов о взыскании алиментов».

Итак, невыплата алиментов является серьезной проблемой современной России, в результате страдают наиболее незащищенные слои российского общества — несовершеннолетние дети и другие нетрудоспособные члены семьи.

Список литературы:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 года №223-ФЗ (в ред. 4 ноября 2014 года) // СПС «Гарант»
2. Гордеюк, Д.В. Некоторые общие положения семейного права. Проблемы их применения // Д.В. Гордеюк // Юрист. 2008. № 7.
3. Тарусина, М.Н. Семейное право. Учебное пособие // М.Н. Тарусина. М., 2007.

К ВОПРОСУ О ПОРЯДКЕ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА МЕЖДУ ГРАЖДАНАМИ РФ Магзинский Е.А.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Сторожева А.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Прежде чем, начать нашу статью, необходимо начать с того, что же такое брачный союз и что такое семья.

Брачный союз - это регулируемая обществом и, в большинстве государств, регистрируемая в соответствующих государственных органах семейная связь между людьми, достигшими брачного возраста, порождающая их права и обязанности по отношению друг к другу, а также, при наличии у пары детей, - и к детям.

Семья - это социальный институт, базовая ячейка общества, в которой происходит воспитание человека, как члена общества. Семья, характеризующаяся в частности, следующими признаками:

- Союз мужчины и женщины;
- Добровольное вступление в брак;
- Члены семьи связаны общностью быта;
- Вступление в брачные отношения;
- Стремление к рождению, социализации и воспитанию детей. [1]

Заключение брака, это неотъемлемый процесс в жизни людей, стремящихся создать семью.

С многочисленными реформами в законодательстве были забыты такие принципы организации жизнедеятельности семьи, как автономия, самообеспечение, саморазвитие и все это приводит общество к тому, как, на первых этапах проведения реформ государство резко сократило уровень своей поддержки социальной сферы, сориентировав ее на самостоятельное регулирование возникших вопросов. При этом семья и население оказались не подготовленными к переходу к новым экономическим отношениям, выживанию в условиях кризиса.

Проблема социальной адаптации, как правило, решается в одностороннем порядке, исключительно как проблема той семьи, где эта проблема возникла.

Семья всегда играла большую роль в жизни общества и его развития, т.к. именно в семье происходило воспитание и социализация как мужчин и женщин вступивших в брак, так и их детей. Также была развита идеология приоритета семьи, ее непреходящая ценность для жизни и развития человека и общества закреплена во многих нормативных актах. Главной задачей таких нормативно правовых актов является защита и укрепление семьи со стороны государства и общества.

Так, например, за рождение ребенка, семья получает субсидии от государства, которые могут быть потрачены на улучшение жилищных условий, что благоприятно сказывается на развитии семейных отношений. Но, к сожалению, даже этого не достаточно для укрепления современной семьи 21 века.

Брак является основой семьи, первоначальная цель которого состоит в воспитании детей и заботе об их будущем, что не может не затрагивать интересы современного общества. Именно поэтому условия вступления в брак, порядок признания брака недействительным, основания его расторжения не могут считаться частным делом самих супругов. Вступая в брак, они берут на себя определенные обязанности, главная из которых - воспитание детей. В этом и состоит тот общественный интерес, во имя которого государство сохраняет за собой право вмешиваться в эту сферу человеческой жизни.

В наше время авторитет брачно-семейных отношений снизился, т.к. многие вступающие в брак мужчины и женщины видят семейные отношения, не как новую ячейку общества, а как своеобразную игру и не придают ей большего значения, именно по этому большое количество браков в Российской Федерации расторгаются. Так например, по статистике за первый квартал в 2014 году на территории Российской Федерации было заключено 207 825 браков, а расторгнуто за этот же период 172 310 браков. Это показывает, что прирост числа сохранившихся браков ничтожно мал. Это связано с тем, что, если раньше сохранить ячейку общества, было первоочередной и важной задачей, то сейчас мужчины и женщины в России, не видят ничего плохого в том, что их брак будет расторгнут. [4]

По мнению русского цивилиста А.И. Загоровского, расторжение брака, является одним из сложнейших законодательных вопросов, т.к. при разрешении его, законодателю приходится считаться со следующим:

- Во-первых, с тем, что брак по существу своему считается союзом пожизненным, а следовательно, расторжение его является своего рода аномалией.
- Во-вторых, с тем, что разводы особенно пагубно влияют на судьбу детей.
- В-третьих, с тем, что при разводе в особенности трудно бывает определить, при ком же из разведенных родителей должны быть дети.

Расторжению браков в России, также сопутствует то, что у людей нет уверенности в завтрашнем дне, на пример, во время кризиса в больших количествах прошла волна сокращений, так по статистике, за 2014 год только в РЖД, было сокращено около 60 тысяч работников. Наше государство пытается мотивировать людей на создание семей и рождение детей, с помощью финансовой поддержки, но это в большинстве случаев не эффективно, т.к. людям сложно принять решение о рождении детей с такой обстановкой в стране.

Как было сказано выше, мужчины и женщины вступившие в брак, боятся заводить детей в связи с обстановкой в стране и мире в целом, а дети являются неотъемлемой частью семьи. По статистике большинство разводов зафиксировано между теми супругами, у которых нет детей.

Также большинство браков не выдерживают социальное и правовое давление, что является еще одной причиной расторжения браков.

К социальным причинам можно отнести обычаи и традиции, идеологию, воспитание человека, что так неотъемлемо связано с личностью человека. К правовым причинам можно отнести то, что была упрощена процедура бракоразводного процесса, что привело к тому, что большее количество браков было расторгнуто.

С одной стороны упрощение процедуры расторжения брака, пошло на пользу тем бракам, которые спасти уже было невозможно, в связи алкоголизмом одного из супругов, наркотической зависимости и т.д. Но все же основная доля расторжения браков приходится на браки, которые могли быть, и не расторгнуты. И тем самым, государство, облегчая участь одной категории граждан, ухудшило восприятие людей к институту семьи в целом.

На сегодняшний день в некоторых зарубежных странах, допускается прекращение брака при жизни супругов, только при наличии определенных оснований, при этом процедура расторжения

брака усложнена. Возможны ситуации, когда фактический распад семьи не может быть юридически оформлен ввиду отсутствия законных условий.

Однако все-таки положения института расторжения брака большинства современных государств, обуславливаются приоритетом личных прав и свобод человека. Т.к. отношения, возникающие в браке, по сути своей таковы, что так же, как никто не может заставить вступить в них, точно так же никому, кроме самих супругов, на дано право решать, продолжить их или прекратить".

На мой взгляд, в нашей стране нужно не только давать один месяц на примирение супругов, как это делается сейчас, но и законодательно принуждать супругов, на прохождение психологических тренингов со специалистами, т.к., к каждому нужен индивидуальный подход.

В нашей стране расторжение брака - это по природе своей «конвейер», задача которого не решить проблему, а ликвидировать ее. Так, например, в Германии, суд вправе отказать в иске о расторжении брака, исходя из интересов несовершеннолетних детей. В Великобритании расторжение брака, может быть запрещено судом, если, по мнению суда, расторжение брака может привести к материальным трудностям как одного из супругов, так и их несовершеннолетних детей.

Из выше сказанного, я могу сделать вывод, что нет какой-то одной, явно выраженной причины, по которой расторгаются браки в России, да еще и в таких количествах, это совокупность социальных и правовых воздействий на семьи которые и влекут за собой формальное прекращение действительного брака.

Список литературы:

1. Семейный кодекс Российской Федерации // Российская газета. 1996. 27 января.
2. URL: <http://www.mosuruslugi.ru/articles/262/> (дата обращения 10.03.2015).
Верховный Суд РФ. [Электронный ресурс] — Режим доступа.
3. URL: http://vsrf.ru/vscourt_detale.php?id=3254 (дата обращения 10.03.2015).
4. Юридические консультации [Электронный ресурс] — Режим доступа.
URL: <http://www.orazvode.ru/statistika.html> (дата обращения 10.03.2015).

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИЗНАНИЯ ЗАВЕЩАНИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ

Семакина Ю.А.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Сторожева А.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В наше время каждый может распоряжаться принадлежащем ему имуществом любым способом, который не противоречит закону. Завещание занимает особое место в гражданско-правовых сделках, с помощью которого можно решить судьбу своего имущества на случай смерти, а так же есть возможность сохранить накопленные блага и их дальнейшее существование в собственности наследников. Завещание - это односторонняя сделка, с помощью которой определяется судьба гражданских правоотношений лица на случай его смерти. Во главу угла законодатель ставит классическое составление нотариального завещания.

Вследствие анализа практики, мы видим, что довольно часто между родственниками возникают конфликты в связи с разделом имущества, оставшегося после смерти наследодателя. И как раз завещание способно решить конфликты и споры, но тем ни менее это не мешает заинтересованным лицам, лишенных наследства, обратиться в суд для признания завещания недействительным в связи с не правильным соблюдением формы завещания или самого содержания. Тем самым подвергается сомнению истинность воли наследодателя или вообще остается вопросом, была ли таковая вообще.

К случаям, которые могут порождать сомнения волеизъявления относятся: было ли вообще желание составлять это завещание или оно было составлено под давлением, воздействием, угрозой, как дееспособного лица, так и недееспособного? Ответы на все эти вопросы, как правило, точно дать тяжело, так как главным доказательством на уточнение всех вопросов и является умершее лицо.

Так и появляется прецедент на получение наследства незаконным путем, недобросовестными лицами путем подмены завещания, введение в заблуждение наследодателя который не по своей воли составлял завещание.

Один из примеров является данное дело:

Степновским районным судом Ставропольского края было признано недействительным завещание жителя с. Иргаклы, который незадолго до смерти распорядился оставить свое имущество сельской администрации. Подавая иск в суд, гражданин Д. настаивал, что его брат не мог так распорядиться своим имуществом, подобное завещание получено от него обманным путем, перед смертью он тяжело заболел, в последние дни жизни болезнь быстро прогрессировала, старик не мог

отдавать отчет своим действиям и руководить ими. Представители сельской администрации и нотариус, удостоверивший завещание, возражали истцу в судебном заседании и утверждали, что завещание было составлено в соответствии с волеизъявлением завещателя. В момент составления завещания старик чувствовал себя хорошо, хотя был уже болен, узнавал посетителей, разговаривал и понимал, что происходит. Завещание было составлено и удостоверено нотариусом дома у пожилого человека. Допрошенные в судебном заседании в качестве свидетелей односельчане и соседи умершего подтвердили, что перед смертью пожилой человек серьезно болел, чувствовал себя плохо, перестал общаться и не выходил из дома. Что касается завещания, то одна из свидетельниц рассказала, как старик однажды поделился с ней своими переживаниями по поводу того, что, если не отпишет все свое имущество администрации, женщины, ухаживающие за ним, перестанут о нем заботиться.

В рамках рассмотрения дела были проведены две судебные экспертизы: почерковедческая, выводы которой подтвердили, что завещание было подписано самим завещателем собственноручно, и психолого-психиатрическая, заключение которой свидетельствует, что тяжелая болезнь, наблюдавшаяся у умершего, не позволила бы ему составить такое завещание.

В итоге суд пришел к выводу, что умерший, имея два класса образования, длительное болезненное состояние, старческий возраст, не мог в течение 10 - 15 минут составить завещание, включающее в себя не менее семи завещательных распоряжений, используя сложные понятия.

Так же достаточно тяжелым является порядок составления завещания лиц с физическими недостатками. В данном случае сама процедура является как бы заочной, лицо с физическими недостатками пассивно участвует в составлении завещания, отсюда и следует злоупотребление и недобросовестное отношение со стороны заинтересованных лиц. В судебной практике часто встречаются затруднения с установлением истины по данным категориям дел.

Так же все чаще появляются разные преступные группы, которые ищут лиц престарелого возраста, а так же лиц с физическими недостатками и без их ведома и без их разрешения от их имени составляют завещания, так же прописывают в нем веские причины, почему лицо само не подписало завещание. Таким примером является судебный процесс в Московском городском суде по делу крупной преступной группировки.

«На суде было доказано, что московский нотариус Анурова Л. с помощью «черных риэлторов» и продажных милиционеров организовала преступный бизнес. Пользуясь своим служебным положением и знанием рынка недвижимости, она составляла поддельные документы - доверенности, завещания... Мошенники действовали так хитроумно, что порой потерпевшие и не подозревали, что становятся жертвами. В сети аферистов обычно попадали одинокие пожилые люди, зачастую алкоголики... Преступники узнавали о таких гражданах через свои источники в милиции и жилищно-эксплуатационных конторах. Если хозяин жилья уже скончался, в ход шло поддельное завещание. Этот документ оформлялся от имени покойного на одного из сообщников»

Довольно часто встречаются случаи, когда лицо в связи с психическим расстройством или обострением не мог отдавать отчет своим действиям. Так же алкогольное опьянение и различные действия психотропных веществ могут негативно воздействовать на лицо, в связи, с чем лицо может некорректно составить завещания или недобросовестное лицо может воспользоваться этим.

Как правило, между составлением завещанием и его открытием проходит какое-то время, спустя которые уже тяжело, а порой и не возможно вспомнить или установить все обстоятельства, которые повлияли на наследодателя во время составления завещания.

Проанализировав судебную практику и найдя многие оплошности в вопросах о составлении завещания, я считаю, что данная гражданско-правовая сделка имеет неоднозначный характер и требует решений в пользу добросовестных наследников.

Одним из предложения в качестве решения данных вопросов это использование аудиозаписей, видеозаписей и иных технических средств при составление завещания, которые помогут с достоверностью указать личность завещателя, а так же подтвердить его волеизъявления. Так же разные технические средства помогут даже спустя время доказать достоверность данного завещания и подтвердить слова свидетелей, которые возможно присутствовали при написании завещания, а так же правдивость информации которую предоставит нотариус. Так же возможно участие не одного нотариуса при составление завещания, а двух для точного удостоверения факта или же обязательное участие свидетелей. Конечно, многие недобросовестные лица при всем желании смогут обойти стороной и данные нововведения в наследственном праве, но думаю, процент мошенничества в данном вопросе снизится, так как многое зависит не только от закона, но и от самих людей.

Список литературы:

1. Решетникова, И.В. Справочник по доказыванию в гражданском судопроизводстве/ И.В. Решетникова. М.: Норма, 2008.
2. Материалы пресс-службы Степновского районного суда Ставропольского края //http://stepnovsky.stv.sudrf.ru (дата обращения 15.02.2015).

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Финогенова Е.Н

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Сторожева А.Н

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В нашей стране в настоящее время сфера оказания услуг в различных отраслях жизни человека является многообразной, начиная от коммунальных услуг, ремонту бытовой техники, и заканчивая оказанием туристических услуг агентствами или туристическими фирмами.

Огромное количество туристических фирм круглый год предлагают потенциальному клиенту свои услуги, воспользовавшись которыми человек может оказаться в любой точке нашей планеты, осуществить свою давнюю мечту, казалось бы, единственная сложность состоит в том, чтобы выбрать нужный маршрут. Но практика в последние годы показывает, что выбор желаемого маршрута это не единственная сложность на пути потребителя, который воспользовался данными услугами.

Туристические фирмы привлекают клиентов, снижая стоимость туристических услуг, которые отражается на качестве обслуживания. Туристические фирмы все чаще нарушают права туристов, не боясь ответственности. Ежегодно большое количество граждан, которые недовольны оказываемых им сервисом во время своего путешествия обращаются в суд и в другие компетентные органы, для защиты своих нарушенных прав и компенсации вреда, как материального, так и морального, ссылаясь на ФЗ «О защите прав потребителей» и Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Екатеринбургское Общество защиты прав потребителей выделяет три группы нарушений, которые чаще всего допускаются туристскими фирмами, это:

- 1) нарушения прав потребителей в сфере предоставления услуг авиаперевозок;
- 2) нарушения прав потребителей, возникающие при размещении в отеле либо связанные с несоответствием заявленных условий проживания фактическим;
- 3) нарушения прав потребителей при проведении экскурсионных программ.

При выборе правильного тура турист в первую очередь должен получить все необходимую и достоверную информацию обо всех тонкостях тура, в законе это называется потребительские свойства товара. Работники турфирм иногда недоговаривают некоторые особенности тура, работает недобросовестно, потому что не хотят потерять клиента. Турист при составлении договора оказания туристических услуг должен уяснить для себя все названия, специальные термины и перечня услуг, которые прописаны в договоре. В соответствии с Гражданским кодексом РФ договор должен содержать в себе существенные условия, указанные в законе, четкие положения относительно ответственности турфирмы перед клиентом, также недопустимо составления договора ущемляющего права потребителя.

В основном туристическая фирма составляет типовые договоры, к которому турист может присоединиться или отказаться от его заключения. Одним из основным источником жалобы туристов являются права и обязанности сторон, ответственность сторон в договоре. При заключении договора об оказания туристических услуг турист не внимательно читает предоставленный ему договор, не вникает в содержание его условий, не интересуется своими правами и обязанностями. Затем турист попадает в ситуацию, где нарушаются его права, туристическая фирма не исполняет своих обязательств, очень непросто доказать свои нарушенные права и испорченный отдых.

Если у потребителя возникли претензии к туроператору, прежде чем обращаться с иском заявлением в суд, необходимо попробовать решить вопрос в досудебном порядке, т.е. предъявить претензию. Потребитель имеет полное право предъявить претензии турагентству или туроператору в течение 20 дней с момента возврата. Претензия, предъявляемая к турфирме, обязательно должна направляться письменно заказным письмом с уведомлением. Данный факт в дальнейшем будет важным доказательством в суде. Чтобы по возвращении предъявить обоснованную претензию и получить компенсацию, важны фиксация обещаний турфирмы в договоре и доказательства нарушения турфирмой этих обещаний. Дать ответ на претензию либо выполнить все требования компания обязана в течение 10 дней. Если ответа не поступило, турист может обращаться в суд.

Турист может также обратиться за защитой своих прав в государственные органы: Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), антимонопольные органы, общественные объединения по защите прав потребителей и органы местного самоуправления по местонахождению турфирмы. Получить компенсацию за тур проще, обратившись в Роспотребнадзор.

Туристско-информационный интернет-портал Красноярского края Visitsiberia на своем сайте в 2012 году выставило результат социологического исследования на тему «Оценка качества туристических услуг и потребительских предпочтений в сфере туризма на территории Красноярского края». По результатам которого можно сделать вывод о низком уровне развития туристической индустрии в Красноярском крае – почти 30% опрошенных остались недовольны уровнем сервиса, и 55% считают его удовлетворительным. Полностью довольны лишь 5% респондентов. Основной причиной недовольства являются цены, а точнее их несоответствие предлагаемому качеству отдыха. Второй по значимости причиной недовольства является сервис – в этом нет ничего удивительного. А то, что на третьем месте по уровню недовольства является недостаток информации в сфере туризма.

Список литературы:

1. ФЗ от 7.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» // Консультант плюс: Законодательство.
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Консультант плюс: Законодательство.
3. Защита прав потребителей при оказании туристских услуг. Вопросы и ответы // <http://lib.rus.ec> (дата обращения 11.03.2015).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2015.
5. Домашняя правовая энциклопедия. Отдых, туризм (подготовлено экспертами компании "Гарант") // Система Гарант.
6. Малышева, Е.В Потребительские практики в сфере туризма: когоротный анализ: диссертация кандидата наук/ Е.В. Малышева. Казань: Казанский Национальный исследовательский технический университет им.А.Н.Туполева. –Каз,2014
7. Действие закона «О защите прав потребителей» в сфере туризма // <http://www.pandia.ru> (дата обращения 15.03.2015).
8. Оценка качества туристических услуг и потребительских предпочтений в сфере туризма на территории Красноярского края: социологическое исследование (аналитический отчет) // Туристско-информационный портал Красноярского края // <http://www.visitsiberia.info> (дата обращения 15.03.2015).

НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА

Хорошев А.В

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Сторожева А.Н

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

По договору строительного подряда подрядчик обязуется в установленный договором срок построить по заданию заказчика определенный объект либо выполнить иные строительные работы, а заказчик обязуется создать подрядчику необходимые условия для выполнения работ, принять их результат и уплатить обусловленную цену.

Строительный подряд в настоящее время является одним из самых перспективных способов осуществления предпринимательской деятельности в сфере отношений, связанных с объектами недвижимости. Привлекательность данного вида деятельности заключается в том, что у подрядчика имеется возможность специализироваться на каком-то одном виде строительного подряда (строительство новых объектов, реконструкция, капитальный ремонт, техническое переоборудование объектов недвижимости и т.п.), или возможно осуществлять эти виды работ одновременно. В связи с этим договор строительного подряда является, основным механизмом, позволяющим субъектам взаимодействовать с учетом своих интересов и финансовых возможностей. Однако, такая деятельность связана с необходимостью решения множества проблем как теоретического, так и практического характера, в том числе необходимостью лицензирования (до 01.01.2010г.). В месте с тем, большое внимание в российском законодательстве уделяется не всем вопросам правовой регламентации отношений, возникающих между заказчиком строительства и подрядчиком, в то время как ряд важнейших вопросов остается без должного внимания. Например, практика показывает, что именно нарушение сроков выполнения строительных работ является наиболее частым основанием прекращения подрядных отношений. В большой степени этому способствуют,

во-первых, отсутствие конкретности в договорах в определении момента начала и завершения работ, а во-вторых, зависимость исполнения обязательств подрядчика с момента выполнения обязательств заказчика.

Наиболее распространенным недостатком договорного регулирования сроков является отсутствие указания на начальный срок выполнения работ. Это обусловлено тем, что правила Гражданского кодекса РФ, относящиеся именно к строительному подряду, не содержат ясно выраженного требования включать в договор начальный срок выполнения работы. Ст. 740 ГК РФ, содержащая определение договора строительного подряда, предусматривает такие существенные условия договора, как срок и цена работы. При этом буквальная формулировка этой нормы, по мнению ряда юристов, указывает только на конечный срок: «подрядчик обязуется в установленный договором срок построить по заданию заказчика определенный объект либо выполнить иные строительные работы...».

Но при этом ст. 190 ГК РФ позволяет определять срок и как конкретную календарную дату, и как период времени, и как указание на событие, которое должно неизбежно наступить. Поэтому при желании можно понимать слова «в установленный договором срок» как «только календарную дату окончания работ», а можно и как «период времени, определяемый указанием дат начала и окончания работ». А вот по отношению к одному из специальных видов подряда ст. 766 ГК РФ прозрачно определяет, что государственный и муниципальный контракты на выполнение подрядных работ обязаны содержать условия о сроках начала и окончания работы. Означает ли это, что, если бы законодатель хотел установить такие же правила для подряда в целом, он бы так же сформулировал и ст. 740 ГК, а ввиду того, что он этого не сделал, нужно понимать, что ст. 740 ГК требует указывать только конечный срок? Или же наоборот, следует толковать ст. 740 ГК по аналогии с четким указанием ст. 766 ГК? Всё это только догадки. Но в рекомендациях Президиума ВАС РФ, приведенных в п. 4 Обзора практики разрешения споров по договору строительного подряда (Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 24.01.2000 г. № 51) требование ст. 740 ГК РФ об установлении срока толкуется только в смысле срока окончания работ. В силу ст. 702 ГК РФ к договору строительного подряда подлежат применению общие положения о подряде, в том числе и правила ст. 708 ГК РФ, согласно которой «в договоре подряда указываются начальный и конечный сроки выполнения работы». Таким образом, в законе прямо указано, что начальный срок выполнения работы является таким же существенным условием любого договора подряда, как и конечный срок. Но какие последствия определения в договоре подряда только лишь конечного срока выполнения работ?

Согласно основным положениям о заключении договора, предусмотренным ст. 432 ГК РФ, договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. При этом существенными признаются, в частности, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида. Иными словами, договор, не содержащий предусмотренных законом условий, является незаключенным и не порождает каких-либо прав и обязанностей. Важно отметить, что в случае признания договора незаключенным заказчик оказывается в исключительно неблагоприятном положении, т.к. это обстоятельство влечет как отказ в удовлетворении требований о понуждении подрядчика к выполнению работ, так и отказ во взыскании договорной неустойки.

О признании незаключенным договора в случае отсутствия указания в нем на срок начала работ свидетельствует многочисленная судебная практика, в частности, Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 27.02.2010 г. по делу № А82-6918/2009, Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 27.01.2011 г. по делу № А58-2202/10, а так же Определения Высшего Арбитражного Суда РФ от 01.04.2010 года № ВАС-3772/10 по делу № А70-9357/26-2008, от 10.07.2009 года № ВАС-8314/09 по делу № А75-2108/2008, от 09.07.2010 года № ВАС-8415/10 по делу № А76-11725/2009-10-683.

При этом по смыслу п. 1 разъяснений, приведенных в Постановлении Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 г. № 57 «О некоторых процессуальных вопросах практики рассмотрения дел, связанных с неисполнением либо ненадлежащим исполнением договорных обязательств», арбитражный суд, рассматривающий дело о взыскании по договору, должен оценивать обстоятельства, свидетельствующие, что договор заключен, независимо от заявления сторонами соответствующих возражений или предъявления встречного иска.

Недостатки договорного взаимодействия часто обходятся сторонам слишком дорого, поэтому следует обратить внимание сторон договора строительного подряда на необходимость внимательного

отношения к условиям заключаемых ими договоров и детального описания всех существенных условий. Разобраться в тонкостях толкования норм права, а также учитывать нюансы часто меняющейся судебной практики по всем возникающим вопросам подчас является непростой задачей. Поэтому практически каждый из заключаемых договоров строительного подряда требует анализа грамотного юриста, специализирующихся именно в строительной сфере. При этом, следование принципу «предостережен – значит вооружен» поможет избежать неблагоприятных последствий при дальнейшей работе по договору строительного подряда.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ. М., 2015.
2. <http://mgstr.ru/articles> (дата обращения 5.03.2015).
3. <http://www.dissercat.com> (дата обращения 5.03.2015).

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Сучкова О.С.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Дадаян Е.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Конституцией РФ установлен общеправовой принцип недопустимости злоупотребления правом. Статья 17 Конституции гласит: осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц. Но каким образом узаконить эти рамки? В какой момент заканчиваются права одних лиц и начинаются права других? Определение и установление пределов осуществления гражданских прав - одна из более сложных для понимания проблем.

Гражданский кодекс содержит в себе нормативное закрепление термина «злоупотребление правом» в статье 10: «Не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав». Анализируя статью, можно прийти к выводу, что перечень не закрыт, а значит под «иным недобросовестным осуществлением гражданских прав» субъект может подразумевать любое нарушение своих прав. В результате отсутствия четкого перечня границ осуществления прав, заходя за рамки которых можно утверждать о злоупотреблении правом, возникает ряд проблем. Статья 10 Гражданского кодекса не устанавливает признаков состава этого деяния, не характеризует ни одного вида (формы) злоупотребления правом, не закрепляет конкретных мер ответственности.

Грибанов В.П. данную проблему представляет следующим образом: «Если конкретные формы поведения управомоченного субъекта по осуществлению права, реализации дозволенных ему законом возможностей полностью соответствуют общему типу предписанного законом поведения или, наоборот, когда лицо вообще выходит за рамки предоставленного ему права, злоупотребления правом нет, так как в первом случае отсутствует всякая противоправность, а во втором - наличие обычного правонарушения. Под злоупотреблением правом понимается особый тип гражданского правонарушения, совершаемого управомоченным лицом при осуществлении принадлежащего ему права, связанный с использованием недозволенных конкретных форм в рамках дозволенного ему законом общего типа поведения».

Это значит, что при определенных субъективных правах, дозволенных законом, при определенном типе поведения, нарушается конкретная форма правомочий.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в теории и практике гражданского права существует проблема понимания и применения на практике юридического феномена «злоупотребление правом», которая требует своего разрешения.

По данной проблеме нет каких-либо разъяснений Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ, за исключением незначительных упоминаний о злоупотреблении правом в п. 5 Постановления Пленума ВС РФ и ВАС РФ от 1 июля 1996 года «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации». Верховный Суд Российской Федерации и Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в совместном постановлении №6/8 указали, что отказ в защите права со стороны суда допускается лишь в случаях, когда материалы дела свидетельствуют о совершении гражданином или юридическим лицом действий, которые могут быть квалифицированы как злоупотребление правом, в частности действий, имеющих целью причинить вред другим лицам.

Анализ судебной практики, которая отражена в Обзоре практики применения арбитражными судами статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации, позволяет нам привести некоторые примеры шиканы:

- п.1 - оспаривание решения совета директоров после собственных недобросовестных действий, повлекших нарушение устава общества;
- п. 3 - требование учредителя муниципального бюджетного учреждения о расторжении договора аренды и выселении учреждения из занимаемого помещения;
- п. 4 - последствия неоднократного требования о созыве внеочередного собрания акционеров;
- п. 5 - определение в уставе российского акционерного общества зарубежных городов в качестве мест проведения общих собраний акционеров.

И, тем не менее, судебная практика до сих пор осторожно подходит к квалификации действий управомоченного лица как злоупотребления правом, поскольку для этого необходимо достаточное количество объективных признаков, а злоупотребление, как известно, включает много субъективных факторов. Таким образом, между злоупотреблением правом и действием в собственном интересе проходит очень тонкая грань.

Отсутствие единой нормативной базы негативно сказывается на судебной практике: нередко в связи с неправильным толкованием модели злоупотребления правом правоприменители просто восполняют им различные нормативные пробелы, в результате чего значительная часть решений подлежит отмене, как не соответствующая закону.

Что есть пределы осуществления права? Этот вопрос вызывает множество дискуссий. По мнению Грибанова В.П., цели отдельного лица при осуществлении права не могут выходить за рамки тех целей, которые признаются заслуживающими уважения со стороны общества и мы не можем с ним не согласиться.

Проблема злоупотребления правом важна и неоднозначна. Анализируя данную проблему, у нас возникает множество вопросов: является ли злоупотребление правом разновидностью правонарушения, или это особый правовой феномен? Какова юридическая природа мер, наступающих для субъекта как следствие злоупотребления им своим правом? В чем состоит противоправность злоупотребления субъективным правом? Должен ли существовать в праве общий запрет злоупотреблять правами?

В практическом плане вся проблема злоупотребления правом находится в ст. 10 ГК РФ, которая сформулирована через запрет на шикану, в то время как шикана есть редкое исключение из множества форм злоупотреблений правами. Прямой теоретический анализ норм ст. 10 ГК РФ ничего, кроме споров, не вызывает. Неминуемо возникает вопрос: отвечает ли ст. 10 ГК РФ задачам современной правоприменительной деятельности, и какой она должна быть, чтобы в полном объеме регулировать все случаи злоупотребления и при этом самой не превратиться в орудие для злоупотреблений?

Для решения поставленной проблемы необходимо последовательно осуществить ряд следующих задач:

- 1) установить границы свободы субъекта в содержании субъективного права;
- 2) определить, в чем заключается свобода воли при осуществлении субъективных прав;
- 3) определить роль интереса в субъективном гражданском праве;
- 4) выявить соотношение цели и средства при злоупотреблении правом;
- 5) уточнить содержание субъективных прав в науке гражданского права;
- 6) соотнести границы с пределами осуществления субъективных гражданских прав;
- 7) дать анализ ст. 10 ГК РФ, выявить основные признаки и синтезировать определение понятия «злоупотребление гражданским правом»;
- 8) дать анализ санкций — отказ в защите права, а также презумпции разумности и добросовестности, — содержащихся в статье 10 ГК РФ.
- 9) выявить и классифицировать виды, формы, а также источники (предпосылки) злоупотребления гражданскими правами;
- 10) на основе проведенных исследований усовершенствовать текст статьи 10 ГК РФ.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации, М., 2015.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, М., 2015.
3. Грибанов, В.П. Осуществление и защита гражданских прав/В.П. Грибанов. М.: «Статут», 2001. 401 с.
4. Малько, А.В. Субъективное право и законный интерес / А. В. Малько // Правоведение. 1998. № 4.
5. Покровский, И.А. Основные проблемы гражданского права/И.А. Покровский. М.: «Статут», 2001. 234 с.

6. Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. Т. II: Обязательственное право /Отв. ред. Е.А. Суханов. – 2-е изд., стереотип. М.: «Статут», 2011. 1208 с.
7. Совместное Постановление Пленумов ВС РФ, ВАС РФ от 1 июля 1996 года № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»//Информационно-поисковая система «Консультант плюс».
8. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25 ноября 2008 года № 127 //Информационно-поисковая система «Консультант плюс».

ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКОВ: НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Краузе А.В.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Дадаян Е.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Актуальность темы обусловлена тем, что данный институт играет огромную роль в экономическом обороте. Возмещение убытков занимает важное место в гражданском законодательстве. Вопросы, связанные с убытками всегда занимали ключевые позиции в гражданско-правовой науке и практике.

Убытки определяются в соответствии с правилами, предусмотренными ст. 15 ГК РФ, которая разделяет их на реальный ущерб и упущенную выгоду. Под реальным ущербом понимается та сумма расходов, которую лицо уже понесло или должно будет понести в дальнейшем для восстановления своего нарушенного права, а также утрата или повреждение имущества лица. Упущенная выгода представляет собой доходы, которые получило бы лицо при обычных условиях гражданского оборота, если бы его права не были нарушены. Суханов Е.А. определяет убытки в материальном смысле как денежную оценку имущественных потерь (вреда) и в формальном смысле как «установленную законом меру гражданско-правовой ответственности, предполагающую наличие правонарушения». Возмещение убытков носит имущественный характер, в результате чего имущество одного участника гражданского оборота передается другому участнику гражданского оборота, т.е. от лица, которое совершило правонарушение потерпевшему. В данном случае правонарушитель обязан вернуть имущественное положение потерпевшего в то состояние, в котором оно находилось до совершения правонарушения. Следует отметить, что восстановление имущественного положения потерпевшего происходит за счет имущества правонарушителя. Таким образом, возмещение убытков несет в себе компенсационную функцию.

Проблематика данного вопроса выражена в том, что при взыскании убытков возникают сложности разного порядка, такие как объем и размер возмещения убытков, соразмерность причиненного вреда и суммы возмещения убытков, убытки в связи с нарушением должником договорных обязательств и т.д. Ст.12 ГК РФ выделяет возмещение убытков как один из способов защиты гражданских прав. Ответственность в данной форме может быть только тогда, когда лицо, потерпевшее от гражданского правонарушения, понесло убытки, то есть те негативные последствия, которые наступили в имущественной сфере в результате гражданского правонарушения. Последствия могут выражаться в различной форме: в форме уничтожении имущества, в форме неполучении запланированного дохода, в форме необходимости новых расходов уменьшении стоимости поврежденной вещи и т.п. Для привлечения лица, совершившего правонарушение, к гражданской ответственности в виде возмещения убытков необходимо доказать совокупность следующих фактов:

- наличие убытков и их размер;
- противоправное поведение, повлекшее причинение вреда;
- причинную связь между противоправностью поведения и наступившими убытками.

По общему правилу убытки должны возмещаться в полном объеме, т.е. возмещению подлежат как реальный ущерб, так и упущенная выгода. Доказывать факт наступления убытков и их размер обязано потерпевшее лицо. Однако сам процесс доказывания на практике часто выливается в серьезные проблемы. Суд вправе изменить размер возмещения убытков, если на это есть достаточные основания. Однако в ст. 400 ГК РФ установлено, что по отдельным видам обязательств и по обязательствам, связанным с определенным родом деятельности, закон может ограничивать право на полное возмещение убытков. Также российское законодательство не возражает против договорного размера убытков, об этом нам говорит п. 4 ст. 424 ГК РФ: стороны договора вправе самостоятельно определять условия договора, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами. Так по делу № А55-833/2008 ФАС Поволжского округа установил, что стороны определили размер ответственности поставщика с учетом повышающего коэффициента 1,25 к стоимости некачественных изделий. Суд пришел к выводу, что

при наличии в договоре такого условия не нужно доказывать размер убытков. Противоправным признается такое поведение, которое нарушает какие-либо нормы права независимо от того, знал или не знал правонарушитель о неправомерности своего поведения. Зачастую противоправность поведения презюмируется и не требует доказательств, если нет обстоятельств, которые свидетельствуют о невозможности исполнения обязательства или отсутствии вины в нарушении.

Но на наш взгляд главными проблемами данного вопроса является то, что споры о взыскании убытков являются наиболее сложной категорией судебных дел. Суды удовлетворяют такие иски крайне редко. Российская арбитражная практика показывает, что для положительного результата в подобном споре необходимо иметь бесспорные доказательства каждого элемента состава правонарушения. Для решения этой проблемы нужно создавать новые нормы в Гражданском кодексе, которые бы более детально регламентировали данный вопрос, а именно порядок возмещения убытков. А также проблема, связанная с определением потерпевшим размера возмещения убытка. Нередко потерпевший не мог определить сумму возмещения вреда, в таких случаях в недавнем прошлом суд не рассматривал иски, в которых не был определен четкий размер. На современном этапе эта проблема решена Постановлением по делу № А56-44387/2006. Президиум ВАС РФ указал, что суд не может отказать в удовлетворении требований о взыскании убытков на основании того, что размер убытков не установлен. В этом случае размер подлежащих возмещению убытков определяется арбитражным судом с учетом всех обстоятельств дела исходя из принципа справедливости и соразмерности ответственности.

Исходя из выше сказанного убытки можно разделить на две группы - это юридические и экономические. Экономические убытки – это определенная сумма, которую потерпевший теряет в связи с нарушением его прав, но которую он может вернуть при взыскании убытков с лица, совершившего правонарушение. Стоит заметить, что экономические убытки несет обе стороны, т. к. правонарушитель несет имущественную ответственность. Юридические убытки - это негативные имущественные последствия правонарушения, по поводу которых нормы гражданского права оказывают воздействие на субъектов правоотношений. Данные убытки несет только сторона виновная в правонарушении.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М., 2015.
2. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ № А56-44387.19.12.06 //Информационно-правовая система «Консультант плюс».
3. Постановление ФАС Московского округа от 04.10.2012 по делу № А40-49046/11//Информационно-правовая система «Консультант плюс».
4. Постановление ФАС Поволжского округа от 12.01.2009 по делу № А55-833/2008//Информационно-правовая система «Консультант плюс».
5. Витрянский В.В. Некоторые основные положения Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации об обязательствах/ В.В. Витрянский// Журнал российского права,2010.
6. Гражданское право: Учебник. Т.1/Под ред. Е.А. Суханова.- М.: БЕК,1998.-785.

СУБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНА МНИМЫХ И ПРИТВОРНЫХ СДЕЛОК

Конончук А.А.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Дадаян Е.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Мнимая и притворная сделки относятся к сделкам с пороками воли. В связи с этим законодатель придал им статус абсолютно недействительных.

Нередко возникают трудности, связанные с отношением той или иной сделки к категории мнимых, либо к категории притворных. Для преодоления данных трудностей необходимо определить сущность порока воли в данных сделках. Понятие «порок воли» подразумевает осознанное намерение лица совершить или воздержаться от совершения какого-либо действия, которое сформировалось под влиянием мотива и определенного желания, необходимых для удовлетворения потребностей человека целесообразными способами и средствами.

Согласно ст. 170 Гражданского кодекса Российской Федерации притворная сделка совершается с целью прикрыть другую сделку, которую стороны действительно имели в виду. Мнимая же сделка совершается «лишь для вида», «без намерения». В одном из своих определений Верховный Суд Российской Федерации указал, что «по основаниям притворности может быть признана недействительной лишь та сделка, которая направлена на возникновение других правовых

последствий и прикрывает волю всех участников сделки. Намерения одного из участников на совершение субъектами притворной сделки недостаточно. Стороны должны преследовать общую цель и достичь соглашения по всем существенным условиям той сделки, которую прикрывает юридически оформленная сделка».

Бежецкий А.Ю. высказал мнение о том, что «в гражданско-правовом регулировании недействительности мнимых и притворных сделок имеется большое количество проблем, поскольку ни в науке, ни в судебной практике не выработано однородного толкования мнимых и притворных сделок. В доктрине относительно мнимых и притворных сделок возникает множество теоретических проблем, требующих скрупулезного научного анализа. В частности, это касается классификации мнимых и притворных сделок в группе оснований недействительности сделки, соотношения данных сделок с другими основаниями недействительности сделки. До конца не изучена юридическая природа мнимых и притворных сделок, а также правовых последствий недействительности данных сделок. Кроме того, остаются неразрешенными вопросы терминологического характера, касающиеся понятийного аппарата, применяемого к мнимым и притворным сделкам».

Притворные и мнимые сделки служат способом достижения заранее намеченных целей. Цель – это заранее осознанный образ того, к чему стремится субъект.

Таким образом, результатом совершения притворной сделки для заключивших ее лиц будет сокрытие заранее осознанного результата посредством иной сделки, к которому лица заранее стремились. Следовательно, для признания сделки притворной необходимы следующие условия: присутствие и в притворной, и в прикрываемой сделке одних и тех же сторон; направленность воли сторон на достижение результата прикрываемой сделки, иных гражданско-правовых отношений по сравнению с указанными в притворной сделке; умышленная форма вины участников сделки.

Для мнимых сделок характерно наличие цели достичь результата, который не имеет правовых последствий для сторон, имеющих отношение для анной заключаемой сделки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что такие характеристики как цель и воля играют решающее значение в мнимых и притворных сделках. Мнимые и притворные сделки тесно связаны с обманом, вследствие чего они являются недопустимыми. При совершении данных сделок стороны желают получить запланированный результат, при этом пытаются не нарушать напрямую нормы действующего законодательства, в связи с этим, данные сделки можно считать сделками, совершаемыми в обход закона. При этом нарушаются императивные нормы, установленные законом.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья, четвертая).- Новосибирск: Норматика, 2015.- 560 с.
2. Определение Верховного Суда РФ от 16.07.2013 №18-КГ13-55 «О защите прав потребителей»//Информационно-поисковая система «Консультант плюс».
3. Бежецкий, А.Ю. Недействительность мнимых и притворных сделок: проблемы теории и практики/ А.Ю.Бежецкий. М., 2013.-208с.
4. Холоденко, Ю.В. «Субъективная сторона в мнимых и притворных сделках»/ Ю.В.Холоденко // Бизнес в законе.-2007.-№4.-С.255-256.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЮ

Сальникова А.П.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Дадаян Е.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящее время, достаточно сложно разобраться в вопросах компенсации морального вреда за вред, причиненный здоровью граждан. Это обусловлено некоторыми причинами.

Один из самых неоднозначных и дискуссионных вопросов в судебной практике – определение размера компенсации морального вреда.

Многие решения судов о взыскании компенсации морального вреда приобрели скандальную известность. Особенно это касается дел о компенсации вреда, причиненного жизни и здоровью граждан, в связи со смертью близких людей, причиненного незаконными действиями государственных органов и т.п. Примечательно, что такая известность решений судов на Западе и в России имеют одинаковую причину – размер компенсации морального вреда. Но имеют, при этом, противоположную направленность. На Западе размер зачастую завышен, а в России сильно занижен. Главная причина столь разных подходов в определении размера компенсации кроется в применении различных правовых систем – Англо-саксонская на Западе и Романо-германская в России.

В настоящее время размер компенсации морального вреда устанавливается по решению суда, можно сказать по личному усмотрению суда.

Критерии определения размера компенсации морального вреда установлены в статьях 151 и 1101 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).

В соответствии с положениями статьи 151 ГК РФ: «При определении размеров компенсации морального вреда суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные заслуживающие внимания обстоятельства. Суд должен также учитывать степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред».

Статья 1101 ГК РФ несколько дополняет список критериев определения размера компенсации: «Размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий, а также степени вины причинителя вреда в случаях, когда вина является основанием возмещения вреда. При определении размера компенсации вреда должны учитываться требования разумности и справедливости.

Характер физических и нравственных страданий оценивается судом с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей потерпевшего».

Не секрет, что на практике руководствоваться такими критериями определения размера компенсации морального вреда невозможно, в силу отсутствия ясности и однозначности.

Более подробные разъяснения даны в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 20.12.1994 № 10. В этом же Постановлении представлены рекомендации и разъяснения по части вопросов, возникающих в правоприменительной деятельности при определении размера компенсации вреда.

Однако суды в России присуждают потерпевшим или оправданным неосновательные компенсации морального вреда.

Примеры таковы:

- В Хакасии молодой человек зарезал возлюбленную. Суд взыскал с него 800 тысяч рублей морального ущерба. Эти деньги получают родные девушки. Платить юноша будет, естественно, из тюрьмы.

- В другом регионе в это же самое время разгневанный муж застрелил беременную жену. Компенсация составила 300 тысяч рублей.

- На Урале браконьер убил беременную лосиху, суд взыскал с него 500 тысяч рублей. В армии солдат погиб из-за неуставных взаимоотношений. Сумма морального вреда та же самая.

- Суд взыскал с инспектора ГИБДД, в пьяном виде на BMW 523 задавившего девушку, компенсацию в 3000 руб.

Если степени вины и степени физических страданий законодательством определены, то все остальное – сплошной пробел. Кроме того, в законодательстве нет никакой точки отсчета, выраженной в рублях, к которой можно было бы привязаться, хотя бы при определении шкалы «тарификации» степени вины и степени страданий.

Какой же указывать размер компенсации в иске?

Существует два мнения:

- надо заявить сумму побольше, чтобы получить в итоге что-то приемлемое.
- надо указать сумму ближе к реальности – меньше будет оснований уменьшать.

Гораздо легче определить размер компенсации в таких делах, как например, о защите прав потребителей. На практике можно заметить, что судьи, при определении размера компенсации морального вреда, почему-то, часто привязываются к стоимости товара, являющегося предметом спора. Поэтому бывают такие противоречия, как например, одинаковый размер компенсации морального вреда по разным делам – о возврате некачественного бытового прибора и о возмещении вреда здоровью, причиненного в результате побоев.

Интересует так же следующий вопрос, что влияет на определение суммы компенсации судом, какие факторы?

На наш взгляд это могут быть:

- личность судьи;
- личность заявителя (статус);
- степень обоснованности страданий (очень желательно хоть какое-то документальное подтверждение);

Как видите, последний фактор – единственный, который поддается контролю и управлению со стороны заявителя.

Последний вопрос, косвенно касающийся данной темы: стоит ли подавать иск о возмещении морального вреда, если сумма возмещения может не покрыть даже судебных издержек?

Представляется такой вывод. Если иск о возмещении морального вреда подается отдельно, то заявлять и поддерживать в суде его нужно самостоятельно своими силами, без привлечения юридической помощи. Таким образом, можно рассчитывать хоть на какое-то материальное удовлетворение от судебного процесса, а вполне возможно, что и немалое. В противном случае, вполне может оказаться, что не будут покрыты даже затраты на представителя (адвоката), и это при положительном решении суда. Еще один фактор в пользу самостоятельной поддержки данного иска – кому, как ни вам рассуждать о степени ваших нравственных страданий, и судьи это учитывают.

Если же требование о компенсации морального вреда идет дополнительным пунктом к основному иску, предмет которого допускает такое требование, то заявлять о компенсации необходимо однозначно. Госпошлина при этом составляет 200 рублей (возмещается при удовлетворении иска)

В заключение хочется добавить, что в последнее время наблюдается тенденция к повышению размеров компенсации морального вреда, присуждаемых судами это, безусловно, будет положительно влиять на формирование единой судебной практики в части размеров компенсации вреда.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (в ред. от 08.03.2015) // СПС «Гарант».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (в ред. от 31.12.2014) // СПС «Гарант».
3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 20.12.1994 №10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» (ред. от 06.02.2007) // СПС «Гарант».

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Агапченко У.И.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Дадаян Е.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

На сегодняшний день российские банки используют различные способы обеспечения исполнения обязательства для минимизации возможных потерь в случае невыполнения заемщиком своих обязательств по договору. Одним из таких способов является поручительство.

Поручительство повышает для кредитора вероятность возврата долга, поскольку в случае нарушения должником своих обязательств кредитор может предъявить свои требования поручителю. Ведь договор поручительства заключается в письменной форме, а ее несоблюдение влечет за собой недействительность договора.

Предопределяет правовую природу поручительства - направленность на обеспечение будущего обязательства, при этом участие поручителя в его исполнении ограничено условием невозможности исполнить его должником самостоятельно. В случае же привлечения третьего лица к исполнению обязательства, невозможность его реализации должником уже имеет место. При поручительстве поручитель, принимает на себя все риски, которые может понести должник в связи с неисполнением им принятого на себя обязательства, в то время как, привлеченное им третье лицо несет бремя ответственности только за исполнение основного долга.

В качестве основания возникновения поручительства действующим гражданским законодательством называется заключение соответствующего договора, по которому «поручитель обязывается перед кредитором другого лица отвечать за исполнение последним его обязательства полностью или в части». Содержание договора поручительства, во многом предопределено условиями основного договора, в обеспечение которого оно существует. Однако оно ни сколько не связано с предметами материального мира. Более того, поручительство в большей степени основано на личных качествах договаривающихся сторон, в силу которых одна обязуется не допустить наступления условий, при которых поручитель примет на себя бремя исполнения основного обязательства, а другая – исполнить последние в том объеме и на тех условиях, необходимых для

полного их прекращения. Таким образом, эффективность поручительства зависит от личных качеств поручителя и его имущественного положения.

Несмотря на то обстоятельство, что договор поручительства представлен двумя участниками, само поручительство захватывает как минимум трех лиц. К третьему относится кредитор по основному договору, в обеспечение которого и заключается договор поручительства. И для него личность поручителя имеет далеко не последнее значение при принятии решения о заключении основного договора. К личностным характеристикам поручителя относится в первую очередь, как уже было отмечено, его имущественное положение и его добросовестность. Последняя во многом носит субъективный характер и оценивается по отсутствию у поручителя долгов по принимаемым на себя обязательствам, а равно перспектив их возникновения (например, идущий судебный процесс по взысканию долга с поручителя и т.п.).

Отметим, поручительство не должно иметь безграничный характер. Лицо, выступающее в качестве поручителя, не может и не должно давать обязательства по погашению задолженности должника по любому из заключаемых им договоров. Поручительство направлено на обеспечение только конкретного обязательства. Соответственно не заключение договора, предусматривающего его возникновение, не порождает за собой отношений по поручительству, равно как и самостоятельное исполнение должником обязательства, обеспеченного поручительством, влечет прекращение последнего.

Вопрос, когда прекращается поручительство предусмотрен п. 1 ст. 367 ГК РФ. Когда должник полностью гасит кредит, автоматически прекращается и поручительство. При этом поручитель не должен совершать какие-либо дополнительные действия для прекращения поручительства. Для подтверждения факта прекращения поручительства по этому основанию поручитель может взять справку в банке о том, что кредит полностью погашен.

Поручительство может прекратиться, если поручитель исполнит обязательства должника. В случаи неисполнения обязательства должником банк обращается к поручителю с требованием погасить долг, обеспеченный поручительством. Поручитель может и самостоятельно выступить с подобной инициативой, направив письмо в банк. С момента погашения долга поручитель вправе требовать с должника сумму, уплаченную кредитору, а также уплаты процентов на данную сумму и возмещения иных убытков, понесенных в связи с ответственностью за должника.

В договоре поручительства указывается срок, на который дано поручительство. Срок поручительства и срок основного договора могут не совпадать. Как правило, срок договора поручительства больше срока основного договора. Истечение срока договора поручительства - это основание для его прекращения. После истечения срока договора поручительства предъявить какие-либо требования к поручителю невозможно.

Не стоит забывать, что неисполнение обязательств по кредиту сказывается негативно не только на кредитной истории должника, но и на кредитной истории лица, выступающего в качестве поручителя, что также может вызвать в дальнейшем затруднения при получении кредита. А выступая в качестве поручителя, лицо ограничивает себя в возможности взять кредит.

Список литературы:

1. *Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №5 (ред. от 08.03.2015)*//base.garant.ru (дата обращения 30.03.2015).
2. Соколова, И.В. Как прекратить поручительство? / И.В. Соколова // Электронный журнал «Азбука права» //azbuka.consultant.ru (дата обращения 30.03.2015).
2. Шолохов, В. Поручительство и банковская гарантия - последние судебные прецеденты / В. Шолохов // pandia.ru (дата обращения 30.03.2015).
3. Трубович, Е. Поручительство как способ обеспечения исполнения обязательств по кредиту. / Е. Трубович // Информационное агентство по кредитованию «Занимаем»//www.zanimaem.ru (дата обращения 30.03.2015).

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНИЯ СДЕЛОК ПОД ВЛИЯНИЕМ ОБМАНА, НАСИЛИЯ, УГРОЗЫ

Царева П.Е.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Дадаян Е.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современном мире сделки имеют широкую известность, выступая правовым средством, при помощи которого социально и экономически равноправные и самостоятельные субъекты устанавливают свои права и обязанности, то есть юридические пределы свободы своего поведения. Гражданское право является основополагающим базисом товарно – денежных и иных отношений,

участники которых имеют равные права, являются самостоятельными и независимыми друг от друга. Таким образом, действительная сделка является важнейшим ключевым фактором стабильности функционирования и успешного развития гражданского оборота, а, следовательно, и развития всей экономики в целом. В связи с этим Российская Федерация нуждается в чётких и полных определениях законных оснований недействительности сделок, а также в понимании и закреплении правовых последствий в результате их осуществления.

В ст. 179 ГК РФ отдельным видом выделяют сделки, совершенные под влиянием обмана, насилия, угрозы или неблагоприятных обстоятельств.

Если лицо совершает сделку под влиянием обмана, то формирование воли лица, заключившего сделку, происходит в связи с недобросовестными действиями других лиц, которые преднамеренно создавали ложные представления обстоятельств для заключения сделки.

Если при заблуждении неправильное представление складывается независимо от воздействия на него других лиц, то при обмане лицо имеет умышленное намерение создать ложные представления у участника сделки контрагентом или третьи лицом, либо умышленное использование уже создавшегося у контрагента ложного представления для побуждения его к заключению сделки, которую он бы без обмана и не совершил. В таком случае, порочность сделки состоит в том, что существует различие между действительной волей и волеизъявлением, которое сложилось под влиянием обмана. Для сделки в свою очередь характерно свободное и добровольное волеизъявление. Обман совершается с целью ввести в заблуждение других лиц, посредством лжи, умолчания, сознательного сокрытия чего – либо, преднамеренного совершения отдельных действий. Если субъект сделки находился не в заблуждении, то такая сделка признается правомерной. Следовательно, обман – действие, которое совершается с прямым умыслом. Обман может совершить не только участник сделки, но и третье лицо. Если использование чужих обманных действий было неумышленным, то обмана не будет, а также, если ложное, неправильное, не соответствующее действительности представление было создано случайно или по неосторожности.

Обманом является намеренное умолчание об обстоятельствах, о которых лицо должно было сообщить при той добросовестности, которой от него требовалась по условиям оборота.

В соответствии со ст. 179 ГК РФ обманом не может считаться отказ от совершения заранее обещанного противоправного действия, не относящегося к самой сделке: обмен квартиры под обещание жениться (выйти замуж), продажа автомобиля под обещание «помочь с арендой» помещения и т.п. Не является обманом и отказ от выполнения обещанных, но не согласованных в установленной форме условий сделки (отказ доставить купленный товар, отчужденный без обязательства доставки). В этом случае можно требовать либо признания договора незаключенным, либо расторжения заключенного договора, либо, привлечения к ответственности за невыполнение обязанностей по договору.

Правовая природа обмана выражается как в активных действиях недобросовестного участника (сообщение им контрагенту ложных сведений, представление подложных документов и т. п.), так и в воздержании от действий, которые он должен был совершить (умышленное умолчание об обстоятельствах, имеющих существенное значение, и т. п.).

Сделка, совершённая под влиянием насилия или угрозы, выступает как средство привлечения к уголовной ответственности в соответствии со ст. 179 УК РФ. Сделка признается недействительной в силу влияния и принуждения заключения сделки потерпевшим.

Насилие – причинение лицу физических или душевных страданий, вследствие которых волеизъявление не соответствует истинной воле стороны сделки.

Насилие может осуществляться не только к стороне в сделке, но и к близким данного лица. Насилие обязательно должно быть противоправным. Злоупотребление власти начальником по отношению к подчиненному для принуждения его к совершению сделки выступает разновидностью насилия (объявление взыскания, понижение в должности, лишение вознаграждения и т.д.). Отказ в продлении аренды за перечисление средств в избирательный фонд главы администрации также относится к разновидности такого насилия.

Насилие выражается в нанесении побоев, истязаний, причинении телесных повреждений, насильственном удержании. Объект насильственных действий - это не только личность (в частности, физическая неприкосновенность) участника сделки или его близких, но и принадлежащее им имущество (повреждение автомашины, поджог дома и т. п.).

Насилие направлено на понуждение к совершению действий, которые бы создавали видимость согласия на совершение сделки. Для правонарушителя важно получить подпись под

договором, подпись под заявлением, актом, иными документами, необходимыми для того, чтобы сделка считалась совершенной.

Угроза – психическое воздействие на волю лица посредством заявления о реальном причинении ему зла в будущем, если оно не совершит сделку.

Во-первых, угроза должна быть существенной, т. е. состоять в возможности причинения зла достаточно значимым ценностям (жизни, здоровью, личной и деловой репутации и т. п.). Оценка существенности угрозы во многом зависит от личных качеств потерпевшего, его привязанностей, ценностных ориентиров и т. п.

Во-вторых, требуется, чтобы угроза была реальной, т. е. способной к осуществлению в действительности. Реальность угрозы определяется как степень вероятности ее осуществления (которая, в свою очередь, зависит от личности угрожающего, имеющихся у него возможностей), так и самой возможностью ее реализации.

В-третьих, угроза может исходить не только от стороны в сделке или выгодоприобретателя, но и от любого другого лица. Необходимо лишь доказать, что сторона в сделке знала о том, что воля контрагента сформировалась не свободно, а под влиянием данной угрозы.

В-четвертых, как правило, не имеет значения, касается ли угроза правомерных или противоправных действий. Например, при угрозе сообщить в милицию о совершенном контрагентом преступлении порочит сделку, как и угроза совершить в отношении него преступные действия. В обоих случаях воля лица на сделку формируется под воздействием внешних факторов и не отражает истинной воли этого лица. Но угроза обратиться в суд с требованием о замене вещи, в которой обнаружились существенные недостатки, никак не порочит сделку по замене данной вещи, совершенную продавцом под воздействием этой угрозы.

О.Н.Садиков считает, что: «Насилие и угроза различаются между собой тем, что при насилии принуждение относится к настоящему времени, а при угрозе - к будущему. Насилие, кроме того, сопровождается как физическим, так и психическим воздействием на потерпевшего, а угрозы - только психическим воздействием. В большинстве случаев при совершении сделки под влиянием насилия или угроз потерпевший совершает сделку с участием своей внутренней воли, которая сформировалась у него несвободно: мотивом совершения сделки является страх, испытываемый потерпевшим. Поэтому можно сказать, что и при насилии, и при угрозах сделка, как правило, совершается под страхом наступления настоящего (т.е. готового к немедленному осуществлению при насилии) или будущего (при угрозе) зла».

Пленум ВАС РФ дал разъяснение по ст. 179 ГК РФ, где говорилось, что: «Обман при совершении сделки (статья 179 ГК РФ) может выражаться в намеренном умолчании лица об обстоятельствах, о которых оно должно было сообщить при той добросовестности, какая от него требовалась по условиям оборота». По смыслу статьи, обман возникает тогда, когда гражданин скрывает обстоятельства, которые от него добросовестно требовались. А также, ВАС разъяснил, что: «Исковые требования о признании сделки недействительной как совершенной под влиянием обмана потерпевшего третьим лицом подлежат удовлетворению, если другая сторона по сделке знала или должна была знать об обмане. Такая осведомленность стороны сделки предполагается, если третье лицо, от которого исходил обман, было привлечено этой стороной для оказания содействия в совершении сделки». Следовательно, если третье лицо не опровергает свою осведомленность о наличии обмана в сделке, то такая сделка признается недействительной.

Например, Истец обратился в суд к ответчику с требованиями о признании сделок, заключенных истцом и ООО «НьюМед» о купле-продаже препаратов «Экопам», «Мультимен-2», «Властелин» недействительными в силу совершения сделки лицом, находившимся под влиянием обмана; применить последствия недействительности сделки по купле-продаже препаратов «Экопам», «Мультимен-2», «Властелин» в виде возврата уплаченной суммы в размере 60240 руб., взыскании с ООО «НьюМед» морального вреда в размере 30000 рублей. Истец неоднократно слышал в СМИ о том, что данные препараты повышают состояние здоровья, но на деле, здоровье ухудшилось. Суд считает, что исходя из специфики продаваемых товаров и также качества предоставляемой информации относительно данных товаров, ответчик, не проведя специальные медицинские обследования, не выяснив состояние здоровья покупателя, не поставив в известность относительно возможной непереносимости препарата, обманул истца относительно потребительских качествах продаваемого товара. В данном примере можно сделать вывод, что обман заключается в том, что компания, которая занималась реализацией своей медицинской продукции, дала неполную информацию о качестве лекарственных продуктов, не учла индивидуальные особенности организма человека, не поставила в известность граждан, желающих приобрести препараты о том, что данный

вид продукции может подойти не всем в силу различных психофизиологических качеств человека. В связи с этим, договора купли - продажи препаратов признали недействительными, взыскали денежные средства в размере 60240 руб, уплаченные по договору, а также 10000 руб. – компенсацию морального вреда.

Или ещё один пример: Сидорина Т.В. обратилась в суд с иском к Егорычеву Б.В., администрации г. Коврова о признании недействительной сделки по приватизации Егорычевым Б.В. земельного участка на основании постановления Главы администрации г. Коврова от 26.05.94 №623, т.к. последняя совершена по влиянием обмана, применении последствий недействительности сделки, расприватизации земельного участка, признании права собственности на земельный участок за Сидориной Т.В., Егорычевым Б.В. по 1\2 за каждым в порядке наследования. В 1994 г. на основании постановления Главы администрации г. Коврова от 26.05.94 №623 Егорычев Б.В. получил данный участок в собственность, о чем ей стало известно в 2009 г. На момент смерти отца Сидориной Т.В. его права на спорный земельный участок в садовом товариществе в установленном законом порядке оформлены не были. Передача земельных участков в собственность произведена только в 1994 г. на основании списков владельцев сада, в число которых включен ответчик Егорычев Б.В. Вследствие чего, данный земельный участок не мог входить в состав наследственного имущества после смерти отца истца, на вступление в права наследства, на которое претендует истец. Так как, в данной сделке обман не присутствовал, а администрация г. Коврова действовала законно, то в удовлетворении иска отказали, потому что данная сделка была проведена в соответствии с нормами Гражданского кодекса РФ.

Таким образом, при совершении сделки под влиянием обмана воля лица формируется под влиянием неправильных представлений или неведения об элементах сделки. Обманом является действие, совершенное с прямым умыслом. При совершении сделки под влиянием насилия и угрозы имеет место принуждение. Насилие есть давление на волю лица путем причинения ему физических или нравственных страданий. Угроза же представляет собой психическое воздействие на волю лица с целью принудить его к совершению сделки под страхом применения физического насилия, причинения нравственных страданий. Насилие и угроза различаются между собой тем, что при насилии принуждение относится к настоящему времени, а при угрозе - к будущему.

Анализируя судебную практику, можно сделать вывод, что граждане не в полной мере осознают понятие сделок, совершенных под влиянием обмана, насилия, угрозы или неблагоприятных последствий, но суды принимают во внимание факты заключения сделки. Суд старается определить действительные намерения и волю сторон с учетом целей сделки, имея в виду, что от квалификации сделки зависит решение о применимых нормах законодательства и о судьбе дальнейших правоотношений между сторонами. Конечно, вопрос о способах присутствия обмана при совершении сделки остаётся не до конца разрешённым, в частности, потому что потерпевшие не всегда вовремя могут понять и получить доказательства своей правоты для отстаивания интересов в суде. Возможно, законодателю следует расширить и увеличить часть в Гражданском Кодексе, которая относится к сделкам, совершенным под влиянием обмана, угрозы, насилия. Что касается угрозы, то зачастую они являются устными и это выступает препятствием для того, чтобы доказать, что права гражданина были нарушены. А также, исходя из приведённых примеров судебной практики, потерпевшая сторона не всегда в полной мере владеет юридическими знаниями в данном вопросе, из чего следует вывод, что нужно не только совершенствовать законодательство и ставить во главу вопроса конкретные пути преодоления, возникших проблем, но и повышать юридическую и правовую культуру граждан.

Список литературы:

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 24.10.1994 №51- ФЗ (в редакции от 08.03.2015) // Справочная информация «Консультант плюс».
2. Информационное письмо Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 10.12.2013 №162 «Обзор практики применения Арбитражными Судами статей 178 и 179 Гражданского Кодекса Российской Федерации»// www.arbitr.ru (дата доступа 25.03.2015).
3. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации // www.ville.ru (дата доступа 25.03.2015).
4. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ, части первой (постатейный) / Под ред. О.Н. Садикова. М.: КОНТРАКТ; ИНФРА-М, 2010. С. 374.
5. Гражданское право: Учебник. Том I / Под ред. доктора юридических наук, профессора О.Н. Садикова. - М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: «ИНФРА-М», 2012. -- 493 с.
- 6.Научная электронная библиотека // cyberleninka.ru (дата доступа 25.03.2015).

7. Семкина, Е.М. Недействительность сделок в гражданском законодательстве Российской Федерации/ Е.М. Семкина//www.cfip.ru (дата доступа 25.03.2015).

8. Решение от 09.10.2012 по делу № 2-12-2267-1// rospravosudie.com (дата доступа 25.03.2015).

9. Решение от 22.02.2012 по делу № 2-1787/11// rospravosudie.com (дата доступа 25.03.2015).

ЗАЩИТА ПРАВ УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Безрукова К.Г.

Научный руководитель: ст. преподаватель Герасимова О.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Одним из способов приобретения гражданами жилого помещения является долевое участие в строительстве многоквартирных домов. Этот способ пользуется популярностью среди россиян по понятным причинам (относительно недорогая стоимость квадратного метра жилья, возможность поэтапной оплаты и т. д.), однако есть определенные риски, связанные с недобросовестностью застройщика.

Сейчас в России насчитывается более 800 «проблемных» объектов жилищного строительства и более 85 тысяч человек, пострадавших от действий застройщиков.

Правоохранительным органам очень сложно охватить все случаи нарушения законодательства в сфере долевого строительства, так как их большое количество.

Заклученный по всем правилам договор долевого участия в строительстве не гарантирует своевременность возведения дома или передачу квартиры в нем, так как застройщики привлекают денежные средства «дольщиков» до получения разрешения на строительство. Также существуют случаи, когда одна квартира продается нескольким «дольщикам». В этом случае может спасти государственная регистрация договора долевого участия.

К числу основных нарушений со стороны застройщика относятся:

- отказ застройщика передать объект долевого строительства «дольщику», уклонение от передачи объекта долевого строительства после сдачи многоквартирного дома в эксплуатацию;
- просрочка передачи объекта (жилого помещения) участнику долевого строительства;
- передача объекта долевого строительства в размере меньшем, чем был предусмотрен договором долевого участия в строительстве;
- передача объекта долевого строительства с недостатками (отступлениями от условий договора, проектной документации, обязательных требований и т. д.);

При передаче объекта долевого строительства с недостатками участник вправе потребовать от застройщика безвозмездного устранения недостатков или возмещения своих собственных расходов, понесенных на устранение недостатков (ст. 397 ГК РФ). Участник также вправе не подписывать акт приема-передачи жилого помещения, в котором застройщик снимает с себя ответственность за недостатки объекта долевого строительства.

Практика долевого строительства многоквартирных жилых домов существует довольно давно, однако упорядочена была только в 2004 году с принятием Федерального закона от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». Этим законом закреплены важные гарантии прав участников долевого строительства.

В силу изменения в законодательстве, регулирующем участие в долевом строительстве, теперь застройщик, прежде чем начать привлекать денежные средства дольщиков, должен выполнить ряд условий: зарегистрировать право собственности или право аренды на земельный участок, получить разрешение на строительство, опубликовать проектную декларацию.

Чтобы защитить себя от недобросовестных застройщиков следует знать: перечень документов, которые застройщик в соответствии с ч. 2 ст. 20 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве» обязан предоставить любому обратившемуся лицу; изучить проектную декларацию (проектная декларация обязательно должна быть размещена на официальном сайте застройщика либо опубликована в печатном издании). Но даже если проектная декларация не обнародована, застройщик обязан предъявить ее для ознакомления любому заинтересованному лицу (ч. 1 ст. 19 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве»). Также имеет смысл изучить картотеку арбитражных дел на официальном сайте ВАС РФ, из которой можно узнать о судебных разбирательствах, в которые может быть вовлечен застройщик.

Обезопасить граждан от недобросовестных застройщиков способно своевременное информирование о финансовом состоянии и предыдущем опыте работы строительной компании и ведение реестра недобросовестных застройщиков. Именно цель информирования «дольщиков» о

надежности того или иного застройщика преследовало дополнение Федерального закона от 24 июля 2008 г. № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства» (далее — Федеральный закон о жилищном строительстве) главой 6.2 «Реестр недобросовестных застройщиков» в декабре 2012 года. Был определен ответственный за ведение такого реестра государственный орган — им стал Минрегион России (постановление Правительства РФ от 26 сентября 2013 г. № 850 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на ведение реестра недобросовестных застройщиков, предусмотренного Федеральным законом «О содействии развитию жилищного строительства»).

В соответствии с ч. 1 ст. 16.8 Федерального закона о жилищном строительстве в реестр включаются сведения о тех застройщиках, которые:

-уклонились от заключения по итогам аукционов договоров купли-продажи, аренды либо безвозмездного срочного пользования в отношении земельных участков Федерального фонда содействия развитию жилищного строительства (далее — Фонд);

-допустили существенное нарушение условий таких договоров, что повлекло их расторжение.

Поскольку основной целью ведения реестра является информирование граждан о недобросовестных застройщиках, Федеральный закон о жилищном строительстве предусматривает его размещение на официальном сайте Минрегиона России в открытом доступе.

Резюмируя вышеуказанное, следует отметить, что такие ситуации, вынуждают граждан быть предельно внимательными при участии в долевом строительстве, а государство — постоянно совершенствовать законодательство, чтобы максимально обезопасить «дольщиков».

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 года № 14-ФЗ (в ред. от 31.12.2014)// СПС «Гарант».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // СПС «Гарант».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2008 № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства»// СПС «Гарант».
4. Постановление Правительства РФ от 26.09.2013 №850 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на ведение реестра недобросовестных застройщиков, предусмотренного Федеральным законом «О содействии развитию жилищного строительства»// СПС «Гарант».

ПРОБЛЕМА НЕПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИЛИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Алёшина Е.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Герасимова О.А.

ФГБОУ ВО « Красноярский государственный аграрный университет»

Основным нормативным актом, регулирующим качество оказания коммунальных услуг, является Постановление Правительства РФ от 6 мая 2011 г. №354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам помещений в многоквартирных домах и жилых домов». В этом акте собраны все действующие на данное время правила оказания качественных коммунальных услуг управляющими организациями и иными организациями как ресурсоснабжающими. В соответствии с этим Постановлением понятие коммунальной услуги определяется как осуществление деятельности исполнителя по подаче потребителям любого коммунального ресурса в отдельности или 2 и более из них в любом сочетании с целью обеспечения благоприятных и безопасных условий использования жилых, нежилых помещений, общего имущества в многоквартирном доме, а также земельных участков и расположенных на них жилых домов (домовладений). Из этого следует, что такие услуги должны предоставляться в любое жилое и нежилое помещение в соответствии с нормами и правилами, качественно и безопасно. Но большинство управляющих организаций не руководствуются этими правилами и нормами или же частично их соблюдают, что неблагоприятно сказывается на какой-либо оказанной коммунальной услуги.

Для проверки факта оказания некачественной коммунальной услуги потребитель должен уведомить об этом аварийно-диспетчерскую службу исполнителя или иную службу, указанную исполнителем. Сообщение может быть сделано в письменной форме или устно (в том числе по телефону) и подлежит обязательной регистрации в аварийно-диспетчерской службе. При этом потребитель обязан сообщить свои фамилию, имя и отчество, точный адрес проживания, а также вид

непредоставленной или некачественной коммунальной услуги. Сотрудник аварийно-диспетчерской службы обязан сообщить потребителю сведения о лице, принявшем заявку, регистрационный номер заявки и время ее приема. Но есть и другой способ проверки оказания коммунальных услуг, который можно использовать при возникновении спора, относительно проверки качества коммунальной услуги, между исполнителем, потребителем и иными заинтересованными участниками. Этот способ состоит в том, что исполнитель, потребитель и иные заинтересованные лица вправе инициировать проведение экспертизы качества коммунальной услуги.

Для проведения экспертизы качества предоставления коммунальной услуги в месте ее предоставления, потребитель и исполнитель, иные заинтересованные участники проверки определяют дату и время проведения проверки качества коммунальной услуги с участием приглашенного эксперта. В данном акте проверки должны быть указаны дата и время проведения проверки, кем инициировано проведение экспертизы, каким участником проверки будет приглашен эксперт, из какой организации должен быть приглашен эксперт. Расходы на проведение экспертизы, которая была инициирована потребителем, несет исполнитель. Если в результате экспертизы, инициированной потребителем, установлено отсутствие факта нарушения качества коммунальной услуги, то потребитель обязан возместить исполнителю расходы на ее проведение. Расходы на проведение экспертизы, которая была инициирована иным участником проверки, несет такой участник.

Также существует еще один способ, при котором потребитель и исполнитель не пришли к единому решению относительно качества предоставления коммунальных услуг и не обратились в экспертную организацию. Он заключается в том, что данными лицами определяется новое время и дата оценки качества предоставления коммунальных услуг, при котором приглашается представитель государственной жилищной инспекции и представитель общественного объединения потребителей.

И по результатам повторной оценки качества предоставления коммунальных услуг составляется акт о непредоставлении коммунальных услуг или предоставлении коммунальных услуг ненадлежащего качества, который подписывается потребителем (или его представителем) и исполнителем (или его представителем). Наряду с указанными лицами акт может быть подписан представителем государственной жилищной инспекции и представителем общественного объединения потребителей. В итоговом акте о непредоставлении коммунальных услуг или предоставлении коммунальных услуг ненадлежащего качества указываются нарушения параметров качества, время и дата начала непредоставления коммунальных услуг или предоставления коммунальных услуг ненадлежащего качества.

Также хотелось бы отметить, что качество предоставляемых управляющими компаниями и иными организациями услуг и расходование средств в сфере жилищного коммунального хозяйства должно находиться под постоянным контролем региональных властей, иначе получается так, что недобросовестное исполнение своих обязанностей жилищными компаниями становится предметом многочисленных дискуссий со стороны жителей многоквартирных домов, которые обращены на чиновников, исполнителей услуг, которые некачественно оказали услуги или не оказали их в нужные сроки.

Из всего вышесказанного можно поднять еще одну проблему, которая заключается в том, что огромное количество потребителей услуг жилищного коммунального хозяйства ограничены в доступе информации об условиях и порядке предоставляемых услуг, а также кто должен отвечать за нарушения качества предоставляемых потребителям и кто несет ответственность. Решение такой проблемы можно предположить в следующем варианте: во-первых, создать информативную базу данных о всевозможных правилах оказания коммунальных услуг и рекомендаций о том, куда можно обратиться с просьбой или возражением насчет оказания таких услуг. Такую информацию, к примеру, можно будет распечатать и разместить в том подъезде многоквартирного дома, где проживает председатель общего собрания жильцов, либо разместить в какой-либо прессе или газете, которая разносится по почтовым ящикам. Во-вторых, при проведении общего собрания жильцов многоквартирного дома, к примеру, раз в полгода приглашать представителя управляющей компании, где он будет оповещать о каких-либо изменениях в законодательстве по поводу оказания коммунальных услуг и отвечать на самые важные вопросы жильцов.

В заключение хотелось бы согласиться с Л.П. Ягодиной, которая указала, что «состояние и специфика ЖКХ, его функционирование на современном этапе требуют новых подходов к реформированию. И поскольку ЖКХ является сферой, непосредственно связанной с благосостоянием населения, удовлетворением его жизнеобеспечивающих потребностей, главной задачей государства

сейчас является достижение равновесия между интересами государства и человека, снятие социальной напряженности, достижение конечной цели – повышение качества жизни людей»¹.

Список литературы:

1. Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004 (в ред. От 29.12.2014) // СПС Консультант Плюс.
2. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 №354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» // СПС «Консультант Плюс».
3. Ягодина, Л.П. Управление жилищно-коммунальным хозяйством/ Л.П. Ягодина. М., 2008.

ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Тарзанова А.Е.

Научный руководитель: старший преподаватель Герасимова О.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В 2015 году повышение курса валюты привело к массовым банкротствам индивидуальных предпринимателей. Одной из причин банкротства индивидуальных предпринимателей в данной ситуации является то, что в силу экономического кризиса в стране Центральный банк России поднял ключевую ставку до 15%, что в свою очередь повысило проценты по кредитам, выдаваемым кредитными организациями. Большинство индивидуальных предпринимателей для осуществления предпринимательской деятельности берут многочисленные кредиты в банках, что может вызвать невозможность платить по кредитам, а, следовательно, и банкротство.

Основанием для признания индивидуального предпринимателя банкротом является его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, признаком которой является неудовлетворение в течение трех месяцев требования на общую сумму не менее 10 тысяч рублей, независимо от того, превышает ли сумма его обязательств стоимость принадлежащего ему имущества.

Прибегая к процедуре банкротства, индивидуальный предприниматель отвечает по долгам всем своим имуществом, отобрать в счёт долга не могут лишь жильё, если оно является единственным пригодным для проживания, и предметы обстановки, личные вещи, за исключением предметов роскоши, продукты питания.

В 2012 году в России больше сорока тысяч индивидуальных предпринимателей были признаны банкротами. Это связано с ростом размера страхового взноса на 105%. (индивидуальный предприниматель обязан платить фиксированный платёж, например, в 2009 году он составлял 7274.40 руб., в 2012 — 17208.25 руб., а в 2013 — 35664.66 руб.) Не для всех индивидуальных предпринимателей эта сумма оказалась подъемной. То, что оказалось незамеченным для раскрученного дела, вставшего на ноги, стало большой проблемой для начинающих предпринимателей, у которых еще не было ни оборота, ни выручки. Ведь есть и другие налоги, которые подлежат уплате. Кроме того, любое дело требует и других вложений, например, оплата техники, оборудования и его ремонта и др.

Заявление о признании индивидуального предпринимателя банкротом может быть подано:

- Самим индивидуальным предпринимателем,
- Кредитором, требование которого связано с обязательствами при осуществлении предпринимательской деятельности,
- Уполномоченными органами.

К заявлению индивидуального предпринимателя о признании его банкротом должны быть приложены следующие документы:

- документ о государственной регистрации должника в качестве индивидуального предпринимателя;
- список кредиторов заявителя с расшифровкой задолженности перед ними, указанием адресов кредиторов и приложением документов, подтверждающих задолженность;
- список должников заявителя с расшифровкой задолженности каждого из них и указанием адресов должников;
- документы о составе и стоимости имущества заявителя, в том числе список вещей, принадлежащих ему на праве собственности или на праве общей долевой или общей совместной собственности, имущественных прав и иных объектов гражданских прав заявителя;

- иные документы, подтверждающие обстоятельства, на которых основывается заявление индивидуального предпринимателя.

Список имущества должника составляется им самостоятельно и не требует удостоверения. Стоимость имущества указывается должником на основании затрат на его приобретение либо путем сравнительного анализа рыночных цен на аналогичное имущество.

К списку имущества прилагаются документы, подтверждающие права должника на него (при их наличии). В случае сомнений в достоверности сведений об имуществе, указанных должником в списке, суд предлагает должнику представить доказательства, подтверждающие оценку его имущества, права должника на определенное имущество, указанное в списке, основания, влекущие невозможность обращения взыскания на это имущество, а также иные обстоятельства, имеющие значение для дела.

В списке имущества должника должно быть отдельно отражено имущество, на которое не может быть обращено взыскание.

Кредиторы, чьи требования не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности имеют право предъявить свои требования только в рамках дела в банкротстве.

Конкурсным кредиторам не относятся кредиторы по требованиям неразрывно связанным с личностью должника. Требования этих кредиторов сохранит силу после завершения процедур в деле о банкротстве.

К заявлению гражданина может быть приложен план погашения долгов копии которого направляются кредиторам, при отсутствии возражений кредиторов, арбитражный суд может утвердить план погашения долгов и приостановить производство по делу, на срок не более 3 месяцев, если должник рассчитался с кредиторами, то производство по делу подлежит прекращению.

В отношении индивидуального предпринимателя применяются следующие процедуры:

- Наблюдение – процедура, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника. Вводится на срок до 7 месяцев.

- Конкурсное производство – процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

- Мировое соглашение

- Вопрос применения финансового оздоровления и внешнего управления осуществляется только в случае необходимости управления имуществом. В том числе тем, которое может использоваться в предпринимательской деятельности.

Особенности банкротства индивидуального предпринимателя обусловлена тем, что он не является юридическим лицом, а является, в первую очередь, гражданином.

С 1 июля 2015 года вступают в силу изменения Федерального закона от 26.10.2002г. № 127-ФЗ « О несостоятельности (банкротстве)» в соответствии с которыми будут изменены процедуры при рассмотрении дела о банкротстве. Будут применяться:

- Реструктуризация долгов – это реабилитационная процедура, применяемая в целях восстановления платежеспособности гражданина и погашения задолженности перед кредиторами.

- Реализация имущества – реабилитационная процедура, применяемая в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов. Процедура реализации имущества предусматривает продажу имеющегося имущества должника путем открытых торгов. Оценку имущества проводит финансовый управляющий.

- Мировое соглашение.

Существует мнение, что для того чтобы закрыть индивидуальное предпринимательство с долгами, нужно сперва заплатить всю сумму накопившейся задолженности. Не имея на это средств, индивидуальные предприниматели, не ведя деятельности, тянут с официальным закрытием индивидуального предпринимательства, а тем временем Пенсионный фонд продолжает начислять новые взносы, проценты по возможно имеющимся кредитам начисляются, и долг только увеличивается.

Ответственность за накопившиеся задолженности:

1. В случае, если накопилась задолженность перед Пенсионным фондом, индивидуальный предприниматель может не оплачивать её. В налоговой зачастую помимо заявления о закрытии и документа, подтверждающего оплату государственной пошлины, требуют справку из Пенсионного фонда об отсутствии задолженности. Это требование незаконно с января 2011 года (на данный момент реализовано не во всех субъектах). После закрытия индивидуального предпринимательства

задолженность перед Пенсионным фондом останется уже как на физическом лице, но новые взносы начисляться не будут.

2. Если есть задолженность перед контрагентами, можно закрыть индивидуальное предпринимательство, не оплачивая её.

В отличие от общества с ограниченной ответственностью, индивидуальный предприниматель перед своим закрытием не обязан уведомлять об этом факте своих кредиторов. Налоговые органы тоже не требуют никаких доказательств отсутствия задолженности перед контрагентами. Однако после закрытия задолженность перед контрагентами останется на индивидуальном предпринимателе как на физическом лице.

3. Если накопилась задолженность перед налоговой, для закрытия деятельности индивидуальному предпринимателю всё-таки придётся её погасить. Налоговая, получив решение Арбитражного суда о признании индивидуального предпринимателя банкротом, будет обязана зарегистрировать его закрытие. Однако, после этого, налоговая всё равно будет пытаться взыскать всю сумму задолженности как с физического лица, требуя перечислять в счёт долга определённые суммы с заработной платы и других доходов.

К правовым последствиям признания индивидуального предпринимателя банкротом относятся:

- С момента принятия арбитражным судом решения о признании индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства утрачивает силу государственная регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности.

- Индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя в течение года с момента признания его банкротом.

- Арбитражный суд направляет копию решения о признании индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства в орган, зарегистрировавший гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

В целом, процедура банкротства индивидуальных предпринимателей очень похожа на банкротство организаций, ведь индивидуальные предприниматели также занимаются финансово-хозяйственной деятельностью и несут такие же риски в деятельности.

Проанализировав данную тему, предлагаем закрепить на законодательном уровне следующее:

1. Снизить процентную ставку по налогам на прибыль.
2. Организовать для индивидуальных предпринимателей государственную поддержку за счет региональных и федеральных бюджетов для осуществления их дальнейшей деятельности.
3. Уменьшить размер страхового взноса в Пенсионный фонд России. Несмотря на то, что при несостоятельности индивидуальных предпринимателей сумма данной задолженности может не быть погашена.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 31.12.2014) // СПС Консультант плюс.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. от 29.12.2014) «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС Консультант плюс.
3. Федеральный закон РФ от 08.08.2001 №129-ФЗ (в ред. от 31.12.2014) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СПС Консультант плюс.
4. Федеральный закон от 24.07.2009 №212-ФЗ (в ред. от 29.12.2014) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования» // СПС Консультант плюс.
5. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30.06.2011 № 51 (в ред. от 06.06.2014) «О рассмотрении дел о банкротстве индивидуальных предпринимателей» // СПС Консультант плюс.

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Герлиц М.А.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Жалыбин В.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Товарный знак, являясь одним из средств индивидуализации на рынке товаров и услуг, нередко становится объектом недобросовестной конкуренции среди предпринимателей и юридических лиц. Для крупнейших производителей товарный знак - это не только идентификация товара, но и определенная гарантия его качества для потребителей, так как любой покупатель идентифицирует производимую качественную продукцию с узнаваемым образом товарного знака. Кроме того, на товарный знак возложены и такие функции, как рекламная и информационная. Поэтому, защита правообладателей от недобросовестной конкуренции при использовании права на товарный знак, является важной задачей антимонопольных органов и судов.

Пункт 9 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции» квалифицирует понятие недобросовестной конкуренции, как действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ, при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили, или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам, либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Нарушение исключительного права на товарный знак может повлечь для нарушителя административную (ст.14.10 Кодекса об административных правонарушениях), уголовную (ст. 180 Уголовного кодекса Российской Федерации), а также гражданско-правовую (ст.1515 Гражданского кодекса Российской Федерации) ответственность.

Но, несмотря на то, что законодатель четко определил, какие действия признаются недобросовестными, а также предусмотрел ответственность за них, на рынке товаров и услуг часто возникают споры при использовании товарного знака.

Существует два основных способа злоупотребления с чужими товарными знаками. Первый способ заключается в том, что некая организация, узнав, что фирма не зарегистрировала торговое наименование и регистрирует его на себя, тем самым фирма теряет право на использование торгового наименования, в продвижение которого вложила немалые средства. Получается своего рода воровство чужого товарного знака. Приведем пример из практики. ООО «Приват» зарегистрировало в качестве товарного знака словесное обозначение «Ямщик-такси», которое в течение длительного времени использовали как торговую марку ООО «Ямщик» и ООО «Ямщик-такси». Руководство ООО «Приват» знало о существовании ООО «Ямщик», более того - эти компании являются прямыми конкурентами на городском рынке автоперевозок. Действия ООО «Приват» причиняли убытки и наносили вред деловой репутации ООО «Ямщик», поэтому руководство пострадавшей компании обратилась в УФАС Красноярского края с жалобой. Но для предписания о запрете использования товарного знака «Ямщик-такси» в целях недобросовестной конкуренции фактов было недостаточно. Ведь товарный знак был зарегистрирован совершенно законно. Выиграть дело компания смогла благодаря неосторожности конкурентов. Руководство ООО «Ямщик» предложило ООО «Приват» выкупить свой товарный знак, была даже определена цена и составлен договор купли-продажи. Именно этот документ позволил доказать факт недобросовестной конкуренции. Управление Федеральной антимонопольной службы России по Красноярскому краю вынесло предписание о запрете на использование ООО «Приват» товарного знака «Ямщик-такси». Арбитражный суд Красноярского края тоже встал на сторону ООО «Ямщик» и подтвердил правомерность решения УФАС Красноярского края. Однако этот случай является прецедентным. Обычно у юридических лиц, чье торговое обозначение кто-то законно зарегистрировал как товарный знак, вернуть его официальным путем шансов практически нет.

Второй способ злоупотребления с использованием товарного знака - выпуск конкурентами товаров под торговой маркой, имитирующей известный товарный знак. Красноярское Управление Федеральной антимонопольной службы России признало ООО «Назаровское молоко» нарушившим статью 14 Федерального закона «О защите конкуренции». Основанием для возбуждения дела послужило заявление ОАО «Вимм-Билль-Данн» о незаконном использовании его конкурентом - ООО «Назаровское молоко» - элемента товарного знака при реализации сливок сгущенных с сахаром, молока цельного сгущенного с сахаром, продукта молочного сгущенного с сахаром. ОАО «Вимм-Билль-Данн» полагает, что использование ООО «Назаровское молоко» на этикетках указанной продукции надписи «Молоко» схожей до степени смещения с элементом товарного знака,

принадлежащего ОАО «Вимм-Билль-Данн», вводит в заблуждение потребителей о производителе товара. Кроме того, в результате изучения этикеток продукции ООО «Назаровское молоко» Комиссией Красноярского УФАС России было установлено, что на всех этикетках имеется надпись: «Обратите внимание на надпись Назаровское молоко на крышке и значок клевера (зарегистрированная торговая марка) на этикетке! Именно они гарантируют, что Вы приобрели действительно натуральный продукт!» При этом ООО «Назаровское молоко» не является правообладателем, каких - либо торговых марок, а значок клевера с надписью «натуральный продукт» впервые появился на продукции ОАО «Вимм-Билль-Данн». В результате рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу о том, что реализация ООО «Назаровское молоко» своей продукции с использованием принадлежащего заявителю элемента товарного знака и значка клевера с надписью «натуральный продукт» направлена на получение преимуществ на рынке и причинила убытки заявителю. В связи с этим Комиссия Красноярского УФАС России признала действия ООО «Назаровское молоко» недобросовестной конкуренцией. Арбитражный суд Красноярского края признал решение Комиссии законным.

На основании вышеизложенного мы видим, что недобросовестная конкуренция в сфере использования права на товарный знак не единичный случай. Проанализировав многочисленную арбитражную практику, предоставление законом правовой охраны товарным знакам посредством их государственной регистрации далеко не во всех случаях предохраняет правообладателей от нарушений исключительных прав на данное средство индивидуализации. Поэтому, мы считаем, что целесообразно было бы ужесточить ответственность за незаконное использование товарного знака. Но, очень сложно отследить все факты недобросовестной конкуренции на рынке. В Казахстане придумали такой способ бороться с подделкой хлеба - изготовили формы для выпечки, которые на самой буханке делают оттиск логотипа. Подделки исчезли с рынка в миг, так как чугунная форма стоит дорого. Поэтому, все-таки, как бы четко не была урегулирована сфера использования товарного знака, прежде всего, только правообладатель может защитить свой товар и тем самым противостоять недобросовестной конкуренции.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006. №230-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // Консультант плюс. URL: [//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 25.11.2014).
2. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ // Консультант плюс. URL: [//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 25.11.2014).
3. Назарычева, Л.В. Некоторые практические вопросы защиты права на товарный знак. / Л.В. Назарычева // URL: www.ipcsmagazine.ru (дата обращения: 25.11.2014).

НАСЛЕДОВАНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

Елесина О.С.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Жалыбин В.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Принятие четвертой части Гражданского кодекса наметило исторический рубеж в становлении и эволюции авторского права в России, оформило основные направления его развития, сформулировало новые правовые положения и ценности, которые должны были применяться и в наследственном праве.

Актуальность исследования вытекает из необходимости проведения комплексного анализа теоретических и практических проблем, связанных с переходом прав на произведения в порядке наследования, в целях обеспечения наиболее полного раскрытия правового и социально-экономического потенциала положений Гражданского кодекса Российской Федерации, регламентирующих вопросы наследования авторских прав и правовой охраны интеллектуальной собственности.

Указанные проблемы обусловлены прежде всего спецификой наследования авторских прав, существенными различиями между наследованием прав на произведения, являющиеся нематериальными объектами – результатами интеллектуальной деятельности, и наследованием прав на материальные объекты, особенностями законодательного закрепления правомочий наследников авторов произведений и рядом других факторов.

Наследство открывается со смертью гражданина, местом его открытия является последнее место жительства наследодателя. Согласно ст. 1112 ГК РФ в состав наследства входят принадлежавшие наследодателю на день открытия наследства вещи, иное имущество, в том числе имущественные права и обязанности. Однако ст. 128 ГК РФ выделяет результаты

интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальную собственность), в отдельную, не входящую в понятие «имущественные права» категорию видов гражданских прав. Таким образом, поскольку специальных оговорок насчет интеллектуальной собственности часть третья ГК РФ не содержит, представляется, что следует исходить из того, что понятие «имущественные права» включает в себя и имущественные авторские права.

Имущество умершего гражданина переходит к другим лицам в порядке правопреемства. Это означает, что в сохраняющихся правоотношениях происходит замена субъекта прав на имущество, при этом права и обязанности наследника юридически зависят от прав и обязанностей наследодателя. Статья 1116 Гражданского кодекса РФ, однако, не дает четкого определения термина «наследник», используя при этом формулировку «лица, которые могут призываться к наследованию». Среди таких лиц часть первая указанной статьи выделяет граждан, находящихся в живых в день открытия наследства, а также зачатых при жизни наследодателя и родившихся живыми после открытия наследства. Применительно к этому существует и такая проблема, которую отмечают практически все исследователи вопроса о наследовании авторских прав - определение объема прав, переходящих к наследникам автора.

Правовой статус наследников исключительных прав на произведение формируется на основании положений третьей части Гражданского кодекса, а также ст. 1241, гарантирующей переход исключительных прав в случае универсального правопреемства, и ст. 1283 четвертой части Гражданского кодекса, которая допускает переход исключительного права на произведение в порядке наследования. Необходимо исходить из того, что наследники, в отличие от авторов, являются субъектами нетворческого характера, то есть лицами, которые получили право использовать произведение не в силу вложения своего творческого труда, а в результате того, что это право к ним перешло на основании наследования. Однако часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации формально не делает различий между правовым статусом лица, получившего право на использование произведения в порядке наследования (наследником), и правовым статусом лица, которое приобрело право использовать произведение в силу, например, договора об отчуждении прав на произведение или закона (правообладателем). Е.А. Суханов формулирует позицию, согласно которой, учитывая особый характер и содержание прав на результаты интеллектуальной деятельности, ограниченный срок охраны, отсутствие в значительной части случаев правоустанавливающих документов на объекты авторского права, предлагается закрепить специальные положения, регламентирующие различные аспекты перехода прав на произведение в порядке наследования.

Предлагается исключить возможность осуществления наследниками права автора на имя способами, противоречащими изложенной ранее воле автора. В связи с этим предлагается признать незаконными действия наследников по изменению порядка указания имени автора произведения, замене псевдонима именем автора произведения, замене имени автора произведения псевдонимом, публикации анонимно опубликованного произведения с указанием имени автора или использованию без указания имени автора произведения, ранее опубликованного с указанием его имени, если согласие автора с такими действиями не было выражено им в письменной форме. Исключение из данного правила может быть установлено для случаев, в которых произведение при жизни автора использовалось анонимно либо под псевдонимом вопреки воле самого автора.

При рассмотрении дел по требованиям о защите унаследованных исключительных прав судам необходимо отличать публичное исполнение произведения с помощью технических средств, в частности с помощью радио, телевидения, а также иных технических средств, от таких самостоятельных способов использования произведения, как сообщение его в эфир или сообщение его по кабелю. По этому поводу Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2012 года № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» разъясняет, что под сообщением в эфир или сообщением по кабелю, то есть сообщением произведения для всеобщего сведения (включая показ или исполнение) по радио или телевидению, следует понимать как прямую трансляцию произведения из места его показа или исполнения, так и неоднократное сообщение произведения для всеобщего сведения. Сообщение произведения в эфир или по кабелю производится теле- или радиоккомпанией в соответствии с условиями заключенного между ней и правообладателем (в том числе наследником) или организацией по управлению правами на коллективной основе лицензионного договора. При этом право использования произведения, прямо не указанное в лицензионном договоре, не считается предоставленным лицензиату.

Право на обнародование произведения и право на отзыв являются двумя составляющими одного правомочия. В связи с тем, что право на отзыв не включено в перечень личных неимущественных прав, которые согласно статье 1112 ГК РФ не входят в состав наследства, буквальное толкование законодательных положений может приводить к выводу о том, что право на отзыв переходит по наследству. Однако его правовая природа состоит в предоставлении автору как лицу, создавшему произведение, вложившему в него свой творческий труд, возможности единолично и самостоятельно принимать решение об отказе от ранее принятого решения об обнародовании произведения и изъятии из обращения выпущенных экземпляров произведения с возмещением причиненных этим убытков. В связи с этим право на отзыв может принадлежать только самому автору, который вправе реализовать его при своей жизни либо оставить соответствующее завещательное распоряжение своим наследникам или назначенному в соответствии с ГК РФ исполнителю завещания. Можно предложить дополнение к ч. 3 ст. 1112 ГК РФ и изложение ее в следующей редакции: «Не входят в состав наследства личные неимущественные права и другие нематериальные блага, если иное не предусмотрено законом» в связи с отсутствием механизма перехода по наследству права на обнародование, права на отзыв, права на защиту репутации автора произведения.

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2012 г. № 9 «О судебной практике по делам о наследовании», что исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, перешедшее к нескольким наследникам, принадлежит им совместно. Использование такого результата интеллектуальной деятельности (средства индивидуализации), распределение доходов от его совместного использования, а также распоряжение исключительным правом в указанном случае осуществляются согласно пункту 3 статьи 1229 ГК РФ. С учетом неделимого характера исключительного права на произведение, обуславливающего требование о совместном распоряжении таким исключительным правом с согласия всех правообладателей (абзац 3 пункта 3 статьи 1229 ГК РФ), необходимо закрепить на законодательном уровне запрет выделения и наследования долей в исключительном праве. При совместном использовании наследниками исключительного права на произведение между ними должно быть достигнуто соглашение об установлении порядка его использования по аналогии с правами на неделимую вещь (статья 133 ГК РФ) без возможности выдела доли кем-либо из наследников. Это следует сделать во избежание возникновения спорных ситуаций по вопросам совместного распоряжения исключительными правами.

Таким образом, мы видим, что часть третья ГК РФ не содержит специальных норм, касающихся наследования интеллектуальной собственности. В связи с этим надо обратиться к части четвертой ГК РФ, которая дает как общие правила наследования интеллектуальной собственности, так и в отдельных случаях конкретизирует порядок наследования исключительных прав на ее отдельные объекты. Но для того, чтобы эта система работала наиболее урегулировано и слаженно, необходимо на законодательном уровне восполнить некоторые вышеуказанные пробелы.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, (часть третья, четвертая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 14.11.2013)// Консультант Плюс: Законодательство.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» // Консультант Плюс: Судебная практика.
3. Голощапов, А.М. Особенности наследования авторских прав: Монография / А.М. Голощапов, К.Ю. Рождественская. М.: Р-Валент, 2011. - 144 с.
4. Захарова, Н.С. О наследовании прав на результаты интеллектуальной деятельности / Н.С. Захарова // Право интеллектуальной собственности. 2010. № 4. С. 5 – 7.
5. Киселева, Н.А. К вопросу о наследовании авторского права: Монография / Н.А. Киселева. Издательство: НП «Сибирская ассоциация консультантов», 2011. - 2 с.

ИНТЕГРАЦИЯ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ В СИСТЕМУ ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Мельникова А.Ю.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Жалыбин В.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

18 марта 2014 года Президентом России В.В. Путиным был подписан договор между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов. Договор закрепил, что со дня принятия в Российскую Федерацию Республики Крым в составе Российской Федерации образуются новые субъекты – Республика Крым и город федерального значения Севастополь.

И как следствие возникла необходимость перерегистрации прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и свидетельств на знаки для товаров и услуг и приведение их в соответствии с законодательством Российской Федерации. Неурегулированность этой проблемы означало поражение в правах производителей новых субъектов Федерации, к отсутствию законодательной защиты прав производителей на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Договором между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов установлен переходный период до 1 января 2015 года, в течение которого должны быть урегулированы вопросы интеграции новых субъектов Российской Федерации в экономическую, финансовую, кредитную и правовую системы Российской Федерации, в систему органов государственной власти Российской Федерации, а также вопросы исполнения воинской обязанности и несения военной службы на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя.

Стоит отметить, что данным договором не регулируются вопросы интеллектуальной собственности.

Для решения указанной проблемы, 1 июля 2014 в Государственную Думу был внесён законопроект об интеграции Крыма и Севастополя в систему охраны интеллектуальной собственности Российской Федерации.

Законопроект был утверждён и 22 июля 2014 года вступил в силу.

Согласно Федеральному закону, на территории Российской Федерации признается действие исключительных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, удостоверенных официальными документами Украины, действовавшими по состоянию на день принятия в Российскую Федерацию Республики Крым и образования в составе Российской Федерации новых субъектов, при условии государственной регистрации этих результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации на основании заявлений, поданных в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности правообладателями, являющимися гражданами РФ в соответствии с Федеральным конституционным законом «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя», или юридическими лицами, подавшими заявления о внесении сведений о них в единый государственный реестр юридических лиц в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации».

Указанные лица, подавшие в уполномоченный орган государственной власти Украины заявки на регистрацию названных результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации, по которым на день принятия в Российскую Федерацию Республики Крым и образования в составе Российской Федерации новых субъектов не выдан охранный документ Украины, вправе подать в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявку на государственную регистрацию идентичного результата интеллектуальной деятельности или тождественного средства индивидуализации. При этом дата подачи такой заявки будет устанавливаться по дате подачи соответствующей заявки в уполномоченный орган государственной власти Украины.

Заявления и заявки могут быть поданы в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности до 1 января 2015 года.

По нашему мнению, данный срок следует продлить, так как многие юридические лица не успевают привести своё производство в соответствии с российским законодательством. Так,

например, виноделы Крыма не укладываются в предоставленный им новыми властями переходный период до 1 января следующего года. Переход под российскую юрисдикцию принёс важнейшему сегменту экономики полуострова массу непредвиденных проблем, поэтому виноделы, а вместе с ними и представители других отраслей, просят государство дать им ещё хотя бы год на приведение своих активов в соответствие с новыми требованиями. Так, например, Россия не признает продукцию Крымского винодельческого комбината «Массандры» вином, а называет «винным напитком». Акциз в этом случае выше в 50 раз. Также для «Массандры» теперь полностью закрыт зарубежный рынок. Дело в том, что в соответствии с требованиями российского законодательства вином признается напиток крепленый виноградным спиртом, а не хлебным или свекловичным.

Законом так же установлено, что государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации осуществляется без проведения проверки их соответствия условиям патентоспособности, предусмотренным законодательством Российской Федерации. Но отсутствие сопоставления знаков, по которым будут признаны права в рамках упрощенной процедуры, с товарными знаками, ранее зарегистрированными в России, может в последующем спровоцировать появление в производстве судов большого количество исков, связанных с незаконным использованием товарного знака. Поэтому законом № 252-ФЗ закреплено, что споры, связанные с защитой нарушенных или оспоренных интеллектуальных прав, регулирование которых осуществляется на основании статьи 13.1 Закона о введении в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ, могут рассматриваться и разрешаться по соглашению сторон спора, в том числе по процедуре медиации, или судом.

Подводя итоги, следует отметить, что интеграция Крыма и Севастополя в систему охраны интеллектуальной собственности Российской Федерации процесс сложный и для достижения поставленных законодателем целей потребуется большое количество времени.

Список литературы:

1. Договор между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов (Заключен в Москве 18.03.2014) // Консультант Плюс: Законодательство.

2. Федеральный закон от 21.07.2014 № 252-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О внесении дополнения в Федеральный закон «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Консультант Плюс: Законодательство.

3. Массандровские вина в России назвали «винным напитком»: // news.allcrimea.net (дата доступа 28.05.2014).

4. В Госдуму внесен законопроект по защите интеллектуальных прав Крыма: // www.rg.ru (дата доступа 01.07.2014).

5. Крымские вина просят отсрочку: // www.expert.ru (дата доступа 10.11.2014).

УСЛОВИЯ ОХРАНОСПОСОБНОСТИ СЕЛЕКЦИОННЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

Торопова Л. В.

Научный руководитель: к. ю. н., доцент Жалыбин В.В.

ФГОБУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В настоящее время правовое регулирование и охрана селекционных достижений приобретает особую актуальность, так как перспективы обеспечения быстрорастущего населения Земли продуктами питания и сырьем для промышленного развития во многом зависят от достижений в селекционной деятельности. Селекционные достижения, как в России, так и в зарубежных странах рассматриваются в качестве особых объектов интеллектуальной собственности, правовой режим которых не совпадает с правовым режимом изобретений. Законодательной базой регулирования данной деятельности являются: Международная конвенция по охране новых сортов растений; Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности; ФЗ «О семеноводстве»; ФЗ «О племенном животноводстве»; ФЗ «О российской корпорации нанотехнологий»; Гражданский кодекс РФ (часть 4). Однако, несмотря на такое многообразие правовых актов, в России на практике все же происходят спорные ситуации, касающиеся охраны селекционных достижений, что свидетельствует о недостатках и пробелах в гражданском законодательстве.

Гражданский кодекс РФ не содержит легального определения селекционного достижения, поэтому при формулировке данного понятия следует обращаться к нормам ст. 1225, 1412-13 ГК РФ, которые закрепляют основные его признаки, на основе которых под селекционным достижением следует понимать результаты интеллектуальной деятельности в виде сортов растений и пород животных, отвечающих критериям охраноспособности, относящихся к определенным ботаническим и

зоологическим родам и видам и зарегистрированных в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений. Учеными предлагается и такое понятие селекционного достижения, как новые сорта растений или породы животных, созданные или выведенные в результате целенаправленной интеллектуальной деятельности селекционера, обладающие уникальными генетическими признаками, соответствующие установленным законом критериям охраноспособности и внесенные в государственный реестр охраняемых селекционных достижений. Последнее определение имеет логическую завершенность, так как включает в себя важный признак селекционного достижения, как результат целенаправленной деятельности человека. В части 4 ГК РФ данный критерий отсутствует, поэтому охраняемым селекционным достижением может быть признан новый сорт растения или порода животного, не только созданный, выведенный творческим трудом селекционера, но и выявленный, случайно обнаруженный в природе. Поэтому, лицо, выявившее таким образом новый сорт или породу, признается его автором, так как исключение для открытых в природе таких объектов в ст. 1410 ГК РФ отсутствует. В связи с этим, нельзя не согласиться с учеными, которые предлагают в данную статью включить оговорку, которая позволила бы разделить новые сорта растений и породы животных на селекционные достижения и на выявленные в природе, на которые не должны распространяться авторские права, по аналогии с открытиями. Следовательно, также дискуссионным остается вопрос о моменте возникновения прав автора на селекционное достижение. Необходимо отметить, что авторское право возникает не только на само селекционное достижение, но и на способы его создания, в том числе на литературное описание (отчеты, статьи дневники) свойств и качеств сорта, породы, их формы.

К существенным признакам селекционных достижений относят: биологические объекты (сорта растений и породы животных); обладают обусловленными признаками, отличающими данные объекты от других; получены в результате целенаправленного отбора, произведенного человеком. Для того чтобы получить патент на селекционное достижение, удостоверяющее приоритет селекционного достижения, авторство и интеллектуальное право, селекционное достижение должно отвечать критериям охраноспособности: новизной, отличимостью, однородностью, стабильностью и иметь приемлемое наименование ст. 1413, 1421 ГК РФ. Требование новизны служит тому, чтобы гарантировать, что сорт не использовался в коммерческих целях. Селекционное достижение не утрачивает своей новизны в случае, если материал, применяемый для производства сорта или породы, использован другими лицами без согласия селекционера или его правопреемника. Новизна устанавливается на определенную дату, каковой является дата приоритета. Селекционное достижение должно быть также отличимым, то есть должно явно отличаться от любого другого общеизвестного селекционного достижения, существующего к моменту подачи заявки. Признак однородности выражает качественную определенность достигнутого результата селекции. Без наличия у большинства растений сорта или у животных определенной породы общих существенных признаков, которые отличают их от растений и животных других сортов и пород, нельзя говорить о достижении селекционного результата. Селекционное достижение считается стабильным, если его основные признаки остаются неизменными после неоднократного размножения или, в случае особого цикла размножения - в конце каждого цикла размножения. Получение растения или животного, которые не способны сохранять свои особые свойства при воспроизводстве, селекционным достижением с точки зрения закона не считается и им не охраняется, хотя бы оно имело известное научное название и носило творческий характер. Автор вправе присваивать селекционному достижению свое имя, но может и присвоить и чужое имя, хотя данный вопрос является дискуссионным, так как с одной стороны автору необходимо тогда получить предварительное согласие носителя этого имени (без согласия рассматривается как нарушение личного права), с другой стороны такое является ограничением свободы выбора автора в выборе названия своего результата. Таким образом, название селекционного достижения должно: идентифицировать селекционное достижение; быть кратким; отличаться от названий существующих селекционных достижений того же или близкого ботанического или зоологического вида; не должно состоять из одних цифр; вводить в заблуждение относительно свойств, происхождения, значения селекционного достижения, личности селекционера; не должно противоречить принципам гуманности и морали; быть одобрено ФГБУ «Госсорткомиссией». В случае если название достижения не было одобрено ФГБУ «Госсорткомиссией» и в тринадцатидневный срок заявитель не предложил другого наименования, федеральный орган исполнительной власти по селекционным достижениям вправе отказать в регистрации такого достижения, что является не вполне обоснованным, так как он лишает правовой защиты результат длительного труда селекционера. Необходимо ст. 1419 ГК РФ дополнить, что в этом случае полномочие подобрать название могло бы быть предоставлено ФГБУ «Госсорткомиссией» или

совместно с селекционером, однако предусмотреть такой способ практически невозможно, так как ст. 22 Конвенции 1961 года императивно относит такие случаи к основаниям аннулирования прав селекционера.

Дискуссионными также являются вопросы: в ст. 1442 ГК РФ законодатель не установил срок, в течение которого федеральный орган исполнительной власти по селекционным достижениям принимает решение о досрочном прекращении действия патента при наличии указанных оснований; отсутствие в ГК РФ статьи, регламентирующей основания восстановления патента на селекционное достижение; п. 3 ст. 1441 ГК РФ остался открытым вопрос о судьбе договоров, заключенных на основе патента (если он аннулируется) на селекционное достижение; не закреплены в нормативных актах направления селекционной работы, как интродукция и селекция на ее основе.

Цель охраны селекционных достижений: возможность получения определенных исключительных прав селекционеру, защита интересов селекционеров в качестве стимула к разработке улучшенных сортов растений и пород животных для сельского хозяйства. Срок действия исключительного права на селекционное достижение составляет 30 лет, а на сорта винограда и т. д. составляет 35 лет.

Охрана селекционных достижений может осуществляться по международной Конвенции по охране новых сортов растений; по Соглашению ТРИПС (по средством патентной системы; посредством специальной системы «*sui generis*» (генетическая защита) или их сочетание). Существуют также наднациональные системы для охраны достижений - Ведомство Сообщества по сортам растений для Европейского союза. Однако необходимо иметь в виду, что для некоторых национальных законодательств (Югославия, Тайланд, Мексика, Куба, Шри-Ланка и государства-участники Европейской патентной конвенции) существует исключение из сферы охраны сортов растений и пород животных, а так же биологических процессов, используемых при разведении и выращивании животных и растений.

В последнее время быстрыми темпами развиваются новые подходы к изменению свойств растений и животных - генная инженерия, но в XXI веке больший интерес направлен на нанотехнологии и проблемы международноправового регулирования патентования нанотехнологий. Наноматериалы и нанотехнологии находят применение практически во всех областях сельского хозяйства: растениеводстве, животноводстве, птицеводстве, рыбоводстве, ветеринарии, перерабатывающей промышленности. Проблемы охраны интеллектуальной собственности в области нанотехнологий: законодательство по патентованию в этой области находится в стадии становления; отсутствие кадров, подготовленных в области нанотехнологий, что напрямую сказывается на сроках рассмотрения заявок и выдаче патентов. В связи с многоотраслевым характером нанотехнологий невозможно также сосредоточить экспертов в одном подразделении. Разрабатываемые технологии в сельскохозяйственном производстве позволяют: повысить безопасность производства и качество продукции; сократить затраты при выращивании растений; улучшить качество посевного материала; снизить заболеваемость и повысить устойчивость к вредителям; увеличить урожайность растений; получить экологически безопасную продукцию. Целью таких нанотехнологий является рождение нового класса пищевых продуктов «нанопродуктов», которые со временем вытеснят с рынка генномодифицированные продукты.

Таким образом, следует сделать вывод, что охраноспособным селекционным достижением является биологическое решение задачи по выведению нового сорта растений или породы животных, имеющих явные отличия от общеизвестных сортов и пород, обладающих достаточной однородностью и стабильностью и относящихся к ботаническим и зоологическим родам и видам, перечень которых установлен в предусмотренном законном порядке. Селекционное достижение является результатом интеллектуальной, творческой деятельности человека по созданию новых сортов растений и пород животных. Законодательство РФ в области регулирования и охраны селекционных достижений необходимо совершенствовать, так как в нем содержатся неточности и пробелы.

Список литературы:

1. Гражданский Кодекс РФ (часть 4) от 18.12.2006 №230-ФЗ // Информ. - поисковая система: Консультант плюс: Версия Проф.
2. Международная Конвенция по охране новых сортов растений от 02.12.1961 // Информ. - поисковая система: Гарант.
3. Смирнов, Ю. Г. Вопросы патентования нанотехнологии в РФ (информационный аспект)// www.labrate.ru (дата доступа - 13.12.2014).

4. Синельникова В.Н., Дудургов Р.М. Правовое регулирование селекционных достижений в свете модернизации гражданского законодательства России / В.Н.Синельникова, Р.М. Дудургов // ЕврАзЮж. 2012. № 2.

К ВОПРОСУ О ВЫПЛАТЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ПУБЛИЧНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Шлягина Ю. А.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Жалыбин В.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Для автора произведений одним из важнейших вопросов безусловно является вопрос об оплате его труда. Впервые произведения российских авторов стали охраняться на основе взаимности с присоединением нашей страны к Международной конвенции об охране авторских прав - Всемирной (Женевской) конвенции об авторском праве в 1973 году. На протяжении длительного периода времени единственной структурой, через которую авторы могли получать авторское вознаграждение, было Всесоюзное агентство по авторским правам (ВААП). Позже ВААП сменяли другие государственные организации, осуществляющие управление авторскими правами на коллективной основе, в том числе сбор авторских вознаграждений за различные виды использования произведений.

Однако, с 1993 года и по настоящее время авторы, исполнители, изготовители фонограмм и иные обладатели авторских и смежных прав в случаях, когда осуществление их прав в индивидуальном порядке затруднено или когда Гражданским кодексом Российской Федерации допускается использование объектов авторских и смежных прав без согласия обладателей соответствующих прав, но с выплатой им вознаграждения, могут создавать основанные на членстве некоммерческие организации, на которые, в соответствии с полномочиями, предоставленными им правообладателями, возлагается управление соответствующими правами на коллективной основе. Таким образом, установлено, что вышеназванные организации могут создаваться и управляться только самими правообладателями (ст. 1242 ГК РФ).

12 августа 1993 года, согласно закону Российской Федерации № 5351-1 от 09.07.1993 «Об авторском праве и смежных правах», российские авторы и их наследники учредили общественную организацию Российское Авторское Общество (РАО). РАО является преемником всех ранее существовавших организаций по коллективному управлению правами в нашей стране, а так же крупнейшей общественной организацией, объединяющей композиторов, авторов текстов, драматургов, хореографов, художников, ученых, их правопреемников и др. Членами данного общества являются такие известные деятели науки, культуры и искусства, как Народный артист России Ю.М. Антонов, лауреат Нобелевской премии Ж.И. Алфёров, лауреат Ленинской и Государственных премий СССР А.Я. Эшпай, возглавляющий Авторский Совет РАО. Количество членов данной организации на настоящий момент составляет более 26 000 человек.

РАО заключено более 182 соглашений о взаимном представительстве интересов с иностранными авторско-правовыми организациями и со 117 иностранными авторскими обществами в 68 странах мира. Основной задачей РАО является управление правами авторов на коллективной основе.

Согласно статье 1244 Гражданского кодекса Российской Федерации, организация по управлению правами на коллективной основе должна пройти государственную аккредитацию. Порядок ее прохождения установлен Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2007 № 992 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами», согласно которому при рассмотрении кандидатов должны учитываться следующие критерии:

- возможность осуществления функций по сбору, распределению и выплате вознаграждения на всей или большей части территории Российской Федерации, а также представительство интересов российских правообладателей на российском и мировом рынках;
- оптимальность размера суммы, удерживаемой из вознаграждения на покрытие фактических расходов заявителя по сбору, распределению и выплате такого вознаграждения;
- возможность представления всем заинтересованным лицам сведений о правообладателях и правах, переданных в управление организации, а также об объектах авторского и смежных прав.

Министр культуры Российской Федерации на основании решения Аккредитационной комиссии издает приказ о предоставлении государственной аккредитации, затем организации выдается свидетельство.

15 августа 2008 года Российское Авторское Общество в установленном действующим законодательством порядке получило государственную аккредитацию на осуществление деятельности по управлению авторскими правами на коллективной основе в следующих сферах:

- управление исключительными правами на обнародованные музыкальные произведения (с текстом или без текста) и отрывки музыкально-драматических произведений в отношении их публичного исполнения, сообщения в эфир или по кабелю, в том числе путем ретрансляции;
- осуществление прав композиторов, являющихся авторами музыкальных произведений (с текстом или без текста), использованных в аудиовизуальном произведении, на получение вознаграждения за публичное исполнение или сообщение в эфир или по кабелю такого аудиовизуального произведения.

Кроме РАО, государственную аккредитацию на осуществление деятельности в разных сферах коллективного управления имеют Всероссийская организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Российский союз правообладателей (РСП) и Партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства.

Несомненно, введение системы государственной аккредитации явилось прогрессивным шагом, поскольку аккредитованные организации действуют под контролем уполномоченного федерального органа исполнительной власти, а также государственная аккредитация способствует увеличению доходов правообладателей, поскольку у пользователей нет возможности не выплачивать авторское вознаграждение, ссылаясь на наличие нескольких организаций.

Благодаря государственной аккредитации Российского союза правообладателей и принятию Постановления Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года № 829 «О вознаграждении за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях» в нашей стране стало собираться вознаграждение за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях.

Однако, несмотря на принятые меры, в рассматриваемой сфере существует множество проблем, связанных с порядком выплаты вознаграждений авторам и уклонением пользователей от их уплаты.

Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает, что произведения могут использоваться только при условии заключения договора с правообладателем и выплаты ему вознаграждения, из чего следует, что любой пользователь перед началом использования произведения должен заключить договор с правообладателем. Но здесь возникает вопрос, кто же является пользователем? К примеру, в российской практике установлены случаи, когда многие кинотеатры отказывались платить вознаграждение, мотивируя свой отказ тем, что платить должны прокатчики. Однако прокатчики не осуществляют публичное исполнение фильмов, а только распоряжаются правами на них и, соответственно, выплачивать вознаграждение не обязаны. Согласно Постановлению Пленума Верховного суда Российской Федерации № 5, Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации № 29 от 26.03.2009 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», лицом, осуществляющим публичное исполнение произведения, является юридическое или физическое лицо, организующее публичное исполнение в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, то есть лицо, которое берет на себя инициативу и ответственность за проведение соответствующего мероприятия.

Именно это лицо должно заключить договор о предоставлении ему права на публичное исполнение произведения с правообладателем или организацией по управлению правами на коллективной основе и выплачивать вознаграждение автору.

Кроме того, организациям, осуществляющим управление авторскими правами на коллективной основе, приходится вести активную правовую работу, связанную с нарушением пользователями условий договоров с указанными организациями. Данную проблему далеко не всегда получается решить в претензионном порядке, в результате чего приходится обращаться в суд.

Так же крайне сложными являются дела, связанные с бездоговорным использованием произведений, поскольку организация, осуществляющая управление авторскими правами на коллективной основе, должна доказать, что в определенном месте конкретным пользователем использовались произведения авторов, которые не исключены из управления организации.

Помимо прочего, авторы продолжают терпеть убытки из-за несовершенной системы учета произведений их пользователями. К примеру, не все организации ведут реальные списки исполняемых произведений.

Вопросы по выплате вознаграждений авторам возникают так же у многих рестораторов и отельеров. Фиксированный сбор по количеству посадочных мест может быть непосильным для некоторых заведений, расположенных в отдаленных районах, и имеющих низкую посещаемость. Данная система не позволяет сократить издержки. В связи с вышеизложенным, некоторыми юристами предлагается организовать выплату вознаграждений авторам пропорционально использованию произведений, установив поминутные ставки вознаграждения, однако в данном случае возникает проблема учета времени использования произведения.

Кроме того, острым остается вопрос выплаты вознаграждений отелями за публичное исполнение в гостиничных номерах. Как было упомянуто выше, публично исполненным произведение можно считать только в том случае, если исполнение осуществляется в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи. РАО настаивает, что временный характер проживания в гостинице свидетельствует о том, что номера гостиницы, так же, как и иные ее помещения, за исключением закрытых служебных помещений, являются открытыми для свободного доступа представителей публики, которые при соблюдении определенных условий (оплаты проживания) могут посещать их и таким образом получать возможность прослушивания радиопрограмм и просмотра телевизионных передач с использованием предоставляемых гостиницей и размещаемых в ее номерах технических средств. Однако позиция Росохранкультуры и Российской академии правосудия заключается в том, что номера гостиниц относятся к жилищному фонду, а просмотр телепередач и прослушивание радиопередач в жилом помещении допускаются без согласия правообладателей и без выплаты им вознаграждения. Только тогда, когда гостиница самостоятельно, используя внутреннюю сеть кабельного или иного вещания, в качестве дополнительной услуги предоставляет доступ к объектам авторского права, использование произведений осуществляется не физическим лицом, проживающим в гостинице, а администрацией гостиницы, оказывающей данные услуги. Такие действия могут рассматриваться как публичное исполнение правомерно обнародованного произведения.

Подводя итоги, считаем нужным отметить, что защита авторских прав, в том числе прав авторов на выплату вознаграждений за использование произведений, является одним из важнейших направлений совершенствования гражданского законодательства на сегодняшний день. Принятие соответствующих нормативных актов в рассматриваемой сфере значительно прояснило вопрос порядка и размера выплачиваемых вознаграждений, а наличие аккредитованных в установленном законом порядке организаций по управлению правами на коллективной основе позволяет авторам осуществлять и защищать свои права более эффективно, так как часто они не могут делать это самостоятельно. Однако на практике существует множество проблем, вызывающих острые споры и требующих дальнейшего их урегулирования законодателем, для чего целесообразным представляется использование юридической практики РАО и других аккредитованных в данной области организаций, а также богатого зарубежного опыта.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (в ред. от 12.03.2014) // СПС Консультант Плюс: Законодательство.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2007 года № 992 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами» // СПС Консультант Плюс: Законодательство.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс: Законодательство.
4. Новоселова, Л.А., Научно-практический комментарий судебной практики в сфере защиты интеллектуальных прав / под общ. ред. Л.А. Новоселовой. - Норма, 2014.
5. Шоломова, Е.В., Плата за публичное исполнение музыкальных произведений в гостинице / Е.В. Шоломова // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2010. № 3.
6. Федотов, С.С. Вопросы соблюдения прав интеллектуальной собственности в России / С.С. Федотов // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2014. № 4.

**АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ ВО ВНЕШНЕМ УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ
БАНКРОТСТВА**

Белобабов Н.В.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Горбань Е.Г.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Арбитражный управляющий – это профессиональный участник управленческой деятельности, под главной функцией которого понимается антикризисное управление предприятием под контролем арбитражного суда. Деятельность управляющего нужна для координации под контролем арбитражного суда всей хозяйственной деятельности должника имея цель наибольшего удовлетворения требований его кредиторов с помощью полной или частичной реализации имущества должника. Публично-правовой статус арбитражных управляющих представляет право законодателя предъявлять к ним специальные требования, а также возлагает ответственность за обеспечение проведения процедур банкротства соответствующим образом.

Арбитражным управляющим может быть гражданин РФ, состоящий только в одной из саморегулируемых организаций арбитражных управляющих. Для членства в организации арбитражных управляющих он обязан соответствовать требованиям, установленным соответствующей организацией, в том числе:

- иметь высшее профессиональное образование;
- иметь стаж работы на руководящих должностях и стажировку в качестве помощника арбитражного управляющего;
- сдать теоретический экзамен по программе подготовки арбитражных управляющих;
- не должен иметь наказания в виде дисквалификации за совершение административного правонарушения либо в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью за совершение преступления;
- не имеет судимости за совершение умышленного преступления;
- иметь договор обязательного страхования ответственности;
- должен внести установленные в СРО членские и иных взносы, в том числе взносы в компенсационный фонд.

Во внешнем управлении процедуры банкротства арбитражный управляющий именуется, как внешний управляющий. С момента назначения арбитражного управляющего на пост внешнего управляющего, для того, чтобы приступить к реальному исполнению возложенных на него обязанностей по управлению делами должника, на органы управления должника возлагается обязанность в течение трех дней передать внешнему управляющему бухгалтерскую и иную документацию должника, печати и штампы и иные ценности.

Во время осуществления внешнего управления, органами по управлению являются внешний управляющий и собрание кредиторов. Полномочия руководителя должника прекращаются и управление делами должника возлагается на внешнего управляющего. К числу дополнительных прав внешнего управляющего относятся право на отказ от исполнения договоров должника и право на предъявление в Арбитражный суд требования о признании недействительными сделок и решений, а также о применении последствий недействительности ничтожных сделок, заключенных, либо исполненных должником с нарушением требований ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)".

Срок внешнего управления составляет не более восемнадцати месяцев. Данный срок может быть продлен не более чем на шесть месяцев. Причиной для введения внешнего управления считается наличие реальной возможности возобновить платежеспособность должника для продолжения его деятельности.

План внешнего управления должен учитывать меры по возобновлению платежеспособности должника, условия и порядок реализации предписанных мер, затраты на их реализацию и другие затраты должника. План предусматривает такие меры по возобновлению платежеспособности должника как:

- реперофилирование производства;
- продажа доли имущества должника;
- уступка прав требования должника;
- выполнение обязательств должника собственником имущества должника — унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника либо третьим лицом или третьими лицами;
- повышение уставного капитала должника с помощью взносов участников и третьих лиц;

- размещение дополнительных обычных акций должника;
- продажа предприятия должника;

В отличие от конкурсного производства, в следствии проведения которого хозяйственный субъект перестает существовать, внешнее управление в идеальном варианте должно завершаться устранением временных финансовых трудностей у должника и продолжением его работы. К большому сожалению, практика показывает, что такой вариант эффективен только в 6 % случаев введения в отношении должника внешнего управления.

Многие считают, что настолько низкий процент эффективности процедуры внешнего управления является следствием того, что законодателем дан слишком малый срок для реабилитации предприятия и во многих случаях просто невозможно устранение временных финансовых трудностей у должника. От части я поддерживаю данную точку зрения, но не ставлю эту проблему на первый план. По моему мнению, главной проблемой является не срок процедуры, а сама квалификация и опыт внешних управляющих. Просмотрев несколько сайтов по обучению арбитражных управляющих г. Москвы, я обнаружил, что обучение на арбитражного управляющего составляет от 572 часа до 4-6 месяцев. Именно с таким сроком обучения специалисты отправляются «поднимать с колен» фирмы, у которых все плохо, и не представляют полностью с какими проблемами им предстоит столкнуться. Очевидно же, что для внешнего управляющего, который может быть недостаточно обучен, а также мало осведомлен о специфике деятельности предприятия, отмеченные сроки вряд ли реалистичны. Требуется больше внимания уделять подготовке специалистов в данной сфере и в дальнейшем, я уверен, это принесет свой результат.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Консультант Плюс: Законодательство.
2. <http://www.ieay.ru/dopolnitelnoe-obrazovanie/arbitrazhnyj-upravlyayushhij> (дата обращения 5.02.2015).
3. <http://buriatia.mesi.ru/education/retraining/arbit.php> (дата обращения 5.02.2015).
4. <http://www.legalnexus.ru/uslugi-jur-lizam/bankruptcy> (дата обращения 5.02.2015).
5. Старкова, Д.В. Теория и практика процедуры банкротства / Д.В. Старков// Молодой ученый. 2013. №1. С. 272-274.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ЭТАПА РАССЛЕДОВАНИЯ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Дёмкина Е.К.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ерахтина Е.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Следует признать, что на современном этапе развития российского общества коррупция является одной из фундаментальных проблем, от разрешения которой напрямую зависит успешность нашей страны. С одной стороны, в последние годы были сделаны решительные шаги по пути преодоления коррупционных проявлений. В частности, принят пакет нормативно-правовых актов, устанавливающих и усиливающих ответственность за коррупционные преступления. С другой стороны, приходится признавать, что масштабы коррупции не только не идут на убыль, но все больше разъедают ткань российского общества.

Нужно отметить, что данная тема остается несколько в стороне от научных дискуссий. И если собственно коррупция в целом и в сфере образования в частности, обсуждается очень широко, то проблемы расследования коррупционных преступлений в образовании освещены в литературе достаточно неполно.

Возбуждение уголовного дела о получении взятки вообще и в сфере образования, в частности, прежде всего, имеет задачу установить наличие или отсутствие данных, указывающих на признаки исследуемого преступления, ставшего известным следователю. Такой вывод следует из ст. 21 и 140 УПК РФ. Однако установление этих данных не самоцель. Они нужны для того, чтобы на их основе решить другую задачу - продолжать или не продолжать уголовно-процессуальную деятельность.

Задачей проверки сообщения о получении взятки является, с одной стороны, обнаружить недостающие данные, указывающие на признаки преступления, а с другой - выяснить, нет ли обстоятельств, исключающих производство по делу .

Вместе с тем в результате того, что законодатель не указал, каким образом осуществляется проверка сообщения о преступлении, возникло множество вопросов, которые не нашли до сих пор разрешения. Непонятно, в каком качестве и в каком порядке могут быть вовлечены в этот процесс другие лица, каковы их процессуальные обязанности и права, кого и в каком качестве вызывать, что служит основанием для вызова, в каком порядке он должен осуществляться. Не прописан порядок получения объяснений, нужно ли и если нужно, то где отражать полученные объяснения.

Очевидно, что вызванный для дачи объяснений может не являться, а явившись, отказаться отвечать на поставленные вопросы, сообщать заведомо ложные сведения, поскольку законом не предусмотрена ответственность за это. Не установлено, кто и в каком порядке должен (и должен ли) возмещать вызванному для дачи объяснений расходы по явке и свидетельствованию. Наконец, не определена юридическая природа данных, полученных в ходе проверки.

Некоторые авторы выделяют сообщения о получении взятки, по которым решение о возбуждении уголовного дела могло бы приниматься без проверки указанных сообщений. К ним относят: явку взяткодателя с повинной, заявления, прямо указывающие на получение взятки. А к сообщениям, нуждающимся в проверке, относят: заявления граждан, которым стало известно о взятке из каких-то непроверенных источников; письма, поступившие из редакций газет, учреждений и организаций; сообщения обвиняемых по другим уголовным делам, которые знают о взятке из таких источников, назвать которые (тем более дать о них показания на допросе) они не могут или не хотят; материалы ревизии, аудиторской проверки, фиксирующие необычные и незаконные действия при выполнении служебных обязанностей должностными лицами; оперативные данные; анонимные заявления и сообщения по телефону.

Представляется, что без проверки сообщения о получении взятки возбуждение уголовного дела допустимо в случаях, когда в поступившем сообщении есть достаточные данные, указывающие на то, что совершено исследуемое преступление.

На практике решение о возбуждении уголовного дела о получении взятки принимается тогда, когда известно все и вся и остается лишь процессуально оформить полученные результаты рассмотрения сообщения о преступлении. При этом нередко напрасно тратятся средства, в том числе материальные, силы и время на выполнение ненужной работы. Лица, давшие объяснения в ходе проверки сообщения о получении взятки, после возбуждения уголовного дела вновь вызываются к следователю и допрашиваются по тем же фактам.

Поэтому представляется целесообразным отменить обязанность следователя проверять все сообщения о преступлениях, в том числе о получении взятки. Ему должно быть предоставлено право принимать решения о возбуждении уголовного дела об исследуемом преступлении по сообщению, содержащему достаточные данные, указывающие на признаки получения взятки. Проверять такое сообщение нет необходимости, поскольку есть и повод, и основание для возбуждения уголовного дела.

Каким образом проводить проверку сообщения о получении взятки?

Необходимо отметить, что при проведении ряда действий (получении объяснений от лиц, которым известно о служебной деятельности должностного лица, от представителей вышестоящих и контрольных органов; истребовании отказных материалов и уголовных дел по имевшимся ранее заявлениям) следователь не может обнаружить данные, указывающие на признаки получения взятки. Поэтому их проведение нецелесообразно.

Представляется, что при отсутствии в сообщении о получении взятки достаточных данных, указывающих на признаки преступления, следователю целесообразно провести такие действия:

- получить объяснение от лица, сообщившего о получении взятки;
- истребовать документы, подтверждающие получение взятки, а также полномочия лица и совершение им действий или бездействия за взятку в пользу взяткодателя или представляемых им лиц.

Следователю также необходимо предоставить право дать поручение органу дознания о проведении оперативно-розыскных мероприятий.

Остается мнение, что на первой стадии уголовного процесса допустимо производство только одного следственного действия - осмотра места происшествия.

А. Карнов указывает, при проверке сообщений об этом преступлении судебные экспертизы не назначаются в связи с тем, что само по себе назначение экспертизы не может установить следы преступления, а тем более лицо, его совершившее. Также остается невыясненным вопрос: как при назначении судебной экспертизы в ходе проверки сообщения о получении взятки соблюсти права

свидетеля, подозреваемого? Фактически до возбуждения уголовного дела граждане не обладают тем или иным процессуальным статусом.

Таким образом, проведение следственных действий до возбуждения уголовного дела о получении взятки, кроме осмотра места происшествия, нецелесообразно, поскольку происходит подмена проверки сообщения об исследуемом преступлении производством предварительного следствия.

Даже в случае получения информации о преступлении коррупционной направленности представители администрации образовательного учреждения зачастую не заинтересованы сообщать о преступлении правоохранительным органам вследствие нежелания подрывать престиж образовательного учреждения, опасений проведения дополнительных проверок, организуемых в процессе или в связи с расследованием преступления. В ходе таких проверок могут быть выявлены финансовые и другие нарушения.

В подобных ситуациях существенное значение приобретает исследование документов, находящихся в косвенной связи с преступлением, например журналов регистрации посетителей образовательного учреждения, журналов учета посещения лабораторно-практических, семинарских занятий, индивидуальных планов преподавателей, приказов и других документов. Анализ уголовных дел показывает, что такие документы реже других подвергаются фальсификации, в то время как документы, прямо указывающие на совершение преступления, могут быть изъяты или подделаны преступниками.

Очертим круг объектов, для исследования которых наиболее часто возникает необходимость использования специальных знаний:

- документы об образовании (аттестаты, дипломы, приложения и бланки этих документов);
- документы, дающие право на льготы (справки, свидетельства);
- организационно-распорядительные документы (приказы, ведомости и др.).

Особое внимание следует уделить обнаружению и исследованию рукописных списков учащихся, от которых педагог получил денежные средства, схем прохода в учреждения, составленных взяткодателями для посредников, записных книжек и ежедневников, информации на мобильных устройствах. В некоторых случаях в них содержится даже более ценная криминалистически значимая информация.

Условием эффективного взаимодействия является четкое разграничение компетенции взаимодействующих органов при наиболее целесообразном сочетании присущих им средств и методов работы.

Компетенция органа дознания по исполнению поручения (указания) следователя зависит от двух факторов: от собственной уголовно-процессуальной правоспособности учреждения и от того, что от него требует следователь.

Более того, нами были выявлены случаи неоправданного перекалывания следователями, в производстве которых находились уголовные дела, части своих функций на другие органы предварительного расследования. Думается, вполне последовательно, если такого рода поручения будут расцениваться органами дознания как выходящие за пределы их полномочий. Ведь производство следственных (процессуальных) действий по делу, не находящемуся в производстве, - это исключение из общего правила. Правило же гласит - процессуальные действия по делу вправе осуществлять следователь (дознатель и др.), в производстве которого оно находится.

Следователь не вправе поручать органу дознания, например, "допрос обвиняемого, связанный с предъявлением обвинения". Органу дознания могут быть даны поручения только о проведении оперативно-розыскных мероприятий, производстве отдельных следственных действий, об исполнении постановлений о задержании, приводе, об аресте, о производстве иных процессуальных действий, а равно о содействии при их осуществлении. Соответственно, во-первых, органу дознания не может быть поручено принятие процессуальных решений (например, об избрании меры пресечения, разрешении жалобы и т.п.) и единоличное самостоятельное производство определенной части предварительного расследования, а тем более всего предварительного следствия в целом. Во-вторых, не следует поручать органу дознания и производство тех процессуальных действий, которые имеется реальная возможность произвести самому следователю. Поручения должны даваться органу дознания лишь тогда, когда производство процессуальных действий следователем невозможно либо может быть осуществлено, но самостоятельная их реализация негативно отразится на ходе и (или) результатах предварительного расследования по делу. Поручение правомерно также, когда производство порученных действий органом дознания может быть реализовано с большим

коэффициентом эффективности, чем в случае осуществления таковых самим органом предварительного расследования, в производстве которого находится уголовное дело.

Кроме того, зачастую допускаются ошибки при обнаружении и изъятии материальных объектов, что затрудняет проведение экспертного исследования. Причиной таких ошибок является то, что к проведению следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий не привлекается специалист.

Изучение материалов уголовных дел показывает, что лица, обладающие специальными знаниями в области судебно-экономических экспертиз, редко принимают участие в следственных действиях на первоначальном этапе расследования преступлений коррупционной направленности. В результате при выемке документов финансово-хозяйственной деятельности, в том числе договоров, первичных документов бухгалтерского учета, регистров бухгалтерского и налогового учета и бухгалтерской и налоговой отчетности, изымаются документы, не имеющие отношения к расследуемому преступлению, недостаточные для производства судебной экономической экспертизы. А в документы, которые необходимо было изъять, злоумышленники вносят ложные сведения.

Необходимо привлекать специалиста-почерковеда для отбора образцов почерка и подписей лиц, ранее осужденных за преступления, связанные с подделкой документов, так как они зачастую обладают навыками фальсификации почерка и подписей. Как показывает практика, такие лица работают даже в учреждениях образования. На наш взгляд, подобное обстоятельство свидетельствует о необходимости ужесточения кадровой политики в образовательных учреждениях.

В связи с тем, что при документировании преступлений часто используются видео- и звукозаписывающие устройства, выбор аппаратуры или осуществление записи без учета требований методик экспертного исследования значительно усложняют процесс доказывания по этой категории дел, поэтому возникает необходимость привлечения специалиста в области исследования видео- и фонограмм.

Список литературы:

1. Муравьев, К. Сущность процессуального акта о возбуждении уголовного дела в отношении лица/ Муравьев К. // Уголовное право. 2013. № 1. С. 45.
2. Муравьев, К. Сущность процессуального акта о возбуждении уголовного дела в отношении лица/ К. Муравьев // Уголовное право. 2013. № 1. С. 45.
3. Гришина, Е.П. Возбуждение уголовного дела - модель обновленная, проблемы прежние/ Е.П. Гришина // Российская юстиция. 2014. № 10. С. 84.
4. Карнов, А. Возбуждение уголовных дел о получении взятки/ А. Карнов // Законность. 2006. № 8. С. 102.
5. Бодров, Н.Ф. Собираение криминалистически значимой информации по делам коррупционной направленности в сфере образования/ Н.Ф. Бодров // Законность. 2012. № 11. С. 46.

ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ПОЛУЧЕНИЯ ВЗЯТКИ (СТ. 290 УК РФ)

Козырева М.Т.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ерахтина Е.А.

ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет»

Коррупция в той или иной степени существует в любом социуме. Она негативно влияет на все сферы жизни общества, такие как экономическая, социальная, политическая. Разлагает общество изнутри, препятствуя его нормальному развитию.

Наиболее распространённым элементом коррупции является взяточничество. Взятничество по российскому законодательству включает в себя три формы: получение взятки (ст.290 УК РФ), дача взятки (ст.291 УК РФ) и посредничество во взяточничестве (ст. 291.1 УК РФ). Однако, в действующем Уголовном Кодексе, наиболее опасным преступлением против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления является состав получения взятки (ст. 290 УК РФ), особенности квалификации которого мы рассмотрели в данной статье. Наиболее опасным и серьезным данный состав является потому, что у граждан формируется представление, что любую личную проблему можно решить именно путем подкупа должностного лица, тем самым дискредитируется государственная власть, а также усиливается пренебрежение к закону в обществе, соответственно авторитет государственной власти неизбежно падает, который и представляет «берущий».

Правовую основу противодействия получения взятки и коррупции в целом на современном этапе заложил новый Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ.

В 2011 году редакция ст. 290 УК РФ подверглась существенным изменениям. В частности, изменения затронули квалифицирующие и особо квалифицирующие признаки получения взятки.

Итак, ст. 290 УК РФ содержит квалифицирующие и особо квалифицирующие признаки. Квалифицирующим признаком является, согласно ч. 2 ст. 290, получение взятки в значительном размере. Согласно примечанию, к ст. 290 УК РФ, значительным размером является сумма, превышающая 25 тысяч рублей. Также квалифицирующим признаком является получение взятки за незаконные действия (бездействия), согласно ч. 3 ст. 290 УК РФ. Под незаконными действиями (бездействием), за совершение которых должностное лицо получило взятку, следует понимать действия (бездействие), которые: совершены должностным лицом с использованием служебных полномочий, однако в отсутствие предусмотренных законом оснований или условий для их реализации; относятся к полномочиям другого должностного лица; совершаются должностным лицом единолично, однако могли быть осуществлены только коллегиально либо по согласованию с другим должностным лицом или органом; состоят в неисполнении служебных обязанностей; никто и ни при каких обстоятельствах не вправе совершать[2].

К особо квалифицирующим признакам относят:

Получение взятки лицом, занимающим государственную должность РФ или государственную должность субъекта РФ, а также главой органа местного самоуправления. В примечаниях к ст. 285 УК РФ сформулированы дефиниции указанных категорий субъектов[5]. Так под лицами, занимающими государственные должности Российской Федерации понимаются лица, занимающие должности, устанавливаемые Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами и федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий государственных органов. Под лицами, занимающими государственные должности субъектов Российской Федерации понимаются лица, занимающие должности, устанавливаемые конституциями или уставами субъектов Российской Федерации для непосредственного исполнения полномочий государственных органов. А вот определения главы органа местного самоуправления отсутствует, что на наш взгляд является существенным упущением.

Получение взятки группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, с вымогательством взятки, а также в крупном размере. Взятку надлежит считать полученной по предварительному сговору группой лиц, если в преступлении участвовали два и более должностных лица, которые заранее договорились о совместном совершении данного преступления с использованием своего служебного положения. При этом не имеет значения, какая сумма получена каждым из этих лиц. Организованная группа характеризуется устойчивостью, более высокой степенью организованности, распределением ролей, наличием организатора и руководителя. Исходя из этого в организованную группу могут входить лица, не являющиеся должностными, которые заранее объединились для совершения одного или нескольких преступлений [3]. Вымогательство означает требование должностного лица дать взятку под угрозой совершения действий, которые могут причинить ущерб законным интересам гражданина либо поставить последнего в такие условия, при которых он вынужден дать взятку с целью предотвращения вредных последствий для его правоохраняемых интересов [4].

Получение взятки в особо крупном размере. Крупный и особо крупный размер взятки также определены законодателем и содержаться в примечании к ст. 290 УК РФ. Крупным размером является сумма, превышающая 150 тысяч рублей, особо крупным сумма, превышающая один миллион рублей.

Данное разграничение законодателем значительного, крупного и особо крупного размера взятки, мы находим положительным, так как это значительно облегчает работу правоприменителям при рассмотрении дел о получении взятки.

Рассмотрев квалифицированный и особо квалифицированные составы получения взятки, мы пришли к выводу, что наличие отягчающих обстоятельств является достаточным, не существует необходимости вносить какие-либо иные обстоятельства, отягчающие вину. Но возможно подкорректировать существующие. Например, необходимо дать понятие главы органа местного самоуправления, как это сделано в отношении понятий: лица, занимающие государственные должности Российской Федерации, а также лица, занимающие государственные должности субъекта Российской Федерации, раскрытых в примечаниях к ст. 285 УК РФ. Также, на наш взгляд, имеет смысл дать определение вымогательству взятки, несмотря на то, что данное определение содержится в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 9 июля 2013 г. N 24 «О судебной практике по

делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях», и поместить данное определение в примечания к ст. 290 УК РФ.

Для того чтобы правильно квалифицировать преступление в первую очередь необходимо отграничить его от смежных составов преступлений. Проблема разграничения смежных составов преступлений является достаточно сложной, так как большое число ошибок, при применении уголовно-правовых норм судами, приходится на неправильную квалификацию преступлений. Смежными составами преступлений являются нормы Особенной части УК РФ, не являющиеся конкурирующими. По характеру общественной опасности смежные составы преступлений родственны, но различаются по одному или нескольким признакам. Это и определяет квалификацию деяния.

Смежными составами, по отношению к составу получения взятки, являются: злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285 УК РФ), коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ), а также оказание противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования или зрелищного коммерческого конкурса (ст. 184 УК РФ).

Разграничить составы преступлений ст. 290 и 285 УК РФ довольно сложно. Оба посягают на один и тот же объект преступления, то есть на совокупность общественных отношений в сфере нормального функционирования органов государственной власти РФ, органов власти субъектов РФ и местного самоуправления. Оба состава объединены одним и тем же субъектом – должностное лицо. Если рассматривать с субъективной стороны, то можно выделить, что для обоих характерен прямой умысел. Тем не менее необходимо учитывать моменты, по которым можно разграничить данные составы:

При злоупотреблении должностными полномочиями должностное лицо выполняет свои служебные полномочия, при получении взятки должностное лицо совершает действия (бездействия), которые как могут входить в его служебные полномочия, так и выходить за их границы, то есть должностное лицо может способствовать таким действиям (бездействиям) в силу своего должностного положения.

Мотивом при злоупотреблении должностными полномочиями, согласно ст. 285 УК РФ, является корыстная или иная личная заинтересованность. Мотив здесь является обязательным признаком. В получении взятки исключительно корыстный мотив. При этом, наоборот, в данном составе мотив обязательным признаком не является, так как законодателем прямо не указан в составе ст. 290 УК РФ.

Состав злоупотребления должностными полномочиями является материальным, то есть необходимо наступление общественно опасных последствий. Получение взятки представляет собой состав формальный. Для наступления ответственности наступление последствий значения не имеет, важен сам факт получения взятки.

Немаловажную роль играет полученная выгода, а точнее, то кем она получена. Если за совершение должностным лицом действий (бездействие) по службе имущество передается, имущественные права предоставляются, услуги имущественного характера оказываются не лично ему либо его родным или близким, а заведомо другим лицам, в том числе юридическим, и должностное лицо, его родные или близкие не извлекают из этого имущественную выгоду, содеянное не может быть квалифицировано как получение взятки (например, принятие руководителем государственного или муниципального учреждения спонсорской помощи для обеспечения деятельности данного учреждения за совершение им действий по службе в пользу лиц, оказавших такую помощь). При наличии к тому оснований действия должностного лица могут быть квалифицированы как злоупотребление должностными полномочиями либо как превышение должностных полномочий [2].

Необходимо знать, что совершение должностным лицом за взятку действий (бездействие), образующих самостоятельный состав преступления, не охватывается объективной стороной преступления, предусмотренного статьей 290. В таких случаях содеянное взяткополучателем подлежит квалификации по совокупности преступлений как получение взятки за незаконные действия по службе и по соответствующей статье Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации, предусматривающей ответственность за злоупотребление должностными полномочиями, превышение должностных полномочий, служебный подлог, фальсификацию доказательств и т.п. [2]

Далее проведем границы между составом получения взятки (ст. 290 УК РФ) и составом коммерческого подкупа (ст. 204 УК РФ). Безусловно, главным критерием разграничения данных составов преступлений является субъект. Субъектом получения взятки является должностное лицо, иностранное должностное лицо либо должностное лицо публичной международной организации.

Субъектом получения незаконного вознаграждения при коммерческом подкупе является лицо, выполняющее управленческие функции в коммерческой или иной организации.

Так же различны объекты, на которые посягают данные преступления. В коммерческом подкупе вред причиняется общественным отношениям в сфере нормального функционирования аппарата коммерческих и иных организаций.

Итак, необходимо понимать, что получение денег либо иного имущества лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации, не являющейся органом государственной власти, будет квалифицировано как коммерческий подкуп, а не получение взятки.

По таким же элементам состава необходимо проводить границу между составом получения взятки (ст. 290 УК РФ) и составом оказания противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования или зрелищного коммерческого конкурса (ст. 184 УК РФ).

Объектом преступления, предусмотренного ст. 184 УК РФ является совокупность общественных отношений, регулирующих нормальную организацию профессиональных спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов.

Субъект по данному составу специальный – это спортсмен, тренер, руководитель спортивной команды или другой участник официального спортивного соревнования, а равно участник зрелищного коммерческого конкурса, спортивный судья или организатор официального спортивного соревнования, а равно член жюри или организатор зрелищного коммерческого конкурса.

Следовательно, действия должностного лица, являющегося, например, организатором официального спортивного соревнования, получившее незаконное вознаграждение в целях противоправного влияния на результат данных соревнований, будут квалифицированы только по ст. 184 УК РФ.

Итак, проанализировав смежные составы, мы пришли к выводу, что отграничить состав ст. 290 от состава ст. 285 УК РФ представляется наиболее сложным, так как элементы составов в большинстве своем совпадают. В отличие от коммерческого подкупа (ст. 204 УК РФ) и оказания противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования или зрелищного коммерческого конкурса (ст. 184 УК РФ) здесь полностью совпадает и объект нарушенных прав, и субъект. Тем не менее нами были выявлены моменты, по которым можно провести границу между этими составами. Правоприменителям необходимо их учитывать для правильной и точной квалификации преступлений. Также им необходимо учитывать то, что ответственность за получение взятки не исключает одновременного привлечения к уголовной ответственности за действия, образующие самостоятельное преступление (например, злоупотребление должностными полномочиями). В таких случаях содеянное подлежит квалификации по совокупности преступлений.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ // Консультант Плюс: Законодательство.
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 9 июля 2013 года № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» // Консультант Плюс: Судебная практика.
3. Питулько, К.В., Коряковцев В.В. Уголовное право. Особенная часть: учебное пособие / под ред. К.В. Питулько, В.В. Коряковцева - М.: 2010.
4. Кочои, С.М. Уголовное право. Общая и Особенная части. Краткий курс: учебник / под ред. С.М. Кочои - М.: 2010.
5. Сундурова, Ф.Р. Уголовное право России. Особенная часть: учебник / под ред. Ф. Р. Сундуровой, М.В. Талан - М.: Статут, 2012.

ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ УБИЙСТВ, СВЯЗАННЫХ С ИСЧЕЗНОВЕНИЕМ ЧЕЛОВЕКА

Михайлина Ю.С.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ерахтина Е.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Обеспечение безопасности граждан, защита их жизни и здоровья от преступных посягательств нуждается в существенном улучшении деятельности органов МВД РФ и Следственного комитета РФ по раскрытию убийств, связанных с исчезновением граждан.

На практике в последние годы преступники все чаще маскируют убийства под безвестное исчезновение граждан. Существенное количество таких эпизодов связаны с деятельностью

организованных групп. Как правило, такие случаи связаны с экономической деятельностью групп и жертвами становятся индивидуальные предприниматели, банкиры, а так же собственники жилых помещений или автотранспортных средств.

Ежегодно на территории России пропадают без вести около 120 тысяч человек, а остаются неопознанными более 75 тысяч тел, поэтому работа по составлению базы регистрации ДНК человека увеличивает эффективность деятельности по раскрытию преступлений, установлению личности неопознанных трупов и местопребыванию без вести пропавших лиц.

Главная роль в розыске без вести пропавших лиц отводится органам внутренних дел. Однако в их работе остается ряд проблем, связанных с необходимостью улучшения правового, оперативно-розыскного и криминалистического обеспечения установления местоположения различных категорий граждан. Эти проблемы особенно сильно проявляют себя в процессе осуществления розыска без вести пропавших лиц. Так, не редки случаи когда уголовные дела не возбуждаются даже когда в материалах проверок сообщений о преступлениях имеются признаки того что исчезнувший человек стал жертвой убийства. Это влечет за собой невозможность в дальнейшем обнаружения и фиксации доказательств, а также установления виновных лиц.

Согласно статистическим данным, составленным ГИАЦ МВД РФ в январе - декабре 2014 года органами внутренних дел рассмотрено 29,28 млн. заявлений (сообщений) о преступлениях и других происшествиях, в том числе и заявлений о безвестном исчезновении граждан, что на 3,3% больше, чем за двенадцать месяцев 2013 года [4]. В январе - феврале 2015 года этот показатель составил 4,4 млн. заявлений и сообщений о преступлениях и происшествиях, что на 1,3% больше, чем за первые два месяца 2014 года [5]. Однако дальнейшая оценка статистических данных МВД РФ и Генеральной прокуратуры свидетельствуют о том, что, не смотря на общее понижение раскрываемости преступлений в 2014 году (на 5%) и в начале 2015 года (-5,8%), количество не раскрытых преступлений так же понизилось на 0,2%, из которых остались нераскрытыми 1 223 убийства и покушений на убийство (-15,4%)[3].

Количественное улучшение раскрываемости преступлений, особенно против жизни и здоровья, не отменяет того факта, что в деятельности следственных органов все еще сохраняется высокий уровень непрофессионализма сотрудников, а также низкая ориентированность норм нового УПК РФ на практическое применение и отсутствие фактической состязательности уголовного процесса. Среди объективных трудностей в раскрытии и расследовании убийств, связанных с исчезновением человека на первом месте стоит сложность определения следственных ситуаций по делу и в выявлении вещественных доказательств. Также расследование таких убийств осложняется тем, что родственники потерпевших не всегда сразу обращаются с заявлением в правоохранительные органы, это обусловлено недоверием со стороны граждан к правоохранительной системе государства.

Кроме этих объективных трудностей существует ряд факторов, затрудняющих раскрытие и расследование убийств, связанных с безвестным отсутствием лиц, в деятельности следственных органов. Центральное место здесь занимает несвоевременное возбуждение уголовного дела, неверная оценка следственных ситуаций и некачественное и несвоевременное проведение следственных действий. Но даже при своевременном возбуждении уголовного дела и при качественном проведении дальнейших действий с целью раскрытия преступления труп может быть разыскан не сразу, в промежуток времени, варьирующийся от нескольких дней до нескольких лет.

Для повышения эффективности работы правоохранительных органов необходимо в первую очередь знание способов совершения убийств и возможности для последующего сокрытия трупа.

Способ совершения убийств с последующим сокрытием трупа включает в себя продуманные действия преступников по подготовке, совершению и сокрытию преступления. Как показывает практика мотивами при совершении таких убийств, как правило, выступают корыстные побуждения или же разногласия между родственниками и друзьями.

При поступлении информации об исчезновении человека выдвигается версия о том, что было совершено убийство, однако для подтверждения этой информации сотрудникам следственного органа необходимо найти труп. Для выполнения этой задачи проводятся следующие следственные действия: осмотр жилища пропавшего человека и осмотр места, где его видели в последний раз, допрос заявителя и, при обнаружении лица, объявляющего себя виновным в совершении убийства, должна быть проведена проверка его показаний.

К участию в осмотре жилища без вести пропавшего целесообразно привлекать гражданина, подавшего заявление и специалиста. При этом следователь сможет оценить причастен ли заявитель к пропаже человека, так как тогда он (заявитель) своим поведением неосознанно раскроет следы преступления и предметы, которые он пытался скрыть. Если же этот гражданин не причастен к

гипотетическому убийству, то он поможет выявить вещи пропавшего, которые отсутствуют или присутствуют в жилище [1].

При допросе заявителя в качестве свидетеля необходимо учитывать, что в процессе расследования он может участвовать как в качестве потерпевшего, так и подозреваемого, в зависимости от выдвинутой версии.

В плане расследования в качестве первоочередных задач должны стоять мероприятия ориентированные на получение информации о причинах и обстоятельствах исчезновения, сведений, обеспечивающих эффективный розыск пропавшего лица, а также установление фактов, свидетельствующих об убийстве[2].

Нередки случаи, когда из-за несвоевременных и некачественных действий полиции и следственных органов потерпевший, которого при иных обстоятельствах можно было спасти, умирает от полученных травм, болевого шока, голода, переохлаждения и т.п. Из этого следует, что мероприятия по поиску пропавшего гражданина должны быть проведены незамедлительно с момента приема заявления с принятием соответствующего процессуального решения. При этом своевременность осмотра места исчезновения человека и результат проводимых поисковых мероприятий в большинстве случаев помогают воссоздать реальную картину происшествия, способствуют обнаружению следов пропавшего человека (иногда и самого пропавшего), а также изобличению виновного.

Нераскрытые преступления могут свидетельствовать как о некачественном, посредственном расследовании, так и о низкой квалификации лиц, принимавших участие в следствии. Перечислим некоторые причины не раскрываемости убийств, связанных с исчезновением лица:

1. Осмотр места происшествия произведен несвоевременно либо поверхностно, без детального изучения обстановки места происшествия;
2. Неправильная оценка первичных сведений при выдвижении версий, что способствует продвижению следствия по неправильному пути;
3. Низкий уровень кооперации между участниками расследования и как следствие игнорирование наиболее вероятных версий происшедшего, выдвигаемых другими участниками процесса;
4. Некритическое отношение к ложной версии, высказанной подозреваемым, недоработка других версий, в том числе связанных с личностью потерпевшего, подозреваемого или обвиняемого;
5. Поверхностный допрос свидетелей и иных лиц;
6. Безынициативность следователя и (или) органов дознания при проведении предварительного расследования.

Для устранения субъективных причин из этого списка необходим более строгий контроль над деятельностью следователей, дознавателей и других лиц, участвующих в предварительном расследовании со стороны руководства, а также введение четких инструкций МВД РФ и Следственного комитета РФ для действий, предшествующих и следующих за возбуждением уголовного дела.

Однако даже в случаях, когда правоохранительные органы работают слаженно и эффективно, остается проблема с розыском граждан и опознаванием трупов. Поэтому мы предлагаем внести изменения в Федеральный закон от 25 июля 1998 г. N 128-ФЗ «О государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации» и Федеральный закон от 3 декабря 2008 г. N 242-ФЗ «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации», а именно сделать обязательной проведение дактилоскопической и геномной регистрации всех граждан РФ.

Список литературы:

1. Мозяков, В.В. Руководство для следователей / В.В. Мозякова. М: Экзамен, 2005.
2. Пантелеев, И.Ф. Криминалистика: Учебник / И.Ф. Пантелеева, Н. А. Селиванова. М.: Юрид. лит., 1993.
3. Аналитические материалы // [Электронный ресурс] URL: <http://crimestat.ru/analytics> (дата обращения 5.03.2015).
4. Состояние преступности - январь-декабрь 2014 года // [Электронный ресурс] URL: <https://mvd.ru/folder/101762/item/2994866> (дата обращения 5.03.2015).
5. Состояние преступности - январь-февраль 2015 года // [Электронный ресурс] URL: <https://mvd.ru/folder/101762/item/3232247> (дата обращения 5.03.2015).

ПРОБЛЕМЫ ТАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В РАСКРЫТИИ СЕРИЙНЫХ УБИЙСТВ

Подопросветова Я.О.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ерахтина Е. А.

ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"

Серийные преступления представляют собой специфический вид преступной деятельности лица, реализующийся в совершении ряда сходных по некоторым криминалистическим признакам преступлений, которые и служат основанием их объединения в единое уголовное дело. Особенность данного вида преступлений связана с совершением множества однотипных по "почерку" преступлений, совершаемых одним и тем же лицом на протяжении определенного периода.

В нашей статье мы рассматриваем основные и наиболее актуальные проблемы тактического использования психологических приемов в раскрытии серийных убийств.

В отличие от так называемых «бытовых» убийств, где зачастую установление мотива преступления, круга общения потерпевшего, а отсюда – и непосредственно-го исполнителя, как правило, не вызывает трудностей (проводится тщательное изучение образа жизни и связей потерпевших, круга их общения и т.д.), маньяков и их жертв ничего, кроме мотива влечения и избирательности выбора убийцы-маньяка (пол, возраст, телосложение, особенности внешности, одежды, поведение будущей жертвы, и т.д.), не связывает.

Именно это обстоятельство – отсутствие связи между преступником и его жертвами, по крайней мере, видимой, очевидной, делает неэффективным использование обычной тактической методики расследования убийств и использование типовых версий. Традиционный путь расследования – изучение жертвы и ее окружения, в ходе которого могут быть установлены мотивы преступления и получены сведения о возможном преступнике – здесь не даст результата. Серийные убийцы-маньяки выбирают жертвы только по им самим ведомым основаниям и признакам. Теодор (Тед) Банди – самый известный серийный убийца в США – выбирал жертв, внешне похожих на отвергшую его девушку. Именно в ходе расследования совершенных им преступлений и появился термин «серийный убийца», несколько позже получивший широкое применение. Подмосковного маньяка Головкина и Сливко интересовали исключительно мальчики определенного возраста и телосложения. «Витебского убийцу» Михасевича интересовали только молодые женщины, Кулика – дети и пожилые женщины, Чикатило не разбирает пол и возраст жертв.

Проблемы раскрытия данных преступлений объясняются следующим: 1) Серийные убийцы выбирают своих жертв среди незнакомых им людей, предпочитая определенные категории лиц (несовершеннолетних, склонных к случайным знакомствам и связям, умственно неполноценных, бродяг, пьяниц и др.), выбирают их, находящихся без сопровождающих, в малолюдных местах, под благовидным предлогом (подвезти, проводить). 2) Маньяки имеют обычную, даже располагающую внешность, легко входят в контакт с жертвами, что помогает заманивать их в безлюдные места (лесопарк, лес) или туда, где они могут совершить преступление без опасности быть замеченными и задержанными (Михасевич, Чикатило, Головкин, Кузьменко и др.). 3) Указанные преступники ведут обычный образ жизни, как правило, образованны, хитры (находчивы), успешно работают, активно занимаются общественной деятельностью (Сливко носил звание «Заслуженный учитель РСФСР», был депутатом городского Совета народных депутатов, и более 20 лет совершал преступления, Головкин за успехи в развитии коневодства был награжден серебряной медалью ВДНХ СССР, «Ударник коммунистического труда»), даже могут сотрудничать с правоохранительными органами и участвовать в раскрытии преступлений, ими же совершенных (Михасевич был народным дружинником и внештатным сотрудником милиции, как и Чикатило). 4) Преступники следят за ходом расследования, а полученные сведения используют для того, чтобы продолжать совершать преступления и избежать изобличения – переезжают в другие города, области, страны. Как пояснил на следствии сам Головкин: «В 1987-1988 годах я ни нападений, ни убийств мальчиков не совершал, боялся. Знал, что ищут человека, который убивает мальчиков... Следующие убийства я стал совершать после того, как купил автомашину и гараж... Все последующие преступления я уже совершал с использованием автомашины и гаража». 5) Отсутствие видимой связи между преступником и его жертвами делает неэффективной использование обычной методики расследования убийств (изучение образа жизни и связей жертвы) и использование типовых версий. 6) Отсутствие видимого мотива преступления. (Чтобы определить мотив следует провести тщательный психологический анализ и сопоставить все обстоятельства ряда преступлений для установления возможного совпадения отдельных признаков). 7) Длительное совершение преступлений оттачивает у маньяков навыки вхождения в доверие к жертве, что позволяет не оставлять традиционных следов.

Оставшиеся следы сначала следует обнаружить и дать им правильную оценку. Ранее работая экспертом-криминалистом, благодаря набору «криминалистических» знаний Ткач никогда не оставлял следов на телах своих жертв: например, снимал с них все предметы одежды и обуви, на которых могли бы остаться отпечатки его пальцев, и даже удалял следы спермы с тел убитых. 8) Отсутствие сведений о месте преступления – жертва могла быть последний раз замечена в одном месте, а издевательства и убийство произошло в другом. 9) Жертвы маньяков долгое время могут числиться пропавшими без вести, а их тела и останки обнаруживаются зачастую случайно или после задержания преступника.

Кроме указанных, следует отметить одно важное обстоятельство, также осложняющее своевременное раскрытие серийных убийств, и отмеченное во всех указанных уголовных делах – наличие типичных ошибок следователей и оперативных сотрудников. Эти ошибки связаны: а) с некачественным проведением проверки заподозренных в совершении данных преступлений; б) с неправильной оценкой имеющихся фактов и доказательств. Основная типичная ошибка – это ненадлежащая (неполная и некачественная) проверка заподозренных лиц. На основании полученных «проверенных» и «установленных» данных делаются поспешные выводы о непричастности проверяемого к совершению серийных убийств.

Серьезной проблемой является также отсутствие тщательного анализа имеющихся в деле доказательств, как подтверждающих, так и опровергающих версию о причастности заподозренного.

Исходя из данных тактических проблем в понимании психологии маньяков необходимо привлекать профессиональных психологов, которые будут устанавливать все необходимые психологические условия, а также психологическое состояние лица совершающего данные преступления.

Наиболее простой путь участия психолога в расследовании заключается в предоставлении следователю общепсихологических сведений о различных криминальных типизациях серийных убийц, способах анализа их криминальной активности и существующих путях использования этих данных для розыска и задержания.

Такого рода информация может предоставляться в виде разовой консультации, письменной или устной. Это помогает следователю самостоятельно сориентироваться относительно психологического облика преступника и прицельно выстроить тактику его розыска и задержания.

Помимо разовой консультации психолог может оказывать помощь, участвуя в расследовании в качестве постоянного консультанта.

В задачу психолога, работающего таким образом, может входить:

- 1) исследование и психологическая интерпретация имеющейся следственной и оперативной информации, значимой для восстановления психологического облика преступника;
- 2) составление на основе анализа этой информации «розыскного психологического портрета» преступника, предъявляемого в виде письменного консультативного заключения;
- 3) вынесение суждения об отнесении того или иного эпизода к серии или его исключению;
- 4) составление, с учетом розыскных возможностей, «розыскного психологического портрета», который является дополнением к «психологическому портрету»;
- 5) совместная работа со следователем и сотрудниками уголовного розыска по выработке розыскных версий;
- б) оказание помощи в разработке плана задержания преступника и в подготовке к проведению первоначальных следственных действий, в частности, допросов задержанного;
- 7) при необходимости — непосредственное участие в проведении таких действий.

Во всех этих случаях психолог или иное сведущее лицо, привлекаемое к расследованию (психиатр, сексопатолог и пр.), выступают в процессуальной роли специалиста и действуют в соответствии с требованиями ст. 58 УПК РФ.

Каждое преступление, и серийные убийства не исключение, имеют свои отличительные особенности, в том числе – типичные проблемы. Мы в нашей статье постарались привести и рассмотреть наиболее актуальные проблемы психологических методов в тактике расследования и раскрытия данных преступлений.

К сожалению в настоящее время действует общая тенденция минимального привлечения специалистов психологов в рамках расследования уголовных дел, что идет в разрез с теоретически выстроенными рекомендациями по оптимальному раскрытию преступлений, особенно в современный период – время распространения и внедрения во все сферы жизни высоких технологий, сложных технических разработок, когда следователю подчас сложно не только выявить скрытые психологические признаки объекта, но и определить их направление и особенности принципов

выбора жертв.

Поэтому очевидными путями оптимизации применения специальных знаний в расследовании преступлений являются налаживание организационного и научно-методического взаимодействия между следственной, экспертной службами и профессиональными психологами и психиатрами.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. М.: Эксмо, 2015. 32 с.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации – М.: Эксмо, 2015. 336 с.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации М.: Эксмо, 2014. 272 с.
4. Уголовное право России. Особенная часть. / Под ред. В.П. Ревина - М.: Эксмо, 2014. 496 с.
5. Фефелов, П.А. Механизм уголовно-правовой охраны. Основные методологические проблемы / П.А. Фефелов. М., 2009. 75 с.
6. Уголовное право России. Особенная часть / Под ред. В.П. Ревина - М.: Эксмо, 2010. 496 с.

ПРИЗРАК БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Никонова О.С.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ерахтина Е.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В Российской Федерации коррупция традиционно рассматривается как серьезная угроза поступательному социально-экономическому развитию страны, оказывающая в разной степени негативное влияние практически на все сферы общественной жизни. Широко пронизаны коррупцией приватизация государственной собственности, финансирование, кредитование, банковские операции, лицензирование и квотирование, внешнеэкономическая деятельность, распределение фондов, осуществление земельной реформы и т. п. Одновременно коррупционная деятельность проникает и в такие политические процессы, как выборы в органы законодательной власти, деятельность этих органов, осуществление кадровых перестановок в органах государственной и муниципальной власти, принятие и реализация государственных решений. Не случайно Концепция национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ от 17 декабря 1997 г. № 1300, относит коррупцию к одной из угроз национальной безопасности.

Проблема противодействия коррупции является актуальной темой по целому ряду причин. Во-первых, наше государство по рейтингу восприятия коррупции находится не на самой лучшей позиции (142 место в 2009 г., 154 – в 2011 г., 143 – в 2013 г.). В 2014 г. Россия занимает 133 (28 баллов) место. Во-вторых, коррупция признана как угроза национальной безопасности. Известна фраза Председателя Конституционного Суда РФ В.Д. Зорькина: «Если Россия не будет бороться с коррупцией, тогда весь мир будет бороться с коррумпированной Россией». В-третьих, борьбе с коррупцией стало уделяться первоочередное внимание со стороны высших органов государственной власти. Последнее обстоятельство неоднократно подчеркивается Президентом Российской Федерации В.В. Путиным и Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым.

Совсем недавно был подписан и ратифицирован целый ряд международных документов в области борьбы с коррупцией, подготовлен и реализуется Национальный план противодействия коррупции, принят Федеральный закон РФ от 25 декабря 2008 г. «О противодействии коррупции». Но предпринимаемых лишь одним государством усилий явно недостаточно - необходимо использовать в этой сфере деятельности практически все институты гражданского общества. Следует справедливо заметить, что и от непосредственного участия самих граждан зависит очень многое.

Бизнесмены, предприниматели, т.е. представители бизнес-сообщества, а зачастую и граждане, не имеющие отношения к бизнесу, вполне терпимо относятся к фактам коррупции среди служащих органов власти и управления, более того, большинство считают, что с помощью коррупции можно добиться решения многих возникающих проблем. А отдельные служащие органов власти и управления рассматривают взятку, как почти «легальную» дополнительную форму оплаты своего труда. Сложившаяся, таким образом, противоправная обстановка, угрожающая национальной безопасности и экономическому развитию нашей страны, не может длиться бесконечно. Каждый гражданин должен четко знать правила поведения при общении со служащим органа власти и управления, ставить перед собой четкие и реальные задачи, и, таким образом, не способствовать коррупции.

Несмотря на казалось бы весьма обсуждаемую тему борьбы с коррупцией, некоторые вопросы нередко остаются вне поля зрения отечественных исследователей.

Во-первых, коррупция в глазах обывателя видится лишь как взяточничество и использование государственного статуса. Правда, при обсуждении обогащения представителей коммерческих структур выдается краткий приговор: «Наворовали!». Здесь следует отметить, что коррупция в своем научном понимании охватывает значительное количество правонарушений, многие из которых российским законодателем не криминализованы каким-либо образом. В частности, к таковым следует отнести незаконную поддержку и финансирование политических структур (партий и др.), nepotизм (распределение должностей родственникам или друзьям вне профессиональных требований), совершение коррупционных деяний за рубежом и др. Следует, строго оценивать деятельность и поведение служащих с антикоррупционной точки зрения во время приема их на работу (назначения, конкурсов, выборов, продвижения по службе), а также при проведении периодической аттестации кадров.

Во-вторых, противодействие коррупции должно осуществляться и в частном секторе. В подавляющем большинстве демократических стран частный сектор несет не меньшую нагрузку в борьбе с коррупцией, чем институт государственной службы. Любой коррупционный скандал с участием частной кампании несет для нее не только репутационные риски, но и конкретные штрафные санкции, вплоть до привлечения к уголовной ответственности самого юридического лица. В России, несмотря на активное продвижение, идея об уголовной ответственности юридического лица никак не найдет своего законодательного закрепления. Кроме того, Закон Великобритании о взяточничестве, например, содержит норму об ответственности коммерческих организаций за ненадлежащую организацию своей деятельности, приведшую к взяточничеству, и за непредотвращение взяточничества, совершенного от имени компаний лицами, связанными с ними (менеджерами, работниками, агентами, посредниками, консультантами и др.). Актуальность противодействия коррупции в частном секторе усугубляется курсом Российской Федерации на саморегулирование. В настоящее время набирает популярность аутсорсинг, возникший в бизнес-отношениях, но пропагандируемый для публичного управления. Само по себе данное явление понимается как передача каких-либо функций стороннему подрядчику. Подобная передача идет в русле административной реформы, обозначенной еще Указом Президента РФ от 23 июля 2003 г. № 824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003–2004 гг.». «Дело Оборонсервиса» прекрасно показало, что аутсорсинг отнюдь не помеха в противодействии коррупции, а при «грамотной» организации становится неплохой основой выстраивания отношений, нацеленных на личное обогащение. Принятый Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» указывает на то, что СРО передаются традиционные государственные полномочия по текущему управлению, созданию нормативной базы и осуществлению контроля. В то же время должностные лица СРО, фактически выполняя функции государственного органа, сами выведены из-под какого-либо контроля. Они не являются субъектами должностных преступлений, на них не распространяются ограничения, установленные для государственных служащих. Кроме того, российское процессуальное законодательство даже не содержит норм об обжаловании действий (решений) органов СРО в судебном порядке. Возможна лишь подача гражданского иска, как если бы спор между покупателем и продавцом. На эту сторону противодействия коррупции никто не обращает внимание. В то же время целые сферы выводятся из-под государственного контроля: аудит, оценочная деятельность, строительство (самая коррупционно емкая отрасль). Достаточно взглянуть на нотариат, чтобы оценить, чем чревата полная передача рычагов государственного управления в негосударственные руки.

В-третьих, необходимо наступление на организованную преступность как социальную основу коррупции. Как указывает В.Д. Зорькин: «Необходимо восстановить законность в регионах, где мафиозные структуры стремятся подменять органы власти, и имеет место коррупция в ее наиболее опасных системных формах. С этой точки зрения следует подумать о воссоздании на принципиально иной основе спецподразделения по борьбе с организованной преступностью или коррупцией. В Сингапуре, к примеру, такое подразделение существует. Целесообразно, наверное, вернуться к идее Федерального закона о противодействии организованной преступности; можно было бы говорить о нормативном регулировании специальных операций по борьбе с организованной преступностью. Расформирование управлений по борьбе с организованной преступностью было отрицательно оценено практически всеми профессионалами-криминологами. Сейчас вопрос о воссоздании подобных специализированных подразделений решается на высшем уровне. Главное, чтобы в борьбе с организованной преступностью не победил «криминологический радикализм» (как его называет В.С. Овчинский). Некоторые «горячие головы» предлагают создавать чуть ли не «эскадроны смерти», что, по-видимому, найдет своих ярких сторонников. Здесь же необходимо активно использовать опыт

институтов гражданского общества. В сфере борьбы с коррупцией осуществляет свою деятельность «Национальный антикоррупционный комитет», чей опыт должен быть востребован в государственном управлении.

В-четвертых, особая роль в борьбе с коррупцией должна принадлежать суду. Судебная статистика показывает, что больше половины приговоров по некоторым коррупционным преступлениям не связаны с реальным лишением свободы. При этом применение такого дополнительного вида наказания как лишение права занимать определенную должность или заниматься определенной деятельностью, например, в 2010 – 2012 гг. составила менее 1%. Не корректируются Постановления Пленумов Верховного Суда РФ, касающиеся коррупционных преступлений. Так, Постановление Пленума Верховного Суда РФ о судебной практике по делам о взяточничестве и коммерческом подкупе вынесено более 14 лет назад, а именно 10 февраля 2000 г., а последняя его редакция (22 мая 2012 г.) касалась разъяснения формальных положений о действиях должностного лица (два абзаца новой редакции пункта 10). Федеральным законом от 4 мая 2011 г. № 97-ФЗ введена уголовная ответственность за посредничество во взяточничестве (статья 291.1 УК РФ). Приняты законы, уточняющие статус государственных служащих и т.д. Утверждено Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16 октября 2009 г. № 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий». Изменения в данный документ не вносились.

В-пятых, необходимо ратифицировать «злосчастную» статью 20 Конвенции ООН против коррупции. Ее почему-то нередко трактуют весьма узко, считая, что она требует создания полноценного института конфискации имущества. Однако содержание статьи 20 несколько иное: «При условии соблюдения своей конституции и основополагающих принципов своей правовой системы каждое Государство-участник рассматривает возможность принятия таких законодательных и других мер, какие могут потребоваться, с тем чтобы признать в качестве уголовно наказуемого деяния, когда оно совершается умышленно, незаконное обогащение, т.е. значительное увеличение активов публичного должностного лица, превышающее его законные доходы, которое оно не может разумным образом обосновать». Это означает, что незаконное обогащение должно являться уголовным преступлением. Конфискация – это следствие признания действий гражданина противоправными (уголовно наказуемыми). Иными словами – следствие привлечения лица к уголовной ответственности. В Конвенции ООН против коррупции речь идет о самом факте незаконного обогащения. Если чиновник, получая официально два миллиона рублей в год (берем высокопоставленного чиновника), имеет недвижимость, автомобили стоимостью десятки миллионов, счета в банках, тратит в месяц столько, сколько зарабатывает за год, то все это уже является уголовно наказуемым деянием (если не будет им доказана законность денежных поступлений). Отчасти эта проблема решается с помощью декларирования расходов. Сейчас действует Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам», но данный нормативный акт страдает значительным количеством погрешностей юридико-технического характера, что упование на него лишено всякого смысла. Приведем только один пример. Закон указывает на приобретение определенных объектов как условие декларирования расходов (например, недвижимость, автомобиль), но забывает о некоторых вещах, имеющих высокую стоимость, например, о ювелирных изделиях, предметах антиквариата, золотых слитках, художественных произведениях. Стоит упомянуть о скандалах с дорогими часами, одеждой известных кутюрье, находимых в обладании некоторых лиц, облеченных государственной властью. Нельзя не упомянуть о золоченных предметах ванной комнаты и различных «статусных» вещах, изготавливаемых по специальному заказу. В продаже имеются такие вещи как водка Diva Premium, стоимость бутылки которой колеблется от 5 тысяч до миллиона долларов, сигары Cohiba Behike – от 20 тысяч долларов, коллекционная зажигалка S.T. Dupont от 70 тысяч долларов. Возможен дорогостоящий отдых, где ценовой диапазон зависит только от финансовых возможностей. Примеров приводить много. Получается, «в быту» можно не ограничивать себя, это не потребует подачи декларации о расходах.

В заключение можно привести также слова известного криминолога В.В. Лунева относительно криминализации незаконного обогащения: «Мы находимся в тупике борьбы с коррупцией и иной экономической преступностью...». Но... данные слова все-таки хотелось бы считать отправной точкой в новом этапе борьбы с коррупцией, на котором наше государство добьется гораздо больших достижений, чем мы можем наблюдать в настоящее время. Дорогу осилит идущий. Уровень развития коррупции, степень ее общественной опасности, а также разнообразные формы ее проявления, требуют адекватных мер реагирования всех государственных институтов и

структур. Кроме того, как уже неоднократно отмечалось, борьба с коррупцией может дать определенные позитивные результаты только при участии в соответствующих антикоррупционных мероприятиях большинства институтов гражданского общества России. Главное, не сходить с пути борьбы со столь значимым явлением, которое разъедает наше общество, государственность, души наших граждан.

Список литературы:

1. Астанин, В.В. Современная практика назначения уголовных наказаний за коррупционные преступления в России / В.В. Астанин // Российская юстиция - 2011 - № 7. С. 31 – 34.
2. Ефимова, С. Аутсорсинг / С. Ефимова - М., 2006. 160 с.
3. Овчинский, В.С. О преодолении «криминологического радикализма» / В.С. Овчинский // Журнал российского права - 2006 - № 5.
4. Российская газета. 2012. № 280. 5 декабря
5. Хабриева, Т.Я. Научно-правовые проблемы противодействия коррупции / Т.Я. Хабриева // Журнал российского права - 2012 - № 7. С. 7 - 14.
6. Цирин, А. М. Формирование институциональной основы противодействия коррупции в федеральных органах исполнительной власти / А. М. Цирин // Журнал российского права. - 2009. - № 3. С. 28-34.

ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОЙ ГРУППОЙ

Шимохина М.С.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ерахтина Е.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Организованная преступность, представляет собой наиболее опасное общественное явление. Преступления, совершаемые организованными преступными группами, чаще всего носят тяжкий и особо тяжкий характер.

За январь 2015 года организованными группами или преступными сообществами совершено 1 376 тяжких и особо тяжких преступлений их удельный вес в общем числе расследованных преступлений данных категорий сократился с 7,3% до 6,8%.

Именно, из-за того что преступления совершаемые организованной преступной группой несут большую опасность методика по расследованию преступлений данной категории дел всегда будет нуждаться в совершенствовании. Наилучшие результаты борьбы с организованной преступностью можно получить, когда вместе с процессуальными средствами применяются методы оперативно-розыскной деятельности. С помощью оперативно-розыскных мероприятий есть возможность внедряться в преступную среду, длительное время налаживать связь с разрабатываемыми лицами, отслеживать и контролировать их деятельность. Именно такими способами может быть получена для эффективного расследования необходимая и достоверная информация составе и структуре преступной группы.

Два способа введения доказательств по средствам уголовного:-

- 1) показания лиц участвовавших в проведении оперативно-розыскных мероприятий;
- 2) приобщение вещественных доказательств к материалам уголовного дела, которые позволяют следователю и судье наблюдать отдельные фрагменты произошедшего преступления.

Расследование организованной преступной деятельности характеризуется некоторыми особенностями организационного и тактического плана. К их числу относятся:

- 1) специализация субъектов расследования и оперативно-розыскной деятельности;
- 2) особенности возбуждения дел данной категории и выдвижения версий;
- 3) планирование расследования многоэпизодных дел с совершенными преступлениями в различных регионах.

В связи с этим должны применяться и специфические меры при расследовании направленные:

- 1) на выявление организатора и всех участников организованной преступной группы;
- 2) на установление функций каждого участника организованной преступной группы;
- 3) на преодоление противодействия предварительному расследованию;
- 4) на обеспечение безопасности свидетелей и потерпевших, при угрозе их жизни.

Одна из проблем при расследовании это противодействие предварительному расследованию.

Если раньше под противодействием предварительному расследованию понимали в основном различные формы и методы сокрытия преступлений, то на современном этапе противодействие

расследованию может быть определено, как умышленная деятельность лиц с целью воспрепятствованию проведения расследования и, в конечном результате установлению истины по уголовному делу. Недостаточно эффективное преодоление противодействия расследованию – одна из главных причин ухудшения показателей деятельности правоохранительных органов по расследованию преступлений.

Среди способов противодействия расследованию можно выделить общие приемы:

1) подкуп, запугивание, шантаж потерпевших, свидетелей и членов их семей, для того чтобы те изменили или отказались ранее данных показания в пользу организованной преступной группы;

2) воздействие на сотрудников предварительного следствия с помощью таких средств как подкуп, шантаж, угрозы убийством;

3) установление нелегальных каналов связи с находящимися под стражей участниками организованной преступной группы для согласования определенного направления поведения и показаний в ходе предварительного следствия;

4) физическое устранение свидетелей и потерпевших;

5) симуляция различных заболеваний и указание несуществующее, для того чтобы затянуть расследование;

6) привлечение к защите недобросовестных адвокатов с целью создания помех расследованию, в том числе и с целью передачи задержанному участнику организованной преступной группы информации от сообщников;

7) целенаправленная дискредитация сотрудников органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, и следователей, в том числе посредством жалоб и заявлений, ходатайств об отводе следователя;

В криминалистической классификации противодействия расследованию по способам сокрытия преступлений могут быть разделены на две группы:

1) способы, в виде воспрепятствования получения органами предварительного расследования информации о преступлении, а именно в уничтожение источников информации; уклонение от явки в орган осуществляющий расследование; отказ от дачи показаний;

2) способы, в виде воспрепятствования получения органами предварительного расследования информации о преступлении и выдачи вместо нее ложной информации (инсценировка, заведомо ложное сообщение с целью сокрытия преступления, лжесвидетельство).

При расследовании преступлений, совершенных организованными преступными группами, следователю необходимо использовать определенные тактические приемы, разработанные криминалистикой, с учетом особенностей каждого конкретного преступления и складывающихся следственных ситуаций.

Цели, преследуемые организованной преступной группой в ходе организации противодействия следствию, вызывают равнозначные меры преодоления такого противодействия расследованию. Эти меры преодоления противодействия можно классифицировать на две группы:

1) уголовно - процессуальные, криминалистические и оперативно-розыскные мероприятия, методы и средства, которыми осуществляется сбор и фиксация источников доказательств, доказывание по делу;

2) оперативно-розыскные, криминалистические, процессуальные средства, которые осуществляются следователями в ответ на конкретные действия организованной преступной группой и ситуации расследования, возникающие в связи с принятием ими мер противодействия следствию;

При второй ситуации ответом на противодействие следствию являются изоляция свидетелей и потерпевших от воздействия на них участников организованной преступной группы. При необходимости можно продемонстрировать реальную возможность обвинения в пособничестве организованной преступной группе, привлечение к уголовной ответственности лица за лжесвидетельство.

Следователь, также должен проверить подозреваемых и лиц находящихся в оперативной разработке на их возможную причастность:

а) к нераскрытым на территории определённого субъекта преступления;

б) к раскрытым аналогичным преступлениям, по которым в качестве подозреваемых и обвиняемых проходили друзья, родственники, знакомые подозреваемых;

в) к нераскрытым уголовным делам, которые могли выполнять роль вспомогательных или побочных для данного криминального факта преступлений.

Такая работа может быть реализована не только следственным путем, но и оперативно-розыскными методами по средствам проведения оперативных мероприятий.

При расследовании многоэпизодных уголовных дел, совершенных в нескольких регионах может возникнуть конфликт и организационно-неупорядоченные ситуации с участием указанных представителей стороны обвинения. Разрешение таких ситуаций возможно только с учетом норм действующего уголовно-процессуального законодательства, претерпевшего существенные изменения со времени разработки имеющихся организационно-тактических рекомендаций по взаимодействию.

Задачи расследования решаются не только при производстве процессуальных действий, а в результате осуществления системы действий как процессуального, так и не процессуального характера, причем не процессуальные действия проводит орган, осуществляющий оперативно-розыскную деятельность, руководствуясь положениями Федерального закона от 12.08.1995 N 144-ФЗ "Об оперативно-розыскной деятельности".

Если следователь направляет поручение органу осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, он должен пользоваться правом контроля выполнения поручения. Ведомственные нормативные акты МВД РФ официально наделяют следователя правом знакомиться с оперативными материалами, имеющимися в распоряжении органа осуществляющего оперативно-розыскную деятельность.

Также важную роль берут на себя тактические формы взаимодействия следствия и органов осуществляющих оперативно-розыскную деятельность на стадии возбуждения уголовного дела. К таким формам относятся:

- совместное обсуждение материалов проверки полученной информации о преступление;
- передача следователю материалов о преступлениях, выявленных в ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий, для решения вопроса о возбуждении уголовного дела;
- выполнение органом осуществляющим оперативно-розыскную деятельность поручений следователя о проведении оперативно-розыскных мероприятий с целью получения сведений, имеющих значение при расследовании уголовных дел.

Оперативно-розыскные мероприятия, которые осуществляются до возбуждения уголовного дела, проводится оперативными работниками без участия следователя, но по их общему замыслу, и в этом нет ничего противоправного, поскольку в данном случае задача следователя состоит только в участии в разработке плана предстоящих оперативных мероприятий, в координации работы оперативной группы. При этом возрастает роль аналитической работы следователя по легализации доказательств, полученных в ходе оперативно-розыскных деятельности, планирования и проведения оперативно-розыскных мероприятий, направленных на решение в будущем задач расследования.

Важным решением, которое способствует улучшению раскрытия преступлений совершенных организованными преступными группами, будет такая мера как предоставление оперативным подразделениям возможности самостоятельно осуществлять оперативно-розыскную деятельность, в том числе и по делам, находящимся в производстве следователя, при условии согласования планов следственных и оперативно-розыскных мероприятий, а также информирования следователя о проведении мероприятий экстренного характера. Таким образом, процессуальная и оперативно-розыскная деятельность, имея общие задачи, составляют основное содержание работы по выявлению, раскрытию и расследованию преступлений, совершенных преступными группами. Правильная организация взаимодействия правоохранительных органов служит важнейшим условием выполнения поставленной законом задачи по выявлению, раскрытию и расследованию преступлений, а общность задачи, стоящей перед субъектами уголовного судопроизводства, является правовой и фактической основой взаимодействия.

Список литературы:

1. Яблоков, Н.П. Организованная преступная деятельность: теория и практика расследования / Н.П. Яблоков. – М: Норма: ИНФРА-М, 2014.
2. Карагодин, В.Н. Криминалистическая теория взаимодействия (в порядке постановки проблемы) / В.Н. Карагодин., И.И.Клименко. – М.: Изд-во МГУ, 2009.
3. Состояние преступности - январь-февраль 2015 года // [Электронный ресурс] URL: <https://mvd.ru/folder/101762/item/3232247> (дата обращения 5.03.2015).

ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ К ДОСТИЖЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНОЙ ИСТИНЫ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Пахомчик М.А.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Никитенко М.Е.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Уголовный процесс всех стран на протяжении своего формирования установил два понимания истины: формальная (процессуальная) истина и материальная, что послужило разделению уголовного процесса на формы.[1; с. 77]. В первом случае истина устанавливается в тех государствах, где следователя заменяют стороны, уполномоченные собирать доказательства. В таком случае суд пассивен, не может по своей инициативе собрать доказательства и для вынесения решения просто выбирает позицию одной из сторон. Такой уголовный процесс по общему мнению правоведов именуется состязательным. [2; 47]. Во втором случае, где устанавливается материальная истина, есть обязательное участие следователя, а суд активен, поэтому может собирать, проверять и оценивать доказательства. Такой процесс правоведами именуется розыскным (следственным). Автор присоединяется к мнению тех правоведов, которые российский уголовный процесс к следственному. Иные его именуют публичным, в чём тоже автор согласен, поскольку публичный уголовный процесс – это развитая форма следственного. [3; с. 346-347]. В данной статье будут указаны проблемы, стоящие на пути достижения материальной истины и пути их решения.

Прежде всего, нужно обозначить, что материальная истина неразрывно связано с требованиями объективности, полноты и всесторонности к субъектам уголовного процесса.

Ч. 4 ст. 152 УПК РФ упоминает о полноте и объективности, ч. 2 ст. 154 УПК РФ устанавливает требование всесторонности и объективности, ч. 6 ст. 340 УПК РФ ставит условием принцип объективности и беспристрастности. В уголовном судопроизводстве судебные экспертизы применяются чаще, чем в гражданском или арбитражном, поэтому уместно указать на объективность, всесторонность и полноту исследований, как требование к исследованиям экспертов в ст. 8 ФЗ № 73 от 31 мая 2001 г. «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»

О принципах объективности и беспристрастности написано в ст. 9 Кодекса судейской этики (утверждённом VIII Всероссийским съездом судей 19.12.2012 г.). Постановление Пленума ВС РФ от 31.05.2007 N 27 «О практике рассмотрения судами дел об оспаривании решений квалификационных коллегий судей о привлечении судей судов общей юрисдикции к дисциплинарной ответственности» в пунктах 11, 12, 17 упоминает об объективности четыре раза.

Требование проводить предварительное расследование объективно и всесторонне закреплено в ст. 22 Приказа Генпрокуратуры РФ от 18.01.2008 № 20 «Об утверждении Инструкции о процессуальной деятельности органов дознания Вооружённых Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, в которых законом предусмотрена военная служба». Есть приказы содержащие требования обеспечить надлежащий прокурорский надзор за всесторонностью, полнотой и объективностью: п. 17 Приказа Генпрокуратуры РФ от 06.09.2007 № 137 Об организации прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов дознания; Приказ Генпрокуратуры РФ от 27.11.2007 № 189 Об организации прокурорского надзора за соблюдением конституционных прав граждан в уголовном судопроизводстве. Похожие требования есть в П. 1.19 Приказа Следственного комитета РФ от 15.01.2011 № 1 Об организации процессуального контроля в Следственном комитете Российской Федерации.

В п. 2.2 Определения Конституционного Суда РФ от 15.01.2008 № 293-О-О обозначены цели полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела. Есть Постановления Пленума содержащие указания на требование всесторонности, полноты и объективности: п. 1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.01.1999 № 1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)»; п. 1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.09.1975 № 5 в ред. от 06.02.2007 г. «О соблюдении судами Российской Федерации процессуального законодательства при судебном разбирательстве уголовных дел». Всесторонность и полнота обозначена в п. 18 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29.06.2010 № 17 «О практике применения судами норм, регламентирующих участие потерпевшего в уголовном судопроизводстве». Только всесторонность в качестве требования есть в п. 6 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29.04.1996 № 1 «О судебном приговоре». Всесторонность и объективность можно встретить в п. 1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2010 г. № 28 «О судебной экспертизе по уголовным делам».

Таким образом, утверждения о требованиях объективности, всесторонности и полноты к субъектам уголовного процесса имеют основания. Институты уголовного процесса, которые могут умалить достижение материальной истины нужно реформировать.

Один из подобных институтов – суд присяжных. С.М. Казанцев достаточно полно описал проблему вынесения присяжными оправдательного вердикта тем, чья вина была очевидна. [4]. Практике российского суда присяжных нуллифицирующие вердикты также знакомы: как наиболее известный пример можно вспомнить дело Краскиной, слушавшееся в Ивановском областном суде. [5] Есть и иные подобные дела в Московском городском суде: № 2–16–4/96, № 2–250–135/96, № 2–1–П/97, № 2–244–247/97, № 2–58–43/98, № 2–169–116/98, № 2–122–99/99. И.С. Новиков пишет о недостаточной гибкости закона процессуального, не дающего присяжным иного удовлетворительного средства повлиять на наказание, кроме полного оправдания подсудимого. [6]. Мы считаем, что для предотвращения подобных вердиктов нужно вопрос о виновности передать профессиональному судье, а вопрос о наказании – присяжным заседателям. Во Франции вопрос о наказании решается судьями и присяжными совместно. [7]. В дореволюционной России, где подсудность присяжных была намного шире, подсудимому, получившему снисхождение, наказание уменьшалось в зависимости от рода преступления на одну или две степени. Это означало не просто снижение срока заключения, а в большинстве случаев переход к более мягким видам наказания. И даже эти рамки некоторые авторитетные юристы требовали расширить, указывая, что их узость побуждает присяжных оправдывать тех подсудимых, кого, имея будущую возможность влиять на наказание, они бы по совести осудили. [8].

Другой институт – преюдиция. Новая редакция статьи в 2010 году вызвала обоснованную критику тем, что закрепили неопровержимую преюдицию. Автор считает, что можно позволить суду усомниться в обстоятельствах, установленных в приговоре, как это позволяла прежняя редакция ст. 90 УПК РФ. Указанное не будет противоречить позиции в Постановлении Конституционного суда РФ от 21 декабря 2011 г. N 30-П о невозможности преодоления вступивших в законную силу судебных решений административными органами. Обоснованные выше требования всесторонности, полноты и объективности не могут органично находиться вместе в одной системе с неопровержимой преюдицией. Особенное критику вызывает возможность свойства преюдициальности решения по гражданскому делу. В соответствии с п. 2 ст. 70 АПК РФ признанные сторонами в результате достигнутого между ними соглашения обстоятельства принимаются арбитражным судом в качестве фактов, не требующих дальнейшего доказывания. Статьи 39 и 220 ГПК РФ предусматривают окончание спора путём заключения мирового соглашения, который затем становится основой принимаемого по данному делу судебного решения. Статьи 138 – 142 АПК РФ также предусматривают заключение мирового соглашения. Также вспомним то, что в большинстве случаев суд в гражданском и арбитражном процессе принимает решение только на основе того, что предоставили истец и ответчик. Говоря о встречающейся неполноте, не всесторонности решений по гражданским делам В.П. Верин писал о том, что при возрастании роли судебных экспертиз в доказывании, стороны часто отказываются от их проведения по причине их дороговизны, что сказывается на качестве правосудия. [9]. Учитывая вышеизложенное есть правоведы, которые высказывают мысль об отказе от межотраслевой преюдиции, поскольку у уголовного процесса и арбитражного автономные цели. [10].

В уголовном процессе тоже есть случаи вынесения приговора, которые по сути, является результатом компромисса – это рассмотрение уголовного дела в особом порядке. Автор присоединяется к мнению И.С. Дикарёва о том, что «применение по делу особого порядка судебного разбирательства должно, по нашему мнению, выступать объективным препятствием для признания преюдициального значения приговора, вынесенного в рамках такой процедуры». [11].

Обязательное прекращение уголовного преследования при отказе прокурора от обвинения (п. 5 ч. 1 ст. 27, ч. 4 ст. 37 ч. 7 и ст. 246 УПК РФ) также в некоторых случаях может повредить достижению материальной истины. Связанность инициативы суда и потерпевшего отказом прокурора от обвинения противоречит полному, объективному и всестороннему рассмотрению дел. Для чего тогда суду давались полномочия по своей инициативе собрать, проверять и оценивать доказательства (ст. 17, ч. 1 ст. 86, 87 и ч. 1 ст. 240 УПК РФ)? Более того, обязательность для суда и потерпевшего отказа прокурора противоречит конституционным положениям о независимом судебном контроле за обеспечением прав граждан в уголовном судопроизводстве, закреплённым в ст. 18, ч. 1 ст. 46, ст. 52 и ст. 120 Конституции РФ, согласно которым права и свободы человека и гражданина обеспечиваются правосудием и каждому гарантируется их защита независимым судом. Тем не менее, Постановлением Конституционного суда РФ от 8 декабря 2003 г. N 18-П прекращение уголовного преследования в случае отказа прокурора от обвинения признано не противоречащим Конституции РФ. Однако, очевидно, что прекращение уголовного преследования основано на представлении российского уголовного процесса, как состязательного, с наличием сторон обвинения

и защиты и ограниченностью суда требованиями и доказательствами сторон. Прокурор – орган надзора, а не сторона, обвинение которой является двигателем уголовного процесса. Указанное делает прокурора похожим на истца в гражданском или арбитражном процессе, отказ от иска которого прекращает судебное разбирательство.

Разбор проблематики по данному вопросу выявил ещё одну проблему – возможность отказа прокурора от обвинения в апелляционной инстанции. Есть мнение, что «Из содержания ст. 389.9 УПК РФ видно, что не обвинение является предметом судебного разбирательства, а уже принятое судом первой инстанции решение по этому обвинению. Теперь **обсуждается не обвинение, а вынесенный приговор и то, насколько закономерно, обоснованно, справедливо разрешён в нем вопрос об обвинении.** Вопрос об обвинении по существу уже решён в первой инстанции, поэтому отказываться от обвинения поздно. Выявив неправильное применение уголовного закона, в апелляционной инстанции **прокурор может просить суд лишь об отмене вынесенного приговора** и прекращении производства по делу». [12]. С указанной позицией трудно согласиться, поскольку ч. 1 ст. 389.13 УПК РФ устанавливает, что производство в апелляционной инстанции осуществляется по правилам глав 35 - 39 УПК РФ, т.е. по правилам первой инстанции. Запрет на отказ от обвинения в апелляции нигде не указан. Более того, в судебной практике есть примеры отказа от обвинения в апелляции. [13]; [14]. Примечательно, Определением Конституционного Суда РФ от 21.12.2000 N 295-О было установлено, что «...отказ прокурора от обвинения, однако, может иметь место лишь при производстве в суде первой инстанции до постановления судом итогового решения по делу. Но Конституционный суд РФ в Постановлении от 8 декабря 2003 г. N 18-П поменял позицию по этому вопросу и это закрепилось в приведённых примерах из судебной практики.

Список литературы:

1. Стойко, Н.Г. Уголовный процесс западных государств и России: сравнительное теоретико – правовое исследование англо-американской и романо-германской правовых систем: автореф. дис. ... докт. юрид. наук / Н.Г. Стойко - СПб(б), 2009. 272 с.
2. Смирнов, А.В., К.Б. Калиновский. Уголовный процесс: учебник / под общ. ред. проф. А.В. Смирнова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 704 с.
3. Барабаш, А.С. Публичное начало российского уголовного процесса: дис. докт. юрид. наук/ А.С. Барабаш. Красноярск, 2013. 409 с.
4. Казанцев, С.М. Суд присяжных в России: Громкие уголовные процессы 1864 – 1917 гг./С.М. Казанцев - "Лениздат". Ленинград – 1991 г. 512 с.
5. Алексеева, Л.Б. Нравственную сторону оправдательного вердикта оставляю в стороне / Л.Б. Алексеева // Российская юстиция. 1995. № 8. С. 6–7.
6. Новиков, И.С. К вопросу о назначении наказания в суде с участием присяжных / И.С. Новиков // LEX RUSSICA (Научные труды МГЮА). 2006. N 1 // СПС КонсультантПлюс.
7. Радутная, Н.В. Суд присяжных в континентальной системе права / Н.В. Радутная // Российская юстиция. 1995. № 1. С. 9.
8. Джаншиев, Г.А. Суд над судом присяжных / Г.А. Джаншиев // Основы судебной реформы. Суд над судом присяжных - М., 2004. С. 284–286.
9. Верин, В.П. О проблеме соблюдения процессуальных сроков рассмотрения уголовных и гражданских дел / В.П. Верин // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 1996. N 10. С. 14 – 15.
10. Заржицкая, Л.С. Проблемы преюдиции в гражданском и уголовном процессе: общее, особенное / Л.С. Заржицкая // Юрист - 2013 - № 4. - С. 11-20.
11. Дикарев, И.С. Преюдициальность судебных решений в уголовном процессе // Законность - 2014 - N 10 // СПС КонсультантПлюс.
12. Воскобитова, Л.А. Апелляция - принципиально новый институт в уголовном судопроизводстве / Л.А. Воскобитова // Апелляция: реалии, тенденции и перспективы. М., 2013. С. 39.
13. Апелляционное определение судебной коллегии по уголовным делам Калининградского областного суда от 24 мая 2013 г. // Архив Калининградского областного суда;
14. Официальный сайт Иркутского областного суда http://www.oblsud.irk.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=624079&delo_id=4&new=4&text_number=1 (дата обращения 5.03.2015).

ЗНАЧИМОСТЬ ДАННЫХ ПРОТОКОЛА ОСМОТРА МЕСТА ПРОИСШЕСТВИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

Нечваль А.А.

Научный руководитель: старший преподаватель Селезнёв В.М.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

При вынесении постановления о назначении экспертизы следователи, в большинстве случаев, ограничиваются кратким изложением обстоятельств дела и указанием изъятых с места происшествия

вещественных доказательств. Это происходит потому, что следователи зачастую недооценивают важность данного следственного действия, действуя безынициативно, шаблонно.

Нередко, приступая к расследованию указанных преступлений, они не проводят тщательного отображения места происшествия в протоколе, полагая, что это необходимо только по "сложным делам" и неочевидным преступлениям. Однако, в некоторых случаях предоставленная таким образом информация является недостаточной для верной оценки результатов диагностического исследования и формирования вывода, что в свою очередь может негативно сказаться на составлении результатов судебной экспертизы. Поэтому возникает необходимость скрупулёзного проведения предварительного исследования обстановки места происшествия. В практике проведения судебных экспертиз имеются случаи производства так называемых ситуационных (ситуалогических) экспертиз. Которые проводятся при появлении потребности в установлении обстоятельств произведенных действий (времени, места, способа), обстановки, в которой производились эти действия, а также ответа на вопрос о возможности их производства.[1]

Для проведения ситуационной экспертизы необходимо направить эксперту объекты исследования, протокол осмотра места происшествия и фототаблицу к нему. Это в значительной степени облегчит работу эксперта. Так как перед тем как проводить анализ предоставленных для исследования улик, необходимо установить где, чем и при каких обстоятельствах они были оставлены на месте происшествия.

Рассмотрим пример:

При осмотре места происшествия по факту кражи. Были обнаружены и изъяты следы обуви и пальцев рук. Кроме этого был изъят след, характерный для следов, оставляемых изделиями из кожи и кожзаменителя. При проведении диагностического исследования эксперт подтвердил, что на одной из предоставленных светлых дактилоплёнок откопирован след, который мог быть оставлен изделием из кожи или кожзаменителя. По подозрению в совершении данного деяния был задержан гр. П., однако он отрицал свою причастность к совершению данного деяния, также он не подтвердил наличие у него перчаток, курток и другой одежды изготовленной из кожи. Для разрешения вопроса об объекте оставившем спорный след, эксперт изучил протокол осмотра места происшествия. В протоколе было указано следующее: «...На внешней поверхности двери, в центре на высоте 140 сантиметров обнаружен след характерный для изделий из кожи; ... С внешней стороны на полу перед дверью обнаружены следы обуви ». Изучив фототаблицу, эксперт обнаружил что оставленные следы обуви расположены параллельно по отношению к двери. Оценивая расположения следа эксперт сделал вывод: преступник стоял к двери левым боком, следователю неизвестный след оставлен левым плечом подозреваемого. На основании результатов диагностического исследования у подозреваемого были получены экспериментальные отпечатки кожного покрова левого плеча. Идентификационным исследованием была установлена тождественность исследуемых объектов.

Таким образом, данные протокола осмотра места происшествия могут играть значительную роль в проведении диагностического исследования, позволяя эксперту провести полное исследование всех обнаруженных на месте происшествия вещественных доказательств, и надлежащим образом оценить его результаты.

При этом сведения, полученные из материалов уголовного дела, должны быть отражены в тексте исследовательской части заключения эксперта.

Также хочу подчеркнуть, что к составлению протокола необходимо подходить с учетом того факта что эксперт, которому будет поручено проведение исследования, на месте происшествия не присутствовал, следовательно единственная его возможность «побывать» на месте происшествия - это получить его подробное описание, с указанием характера обстановки, вида следов, их количества и локализации. На основе данных полученных из материалов уголовного дела (в частности, протокола осмотра места происшествия) он знакомится с обстановкой, отыскивает, изучает, оценивает материальные объекты, их признаки, свойства, состояния, взаиморасположение, открывает взаимосвязь предметов и явлений и, наоборот, вскрывает противоречия между ними, то есть получает фактические данные. На основе обнаруженного он строит логические выводы о событии преступления и иных фактах, имеющих значение для проводимого им экспертного исследования.

Список литературы:

1. Смотров, С.А. Использование данных протокола осмотра места происшествия при проведении экспертного исследования / С. А. Снетков // Экспертная практика. - 1991 - № 31 - с. 12-13
2. Грановский, Л.Г. Криминалистическая ситуационная экспертиза места происшествия / Л. Г. Грановский - М.: 1977, 76 с.

3. Ищенко, П. П. Получение розыскной информации в ходе предварительного исследования следов преступления / П. П. Ищенко - М., 1994 - 192 с.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СЛЕДОВ КУРЕНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РОЗЫСКНОЙ ИНФОРМАЦИИ.

Гроз П. А.

Научный руководитель: старший преподаватель Селезнёв В. М.
ФГБОУ ВО « Красноярский государственный аграрный университет»

При изучении следственной и экспертной практики можно прийти к выводу, что при рассмотрении вопросов исследования следов, которые обнаруживаются на месте происшествия, основной упор делается на доказательственной информации, которую получают при экспертном исследовании данных следов, при этом забывая про факт, что для успешного расследования очень важна ориентирующая и криминалистически значимая информация, которую получают в результате предварительного исследования следов преступления на месте происшествия.

На практике распространены случаи, когда следователь, обнаруживший на месте происшествия следы и вещественные доказательства, не назначает их исследования до установления и задержания подозреваемого лица, а также изъятия у него образцов, которые необходимы для сравнения. Следует отметить, что это повышает опасность порчи следов из-за их длительного хранения. В то же время специалисты уже в начале расследования могут дать ответы на широкий круг вопросов, которые интересуют органы дознания и следствия.

При осмотре места происшествия обнаруживают большое количество разнообразных следов, в том числе следы курения, на которые редко обращают пристальное внимание специалисты при проведении следственных действий, в то время как следы курения имеют большое розыскное значение, и их изучение позволяет получить ценную розыскную информацию и доказательную базу. Обнаружив следы курения, важно установить в ходе предварительного исследования привычки курильщика, зафиксировать их в ориентировке и использовать для розыска преступника и раскрытия преступления по «горячим» следам.

Следы курения - это окурки папирос, сигарет, табачный пепел, папиросы и сигареты (сломанные, разорванные, подмоченные), а также спичечные коробки и сгоревшие спички. Могут служить средством для установления числа куривших, их половой принадлежности: по следам зубов, пальцев рук, губ, и отображениям характерных привычек (способы курения и гашения сигареты, форма сминания гильзы папиросы и др.) можно установить приметы и идентифицировать оставившего их человека, по следам слюны и остаткам потожирового вещества на окурках — установить группу крови и ДНК преступника при помощи проведения судебно — геномной экспертизы. [4]

Обнаружить следы курения можно без затруднений, за исключением следов пальцев рук и слюны на табачных изделиях, которые на месте происшествия не выявляются, так как это проводится исключительно в лабораторных условиях. Остатки от курения можно обнаружить в пепельницах, иногда окурки, сгоревшие спички втыкают в остатки пищи, бросают на пол. Следы курения можно найти на месте ожидания преступником своей жертвы: в подъездах домов, на лестничной клетке, около автостоянки. Известно, что у большинства людей привычка к курению является стойкой. У курильщика вырабатываются нерегулируемые сознанием, а соответственно устойчивые движения, оставляющие следы. Привычка человека проявляется практически во всем, что связано с курением.

Курильщики предпочитают употреблять табачные изделия одного вида и определенного сорта. Вид табачного изделия устанавливается по окуркам. Привычка вскрывать новую пачку сигарет у каждого индивидуальна. О ней можно судить по наличию сопутствующих следов - обрывков пачки. Разнообразна может быть и привычка выбрасывать пустую пачку: скатывать в шарик, сминать в кулаке, скручивать, бросать в нее пепел, окурки.

Манера курения складывается из нескольких составляющих: подготовки к курению; непосредственного курения: некоторые курильщики имеют привычку разминать сигарету или папиросу. Характерной является привычка удерживать сигарету во рту: сжимать их зубами, губами, подворачивая их вовнутрь или выпячивая, смачивать ее слюной либо не смачивать, докуривать табак до конца или оставлять половину сигареты; также интерес представляет манера гашения окурков: одни бросают их, не загасив, другие, прежде чем бросить окурочек, гасят слюной горящую сигарету. Одни раздавливают окурочек о какой-либо твердый предмет либо руками в пепельнице. Освобождаются от выкуренной сигареты также по-разному. Не все пользуются пепельницей или урной. Есть люди, привыкшие бросать окурки под ноги или отбрасывать их в сторону от себя.

В силу особенностей процесса курения на поверхности пустых пачек, коробках спичек, а также сигаретах и папиросах, возможно наличие следов пальцев рук или небольших бесформенных образований потожирового вещества. На конце табачного изделия, которое находится во рту, могут образоваться следы зубов, губ, слюны. Накрашенные губы почти всегда оставляют на окурках следы губной помады, и практически всегда по следам помады на окурках - в совокупности с другими обнаруженными следами - уже на месте происшествия можно ориентировочно судить о поле курившего.

При обнаружении зажигалок в первую очередь следует обращать на имеющиеся на их поверхности следы рук. [1]

Для обеспечения объективности полученных результатов нельзя брать окурки и сгоревшие спички со следами слюны и пота незащищенными руками, чтобы избежать загрязнения следов. Для работы с вещественными доказательствами рекомендуется использовать перчатки одноразового пользования, иначе может произойти искажение полученных результатов экспертного исследования.

Специалисты на месте происшествия при осмотре следов курения и составления протокола зачастую фиксируют минимум информации, а именно производят фотофиксацию, описание длины окурка, количество обнаруженных остатков сигарет и марку выкуренной сигареты, если это возможно, и на этом описание следов курения завершается. Для получения же розыскной информации по оставленным следам курения в протоколе осмотра места происшествия необходимо отобразить: количество обнаруженных окурков, степень их теплоты и, отдельно по каждому, наименование табачного изделия, размеры, форма, особенности (характерно смят, надкусан, изжеван, с оторванным зубами концом), наличие, цвет и длина фильтра сигареты, его строение, а также наличие, цвет и размер цветковых вкраплений, маркировку, следы губной помады. В оставшихся спичечных коробках отмечаются цвет и сюжет этикетки, вид (коробка, книжка), материал, состояние, наличие обгорелых спичек в определенном месте, запах, наличие посторонних загрязнений, следов копоти на внутренней поверхности крышки коробка, что может свидетельствовать об указанной манере прикуривать от спички, укрытой от ветра внутри наполовину выдвинутой крышки. Измеряются габариты коробка, отдельно крышки и ящика, ширина и толщина спичек, а если это возможно, то и длина.

Таким образом, следует отметить, что в процессе предварительного осмотра места происшествия не следует пренебрегать казалось бы даже такими незначительными предметами как окурки сигарет, пустые пачки и коробки из под спичек, которые могут стать источником ценной розыскной информации и иметь огромное доказательное значение при расследовании преступлений по «горячим» следам.

Список литературы :

1. Ищенко, П. П. Получение розыскной информации в ходе предварительного исследования следов преступления / П. П. Ищенко - М., 1994 - С. 97-106
- 2.. Майлис, Н. П. Судебно-трасологическая экспертиза / Н. П. Майлис – М.: 2005 - С. 19-20
3. Фролов, Ю. П. Справочник криминалиста - трасолога / Ю. П. Фролов – Волгоград: 2007 - С. 17-19
4. Криминалистическая энциклопедия. - М.: Белкин Р. С. [Электронный ресурс] . URL://http://www.enc-dic.com (срок последнего обращения:18.03.2015)

НАДРУГАТЕЛЬСТВО НАД ТЕЛАМИ УМЕРШИХ И МЕСТАМИ ИХ ЗАХОРОНЕНИЯ

Подопросветова Я.О.

Научный руководитель: ст. преподаватель Скобелина Г.П.

ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"

В современном российском обществе одним из наиболее циничных проявлений упадка нравственных и духовных начал, являются участвовавшие в последние годы случаи разрушения, уничтожения и осквернения мест захоронения и надругательства над телами умерших.

Наше отношение к захоронениям, будь-то скромные сельские погосты или крупные городские кладбища это не что иное, как отражение нашего сознания. А оно, культурное или варварское, в конечном итоге отражает наше отношение к жизни и смерти, наше понимание конечности бытия и бессмертия.

Проблемы, посвященные надругательству над телами умерших и местами их захоронения, до настоящего времени не были предметом специального научного исследования. Очевидно, это связано с тем, что в советское время эта тема по идеологическим соображениям была закрыта для печати. Лишь в последние годы проблемы, вызванные общим упадком нравственности стали

предметом обсуждения в средствах массовой информации. Однако необходимо подчеркнуть, что специальных научных работ монографического характера, которые бы системно исследовали данную проблему с научной точки зрения, на сегодня нет.

Это касается и научных публикаций, посвященных исследованию данной проблематики.

Специфичность данного вида преступления в предмете посягательства, это тела умерших, места захоронения, надмогильные сооружения и кладбищенские здания, где совершаются церемонии в связи с погребением умерших или их поминовением. Предмет является отличительной особенностью данной нормы, так как больше ни в одном составе он не встречается.

Стоит подробнее остановиться на объективной стороне надругательства над телами умерших и местами их захоронения. Объективная сторона данного преступления состоит в нескольких видах действий, каждое из которых в силу своей природы влечет наступление реального физического и или морального вреда: надругательство над телом умершего. А именно, совершение безнравственных, оскверняющих или циничных действий в отношении захороненных или временно не захороненных человеческих останков (извлечение из могилы, нанесение повреждений, расчленение трупа, обнажение, похищение одежды, находящейся на теле умершего, ценных украшений, зубных коронок, несанкционированное перезахоронение останков).

Некоторые спорные вопросы квалификации надругательств над телами умерших и местами их захоронения.

Надругательство над телами умерших заключается в совершении безнравственной, оскверняющих действий, противоречащих принятым в обществе традициям, обычаями погребения. Такого рода действиями могут быть признаны раскапывания могилы и вытаскивания оттуда тела, придание тела земле в соответствии с принятыми традициями, не законное изъятие органов и тканей, повреждение, расчленение трупа и другие действия.

Именно как осквернение, надругательство над телами умерших следует квалифицировать все случаи некрофилии (совершение полового акта с трупами). Психиатрическая и следственная практика выделяет следующие варианты юридической оценки подобного рода половых извращений: совершение полового акта с трупами квалифицируется по статье 244 Уголовного кодекса; убийство с целью совершить половой акт с трупом следует квалифицировать как умышленное убийство по совокупности по статьям 105 и 244 Уголовного кодекса.

Особенности квалификации данных преступлений вызывают в научной среде яркие споры и большое количество предложений.

Ещё один спорный случай применения данной статьи – это изъятие органов и тканей у тела умершего.

Дело в том, что ст. 120 УК РФ «Принуждение к изъятию органов или тканей человека для трансплантации» своим понятием «человека» не охватывает понятия «трупа». Следовательно, обнаруживается пробел в российском законодательстве, именно о нём говорят в своей работе Фектистов М. и Е.Бочаров. Частично данный пробел закрывает пункт «м» ст. 105 УК РФ – убийство с целью изъятия органов для трансплантации, но если убийство было совершено не с этой целью, а органы всё же были изъяты? Данную проблему в своей диссертации предлагает решить Тихонова С.С., дополнив диспозицию ч.1 ст. 244 УК РФ указанием на изъятие органов или тканей из тела скончавшегося лица. Именно по такому пути пошли законодатели Казахстана, включив в статью 275 УК КР, содержащую норму о надругательстве над телами умерших, примечание об использовании органов или тканей из тела скончавшегося лица.

Действующая редакция статьи 244 УК РФ, имеет ряд юридических дефектов:

Во-первых, название статьи не соответствует содержанию, т.е. название уже, чем смысл статьи, в названии указано только понятие надругательство, а объективная сторона представлена так же и другими действиями: уничтожение, повреждение, осквернение.

Во-вторых, предметом уничтожения, повреждения и осквернения в статье 244 УК РФ являются места захоронения, надмогильные сооружения и кладбищенские здания, где совершаются церемонии в связи с погребением, поминовением (кладбищенская церковь, места погребения (могила, склеп)). Термины уничтожение и повреждение, не требуют специального толкования. Под уничтожением в данной статье понимается, приведения предмета посягательства в полную негодность так, чтобы его использование по назначению стало невозможным. Повреждение, означает существенное разрушение предмета, причинение ему такого вреда, после которого для использования его по назначению необходимо восстановление.

Полагаем, что термин осквернение нуждается в юридическом толковании, поскольку, правоприменительная практика под осквернением понимает совершение безнравственных, циничных

действий, например написание оскорбительных надписей, рисунков, символов на надмогильные сооружения либо кладбищенские здания, нанесение на могилу нечистот, мусора, уничтожение или повреждение цветов, венков.

Считаем, что это узкое трактование данного понятия, и поэтому оно является неправильным, необходимо защищать места захоронения не только от осквернения в физическом смысле, но и в интеллектуальном. Под осквернением, в частности, следует понимать песни, танцы на могилах и местах памяти.

Так же, статья 244 УК РФ содержит понятие надругательство над телом умершего, под которым следует понимать совершение безнравственных, оскверняющих или циничных действий в отношении захороненных или временно не захороненных человеческих останков (извлечение из могилы, нанесение повреждений, расчленение трупа, обнажение, похищение одежды, находящейся на теле умершего, ценных украшений, зубных коронок, несанкционированное перезахоронение останков).

В-третьих, по действующему уголовному законодательству охраняется только тело умершего везде, а вот прах человека охраняет только в пределах территории кладбища (в так называемых, колумбариях), следовательно, любые безнравственные действия, совершенные с прахом человека, не будут наказываться по закону, если они будут совершены за территорией кладбища.

В-четвертых, по смыслу настоящей статьи осквернение возможно только в отношении зданий находящихся на территории кладбища (кладбищенские здания), а вот урны с прахом, крематории, ритуальные помещения, закон не охраняет.

В-пятых, данная статья охраняет имущество, которое находится над поверхностью, т.е. не выбыло из гражданского оборота, а вот имущество, находящееся под землей при покойнике уголовное законодательство не охраняет.

Предлагаем переименовать статью 244 УК РФ, устранив, таким образом, её несоответствие с содержанием, считаем нужным включить у уголовное законодательство статью 244.1 УК РФ, которая установит ответственность за хищение имущества из мест захоронения. Предлагаем так же добавить толкование понятия осквернение в примечание статьи 214 УК РФ, потому что именно там оно встречается впервые, и расширить предмет преступления, предусмотренного частью 1 ст. 244 УК РФ.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. М.: Эксмо, 2015. 32 с.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации – М.: Эксмо, 2015. 336 с.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации М.: Эксмо, 2014. 272 с.
4. **Уголовное право России.** Особенная часть. / Под ред. В.П. Ревина - М.: Эксмо **2014.** 496 с.
5. Фефелов, П.А. Механизм уголовно-правовой охраны. Основные методологические проблемы / П.А. Фефелов - М., 2009. 75 с.
6. Курляндский, В.И. Уголовная ответственность и меры общественного воздействия / В.И. Курляндский - М.: Юристъ, 2010. 132с.

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ НА ПРИМЕРЕ СТ. 156 УК РФ

Поплюева К.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Скобелина Г.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Право ребенка быть защищенным от «всех форм физического или психологического насилия, оскорбления или злоупотребления, отсутствия заботы или небрежного обращения, грубого обращения или эксплуатации, включая сексуальное злоупотребление» понимается в международном праве как абсолютное, принадлежащее ему от рождения, которое должны защищать государства, принимая для этого «все необходимые законодательные, административные и другие меры» (ст. 4 Конвенции «О правах ребенка»).

Однако современная российская действительность заставляет признать, что данные международно-правовые предписания в нашем государстве не соблюдаются, поскольку существующий уровень защищенности детей от жестокого обращения явно не соответствует международным стандартам. Ежегодно свыше 100 тысяч несовершеннолетних регистрируются в качестве потерпевших от различных преступных посягательств. Наблюдается рост (в 2008 г. – 53 386, в 2009 г. – 61 147, в 2010 г. – 66 218, в 2011 г. – 73 970, в 2012 г. – 75 731) числа преступлений, совершенных против семьи и несовершеннолетних.

Уголовно-правовое противодействие жестокому обращению с детьми осуществляется

посредством целого ряда норм, образующих единую систему. В эту систему входят: а) общие нормы об ответственности за преступления против личности, которые применяются для квалификации жестокого обращения как с несовершеннолетними, так и взрослыми лицами (например, ст. 110, 115, 116, 119, 120, 125 УК РФ); б) нормы, предусматривающие совершение преступления в отношении несовершеннолетнего в качестве квалифицирующего признака (например, п. «в» ч. 2 ст. 105, п. «б» ч. 2 ст. 126, п. «д» ч. 2 ст. 127 УК РФ); в) нормы об ответственности за различные проявления жестокости в отношении исключительно несовершеннолетних (ст. 106, 134, 135, 150, 151, 156, 242.1, 242.2 УК РФ) [1].

Очевидно, что рассмотреть все особенности и проблемы их применения в рамках данной статьи невозможно, то мы сосредоточим внимание на изучении ключевых проблем квалификации жестокого обращения с несовершеннолетними, вызывающих наибольшие трудности в правоприменительной практике.

К их числу, в первую очередь, относятся проблемы применения уголовно-правовой нормы об ответственности за неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего (ст. 156 УК РФ), которая является наиболее распространенной в практике уголовно-правового противодействия жестокому обращению с детьми.

Необходимо отметить, что законодатель сформулировал довольно сложную диспозицию нормы ст. 156 УК РФ. Обязательными признаками субъективной стороны данного преступления являются неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего, а также сопряженность данных деяний с жестоким обращением с ребенком.

Правоприменительным органам необходимо учитывать, что неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего может выражаться как в действии, так и в бездействии. Неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего, совершаемое путем действия, предполагает ненадлежащее исполнение соответствующих обязанностей и представляет собой активную форму поведения субъекта, который выполнял возложенные на него обязанности, но не должным образом. А.Н. Красиков называет такие действия частичным выполнением обязанностей (не полностью, не в полном объеме) [2]. Как справедливо указывает О.В. Пристанская, это могут быть действия, грубо попирающие основные обязанности субъекта воспитательной деятельности, состоящие в применении к ребенку недопустимых (в правовом и нравственном смысле) методов воспитания и обращения и включающие все виды психического, физического и сексуального насилия над детьми [3].

Пассивная форма неисполнения обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего выражается в процессе самоустранения обязанного лица от их выполнения. Распространенными формами такого бездействия являются: непредоставление ребенку пищи, сезонной одежды, постельного белья, средств гигиены, лекарств, места для обучения и отдыха, оставление ребенка без присмотра и т.д. Чтобы квалифицировать бездействие лица как неисполнение обязанностей по воспитанию ребенка, необходимо установить два критерия: 1) было ли лицо наделено обязанностями по воспитанию ребенка; 2) имело ли оно реальную возможность выполнить возложенные на него обязанности [4]. Если хотя бы один критерий отсутствует, то деяние лица не может быть признано неисполнением обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего путем бездействия.

Наиболее острой проблемой, возникающей в практике квалификации преступления, предусмотренного ст. 156 УК РФ, является проблема установления и уголовно-правовой оценки жестокого обращения с несовершеннолетними. Жестокое обращение с ребенком выступает в качестве обязательного признака состава, причем именно этот признак определяет общественную опасность рассматриваемого криминального деликта. Иными словами, если неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего не сопряжено с жестоким обращением, то действия лица не могут квалифицироваться по ст. 156 УК РФ.

На практике существует проблема с пониманием правоприменительными органами признака «жестокое обращение с несовершеннолетними». Данная проблема обусловлена тем, что указанный признак до настоящего времени не получил ни законодательного определения, ни официального толкования. В результате этого правоприменительные органы толкуют данный признак по-разному, что не способствует достижению единообразия в судебной практике. Данная проблема может быть разрешена только законодательным закреплением определения жестокого обращения с несовершеннолетними. С учетом международных стандартов под жестоким обращением предлагается понимать направленные против несовершеннолетнего умышленные деяния (в том числе, используемые в воспитательных целях), которые связаны с физическим или психическим насилием, оставлением в опасности, посягательством на половую неприкосновенность, вовлечением

в совершение преступлений или иных антиобщественных деяний, сексуальной или экономической эксплуатацией, либо создают опасность для его жизни и здоровья, физического, психического или нравственного развития. [5]. Указанное определение предлагается закрепить в примечании к ст. 156 УК РФ.

К числу проблем, затрудняющих применение ст. 156 УК РФ, следует отнести проблему установления субъекта преступления. Субъектом преступления, предусмотренного ст. 156 УК РФ, может быть лицо, которое помимо общих признаков субъекта (возраст, вменяемость) обладает специальными признаками. Их перечень, приведенный в ст. 156 УК РФ, позволяет выделить две группы специальных субъектов: а) родителей или иных лиц, на которых возложены обязанности по воспитанию несовершеннолетнего; б) педагогов или других работников образовательного, воспитательного, лечебного либо иного учреждения, обязанных осуществлять надзор за несовершеннолетним. К первой категории следует отнести: 1) родителей и иных лиц, наделенных обязанностями по воспитанию несовершеннолетнего и в соответствии с законом (усыновители, опекуны и попечители, приемные родители); 2) лиц, которые выполняют обязанности по воспитанию ребенка по иным основаниям, не связанным с нормами права. К ним могут относиться, например, няни, сиделки и другие лица, выполняющие обязанности в силу договора, пусть и устного, но фактически допускающего их к воспитанию ребенка. К числу фактических воспитателей также могут относиться бабушки, дедушки, братья, сестры, дяди, тети, мачехи, отчимы и т.д. Т.е. те лица, которые добровольно приняли на себя данные обязательства по воспитанию или в силу объективных обстоятельств (например, совместное проживание, пусть даже на период болезни ребенка, каникул и т.д.) К сожалению, на практике, именно эта категория лиц (фактических воспитателей, не являющихся родственниками) остается безнаказанной, что совершенно несправедливо.

Ко второй группе субъектов относятся педагоги или другие работники образовательного, воспитательного, лечебного либо иного учреждения, обязанные осуществлять надзор за несовершеннолетними. Чтобы признать лицо специальным субъектом по указанным признакам в процессе квалификации необходимо установить: 1) является ли лицо сотрудником образовательного, воспитательного, лечебного или иного учреждения; 2) входили ли обязанности по воспитанию и осуществлению надзора за ребенком в функциональные обязанности конкретного лица; 3) относиться ли к компетенции указанного учреждения осуществление функций по воспитанию и надзору за несовершеннолетними; 4) могло ли это лицо, в силу конкретных объективных и субъективных обстоятельств, выполнить эти обязанности; 5) было ли жестокое обращение с ребенком связано с невыполнением лицом своих функциональных обязанностей по воспитанию ребенка или надзору за ним.

Рассматривая проблемы квалификации жестокого обращения с детьми, нельзя обойти стороной вопрос о конкуренции уголовно-правовых норм, предусматривающих ответственность за различные проявления жестокости в отношении несовершеннолетних, и правилах ее преодоления. Подобная конкуренция возникает в случаях, когда жестокое обращение с ребенком, со стороны субъектов, указанных в ст. 156 УК РФ одновременно содержит признаки составов других преступлений, например, побоев (ст. 116 УК РФ), истязания (ст. 117 УК РФ), угрозы убийством или причинением тяжкого вреда здоровью (ст. 119 УК РФ) и др. Как показывает практика, при квалификации указанных деяний, одновременно содержащих признаки нескольких преступлений, правоприменительные органы нередко допускают ошибки, связанные с неправильным разграничением конкуренции уголовно-правовых норм и совокупности преступлений. В этой связи необходимо выработать правила по квалификации жестокого обращения с детьми в подобных ситуациях. В основу этих правил следует положить правила квалификации преступлений при конкуренции нормы-части и нормы-целого [6]. Согласно этим правилам, при конкуренции норма-части и нормы-целого «применяется норма, с наибольшей полнотой охватывающая содеянное, т.е. норма, содержащая признаки единого составного преступления. Единственное исключение из этого правила касается случаев, когда простое преступление, будучи способом совершения другого преступления, является более общественно опасным, чем составное преступление». Иными словами, совокупное вменение преступных деяний либо причиненных преступных последствий, предусмотренных нормой-частью, не требуется, при условии, что степень их общественной опасности не выходит за рамки нормы-целого, предусматривающей ответственность за составное преступление.

Исходя из этого, можно сформулировать следующие правила по квалификации жестокого обращения с несовершеннолетними:

1) Если жестокое обращение с несовершеннолетними, совершенное лицами, указанными в ст. 156 УК РФ, выразилось в доведении до самоубийства, умышленном причинении легкого вреда здоровью, побоях, умышленном причинении легкого вреда здоровью без квалифицирующих признаков, угрозах убийством или причинением тяжкого вреда здоровью, оставлении в опасности, незаконном лишении свободы, то содеянное полностью охватывается ст.156 УК РФ, поскольку санкция этой статьи (максимальное наказание – лишение свободы на срок до трех лет с лишением права заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет или без такового) является более строгой, чем санкции ст. 110, ч.1 ст. 112, ч.1 ст.115, ч.1 ст.116, ч.1 ст. 119, ст. 125, ч. 2 ст. 127 УК РФ.

2) Если жестокое обращение с несовершеннолетними, совершенное лицами, указанными в ст. 156 УК РФ, одновременно содержит признаки составов преступлений, предусмотренных ст. 105, 111, ч. 2 ст. 112, п. «г» ч.2 ст.117, ст.120, п. «а» ч.2, п. «б» ч. 3 ст. 131, ст.134, 135, ч. 3. ст. 240, ст. 242.2 УК РФ, содеянное образует совокупность преступлений, так как санкции перечисленных норм являются более строгими, чем санкция ст. 156 УК РФ.

3) Если жестокое обращение с ребенком совершается должностным лицом образовательного, воспитательного, лечебного либо иного учреждения, обязанного осуществлять надзор за несовершеннолетними, содеянное образует совокупность преступлений, предусмотренных ст. 156 и п. «а» ч. 3 ст. 286 УК РФ.

Таким образом, квалификация преступления по ст. 156 УК РФ имеет множество проблем, что приводит к недопустимым на практике ошибкам. Полагаем, что сформулированные выше рекомендации по квалификации жестокого обращения с несовершеннолетними будут способствовать принятию законных и обоснованных решений в отношении наиболее уязвимой категории граждан - несовершеннолетних.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. Москва: Проспект, КноРус, 2015. 223 с.
2. Преступления против личности: учебное пособие / А.Н. Красиков - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1999. 232 с.
3. Пристанская, О.В. Применение уголовно-правовых норм, направленных против жестокого обращения с несовершеннолетними / О.В. Пристанская // Журнал российского права - М.: Норма, 2001- № 8. С. 112-122
4. Ответственность за преступления против несовершеннолетних по российскому уголовному праву / Ю.Е. Пудовочкин ; Науч. ред.Г.И. Чечель - С.-Пб.: Юрид. центр Пресс, 2002. 293 с.
5. Коваль, Н.В, Жестокое обращение с детьми (криминологические и уголовно-правовые проблемы): дис. канд. юрид. наук / Н.В. Коваль - М.: 2013. 224 с.
6. Общая теория квалификации преступлений / Кудрявцев В.Н. М.: Юрид. лит., 1972. 352 с.

ПРИМИРЕНИЕ С ПОТЕРПЕВШИМ КАК ОСНОВАНИЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Зубок В.А.

Научный руководитель: старший преподаватель Скобелина Г.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Впервые норма о примирении с потерпевшим была зафиксирована в ст. 76 Уголовного кодекса РФ 1996 г., в которой говорится, что если лицо впервые совершило преступление небольшой или средней тяжести, примирилось с потерпевшим и загладило причиненный потерпевшему вред, оно может быть освобождено от уголовной ответственности. Посредством применения указанной нормы реализуются принципы справедливости и гуманизма уголовного законодательства.

Для применения ст. 76 УК на практике необходима реализация следующих условий: - лицо совершило преступление впервые; - совершенное преступление относится к категории небольшой и средней тяжести; - лицо, совершившее преступление, примирилось с потерпевшим и загладило причиненный потерпевшему вред.

В своем Постановлении Пленума от 27.06.2013 № 19 Верховный суд обозначил свою правовую позицию по некоторым вопросам, которые в теории уголовного права считались спорными. В частности там определено, что по ст. 76 УК РФ лицом, впервые совершившим преступление, следует считать лицо:

- а) совершившее одно или несколько преступлений, ни за одно из которых оно ранее не было осуждено;
- б) предыдущий приговор в отношении которого на момент совершения нового преступления не вступил в законную силу;

в) предыдущий приговор в отношении которого на момент совершения нового преступления вступил в законную силу, но ко времени его совершения имело место одно из обстоятельств, аннулирующих правовые последствия привлечения лица к уголовной ответственности;

г) предыдущий приговор в отношении которого вступил в законную силу, но на момент судебного разбирательства устранена преступность деяния, за которое лицо было осуждено;

д) которое ранее было освобождено от уголовной ответственности.

Под заглаживанием вреда понимается возмещение ущерба, а также иные меры, направленные на восстановление нарушенных в результате преступления законных интересов потерпевшего, при этом заглаживание вреда может быть произведено не только лицом непосредственно совершившим преступление, но и по его просьбе другими лицами, если само лицо не имеет возможности для выполнения этих действий. Способ возмещения вреда должен носить законный характер и не ущемлять права третьих лиц. Размер возмещения определяется самим потерпевшим.

Существуют разные точки зрения по поводу признания возможности примирения с потерпевшим юридического лица, ведь дать согласие или несогласие (сказать «да» или «нет») способен только человек. Однако, исходя из толкования п. 22 Постановления, получается, что юридические лица (также как и физические) могут примириться с потерпевшим посредством участия уполномоченного на примирение представителя организации (учреждения).

Согласно ст. 25 УПК РФ суд, а также следователь с согласия руководителя следственного органа или дознаватель с согласия прокурора вправе прекратить уголовное дело в случаях, предусмотренных ст. 76 УК, если лицо впервые совершило преступление небольшой или средней тяжести, примирилось с потерпевшим и загладило причиненный потерпевшему вред. Из этого следует, что решение об освобождении от уголовного наказания является правом, а не обязанностью органа или должностного лица осуществляющего уголовное судопроизводство, отсюда и возникают проблемы в правоприменительной практике.

Так, ст. 25 УПК регламентирует условия прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон, а корреспондирующая ей ст. 76 УК - освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим. Исходя из буквального толкования ст. 25 УПК для прекращения уголовного дела необходимо, чтобы стороны достигли примирения. Поскольку к участникам уголовного судопроизводства со стороны обвинения относятся как потерпевший, так и прокурор, для прекращения дела требуется не только волеизъявление потерпевшего, но и согласие государственного обвинителя. Однако в судебной практике отсутствие такого согласия не является препятствием для прекращения дела, чем, по существу, ущемляется право прокурора как участника уголовного судопроизводства со стороны обвинения на отказ от примирения сторон.

Некоторые авторы считают, что потерпевшего необходимо наделять правом самостоятельно решать вопрос о продолжении или прекращении уголовного преследования с целью избежать прямо зависящего от усмотрения должностных лиц решения вопроса о прекращении уголовного дела. То есть решение данного вопроса будет поставлено в зависимость только от волеизъявления потерпевшего, которое может быть ограничено лишь его собственными интересами. По мнению других авторов, при наличии оснований, предусмотренных действующим законодательством, суд не вправе, а обязан прекратить уголовное дело, так как принятие данного решения закон связывает только с указанными в этих нормах условиями, а не с какими-либо иными условиями или обстоятельствами. Кроме того, отказ в прекращении уголовного дела, согласно этой точке зрения, нарушает право потерпевшего на примирение с обвиняемым и лишает его возможности проявить милосердие.

Указанные точки зрения, по сути, говорят о том, что государственные органы и должностные лица должны будут, убедившись в соблюдении формальных условий примирения сторон, прекратить уголовное дело, не вникая в обстоятельства, т.е. фактически выполнить оформление сделки, состоявшейся между потерпевшим и обвиняемым. В связи с этим, предлагается существенно ограничить роль государства в применении уголовно-правовых мер, предоставив потерпевшему и преступнику возможность на выгодных друг для друга условиях договариваться о перспективах уголовного преследования по различного рода преступлениям, в том числе представляющих высокую общественную опасность.

На наш взгляд, рассмотренная позиция является не верной, ведь применение такой практики обязательно приведет к снижению эффективности уголовно-правового регулирования общественных отношений и может сделать потерпевших материально заинтересованными. Все это может привести к росту умышленных преступлений, так как, планируя общественно опасное деяние, преступник

будет заранее рассчитывать на то, что в случае избличения он сможет на законных основаниях откупиться от уголовного наказания.

Разрешение ходатайства потерпевшего о прекращении уголовного дела в связи с примирением сторон с учетом всей совокупности обстоятельств конкретного дела, включая степень общественной опасности совершенного деяния, личности обвиняемого, обстоятельств, смягчающих и отягчающих наказание, позволит исключить факты необоснованного освобождения от уголовной ответственности лиц, совершивших преступления большой общественной опасности, а также тех лиц, в отношении которых ранее уже принимались решения о прекращении уголовного дела по нереабилитирующим основаниям или имевших судимости за аналогичные преступления, отрицательно характеризующихся, склонных к совершению правонарушений.

Кроме указанных обстоятельств необходимо также учитывать особенности и число объектов преступного посягательства, их приоритет. Не подлежат прекращению за примирением сторон, например, уголовные дела о преступлениях против общественной безопасности и общественного порядка или против государственной власти, т.к. это противоречит смыслу закона. Данная правовая позиция соответствует задачам и принципам УК РФ, поскольку преступления, посягающие на указанные объекты, в силу характера последних и общественно опасных последствий не могут быть прекращены по воле лица, признанного потерпевшим.

Список литературы:

1. Анисимов, А.П. Прекращение уголовных дел в связи с примирением сторон / А.П. Анисимов // Законность- 2009 - № 10. С. 43-45.
2. Белусов, В., Анастасов, С. Реализация потерпевшим права на отказ от уголовного преследования / В. Белусов // Уголовное право - 2007- № 4 - С. 75-78.
3. Головкин, Л.В. Новые основания освобождения от уголовной ответственности и проблемы их процессуального применения / Л.В. Головкин // Государство и право - 1997 - № 8 - С. 16-29.
4. Пахомова, Е.В. Примирение с потерпевшим как условие освобождения от уголовной ответственности / Е.В. Пахомова // Общество и право - 2009 - № 1.
5. Постановление Пленума Верховной суда от 27.06.2013 № 19 «О применении судами законодательства, регламентирующего основания и порядок освобождения от уголовной ответственности» // СПС КонсультантПлюс.
6. Савченко, А. Усмотрение власти в уголовном судопроизводстве / А. Савченко // Российский судья - 2008 - № 5 - С. 24-26.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСМОТРА ТРУПА НА МЕСТЕ ЕГО ОБНАРУЖЕНИЯ

Казак К.А.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Червяков М. Э.

ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"

Хорошо проделанный следственный осмотр зачастую зависит от точного понимания сущности этого мероприятия. Осмотр следователя является совокупностью действий, которые напрямую заключают в себе характерные признаки, свойства и состояние объектов материального мира. Все это помогает более точно установить место происшествия, а так же обнаружить предметы, следы преступления, которые в дальнейшем могут вполне оказаться вещественными доказательствами, а так же могут быть приобщены к уголовному делу. Исследования показали, большинство ошибок, допускаемые следователями при осмотре, рассмотрении разных предметов, объектов, имеет большое значение на прочность доказательственной базы.

Проанализировав 38 уголовных дел за период 2009г. -2013г., были выявлены некоторые правовые проблемы следователей, обусловленные таким выходом.

Процессуальный порядок осмотра трупа регламентируется ст. 178 УПК РФ, в которой говорится, что следователь производит осмотр трупа с участием судебно-медицинского эксперта, а при невозможности его участия - врача. При необходимости для осмотра трупа могут привлекаться другие специалисты.[1] При анализе уголовных дел, было выявлено, что зачастую судебно-медицинский эксперт отсутствует при осмотре трупа, что является грубой ошибкой (25% изученных протоколов). Участие судебно-медицинского эксперта обязательно, так как следователь не обладает специальными знаниями в области судебной медицины. В большинстве случаев, недобросовестные следователи возлагают на судебного эксперта

обязанности, которые никак не входят в круг специальных медицинских познаний. К таким обязанностям можно отнести : описание местоположение трупа, одежды, позы. Зачастую эти данные искажают общую картину происшествия в целом, являются ложными, и в конечном итоге наступают серьезные ошибки. (10% изученных протоколов).

В последнее время, при осмотре места происшествия, очень часто следователи сталкиваются с такой проблемой, как описание предметов, объектов, название которых не является очевидным. Безусловно нельзя сделать вывод о том, что обнаруженный объект является таковым, обычно следователи уклоняются употреблять в протоколах термины "кровь", "серебро", "золото". Все же в отношении других предметов, объектов допускаются аналогичные ошибки (20% изученных протоколов).

В тех случаях, когда следователь не знает, как решить проблему описания малознакомых предметов, объектов, логично отказаться от применения незнакомых терминов. Можно использовать более обширные понятия, применение которых не вызывает сомнение. К примеру, следователь не в полной мере понимает, что именно выявил в процессе осмотра, можно применять наиболее обширное понятие "объект, предмет". Например, «...обнаружен объект в форме куб размером 23 x 23 x 23 мм, из полимерного материала, синего цвета ...»[3].

Еще один недостаток, выявленный после интервьюирования следователей, заключается в том, что при осмотре места происшествия нередко встречается недобросовестное отношение следователя к предметам, которые могут быть причастны к делу (5% опрошенных следователей).

В ходе осмотра места происшествия нельзя додумывать мысли преступника, его действия, время и способ совершения преступления, а также искать причинную связь между его действиями и в последующем наступления последствий, иных обстоятельств. Безусловно, следователь может предполагать всевозможные мнения, основываясь только на информацию, которая получена при осмотре. Такие выводы не следует заносить в протокол, более того, такие выводы не должны воздействовать на объективное расследование преступления (10% изученных протоколов).

При анализе уголовных дел, в протоколах был обнаружен еще один пробел, который отражает неверную фиксацию расположения трупа и других объектов. При правильной фиксации расположения трупа на месте его обнаружения должно измеряться расстояние от теменной части головы, от пяток, либо от других частей тела до фиксированных ориентиров, которые непосредственно находятся на месте происшествия[2]. Проанализировав протоколы, можно сделать выводы, что в практически 100% случаях эксперты криминалисты, следователи применяют инструменты, приборы, точность которых не подтверждается необходимыми документами.

Так, неточная упаковка предмета, не устранившая подхода к нему без нарушения единства упаковки, зачастую является причиной для подозрения в достоверности вещественного доказательства. Также недопустимо поведение следователя, связанное с несоблюдением цельность упаковки вещественного доказательства, без их доскональной регистрации. Необходимость выполнить какие-либо действия с вещественными доказательствами может быть вызвана потребностью просушить одежду с трупа и т. п. Если в ходе судебного разбирательства будет отмечено, что следователем выполнялись такие действия без фиксирования их в материалах дела, последует причина для признания доказательства недопустимым.

Анализ конкретных уголовных дел свидетельствует, что при проведении осмотра места происшествия все еще допускаются грубые ошибки. Следователи иногда пренебрегают требованиями уголовно-процессуального закона и тактическими рекомендациями криминалистики. Некомпетентное проведение осмотра трупа, искаженная регистрация последствий этого осмотра могут заметно затруднить последующую работу следователя. Так же явиться поводом серьезных ошибок в ходе расследования данного происшествия, так и при производстве следующей судебной медицинской экспертизы трупа.

Список литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001. №174 (с изм. и доп. от 20.03.2015) // Рос. газ.- 2001.- 22 дек.
2. Хохлов, В.В. Судебная медицина: руководство. /В.В. Хохлов, Л.Е. Кузнецов - Смоленск, 2003.
3. Осмотр трупа на месте его обнаружения: руководство / Под ред. А.А. Матышева. - СПб: Лань, 1997.

СУДЕБНАЯ ЭКСПЕРТИЗА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Карабанова Е.А.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Червяков М.Э.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В России, как и во многих странах мира, судебная экспертиза является одним из важнейших институтов. Именно поэтому в современном мире так активно развивается международное сотрудничество в данной области. Стоит отметить, что нет никаких международных правил, которые могли бы регламентировать статус судебного эксперта, порядок проведения судебной экспертизы, и т.д. Поэтому возникает вопрос о создании единых требований для обучения судебных экспертов. Этот вопрос остается открытым. Ведь судебный эксперт - важное звено в судебном процессе, так как его показание может стать решающим. Поэтому многие страны мира имеют огромный интерес к экспертной деятельности, ведь для того чтобы восстановить картину, воспроизвести точность произошедших событий, необходима судебная экспертиза, которая имеет ключевую роль для правильности принятия решения судом. Перед судебным экспертом возникают сложные вопросы, которые можно решить имея только специальные познания для проведения судебно-медицинской экспертизы, экономической экспертизы, психологической экспертизы, экологической экспертизы и т.д., на которые будет опираться суд. Так как судебная экспертиза является важнейшим институтом во всем мире, то по этому случаю проводятся конференции международного уровня, на которых принимают участие ученые из следующих стран: Норвегии, Литвы, Исландии, Финляндии, Дании, Швеции, Латвии, США и др. На международных конференциях обсуждаются такие вопросы как: организация производства, проведения судебной экспертизы, представление экспертных заключений, проблематика профессионализма и этики судебных экспертов, проблематика производства судебных экспертиз, а также вопросы о единых методах проведения судебной экспертизы, и единой системе подготовки кадров. А также другие важнейшие вопросы в этой области. Россия также стремится к международному сотрудничеству. Это проявляется в том, что Россия участвует в конференциях, а также обменивается опытом работы правоохранительных учреждений. На международном уровне Правительством Российской Федерации были подписаны: Программа сотрудничества между Министерством юстиции Российской Федерации и Министерством юстиции Финляндской Республики от 26 апреля 2007 года, Меморандум о приоритетных направлениях сотрудничества между Министерством юстиции Российской Федерации и Министерством юстиции Финляндской Республики от 23 сентября 2004 года. Такие страны как Швеция, Финляндия достигли высокого уровня в вопросах о защите прав и свобод граждан. Поэтому Россия испытывает интерес к сотрудничеству с этими странами. Можно сказать, что Россия проводит научно-сравнительные исследования организации судебной экспертизы различных стран, для того чтобы использовать эти результаты на практике в правовом регулировании судебной экспертизы в РФ. Далее хотелось бы провести небольшой сравнительно-правовой анализ между Российской Федерацией и Англией. Однозначно имеются сходства института судебной экспертизы данных стран, но различий больше. Конечно главное различие состоит в различных процессуальных положениях судебных экспертов России и Англии. Например, если в России судебный эксперт имеет один процессуальный статус - статус судебного эксперта, то в Англии судебный эксперт имеет статус как свидетеля, так и статус судебного эксперта. В Англии участие эксперта в судебном процессе не является его обязанностью, так как участие судебного эксперта в деле производится только с его согласия. А вот в России участие судебного эксперта является его обязанностью. Как в России так и в Англии судебный эксперт не должен давать правовую оценку, тем обстоятельствам, которые входили в круг его изучения, так как он должен давать ответы только на поставленные перед ним вопросы, касающиеся фактических обстоятельств дела. Конечно существует много вопросов по производству судебной экспертизы и нет единой системы. Но многие страны мира стремительно развивают сотрудничество в этой сфере и заимствуют опыт друг друга. Например некоторые зарубежные вузы предлагают специальные курсы в области судебных экспертиз. Германия одна из самых развитых стран мира, которая имеет стабильно сложившуюся систему права, достигла больших успехов в расследовании компьютерных преступлений, так как имеет больше возможностей, и более богатый опыт, что не мешало бы позаимствовать нашей стране.

Список литературы:

1. Винберг, А.И. Общетеоретические и методологические проблемы судебной экспертизы: Учебное пособие / А.И. Винберг, Т.Н. Малаховская. - Волгоград, 1979.
2. Лей, Т. Судебная экспертиза в уголовном процессе КНР и СССР (опыт сравнительного исследования): Автореф. дис... канд. юрид. наук / Т.Лей. Воронеж, 1991.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ, СВЯЗАННЫХ С ОСМОТРОМ ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ НА МЕСТЕ ЕГО ОБНАРУЖЕНИЯ ПО ДЕЛАМ ОБ УБИЙСТВАХ

Костюкевич Я.С.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Червяков М.Э.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

При расследовании убийств с применением огнестрельного оружия первое, что нужно помнить это то, что на месте преступления всегда остаются следы его применения. Преступления с применением огнестрельного оружия чаще всего являются тщательно спланированными, преступники стараются не оставлять явных следов преступления, но при квалифицированной и правильной работе следователя возможно выявить даже скрытые следы, которые могут рассказать не только о модели, марке примененного оружия, но и о самом преступнике.

Осмотр места происшествия является основным неотложным действием по выявлению доказательственной базы по делам об убийствах, связанных с применением огнестрельного оружия.

Нередко случается так, что осмотр и изъятие огнестрельного оружия, а также следов его применения следователь вынужден проводить самостоятельно без участия эксперта, в то время как криминалисты всё же рекомендуют проводить осмотр огнестрельного оружия на месте его обнаружения в присутствии специалиста в области судебной баллистики. Но на практике же, не всегда есть возможность участия эксперта в осмотре места происшествия, данная проблема чаще всего распространена в небольших населенных пунктах, где функции эксперта выполняет один человек на весь муниципальный район. В таких случаях, осмотр огнестрельного оружия (в рамках осуществления мероприятия по осмотру места происшествия) вынужден осуществлять следователь самостоятельно.

В ходе производства данного следственного действия нередко следователями допускаются определенные ошибки, как процессуальные, так и тактические. Осмотр места происшествия, тем более по данной категории дел, требует от следователя и его следственной группы кропотливой, очень внимательной и аккуратной работы.

Актуальность нашего исследования определяется необходимостью повышения знаний лиц, осуществляющих осмотр огнестрельного оружия на месте его обнаружения, для того, чтобы в ходе проведения данного следственного действия следователь и вся следственная группа допускали как можно меньше ошибок.

И так, нам бы хотелось обратить внимание на ошибки, которые допускают следователи при осмотре огнестрельного оружия по делам об убийствах чаще всего.

Самые распространенные ошибки связаны с нарушением тактики осмотра огнестрельного оружия на месте его обнаружения.

Во-первых, прежде чем взять оружие в руки для визуального осмотра необходимо зафиксировать место его обнаружения путем фотографирования, а также обведения мелом. По общим правилам, оружие нужно брать обязательно в перчатках двумя руками, не допуская случайного падения или выстрела, так, с целью недопущения уничтожения, имеющихся на нем следов. Оружие можно брать лишь за те места, где обнаружение пальцевых отпечатков маловероятно. [1] Недопустимо касаться спускового крючка, оружие можно держать только стволом вверх. Также недопустимо брать за дульный срез оружия, поскольку там могут быть следы крови. [7] Данные требования не всегда соблюдаются сотрудниками следствия, в виду отсутствия достаточных знаний в области баллистики, нередко на практике следователь переворачивает оружие стволом вниз или по невнимательности может коснуться дульного среза ствола при его осмотре, следствием чего может являться утрата следов стрелявшего, или потерпевшего, т.е. доказательств по делу.

Во-вторых, с оружия обязательно берутся одорологические пробы запаха стрелявшего. Пробы запаха отбирают на ватные или марлевые тампоны. Для этого пинцетом берут стерильный тампон, который с легким нажимом проводят по поверхности (запононосителя) и помещают в герметичную стеклянную посуду темного цвета. [2] Кроме того, в протоколе осмотра необходимо указать сведения о наличии запаха выстрела в стволе.

Далеко не всегда следователи обладают знанием о том как правильно снимать одорологические пробы с оружия, кроме то го, не всегда в следственном чемоданчике имеется всё необходимое для данной процедуры, в связи с чем при осмотре места происшествия зачастую не проводится снятие одорологических проб запаха с оружия. Так же очень распространенной ошибкой является то, что в протоколе осмотра следователем не указывается имеется ли запах выстрела в стволе оружия.

Следующая проблема связана с упаковкой и транспортировкой изъятого огнестрельного оружия.

Довольно часто следователями нарушаются требования к упаковке огнестрельного оружия.

При упаковке огнестрельного оружия конец его ствола обворачивается белой бумагой, если бумаги нет под рукой, то куском чистой материи и закрепляется ниткой, шпагатом или липкой лентой. После этого оружие полностью заворачивается в чистую плотную бумагу и укладывается в наполненный ватой или другим мягким материалом ящик или в коробку. Если на оружии имеются не изъятые отпечатки пальцев рук, необходимо провести упаковку так, чтобы они не соприкасались с материалом упаковки. При этом на упаковке обязательно делаются записи: что, где и по какому делу изъято, после чего изъятый предмет опечатывается.[3]

Доставка оружия на экспертизу должна быть оперативной, так как успешное установление давности выстрела гарантировано только в первый 5 суток.[3]

На практике же, существуют случаи, когда упаковка оружия заключается лишь в помещении его в полиэтиленовый пакет. При таком подходе не возможно быть уверенным в том, что к моменту доставки данного оружия на экспертизу, следы, имеющие значение для дела не будут утеряны.

И наконец, самые распространенные ошибки, связаны с описанием всех признаков которые должны быть указаны в протоколе осмотра.

При анализе дел по убийствам, связанным с применением огнестрельного оружия в которых принимал участие эксперт – баллист, а также основываясь на криминалистических рекомендациях можно прийти к выводу, что в протоколе осмотра фиксируется [4]:

- положение оружия на месте обнаружения;
- вид оружия, его система, модель, образец, калибр и номер оружия, а также номера отдельных частей;
- положение затвора;
- положение курка (на боевом или предохранительном взводе, в спущенном состоянии);
- положение магазина (дослан ли он до места);
- нахождение патрона или стреляной гильзы в патроннике (в камере барабана);
- количество патронов в магазине;
- наличие или отсутствие запаха пороховых газов из канала ствола;
- наличие нагара на стенках канала ствола;
- характерные индивидуальные признаки данного экземпляра оружия;
- наличие следов рук, посторонних веществ или частиц на поверхности оружия. [5,6]

На практике следователи пренебрегают полным описанием всех признаков которые, должны были быть зафиксированы в протоколе осмотра. Мы считаем, что это, скорее всего, связано с тем, что фиксирование требует достаточно много времени, не все следователи обладают достаточными знаниями, а также, они уверены в том, что в дальнейшем данное оружие будет передано на экспертизу и эксперт в своем заключении опишет все эти признаки.

И так, хотелось бы сделать акцент на самых распространенных ошибках, допускаемых следователями при осмотре огнестрельного оружия по данной категории дел, прежде всего к ним относятся: непривлечение к осмотру места происшествия специалиста в области судебной баллистики в результате чего снижается эффективность осмотра, не все следы применения огнестрельного оружия могут быть обнаружены, зафиксированы, изъяты и правильно упакованы. [7] В свою очередь неправильная упаковка и транспортировка оружия ведет к тому, что следы на огнестрельном оружии либо объектах могут быть частично или полностью утрачены. [7] При описании оружия в протоколе осмотра допускаются ошибки в точности описания, не указываются индивидуальные особенности оружия, в том числе идентификационный номер. Данная проблема особенно актуальна при совершении тяжких, особо-тяжких и заказных преступлений, когда важна каждая деталь. При неполном и некачественном осмотре места происшествия расследование преступления может пойти по ложному пути в результате чего срок расследования может затянуться или же преступление может остаться нераскрытым.

На основании вышеизложенного мы можем сделать вывод, что эффективность осмотра оружия на месте его обнаружения обусловлена следующими факторами:

Во-первых, это квалификация следователя. Осмотр места происшествия требует хороших знаний уголовно-процессуального законодательства, тактических приемов осмотра, умения применять технико-криминалистические средства, в нашем случае иметь хотя бы элементарные знания баллистики и о правилах работы с оружием, пулями, гильзами, найденными в ходе ОМП. [4]

Во-вторых, своевременное привлечение к осмотру экспертов в области баллистики. Практика показывает, что в случае привлечения специалистов-криминалистов к осмотру места происшествия, результативность его возрастает в 5-6 раз. [4]

И наконец, это строгое соблюдение процессуальных требований, а также рекомендаций криминалистов по тактике осмотра огнестрельного оружия на месте его обнаружения.

И в заключении хотелось бы сказать, что преступление всегда оставляет после себя следы на объектах материального мира. И для отыскания следов преступления, которые в последующем помогут грамотно и правильно разрешить уголовное дело, необходима квалифицированная работа следственной группы, с обязательным привлечением специалистов-экспертов.

Список литературы:

1. Антонов, В.П. Криминалистический порядок фиксации следов и предметов при производстве осмотра места происшествия/ В.П. Антонов.- Прокурорская и следственная проверка.- М., 2004.
2. Алексова, А.В. К вопросу о проведении экспертизы для установления относимости объекта к огнестрельному оружию/ А.В. Алексова// Право и политика.- 2012.- № 8.
3. Еникеев, М.И. Системная организация следственных действий на примере убийств по найму/ М.И. Еникеев// Юридическая психология.- 2008.- № 4.
4. Исаенко, В.Н. О практике раскрытия и расследования убийств с применением огнестрельного оружия/ В.Н. Исаенко// Прокурорская и следственная практика.- 2001.- №3/4.
5. Уголовное дело № 23136004 Архив ГСУ СК РФ по Красноярскому краю.- Красноярск, 2008.
6. Уголовное дело № 25136002 Архив суда Центрального района г. Красноярска.- Красноярск, 2010.
7. Фомина, А.С. Ошибки, допускаемые при осмотре места происшествия в ходе расследования убийств/А.С. Фомина// Воронежские криминалистические чтения: Сборник научных трудов.- Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2010.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЛИЦА, ВИНОВНОГО В СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ СЕКСУАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

Апонасович К.О.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Червяков М.Э.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В статье рассматриваются особенности личности преступника, совершающего насильственные действия сексуального характера, а также составляется психологический портрет преступника. Выявляются характерные черты в поведении насильника.

Согласно данным о деятельности Следственного комитета Российской Федерации за период январь-март 2013 года было расследовано преступлений сексуального характера (ст. ст. 131, 132 УК РФ) в количестве 2284 дел, а за период январь-март 2014 года было расследовано 2388 дел. Таким образом, мы наблюдаем рост преступлений, посягающих на половую неприкосновенность личности.

В связи с этим, в последние годы специалистами в области юридической психологии разрабатывается метод выявления информации о неизвестном серийном преступнике, основанном на психологическом анализе серий преступления и построении психологического портрета виновного. На практике этот метод должен помочь в расследовании преступлений сексуального характера. Ограничимся рассмотрением наиболее полезных с точки зрения практики связей между особенностями личности преступников.

К биопсихическим особенностям следует относить наследственную отягощенность, родовые травмы, при которых появляются органические поражения головного и спинного мозга, асфиксия плода, токсикоз при беременности, различные нейроинфекции, перенесенные ребенком в детстве – данные факторы могут лежать в основе перверсий. Нарушение сексуальных норм может являться как причиной наследственности (наличие ХУУ хромосомы у мужчин), так и болезнь – шизофрения.

В научной литературе больных шизофренией по критерию сексуальных отклонений делят на 3 группы. К первой группе относятся больные вялотекущей шизофренией, с признаками инфантильности, внушаемости, экстравагантности. Данной категории больных присущи фетишизм и эксгибиционизм, оправдываемые принятием алкоголя. Во второй группе к больным парафилией добавляются трансвестизм и транссексуализм. Третья группа является самой сложной, так как представляет собой сложные формы сексуальных отклонений, такие как зоофилия, некрофилия, а также педофилизм и геронтофилия. Помимо этого прослеживается склонность к причинению мучений и убийству партнера.

У лиц с психическими аномалиями очень часто наблюдается такое заболевание, как олигофрения. Больные не ограничивают себя социальными запретами и нормами, выбирают

кратчайший путь к удовлетворению своих потребностей – изнасилованию. Предупредить их действия сложно, в виду их внезапности, однако стоит отметить, что интеллектуальная сложность отсутствует. Они не продумывают заранее план преступления, не скрывают следов, лишь быстро удовлетворяют свои потребности самым коротким путем.

Если говорить об особенностях социализации и дезадаптации лиц, совершающих серийные изнасилования, то для них характерна замкнутость, напоминающая по своему состоянию аутизм или его элементы, появление которых связано как с психическими расстройствами и сексуальными девиациями, так и с негативным влиянием социальных отношений, прежде всего отторжением со стороны родителей. Замкнутость обуславливается нарушениями социальных отношений, эмоциональных контактов с окружающими, что приводит к формированию и развитию личностных особенностей, связанных со склонностью к накоплению внутренних переживаний и напряжения, игнорированием интересами окружающих.

Объяснение тех или иных сексуальных преступлений требует углубленного анализа личности насильника, необходимо проследить весь его жизненный путь. К примеру особую роль играет период детства, когда психика ребенка достаточно не сформировалась и подвержена воздействию со стороны взрослых, в особенности родителей. Так, эмоциональное отвержение ребенка матерью и отцом может породить тягостные воспоминания и ощущения, которые сублимируются и, переносясь в сферу бессознательного, способны мотивировать насильственное преступное поведение. Личностным смыслом для насильника будет выступать «снятие» образовавшихся психотравмирующих переживаний, связанных с детскими воспоминаниями, путем уничтожения объекта, вызывающего ассоциации с этим жизненным периодом. То есть происходит символическая ликвидация детства.

Преступники, выросшие в условно благополучных семьях (в полной семье, при благополучной социализации обоих родителей), чаще всего совершают более длительную серию, количество может быть более 20. Это может быть обусловлено тем, что ребенку прививаются навыки общения в социуме, развивается его интеллект, что в дальнейшем способствует длительной криминальной карьере. У насильников подобного рода чаще просматривается наличие подготовительного этапа, а именно происходит контакт с жертвой перед совершением преступления, так как при заложенных в воспитании навыках общения для него не составляет труда вступить в диалог с представительницей женского пола. Все это говорит о достаточной социализированности данной категории убийц.

Лица, воспитывающиеся по типу «кронпринца», чаще начинают свои преступления с разбойных нападений. Во главу угла подобного вида воспитания стоят материнские ценности, роль отца уходит на второй план. Ввиду этого для этой категории лиц может быть оправдано совершение преступления с целью получения материального блага путем нанесения как физического, так и эмоционального вреда. Для насильников, чье воспитание в семье осуществлялось преимущественно в «гипоопека», характерно насилие над своими жертвами, реже всего они завлекают своих жертв обманом путем. Подобная приверженность к применению насилия к жертве может указывать на то, что в семье насилие воспринималось как типичный поведенческий акт, используемым для достижения какой-либо цели в семье.

Дети, перенесшие сексуальное насилие в детстве или ставшие свидетелями ситуаций связанных со сценами смерти, в своих преступлениях демонстрируют аномальное сексуальное поведение в отношении к жертвам, иными словами парафилия. Она может выражаться в форме фетишизма, эксгибиционизма и т.д. У насильников также в период детства может просматриваться агрессивность в поведении, повышенная возбужденность, не исключается и тяга к умерщвлению мелких животных, проявления интереса к их останкам.

Для насильника место совершения преступления носит важный характер. Окружающая обстановка для насильника должна способствовать не только подавлению сопротивления будущей жертвы, но и сексуальному возбуждению, получению полового удовлетворения от происходящего. Поэтому насильник ищет своих жертв в определенных местах, характерных только для его нападений. Данная черта в особенности просматривается у серийных насильников.

Преступники, у которых в обыденной жизни часто возникают конфликты с супругами или сожительницами из-за потребности в совершении половых актов в извращенном виде, в качестве жертв выбирают, как правило, случайно попавшихся женщин, завлекают их на место преступления насильственным путем, совершая преступления недалеко от места проживания. Им не важно схожи ли жертвы по внешним признакам с сожительницей.

В криминальном поведении лиц, допускающих жестокость в отношении жены и физическую агрессию в отношении окружающих женщин, как правило, отсутствуют подготовительные действия. Установка на насильственные способы удовлетворения своих сексуальных желаний, низкий контроль за сферой влечений, склонность в физическом насилии над женщиной реализовывать свои негативные переживания являются для таких лиц повседневно проявляемой реальностью. При определенных обстоятельствах такие формы взаимодействия с противоположным полом легко переносятся преступниками за рамки «частной жизни», приводя к криминальным последствиям.

Лица, проявлявшие во внешнем поведении признаки аномального формирования сексуальной сферы (использование женского белья для стимулирования полового влечения, обнажение перед женщинами половых органов в общественных местах), в криминальной деятельности отличаются крайней девиантностью, выражающейся в обезличенном отношении к жертве, в использовании женского тела как объекта для сексуальных манипуляций. Такие преступники предпочитают совершать сексуальные действия с жертвой, находящейся либо в бессознательном состоянии, либо убитой. Возможен и вариант, когда насильник обездвиживает свою жертву, при этом закрывая тряпкой, кофтой или иным предметом ее лицо. Происходит восприятие женщины как обобщенного образа, враждебной доминирующей силы. Поэтому насильник старается избежать вербального контакта с жертвой, бессознательно боится увидеть в ней живое существо, что может воспрепятствовать совершить задуманное. Нередко специалисты в этой области отмечают, что одним из действенных вариантов обороны жертвы является попытка завязать разговор с насильником. Сам факт словесного общения делает невозможным дальнейшее развитие событий, так как жертвой утрачен образ женщины – фетиша, она превращается в человеческую личность, переступить через которую не каждый преступник в состоянии. От жертвы насильник ждет определенного поведения, которое будет соответствовать его желаниям и фантазиям. В случае если по каким-то причинам женщина вела себя «не по сценарию», насильник начинал нервничать, не понимая по каким причинам женщина выбрала ту или иную модель поведения. Он мог ожидать сопротивления от жертвы, однако на деле она вела себя покорно, и наоборот. В таких случаях поведение насильника могло проявиться в различных вариантах, от испуга с паническим бегством с места преступления, до неоправданно жестокого подавления сопротивления.

Преступники с поздним вступлением в половую жизнь (после 25 лет) чаще других совершают садистские акты сексуального характера со своими жертвами – отрезание груди, вырезание женских половых органов, введение инородных предметов в полости тела и т.п. Имеющиеся половые расстройства или сексуальные девиации мешают данным лицам своевременному вступлению в полноценную половую жизнь и благополучной социализации в сфере интимных взаимоотношений. Однако стоит отметить, что не всегда возраст вступления в половую жизнь является показательным, в особенности если лицо социально адаптировано. Так в практике встречались насильники, начинавшие свою сексуальную жизнь в возрасте 17-19 лет с девушками, достигали эякуляции, но не испытывали эмоционального удовлетворения. При этом большинство серийных насильников имеют семью, жену, детей. При этом своих детей они любят, либо в худшем случае относятся к ним безразлично. К жене данный контингент относится положительно или нейтрально. В то же время в отношении других женщин могут испытывать отрицательные эмоции, отзываться пренебрежительно.

При выборе жертв у насильников, как правило, нет возрастных предпочтений. Серийные изнасилования по своей природе состоят из ярко выраженных обезличенных побуждений, преступнику все равно, кого насиловать, т.е. его сексуальные переживания связаны не с личностью конкретной женщины, не взаимоотношениями с ней, а с личностью вообще. Главная цель для него – снять внутренний дискомфорт, смягчить или избавиться от психотравмирующих презентаций. Обезличенность преступного полового акта обуславливается отсутствием жалости к жертве, внутреннее сравнение ее с куклой, бездушным предметом. Ему важнее утвердить свой биологический статус мужчины. По этим причинам часто насильник стремится избежать вербального контакта с жертвой, тем самым желая ее обезличить.

Одной из характерных черт серийных насильников является их сравнительно небольшой сексуальный опыт, что свидетельствует о слабой адаптации в половых партнерских отношениях с женщинами. Выбор жертвы, относящейся к категории «социального благополучия» указывает, что совершение преступления связан с желанием властвовать над женщиной высокого социального статуса. В данном случае помимо сексуального мотива присутствуют мотивы самоутверждения и выгоды.

У лиц с ограниченными сексуальными и физиологическими контактами с женщинами наблюдается тенденция к предпочтению в качестве жертв детей и подростков. Это может обуславливаться несколькими причинами. Во-первых, преступника изначально влечет к детям и подросткам, однако он стремится подавить свое аморальное влечение посредством отношений с женщинами, которые по своему характеру являются редкими и непродолжительными. Во-вторых, ограничение сексуальных взаимоотношений с женщинами может быть связано с неуверенностью преступника в себе в силу наличия половых расстройств или коммуникативной некомпетентности, страха при общении с представительницами противоположного пола. В связи с этим преступник для удовлетворения своих сексуальных потребностей нападает на более слабого и сексуально неосведомленного ребенка. Не исключен и вариант, при котором преступник борется со своим желанием, пытается его подавить, сублимируя свои переживания в допустимые обществом увлечения, однако не получив снятия психологического напряжения получает профессию, благодаря которой насильник находится достаточно близко к объекту своего сексуального возбуждения (воспитатель в детском саду, преподаватель в школе, сиделка в доме престарелых и т.д).

Таким образом мы выделили основные психологические характеристики лица, совершающего серийные изнасилования, способствующие успешному раскрытию преступлений сексуального характера.

Список литературы:

1. Антонян, Ю.М., Ткаченко А.А. Сексуальные преступления. Чикатило и другие /Ю.М. Антонян, А.А. Ткаченко - М.: Амальтея, 1993. 320 с.
2. Васильченко, Г.С. Общая сексопатология / Г.С. Васильченко - М.: Медицина, 1990. 576 с.
3. Дворянчиков, Н.В. Особенности полового самосознания у мужчин, больных шизофренией / Н.В. Дворянчиков, С.С. Носов // Сексология и сексопатология / Российский психиатрический журнал. 2003. № 1. С. 24–31.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ КВАЛИФИКАЦИИ ИЗНАСИЛОВАНИЯ: ПРОБЕЛЫ В ТЕОРИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Апонасевич К.О.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Шакирова А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

С древних времен человечество считало изнасилование проявлением безнравственности, аморальным поступком. Уже в X веке Уставом Князя Ярослава предусматривалась ответственность за насильственные действия сексуального характера. В настоящее время количество преступлений, совершенных против половой неприкосновенности и половой свободы личности, растет. Согласно статистическим данным Следственного Комитета Российской Федерации за период январь-декабрь 2013 года количество преступлений, совершенных против половой неприкосновенности и половой свободы личности составляет 12 758, а за период январь-декабрь 2014 года – 13 053. Ранее Пленум ВС РФ в своем постановлении от 15.06.2004 г. №11 «О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 131 и 132 УК РФ» установил правила квалификации изнасилования и иных действий сексуального характера. Однако, за 10 лет гл. 18 УК РФ потерпела изменения, в результате которых возникало все больше вопросов как при квалификации данных преступлений, так и при назначении наказаний за них. В результате 04.12.2014 состоялся Пленум Верховного суда, на котором было принято постановление № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» (далее – Постановление №16). Вместе с тем, так и не были устранены противоречия и проблемы, имеющиеся в нормах, предусматривающих ответственность за посягательства на половую неприкосновенность, появились новые проблемы в правоприменении.

Согласно ст. 131 УК РФ насилие или угроза применения насилия являются составообразующими признаками изнасилования. В ряде случаев насилие не является ярко выраженным, и установить его проблематично. Так возникает вопрос о содержании понятия насилия и его элементах. Насилие подразумевает под собой применение и физической силы и психического воздействия. В уголовном законе под насилием подразумевается только физическое насилие. Психическое насилие определяется законодателем как угроза применения физического насилия и иные способы воздействия на волю человека, указанные в законе. В соответствии с законом угроза применения насилия может быть сопряжена и с выражением уровня опасности насилия, которое угрожают применить. Отсюда возникает необходимость разграничения угрозы применения насилия,

не опасного и опасного для жизни и здоровья. Определение уровня опасности должно быть сопряжено с конкретным его выражением. К примеру, выражение «молчи, а то хуже будет», не отражает уровень опасности и характер угрозы, что необходимо для наличия состава изнасилования. На практике возникает следующий вопрос: может ли угрозой признаваться угроза применения насилия в будущем? Многие авторы придерживаются позиции, что угроза применения насилия в будущем не может рассматриваться в качестве средства подавления сопротивления потерпевшей, поскольку она имеет возможность обратиться за помощью в правоохранительные органы или к другим лицам. Имеется и другая позиция, Е.А. Котельникова и В.Г.Шумихин считают, что угроза применения насилия в будущем должна расцениваться как элемент объективной стороны изнасилования. По их мнению, угроза насилия в будущем также вызывает эмоции страха и испуга, которые могут подавить волю потерпевшей. Согласно п. 3 Постановления № 16, ответственность за изнасилование или совершение насильственных действий сексуального характера с угрозой применения насилия наступает лишь в случаях, если такая угроза явилась средством преодоления и предупреждения сопротивления потерпевшего лица и у него имелись основания опасаться осуществления этой угрозы. Пленум ВС РФ не высказывает позицию об угрозе применения насилия в будущем. Считаем предпочтительной включение угрозы применения насилия в будущем как элемент объективной стороны изнасилования, так как ст. 131 УК РФ говорит лишь об угрозе применения насилия и не соотносит ее с возможностью исполнения немедленно или в будущем. Также с позиции состава преступления его наличие не связано с возможностью потерпевшей обратиться за помощью. Тем более принятие позиции об отсутствии состава изнасилования, если угроза обращена в будущее, приведет к отсутствию уголовно-правовой охраны половой свободы и половой неприкосновенности.

Помимо насилия, к числу объективных признаков изнасилования относится использование беспомощного состояния потерпевшей. В теории уголовного права встречаются мнения о признании обычного сна беспомощным состоянием. Речь идет о сне биологическом, не вызванном алкоголем, медицинским, наркотическим или психотропным препаратами. В состоянии глубокого сна потерпевшая не способна осознавать происходящее и оказывать сопротивление, и это охватывается умыслом виновного, позволяя совершить половой акт помимо воли женщины. Отмечено, что после тяжелого трудового дня сон может быть достаточно глубоким, и потерпевшая не сможет реагировать на внешние раздражители. Пленум ВС РФ в п.5 Постановления № 16 не рассматривал подобный вопрос. Однако стоит отметить, что в судебной практике 1990-х годов убийство спящего потерпевшего путем нанесения ему трех ударов топором по голове правомерно квалифицировали как убийство лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии.

Остается открытым вопрос об образовании совокупности преступлений по числу потерпевших. В соответствии с примечанием к ст. 131 УК РФ к преступлениям, предусмотренным п. «б» ч.4 ст. 131 УК РФ, а также п. «б» ч.4 ст. 132 УК РФ, относятся действия, подпадающие под признаки преступлений, предусмотренных ч.ч. 3-5 ст. 134 УК РФ и ч.ч. 2-4 ст. 135 УК РФ, совершенных в отношении лица, не достигшего двенадцатилетнего возраста, так как такое лицо находится в беспомощном состоянии, не может понимать характер и значение совершаемых с ним действий. Однако, в случаях одновременного совершения изнасилования или насильственных действий сексуального характера одним лицом (или группой лиц) в отношении нескольких потерпевших, не достигших двенадцатилетнего возраста, возникает вопрос о квалификации деяний. В ст.ст. 131 и 132 УК РФ говорится о потерпевшем в единственном числе, отсутствует квалифицирующий признак «в отношении двух и более лиц», присутствующий в ст.ст. 134 и 135 УК РФ. На практике органы следствия вменяют самостоятельные преступления в отношении каждой потерпевшей, что является логичным в сложившейся ситуации. Считаем необходимым в ч. 4 ст. 131 УК РФ и ч.4 ст.132 УК РФ под п. «в» ввести квалифицирующий признак «в отношении двух и более лиц», тем самым не только облегчив квалификацию, но и приведя в соответствие инкриминируемое деяние с субъективной стороной преступления, так как преступный умысел субъекта в данном случае был направлен на совершение изнасилования или насильственных действий сексуального характера в отношении двух лиц. Также общественная опасность совершенного деяния значительно выше, что необходимо отметить в норме ст. 131 и 132 УК РФ.

Дискуссионным является вопрос о разграничении продолжаемого деяния и совокупности деяний по ст. 131 УК РФ. Пленум ВС РФ в п.8 Постановления № 16 выделяет критерии разграничения единого продолжаемого преступления с совокупностью деяний. Итак, как единое продолжаемое преступление рассматривается деяния, если виновный совершил несколько изнасилований или насильственных действий сексуального характера в течении непродолжительного

времени в отношении одного и того же потерпевшего и обстоятельство их совершения свидетельствовали о едином умысле виновного на совершение тождественных деяний. Пленум ВС РФ ставит на первое место временной признак при определении продолжаемого деяния, однако на практике возникает вопрос: непродолжительное время – это сколько: 10 минут, 2 часа, 12 часов? Правильней полагать, что длительность периода времени определяется самостоятельно в каждом конкретном случае, что приводит нас к позиции необходимости соотнесения временных интервалов с другими характеристиками посягательства, отражающих общность намерения, в результате чего теряет смысл выделение правоприменителем указанных выше критериев. С одной стороны является логичным выделение первоначально временного признака, так как реализация сексуального возбуждения ограничено во времени и по окончании сексуального контакта возбуждение спадает, что свидетельствует о завершении умысла и желание удовлетворения нового сексуального желания говорит о самостоятельности субъективной стороны очередного полового акта. Однако Пленум ВС РФ в своем Постановлении № 16 указал, что мотив данных преступлений, будь то удовлетворение половой потребности или месть, значение не имеет. Правприменитель признал, что изнасилования и насильственные действия сексуального характера могут совершаться не только для удовлетворения половой потребности, а значит, при определении продолжительности времени не является показательным достижение полового удовлетворения виновного, если его целью, к примеру, было издевательство и унижение потерпевшей. Также не может использоваться количественный признак сексуальных проникновений при квалификации изнасилования, как продолжаемого деяния, ссылаясь на то, что жертва испытывает боль при каждом проникновении и для нее не имеет значения, связаны ли акты совокупления общим намерением виновного. В таком случае правоприменитель был бы вынужден признать и совокупность преступлений по ст.116 УК РФ, в случае если виновный нанес несколько ударов противнику. Указанный критерий также не применим при квалификации множественности преступлений по ст. 132 УК РФ, так как при отсутствии сексуальных проникновений пришлось бы считать количество прикосновений. Среди многих юристов возникает мнение, что очередной половой контакт можно рассматривать как самостоятельное преступление, в случае если у потерпевшей между половыми актами была возможность сообщить о случившемся правоохранительным органам или попросить о помощи. Рассмотрение подобного подхода возможно в случае, если виновный применял к жертве физическое насилие, если же было использовано беспомощное состояние потерпевшей, то значение выхода из-под физического контроля насильника – простая формальность. Таким образом, использование критерия контроля как единого для всех половых преступлений нецелесообразно. В особенности в отношении несовершеннолетних, так как при совершении нескольких половых актов, содеянное следовало бы квалифицировать как одно длящееся деяние, в виду беспомощного состояния потерпевшего в силу возраста, что являлось бы несправедливым правоприменением. Логично предположить, что насилие является связующим элементом, придающим неоднократным половым актам характер продолжительности. То есть звеном, связующим несколько половых сношение в единое деяние выступает как физическое обладание потерпевшей, так и ее моральная подавленность. В последнем случае следует обращать внимание на следующее: каждый половой акт должен охватываться единым умыслом виновного, то есть насильник должен ассоциировать каждый половой акт с уже ранее примененным насилием; субъект изнасилования должен понимать, что каждый последующие «ненасильственные» половые акты с потерпевшей, когда последняя не оказывает сопротивление, стали возможными не по ее доброй воле, а в силу угнетенного состояния, вызванного примененным ранее насилием; также вновь возникшее сопротивление потерпевшей при систематических половых актах не всегда является показателем самостоятельного состава, зачастую это может быть формальная подчеркнутость несогласия жертвы на интимную близость. Упор в данном акте толкования должен быть осуществлен на состояние потерпевшего лица, которое в силу примененного ранее насилия не позволяло беспрепятственно совершать с ним как действия сексуального характера, так и половые акты.

Ярким примером является уголовное дело, расследуемое в Следственном отделе по Козульскому району ГСУ СК России по Красноярскому краю. В следственный отдел поступило заявление от гр-ки Н. о том, что гр. Ф. и гр. М. изнасиловали ее, а также совершили иные насильственные действия сексуального характера в отношении нее. Н. пришла в гости к Ф., где Ф. и М. предложили ей вступить с ними в половую близость, получив отказ Ф. и М., действуя в группе лиц, стали угрожать Н. убийством, при этом Ф. повалил Н. на диван и приставил к ее шее нож, сказав, что если последняя начнет сопротивляться он ее убьет, после чего спрятал ножик в свой карман. Ф. и М. поочередно совершили изнасилование Н., после чего втроем, лежа на диване, каждый попеременно заставлял Н. взять свой половой член в рот. При этом Н. сопротивление не

оказывала, так как ее психологическое состояние было подавленным, она осознавала, что физически слабее Ф. и М., и не сможет оказать сопротивление двум взрослым мужчинам, тем более ей угрожали холодным оружием.

Из всего вышеизложенного следует, что необходимо более детально разработать критерии разграничения продолжаемого деяния и совокупности деяний по ст.ст. 131, 132 УК РФ.

Список литературы:

1. Уголовный Кодекс: ФЗ от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ (в редакции от 19.02.15) // Информ.-поисковая система: Гарант, 2015
2. Постановление Пленума ВС РФ от 04.12.2014 г. N 8 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» // Информ.-поисковая система: Гарант, 2015
3. Постановление Пленума ВС РФ от 15.06.2004 г. N 8 «О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 131 и 132 УК РФ» // Информ.-поисковая система: Гарант, 2015
4. Бохан, А. Вопросы квалификации изнасилований (ст. 131 УК РФ) и насильственных действий сексуального характера (ст. 132 УК РФ) / А. Бохан // Информ.-поисковая система: Гарант, 2015
5. Бриллиантов, А. Насилие и угроза применения насилия при совершении изнасилования / А. Бриллиантов // Уголовное право. – 2014. - №5
6. Коновалов, Н. Беспомощное состояние потерпевшего лица при насильственных действиях сексуального характера и изнасиловании / Н. Коновалов // Информ.-поисковая система: Гарант, 2015.

МЕСТО УСЛОВНОГО ОСУЖДЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Кузьмин И.Е.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Шакирова А.А.

ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"

Современный уровень развития уголовно-правовых средств противодействия современной преступности не может быть признан достаточно высоким без оптимизации в рамках политики государственного принуждения применения как карательных, так и исправительных мер.

На сегодняшний день в российском уголовном законодательстве имеется такой институт, как институт условного осуждения, который занимает весьма ключевую роль, в судебной практике, т.к. большинство уголовных дел, на сегодняшний день, заканчиваются вынесением именно условного осуждения. Обусловлено это тем, что по статистике, в последние годы, преступлений небольшой тяжести и средней тяжести совершается больше, нежели тяжких и особо тяжких преступлений.

Институт условного осуждения - призван не карать осужденного, а стимулировать его правопослушное поведение, в исторической прогрессии уголовного права, как политико-правового явления было обусловлено всем ходом цивилизации, важным итогом чего стало признание высшей социальной ценностью человека, его прав и свобод. Исходя из вышеперечисленных приоритетов произошло и определенное смещение акцентов, в характере объектов и способов уголовно-правовой защиты. Именно поэтому переход от идеи только воздаяния за преступление к идее более гуманизированных мер, которыми являются меры исправительного принуждения, был закономерен.

Для того чтобы структурно, в некой системе, разбирать данный институт уголовного права, нужно дать понятие условному осуждению, с учетом мнений различных теоретиков уголовного права, юристов, и других деятелей и сформулировать наиболее полное и четкое понятие условного осуждения.

Правильного определение условного суждения, юридической природы условного суждения имеет важное теоретическое и практическое значение, поскольку раскрывает сущность этого института и определяет те требования, которые должны выполняться осужденным в период испытательного срока.

Под условным суждением, следует понимать - меру уголовно-правового воздействия, применяемую судом к лицу, приговоренному к ограничению по военной службе, лишению свободы, содержанию в дисциплинарной воинской части, исправительным работам, но освобожденному от отбывания наказания с учетом всех обстоятельств дела и личности виновного, если осужденный в период испытательного срока установленного судом, не совершит нового преступления.

На наш взгляд, это определение наиболее полное, т.к. в данном определении есть все ключевые признаки, основания и условия, именно института условного осуждения.

Если же говорить о правовой природе условного осуждения, то в этом аспекте, институт условного суждения имеет большую вариацию, т.к. теоретики уголовного права, юристы, правове­ды, имеют свои точки зрения, на данный вопрос.

К примеру, В.А. Новиков считает, что условное осуждение по своей природе представляет специфическую разновидность освобождения осужденного от отбывания наказания. Суд, по его мнению, назначив исправительные работы, ограничение по военной службе, ограничение свободы, содержание в дисциплинарной воинской части или лишение свободы на срок до восьми лет и полагая, что исправление осужденного может быть достигнуто без реального отбывания наказания, постановляет считать его условным. Для контроля над процессом исправления лица устанавливается испытательный срок. На условно осужденного также может быть возложено исполнение определенных обязанностей, перечисленных в ч. 5 ст. 73 УК РФ.

С.Ю. Скобелин проводит аналогию с зарубежными видом условного осуждения - пробацией, и считает, что условное осуждение является ничем иным, как отсрочкой наказания. Изучение зарубежного опыта назначения и исполнения условного осуждения и режима probation показало, что данные институты применяются довольно широко, и поэтому в уголовном законодательстве некоторых из рассмотренных им стран предусмотрена гибкая процедура назначения, а также прогрессивный механизм исполнения названных мер. Прежде всего, это касается дифференцированного подхода при назначении условного осуждения, отсрочки исполнения (назначения) наказания, probation лицам, которым данные меры назначаются исходя из их личностных данных и перспективных целей их исправления.

Ю.М. Ткачевский считает, что условное осуждение - это особый порядок исполнения приговора. В научной литературе встречаются и иные мнения по поводу правовой природы условного осуждения, однако, на наш взгляд, именно вышеприведенные точки зрения вызывают наибольший интерес как в достаточной степени аргументированные.

В качестве проблемы института условного суждения можно отметить коллизии, связанные с назначением дополнительного наказания в виде штрафа. Штраф – это денежное взыскание, назначаемое судом в объеме, установленном действующим законодательством. Действующим УК РФ (ст. 46 УК РФ) штраф устанавливается в размере от пяти тысяч до пяти миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух недель до пяти лет либо исчисляется в величине, кратной стоимости предмета или сумме коммерческого подкупа, взятки или сумме незаконно перемещенных денежных средств и (или) стоимости денежных инструментов. Штраф в качестве дополнительного наказания может назначаться только в случаях, предусмотренных соответствующими статьями Особенной части Уголовного кодекса РФ. При условном осуждении также могут быть назначены дополнительные виды наказаний, о чем говорит ч. 4 ст. 73 УК РФ.

По смыслу закона, дополнительное наказание должно быть мягче, чем основное, в дополнение к которому оно назначается. Условное наказание всегда мягче реального, а дополнительное наказание, назначенное при условном осуждении, исполняется реально. Существует мнение, что дополнительное наказание будет более тяжким, чем основное. Так, Г.А. Кригер по этому поводу утверждал, что «допущение штрафа в качестве дополнительного наказания при условном осуждении противоречит юридической природе и сущности этого института. Если уж суд действительно приходит к выводу о возможности оказания доверия лицу и неприменения к нему основного наказания, то тем более излишне в таких случаях применение штрафа в качестве дополнительного наказания». Такой же позиции по данной проблеме придерживается и Н.Ф. Савин, утверждавший, что «положение о возможности назначения при условном осуждении дополнительной меры наказания – штрафа – противоречит юридической природе института».

Мы не можем согласиться с подобной точкой зрения. Как следует из законодательного определения штрафа, его карательное воздействие направлено на ущемление имущественных, материальных интересов осужденного. Поэтому, как правило, штраф предусмотрен в санкциях особенной части УК РФ за совершение корыстных преступлений. Ущемление материальных интересов в необходимых случаях значительно и эффективно стимулирует исправление осужденного и предупредит совершение им нового преступления. Иными словами, «удар по кошельку» заставит осужденного задуматься о противоправности совершенного им деяния. Полагаем, такое наказание нельзя признать более тяжким, чем основное наказание, назначенное условно, так как условно назначаются более суровые наказания, связанные с гораздо более значительными ограничениями, чем некоторое ущемление материального положения при назначении штрафа в качестве дополнительного наказания. При решении вопроса о назначении штрафа в качестве дополнительного наказания и исчислении его размера судом должны учитываться обстоятельства дела: категория

преступления, сумма ущерба, причиненного преступлением, материальное и социальное положение осужденного.

Список литературы:

1. Шаповалов, П.В. Условное осуждение [Электронный ресурс]. URL: <http://bobyh.ru/referat/86/19194/1.html>
2. Скобелин, С.Ю. Условное осуждение : криминологический и уголовно-исполнительный аспекты: автореф. дисс... канд.юрид.наук /С.Ю. Скобелин. Красноярск, 2003. С.7.
3. Гладких, В.И. Условное осуждение: правовая природа и проблемы применения: монография / В.И. Гладких, С.В. Дьяконова. - М.: Изд-во Международного юридического института, 2009.- С.142.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации: текст сизм. и доп. на 1 сентября 2014 г. - Эксмо, 2014. С. 18.
5. Кригер, Г.А. Условное осуждение и роль общественности в его применении / Г.А. Кригер. – М., 1963. С. 90.
6. Сави, Н.Ф. Условное осуждение и роль общественности в перевоспитании и исправлении осужденных: автореф. дис. канд. юрид. наук / Н.Ф. Сави. – М., 1963. С. 12.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Бутенко Д.С.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Агропромышленный комплекс - крупнейший межотраслевой комплекс, направленный на получение и переработку сельскохозяйственного сырья. Важность АПК обуславливается тем, что касается почти всего населения РФ, касается около 40 млн. сельских жителей, обеспечивающих функционирование большого количества различных сельскохозяйственных организаций, предприятий, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств в 153 тысячах сельских населенных пунктах.

Развитие и поддержка сельского хозяйства, на фоне последних событий, является приоритетной задачей для руководства нашей страны. Все это выражается в субсидировании субъектов агропромышленного комплекса. Поддержка аграриев в Красноярском крае регулируется законом Красноярского края от 21.02.2006 № 17-4487 (ред. от 20.03.2014) «О государственной поддержке субъектов агропромышленного комплекса края».

Региональным законом определены основные направления государственной поддержки субъектов агропромышленного комплекса края в целях эффективного и устойчивого развития производства, переработки сельскохозяйственной продукции, повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также в целях содействия развитию производственно-технического обслуживания и материально-технического обеспечения сельскохозяйственного производства.

В законе присутствуют некоторые пробелы и противоречия.

Во-первых, согласно п.б ч.2 ст. 9 Регионального закона, компенсация части затрат на производство и реализацию молока и молокопродуктов осуществляется при соблюдении условия обеспечения молочной продуктивности коров за предыдущий год не менее 2400 кг и более на фуражную корову. Согласно статистике, приведенной «Спеццентручет в АПК» среднесуточная продуктивность каждой коровы составила в среднем 13,9 кг, что на 1,2 кг выше, чем в 2013 г., что составляет около 5000 кг молока в год. Следовательно, мы приходим к выводу, что необходимо повысить минимальный порог до 3000 кг в год, для того чтобы стимулировать сельскохозяйственных товаропроизводителей. Мы считаем, что 3000 кг в год будет самым приемлемым значением, так как за последние 3 года суточные надои молока не были менее 10 кг в сутки, что составляет 3500 кг в год.

Во-вторых, на наш взгляд, было бы разумным, в части возмещения затрат по кредитам, компенсировать не затраты на уплату процентов, а сам основной долг с дальнейшим перерасчетом. Тем самым, предлагается компенсировать аграриям не проценты по кредитам, а "тело" самого займа.

С 2006 года в закон вносилось множество поправок, которые совершенствовали его. Так, хотелось бы отметить, изменения, которые были внесены в 2014 году.

Законопроект изменений и дополнений содержал в себе несколько новелл. В частности, предполагалось изменение алгоритма предоставления несвязанной поддержки на 1 га пашни. Если

раньше 60% средств господдержки выплачивалось до начала посевной и еще 40% — по итогам сева, то с нынешнего года до начала работ будет выплачиваться 100% средств.

Еще одной из центральных новелл, которую содержит законопроект, является статья 21.8, предусматривающая компенсацию аграриям части произведенных и не возмещенных в 2013 г. затрат, связанных с приобретением техники и оборудования.

В связи с неблагоприятными погодными условиями во второй половине 2013 г. и необходимостью уборки урожая в короткие сроки краевые аграрии приобретали технику более интенсивными темпами, чем это было запланировано, и краевой бюджет не смог обеспечить ее субсидирование в полном объеме. Было принято решение не проводить очередную заявочную кампанию, а использовать средства для помощи тем, кто закупил технику в прошлом году и получил компенсацию ниже ожидаемого уровня.

Важной новацией законопроекта является изменение в статье 21.4, предусматривающее субсидирование затрат на строительство объектов для хранения кормов.

Недостаточно высокое качество кормов — силоса, сенажа, сена — приводит к ряду неблагоприятных последствий. Это и нереализованный генетический потенциал молочного скота, и проблемы со здоровьем и воспроизводством высокопродуктивных стад. Все это затрудняет рост эффективности животноводства. Строительство специализированных помещений позволит повысить качество заготовки и хранения кормов и во многом сгладить остроту проблемы.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что Региональный закон является эффективным и результативным. Подтверждается это тем, что растет привлекательность сельского хозяйства в Красноярском крае. Сначала 2013 года реестр субъектов агропромышленного комплекса края расширился за счет включения 104 новых субъектов хозяйствования. На сегодняшний день их общее количество достигло порядка 5 500. В число субъектов АПК вошли юридические лица, ИП, крестьянские (фермерские) хозяйства, потребительские кооперативы, предприятия пищевой переработки, а также личные подсобные хозяйства. Предприниматели, включенные в реестр, получают право воспользоваться средствами господдержки. Согласно информационному справочнику о мерах и направлениях государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации при Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации Сибирский Федеральный округ по уровню перечисленных денежных средств, для поддержки субъектов агропромышленного комплекса занимает 3-е место по стране (18130000 тыс.руб.), уступая лишь Центральному Федеральному округу (48400000 тыс.руб.) и Приволжскому Федеральному округу (44370000 тыс.руб.).

Государственная поддержка краевого АПК – крупнейшая в Сибирском ФО. Даже на фоне трудностей с бюджетом, в этом году аграриев региона поддержат из местного бюджета 3 млрд. рублей.

Список литературы:

1. Закон Красноярского края от 21.02.2006 № 17-4487 «О государственной поддержке субъектов агропромышленного комплекса края» // Консультант Плюс: Законодательство.
2. Новости Спеццентра в АПК «В Красноярском крае растет производство молока»: Электронный ресурс / Сайт Специализированного центра учета в агропромышленном комплексе, 05.09.2014. URL: [http:// www.specagro.ru](http://www.specagro.ru) (Дата обращения 22.12.2014).
3. Информация о состоянии агропромышленного комплекса Красноярского края: Электронный ресурс / Сайт Министерства сельского хозяйства РФ, 05.06.2014. URL: [http:// www.mcx.ru](http://www.mcx.ru) (дата обращения 22.12.2014).

ПРОБЛЕМЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЛЕМЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Посканная Я.С.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Правовой базой для ведения племенного животноводства являются Федеральный закон от 03.08.1995 № 123-ФЗ «О племенном животноводстве» (далее – Федеральный закон) и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. В Красноярском крае действует Закон Красноярского края от 18.03.1998 г. № 2-27 «О племенном животноводстве в Красноярском крае» (далее – Закон края).

В ст. 2 Федерального закона и ст. 2 Закона края закреплены основные понятия, которые используются в указанных законах. Племенное животноводство – это разведение племенных

животных, производство и использование племенной продукции (материала) в селекционных целях. К племенному животному относится сельскохозяйственное животное, имеющее документально подтвержденное происхождение, используемое для воспроизводства определенной породы и зарегистрированное в установленном порядке.

В указанных законах организация по племенному животноводству определена как юридическое лицо, осуществляющее разведение племенных животных, производство и использование племенной продукции (материала) в селекционных целях, а также оказание услуг в области племенного животноводства (далее – юридическое лицо, занимающееся племенным животноводством).

Первой проблемой в регулировании отношений, связанных с организациями по племенному животноводству, является неопределенность их создания как юридических лиц по определенным видам.

На основании ст. 29 Федерального закона деятельность в области племенного животноводства осуществляется [организациями](#) по племенному животноводству и гражданами (крестьянскими (фермерскими) хозяйствами). Виды организаций по племенному животноводству (т.е. юридических лиц) в зависимости от направления деятельности перечислены в ст. 30 Федерального закона и в ст. 16 Закона края.

Таким образом, исходя из определения (понятия) организации племенного животноводства, можно сделать вывод, что юридические лица, занимающиеся племенным животноводством, создаются в тех видах, которые перечислены в указанных законах.

Однако такие виды юридических лиц не содержатся в Гражданском кодексе РФ.

В соответствии со ст. 50 Гражданского кодекса РФ коммерческие или некоммерческие организации могут создаваться в организационно-правовых формах, установленных в пунктах 2, 3 указанной статьи (в ред. Федерального [закона](#) от 05.05.2014 № 99-ФЗ).

Таким образом, возникает неопределенность в определении видов организаций племенного животноводства как юридических лиц.

По сути виды организаций племенного животноводства, которые перечислены в Федеральном законе и Законе края, являются направлениями деятельности организаций племенного животноводства.

Несмотря на то, что в Федеральном законе и Законе края имеется норма о том, что в учредительных документах организации по племенному животноводству указываются организационно-правовая форма, вид, а также предмет и цель деятельности данной организации, полагаю, что требуется внесение изменений в Федеральный закон и Закон края в части изменения слов «виды организаций племенного животноводства» на «направления деятельности организаций племенного животноводства».

Такие изменения будут в полной мере соответствовать требованиям гражданского законодательства в части определения юридических лиц.

Вторая проблема, подлежащая законодательному регулированию, заключается в том, что в Федеральном законе и Законе края определен не полный перечень видов организаций племенного животноводства.

В соответствии со ст. 13 Федерального закона Государственная племенная служба определяет виды организаций по племенному животноводству. В Правилах в области племенного животноводства «Виды организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства», утвержденных приказом Минсельхоза России от 17.11.2011 № 431, определены дополнительные виды организаций по племенному животноводству, которые не указаны в Федеральном законе, например: генофондное хозяйство, заводская конюшня, селекционно-гибридный центр и др.

Таким образом, перечень видов организаций племенного животноводства, определенный в Федеральном законе и Законе края, отличается от перечня, установленного Минсельхозом России.

Проблема заключается в том, что виды организаций племенного животноводства должны быть определены государственным органом в соответствии с Федеральным законом, а в нем не содержится полного перечня таких видов.

Полагаю, что в Федеральный закон и Закон края необходимо внести изменения в части определения исчерпывающего перечня видов (направлений) организаций племенного животноводства, а из компетенции государственной племенной службы исключить полномочия по определению видов организаций племенного животноводства. Юридические лица будут

самостоятельно выбирать виды (направления) деятельности по племенному животноводству, которые будут установлены в Федеральном законе и Законе края, а не в подзаконном правовом акте.

Третья проблема заключается в отсутствии законодательного определения понятия «перепрофилирование» деятельности организаций племенного животноводства и порядка проведения такого перепрофилирования.

Согласно ст. 9 Федерального закона перепрофилирование деятельности организации по племенному животноводству допускается в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Такие случаи в законодательстве не предусмотрены.

В комментарии к указанной статье закона указывается, что перепрофилирование деятельности организации по племенному животноводству - это модифицирование вида деятельности производства. Иными словами, это реконструкция организации, предприятия, учреждения.

Однако в Гражданском кодексе РФ в отношении юридических лиц (а исходя из определения организаций племенного животноводства они являются юридическими лицами) такие формы как перепрофилирование деятельности, модифицирование или реконструкция не предусмотрены.

В ст. 57 Гражданского кодекса РФ установлены положения о реорганизации юридического лица в форме слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования. Особенности реорганизации отдельных форм организаций определяются законами, регулирующими деятельность таких организаций.

Для решения указанной проблемы полагаю необходимо законодательно определить, что означает перепрофилирование деятельности организаций племенного животноводства, а также внести дополнения в ст. 57 Гражданского кодекса РФ в части установления особенностей реорганизации сельскохозяйственных организаций, в том числе юридических лиц, занимающихся племенным животноводством.

В Законе края «О племенном животноводстве в Красноярском крае» в большей мере произошло дублирование норм Федерального закона «О племенном животноводстве», поэтому полагаю необходимо дополнить указанный закон края нормами, регулирующими конкретные механизмы развития племенного животноводства в конкретных направлениях (оленоводство, коневодство и др.), конкретные меры поддержки на уровне края.

В настоящее время в Красноярском крае работают 10 племенных заводов и 43 племенных репродуктора, в основном направленных на производство и реализацию племенного крупнорогатого скота (сообщение пресс-службы администрации края на сайте <http://newslab.ru/news/170683>). Однако необходимо развивать в крае другие направления деятельности организаций племенного животноводства: генофондные хозяйства, селекционные центры и др.

Определение направлений организаций по племенному животноводству проводится в целях совершенствования племенного дела, сохранения генофонда ценных, высокопродуктивных, а также редких и исчезающих пород сельскохозяйственных животных, создания и повышения конкурентоспособности племенных ресурсов страны, их эффективного использования путем оценки деятельности племенных организаций на основе норм и правил в области племенного животноводства.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 03.08.1995 № 123-ФЗ «О племенном животноводстве» (ред. от 19.07.2011) // СЗ РФ. 1995. № 32. Ст. 3199.
2. Закон Красноярского края от 18.03.1998 № 2-27 «О племенном животноводстве в Красноярском крае» (в ред. от 15.03.2012) // Красноярский рабочий. 1998. № 68-69.
3. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
4. Приказ Минсельхоза РФ от 17 ноября 2011 года № 431 «Об утверждении Правил в области племенного животноводства "Виды организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства», и о признании утратившими силу приказов Минсельхоза России" БНА РФ. 2012. №17 (ред. от 16.04.2013).

ПРОБЛЕМА КОДИФИКАЦИИ АГРАРНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Потапова К.П.

Научный руководитель к.ю.н., доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Современная аграрная политика России направлена на создание необходимых условий, которые призваны обеспечить эффективное функционирование агропромышленного комплекса и устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий. Важную роль в достижении намеченной цели играет аграрное право, основу которого составляют акты аграрного законодательства.

Важной особенностью источников аграрного права является их комплексный характер, сочетание в одном законе или ином нормативном правовом акте норм, регулирующих разные, но взаимосвязанные общественные отношения, выступающие предметом аграрного права.

Аграрное законодательство является сложной, составной, комплексной отраслью, которое включает в себя совокупность правовых институтов и норм, регулирующих земельные, имущественные, трудовые, организационно-управленческие отношения в сфере сельскохозяйственной деятельности, т.е. деятельности сельскохозяйственных организаций и граждан, занимающихся обработкой земли, производством продукции растениеводства и животноводства, а также иные связанные с сельскохозяйственным производством отношения, относящиеся к предмету аграрного права.

На наш взгляд источники аграрного права подразделяются на две категории. Первая включает в себя собственные источники аграрного права, которые представлены в виде нормативных правовых актов, содержащих нормы права, которые не входят ни в одну из традиционных отраслей права и предназначены специально для регулирования аграрных отношений. Например: ФЗ от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»; ФЗ от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»; ФЗ от 7 июля 2003 г. № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» и т.д.

Вторая категория включает в себя нормы различных отраслей права - гражданского, земельного и экологического, которые определяют правовой режим земель сельскохозяйственного назначения и правила их использования субъектами сельскохозяйственной деятельности. Например: ФЗ от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», который регламентирует особенности банкротства сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств; Кодекс об Административных правонарушениях РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ, который регламентирует ответственность в области аграрных правонарушений, а именно гл. 10 КоАП РФ; Обратим внимание также на то, что Налоговым кодексом Российской Федерации для сельскохозяйственных товаропроизводителей установлена особая налоговая система - система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог), а именно гл. 26.1 НК РФ.

Особенностью, а так же главной проблемой источников аграрного права является отсутствие единого кодифицированного нормативного правового акта. Эта проблема настолько актуальна в наше время, что до сих пор проводится большое количество научных конференций по проблемам развития аграрного законодательства в России. Усовершенствованию, сосредоточиванию всех нормативных правовых актов в одной кодифицированной системе.

Исследовав различные точки зрения ученых мы пришли к неоднозначному выводу. Одна группа ученых считает, что объединение в одном нормативном правовом акте всех вопросов является нецелесообразным, так как они имеют отношение только к сельскому хозяйству и агропромышленному комплексу, а это потребовало бы выделения отдельных норм из Гражданского и Трудового кодексов, Кодекса РФ об административных правонарушениях, других нормативных правовых актов, что стало бы причиной разрушения сложившейся системы и структуры законодательства РФ в целом. По мнению И.Ф. Панкратова: « кодификация пригодна для других отраслей, здесь совершенно не приемлема. Сельское хозяйство сложный объект регулирования. И у каждой подотрасли сельского хозяйства есть свой предмет регулирования. Поэтому сельскохозяйственное законодательство кодифицировать в одном акте не представляется возможным».

Другая группа ученых поддерживает идею принятия единого сводного нормативного правового акта, регулирующего весь комплекс аграрных отношений, складывающихся в сфере предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Так по мнению Г.Е. Быстрова: «главная задача Аграрного кодекса РФ состоит в том, что бы урегулировать во взаимосвязи и единстве деятельность государства по формированию и развитию рыночного

хозяйства, а так же предпринимательскую деятельность самих сельскохозяйственных производителей». Мы согласны с точкой зрения Г.Е. Быстрова, и считаем целесообразным принятие Аграрного кодекса РФ, аргументируя это тем, что Аграрный Кодекс РФ будет являться основным сводным нормативным актом, на основе которого можно будет существенно улучшить правовое регулирование отношений в сельском хозяйстве. Важно заметить, что в ряде стран таких, как Франция, Конго, Мексика, Аргентина – Аграрный кодекс принят и успешно применяется.

В плане систематизации аграрного законодательства большие стремления были вложены в Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства». Изучив научные точки зрения и комментарии ученых к ФЗ, мы пришли к выводу, что возложенные на него надежды оправдались не в полной мере.

По мнению М.И. Палладиной: «Закон носит рамочный характер, положения его отличаются декларативностью, многие статьи не содержат норм прямого действия, а носят отсылочный характер. Так же следует отметить, что некоторые нормы представляются недостаточно четкими с точки зрения юридической техники. Недостаточно и противоречиво проработан понятийный аппарат данного Закона, не дано понятие «государственное регулирование агропромышленного комплекса», не прописаны четко механизмы и гарантии государственной поддержки производителей сельскохозяйственной продукции».

Так же острой проблемой для создания единого кодификационного нормативного правового акта является качество закона. В этой проблеме нам четко дает разобраться – В. А. Власов. В своей статье В.А. Власов указывает несколько причин отсутствия качественных законов в аграрном праве. Во-первых, в конце XX начале XXI веков в России Аграрное право было исключено из общепрофессиональных дисциплин во многих юридических вузах, что послужило пробелом в подготовке квалифицированных кадров, которые занимались бы в дальнейшем разработкой аграрного законодательства. Во-вторых, по мнению В.А. Власова Закон должен отличаться ясностью, краткостью, конкретностью, простотой применения и понимания терминов для юридически не подкрепленных граждан. В-третьих, закон должен отражать реальную сущность явления социальной и экономической жизни общества данного временного промежутка, а также, прогнозирование на будущее возможных путей развития.

Важно заметить, что когда в Министерстве образования и науки возникла идея об исключении аграрного права из перечня кандидатских и докторских диссертаций в области юриспруденции, на защиту самостоятельной отрасли права встали Г.Е. Быстров, М.И. Палладина, М.И. Козырь и их коллеги. Они активно отстаивали позицию аграрного законодательства, обосновывали необходимость его самостоятельности в российской системе права.

Нельзя не сказать, что попытки по систематизации аграрного законодательства были предприняты – М. И. Козырь. В структуре проекта аграрного кодекса, которую предлагает М.И. Козырь, речь идет о сводном комплексном нормативном акте инкорпоративного характера.

В своих трудах М.И. Козырь писал о том, что к 2010- 2015 годам создание аграрного кодекса представляется возможным, в связи с систематизацией аграрного законодательства, приведением его в соответствие, но как показывает практика, создание аграрного кодекса в данный временной промежуток, к сожалению не предвидится.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что аграрное право является полноценной, комплексной и самостоятельной отраслью, российского законодательства и нуждается в нормативном правовом кодифицированном акте, который не дублировал бы существующие законы и позволил полностью урегулировать правоотношения в аграрном праве.

Список литературы:

1. Власов, В.А. Законы, регулирующие систему аграрных отношений, нуждаются в совершенствовании// В.А. Власов// Журнал российского права 2001.№ 10. С.5.
2. Пономарев, М.В. Актуальные проблемы развития сельского хозяйства в Российской Федерации // М.В. Пономарев//Журнал российского права 2007. С 17.
3. Боголюбов, С.А. Научное обеспечение законотворчества в сфере аграрных отношений/ С.А. Боголюбов// Журнал аграрное и земельное право 2014 . С. 4.
4. Козырь, М.И., Аграрное право России. Учебник/ М.И. Козырь. Москва: Норма, 2008. С. 250.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Шишкарёва Н.В.

Научный руководитель к.ю.н., доцент, Власов В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Красноярский край – один из крупнейших производителей продовольствия на Востоке России, он занимает 2 место в СФО по производству продукции сельского хозяйства. На долю агропромышленного комплекса (АПК) края, включающего сельское хозяйство и перерабатывающий сектор, приходится 8,9% валового регионального продукта, удельный вес занятых составляет 5,2% в общей численности занятых в экономике региона. В специализации АПК края федеральное значение имеет зерновое производство, региональное значение – животноводство, птицеводство, остальные подотрасли имеют внутрикряевое значение.

По данным переписи 2010 г. в крае, где проживает 2% от общероссийского населения, создается около 3% валового внутреннего продукта (ВВП) России и производится более 40% промышленной и аграрной продукции Восточно-Сибирского региона.

Для сельского хозяйства в зоне южной тайги наибольший интерес представляют дерново-глеевые почвы террас Енисея и его крупных притоков. Для их использования требуется осуществить целый ряд мероприятий по улучшению гидротермических условий, активизации микробиологических процессов, внесения органических и минеральных удобрений. На юге края почвы, пригодные для сельского хозяйства, практически использованы полностью.

А. Воронин, президент Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов «Земля», выделил несколько наиболее важных проблем аграрного сектора, и предложил формировать пакет мер, для того чтобы выйти на уровень решения этих проблем. Итак, им выделены такие проблемы как:

- Несдерживаемый диспаритет цен на продукцию сельскохозяйственных производителей и цен на необходимые для ее производства составляющие (ГСМ, сельскохозяйственную технику, удобрения и др.);
- Существующая система дотаций не покрывает издержек на производство сельхоз продукции;
- Неурегулированность вопроса сбыта готовой сельскохозяйственной продукции;
- Открытыми остаются вопросы социальной и транспортной инфраструктуры сёл.

Согласно проекту Стратегии социально-экономического развития красноярского края до 2020 года, сферу АПК предлагается развивать в следующих направлениях:

В растениеводстве края в стратегической перспективе будут сохранены традиционные направления специализации – производство продовольственного и фуражного зерна. При этом произойдет диверсификация отрасли, в которой существенно увеличится производство крупяных культур и кормов для животноводческого комплекса края.

Развитие животноводства будет осуществляться с учетом природно-климатических условий отдельных территорий края. На территории Таймыра и Эвенкии получит дальнейшее развитие домашнее оленеводство, обеспечивая традиционные виды природопользования и занятости для коренных малочисленных народов Севера. Рациональное использование рыбных ресурсов края, организация глубокой переработки рыбы местных ценных пород (нельма, чир, муксун и др.), позволят выйти на производство высококачественной продукции, пользующейся повышенным спросом на российских рынках и развивать ее экспорт.

В пищевой и перерабатывающей промышленности основная ставка в развитии отрасли будет сделана на развитие и модернизацию производственных мощностей и внедрение новых технологий.

Из анализа проекта вышеуказанной Стратегии социально-экономического развития можно сделать вывод о том, что в долгосрочной перспективе не предвидится освоения территорий почв, неразработанных или заросших лесной или древесно-кустарниковой растительностью, о чем неоднократно упоминали в своих работах В.А.Безруких и О.Ю.Елин. так, например, они указывали на необходимость освоения серых лесных и дерново-подзолистых почв подтаежных и таежных регионов, а также искусственно орошаемых и осушаемых земель. Так же указанные авторы пишут, что облесенность территории земель сельхозназначения на 35% и наличие залесенных естественных кормовых угодий приводит к быстрому зарастанию древесно-кустарниковой растительностью чистых сенокосов, пастбищ и пашни, выведенной из сельскохозяйственного оборота. Недостаточные возможности использования сельскохозяйственной техники привели к тому, что 20% пашни в данный момент не обрабатывается, а 21% обрабатывается в не полной мере.улучшенные естественные кормовые угодья используются бессистемно. Не проводится подсев семян культурных

трав, не ведется борьба с сорной растительностью. Дефицит горюче-смазочных материалов не позволяет вывозить органические удобрения на поля в достаточном количестве. Падает плодородие почв, идет ухудшение качественного состояния сельскохозяйственных угодий.

Обозначенные авторами проблемы, разумеется, неблагоприятным образом сказываются на развитии агропромышленного комплекса Красноярского края, и требуют серьезного подхода и финансовых возможностей для их решения.

В проекте Стратегии социально-экономического развития края для решения проблем АПК предусмотрены следующие меры:

- содействие развитию транспортной и инженерной инфраструктуры в сельской местности;
- содействие модернизации и технологическому перевооружению организаций АПК, обеспечивающих высокое качество, сохранность и высокие потребительские свойства продукции комплекса;
- создание благоприятных институциональных условий для развития традиционных и новых направлений в АПК;
- стимулирование развития малого предпринимательства в сельской местности, включая государственную поддержку начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм, системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, несельскохозяйственных видов деятельности;
- содействие развитию страхования при производстве сельскохозяйственной продукции;
- содействие кадровому обеспечению АПК;
- развитие системы сбыта продовольственных продуктов местного производства, как в существующих торговых сетях, так и в новых форматах;
- развитие социальной инфраструктуры, содействие жилищному строительству и созданию обеспечивающей инженерной инфраструктуры сельских населенных пунктов с целью закрепления населения в сельских территориях.

Таким образом, мы видим что проблемы АПК решаемы, и в том числе в проекте Стратегии социально-экономического развития Красноярского края предусмотрено решение ряда проблем, на которые указывал А.Воронин.

В.А. Безруких и О.Ю. Елин, например, для решения проблем АПК предлагают строительство сельскохозяйственных предприятий и организаций на ландшафтно-экологической основе и принятия мер по улучшению земельных ресурсов края. Это, на их взгляд, поможет повысить размеры использования почвенных ресурсов, таких важных для сельского хозяйства, и мы согласны с их точкой зрения.

Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2020 года (проект от 16.05.2013)// <http://www.sobranie.info/> (дата обращения 13.12.2014).
2. Безруких, В.А. Аграрное природопользование как одно из стратегических направлений развития Центральной Сибири / В.А. Безруких, О.Ю. Елин // Проблемы современной экономики. 2008 № 4 (28).
3. Безруких, В.А. Географические особенности устойчивого развития аграрного природопользования красноярского края / В.А. Безруких, О.Ю. Елин // Вестник Тюменского государственного университета. 2012. № 7.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЛОДОРОДИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ: ПРОБЕЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТА

Апонасович К.О.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Значение почвы как основного средства сельскохозяйственного производства определяется ее основным свойством – плодородием. Согласно ст. 1 Федерального закона от 16 июля 1998 г. № 101-ФЗ «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения», под плодородием понимается способность почвы удовлетворять потребность сельскохозяйственных культурных растений в питательных веществах, воздухе, воде, тепле, биологической и физико-химической среде и обеспечивать урожай сельскохозяйственных культурных растений. В ст. 13 Федерального закона от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» обозначена государственная поддержка мероприятий по повышению плодородия земель.

Деятельность в области обеспечения плодородия земель регулируется как на федеральном уровне Федеральным законом от 16 июля 1998 г. № 101-ФЗ «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения», так и на уровне субъекта Российской Федерации.

В настоящее время в виду сложившейся политической ситуации, а именно продовольственного эмбарго, Правительство Российской Федерации все больше уделяет внимание развитию сельского хозяйства, а именно реализации Доктрины продовольственной безопасности, утвержденной Указом президента от 30 января 2010 года №120, стратегической целью которой является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием. Из вышесказанного следует, что необходимо уделить особое внимание качеству законов, регламентирующих деятельность в области обеспечения плодородия земель.

При детальном изучении Закона Красноярского края от 20 июня 2012 года № 2-434 «Об обеспечении плодородия земель сельскохозяйственного назначения в Красноярском крае» (далее Закон Красноярского края) усматриваются некоторые недостатки нормативного акта.

Стоит отметить отсутствие понятийного аппарата в законе. Вместо этого имеется ссылка на Федеральный закон «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» от 16.07.1998 № 101 – ФЗ. При этом, в п.п. «а», «б» ст. 2 Закона Красноярского края, используются такие термины, как «восстановление плодородия земель сельскохозяйственного назначения», «агрохимическое обследование земель» и «почвенные карты» - определение которых нет ни в вышеуказанном федеральном законе, ни в законе Красноярского края. Считаем необходимым в связи с вышесказанным ввести в закон понятийный аппарат, также включающий в себя понятия: «восстановление плодородия земель сельскохозяйственного назначения», «агрохимическое обследование земель» и «почвенные карты».

Также отсутствуют цели и задачи закона. Например, в Законе Волгоградской области от 16 мая 2012 года № 52 – ОД «Об обеспечении плодородия земель сельскохозяйственного назначения на территории Волгоградской области» указана цель и задачи нормативного акта: «Целью настоящего Закона является правовое регулирование обеспечения воспроизводства плодородия земель сельскохозяйственного назначения при осуществлении собственниками, владельцами, пользователями, в том числе арендаторами, земельных участков хозяйственной деятельности на территории Волгоградской области.

Задачами настоящего Закона являются:

сохранение и повышение плодородия земель сельскохозяйственного назначения, что обеспечивает:

создание благоприятных условий для наиболее полного использования природно-экономического потенциала и функционирования агропромышленного комплекса и т.д.».

В п. «и» ст. 2 Закона Красноярского края говорится о таком направлении обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения, как организация научных исследований по проблемам обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения и содействие в издании специальных пособий. Целесообразно раскрыть, что подразумевается под организацией научных исследований. Например:

Основными направлениями научно-исследовательских и проектных работ в сфере обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения являются научные исследования по разработке:

научно-исследовательских программ обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения;

показателей плодородия земель сельскохозяйственного назначения с учетом природно-сельскохозяйственного районирования земель;

методик оценки состояния земель сельскохозяйственного назначения и учета показателей состояния их плодородия;

нормативов предельно допустимых концентраций вредных веществ, вредных микроорганизмов и других биологических веществ, загрязняющих плодородный слой почвы;

норм предельно допустимых нагрузок на земли сельскохозяйственного назначения, а также норм предельно допустимого уровня применения агрохимикатов и пестицидов;

технологий проведения агротехнических, агрохимических, мелиоративных, фитосанитарных и противоэрозионных мероприятий и т.д.

Статья 5 Закона Красноярского края содержит обязанность уполномоченного органа исполнительной власти края в области обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения (Министерство сельского хозяйства Красноярского края) 1 раз в 5 лет представляет в Законодательное собрание края на основании данных государственного учета показателей состояния плодородия земель сельскохозяйственного назначения отчет о состоянии плодородия земель сельскохозяйственного назначения, а также информацию о реализации полномочий органов исполнительной власти края в области обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения. Считаем, что период предоставления отчета 1 раз в 5 лет длительным. В виду того, что урожайность сельскохозяйственной продукции напрямую зависит от плодородия используемых для этой цели земель, подобный срок предоставления отчета не способствует быстрому реагированию государственных органов, в случае ухудшения плодородного слоя почвы. Предлагаем изложить статью 5 Закона Красноярского края в следующей редакции: «Уполномоченный орган исполнительной власти края в области обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения ежегодно в первом квартале представляет в Законодательное Собрание края на основании данных государственного учета показателей состояния плодородия земель сельскохозяйственного назначения отчет...»

Статья 6 Права и обязанности собственников, владельцев, пользователей, в том числе арендаторов, земельных участков в сфере обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения Закона Красноярского края дублирует ст.ст. 7,8 Федерального закона от 16 июля 1998 г. № 101-ФЗ «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения». Считаем необходимым дополнить статью 6 Закона Красноярского края такими обязанностями, как:

не допускать загрязнения, захлывания, деградации, понижения плодородия почв и ухудшения экологической обстановки на своих земельных участках;

обеспечивать в процессе сельскохозяйственного производства установленный режим пользования мелиорированными землями и другими землями с особыми условиями пользования

Также, в ч.2 ст. 4 Закона Красноярского края ввести п. «ж 1» в следующей редакции: Орган исполнительной власти края в области обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения (Министерство сельского хозяйства Красноярского края) принимает решение о консервации земель сельскохозяйственного назначения». Данное полномочие не нашло свое отражение в законе Красноярского края, также как и разработка планов проведения агротехнических, агрохимических, мелиоративных, фитосанитарных и противоэрозийных мероприятий в сфере обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения, что является не маловажным для сохранения плодородного слоя почвы.

Таким образом, можно сделать вывод, что Закон Красноярского края «Об обеспечении плодородия земель сельскохозяйственного назначения в красноярском крае» от 20 июня 2012 года № 2-434 дублирует Федеральный закон «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» от 16.07.1998 № 101 – ФЗ, а точнее состоит из основных положений федерального закона. Законодательным собранием Красноярского края не рассмотрены более детально способы обеспечения плодородия земель и не расширен понятийный аппарат. Также стоит отметить, что не был введен паспорт качества почв земельного участка. Паспорт качества почв земельного участка - официальный документ о состоянии плодородия почв земельного участка. Паспорт является документом, посредством которого реализуется право собственников, землевладельцев и землепользователей получать информацию о состоянии плодородия почв на своих земельных участках и динамике изменения его качественных показателей. Качество почв - это совокупность позитивных и негативных свойств, связанных с использованием почв и функциями почв. Внедрение Паспорта качества почв позволило бы:

регламентировать обязательный перечень показателей качества почв, подлежащих периодическому контролю в крае;

дифференцировать периодичность контроля качества земель в зависимости от интенсивности их использования конкретным землепользователем независимо от формы собственности;

повысить ответственность землепользователей за использование и обеспечение плодородия земель;

предотвращать и приостанавливать развитие негативных процессов путём применения необходимых мероприятий.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (в ред. от 23.07.2013) // Информ.-поисковая система: Гарант, 2014.
2. Федеральный закон от 16 июля 1998 года № 101-ФЗ (в ред. от 28.12.2013) «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» // Информ.-поисковая система: Гарант, 2014.
3. Закон Красноярского края от 20 июня 2012 года № 2-434 «Об обеспечении плодородия земель сельскохозяйственного назначения в Красноярском крае» // Информ.-поисковая система: Гарант, 2014.
4. Закон Волгоградской области от 16 мая 2012 года № 52 – ОД «Об обеспечении плодородия земель сельскохозяйственного назначения на территории Волгоградской области» // Информ.-поисковая система: Гарант, 2014.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ

Сергейкина А.А.

Научный руководитель: к.ю.н. доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Сельское хозяйство в Республике Хакасия является традиционно одной из ведущих отраслей. В течение всей истории на нашей территории развивалось животноводство, активное развитие получили такие виды деятельности, как выращивание зерновых и технических культур, овощеводство и др. Для развития сельского хозяйства есть объективные условия: благоприятный по сравнению с остальной территорией Сибири климат, степной ландшафт. Обширные площади, занятые пастбищами и сенокосами, стимулируют развитие животноводства и растениеводства.

На данный момент разработано множество программ по развитию сельского хозяйства в Республике Хакасия.

Региональная программа «Развитие торговли в Республике Хакасия на 2015 - 2017 годы» ставит своей целью решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Республики Хакасия. Результатами данной программы являются следующие перспективы: обеспечение населения широким ассортиментом товаров российских и местных производителей; развитие фирменных торговых сетей сельскохозяйственных и промышленных предприятий; увеличение числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности.

Государственная программа Республики Хакасия "Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013 - 2020 годы" ставит своей целью стабилизацию роста агропромышленного производства, повышение конкурентоспособности продукции и экономической эффективности агропромышленного производства, развитие сельской местности. Результаты предвидятся следующие: увеличение объема продукции сельского хозяйства всех сельскохозяйственных товаропроизводителей; увеличение индекса производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий; сохранение доли сельскохозяйственных товаропроизводителей Республики Хакасия, получающих государственную поддержку в сфере производства сельскохозяйственной продукции, в общем числе сельскохозяйственных товаропроизводителей на уровне 30%.

Целью стратегии социально-экономического развития Республики Хакасия до 2020 года является устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения; осуществление комплексных организационных, экономических, технологических мероприятий по стабилизации положения в агропромышленном производстве, формированию факторов его роста и дальнейшего развития, повышению конкурентоспособности продукции и экономической эффективности агропромышленного производства. Результаты данной стратегии намного уже результатов программ по развитию сельского хозяйства, а именно увеличение производства скота и птицы (в живом весе); увеличение производства молока; прирост племенного молодняка в общем поголовье; прирост посевной площади; увеличение удельного веса площади, засеваемой элитными семенами сельскохозяйственных культур, в общей площади ярового сева; ввод и приобретение жилья для граждан, проживающих в сельской местности, молодых семей и молодых специалистов; обновление парка сельскохозяйственной техники.

В целях реализации данных программ на территории Республики Хакасия создается и развивается агропромышленный парк «Алтайский». Проект предназначен для стимулирования развития

производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, пищевого сырья и продовольствия на территории Алтайского района и тем самым повышение его инвестиционной привлекательности. Создается для формирования механизмов эффективного удовлетворения спроса инвесторов на инвестиционных площадках, подготовленных к размещению агропромышленных объектов, логистики и сопутствующего сервиса.

Целесообразность проекта заключается в то, что за счет создания благоприятных условий для размещения агропроизводственных предприятий произойдет увеличение доли сельского хозяйства в общем объеме валового регионального продукта; обеспечение продовольственной безопасности Республики Хакасия; повышение инвестиционной привлекательности Алтайского района; повышение уровня жизни населения района, в том числе уровня занятости; стимулирование развития малого и среднего бизнеса; увеличение налоговых поступлений и развитие регионального потребительского рынка.

Сельское хозяйство в Республике Хакасия развивается стремительно и при соответствующем финансировании, все цели и задачи программ по развитию сельского хозяйства будут достигнуты в полном объеме.

Список литературы:

1. Проект региональной программы «Развитие торговли в Республике Хакасия на 2015 - 2017 годы»
2. Постановление Правительства Республики Хакасия от 19.11.2012 № 781 «Об утверждении государственной программы Республики Хакасия «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013-2020 годы»// Консультант Плюс: Законодательство.
3. Стратегия социально-экономического развития Республики Хакасия до 2020 года.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОЛЕНЕВОДСТВА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Френдак А.В.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет

Профессор К.Б. Клоков отмечает, что "оленоводство - единственная отрасль, где коренные народы не встречают конкуренцию со стороны новопоселенцев. В рыболовстве и охотничьем промысле эта конкуренция достаточно сильна и возрастает по мере увеличения эффективности промысла".

К данному выводу К.Б. Клокова подтолкнул опыт организации массового отстрела дикого северного оленя на переправах в 1980 годах на Таймыре. Переход от домашнего оленеводства к промыслу "дикаря" оказался для нганасан губительным. Хотя охота на дикого северного оленя являлась для них традиционной, но они потеряли в этом занятии роль организаторов, весь производственный процесс перешел в руки приезжавших на отстрел бригад. Нганасанам отводилась роль разнорабочих. В результате у нганасан и оленеводство было потеряно, и из промысла "дикаря" они были исключены. В 1990 годах, когда государственные дотации на заготовку мяса дикого северного оленя прекратились, отрасль стала непривлекательной с точки зрения доходности и охотники из числа коренных малочисленных народов вновь стали занимать лидирующие позиции. Но с 2004 года стали выплачиваться денежные средства на заготовленное мясо оленя, да и само мясо выросло в цене. И в результате мы видим, что в ООО "ПХ "Таймырский" и его правопреемнике ООО "ПХ "Пясино" работников из числа коренных малочисленных народов не стало.

Отсутствие работников было выявлено первоначально Ассоциацией коренных малочисленных народов Таймыра, а затем сотрудниками правоохранительных органов. Дело в том, что финансовая поддержка может выплачиваться промысловому хозяйству, если в нем работает хотя бы 30% работников из числа коренных малочисленных народов Севера. ООО "ПХ "Пясино" получало по несколько миллионов рублей ежегодно в виде финансовой поддержки из средств краевого бюджета и подавало фиктивные списки аборигенов, якобы состоящих в трудовых отношениях с предприятием. Суд усмотрел нарушение законодательства и обязал предприятие вернуть в краевой бюджет почти 5,3 млн руб.

Уполномоченный согласен с выводом К.Б. Клокова и считает, что нарушения экономических прав коренных народов чаще всего происходят по причине того, что организаторами хозяйственной деятельности являются граждане, не относящиеся к коренным малочисленным народам Севера.

Наглядным примером может служить коренное население, проживающее в отдаленном поселке Воронцово Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района. Уполномоченный в

одном из своих докладов уже упоминал этот поселок, где практикуются современные формы рабства. Ситуация, к сожалению, не улучшилась. По словам жителей этого поселка, российские денежные средства уже не выступают в роли эквивалента, определяющего стоимость труда, стоимость товара (рыбы). В ходу у населения листки бумаги, где значится, сколько рыбы они должны поймать и сдать местному предпринимателю. Не имея денег на руках, люди вынуждены отовариваться в магазине того же нечистоплотного предпринимателя, опять же в долг. Стоит ли говорить, что цены на товары в магазине таковы, что люди никогда не выберутся из долговой ямы. Таким образом, одним из существенных нарушений экономических прав коренных народов является их жесткая экономическая зависимость от коммерсантов, которые, не будучи аборигенами, обладают юридическими правами на продукцию промыслов и контролируют вывоз и сбыт продукции.

Предпринимателей из числа коренных малочисленных народов мало, сказываются их мировоззренческие особенности - доверчивость, простота, довольствование малым, бережливость к природным ресурсам.

Эти предприниматели находятся в стадии профессионального роста, государство могло бы им помочь, организовав обучающие семинары или упрощая регистрационные, отчетные процедуры, но люди сталкиваются с трудностями, порожденными реформой государственного устройства. Уполномоченный уже упоминал и говорит еще раз, что в связи с объединительным процессом трех субъектов РФ с территориями бывших автономных округов уходят многие государственные услуги.

В результате ухода налоговой службы из районных центров - Караула, Хатанги, а теперь и из Дудинки, где остались лишь некоторые налоговые функции, предприниматели вынуждены ездить в г. Норильск, что значительно увеличивает их расходы, связанные с ведением предпринимательской деятельности. Воспользоваться порталом госуслуг у них нет возможности, так как качество связи не позволяет это сделать. Из-за ухода с территории службы судебных приставов нет возможности оперативно уточнить задолженность по налогам и сборам, а также обратиться за помощью по взысканию долгов с недобропорядочных партнеров и клиентов. Закрытие отделений Роспотребнадзора также осложняет деятельность предпринимателей. Сегодня они не имеют даже возможности провести консультации со специалистами этой службы.

Отсутствие в отдаленных поселках отделений банков, банкоматов, современных кассовых терминалов, устойчивой интернет-связи также сдерживает развитие предпринимательства. Поэтому вывод Комитета по ликвидации расовой дискриминации ООН о том, что "коренным народам затруднен доступ к экономической деятельности, выходящей за пределы их традиционной деятельности", по-прежнему актуален.

В области оленеводства субсидии не покрывают и десятой доли затрат. Региональная ставка субсидии на одну голову домашнего северного оленя составляет 250 руб. в год, федеральная ставка в прошлом году снизилась до 117 руб. на одну голову. Суммарно это 367 руб., при затратах на содержание в размере более 4500 руб. К примеру, в далеко не самой богатой Магаданской области на поддержку оленеводства выделяется 1500 руб. на голову домашнего северного оленя. Конечно, в этих условиях хозяйствам сложно применять технические новшества в оленеводстве, налаживать глубокую переработку продукции оленеводства, повышать заработную плату своих работников, соблюдать требования техники безопасности. Несоблюдение последних является конституционным нарушением, так как право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, защищено частью 3 статьи 37 Конституции РФ.

По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, общая численность коренных малочисленных народов Севера на Таймыре составляет 10132 человека, включая 19 человек кетов и 9 человек селькупов. Численность народов, исконно проживающих на Таймыре (долганы, нганасаны, ненцы, эвенки, энцы), - 10104 человека.

Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Эвенкийского муниципального района Красноярского края "Арун" ("Возрождение") заявила, что располагает данными о гражданах, не относящихся к коренным малочисленным народам Севера, которым представители органов местного самоуправления и должностные лица службы по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания Красноярского края дали право свободной добычи объектов животного мира (только по Байкитской группе поселений 81 гражданину). По мнению руководителей общественной организации, данное право было предоставлено незаконно. Прокуратура Красноярского края отреагировала представлением от 07.09.2012 № 7/1-09-2012 "Об устранении нарушений законодательства об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов" в адрес руководителя службы по охране, контролю и регулированию использования объектов животного

мира и среды их обитания Красноярского края. К административной ответственности были привлечены должностные лица службы.

Охота в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера играет этносохраняющую функцию. Точно такую же, как и оленеводство. Только оленеводство обладает более мощным этносохраняющим фактором. То есть благодаря традиционной охоте абориген тундры или тайги сохраняет свой родной язык, особую культуру пользования объектами животного мира, сопровождает свои действия на охоте обрядами и ритуалами, согласно традициям делится первой добычей со стариками, одинокими матерями, инвалидами, бедными родственниками.

Так же, хочу предложить внести некие изменения в закон Красноярского края о государственной поддержке северного оленеводства в Красноярском крае. Прежде всего, в преамбуле закона говорится, что Закон устанавливает цели, принципы, направления и меры государственной поддержки северного оленеводства и направлен на создание условий для эффективной хозяйственной деятельности в сфере северного оленеводства и сохранение традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера Красноярского края (далее — малочисленные народы) на территории Красноярского края. Но в ч. 3 ст. 1 написано, что действие настоящего Закона распространяется на лиц, проживающих в крае, относящихся к малочисленным народам, и представителей других этнических общностей, не относящихся к малочисленным народам, но постоянно проживающих в местах их традиционного проживания, ведущих такие же, как и малочисленные народы, традиционное природопользование и традиционный образ жизни, занятых в северном оленеводстве (в том числе есеейские якуты, старожильческое население и т.д.). Получается, что в преамбуле говорится что Закон распространяется только на коренные малочисленные народы, но уже в первой статье Закона, говорится об обратном.

Предлагаю раскрыть статью 10, органы государственной власти края оказывают поддержку научным исследованиям и инновационной деятельности в области северного оленеводства в порядке, определенном Законом края от 1 декабря 2011 года № 13-6629 «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Красноярском крае».

И убрать пункт невмешательства со стороны органов государственной власти края в хозяйственную деятельность оленеводческих хозяйств, из статьи 2, так как осуществление помощи без вмешательства практически невозможно.

Список литературы:

1. Закон Красноярского края о государственной поддержке северного оленеводства в Красноярском крае, от 11.12.2012 № 3-868// Консультант Плюс: Законодательство.
2. Доклад уполномоченного по правам коренных малочисленных народов в Красноярском крае «О проблемах реализации конституционных прав и свобод коренных малочисленных народов на территории Красноярского края» С.Я. Пальчин, 2013 г.

РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ничипорчук А.Н.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет

Масложировая продукция - масла растительные и продукция, изготавливаемая на основе растительных или животных масел и жиров (включая жиры рыб и морских млекопитающих), с добавлением или без добавления воды, пищевых добавок и других ингредиентов.

Проблема реализации масложировой продукции, изготавливаемой с использованием молочного жира, в значительной мере порождена субъективными причинами.

Основной из этих причин является самоустранение государственных структур от проблем формирования рыночных отношений в стране. В первую очередь, это относится к государственному стандарту Российской Федерации и Министерству сельского хозяйства Российской Федерации.

Сегодня на российском рынке масложировой продукции, производимой с использованием молочного жира, имеется не менее десяти подклассов производства, классификация, терминология этой продукции отсутствует, реализация ее осуществляется зачастую с нарушениями этикетных надписей, что приводит к дезинформации покупателя, что напрямую нарушает норму ФЗ о защите прав потребителя от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. От 05.05.2014) «О защите прав потребителей» (с изм. и доп., вступил в силу с 01.07.2014г.).

На современном рынке России сегодня реализуются следующие масложировые продукты:

- молочно-растительный: (продукт, изготавливаемый кристаллизацией молочно-растительной (сливочно-растительной) эмульсии "вода в жире" с массовой долей молочного жира в жировой части готового продукта не менее 49%);
- смесь сливочно-растительная: (продукт, изготавливаемый смешиванием масла сливочного или молочного жира и масла растительного с массовой долей молочного жира в жировой части готового продукта не менее 49%);
- смесь растительно-сливочная: (продукт, изготавливаемый смешиванием масла сливочного или молочного жира и масла растительного с массовой долей молочного жира в жировой части готового продукта составляет от 20-50 %);
- молочно-жировой: (продукт, изготавливаемый кристаллизацией молочно-жировой (сливочно-жировой) эмульсии "вода в жире" с массовой долей молочного жира в жировой части готового продукта не менее 49%);
- смесь сливочно-жировая: (продукт, изготавливаемый смешиванием масла сливочного или молочного жира и других жиров с массовой долей молочного жира в жировой части готового продукта не менее 30%);
- смесь жирно-сливочная: продукт, изготавливаемый смешиванием масла сливочного или молочного жира и других жиров с массовой долей молочного жира в жировой части готового продукта от 20-50%);

Кроме этого, для производства масложировой продукции широко используются маргариновые компоненты - переэтерифицированные или гидрогенизированные продукты. Производство этой продукции представляет собой симбиоз маргариновых рецептов и маслодельных технологий.

Согласно Приказу Министерства сельского хозяйства РФ от 23 мая 2014 г. № 170 "Об утверждении отраслевой программы "Развитие масложировой отрасли Российской Федерации на 2014-2016 годы" утверждена программа Развитие масложировой отрасли Российской Федерации на 2014-2016 годы.

Целью данной программы является обеспечение потребности населения в продуктах масложировой промышленности и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и международном продовольственных рынках.

Задачи программы: - Расширение сырьевой базы на основе разработки и внедрения современных технологий, селекции и возделывания масличных культур, оптимизации территориального размещения сырьевой базы отрасли;

- Увеличение удельного веса отечественной продукции в формировании товарных ресурсов внутреннего рынка;

- Улучшение потребительских свойств и расширение ассортимента масложировой продукции;

- Повышение инвестиционной привлекательности масложирового подкомплекса;

- Нарастивание экспортного потенциала продукции масложировой отрасли;

- Техническое перевооружение отрасли на основе внедрения инновационных технологий для повышения конкурентоспособности, снижения энергопотребления и экологической нагрузки, рационального использования вторичных ресурсов и отходов производства;

Несмотря на введенный полный запрет объявленный премьер-министром Дмитрием Анатольевичем Медведев 7 августа на заседании правительства, постановлением Правительства №778 от 07-08-2014. на поставки некоторой продукции в том числе и масложировой из ЕС, США, Австралии, Канады и Норвегии, указанная ранее программа поможет повысить производство товаров отечественного происхождения в масложировой отрасли.

Так, уже сейчас на базе Маячного элеватора в селе Ермолаево Куюргазинского района ведется строительство нового маслоэкстракционного завода, который позволит перерабатывать 1000 тонн подсолнечника в сутки. Ввод первой очереди намечен на март 2016 года. Кроме этого, в 2016 году в Чишмах начнется строительство еще одного цеха рафинации, который позволит увеличить объем перерабатываемого масла вдвое – с 300 до 600 тонн в сутки. На 2017 год также запланировано строительство цеха фасовки на 300 тысяч бутылок в сутки, или 9 млн бутылок в месяц. В настоящее время фасовкой подсолнечного масла занимается челябинский холдинг "Сигма" (г. Копейск), в состав которого входит ОАО "Чишминское". Под брендом "Корона изобилия" продукция предприятия поставляется во все регионы страны. Крупным потребителем чишминского масла является и торговая марка "Махеев" (Татарстан), использующая его для производства майонеза.

Итак, масложировая продукция является неотъемлемой частью входящей в рацион питания человека, которую необходимо развивать для обеспечения потребности населения в продуктах

масложировой промышленности и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и международном продовольственных рынках.

Список литературы:

1. Отраслевая программа «Развитие масложировой отрасли в Российской Федерации на 2014-2016 годы»(утв. приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 23 мая 2014 г. № 170)// Консультант Плюс: Законодательство.
2. Правовой интернет- портал «Гарант»
3. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70564234/#43> (дата обращения 1.05.2014).
4. ФЗ « О защите прав потребителя» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.05.2014) «О защите прав потребителей» (с изм. и доп., вступил в силу с 01.07.2014г.).Консультант Плюс: Законодательство.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 года № 778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»//Консультант Плюс: Законодательство.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Корешкова В.Е.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Пищевые добавки используются человеком с давних времен. В 20 веке применение пищевых добавок стало смещаться из области домашней кухни в область промышленного изготовления продуктов питания с целью увеличить сроки хранения, улучшить технологические свойства и обеспечить высокие органолептические достоинства микроорганизмов.

Как считают специалисты, подобные продукты нельзя употреблять без учёта физического состояния человека, климата, в котором живёт потребитель, экологии и других особенностей для той или иной страны. Каждый народ, проживая в том или ином климате, нуждается в большей степени именно в тех продуктах и витаминах, которые именно ему и нужны в данном климате, что и использовали наши предки.

Современное питание широко связано с использованием пищевых добавок. На пищевые добавки распространяются международные стандарты, определяемые Объединенным комитетом экспертов Международной сельскохозяйственной организации (JECFA) и [Кодексом Алиментариус](#) (Codex Alimentarius), принятым Международной комиссией [ФАО/ВОЗ](#) и обязательным к исполнению странами, входящими в [ВТО](#).

Пищевые добавки — вещества, добавляющиеся в технологических целях в [пищевые продукты](#) в процессе производства, упаковки, транспортировки или хранения для придания им желаемых свойств, например, определённого [аромата](#) ([ароматизаторы](#)), [цвета](#) ([красители](#)), длительности хранения ([консерванты](#)), [вкуса](#), [консистенции](#) и т. п.

Пищевые добавки – это природные или синтетические вещества, которые намеренно вносят в пищевые продукты для выполнения определенных технологических функций.

Существуют вещества, которые могут образоваться в продуктах в результате особых способов их обработки и получения с помощью копчения, ионизирующего излучения, ультразвука, использования эндокринных препаратов при откорме животных и птиц.

В странах Евросоюза разработана нумерация, которая действует с 1953 года, то есть каждая добавка имеет уникальный номер, начинающийся с буквы «Е». Данная система нумерации была доработана и принята для международной классификации. В свою очередь нумерация делится на группы, имеющие свой отдельный код:

1. [Красители](#) (E100 — E199);
2. [Консерванты](#) (E200 – E299);
3. [Антиокислители](#) (E300 – E399);
4. [Стабилизаторы](#), [загустители](#) и [эмульгаторы](#) (E400 –E499);
5. [Регуляторы рН](#) и [вещества против слеживания](#) (E500 – E599);
6. [Усилители вкуса](#) и [ароматизаторы](#) (E600 – E699);
7. [Антибиотики](#) (E700 – E799);
8. [Резервные](#) (E800 – E899);
9. [Прочие](#), например, [подсластители](#), [газу для упаковки](#) (E900 – E999);

10. Пищевые добавки и дополнительные вещества (E1000 – E1999);

В Российской Федерации отсутствует единый нормативно-правовой акт, что существенно затрудняет правовое регулирование отношений, направленных на разработку, производство продуктов, содержащих ту или иную добавку.

Лаборатория пищевой токсикологии института питания РАМН (Российская академия медицинских наук) не участвует в процедуре запрета вредных для человека пищевых добавок, а ссылается на существующий специальный международный механизм и работу JECFA — объединенного комитета по пищевым добавкам ФАО/ВОЗ.

На территории России использование пищевых добавок контролируется национальными органами Роспотребнадзора и нормативными актами и санитарными правилами Минздрава России (в СССР первые такие правила вступили в силу с 1978 года).

Постановление Министерства здравоохранения Российской Федерации от 18 апреля 2003 года № 59 О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.3.2.1293-03 об утверждении гигиенических требований по применению пищевых добавок регламентирует гигиенические нормативы безопасности для человека и распространяются на пищевые продукты, пищевые добавки и вспомогательные средства на этапах разработки и постановки на производство новых видов указанной продукции; при ее производстве, ввозе в страну и обороте, а также при разработке нормативной документации, санитарно-эпидемиологической экспертизе и государственной регистрации, в установленном порядке, а также отвечать определенным требованиям для безопасности населения.

Пищевые добавки, регламентируемые настоящими санитарными правилами по их основным функциональным классам: кислоты, основания и соли; консерванты; антиокислители; пищевые добавки, препятствующие слеживанию и комкованию; стабилизаторы консистенции, эмульгаторы, загустители, текстураторы и связующие агенты; и т.д.

По мимо отсутствия единого акта проблемой является и определение оптимальной концентрации консервантов для достижения безопасности. Недостаточное количество консервантов не обеспечивает хранения на заданный период времени, а их избыток может быть неприемлем в связи с ухудшением качества защищаемых продуктов, или по экономическим соображениям.

Распространено убеждение, что многие консерванты вредны. Степень их причастности к заболеваниям крови или [раковым заболеваниям](#) до конца не установлена из-за недостаточных исследований в этой области. Некоторые диетологи не рекомендуют потреблять в больших количествах продукты, в которых содержатся искусственные консерванты. В СМИ периодически появляются сообщения, что, к примеру: «добавка E*** — вызывает раковые опухоли», аллергию или расстройство желудка и другие неприятные последствия. Однако нужно понимать, что влияние любого химического вещества на организм человека зависит как от индивидуальных особенностей организма, так и от количества вещества. Для каждой добавки, как правило, определяется допустимая суточная доза потребления, превышение которой влечёт негативные последствия.

Обычно пищевые добавки указываются в составе того или иного продукта питания, так же, как и возможные указания на возможные аллергические реакции, так же, как и запрет употребления ряда категорий граждан (детей, до определенного возраста, беременных).

Возьмем любимую детьми жвачку. Резиновая составляющая – это более 20% от всей массы жевательной резинки, а вот сахар – 60%. Вроде бы прямое назначение – улучшить состояние зубов, но такая жевательная резинка и способствует многим заболеваниям, в том числе и самих зубов, а пищевая добавка для вкуса, добавленная в резинку, может вызвать нарушение гормонального баланса, что особенно опасно для детей и беременных женщин. Также многие жевательные резинки содержат E442, E414, E320, E322. Этот список в определённых пропорциях и концентрациях патологически воздействуют на организм.

Даже самая натуральная пищевая добавка может оказаться опасной при большой дозировке – например, гипervитаминоз с тяжёлыми реакциями при чрезмерном употреблении все того же витамина С или А. И наоборот, если синтетическая пищевая добавка введена в продукт с соблюдением правил и допустимых норм, то вряд ли её действие проявит себя как негативное. То есть нужно смотреть не только на наличие пищевых добавок, но и на их количество.

По закону любой производитель продуктов питания должен размещать на этикетках к товару полную информацию о его составе. Добросовестный производитель укажет и название добавки, и её маркировку по классификации E, и количество.

Значение имеет также общее количество попавших в наш организм добавок. Если наши завтрак, обед и ужин сплошь состоят из продуктов с многочисленными синтетическими добавками,

то даже при соблюдении допустимого количества каждого из них в продукте общее их количество может существенно выходить за безопасные границы.

Даже пищевые добавки из группы натуральных и безвредных могут представлять опасность для конкретного человека. Яркий пример – люди со склонностью к аллергическим реакциям. В частности, с этим связаны рекомендации диетологов и педиатров оградить детей от употребления продуктов с синтетическими пищевыми добавками и большим количеством натуральных и искусственных добавок.

В РФ также имеется ряд запрещенных пищевых добавок и неразрешенные. Так, Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 18 января 2005 года «О запрещении использования пищевых добавок», в целях предупреждения угрозы возникновения массовых неинфекционных заболеваний (отравлений) населения, устанавливается запрет на ввоз некоторых пищевых продуктов с использованием определенных добавок. А также, Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ 3 сентября 2007 года «О запрещении использования пищевой добавки E128» устанавливаются срочные меры по запрету на использования данной добавки.

Таким образом, хоть пищевые добавки и регулируются достаточным количеством нормативно-правовых актов, а также различным мнением ученых и специалистов, нельзя с точностью определить качество безопасности продуктов с использованием пищевых добавок. По-прежнему необходимо ввести единый акт, который будет устанавливать и регулировать пищевые добавки на территории РФ, в соответствии с которым будут устанавливаться и другие нормативно-правовые акты. Также необходимы разъяснения и информирование населения о безопасности используемых добавок в продуктах питания. Учитывая невнимательность, незнание и «правовую осведомленность» людей о тех или иных пищевых добавках, особенно о тех, которые запрещены на территории РФ, целесообразно поместить пометки о ПД в магазинах, гипермаркетах и других организациях, которые обеспечивают продовольственную жизнедеятельность населения. Как было упомянуто выше, о том, что пищевые добавки указываются в составе продукта питания, обычно это мелкий шрифт, который не могут увидеть люди с ограниченными возможностями, необходимо разработать звукозапись, которая могла бы быть также размещена в продовольственных магазинах.

Список литературы:

1. Сарафанова, Л. А. Пищевые добавки: энциклопедия / Л. А. Сарафанова, СПб - 2004.
2. Постановление Министерства здравоохранения Российской Федерации от 18 апреля 2003 года №59 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.3.2.1293-03 об утверждении гигиенических требований по применению пищевых добавок»//Консультант Плюс: Законодательство.
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 18 января 2005 года «О запрещении использования пищевых добавок» //Консультант Плюс: Законодательство.
4. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ 3 сентября 2007 года «О запрещении использования пищевой добавки E128»//Консультант Плюс: Законодательство.

ДОКТРИНА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕАЛИЗАЦИЯ В ПЕРИОД САНКЦИЙ

Апонасович К.О.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В феврале 2014 года политическую обстановку в мире всколыхнул «Крымский кризис». В середине марта 2014 год Россия признала итоги общекрымского референдума, поддержала одностороннее провозглашение независимости Республики Крым и приняла её предложение о вхождении в состав России, после чего США и Евросоюз, Австралия, Новая Зеландия и Канада ввели в действие первый пакет санкций. Данные меры предусматривали замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включённых в специальные списки, а также запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с включенными в них лицами и организациями. Помимо указанных ограничений, было также предпринято сворачивание контактов и сотрудничества с Россией и российскими организациями в различных сферах.

Последующее расширение санкций в мае 2014 года было связано с обострением ситуации на востоке Украины, а именно с провозглашением независимости Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики. Организаторы санкций обвинили Россию в действиях,

направленных на подрыв территориальной целостности Украины, в частности, в поставке оружия пророссийским повстанцам. Следующий виток санкций был связан с катастрофой Воеi№g 777 в Донецкой области (ныне ДНР) 17 июля 2014 года, причиной которой, по мнению руководства ряда государств, стали действия повстанцев, поддерживаемых Россией.

В ответ на санкции в отношении России, Президент РФ издает указ от 6 августа 2014 года N 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». Данным указом запрещается либо ограничивается осуществление внешнеэкономических операций, предусматривающих ввоз на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению. Согласно постановлению Правительства РФ от 7 августа 2014 г. №778, принятым в соответствии с Указом Президента РФ, сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, страной происхождения которых являются Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия запрещены к ввозу в Российскую Федерацию сроком на один год. В перечень входят: мясо крупного рогатого скота (свежее, охлажденное и замороженное), свинина (свежая, охлажденная или замороженная), мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, живая рыба, рыба и ракообразные, моллюски, молоко и молочная продукция (за исключением безлактозного молока и безлактозной молочной продукции) овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды (за исключением картофеля семенного, лука-севка, кукурузы сахарной гибридной для посева, гороха для посева), фрукты и орехи, колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови, а также пищевые или готовые продукты.

Согласно Доктрине продовольственной безопасности, утвержденной Указом президента от 30 января 2010 года №120, стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием. Введение российского продовольственного эмбарго, казалось бы, ставит под вопрос реализацию доктрины продовольственной безопасности. Тем более, что оценка состояния продовольственной безопасности определяется, в том числе, удельным весом мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов и рыбной продукции, которые вошли в перечень запрещенных к ввозу.

Проблема недостатка продовольствия в стране решается за счет импортозамещения: поставки мяса и мясопродуктов из стран ЕС, США, Канады и Австралии планируется заменить поставками из Бразилии (более 40 новых предприятий было аккредитовано из Бразилии), Уругвая, Парагвая, Аргентины и Белоруссии; сыра, масла и сухого молока – поставками из стран Южной Америки и Новой Зеландии; овощей – поставками из Турции, Аргентины, Чили, Китая, Узбекистана, Азербайджана; яблок и груш – поставками из Аргентины, Чили, Китая и Сербии; вишни, черешни, абрикосов, персиков – поставками из Узбекистана, Азербайджана, Армении, Таджикистана, Израиля, Турции, Ирана; цитрусовых – из Египта, Марокко, Турции, Южно-Африканской Республики.

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, в год страна потребляет 2,345 млн. т. Говядины, из которых Евросоюз, Канада, США поставляли 59 тыс. т.; свинины потребляется 3,415 млн. т., поставлялось - 450 тыс. т.; мяса птицы: 4,28 млн. т. потребляется, поставляли 338 тыс. т.; рыба: потребляется 3,44 млн. т., поставлялось 457 тыс. т.; молочной продукции потребляется около 36 млн. т., поставлялось 459 тыс. т.; овощи: потребляется 16 млн. т., поставлялось 900 тыс. т.; фрукты и ягоды: потребляется 11 млн. т.,

поставлялось 1,6 млн. т. По мнению министра сельского хозяйства Федорова Н.В. доля поставляемых продуктов другими странами является незначительной, по сравнению с их долей потребления в нашей стране.

В связи со сложившейся продовольственной ситуацией, Правительство РФ разрабатывает новые законопроекты в сфере сельского хозяйства, направленные на его развитие. К примеру, 20 сентября 2014 года в Государственную Думу Правительством РФ был внесен законопроект о государственной поддержке организаций, занимающихся первичной и промышленной переработкой сельхозпродукции, и об уточнении полномочий Правительства России при проведении государственных закупочных интервенций. Предлагаемые законопроектом о переработке сельхозпродукции изменения распространяют предусмотренную Федеральным законом для сельскохозяйственных товаропроизводителей государственную поддержку на организации и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и её реализацию. Господдержка

предоставляется товаропроизводителям, в доходе которых доля от реализации такой продукции составляет не менее чем 70% за календарный год. В соответствии с законопроектом о переработке сельхозпродукции размер субсидии, предоставляемой из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях, сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативах организациями или индивидуальными предпринимателями, осуществляющими первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и её реализацию, устанавливается Правительством России.

Законопроект о закупочных интервенциях направлен на уточнение полномочий Правительства России, предусмотренных частью 7 статьи 14 Федерального закона в части установления порядка приобретения продукции у сельскохозяйственных товаропроизводителей при проведении государственных закупочных интервенций путём закупки или путём проведения залоговых операций, а именно продукция приобретается у сельскохозяйственных производителей при проведении государственных закупочных интервенций и реализуется в порядке и на условиях, устанавливаемых Правительством.

Принятие законопроекта о переработке сельхозпродукции позволит решать задачи модернизации производства и наращивания мощностей за счёт проведения технического перевооружения, реконструкции организаций пищевой и перерабатывающей промышленности и нового строительства на основе инновационных технологий и ресурсосберегающего оборудования в соответствии с законодательством Российской Федерации в области экологии.

Согласно Распоряжения Правительства РФ от 27 ноября 2014 года №2357-р, от 29 ноября 2014 года №2404-р-р, №2406-р распределяются субсидии на общую сумму 92030,8 млн рублей на поддержку сельского хозяйства, в том числе по следующим направлениям:

- возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие растениеводства, переработки и развитие инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции растениеводства – в размере 19 998,4 млн рублей (в том числе дополнительные бюджетные ассигнования – 8521,7 млн рублей), на развитие животноводства, переработки и развитие инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции животноводства – в размере 50 742 млн рублей (в том числе дополнительные бюджетные ассигнования – 11 478,3 млн рублей);

- оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства – в размере 19 440,4 млн рублей (в том числе дополнительные бюджетные ассигнования – 0,4 млн рублей);

- реализация мероприятий ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы» – в размере 1850 млн рублей.

Также стоит отметить, что во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 года №560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» Председателем Правительства РФ Медведевым Д.А. было подписано поручение, согласно которому совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, с участием отраслевых союзов (ассоциаций) необходимо разработать и представить в Правительство Российской Федерации проект акта Правительства Российской Федерации о внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, предусматривающих формирование новых и корректировку существующих мероприятий данной государственной программы, направленных на развитие производства отечественной сельскохозяйственной продукции, в значительной степени зависящей от импортных поставок, с учетом долгосрочной экономической целесообразности.

Из всего вышеуказанного следует, что продовольственное эмбарго Российской Федерации непосредственно повлияло на продовольственную безопасность страны. Однако стоит отметить, что санкционный режим дал некий толчок для развития сельского хозяйства внутри страны. Для отечественных товаропроизводителей ситуация благоприятна отсутствием иностранных конкурентов. Правительство РФ увеличивает субсидии на поддержку сельского хозяйства, вносятся корректировки в Государственную программу развития сельского хозяйства. Данная политика при должном исполнении усилит положение аграриев в стране

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 6 августа 2014 года №560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации») // Информ.-поисковая система: Гарант, 2014.

2. Постановление Правительства РФ от 7 августа 2014 года № 778 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» (в редакции от 20.08.2014 года) // Информ.-поисковая система: Гарант, 2014.

3. Указ президента от 30 января 2010 года № 120 «Об утверждении доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»// Информ.-поисковая система: Гарант, 2014.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕВЕРНОГО ОЛЕНЕВОДСТВА В РФ

Глотова В.В.

Научный руководитель : к.ю.н., доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Оленеводство — отрасль животноводства, занимающаяся разведением одомашненного северного оленя, важнейшая отрасль сельского хозяйства Крайнего Севера. Развитие северного оленеводства имеет принципиальное значение для сохранения социально-экономической стабильности в местах компактного проживания коренных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока.

Принимая во внимание значимость подотрасли, Министром сельского хозяйства Российской Федерации Н.В. Федоровым подписан приказ № 11 от 14 января 2013 года об утверждении отраслевой программы «Развитие северного оленеводства в Российской Федерации на 2013-2015 годы», которая реализуется в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы. Программа предусматривает развитие северного оленеводства в направлении интенсификации подотрасли с учетом современных рыночных условий, создания условий для глубокой безотходной переработки продукции и сырья, совершенствования продуктивных качеств пород оленей, а также вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых пастбищ для увеличения роста поголовья оленей в регионах, имеющих свободные неиспользуемые пастбища.

На сегодняшний день существуют лишь законы субъектов РФ, регулирующие данную деятельность, в частности Закон Красноярского края от 11.12.2012г. № 3-868 « о государственной поддержке северного оленеводства в Красноярском крае». Закон устанавливает цели, принципы, направления и меры государственной поддержки северного оленеводства и направлен на создание условий для эффективной хозяйственной деятельности и сохранение традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера Красноярского края.

На законодательном уровне отсутствует единый Федеральный закон, который регламентировал бы деятельность оленеводов повсеместно. Существует проект этого закона, который требует тщательной доработки. Из-за малозначительного регулирования деятельности по развитию северного оленеводства, в этой сфере возникло множество проблем.

Одной из них является отсутствие на всероссийском уровне государственной поддержки фактории (объединений оленеводов и оленеводческих хозяйств), которым бы оказывалась финансовая поддержка со стороны государства. Сравнив проект ФЗ « о северном оленеводстве» и Закон Красноярского края , проект необходимо дополнить положением о фактории как о субъекте сельскохозяйственных правоотношений и обеспечить этот субъект финансовой поддержкой и мерами стимулирования для дальнейшего развития оленеводства в стране.

Для привлечения молодого поколения к осуществлению данной деятельности и стабильности кадров, государству нужно разработать программы выдачи грантов и субсидий для получения высшего профессионального образования. Для лиц мужского населения коренных малочисленных народов Севера необходимо заменить прохождение альтернативной гражданской службы на дальнейшие работы в оленеводческой производственной единице, что несомненно привлечет жителей к занятию оленеводством.

Для учета поголовья оленей и их собственников (физических и юридических лиц) предлагаю разработать единую государственную базу данных, содержащую сведения (клеймо) о оленях и информацию о владельце в зависимости от ,если это юридическое лицо, организационно-правовой формы, а если это физическое лицо, то ФИО, данные документа, удостоверяющего его личность.

Также необходимо регламентировать порядок предоставления оленьих пастбищ для оленеводческого хозяйства, учитывая льготы и меры государственного стимулирования.

Для стабильного развития северного оленеводства независимо от форм хозяйствования и собственности нужно обратить внимание на социальные, экономические, природоохранные условия

жизни коренных малочисленных народов Севера. Расширить их возможности в осуществлении данной деятельности.

Так как в РФ отсутствует единый ФЗ, объединяющий правовые нормы регулирования северного оленеводства и определяющий основополагающие идеи и направления, субъекты РФ самостоятельно принимают законы, регулирующие данную деятельность. Для того, чтобы принять ФЗ удовлетворяющий требованиям субъектов, необходимо провести анализ существующих законов. Для сравнения можно взять Закон Красноярского края от 11.12.2012г. № 3-868 « о государственной поддержке северного оленеводства в Красноярском крае» и Закон Республики Саха (Якутия) от 25.06.1997г. № 179-I « о северном домашнем оленеводстве»

Закон Республики Саха (Якутия) определяет три вида собственности на северных оленей и пастбища: государственная, муниципальная и частная. Предусмотрена также государственная закупка продукции оленеводства в полном объеме, предъявленном собственниками (владельцами) оленей. Такая гарантия не нашла место в Законе Красноярского края. В 2015 году Республика Саха выделила сумму для государственной поддержки домашнего оленеводства в размере 630 миллионов рублей, которая существенно отличается от суммы государственной поддержки, выделенной Красноярским краем в виду дефицита краевого бюджета. Закон Якутии определяет права и обязанности пользователей оленьих пастбищ и собственников оленей. В законе Красноярского края предусмотрены в основном виды и направления поддержки, то есть отношения пользователей и владельцев закон не регулирует.

Во всех субъектах РФ, в которых развито северное оленеводство, предоставляются льготы по налогообложению и возмещение страховых затрат.

Приоритетным в деле поддержки оленеводства является создание перерабатывающей базы, отвечающей требованиям стандартов Европейского союза и выход на иностранные рынки, где цена продукции оленеводства на порядок выше, чем в России. Эта задача может решаться с другими северными регионами.

Повышение эффективности оленеводства в перспективе предполагается достигнуть не только за счет увеличения объемов реализации оленины, но и путем дальнейшего повышения ее качества. Развитие оленеводства является приоритетной отраслью сельского хозяйства, развитого в немногих зарубежных странах. Выход отечественного производства на международный рынок позволит повысить конкурентоспособность между странами, а также принести в бюджет РФ значительный доход.

Для решения выявленных мной проблем на законодательном уровне следует закрепить:

- Принять ФЗ « о северном оленеводстве» в ближайшее время
- Необходимо оформить права и обязанности фактории как объединения, определить ее статус как юридическое лицо.
- Создать Единый государственный реестр для учета оленей и их владельцев
- Для лиц мужского населения коренных малочисленных народов Севера необходимо заменить прохождение альтернативной гражданской службы на дальнейшие работы в оленеводческой производственной единице.

Список литературы:

1. Закон Красноярского края от 11.12.2012 № 3-868 « о государственной поддержке северного оленеводства в Красноярском крае». // Официальный сайт Красноярского края www.krskstate.ru/ Информационно- поисковая система : Консультант плюс.
2. Закон Республики Саха (Якутия) от 25.06.1997 № 179-I «О северном домашнем оленеводстве» // Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия) www.sakha.gov.ru (дата обращения 1.03.2014).
3. Проект Федерального закона « о северном оленеводстве» // Информационно-поисковая система: Консультант Плюс.
4. Приказ № 11 от 14.01.2013г. об утверждении отраслевой программы «Развитие северного оленеводства в Российской Федерации на 2013-2015 годы» // Информационно-поисковая система: Консультант Плюс.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Акулова Д.О.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Власов В.А

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Актуальность проблемы безопасности продуктов питания с каждым годом возрастает, поскольку именно обеспечение безопасности продовольственного сырья и продуктов питания является одним из основных факторов, определяющих здоровье людей и сохранение генофонда.

Стратегической целью продовольственной безопасности, в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности РФ, утвержденной Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120, является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов (далее - рыбная продукция) и продовольствием. Гарантеей ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов.

Состояние продовольственной безопасности населения оценивается широким спектром показателей. К ним относят:

- возможность приобретения пищевых продуктов по сложившимся ценам в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления, обеспеченная соответствующим уровнем доходов населения;
- уровень развития товаропроводящей инфраструктуры, при котором во всех населенных пунктах страны обеспечивается возможность приобретения населением пищевых продуктов или организации питания в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления пищевых;
- влияние качества продуктов на состояние здоровья и продолжительность жизни, в том числе продуктов, полученных с помощью методов генной инженерии и биотехнологии.

Тенденция роста производства разных видов продуктов питания и расширения их ассортимента в современных рыночных условиях, к сожалению, зачастую не гарантирует их соответствие строго установленным требованиям и техническим условиям производства этих продуктов, а их качества – принятым санитарно-гигиеническим нормативам. К таким нарушениям относится фальсификация.

Фальсификация пищевых продуктов - это изготовление и реализация поддельных пищевых продуктов, ингредиентный состав которых не соответствует своему назначению и рецептуре.

Примером этому является использование меламин при производстве молочных продуктов с целью скрыть недостаточное содержание белка в продукте; использование неразрешенных пищевых красителей суданов с целью придания окраски специям и др., которые могут оказать прямое отрицательное влияние на состояние здоровья населения. Чаще всего осуществляют фальсификации, связанные с заменой одних видов мясной, молочной и рыбной продукции на другие, являющиеся менее ценными как с пищевой, так и с финансовой стороны. В частности речь может идти о фальсификации видов рыбы, а также мясного сыра.

Техника и технология получения мясных аналогов различна в зависимости от вида изделий. При изготовлении мясopодуlков для колбасных изделий и изделий из фарша пользуются технологией, позволяющей оптимальным образом скрыть подделку: в студни, полученные при нагреве концентрированных растворов белков, вводят животные и гидрогенизированные растительные жиры, специи, синтетические вкусовые, ароматические вещества и искусственные красители. Жидкую массу шприцуют в колбасную оболочку, варят, обжаривают и охлаждают.

Потребители не могут по внешнему виду, вкусу, цвету и запаху отличить фальсифицированный продукт от натурального. Требования к качеству пищевых продуктов, материалов и изделий, обеспечению их безопасности, упаковке, маркировке, производственному контролю за качеством и безопасностью пищевых продуктов, материалов и изделий, процедурам оценки и подтверждения их соответствия требованиям нормативных документов, методикам их испытаний и идентификации, а также к техническим документам, системам качества устанавливаются соответствующими государственными стандартами. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21.12.2000 № 987 "О государственном надзоре и контроле в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов", контроль за качеством пищевых продуктов осуществляют органы и учреждения государственной санитарно - эпидемиологической службы Российской Федерации, органами и учреждениями государственной ветеринарной службы

Российской Федерации и другие уполномоченные органы. Можно говорить о неэффективности проведенных государственного контроля и надзора за качеством и безопасностью пищевых продуктов в связи с ежегодным увеличением объемов поставляемых на продовольственный рынок фальсифицированных товаров. И эта проблема касается не только деятельности гос. органов, но и правового регулирования качества. В настоящее время ГОСТы носят рекомендательный характер и товаропроизводитель по своей инициативе придерживается их стандартов для повышения конкурентоспособности изготовленных им продуктов.

С 1 мая 2014 года в РФ вступил в действие технический регламент Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции». Теперь производитель обязаны указывать на упаковке мясной это продукт или мясосоодержащий. Наименования мясных продуктов, вводящие покупателей в заблуждение (например, сосиски «Детские») должны быть изменены. Останутся только экземпляры, выпускаемые в строгом соответствии с требованиями ГОСТ (например, «Докторская», «Любительская», «Зернистая», «Молочная» и т.д.). Статьей 19 технического регламента, которая называется «Требования к процессам получения переработанной пищевой продукции животного происхождения» установлено, что убой продуктивных животных производится в специально отведенных для этой цели местах. Получается, что все производственные объекты, на которых осуществляется деятельность по получению и переработке продовольственного сырья животного происхождения, подлежат государственной регистрации. Сами предприятия по переработке и так зарегистрированы, а вот бойни - нет. В противном случае их закроют. Соответственно остро встала проблема нехваток бойней, их территориальная удаленность.

Принятие в России данного технического регламента Таможенного союза привело к положительной и в то же время отрицательной оценке со стороны потребителей и сельскохозяйственных товаропроизводителей. С одной стороны, производство и продажа мясной продукции, будь то говядина, свинина или птица, будет под жестким контролем. Покупатель сможет без труда отличить мясную продукцию от мясосоодержащей, лишь взглянув на упаковку. Но, с другой стороны, отечественные сельхозпроизводители не были готовы к новым требованиям относительно регистрации бойней, поскольку это займет большое количество времени и лишние расходы на их строительство при предприятии.

Для решения данных проблем я предлагаю :

-создать один единый орган контроля за качеством и безопасностью пищевых продуктов с его структурными подразделениями;

-ужесточить контроль за качеством и безопасностью пищевых продуктов на всех стадиях производства, хранения, транспортировки, переработки и реализации путем обновления государственных стандартов.

-повысить эффективность и активное внедрение исследований в области науки о питании

-разработать федеральные и региональные программы по улучшению качества пищевых продуктов, в которой будет предусмотрено поощрение производителей при соблюдении ими и ГОСТов, и технических регламентов.

Список литературы

1. Федеральный законот 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ред. от 31.12.2014) // Информационно- поисковая система : Консультант плюс [дата обращения 08.02.2015]

2. Указ Президента РФ от 30 января 2010 года № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // Информационно- поисковая система : Консультант плюс [дата обращения 08.02.2015] ;

3. Постановлением Правительства РФ от 21.12.2000 № 987 «О государственном надзоре и контроле в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов»// Информационно-поисковая система : Консультант плюс [дата обращения 07.02.2015г.] ;

4. Технический регламент Таможенного союза от 09.10.2013 «О безопасности мяса и мясной продукции»(ТР ТС 034/2013) //Информационно- поисковая система : ГАРАНТ [дата обращения 08.02.2015г.] ;

5. Сергеев, В.Н. Проблемы развития пищевой промышленности/ В.Н. Сергеев // Пищевая промышленность. Просвещение: 2011. № 1. С. 134.

РОССИЙСКОЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ЭМБАРГО

Петухова В.В.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Важнейшим условием устойчивого развития государства служит продовольственная безопасность, которая является основополагающим элементом национальной безопасности государства. Продовольственная безопасность определяет суверенитет государства, стабильность его внутренней и внешней политики, а так же является одним из основных гарантов жизни, здоровья и благополучия населения посредством продовольственного обеспечения. Особую актуальность проблема обеспечения продовольственной безопасности РФ приобретает в связи с введением Россией запрета на год поставки ряда продовольственных товаров из США, ЕС, Канады, Норвегии и Австралии.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 7 августа 2014 о мерах по реализации указа Президента РФ от 6 августа 2014 г. "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ ", с 7 августа в России действует запрет на поставки ряда продовольственных товаров. В список вошло 12 крупных позиций: это свежая, охлажденная и замороженная говядина, свинина и курятина; соленое, сушеное и копченое мясо; колбасы и другие мясные продукты, рыба и морепродукты; молоко и молочная продукция; сыры и творог; овощи, фрукты, орехи, а также готовые продукты на основе растительных жиров.

Это обстоятельство объективно востребовало решение проблемы импортозамещения и развития отечественного АПК в новых политических и экономических условиях.

Если обратиться к данным за 2013 год, то на приобретение продовольствия по импорту Российской Федерацией было израсходовано 43,5 миллиарда долларов.

Естественно, что в условиях поступления на российскую территорию продовольствия на такие огромные суммы, запрет на дальнейшие поставки по импорту окажет заметное влияние на продовольственное обеспечение населения России основными продуктами питания. Очевидно, что заменить одновременно весь сегмент товаров, ранее поступавших на российский рынок с территории западных стран невозможно.

В создавшихся условиях проблема импортозамещения, а также дальнейшее обеспечение продовольственной независимости российского государства, на наш взгляд, имеет два основных пути решения.

Первым делом необходимо пересмотреть аграрную политику. Основной задачей должно стать увеличение государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, селекционных и семеноводческих хозяйств, племенного животноводства, возрождения сельскохозяйственного машиностроения и других актуальных направлений, способствующих позитивному развитию АПК страны.

В данном контексте возникает вопрос финансирования. Для начала необходимо увеличить плановое финансирование сельского хозяйства, которое определено бюджетом Российской Федерации. По оценкам российских и зарубежных аналитиков, средства вложенные в финансирование будут высвобождены из общих расходов на импорт, в связи с введенным запретом. Необходимо принять ответственное политическое решение на осуществление именно этого варианта развития отечественного сельского хозяйства.

Рассматривая данный вариант развития событий, хочется отметить и то, что у сельскохозяйственных товаропроизводителей России появятся новые возможности. Ранее им было сложно пробиться в крупные торговые сети, хотя качество овощей, мяса или молока ни в чем не уступает импортным. Российские стандарты в пищевой отрасли выше, чем в других странах. В данном контексте хочется сказать о том, что необходимо уделить внимание гражданам, которые занимаются разведением крупнорогатого скота с целью его реализации. Для этих целей необходимы скотобойни, а так как происходит их закрытие, гражданам живущим в деревнях тяжело будет реализовать крупнорогатый скот.

Хочется затронуть тему качества и безопасности пищевой продукции поступавшей до сих пор в нашу страну. Россельхознадзор, Роспотребнадзор и другие контролирующие органы разом стали обнародовать информацию о большом количестве некачественной импортной сельскохозяйственной продукции, которая присутствовала на агропродовольственном рынке Российской Федерации. Но даже с введением эмбарго, картина происходящего не изменится, импортные продукты не перестанут поступать на прилавки магазинов, изменятся лишь поставщики. Даже в связи с увеличением курса доллара, следовательно происходит и увеличение стоимости импортной продукции, качество в свою

очередь оставляет желать лучшего. И чтобы избежать такой ситуации необходимо усилить контроль в сфере обеспечения безопасности пищевых продуктов ввозимых на территорию РФ на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации.

Однако, не смотря на возможные перспективы на будущее, не стоит забывать о том, что в настоящий момент как уже говорилось ранее невозможность заменить одномоментно весь сегмент товаров. Очевидно, речь должна идти о том, что мы сами можем производить. Надо отдавать отчет, что сразу, с ходу производить все не возможно. Так не бывает в сельском хозяйстве: надо сначала начать производить, потом развить производство, потом это получается.

Если говорить о статистических данных, то по свинине мы зависим от импорта на 30%, по птице – на 10%, по говядине – на 50%. По молоку, например, нужно очень много усилий приложить, чтобы увеличить молочное стадо, чтобы сделать нормальную скупку и молокопереработку. На это потребуется время. Что касается овцеводства, тоже потребуется время, сыры – то же самое молочководство. Нашего молочного производства крайне недостаточно для продуктивного развития необходимы долгосрочные вложения. Такая ситуация складывается и с другими товарами попавшими в список.

Что касается повышения цен на санкционированные товары, то несмотря на заявления Минпромторга и Минсельхоза, Росстата, а также торговых сетей, о том, что в среднем, цены повысятся чуть выше обычного сезонного уровня. В реале не нашли подтверждения, цены на отдельные виды товаров действительно повысились, если ранее прогноз министерства экономики РФ о социально-экономическом развитии страны до 2017 года касалось оценки роста цен на продовольственные товары составлял 7,2-7,4 процента, то в 2014 прогноз составил 12-13 процентов.

Рассмотрим и другой вариант развития событий. Все останется по-прежнему: огромное финансирование импорта (меняются лишь поставщики, Министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров сообщил, что выпадающие с рынка объемы сыра, масла и сухого молока планируется заменить поставками из стран Южной Америки и Новой Зеландии. Овощи будут закупать в Турции, Аргентине, Чили, Китае, Узбекистане и Азербайджане. Переговоры об увеличении импорта ведутся также с Аргентиной, Бразилией, Турцией, Чили и Эквадором) и недофинансирование отечественного АПК со всеми существующими ныне трудностями и невозможностью устойчивого экономического развития сельского хозяйства Российской Федерации.

Выводы очевидны. Выбирая первый вариант, то это будет путь реального подъема и инновационного развития отечественного аграрного сектора экономики, гарантированного обеспечения импортозамещения и продовольственной независимости государства.

Необходимо воспользуемся выпавшим шансом сделать российское сельское хозяйство мощнейшим стратегическим и социально-экономическим сектором государства, позволяющим обеспечить продуктами питания не только население страны, но и занять заметное место на мировом агропродовольственном рынке. Потенциал российского сельского хозяйства позволяет выполнить такие задачи.

Правительство Российской Федерации в настоящее время уже приступило к разработке специальных мер по импортозамещению. Планируется внести изменения или дополнения в федеральный закон № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг., другие законодательные и нормативно-правовые акты, направленные на регулирование отношений в сфере обеспечения продовольственной безопасности России.

Подводя итог вышесказанному, хочется сказать, что у сложившейся ситуации, как и у медали, есть две стороны, с одной стороны необходимо разработать четкий механизм устойчивого развития отечественного сельского хозяйства с учетом геополитических вызовов и угроз. У России есть реальный шанс стать в мире ведущим производителем и экспортером сельскохозяйственной продукции, с другой было бы неплохо, если, выбирая ограничения, правительство постаралось минимизировать ущерб внутреннему рынку и влияние на инфляцию.

Для реализации поставленных выше целей необходима адекватная аграрная политика.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» // Консультант плюс. URL: [//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 25.11.2014).

2. Постановление Правительства РФ от 20.08.2014 № 830 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 778». // Консультант плюс. URL: [//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 25.11.2014).
3. О безопасности: Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ // Консультант плюс. URL: [//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 5.11.2014).
4. О специальных экономических мерах: Федеральный закон от 30.12.2006 № 281-ФЗ// Консультант плюс. URL: [//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 5.11.2014).

ПРОБЛЕМЫ ПЛЕМЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ

Мирасова М.Р.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Власов В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет

Одна из задач современного животноводства – это увеличение объемов отечественного племенного скота. Однако в настоящее время в России недостаточно развита нормативно-правовая база для быстрого и качественного развития племенного животноводства.

В РФ недостаточно реализуется генетический потенциал животных, большой импорт крупнорогатого скота. Причины - устаревшее оборудование, технологии, по выведению и выращиванию племенного скота, также, значения имеет недостаток квалифицированных кадров, причина кроется в недостаточном финансировании и некачественно проработанному закону, который не в полной мере соответствует сегодняшней ситуации в области племенного скотоводства в России.

На наш взгляд, для увеличения объемов племенного скотоводства, нужна качественная норма закона, в которой будут прописаны требования, предъявляемые к организациям, их виды, конкретно закреплена ответственность, за нарушение порядка, правил при проведении осеменения животных и т.д.

Стимулирующим фактором в развитии племенного скотоводства послужит введения эмбарго, Указом Президента от 6.08.2014 « О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности».

Если обратиться к статистическим данным, то по государственной программе развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы на развитие мясного скотоводства из средств федерального бюджета планируется выделить всего 65,4 млрд рублей. На развитие племенной базы отводится 3,5 млрд рублей, на поддержку экономически значимых программ субъектов РФ – 20,9 млрд рублей, на субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, на строительство и реконструкцию объектов для мясного скотоводства – 41 млрд рублей.

Без эффективной племенной работы, качественной нормативной базы и государственного финансирования это, к сожалению, невозможно. Государственная поддержка племенного скотоводства должна осуществляться в рамках федеральных программ, и иметь закрепление на региональном уровне.

В свою очередь, племенное животноводство регулируется Федеральным законом от 03.08.1995 № 123-ФЗ «О племенном животноводстве» с последними изменениями от 19.07.2011 г., в котором, на наш взгляд, есть существенные пробелы и недостатки, которые не позволяют достаточно хорошо развить и поднять на новый уровень племенное животноводство в нашей стране.

В законе не указано конкретно, как должна проходить бонитировка, а точнее каким способом, чтобы это было качественно и безопасно. Не определены и система ведения животноводства, правовые особенности кормовой базы, идентификации животных. Ничего не сказано о кадровом обеспечении. Все эти правовые недоработки являются сдерживающим фактором дальнейшего развития животноводства в стране. Существует приказ Минсельхоза РФ от 17.11.2011 №431 «Об утверждении Правил в области племенного животноводства, «Виды организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства», которые так и не вступили в силу, хотя в них довольно подробно перечисляется, кто может заниматься племенным животноводством и какие требования нужно выполнить для этого. И это далеко не единственный приказ, в котором утрачивают силу, на наш взгляд, очень важные правила в области племенного животноводства. Ведь, если они вступят в силу, множество вопросов и проблем решатся сами собой.

Поэтому решением данных проблем, на наш взгляд, является введение новых статей в Федеральный закон « О племенном животноводстве»:

- а) о порядке и условиях бонитировки;
- б) о видах организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства и требованиям к ним;

в) о требованиях, предъявляемых к специалистам, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства;

г) о порядке идентификации крупнорогатого скота.

Только в этом случае Федеральный закон будет наиболее полно регулировать отношения в области племенного животноводства, и решит проблемы, которые существуют сейчас, и только тогда повысится объем отечественного производства скота.

Конечно, племенное разведение КРС требует наличия специалистов высокого класса и организации сложного производственного процесса, а для этого нужна норма, которую будут соблюдать.

Также, на наш взгляд, увеличить объем отечественного племенного скота поможет создание нового нормативного акта такого, как «Рекомендации по созданию программного обеспечения для ведения мониторинга отдельных категорий крупнорогатого скота».

В России есть потенциал для реформирования сельского хозяйства и возвращения статуса аграрной державы, доведения продовольственной проблемы до логического завершения, а для этого нужна финансовая поддержка государства и качественная нормативно-правовая база.

Список литературы:

1. «О племенном животноводстве»: Федеральный закон от 3.08.1995 № 123-ФЗ (ред. от 19.07.2011);

2. .Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 года № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы»././ Консультант плюс. URL: //www.consultant.ru(дата обращения 5.01.2015).

3. Постановление Правительства Красноярского края «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Красноярском крае» на 2013-2020 годы»././ Консультант плюс. URL: //www.consultant.ru (дата обращения 5.01.2015).

4. Постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 506-п (ред. от 27.08.2014) «Об утверждении государственной программы Красноярского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»././ Консультант плюс. URL: //www.consultant.ru(дата обращения 10.12.2014).

5. Приказ Минсельхоза РФ от 17 ноября 2011 года № 431 «Об утверждении Правил в области племенного животноводства "Виды организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства», и о признании утратившими силу приказов Минсельхоза России" (не вступил в силу) ././ Консультант плюс. URL: //www.consultant.ru (дата обращения 10.12.2014).

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Крецул Е.П.

Научный руководитель: к. ист. н. Сорокун П. В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Взаимосвязь сущности государства и его функций, повлияли на содержание и природу целого ряда особенностей. Благодаря изменениям, которые произошли в России за последние годы, многие факты истории и окружающей действительности оцениваются совершенно иначе, чем ещё десятилетие назад.

В процессе управления государственными делами находят свое непосредственное выражение его функции, которые определяются целью и назначением управленческой деятельности. Определению понятия, содержание и различным классификациям видов функций государства посвятили свои труды А.И. Денисов, Л.И. Загайнов, Л.И. Каск, С.А. Комаров, М.И. Пискотин, И.И. Самощенко Н.В. Черноголовкин и другие авторы.[1]

Научная трактовка понятия «функции» в любом случае должна основываться на философском понимании значения рассматриваемой категории. Наиболее распространённым в юридической литературе стало понимание функций государства как основного направления его деятельности, в котором выражается его сущность и социальное назначение государства.

Функции государства при этом в определённом их наборе формируют в зависимости от типа государства и этапа развития. Традиционно функции государства классифицируют на внутренние и внешние.

К внутренним функциям относятся :

- Функция всемирного обеспечения реализации основных прав и свобод человека и гражданина;
- Социальная функция;
- Функция экономического регулирования;
- Функция упорядочения режима законности и укрепления правопорядка;
- Экологическая функция;
- Демографическая функция.

Безусловно, возможны и другие функции, поскольку сущность современного общества и государства сегодня заключается в бифуркационном состоянии активного развития.

Присоединяясь к мнению Н.В. Черноголовкина «функции государства следует различать в зависимости от этапа развития, переживаемого государством, в связи, с чем можно говорить о постоянных и временных функциях»[5].

Среди актуальных общетеоретических проблем, которые имеют важное научно- практическое значение, существенное место занимает экологическая функция государства, направленная на охрану природы, обеспечение рационального использования природных ресурсов и экологической безопасности.

Понятие экологической функции Российского государства можно сформулировать как основное направление его внутренней и внешней деятельности, осуществляемое в области охраны окружающей природной среды, рационального природопользования, обеспечения экологической безопасности и экологического правопорядка с целью обеспечения благоприятных условий существования населения (людей) и сохранения окружающей природной среды в масштабе всей планеты.

Экологическая функция нашего государства на современном историческом этапе состоит из четырех основных элементов:

- использование природных ресурсов (природопользование);
- охрана окружающей природной среды (природоохранная деятельность);
- обеспечение экологической безопасности;
- обеспечение экологического правопорядка.

Под природопользованием понимается деятельность, связанная с извлечением полезных свойств компонентов природной среды и вовлечения их в хозяйственный оборот, в том числе все виды воздействия на них в процессе хозяйственной и иной деятельности. Регулируя использование природных ресурсов, государство стремится придать ему рациональный характер, что означает достижение не только экономического, культурно-оздоровительного эффекта, но и охрану окружающей природной среды.

Природоохранная деятельность как самостоятельный элемент экологической функции предполагает деятельность государства, направленную на сохранение и восстановление природной среды, воспроизводство природных ресурсов.

Обеспечение экологической безопасности состоит в осуществлении комплекса мер правового, организационного, экологического, экономического, материально-технического, воспитательного и иного характера, направленных на нейтрализацию угрозы жизненно важным интересам человека и природной среде от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий.

Обеспечение экологического правопорядка является самостоятельным элементом экологической функции государства и обеспечения экологической безопасности. Обеспечение экологического правопорядка - это комплекс правовых, организационных, экономических, политических, социальных, культурно-воспитательных мер по предупреждению, выявлению, пресечению и раскрытию экологических правонарушений, осуществляемых государственными органами и общественными организациями [2].

По мере интенсивности эксплуатации природных богатств в процессе развития промышленности и сельского хозяйства пришли к необходимости создания нового вида природоохранной деятельности - рационального использования природных ресурсов, при котором требования охраны окружающей среды включаются в сам процесс хозяйственной деятельности.

Рост масштабов производственной деятельности привел к усилению негативного антропогенного воздействия на естественную природу как среду обитания, а это в свою очередь поставило под угрозу жизнь и здоровье каждого человека. Следовательно, существует и действует не

только зависимость человека от природы, но и человека от окружающей его естественной среды обитания.

В условиях формирующегося правового государства соблюдение экологического правопорядка предполагает неукоснительное исполнение всеми субъектами отношений своих обязанностей и строгое соблюдение их прав. Предупреждение экологических правонарушений направлено на сокращение их масштабов, уменьшение негативных воздействий на окружающую среду и здоровье человека. Содержание этой профилактики в наибольшей мере определяется деятельностью государственных органов Российской Федерации, ее субъектов, органов местного самоуправления, общественных организаций, граждан, направленной на укрепление экологического правопорядка.

Главное назначение экологической функции государства, сформулированное В. В. Петровым и с которым полностью можно согласиться, состоит в том, чтобы обеспечить научно обоснованное соотношение экологических и экономических интересов общества, создать необходимые гарантии для реализации и защиты прав человека на чистую, здоровую и благоприятную для жизни природную среду, провозглашенные Конституцией Российской Федерации[4].

Таким образом, экологическая функция современного Российского государства – это направления и его виды деятельности, имеющие целью рациональное использование природных ресурсов, охрану окружающей природной среды и обеспечение экологической безопасности.

Список литературы.

1. Борисов, Г.А. «О развитии теории функций государства» / Г.А. Борисов // Право и образование. - 2005.- №1. - С.5-17. [электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <http://law.edu.ru/article/article.asp?articleID=1182518> (дата обращения 10.03.2015).
2. Лапина, М.А. «Экологическое право»: учебное пособие / М.А. Лапина. - М.: Консультант Плюс, 2008. — 148 с. [электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://vse-uchebniki.com/pravo-ekologicheskoe/ekologicheskoe-pravo-kurs.html>.
3. Меркулов, М. М. Проблемы экологической функции современного российского государства (Теоретико-правовой аспект): Дис. ... канд. юрид. наук / М.М. Меркулов. - Ставрополь, 2002. - 232 с.
4. Уханов, И.С. Экологическая функция современного Российского государства: Теоретико-правовой аспект. Автореферат кандидата юридических наук / И.С. Уханов. - МВД России. Санкт-Петербургский университет. - СПб., 2000. - 26 с.
5. Черноголовкин, Н.В. Теория функций социалистического государства / Н.В. Черноголовкин. - М.: Юрид. лит., 1970. - 215 с.

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ МОЛОДЁЖИ

Данилюк К.А.

Научный руководитель: к. ист. н., Сорокун П.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

На сегодняшний день проблема правового нигилизма молодёжи получило широкое распространение и является актуальной. Так как она носит опасный социальный характер, касаясь практически всех сфер жизни общества и, влияя на государство в целом. Проблема правового нигилизма в российском обществе обостряется настолько стремительно, что в самом ближайшем будущем её игнорирование может отрицательно сказаться на социальной безопасности страны. [3] Эта проблема, прежде всего, возникает в связи с нарушением молодого поколения действующего законодательства. Нигилизм, по мнению одного из крупных специалистов в области государства и права Алексеева С.С., - это отрицательное отношение к праву, закону и правовым формам организации общественных отношений.

Эти нарушения происходят в связи с тем, что нынешнее поколение уделяет внимание и сосредоточено в большей степени на своих правах, нежели на обязанностях. Вступая в различные виды правоотношений молодое поколение, чаще всего, оперирует выражениями: «вы не имеете право», «это не законно» и тд. Тем самым подразумевая под собой приоритетную роль правам и свободам человека и гражданина, что в свою очередь является противоречивым, так как на первом месте должно фигурировать желание и возможность исполнять и нести обязанность по отношению к государству. Такое неравное отношение и является толчком к развитию данной проблемы.

Оперяясь на практику и теорию, можно наблюдать, на сколько возросла преступность среди молодёжи – один из факторов нигилизма, также не восприятие своих обязанностей является не

единственным фактором, который может привести к данной ситуации. Такими факторами являются: семейное воспитание, правовое воспитание в учебных заведениях (низкий уровень), жизненные условия и др.

Большое внимание уделяется правовому воспитанию молодёжи в работах авторов: Масаллимова Г.Ш., Кабакович Г.А., Хамитова Г.Ш., Гульнара Хамитова [2,3,5] Среди которых есть точка зрения, что изучения права молодыми людьми с раннего возраста может неблагоприятно сказаться на психике, это лишает детей детства. Данная точка зрения представляется спорной в связи с тем, что сложно определить, где заканчивается детство у современной молодёжи. [3]

Таким образом, на наш взгляд, правовое воспитание должно следовать совместно с развитием личности, формируя правосознание гражданина. Как показывает исследование Кабакович Г.А. и Хамитовой Г.Ш. серьезные недостатки в образовательном процессе не могут способствовать формированию уважительного отношения к праву и закону, качественному получению и усвоению правовой информации, а, следовательно, применению на практике получаемых знаний.

По итогам опроса 20,5% учащихся не смогли получить в процессе обучения необходимые и достаточные правовые знания; 56% получили в процессе обучения необходимые правовые знания. 23,5% затруднились в своём ответе. Можно сказать, что данный процент того количества учащихся, которые ответили отрицательно не очень высок, но всё же он способствует формированию не уважительного отношения к праву и закону и следовательно к применению его на практике, что в итоге может привести к увеличению данного процента людей.

Возможно, использовать разнообразные методы в процессе преодоления правового нигилизма. Так, например, посещение мест лишения свободы более старшего учащегося поколения (9 -11 кл) может послужить наглядным примером того, какие санкции применяются к лицам, преступившим закон. Действенным методом профилактики так же является посещение открытых гражданских, административных и уголовных судебных процессов, молодыми людьми, достигших 16 – летнего возраста. Средства массовой информации освещает вопросы, связанные с правом, что способствует формированию в обществе так называемого «культы права», прежде всего, в молодёжной среде. Для развития правового воспитания на федеральном уровне должна осуществляться государственная молодёжная политика – деятельность государства по созданию социально – экономических, правовых, организационных условий и гарантий для социального становления и развития молодых граждан, наиболее полной реализации творческого потенциала молодёжи в интересах общества.[3,6]

Таким образом, подводя итог можно сделать вывод, что правовой нигилизм в настоящее время как негативная правовая категория существует и даже увеличивается в масштабах государства. Это свидетельствует тому, что эффективная борьба с данным правовым явлением требует более качественных и специальных разработок. Мы предложили свое видение, комбинирование и одновременное применение представленных мер будут более эффективными в решении данной проблемы.

Список литературы:

1. Алексеев С.С. Теория Государства и права: Учебник для вузов / Отв.ред. д. ю. н. проф. В.Д. Перевалов – 3 – е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2007. – 496с.
2. Гульнара Хамитова Правовой нигилизм молодёжи: причины, пути преодоления// Право и управление. XXI век. 2011. № 1. С. 79-86.
3. Кабакович Г.А., Хамитова Г.Ш. Социальная проблема правового нигилизма молодёжи и пути её решения//Вестник Самарского муниципального института управления. 2011. № 1. С. 115-119.
4. Кабакович Г.А., Хамитова Г.Ш. Правовой нигилизм как одна из социальных проблем России. Уфа: РИЦ БашГУ, 2011. 118 с.
5. Масаллимова Г.Ш. Правовой нигилизм молодёжи как угроза национальной безопасности России// Международный академический вестник. 2014. № 3 (3). С. 38-40.
6. Панкратова М.Е. Преодоление правового нигилизма через социальную и правовую ориентацию молодёжи// Актуальные вопросы современной науки. 2012. № 21-2. С. 212-227.

СЕКЦИЯ 8. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Подсекция 8.1. История

РОССИЙСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ОТ БОРИСА ГОДУНОВА ДО ПЕТРА I

Шеварутина А.В., Юркова М.В.

Научный руководитель д.и.н., профессор Рогачев А.Г.

ФГБОУ ВО " Красноярский государственный аграрный университет "

После Ивана IV с марта 1584 г. при его сыне Федоре Иоанновиче Россия переживала полосу определенной общественной стабилизации. Фактический правитель Борис Годунов, ставший в 1598 г. первым избранным российским царем, стремился придать развитию государства более интенсивный характер. В 1589 г. учреждается российская патриархия и православную церковь возглавляет русский Вселенский патриарх. Однако в обществе быстро нарастает социальное напряжение. Отмена в 1597 г. переходного для крестьян Юрьева дня фактически ввела крепостное право. Царь Борис боролся с взяточничеством, материально поощрял честных управленцев – служащих, развернул каменное строительство по всей стране и постоянно заботился о нищих и убогих. Но годуновская модернизация в целом провалилась. Всё его царствование по апрель 1605 г. стало первым династическим этапом великой Смуты в России. Знать не приняла его, народ не понял. Все острые социальные проблемы пытались объяснить тем. Что новый государь «не природный» правитель. А наглый выскочка, узурпатор.

Правление Лжедмитрия I в 1605-1606 гг. развенчало миф о чудесном спасении сына Ивана IV Дмитрия и породило глубокий социальный конфликт 1606-1610 гг. В 1610-1613 гг. речь пошла о спасении России, которое обеспечивалось подчас весьма неожиданными действиями. Так, например, Козьма Минин в Нижнем Новгороде бросил в народ свой знаменитый клич «Заложим жён и детей наших, но спасём Русскую землю!». И когда богачи увидели в виде товара свою кровную родню на торговой площади, то сразу распечатали свои кубышки. И нашлись необходимые средства для сбора Всенародного ополчения¹.

Первый царь из Романовых Михаил, избранный Земским Собором в 1613 г. в Москве, являлся юным, безвольным, малограмотным и безликим. Последующие годы до 1622 г. земские люди заседали непрерывно, и дальнейшая спасительная модернизация России так же развивалась по пути земской демократии.

Царь Алексей Михайлович (1645-1676 гг.) Обозначил своим правлением постепенный переход от сословно – представительной монархии к абсолютной. И здесь главным стало правовое решение – принятие Земским собором в 1649 г. Соборного уложения.

Этот грандиозный для XVII в. Свод законов на долгое время сыграл роль Всероссийского правового кодекса. Попытки принять новое Уложение при Петре I и Екатерине II оказались безуспешными.

В Соборном уложении кроме уголовного появились право государственное и гражданское. В общей сложности оно включало 967 статей, разделённых на 25 глав. Соборное уложение следующим образом модернизировало государственную службу и общественную жизнь: определило царскую власть как власть помазанника Божьего, впервые ввело понятие «государственное преступление». К нему относились все деяния, направленные против царя и его семьи, критика правительства, кража государственного добра. За все это полагалась смертная казнь; предусматривались суровые наказания за преступления против церкви и патриарха. Теперь многие статьи регулировали взаимоотношения местных властей и населения: каралось и неповиновение начальству и также назначались наказания для воевод и прочих чиновников за вымогательства, взятки и другие служебные злоупотребления².

Соборное уложение прикрепило горожан к посаду; обложило «белопоместинцев» - жителей слобод, принадлежавших монастырям и частным лицам, тяглом, объявляло «бессрочный» сыск крестьян; суровые наказания полагались за посягательство на жизнь, честь и добро богатых горожан – торговых людей, собственников, гостей (купцов)³.

Прочная правовая основа в виде Соборного уложения позволила проводить в «бунташный» век другие модернизационные преобразования.

Воссоединение России и Украины потребовало провести церковную реформу. Она прошла с большими организационными трудностями и противоречиями. В итоге с одной стороны создаётся единая российско-украинская православная церковь, с другой около одной третьей части от общего количества православных христиан уходит в «раскол», остается приверженцами старой церкви.

Заметная модернизация начинается в экономике. В промышленности во второй половине XVII в. уже более 30 мануфактур. Один из видных государственных деятелей этого времени Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащокин в целях преодоления отсталости России предложил использовать позитивный опыт западноевропейских стран. Его экономические взгляды сформулированы в составленных им в 1665 г. указных «Памятах» земским старостам Пскова и Новоторговом Уставе 1667 г. Ордин - Нащокин активно проводил политику меркантилизма, которая в отличие от западных образцов предусматривала развитие не только экспортной промышленности, но и заводов, обеспечивающих внутренние потребности страны. Он предлагал наладить систему государственного экономического менеджмента и оказать реальную помощь частной предпринимательской деятельности⁴.

После Алексея Михайловича при царе Федоре Алексеевиче 12 января 1682 г. Боярская дума издала указ об отмене местничества и окончательно уравнила в правах феодалов разных разрядов. Разрядные книги сожгли публично. В 1682-1689 гг. при царях Петре I и Иване V осуществляет своё правление царевна Софья Алексеева. Она продолжила модернизационные реформы, начатые ещё Федором Алексеевичем. Софья и её фаворит канцлер В.В.Голицын, европейски образованный, попытались, прежде всего навести порядок в области судопроизводства. Впервые прозвучали государственные слова: «закон и порядок», опять началась борьба с мздоимством и вымогательством. Правительство смягчило уголовные наказания и отменило смертную казнь за некоторые преступления.

Продолжалось содействие свободному предпринимательству, особенно при участии иностранцев. Власти ослабили несколько крепостную зависимость. Указ правительства запретил возвращать в деревню крестьян, ушедших в города. Предполагалось впредь возможным перевести крестьян с барщины на оброк, предоставив им большую экономическую свободу.

В армии все большее количество частей переводилось на регулярную основу, преобразовывалось в полки «нового строя». Западная культура, традиции, обычаи все больше проникали в Россию. В 1687 г. открывается Славяно- греко-латинская академия в Москве, ставшая центром культуры и знаний⁵.

Можно отметить, что в данном случае на лицо мягкий вариант модернизационного заимствования и развития по западному образцу с учетом российской специфики. Возможно, постепенная модернизация являлась более органичной и не вела к глубокому культурному разлому. Особенно благоприятные впечатления производят послабления в отношении экономически активного крестьянства.

Но в августе 1689 г. власть переходит в руки молодого и честолюбивого Петра I и партии консерваторов и контрреформаторов, стоявших за ним. Кажется, что вновь на Руси устанавливается старинная «тишь да гладь...», но это затишье наступило перед великой бурей

Список литературы

1. Гумилёв Л.Н. От Руси к России: Очерки этнической истории.- М: Экспресс, 1994. - С.231.
2. Деревянко А.П., Шабельникова Н.А. История России: учеб.пособие.-2-изд., прераб. и доп. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2007. - С.112 -113.
3. Там же.- С.113.
4. История менеджмента: Учеб.пособ./под. ред. Д.В. Валового.- М.: ИНФРА М, 1997.- С.12-14.
5. История России с древнейших времён до наших дней: учеб. А.Н. Сахаров, А.Н. Боханов, В.А. Шестаков; под ред. А.Н. Сахарова-М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.- С286-287.

ЗНАЧЕНИЕ И ПРОТОВОРЕЧИЯ АБСОЛЮТИСТСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПЕТРА I

Семибратская И.А., Чиреш М.В.

Научный руководитель д.и.н., профессор Рогачев А.Г.

ФГБОУ ВО " Красноярский государственный аграрный университет "

В российской историографии вновь возникли споры о вкладе Петра в прогресс и модернизацию страны, о противоречиях в его деятельности и отрицательных последствиях ее вплоть до революции 1917 г. Некоторые исследователи стали намекать на «первородный большевизм» первого русского императора.

Что дал России Петр I, что дала Россия Петру? Начнем с последнего. XVII в, век смуты, бунтов, а также упрочившегося самодержавия, окончательного закрепощения крестьян, стал медленно, но неуклонно втягивать Россию в европейскую культуру и политику. Западная культура проникала в Москву через польский фильтр, процесс шел медленно, но в согласии с российскими традициями и без резких потрясений. Уникальный период – правление царевны Софьи (1682-1689

гг.). Это время мягкого вхождения в западную культуру, которое обрывает затем Петр. Для него западные высоты не цель, а средство в борьбе за могущество России, за империю. Все реформы подчинены этой главной цели. Отсюда военизация, милитаризация страны. Россия дала Петру огромную власть, которой не обладали в своем улусе даже ханы Золотой Орды.

В свою очередь, Петр стал великим преобразователем и сделал Россию могучей, мощной державой, обладающей сильной армией и флотом. Главный его вклад – это создание в государстве промышленного производства, содействовавшего большому скачку в развитии производительных сил страны. «Однако форсированное строительство производительных сил путем заимствования «западных технологий» таким архаическим социумом, как Россия, дало вместе с тем и чудовищный социальный эффект: были вызваны к жизни еще более жесткие, более грубые формы эксплуатации, чем самые суровые формы феодальной зависимости»¹ – пишет профессор Л.В.Милов.

П.Н.Милюков в своих «Очерках по истории русской культуры» подчеркивает, что Петр I видел российскую славу в грозном положении, приобретенном страной в короткое время среди европейских держав. Надо всегда помнить, «что в реформе Петра «слава» есть не идеальная цель, а вполне реальное средство. Пользование этим средством ничего не имеет общего с желанием заслужить репутацию цивилизованного народа»².

Стремление к внешним успехам определяло и внутреннюю петровскую политику. Милюков отмечал, что царь не раз говорил иностранцам о своем желании превратить «скотов в людей». В обращениях к русским подданным Петр смягчал это определение: превратить «детей во взрослых».

Европейские достижения и иностранцы служили ему для ускоренной модернизации России, приобретения необходимейших знаний. «Приобретя их, можно было затем обойтись без дальнейших услуг иностранцев, т.е. просто прогнать их. Именно так и выражался Петр, по словам неизданных записок Остермана» - сообщает П.Н.Милюков.

Профессор Милюков считает, что Петр и вовсе не подозревал, что настоящая культура, с ее условными и обязательными формами житейского общения, с ее уважением к чужой личности, сделала бы собственные его приемы насаждения культуры совершенно невозможными и неприемлемыми. И мог Петр научить окружающих только тому, чему сам научился.

С.В.Бушуев в историко-библиографических очерках XVII-XVIII вв. замечает, что в результате петровских реформ потерялись духовные ориентиры нации: «Появился столь характерный впоследствии тип «ищущего» интеллигента, который потерял веру отцов, якобы фальшивую и плоскую, и утоляет духовную жажду из мутных потоков иноземных влияний от «афоризма» до масонства и оккультных наук»⁴.

Л.И. Семенникова, в свою очередь, сделала вывод о цивилизационном расколе русского общества в результате реформ Петра I. В российском обществе в дальнейшем повели борьбу два уклада – «почва» и «цивилизация».

«Почва» – уклад, основные черты которого сложились в условиях Московского царства. В нем господствовали общинно-корпоративное устройство, вертикальные связи, отношения подданства. Развитие шло замедленно, с тенденцией к застою. С этим укладом соединилась основная масса населения – прежде всего общинное крестьянство.

Л.Н.Семенникова пишет: «Почва» жила насыщенной духовной жизнью, здесь была богатейшая культура. Прозрения праведников и подвижников представляли философию «почвы». Кумиры «почвы»: Сергей Радонежский и Нил Сорский, Серафим Саровский и Тихон Задонский, Паисий Величковский и Амвросий Оптинский. Смирение, жертвенность, терпимость и всечеловечность, утонченный мистицизм – вот нравственный идеал этого уклада. Для него характерна неразделенность гражданской и религиозной сфер жизни»⁵.

Здесь имелось своё искусство: живопись, лубок, икона; литература – живая святых, художественные произведения религиозной православной направленности. «Почва» хранила богатейшие традиции культуры народа: песни, сказания, былины, народные обряды.

Западный уклад представляла «Цивилизация». Он включал меньшую часть России, в основном грамотную и социально активную. В этом укладе берёт начало формирование классовой структуры, развивается предпринимательство, появляется профессиональная интеллигенция, складываются рыночные отношения «Но этот уклад насаждается государством, им контролировался и не был в полном смысле слова западным. Он был значительно деформирован»⁶ - сообщает Л.Н. Семенникова.

В рамках подобного типа модернизации, который условно можно определить как «феодальный», широко использовалось внеэкономическое принуждение для мобилизации трудовых

ресурсов. Феодальные привилегии и монополии обеспечивали ресурсы производственные. Эта фактически доиндустриальная модернизация к 1800 г. вплотную приблизила Россию по объёму валового национального продукта на душу населения к Франции и Великобритании.

Список литературы

1. Милов Л.В., Зырянов П.Н., Боханов А.Н. История России с начала XVIII до конца XIX века – М.: изд-во АСТ, 1996.- С.106.
2. Милуков П.Н. Очерки по истории русской культуры: в 3 т -М.: изд. группа «Прогресс»-«Культура» -1995.-Т3- С.156.
3. Там же - С.57.
4. Бушуев С.В. История государства Российского: Историко-библиографические очерки. кн. вторая. XVII- XVIII вв.-М.: Кн. палата,-1994.- С.286.
5. Семенникова Л.Н. Россия в мировом сообществе цивилизаций.-2-е изд. испр. и доп.- Брянск: Курсив.1996.- С.152.
6. Там же – С.153.

ЕКАТЕРИНА II КАК ПРЕЕМНИЦА ПЕТРОВСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Дорошенко О.А., Степанова К.А., Панов С.И.

Научный руководитель д.и.н., профессор Рогачев А.Г.

ФГБОУ ВО " Красноярский государственный аграрный университет "

Екатерина II, подлинная преемница дела Петра I, постаралась достойно увековечить его память дальнейшими полезными изменениями в российском отечестве. Так, она продолжила губернское строительство. Если Петр I начал с 8 губерний, то Екатерина II оставила после себя уже 51 губернию. Губернская реформа привела к перестройке судов. Императрица как сторонница просвещенного правления попыталась впервые отделить судебные органы от исполнительной власти. Сенат стал высшим судебным учреждением России. В губерниях создавались в качестве апелляционных и ревизионных инстанций две бессословных палаты – суда уголовного и гражданского. Для каждого сословия учреждались свои персональные суды. Можно заметить, что таким образом узаконивалось сословное деление российского общества. Отделение судов в независимую структуру имело важное прогрессивное модернизационное значение. Но оно оказалось непоследовательным, так как и губернаторы и полиция имели впоследствии право вмешиваться в решения судов.

Противоречивость в законодательстве самодержавного государства проявлялась постоянно. Так, Грамота на права и выгоды городам Российской империи от 21 апреля 1785 г. освобождала купцов первой и второй гильдии от телесных наказаний, а представителей третьей – нет. Совсем анекдотично предписание по городской езде: первогильдейцы могли воспользоваться двумя лошадьми и каретой, вторая гильдия – тоже две лошади, но только с коляской, а представителям третьей гильдии запрещалось ездить в карете и впрягать зимой и летом более одной лошади¹.

И все же подобные казусы связаны с продуманной и дальновидной политикой Екатерины II, учитывающей особенности общественного мнения и традиций в каждом сословии. 14 декабря 1766 г. императрица издает указ о созыве Уложенной комиссии. Такой временный коллегиальный орган по кодификации законов, вступивших в силу после Уложения 1649 г., стал необычным для России и абсолютистской Европы волеизъявлением общества по важнейшим модернизационным вопросам и проблемам. В комиссии оказались не представлены крепостные крестьяне и духовенство.

Депутаты Уложенной комиссии обладали правовой неприкосновенностью, носили знаки «ЕВ» (Екатерина II) и получали денежное содержание. Воодушевленный Вольтер предложил в письме Екатерине сделать эту комиссию постоянным законодательным органом – парламентом. Императрица скрытно в потаенной комнате имела возможность слушать развернувшиеся дебаты. Она извлекла много полезного для последующих реформ. Екатерина II поняла, что дальнейшее социальное развитие России целесообразно осуществлять раздельно по сословиям, особо выделяя «благородное российское дворянство». Продолжение острых дискуссий 1767-1768 гг. в Уложенной комиссии могло привести к настоящей смуте. Каждое сословие отстаивало свои привилегии. Под предлогом начавшейся войны с Турцией заседание комиссии «временно» прикрыли, а фактически навсегда. Лишенные возможности высказаться в комиссии крепостные крестьяне определенным образом выразили свое мнение во время восстания под предводительством Е.И. Пугачева в 1773-1775 гг.

Совокупно обобщив все эти исторические факторы, Екатерина II провела все необходимые преобразования сверху от своего имени. В итоге ведущим социальным привилегированным слоем оставалось дворянство, некоторые права получили другие имущие сословия.

Расширение системы социального призрака в эпоху Екатерины II, ее желание воспитывать «новых людей» сочеталось с усилением централизации власти и самодержавия. Екатерина постоянно подчеркивала, что в России «государь самодержавный есть». В качестве приличного объяснения она ссылаясь на огромные необъятные просторы страны, которые не позволяют управлять демократично. Возможно, в этом имелась определенная доля истины, когда расширение прав местной власти часто ведет к огромным злоупотреблениям. Государыня, не считавшая своего сына Павла способным к управлению, быстро готовила для императорского престола внука Александра. Его ускоренно обучали премудростям европейского правления, рано и не очень удачно женили. Но смерть застала Екатерину врасплох. России пришлось испытать годы правления «бедного, бедного» по его собственному выражению Павла I. Новый император часто любил рассказывать, как неожиданно к нему явился прадед Петр I и смог сказать лишь одно: «О бедный, бедный Павел ...».

Этот «бедный» Павел не знал, что делать с плодами петровско-екатерининской модернизации. Его моральная чистота с ужасом столкнулась с ее некоторыми странными плодами. Подобно Дон Кихоту, боровшемуся с ветряными мельницами, Павел сражался с «неправильными» шляпами, с угнетателями мальтийских рыцарей, хотел завоевать Индию. В результате заговора бывших екатерининских вельмож и английских агентов, Павла I свергли и убили. В соответствии с павловским Указом о престолонаследии от 1797 г. императором стал его старший сын Александр I. Новый правитель вместе с прогрессивным окружением придал сильный импульс модернизационному процессу.

Список литературы

1. Хрестоматия по истории государства и права России: учеб. пособие / сост. Ю. П. Титов. - 2-е изд., перераб. - М.: ТК Вепби, Изд-во Проспект, 2008. - С. 214-215.

2. Рогачев А. Г. Исторический опыт отечественных модернизаций в России (V - XXI века): монография / А. Г. Рогачев. - Красноярск: филиал НОУ ВПО "Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права" в г. Красноярск, 2010. - С. 55-57

АЛЕКСАНДР I И М. М. СПЕРАНСКИЙ

Гуликов А. В., Абашина С. А.

Научный руководитель д. и. н., профессор Рогачев А. Г.

ФГБОУ ВО " Красноярский государственный аграрный университет "

Александр I в дни своей коронации осенью 1801 г. вновь как его дед Пётр III уничтожает Тайную канцелярию и образует специальную комиссию по пересмотру прежних уголовных дел. Вскоре новый указ запрещает пытки – «чтоб, наконец, самое название пытки, стыд и укоризну человечеству наносящее, изглажено было навсегда из памяти народной».

Многие судебные дела оказались пересмотрены, цензуру смягчили.

Выезд за границу стал свободным, ликвидировали павловские предписания и ограничения по части одежды и распорядка дня. Александр I восстановил бабушкино Городовое положение, жалованную грамоту городам, жалованную грамоту дворянству. Указ 12 декабря 1801 г. позволил покупать землю купцам, мещанам, государственным и свободным крестьянам. 20 февраля 1803 г. указ «О вольных хлебопашцах» разрешил помещикам освобождать своих крестьян за выкуп на волю с землей целыми селениями. Молодой император прекратил практику раздачи государственных крестьян в частную собственность, которая масштабно осуществлялась в течении всего XVIII в. Все это гармонично дополняла реформа образования, открывшая новые университеты в Петербурге, Дерпте, Казани, Харькове.

По выражению Н. М. Карамзина, император Павел I достиг в отношении абсолютной монархии того же, чего добились якобинцы в отношении республики: он сделал ненавистным злоупотребление неограниченной властью. Поэтому при Александре I появились конституционные и реформаторские проекты, призванные ограничить самодержавие. В эту эпоху в России распространяются либеральные идеи, и постепенно развивается либеральное сознание высших сословий. Но конституционные принципы реализуются очень робко. Это объясняется, во-первых, длительными войнами с Наполеоном и, во-вторых, тем, что политический талант российского императора в первую очередь проявился в внешней, а не во внутренней политике³.

Одним из выдающихся реформаторских проектов XIX в. стали предложения видного государственного деятеля М. М. Сперанского (1772-1839), который к концу 1809 г. предоставил Александру I план государственных преобразований «Введение к Уложению государственных законов». Этот проект сохранял самодержавие, но устанавливал конституционные нормы по принципу разделения властей законодательных, исполнительных и судебных. Систему

законодательной власти составляли думы: волостные, уездные, губернские и государственная. Исполнительную ветвь возглавляли министерства и губернаторы. Учреждался суд присяжных, а высшей судебной инстанцией являлся Сенат. Главным учреждением, возглавлявшимся императором, становился Государственный совет, в котором сосредотачивались все верховные законодательные, исполнительные и судебные функции. Император назначал членов Государственного совета и через этот орган осуществлял свое самодержавие.

Реализация модернизационного плана Сперанского осуществлялась в весьма ограниченных масштабах, он натолкнулся на мощное сопротивление бюрократического чиновничьего аппарата и помещиков – крепостников.

В 1809 г. издается Указ о придворных званиях. Все лица, имеющие эти звания, обязывались служить на гражданской или воинской службе. В свою очередь для чиновников обязательным стало образование в области права, истории, географии, иностранного языка, статистики, математики, физики. Домашнее образование теперь подтверждалось экзаменом на чин. В 1810 г. Негласный совет (1801-1810) упраздняется и высшим законосовещательным органом становится Государственный совет. В 1811 г. начинает действовать важный законодательный акт «Общее учреждение министров», который завершил министерскую реформу 1802 г. Для пополнения финансов Сперанский увеличивает прямые налоги: подушная подать с крестьян и мещан увеличивается с рубля до двух. В 1812 г. впервые вводится налог на дворянские помещичьи имения.

Под влиянием противников реформ и в условиях приближения решающей схватки с Наполеоном Александр I отстраняет Сперанского от столичных государственных дел и отправляет в 1812 г. начальствовать в Нижний Новгород.

Собственно благодаря фактической ссылке Сибирь так же получила в качестве правителя М.М. Сперанского. Александр I подписал назначение его сибирским генерал-губернатором 22 марта 1819 г. К этому времени в Сибири наблюдалось полное засилье произвола местных губернаторов: Тобольского, Томского, Иркутского.

М.М. Сперанский призывался императором к преобразовательной деятельности, к изучению положения в Сибири и принятию конкретных мер и решений по исправлению обнаруженного зла. Император предписывал опальному реформатору: «Исправя сею властью все то, что будет в возможности, облича лица, предающиеся злоупотреблениям, предав кого нужно законному суждению, важнейшее занятие ваше должно быть: сообразить на месте полезнейшее устройство и управление сего отдаленного края и, сделав оному начертание на бумаге, по окончании занятий ваших самим привезти оное ко мне в Петербург, дабы имел я способ узнать изустно от вас настоящее положение сего важного края и прочным образом установить на предбудущие времена его благосостояние»⁵.

Благословенный Александр ставил перед Сперанским как бы сверхзадачу: исправить коренным образом ситуацию в таком важном для России крае, как Сибирь, и возродиться, реабилитироваться в качестве реформатора. То есть Сперанский должен возвратиться в Петербург с важной победой, с явным успехом сибирского реформирования. Император бесконечно пытался приступить к главным российским реформам, но постоянно осторожничал, действовал на окраинах: освобождение прибалтийских крестьян, конституция для Польши, реформы для Сибири. Однако в центре ничего не менялось. И это являлось главным тормозом на путях общероссийской модернизации и прогресса.

22 июля 1822 года Александр I утвердил проект М.М. Сперанского: "Учреждения для управления Сибирских губерний". Главная модернизационная идея этого документа – преобразование власти губернатора из сугубо личной в публичную посредством установления порядка ее осуществления и гласности. Усиливался надзор путем сосредоточения всех отдельных, раздробленных и потому беспомощных надзорных органов в единое целое на месте.

В письме к своему преемнику на посту генерал-губернатора Сибири П.М.Капцевичу 1 августа 1822 г. М.М.Сперанский так охарактеризовал новые учреждения сибирского управления: "Общая черта всех сих учреждений есть та, чтоб вводить новый порядок постепенно и по мере местных способов, не разрушая старого. Все они представляют более план к постепенному образованию сибирского управления, нежели внезапную перемену"⁶.

Всего под руководством М.М. Сперанского составили более десятка важных руководящих документов по Сибири. Он провел важнейшие ревизии во всех губерниях, организовал широкий сбор географических, топографических, статистических, исторических и других сведений о Сибири. Драма Сперанского в Сибири заключалась в том, что он пробудил у местного населения надежды на лучшее, но не смог найти людей, чтобы эти надежды реализовать.

Проблема нехватки людей, управленческих кадров, необходимых для модернизации вечная российская беда. Александр I часто сетовал: «Некем взять», А будущее декабристы видели в М.М. Сперанском председателе своего правительства.

Список литературы

1. История России с древнейших времён до наших дней: учеб./А.Н.Сахаров, А.Н. Боханов, В.А.Шестаков; под. ред. А.Н. Сахарова-М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.- С.441.
2. Там же.- С.441-442.
3. Опыт Российских модернизаций XVIII –XX века.-М: Книга, 1991.- С.57.
4. Деревянко А.П., Шабельникова Н.А. История России: учеб.пособие.-2-изд. Переаб. И доп.-М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2007.- С.173.
5. Томсинов В.А.Светило российской бюрократии: исторический портрет М.М. Сперанского-М.: Мол.гвардия, 1991.- С.253.
6. Там же.- С.264.

НИКОЛАЙ I И ЕГО КОНТРОМОДЕРНИЗАЦИЯ

Федорова О.А., Глазырин М.А., Криницин Д.А.

Научный руководитель д.и.н., профессор Рогачев А.Г.

ФГБОУ ВО " Красноярский государственный аграрный университет "

Главным идейным противником модернизационных построений и концепций стал российский император Николай I. Воспитанный на идеях самодержавия и получивший образование для командования армейской артиллерией, он оказался весьма далёк от философского просветительного восприятия российского государственного – правового и общественного развития.

Современники оставили потомкам ряд литературно – исторических характеристик Николая Павловича. Дочь знаменитого поэта А.Ф. Тютчева отметила следующее: «Никто, лучше как он, не был создан для роли самодержца. Он обладал для того и наружностью и необходимыми нравственными свойствами...Всё дышало в нём живым божеством, всемогущем повелителем, всё отражало его незыблемое убеждение в своём призвании. Никогда этот человек не испытал тени сомнения в своей власти или законности её».¹

А.С. Ахизер пишет, что новый царь придерживался принципа умеренного авторитаризма и так формулировал его суть: «Ни хвалить, ни бранить наши правительственные учреждения, для ответа на пустые толки, несогласно ни с достоинством правительства, ни с порядком у нас, к счастью, существующим. Должно повиноваться, а рассуждения свои держать про себя». И далее – деспотизм «составляет сущность моего правления, но он согласен с гением нации».²

Император видел обоснование правомерности, авторитаризма (фактически деспотизма) в его почвенном характере. Не обязательно, чтобы все верили в его необходимость, главное, чтобы молчали. С другой стороны либерализм хотя и разгромили, но не уничтожили. То есть семена для будущих либеральных модернизационных всходов остались.

Важнейшим проявлением авторитаризма стал рост значения Собственной Его Императорского Величества канцелярии. Происходит дальнейшая бюрократизация государственного аппарата, ликвидация остатков коллегиальности в центре и на местах. Наступающий авторитаризм опирался на силу, что в конечном итоге всегда требует согласия народа предоставлять эту силу и ее терпеть. Однако офицеры, участвовавшие в подавлении крестьянских волнений, в своих рапортах докладывали, что людей трудно принудить работать производительно с помощью солдат³.

И так, при Николае I важнейшим центральным органом государственного управления в России стала императорская канцелярия, созданная ещё в конце XVIII в. Фактически с середины 20-х гг. XIX в. она становится органом, возглавившим всю систему центральных отраслевых органов государственного управления.

Структура канцелярии соответствовала ее функциям и усложнялась параллельно с их расширением. В ее составе постепенно сформировали шесть отделений.

Первое, второе и третье отделения создаются в 1826 г. Задача первого определялась как контроль за деятельностью министерств и ведомств, министров и высших чиновников министерств. Цель второго отделения заключалась в анализе юридической практики, систематизации законодательства и правотворчестве. Третье отделение руководило полицией, вело борьбу с государственными преступлениями и противниками существующего режима, сектантами и раскольниками, занималось высылкой и размещением ссыльных, управлением тюрьмами и наблюдением за иностранцами.

В 1827 г. появляется четвертое отделение, которое контролировало и направляло работу женских учебных заведений и благотворительных учреждений. Пятое возникло в 1836 г. специально для выработки проекта реформы по управлению государственными крестьянами. Шестое отделение, функционировавшее с 1842 г., готовило материалы по управлению Кавказом.

Важнейшим из всех отделений стало третье. Оно само состояло из восьми отделов. Первый вел сбор данных по всем вопросам, входящим в компетенцию III отделения. Второй отдел организовывал контроль за религиозными сектами и раскольниками. Назначением третьего отдела стала борьба с подделкой денег и ценных бумаг. Четвертого - организация надзора за гражданами. Для этого создаётся разветвленная агентурная сеть. Пятого - координация усилий по административной высылке поднадзорных. Шестой отдел осуществлял руководство за местами лишения свободы. Цель седьмого отдела - организация наблюдений за иностранными подданными на территории империи. Основной задачей восьмого отдела стало проведение научных изысканий по всем вопросам, интересующим III отделение, для чего собирались и обобщались статистические и прочие материалы, готовились справки и доклады.

В 1827 г. при III отделении создается корпус жандармов, а вскоре появилась сеть жандармских округов, которые подчинялись Главному жандармскому управлению.

Все шесть отделений канцелярии фактически представляли собой самостоятельные высшие государственные учреждения, и между ними существовала постоянная внутренняя связь. Таким образом, канцелярия при Николае I стала высшим правительственным органом с самыми широкими полномочиями и важнейшими функциями.

В 1826 г. М.М. Сперанский оказался во главе II отделения императорской канцелярии. Первоначально Сперанский поставил перед собой задачу: собрать законы, издать их и на этой основе создать новое действующее законодательство. Он провел огромную работу по выявлению, сбору и публикации всех законов. В 1830—1832 гг. издаются 45 томов Полного собрания законов Российской империи, куда вошло всё законодательство до 1825 г. начиная с «Соборного уложения» 1649 г. и 6 томов законов, принятых при Николае I (1825—1830). Затем ежегодно публиковались тома принятых законов. Из этой массы законодательных актов Сперанский произвел отбор действующих законов.

10 января 1832 г. Государственный совет рассмотрел все подготовленные 15 томов Свода законов Российской империи и 51 том Полного собрания законов. Император принял решение; ввести в действие Свод законов российской империи с 1 января 1835 г. Таким образом, работа начатая ещё Екатериной II оказалась завершена. Первое издание Свода законов осуществляется в 1832 г. за ним последовали ещё два полных (1842 и 1857 гг.) издания. В 1845 г. принимается Уложение о наказаниях уголовных и исправительных. Именно в первой половине XIX в. Впервые сформировались основные отрасли отечественного права; государственное, гражданское, административное, уголовное, процессуальное⁴.

При Николае I осуществилось серьёзное позитивное переустройство жизни государственных крестьян, прошла успешная финансовая реформа. Между тем в России, где ещё не оформился буржуазный уклад, вдруг уже появились ростки утопического социализма его отечественные носители хотели сразу через крестьянскую общину сделать страну социалистической.

Крымская война и поражение в Севастополе потребовали серьёзного общественного, экономического и социального переустройства. Стали необходимы соответствующие дальнейшие модернизационные действия со стороны правительства.

Список литературы

1. Хрестоматия по истории России: учеб. пособие / авт.-сост. А.С. Орлов, В.А.Георгиев, Н.Г. Геоггиева, Т.А.Сивохина. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.- С.228-229
2. Ахиезер А.С. Россия: критика исторического опыта(Социокультурная динамика России). Т.1. От прошлого к будущему. 2-е изд. перераб. и доп.-Новосибирск, Сибирский хронограф, 1997.- С.216.
3. Там же. – С 217.
4. Исаев И. А. История государства и права России: Учебник.-3-е изд., перераб. и доп.-М: Юристъ.

ЛАВРЕНТИЙ БЕРИЯ И ЭВАКУАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СИБИРЬ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Артамонов С.В.

Научный руководитель: к. и. н., доцент Кузнецов Д. В.

ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Одной из самых секретных и главных операций Великой Отечественной Войны является эвакуация промышленности в восточные районы Советского Союза. О ней практически ничего неизвестно, в учебниках истории этой теме посвящено всего лишь несколько строк. Но масштабы этой операции поражают:

За год в восточные районы страны, на Урал, в Поволжье, Сибирь, Среднюю Азию было переброшено более 2,5 тысяч промышленных предприятий и более 10 миллионов специалистов и простых советских граждан. Для её проведения потребовалось полтора миллиона железнодорожных вагонов, 30 тысяч поездов. Вся процедура проходила в тяжёлых условиях, при обстрелах и бомбёжках. В западную Сибирь из общего числа было эвакуировано 245 крупных предприятий, в восточную Сибирь более 100. Многие из них до сих пор действуют, в том числе в Омске и Красноярске. Кадровый состав военных предприятий на 70% состоял из женщин, стариков и детей 13-15 лет. Режим работы - один выходной в месяц, 4 часа отдыха между сменами.

Кому же Иосиф Сталин доверил проведение такой ответственной операции, благодаря которой наша Советская Армия смогла победить врага? Этим человеком был руководитель Народного Комиссариата Внутренних Дел Лаврентий Павлович Берия. Именно он был главным организатором переброски промышленности в безопасные районы СССР.



Лаврентий Павлович Берия.

С помощью НКВД было построено 840 аэродромов, 3570 км.железных дорог, 4700 км. автомобильных дорог. Используя построенные коммуникации, многие раненые солдаты смогли эвакуироваться в тыл. Помимо этого, Берия с февраля 1942 курировал выпуск боеприпасов, вооружения и танков. Планы по эвакуации были разработаны ещё до начала войны, в 30-е годы.

Гитлер знал это и посылал шпионов АБВЕРа для проведения диверсий, однако лазутчики были практически сразу же арестованы органами НКВД.

После переброски заводы начали массовое производство боеприпасов, через некоторое время был превышен довоенный уровень их выпуска. В 1942 году объемы выпуска военной продукции воюющей страны, европейская часть которой лежала в руинах, сравнялись с объемами выпуска продукции нацистской Германии, на которую работала вся Европа. Инженерные сети к началу производства были готовы.

К числу эвакуированных в город Омск заводов относятся:

Завод 513 «Штамповщик» (ОмПО Иртыш). Он был создан по приказу

Народного Комиссариата Боеприпасов №13 от 23.01.1942 на базе Ростовского предприятия «Эмаль посуда» и Тульского предприятия «Новая Тула». В феврале 1942-го года была выпущена и отправлена на фронт первая партия гильз и звеньев для авиапушек. Этот день и стал днём рождения завода.

Омсктрансмаш был основан на базе эвакуированного в марте 1942 Ленинградского государственного завода № 174 им. К. Е. Ворошилова. На территории предприятия уже было размещено оборудование эвакуированного Ворошиловградского паровозостроительного завода. Так был создан завод № 173 танковой промышленности в г. Омск, которому было поручено организовать освоение и выпуск танков Т-50 параллельно с Ленинградским заводом им. Ворошилова № 174. Когда в марте 1942 г. Ленинградский завод перебазировался в Омск, завод получил номер 174. **В январе 1942 года** Государственный Комитет Обороны принял решение снять с производства танк Т-50 и перейти к выпуску танка Т-34. Организация производства данной техники была поручена Омскому заводу. Всего за годы войны на предприятии было изготовлено около 7000 танков Т-34, которые по праву считались лучшими танками периода Второй Мировой Войны.

Производственное объединение «Полёт» основано в июле 1941 года на базе эвакуированных московских авиационных заводов № 156 (ныне ОАО «Туполев») и № 81 (ныне ОАО «Тушинский машиностроительный завод»). Был образован самолётостроительный завод №166. Первым директором был назначен лётчик, А.В. Ляпидевский. В 1941—1943 годах при заводе работало опытно-конструкторское бюро авиаконструктора Туполева.

За годы Великой Отечественной Войны завод № 166 изготовил 80 бомбардировщиков Ту-2, более 3500 истребителей Як-9. Всего с 1942 по 1945 годы завод изготовил более 3000 самолётов разных марок и модификаций. Примечательно ещё и то, что на этом заводе работал известный Советский

авиаконструктор Сергей Королёв.

Вполне может оказаться, что облик современного индустриального Омска был сформирован Берией и его настоящее место в истории города придется восстанавливать.

В Красноярск так же было эвакуировано несколько предприятий.

Сибирский завод тяжёлого машиностроения основан в 1941 году на базе эвакуированного из города Бежица Брянской области паровозостроительного завода «Красный профинтерн». Всего прибыло более пяти тысяч вагонов. Эвакуированное из Бежицы эшелонами оборудование разгружалось и переносилось к месту возведения Красноярского паровозостроительного завода. На новом месте был налажен выпуск продукции для фронта — снаряды, миномёты и гранаты эшелонами отправлялись на передовую. Производство было поставлено на поток. Осенью 1942 года завод выпустил паровоз серии «Серго Орджоникидзе». С февраля 1945 года была запущена первая очередь завода «Красный Профинтерн», на котором стали производить грузовые паровозы серии СО, краны для металлургии и машины для тяжёлой промышленности.

Красноярский электровагоноремонтный завод. Во время Великой Отечественной Войны на территорию действующего паровозовагоноремонтного завода был эвакуирован Изюмский паровозовагоноремонтный завод, Полтавский и Воронежский паровозоремонтный завод. Наряду с ремонтом подвижного состава завод выпускал корпуса снарядов, миномётов, оборудовал бронепоезда.

То, что Советскому Союзу удалось в такой сложной обстановке не только эвакуировать промышленность, но и успешно начать выпуск нужных стране боеприпасов - это, безусловно, заслуга Советского народа, их подвиг. Но и роль руководителей Советского государства ни в коем случае нельзя преуменьшать. Ведь именно они несли самую большую ответственность за судьбу страны. Успешная организация переброски заводов, и начало производства на новых местах – это во многом их заслуга тоже.

Заслуга Сталина, Берии, Хруничева, Ляпидевского, а также многих директоров эвакуированных заводов.

Учитывая то, что руководитель НКВД Лаврентий Берия не возглавлял, но курировал наркоматы боеприпасов, вооружения и танков, помимо основной работы. Его можно с уверенностью назвать кризисным менеджером, а НКВД-четвёртой властью.

С мая 1944 г. Берия становится фактическим руководителем ГКО, а через год Сталин поручает ему работу по атомному проекту.

Во многом, благодаря Берии, Омск и Красноярск на сегодняшний день являются промышленными центрами Сибири, как и огромное количество других городов по всему бывшему СССР.

Организаторский талант Лаврентия Павловича был отмечен многими его современниками и историками.

Можно сделать вывод – благодаря эвакуации была защищена наша оборонная промышленность и жизни десятков миллионов людей. Если бы СССР хотел напасть на Германию, то никто не стал бы проводить эту операцию.

Список литературы:

1. Прудникова Е. А. «Берия. Последний рыцарь Сталина». — М.: «Олма Медиа Групп», 2005.
2. Эвакуационные перевозки в годы Великой Отечественной Войны <http://www.zdt-magazine.ru/publik/history/2008/june-08.htm>

КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ КРАСНОЯРСКА И ЛЕНИНГРАДА НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕАТРАЛЬНО-МУЗЫКАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

Валунова А.В.

Научный руководитель: к.и.н. доцент Мезит Л.Э.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева»

Социальная история советской культуры - тема актуальная с практической точки зрения, т.к. в современный век информационных технологий, в условиях расширившихся познавательных возможностей, важно понимать роль культуры в социальной жизни общества.

Долгое время историки культуры изучали механизмы, формы существования отдельных отраслей культуры, но очень мало внимания уделялось содержательному анализу существования советской культуры в конкретный исторический период .

Целью данной статьи является анализ культурных взаимосвязей Красноярска и Ленинграда в период индустриального развития края, т.к. данная проблема на сегодняшний день мало изучена.

На протяжении 1950-1970-х гг. преобладали эпизодические связи музыкально-театральных коллективов двух городов. В 1950 г. прошли одни из первых гастролей Ленинградского театра эстрады. В Красноярск они привезли эстрадное представление «Друзья по счастью». Мастерство и слаженная работа этого небольшого коллектива оставили хорошее впечатление. Зрители долго не отпускали артистов со сцены. Это было первое и как оказалось удачное знакомство красноярцев с ленинградскими талантами. С каждым годом число гастролей только увеличивалось. В марте 1958 года произошло одно из выдающихся событий в музыкальной жизни города: старейший хоровой коллектив страны – Ленинградская государственная академическая капелла им. Глинки совершила первую гастрольную поездку по Сибири и Дальнему Востоку. И первым городом, где коллектив начал свои концерты, стал Красноярск. В период с 1963 по 1969 год в Красноярске побывал симфонический оркестр Ленинградской филармонии и солисты Государственного академического Большого театра.

Но и Красноярск не оставался в стороне. Создавались собственные профессиональные творческие коллективы, город становился не только промышленной столицей, но и одним из центров сибирской культуры. Труппа Красноярского драматического театра им. А.С Пушкина пополнилась выпускниками Ленинградских театральных вузов: Виноградова Т.К., Левин Г.А., Евсеев Ю.Д. (Ленинградский театральный институт им. А.Н. Островского). В 1960 году создан красноярский ансамбль танца Сибири под руководством М.С. Годенко. В 1971 году они впервые приезжают на ленинградский фестиваль «Белые ночи», где весьма быстро приобрели популярность и показав, сибирский задорный характер в танце [1]. И в дальнейшем ансамбль еще не раз будет гастролировать в Ленинграде, где запомнится на долгие годы, как символ Сибири.

В 1964 году создается Театр Юного Зрителя силами выпускников Ленинградского государственного института музыки и кинематографии (ЛГИТМиКа). И в 1966 году труппа дает первые гастроли в Ленинграде, перед своими бывшими учителями. Все спектакли проходят при полных аншлагах.

В 1981 году руководство края во главе П.С. Федирко поставило грандиозные задачи, сформулировав лозунг «Превратим Сибирь в край высокой культуры». В рамках этого движения Красноярск посетили многие известные ленинградские творческие коллективы. Красноярские музыкальные коллективы, в свою очередь, также гастролировали в северной столице. Творческое содружество ленинградцев с трудящимися Красноярского края было многогранно. Оно охватывало и средние специальные учебные заведения культуры и искусства, и Красноярский институт искусств, и творческие коллективы края.

Завершающим штрихом в создании нового культурного облика Красноярска стало создание в 1983 году композиторской организации. Идея создания самой красноярской региональной

организации «Союза композиторов России» родилась во время подготовки первого всероссийского музыкального фестиваля «Саянские огни» в 1978 г. и при активном участии Ленинградского отделения Союза советских композиторов. Его первыми членами стали выпускники ленинградских музыкальных вузов – В.А. Бешевли, О.Л. Проститов, Л.В. Гаврилова, О.О. Меремкулов, В.Н. Сенегин, В.Н. Клепин.

Самой яркой страницей творческого содружества Красноярска и Ленинграда стал фестиваль ленинградской музыки «Саянские огни», который родился из «Договора 28» о научно-техническом содружестве, дополненный договором о творческом культурном содружестве ленинградских работников искусств и строителей Саяно-Шушенской ГЭС. Фестиваль ленинградской музыки «Саянские огни» стал заметным звеном в творческих контактах Ленинграда и Красноярского края. Он был посвящен гидростроителям. В его творческой основе – содружество музыкантов Ленинграда и Красноярска. Ведь строительство самых мощных в мире Красноярской и Саяно-Шушенской ГЭС – тоже результат творческого содружества заводов и предприятий Сибири и Ленинграда. В концертах этого фестиваля звучала музыка ленинградских композиторов: яркая, талантливая и очень разнообразная. Ее исполняли созданные красноярские творческие коллективы (Красноярский симфонический оркестр, Красноярский театр оперы и балета), камерные исполнители и сами авторы – ленинградские композиторы.

В период с 1978-1987 гг. прошло четыре фестиваля ленинградской музыки «Саянские огни». И каждый из них был по-своему уникален. «Саянские огни» заставили более пристально взглянуть на комплексную программу развития музыкального искусства края. Уже во время III фестиваля, который прошел в 1985 г., ленинградцы содействовали и созданию библиотеки для молодого симфонического оркестра Красноярска. Несколько лет шефствуют мастера музыки из города на Неве над большим отрядом самодеятельных красноярским композиторов. На IV фестивале обсуждался вопрос о продолжении творческого сотрудничества Ленинграда и Красноярска после окончания строительства Саяно-Шушенской ГЭС. Помощь ленинградцев творческим и особенно музыкальным коллективам нашего края и раньше была существенной. В одном из интервью ленинградские музыканты достаточно ярко выразили главную идею фестиваля: «Саянские огни» для нас – это не просто творческие встречи. Это особый творческий толчок для всей будущей работы. Никогда не забыть нам, то ощущение сопричастности к размаху и масштабности дел, которыми живет сегодня вся Красноярская земля.

Современный фестиваль «Музыкальный транзит» является прямым продолжением фестиваля «Саянские огни» и традиция знакомства сибирских слушателей с новыми симфоническими произведениями успешно продолжается.

Таким образом, анализ музыкально-театральных связей Красноярска и Ленинграда позволяет утверждать, что их системный и содержательный характер позволил Красноярску создать региональное отделение Союза композиторов, сформировать интерес и вкус у красноярцев к серьезной музыке, повысить уровень исполнительского мастерства у музыкальных коллективов края.

Список литературы:

1. Государственный архив Красноярского края (ГАКК) Ф.П-1024. Оп.1. Д.70. Л.4.
2. ГАКК Ф. Р-2601. Оп.1. Д.147. Л.27-30.
3. ГАКК Ф.Р-2084. Оп.1. Д.191. Л.116.
4. Кривошея Б.Г. Музыкальная жизнь Красноярска/ Б.Г. Кривошея - Красноярск: Книжное изд-во, 1983. 176 с.
5. Лифшиц Л.И. Театр в Красноярске/ Л.И Лифшиц - Красноярск: Красноярское книжное изд-во, 1957. 109 с.
6. Монастырский И. Концерт артистов Ленинградского театра эстрады // Красноярский рабочий. – 1950. - 29 марта.
7. Музыкальная культура Красноярска /В. А. Аверин [и др.]; отв. ред. Л. В. Гаврилова; Краснояр. гос. акад. музыки и театра. Т. 2: [1920-1978] - Красноярск, 2011. 606 с.
8. Семенюта И. Звучит в Саянах музыка Невы: [Фестиваль] // Красноярский комсомолец – 1980. -27 мая.

ИСТОРИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КГПУ ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА

Вейлерт Н.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры музееведения Выдрин Е.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»

В Красноярском крае история образования насчитывает уже не одно столетие, и эту историю очень важно сохранить и передать новым поколениям. Но, к сожалению, в крае до сих пор не существует музея истории образования. Такие музеи учреждены по всей стране: в Москве, Новосибирске, Барнауле. Московский музей помогает узнать не только об истории российского, но и об истории зарубежного образования. Из музейных экспозиций также можно узнать о многообразии педагогических систем, которые в разное время отвечали потребностям и интересам учащихся и учителей, а самые юные посетители музея могут совершить экскурсию в прошлое: объектом одной из экспозиций являются старинные буквари, тетради, прописи. В Новосибирском музее молодые педагоги не только могут ознакомиться с историей образования, при музее также работает центр работы с учителями, где молодые специалисты могут подробно познакомиться с творческими формами и методами работы. В фондах музея хранятся документы, фотографии, книги, рассказывающие об истории создания системы образования. Музей в Барнауле самый молодой, его экспозиция разделена на три периода: с 1753 по 1917 годы — здесь можно увидеть, как выглядели первые учебники, гусиные перья и чернила, которыми писали учащиеся. Советский период в образовании и настоящая история. Также в музее представлена экспозиция, рассказывающая о самых выдающихся педагогах Барнаула. Музеи такого профессионального направления, несомненно, должны существовать. Складываются такие музеи из разных частей образования. Часть экспозиций в них, несомненно, должны быть направлены на освещение истории высшего образования. Ведь регион, с такой богатой историей должен помнить о ней, опираться на нее, делать так, чтобы процесс образования шел вперед. Свою работу мы попытались начать собирать информацию для создания музея образования. Мы начали с рассмотрения одной из составляющих Красноярского государственного педагогического университета — филологического факультета.

Филологический факультет красноярского государственного педагогического университета прошел долгий путь от открытия в 1938 году факультета русского языка и литературы до современного состояния. Первым деканом факультета стала Ю.Ф. Тетюцкая, на ее плечи была возложена огромная ответственность, на новом факультете все требовало ее внимания. Тетюцкая также возглавила кафедру лингвистических наук, пока единственную на факультете.

Факультет развивался очень быстро. И уже в 1940 году в его составе были кафедры русского языка (зав. кафедрой — доцент А.Ф. Бойцова) и литературы (зав. кафедрой — доцент С.Ф. Савиннич). На этих кафедрах появлялись научно-исследовательские кружки, они были средоточием не только вузовской жизни, но также большое внимание уделялось базовой школе. Члены кафедры часто проводили консультации для учителей, читали доклады.

В июне 1941 года полнокровный ритм работы был сломлен войной. На фронт ушли С.Ф. Савиннич, Б. Чернышов, С. Терсков, А. Белошапкин, Н. Демин и другие студенты досрочного выпуска. С 1942 по 1945 годы находилась в армии В.В. Бебриш — будущий доцент кафедры русского языка. Война забрала жизнь поэта Г.Суворова. Его имя увековечено в музее «История университета».

Ни смотря на все сложности, даже во время войны учеба не прерывалась. На факультет в годы войны пришли творческие и талантливые преподаватели. В июне 1944 года кафедра литературы провела открытое заседание, посвященное 40-летию со смерти А.П. Чехова. Какие бы ни были тяжелые времена, но на филологическом факультете всегда было место духовному развитию.

В послевоенные годы факультет был преобразован в историко-филологический. В течение 10 лет его возглавляла доцент Л.А. Шаферова. В начале 1950-х годов на кафедры факультета пришло большое количество специалистов из учебных заведений Москвы и Ленинграда, которые принесли традиции отечественной науки на зарождающийся факультет.

Уже с 1948 года на факультете начинают разрабатываться проблемы диалектологии Сибири, особенно усилиями Н.А. Цомакион, которая организовала первую диалектологическую экспедицию на север Красноярского края, создала основы синхронной диалектологии Сибири. Уже в 1952 году были опубликованы материалы Н.А. Цомакион по туруханским говорам. В 1971 году первым доктором филологических наук в красноярском государственном педагогическом институте становится Н.А. Цомакион. Не случайно в 1972 году Красноярский педагогический институт стал центром Проблемного объединения по изучению говоров Сибири, Урала и Дальнего Востока.

В начале 1990-х годов на базе Проблемного объединения диалектологов Сибири, Урала и Дальнего Востока был создан Региональный лингвистический центр Приенисейской Сибири. В 1991

году в состав Регионального лингвистического центра Приенисейской Сибири вошли русисты из четырех городов: Красноярска, Абакана, Кызыла, Лесосибирска, позднее присоединились Ачинск, Канск, Норильск. Было открыто три отдела: диалектологический (доцент Л.Г. Сомотик); региональной исторической лексикологии и лексикографии (доцент О.В. Фельде); ономатики Красноярского края (доцент С.П. Васильева). На базе Регионального лингвистического центра Приенисейской Сибири на протяжении всего его существования проводятся крупные научные мероприятия, а ученые, входящие в его состав — проводят активную работу по самым разным направлениям.

На факультете не только состоявшиеся ученые находят обширное поле для деятельности. Студенты также занимаются посильными научными изысканиями. На факультете постоянно работают лингвистические и литературные научные кружки. А летом студенты могут поучаствовать в диалектологической или фольклорной экспедициях. Традиционно проводятся олимпиады по русскому языку и литературе. Существуют также и широкие возможности для творческой реализации студентов.

Учебный процесс на факультете обеспечивается тремя кафедрами: современного русского языка и его методики (кандидат филологических наук, доцент Н.Н. Бебриш), общего языкознания (кандидат филологических наук Т.В. Мамаева) и зарубежной литературы (кандидат филологических наук, доцент С.Г. Липнягова).

В настоящее время факультет возглавляет кандидат филологических наук, доцент Т.Н. Садырина, которая продолжает модернизировать учебный процесс.

Кафедра зарубежной литературы была образована в 1975 году. Ее возглавляет кандидат филологических наук, доцент С.Г. Липнягова. Преподаватели кафедры работают как на филологическом факультете, так и на факультете иностранных языков. У кафедры очень широкий диапазон научно-методических интересов, который реализуется через разработку и публикацию работ научно-методического характера. Также преподаватели кафедры участвуют в работе научных конференций разных уровней: от университетских, до международных.

Кафедра современного русского языка и методики его преподавания была открыта в 1991 году, сейчас ей заведует кандидат филологических наук, доцент Н.Н. Бебриш. На кафедре осуществляется работа по повышению культуры устной речи. Важной задачей для кафедры является сбор и описание живых фактов языка, под руководством доцента С.П. Васильевой был выпущен «Словарь топонимов и микротопонимов Красноярского края».

Кафедра общего языкознания открыта в 1991 году, возглавляет ее кандидат филологических наук Т.В. Мамаева. Кафедра является одним из ведущих в стране центров исторической русистики. Далеко за пределами Красноярска известны труды таких ее сотрудников, как А.Д. Васильевой и О.В. Фельде (Борхвальдт). Члены кафедры разрабатывали теоретическое обоснование такой новой дисциплины как историческое терминоведение языка, также они участвовали в обобщении достижений исторической лексикологии XX века. Профессора и доценты кафедры привлекают к научной работе, к решению актуальных проблем своих учеников-аспирантов и студентов. Студенческое научное сообщество при кафедре организует научно-практические конференции, устраиваются риторические чтения и дни славянской письменности и культуры.

Филологический факультет — живое, развивающееся образование. Каждое его отделение живет особой, неповторимой жизнью, выражая себя не только в научной, но и в творческой деятельности. Недопустимо, чтобы такая богатая история оказалась забытой. Поэтому необходимо уделять как можно больше внимания проблеме сохранения прошлого. Наиболее удачным вариантом нам представляется создание музея истории университета, в котором каждый этап из жизни Красноярского государственного педагогического университета не был бы оставлен без внимания. Создание такого музея позволит не только сохранить информацию, но и так же послужит примером и уроком для будущих поколений, как студентов, так и преподавателей.

Список литературы:

1. Захаров А.Е. Страницы истории красноярского пединститута / Захаров А.Е., Иванов В.П., А.Н. Фалалеев. — Красноярск: издательство КГПИ, 1992. — 148 с.
2. Красноярский государственный педагогический университет: 70 лет на ниве просвещения / ред. Н.И. Дроздов — Красноярск: Универс, 2002. , 2002. — 292 с.
3. Небогатова С. Дорога в сорок пять лет / Небогатова. С. // Знание-сила — 1986. — № 25.
4. Нидерштейн А. Все флаги к нам / Нидерштейн А. // Знание-сила — 1975. — № 13.
5. Филолог — это вечный влюбленный // Знание-сила — 2012. — 1960.

«MOULINROUGE» КАК ИСТОРИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Карташова Е.С.

Научный руководитель: к.и.н., ст. преподаватель Павлюкевич Р.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Кабаре «MoulinRouge» или в переводе с французского «Красная мельница» было открыто 6 октября 1889 года, в это же время завершается строительство Эйфелевой башни. Его основателями являются Жозеф Оллер, владелец концертного зала «Париж-Олимпия» и Шарль Зидлер.

Название кабаре напрямую связано с его местоположением. Оно находится неподалеку от подножья Монматра, рядом с известным кварталом Красных фонарей. Соседство с этим скандальным местом и определило цвет и направленность заведения.

Кадриль, или как её называли англичане «французский канкан» - бессмертное творение, связанное навеки со знаменитой «Красной мельницей». За всю историю кабаре, посетителей здесь развлекали самыми разнообразными способами: давали балы, ставили оперетты, показывали ревю. Но именно канкан остается неотъемлемой частью «MoulinRouge». Кабаре «MoulinRouge» стало местом, где люди разных социальных групп объединялись, границы между высоким и низким искусством стирались.

На сцене «Красной мельницы» выступали лучшие танцовщицы того времени. Знаменитая Ля Гулю вышла на сцену кабаре впервые в 19 лет в 1890 году. В скором времени она стала звездой «MoulinRouge». По традиции она получила прозвище, Ля Гулю – Обжора. Это было связано с её любимым занятием: подсев за столик к посетителям, она пила и ела за их счет. Существует легенда, что в 1890 году Его высочество принц Галльский, будущий король Эдуард VII был проездом в Париже. К тому времени слух о кадрили дошел до Ла-Манша. Чтобы удовлетворить свое любопытство принц заказал столик в «MoulinRouge». Во время выступления Ля Гулю, узнала Его высочество и без всяких колебаний крикнула: «О, Галльский, с тебя шампанское!». Художник Анри де Тулуз-Лотрек обессмертил её в своих литографских афишах.

Родился он в городе Альби. В 14 лет из-за перелома ног, вызванного врожденным костным заболеванием, навсегда остался калекой. Это обстоятельство стало толчком в его решении целиком отдаться искусству. В 1885 году Лотрек поселился в центре Монматра, после чего его творческая жизнь навсегда оставалась, связана с этим районом Парижа. С 1889 по 1892 год художник пишет серию картин, в которых рисует жизнь монмартрских кабаре под разными углами зрения. В 1891 году Лотрек пишет свою первую литографскую афишу для «MoulinRouge», которая была одним из первых плакатов в истории современного искусства.

Еще одной звездой «MoulinRouge» была Джейн Авриль. Она получила прозвище – Динамит, а критики называли воплощением танца. За её болезненным внешним видом, скрывалась невероятная жизненная энергия, которая поражала и заряжала посетителей «MoulinRouge». Другой знаменитый представитель «MoulinRouge» и партнер Ля Гулю был Валантен Реноден, прозванный Ле Дезоссе — Бескостный. Утром он работал официантом в маленьком кафе, а вечером становился звездой кабаре. На сцене Валантен преображался. Его нелюдимость и мрачность исчезали, и он становился танцором, поражающим пластикой змеи.

В 1925 году на сцене кабаре появляется новая звезда – Жозефина Бейкер. Родилась в Америке, в Сент-Луисе, в бедной негритянской семье. Она с детства мечтала стать артисткой. Выступала в мюзик-холлах Бродвея, а затем в составе негритянского ревю “Черные птицы”. Приехав в Париж, она завоевала этот город. Танцевала в первом коммерческом кабаре открывшемся в 1869 году «Фоли Берже», выступала и в «MoulinRouge».

Многие считают, что «MoulinRouge» родина стриптиза. Как такового стриптиза там не было. Женщины танцевали, но при этом зрители видели лишь малую часть обнаженного тела. Однако, именно «MoulinRouge» стал тем местом, где зародился стриптиз.

Летом 1893 года в кабаре проходил традиционный бал студентов художественных училищ. В разгар мероприятия, две студентки, одурманенные после шампанского, забрались на стол и начали медленно раздеваться под музыку, пока не остались без одежды вовсе. Их имена сохранились в истории: Манон Лавиль и Сара Браун. После бала против участников мероприятия полиция завела дело, а суд приговорил некоторых из них к выплате денежных штрафов. Это вызвало большое волнение в кругу студентов. Дело дошло до схваток с полицией, в которых один студент был убит. Но все, же молодые парижане добились своего – запрет на стриптиз был снят.

В 1915 году случился большой пожар в «MoulinRouge». А после началась Первая мировая война. Закрывшись в 1915 году, кабаре было открыто только в 1921-м году. В 1937 году Роберт Харман превращает «MoulinRouge» в ночной клуб, что делает его еще более модным и современным.

Однако, вскоре началась Вторая мировая война, и «MoulinRouge» пришёл в упадок. В эти годы кабаре закрыто, но уже в 1944 году на сцене вновь выходят артисты – Ив Монтан и Эдит Пиаф.

В 1962 году менеджером кабаре становится, Жаки Клерико и с этого момента начинается «новая эра». Жаки вводит новую формулу – ужин + шоу. С его именем связана и забавная традиция «MoulinRouge». В 1963 году новое представление *Frou-Frou* вызвало настоящий ажиотаж, после чего Клерико настоял на том, чтобы каждая новая программа начиналась с буквы F. За 37 лет были представлены ревю *Frisson* («Дрожь»), *Fascination* («Очарование»), *Fantastic* («Фантастика»), *Festival* («Фестиваль»), *Follement* («Безумство»), *Frenesie* («Неустовство»), *Femmes, Femmes, Femmes* («Женщины, женщины, женщины») и *Formidable* («Великоленные»).

В ноябре 1981 года, «MoulinRouge» закрыл свои двери так, как труппа была приглашена выступить пред Её высочеством Королевой Елизаветой II. К 2000 году кабаре было отреставрировано, и красную мельницу теперь можно было увидеть белой.

Сейчас «MoulinRouge» это символ Парижа. «Блестки, перья, точеные полунагие тела, шампанское – это все MoulinRouge, «Красная мельница» [1: <http://www.vokrugsveta.ru/view/2010/9/#/48>]

Список литературы:

1. Иванин Е., Ступенькова А. Шик парижского помола// Вокруг света. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/view/2010/9/#/48> (дата обращения 10.02.2015)
2. Кабаре Мулен Руж: Turizm. 2013. – URL: <http://tuizm.ru/dostoprimechatelnosti/kabare-mulen-ruzh.html> (дата обращения 10.02.2015)
3. Жизнь это кабаре. 125 лет «Мулен Руж»: Аргументы и факты. 2014. – URL: <http://www.aif.ru/culture/showbiz/1353736> (дата обращения 10.02.2015)
4. Феерия Мулен Руж – MoulinRougeFeerie: Костюмер. URL: <http://www.kostumer.ru/component/content/article/33> (дата обращения 10.02.2015)
5. ИсторияМуленРуж (Moulin Rouge): Livejournal. 2013. – URL: <http://masterok.livejournal.com/696026.html> (дата обращения 10.02.2015)
6. История Мулен Руж: Знаю Все!. 2010. – URL: <http://znayuvse.ru/nash-mir/istoriya-mulen-ruzh> (дата обращения 10.02.2015)
7. Мулен Руж в Париже: Womanadvice.ru. URL: <http://womanadvice.ru/mulen-ruzh-v-parizhe> (дата обращения 10.02.2015)

СЕМЁН АЛЕКСЕЕВИЧ ЛАВОЧКИН

Лишица Д.И.

Научный руководитель: к.и.н., Павлюкевич Р.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

11 сентября (29 августа по старому стилю) 1900 года под Смоленском в семье еврейского школьного учителя родился мальчик, которому предстояло стать знаменитым советским авиационным конструктором. Звали его Семён Алексеевич Лавочкин.

В 1917 году Лавочкин с золотой медалью окончил гимназию и был призван в российскую армию. Уже через год он стал красноармейцем, перейдя на службу Советской России. В 1920 году был демобилизован и направлен на учёбу в Москву. Сомнений, куда именно поступать, у него не было: Лавочкину нравились самолёты. Эта страсть привела его в Московское высшее техническое училище. Дипломную практику Лавочкин проходил на заводе в Филях, где как раз осваивалось производство первого советского цельнометаллического бомбардировщика ТБ-1. По всей видимости, именно тогда Семён Алексеевич познакомился и с самим Туполевым, что впоследствии сыграло немалую роль в его судьбе.

В конце 20-х годов СССР, не располагавший в достаточных количествах подготовленными техническими кадрами, охотно приглашал специалистов из-за рубежа. В 1929 году Лавочкин был распределён в конструкторское бюро французского инженера Поля Ришара. Кроме него в этом КБ «отметились» Н. И. Камов, М. И. Гуревич, С. П. Королёв, Г. М. Бериев, В. Б. Шавров и ряд других весьма значимых для истории советской авиации людей.

После отъезда Ришара в 1931 году Лавочкин занимался в БНК (Бюро новых конструкций) разработкой двухместного истребителя ДИ-4. Руководителем проекта был оставшийся в СССР коллега Ришара Анри Лавиль.

Испытания ДИ-4, начавшиеся 15 декабря 1935 года, вначале шли неплохо, но в итоге закончились катастрофой. Это перечеркнуло не только дальнейшие работы над самолётом. Само БНК

было расформировано, а сотрудников перевели в Центральное конструкторское бюро, довольно амбициозный проект, работавший в области опытного самолётостроения.

Коллектив Бюро особых конструкций при ЦКБ занимался созданием первого советского стратоплана БОК-1. На испытаниях в июле 1936 самолёт достиг высоты 14 100 метров. В акте об испытаниях говорилось, о том, что скоро самолёт поднимется на 16–18 км. Начальник военно-воздушных сил РККА Я. И. Алкснис зачеркнул это и от руки написал: «16–20 км». Кроме того, был выдвинут ряд требований по превращению экспериментального самолёта в боевой стратосферный бомбардировщик.

Самой экзотической в карьере Лавочкина в 30-х наверняка можно считать должность главного конструктора завода № 38. Экзотичность заключалась в том, что завод этот был не авиационным, а артиллерийским. Лавочкин, вместе с конструктором С. Н. Люшиным занимался созданием истребителя под динамореактивные пушки Курчевского. Однако истребитель ЛЛ так и остался в длинном ряду нереализованных проектов. Потом, когда начались репрессии, создателя динамореактивных пушек «прибрало» НКВД. От судьбы «соратника вредителя и врага народа» Лавочкина спасло знакомство с Туполевым, предложившим ему должность в Наркомате авиационной промышленности.

Именно в Наркомате авиапромышленности в конце 1938 года сложился триумвират В. Горбунова, С. Лавочкина и М. Гудкова — создателей будущего истребителя ЛаГГ. По воспоминаниям одного из помощников Семёна Алексеевича, первоначальная идея выйти «наверх» с проектом нового самолёта принадлежала Горбунову. Он был начальником отдела и по должности уже знал новые (по опыту войны в Испании) требования военных к перспективному одномоторному истребителю. Понимая, что в одиночку подобный проект ему не потянуть даже на раннем этапе, Горбунов предложил соавторство Лавочкину. Третий «мушкетёр», Гудков, появился практически случайно, когда он оказался на приёме у начальника НКАП Кагановича в тот момент, когда Лавочкин и Горбунов явились туда со своим проектом.

Основной «изюминкой» предложенного истребителя было использование в качестве конструкционного материала дельта-древесины. В условиях жёсткого сырьевого дефицита замена дюралюминия на клеёную фанеру стала веским аргументом для принятия проекта в работу.

1 сентября 1939 года нарком авиационной промышленности издал приказ, которым Лавочкин, Гудков и Горбунов назначались главными по работам над новым самолётом и освобождались от прочих задач. Руководителем стал Горбунов, но ненадолго, примерно до середины 1940 года. Затем проект возглавил Лавочкин.

Процесс запуска в серию первого «своего» истребителя Семёна Алексеевича был труден. Характеристики дельта-древесины были к тому моменту недостаточно изучены. Это вынудило конструкторов вести расчёты прочности с запасом. Не выдавал обещанной мощности авиамотор М-10. А проблемы с пушкой МП-6, которой планировали оснастить ЛаГГ, довели её создателей до ареста весной 1941 года.

Задержки с освоением нового самолёта в производстве закономерно попытались компенсировать требованием высоких темпов выпуска в последние предвоенные и особенно в первые военные месяцы. Так же закономерно это далеко не лучшим образом отразилось на качестве выпускаемых самолётов. Проблемы самолёта и производства в первые годы войны ещё больше усугублялись низким уровнем подготовки лётного и технического состава советских ВВС.

Даже не беря в расчёт многочисленные примеры успешных воздушных боев ЛаГГов, стоит обратить внимание на то, что в 1941 году было построено 2463 машины этого типа. В условиях потери запорожского алюминия, эвакуации заводов на восток, призыва рабочих в армию и прочих военных невзгод предвоенная ставка на деревянный самолёт оправдала себя на все 100%.

ЛаГГ не оказался лучшим истребителем Второй мировой. Но в самые трудные для СССР месяцы войны главным было то, что он всё-таки был в армии. И именно из него родился будущий Ла-5.

По иронии судьбы один из самых известных самолётов Лавочкина появился едва ли не вопреки Семёну Алексеевичу. Как вспоминали коллеги, Лавочкин рассчитывал на новый мотор водяного охлаждения М-107. К идее установки «воздушника» М-82 конструктор отнёсся с большим сомнением, полагая, что для неё потребуется слишком серьёзная перекомпоновка машины — по сути, создание нового самолёта. Однако тут неожиданно вмешался главный конкурент Лавочкина Яковлев, забравший себе оба первых экземпляра М-107: и свой, и «лавочкинский». Пока Семён Алексеевич ездил в Москву разбираться с этим казусом, сотрудники его КБ занялись состыковкой двигателя М-82 с находившимся в цеху ЛаГГом. При этом оказалось, что, вопреки имевшимся

опасениям, центровка самолёта практически не меняется. Проблему перехода мотора круглого сечения в эллиптический фюзеляж первоначально решили при помощи ложных бортов.

Вернувшись из Москвы, Лавочкин моментально оценил перспективы получившейся машины и бросил на её доработку все силы своего КБ. Уже осенью 1942 первые серийные Ла-5 пошли в бой в небе под Сталинградом. И хотя, как обычно, не обошлось без претензий к новой машине, в целом оценка фронтовых лётчиков была хорошей.

Ла-5 превосходил наиболее массовый на тот момент немецкий истребитель Me-109F в манёвренности и практически не уступал в скорости. В следующем, 1943-м, году к битве на Курской дуге на фронт уже пошла следующая модификация самолёта — Ла-5ФН.

Вероятнее всего, на Ла-5ФН снова полетел после потери обеих ног Алексей Маресьев, ставший после боёв над «огненной дугой» не только героем повести Бориса Полевого, но и Героем Советского Союза.

Дальнейшее совершенствование привело к появлению истребителя «Ла-5ФН эталон 1944 года», в серии получившего наименование Ла-7. По отзывам с фронта, самолёты Ла-7 в воздушных боях имели преимущества перед всеми современными истребителями противника во всех вариантах ведения боя на высоте до 5000 м. Лётный состав любил Ла-7 и успешно на нём воевал.

Последними вариантами прославленного самолёта стали, появившиеся уже после войны истребитель Ла-9 и дальний истребитель Ла-11. Последнему пришлось вступить в бой уже на новой войне – в Корее. Но к началу 50-х время винтовых самолётов прошло. Хотя оба создателя лучших советских истребителей великой отечественной — и Лавочкин, и его главный соперник Яковлев — приняли участие в начавшейся «реактивной гонке», главной «звездой» корейского неба оказались МиГи, созданные в КБ Микояна — Гуревича.

Реактивный истребитель Ла-15 выпускался небольшой серией, но всё же уступал МиГ-15. Понемногу ОКБ-301 Лавочкина отошло от самолётной тематики, занявшись, начала крылатыми ракетами (проект «Буря»), а затем — зенитными системами ПВО.

Во время испытания одной из таких систем на полигоне в Сары-Шагане 9 июля 1960 года генеральный конструктор по самолётостроению, генерал-майор инженерно-технической службы, Дважды Герой Социалистического труда и обладатель многих других званий и наград Семён Алексеевич Лавочкин ушёл из жизни.

Список литературы:

1. Якубович Н. В. Все самолёты С. А. Лавочкина. М. РУСАВИА. 2002. 160 с.
2. Арлазоров М. С. Фронт идёт через КБ. М. Знание, 1987г. 208 с.
3. Медведь А., Хазанов Д. «Лавочкины» против «фоккеров». М. Яуза, 2013г., 256с.

ПЕТР ФАДЕЕВИЧ ЛОМАКО

Исаева А.В.

Научный руководитель: к.и.н., ст. преподаватель Павлюкевич Р.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Петр Фадеевич Ломако родился 29 июня (12 июля) 1904 г. в селе Темрюк, Кубанской области, в семье крестьянина-батрака. С 1920 г. работал курьером, политкомиссаром отряда по борьбе с бандитизмом, зав. отделом райкома комсомола и т.д. В 1925 вступил в ВКП(б).

После окончания в 1932 году Московского института цветных металлов и золота Петр Фадеевич работал заместителем начальника сектора в институте «Гипроалюминий», затем с 1933 по 1937 гг. - бригадиром, мастером, старшим мастером, главным инженером завода "Красный выборжец" в Ленинграде.

В 1937 г. его направляют на работу в Ивановскую область, директором Кольчугинского завода по обработке цветных металлов.

В 1939 г. Ломако назначают начальником Главка алюминиевой, магниевой и электродной промышленности, в 1940 г. – Народным комиссаром цветной металлургии СССР.

П.Ф. Ломако с 1940 г. возглавлял работу цветной металлургии страны. В годы Великой Отечественной войны он руководил эвакуацией предприятий отрасли в Сибирь. В 1948 г. министерство цветной металлургии вошло в состав Министерства металлургической промышленности (ММП) СССР, а П.Ф. Ломако получил пост 1-го зам. министра. После воссоздания Минцветмета (1950) Ломако вновь стал во главе его. С 1952 г. - кандидат в члены, а с октября 1969 по апрель 1989 гг. - член ЦК КПСС. В 1953 г. П.Ф. Ломако вторично стал 1-м зам. министра ММП СССР. В феврале 1954 г. Ломако в третий раз занял пост министра цветной металлургии СССР.

В 1957 г. в результате проведения реформы управления и промышленности отраслевая система управления была ликвидирована, ее сменил территориальный принцип управления. Несмотря на то, что П.Ф. Ломако не был согласен с реформой управления промышленностью и строительством в том виде, в каком она начиналась, он, тем не менее, принял приглашение руководителя крайкома КПСС. Он хорошо знал проблемы и перспективы развития цветной металлургии Красноярского края и, по сути дела, на новом месте продолжил ту работу, которой занимался в качестве министра. Уже в первые месяцы в качестве председателя Красноярского совнархоза Петр Фадеевич вместе с известным ученым-металлургом академиком И.П. Бардиным совершил поездку в Норильск для определения перспектив развития Норильского горно-металлургического комбината.

В СНХ П.Ф. Ломако курировал работу планово-экономического и первого отделов, управление делами, а также управления химической и пищевой промышленности. Пищевую промышленность он рассматривал как важнейшее направление работы по решению социальных проблем населения экономического района.

Как вспоминал о П.Ф. Ломако член Красноярского крайкома КПСС Л.Г. Сизов: «Он был энергичен, решителен, требователен. Ему не понадобились месяцы для того, чтобы войти в новую должность. Предприятия и их директора сразу почувствовали твердую руку председателя и аппарата управления» Судя по переписке с Советом министров СССР, он смог быстро взять в свои руки решение проблем, подконтрольных совнархозу.

Исследователь Е.А. Хромов, сравнивая в своей небольшой статье, работу Красноярского и Томского совнархозов, сделал вполне обоснованный вывод о том, что эффективность того или иного совнархозов в значительной степени зависела от опыта работы председателя, его личных и деловых связей. К заслугам П.Ф. Ломако нужно отнести то, что за короткое время он сумел создать достаточно квалифицированную, компетентную команду специалистов, которая вполне успешно продолжила работу после его перевода в 1961 г. на должность председателя Госплана СССР.

В 1965 г. вновь стали организовываться министерства. Петр Фадеевич в четвертый раз возглавил Министерство цветной металлургии.

В 1990 году, 25 мая, Петр Фадеевич умер и был похоронен на Новодевичьем кладбище.

Имя Петра Фадеевича занесено в Книгу рекордов Гиннеса в раздел «Самый продолжительный срок пребывания в должности» - 46 лет он был министром цветной металлургии.

С.К. Шойгу, министр ГО и ЧС России на вопрос, кого он считает своим учителем, ответил: «Пожалуй, самое большое влияние на меня оказал Петр Фадеевич Ломако. Величайший Министр нашей страны».

Список литературы

1. Империя Сталина. Биограф. энцикл. словарь / Сост. К.А. Залесский. – М.: Вече, 2000. – С. 282.
2. Клячко Л.И. Воспоминания о Петре Фадеевиче Ломако / Л.И. Клячко // Цв. металлы. – 1998. - № 1. – С. 78-80: фот.
3. Книга рекордов Гиннеса. – М.; Лондон: Тройка, 1993. – С. 193.
4. Памяти Петра Фадеевича Ломако (1904-1999 гг.) // Цв. металлы. – 1994. - № 6. – С. 72: фот.
5. Сизов Л.Г. Все остается людям. Т. 1. Кн. 1. Летопись рукотворных чудес Красноярья / Л.Г. Сизов. – Красноярск: Платина, 2000. – С. 31-32.
6. Е.А. Хромов Влияние руководящего кадрового состава совнархозов на реализацию хозяйственной политики в регионах Сибири(1957-1962гг.)// Исторический ежегодник. Новосибирск., 2012. С. 209.
7. Курячий А.Н. Ломако. П.Ф. \\ <http://www.minister.su/article/1223.html>.

ПРОБЛЕМА АЛКОГОЛИЗМА В СОВЕТСКОМ ОБЩЕСТВЕ В 1970-Е ГОДЫ

Мухамедзянова А.А.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Гониная Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Прежде чем говорить об экономических проблемах алкоголизма, надо иметь ясное представление об этом термине. По определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) — это наркотическая алкогольная зависимость, когда у человека появляется потребность в спиртных изделиях. ВОЗ различает три стадии алкоголизма, или алкогольной зависимости. Первая, когда пьющий человек не мыслит себе встречу Нового года, праздник или встречу друзей без спиртного, но один ещё не пьёт. Вторая, когда он ищет любой повод, чтобы выпить. А если такого повода нет —

пьёт один, пьёт украдкой. Третья, когда человек не мыслит жизни без вина и опускается на дно общества.

Кроме того, надо иметь в виду, что алкоголизмом, как таковым, далеко не исчерпываются все беды, которые несёт винное зелье. Алкоголики, хотя их и миллионы, не являются самым большим злом. Наибольшее несчастье несёт само потребление алкоголя теми десятками и сотнями миллионов людей, которые его употребляют, но которые ещё не причислены к падшим. Алкоголь, несмотря на кажущуюся выгоду от его продажи, приносит разорение человеку, который пьёт и разрушает общество и государство. Впоследствии многие семьи были разрушены из-за бутылки, все чаще на улицах можно было видеть " Пивнушки" где любили собираться разного рода маргиналы. Сразу появляется вопрос, зачем было государству стравливать свой народ, ответ на него лежит глубоко в экономике страны. Ведь большой доход государству шел не только с полезных ресурсов, но еще и с продажи алкоголя и если бы вдруг государство решило бы бороться с деградацией населения, путем запрета, уменьшения продаж алкоголя оно бы понесло существенные убытки.

Разберем конкретную ситуацию: СССР 1970-е годы, при брежневском правлении.

Официально в советском обществе 1970-х гг. признавалось существование только «двух дружественных классов» – рабочего класса и крестьянства. Помимо рабочих и крестьян так же выделялась особая социальная прослойка — трудовая интеллигенция, которая формировалась за счёт двух существовавших в СССР классов. Ещё сохранявшийся в годы Сталина слой крестьян-единоличников и некооперированных кустарей в хрущёвский период был сведён полностью на нет. Прежний официальный взгляд на структуру населения СССР в общих чертах отражал основные параметры социального развития страны, но был не пригоден для анализа отдельных новых явлений, в том числе негативных, протекавших в глубине советского общества, которые уже не вписывались в классический формационный подход советской общественной науки.

Ведущей тенденцией развития советского общества, во многом определявшей всю его структуру, на тот период являлось завершение начатого ещё на рубеже XIX – XX вв. процесса перехода от аграрного к индустриальному типу развития и начало перехода к постиндустриализму. Следствием этого стал стремительный рост городов и угасание сельской жизни. С конца 1960-х по середину 1980-х гг. численность городского населения возросла примерно на 45 млн., а сельского – сократилось на 9,5 млн. человек. За 25 лет (с 1960 по 1985 гг.) почти 35 млн. вчерашних жителей деревни окончательно перебираются в города. Миграция направлялась в большие города. В них направлялись потоки не только из деревни, но и малых городов, многие из которых так же переживают упадок. Возрастает с 3 до 23 количество городов-миллионеров, в которых к концу 1980-х гг. проживала примерно четверть населения страны. Процесс урбанизации переходит на новую ступень, когда растут не просто города, а выстраиваются целые городские агломерации,

Отражением происходящих миграционных потоков становится не только численный рост городских жителей, но и увеличение доли горожан в социальной структуре. В начале 1970 гг. рабочие составляли 57,4% населения страны, 22,1% — интеллигенция и служащие, 20,5% — колхозное крестьянство.

Столь бурный переход от аграрной к городской цивилизации сопровождался разрушением прежних культурных и нравственных ориентиров, в то время как возникновение и укоренение новых требовало продолжительного времени и не поспевало за потребностями общества.

Кроме того у человека появилось больше свободных денег. При Сталине потребление алкоголя было более чем в 2 раза меньше (максимум 1,9 л на д.н. чистого алкоголя в год - 1952 г.), чем в царской России на 1914 г. - 4,7 л. и более чем в 10 раз меньше, чем сейчас (20-25 л). В 1958 г. советское руководство, возглавляемое в то время Н.С. Хрущёвым, попыталось достичь уменьшения пьянства путём запрещения продажи спиртных напитков в розлив, связывая с последним наиболее одиозные и антиобщественные формы пьянства. Запрет на продажу водки на всех предприятиях общественного питания (кроме ресторанов) не дал ожидаемых результатов и привёл к дальнейшему снижению нравственности общества. Потребление алкоголя было вытеснено из социально-контролируемых мест на улицу. Мужским населением ещё не был утрачен фронтальной навык приема спирта залпом. Запрет на потребление алкоголя вместе с приёмом пищи, уличное распитие водки способствовали массовому приобщению людей к алкоголю. Стала формироваться терпимость к групповому распитию спиртного и антиобщественному поведению как явлению обыденному. За десятилетие с 1960 г. потребление алкоголя на человека в год возросло на 2,8 л и достигло к 1970 г. 6,7 л.

В стране неуклонно растёт число больных алкоголизмом, преступность на почве злоупотребления алкоголем. Невозможность сократить потребление алкоголя по экономическим

причинам заставляет государство усиливать административные меры борьбы с пьянством. С 1974 г. в системе МВД создаются лечебно-трудовые профилактории для принудительного лечения и трудового перевоспитания больных алкоголизмом, в сущности – тюрьмы для них.

Болезненный сам по себе, этот процесс накладывался на девальвацию официальной идеологии, что служило питательной средой роста бездуховности, в след за этим — различных антисоциальных форм поведения, таких, как алкоголизм, хулиганство, преступность и др. несмотря на постоянные компании по борьбе с пьянством, употребление алкоголя в стране поднялось по сравнению с 1960 г. в два раза, составив в среднем 17 – 18 л (в переводе на чистый спирт). На учёте состояло около 2 млн. алкоголиков. В одном только 1978 г. свыше 6 млн. человек попали в вытрезители. Если в 1966 г. число преступлений на 100 тыс. чел. составляло 380, то в 1978 г. — уже 503.

На протяжении исследуемого периода в результате действия комплекса причин наблюдался постоянно прогрессирующий рост потребления спиртного. Причем основная масса отравившихся (а в крупных городах так и вовсе близкая к 90%) травится именно легальной качественной водкой. 400 граммов самого лучшего и самого легального этилового спирта (две бутылки водки, выпитые за короткий промежуток времени) — это почти гарантированная смертельная доза. Людям с ослабленным здоровьем может хватить и бутылки. Что же касается самогона, которым в большом количестве травятся жители малых городов и деревень, то тут тоже дело не в его качестве, а в его доступности. Он просто дешевле (а нередко и крепче), и потому его больше выпивают.

Сегодня на среднюю официальную зарплату можно купить 69 литров водки. В 1970-м можно было купить только 17, в 1980-м – 20, в 1987-м – 11. Разумеется, сегодня совершенно иная структура расходов, но все же столь чудовищная разница говорит сама за себя, даже без дополнительных сложных вычислений. А теперь попробуем на эти данные наложить данные по средней продолжительности жизни мужчин. В 1970 году – 63 года, в 1987 м – 65 и, наконец, в 2006 – 59 лет. Впрочем, для адекватности такого соотнесения необходима хотя бы еще одна постсоветская точка: в 1998 году на среднюю зарплату можно было купить 23 литра водки, а средняя продолжительность жизни мужчин была 61,3 года. Связь мужской смертности и цены на водку очевидна. Чем дешевле и доступнее водка, тем больше ее пьют, а чем больше пьют, тем больше безвременно умирают.

Резкое снижение потребления алкоголя, происходившее во время антиалкогольной кампании в середине 80-х, дало немедленный эффект беспрецедентного для послевоенного СССР роста продолжительности жизни. То же и в середине 90-х, когда государство хоть как-то наладило алкогольную политику (в частности, перекрыло каналы поставки дешевого спирта, ввело акцизы), — продолжительность жизни резко пошла вверх. Но в 2000-х, несмотря на стабилизацию и экономический рост, продолжительность жизни упала вслед за ростом потребления алкоголя.

Сегодня смертность в России находится на уровне африканских стран – и это при том, что уровень жизни уже вполне сопоставим с восточноевропейским. Наверное, можно найти этому феномену разные объяснения, но практически все данные, так или иначе, возвращают нас к алкогольной причине

Список литературы:

1. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2006/0267/gazeta09.php>
2. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2008/0321/tema05.php>
3. URL: <http://yrist-centr.ru/2013/01/tablitsa-srednej-zarabotnoj-platy-po-r/>

МОДЕРНИЗАЦИЯ И МОДА В XIX ВЕКЕ

Старосадчева Л.В.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Гониная Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Палитра культурно-исторического развития Европы в XIX веке ярка и многообразна. В ней можно видеть мозаику проявлений тенденций каждой из стран. мода – самый тонкий и безошибочный маркер отличительных черт народа и страны, народа, образа жизни, мыслей, занятий. Каждая эпоха создает свой эстетический идеал человека, выраженный через архитектуру костюма, его пропорции, детали, материал, цвет. Чем сложнее структура общества, чем богаче традиция, тем разнообразнее фасоны и модели. Наконец, каждая эпоха характеризуется определенным состоянием культуры, получающим своеобразное выражение в искусстве моды. Поэтому предметом моей статьи является рассмотрение влияния процессов модернизации, в первую очередь, индустриализации, на модные тенденции. Выбранная тема заслуживает внимания потому, что, как правило, в научной литературе история одежды и история моды в частности, рассматриваются в контексте общего развития культуры и быта, но не как самостоятельный предмет изучения. мода всегда четко

реагировала на революционные идеи и отражала их с помощью своих выразительных средств. Таким образом, моду можно рассматривать как один из факторов формирования стиля жизни. Изучая моду, можно изучать общество в его развитии и предсказать многие изменения в структуре и социальных институтах.

Уже в период раннего Нового времени Запад вырвался вперед в области роста городов, развития науки, технических достижений. Изменения во всех сферах жизни общества привели к тому, что промышленный переворот стали называть индустриальной (промышленной) революцией, а XIX век – машинным веком. Промышленная революция меняла социальный состав общества. Рядом со старой, родовой аристократией появляется аристократия новая, чья «избранность» основывается на деньгах. В экономической и политической жизни все громче заявляет о себе буржуазия. Появляется средний класс, объединивший самые разные слои общества – мелкую буржуазию, служащих, лиц свободных профессий. Чертой нового общества стало женское движение за уравнение в правах.

Техника коренным образом изменила повседневную жизнь человека, сделала его жизнь богаче и комфортнее. Технический прогресс, ворвавшийся в повседневную жизнь, резко изменяет среду обитания человека. Менялся транспорт, быстрее мчалось время. Радио, телефон и телеграф позволяли в невероятно короткие сроки установить связь с другой страной и континентом. В дома пришло современное освещение и отопление. Жизнь становилась интереснее – расширялся мир увлечений и возможность найти работу.

XIX век был периодом большого экономического и социального подъема. Индустриализация полностью изменила старые методы производства, были изобретены более эффективные машины, везде стали появляться новые фабрики. Экономический прогресс сыграл большую роль в мире моды, положив дорогу производству готовой одежды. Прорыв в этой области произошел в 1850 году, когда Исаак Зингер усовершенствовал швейную машину, которая необходима была для массового производства. Затем появились электрические швейные машины, в результате чего на самих фабриках появились электрифицированные рабочие места.

Изменения в стиле XIX века приносят в одежду удобство, но только в мужскую. Женщины после недолгого отдыха от корсетов и фижм XVIII века в платьях античного стиля вновь возвращаются к корсетам, кринолинам и турнюрам, не только мешающим двигаться, но и вредным для здоровья. Мужской же костюм этого времени – фрак, смокинг, визитка, а затем пиджак в сочетании с длинными брюками, предназначенными не столько для красоты, сколько для более или менее активной деятельности – весьма удобен и сохраняется до XX века. Костюм XIX века перестает быть символом классовых различий, но остается важной частью этикета, так как в этот период формируется строгое разделение туалетов для дневного времени и вечера, работы и отдыха, визитов, посещений театра, бракосочетаний, траура и т. д. Мода всегда четко реагировала на революционные идеи и отражала их с помощью своих выразительных средств. Так как традиционно власть моды распространялась в первую очередь на область одежды, то кардинальные изменения костюма (длина, силуэт, фактура и т. п.) происходили под влиянием общественных изменений, являясь следствием перемен, воплощенных в одежде. Исследователи отмечают, что только в XIX в. мода превратилась в мощный регулятор общественной жизни. С этого времени можно говорить о появлении моды не как нормы отдельного сословия отдельной страны, а как универсальной нормы, ограниченной во времени, а не в социальном пространстве.

Список литературы:

1. От аграрного общества к государству всеобщего благоденствия: модернизация Западной Европы с XVI в. до 1980 г. – М.: Росс. Политическая энциклопедия, 1998. – 438 с.
2. Мода начала 19 века // URL: http://www.moda-history.ru/view_post.php?id=138
3. Мода XIX века // URL: <http://www.luxemag.ru/fashionhistory/5612.html>
4. Мода 19 века: от викторианской эпохи до зарождения современных стили // URL: <http://www.womenclub.ru/fashionhistory/2481.htm>
5. Мода // URL: http://www.clhi.info/XIX_vek/moda_XIX
6. Мода начала 19 века // URL: <http://wap.vienna.forum24.ru/?1-3-0-00000013-000-0-0>
7. Мода XIX-го века // URL: <http://shopogolik.md/Istorijamody/Moda-XIX-go-veKa/>

ЗАРОЖДЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КРАСНОЯРСКЕ: КРАСНОЯРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.П. АСТАФЬЕВА

Лисина Е.А.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Луцаева Г.М.

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Зарождение исторического образования в Красноярске началось с подписания приказа Всесоюзного комитета по делам высшей школы при СНК СССР 30 мая 1942 г. об открытии исторического факультета в Красноярском педагогическом институте.

Образование факультета было связано с необходимостью ускоренной подготовки специалистов не только в крае, но и в стране. В течение ряда лет, начиная с 1951 г., исторический факультет входил в состав историко-филологического факультета Красноярского государственного педагогического института. С 1977 года он стал существовать как самостоятельный факультет, третий по величине из 10 факультетов и институтов университета и крупнейший среди исторических факультетов Восточной Сибири. За эти годы на посту декана исторического факультета сменилось 16 человек, каждый из которых внес огромный вклад в развитие и становление, как факультета, так и исторической науки в крае в целом.[2, С. 4]

Первый набор студентов состоял из 57 человек, из которых по ряду причин, в основном финансового плана, только 32 были приняты на дневное отделение. Обучение длилось 4 года. 15 сентября 1945 г. СНК СССР принял решение об установлении стипендии для всех успевающих студентов. До этого она выплачивалась только тем, кто учился на "хорошо" и "отлично".[7, С. 125] Это в некоторой степени облегчило студенческую жизнь. Правительство приняло ряд постановлений об освобождении от оплаты за обучение студентов - инвалидов Великой Отечественной войны, иждивенцев рядового и младшего командного состава, детей офицеров, погибших на войне. Все эти меры способствовали решению одной из важнейших проблем, вставших перед вузами страны, в частности, перед историческим факультетом КГПИ, а именно проблемы сохранения контингента студентов и сокращение отсева.

В самом начале деятельности на историческом факультете была создана кафедра истории. В августе 1946 г. эта кафедра была разделена на две: истории СССР - заведующим которой был избран Степынин Василий Александрович и кафедре всеобщей истории – заведующим стал Рыгдылон Эрмента Рингинович, а с марта 1947 г. - Андрей Иосифович Блинов.[2, Д. 78. Л.9] Однако на факультете остро стояла проблема квалификационного соответствия преподавателей. Многие из них были слабо подготовлены для работы со студентами, в основном это были выпускники исторического факультета, которые не имели опыта работы, либо учителя школ, насильно приглашенные работать в университете, поскольку в случае отказа привлекались силы Крайкома ВКП(б). Большая часть профессорско-преподавательского состава института имела небольшой стаж работы в ВУЗе - у 58% преподавателей он не превышал 5 лет.

Необходимо отметить, что трудовая дисциплина в те времена контролировалась очень жестко. За два срыва занятий без уважительной причины был уволен преподаватель кафедры марксизма-ленинизма В.К. Логвинов. Не обошли факультет стороной и репрессии. В конце сороковых годов был репрессирован доцент кафедры истории СССР П.К. Смяян. За хранение в домашней библиотеке «националистической» литературы он был арестован, а затем осужден на 10 лет лишения свободы и направлен в один из сибирских лагерей. В июне 1955 года полностью реабилитирован с возвращением всех прав и стажа работы. [2, Д. 315.Л. 5]

С сентября 1955 года кафедры истории СССР и всеобщей истории были объединены в одну кафедру истории, заведующим кафедрой был назначен доцент В.А. Степынин. Срок обучения на факультете был увеличен до 5 лет. [1, Д. 913.Л. 27] Увеличение срока обучения было обусловлено необходимостью повышения качественного уровня специалистов, в учебный план были введены новые предметы, такие как вспомогательные исторические дисциплины, историческое краеведение, историография новой и новейшей истории.

Во второй половине 1950-х годов начали складываться основные научные направления, определившие дальнейшие перспективы развития факультета. Так было на кафедре истории СССР, где под руководством В.А. Степынина началось исследование дореволюционной Сибири, изучение проблем колонизации Сибири в эпоху капитализма. За 1955 - 1956 учебный год защитили кандидатские диссертации и получили степень кандидата наук 10 научных работников. Над докторскими диссертациями работали 6 человек. [5, С.158.] Активная работа преподавателей подвела к идее необходимости открытия на факультете аспирантуры. Первая аспирантура по исторической дисциплине была открыта в 1951 г.

В 1964 г. на историческом факультете впервые была введена производственная практика. Студенты проходили ее в Красноярском государственном архиве или в Краевом музее, кроме того, велась и археологическая практика. Учебная и научная деятельность будущих историков не была бы столь успешной без педагогического опыта, для получения которого за историко-филологическим факультетом было закреплено 17 школ. Кроме того, у каждой из кафедр было шефство над "своей" школой, например, у кафедры истории СССР – Стеклозаводская средняя школа и Красноярская средняя школа № 20. [2, Д. 364.Л. 12]

Начиная с 1970-х годов на факультете сложилась не только организационная структура, но и основные научные школы и направления. Разработанные преподавателями спецкурсы и спецсеминары способствовали большему вовлечению студентов в научную деятельность. Активная жизненная позиция преподавателей была для студентов не только примером для подражания, но и значительным воспитательным моментом по формированию молодого специалиста. Научно-исследовательская работа кафедры отечественной истории велась по проблеме "История и историография Сибири". Преподаватели кафедры традиционно участвовали в региональных, республиканских конференциях. Кроме того, при участии сотрудников кафедры отечественной истории был подготовлен "Енисейский энциклопедический словарь". [2, Д. 601.Л. 11] С 1977 г. на кафедре истории проводилась работа по составлению свода памятников истории и культуры Красноярского края, которая также объединила преподавателей и студентов исторического факультета. Руководили этой работой Г.Ф. Быконя, Н.И. Дроздов.

Преподавательский коллектив исторического факультета на протяжении ряда лет складывался и как сплав выпускников ведущих вузов страны (М.Б. Шейнфельд, Г.П. Шатрова – Томский университет, Н.И. Дроздов – Иркутский университет и т. д.). Факультет многие годы имел репутацию «элитарного» не только потому, что его выпускники прекрасно проявляли себя в системе образования, но и потому, что они становились руководящими кадрами в комсомольских, советских и партийных органах, в средствах массовой информации и разных других сферах жизни.

В XXI в. в КГПУ им. В.П. Астафьева осуществляется набор на такие специальности как: «История», «Музейное дело и охрана памятников», «Политология», «Религиоведение», в то же время сохраняется набор на педагогическую специальность «История и юриспруденция». Исторический факультет продолжает развиваться и пополнять преподавательский состав из рядов своих выпускников, что говорит о заинтересованности молодежи в своей профессии и желании продолжать свое развитие в этой сфере дальше.

Современный облик исторического факультета предопределяет стратегию его дальнейшего развития. Основная цель – превращение факультета в ведущий университетский образовательный, просветительский и исследовательский центр гуманитарных и социальных наук.

Список литературы

1. Государственный архив Красноярского края (ГАКК). Ф. 1383 - Красноярский краевой отдел народного образования. Оп. 2. Д. 913.
2. ГАКК. Ф. 2217 - Красноярский государственный педагогический институт. Оп. 1. Д. 78, 97, 182, 295, 309, 310, 312, 315, 316, 364, 365, 379, 399, 398, 399, 542, 587, 588, 589, 601, 677, 687, 695, 718.
3. «Историки! К торжественному маршу...»: Истфак глазами выпускников / Отв. за вып. Е.А. Акимова; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2007. – 116 с.
4. Северьянов, М.Д. Страницы истории и жизни: препринт / М.Д. Северьянов. 2-ое изд., перераб. и доп. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. – 290 с.
5. Яблоков, Ю.Н. Сибирский Гарвард на Взлетной / Ю.Н. Яблоков // История образования и науки в Сибири. - 2009. - № 3. – С.157 – 161.
6. Памяти Михаила Борисовича Шейнфельда / Гуманитарные науки Сибири. – 2011. – № 4.
7. Высшая школа (основные постановления, приказы и инструкции). М., 1948. – 616 с.
8. Шейнфельд Михаил Борисович. К 80-летию со дня рождения. — Красноярск, 2002. — 54 с.
9. Страницы истории и жизни: препринт / М.Д. Северьянов. 2-ое изд., перераб. и доп. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. – 290 с.

ВЗГЛЯДЫ А.В. ЧАЯНОВА НА РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА

Грейтан А.В.

Научный руководитель: д.и.н., профессор Гайдин С.Т.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В развитии любых процессов всегда существуют альтернативные варианты. Россия в начале XX в. представляла собой кипящий котел. А.И. Солженицын в романе «Красное колесо» писал, что власть и российское общество было похоже на двух лошадей, запряженных в телегу российского государства. Они ненавидели друг друга и, шалея от этой ненависти, тащили телегу государства к краю бездонной пропасти. Но и среди самого населения не было согласия. Показателем чего было то, что летом 1917 г. в России было более ста политических партий, каждая из которых предлагала свою модель решения российских проблем. Уровень расхождения их взглядов не позволял им объединяться и сообща искать ответы на вопросы времени. Так получилось, что к власти в нашей стране пришли большевики. Я не стал бы сейчас рассматривать причины именно их победы. Но хотел бы подчеркнуть, что какое-то время они управляли государством вместе с партией левых эсеров, которые отражали интересы беднейшего крестьянства страны.

Можно долго дискутировать, почему большевики оказались во главе России, но, оказавшись во главе ее, они стали переделывать страну под свои представления о путях ее развития. Проводя свои преобразования в крестьянской стране, в которой 80% населения проживало в деревне, они говорили исключительно от имени рабочих и беднейшей части крестьянства. Они выступали за создание индустриального государства. То есть, они поставили задачу переформатировать Россию в соответствии со своими идеологическими представлениями, которые вряд ли поддерживало большинство крестьянского населения.

Я не собираюсь давать оценку этой политике, я только хотел бы подчеркнуть, что уже в годы советской власти было много тех, кто не поддерживал ее политику. Мне, в силу стечения обстоятельств, пришлось прочитать сборник литературных произведений А.В. Чаянова под названием «Венецианское зеркало», изданный в 1924 г. Меня удивил сюжет повести «Путешествие моего брата Алексея в страну крестьянской утопии». В ней автор описывает Россию, какой она, по его представлениям, могла бы стать через шестьдесят лет. Причем эта книга была издана при содействии председателя Совета народных комиссаров страны, который был не только главой государства, но и его идейным вдохновителем.

Сразу подчеркну, что А.В.Чаянов видел развитие страны по иной, по сравнению с большевистской, модели развития. Соответственно, у меня возникло два вопроса: первый – кто такой А.В.Чаянов, второй – почему ему были позволены такие вольности в стране с правящим большевистским режимом. В силу этого я познакомился с биографией Александра Васильевича Чаянова.

А.В.Чаянов родился 17 января 1888 в Москве. Он окончил Московский сельскохозяйственный институт. Достаточно быстро зарекомендовал себя как крупный ученый-экономист. Он изучал в европейских странах проблемы сельскохозяйственной кооперации. При его активном участии в 1915 г. было создано Центральное товарищество льноводов. В энциклопедии мы не нашли данных о его партийной принадлежности, но там было сказано, что он участвовал в политической деятельности как представитель кооперативного движения.

В период правления последнего состава Временного правительства, он был назначен заместителем министра земледелия. Это была очень важная для России должность, учитывая, что земельный крестьянский вопрос требовали своего безотлагательного решения. После прихода к власти большевиков, он в 1919 г. возглавил Научно-исследовательский институт сельскохозяйственной экономики. Он был одним из разработчиков принципов Новой экономической политики.

В отличие от большевиков, он не считал, необходимым создание крупного специализированного сельскохозяйственного производства, в котором была бы занята небольшая часть населения страны. По его мнению, деление крестьянства на три группы - кулак, середняк, бедняк была слишком груба, ибо сводит в одну кулацкую группу не только капиталистические, но и крепкие крестьянские хозяйства, использовавшие труд преимущественно членов своей семьи.

Он был убежден, что историческим предназначением России было ее сохранение как страны мелкого крестьянского хозяйства. Крестьянин в отличие от фермера, работает не на прибыль, а на удовлетворение потребностей семьи. В силу этого он будет работать всегда, независимо от меняющейся экономической конъюнктуры. Поэтому нужно было провести перераспределение земли в соответствии со специализацией конкретных крестьянских хозяйств, помочь им в создании производственных, сбытовых и других кооперативов. И крестьяне сами без регулирования со

стороны государства будут решать свои собственные проблемы. Благополучие каждой крестьянской семьи будет основой благополучия и богатства всей России. С концепцией А.В. Чаянова далеко не все были согласны. В ней было много спорных моментов. Но надо отдать должное А.В. Чаянову, находившийся на высоких должностях в органах государственного управления, имел собственную и во многом оригинальную концепцию развития страны, необходимость принятия которой он доказывал на всех уровнях.

Не исключено, что В.И. Ленин, не поддерживая концепцию А.В. Чаянова, считал необходимым обеспечить принятие решений на основе анализа возможных версий, путей развития. Поэтому он распорядился выделить средства на издание литературных произведений Чаянова.

Интересно, как выглядит Россия в 1984 г. по литературной версии А.В. Чаянова. Автор пишет, что крестьяне со временем свергли большевистский режим и начали строить государство на основе крестьянских интересов. Они уничтожили города, как рассадники несвойственного для деревни образа жизни. Главный герой повести – Алексей Кременев, описывает руины бывшей столицы России – Москвы. Он пишет о живописнейших руинах храма Христа Спасителя. Меня удивило, какая-то обреченность этого монументального сооружения, которое, как мы знаем, было взорвано в сталинский период. А.В. Чаянов «уничтожил» его задолго до И.В. Сталина.

Страна была разделена на сельские округа, в центре которых находились небольшие города, как центры проживания людей, науки и проведения досуга. Наука уже находилась на столь высоком уровне, что существовала система управления климатом. Это позволяло организовывать дожди по расписанию, необходимому для полива сельскохозяйственных культур. Сельское хозяйство и необходимая для него промышленность были построены на принципах кооперации.

Крестьяне в конце XX в. по версии А.В. Чаянова, развиты, высокообразованные люди. В деревнях городского типа люди активно интересуются искусством, а излюбленным видом искусства является живопись. Везде упоминается о многочисленном количестве картин, работ известных художников. Но помимо искусства, чаяновская крестьянская страна оснащена по последнему слову техники. Технический уровень настолько высок, что даже Америка, будучи лидером в индустриальном мире перенимает опыт России.

Но, несмотря на развитие науки и искусства в крестьянской России, сохраняется традиционная модель ведения крестьянского хозяйства. А.В. Чаянов описывает поля, на которые выходят огромные массы людей в традиционной крестьянской одежде с вилами, граблями, серпами. Такое ощущение, что время в России остановилось. Но, по мнению А.В. Чаянова – это и есть великое благо – сохранение русской крестьянской самобытности, как основы жизни всего государства.

По мере совершенствования науки и техники, люди работают на полях и фермах все меньше, но зато все больше времени они посвящают образованию, науке, культуре, развитию страны. Таким образом, крестьянская Россия превратилась в высокоинтеллектуальное общество.

В повести поднимается еще много разных проблем, о которых я говорить не буду.

Мне трудно судить, насколько реалистична модель развития, предложенная А.В. Чаяновым. Я не знаю, что это – попытка ученого заглянуть в будущее, построенное на основе его взглядов, литературная фантазия или футурологический прогноз. Однозначно лишь то, что его взгляды не вписывались в проводимую в Советском Союзе политику индустриализации и коллективизации. При И.В. Сталине закончилось время дискуссий, допустимых при В.И. Ленине и судьба А.В. Чаянова оказалась печальной.

Список литературы:

1. Биография А.В. Чаянова. www.peoples.ru/science/econome/chayanoc/index1.html
2. Чаянов А.В. «Путешествие моего брата Алексея в страну крестьянской утопии»//
3. «Венецианское стекло». www.yabloko.ru/themes/history/chajanov/chayanov-krest.html

ВЛАДИМИР МОНОМАХ

Величанский И.М., Оджаквердиев Д.Ф.

Научный руководитель: д.и.н., профессор Гайдин С.Т.

ФГОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Ослабление любого государства приводит не только к брожению среди населения, но и притягивает внешних врагов, которые пытаются воспользоваться его слабостью. Современная Россия в 90-ые гг. XX в. пережила тяжелые времена, когда западные аналитики пророчили распад государства по модели бывшего Советского Союза. После отказа Б.Н. Ельцина от президентского поста страна стала постепенно возрождаться, восстанавливать свой суверенитет и свое влияние на

мировой арене. К президенту В.В. Путину можно относиться как угодно, но этот процесс связан с его именем.

В процессе изучения истории мы попытались выяснить, лидеры с какими качествами могли выводить страну из критических ситуаций и способствовать ее консолидации и развитию. Нам кажется, что одним из самых сложных периодов в русской истории является период феодальной раздробленности. У ее начала, как пишется в учебниках истории, есть свои объективные и субъективные причины. Но факт остается фактом, что после Любечского съезда князей, начался процесс феодальной раздробленности Киевской Руси, который продолжался до начала XV в. когда прежде единая Русь распалась более чем на двести частей. Только Москва сумела военными и дипломатическими методами собрать их воедино в новое государство под названием Россия.

Нам кажется, что право на роль лидера, способного объединять русские княжества бесспорно принадлежит великому князю Владимиру Всеволодовичу Мономаху, который жил с 1053 по 1125гг. Ему удалось сдержать распад Руси и не допустить ее разграбления кочевниками – половцами. Бесспорно, возникает вопрос, почему именно он, а не кто-нибудь другой?

Мы попытались найти ответ на этот вопрос. Мы не претендуем на истину и, наверное, современники Мономаха могли бы назвать другие причины, известные им.

На наш взгляд важную роль сыграло то, что Мономах был внуком двух великих правителей своего времени - Ярослава Мудрого и византийского императора Константина Мономаха. И это, наверное, требовало от него соответствия своим великим предкам.

Он рано начал вникать в проблемы управления государством. И, как пишет летописец, все детство он провел в поездках с отцом по Руси. Он присматривался к тому, как отец советуется с боярами, с дружиной, как он принимает решения, как он наказывает за неисполнение этих решений. То есть в детстве он прошел школу управления под руководством своего отца. А по мере того, как он становился старше, отец начинал поручать ему самостоятельные дела: ему приходилось вести переговоры, водить дружину в боевые походы, заниматься восстановлением городов после их разрушения. То есть он получил княжеский престол, будучи готовым к выполнению княжеских обязанностей. Исследователи отмечают, что он умел учиться на чужих и собственных ошибках и извлекать из них уроки.

Как мы выяснили, на протяжении жизни, он управлял в Ростове, Чернигове, Смоленске, Переяславле, Киеве. Будучи Киевским князем, он провел военную реформу, которая значительно укрепила боеспособность русской армии. Своим указом «о резах», он установил процентную ставку по тогдашним кредитам и займам. Естественно, что в разных местах ему приходилось решать совершенно разные проблемы. Это позволяло вырабатывать умение работать с разными людьми и проявлять гибкость при принятии решений.

Интересно то, что получив знания и навыки управления из разных источников, он попытался эти знания в систематизированном виде передать своим детям. Так появилось на свет знаменитое послание «Послание Мономаха детям». Он пишет, что в своей деятельности князь должен руководствоваться общегосударственными интересами, подчинять им личные обиды и своекорыстные цели, взвесив все мнения, принимая решения сам, все значимые процессы держать под своим контролем. Он пишет, что князь должен вставать раньше других и весь день посвящать делам. Он советует сыновьям проводить досуг на охотах на дикого зверя, что укрепляет волю, тело и здоровье

Он стал лидером среди русских князей в борьбе с половцами, изменив традиционную тактику борьбы с противником. Владимир настигал противника, когда тот не ожидал удара, он беспощадно разбивал его и отбирал все то, что было награблено противником. В 1103 впервые Мономах дошел до тех мест, где еще не ступала русская нога, и застал половцев врасплох, разбил их.

Особенностью тактики Мономаха было то, что если раньше русские отбивались от половцев, то он сам нападал на них. Он делал это исходя из зимы - началу весны, когда лошади половцев не имели достаточно корма, так как кочевники, в отличие от русских, не готовили на зиму сено и не запасали овес. Поэтому войска кочевников не могли выдерживать удары русских, лошади которых в это время находились в хорошей боевой форме.

Потребность в признанном многими руководителе возникла после неоднократных поражений войск разных князей в борьбе с половцами. Те князья, которые пытались воевать по одиночке, были разбиты. Возникла новая ситуация, когда значительная часть русских князей стала осознавать необходимость объединения своих сил. В то же время Владимир Мономах доказал свою способность не только руководить своей дружиной, но и объединять русских князей. Владимир, будучи Переяславльским князем, по поручению великого Киевского князя уже руководил объединенными

военными операциями. Владимиру удалось объединить во круг себя князей, благодаря тому, что он объяснил тем, что нет смысла тратить время на выращивание хлеба, если все равно придут половцы и заберут его.

На наш взгляд, в то время, Мономах имел право быть тем лидером, который смог приостановить распад государства путем выше перечисленных действий и решений. В то время, на наш взгляд, он был лучшим правителем, который помог Руси не дать себя разграбить и быть разбитой. На определенное время Мономах прекратил междоусобицы, тем самым закрепив Россию изнутри. Но с другой стороны, Мономах оказался последним, кто смог приостановить дальнейший распад русских земель. Причины феодальной раздробленности продолжали расшатывать страну. Она распадалась на новые, враждующие друг с другом княжества. Когда В. Мономах умер, то распад Руси значительно ускорился. В истории осталось признание того, что достигнутое Мономахом было результатом его тяжких трудов и усилий. С тех пор используется словосочетание «Шапка Мономаха».

Распад Киевской Руси привел к тому, что когда пришли татаро - монголы, Русь оказалась неспособной защищать свою независимость.

Список литературы:

1. Будовниц И.У. Владимир Мономах и его военная доктрина, исторические записки. Т. 22. М., 1947
2. Боханов А.Н., Горинов М.М. История России с древнейших времен до конца XXв. в трех книгах.кн.1. История России с древнейших времен и до конца XVIIв. – М.: изд-во «МИК», 1996. – 736 с.
3. Горский А.А. Древнерусская дружина. – М.: Наука, 1989. – 246с.
4. Лихачев Д.С. Великое наследие // Лихачев Д.С. Избранные работы в 3-х томах. Том 2 – Л.: худож. Лит., 1987. - 324с.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПОЭМЫ НЕКРАСОВА «КОМУ НА РУСИ ЖИТЬ ХОРОШО»

Занкина К.С., Макарова К.К.

Научный руководитель: д-р ист. наук, профессор Гайдин С. Т.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В 1873 г. впервые была опубликована поэма Николая Алексеевича Некрасова «Кому на Руси жить хорошо», в которой известный поэт охарактеризовал состояние российского общества после отмены крепостного права. Как мы знаем, бывшие крепостные крестьяне получили гражданские права: свободу перемещаться по стране, заниматься любым видом разрешенной деятельности, подписывать договоры, заключать контракты, брать кредиты, защищать свои интересы по суду. Но практическая реализация этих прав была отложена на двадцать лет.

Когда мы попытались в учебниках найти ответ на вопрос: почему это было сделано? То обнаружили, что почти везде написано - что государство, выступая в поддержку помещиков, пыталось продлить им возможность еще какое-то время существовать в условиях крепостнической системы. В течение этих двадцати лет бывшие крепостные крестьяне должны были по-прежнему работать на помещиков- женщины 30 дней, а мужчины 40. Судя по содержанию поэмы, ее автор воспринимал ситуацию так же, как она сегодня трактуется в учебниках по истории.

Нам кажется, что эта трактовка не совсем правильна. Дело в том, что для претворения гражданских прав жизни еще предстояло провести многочисленные реформы. Для того, чтобы крестьяне, которых по мужским душам было более 22 млн. человек могли обратиться в суд, нужно было открыть тысячи новых судов, для них нужно было подготовить десятки тысяч юристов, а для этого нужно было дать высшее образование выходцам из нижних слоев общества. Для этого понадобилось проведение шестидесятые-семидесятые годы XIX века земской, школьной и университетской, судебной реформ. То есть Н.А.Некрасов писал во время проведения этих реформ, когда общество переживало процесс коренного переустройства своей жизни.

Некрасов героями своей поэмы сделал семерых крестьян, которые находились во временно обязанном состоянии и считали, что им сильно не повезло в этой жизни. Они попытались найти ответ на вопрос: «Кому же все-таки на Руси жить хорошо». По бытующим среди крестьян представлениям лучше их должны были жить: помещики, купцы, чиновники, священники, министры и сам царь.

Н.В. Некрасов в начале поэмы охарактеризовал представление этих мужиков, а фактически всех крестьян России, о счастье. Крестьяне хотели, чтобы у них на столе была всегда еда, водка, соленый огурчик на закуску и холодный квас на опохмел. А также не снашивалась бы одежда и не

стирались бы лапти. То есть, как мы видим представление о счастье были весьма простыми. Автор дал им возможность какое-то время чувствовать себя счастливыми после того как они получили скатерть- самобранку.

Крестьяне были убеждены, что после царя и вельмож лучше всех живет помещик. Однако помещик Гаврило Афанасьевич Оболт - Оболдуев отказался принять себя счастливым человеком. И виной всему, судя по тексту поэмы, была отмена крепостного права. Он говорит: Прости-прощай навек! Прощай и Русь помещичья! Теперь не та уж Русь!».

Во-первых, он потерял безграничную власть над крестьянами, с сожалением вспоминает прошедшие годы, полные достатка, веселья, праздной жизни и полного самоуправления. «Кого хочу - помилую, Кого хочу - казню. Закон - моё желание! Кулак - моя полиция! Удар искросыпительный, Удар зубодробительный, Удар скуловорррот!..»

Во-вторых, он вспоминает о временах, когда он отправлял крестьян на заработки, на денежный оброк. Когда они возвращались, помещик с них требовал не только оброчных денег, но и подарков и подношений. А приносили, по словам помещика, и яйца и живность, и холсты и шелка и детские игрушки, сладости и многое другое.

В-третьих, он вспоминает, какие он мог устраивать празднества и охоты, на которые съезжались сотни гостей. Но, к сожалению, вся эта роскошь осталась в прошлом. Еще худшие перспективы ждали помещика в 1881г., когда заканчивалось временно обязательное состояние крестьян. Как мы знаем из литературы последующих лет, помещики после этого стали быстро разоряться, распродавать имения и многие из них, потеряв крестьян и имущество, фактически выпали из жизни. Так что слова помещика Оболт-Оболдуева можно расценивать как предчувствие недалекого будущего.

Когда крестьяне попытались выяснить, насколько счастлив священник, то оказалось что он себя таковым не считает. Главной причиной своих несчастий он видит разрушение помещичьего образа жизни. Поп говорит, что раньше помещики часто наезжали в свои имения, ходили в церковь на молебны и исповеди, венчались в церкви, крестили в ней детей, приезжали перед смертью и хоронили их как правило, в их имениях, да и жили помещики при крепостном праве побогаче. Поэтому и священнику было хорошо. Ему перепали и деньги, и подарки, и добрые отношения помещиков. Поп жалуется, что сменилась генерация помещиков, что уже повымерли пожилые помещицы, которые баловали священников подарками. И как говорит священник, жить теперь приходится только за счет крестьян, которым и без этого жить плохо.

Священник жалуется, что ему не просто нести свой крест по жизни. Он говорит, что «Приход у нас большой. Болящий, умирающий..» и ему приходится в любое время суток и любую погоду и любое время года идти к больным, умирающим. Ему приходится видеть и слышать всякое, поддерживать людей в самые трудные моменты жизни: « Предсмертное хрипение, Надгробное рыдание, сиротскую печаль». А взять с крестьян ему зачастую было нечего. Поэтому и священник жил без достатка. Тем более, как он жалуется, большинство крестьян к священникам относятся неуважительно. Обзывают их, рассказывают про них оскорбительные истории и сказки.

Покой и почет попу и не снятся, а бывшее богатство приходов с началом распада дворянских гнезд утрачивается. Поп не видит и духовной отдачи от своей миссии.

Не найдя среди помещиков, священников, купцов счастливых людей, крестьяне – странники стали искать их среди других категорий населения. Как оказалось, счастливым был уволенный из церкви дьячок, который проповедовал, что не в деньгах счастье, а в добрых душевных помыслах. Можно сказать, что он жил в своем мире, который находился в параллельном измерении по отношению ко всей остальной России. Его можно назвать одухотворенным, убогим, но ему в его мере было вполне комфортно.

Счастливой была рябая, одноглазая старуха, у которой неожиданно вырос необычайный урожай репы. При ее очень скромных запросах ее счастье измерялось в количестве корнеплодов репы выросших в ее огороде. Но такое счастье будет продолжаться до тех пор, пока она не съест выращенную репу. А на следующий год Бог может этого счастья и не дать.

Счастливым был пожилой солдат, который свое счастье видел в том, что, несмотря на то, что он был во многих битвах он остался жив. Оказывается, что счастьем можно считать то, что не случилось несчастье.

Счастливым был крестьянин каменотес, который своей кувалдой мог искрошить камни в щель. Пока он был молодым, то силы у него было много. Как он говорит, им с женой на жизнь хватает. Но в разговор включается пожилой изработанный крестьянин, который говорит что такое счастье ненадолго. Он ссылается на свой пример и говорит, что тоже рвался и ...надорвался.

Счастливым был дворовый человек или слуга, который заявляет «Я был любимый раб. Жена - раба любимая, а дочка вместе с барышней училась и французскому и всяким языкам.» Как оказалось, что раб тоже может себя чувствовать счастливым в своем рабском положении.

Таким образом, мы видим не только традиционно несчастную Россию, а страну, которая после отмены крепостного права осталась на историческом перипетии. В ней плохо помещику, священнику, крестьянам. Причем этот процесс неизбежно должен был дойти до разорения помещиков, до полного реформирования России. Как мы знаем, развитие рыночных отношений после отмены крепостного права привело к размыванию старых сословий: крестьян, дворян, духовенства, и создания из их представителей новых слоев общества: промышленной буржуазии, наемных рабочих, разночинной интеллигенции. То есть ответ на вопрос «Кому на Руси жить хорошо» еще надолго оставался открытым.

Понятно, что слом системы координат, который существовал несколько веков, привел не только к ломке традиционного образа жизни, но и для многих он обернулся чувством растерянности и неопределенности, а также негативным отношением к власти, которая не смогла удержать этот хаос под своим контролем. В России были те, кто поддерживал начатые правительством реформы и видел в них залог будущего страны. В России были те, кто считал, что правительство ведет страну неправильным путем и начинал бороться с властью. В России было много просто растерянных и обозленных людей. Достаточно вспомнить решение суда присяжных- заседателей, который оправдал В.Засулич, совершившую покушение на столичного градоначальника.

После анализа поэмы Н.В. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо», нам хотелось бы задать самим себе еще один вопрос «А когда на Руси будет жить хорошо?»

Список литературы:

1. Карамзин, Н.М. История государства Российского./ Н. М. Карамзин – С-П.: 1818.
2. Энгельман, И.Е. История крепостного права в России./ И.Е. Энгельман – М.:1900.
3. Некрасов, Н.В. Кому на Руси жить хорошо./ Н.В. Некрасов – М.:1999.

К ВОПРОСУ О СИБИРСКОЙ ПОЛИТИКЕ ПЕТРА I

Таскаева А.М.

Научный руководитель: д.и.н., профессор Гайдин С.Т.

ФГОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Петр I, который ввязался в непосильную для России Северную войну, вынужден был, максимально использовать ресурсы страны. Естественно, что богатейший сибирский регион не мог не оказаться в сфере внимания государя.

Я попыталась найти информацию о сибирской политике Петра I в вузовских учебниках по истории. Оказалось, что в них говорится лишь о создании Сибирской губернии, создании предприятия по выплавке меди на Алтае. Причем в учебниках представлена очень краткая информация, на уровне констатации. Поэтому я стала искать информацию в работах историков С.В. Бахрушина, П.А. Словцова, других авторов, а также в многотомной «Истории Сибири». Мне очень помог уникальный хронологический справочник, И.В. Щеглова по истории Сибири.

Россия при Петре I рассматривала Сибирь, как и раньше, в виде источника получения пушнины, которая собиралась с коренного населения в качестве ясака. По данным, на середину XVII в это составляло около 450 тыс. соболей. Ясак составлял в XVII – начале XVIII века около 30% всех доходов государства. Это было большим подспорьем для казны Российского государства. Но в Сибири были спорные районы, куда не могли проникнуть русские сборщики ясака. В частности коренное население благодатной Минусинской котловины, платило дань калмыкам и монголам, которые не только конфликтовали друг с другом, но и старались не допускать русских в свою вотчину. Но Петру в условиях Северной войны, нужны были новые финансовые средства, и он радикально решил проблему Минусинской котловины. В начале XVIIIв сюда были направлены пять тыс. красноярских, томских, кузнецких, иркутских казаков, которые разбили калмыков. После этого ясак с населения котловины пошел на укрепление России. В 1703г Петр I присоединил к России территории, населенные бурятами.

Роль Сибири для государства в этот период возрастала еще и по тому, что стала развиваться торговля между Россией и Китаем, которая приносила большой доход государству. Поэтому Сибирь превращалась в транзитную территорию. Государство было заинтересовано в наведении порядка на ней и в прокладке путей связывающих Сибирь с Россией. Задолго до Петра I высказывалась идея прокладки дороги такой, какой позже стал Московский тракт. Петр I также понимал необходимость дорожного строительства, которым он активно занимался на территории Европейской части страны.

Дороги и каналы давали возможность концентрировать ресурсы страны на судостроительных верфях, на оружейных заводах. Однако финансовых средств на строительство дорог в Сибири у государства в тот период не было. Единственное направление, которое находилось в сфере его внимания, это Алтай на котором строились предприятия по выплавке меди, для производства артиллерийских орудий.

С началом войны государство пыталось получить из Сибири те ресурсы, полезность и доступность была очевидна. У И.В.Щеглова я нашла информацию о том, что в 1704г в Сибири было поручено собрать 300 пудов ревеня и зверобоя. Эти растения использовались для приготовления лекарственных препаратов, и они поступали в распоряжение медицинской службы тогдашних вооруженных сил. Петр I даже ввел монополию на торговлю сибирским ревенем и зверобоем.

Так как Северная война оказалась затяжной и продолжалась двадцать лет, то государство было вынуждено обратить внимание на рудные богатства Сибири, чтобы направить их на производство вооружений для армии. Для того, чтобы наладить систематическую работу по использованию ресурсов Сибири и иметь людей отвечающих за проведение здесь государственной политики Петр I в 1708 году учредил Сибирскую Губернию с центром в Тобольске. Это было частью административной реформы монарха, согласно которой Россия была разделена на 8 губерний: Московскую, Ингерманландскую (с 1710 г. Петербургскую), Смоленскую, Киевскую, Азовскую, Казанскую, Архангелогородскую и Сибирскую. В состав Сибирской губернии вошла вся Сибирь и Приуралье.

Первым сибирским губернатором был назначен Матвей Петрович Гагарин. Меня заинтересовала его личность. И оказалось, что он происходил из древнего княжеского рода, который вел свое происхождение от Рюриковичей. К началу XVII века многие представители рода Гагариных служили на разных должностях в Сибири. Ко времени назначения губернатором у Матвея Петровича уже был длинный послужной список. На государственную службу он пришел в 1691г. Три года он был заместителем или как тогда говорили, товарищем иркутского воеводы, который был его старшим братом. С 1693 по 1695 гг. он был воеводой в Нерчинске, то есть фактически на самой границе России с Китаем. По окончании срока воеводства был отозван в Москву, где по поручению Петра I был назначен руководителем работ по сооружению каналов между Волгой и Доном, Балтикой, Каспийским и Черным морями. Его работа, которой он занимался с 1701 по 1707 годы, вызывала одобрение монарха. Не исключено, что Петр I смотрел на него как на сильного, проверенного руководителя, которому можно было поручить управление Сибирью. Тем более что у князя М.П. Гагарина уже был опыт работы в Сибири. В 1706 году царь назначил московского коменданта и главу оружейной палаты М.П. Гагарина руководителем Сибирского приказа с названием должности генеральный президент и Сибирских провинций судья. Ему к этому времени было около пятидесяти лет.

Правда, на практике, выполнение указа монарха оказалось не столь быстрым. Организация губернии затянулось, и только во второй половине 1711 г. князь впервые выехал в Тобольск, с официальным титулом сибирского губернатора.

Губернатор предпринял энергичные меры по обустройству вверенной ему территории. При Гагарине, Тобольск, в котором было пятнадцать тысяч жителей, стал превращаться в настоящую столицу Сибири. Здесь были построены каменные Дмитриевские, ворота кремля с палатой для хранения казны над ними, а затем западная часть крепостной стены и несколько башен. Надо отдать должное М.П. Гагарину, который сумел убедить Петра I, выделить необходимые для этого средства, учитывая, что начиная с 1714 г. такое строительство было запрещено повсюду, кроме новой столицы России - Санкт-Петербурга. В 1714–1717 гг. в сибирской столице сооружаются южные, Дмитриевские, ворота кремля с палатой для хранения казны над ними, а затем западная часть крепостной стены и несколько башен. Губернатор использовал свои знания полученные при прокладке каналов в Европейской части страны, для того чтобы отвести Тобол в новое русло, чтобы исключить размыв берега на котором стояли крепостные сооружения от размывания его водами.

В городе и его окрестностях при М.П. Гагарине стали появляться крупные по тем временам предприятия: казённый завод, косторезная фабрика. В Сибири стали изготавливать стекло, бумагу, свечи и кожу.

Гагарин принимал меры по заселению Сибири и установлению государственного контроля за ее различными частями. Промышленное развитие Сибири заставило переселить туда большое количество оружейников и умельцев из других городов, крестьян и строителей. Именно с этого времени началось ощутимое освоение этого региона. При нем были построены новые крепости по рекам Оми и Ишиму. Одновременно развернулась массовая христианизация народов Обского Севера и церковное строительство. Можно спорить по поводу целесообразности и способов приобщения их

к православной религии, но в тех условиях именно так представлялось соби́рание воедино разных народов проживающих на территории единой страны. Переселение огромных людских масс неминуемо вызвало бы межнациональные и межрелигиозные конфликты, поэтому Петр приказал открывать в Сибири духовные школы, главной из которых стала Тобольская архиерейская славяно-русская школа. Её задачами являлись подготовка и обучение Сибирского духовенства, а также миссионерство – которое позволило бы перевести детей местных народностей в православную веру и облегчить процесс освоения этого важного региона.

Большой интерес представляет информация из книги Г. Шебалдиной «Жизнь пленных во время Великой Северной войны» о взаимоотношениях М.П. Гагарина с пленными шведами, сосланными в Сибирь. М.П. Гагарин выделял им деньги на покупку дров, лекарств и прочих необходимых вещей. Например, в 1713 году пленники в Соликамске получили 29 рублей 25 алтын, в 1714 году — 43 рубля 26 алтын, а в Вятке в 1716 году — 10 рублей. По приказу губернатора оказывалась материальная помощь женщинам и детям. Деньги иногда выдавались из личных средств губернатора. В дни больших праздников шведы получали хлеб и вино. Многие шведы были благодарны губернатору. Граф Карл Пипер в одном из писем ему писал, имя князя «будут вечно помнить в Швеции». Справедливости ради, нужно отметить, что многие шведы считали что губернатор хотел превратить Сибирь в собственное королевство, об этом писал автор научного описания Сибири капитан Ф. Ю. Страленберг. Он заявлял, что губернатор даже создавал для этого собственные вооруженные силы, в виде губернаторского эскадрона. В него он приглашал с шведских военнопленных, которым не было смысла защищать центральную власть. Существует и другая версия, объясняющая такое приглашение. М.П. Гагарин тем самым хотел употребить их военные навыки ссыльных на пользу России и одновременно материально помочь самим шведам. Об этом свидетельствует тот факт, что после отзыва Гагарина из Сибири на следствие в 1718 г, шведам из рядового состава перестали выплачивать вознаграждение за работу. Следует подчеркнуть, что благодаря Гагарину, пленный шведский лейтенант организовал в Тобольске кукольный театр.

Много внимания губернатор уделял развитию транспортной системы региона. При нем было налажено морское сообщение между Охотском и Камчаткой. При нем сибирские дороги впервые стали обозначаться верстовыми столбами, чтобы можно было по ним ездить зимой в метель и пургу.

Надо отдать должное предприимчивости губернатора, который сумел наладить регулярные торговые связи с «кыргызами», среднеазиатскими государствами и Китаем. Для увеличения государственных доходов от сибирской торговли он ввел в 1713 г. новый устав, который предусматривал введение дополнительной десяти процентной пошлины с продажи товаров, кроме хлеба и съестных припасов. На пушнину, ввозимую и вывозимую через границу, налагалась двойная десяти процентная пошлина. Сибирские купцы наверное не добрым словом поминали своего губернатора.

В задачу губернатора входило также увеличение доходов и возможностей государства за счет использования богатств Сибири. В 1713 г Петр I с подачи Гагарина, отправил крупную военную экспедицию под командованием подполковника Бухгольца с целью овладеть месторождениями рассыпного золота, на территории подконтрольной кыргызам. Но более 3 тысяч участников экспедиции погибли от голода, болезней, были убиты или попали в плен. И по утверждению историка П.А. Словцова это случилось из-за непроверенной информации Гагарина.

Но если Гагарину не повезло с рассыпным золотом, то он преуспел в поиске «бугрового золота». По его распоряжению были организованы систематические раскопки древних курганов по Тоболу, Иртышу, Енисею, на Урале и Алтае. Из находок в курганах оформилась коллекция золотых вещей, которая сегодня представлена как сибирская коллекция Петра I в Эрмитаже. Можно с уверенностью утверждать, что в течение десяти лет князь М.П. Гагарин был личным представителем Петра I в Сибири и отвечал за проведение его сибирской политики.

Однако, Матвей Петрович, не брезговал, как сегодня бы сказали, использовать служебное положение в личных целях. Будучи губернатором Сибири, он стал одним из богатейших людей в России. Колеса у его кареты были окованы серебром, подковы у коней были серебряные и золотые. В московском доме на Тверской стены были зеркальными, образа, находившиеся в его спальне, были обложены бриллиантами. Они, по свидетельству тогдашних ювелиров, стоили более ста тридцати тысяч рублей.

Лихоимство губернатора и других чиновников побудило Петра принять жесткие меры. После проведенного расследования, князь М.П. Гагарин, был признан виновным и 16 марта 1821г был повешен в присутствии царя перед окнами Юстиц-коллегии. Его тело было оставлено на виселице

почти восемь месяцев. Так Петр I показал высшим чиновникам России, что никакие их заслуги не спасут их от наказания, за пренебрежения государственными интересами и казнокрадство.

После привлечения М.П. Гагарина к следствию Петр I понял, что рассчитывать на беспредельную преданность даже на первый взгляд надежных людей ему не приходится. Поэтому он сделал ставку на получение объективной информации о Сибирском регионе, чтобы самому знать о ее потенциале и иметь возможность оценивать деятельность своих подданных. В 1719 году он организовал исследовательскую миссию под руководством Д.Г. Мессершмидта, для сбора научных данных по географии, метеорологии, истории, медицине и поиска лекарственных растений для Императорской аптеки. Исследования этой экспедиции положили начало сибирской археологии, а также дали возможность русским, а через них и европейцам узнать о сибирской культуре и достопримечательностях.

Подводя итоги можно сказать, что Сибирь оказалась одним из важнейших факторов позволившим выиграть Северную войну, переоснастить русскую армию и создав резервные центры промышленного развития на отдаленной для Европейской России территории. Развитие Сибири стало чрезвычайно важным шагом на пути становления Российской империи. Не зря М.В. Ломоносов позже писал, что могущество России будет прирастать Сибирью.

Список литературы:

- 1.Бахрушин С.В. Историческое изучение народов Сибири/Научные труды Т. 3, ч. 2./ С.В. Бахрушин-М.:1955.
- 2.История Сибири в 5 томах. Т.2/Новосибирск.:1966.
- 3.Словцов П.А., Изображение нашей с Китаем торговли. «Казанские известия»№68, 69.:1816
- 4.Шебалдина Г. «Заложники Петра I и Карла XII. Повседневный быт пленных во время Северной войны», посвященный роли сибирского губернатора Гагарина в судьбе шведских военнопленных:<http://rusplt.ru/society/sibirskiy-gubernator-pomogaet-shvedskim-voennoplennyim-10455.html>
- 5.Щеглов И.В. Перечень важных данных из истории Сибири 1032-1882г/ И.В. Щеглов - Иркутск: 1882.

РОССИЯ ПЕРИОДА МИРОВОЙ ВОЙНЫ ГЛАЗАМИ ВОЕННОПЛЕННОГО

Леонова Д.С.

Научный руководитель: д.и.н., профессор Гайдин С.Т

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Многие знают о знаменитой книге чешского писателя Ярослава Гашека «Похождения бравого солдата Швейка». В ней описаны приключения человека, который не хотел отдавать жизнь за интересы Австро-венгерской империи. Уклоняясь от службы, он изображал из себя идиота, что создавало массу необычных ситуаций. Несмотря на все ухищрения, он всё-таки оказался в армии, и армия глазами Швейка выглядела вполне по-идиотски.

В интернете я наткнулась на книгу другого чешского писателя Карла Ванека «Приключения бравого солдата Швейка в русском плену». Она была впервые издана в 1928 г. Судя по названию её можно считать продолжением книги Ярослава Гашека. Но в ней другие герои и описывается совсем другая история-это история самого писателя оказавшегося в годы первой мировой войны в русском плену. Возникает вопрос причём в двух разных бравый солдат Швейк? У Гашека это литературный герой у Ванека героем является он сам. Скорее всего, солдат Швейк это собирательный образ чеха, который прошёл через горнило первой мировой войны. И судьба каждого чеха была вкладом в общий национальный образ.

Роман Ванека «Приключения бравого солдата Швейка в русском плену» написан на основании личного горького опыта писателя. В главе « На работе» он признаётся читателю: «Я был также в России и жил в плену в так называемой пленной рабочей роте...» Роман во многом биографичен. Швейк попадает в плен к русским, со свойственной ему невозмутимостью, никогда не теряя юмора, стойко переносит все лишения. Попадает он в русскую деревню и в Сибирь, в лагерь для военнопленных, потом, после окончания войны, опять возвращается в Прагу.

В книге описываются времена первой мировой войны и солдата попавшего в плен русской армии. Для меня эта книга интересна возможностью посмотреть на тогдашнюю Россию глазами военнопленного. В прошлом году в мире отмечали столетие со дня начала первой мировой войны. И в России и за рубежом появилось много исторической литературы с диаметрально противоположными оценками того периода. Есть статьи, характеризующие высокий уровень патриотизма и самоотверженности россиян. Есть статьи, в которых говорится о кризисной ситуации в

России, перераставшей в февральскую и октябрьскую революцию. В условиях таких расхождений мы можем посмотреть на тогдашние проблемы глазами реального человека в истории, который прочувствовал и пережил эти моменты в своей жизни.

Ванек описывает кошмар в лагере военнопленных, в который он попал. Как он напишет дальше: это было проявлением хаоса характерного для царской России в условиях войны. Хаос и неразбериха затронули все сферы жизни общества, свидетельствуя о неспособности власти поддерживать элементарный порядок и жизнеобеспечение населения. Бесспорно, в России было много людей готовых отдать свою жизнь за Отечество, но паралич власти ставил вопрос о целесообразности самопожертвования.

Он пишет о невероятной коррупции поразившей страну. Некоторые офицеры расходовали деньги, выделяемые на содержание солдат на свои развлечения. Они ездили на элитных лошадях, шикарных кабриолетах в сопровождении женщин лёгкого поведения. Они демонстрировали свою роскошь, понимая, что это не будет вечно, что за это рано или поздно наступит расплата. Они напоминали мотыльков летящих на огонь, в котором им предстояло сгореть.

Но роскошь одних оборачивалась неблагополучием других. Ванек пишет о русских солдатах предоставленных самим себе. Они зачастую вынуждены были останавливаться в поле без необходимого для отдыха и без продуктов питания. Автор пишет, что царская Россия была плохо подготовлена к войне, она кажется им бессмысленной. Во время войны солдаты с военнопленными находились почти в одном положении. Что касается жизни военнопленных он пишет о ней как о проявлении хаоса и беспредела.

Один момент из книги приводит в ужас: «Возле кухни остались только потоптанные и раздавленные, а в котле с кашей лежал пленный венгр, которого во время атаки котла столкнули в него другие, он в каше буквально сварился заживо», но что самое главное, содержимое котла пленные съели, несмотря на то, что там был их несчастный товарищ

Ванека вместе с другими военнопленными здорово поматало по дорогам России. Какое-то время он был работником в крестьянской семье на Алтае. Потом оказался в лагере военнопленных в Томске, где он жил вместе с другими военнопленными в плохо приспособленном для жизни бараке. Он писал, лагерь военнопленных был ящиком для людей-солдат, которые в мировой войне были отброшены в сторону и представляли для того, кто их взял в плен, непригодный, не имеющей цены лишний материал. Солдат ценился только в казармах, только на фронте, о нём заботились в окопах, и в больницах, стремясь как можно скорее восстановить его боеспособность. Но плен был одним из тех звеньев, которое выпадало из общего колёса событий; пленные выбывали из строя, как вагоны со сломанной осью убирались с железнодорожного пути.

В лагере Ванек столкнулся с примитивной пропагандой, которая абсолютно не соответствовала действительности. Он писал, что в лагерях пленным показывали фотографии домов для военнопленных, которые напоминали пансионаты или санатории. На самом деле военнопленных размещали либо в землянках, либо в бараках.

Военнопленным приходилось самим думать о своём выживании в чужой стране. Видя всеобщее воровство в русской армии, они приспособивались к правилам жизни в условиях войны. Ванек писал: «Чтобы жить, нужно было тоже воровать». Когда его направили работать на склады, на которых хранилось обмундирование для русских солдат, то он вместе с другими военнопленными занялся хищением и распродажей армейского имущества. Пленные приходили на работу совершенно голыми, только в одной шинели и обрезках сапог, а во время обеда возвращались одетыми по полной форме. После обеда они опять шли на работу в одних шинелях и к вечеру возвращались в новой паре белья, мундире и сапогах. Отсутствие реального контроля со стороны армейских интендантов привело к тому, что эпидемия воровства захватила всех военнопленных, что почти все жители Томска ходили в военном обмундировании и сделали себе запасы на многие годы вперёд. Размах воровства был таким, что стоимость комплекта армейского белья упала до бутылки пива и представители русской армии, военнопленные вынуждены были конкурировать на рынке армейского обмундирования, распродавая его за бесценок.

Причём под растаскивание попадало все, что оказывалось под рукой. Ванек писал, что волей обстоятельств в Томске оказался эшелон с американскими самолётами для русской армии. За несколько дней военнослужащие, военнопленные, предприимчивые горожане умудрились снять с самолётов все алюминиевые части. Тогда алюминий ценился очень дорого, и умельцы наладили из него производство колец и перстней. Они какое-то время играли в Томске роль твёрдой валюты. Их дарили, ими расплачивались за услуги и приобретения. Но самолёты после этого, к сожалению, оказались непригодными для использования в военных действиях.

Описание Ванеком российской действительности в условиях первой мировой войны свидетельствует о глубоком кризисе России и царской власти. В стране шла радикализация общества. Люди может быть, до конца не понимали, чего они хотят, но хорошо знали, чего не хотят. То есть страна находилась на исторической развилке, движение по которой, как мы знаем, из последующей истории привело сначала к уничтожению царской власти, а затем к победе большевиков.

Список литературы

К. Ванек «Приключения бравого солдата Швейка в русском плену»

http://royallib.com/book/vaner_karel/priklyucheniya_bravogo_soldata_shveyka_v_russkom_plenu.html

ОБРАЗ СОЮЗНИКОВ СССР ПО АНТИГИТЛЕРОВСКОЙ КОАЛИЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ (НА МАТЕРИАЛАХ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)

Кузнецова А.В., Митрушина К.А.

Научный руководитель: к.и.н., доцент кафедры всеобщей истории Зберовская Е.Л.
**ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный педагогический университет им.
В.П. Астафьева»**

Международные отношения зачастую сложны и противоречивы. Год празднования семидесятилетия победы в Великой Отечественной войне международное сообщество встречает в напряженной обстановке. В условиях продолжающихся региональных конфликтов поиски консенсуса и взаимопонимания народов выглядят особенно актуально. На их достижение направлены усилия дипломатов многих стран. В этом плане интересно обратиться к отношениям союзников по антигитлеровской коалиции. Именно тогда, несмотря на идеологические противоречия двух разных общественно-политических систем – социалистической и капиталистической – страны смогли объединиться, выступить единым фронтом в ходе крупного военного противостояния с державами «оси» и одержать победу. Предшествующий опыт взаимоотношений важен и полезен. Он позволяет в новой обстановке прокладывать пути к добрососедству и взаимопониманию.

История второй мировой войны относится к числу наиболее изученных и, вместе с тем, не утративших исследовательского интереса, тем. В силу многоаспектности и масштабности событий здесь сохраняются «лакуны», ждущие своих исследователей. К числу таких не достаточно изученных аспектов войны можно отнести проблему формирования образа союзников по антигитлеровской коалиции в массовом сознании населения воюющих стран.

Появившиеся в последнее десятилетие исследования показывают, что «честность» советской пропаганды в отношении союзников была во многом условной. И.О. Колдомасов отмечает, что система печатных СМИ была жестко централизованной, подчинялась аппарату агитации и пропаганды и давала в итоге советским людям противоречивый портрет западных союзников [14]. Очевидно представления граждан должны были находиться в дозволенных властью границах, что мешало формированию объективного образа американцев, французов, англичан.

Отметим, что особые условия военного времени, режим секретности, не позволяли публиковать все факты сотрудничества держав антигитлеровской коалиции. Они стали достоянием общественности спустя десятилетия. К ним можно отнести взаимодействие в рамках «Закона о передаче займы или аренду вооружений» (ленд-лиз). О работе одного из важнейших путей ленд-лиза – авиационной трассе Аляска – Сибирь, которая стала ярким проявлением успешного сотрудничества держав, открыто и подробно заговорили лишь в начале 1990-х гг.

С начала существования советского государства в общественном сознании стал формироваться недружественный образ Запада. По мнению А.В. Голубева, к концу 1930-е гг. в представлениях населения СССР он оставался многоликим, но преобладающим было представление об агрессивности западных держав, от которых исходила военная, экономическая и идеологическая угроза [7]. После нападения Германии на СССР и установления союзнических отношений между СССР и западными державами, тональность советской прессы стала меняться, в прессе уделялось гораздо больше внимания английской и американской тематике. По подсчетам Н.Д. Козлова, общий объем материалов о жизни союзных стран в газетах и журналах вырос в четыре раза [13]. Региональная печать также «перестраивалась» в соответствии с новыми союзническими отношениями. В рассматриваемый период в Красноярском крае самой массовой, доступной и читаемой была ежедневная газета «Красноярский рабочий». Выпуски газеты являлись одним из главных источников информации для красноярцев, благодаря которым они узнавали о событиях на фронтах, в том числе и о действиях союзников по антигитлеровской коалиции.

Анализ газетных публикаций военного времени позволяет выделить несколько тематических групп материалов, с помощью которых жители края получали представление об армиях союзников, их главнокомандующих, внутрисполитической жизни держав антигитлеровской коалиции и т.д.

К первой группе относятся материалы информативно-повествовательного характера. Преимущественно, это сводки о военных операциях союзников, понесенных в их ходе людских потерях, военно-экономическом потенциале США и Великобритании. Освещались важные события, происходившие в государствах антигитлеровской коалиции. Материалы находили отражение в рубриках «Иностранная хроника», «Действия авиации союзников», «Оперативная сводка «от Советского Информбюро», «Военные действия в Западной Европе», «Международный обзор», «За рубежом», «Итоги действия английской авиации за год» [11, 20, 4, 15, 9, 13]. Следует отметить, что сообщения были весьма формальными, «сухими», перечисляющими факты. Это контрастировало с описаниями действий Красной Армии, которые, напротив были пронизаны экспрессией, эмоционально окрашены, насыщены образами.

Ко второй группе относятся материалы о дипломатическом взаимодействии лидеров антигитлеровской коалиции: «Прибытие в Москву премьер-министра Великобритании г-на Черчилля и министра иностранных дел А. Идена», «Заявление г-на Черчилля» и др. [26, 10, 21]. Эти публикации выдержаны в официальном стиле.

К третьей группе относится пресса самих союзников. В «Красноярском рабочем» публиковали некоторые переводные материалы из «Обсервер», «Нью-Йорк таймс», «Дейли Герард» и др. о действиях лидеров западных держав, настроениях граждан, в основном отражающих отношение к СССР. Подбор статей из западных изданий «Исполнение нового советского гимна британской радиовещательной корпорацией», «Наступление Красной Армии в оценке друзей и врагов», «Вторая годовщина советско-американского договора», «Митинги в США по случаю третьей годовщины отечественной войны Советского Союза». «Американская печать о смерти генерала Черняховского» и др. должны были продемонстрировать благодарность, восхищение, признание военных успехов СССР и его руководства [18, 1, 24, 25, 12, 17, 14, 2, 19]. Об этом свидетельствовали следующие высказывания западной прессы: «Русские войска действуют наподобие точного часового механизма», «Гигантская советская метла выметает немцев с Украины», «Красная Армия доказала свое превосходство над противниками во все времена года» и т.д. В «Послании Красной Армии и русскому народу от британской нации» от 11 мая 1945 г. У. Черчилль выражал благодарность и писал, что будущее человечества зависит от дружбы и взаимопонимания между британским и русским народами. Таким образом, публикуемые материалы западной прессы должны были показать признание западными державами величия и мощи советского государства. Советский человек убеждался во второстепенной роли союзников, их важном, но не определяющем вкладе в разгром общего врага. Образ союзников не был ярким и запоминающимся для советского читателя.

К четвертой группе публикаций можно отнести освещение деятельности коммунистических партий западных стран. Таких статей было немного («Открытие XVII съезда британской компартии»). Однако они демонстрировали идейную солидарность, содержали явно позитивные оценки действий братских компартий.

В отличие от центральных изданий, красноярские газеты не публиковали стихи о действиях союзников. На страницах краевой прессы практически отсутствуют карикатуры, которые были широко представлены в центральной печати, являлись действенным средством формирования образа врага и союзника в военные годы. «Правда», «Комсомольская правда», «Красная звезда» часто размещали рисунки, изображающие американцев и англичан, единство антигитлеровской коалиции в борьбе с фашизмом («Суд идет!», «Добить немецкого зверя в его собственной берлоге», «Объединенный удар» и др.) [14]. На сотнях страниц «Красноярского рабочего» военной поры нам встретилась только одна карикатура – рисунок художника П. Гуляева «Мощный удар антигитлеровской коалиции», в центре которого символично изображено подавление врага, гитлеровца, большой тройкой – флагами антигитлеровской коалиции [23]. Советский флаг заметно выделяется на фоне других, стоит на первом плане, что показывает лидерство СССР в коалиции, а также объективные заслуги на фронтах войны в противостоянии общему врагу.

Формирование позитивного образа союзников по антигитлеровской коалиции являлось важной задачей советских средств массовой информации, особенно в широко доступной центральной и региональной печати. В сибирской глубинке газета и радио были единственными источниками информации о внешнем мире. Несомненно, создаваемый образ американцев, британцев, французов был более положительным, чем в предшествующий предвоенный период. Однако, исходя из публикуемых материалов, их сложно назвать друзьями. Они, в большей степени, представлялись

партнерами по борьбе с общими врагом. Лидерство в этом партнерстве принадлежало СССР, что определялось не только колоссальным вкладом советского народа в разгром фашизма, но и сохранявшейся идеологической заданностью политического режима, жестко контролировавшего через средства массовой информации общественные настроения граждан.

Список литературы

1. Американские круги о перспективном вторжении в Европу // Красноярский рабочий. 4 января 1944. № 3.
2. Американская печать о смерти генерала армии Черняховского // Красноярский рабочий. 23 февраля 1945. № 38.
3. Английские и американские газеты о новых победах Красной Армии // Красноярский рабочий. 17 марта 1944. № 53.
4. Военные действия в Западной Европе // Красноярский рабочий. 1941-1945.
5. Вторая годовщина советско-английского союзного договора // Красноярский рабочий. 22 мая 1944. № 104.
6. Гигантская советская метла выметает немцев с Украины // Красноярский рабочий. 17 марта 1944. № 53.
7. Голубев А.В. «Весь мир против нас»: Запад глазами советского общества 1930-х годов // Труды Института российской истории РАН. 1997 – 1998 гг. Вып. 2 – М., ИРИ РАН, 2000. – С.286 – 323.
8. Действия авиации союзников // Красноярский рабочий. 1942-1945.
9. За рубежом // Красноярский рабочий. 1941-1945
10. Заявления Черчилля // Красноярский рабочий. 10 декабря 1944. № 240.
11. Иностранная хроника // Красноярский рабочий. 1941-1945.
12. Итоги действий английской авиации за год // Красноярский рабочий. 3 января 1944. № 2.
13. Козлов Н.Д. Общественное сознание в годы Великой Отечественной войны (1941 – 1945). – СПб, ЛОИУУ. – 140 с.
14. Колдомасов И.О. Формирование образа союзников с помощью печатных СМИ в советском обществе военных лет 1941-1945 гг. – URL: <http://cyberleninka>. (дата обращения: 15.03.2015 г.).
15. Международный обзор // Красноярский рабочий. 24 ноября 1944. № 229.
16. Митинги в США по случаю третьей годовщины Отечественной войны СССР // Красноярский рабочий. 27 июня 1944. № 125.
17. Наступление Красной Армии в оценке врагов и друзей // Красноярский рабочий. 2 февраля 1943. № 26.
18. Новогоднее послание Рузвельта // Красноярский рабочий. 3 января 1944. №2
19. Обращение по радио // Красноярский рабочий. 1944-1945.
20. Оперативная сводка «от Советского Информбюро». 1941-1945.
21. Отклики иностранной печати на заявление советского правительства // Красноярский рабочий. 27 апреля 1944. № 70.
22. Открытие XVII съезда Британской компартии // Красноярский рабочий. 3 ноября 1944. №216
23. П. Гуляев. Мощный удар антигитлеровской коалиции // Красноярский рабочий. 26 ноября 1943. №239.
24. Послания Рузвельта конгрессу // Красноярский рабочий. 1941 -1945.
25. Празднование в США 25-й годовщины Красной Армии // Красноярский рабочий. 27 февраля 1943. № 48.
26. Прибытие в Москву премьер-министра Великобритании г-на Черчилля и министра иностранных дел г-на А.Идена // Красноярский рабочий. 11 октября 1944. № 201.
27. Радиопослание г.У.Черчилля // Красноярский рабочий. 11 мая 1945. № 94.

К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗОВАНИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ЕНИСЕЙСКОЙ
ГУБЕРНИИ В ГОДЫ НЭПА (1922-1929 гг.)

Бабий А. В.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Лущаева Г. М.

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

В марте 1921 года на X съезде ВКП (б) произошел переход к новой экономической политике, принципы которой подразумевали возвращение к основам рыночной экономики. В октябре этого же года был создан Государственный банк РСФСР, при образовании которого предполагалось, что он станет единственным кредитным учреждением в стране. Благодаря разветвленной сети филиалов и агентств, он должен был справиться со всем объемом работы по обеспечению народного хозяйства кредитами и другими банковскими услугами. Однако уже первый год деятельности Государственного банка РСФСР показал всю несостоятельность таких предположений. Один единственный банк не смог справиться со всей многоукладностью экономики в новых рыночных условиях. Этот факт потребовал создания кредитных учреждений, специально ориентированных на определенную отрасль. В результате появления частного капитала и возрождения мелкого товарного производства на государственном уровне было принято решение о создании специальных, вспомогательных банков – отраслевых, территориальных, а также банков с участием иностранного капитала, которые осуществляли краткосрочное или долгосрочное кредитование определенных отраслей хозяйства.

Одним из первых банков, филиал, которого открылся в Енисейской губернии, стал Промышленный банк (Промбанк), созданный в 1922 году для финансирования государственной промышленности и торговли. В конце мая 1923 года состоялось совещание представителей Государственных, кооперативных и частных организаций города Красноярска, в ходе работы которого было единогласно принято постановление об открытии в г. Красноярск отделения Промбанка и необходимости безотлагательно открыть предварительную запись на акции Промбанка. Проведение в жизнь данного постановления было возложено на обязанность Енисейского ГСНХ в лице Зампредседателя Исаева Михаила Михайловича.

Красноярское отделение (комиссионерство) Торгово-промышленного банка было создано в мае 1923 г., и имело своей главной целью обслуживание кредитных нужд местной промышленности в пределах Енисейской губернии. Возглавил его Михаил Михайлович Исаев. [ГАНУ. Ф. Р-155. Оп. 1. Д. 13 б. Л.64.]

Операции Банка начались в самое неблагоприятное время, а именно – с началом денежной депрессии, что не дало возможности сразу привлечь крупную клиентуру. Клиентура отделения была трех видов: государственная, кооперативная и частная. Основное свое внимание правление Красноярского комиссионерства Торгово-Промышленного Банка обратило на работу с госпредприятиями, а также удалось привлечь – Синдшвейпром, Промкомбинат, Ензолото, Губпайторг и Енгосторг, который, объединяя многие госучреждения, оказывал большую поддержку текущим счетом. [ГАНУ. Ф. Р-155. Оп. 1. Д. 13 б. Л.66.]

В основу кредитования были положены следующие принципы: а) кредитоспособность клиента, б) участие в приобретении акций Банка, в) участие в текущих счетах, г) предоставление кредита, в первую очередь, госпромышленности, госторговли и, уже по возможности, кредитование коопераций. [ГАНУ. Ф. Р-155. Оп. 1. Д. 182. Л.204.]

На заседании Комитета Банков города Красноярска, проходившего 21 ноября 1924 года, были обозначены функции Красноярского комиссионерства Промбанка, которые сосредотачивались только на финансировании местной промышленности и торговли, также отделению запрещалось кредитование кооперативных организаций по предъявительству, за исключением тех случаев, когда кредитование указывалось сбытовыми операциями кооперативной системы в части снабжения местной промышленности сырьем. В конкретной форме для Красноярского района Промбанка по местным условиям было определено кредитование совместно с Отделением Госбанка следующие гос. органы: Промкомбинат, Госторг, Сибторг, Сахаротрест, Завод 13 борцов, Гостинография, Губпайиздат, Строительная контора, Ензолото и Госпароходство. Кроме того на Промбанк возлагалось кредитование торговли, которая наиболее тесно была связана с реализацией продукции местной промышленности. [ГАКК. Ф. Р-1897. Оп. 1. Д. 26. Л.6.]

Распределение функций между Госбанком и специальными банками дискутировалось в центре и на местах. Промбанк был категорически не согласен с отведенными ему функциями кредитования, так как на протяжении нескольких последних лет наблюдалось снижение процессов развития промышленности – основной базы деятельности отделения. В связи с отсутствием динамики

развития главной отрасли кредитования, а также прекращения выделения Госбанком средств для финансирования специальных банков, Красноярское отделение Промбанка было закрыто в ноябре 1926 г.

6 февраля 1922 года декретом СНК и ВЦИК был учрежден Банк Потребительской кооперации, на основе которого в 1923 году создается Всероссийский кооперативный банк. Банк был создан для кредитования и расчетного обслуживания предприятий и организаций потребительской кооперации.

В 1923 году в Иркутском Отделении Всероссийского Кооперативного Банка встал вопрос об открытии агентства в городе Красноярске. Это было связано с тем, что сильно чувствовалась удаленность аппарата Всекобанка от ежедневной текущей работы местных организаций. Она сказывалась в том, что переводы, инкассо, аккредитивы, тек/счета и кредиты кооперативных организаций были рассеяны и в Госбанке, и в Обществе взаимного кредита, и в других учреждениях.

Красноярское отделение Всекобанка открылось 3 ноября 1923 года. Учредителями его являлись все кооперативные центры и Госбанк. Основной капитал при учреждении равнялся 10 миллионам рублей. Была поставлена главная задача банка - непосредственное кредитование кооперации и финансирование сделок коопераций с государственной торговлей. Управляющим был назначен Лобанов Семен Никифорович. [ГАКК. Ф. Р-1897. Оп. 1. Д. 8. Л. 13а.]

За первый год своей деятельности отделение Всероссийского кооперативного Банка в Красноярске полностью оправдало возложенные на него ожидания. На первое сентября 1924 года отделение имело в числе пайщиков 17 потребительских и 21 смешанных сельских кооперативов, что являлось несомненным достижением для такого короткого промежутка времени. Также интересна шкала нарастания баланса: 1 декабря – 93000 р.; 1 января – 118000 рублей; 1 мая – 35200 рублей и на 19 июня – 510000 р., т.е. за 6 с половиной месяцев баланс возрос почти в 6 раз. [ГАКК. Ф. Р-1897. Оп. 1. Д. 26. Л. 66.]

Период с января по март 1926 года был очень напряженным по состоянию денежного обращения и валютных расчетов. Этот квартал прошел без банковской и казначейской эмиссии, с изъятием некоторого количества денежных знаков из обращения. Как неизбежное следствие этого - сжатие активных операций по линии всех банков по причине снижения пассивов и перераспределение кредитов из одних областей хозяйства в другие. Также в этот период отделению Всекобанка в Красноярске угрожало сокращение, как вкладов текущих счетов, так и кредита в Государственном Банке. Отсюда возникла необходимость сократить кредиты кооперативным организациям. [ГАКК. Ф. Р-1897. Оп. 1. Д. 26. Л. 46.]

Управление Всекобанка считало, что Енисейский район имел развитую кооперативную клиентуру, связанную с внутренними и внешними рынками, и эти признаки в дальнейшем количественно и качественно усилятся. Однако это мнение оказалось ошибочным. Отделение банка играло в регионе весьма незначительную роль – кредитует от случая к случаю Сибкрайсоюз.

На заседании СНК РСФСР 4 ноября 1927 г. «О реорганизации кредитной сети в Сибири» было принято решение о закрытии ряда филиалов Всекобанка в Сибири, в том числе и в Красноярске, сосредоточив все кредитование кооперативной клиентуры в филиалах Госбанка. [ГАНУ. Ф. Р-725. Оп. 1. Д. 56. Л. 14.]

В январе 1922 г. для расширения кредита крестьянству начался процесс создания учреждений сельскохозяйственного кредита. Сибирское Общество с/х кредита начало функционировать с апреля 1923 года. По мере накопления паевого капитала Общество разворачивало свою работу, открывая филиалы в различных пунктах Сибири. 8-го августа 1923 года было открыто Отделение Селькредита в г. Красноярске для обслуживания нужд Енисейской губернии, а 1-го апреля открылось и Минусинское агентство для отдаленных и экономически обособленных Минусинского и Хакасского уездов. [ГАКК. Ф. Р-606. ОП. 1. Д. 2.Л. 33.]

Функции Общества Сельхозкредита выражались в финансировании мероприятий, организующих сельское хозяйство, главным образом, финансировании производственных нужд сельского населения. Кроме того, в основную задачу также входило укрепление существовавших кредитных, сельскохозяйственных, кооперативных организаций и содействие к дальнейшему развитию таковых, а также и общей системы сельскохозяйственной кооперации и губернии.

На заседании Комитета Банков г. Красноярска, который состоялся 6 ноября 1924 года, был представлен доклад о плане кредитования коопераций Красноярским отделением Сельхозкредита. В докладе говорилось, что Селькредит кредитует только низовую кооперацию; союзы не кредитует и кредитовать не будет. Кредитный план был выработан на год в сумме 1.528.000 р. [ГАКК. Ф. Р-1897. Оп. 1. Д. 26. Л. 2.]

В 1925 году в целях помощи сельскохозяйственными кредитами крестьянской бедноте Государственному Центральному крестьянскому банку были снижены проценты по кредиту с 5% до 3%.

6 сентября 1929 года состоялось Заседание Красноярской окружной комиссии, на которой было принято решение о реорганизации сельскохозяйственных кредитных товариществ, работа которых должна была быть окончена к 1 октября 1929 года.

Еще одной формой кредитных учреждений, которые действовали в Енисейской губернии в период проведения нэпа, были Общества Взаимного Кредита.

Общество взаимного кредита под наименованием «Красноярское Енисейской губернии» учреждалось в г. Красноярск и имело своей целью доставлять своим членам необходимые для их оборотов капиталы. Председателем был избран Францев П. А.

Каждый член при вступлении в Общество был обязан внести в кассу Общества наличными деньгами 10% с суммы допущенного ему кредита и предоставлял по установленной форме обязательство в том, что помимо ответственности по своим личным долгам Обществу, он принимал также на себя ответственность по операциям Общества в размере, равной сумме открытого ему кредита. И именно из этих членских взносов образовывался оборотный капитал Общества взаимного кредита. Сумма всех представленных членами обязательств составляла капитал, обеспечивающий основные операции. [ГАКК. Ф.Р-606. ОП. 1. Д. 2. Л.7.]

Наименьший размер допускаемого отдельному лицу кредита определялся в четыреста рублей золотом. Наибольший предел не должен был превышать низший размер, более чем в 25 раз. [ГАКК. Ф.Р-606. ОП. 1. Д. 2. Л. 7.]

Взаимный кредит мог кредитовать только частного мелкого розничника, кустаря и ремесленника.

В связи с растущей численностью частной торговли, деятельность Общества характеризовалась стабильностью на всем периоде его существования вплоть до его закрытия в октябре 1930 г.

Постепенный отход от нэпа и переход к форсированной индустриализации страны в конце 1920-х гг. вызвал необходимость коренной реорганизации всей кредитной системы. В результате кредитной реформы 1930 г. был окончательно реализован переход к плановому кредитованию хозяйства и полный запрет коммерческого кредита. Единственным кредитным учреждением в стране оставался Государственный Банк СССР, который превратился в единый общегосударственный эмиссионный, расчетный, кассовый центр и центр краткосрочного кредитования.

Список литературы

1. Государственный архив Красноярского края. Ф. Р-47. Оп. 10. Д. 42.
2. Государственный архив Красноярского края. Ф. Р-606. Оп. 1. Д. 2, 15.
3. Государственный архив Красноярского края. Ф. Р-1897. Оп. 1. Д. 8, 26.
4. Государственный архив Новосибирской области. Ф. Р-155. Оп. 1. Д. 136, 182.
5. Государственный архив Новосибирской области. Ф. Р-725. Оп. 1. Д. 56.
6. История Государственного Банка СССР в документах. – М., 1971. – С.201.

ВОЕННОЕ ДЕТСТВО, А БЫЛО ЛИ ОНО? (СУДЬБЫ ДЕТЕЙ ВОЕННЫХ ЛЕТ НА ПРИМЕРЕ ЕКАТЕРИНОСЛАВСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ)

Николенко Н.Б.

Научный руководитель к.и.н., доцент Кузнецов Д.В.

ФГБОУ ВПО «Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина»

Память человеческая всеильна. Она всегда возвращает нас в прошлое, как близкое, так и далекое. И поэтому 70-летие победы над силами фашизма, стремившимися переокрасить весь земной шар в однотонный коричневый цвет, снова возвращает нас ко Дню Победы*.

За нее, за освобождение своей страны и ряда стран Европы и Азии советский народ заплатил «дорогой» ценой. Сыны и дочери Отчизны гибли в больших и малых сражениях, умирали от голода и перенапряжения в тылу. Статистика свидетельствует: из 18 млн. человек, попавших в фашистские концентрационные лагеря, было уничтожено 11 млн. Наибольшие потери в войне понесли следующие страны: Китай – 35 млн. погибших, СССР – около 27 млн. человек, Польша – около 5,6 млн. человек, Югославия – 1,8 млн. человек.

В Советском Союзе было полностью разрушено 1710 городов и поселков. Более 25 млн. человек лишились крыши над головой. 32тыс. крупных и средних промышленных предприятий вышли из строя. Разрушено 48тыс. км железных дорог, 1870 мостов, 427 музеев, 1670 церквей

разграблено. Самым страшным было то, что гибло будущее страны – дети, они же несли тяжесть тыловых будней.

Тыл и фронт – они были связаны одной пуповиной. К началу ноября 1941 года в Омскую область прибыло 180 тысяч эвакуированных, из них 26 тысяч детей. В феврале 1942 года прибывших уже было 214,2 тысяч человек. На 1 августа 1944 года в Шербакульском районе находилось 1119 эвакуированных, из них 548 детей. В первый год на фронт было отправлено 5043 тракторов (40%), автомобилей осталось 20%. Из МТС выбыло 65% трактористов, 60% комбайнеров. Шербакульцы отправили на фронт 63 трактора, 43 автомобиля, 4 мотоцикла, 16 велосипедов, 507 лошадей. Три детских дома приняли ленинградских ребятишек в Шербакульском районе. Душевное тепло, силы без остатка в лихую годину отдавали женщины. Они проявили не только трудовой, но и материнский подвиг, сберегая детей, наших будущих родителей. Нелегкий труд, ожидание вестей с фронтов, полуголодная жизнь без меры старили наших сибирячек.

«Если бы не война, я не стала бы сибирячкой» Когда я в первый раз увидела Елену Яковлевну, я не поверила, что эта женщина столь много вынесла: война..., послевоенные тяжелые годы, воспитание детей и т.д. По-прежнему она подвижна, по-прежнему по-молодому светятся ее голубые глаза, а морщинки, которые усыпали ее лицо, делают ее все краше. И только тогда, когда она начинает вспоминать, начинаешь осознавать, что это было только с ней и только с такими, как она.

Из воспоминаний Зинкиной (Павловой) Елены Яковлевны Родилась я 24 июня 1931 года в Ленинградской области в деревне Шотово Залучицкого района в крестьянской семье. Отец умер рано, когда мне не было и трех лет, а мама – Татьяна Афанасьевна, 1890 года рождения прожила до 1977 года. В Отечественную войну оказались под немецкой оккупацией. Первых в своей жизни немцев увидела рано утром, точнее, услышала, речь не наша: отрывистая, лающая. Мама, чтобы не умереть с голоду, закопала продукты на огороде. Вдруг раздается стук в двери нашего дома, открываем, на пороге стоит немецкий солдат и показывает матери, чтобы шла за ним, я пошла за мамой. Солдат привел нас на то место, где мама закопала продукты, там уже рыли окопы. Этот немец наткнулся на эти продукты, но брать их не стал, а отдал нам. Может, побрезговал, может, пожалел. После кратковременного освобождения, мы снова чуть не оказались «под немцем», так как наше село переходило из рук в руки, но мы решили уехать на Восток. До Омска добирались почти месяц. Нас там встретили люди, которые были ответственные за встречу эвакуированных. После дороги, когда мы помылись, нас повели в столовую, где впервые за много дней я поела горячего супа, помню, что давали немного масла, сыра и хлеба. Это было чудо! От Омска добрались до Марьяновки, а там рукой подать до Екатеринославки. Начинались холода, и мы с мамой почувствовали, что такое Сибирь. В Екатеринославке нас поселили в землянке, потом распределили по квартирам. Мы с мамой четыре года жили у Крайсветных. Работать я стала в 12 лет посыльной в колхозе «Красная Звезда», а в 14 уже боронила на быках, потом работала помощником повара и поваром на бригаде. Это тогда казалось, что дни идут медленно, а сейчас, с высоты своих лет понимаю, что время летело быстро. Так война переменяла мою судьбу. Ведь я не никогда не думала, что попаду в Сибирь и останусь здесь жить. Но я не жалею об этом. Считаю, что стала сибирячкой.

Военные воспоминания... Полина Филипповна Руди, 1930 г.р., вспоминает об этом времени следующее. Семья была большая. Старшие после приезда в село стали работать. Надо сказать, что многое для них было непривычно. Там, в Поволжье, зрели самые сладкие и ароматные яблоки, и многое такое, о чем в Сибири не имели представления. Мальчишек в семье было двое, они сопровождали коров на колхозную работу. В плуг запрягали три пары коров. Каждый старался управлять своей коровой, чтобы с ней ничего не случилось, потому что это была единственная кормилица семьи. Молоко от коровы несли на молоканку, где в общем сепараторе его перегоняли, сливки безвозмездно отдавались государству. Однажды корова пала. А как хотелось молока. Полина помнит, что женщины, возвращаясь с молоканки, останавливались около их дома, давали возможность черпнуть из ведра кружку обрат.

Главная надежда была на картошку. Сельсовет выделил семье Полины Филипповны после долгих просьб соседний огород, заросший бурьяном. Они обработали его, засадили разрезанными на четыре части клубнями, а часть просто кожурой. Полина помнит, что многие женщины детей, родившихся перед войной, сажали в корзину, а ее привязывали к ограде, пока сами работали. Иногда картошки до нового урожая не хватало. Как только сходил снег, собирались по 5-6 человек, шли на огороды и выискивали прошлогоднюю картошку. Приносили домой, оттаявшая, она становилась жидкой, кожура слазила, остальное разминали, подсаживали и пекли лепешки прямо на плите, ничем не смазывая.

Пустая похлебка В семье Кошман Платона Николаевича было всего семеро детей. Младшая Валя родилась в 1935 году, т.е. к началу войны ей было шесть лет. Ее старшая сестра Антонина вспоминает: «Когда мать со мной уходила на работу, Валю часто оставляли, и она была поваром. Не раз случалось так, что, сварив похлебку, Валя, у которой от голода кружилась голова, вылавливала одну картофелину, не удержавшись, другую, и когда мы с матерью возвращались, то на плите находили чугунок, в котором плавало несколько картошинок и трава. Мать поднимала крышку чугунок, смотрела, и только слезы катились по ее щекам».

В воспоминаниях Антонины Платоновны не содержится ни озлобленности, ни ненависти на то тяжелое трудное время. Она понимает, что так жила не только одна семья Кошман, но и многие семьи Советского Союза.

Возвращусь к теме исследования «Военное детство: а было ли оно?». На данный вопрос, на первый взгляд ответ лежит на поверхности – это детство, опаленной войной. Но не все так просто. Во-первых, следует согласиться, что подросткам от 10 до 14 лет, действительно, в силу обстоятельств приходилось быть ответственными, выполнять тяжелую физическую работу, при этом еще успевать получать хотя бы начальное образование. И, тем не менее, они оставались подростками: у них были те же интересы, те же желания, которые есть у современных подростков. Им хотелось играть, в любое свободное время они собирались, пели и танцевали под гармошку. В отличие от нас сегодняшних, им приходилось сочетать в себе детство и взрослость, опять-таки, в силу обстоятельств. И работать изо всех сил и сколько надо. А если приходила похоронка в семью, помогали всем миром.

Я считаю, что пусть у них не было мобильных телефонов, компьютеров, что есть у нас сегодня, и прочих возможностей быть успешными, но в детях военной поры есть то, чему нам надо учиться, и что нам надо не просто воспринять, а сделать своим жизненным девизом. Это умение быть честными перед людьми, перед собой и перед страной, умение нести ответственность не то только за себя, но и за других, умение в сложных ситуациях встать плечом к плечу, тогда нам под силу будет решить многое.

Список литературы

1. Воспоминания Стадничук Екатерины Егоровны, 1928 г.р.
2. Воспоминания Акамовой Антонины Платоновны, 1928 г.р.
3. Воспоминания Зинкиной Елены Яковлевны, 1931 г.р.
4. Воспоминания Руди Полины Филипповны, 1930 г.р.
5. Воспоминания Старостиной Анны Дмитриевны, 1914 г.р.
6. Архивные данные Екатеринославского поселения.
7. Н.В. Загладин «История России» Москва 2006 год
8. Л.И. Стишова «В тылу и на фронте» Политическое издательство 1984 год.

ОБУЧЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОРЕННЫХ И МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ КРАСНОЯРСКОГО СЕВЕРА В ЛЕНИНГРАДСКИХ ВУЗАХ

Елистратов В.А.

Научный руководитель: к.и.н. Мезит Л.Э.

**ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный педагогический университет
им. В. П. Астафьева»**

С 1920 годов в Красноярском крае началась подготовка педагогических кадров для национальных меньшинств: хакасов, шорцев и т. д. В 1925 году было создано северное отделение Ленинградского государственного университета [9], в том же году туда был командирован 1 долганин [1], а в 1926 году возвращены в Енисейскую губернию для общественной работы 1 долганин и 1 енисеец (кет). В соответствии с решениями Комитета Севера при президиуме ВЦИК на 1926/27 учебный год было предписано направить на учебу для Красноярского округа 3 тунгусов, 2 самоедов, а также дополнительно прислать 1 енисейца (кет) и 1 долганина, помимо этого для малых народностей Сибири предоставлялось одно место в Ленинградском педагогическом институте [2].

О значении обучения студентов из коренных северных народов мы можем судить из статьи А.С. Воронина [3]. В ней он рассказывает о его обучении в Ленинградском институте восточных языков имени А.Е. Енукидзе. Как отмечает автор, за три года, с 1926 по 1929 года, северный факультет выпустил 42 студента на годичную работу. Студенты после этого должны были вернуться на учебу, начиная с третьего курса проходила профилизация в течение двух лет, по истечении которых выпускник мог работать в окружных и районных организациях.

Следует отметить, что были созданы условия не только для получения высшего образования как такового, но и для повышения квалификации, которая также проводилась для студентов из числа коренных народов в ВУЗах Европейской части страны, в том числе и в ленинградских[4]. В послевоенные годы связь народов севера Красноярского края и Ленинграда не уменьшилась: многие, отучившись в Ленинграде, оставались там в аспирантуре и публиковали работы по истории, культуре, быту своего народа.

Можно отметить, что по сравнению с 1930-ми годами численность студентов, обучавшихся в ленинградских вузах существенно увеличилась: так, по данным ОКРОНО на 1952 год, из Эвенкийского национального округа обучалось 14 человек, из которых 5 эвенков, 5 русских, 4 якута. [5].

Данная политика при всех своих положительных тенденциях имела одну черту сказывающуюся на результатах данной работы: климат Ленинграда сказывался неблагоприятно на здоровье обучающихся, это отмечает и А.С.Воронин, говоря о часто встречающихся заболеваниях легких, данная проблема обозначена и в письме секретаря Эвенкийского окружкома КПСС В. Скулкина, председателя исполкома окружного Совета М. Койначенка заведующему отделом науки и школ Красноярского крайкома КПСС К.Ф. Лихачеву. [6].

Тенденция увеличения представительства студентов Эвенкии в ленинградских вузах прослеживается и в конце 1950-х годов.: Как уже было отмечено выше, если в 1925 году в ЛГУ был направлен только 1 человек, то за 1950-1959 гг. было направлено уже 30 человек. Это способствовало усреднению уровня образования по всему Союзу и приведение его к определенным нормативам.

Можно отметить, что для культуры коренного населения данные меры носили двоякий характер: с одной стороны нельзя отрицать того, что при обучении в городах европейской части страны, происходило приспособление к условиям жизни в городе и уже у выпускников не всегда возникало желания возвратиться к привычному в детстве укладу жизни, тут можно отметить вышеупомянутого Г.М. Попова, который будучи ранее оленеводом, возвратился на Таймыр только для подготовки кандидатской диссертации, и Е.М.Ялогир, которая выехала из Эвенкии после отказа в заключении договора.[7].

С другой стороны нельзя отрицать то, что при осуществлении образовательно-просветительской деятельности среди коренного населения решалась немаловажная задача, как сохранение культурного наследия, его описание, знакомство с культурой малочисленных и коренных народов других жителей Союза. Очень ярко это иллюстрирует Письмо секретаря Эвенкийского окружкома КПСС В.Н. Увачана секретарю Ленинградского обкома КПСС З.М. Кругловой, содержащем сведения о М.Г. Воскобойникове, исследователе фольклора и языков народов севера, составителе сборников произведений поэтов и прозаиков севера, переводов книг с русского на эвенкийский язык. [8].

Развитие культурных связей малочисленных народов и ленинградских вузов способствовало развитию филологии: многие национальные языки народов севера Сибири были соотнесены с русским языком, что способствовало развитию академичности при изучении языка как на уровне ученых так и на уровне школ: создавались учебники и учебные пособия. Так, в 1928 году выходит работа тунгусоведа Г.М. Василевич «Памятка тунгусам-отпускникам», под редакцией Я.П. Алькора (Кошкина), в 1931 году издается букварь на эвенкийском языке «Омакто хокто» (Новый путь), в 1932 году был издан букварь для взрослых «Омакта ин» (Новая жизнь) А.Л. Козловского, Н.Е. Афанасьевой.

Список литературы

1. ГАКК.Ф.1845. Оп.1. Д.46. Л.5
2. ГАКК. Ф.1845. Оп.1. Д.46. Л.68 – 69
3. ГАКК. Ф.1041. Оп.1. Д.57. Л.1-2а
4. ГАКК. Ф.28. Оп.3. Д.3. Л.30
5. ГАКК. Ф.35. Оп.21. Д.29. Л.1
6. ГАКК. Ф.35. Оп.30. Д.14. Л.2, 3
7. ГАКК. Ф.35. Оп.32. Д.6. Л.26-28
8. ГАКК. Ф.35. Оп.43. Д.28. Л.8, 9
9. Увачан, В.Н. Путь народов Севера к социализму. Опыт социалистического строительства на Енисейском Севере (Исторический очерк) / В.Н. Увачан. - М.: Мысль, 1971. 391 с.

ПОДВИГ ПОДОЛЬСКИХ КУРСАНТОВ

Корнаухов В.А., Корнаухов В.А.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Нестерова О.В.

ФГБОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет»

В этом году мы уже отмечаем семидесятую годовщину окончания Великой Отечественной Войны. Хотя эта дата ныне далека от нас и свидетелей её событий становится всё меньше - память о великой победе и то, какой ценой она нам далась будет жива всегда. Несмотря на все планы немецкого командования по захвату СССР и её оккупации (описанных в планах «Барбароса» и «Ост»), с первых месяцев войны захватчики поняли, что они не «закончат» войну к зиме. Холодный расчёт, отлаженное координирование войск, всё было учтено... Кроме одной очень важной детали. И этой деталью был многонациональный, самоотверженный, стойкий советский народ. Немецкое командование не учло, с какой яростью советские солдаты сражаются за Родину, да и не только солдаты, простой народ встал на защиту своей страны, трудясь ради скорейшей победы. Но, невзирая на яростное сопротивление защитников Севастополя, Брестской крепости, Ленинграда нацистским войскам удалось прорваться через оборону и продолжить своё наступление вглубь страны. Особое место в истории Великой Отечественной войны, имеет Московская битва и ее герои. В летописи Великой Отечественной войны достойное место занимает бессмертный подвиг подольских курсантов в битве за Москву в октябре 1941 года.

В начале октября 1941 года немецко-фашистские войска начали наступление на Москву по Варшавскому шоссе через Малоярославец. На тот момент Советские войска там не базировались. 25-ти километровая колонна из пехоты, бронетехники, артиллерии беспрепятственно продвигались к Москве. Советские лётчики-разведчики дважды вылетали проверить информацию, и она оказалась правдивой. Нужно было как минимум неделя, чтобы переправить на брешь в обороне войска из резервов. Но времени не было.

Советское командование предприняло крайние меры. 5 октября 1941 года по тревоге были подняты и освобождены от занятий 2000 курсантов Подольского артиллерийского и 1500 курсантов Подольского пехотного училищ. Передовые части под командованием лейтенанта Мамчича, усиленные двумя батареями артиллеристского училища в срочном порядке выехали в Медынь, населенный пункт перед Малоярославцем. Следом за ними в пешем порядке выдвинулись остальные курсанты. Как вспоминает бывший курсант и свидетель тех событий Б.Н. Рудаков что «Впервые они шли ночью по Варшавскому шоссе. Курить запрещалось, разговаривать запрещалось и вот этом монотонном движении у юношей сложилось впечатление, что они идут в последний путь» [3].

Тем временем передовой отряд прибыл к реке Изверь, что протекала перед Медынью. Немецкие войска заняли западный берег реки. Курсанты объединились с десантниками под командованием капитана Старчака. Без какого либо приказа передовые части курсантов сдерживали волны нацистов. К вечеру сил не хватило, пришлось отступить. Однако Внезапная контратака курсантов была настолько неожиданной, что они выбили немцев с реки и вклинились в их позиции. У этой контратаки были последствия. На следующий день, с рассветом на позиции курсантов был совершен авианалет. Немецкое командование предполагало, что на реке активизировалась новая воинская часть. В бой гошли танки. Командир батареи Носов-Пазыленко приказал готовить артиллерию к бою.

В ночь на 8 октября передовые части отошли на север от своих позиций на реке Изверь и заняли оборону в области моста. 50% личного состава было убито или ранено. С Ленинградского фронта в срочном порядке вызывается еще генерал Георгий Константинович Жуков с подкреплением. Георгий Константинович обращаясь к курсантам сказал «Дети, продержитесь еще хоть пять дней!» [2, с. 87].

Тем временем бригада под командованием полковника Троицкого и курсанты, с боями, под натиском немецких захватчиков отступали к Медыни. На реке Шаня, что у въезда в Медынь немцы, прорвав оборону южнее позиций курсантов, предприняли попытку атаковать с тыла. Не выдержав натиска противника курсанты были вынуждены 10 октября оставить Медынь. Последующий приказ вернуть город не был выполнен. Город вернуть не удалось, но задача была выполнена - время было выиграно. В селе Ильинском, что в центральном секторе Малоярославского укрепрайона активно возводились 2 линии обороны. Рылись противотанковые рвы, окопы, строились ДОТы. Не только курсанты принимали участие в строительстве укреплений, но и сами жители активно помогали рыть окопы, противотанковые рвы, помогали возводить ДОТы. Однако отсутствие маскировочной сетки и бронепластин плохо сказалось на обороноспособности ДОТов. Несмотря на частые авианалёты граждане не переставая возводили укрепления.

Тем временем враг вышел на Ильинские рубежи. Несмотря на лобовые атаки и численное превосходство оборону не удалось прорвать. Против вражеских танков действовали советские артиллеристы. Однако линию обороны южнее Ильинского немецко-фашистские войска прорвали и предприняли попытку атаковать с тыла позиции курсантов используя танки. «Слышался гул моторов»- как вспоминает ветеран и бывший курсант подольского училища

Н.И. Меркулов «И вот мы почувствовали что идут танки с Малоярославца, мы посчитали, что это нам на подмогу, наши танки. Ну и конечно из окопов мы выскочили, стали кричать «ура», бросать пилотки. Потом смотрим, когда они подошли ближе, кресты.». Несмотря на применение танков контратаку удалось отбить. Брешь в обороне устранили. На карте немецкого маршала Фон-Бокка по-прежнему стояло «два курсантских училища» [3]. К сожалению, сколько не длилось сопротивление к 18 октября у курсантов силы истощились. Село Ильинское было захваченное, Малоярославец был оставлен. Наступили ранние холода, курсантам не выдавали зимнее обмундирование. Кончились боеприпасы, артиллерия выведена из строя, к гаубице закончились снаряды, командный состав потерян. Не смотря на это курсанты, с оружием врага, истощенные, продолжали бой в тылу врага. Они и не собирались уходить, им был дан приказ, защищать Малоярославец. Хоть шум боя раздавался уже далеко за позициями курсантов. Но вот, 20 октября пришел приказ вернуться в училище. Только после приказа они вернулись. Это уже была не их война. «Эстафету» перехватили подоспевшие из глубин страны резервы, ради которых держали оборону курсанты. Из 3500 тысяч курсантов из боя вернулось только около 500. Их не приставили к награде, им даже благодарности выдали только после завершения Московской битвы. Только спустя 20 после окончания ВОВ о их подвигах вспомнили. Их попросили продержаться 5 дней, но они выстояли все 15, выигрывая раз за разом время для подкрепления. В некоторых литературных источниках курсантов называют «последним резервом ставки». Если бы не они, то кто знает, как сложилась битва за Москву, а главное, на чьей стороне была бы победа.

Список литературы:

1. История войн и военного искусства / под редакцией И.Х. Баграмяна, С.П. Иванова, Н.С. Фомина, др., - Москва, Военное издательство Министерства Обороны СССР, 1970.
2. Жуков, Г.К. Воспоминания и размышления / Г.К. Жуков В 2 т. — М.: Олма-Пресс, 2002.
3. Меркулов, Н.И. Бессмертный подвиг Подольских курсантов. Краткие мемуарные воспоминания / Н.И. Меркулов [Электронный ресурс] http://www.eco-kovcheg.ru/ilinskie_rubezhi-08.html

ИСХОД ЕВРЕЕВ ИЗ ЕГИПТА

Чуршуков А.С. Солдатов Д.А.

Научный руководитель: к.и.н., старший преподаватель Павлюкевич Р.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Одним из центральных понятий, составляющих основу дискурса евреев, является библейский сюжет исхода. В его основу положено предание о порабощении евреев в Египте, их массовом выходе по воле Бога из Египта под предводительством Моисея, заключении завета между Богом и избранным народом, а также о скитаниях евреев до начала завоевания Ханаана. Среди ученых и исследователей Библии, как светских, так и религиозных, нет согласия о степени историчности событий исхода, возможной дате, обстоятельствах и интерпретации эпизодов предания. Предание об исходе является фундаментом иудаизма. Исход упоминается иудеями в ежедневных молитвах и отмечается ежегодно в празднике Песах.

В Ветхом Завете евреи пробыли в египетском плену 400 лет. Постепенно их численность все более и более увеличивалась. Новый египетский фараон, опасаясь возможных волнений со стороны рабов изнурял их тяжелыми работами. Когда фараон увидел, что принятые им меры не в состоянии ослабить молодой народ, он приказал убивать родившихся мальчиков из племени израильтян. В это время рождается будущий вождь и освободитель еврейского народа Моисей.

Мать Моисея Иохавед, пытаясь спасти свое новорожденное дитя, тайно пускает его в корзине по реке Нил. Младенца нашла родная дочь фараона и взяла в свой дом, где растила его, как родного сына. Когда Моисей вырос и оказался среди израильтян, он увидел египетского надсмотрщика, который жестоко наказывал израильтянина. Моисей убил египтянина и сбежал из Египта, опасаясь мести. Он обосновался в земле мадианитян, женился на дочери священника и пас скот своего тестя.

Все изменилось вследствие события получившее название «неопалимая купина», что привело престарелого Моисея к решению вернуться в Египет с целью освобождения по приказу Бога своего народа. По мнению ряда исследователей, «неопалимая купина» может быть кустом акации

аравийской, растущей на склонах вулканических кратеров. Эксперимент показал, что в пламени газовой горелки при температуре выше 1000 градусов горение ветвей куста невидимо. Куст медленно обугливается, «горит, но не сгорает», как описано в Библии. Куст мог расти возле невидимого источника горючих вулканических газов, и неожиданно вспыхнуть, произведя впечатление на пророка Моисея.

Вернувшись в Египет Моисей сталкивается с нежелание фараона дать свободу евреям. Пытаясь его переубедить он грозит бедствиями, которые Бог наслет на египтян если евреи не будут отпущены. Данный мотив «Исхода» более известен, как «Десять казней египетских».

1. Наказание кровью
2. Казнь лягушками
3. Нашествие кровососущих насекомых (мошки, пухоеды, вши, клопы)
4. Наказание пёсьими мухами
5. Мор скота
6. Язвы и нарывы
7. Гром, молнии и огненный град
8. Нашествие саранчи
9. Необычная темнота (тьма египетская)
10. Смерть первенцев

После последней из казней, в результате которой в Египте за одну ночь умерли все первенцы фараон вынужден отпустить евреев, что стало началом «Исход».

Тем не менее, предпримем попытку научно обосновать «10 Казней египетских».

Как отмечают некоторые исследователи покраснение воды (казнь кровью), могло быть вызвано цветением водорослей *Phytheria*. Данный вид водорослей при цветении могут быть весьма токсичны и вполне возможно могут привести к смерти рыбы и бегству земноводных (то есть второй казни).

Массовая смерть рыбы и лягушек, может стать причиной массового прилета мух, которые в свою очередь, как давно известно, являются переносчиками многочисленных инфекций. Это может стать причиной падежа скота и разнообразных кожных заболеваний.

Гром, молнии и огненный град, вполне могли быть вызваны извержением вулкана. — намекает на вулканическую теорию. Выбросы пепла могли вызвать тьму. Ее причиной могла также быть и затяжная песчаная буря.

Гибель первенцев объясняется токсинами грибка *Stachybotrys atra*, расплодившегося только в верхнем слое зерновых запасов, попавшего туда из воды или экскрементов саранчи, и ферментацией его в очень сильный яд — микотоксин. Заражение могло быть в результате соединения ряда культурных факторов. По египетской традиции первым в семье питались старшие сыновья, получая двойную порцию; так же питается и скот — к кормушке первым пробивается самое сильное старшее животное. Первенцы и отравились первыми, получив двойную порцию из верхних заражённых запасов зерна. Евреи не пострадали от этой казни, ибо селились вдали от крупных египетских городов и имели независимые пищевые запасы. К тому же они были пастухами, а не земледельцами, и значительную долю их рациона составляло не зерно как у египтян, а мясо и молоко.

Далее согласно Ветхому Завету, евреи покинули Египет. Согласно Библии Египет покинуло около миллиона евреев, что вызывает отдельные вопросы, так как по мнению историков, население всего Египта едва насчитывало несколько миллионов. Известный библейский археолог Флиндерс Петри отметил, что еврейское слово "элеф" (тысяча) означает также семью или "обитателей одного шатра". В таком случае, по подсчетам Петри, израильтян было около пяти тысяч, а не 600, как говорилось в Библии.

Как известно после того как евреи вышли из Египта фараон изменил мнения и попытался их вернуть. Евреи уходили в Ханаан по Филистимской дороге. Она вела на северо-восток вдоль Средиземного моря. Поэтому Моисей повел толпы беглецов на юго-восток, в район нынешнего Суэцкого канала. На пути их находился водоем, именуемый в Библии Ям Суф – "Море тростников"(на берегах Красного моря камыши не растут, поэтому некоторые предполагают, что речь шла об озере, а точнее о цепи соленых озер). Сложно поверить, что вода в озере могла сама по себе разделиться на две колонны.

Однако, существует еще одно предположение согласно которому, море раступилось в результате сильнейшего цунами - это позволило племенам рабов беспрепятственно покинуть страну сквозь "расступившееся" море.

Когда израильтяне, ведомые Моисеем, бежали из Египта в пустыню, они первое время страдали от голода. Бог услышал ропот народа "И сказал Господь Моисею: вот, Я одожду вам хлеб с

неба, и пусть народ выходит и собирает ежедневно, сколько нужно на день". Обещанный хлеб падал с неба словно роса и получил имя манна; "она была, как кориандровое семя, белая, вкусом же как лепешка с мёдом". Этой манной небесной израильтяне питались долгие сорок лет скитаний по пустыне.

Энциклопедический словарь поясняет, что "манна небесная" не что иное, как съедобный лишайник семейства леканоровых, широко распространенный в Юго-Западной Азии и Северной Африке, имеет вид комочков диаметром до четырех сантиметров и переносится ветром на большие расстояния.

Остается последний вопрос, касаемый 40-летнего блуждания евреев. В первую очередь в анализе этого вопроса нужно понимать, что 40 — особое священное число в иудаизме, обозначающее период жизни одного поколения или довольно долгий период, продолжительность которого точно установить невозможно. Так, Всемирный потоп продолжался ровно сорок дней, 40 суток пробыл пророк Моисей на горе Синай, где получил Скрижали Завета. Да и сегодня в христианстве часто отмеряется именно сорокадневный срок: сорокадневные посты, сорокадневные поминовения усопших, сорокадневные епитимии, перемирия или какие-либо гражданские (общественные) службы, и тому подобное.

Сорок лет спустя израильтяне обогнули с востока Моав и разбили в битве амореев. После этой победы они вышли к берегу Иордана у горы Неву. Здесь умер Моисей.

Список литературы.

1. Исход // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.
2. Израель Финкельштейн, Нил Ашер Зильберман. Глава 2. А был ли Исход? // Раскопанная Библия. Новая точка зрения археологии на древний Израиль и происхождение его священных текстов
3. Исход народа Моисея: 'Казни египетские' — вулканическая зима. Маршрут Исхода. Полтавский А. А. 2010 г.
4. Исход народа Моисея: Число евреев в библейском Исходе ~ 600 семей, 3-4 поколения в 'египетском' рабстве это ~ 43 года. Полтавский А. А. 2014 г.
5. Философия права Пятикнижия (сб. статей под ред. А. А. Гусейнова и Е. Б. Рашковского, сост. П. Д. Баренбойм). — М., Лум, 2012.

ИСТОРИЯ ПРОСТИТУЦИИ

Дегтярева М.Ю., Ластовская Е.А

Научный руководитель: к.и.н., ст. преподаватель Павлюкевич Р.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Когда кто говорит о древнейшей профессии, то первое что приходит на ум проституция. Она является неотъемлемой частью нашего общества с древнейших времен. Под проституцией понимают получение оплаты за профессиональную услугу сексуального характера. В христианской морали Западной и Восточной Европы проституция воспринималась, как неизбежный грех. Тем не менее, нужно отметить, что в древнем мире отношение к ней было несколько иным. И в первую очередь потому, что она имела приставку "храмовой".

Храмовая проституция была характерна практически для всех культур древнего мира, в независимости от регионов их развития. Во многом столь широкое распространение данного феномена следует объяснять наследием первобытного общества, где отношение к вопросам секса было проще, а также спецификой языческих культов. Пока еще никто не смог внятно объяснить, почему храмовая проституция имела столь большое распространение в Древнем Мире. По представлениям древних, храмовая проституция в храме «богини – блудницы» не только одаряет радостями любви, но и повелевает предаваться этим радостям, ведь это основное требование ее культа. Одалиски, баядерки, жрицы, - в то время это были уважаемыми членами общества. Их работа, воспринималось обществом, как священнодействие, служение божеству. Храмовая проституция поощрялась обществом как действие, угодное богу и человеку. Но самое главное храмовая проституция приносила немалый доход храмам.

Как отмечал Геродот, фараон Хеопс построил свою знаменитую пирамиду на средства, которые ему приносила проститутки-жрицы, посвященные богини Изиде. Тем не менее родиной храмовой проституции, принято считать древнюю Месопотамию, но это сомнительно, так как данное явление было очень широко распространено и встречалось, как в Китае, так и у цивилизаций Мезоамерики. Тем не менее, по легенде, после объединения царем Нимродом халдейских народов, Нимрод основал

город Вавилон, в котором и появилась храмовая проституция как культ верховной богини Вавилона Билит.

Весьма сильное распространение она имела в Греции. Храмы Афродиты, в которых процветала храмовая проституция, существовали по всей ойкумене греческой цивилизации. Вот как описывается Геродотом храмовая проституция в Вавилоне: «Самый же позорный обычай у вавилонян, вот какой. Каждая вавилонянка однажды в жизни должна садиться в святилище Афродиты и отдаваться [за деньги] чужестранцу. Многие женщины, гордясь своим богатством, считают недостойным смешиваться с [толпой] остальных женщин. Они приезжают в закрытых повозках в сопровождении множества слуг и останавливаются около святилища. Большинство же женщин поступает вот как: в священном участке Афродиты сидит множество женщин с повязками из веревочных жгутов на голове»[2].

Особенно сильно подобное служение наблюдалось в древнем Коринфе, который даже называли самым распутным из всех когда-либо существовавших городов.

На Кипре, который считался родиной Афродиты, девушки, проживали и кормились при храме. На Кипре также существовали священные города Афродиты-Астарты: Пафос и Амафунт, где храмовая проституция была обыкновенным явлением. С Кипра храмовая проституция распространилась не все острова Средиземного моря, откуда проникла в Грецию и Италию. На древнем Востоке существовал обычай лишать невинности девушек в храмах. Обычай элитарной храмовой проституции существовал и в Новом Свете. В империи инков девушек посвящали богу Солнца. Их называли Девами Солнца, и все они считались женами Великого Инки.

В древней Финикии, специальных девушек закрепляли за храмом богини Астарты. В священные дни богини, они были обязаны обслуживать всех пришедших в храм.. Храмовая проституция имела в Афинах столь большие масштабы, что Солон вынужден был открыть публичные дома в Афинах, чтобы уменьшить влияние храмовой проституции на общественную жизнь города.

В целом, можно сказать, что храмовая проституция была неотъемлемой частью древнего мира, но часто за покровом священодейства скрывались более приземленные экономические цели.

Список литературы.

1. Интернет-ресурсы: Хьюз Дона М. Торговля «Наташами». Транснациональный теневой рынок торговли женщинами.http://www.murman.ru/ist/edu_centre/success/traffic_doc04.html
2. Блох И. История проституции. СПб.: «Аст-Пресс», 1994
3. Голосенко И.А., Голод С.И. Социологические исследования проституции в России (история и современное состояние вопроса). СПб, ТОО ТК «Петрополис», 1998
4. Дюфур П. История проституции. М., «Крон-Пресс», 1999
5. Адлер Л. Повседневная жизнь публичных домов во времена Золя и Мопассана. М.: Молодая Гвардия, 2005

Подсекция 8.2. Политология

ПОЛИТИЧЕСКИЕ СУБКУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Трофимова А.С.

Научный руководитель: д.и.н., профессор Шевченко В.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Феномен молодёжных политических субкультур давно привлекает к себе внимание многих исследователей. В последнее время повышается интерес к проблемам, связанным с формированием и развитием политических субкультур в обществе. Политологи, психологи, философы, историки и культурологи, рассматривающие субкультуру как один из концепторов, способствующих осмыслению политической и социальной действительности, давно пытаются определить истоки зарождения политических субкультур, а так же формы их проявления как фактора политического процесса.

Объектом исследования является современная молодежь России, как специфическая группа социума, а предмет исследования – различные политические субкультуры России.

В современных обществах, наряду с господствующей политической культурой, характерной для всех социальных групп, могут существовать и политические субкультуры. Политическая субкультура — это совокупность политических ориентаций заметно отличающихся от ориентации значительного большинства в рамках данной культуры или, по крайней мере, от доминирующих в обществе культурных ориентаций. Каждая субкультура обладает определенным

социальным диапазоном, временем существования и различной степенью укорененности в сознании и поведении граждан. В любом обществе имеется часть населения, придерживающаяся взглядам и ценностным установкам, которые не просто отличаются, но и противоречат базовым ценностям господствующей политической культуры. Этот факт характеризуется как политическая контркультура. Иногда контркультура отражает прошлый этап общественного развития, например монархисты в той или иной стране после установления республиканского строя, ортодоксальные коммунисты в постсоциалистических обществах. В других случаях политические субкультуры могут отражать новый, лишь формирующийся тип политических ценностей, имеющих шанс в перспективе стать преобладающими в обществе.

Степень стабильности и жизнеспособности субкультур и контркультур зависит от многих факторов, в первую очередь, от отношения к ним государственной власти. Унификаторская политика, направленная на исчезновение национальных особенностей, половозрастных различий, подавление проявлений инакомыслия, воспитание идеологического единообразия в обществе, способствует возникновению субкультур и контркультур радикалистского направления. Объективные причины того, что достаточно немалый процент современной молодежи России так или иначе следует отдельным радикалистским политическим субкультурам, психологи и социологи ищут в отсутствии у нее идейных ориентаций в жизни, желание утвердиться в обществе не редко вызывает сопротивление со стороны семьи, общества и государства, потеря общих идеалов порождает стремление заимствовать политико-культурные ценности западной цивилизации.

Учёные стараются объяснить появления радикалистских субкультур экономическими, социальными и культурологическими причинами. Существующее множество объяснений лишнее раз говорит о том, что данная проблема является достаточно сложной, а продолжающиеся исследования наводят на мысль, что однозначного ответа нет. А если нет однозначного ответа, то, нет и однозначных путей разрешения данной проблемы. Выходы из данного затруднения могут быть разными. К примеру, можно, объявить все молодёжные неформальные движения социально опасными и начать с ними борьбу соответствующим образом. Как показывает история молодёжных выступлений, данные меры не приводят ни к чему хорошему и только усилят антисоциальную доминанту внутри молодёжного движения. Можно, оставить вне общественного внимания, существующие радикалистские субкультуры и надеяться, что переходный возрастной период когда-нибудь закончится и молодёжь рано или поздно «образумится».

В настоящее время в России сложилось несколько субкультурных образований, которые вылились в ряд радикальных молодёжных движений.

Скинхеды – собирательное название представителей молодёжной субкультуры, сформировавшейся в Лондоне в конце 60-ых годов XX века. Основой российских скинхедов является воинствующий национализм и расизм: «Россия для русских». Скинхеды считаются наиболее агрессивной и крупной группировкой молодежи, до 150 группировок общей численностью около 50 тыс. человек.

Нашисты – политическое движение, в современном российском обществе оценка молодёжного движения «Наши» варьируется от крайне положительной до крайне отрицательной. Некоторые считают «Наших» прогрессивным движением, способствующим процветанию России в XXI веке. Другие — реакционной антидемократической организацией, призванной бороться с инакомыслием. В целом движение «Наши» стоят на антифашистских позициях. Они ставят своей целью «насильственное сохранение» нынешнего строя, с постепенной заменой правящей элиты. Главным противником они видят либералов и фашистов, то есть тех, кто «выходит на улицы» для давления на власть. «Наши» являются той силой, причем агрессивной и готовой на силовые методы борьбы против «деструктивных сил».

Антифашисты — международное движение, ставящее своей целью борьбу с фашизмом. Объединяет левые, леворадикальные и автономные партии, а также общественные организации, борющиеся с неонацизмом и расизмом. Современные антифашисты по методам борьбы нередко не отличаются от фашистов. Некоторые группы прибегают к незаконным, насильственным методам включая срыв мероприятий националистического характера, уничтожение их символов и атрибутики. У антифашистов наблюдается определенное вольнодумство, нередко имеют вид скинхедов.

Анархисты – социально активная сила. Они давно уже заметны в левой среде, принимают активное участие в социальных движениях и даже собирают сотни человек на митинги и в свои колонны на демонстрациях. Для современных российских анархистов характерно сочетание различных тенденций: некоторые анархисты по своим убеждениям могут быть анархо-

коммунистами, эко-анархистами и христианскими анархистами. Российские анархисты практически все борются в защиту социальных интересов граждан независимо от органов власти и партий.

Несмотря на порой кажущееся очевидным негативное влияние субкультур на общество, помимо негативных черт, обладает еще и некоторым набором качеств, которым, кстати говоря, некоторые иные государственные и общественные структуры могли бы поучиться. Так, например, у «Нашистов» очень развитая система мотиваций и поощрений участников, благодаря чему они обеспечивают собственную массовость. Скинхеды крайне негативно относятся к курению, употреблению алкоголя и наркотиков, а ни для кого не секрет что проблема алкоголизма, табакокурения и наркотической зависимости сейчас чуть ли не самая острая проблема среди нашей молодежи. Анархисты и антифашисты обладают очень четкой координированностью, несмотря на кажущуюся спонтанность их действий, такой организации могли бы позавидовать многие общественные структуры.

Известно, что стабильности общества способствует единство его политической культуры. Но видимо, нереальной является задача преодоления множественности политических субкультур. Однако можно и следует стремиться к некой совместимости между различными субкультурами, к согласию всех социальных групп хотя бы в ключевых вопросах, избегать метания из крайности в крайность, придерживаясь, как говорится «золотой середины», равновесия. Как одним из путей достижения поставленной цели могут стать поиск и выработка взаимоприменяемых ценностей или хотя бы ценностных ориентаций для большинства существующих политических субкультур, в основе которых должны лежать общенациональные идеи и цели. В таком обществе субкультуры уже не будут дестабилизировать политическую обстановку и выступать разрушающим фактором, потому что и их интересы будут учтены властью. На мой взгляд, таким образом можно будет достичь стабильности в стране, и избежать многочисленных конфликтов.

Список литературы:

1. Громов Д.В., Мартынова М.Ю. Молодежные субкультуры Москвы / Д.В. Громов, М.Ю. Мартынова – М.: 2009
2. Данилин П. Новая молодежная политика / П. Данилин – М.: 2006
3. Кузнецов В.Н. Социология молодежи / В.Н. Кузнецов – М.: 2005
4. Савельев В.А. Горячая молодежь России - Лидеры. Организации и движения / В.А. Савельев – М.: 2006

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ В КИЕВСКОЙ РУСИ

Антонова С.О.

Научный руководитель: д.и.н., профессор Шевченко В.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В период политического и культурного подъема Киевской Руси (X-XII в.в.) политическая мысль обосновывала необходимость единения, консолидации русских, восточнославянских земель, укрепления государственности, повышения статуса Руси на международной арене. Определяющее значение в развитии политической мысли имело официальное принятие в 988г византийского, греко-православного, восточного христианства. Вместе с христианством на Русь проникают новые политические представления о происхождении государства, правомерности господства правящей династии, путях укрепления власти.

Политическая мысль Киевской Руси дошла до нас в виде идей и взглядов, содержащихся в летописях, правовых памятниках, древнерусской литературе. Это были еще не политико-правовые теории, а излагались в виде «поучений», «слова», «моления». Это, несомненно указывает на их практическую направленность. Поэтому не случайно среди авторов преобладают духовные и светские лица – митрополиты, монахи, великие князья. В этом и заключается самобытность её развития, ослабление влияния на неё чрезмерной политической иерархии.

Содержание политической мысли отличается многообразием, форм выделяются ряд идей и концепций повторяющиеся во всех произведениях. Это, прежде всего концепция Русской земли, которая ими понимается не как территория страны, а нечто такое, что делает русских самостоятельными и независимыми. Русская земля – это то, о чем должны заботиться князья не случайно именно князья являются основными героями произведений, наделяются положительными чертами, заступниками Русской земли, всегда готовыми сложить свою голову за святую Русь.

Следует также отметить, что на Руси довольно неплохо знали основные идеи, концепции Византии. Однако распространенные в среде образованного русского слоя идеи, пришедшие из

Византии, не только не могли подчинить сознание и деформировать русскую политическую мысль, но и наоборот, неизбежно реформировались на русской почве.

Расцвет древнерусского государства в середине XIв. стимулировал рост самосознания и складирование политической мысли, что связано в первую очередь с проявлениями Ярослава Мудрого (1001-1054г.г.) Ярослав предпринял ряд мероприятий по укреплению суверенитета Руси, ввел новый церковный устав, который с византийскими канонами, содержал отечественные нормы. Именно при нем русские люди впервые формировались с трудами Аристотеля, Платона, Демокрита и других древнегреческих ученых. Внутри официальной идеологии стали проблемы происхождения государства, законности правящей династии, как наилучшей формы правления. Широко обсуждались вопросы отношений между князьями, соотношения светской и духовной власти, влияние политики государства.

В историю Русской земли и политической мысли Илларион вошел как первый митрополит Киевской Руси и как крупнейший писатель, создавший кроме «Слово о Законе и Благодати» такие сочинения, как «Молитва», «Исповедание веры». В «Слове о Законе и Благодати» Илларион формирует религиозно-правовую форму концепцию мира. Он разделяет два понятия: «Закон» как внешнее управление, регулирующее нравственное состояние человека в обществе и «Истина», выражающая нравственное состояние человека, не нуждающееся в силе действующего закона. Закон определяет внешнее поведение человека, когда люди еще не постигли «истину». Закон предтеча «благодати» и «истины». Однако «закон» и «благодать», по мысли Иллариона, не противоречат друг другу: «благодать» воспринимается человеком благодаря «закону».

Как крупнейший религиозный деятель, Илларион сущность Русского государства объясняет божественной волей. Глава государства является наследником небесного царства, а князь Владимир-I - «Единодержатель земли». Высшая цель управления государством – обеспечение интересов всех подданных. Главная цель, стоявшая перед Русским государством, является сохранение мира. Божественный промысел должен обеспечить мир, а князь должен предотвращать войны.

Идеи Иллариона получили свое дальнейшее развитие в летописях, а прежде всего в деятельности Владимира Мономаха. П

Мировоззренческая позиция и политическая программа Владимира Мономаха нашла своё отражение в «Поучении». Основной политический смысл «Поучения» заключается в том, что нравственные качества властвующих становятся основой судьбы Руси. Для прекращения междоусобицы необходимо соблюдать Христовы заповеди. Мономах, говоря о власти, нигде не говорит о её божественности, возвышающей властвующего. Власть не освобождает властвующих от обязанностей соблюдать нравственные заповеди христианства. Обращаясь к своим детям-князьям, мономах призывал их не лениться, быть милосердным судьей, заботиться об обездоленных, чтить старых и др. Творя добро, князь призывал чтить церковь, принимать благословление епископов, игуменов и заботиться о них.

Морализаторские идеи в политики Мономаха сочетались с политической практикой. В «Поучении» он не только выражал идеал русского князя-самодержца, но выдвинул идею преемственности церковной власти на Руси от императорской власти от Византии, получившее свое окончательное развитие в Московском государстве в XVI веке. Основанием для этого служил тот факт, что Мономах был рожден от брака князя Всеволода Ярославовича и дочери византийского императора Константина Мономаха.

Политический смысл «Поучения» заключается еще и в том, что в конце XIвека ускорился сепаратизм князей, когда договорные отношения после съезда в 1097г. приобрели решающее значение. Мономах подчеркивал необходимость соблюдения договоров, которые все больше заявляли о добрых волях князей. Основой для принуждения выполнения договоров оставались только нравственные проповеди, взывание к совести, «крестоцелование».

После смерти Владимира Мономаха процесс феодальной раздробленности принял необратимый характер. Однако идеи сохранения единства Русской земли продолжали волновать мыслителей, которые пытались если не предотвратить, то хотя бы замедлить распад единого русского государства.

Политические идеи домонгольского периода нашли свое выражение в произведениях Даниила Заточника, прежде всего в его «Молении». Основная мысль выражена в направлении укрепления великокняжеской власти, способной преодолеть нарастающую раздробленность Руси и противостоять внешнему врагу. Укрепление великокняжеской власти он видел в хорошо организованном управлении с одной стороны, с другой – ограничением своеволия местных князей.

Даниил настойчиво проводит мысль о необходимости князю иметь мудрых советников, которые должны быть справедливыми и действовать всегда по закону князя, которого Даниил идеализировал, должен быть милостив, справедлив и даже внешне привлекателен. Для обуздания своеволия местных феодалов, а также для защиты своей земли, причем он был против завоевательских походов, которые нередко приносили несчастье русской земле.

Рассмотренные выше основные политические идеи не исчерпывают всего многообразия политического сознания домонгольской Руси. Формировавшая политическая идеология не только и не столько отражала политическую действительность, сколько активную влияла на политическую практику, государственной деятельности, опираясь на политические идеалы, нормы, политические нововведения. Государственная деятельность представлялась как служение Русской земле на основе правды, справедливости христианских добродетелей. Политические идеи Киевской Руси органично влились в идеологию Московского государства, став её базовой основой.

Список литературы:

1. Лейст, О.Э. История политических и правовых учений / О.Э. Лейст - М.: 2000.
2. Марченко, М.Н. Политология / М.Н. Марченко - М.: 2005.
3. Мартышин, О.Б. История политических и правовых учений / О.Б. Мартышин - М.: 2006.

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Будаков А.Ю.

Научный руководитель: д.и.н., профессор Шевченко В.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

На протяжении ряда лет в высших политических кругах страны доминировало нечто вроде договоренности не затрагивать проблемы «неполного совершенства» современной политической системы. Предполагалось, что она в целом отвечает объективным потребностям общества и государства. И если в ней кое-где и «ослабли гайки», то их несложно подтянуть по ходу дела. Между тем сложившаяся политическая система парализует любые попытки продвижения в нужном направлении. Это начало ощущать и общество, и политическое руководство страны. Были произнесены соответствующие заверения. Однако чтобы привести к предполагаемому результату, политическая воля руководства должна опираться не только на представление о конечной цели, но и на адекватное знание исходной ситуации и возможных последствий управленческих решений. Одна из первостепенных задач подхода к трансформации политической системы – реанимация эффективной обратной связи. Любая чрезмерно централизованная система управления, замкнутая на одну руководящую личность или небольшую руководящую группу, неизбежно приобретает все изъяны, которые характерны для авторитарных режимов и которые, по сути, сводят на нет действительные или мнимые преимущества строго иерархизированной властной вертикали. Как правило, такие системы быстро теряют свою первоначальную эффективность. Решение проблем влечет за собой возникновение новых, более сложных, чем те, которые вроде бы удалось преодолеть. В основе подобного развития лежит ряд объективных обстоятельств. Чрезмерная централизация, свойственная властной вертикали, в принципе противоречит современной общественной динамике. Процесс не только принятия, но и реализации решений становится громоздким и неповоротливым. Линейная вертикаль порождает абсолютную зависимость управленческих структур от вышестоящих звеньев. Решающее значение приобретает не само «свершенное дело», но способность «подать» его начальству. Одновременно минимизируется значение оценки результатов «дела» снизу.

Ахиллесова пята жесткой властной вертикали – кадровая селекция. Определяющее значение для подбора и выдвижения работников приобретают не профессионализм и квалификация, не способности и нравственные качества, а личная преданность, угодливость и беспрекословная, пусть даже мнимая, исполнительность. Иными словами, вертикаль власти должна быть дополнена ее горизонталью. Таково еще одно важное условие назревшего подхода к преобразованию политической системы.

Спецификой ситуации, сложившейся в России, является растущее отчуждение государства от общества и общества от государства, от власти. В современном предельно структурированном социуме политическая система, как и ее отдельные институты, являются основной объединяющей и организующей элемент общественного организма. Её неизбежно парализует многочисленные сети связей, выводя из строя целые подсистемы. Чтобы привести затем общественный организм в норму, требуются годы, а то и десятилетия. Стране необходимо сейчас не разрушать, но строить. Причем строить так, чтобы это шло на пользу не только избранным индивидам, но совокупности граждан в

целом, отвечало их интересам и ценностным установкам. Это касается всех сторон общественной жизни.

В существующих моделях трансформации политической системы, заслуживающих серьезного рассмотрения, значительное, если не исключительное, внимание уделяется выборам в органы власти, соответствию их результатов волеизъявлению граждан, функционированию партий, гарантиям должного представительства различных групп интересов, предотвращению злоупотреблений при организации избирательного процесса. Однако, не следует забывать, что выборы, как и межпартийные игры, – лишь верхний, наиболее заметный слой рассматриваемой проблемы.

Существуют и другие, глубинные слои. Между без которых преобразования полное оздоровление политической системы практически невозможно. Для осуществления государством его функций не обязательно сохранять разбухшую административную машину. Следовало бы вернуть ее к нормальному состоянию, в частности, отказавшись от чрезмерного дробления ведомств, вызывающего необходимость многочисленных согласований. Было бы полезным до предела сократить многоступенчатость исполнительной вертикали. Чем многочисленнее ступени, тем легче превратить спускаемый сверху импульс в его противоположность. Жесткую властную вертикаль, исчерпавшую свою роль как средство борьбы с региональным сепаратизмом, надлежит преобразовать из административной в правовую. Это, в частности, предполагает передачу в низы дополнительных и финансово фундированных функций.

Расширение полномочий на местах должно сопровождаться наращиванием ответственности местной власти перед законом. А вертикаль, в той мере, в которой она необходима, можно в полной мере поддерживать благодаря усилению контроля над правовой ситуацией. Серьезные решения необходимые и по кадровым вопросам. От взяточников и бездельников следует, естественно, избавляться. Это, однако, не должно рассматриваться как повод для форс-мажорных кампаний вроде всеобщей чистки. Они, как свидетельствует опыт, обычно не дают ожидаемых результатов и только парализуют работу системы. Гораздо целесообразнее – организационный подход к кадровой проблеме на основе совершенствования и дальнейшего уточнения совокупности норм и правил аппаратной работы. Эти нормы и правила должны в полной мере, в большей степени, чем до сих пор, определять как деловые, так и нравственные качества работника. На всех должностных уровнях, там, где это еще не сделано, следует регулярно осуществлять квалификационную аттестацию. Для лиц, находящихся на руководящих должностях, надлежит установить строго соблюдаемую возрастную границу, похожую на ту, которая существует в вооруженных силах. На некоторые категории ответственных чиновников должна быть применена практика регулярных территориальных ротаций. Продолжительность пребывания на одной и той же руководящей должности следует ограничить двумя-тремя сроками. Подобные меры, как свидетельствует зарубежный опыт, в состоянии стимулировать позитивные качественные сдвиги в работе административного аппарата. Сделать все это одновременно – невозможно. Но и откладывать движение в эту сторону, нецелесообразно. Тем более что в стране явно активизируются силы, решительно не приемлющие курс на перемены.

Для осуществления реальных перемен необходима, прежде всего, энергичная и сплоченная команда единомышленников. Требуется также поддержка, или хотя бы благожелательный нейтралитет основного ядра властвующей элиты, заинтересованной в сохранении и упрочении имущественных и властных позиций. Это находит отражение в его устойчивой ориентации на стабильность, трактуемую как неизменность сложившихся отношений собственности и власти. Любые установки, направленные на перемены, пусть даже сулящие позитивные результаты, не вызывают у неё какого бы то ни было восторга. Изменить эту позицию не только можно, но и нужно. Сегодня необходима, прежде всего, разработка конкретной стратегии. Ее должны направлять наделенные властными полномочиями государственные органы, а реализовать – специалисты. Полезным в большей степени привлекать к ней специализированные научные учреждения и общественные организации.

Очевидно, что все описанные усилия принесут плоды лишь в том случае, если найдут серьезную поддержку в обществе. Не следует забывать, что поддержки предполагаемых преобразований придется добиваться в условиях, определяемых длительным и глубоким мировым финансово экономическим кризисом. Его важная составная часть – воздействие на отношение общества к сложившейся системе власти, политическим структурам и доминирующим в них политическим силам. Соответственно, модифицируются и типы массового политического действия. Один из первоначальных признаков изменений – активизация накопившихся в обществе противоречий. Реакция общества на потрясения, которые вызвал кризис, дезориентировала некоторых представителей властвующей элиты. В ее кругах сложилось представление, что подобное положение

сохранится и в дальнейшем – вне зависимости от того, как поведут себя власти. Это толкнуло их на ряд непродуманных решений.

Власть должна своей политикой снижать возникающие в обществе напряжения – даже если считает, что для них нет достаточных объективных оснований и ее действия более рациональны, чем народная воля. Поддержкой перемен в политической системе и предполагаемого инновационного развития она сумеет заручиться лишь в том случае, если народу будет представлено убедительное свидетельство ее готовности, считаться с интересами массовых групп населения. Каждый этап перемен должен сочетаться с хотя бы небольшими позитивными сдвигами в условиях существования людей. В противном случае эти перемены, при всей их объективной обусловленности, окажутся скомпрометированными. Отсюда, вытекает потребность в такой политической системе, которая бы не наращивала такое отчуждение, но по возможности сводило его к минимуму.

Список литературы:

1. Исаев Б.А., Баранов Н.А. Политические отношения и политический процесс в современной России: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2009. — 395 с.
2. Шаран П. Политическая система//Политология вчера и сегодня. Вып. 4. – М.: 1992.-83 с.
3. Гришнова Е.Е. Политическая система российской Федерации: теория и практика формирования, тенденции развития: Автореферат, диссертации на соискание ученой степени доктора политических наук: - Защищена 24.12.2010г.; М.: 2010г.-46 с.
4. Галкин А.А., раздумья о изменении политической системы. электрон. журн. 2010. Вып. 6. http://www.isras.ru/vlast_2010_6.html

СВОБОДА СЛОВА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ УКРАИНЫ

Брудерс К.А.

Научный руководитель: д.и.н., профессор Реут Г.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

СМИ выполняют важную общественную и государственную функцию, поскольку формирует мировоззрение в обществе. Обеспечение прав человека в полной мере невозможно без свободы мысли и слова. Поэтому проблемы обеспечения свободы слова в СМИ и допустимости установления пределов этой свободы имеют особое значение.

Ст. 19 Всеобщей декларации прав человека (1948) гласит: «Каждый имеет право на свободу мнения и на свободное его выражение; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ».

Декларация предполагает, что вмешательство в свободу иметь собственное мнение не может быть оправдано ни при каких условиях, однако ограничения свободы выражения этого мнения и доступа к информации при определенных обстоятельствах могут быть обоснованными. Применяемый запрет не должен приводить к полному отказу от свободы слова во имя некоего интереса.

Особое значение свободы выражения мнений для общества, которое стремится стать плюралистическим и демократическим, было подчеркнуто Европейским судом по правам человека в ставшем этапным решении по делу «Хандисайд против Соединенного Королевства».

Гражданин Великобритании Хандисайд - владелец лондонского издательства, который участвовал в суде и утверждал, что его свобода на выражение своего мнения не была соблюдена. Европейский суд вынес решение в его пользу.

В соответствии с установившейся прецедентной практикой Европейского Суда свобода выражения мнения составляет одну из существенных основ демократического общества и одно из главных условий для его прогресса и самореализации каждого гражданина. С учетом положения п. 2 ст. 10 Конвенции о защите прав человека и основных свобод (1950) она распространяется не только на «информацию» или «идеи», которые благосклонно принимаются или считаются безвредными или нейтральными, но также на оскорбляющие, шокирующие или причиняющие беспокойство. Таковы требования плюрализма, терпимости и широты взглядов, без которых невозможно «демократическое общество». (См. Постановление Европейского Суда от 7 декабря 1976 года по делу «Хэндисайд против Соединенного Королевства»).

Основная причина, по которой свободе слова придают в международном праве такое большое значение, состоит в том, что свобода эта необходима для участия граждан в демократическом процессе. Европейский суд в своих решениях придавал особое значение свободе средств массовой информации как абсолютно необходимому фактору защиты политической демократии.

В получившем широкую известность решении по делу «Санди Таймс против Соединенного Королевства» Европейский суд подчеркнул, что защита свободы выражения политических мнений и прессы должна пользоваться приоритетом: «На средствах массовой информации лежит обязанность распространять информацию и идеи, касающиеся сфер деятельности, представляющих общественный интерес. Этой функции средств массовой информации сопутствует право общественности получать информацию».

В решении по делу «Лигенс против Австрии» суд подчеркнул основополагающую роль прессы в распространении информации и идей политического характера, равно как и других взглядов, представляющих общественный интерес. Суд отметил, что свободная пресса «предоставляет общественности лучшее средство выявления и формирования мнений по поводу взглядов и позиций политических лидеров. В целом, свобода политических дебатов – это сама суть демократического общества как его рассматривает Конвенция».

Таким образом, мировое демократическое сообщество рассматривает свободу слова и свободу информации как фундаментальные права человека, которые являются основой всех других прав.

Согласно ч.1 ст.34 Конституции Украины «каждому гарантируется право на свободу мысли и слова, на свободное выражение своих взглядов и убеждений». Однако данное право в Украине нарушается, за исключением, территорий не признанных Донецкой и Луганской народных республик, где освещают происходящие события российские журналисты.

В июне 2014 года на Восточной Украине при выполнении профессиональных обязанностей были убиты российский журналист Игорь Корнелюк, который работал над сюжетом о беженцах на Восточной Украине, он стоял на обочине вместе с группой ополченцев, когда неизвестные атакующие (предположительно, украинские военные) открыли по ним стрельбу из минометов и звукооператор Антон Волошин, который был найден мертвым у блокпоста в Луганской области.

Реакция официального Киева на смерть российских журналистов не отличалась особым сочувствием. Генпрокурор Украины вскоре пришел к выводу, что Корнелюк и Волошин были убиты антиправительственными повстанцами.

В ноябре 2014 года Служба безопасности Украины запретила въезд в страну 83 российским журналистам, некоторые из них были депортированы.

Украинские СМИ также жалуются на давление.

В феврале 2015 года Национальный совет Украины по вопросам телевидения и радиовещания вынес предупреждение информационному телеканалу "112 Украина" за трансляцию политической программы "Шустер Live"; на телеканале подобные действия расценивают как цензуру и наступление на свободу слова. Также Нацсовет по вопросам телевидения и радиовещания решил провести внеплановую проверку телерадиокомпаний, вещающих под логотипом "112 Украина".

По данным мониторинга Нацсовета, в эфире "Шустер Live" показали российского журналиста Максима Шевченко, высказывания которого носили "антиукраинский характер".

Это уже третье предупреждение телеканалу за последнее время.

Программа "Шустер Live" ранее выходила в эфире разных украинских телеканалов. На передачу приходят политики и эксперты, которые обсуждают актуальные события в стране. "112 Украина" — частный информационный телеканал Украины.

Министерство иностранных дел Украины прекратило аккредитацию российских СМИ. «С этой недели мы не аккредитуем российские СМИ [на мероприятия МИДа]», – сообщили агентству ТАСС в ведомстве.

В конце февраля 2015 года Служба безопасности Украины составила список российских СМИ, которых могут лишиться аккредитации при государственных органах Украины. В него вошли более 100 СМИ. Среди них представители ТВ, информационные агентства, газеты и интернет-ресурсы. «Решение по каждому принималось отдельно, после тщательной проверки контента», – заявила Интерфаксу представитель СБУ Елена Гитлянская.

Международная правозащитная организация «Репортеры без границ» осудила это решение. По словам руководителя немецкого отделения организации Кристиана Мира, это решение «непропорциональное и необоснованное», а журналисты «должны иметь возможность свободно и без препятствий проводить расследования в отношении всех действующих лиц». В рейтинге свободы слова, по данным международной организации "Репортеры без границ", в 2014 году Украина заняла 127-е место из 180 стран, расположившись между Колумбией и Афганистаном.

25 февраля 2015 года редакция агентства РИА Новости получила письмо из Верховной рады Украины о приостановке аккредитации журналистов. «В соответствии с постановлением Верховной рады Украины о временной приостановке аккредитации журналистов и технических работников

некоторых СМИ Российской Федерации при органах государственной власти Украины сообщают о временной приостановке аккредитации в Верховной раде Украины журналистов и представителей возглавляемого Вами СМИ», – говорилось в документе.

26 февраля 2015 года представитель ОБСЕ по свободе слова назвала чрезмерными действия украинской власти по ограничению работы в стране российских журналистов. Отношения журналистов с новой властью Украины не задались с самого начала. Если у вас не та национальность или не тот работодатель — этого уже достаточно, чтобы ваши документы порвали, а вас самих выдворили из страны.

По мере обострения конфликта ситуация только усугубилась. Яркий пример — задержание двух журналистов российского телеканала LifeNews. Их обвинили в шпионаже в пользу России и почти неделю держали в плену. Олег Сидякин и Марат Сайченко уже после освобождения смогли рассказать коллегам о пережитом. По их словам, их держали связанными и не разрешали шевелиться. А когда кто-то из пленников начинал двигаться, в них кидали камни, били, угрожали расстрелять.

В конце февраля 2015 года неизвестные напали на финского журналиста Антеро Эеролу после того, как он сообщил прессе о нарушении бойцами ВСУ режима прекращения огня. Мужчина рассказал, что стал свидетелем обстрела украинскими силовиками позиций ополченцев в Светлодарске. Он отметил, что подобное поведение в отношении представителей прессы распространено на Украине. При этом местная милиция не стремится расследовать подобные инциденты. Ситуация со свободой слова очень ухудшилась. Информация в прессе и выступления политиков создают впечатление, что причиной затягивания конфликта на Украине является внешнее вмешательство, но обвинять во всем Россию слишком легко. На самом деле проблемы лежат внутри страны.

Однако украинские власти, несмотря на призывы европейских коллег, похоже не собираются менять свою политику по отношению к журналистам из РФ и не прекратят давление на СМИ Украины.

На наш взгляд, ограничения или запреты журналистам распространять ту или иную информацию и идеи, — это явное нарушение свободы слова, которая регламентирована нормами международного права, а именно ст. 10 Европейской конвенции по правам человека 1950 года, которая закрепляет право на свободу выражения мнения и национального законодательства. Ведь распространение информации это и есть основная функция СМИ и каждый гражданин имеет право на получение достоверной информации, какой бы она не была и любая точка зрения имеет место быть, даже если эта точка зрения противоречит интересам государственной власти.

По данным неправительственной организации Freedom House занимающейся исследованиями состояния политических и гражданских свобод, свобода прессы в мире в 2014 году имеет самый низкий уровень за последнее десятилетие.

На основе исследованного, можно сказать, что уровень свободы слова СМИ на Украине имеет статус «несвободного». Причинами является следующее: в Украине в начале декабря 2013 года были совершены нападения на десятки журналистов, освещающих протесты на Евромайдане; далее в течение 2014 года продолжалось давление на СМИ Украины, а также целенаправленное преследование иностранных СМИ, препятствие им в освещении спорных тем и информировании международной аудитории; контроль над информацией через право собственности над СМИ (при смене собственника меняется содержание информации и редакционной политики). В настоящее время свобода слова на Украине продолжает нарушаться.

Свобода слова в правовом смысле является нормативно закрепленной возможностью каждого самостоятельно высказывать идеи, мнения и убеждения, она является элементом правового положения субъектов. Установление запретов недопустимо если они приводят к нарушению тех гарантий и прав субъектов, которые закреплены законом. Так, Конституция Украины «каждому гарантирует право на свободу мысли и слова, на свободное выражение своих взглядов и убеждений», однако данная норма не действует, что демонстрирует наше исследование. Следовательно, правовой уровень реализации права на свободу слова на Украине ничтожен и поэтому также невозможна политическая независимость субъектов, не обеспеченная правом по факту.

Список литературы:

1. Лингенс против Австрии (Lingens v. Austria): Постановление Европейского Суда по правам человека от 8 июля 1986 года (жалоба N 9815/82); Хандисайд против Соединенного Королевства (Handyside v. the United Kingdom): Постановление Европейского Суда по правам человека от 7 декабря 1976 года (жалоба N 5493/72); Санди Таймс против Соединенного Королевства

(N 1) (Sunday Times v. the United Kingdom): Постановление Европейского Суда по правам человека от 26 апреля 1979 года (жалоба N 6538/74) // URL: europeancourt.ru

2. Власти вынесли предупреждение телеканалу "112 Украина" // URL: ria.ru/world/20150218/1048429541.html#ixzz3TJZI3xsX

3. Новая киевская власть крайне жёстко обходится с журналистами // URL: russian.rt.com/article/77068

4. Самый низкий уровень свободы СМИ за десятилетие // URL: freedomhouse.org/article/fotp-2014-release-russian-version#.VP7arUka3IV

5. Анна Немцова: Следует ли меньше скорбеть по журналистам, погибшим на Восточной Украине, оттого, что они работали на Кремль? // URL: www.inopressa.ru/article/24Jun2014/foreignpolicy/tv.html

6. На Украине избит финский журналист // lifenews.ru/news/150962

КРЫМ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЗАПАДОМ

Моисеенко А.А.

Научный руководитель: д.и.н., профессор Реут Г.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Присоединение Крыма к России открывает новую эпоху, означающую очередной геополитический передел мира. В первую очередь, это касается Европы. Как заметил филолог и геополитик Вадим Цымбурский, мир не делится на различные цивилизации без остатка. Между цивилизациями, то есть между странами, не сомневающимися в своей цивилизационной принадлежности, расположены народы, которые колеблются и не могут определить, в какое цивилизационное объединение им следует войти.

Теперь, после Крыма, судьба «буферных» государств оказалась под вопросом. Для них возможны два сценария. Или они сохраняются в рыхлом, нейтральном, федеративно-конфедеративном статусе. Или же разделяются на зоны, относящиеся к разным цивилизациям, — к той, что образует Россия, и той, что создает Евро-Атлантика. Такое мнение высказал в «Известиях» политолог и философ Борис Межуев.

Причем, Европой геополитический передел не ограничится. На очереди «буферные» страны Средней Азии – Узбекистан, Казахстан и Таджикистан. И не только они. Присоединение Крыма стало, по сути, позиционированием России как одного из ключевых центров многополярного мира, который складывается на наших глазах. Крымский прецедент меняет силы притяжения между этими центрами.

Присоединение Крыма, возможно, меняет геополитический расклад и для стран Латинской Америки. Аргентинский президент Кристина Фернандес де Киршнер уже осудила отказ Запада признать итоги референдума в Крыму, и сравнила его с референдумом, который был проведен в 2013 году на Фолклендских островах. Фолкленды, напомним, являлись спорной территорией, на которую претендовали Аргентина и Великобритания. В 1982 году Британия отстояла свое право на острова с помощью войск, а в марте прошлого года за членство в британском королевстве высказались на голосовании и жители этих территорий. Как напомнила Киршнер, тогда ООН не стала оспаривать законность этого голосования.

«Многие крупные державы, которые закрепили за народом Фолклендов право на самоопределение, сейчас не хотят сделать то же самое в отношении Крыма. Как вы можете называть себя гарантами мировой стабильности, если не применяете ко всем одни и те же стандарты? Получается, крымчанам нельзя изъявлять свою волю, а жителям Фолклендов можно? В этом же нет никакой логики!», – заявила она после встречи с Папой Римским Франциском.

Есть ряд геополитических выгод. Первая истинная причина столь резкой реакции руководства России на победу евромайданщиков – опасение потерять базу Черноморского флота России в Крыму. Если бы Путин повел себя умеренно, пытаясь договориться со всеми сторонами конфликта и не переступая черту «политической корректности», то можно не сомневаться, новое руководство Украины, и без того настроенное антироссийски, при поощрении Запада непременно разорвало бы договор о пребывании Черноморского флота России в Крыму, выдавило бы из крымских портов российские военные корабли и на их место пришли бы корабли НАТО и США. Что это означало бы для России?

Прежде всего, появление в непосредственной близости у наших границ военных кораблей не слишком дружественного нам блока. Путин в своей речи откровенно сказал о том, что в таком случае юг России оказался бы в опасной близости от натовских вооруженных сил. Специалисты по

геополитике добавляют к этому, что случись такое, США и их союзникам гораздо легче было бы осуществлять военную разведку по отношению к России на базе кораблей натовского флота, размещенного в Черном море, и также контролировать российский Северный Кавказ, создав в Крыму лагерь подготовки, «базы отдыха», госпиталя для кавказских боевиков (и их арабских союзников). Как известно, США занимают по отношению к бандподполью на нашем северном Кавказе двойственную, если не сказать лукавую позицию. Часть вооруженных группировок они признают террористическими, а часть публично характеризуют как борцов «за национальное освобождение» (на практике, естественно, между теми и другими граница очень условная). Это позволяет США через систему НКО финансировать терроризм на юге России, формально не нарушая «принципов демократии». Цель такой политики, неоднократно опробованной в разных регионах мира и легшей в основу американского внешнеполитического курса – создать ситуацию «управляемого хаоса», позволяющую провоцировать глав соответствующих государств на «жесткие ответы» и затем демонизировать их и шантажировать «нарушениями прав человека». Нельзя сбрасывать со счетов и неоднократно озвученные З. Бжезинским планы по разделению России на ряд карликовых контролируемых Западом государств с тем, чтоб навсегда покончить с «российской имперской угрозой».

Кроме того вывод российского Черноморского флота России из Черного моря и полный контроль проамериканской Украины над Крымом привел бы к интеграции антиросийских государств, прилегающих к Черному морю (Украина, Молдавия, Грузия, Турция) в единый «Евроатлантический блок». Это тоже создало бы серьезную угрозу для российской государственности. В этих условиях любой разумный руководитель государства постарался бы предотвратить вывод российского Черноморского флота из Крыма и приход в этот регион США и сил НАТО. Формы такого предотвращения, конечно, могли бы быть разными и не обязательно сводились бы к юридическому присоединению Крыма к России. Это зависело бы от конкретной ситуации, а также от «человеческого фактора», то есть личных качеств этого руководителя.

Крымские события начались 27 февраля, когда контроль над правительством и парламентом этого региона перешел к пророссийским силам. Результатом стало провозглашение независимости Крыма от Украины, референдум и объявление о присоединении полуострова к России. 16 марта по итогам крымского референдума, прошедшего, как заявляли информагентства, при участии 135 наблюдателей из 23 стран, в том числе России, Соединенных Штатов, Польши, Литвы и Монголии, 93% участников высказались за присоединение региона к Российской Федерации и только 7% поддержали предложение остаться в Украине. Всего правом голосования на референдуме располагали полтора миллиона крымчан, и более 80% из них воспользовались им. В опросном листе референдума на русском, украинском и татарском языках были сформулированы два вопроса: «Хотите ли Вы, чтобы Автономная республика Крым получила независимость от Украины?» и «Хотите ли Вы восстановления действия Конституции Крыма от 1992 года?»

Еще до проведения референдума дипломатическое и политическое противостояние России и Соединенных Штатов из-за Крыма и Украины достигло невиданного накала. При этом все вовлеченные в конфликт стороны пытались доказать легитимность своих действий. После воскресного референдума президент России Владимир Путин в телефонной беседе с Барак Обамой заявил, что данное мероприятие крымских властей полностью согласуется с международными стандартами. По сообщению администрации президента России, в беседе, прошедшей по инициативе американской стороны, Путин подчеркнул, что референдум в Крыму был проведен в соответствии с Уставом ООН и решение крымского вопроса идентично косовскому сценарию.

Тогда же официальный представитель Белого дома Джеймс Карни заявил, что «американское правительство не признает референдум в Крыму». В своем заявлении Белый дом обвинил Россию в «эскалации кризиса» и предупредил, что «Москва должна быть готова заплатить за свои действия». Вечером 17 марта на своей пресс-конференции Обама заявил, что в качестве своей первой меры Соединенные Штаты вводят санкции против 11 высокопоставленных лиц Украины и России. В тот же день эти антиросийские санкции были рассмотрены в Брюсселе министрами иностранных дел 28 государств Европейского союза. За последние два века события в Крыму уже не первый раз превращают этот небольшой полуостров в предмет геополитического спора. До этого еще во времена Российской империи значимость этого региона была настолько велика, что он послужил поводом для начала крупномасштабной войны между могущественными державами той эпохи. Геополитическое противостояние из-за Крыма между Россией и Османской империей в союзе с Великобританией и Францией привело в 1853 году к началу Крымской войны.

Присоединение Крыма повлекло за собой не только политические, но и экономические изменения. Улучшения почувствовали в первую очередь простые жители Крыма. Рост зарплат и пенсий, бесплатная медицина, новое оборудование для лечения и обследований, двойные льготы – таковы результаты социального обеспечения только за первый год воссоединения с Россией. «Была зарплата три тысячи гривен. Перевели в рубли – девять тысяч стало. Подняли в итоге до 25 тысяч. Скоро обещали еще повысить. Повысят, не повысят – все равно буду работать. Соцпакет есть, стаж идет. Бросать работу в бюджетной организации сейчас глупо, есть гарантии», – сообщил украинскому изданию «Вести. Репортер» школьный учитель истории Вячеслав из Симферополя. Еще одна разительная перемена в Крыму – возможность бесплатно получать медицинскую помощь, о чем крымчане за долгие годы украинского прошлого могли только мечтать, отмечает вице-премьер республики Алла Пашкунова. Фактически все жители полуострова получили российские страховые полисы медицинского обслуживания.

Еще один важный итог присоединения Крыма к России – это не разжигание национального конфликта, которое имеет место на Украине, а, наоборот, межнациональное примирение. После вступления Крыма в состав России власти впервые взялись за решение проблем крымских татар, чего не было во времена украинского прошлого. На федеральном уровне был решен важный политический вопрос: президентом РФ подписан указ о реабилитации репрессированных народов Крыма, в том числе крымских татар, депортированных в сталинские времена по обвинению в государственной измене. Украина вопрос реабилитации системно игнорировала.

О таких улучшениях жители Крыма даже не мечтали до марта 2014 года. Но самое главное, что вхождение в состав России дало уверенность в завтрашнем дне. Военно-политические риски для Крыма крайне низки. «Украинские силовики прекрасно знают, что, в отличие от Донбасса, в Крыму регулярная российская армия. И агрессия против полуострова может очень плохо закончиться. Российская армия, кстати, и крупнейший работодатель в Крыму. Это важный фактор развития экономики региона», – отмечает Разуваев.

Фактически, присоединение Крыма стало позиционированием России как одного из ключевых центров многополярного мира, который складывается на наших глазах. Неслучайно в своем «крымском» послании президент Владимир Путин особо отметил, что «мы с благодарностью относимся ко всем, кто с пониманием подошел к нашим шагам в Крыму, признательны народу Китая, руководство которого рассматривало и рассматривает ситуацию вокруг Украины и Крыма во всей её исторической и политической полноте, высоко ценим сдержанность и объективность Индии». Другими словами, Крым означает ослабление притяжения по линии Россия-Запад, и его усиление на азиатском направлении. Присоединение Крыма меняет геополитический расклад и для стран Латинской Америки. Аргентинский президент Кристина Фернандес де Киршнер уже осудила отказ Запада признать итоги референдума в Крыму, и сравнила его с референдумом, который был проведен в 2013 году на Фолклендских островах.

Присоединением Крыма Россия окончательно заявила, что ее политика будет носить самостоятельный характер. Например, если РФ полагает, что некие ее интересы настолько важны, что требуют обязательного отстаивания, она не будет обращать внимания на издержки в отношениях с Западом. До сих пор было не так. Россия довольно активно старалась отстаивать свои интересы, но всегда оставляла пространство для минимизации ущерба, который наносит российское решение отношениям с Европой и США.

Сейчас Россией обозначаются темы и цели, которые не подлежат переговорам, и не содержат пространства для компромисса. Это крупное изменение, поскольку после холодной войны еще не было стран, которые бы так жестко ставили вопрос. Китай придерживается похожей линии, но он пассивен, и старается не столько наступать, сколько обороняться. Китай, скорее, не позволяет чего-то делать Америке, но сам не предпринимает наступательных демонстративных шагов. Появление державы, которая не боится бросить вызов США – в полном смысле термина – это существенный фактор. К чему именно это приведет – пока не очень понятно. Проблема в том, что Россия не предлагает себя как системную альтернативу – просто как самостоятельную и сильную державу.

Список литературы:

1. Андрей П.А. Мир после Крыма//Свободная пресса // [Электронный ресурс] URL: <http://svpressa.ru/politic/article/83997/>
2. Как меняет присоединение полуострова к России расстановку сил на международной арене // [Электронный ресурс] URL: <http://imperiya.by/comments3-20030.html>
3. Рустем Р. В. Присоединение Крыма: Геополитические и геоэкономические выгоды и потери // [Электронный ресурс] URL: <http://www.lawinrussia.ru/node/319425/>

4. Сохраб Э. П. Крым — геополитический кризис между Россией и Западом // [Электронный ресурс] URL: <http://inosmi.ru/sngbaltia/20140325/218941874.html>

5. Ольга С. В. Экономический контраст Крыма с Украиной разителен // [Электронный ресурс] URL: <http://vz.ru/economy/2015/3/16/734686.html>

РОССИЯ И ГРУЗИНО-ОСЕТИНСКИЙ КОНФЛИКТ 2008 ГОДА

Коваленко А.В.

Научный руководитель д.и.н., профессор Реут Г.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Любые вооруженные конфликты это взаимосвязь событий, которая в совокупности приводит к трагическому финалу. Прежде чем возлагать на кого-то вину в нужно проследить всю цепочку событий от начала и до конца, узнать мнение разных сторон и выяснить, по каким причинам произошел конфликт и какая из сторон в нем виновата.

Межэтнические отношения в Грузии, и в частности осетинско-грузинские отношения, со времени распада Советского союза прошли периоды обострения и смягчения напряженности. Однако практически никогда они не являлись нормальным и дружелюбным сотрудничеством двух народов.

Официальные позиции Цхинвала и Тбилиси по целому ряду ключевых вопросов в корне противоположны. В первую очередь это касается правового статуса Южной Осетии. С точки зрения Тбилиси, Южная Осетия неотъемлемая часть грузинской территории, а существующий режим с одной стороны незаконен и является марионеточным, так как реальная власть находится у России, оккупировавшей территорию. С точки зрения Цхинвала Южная Осетия суверенное государство, со всеми вытекающими из этого правами, а Россия основной покровитель и защитник от грузинских притязаний. [1]

Грузии обосновывает свои притязания на Южную Осетию тем, что когда в Грузии в 1921 году установилась Советская власть, то Южная Осетия была передана в состав Грузии. Позднее 20 апреля 1922 г. Декретом ВЦИК и СНК Грузинской ССР о национально-государственно размежевании Закавказья была создана автономная юго-осетинская область. Автономия Южной Осетии носила во многом номинальный характер, так как грузинское руководство проводило активную политику ассимиляции. [2]

Во время сталинских репрессий 30-40-х годов органами госбезопасности Грузинской ССР был почти полностью истреблен и без того немногочисленный слой югоосетинской интеллигенции и, в первую очередь, это коснулось преподавателей Юго-осетинского педагогического института и школьных учителей.

С 1989 года в Тбилиси выходят под редакцией глав националистического движения работы грузинских политологов, историков, где различными способами эти ученые старались оправдать шовинистскую политику в сторону Южной Осетии.

В ответ на это южноосетинские власти принимают декларацию от 10 ноября 1989 года об образовании Автономной Советской Социалистической Республики Южная Осетия.

23 ноября 1989года грузинские националисты организовали многотысячный поход-демонстрацию на Цхинвал. Несмотря на гневные окрики из Москвы с требованием пресечь проявление национализма, республиканские власти ничего не смогли сделать. Более того, всё высшее партийное и советское руководство республики, включая первого секретаря ЦК Гумбаридзе и министров правительства, участвовало в этом «мероприятии» национального движения.[3]

Тогда жители Цхинвала смогли отстоять свой город и отодвинуть эту колонну от границ города. Этот день в истории считают днем начала грузинской агрессии.

9 декабря 1990 года были проведены выборы в Верховный Совет РЮО, а через два дня парламент Грузии по докладу Гамсахурда принял единогласное постановление об упразднении Юго-осетинской автономной области.

6 января 1991 около шести тысяч человек грузинских милиционеров и переодетых в милицескую форму уголовников, выпущенных для этой цели из тюрем Грузии, вошли и оккупировали большую часть Цхинвала. Так началась широкомасштабная военная агрессия против Южной Осетии и осетинского народа.

В ходе этой войны весь мир узнал о геноциде осетинского народа. [4]

После свержения режима Гамсахурдиа в 1992 году, в Осетии прошел референдум по вопросу о независимости. При помощи российских партнеров независимость была достигнута де-факто.

В январе 2008 года на президентских выборах в Грузии победу одержал М.Н. Саакашвили. Одновременно с выборами был проведен референдум о вступлении Грузии в НАТО. Грузия усиленными темпами стала вооружаться, приобретая, в том числе и наступательное вооружение.

К лету 2008 года в зоне конфликта усилилась напряженность. Участились обстрелы и провокации, как против Цхинвала, так и в отношении баз российских миротворцев. Вследствие агрессии Грузии в период с 7 по 13 августа 2008 г. конфликт приобрел интернациональный характер. Одновременно с актами геноцида против мирного населения и были осуществлены нападения на Российских миротворцев.

Удары по Цхинвалу наносившиеся в течение 14 часов сопровождались психологическим давлением на жителей Южной Осетии. Согласно первым комментариям в западной и грузинской прессе результаты «блицкрига» преподносились как полный разгром и Вооруженных сил Южной Осетии и миротворцев. На самом же деле, несмотря на подавляющие преимущества авиации и артиллерии, решительного успеха в первый день добиться не удалось. [5]

Грузинское руководство попыталось силовым путем урегулировать политические противоречия, введя войска в Южную Осетию и начав операцию по установлению «конституционного порядка». В ответ, чтобы защитить мирное население Южной Осетии, которое более чем на 90 процентов состоит из граждан России, РФ ввела войска на территорию Южной Осетии, начав тем самым операцию по принуждению Грузии к миру. В ходе вооруженного конфликта грузинской стороной были грубейшим образом нарушены ранее достигнутые международные договоренности по урегулированию грузино-осетинского конфликта, а также нормы международного гуманитарного права. [6]

С началом пятидневной войны западные СМИ обвиняли в агрессии Россию, категорически её осуждали, описывая разрушения и бедственное положение грузинских беженцев. 23–24 августа резкая критика в адрес России ещё более усилилась. Журналисты писали о «российской военной агрессии против Грузии», пытались убедить мир в том, что Россия попирает международное право, нарушает резолюции Совбеза ООН. В этот антироссийский хор включились и политические деятели. Так, 23 августа министр иностранных дел Великобритании Д. Милибэнд в прямом эфире ВВС пообещал вместе с экономической, гуманитарной и политической и «практическую существенную военную помощь Грузии».

Грузинская версия начала и хода конфликта широко представлена на Западе благодаря многочисленным англоязычным интервью Михаила Саакашвили. Грузинский президент и его министр обороны Давид Кезерашвили, экс-министр обороны Гия Каркаршвили, разумеется, утверждали, что первой свои войска в Южную Осетию ввела Россия, а Грузия начала военные действия лишь в ответ на российскую агрессию. По мнению грузинского руководства, югоосетинский миротворческий батальон использовал территории осетинских сел Хетагурово, Тбети, Фриси, Монастери, Сарабуки, Гуджабаур для устройства огневых точек и таким образом пытался скрыть незаконно устроенные позиции.

Также правительством Грузии была получена информация из департамента разведки о том, что 7 августа, примерно к 14:30 был приведен в боевую готовность Северокавказский военный округ РФ, получивший приказ переместиться к российско-грузинской государственной границе. [5]

Действия России по принуждению к миру преподносились западными лидерами как продолжение тенденций к «авторитаризму», которые проявлялись, по мнению Запада, во внутривнутриполитической жизни страны. Это подтверждает заявление К.Райс в речи 18 сентября 2008 г. в фонде Маршалла в Вашингтоне: «Россия всё больше авторитарна на своей территории и агрессивна за её пределами». В качестве примеров агрессивности во внешней политике она привела «запугивание Россией её соседей», «использование ею нефти и газа как политического оружия», «угрозу нацелить на мирные государства ядерное оружие», а также «преследование и убийства российских журналистов, диссидентов».

В настоящее время ситуация меняется. Благодаря твёрдой политической позиции России, её дипломатическим и массмедийным усилиям, в мире складывается понимание того, что действия нашей страны были вынужденными и потому оправданными. Пусть ещё говорится, что эти действия были не пропорциональными. Отношения России и НАТО возвращаются в конструктивное русло. Уже и в самой Грузии активизируются силы, выступающие за отказ от открытой и жёсткой конфронтации с Россией. [7]

Россия и Южная Осетия заключили новый договор, укрепив свой военно-политический союз. не случайно договор стороны решили подписать в день первой годовщины воссоединения Крыма и России. Именно Цхинвал первым признал самопровозглашенную Донецкую народную республику.

Согласно договору, если одна из сторон подвергнется нападению, это будет рассматриваться как нападение также против другой стороны, подчеркивается во второй статье договора. Россия отныне обеспечивает оборону и безопасность Южной Осетии, включая охрану ее границы. [8]

Российские войска Южной Осетии были введены на территорию с целью защиты мирного населения и наших миротворцев. На всех этапах этого конфликта Россия пыталась помешать геноциду осетинского народа со стороны грузинских националистических движений, пришедших к власти.

В настоящее время подобная история повторяется на Украине. Руководство страны уничтожает своих же граждан, проживающих на востоке. Как и в 2008 Россия оказывает дипломатическую и гуманитарную поддержку в целях защиты мирного населения. При этом нашу страну называют агрессором, вводят новые санкции по указке США, а, фактически, карательные действия правительства Украины всячески поощряются и оправдываются.

До установления мира на территории Донбасса еще далеко, но есть надежда, что и на этот раз справедливость восторжествует и все настоящие агрессоры получат по заслугам.

Список литературы:

1. Георгий Т. – Моурави Конфликт в Южной Осетии: Сегодняшние проблемы и перспективы возвращения перемещенных лиц // Грузино-осетинский конфликт: в поисках мира. Сборник статей грузинских авторов. 2011. - С. 6-26.

2. Погребова Е.С. Грузино-осетинский конфликт: этнополитический фактор // Социология власти. - 2010. - №5. - С. 157 - 163.

3. Кочетков А., Мартынов А., М. Пискорский Южная Осетия. Вооруженная агрессия и миротворческая война. - М: Книжный мир, 2009. - 96 с.

4. Кокойты Э.: «После всего, что пережили осетины, трудно ожидать возврата к прошлому» [Электронный ресурс] URL: <http://inosmi.ru/world/20070816/236075.html#ixzz3V4K5apXJ>

5. Цыганок А. Война 08.08.08. Принуждение Грузии к миру. - М: Вече, 2011. - 308 с.

6. Петрова С.В. Грузино-осетинский конфликт и роль России в урегулировании политической обстановке на Кавказе // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2011. - № 2-3. - С. 133-137.

7. Глинская И.Ю. Имидж России в контексте грузино-осетинского конфликта // Власть. - 2009. - №6. - С. 75-76.

8. Зайнашев Ю. Военный договор между Россией и Южной Осетией все-таки заключен // [Электронный ресурс] URL: <http://www.vz.ru/politics/2015/3/18/735100.html>

НАЦИОНАЛИЗМ – ОПЫТ ЮГОСЛАВИИ

Михайлина Ю.С.

Научный руководитель: д.и.н., профессор Реут Г.А.

ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"

В чем причина конфликтов, которые имеют место быть на Украине? Для ответа на этот вопрос необходимо обратиться к истории близкой по развитию страны, а именно бывшей Югославии – это государство, внутреннее устройство которого наиболее приближено к советскому государству. Югославия раньше других подошла к такой гражданской войне, которая сейчас разыгрывается на территории бывшего СССР. Рассмотрим основные причины, способствовавшие для того чтобы Югославия стала первой.

Владимир Унковский считает, что проблемы страны начались с самого её зарождения в 1943 г. Тито и его партия являлись по сути одной из ветвей сталинизма, это означает, что простые рабочие и служащие никогда не смогли бы стать руководителями собственного производства, а все жизненно необходимые для страны и общества решения принимала партия, не считаясь с мнением рабочих. [1]

Однако в 1948 году из-за нежелания Тито следовать указаниям Сталина и сделать Югославию подчиненной СССР страной, Югославия была изгнана и сталинского блока. Вместо этого в 1961 году было создано Движение неприсоединения, основанное на принципах неучастия в военных блоках, в первую очередь это касалось неучастия в НАТО и Организации Варшавского договора.

Будучи лишенным, помощи СССР, Тито был вынужден искать ее у другой стороны конфликта – у США. На первых порах это была лишь экономическая помощь, но со временем Соединенные Штаты начали снабжать правительство Тито оружием. В экономике страны появились элементы капиталистической системы, например производство государственных предприятий ради прибыли. Земля по большей части осталась в руках мелких крестьянских собственников.

Югославия становится социалистической федерацией, разделенной на 6 республик. С течением времени между республиками начинает развиваться разница в социально-экономическом развитии. Так, Социалистические республики Словения и Хорватия становятся более развитыми в промышленном плане по сравнению с Сербией или Македонией благодаря территориальной близости к Австрийской Республике и ФРГ. [2]

В конце 1960-х годов в Югославии начинает проявляться национализм, такой, какой мы видим сейчас в некоторых странах бывшего СССР. Это проявилось во время деятельности «хорватской весны». Это движение, возникшее в Хорватии и ставившее своей целью расширение прав хорватов в Социалистической Федеративной Республике Югославия, а также проведение экономических и демократических реформ. [3]

О причинах появления этого национализма, пишет югославский политический деятель Милован Джилас в своей книге «Новый класс» 1957. Он утверждает, что в Югославии начал появляться новый эксплуататорский класс, в лице правящей бюрократии, который вошел в противоречие с условиями собственного существования. С одной стороны, этот класс в полной мере владеет и распоряжается всей государственной собственностью, с другой стороны: вся собственность, а именно основные промышленные объекты, принадлежит государству. Сегодня мы имеем механизм преодоления этого противоречия – приватизацию, что, по сути, является формой воровства производительных сил у государства. На примере бывшего СССР мы видим, что часто в процессе приватизации используется шантаж, запугивание или убийства. Более мягким методом является банкротство государственного предприятия, после чего появляются «нужные люди» и скупают все за бесценок. Также могут быть использованы аукционы, которые специально создаются для конкретного покупателя.

В данном контексте можно говорить о Чеченской войне, как о войне за контроль над чеченскими нефтяными промыслами между российской и чеченской бюрократией. В книге «Эпоха Ельцина. Очерки политической истории» приводится письмо Джораха Дудаева к президенту Ельцину, в котором чеченский лидер предлагает схему налогообложения нефти, которая проводится в Чечне, российскую же бюрократию такая схема не устроила, что вылилось в конфликт.

Из этого можно сделать вывод, что появление национализма в сталинских странах является следствием желания бюрократии приватизировать в свою пользу как можно большую часть территории и промышленным ресурсам. Люди, адаптирующие национализм для широких масс, адаптируют идеологию, угодную господствующей в стране бюрократии.

Как показывает опыт, «кланы» бюрократов не способны мирно поделить между собой государственную собственность. Например, в бывшей Югославии, мы видели, как Слободан Милошевич хотел создать «Великую Сербию» за счет присоединения Республики Сербской Краины, которая являлась частью Республики Хорватии, и в которой проживают сербы, к основной территории Сербии. Это послужило началом войны в Хорватии в 1991 году. Аналогичная ситуация происходит и в отношениях между Россией и Украиной в вопросе с присоединением Крыма, что может стать причиной полноценной войны. [4]

Как показывает опыт Югославии 1990-х годов, в подобные войны начинают вмешиваться империалисты: сначала как ООН, а затем как НАТО. В такой ситуации они выступают на стороне «слабого» с целью защиты его от «сильного» агрессора. Например, в Югославии они выступали на стороне хорватов и мусульман из Боснии против сербов. Позднее они выступили на стороне албанцев, которые проживают в автономном крае Косово, входившем в Сербию, против сербов. Суть этого выступления со стороны НАТО заключается в том, чтобы основать свою военную базу на территории Сербии, что делает эту страну фактически колонией НАТО. [5]

Итак, внешний политический вектор - это колонизация сталинистских государств, через интервенцию в войне, которая по происхождению является войной между кланами бюрократии. На языке дипломатии, это называется «стабилизацией». Стабилизация также означает разделение одного большого государства на куски, чтобы управлять ими в интересах империализма. Основным вектором империализма является борьба против социализма. Здесь империализм (бюрократия) выступает против народа, и это противостояние кажется безнадежным. Однако империализм никогда не был и не может быть единым, как показала практика войны в Боснии в 1995 году. Тогда можно было увидеть противоречия, возникающие внутри войск ООН, а также разногласия между США и Францией в вопросах тактики. Эти противоречия усилились во время бомбежки НАТО Сербии в 1998 году. Тогда Германия и Франция решили, что нужно создать отдельные вооруженные силы, которые не будут подчиняться командованию НАТО, в котором сидят американские и английские генералы.

Империалисты подобны нашим кланам бюрократии. Они не способны мирно поделить между собой добычу и в этот момент в ход идет военная сила. Новая мировая война может стать прологом к новой социалистической революции, при условии, что в ходе подготовки к ней народ создаст свою революционную партию, которая, в условиях военного времени, будет иметь форму партизанских отрядов. Так было, например, в Китае в 1930-х годах. Так было в Югославии, в ходе оккупации её германскими фашистами в 1941-44 годах.

Однако здесь важно чтобы новые партизанские отряды не стали сталинскими по своему происхождению или внутреннему устройству, т.е. здесь недопустимы бесконтрольные лидеры, единолично принимающие важные для отряда решения, необходимо непосредственное участие всех членов этой организации в принятии решений партии.

Список литературы:

1. В. Унковский. Это была моя Югославия // [Электронный ресурс] URL: http://www.marxist.com/Europe-old/my_yugoslavia.html
2. К. Чугунов. Один шаг от Сталина, полшага до НАТО // [Электронный ресурс] URL: http://www.rg.ru/anons/arc_2001/0112/hit.shtm
3. А. Кастене. Почему в Боснии и Герцеговине все до сих пор нестабильно? // [Электронный ресурс] URL: <http://inosmi.ru/world/20140703/221412291.html>
4. О. Валецкий. Падение Республики Сербская Краина // [Электронный ресурс] URL: http://ruskline.ru/monitoring_smi/2014/08/18/padenie_respubliki_serbskaya_kraina/
5. Р. Фыва. Обзор войны в Югославии // [Электронный ресурс] URL: <http://www.warandpeace.ru/ru/exclusive/view/7218/>

ОРАНЖЕВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ПРИЧИНЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Уварова А.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Коленкина А.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современном мире, в условиях повторяющихся волнений в ряде стран, с целью смены власти, под влиянием западных государств, изучение проблем так называемых «цветных революций» становится все более актуальным.

«Цветная революция» обозначила качественно новые формы гражданской активности, сформировала новый социальный опыт проявления определенного состояния массового общественного сознания. Не всегда такие революции оправдывают мирный характер своего содержания, примером тому может стать политическая ситуация, сложившаяся на территории современной Украины.

Необходимость более глубокого изучения природы и движущих сил цветных революций (на примере «Оранжевой революции на Украине») представляется значимым, прежде всего, для дальнейшего их предотвращения и искоренения неблагоприятных, а порой и губительных последствий для государств.

Целью исследования является анализ причин «Оранжевой революции», оценка ее последствий и методы предотвращения.

В политологической теории существует несколько подходов к определению данного понятия. Определим понятия «цветная революция».

«Цветная революция» - это технология осуществления государственных переворотов и внешнего управления политической ситуацией в стране в условиях искусственно созданной политической нестабильности, в которой давление на власть осуществляется в форме политического шантажа, с использованием в качестве инструмента шантажа молодежного протестного движения [7,с.135].

«Оранжевые революции – это революции, не просто приводящие к смене властной верхушки государства и его геополитической ориентации, а и принципиально меняющие основания легитимности всей государственности страны» [7,с.137].

Оранжевая революция в Украине — это широкая кампания мирных протестов, митингов, пикетов, забастовок, которая происходила в ряде ее городов с 22 ноября 2004 года по январь 2005 года.

Понятие «оранжевая революция» возникло по той причине, что цвет знамени Виктора Ющенко (экс-президент Украины) был оранжевым, а оранжевые ленточки, шарфы использовались как отличительный знак его сторонников. Лидерами Оранжевой революции были кандидат в президенты Виктор Ющенко и Юлия Тимошенко, с которой Ющенко (летом 2004 года) подписал

соглашение о том, что после победы назначит её на пост премьер-министра. Вербальным символом стало слово «Майдан» («площадь») [1,с.39].

Активной участницей всех «цветных» революций стала молодёжь при поддержке малого и среднего бизнеса. Одновременно молодёжь и бизнес обладают гораздо большей динамикой в принятии решений, а также ориентацией на либеральные ценности, которые пока на территории СНГ остаются западно-ориентированными, а не носят собственного характера[4,с.42].

В оранжевой революции внешняя поддержка была решающей. При отсутствии сложной сети международных наблюдателей, которых можно оперативно мобилизовать, было бы невозможно продемонстрировать фальсификацию результатов выборов. Без независимых средств массовой информации было бы невозможно осуществить мобилизацию масс, и эти информационные органы также получали существенную поддержку извне. Без длительного строительства институтов гражданского общества, которые могли бы сплотиться в протесте против результатов выборов, не было бы уличных демонстраций и других открытых акций.

Научное сообщество, политологи, журналисты и представители общественности выражали разные позиции по представленной проблеме. Рассмотрим наиболее важные из них.

«Майдан как стремление миллионов людей к цивилизованному, мирному протесту, как революция духа и революция человеческого достоинства был великим подвигом, который впишет украинскую нацию в мировую историю», - говорит Тарас Стецькив (народный депутат Украины).

А. Головков(политический деятель) пишет: «Украинский революционный проект — самый масштабный и затратный из запущенных в реализацию при поддержке Госдепартамента США и смежных ведомств, а также местных спонсоров».

Оранжевая революция была массовой, но бескровной — и в этом смысле не является «классической революцией с революционным террором, жертвами и т. п.».

Многие общественно-политические деятели, бывшие очевидцами больших революций, пришли к выводу, который в разных вариантах звучит примерно так: «Единственный способ победить революцию – это совершить ее».

Другими словами, проект подготовки к «оранжевой революции» с целью подавить ее наличными средствами мы считаем невыполнимым – он или потерпит поражение, или приведет к такому углублению кризиса. Любая контрреволюция, попытка реванша сил, которые были атакованы революцией, означает реакцию, которая в случае победы подрывает потенциал развития и приводит к затяжному кризису, удушающему творческие силы обеих конфликтующих сторон[3,с.251].

Рассуждая о возможностях преодоления «оранжевой» революции, некоторые авторы даже вводят понятие (контр) революции – такого организованного действия общественных сил, которое по своей природе само является революционным, а не реставрационным.

А. Чадаев (политолог) пишет: «Успех контрреволюции возможен только тогда, когда она сама выполняет задачи, которые ставит перед собой революция; когда её целью является не сохранение существующего порядка любой ценой, а такое его видоизменение, которое лишает революцию «воздуха», сводит на нет «революционную ситуацию». Тогда она втягивает в себя революционную энергетику, распыляет её на новые объекты, изматывает революцию в бесконечной борьбе за право диктовать условия и рамки» [2,с.117].

Таким образом, на наш взгляд, оранжевая революция – это новая, современная форма проявления гражданской активности, которая организовано способствует смене власти. Однако последствия такой формы могут быть весьма разрушительными. Активность и бесстрашность молодежи как социальной основы такого движения, поддержка со стороны бизнеса, вмешательство других стран может превратить мирные акции протеста в разрушительную силу, приводящую страну к масштабному гражданскому конфликту.

Список литературы:

1. Иванов, В.С. «Оранжевая революция» на Украине [Электронный ресурс] / В.С. Иванов, В.Е. Хвощев // Политическая активность: современные тенденции и новые формы. – Режим доступа:<http://www.politkniga.ru/>.- Загл. с экрана
2. Кара-Мурза, С.Г. Оранжевая мина [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://rutracker.org/forum/>.- Загл. с экрана
3. Некрасова, М.Э. «Оранжевая революция» как событие и как прецедентный феномен (по данным НКРЯ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://vss.nlr.ru/query_form.php.- Загл. с экрана

4. Полищук, В.В. «Оранжевая революция» [Электронный ресурс]/ В.В.Полищук// Политэкс. – Режим доступа:<http://www.politex.info/content/view/279/30/>.- Загл. с экрана

5. Спиридонов, С.В. «Евромайдан» - новая «оранжевая революция» в Украине? или альтернативные методы реализации программы «восточное партнёрство» [Электронный ресурс] /С.В.Спиридонов// Науч.-информ. журн. Армия и о-во. – Режим доступа:[http:// cyberleninka.ru/](http://cyberleninka.ru/).- Загл. с экрана

6. Фонарев, М.А. Революционные трансформации постсоветского пространства: «цвета» и «бархат» [Электронный ресурс] /М.А.Фонарев// Вестн. Башкир. ин-та соц. технологий. – Режим доступа: <http://vss.nlg.ru/>.- Загл. с экрана

Чернявский, А.Д. Информационная предпосылка «оранжевой» революции [Электронный ресурс] /А.Д.Чернявский// Сб. конф. НИЦ Социосфера. – Режим доступа:[http:// cyberleninka.ru/](http://cyberleninka.ru/).- Загл. с экрана

Подсекции 8.3. – 8.4. Философия. Логика

О ХАРАКТЕРЕ РУССКОЙ РЕВОЛЮЦИИ И О ЕВРОПЕЙСКОМ КРИЗИСЕ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА: Г.П. ФЕДОТОВ

Городовенко А.П.

Научный руководитель: д.филос.н., доцент Круглова И.Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Георгий Федотов был, наряду с авторами сборника "Вехи" (1909) и некоторыми другими представителями русского религиозно-философского возрождения рубежа XIX-XX вв., одним из самых глубоких интерпретаторов начавшейся в 1905 г. русской катастрофы и углублявшегося европейского кризиса первой половины XX в

К середине 20-х гг. Г.П. Федотов превратился из неизвестного автора в одного из самых влиятельных публицистов русской эмиграции, которого называли «новым Александром Герценом». Творчество Г.П. Федотова отличалось глубокой духовной оригинальностью и наглядностью форм, в которые он облачал свои мысли. Впрочем, это - достаточно общие черты русской религиозной мысли конца 19 – начала 20 вв., представителем которой являлся Г.П. Федотов, и такой общей чертой был литературоцентризм по определению многих исследователей.

Г.П. Федотов никоим образом не являлся новичком в публицистике. И до 1926 г. он публиковал тексты, в которых выражал свое отношение как к русской революции 1917 г., так и кризису культуры, характерного для XX в. Однако эти статьи едва ли были замечены в России широкой общественностью: большевистская цензура сразу же запретила печатный орган, в котором публиковался Федотов. Речь идет о журнале «Свободные голоса», первый и единственный номер которого вышел в свет в апреле 1918 г. Три коротких заметки, которые Федотов напечатал в этом издании, содержали ряд основополагающих тезисов, развитых в его дальнейших работах (после 1926 г.)

После запрета «Свободных голосов» Г.П. Федотов в условиях большевистской диктатуры больше не имел возможности публично выражать свои мысли. Во время гражданской войны он жил в Петрограде и работал в Публичной библиотеке. Несмотря на замкнутый образ жизни, он участвовал в заседаниях тайного религиозно-философского кружка под руководством богослова Александра Мейера, который и был редактором «Свободных голосов».

В начале работы Федотов извиняется за необходимость вновь писать о русской интеллигенции по его мнению: и так опубликованы об этом с конца XIX в. многочисленные тексты. Федотов придерживается, однако, мнения, что несмотря на поток статей, катастрофа 1917 г. вынуждает переоценить роль интеллектуалов в русской истории. Лишь теперь можно ясно увидеть как созидательные, так и разрушительные последствия ее деятельности. В качестве двух основных характеристик интеллигенции Федотов называет ее «беспочвенность» и «самозабвенный идеализм». Однако эти определения не представляют собой ничего нового. Аналогично описывали интеллигенцию и авторы «Вех», такие как Н.А.Бердяев, П.Я. Струве, С.Н. Булгаков и др. Тем не менее федотовское изображение интеллигенции содержит дополнительные аспекты, которые еще больше подчеркивают уникальность этого; типично русского явления. В особенности необходимо коснуться беспочвенности интеллигенции. Не в последнюю очередь по этой причине не все критики царизма, по Федотову, принадлежат к «ордену интеллигенции». Так, например, декабристы, которые хотели превратить царскую автократию в конституционную монархию, никоим образом не были беспочвенными оппозиционерами. Они были

прекрасно интегрированы в царский офицерский корпус и государственный аппарат. Они отвернулись от существующего режима не вследствие своих антигосударственных убеждений, а лишь потому, что русская монархия, с их точки зрения, остановилась на пути просвещенных реформ, предначертанном Петром. Лишь следующее поколение критиков режима, по Федотову, отвернулось полностью от государства. Лишь с этого поколения, как считал Федотов, началась история «ордена интеллигенции» - ордена, который несмотря на свое стремление «вернуться к народу», разорвало с ним всякую духовную преемственность.

Интеллигенция, отдаленная от государства и народа, жила в своем абстрактном мире идей. Как и следовало ожидать, вследствие полного отрыва от политической и социальной реальности она становилась все более радикальной. Каждое новое поколение интеллигенции выбрасывало идеи предыдущего на «свалку истории», потому что считало их слишком умеренными. Так, например, радикально настроенные материалисты-нигилисты 1860-х гг. презирали своих предшественников-идеалистов (конфликт отцов и детей, столь точно описанный Федором Достоевским в романе «Бесы»). Кампанию нигилистов, направленную против классической эстетики, против всякой неутилитарной деятельности в сфере культуры и искусства, Федотов называет своего рода «нашествием варваров», которое угрожало разрушить и без того хрупкую оболочку цивилизации петербургской России.

Линии развития русской интеллигенции и русской культуры все больше отдалялись друг от друга: «К XX в. это уже две породы людей, которые перестают понимать друг друга». [3; с. 63] В начале XX в. состоялась долгожданная встреча интеллигенции с народом, – продолжает Федотов свои рассуждения. Это был в высшей степени противоречивый союз под лозунгом «Земля и воля». При этом оба участника этого союза имели совершенно различные цели: «одному земля, другому воля». [3; с. 64].

Как справедливо отмечает Г.П. Федотов, русские крестьяне в 1917 г. были заинтересованы в земле, но не в свободе и защите демократии, которой они попросту не понимали. Решение крестьянства в отношении свободы по своим последствиям стало роковым для России – Немезида истории не заставила себя долго ждать. После потери свободы крестьяне потеряли вследствие сталинской коллективизации сельского хозяйства и землю.

Через несколько месяцев после начала коллективизации Г.П. Федотов в статье «Проблемы будущей России» выразил свое отношение к этому процессу. Сталинскую попытку лишить собственности 100 млн. крестьян и превратить их в безземельных пролетариев он назвал «актом безумия». Однако это безумие имело свою внутреннюю логику. Сталин понимал, что национальная сущность России, ставящая под угрозу коммунистический эксперимент, выражена, прежде всего, в крестьянстве. Поэтому он принял смелое решение – ликвидировать крестьянство. Крестьянство для Ленина всегда оставалось инертным и косным, тяготеющим к религии, а не к просвещению, слоем общества, которым следовало поступить наиболее жестко.

Как известно, эту решающую битву русское крестьянство проиграло. Несмотря на отчаянное сопротивление, оно было не в состоянии сдержать режим, который в мирное время объявил войну собственному народу.

После уничтожения интеллигенции вследствие большевистской революции в России больше не осталось социальной группы, которая была бы готова защищать свободу. Этот факт считает Г.П. Федотов стал наиболее трагическим последствием катастрофы 1917-1920 гг.

Еще в апреле 1918 г. Федотов писал, что европейцы не могут себе позволить отказаться от России. Русская катастрофа рано или поздно отразится на Западе. И в самом деле, кризис русской демократии лишь на несколько лет опередил кризис демократии в западной части европейского континента. Для плюралистических обществ Запада тоталитарные течения также стали представлять собой растущую угрозу. С середины 1920-х гг. Федотов мог в непосредственной близости наблюдать кризис идентичности европейской демократии, что внушало ему большие опасения.

В итоге Федотов дает такой прогноз развития России после развала большевистского режима: в то время, когда внимание русских в первую очередь будет отвлечено расчетом со своими собственными палачами, большинство нерусских народов СССР потребует выхода из советской федерации, который им гарантирует советская конституция. Это, вероятно, вызовет гражданскую войну, которая расколется страну на две равновеликих части – русских и нерусских. Если эту гражданскую войну выиграют русские и попытаются насильственно привязать к себе народы империи, эта победа будет недолгой. Тогда Россия станет последней на земле империей, объектом ненависти всех стремящихся к свободе народов. Что же касается самих русских, то их попытка

насильственно сохранить имперский характер страны разрушит всякую надежду на внутреннее освобождение России.

Список литературы:

1. Бердяев Н. // «Истоки и смысл русского коммунизма». Париж, 1955.
2. Вехи // Сборник татей о русской интеллигенции. М., 1909.
3. Зернов Н. Русское религиозное возрождение. Париж, 1991.
4. Л.Люкс // «Георгий Федотов о характере русской революции и о европейском кризисе первой половины XX в.»
5. Пыжиков А.В. Ленинизм и сталинизм: идеологические разногласия // Вопросы философии. 2001. №6.

ПРОБЛЕМА СПРАВЕДЛИВОСТИ В ИДЕАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ ПЛАТОНА

Пронина О.А.

Научный руководитель: д. филос. н., доцент Круглова И. Н.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Первая книга Платона «Государство» сильно отличалась от его предыдущих и последующих произведений. Она больше всего напоминает сократический диалог, где обсуждается какая-либо добродетель. В таких диалогах обычно собеседники Сократа высказываются о каком-то известном моральном понятии, после чего вместе с Сократом начинают исследовать его, и, в итоге, первоначальное определение оказывается неудовлетворительным. Ряд неудачных попыток определения такого понятия приводит к апории, к признанию собеседника, что он «ничего не знает», что такое, к примеру, храбрость, благочестие и благоразумие. В первой книге «Государства» перед нами диалог, в котором действующие лица – Кефал, Полемарх и Фрасимах – пытаются определить понятие «справедливость», но ни одно из определений не выдерживает проверки, и, в конце концов, сам Сократ признает, что искомого знания о том, что такое справедливость, так и не было достигнуто.

Эти черты, общие для первой книги «Государство» и других «сократических» или «апоретических» диалогов Платона, наряду со стилистическими особенностями языка данной книги, часто приводили и приводят исследователей к утверждению, что первая книга «Государства» изначально существовала отдельно, как самостоятельный диалог. Впоследствии этот диалог был введен Платоном в качестве сократического введения в беседу о справедливости.

Итак, первая книга «Государства» начинается с рассказа Сократа неизвестному собеседнику о том, как он вместе с другом Главконом ходил на праздник вместе с Полемархом, оратором Лисием и Эвтидемом. Беседой на праздничном пиру с Кефалом начинается основное «логическое» действие диалога.

Отметим, что разговор в «Государстве» затевается не с отвлеченной дискуссии об определении понятия «справедливости» или о правильной форме совершенного государства, а с темы старости. Сократ спрашивает Кефала, уже глубокого старика, как он переносит старость, тяжела ли она ему? Казалось бы, к чему этот вопрос. Но ведь этот путь предстоит пройти всем. Что же может о ней сказать человек опытный? Старость появляется здесь как время, которое подводит черту под всей жизнью, заставляет человека отнестись к жизни как целому. Так что вопрос Сократа, при всей изящной, светской банальности, ведет к серьезному вопросу о смысле и ценности жизни.

В ответе Кефала звучит вовсе не самодовольство и не страсть. То, что старость – это время, когда телесные удовольствия перестали иметь значение, для него не повод для жалоб, а скорее, желание избавиться от «наводящего безумие и дикого владыки»[5,с.311] – от вожделений и страстей плоти, которые уступают место «удовольствием и вожделениям, связанным с речами»[5, с.311]. «Старость приносит мир и свободу» [5, с.312] в душу. Причиной недовольства старостью, жизнью и собой Кефал называет индивидуальный характер человека, от которого зависит счастье и в юности и в старости. «Если люди будут умеренны и довольны собой, то и старость тяжела им будет в меру. Если же они таковыми, Сократ, не окажутся, то и старость и юность такому человеку будут тягость»[5, с.313]. Кефал, с точки зрения Сократа, противопоставлен толпе других стариков; его философия и есть идеал «порядочного человека». Для Сократа он выглядит не типичным представителем стяжателей богатств и почестей, но исключением из правила. Но именно данное исключение и есть образ подлинной и разумной жизни.

Как раз в одной из речей Кефала впервые появляется тема справедливости. Мысль о близкой смерти приводит того, кто знает за собой множество преступлений, к страху перед загробными наказаниями, а тот, кто провел свою жизнь «справедливо и благочестиво» [5, с.320], получает свою

благочестивую надежду. Но что делать тому, кто знает за собой вину? Кефал считает, что материальное богатство может помочь расплатиться человеку с «долгами» только в том случае, если человек совершил свои поступки невольно. Речь вовсе здесь не идет о лицемерном замысле и тонком расчете безнравственного корыстолюбца, рассчитывающего искупить свои преступления, например, взносами на храмы. Материальное богатство для Кефала – своего рода подстраховка, которая может что-то дать только тому, кто вел справедливую и благочестивую жизнь. Ведь человеку свойственно: обидеть кого-то, не желая это и не строя на этом главную линию своей жизни.

Конечно, Кефал – это не Сократ и не идеальный философ-правитель «Государства»: его нравственного мировоззрение основано на идеалах ушедшего, причем трагически ушедшего времени Афин V в. Его опыт и убеждения строятся не на логической непротиворечивости и точности определения понятий, а на поэтических формулах и примерах великих мужей прошлого [5, с.323]. Он не может ничего доказать, но только показать собственным примером, что такое справедливость и благочестие.

Какое значение имеет этот эпизод для «Государства» в целом? Платон поднимает проблему справедливости в контексте самых важных и насущных вопросов человеческой жизни: темы жизни в целом, ее смысла, вожделения плоти, противопоставления удовольствиям мысли и рассуждения, характера человека как подлинной основы его счастья, темы страха смерти и загробных наказаний и лекарств от этого страха – все эти вопросы указывают направление, в котором дальше «справедливость» будет осмысливаться в «Государстве».

Если Кефал находит выражение своих убеждений в возвышенных идеальных принципах, то его сын Полемах рассуждает более приземлено.

По мнению Полемарха «возвращать каждому задолженность – справедливо» [5, с.347]. Полемах возвращается к словам Кефала, но вкладывает в них уже более общий смысл. Кефал говорит просто о возвращении долгов богам и людям, Полемах же считает, что справедливость заключается в том «что на добро отвечать добром, а на зло – злом» [5, с.349]. Это уже не просто совет расплатиться с долгами перед смертью, а традиционное представление о справедливости как о воздаянии за благо и за зло. И вполне закономерно, что Полемах выводит отсюда свое определение: «Друзья должны делать что-то хорошее друзьям и не делать ничего плохого, а врагам нужно воздавать тем, что им задолжали» [5, с.352].

Итак, согласно Полемарху, «справедливость есть искусство, воздающее друзьям пользу, а врагам – вред» [5, с.352]. Сократ показывает, что данное определение слишком широко и может быть отнесено так же и к другим искусствам, что оно не учитывает то, что искусство справедливости должно отличаться от других искусств. От Полемарха требуется указать область применения справедливости как искусства, поскольку каждое искусство имеет такую специфическую для него область, в которой оно наиболее способно приносить пользу друзьям и вред врагам, прилагая к телу лекарства и диетически предписания.

Завершая разговор с Полемархом рассуждением Сократа, делается вывод, что определение справедливости есть искусство приносить пользу друзьям и вредить врагам. Но именно данная моральная позиция, по мнению Сократа, и есть позиция тирана, тогда как «мудрые придерживаются совсем другого мнения» [5, с.361]. В разговоре с Полемархом обсуждение справедливости выявило несколько важных моментов.

Во-первых, в формальном отношении определение справедливости как способности «уделить каждому подобающее» ему действие в конце концов было заменено на определение «воздавать каждому то, что задолжал».

Во-вторых, в содержательном плане тезис «приносить пользу друзьям, вредить врагам», который являлся основополагающим для идеального морального мировоззрения, был опровергнут и оказался выражением «тиранической» морали.

В-третьих, понятие «справедливости» оказалось основным для понятия «блага», что можно рассматривать как предвосхищение основного смысла этического и политического учения «Государства».

В-четвертых, Платон показал отличие справедливости от прочих, «внешних» искусств и тем самым подготовил почву для концепции справедливости как внутреннего строя души.

Список литературы:

1. Виндельбанд В. А. Платон// Избранное. Дух и история. М., 1995. С. 422.
2. Кессиди Ф. Х. Сократ. Ростов/Д., 1999. С. 212; Лосев А. Ф. История античной эстетики. Итоги тысячелетнего развития. Кн. П. М., 1994. С. 281-282; Реале Дж., Антисери Д. Западная

философия от истоков до наших дней. Т. 1. Античность. СПб., 1994. С. 270; Трубецкой С. Н. Курс истории древней философии. М., 1997. С. 357.

3. Лосев А. Ф. Критические замечания// Платон. Собр. соч. Т. 1. 1990. С. 815-816.
4. Нерсесянц В. С. Право и закон. М., 1983. С. 95.
5. Платон Сочинение в четырех томах. Т. 3. Ред. 3.
6. Поппер К. Открытое общество и его враги. Т. 1. С. 292.

МЕТОДЫ НАУЧНОЙ ИНДУКЦИИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Торопов Н.А.

Научный руководитель: д.филос. н., профессор Павловский В.В.
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Цель данной научной работы: показать то, что в юридической практике постоянно применяются методы научной индукции.

Методы научной индукции - это методы установления причинных связей между явлениями. В данной работе будут представлены два метода из пяти научной индукции, это метод сходства и метод различия.

Метод сходства - сравниваются несколько случаев, в каждом из которых исследуемое явление наступает; при этом все случаи сходны в одном и различны во всех других обстоятельствах.

Как показывает практика, метод сходства в деятельности правоохранительных органов и органах юстиции является необходимым, так как данный метод подразумевает использование статистики.

Схема рассуждений по методу сходства:

ABC вызывает d

MVF вызывает d

MBC вызывает d

При использовании метода сходства устанавливаются повторяющиеся условия жизни людей, совпадающие в пространственно - временном отношении с характеристиками преступности. Соответствующие совпадения служат основанием для дальнейшего исследования факта и механизма взаимосвязей этих условий и преступности. Так непосредственно за счет этого метода мы можем установить статистическую информацию в деятельности правоохранительных органов. Необходимо отметить, что из-за скудности информации, передаваемой в ориентировках и запасах, многие грабежи и разбои остаются нераскрытыми.

Рассмотрим пример из статьи А.И.Таркинского (Организация первоначального этапа расследования грабежей и разбоев): «Опрос, проведенный среди работников ДПС и ППС МВД РД, показал, что 67% ориентировок поступает без описания награбленного и грабителей; 31% информации - только с описанием транспортного средства и внешности преступников, и только 2% ориентировок содержит, помимо указания транспортного средства, а описание внешности и примет преступника, а также детальное описание предметов грабежей и разбойных нападений» [4, с.6].

Из статьи С.Н.Юсупкадиевой (Организация первоначального этапа расследования грабежей и разбоев)

Метод сходства позволяет составить статистику о способе и обстановке совершения преступления, в частности сведения:

- О времени совершения преступления имелись в 97 - 100% дел
- О месте совершения преступления – в 98,4 – 100% дел;
- О способе совершения преступления - в 84 – 93% дел;
- О количестве преступников – в 87 - 92% дел;
- О личности преступников – в 12 – 13% дел

[5, с.5].

Из статьи Е.И.Мазова (Ролевая функция оперативно-розыскной деятельности в обеспечении безопасности лиц, подлежащих государственной защите). Изучение отечественной практики обеспечения безопасности лиц, подлежащих государственной защите, показало, что чаще всего (82,8%) меры безопасности использовались при расследовании преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических и психотропных веществ. Далее следуют преступления против собственности, против жизни и здоровья, а также дела о терроризме и организованной преступности (соответственно 6,4 и 2%).

В большинстве случаев защита была предоставлена свидетелям (63,2%), реже-потерпевшим (23%),подозреваемым и обвиняемым(3,12%)[6,с.27].

Метод различия - сравниваются два случая, в одном из которых исследуемое явление наступает, а в другом не наступает, при этом второй случай отличается от первого лишь одним обстоятельством,а все другие являются сходными.

При использовании метода различия устанавливаются те характеристики преступности, которые встречаются в одних государствах, регионах и не обнаруживаются в других. Такого рода материал также служит базой для выдвижения и проверки гипотез о причинной зависимости преступности от конкретных условий среды. Данный метод позволяет правоохранительным органам путем исключения и рассуждения найти предположительного подозреваемого, задействованного в каком-либо преступлении.

Схема рассуждений по методу различия:

АВСМ вызывает d

АВС не вызывает d

Следовательно, М является причиной d

В исследуемых случаях угона автомобилей может осуществляться бывшими владельцами, у которых после продажи автомобиля оставался дубликат ключа. Так, в Красноярске согласноНациональной газетной сети (НГС) новостям: «В Красноярске после продажи «Мерседеса» бывший владелец угнал его с помощью дубликата ключа. Как сообщили в ГУ МВД России по Красноярскому краю,согласно материалам дела, 52-летний мужчина продал MercedesS-Class 2006 года выпуска в августе 2012 года. Машину он отдал в рассрочку за 1,5 млн руб., однако новый владелец через несколько месяцев отказался за нее платить.

После этого бывший хозяин долгое время уговаривал должника, а в начале мая украл машину. Полицейские установили, что у задержанного был дубликат ключа, именно поэтому ему не составило особого труда совершить угон».

Так же данный метод может использоваться в раскрытии дел,предусмотренных ст.165, гл.22 УК РФ,Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием] и умышленная кража имущества ст.158, гл.21, УК РФ Л.Д. Гухман утверждает,что предмет преступления,предусмотренного ст.165 УК РФ,может существенно отличаться от предмета хищения.Это положение вытекает буквально из толкования диспозиции этой статьи:«при отсутствии признакаов хищения» [9,с.12].

По мнению В.И.Тюнина,при совершении преступления,предусмотренного ст.165 УК РФ,не всегда имеется предмет преступления,т.е. предмет приобретает факультативный (необязательный) характер.К примеру,в случае потребления электрической энергии эта энергия предметом преступления не будет являться хотя бы в силу того,что предметом преступления может быть только вещь[10,с.13].

И.А. Клепицкий и А.В. Бриллиантов утверждают,что в преступлении,предусмотренном ст.165 УК РФ,нет предмета.

Можно согласиться с теми авторами , которые считают ,что преступления,предусмотренные ст.165 УК РФ,имеет предмет,который может существенно отличаться от предмета хищения [11,с.13].

Вывод: Исходя из всего вышесказанного,хотелось бы сказать, что научная индукция и ее методы широко распространены в деятельности правоохранительных органов, также широко применяются на практике,позволяя следственным органам выходить на определенный этап в деле,что в дальнейшем соопутствует раскрытию дел.

Список литературы:

1. Кириллов В.И., Старченко, А.А., Логика: Учебник для юридических вузов / В.И.Кириллов, А.А. Старченко-М.: 1999.
2. Рамзанов Т.Б. Проблема преступности в Республике Дагестан. Махачкала,1999 216 с.
3. Дубровина А.Н. Некоторые особенности исходных ситуаций при расследовании грабежей и разбойных нападений // Исходные следственные ситуации и криминалистические методы их разрешения.М., 1991.
4. Таркинский А.И. Организация первоначального этапа расследования грабежей и разбоев.// Российский следователь. – 2014. - №6. – С.4-8.
5. Юсупкадиева С.Н. Организация первоначального этапа расследования грабежей и разбоев.// Российский следователь. – 2014. - №6. – С.4-8.

6. Мазов Е.И. Ролевая функция оперативно-розыскной деятельности в обеспечении безопасности лиц, подлежащих государственной защите.// Российский следователь. – 2014. - №6. – С.25-28.
7. Уголовный кодекс РФ. М.: 2010
8. СПС «Консультант плюс»
9. Гухман Л.Д. К характеристике объекта и предмета причинения имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием./ Российский следователь. – 2014. - №6. – С.12-13.
10. Тюнин В.И. К характеристике объекта и предмета причинения имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием./ Российский следователь. – 2014. - №6. – С.13.
11. Клепицкий И.А., Бриллиантов, А.В, К характеристике объекта и предмета причинения имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием./ Российский следователь. – 2014. - №6. – С.13.

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЙНЫ: ИХ СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ

Пелисова И.П.

Научный руководитель: д.филос. н., профессор В.В.Павловский
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Цель работы- проанализировать сущность войн на примере Великой Отечественной войны и войн XXI века, выявить причины и их негативное влияние на человечество и природу.

Война- это способ существования классово-антагонистического общества, противоположный миру, это продолжение политики внутри страны и за его пределами с помощью вооруженной силы, уничтожения и калечения людей, разрушения материальных и духовных ценностей, а также природы.

Развитие классово-антагонистического общества характеризуется тем, что люди, которые принимали участие в войнах, постоянно разрушали и уничтожали созданное, уничтожали и калечили других людей, наносили огромный вред природе, а также непосредственно себе.

Политико-экономический и социальный характер войны определяет два основных ее типа.

Первый тип- несправедливая, захватническая, антидемократическая по своему характеру война, организаторы и исполнители которой ставят перед собой цель захвата чужой территории, подчинения народов других стран с помощью вооружённой силы, уничтожение части населения, материальных и духовных ценностей, разрушения природы.

Второй этап- это справедливая, освободительная, демократическая по своему характеру война. Она ведется для защиты независимости и целостности страны, ее государственности от иностранных захватчиков. К этому же типу следует отнести национально- освободительные войны народов против колонизаторов.

Примером справедливой, освободительной, демократической по своему характеру войны была Великая Отечественная война 1941-1945гг. против немецко-фашистских захватчиков и их союзников. Эта война стала противостоянием советского народа агрессии Германии и ее союзников, стремившихся установить «новый мировой порядок». Эта война стала схваткой двух противостоящих цивилизаций, в которой западный мир ставил своей целью полное уничтожение СССР как государства и супер этноса, захват значительной части его территорий и образование на остальных ее частях подвластных Германии марионеточных режимов. К войне против СССР Германию подталкивали господствующие режимы США и Англии, видевшие в Гитлере, в фашизме, орудие осуществления своих планов мирового господства и разрушения Советского Союза.

В результате войны был значительно подорван генетический фонд наиболее активной и жизнеспособной части населения, ибо в ней гибли прежде всего самые сильные и энергичные члены общества, способные дать наиболее ценное потомство. Кроме того, из-за падения рождаемости страна недосчиталась десятков миллионов будущих граждан. Огромная цена победы тяжелее всего легла на плечи русских, а также украинцев и белорусов, ибо главные боевые действия велись на их территориях основного проживания, именно к ним враг был особенно жесток и беспощаден. Кроме огромных человеческих потерь, нашей стране был нанесен колоссальный материальный ущерб. Ни одна страна за всю свою историю и во Второй мировой войне не имела таких потерь и варварских разрушений от агрессоров, какие обрушились на Великую Россию. Общие материальные потери СССР в мировых ценах 1995 года составили более триллиона долларов (это был в то время национальный доход США за несколько лет).

Одна из очевидцев Ирма Петровна Примачук во время войны жила в блокадном Ленинграде. Она

рассказала о том, что война—это самое страшное и ужасное, что может случиться в жизни человека и народа в целом. Дети умирали на руках у родителей от недоедания, фашисты расстреливали мирных жителей. Чтобы хоть как-то поддерживать свою жизнь, люди ели мерзлый картофель, варили кости павших лошадей. Кусочка хлеба в 15 грамм, который выдавали по талонам, не хватало и на одного человека. Женщинам и детям было страшно выходить на улицу, ведь обратно они могли и не вернуться. Все время войны они жили в страхе, каждый прожитый день был очень дорог и ценим. Цена победы оказалась очень велика для советского народа, на поле боя полегло огромное количество советских солдат, которые отдали свою жизнь ради того, чтобы освободить страну от фашистской Германии.

Современные агрессивные войны XXI века, провоцирующие США и НАТО, имеют антигуманный характер. Наносится огромный вред людям, социальной сфере, экономике и природе.

Современные войны – это войны технические и информационные. Ведут же господствующие классы и их армии. Противнику стало легче нанести свой удар и спровоцировать конфликт между странами с помощью новейших технологий. С помощью компьютерных систем, современных спутников, различных роботов и другой техники противники могут отслеживать всю ситуацию происходящего, а также наносить удары дистанционно.

Сравнивая Великую Отечественную войну и войны XXI века, можно сделать вывод о том, что методы агрессии захватчиков стали более непредсказуемыми и опасными, чем были раньше. Сегодня войны разворачиваются с помощью современной техники и технологий, достаточно нажать одну кнопку и можно уничтожить целую страну с помощью ядерного и термоядерного оружия, превратив ее в пепел.

В качестве примера современной войны можно привести гражданскую войну на Украине. Господствующие классы США и Западной Европы ведут свое наступление на Украину. Их цель—полное подчинение Украины Западу и введение в нее войск НАТО.

Также их целью является ослабление и раздробление России. Представители НАТО в открытую заявляют, что Россия – враг их военного блока. Присоединение Крыма и Севастополя к России, дает повод США настроить Украину против России.

Война на Юго-Востоке — Украины—это гражданская война между политическими силами внутри одного государства, которая охватывает значительную часть населения с обеих сторон.

В «Российской газете» опубликованы многие факты гражданской войны на территории Украины, в которых рассказано о том, как безжалостно и жестоко бандеровцы уничтожают мирное население Украины, поджигают дома с людьми, обстреливают детсады и школы, уничтожают все живое, что стоит у них на пути. Также было напечатано про сына П. Порошенко, президента Украины, которой лично принимал участие в обстрелах народа Украины.

США и Западная Европа грубо нарушают международное право в частности, они взламывают компьютерные программы с засекреченной информацией и прослушивают телефоны правительств с целью быть в курсе всех событий и не упустить шанс нанести удар в самый удобный для них момент.

Подводя итог вышеизложенного, можно сделать вывод, что войны развязывают господствующие классы. Война начинается тогда, когда буржуазия начинает провоцировать страну к войне, с эгоистическими и безнравственными целями для получения сверхприбылей. В данном случае США и Евросоюз начали гражданскую войну в Украине для того, чтобы выбраться из кризиса, в котором НАТО в настоящее время находятся. Особенность современных войн в том, что они базируются на современных технологиях, новейшей военной технике, которая позволяет наносить огромный вред населению и природе.

Список литературы

1. Павловский В.В «Гражданская война во Франции» К. Маркса и современность. - М.: КомКнига, 2010. -80с.
2. Павловский В.В. Могут ли Европа и мир разоружиться? (Возвращаясь к работе Ф. Энгельса «может ли мир разоружиться?») / В.В. Павловский. -Красноярск, 2010. -32с.
3. Карпов В.В. Маршал Жуков – Оренбург: Оренбургское книжное издательство, 2000-736с.
4. Жуков Г.К. Воспоминания и размышления В 2 т. Т. 1. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002г. – 415с.
5. Александр Саможнев. Война на Украине /www.rg.ru
6. Пелисова И.П. Блокада в Ленинграде //Сельская жизнь,2012г.-4с
7. Павловский В.В. Мир и война как основные способы существования классового общества //Личность, творчество и современность: Сб. науч. трудов. Вып. 7 / Сиб. юрид. ин-т МВД Росии. – Красноярск, 2004.

РУССКИЙ МИР И РОССИЙСКИЙ МИР: ИХ СУЩНОСТЬ, СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Романова Д.С.

Научный руководитель: д.филос.н., профессор Павловский В.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Целью нашей работы является проанализировать Русский и Российский мир, выявить их сущность, сходства и различия между ними.

Творец русской истории – русский народ. Все развитие русского народа есть русская история.

Русский мир в своем развитии имеет многовековую историю. Русский народ выступает в истории Евразии преимущественным носителем земледельческой культуры. Не надо забывать, что хозяйственно освоить территорию Евразии русский народ мог лишь потому, что наряду с земледелием он всегда занимался также лесными промыслами и степным скотоводством.

Первое упоминание о «русском мире» относится ко второй половине XI века («Слово на обновление Десятинной церкви»). В наше время существенный объем философских, исторических и социологических исследований в той или иной степени посвящен изучению и раскрытию содержания этого понятия.

Так, содержание и понятие «русского мира» раскрывается в трудах Г.В. Вернадского, О.Н. Батановой, Л.Н. Гумилева, Н.М. Чуринова, В.Ю. Щедровицкого и др. Изучение русского мира как социальной реальности актуализировано в трудах М.М. Сперанского, А.Д. Шмелева, А.М. Ковалева и работах других авторов. Основные определения русского мира раскрываются в трудах В.С. Степина, О.А. Платонова, М.К. Азадовского.

Г.В. Вернадский в своей книге «Начертания русской истории» утверждает, что русский народ рос и развивался не в безвоздушном пространстве, а в определенной среде и на определенном месте. «Не случайна связь народа с государством, которое этот народ образует, и с пространством, которое он себе усваивает, с его месторазвитием.» [1, с.5]

Да, действительно, русский мир начинался с территории, ее освоения и расселения на ней.

О.Н. Батанова объясняет русский мир как глобальный культурно-цивилизационный феномен, состоящий из России, как материнского государства и русского зарубежья, объединяющий людей, которые независимо от национальности считают себя русскими, являются носителями русской культуры и русского языка, духовно связаны с Россией и неравнодушны к ее делам и судьбе. «Базовые составляющие Русского мира — Россия и русское зарубежье. Развитие и укрепление позиций Русского мира в решающей степени зависят от силы и авторитета Российской Федерации.» [2, с. 4]

Русский мир – это русский народ, живущий как на территории России, так и за ее рубежами. А Российский народ – это русские и многие другие национальности, проживающие на территории России, и являющиеся ее гражданами. Эти люди совмещают русскую культуру, культуру со своими национальными культурами, традициями.

В процессе развития для современников российского общества, ввиду существующих в настоящее время проблем, исследование Российского мира становится особенно актуальным. Следовательно, влечет за собой необходимость философского исследования.

В.В. Павловский при экспликации Российского мира, прежде всего указывает на определенную территорию и природные условия. Также он объясняет российский мир как объективно-субъективную реальность. Объективное великое богатство – огромная территория части Евразии. Второй основой – объективно – субъективной основой является многонациональный народ, живущий на этой земле. За время своего существования и развития он создал материальные и духовные ценности – сотни городов и населений, предприятий, обработал миллионы гектаров земли. В процессе универсальной деятельности российский народ создал свою культуру, свои традиции, свой менталитет. «Российский мир имеет ряд принципиальных отличий от других подобных миров в своих природно-климатических условиях и во всех сферах жизнедеятельности народа. В нем мирно сосуществуют многие религии и обычаи».

Можно согласиться с данной характеристикой Российского мира. Ведь на протяжении многих веков многонациональный русский народ осваивал огромную территорию. Так, появился российский мир. Росли новые города и населенные пункты, постепенно появилось масса промышленных производств. Народ рос и развивался.

Во всем многообразии жизнедеятельности Российский мир проявляет свою уникальность и индивидуальность. Россия стремится сохранить свою идентичность своей социальной реальности, которая складывается в соответствии с исконной российской моделью мира. Он прошел через

множество войн, но не утратил своих сил, которые объективно определяют особенности формирования и развития народа.

Без русского мира не было бы российского мира. Без территории не было бы ни русского, ни российского мира.

Основой российского мира на протяжении многих лет является русский народ. В русском мире существует такая особенность: к этому миру относят не только русских, но и другие национальности, для которых русский язык, культура являются родными по менталитету.

Список литературы:

1. Вернадский, Г.В. Начертание русской истории / Г.В. Вернадский. - СПб.: Лань, 2002. - 318 с.
2. Батанова, О.Н. Концепция Русского мира : зарождение и развитие / О.Н. Батанова // Вестник Национального института бизнеса. - 2008. Вып. 6. - С. 83-91.
3. Яркова, Н.А. Социально-философский анализ концепта "русский мир": авторефер. дис. ... канд. философ. наук / Н.А. Яркова. - Красноярск: Издательство СФУ, 2014. - 24 с.
4. Яркова, Н.А. Понятие русского мира // Н.А. Яркова, И.А. Пфаненштиль // Наука вчера, сегодня, завтра: материалы I Международной заочной науч.- практ. конф. (26 июня 2013г.) - Новосибирск: Изд. "СибАК", 2013. - С. 74-78.
5. Павловский, В.В. Российский мир: экспликация понятия // Вестник КрасГАУ. 2014. №12. С. 297.

ПЕРВОБЫТНЫЕ ИСТОКИ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Белозерова Е.А.

Научный руководитель: д. филос. н., профессор Бармашова Т. И.

ФГБОУ ВО « Красноярский государственный аграрный университет »

Человек – высокоразвитое существо со сложной структурой поведения. Однако почему именно мы ведем себя именно так в определенных ситуациях? Есть разные точки зрения на изучение поведения человека и каждая из них предоставляет разные теории проявления поведения.

Выдающиеся русские ученые И. М. Сеченов и И. П. Павлов создали рефлекторную теорию поведения, базирующуюся на сложных и многообразных проявлениях деятельности нервной системы, функциональной единицей которого является рефлекс. Иными словами, некоторые аспекты нашего поведения обусловлены рефлексом. Чаще всего это приобретенные рефлексы, появляющиеся у нас в процессе индивидуальной жизнедеятельности, которые вырабатываются сами собой с течением времени. Однако с самого детства мы применяем различные жесты для выражения настроения или намерений. Младенцы мотают головой, выражая отказ от предложенной им ложки с едой, смеются, когда им весело и хмурятся, когда им что-то не нравится. Это врожденные жесты, заложенные в нас с древнейших времен.

Проследить происхождение некоторых жестов и аспектов поведения можно на примере нашего первобытного прошлого, ведь именно оттуда тянутся все наши инстинкты. И сходств в поведении и жестах людей и приматов гораздо больше, чем кажется, несмотря на то, что люди стали отдельным биологическим видом 6 млн. лет назад. Рассмотрение некоторых сфер жизни человека, его поведение в конкретных ситуациях и сходство его действий в этих ситуациях с действиями приматов свидетельствуют об этом.

У шимпанзе, когда встречаются два самца, один, более мелкий или слабый, нагибает голову, избегает взгляда, старается казаться как можно меньше, спокойнее. Тем самым показывают свое подчинение и покорность. Так же себя ведут и люди. Когда к мужчине подходит маленький, слабый человек, допустим, с целью взять что-то без спросу, то ему это сделать не позволят. Однако, если заполучить себе что-то захочет более крупный человек, то, скорее всего, мешать ему не станут и поведут себя как подчиняющиеся шимпанзе.

При формировании новых групп альфа самцы мира обезьян ведут себя уверенно, широко расставив плечи, заставляя обращать на себя внимание, бросая на всех прямые взгляды и занимая много пространства (хватают посторонние предметы, разбрасывая их, пренебрегая личным пространством других. Так они претендуют на пространство). Такие действия приводят примата к главенствующей позиции в группе. Подобное может происходить и у людей.

У альфа-самцов более громкий и низкий голос. Аналогично происходит и у важных людей. Люди лучше слушают людей с более низким и громким голосом. Альфа-самцы всегда более спокойны в стрессовых ситуациях, способны успокоить всю группу и вовремя принять решение, устраняющее причину общего беспокойства. Это обусловлено низким уровнем кортизола и высоким

уровнем тестостерона в крови. Люди, также как и приматы, когда чувствуют опасность или сильно напуганы – кричат, стараются собраться в группы, обретая чувство защищенности.

Оба вида (приматы и люди) согласовывают действия с большинством, стараясь влиться в коллектив или попросту не выделяться из толпы, дабы не быть высмеянным или выгнанным из группы. Когда происходит присоединение нового члена к уже сформировавшейся группе, примат (или человек) ведет себя покорно, показывает, что не несет угрозы для уже сформировавшихся отношений в группе. Этому способствует миролюбивая улыбка, располагающая группу к себе (у приматов это небольшой оскал). Прикосновения членов группы к новичку свидетельствуют о том, что тот принят в коллектив.

Приматы общаются друг с другом и поддерживают отношения в стае посредством прикосновений, вычесываний и других форм заботы о сородичах. У гелад (приматы семейства мартышковых) нет времени на данные действия и они начинают общаться между собой. Также и у людей – «пустая болтовня» служит средством для поддержания и развития отношений. И для тех и для других весьма характерно почесывание членов стаи высших по рангу, дабы заручиться их поддержкой и расположением. Правда, у людей это «вербальное почесывание».

Когда члены стаи застают кого-то за чем-то не очень хорошим, те начинают проявлять смещенное поведение: рассматривают пальцы, трогают, почесывают себя и т.д. Также ведут себя и люди, когда их застают за чем-то посторонним. Это делается для того, чтобы избежать конфликта, изгнания из коллектива или высмеивания. При изгнании из группы оба вида также проявляют смещенную активность: выражают замешательство, стараются примкнуть обратно к группе, мечутся.

Некоторым приматам характерно построение хозяйственных отношений в стае, что было доказано учеными посредством эксперимента. У человека и приматов схожая мимика, способы воспитания детенышей и многое другое.

В заключение хотелось бы отметить, что человек – биосоциальное существо, вместе с тем он часть природы. Он вышел из животного мира, в связи с чем, имеет ряд сходных черт с ними. Человеческая окультуренная сущность не исключает определенные элементы сходства с нашими далекими предками.

Список литературы:

1. Аллан, Пиз. Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам /П. Аллан. - М, 2009.
2. Добрышевский, С. Что в нас обезьянего? Поведение /С.Добрышевский. – М., 2002.
3. Михайлов, Л.А. Концепции современного естествознания. (Человек как предмет современного естествознания.Сходство и отличие человека и животных) /Л. А. Михайлов. - СПб.: 2008.
4. Гилб, М. Обезьяночеловек. Альфа самец. Карьеристы /М. Гилб // National Geographic. – 2005.

ОПЫТЫ НА ЖИВОТНЫХ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ворочева Т.В.

Научный руководитель: д.филос.н, профессор Бармашова Т.И

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В нашем мире многое постигается экспериментальным путем. Большинство людей, не имеющих отношение к медицинской науке, не подозревают и не задумываются о том, с помощью чего медицина движется вперед. Вместе с тем эксперименты часто осуществляются без соучастия и сопереживания к объектам исследования, в частности к животным. При этом важно помнить, что животные, как и человек, обладают общими способностями воспринимать мир с помощью элементарных ощущений, таких как осязание, обоняние, кожная чувствительность и т.д.

Для доказательства этой схожести, за все время существования науки было принесено неслыханное множество жертв. История опытов в медицине чудовищна. Невозможно без содрогания узнавать, как проходили и проходят эти эксперименты, даже в настоящее время. Обезболивающие средства появились только в 19 веке. До этого животных резали, проводили болезненные мероприятия без анестезии.

Все опыты над животными заканчиваются, как правило, их смертью. Для ученых животное – это одноразовый материал. Они считают животных ниже себя, делая с ними что угодно. Обычно говорят, что при экспериментах используют средства, притупляющие боль или вовсе избавляющие от нее. Однако, не все экспериментаторы используют обезболивающее. По их словам, это неудобно. Да и после эксперимента животное страдает продолжительное время от принесенных ему мучений. Никакое наркотическое вещество не избавит животное от мучений, которые проделывают над ним

ученые. Экспериментаторы заставляют собак бегать взад и вперед, пока они не упадут от усталости, морят голодом и жаждой, ампутуют части тела, погружают в кипяток, топят, возвращают к жизни и затем снова погружают в воду, сдирают шкуру и оставляют их живыми. В истории таких опытов огромное количество. В медицине эти пытки называют “научной работой”.

С каждым годом появляются новые эксперименты “помогающие” в изучении и лечении болезней. Но далеко не все эксперименты имеют смысл. Животных мучают ради своего интереса, не смотря на их страдания. Человек – единственное существо, для кого убийство и пытка своих собратьев приносит удовольствие. За все время было проведено столько опытов, что можно было бы снизить количество болезней до минимального уровня, а их наоборот становится все больше и больше. Человеческая жестокость должна наказываться. Эти эксперименты только показывают не лучшую сторону человеческой природы. Каждый год в мире от опытов умирают до 150 миллионов животных.

Самые важные открытия в истории медицины были сделаны благодаря исследованиям человека, а не пыткам животных. Очищение природы и воды тоже сыграло немаловажную роль в жизни и здоровье человека. Так же наблюдение за людьми выявило связь вспышек эпидемий. Этим же путем было открыто, что курение приводит к раку. А ученые, проводя эксперименты на крысах, которые, как известно, больше всего подвержены раковым опухолям, научились лечить рак у грызунов, а не у людей. И все важные заболевания сердца, СПИДа были изучены на людях. Для предотвращения человеческих болезней нужно проводить исследования с человеком, а не с животными, у которых совсем не похожий образ жизни и питание. Для человека эффект от проверенного таким способом лекарства подтверждается лишь в 5-25% случаев. Было много случаев изобретения медикаментозных препаратов, испытанных на животных, впоследствии не подошедших организму человека и тем самым наносился огромный вред человеку вплоть до отказа некоторых органов. Мучительные опыты над животными продолжаются. Множество ученых уверены, что они необходимы. А другие в курсе, что на этом можно зарабатывать большие деньги. Чтобы получить средства на исследования, нужно писать много научных работ. А легче всего это сделать с помощью экспериментов над животными. Суть в том, что проводя эти эксперименты, фармацевтическим компаниям легче получить разрешение у властей на продажу своей продукции. Им все равно, сколько животных пропадут, лишь бы прибыль росла. В настоящий момент существует множество компьютерных технологий, которые совершенствуются довольно быстро. Тем более сейчас в большей мере уже не разрабатывают новые препараты, а используют аналоги старых.

Ровным образом заканчивается жизнь животных, на которых проводят опыты в целях тестирования средств бытовой химии, косметики, а так же в образовательных целях.

Иногда на разной продукции есть надпись «не тестировано на животных». Но это встречается редко, да и верить всему, что написано, в наше время нельзя. Ради прибыли, производители закрывают глаза на мучения беззащитных существ. В Европейском союзе с 1998г функционирует запрет на опыты в тестировании косметики. А в США и России это до сих пор разрешено.

В институтах для обучения студентов так же используются живые животные, на которых проводят уже известные эксперименты. Глядя на множественные мучения, со временем возникает равнодушие, которое не приведет ни к чему хорошему. Вовсе не обязательно с помощью жестокости получать знания.

Почему же нельзя уже в наше время быть гуманней? Зачем бессмысленно причинять боль нашим подопечным? А если эти опыты не ведут ни к чему? Почему мы распоряжаемся чужой жизнью, ведь для них она так же важна, как и для нас. Нужно быть милосердным и к людям, и к животным. И разумно решать проблемы человечества.

Список литературы:

1. Сингер, П. Освобождение животных/ П. Сингер - Oxford University: 1975.
2. Шарп, Р. Жестокий обман/ Р. Шарп - Thorsons Publishing Group: 1983.

ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ ЖИВОТНЫХ

Моргун Е.В.

Научный руководитель: д.филос.н., профессор Бармашова Т.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

«Мы в ответе за тех, кого приручили» – это всем известные слова французского летчика и писателя Антуана де Сент-Экзюпери. Во все времена люди понимали, что приручая или приобретая то или иное животное, на тебя ложится груз ответственности за его дальнейшую судьбу. Взаимоотношение людей и животных имеет долгую историю. Учеными давно уже доказано, что

предком собаки был волк. Ведь в собачьем характере сохранились все те повадки, которые присущи волкам. Всем собакам, независимо от их размеров и пропорций, свойственны те же модели поведения, что и их далеким предкам, и все они проходят через одни и те же периоды развития.

Однако люди с течением времени сумели изменить первоначальный прототип животного до такой степени, что в иных случаях он уже неузнаваем. Именно потому, что мы добились такого широкого разнообразия пород в соответствии с разнообразными потребностями и желаниями людей, собаки стали столь популярны. В течение столетий одомашнивание собак привело к тому, что они в основном занимают подчиненное положение. Рассматриваем ли мы социальную структуру волчьей стаи, стаи диких собак или домашнюю собаку, мы имеем дело со стайными животными. Для сохранения существующей социальной иерархической структуры каждой стае необходим лидер — вожак. Членам стаи волков или диких собак довольно легко усвоить существующие правила, потому что в стае есть установившаяся иерархия, в которой каждый знает свое место. Чем выше позиция, занимаемая животным в иерархии, тем больше у него преимуществ. Все животные подают знаки одинаковыми позами и сигналами тела, и все способны их воспринимать. Если нижестоящая особь попытается посягнуть на то, что обычно является привилегией вожака, — все, что необходимо для наведения порядка, это испепеляющий взгляд вожака.

Если коснуться вопроса породы собак, то мы можем видеть их в изобилии. Каждой породе присущи те или иные качества: есть собаки-охотники, сторожа, компаньоны, спасители, декоративные и многие другие. И мало кто знает, что к каждой породе необходим свой подход в воспитании. Современный человек, который берет собаку в квартиру, не задумывается о ее назначении, не изучает ее происхождение, отсюда происходит и незнание многих моментов в воспитании своего любимца. Когда покупают того же стаффордширского терьера и вовсе не занимаются собакой. А это довольно сложная в воспитании порода. Она очень активная, что требует немалой физической и умственной нагрузки, преданная, сильная, способная к доминированию в стае. И от последнего критерия идут все проблемы (к слову, каждая собака может доминировать, будь то пудель или доberman, но есть породы, которые фатально предрасположены к лидерству).

Человек, не зная даже основ воспитания животных, может нанести немалый вред не только собаке, но и себе, своей семье. Ведь если позицию вожака занимаете не Вы, а ваш питомец, то будьте готовы к тому, что он будет неуправляем. Его ослушание будет проявляться везде: он может, к примеру, залезть на вашу кровать, стаскивать продукты со стола, прыгать на вас грязными лапами. Если это проявляется в таком неповиновении, то с этим еще как то можно жить. А если это выражается в агрессии — рычании, оскале, прикусывании рук, тем более нападении? С этим уже возникают большие проблемы. Чтобы не допустить подобного, человек обязан воспитывать своего четвероногого друга, как он воспитывает детей. Животное должно знать не только допустимое, но и запреты. Только в этом случае в семье будет царить гармония.

Из-за халатности человека вытекает ряд проблем, связанных с агрессией собак. Одной из сложных проблем является то, что собака становится неуправляемой в обществе. Она социально опасна. Немало случаев нападения "бойцовских" собак на детей, женщин, мужчин... После такого инцидента, как правило, все только и говорят лишь об усыплении животного. Хотя с точки зрения природы, собака в этом происшествии совершенно не виновата. А вина ложится лишь на плечи хозяина, который в свою очередь не воспитал ПРАВИЛЬНО своего питомца. Собаку можно с легким трудом "переобучить", "воспитать", и больше подобного не повторится. А если мы ее усыпим? Что тогда? Человек опять возьмет очередного щенка, и тот так же будет воспитан, и ситуация вновь будет прежней. Еще один из вариантов избавиться от невоспитанной собаки, просто выставить ее на улицу. К большому сожалению, такое в нашей стране встречается очень часто. Множество приютов пристраивают даже не обычных "двортерьеров", а породистых собак, клеймированных, с хорошей родословной. Отсюда множество беспризорных псов, которые несут не только опасность людям из-за агрессии, но в связи с их уличной жизнью, могут переносить немало заболеваний, которые в свою очередь могут передаваться домашним собакам.

Как говорят кинологи: " Не бывает плохих собак, бывают безответственные хозяева". В этом случае, хочется поднять проблему, связанную напрямую с законами в нашей стране. Чтобы регулировать отношения человека и животных, не достаточно наложение штрафа порядка трех ста рублей, целесообразно и оправдано ввести также уголовную ответственность за жестокое обращение с животными. Закон в стране должен защищать права не только человека, но и животных. Много можно сделать уже сейчас, в частности, обязать до приобретения служебных пород собак пройти курсы "Воспитания четвероногих друзей"; начать регулировать все "подпольные разведения",

накладывая штрафы на нарушителей, а не оставлять безнаказанно. Если соблюдать все нормы разведения, воспитания, содержания животных, то проблемы постепенно исчезнут.

Человек должен уважительно относиться к братьям нашим меньшим. Быть человеком – это значит, любить животных, заботиться о них. Ведь животные – это часть природы, а, значит, и часть человечества.

Список литературы:

1. Сент-Экзюпери, де А. Маленький принц /А. де Сент-Экзюпери. – М., 1998.
2. Петренко, А.Б. Я завел питомца /А.Б. Петренко. – Минск, 2003.

САМОСОЗНАНИЕ КАК ЯДРО ЛИЧНОСТИ

Прокопьева Я.А.

Научный руководитель: д.филос.н., профессор Бармашова Т.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Ряд отечественных и зарубежных ученых рассматривают самосознание как внутреннее «ядро» личности, ее сознательное начало. Это подчеркивает фундаментальную роль сознания и опыта жизнедеятельности человека, активности личности в формировании себя. Попытаемся разобраться и показать, что это действительно так. Начнём с понятий «личность», «сознание», «самосознание» и проследим, какую роль играет самосознание в формировании личности.

Человек представляет собой целостное единство биологического, психического и социального уровней, которые формируются из природного и социального, наследственного и пожизненно приобретенного. Высшим этапом в развитии человека является превращение индивида в личность. По мнению А.Г. Спиркина: «Личность – индивидуальное средоточие и выражение общественных отношений и функций людей, субъект познания и преобразования мира, прав и обязанностей, этических, эстетических, и всех иных социальных норм» [1, с. 104]. Понятие «личность» означает, что человек может выступить ответственным субъектом своего действия и переживания, он осознает свои восприятия и знает цену собственным инициативам.

Принято выделять две основные концепции личности – сущностную и ролевую. Первая понимает личность как наличие определенного ценностного ядра, формирующегося в процессе деятельности и общения в социальной среде. Данное ядро представляет собой определенную устойчивость. Ролевая концепция ставит под сомнение наличие устойчивого ядра и утверждает множественность социальных ролей личности в зависимости от окружающих обстоятельств.

В структуру личности входят – система потребностей, система деятельностей, система способностей и система целей и ценностей. Устойчивость личности – одно из важнейших отличий личности от индивида, оно состоит в способности активно отстаивать свои убеждения, осознавая в качестве субъекта социальной деятельности их правоту. Становление личности происходит в процессе усвоения людьми опыта и ценностных ориентаций данного общества, который традиционно принято называть социализацией. Самосознание представляет собой сознание, направленное на себя. Иными словами, сознание и самосознание совпадают в определенном объеме. В связи с этим есть смысл остановиться на сознании, которое является высшей, свойственной только людям и связанной с речью функций мозга, заключающейся в обобщенном и целенаправленном отражении действительности, в предварительном мысленном построении действий и предвидении их результатов, в разумном регулировании и самоконтролировании поведения человека. Чтобы понять место самосознания личности в сознании, обратимся к структуре сознания, представленной следующими элементами:

1. интеллект – способность мышления, рационального познания, фантазии, воображение, логика, знание;
2. чувства – ощущение, восприятие, представление, различного рода аффекты, т. е. устоявшиеся сильные самопроизвольные реакции человека на внешние раздражители (страх, ярость, боль, наслаждение), любовь, ненависть, обида, зависть;
3. мотивация – потребности, интересы, желания (утоления жажды, голода, стремления к продолжению рода и т. д. на уровне инстинктов);
4. воля – обеспечивает достижение заранее поставленных целей за счет мобилизации сил, необходимых для их достижения. Человек в отличие от животного способен заглядывать в будущее и сознательно за счет воли формировать нужные для него варианты будущего. Силы воли нужны для концентрации внимания на тех или иных мыслях, чувствах, действиях, предметах внешнего мира. Воля нужна и для противостояния неблагоприятным воздействиям, для обеспечения психической устойчивости.

5. Самосознание — сознание субъектом самого себя в отличие от иного — других субъектов и мира вообще;

Последний элемент «самосознание» направлен на индивида с одной стороны, а с другой стороны, обеспечивает связь с внешним миром. Благодаря внешним воздействиям происходит осознание своего общественного статуса и своих жизненно важных потребностей, мыслей, чувств, мотивов, инстинктов, переживаний, действий.

Благодаря самосознанию человек осознаёт себя как индивидуальную реальность, отдельную от природы и других людей, он становится существом для себя. Основным значением самосознания, по мнению А.Г.Спиркина, следует считать «просто сознание нашего наличного бытия, сознание собственного существования, сознание самого себя, или своего «Я» [2, с. 127]. .

Гуманистические психологи рассматривают образ Я- Концепцию как совокупность установок:

- «Я» - реальное: то, чем человек себя считает. Может быть не реальным.
- «Я» - идеальное: то, чем человек хочет быть.
- «Я» - зеркальное: каким меня видят другие.

Каждая установка содержит: физическую, социальную, интеллектуальную и эмоциональную составляющую Образа-«Я».

Как же формируется Образ-«Я» конкретного человека? В формировании «Я» включается механизм «социального сравнения». Сравнивая себя с другими, человек обращает внимание на качества, которые отделяют его от большинства. Но социальное сравнение - двусторонний процесс. Поэтому человек оценивает и других по себе, часто приписывая другим людям свои черты, считая их «нормальными», «обычными». Человек сравнивает также свое прошлое «Я» с настоящим, свои притязания с достижениями. Принцип отраженного зеркального «Я», тоже активно прикладывает руку к осознанию человеком своего Образа-«Я». Если группа оценивает человека высоко, то его самооценка часто повышается, и наоборот. При этом самооценка не обязательно держится на мнении группы. Человек может основывать свои выводы на предыдущем опыте, мнении более важных для него референтных групп, на итогах своей работы.

Механизмы оценивания довольно сложны. Они зависят от статуса человека, от личного отношения к человеку; от отношений в коллективе, от коллектива в целом. Образ реального «Я» не всегда соответствует действительности или идеальному образу. Расхождение между «идеальным Я» и «реальным Я» является основой для самооценочных чувств. Самооценка выполняет регуляторную и защитную функции, влияя на поведение, деятельность и развитие личности, ее взаимоотношения с другими людьми.

Высшая форма саморегулирования на основе адекватной самооценки состоит в своеобразном творческом отношении к собственной личности – в стремлении изменить, улучшить себя и в реализации этого стремления. Сама Я- Концепция формируется под воздействием жизненного опыта человека, прежде всего детско-родительских отношений, однако достаточно рано она приобретает активную роль, влияя на интерпретацию этого опыта, на те цели, которые индивид ставит перед собой, на соответствующую систему ожиданий, прогнозов относительно будущего, оценку их достижения — и тем самым на собственное становление, развитие личности, деятельность и поведение.

Основа самосознания – способность к рефлексии. Рефлексия-размышление личности о самой себе, когда она вглядывается в сокровенные глубины своей внутренней духовной жизни. Простейшее проявление рефлексии – способность узнать себя в зеркале. Обычно у животных реакция как на представителя того же вида. К 18 месяцам только 25% детей узнают себя в зеркале. Зрелые размышления — осмысление своих духовных процессов, поступков, дурных привычек, успехов и неудач.

Важным аспектом самосознания является сознательность, неотъемлемое свойство душевно здоровой человеческой личности. Сознательным считается человек, способный правильно понять действительность и, сообразуясь с этим, управлять своими поступками. Сознательность суть нравственно-психологическая характеристика действий личности, которая основывается на сознании и оценке себя, своих возможностей, намерений, целей.

Механизмы самосознания многогранны и сложны. Именно самосознание является тем инструментом, благодаря которому происходит формирование личности, оно буквально шлифует её внутреннюю сущность.

Можно утверждать, что самосознание включено в процесс становления личности, оно не надстраивается над нею, а является одним из компонентов личности. Это центральное образование в

структуре сознания, его ядро предопределяющее целостность личности человека. Как только по каким-либо причинам человек утрачивает способность к самосознанию, так личность либо не формируется, либо разрушается. Известен феномен «маугли», когда маленькие дети воспитывались животными или попадали в изоляцию от общения с людьми. Они не только себя не осознавали, но и не развивались вопреки стараниям специалистов. Кроме того, известны специфические расстройства самосознания, при которых личность теряется, например:

- деперсонализация, когда происходит утрата своего «Я», все происходящее в своей психике люди воспринимают как бы со стороны, как что-то внешнее или чужое;
- нарушение телесной идентификации, когда люди жалуются, что части своего тела воспринимают как что-то от них отдельное;
- крайние формы нарушения самосознания (дереализация), когда утрачивается чувство реальности не только своего бытия, но появляются сомнения в подлинности существования всего окружающего мира.

Подведём итог. Самосознание — венец развития психических функций. Оно позволяет человеку развивать творческие таланты, формировать себя по нормам и эталонам, заданным извне. Чем ярче у человека интеллект и воля, тем выше его жизненный потенциал и ориентиры на общие ценности, тем значительнее сама личность. Поэтому в философии проблема осознанного формирования личности была, есть и будет актуальной.

Список литературы:

1. Спиркин, А.Г. Сознание и самосознание /А.Г. Спиркин. – М., 1996.
2. Спиркин, А.Г., там же, с. 127.

ПОИСК ИДЕАЛА В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ

Трушина У.В.

Научный руководитель: д.филол.н; профессор Бармашова Т.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Человек всегда стремился к идеалу. В жизни практически каждого человека существует свое понимание идеала в разных сферах действительности. Целью наших тезисов является философская рефлексия идеала в истории философии. Предваряя освещение проблемы, хотелось бы отметить, что каждая эпоха, каждый период развития философии знаменовался своим пониманием этого феномена.

Идеал человека в античности – это разумный человек. По мнению многих философов античности, цель идеального человека – это воссоединение с богом, а любое его взаимодействие с окружающим миром - это всего лишь способ попасть в «царство божье». К тому же желание человека быть свободным и независимым считалось препятствием на пути к идеалу.

Известный древнегреческий мудрец Сократ считал, что идеальный человек – это добродетельный человек. Три главных признака, определяющих идеал человека, по мнению Сократа: 1. Умеренность (умение противостоять страсти); 2. Храбрость (умение преодолевать страхи); 3. Справедливость (умение соблюдать законы государства и общества). Для Сократа самое главное – дух человека, а сознание и окружающий мир он отбрасывает на второй план. Мир для него – это то, что бог создал для человека, и он не подлежит научному изучению людьми. Поэтому идеальный человек должен поклоняться и приносить жертвы богам, но никак не должен вмешиваться в «дело божье» (создание или изучение окружающего мира).

Другой известный мыслитель античности Аристотель считал, что идеал человека воплощается в его добродетельности. А добродетель заключается в подавлении страстей и сдерживании их с помощью разума. Если смысл добродетели – это сдерживание и подавление страстей с помощью разума, то получается что идеал, по мнению Аристотеля это «золотая середина». Мои слова может подтвердить отрывок из «Никомаховой этики»: «Добродетель есть сознательно избираемый склад (души), состоящий в обладании серединой по отношению к нам, причем определенной таким суждением, каким определит ее рассудительный человек. Серединой обладают между двумя (видами) порочности, один из которых - от избытка, другой - от недостатка». Нелегко найти надлежащую середину в чувствах и поступках, гораздо легче стать порочным. Трудно быть добродетельным: «Недаром совершенство и редко, и похвально, и прекрасно» [1, с. 229].

В Средневековье человек должен быть покорным церкви и Богу, как к источнику веры. С точки зрения христианства, в человеке есть два начала – душа и тело. Несомненно, душа должна быть на первом месте. Поэтому в средние века усмирение плоти считалось высшей добродетелью, а идеалом человека были монахи и аскеты, которые добровольно отрекались от мирских благ с целью испытания души, которые ни на минуту не забывают о Боге. Аврелий Августин был крупнейшим

мыслителем и наиболее выдающимся из «отцов церкви». Августин сделал бога центром философского мышления, его мировоззрения. Из-за положения, что Бог первоначален, следует его положение о превосходстве души над телом, воли и чувств над разумом. Поэтому человек должен не поддаваться чувственным наслаждениям, а наоборот подавлять их.

Бог является причиной существования всякого сущего, всех его перемен; он не только сотворил мир, но и постоянно его сохраняет, продолжает его творить. Бог является также наиважнейшим предметом познания, и в то же время выступает и причиной познания, он вносит свет в человеческий дух, в человеческую мысль, помогает находить людям правду. Бог является наивысшим благом и причиной всякого блага. Так как все существует благодаря богу, так и всякое благо происходит от бога. Вся философия Августина построена на божественном, совершенном, абсолютном бытии, человек же имеет значение как божье творение. Таким образом, Августин считал, что чем больше человек приближался к Богу, тем больше он был идеален.

В философии Просвещения человека рассматривают как целостную личность. Ум человека, по мнению философов того времени, является ключом к идеалу. Идеальный человек в эпоху просвещения - это тот человек, который с помощью разума постиг свободу и счастье. Французское просвещение, зародившееся в 18 веке, ориентировалось на широкие круги городского общества. Именно во Франции впервые создают “Энциклопедии, толковые словари наук, искусств и ремесел”, которые бы в простой и доходчивой форме объясняли читателям важнейшие достижения наук, искусств и ремесел. Одним из видных представителей этой эпохи является Ж.-Ж. Руссо, идеалом которого является гармоничный, цельный и не эгоистичный человек с чувством высокоразвитого патриотизма. Жан-Жак Руссо интересовал не только идеальный человек, но и идеальное общество. Пытаясь разрешить проблему общественного неравенства, он считал, что идеальное общество - это равное общество, свободное от всякой зависимости.

Франсуа Мари Вольтер был также важнейшим философом французского просвещения. Идеальный человек, по мнению Вольтера, – это добропорядочный, «жертвующий свои себялюбием благу общества», подчиняющийся закону и верящий в Бога человек.

Немецкая философия XIX века глубоко исследовала проблемы, определяющие будущее развитие философии. Основные достижения немецкой философии заключаются в следующем: 1. учения немецкой классической философии способствовали разработке диалектического мировоззрения; 2. немецкая классическая философия значительно обогатила логико-теоретический аппарат; 3. рассматривала историю как целостный процесс, а так же обратила серьезное внимание на исследование человеческой сущности.

Согласно Иммануилу Канту, основоположнику немецкой классической философии, идеалом может быть только человек, так как он имеет цель своего существования в самом себе и сам через разум способен определять себе свои цели. По Канту, идеал это состояние достигнутого совершенства человека, характеризуется полным преодолением противоречий между человеком и обществом. Внутри индивида, внутри его сознания, это состояние выразилось бы как полное преодоление противоречий.

Важное значение имеют антропологические взгляды Ф. Шеллинга об идеале. Главной проблемой человечества, по его мнению, является проблема свободы. Стремление к свободе заложено в самой природе человека, поэтому свобода - одно из составляющих идеала человека. Для другого немецкого мыслителя Ф. Ницше идеалом человека служит сверхчеловек с его физическими и интеллектуальными сверхвозможностями, для которого рядовые люди служат средством реализации его замыслов.

Не преследуя цель изложить множество возможных представлений об идеале, хотелось бы выразить свое понимание этой проблемы. На наш взгляд, идеал – это, прежде всего, тот предел совершенного, к которому должен стремиться человек. Естественно, что идеал достичь невозможно, но важно приблизиться к нему. Идеал – это всегда то, что не идет во зло человеку или природе в целом, он неизменно связан с благом, свободой, справедливостью, милосердием. Только в этом случае он достоин называться идеалом.

Список литературы:

1. Антология античной философии. – М., 2001, с.151
2. Августин, Аврелий. Исповедь /А. Августин. - М., 1991.
3. Коплстон, Ф. Ч. История средневековой философии /Ф.Ч. Коплстон. - М., 1997.

АКТУАЛЬНОСТЬ КОДЕКСА ЧЕСТИ «БУСИДО» В ДРЕВНОСТИ И НАШИ ДНИ

Боценко И.В.

Научный руководитель: ассистент Кубасова Я. В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Все мы привыкли жить по своим моральным и нравственным принципам. Они не всегда правильные, но эти принципы нам нравятся и отказываться мы от них не хотим. В большинстве своем, мы даже не замечаем, как что то, что делаем, соответствует только нашим принципам. Это не правильно. Кодекс чести Самурая отражает, как мне кажется, те нормы и принципы, которые могут подойти всем без исключения, и, может быть тогда, этот мир станет немного лучше.

Как у каждого воина есть свой кодекс, так и у самурая присутствует свой собственный свод правил, которому он обязан беспрекословно подчиняться. Название этого кодекса- Бусидо, что означает "путь самурая, воина". Действительно, каждый самурай считал непростительным поступком нарушить хотя-бы одно из правил, находящихся в это сборнике.

Бусидо полностью сформировался в 16-17 веках, хотя зародиться он начал за четыре века до этого. Первые правила и нормы кодекса появились еще в 12 веке.

Основные положения и постулаты кодекса Бусидо

Полностью сформировавшись в конце периода воюющих регионов СэнгокуДзидай (1467—1568 г.), кодекс самурая бусидо предписывал самураям: быть безоговорочно преданным феодалу; признать военное искусство единственной деятельностью, которой должен заниматься самурай; совершать самоубийство если честь самурая запачкана; запрещал ложь в любых проявлениях и жажду денег.

Вот некоторые из положений Бусидо:

- Настоящая смелость заключается в том, чтобы жить, когда нужно жить, и умереть, когда нужно умереть.
- Жить нужно с четким осознанием того, что необходимо делать самураю и что позорит его честь.
- Необходимо взвешивать любое слово и всегда спрашивать у себя, является ли правдой то, что хочешь произнести.
- Нужно умеренно питаться и не допускать распущенности.
- В обычной жизни не забывать смерть и сохранять это слово в душе.
- Самурай должен почитать закон «ствола и ветвей». Нарушить его — означает никогда не познать добродетели, а человек, не принимающий во внимание добродетель сыновнего уважения, не является самураем. Родители это ствол дерева, а дети — его ветви.
- Самурай обязан быть не только безупречным сыном, но и преданным своему господину. Он не предаст сюзерена даже если количество его подданных уменьшится со ста до десяти и с десяти до одного.
- В битве преданность самурая выражается в том, чтобы без испуга идти на копья и стрелы врага, навстречу смерти, если таков зов долга.
- Преданность, честность и храбрость — три главных качества самурая.
- Когда самурай спит, он не должен ложиться ногами в направлении дома господина. В сторону сюзерена запрещено целиться ни во время стрельбы из лука, ни во время тренировки с копьём.
- Когда самурай, находясь в постели, слышит беседу о своём сюзерене или хочет произнести что-то сам, он обязан встать и надеть одежду.
- Сокол не клюет брошенные зёрна, даже если давно ничего не ел. Подобно ему и самурай обязан показывать, что сыт, даже если умирает от голода.
- Если самурай проиграл сражение и ему грозит смерть, ему нужно торжественно произнести своё имя и умереть улыбаясь, без позорной спешки.
- Если рана самурая смертельна, самураю нужно с почтением попрощаться со старшим по положению и безмятежно умереть.
- Имеющий только физическую силу не заслуживает титула самурая. Кроме потребности в освоении наук, самурай должен расходовать свободное время на поэзию и изучение чайной церемонии.
- Около своего жилища воин может построить небольшой чайный павильон, в котором следует поставить новые картины-какэмоно, новые бесхитростные чашки и нелакированный чайник из керамики.

- Самурай обязан, в первую очередь, всё время помнить, что смерть может прийти в любой момент, и если наступит время умирать, то сделать это самурай обязан с достоинством.

Если самурай нарушал один или несколько правил Бусидо, то он должен был совершить обряд сепуку или харакири.

Философия Бусидо:

Подлинный духовный смысл учения Бусидо — в том, что воин должен жить, осознавая, что он может умереть в любой момент, что нужно ценить каждую минуту, проведённую при жизни, потому что она может оказаться последней. Только человек, готовый к смерти, может жить, видя этот мир в полном цвете, посвящая весь свой досуг саморазвитию и помощи ближним. Только тот, кто понимает, что, быть может, видит это в последний раз, может смотреть на мир с такой любовью и замечать то, на что обычные люди в суете жизни не обращают внимания.

Войны с презрением относились к богатству и разного рода искушениям. Зачастую они просто отказывались от них.

Упорство в достижении цели так же считалось крайне важным качеством самурая. Оно было необходимо для преданного служения господину и выполнения самых сложных поручений. Известно немало примеров, когда самураи добивались успешного выполнения стоящей перед ними задачи ценой невероятных усилий и даже своей жизни.

Гордость и чувство собственного достоинства — то, чем должен был обладать самурай, чтобы вызывать уважение в обществе. Под достоинством понимались простота мышления и сила духа, внешними проявлениями которых считались самообладание, спокойное выражение лица, немногословность, учтивость, отточенные движения и безукоризненность манер. Задетая гордость или честь легко могла стать причиной убийства обидчика или ритуального самоубийства, как способа смыть бесчестье со своего имени.

На основании Бусидо, я могу сделать вывод, что если бы мы жили по этому кодексу, то в нашей жизни было бы намного меньше зависти, лжи и других неприятных для нас чувств и поступков людей. Может быть в таком мире для нас было бы лучше?

Список литературы:

1. Маслов А.А. Бусидо. Кодекс чести самурая. /А.А. Маслов – М:1990

2. Спешаковский А.Б. Самурай- военное сословие Японии. /А.Б.Спешаковский- М: Наука- 1981

ФЕНОМЕН ДЕСТРУКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ (НА ОСНОВЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ Э.ФРОММА «АНАТОМИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕСТРУКТИВНОСТИ»

Дмитриев С.И.

Научный руководитель: ассистент Кубасова Я.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Постоянно растущие во всем мире насилие и деструктивность привлекли мое внимание к вопросу данной проблемы. Деструктивность нельзя рассматривать как одиночно взятый фактор, ее можно понять лишь как составную часть целостной структуры личности. Однако тот факт, что деструктивность и жестокость не являются основными чертами человеческой природы, вовсе не значит, что они не могут достигать большой силы и широкого распространения. Например, мотивы религии нескольких жестоких и разрушительных действий. Практика приношения детей в жертву, которая в большинстве использовалась в Ханаане в эпоху иудейских завоеваний и в Карфагене. Или история из Библии о Аврааме и его желании убить своего собственного сына Исаака, которая точно была направлена против приношения детей в жертву. В этой истории рассказывается о любви отца к сыну, но он без каких-либо колебаний принимает решение принести сына в жертву. В его действиях ясно можно наблюдать предпочтения отданные религии, которые оказываются сильнее даже любви к собственному ребенку. В такой культуре человек настолько предан религиозным правилам, что он совершая жестокость, не имеет мысли о разрушении.

Для сравнения можно взять пример ближе к нашему времени. Первая мировая война была вызвана рядом причин: экономические интересы и жажда власти правителей, глупость одних и безрассудство других. Но когда война уже началась, она имела характер "борьбы за веру". Государство, честь и народ нации были обоготворены, преобразованы в идолов, ради которых обе стороны по своим убеждениям стали отправлять детей на жертву. Среди юнцов, которые умерли уже в первые дни войны, большую часть составляли сыновья знати воюющих сторон, которые в большей степени несли ответственность за принятие подобных решений. Можно сказать без лишних раздумий, что родители любили своих детей. Но все же, ведомые традициями, понятиями о национальной гордости, они вышли за пределы этой любви и отправили на верную смерть своих

детей, которые и сами были готовы без раздумий ринуться в бой. Здесь также имеет место жертвоприношение, и мало что меняется от условия, кто кого убьет. Разве настолько важно, что не сами родители стреляют в свое дитя, а просто заключается пакт, в результате чего начинается убийство детей всех воюющих сторон. В случае войны, люди принимающие решения точно знают, что случится, однако идолопоклонство порой сильнее любви к своим детям.

Для понимания факта острой деструктивности совершенно необходимо знать, что причиной такого поведения могла быть не столько жестокость сама собой, сколько мотивы уходящие корнями в религию. Однако в культуре, направленной на голый практицизм, тяжело ожидать такого понимания, так как люди которые представляют такую культуру просто не могут осознать насыщенность и значимость для других людей таких духовных стремлений, идеальных целей и мотивов верующих.

Во многих случаях деструктивное и жестокое поведение не является следствием деструктивной психической мотивации, не иначе как придется считаться с фактами, показывающими то, что в противоположность всем другим млекопитающим человек — это единственный представитель приматов, способный получать удовольствие от убийства и наблюдения за страданиями.

Так почему же это происходит? Почему человек стремиться разрушать?

Вот мнения нескольких психологов занимавшихся исследованием сущности и причин агрессии.

Эрих Фромм считает: "Человек нуждается в драматизме жизни и переживаниях; и если на высшем уровне своих достижений он не находит удовлетворения, то сам создает себе драму разрушения".[1]

Несколько иной точки зрения придерживался Конрад Лоренц: "Даже самый крайний случай бессмысленного инстинктивного поведения, внешне ничем не обусловленного и не имеющего никакого объекта, дает нам картину таких действий, которые фотографически точно совпадают с биологически целесообразными действиями нормального живого организма, — и это является важным доказательством того, что в инстинктивных действиях координация движений до мельчайших деталей запрограммирована генетически".[2]

А Зигмунд Фрейд уделял феномену агрессии сравнительно мало внимания, считая сексуальность (либидо) и инстинкт самосохранения главными и преобладающими силами в человеке: "Размышляя о происхождении жизни и о развитии разных биологических систем, я пришел к выводу, что наряду с жаждой жизни (инстинктом живой субстанции к сохранению и приумножению) должна существовать и противоположная страсть — страсть к разложению живой массы, к превращению живого в первоначальное неорганическое состояние. Т. е. наряду с эросом должен существовать инстинкт смерти".[3]

Из этих изречений, не составит труда выделить, одно простое правило: агрессивное поведение человека, проявляющееся в войнах, преступлениях, индивидуальной драчливости и прочих действиях деструктивного и насильнического поведения, имеет филогенетические корни, оно заложено в человеке, связано с начальным инстинктом, который ждет своего толчка для развития и использует любой повод для высвобождения.

Однако факт остается фактом, что человек часто ведет себя агрессивно даже в обычных ситуациях, когда ничего ему не угрожает ничего. Случаи, когда жестокость вызывает в человеке чувство подлинного удовольствия, а нестерпимая жажда крови может овладеть громадными массами людей. Как отдельные личности, так и целые группы людей могут владеть такими чертами характера, вследствие коих они с нетерпением выжидают ситуации, позволяющей им освободить свою негативную энергию, а если такого случая не предоставляется, они сами искусственно создают его.

В заключении хотелось бы думать, что однажды люди прозреют и создадут такое общество, где никто не будет чувствовать боязни перед другим: ни одна держава перед другой державой, ни один социальный класс перед другим, ни родители перед органами власти, ни ребенок перед родителями. Однако достижение этой цели затрудняется с многими факторами, вызванными цепью политических, психологических, экономических, и культурных проблем. Кроме того задача гораздо усложняется в связи с тем, что многие народы разных стран молятся каждый своему богу — и потому люди часто не понимают друг друга, даже когда если и говорят на одном языке. Было бы глупо не рассматривать данные проблемы с полной серьезностью, и отвергать их существование.

Список литературы:

1.Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности / 1973 Перевод П. С. Гуревич. — М: Аст, Хранитель, Мидгард, 2007

- 2.Лоренц К. Так называемое зло / 1963 пер. с нем. Г. Ф. Швейника. — М.: «Прогресс», «Универс», 1994
- 3.Фрейд З. Я и Оно / 1923.

ЗИГМУНД ФРЕЙД О СОЗНАТЕЛЬНЫХ И БЕССОЗНАТЕЛЬНЫХ СНОВИДЕНИЯХ

Ивашкина О.П.

Научный руководитель: ассистент Кубасова Я.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Изучением сновидений Фрейд начал заниматься в начале 90-х годов прошлого века. В 1895 г. он неожиданно «открыл» для себя основное положение теории сновидений (сновидение – осуществленное желание).

Фрейд считал, что дневные переживания, мечты и раздражители воспроизводятся в дальнейшем в сновидениях. Сновидение не возникает само по себе, его появление связано с различными проблемами, в которых находится человек, хоть они и не воспроизводятся в отрывках снов.

Сновидение – это измененный заменитель бессознательного. Кроме явных сновидений существует еще и бессознательное скрытое, которое и проявляется в сознании в виде явного. Содержание бессознательного — вытесненные **желания** [2].

Функцией сновидений является охрана сна. Сновидения можно считать компромиссом между потребностью во сне и стремящимися нарушить его бессознательными желаниями; галлюцинаторное исполнение желаний [1].

Первой работой, познакомившей русских читателей со взглядами Фрейда стало «Толкование сновидений». Издание появилось уже в 1913 году. На протяжении своей жизни Фрейд периодически пересматривал и дополнял его.

Исходя из анализа сновидений, сопоставляя их с событиями жизни человека, Фрейд сумел показать, что деятельность сновидения - это процессы [3]:

- 1) сгущения;
- 2) смещения (главное средство искажения сновидения);
- 3) отбора;
- 4) искажения;
- 5) трансформации;
- 6) перестановки;
- 7) перемещения.

Дневными впечатлениями (образы воспринимаемые, переживания, мыли), которые человек днем осознает, когда они происходят (сознательное), или не осознает, но также может вспомнить (предсознательное) называют частью скрытого сновидения. В сновидениях и воспроизводятся остатки этих дневных впечатлений.

Содержания бессознательного, в отличие от содержаний предсознательного, человек не может осознать по своему желанию. То, что приходит в сновидение из предсознательного, и то, что приходит из бессознательного, нужно различать. Если из дневной жизни в сновидение может попасть все то, что переживается человеком (желания, намерения и др.), то из бессознательного в сновидениях воспроизводятся только скрытые желания, так как днем все эти желания вытесняются. Ночью, когда человек не способен осуществлять какие либо вытесняемые желания, деятельность цензуры ослабевает, что позволяет сэкономить психическую энергию, затрачиваемую на вытеснение; бессознательные желания же получают то, через что они могут проникнуть в сознание, то есть в сновидение.

Желания, которые не принимаются «в этическом, социальном отношении», они являются эгоистичными и их называют бессознательными, вытесненными желаниями, это такие как:

- 1) сексуальные желания (в том числе — и в особенности — запрещаемые этическими и общественными нормами);
- 2) ненависть («желания мести и смерти самым близким и любимым в жизни — родителям, братьям и сестрам и т.д. Эти отвергнутые цензурой желания как будто бы поднимаются из настоящего ада; в состоянии, когда мы не спим, после толкования никакая цензура против них не кажется нам достаточно строгой»).

Именно бессознательное желание является активной, движущей силой скрытого сновидения, проталкивающей его в явное сновидение; оно «отдаёт психическую энергию для образования сновидения»; оно — «собственно, создатель сновидения».

Источники сновидений можно разбить на четыре группы:

1. Внешнее (объективное) чувственное раздражение.
2. Внутреннее (субъективное) чувственное раздражение.
3. Внутреннее (органическое) физическое раздражение.
4. Чисто психические источники раздражений.

Почему человек забывает сновидение при пробуждении?

Забывание сновидений объясняется всеми теми причинами, которые вызывают забывание в действительной жизни. В обычном состоянии мы ряд ощущений и восприятий, потому что они имеют слишком малое отношение к связанным с ними душевными движениями. Абсурдное же вообще запоминается трудно и редко, как и беспорядочное и бессвязное. Сновидения же в большинстве случаев лишены осмысленности и связности.

Все сознательное имеет предварительную бессознательную стадию, между тем как бессознательное может остаться на этой стадии и все же претендовать на полную ценность психического действия.

Из всего вышесказанного можно делать вывод, что сновидение полноценное психическое явление. Оно осуществление желания, а также может быть включено в общую цепь понятных нам душевных явлений бодрствования жизни.

Все наши сновидения зависят от нас самих, от наших мыслей, желаний и душевного состояния.

Сновидение, рисуя перед нами осуществление желания, переносит нас в будущее, но это будущее, представляющееся грезящему настоящим, благодаря неразрушимому желанию представляет собою копию и воспроизведение прошлого.

Список литературы:

- 1) Фрейд З. Толкование сновидений. - Киев, 1991.
- 2) Фрейд З. Введение в психоанализ: Лекции. М.: Наука, 1991. 456 с.
- 3) http://ezoterik.org/sonnik_Fryeida/sonnik_Fryeida.php

ЗНАЧЕНИЕ КНИГИ ПЕРЕМЕН В ДРЕВНОСТИ И В НАШИ ДНИ

Шульгина А.В.

Научный руководитель: ассистент Кубасова Я.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

«Книга перемен» (И Цзин, а также Канон перемен) является одной из самых старинных и популярных книг китайской философии. Она имела большое значение для людей разных слоев населения в разное время. И Цзин оказала огромное влияние на разные философские школы, но большему воздействию подверглось конфуцианство. В древности ей пользовались правители Китая, чтобы узнать исход войны, стихийные бедствия и принять какие-либо политические решения. В настоящее время ей пользуются обычные люди в основном для обретения гармонии, когда не могут принять важное, судьбоносное решение в своей жизни.

В основе И Цзин лежит идея изменчивости, непостоянства мира. В ней изложены первые представления о мире и человеке в древней философии. В Каноне перемен заложены принципы развития мышления китайской философии. Философия "Книги перемен" отличается определенной спецификой относительно конфуцианства. В ее структуре отсутствует среднее духовное звено, точнее, оно присутствует в духовной пустоте Дао невоплощенным и ждет сюда ставленников от конфуцианства. И Цзин - единственная система, способная гармонично объединить противоположные философии инь и ян и дать синтетическую философию культуры Дао.

«Книга перемен» представлена в виде нескольких текстов, который были созданы в разное время. Основой исходных текстов являются 64 гексаграммы, которые составлены из целой черты ян и прерванной черты инь. К каждой гексаграмме представлен комментарий, по которому и получают ответы на интересующие вопросы. Книга не предсказывает будущее, но дает ответ на заданный вопрос, описывает сложившуюся ситуацию и период в жизни, место человека в мире в данный момент. Не дает четких указаний, как нужно поступить в данной ситуации, а лишь подталкивает к правильному выбору, поступку. Выбор или действие все же придется сделать самому человеку.

«Если бы мне удалось продлить жизнь, то я отдал бы пятьдесят лет на изучение Перемен, и тогда бы смог не совершать ошибок» [1], высказывался Конфуций о И Цзин. Но следует отметить, что «Книга Перемен» упоминается в «Беседах и суждениях» всего один раз, потому что Конфуций не интересовался иррациональным, такая тема для него была нетипичной: «Я не говорю о

сверхъестественном, о насилии, о смуте и о духах» [1]. Поэтому многие исследователи считают, что сам Конфуций эту книгу не принимал, она вошла в учение конфуцианства уже после его смерти. Многие уверены, что конфуцианцы не только изучали «Книгу перемен», но и подражали ей, создав «Книгу великой тайны» Ян Сюна. В наши дни «Книга перемен» входит в состав Пятикнижия – книги, являющиеся обязательными для изучения в конфуцианстве.

«Книга перемен» повлияла не только на учение конфуцианства, но и на развитие духовной культуры Китая в целом. Она проявилась в разных областях: философии, математике, медицине, стратегии, политике, живописи, литературе, музыке. «Книга Перемен» в современном Китае присутствует и в эпиграфике, например, в надписях на монетовидных амулетах в виде триграмм, в сопровождении драконов или знака инь-ян.

В наше время в своем практическом применении «Канон перемен» используется не только в Китае, но и находит широкое применение по всему миру. Человек всегда ищет ответы на волнующие его вопросы, прибегая к разным методам, и «Книга перемен» одна из них. Используя эту книгу, можно услышать голос интуиции, найти гармонию с собой и окружающим миром, получить ценный совет, предостережение, узнать, как поступить в этой ситуации, чтобы не разрушить свою жизнь. И Цзин подталкивает к философским размышлениям о добре и зле, о смысле существования на Земле. Так, если человек, планирует совершить поступок, который несет зло, книга обязательно укажет ему на это. И, возможно, человек задумается: следует ли совершать то, что всё равно приведет его к горю в будущем. Ведь весь смысл полученного предсказания в том, идут ли желания человека вразрез с ходом мирового существования, несут ли свет. А чтобы получить ответ, достаточно заглянуть в свое сердце. Это возможность познать себя.

Таким образом, «Книга перемен» является уникальным произведением, которое было и остается популярным. Она оказала колоссальное влияние не только на конфуцианство, но и на деятельность и стратегию правителей Китая, а также на обычных людей в их повседневной жизни. Подсказала верный путь человеку, который находился в сложной ситуации, дала покой и помогла обрести гармонию. Менялись правители, законы, поколения, и только Книга Перемен самым поразительным образом оставалась неизменной, но актуальной в каждом отрезке истории Земли, включая и наши дни. Это происходит благодаря тому, что Книга Перемен содержит информацию и постулаты об общечеловеческих ценностях, которые во все времена были одними и теми же. Человек всегда стремился к добру, миру, благополучию, желал здоровья и счастья себе и близким, хотел узнать о будущем, неважно – жил он четыре тысячелетия назад, или живёт сейчас.

Список литературы:

1. Щуцкий, Ю.К. КИТАЙСКАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ «КНИГА ПЕРЕМЕН» / 2-е издание исправленное и дополненное под редакцией А.И.Кобзева М.: Наука, 1993
2. Зинин, С. В. «И цзин» как памятник китайской литературы. // Петербургское востоковедение. 1993. Вып.3.
3. Лукьянов, А. Е. Дао «Книги перемен». М., 1993.

ЛОГИКА И ПРОБЛЕМЫ «ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА»

Бурханова А.О.

Научный руководитель: ассистент Вергалец Н.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В конце 40-х годов XX столетия появились электронные цифровые вычислительные машины, что сразу же породило ряд вопросов: могут ли подобные машины «мыслить» как человек? Возможно, ли создать машину, интеллектуальные возможности которой были бы равны интеллектуальным возможностям человека или даже превосходили их? Стоит ли вообще сравнивать естественный интеллект с интеллектом искусственным?

Время шло, шло и совершенствование различных машин, но люди так и не добились результата, о котором так мечтали ученые и фантасты. В настоящее время различные машины могут лишь имитировать мысленную деятельность человека. Примером такой имитации является программа «Элиза», созданная в 1964 г. американским кибернетиком Джозефом Вейценбаумом для моделирования поведения психиатра. Однако, впечатление того, что пациент действительно общается с врачом, иллюзорно. Этот случай, и большинство других объясняет в своей работе П.В. Воронов. Он отмечает, что машинам присущи лишь основные рефлексy, не способные заменить непосредственно сам мыслительный процесс (они отвечают заданными логическими фразами, исходя из контекста вопроса). Происходит это потому, что у них отсутствует три главных компонента, регулятора поведения:

1. Импринты – образы, запечатленные в мозгу. Не имеют под собой никакого подкрепления
2. Суггестии – словесные воздействия. Своеобразное внушение
3. Контрсуггестии – способы избегания воздействия, влияния, внушения. Словом, то что, несомненно, присуще каждому действительно мыслящему.

Таким образом, можно сказать, что для создания полноценного искусственного интеллекта, необходимо не обращать внимания на то, что мыслится и рассматривать лишь то, как это мыслится. Философы сформулировали наиболее важные идеи искусственного интеллекта (ИИ), но для преобразования в формальную науку, необходимо достижение формализации в трех фундаментальных математических областях: логика, вычисления и вероятность.

Здесь человек и обращается к логике, прошедшей множество стадий и, в конце концов, пришедшей к полноценной, но пока не осуществленной идее создания мыслящей машины. Такая мыслящая машина должна познавать этот мир аналогично человеку, а значит должна обладать познанием как чувственным (ощущение, восприятие, представление), так и рациональным, однако обладание первым фактически невозможно. Для его замены специально выделяются расширенные базисы, лежащие в основе рационального мышления – базисы понятий, суждений и умозаключений, и, в конечном счете, человеческого интеллекта и разума. Но и этого мало для создания того, что будет так походить на человека. После определенного этапа декомпозиции (деление целого на части), то есть выяснения того из чего должна будет состоять машина, было важно обратиться к алгоритмам формальной логики.

Истоки идей формальной логики можно найти в работах философов древней Греции, но становление дисциплины фактически началась с трудов Джорджа Буля, который детально разработал логику высказываний. В 1879 году Готлоб Фреге расширил «булеву логику» для включения в нее объектов и отношений, создав логику первого порядка, которая в настоящее время используется как наиболее фундаментальная система представления знаний. Альфред Тарский впервые ввел в научный обиход теорию ссылок, которая показывает, как связать логические объекты с объектами реального мира. Следующий этап состоял в определении пределов того, что может быть сделано с помощью логики и вычислений. Буль и другие ученые широко обсуждали алгоритмы логического вывода, а к концу XIX столетия уже прилагались усилия по формализации общих принципов проведения математических рассуждений как логического вывода. В 1900 году Давид Гильберт представил список из 23 проблем и правильно предсказал, что эти проблемы будут занимать математиков почти до конца XX века. Благодаря алгоритмам логического вывода ученые нашли возможным закладывания определенной описательной логики в искусственно созданный аппарат.

Одной из наиболее важных характерных особенностей описательных логик является сделанный в них акцент на осуществимости логического вывода. Решение любой проблемы осуществляется путем ее описания, а затем выполнения запроса, касающегося того, является ли этот экземпляр обобщением одной из нескольких возможных категорий решений. В стандартных системах логики первого порядка предсказание времени выработки решения часто оказывается невозможным, а пользователю чаще всего самому приходится разрабатывать представление, позволяющее исключать множества высказываний, которые, по-видимому, вынудят систему выполнять вычисления в течение нескольких недель, чтобы решить задачу. Таким образом, мы приходим к двум результатам:

1. Задача настолько сложна, что ИИ в принципе не сможет сформулировать ее описание
2. Логический ответ будет настолько краток, что потребуются постоянно увеличивающееся время для формулировки описания

Прекрасным примером неразрешенности задачи ИИ является недавнее изобретение – японская девушка робот Gtminoid F, созданная в университете Осаки под руководством профессора Хироши Ишигуро. Она способна разговаривать и петь, а так же имитировать человеческую мимику более с чем 60-ю выражениями лица. Но все это изначально заложенный в нее функционал, все фразы, которые она произносит, записываются на специальный носитель, таким образом, она может запоминать информацию поступающую от окружающих людей и воспроизводить ее в последствии. К сожалению всего научного сообщества, команде мистера Ишигуро так и не удалось создать код, способный рационально оценивать поступающую информацию и преобразовывать ее. Но все же, результаты, которых добился японский кибернетик, восхитили всех.

Люди часто употребляют слова "искусственный разум", "механический мозг" и их синонимы, закладывая в них надежды на прогрессивное будущее. Однако, данные словосочетания скрывают сами в себе великий парадокс. Действительно, в термине "искусственный", или "машинный",

интеллект соединены два противоположных по значению понятия. С одной стороны, "машинный" - слово, означающее нечто механическое, бессознательное, произвольное, строго повторяющееся, с другой - "интеллект" ("разум") - нечто оригинальное, творческое, неформализуемое, непредвидимое, неподчиняющееся никаким правилам. Ведь формализовать достаточно сложные процессы, к которым без сомнения относится мышление, невозможно (или, иначе, любая формализация будет неполной). А это значит, что растущие запросы не смогут полностью отражаться в программном коде ИИ. И, по всей видимости, создание разумного интеллекта и великой эры машиннеосуществимо.

Список литературы:

1. Кандыбка Д. "Элементы теории ИИ в истории философии и техники. Общие положения".
2. Нильсон Н. "Принципы искусственного интеллекта": Пер. с англ. - М.: Радио и связь, 1985.
3. Петрунин Ю. Ю., Рязанов М.А., Савельев А. В. Философия искусственного интеллекта в концепциях нейронаук. — 1-е. — М.: МАКС Пресс, 2010.
4. Тьюринг А. Могут ли машины мыслить? - М.: ГИФМЛ-1960.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД

Липская М. В., Запорожченко Ю. Ф.

Научный руководитель: к. филос. н., доцент Баринаева С.Г.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Глобальная проблема современности заключается в том, что природные ресурсы Земли истощаются. Этому способствует и географический фактор. Невозобновляемые ресурсы, такие как нефть, уголь, газ, распределены неравномерно. А владение ресурсами, имеющими решающее значение, позволяет взвинтить цены на них до уровня, далеко превосходящего стоимость производства. Так уже случилось с нефтью, а в будущем может произойти с целым рядом других видов минерального сырья, таких, например, как вольфрам (75% его известных мировых запасов контролирует Китай) или ртуть (33% её контролирует Испания), а также фосфатные породы, ныне принадлежащие нескольким странам Северной Африки.

Для образования минеральных ресурсов потребовались миллионы лет, а человеку, чтобы в опасной степени исчерпать многие из них, оказалось достаточно ничтожной части этого срока. В 60-70 годы XX века темпы потребления большинства минеральных ресурсов возрастали по экспоненциальной кривой. Постоянно поступают сигналы от учёных и не только по поводу истощающихся природных ресурсов, приводятся сравнения из живой природы. Так неконтролируемая эксплуатация биологических ресурсов привела к вымиранию целых видов животных и растений. Когда около 800 года племена маори впервые достигли Новой Зеландии, они нашли там запасы продовольствия в виде яиц и мяса птицы моа, которая достигала 3,5 метра в высоту. Массовая охота привела к полному истреблению птицы в XVII веке. Та же судьба постигла птицу додо с острова Маврикий и странствующего голубя в Северной Америке.

Современный уровень цивилизации и технологии был бы невыносим без той энергии, которую предоставляют нам уголь, нефть и газ. Нефть, кроме того, служит сырьём для нефтехимической промышленности, производящей пластмассы, синтетические волокна и множество других органических соединений, в том числе лекарств, пестицидов и детергентов. Уже за 1000 лет до н.э. китайцы пользовались в качестве топлива природным газом, а улицы древнего Вавилона в 600 г. до н.э. были покрыты асфальтом. Ресурсы нефти ограничены, поэтому неудивительно, что нефть при её важнейшем экономическом значении и уменьшающихся запасов стала одной из ключевых проблем в мировой политике.

Нефть и газ, подобно углю, являются составной частью земной коры. Их называют углеводородами, поскольку они состоят из молекул, содержащих только или преимущественно водород и углерод. В углеводородах законсервирована солнечная энергия. Живые растения синтезируют органическое вещество, используя энергию солнца. Массы мельчайших растений и питающихся ими животных, населявших моря, после смерти падали на дно. В нормальных условиях они бы разложились при участии гнилостных растений. Но при отсутствии кислорода процесс разложения был неполным, возникли углеводороды и другие органические соединения. Гипотезу о неорганическом происхождении нефти впервые выдвинул ещё Д.И. Менделеев. К этой же точке зрения склоняются учёные-геологи.

Уголь. Подобно нефти и газу, представляет собой органическое вещество, подвергшееся медленному разложению под воздействием биологических и геологических процессов. Но если

нефть и газ состоят главным образом из материала животного происхождения, то уголь складывается из растительных остатков. Уголь был первым из используемых человеком видов ископаемого топлива. Он позволил совершить промышленную революцию, которая в свою очередь способствовала развитию угольной промышленности, обеспечив её более совершенной технологией. В 1960г. уголь давал около половины мирового производства энергии; к 1970г. его доля упала до одной трети, уступив место нефти и газу. Мнение о том, что мировые запасы угля ещё достаточные для удовлетворения наших нужд в ближайшем будущем может быть и ошибочным. Ещё и в силу того, что лишь около половины мировых запасов угля пригодны для использования. Остальной уголь либо подлежит сохранению в целиках, чтобы предотвратить обрушение соседних шахт, либо столь труднодоступен, что его добыча экономически не рентабельна. Крупные месторождения угля известны и в Антарктиде, и в Гренландии, однако для их освоения необходимо дальнейшее усовершенствование горной техники, а также повышение промышленной ценности угля, что сделало бы целесообразной их разработку.

Таким образом, уже в начале XX века остро возникла проблема поиска других источников энергии. Привлекательным источником энергии стали гидроэлектростанции. Гидроресурсы регулярно обновляются за счёт дождя и снегопадов, вследствие чего ГЭС не зависят от снабжения топливом, которое может иссякнуть. В мире строились и строятся гидроэлектротехнические сооружения громадной мощности. В ряде стран электрическая энергия, производимая гидроэлектростанциями, обеспечивает большую часть общего потребления. Например, в Швеции в 1973г. она составила 77%.

В ряде стран наряду с гидроэлектростанциями работают и атомные электростанции (АЭС), их вклад в мировое производство электроэнергии значителен. Количество электроэнергии, которое может быть получено от ядерного топлива, в большой мере зависит от типа атомного реактора. Так, реактор-размножитель на быстрых нейтронах способен выработать из той же массы топлива примерно в 60 раз больше энергии, чем реактор на тепловых нейтронах. Главным природным источником ядерного горючего служит уран, он присутствует в большинстве горных пород и даже в морской вод. Но в очень малых количествах – лишь несколько частей на миллион. Однако, имеются и достаточно богатые ураном месторождения, которые могут разрабатываться. Если поиски новых месторождений не увенчаются успехом, запасы урана могут истощиться.

Геотермальные электростанции преобразуют энергию горячих пароводяных источников, питаемых внутренним теплом Земли. Наибольшими возможностями для создания геотермальных электростанций располагают Италия, Япония, Новая Зеландия, США и Мексика. Кроме того, энергия горячих источников может быть использована как в бытовых, так и в промышленных целях. Так, в Новой Зеландии горячая подземная вода используется в бумажной промышленности. А столица Исландии Рейкьявик почти полностью отапливается с помощью системы теплофикации, питаемой из геотермальных скважин.

Сегодня человечеству стоит всерьез задуматься об альтернативных источниках энергии. В скором времени мир, богатый потенциальными энергетическими ресурсами, будет страдать от недостатка энергии просто в силу недостаточно быстрого ввода новых её источников. Глобальные проблемы загрязнения окружающей среды, истощения ресурсов могут привести к гибели нашей планеты.

Список литературы:

1. Классика геополитики, XIX век: Сб./сост. Королев К. – М.: «Издательство АСТ», 2003г.

СОЗНАНИЕ И ИДЕАЛЬНОЕ

Бельцов А. В.

Научный руководитель: д. филос. н., профессор Самченко В. Н.

ФГОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Категорию «сознание», вместо понятия души, ввел в философию Д. Локк в XVII в. Он определял сознание как «восприятие того, что происходит у человека в его собственном уме» [4, с. 165]. Также с его легкой руки, подобное самовосприятие стали называть *рефлексией* [см. 4, с. 155]. Такая функция выполняется т. н. новой корой больших полушарий головного мозга. Известно, что у высших животных данный отдел мозга уже вполне развит. Некоторые отсюда заключают, что (полноценное) сознание имеет не только человек.

Но лишь человеку присуща высшая степень рефлексии, связанная с понятийным (логическим) мышлением. А в природе до человека рефлексия осуществляется главным образом в форме *чувственного* самовосприятия психики. Эффективность его ограничена возможностями чувственной

обработки одной (центральной и высшей) частью нервной системы чувственной же информации о других частях нервной системы. Здесь рефлексия остается еще в рамках *первой* сигнальной системы.

Но человек обладает также *второй* сигнальной системой, образованной условными речевыми знаками. На ее деятельности основана *понятийная* рефлексия. Она способна отражать уже целиком всю чувственную деятельность психики, а также и само понятийное мышление. Следовательно, первое научное определение сознания должно гласить: *этовысшая, понятийная форма рефлексии*.

Отличительная черта понятия в том, что оно может выразить *сущность* вещи. Понимание сущностей не обязательно для приспособления к реальности; зато оно указывает, как можно перевести данный предмет из наличного состояния в другое состояние, желательное для нас. Зная химическую формулу воды, мы можем, напр., превратить жидкость, которой тушат пламя, в два газа, из которых один бурно горит, а второй – активно поддерживает горение. Следовательно, сознание можно определить также как *способность к отражению сущности вещей и к планированию их целенаправленного преобразования*.

Определения материи в разных философских учениях во многом расходятся между собой, но все они полагают, что она может быть дана в ощущении. Поскольку сознание противоположно материи, то чисто логически получаем, что оно *не может быть дано в ощущении*. Уже акты апперцепции чувственно воспринимает только то существо, в психике которого они происходят. А понятийное мышление не воспринимается в ощущении вообще никем, включая его носителя. С такой абсолютной неощутимостью традиционно связывается представление об идеальности сознания. Поэтому сознание можно определить еще как способность к идеальному отражению действительности и к понятийному целеполаганию посредством условных речевых знаков.

Нередко признают идеальными даже чувственные переживания и образы в психике животных и человека. Например, во влиятельном европейском издании утверждается, что «содержание сознания = переживание» [2, с. 423]. В отечественной литературе идеальность чувственных восприятий признавали А.Г. Спиркин и многие другие специалисты. Их обычный аргумент – что такие феномены построены не из вещественных элементов, а из ощущений и эмоций, и не обладают свойствами вещей: дескать, образ огня не жжет, а образ камня не имеет веса и т.д. Конечно, ощущения сильно отличаются «от стола, света и звука», как сказал бы И. Дидген. Но при этом они зависят и от свойств отражаемого предмета, и от свойств нервной системы, тогда как символика понятийной мысли от них не зависит.

Еще Гераклит писал, что понятийный Логос един во всех мыслящих головах. А ощущения и эмоции могут различаться у разных видов живых существ и даже у разных индивидов; уже поэтому они не идеальны. Смешение их с сознанием критиковал уже Аристотель. Он писал, в частности: «...Ясно, что ощущение и разумение не одно и то же. Ведь первое свойственно всем животным, второе – немногим. Не тождественно ощущению и мышление, которое может быть и правильным и неправильным...» [1, с. 429–430].

Критикуя И. Дидгена, В.И. Ленин писал: «...назвать мысль материальной – значит сделать ошибочный шаг к смешению материализма с идеализмом» [3, с. 257]. Значит, он в каком-то смысле признавал бытие идеального. Но он же заявлял, что «в мире нет ничего кроме движущейся материи» [3, с. 181], и что «противоположность материи и сознания имеет абсолютное значение только в пределах... вопроса о том, что признать первичным и что вторичным. За этими пределами относительность данного противоположения несомненна». Причем на той же странице Ленин трактовал вопрос о первичности или вторичности духа и природы как вопрос чисто *гносеологический* [3, с. 151].

Выдающийся отечественный психолог А.Р. Лурия писал: «В течение ряда поколений психологи считали, что слово – это просто знак, замещающий вещь, что основная функция слова заключается в обозначении вещи... поэтому они думали, что эта функция к трем годам складывается и слово завершает свое развитие... Оказалось, однако, что это положение совершенно не соответствует истине... Выяснилось, что дальнейшее развитие слова ... касается уже не предметной отнесенности, а обобщающей и анализирующей функции слова...» [5, с. 60–61].

Это и есть развитие слова от материального значения к идеальному смыслу. Известно, что шимпанзе никогда не поднимаются в овладении речью выше уровня 2,5-летнего ребенка. Таким образом, животные символически «мыслят» в рамках предметного *значения* слов, без постижения их сущностного *смысла*, т. е. не поднимаются в сферу идеального.

Еще Платон считал, что в момент мышления душа ведет разговор сама с собой. А в XX столетии данный вопрос активно исследовался на естественнонаучной базе. Обобщая результаты этих исследований, А.Р. Лурия писал: «Умственные действия, являющиеся основой

интеллектуальной деятельности человека, создаются на основе сначала развернутой, а затем сокращенной и свернутой речи» [5, с. 140]. Английский философ Г. Райл также справедливо замечал: «Наш обычный мыслительный процесс большей частью протекает в форме внутреннего монолога или беззвучной беседы с самим собой.» [6, с. 20].

Таким образом, понятийное мышление тоже сопровождается материальными процессами в нервной системе. Следовательно, результаты данного процесса, идеальные по содержанию, могут фиксироваться в материальных структурах памяти, и в дальнейшем взаимодействовать с материальными органами человека посредством биотоков или иным способом.

Список литературы:

1. Аристотель. О душе // Аристотель. Соч. в 4-х т. – Т.1. – М., 1976.
2. Краткая философская энциклопедия. – М., 1994.
3. Ленин, В.И. Материализм и эмпириокритицизм / В.И. Ленин. Полн. собр. соч.: 5-е изд. – Т. 18. – М. 1976.
4. Локк, Дж. Опыт о человеческом разумении / Дж. Локк. Соч. в 3-х т. Т.1. – М.: Мысль, 1985.
5. Лурия, А.Р. Язык и сознание / А.Р. Лурия – М., 1979.
6. Райл, Г. Понятие сознания / Г. Райл – М., 2000.

ПОНЯТИЕ СВОБОДЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Комиссаров А. В.

Научный руководитель: д. филос. н., профессор Самченко В. Н.

ФГОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Свобода – одна из наиболее сложных философских категорий. Она определяет сущность человека, состоящую в способности действовать из своих намерений, желаний и интересов, а не в результате принуждения. Со времен античности и до наших дней идея свободы свойственна практически всем развитым философским системам, и в некотором смысле философия – это учение о свободе. А в ее трактовке существенно расходятся три философские концепции: метафизическая, релятивистская и диалектическая.

Все философы признают, что природной предпосылкой свободы человека является способность к *самоопределению*. В разной степени, она свойственна всякому живому существу. Представители метафизической концепции полагают, что человек – только наиболее психически развитое животное. А сущность животных навязана им природой и неизменна. Поэтому такие философы считают, что реальная свобода человека противостоит не в целом необходимости, а только внешнему принуждению. Кратко такие представления выражаются формулой «*свобода есть внутренняя необходимость*» [см. 3 и др.]

Философский релятивизм – одна из самых трудно приемлемых концепций. В наши дни релятивизм получил широкое распространение. Следуя ему, люди часто путаются и говорят, напр., что истина относительна. На деле относительны лишь наши суждения об истинном. Но они всегда содержат часть абсолютной истины, которую Ленин назвал объективной истиной.

Представители релятивизма понимают свободу только как способность выбирать из возможного. Христианская религия, которая сложилась в Средние века, тоже признаёт за человеком такую свободу. Однако единственным правильным выбором считается добровольное *самоотрицание* человеческой воли в пользу божественного предопределения [см. 1, 2, 4]. Это объясняется зависимым положением индивидов в средневековой системе вассальных отношений. По-другому, но сходным образом зависимы индивиды в социалистическом обществе. Поэтому в советские годы была популярна формула Плеханова «Свобода есть сознанная необходимость» [см. 6]. Таким образом, и в натуралистическом, и в релятивистском определении свобода сводится к виду необходимости. Только в первом случае источник этой необходимости – биологическая природа индивида, во втором – обстоятельства его жизни.

А с точки зрения диалектики свобода противостоит *необходимости вообще*. Имея, в отличие от животных, не одну, а две сигнальные системы, человек может контролировать свои природные стремления. С этой позиции Ф. Энгельс в книге «Анти-Дюринг» (1877) дал развернутое определение родовой свободы человека: «Свобода есть основанное на познании необходимостей природы господство над нами самими и над внешней природой...» и «жизнь в гармонии с законами природы» [5, с. 116, 117]. Это сложное определение требует анализа. Его центральный момент – *господство* человека над условиями своей жизни, т. е. – высшая форма *самоутверждения*. Но в служебной функции присутствует и *самоотрицание*. Оно выражается в формуле Энгельса трояко: как господство над собственной природой, как опора на объективное познание (которое требует

отказаться от предвзятых субъективных мнений), и как требование осуществить гармонию с законами природы. Таким образом, определение свободы по Энгельсу содержит признание единства противоположностей, а это характерная черта диалектики.

Согласно метафизической концепции, человеческое общество – только особый случай проявления природной социальности, свойственной многим животным. Поэтому взаимодействие общества со средой протекает якобы по законам самой природы. В том числе, природа сама должна разрешать конфликты между человеческим обществом и окружающей средой. А согласно диалектике человеческое общество является *надприродной* структурой. Следовательно, природа не может сама урегулировать все отношения с обществом, необходимо сознательное регулирование их людьми.

Такая трактовка свободы противостоит и волюнтаризму, и фатализму. Волюнтаризм (от лат *voluntas* – воля). Его предпосылкой были идеи средневековых мыслителей Аврелия Августина и Иоанна Дунса Скота о преимуществах воли над интеллектом, а также учения И. Канта и И.Г. Фихте о примате практического разума над теоретическим. Как самостоятельное направление волюнтаризм разработал Шопенгауэр, для которого свобода – это лишь иллюзия. Фатализм абсолютизирует необходимость и отвергает свободу выбора, считает невозможным что-либо изменить усилиями людей. Тем самым он обрекает человека на пассивность и покорность, на отказ от деятельности по совершенствованию общества.

Приведенное выше марксистское понимание родовой свободы человека допускает и требует такой деятельности по гармонизации отношений общества и природы. Поэтому представители классического поднимали экологическую тревогу уже в XIX в., когда еще мало кто задумывался над этими вопросами. Однако в советские времена официальный марксизм не желал считаться с природой как самостоятельной сущностью. В жизнь проводились базаровский лозунг «Природа – не храм, а мастерская» и вульгарно истолкованный афоризм И.В. Мичурина «Мы не можем ждать милостей от природы, взять их у нее – вот наша задача». Но во второй половине XX в. угроза глобального экологического кризиса заставила всех философов и политиков, независимо от их идейной позиции, обратить внимание на противостояние общества и природы.

Метафизические доктрины предлагали решить эту проблему путем искусственного ограничения преобразовательной активности человека. В частности, М. Хайдеггер призывал человечество «преодолеть гигантоманию, внимать бытию и спуститься с высот субъективности в убожество экзистенции» (приспособительного существования). Но это означает, что человек должен якобы отказаться от своего права быть преобразующим мир существом, т. е. – отказаться быть человеком. А диалектическая концепция нацеливает общество на взаимно выгодное сотрудничество с природой. Оно достигается когда человек активно культивирует производительные силы природы. В результате, природа больше отдает человеку при меньшем вреде для нее. Это воззрение подкрепляется авторитетным учением о превращении биосферы в т. н. ноосферу – сферу господства разума. Его создали в XX в. французские ученые Т. де Шарден и Э. Леруа, а развил великий российский ученый В.И. Вернадский.

Но эту верную теорию нельзя немедленно воплотить в жизнь. Человечество давно занимается культивированием природы, но пока только в ограниченных масштабах: мелиорация почв, селекция растений и животных, лесонасаждение и т. д. Для глобального культивирования земной природы силы общества еще не созрели. А в рамках промышленного типа хозяйства полное решение экологической проблемы недостижимо. Ведь такое хозяйство имеет «деформационный» характер. Оно берет вещество из природы, малую часть его перерабатывает в продукт, а большую часть возвращает в природу в неприемлемом для нее виде.

Требуется переход к такому типу хозяйства, при котором развитие может идти не за счет насилия над природой, а за счет могущества научной мысли. А пока этого не произошло, приходится ориентироваться скорее на Хайдеггера, чем на Вернадского, применяя в основном консервативные способы решения экологической проблемы. В их числе обычно называют создание безотходных технологий, рационализацию использования природных ресурсов, утилизацию отходов промышленности, рекультивацию почв и восстановление ландшафта, очистку промышленных выбросов.

Общепризнанных представлений о перспективах хозяйственного развития человечества в науке пока нет. Но все ученые согласны, что в будущем развитие хозяйства должно приобрести *интенсивный* характер. Это значит, что продукт будет прирастать главным образом не за счет вовлечения дополнительных природных ресурсов, как в настоящее время, а за счет все более эффективного использования уже имеющихся ресурсов. К сожалению, такой тип хозяйства находится еще в становлении.

Надо также отметить, что в марксизм дал удовлетворительное определение только для родовой свободы, т. е. свободы человека вообще по отношению к природе. А понятия индивидуальной и личной свободы в марксизме не разработаны.

Список литературы:

1. Бердяев, Н. Новое религиозное сознание и общественность / Н. Бердяев. – СПб., 1907.
2. Клервоский, Бернар. О благодати и свободе воли / Бернар Клервоский // Средние века. М., 1982. – Вып. 45.
3. Гольбах, П. Система природы // П. Гольбах. Избранные произведения. – Т. 1. – М., 1963.
4. Кант, И. Критика чистого разума. / И. Кант. – М., 1994.
5. Маркс, К., Энгельс, Ф. Соч. – 2-е изд. – В 50 т. – Т. 20 / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М., 1961.
6. Плеханов, Г.В. Избранные философские произведения / Г.В. Плеханов. – М., 1956. – Т. II.

СВОБОДА И ОБЩЕСТВО

Тюрюпов С. И.

Научный руководитель: д. филос. н., профессор Самченко В. Н.

ФГОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Свобода – одно из самых сложных и спорных понятий в философии и политике. Многие западные философы считают, что свобода противостоит не необходимости в целом, а только внешнему принуждению. Кратко это выражается формулой «свобода есть внутренняя необходимость» Мы находим ее в прошлом почти у всех классиков западной философии.

В Средние века само понятие свободы сводилось к свободе выбора (*liberum arbitrium*, буквально – свобода решения). Христианская религия, которая сложилась именно в Средние века, тоже признаёт за человеком свободу воли. Однако единственным правильным выбором считается добровольное *самоотрицание* человеческой воли в пользу божественного предопределения [см. 2, 3, 5].

Первый отечественный марксист Г.В. Плеханов в работе «К вопросу о роли личности в истории» (1895) определил свободу как *сознанную необходимость* [7]. По его мнению, человек может найти удовлетворение своих стремлений только в рамках исторической необходимости, которую он должен понять и принять. В советские времена эту формулу дополняли известной цитатой В.И. Ленина (1905): «Жить в обществе и быть свободным от общества нельзя» [8]. Со 2-й половины XX в. подобные идеи встречаются и в западном постмодернизме. Один из его лидеров, французский философ Мишель Фуко, заявил, что «человек умер» – в том смысле, что якобы неверна классическая концепция человека как существа, способного к свободному самоопределению. Важно отметить, что свобода в этом ее определении, как и в предыдущем случае, сводится к виду необходимости. Но в первом случае источником необходимости выступает биологическая природа индивида, а здесь – внешние ему социальные обстоятельства.

Третью концепцию свободы можно назвать диалектической. Так трактовал этот вопрос один из создателей рациональной диалектики Ф. Энгельс, напр. в книге «Анти-Дюринг» (1877). Там он дал развернутое определение родовой свободы человека: «Свобода есть основанное на познании необходимостей природы господство над нами самими и над внешней природой...» и «жизнь в гармонии с законами природы». Это сложное диалектическое определение. Его центральный момент – *господство* человека над условиями своей жизни, т. е. – высшая форма *самоутверждения*. Но присутствует и *самоотрицание*, хотя в служебной функции. Оно выражается и в требовании познания природы, и в требовании овладеть нашей собственной природой, и в требовании жить в гармонии с законами природы.

Такое определение стоит, на наш взгляд, близко к научному пониманию родовой свободы. Но в классическом марксизме нет определения свободы индивида и личности. Этому препятствовала идеология марксизма, которая не признает права индивидов на существенную самостоятельность. Для разумного господства над условиями своей жизни человеку требуются искусственные средства воздействия на действительность. Следовательно, *первое условие социальной свободы индивида* заключается во владении им производительной собственностью. Однако уровень распространения такой собственности в обществе, построенном на наемном труде, всегда остается низким.

В бытии человека как творческой *личности* значима не только и даже не столько экономическая, сколько социальная сторона дела. Свобода личности немыслима без права каждого человека безопасно выражать свое мнение по любому вопросу и заниматься любой деятельностью, не наносящей прямого ущерба существенным интересам других индивидов. Это требует определенных

политических гарантий и терпимости общества к инакомыслию. К сожалению, такая терпимость все еще не вошла в традиции нашего национального сознания.

В данной связи непостоянной оказывается диалектика *свободы и ответственности*. С одной стороны, общество может предоставить индивиду больше свободы только при повышении уровня его ответственности за использование прав. С другой стороны, разрушение старого является неизбежной частью творения нового, более совершенного мира. Чрезмерная ответственность вредна для перспектив развития общества.

Общество в целом можно считать свободным, когда оно «само себя содержит». В таких условиях государство контролируется обществом, и общество не попадает в зависимость от частных лиц.

Список литературы:

1. Engels, F. Herrn Eugen Dührings Umwälzung der Wissenschaft / F. Engels. – Berlin, 1975.
2. Бердяев, Н. Новое религиозное сознание и общественность / Н. Бердяев. – СПб., 1907.
3. Клервоский, Бернар. О благодати и свободе воли / Бернар Клервоский // Средние века. М., 1982. – Вып. 45.
4. Гольбах, П. Система природы // П. Гольбах Избранные произведения. – М., 1963. – Т. 1.
5. Кант, И. Критика чистого разума. / И. Кант. М., 1994.
6. Маркс, К., Энгельс, Ф. Соч. – 2-е изд. – Т. 20 / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М., 1961.
7. Плеханов, Г.В. Избранные философские произведения / Г.В. Плеханов. – М., 1956. – Т. II.
8. Ленин, В.И. Полн. собр. соч. 5-е изд. / В.И. Ленин. – Т. 12.

ЗНАЧЕНИЕ ОСМЫСЛЕНИЯ ФИЛОСОФСКОЙ КАТЕГОРИИ «СВОБОДА» ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Крайнов С.А.

Научный руководитель: к.п.н. Поляруш А.А.

Ачинский филиал ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет

Значение сущности свободы человека характеризуют всю историю человеческой цивилизации. Обыденное понимание свободы существенно отличается от философского толкования этой важнейшей категории. В философии понятие свободы – одна из универсалий, которая отражает понимание сущности человека, его места в мире и его призвания. Понимание свободы претерпело значительное преобразование. Впервые понятие «свобода» в строго философском смысле встречается у софистов. Софисты свободу противопоставляют государству. Таким образом, свобода начинает пониматься как «внутренняя свобода» отдельного индивидуума. «Природа» в понимании софистов есть то, что само себя разворачивает без какого-либо внешнего принуждения. Именно здесь выбор впервые понимается в смысле *нравственного* выбора.

Сократ и *Платон* впервые подошли к рассмотрению проблемы как отношению между категориями свободы и ответственности: свобода у них интерпретируется как способность к добру. По Платону, свобода человека раскрывается в его аскетическом состоянии, в *стремлении человека к знанию и благу*. *Аристотель* уже выступает против Платоновской концепции свободы как свободы блага. Он понимал свободу как свободу *человеческих действий* или *свободу спонтанности*.

Средневековая философия, основанная на догматах Библии и Божественном Откровении, вообще по-другому поставила вопрос о свободе человека. Как отмечает Плотников, «христианство радикально трансформировало моральный императив, поставив в центр рассмотрения благо ближнего».

Фома Аквинский отводит решающую роль воле в понимании свободы. Именно воля способна оценивать средства для достижения выбранной цели. В силу этого человек различает противоположности в выборе достижения цели. Свободная воля осуществляет это *выбор*. Аквинат считает проблему выбора диалектическим единством разума и воли.

Мыслители эпохи Возрождения смело меняют теоцентризм Средневековья на антропоцентризм и даже – гуманизм. Они переводят свободу в плоскость деятельности созидания. Диалектический подход к анализу явлений принуждает нас к всестороннему анализу. То положительное, что утверждало Возрождение, позволяло человеку жить в «*ориентации только на самого себя*». Это, в определенном смысле, эгоизм.

Философия Нового времени существенно обогатила подходы к интерпретации категории свободы. *Б. Спиноза* связывал свободу с мышлением. Мышление – это способность ориентироваться в пространстве, не натываясь на непреодолимые препятствия. А это не что иное, как способность человека осуществлять свою активную *деятельность* в мире сообразно *совокупной мировой*

необходимости. Спиноза говорил, что *свобода - это познанная необходимость.* Отрицая провиденциализм, судьбу, фатализм, философ утверждает собственной активностью человека как условие его реализации и духовного развития. Поскольку *свобода отождествляется у Спинозы с познанием мировой обусловленности,* стремление к самопознанию становится у него сильнейшим из влечений.

Великий Гегель, совершает революционный переворот в понимании свободы человека. С позиции диалектического метода, он соединяет в единое целое, нерасторжимое, единство свободу и необходимость. Таким образом, две эти категории из антиподов превратились в единство. Не *или-или,* а свобода - это и есть необходимость и необходимость есть свобода. Причём, *объективная необходимость выступает как первичное, а воля и сознание - как вторичное.* Г.В.Ф. Гегель, верный историческому принципу философии, пишет: «Всемирная история есть прогресс в сознании свободы, - прогресс, который мы должны познать в его необходимости». Исходя из принципиально нового подхода к рассмотрению категории свободы, философ совершает переворот и в иерархии ценностей: он возвышает свободу над человеческой жизнью. Отождествляя себя другими людьми, человек сознаёт свободы как *внутреннее единство с другими людьми путем отождествления с ними.* Таким образом, Гегель вырывается за пределы человеческого эгоизма, провозглашённого Возрождением. Отождествляя себя со всеми людьми, с природой, человек обретает свободу.

Марксистская концепция свободы покоится на диалектическом понимании природы социального детерминизма. Важнейший тезис социальной философии К. Маркса – это отчуждение, которому философ придаёт широкое значение. В первую очередь, это отчуждение труда, которое влечёт за собой отчуждение людей. В условиях капиталистического способа производства труд является для рабочего чем-то внешним, не принадлежащим его сущности; человек в своем труде не реализует свои способности, потенции, а, наоборот, чувствует себя ущемлённым и опустошённым. В таком труде он лишь бездарно растрчивает свои физические и духовные силы. Это – *принудительный труд.* Это отчуждённый труд. И, наконец, внешний характер труда проявляется для рабочего в том, что этот результаты этого труда принадлежат не ему, а другому. И самое трагичное в таких производственных отношениях - сам работник в процессе труда принадлежит не себе, а другому, хотя и получает заработную плату. Так происходит утрата рабочим самого себя, личной свободы. Человек сохраняет некоторую степень свободы, но она проявляется только в быту, ограниченным сном, едой, непродуктивным отдыхом. Можно украсить своё жилище, можно окружить себя бытовой техникой. Но мало отличается от украшения жилища птицами-шалашниками. Надо признать, что такой животный уровень удовлетворяет большую часть граждан. Именно против такого низменного уровня существования выступал А.П. Чехов. То, что присуще животному, становится уделом человека. Однако насколько оптимистична философия К. Маркса: Однако люди обладают значительной свободой в определении *целей своей деятельности,* поскольку в каждый данный исторический момент существует не одна, а несколько вполне реальных возможностей развития. Он более или менее свободен в выборе *средств для достижения поставленных перед собой целей.* Свобода, следовательно, *не абсолютна и воплощается в виде осуществления возможности путем выбора определенной цели и плана действий.* В реальной действительности историческая *необходимость* и *свобода* личности тесно взаимосвязаны, диалектически взаимодействуют». Отвергая антиномию свободы и необходимости, марксистская философия, оставаясь на диалектических позициях Гегеля, определяет свободу как *процесс «познания необходимости».*

Российское общество, где на протяжении многих веков царили крепостнические – практически-рабские порядки, и перешедшее в новую систему общественных отношений, нуждается в осмыслении и многостороннем анализе философской и нравственной категории Свобода.

Профессор ВШЭ Андрей Медушевский: «Крепостное право, усиленное использованием самых негативных его последствий советской властью, продолжает и сейчас влиять на российское общество. Но сегодня речь идет о психологическом влиянии. На взгляд ученого, это влияние сегодня выражено в нескольких явлениях: ориентация на интересы государства, а не общества; уравнилельные ценности и низкая мотивация к *индивидуальной деятельности;* круговая порука; слабость гражданского общества; недоверие людей к судебной системе. По мнению Медушевского, для возникновения последнего необходимо, чтобы человек отдавал себе отчет в базовых ценностях, а это, по определению, относится только к хорошо образованным людям. Подлинно свободными на протяжении советской истории были только люди из мира криминала.

По мнению доктора истории Андрея Зубова, наследие рабства в России проявляется в нескольких установках населения: отвращение к труду, склонность к обману, безответственность к

действиям, жизнь одним днем, восприятие власти как независимой по отношению к человеку стихийной силе. «Вот этот тип ментальности сохраняется, к сожалению, до сего дня».

Единственно верным выходом из этой порочной ситуации Андрей Зубов видит, в первую очередь, в социально – экономической переориентации общественного сознания. Главное условие свободы личности - это частно-владельческое предпринимательство. Мы совершенно ясно видим, к чему перешли общества Восточной и Центральной Европы. Они перешли от тоталитарного режима, режима обобществленной собственности к демократии, к частной собственности, к *частно-владельческому* предпринимательству при демократических свободах. Россия за эти 25 лет, казалось бы, должна была перейти от тоталитарного обобществленного экономического строя к тому же демократическому, рыночному, либеральному обществу и стать частью того же европейского, атлантического мира. Но ничего этого не произошло. В результате Россия вернулась к тому, от чего она ушла. Да, у нас уже нет социалистической собственности, но эта собственность отнюдь не была диффузирована между многими членами общества, как это произошло в странах Центральной Европы. Эта собственность сконцентрирована в нескольких сотнях семей. У нас возникла реальная олигархическая власть при огромном пролетаризированном населении, как в советское время, и при собственности, распределенной среди узкого круга лиц, собственности, приносящей большие доходы.

По Марксу, отчуждение в труде влечёт за собой отчуждение людей, отсюда – размытые ценности и игнорирование социальных норм. Владение частной собственностью, где человек свободен в труде, по объективным законам, предполагает (повторим Гегеля) «понимание свободы как обретения *внутреннего единства с другими людьми путем отождествления с ними*. Сознание человека, которое, развиваясь, преодолевает рамки своего эгоизма, отождествляя себя со всеми людьми, с живой природой, обретая гармонию с самим собой и всей жизнью, а значит - и свободу».

Список литературы:

1. Жизнь замечательных людей под ред. Ф.Ф. Павленкова 1998.
2. Философский словарь под ред. Фролова 5-е изд. 1986
3. Гегель. Сочинения. Том VIII.//Философия истории. Государственное социально экономическое издательство. Москва. 1935. Ленинград. С.17
4. <http://www.psylib.org.ua/books/marxk01/index.htm>
5. <http://www.svoboda.org/content/article/26777111.html>
6. <http://www.profi-forex.org/novosti-rossii/entry1008240952.html>
7. <http://www.echo.msk.ru/programs/year2015/1487678-echo/>

ПАТРИОТИЗМ: ЛЮБОВЬ ИЛИ ВЛЮБЛЕННОСТЬ?

Назаров И. Е.

Научный руководитель: к.п.н. Поляруш А.А.

Ачинский филиал ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет

Цель исследования: уточнение содержания понятия «патриотизм» в современном общественном сознании.

Патриотическое сознание является важным компонентом духовной жизни современного российского общества. Существуют много мнений относительно роли этого явления в жизни нашей страны. Поэтому исследование такого понятия как «патриотизм» является актуальным на сегодняшний момент.

Данная тема достаточно подробно освещена в научных трудах российских мыслителей: Чаадаева, Хомякова, Старикова, Солженицына, Толстого.

Для начала необходимо разобраться что же все-таки такое «патриотизм», какое это понятие по своей сути и содержанию. Дело в том, что на сегодняшний момент нет конкретного эталона, отражающего конкретное содержание данного понятия и каждый человек волен понимать и трактовать его на свой лад.

Очень часто можно встретить такое толкование патриотизма: «нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины». Многие люди путают такие понятия как «преданность» и «любовь» к своему Отечеству со слепым и бессознательным подчинением и влюбленностью. И для этой категории граждан патриотизм – солидарность со всеми решениями публичной власти. И любая критика воспринимается как предательство или дезертирство. Это можно назвать влюбленностью, когда недостатков ты не видишь и для тебя объект твоих симпатий является идеалом без изъянов.

Но есть ли прок от такой позиции? Скорее нет, чем да. И причина проста: данная точка зрения идет во вред самой себе. Государство не может быть сильным, если его граждане слабы. Слабы не физически, а малоразвиты в духовной сфере. Существует опасность оглупления народа вследствие отсутствия необходимости думать над своей дальнейшей судьбой как народности, т.к. в любом случае им придется соглашаться с любыми решениями, находящейся у власти группы людей. А если у граждан не будет необходимости думать над подобными вопросам, то как они тогда смогут принести благо для своей страны? Как они смогут что-то улучшить, когда им скажут, что все и так идеально работает?

Для того чтобы изменить что-либо, нужно видеть не только плюсы, но и минусы, которые как раз и предстоит исправить. Ведь зачем и как стрелять в цель, которой нет? Поэтому наличие трезвого взгляда требует любая проблема, претендующая на объективное решение.

Патриотизм подразумевает любовь к своему Отечеству. Давайте вспомним, чем любовь отличается от влюбленности. В отличие от влюбленности, когда на вас розовые очки, любовь – искреннее чувство, когда ты видишь и положительные черты, и отрицательные, но несмотря на минусы, ты остаешься верным и ценишь лучшие качества, но вместе с тем ищешь пути и способы преодоления недостатков, помогая в этом человеку, которого любишь, желая для него лучшего.

Так, может быть, все-таки не стоит обвинять людей в отсутствии любви к своей стране, которые видят недостатки и согласны не со всеми вещами их Отчизны?

Во времена царской России было два философских течения: славянофильство и западничество, в которых по-разному рассматривалась историческая роль и дальнейшее развитие России. Первая концепция утверждала, что Россия идет совершенно самобытным путем, ее традиции и менталитет не имеют ничего общего ни с западным, ни с восточным миром. К представителям можно отнести: А.С. Хомякова, И.В. Киреевского, К.С. Аксакова и др. Вторая указывала на то, что Россия по своим истокам тяготеет к Западу и должна ориентироваться только на него. Представителями являлись: П.Я. Чаадаев, В.С. Печерин, И.А. Гагарин. Разве не было среди западников любивших Россию? Можно с точностью сказать, что были. Их любовь выражалась в желании России успеха и дальнейшего развития по западным принципам, которые по их мнению являлись надежными и перспективными.

Владимир Познер, рассуждая о патриотах приводил в пример слова Лермонтова: «Прощай, немая Россия, страна рабов, страна господ, и вы, мундиры голубые, и ты, им преданный народ», Пушкина, написавшего в 1826 году князю Вяземскому такие слова: «Я, конечно, презираю отечество мое с головы до ног - но мне досадно, если иностранец разделяет со мной это чувство». Если исходить из логики влюбленных в Россию, то можно без труда прийти к выводу, что эти два выдающихся человека, прославивших имя нашей страны, не были патриотами и не любили Родину. Было ли это так на самом деле? Нет, дело в том, что они не были влюблены в Россию, они ее любили. Пушкин написал, что ему досадно, если иностранец начинает также критиковать его страну, потому что критиковать можно с разными целями. Можно критиковать от неприязни с целью унижить, а можно от любви с целью обратить внимание на недостатки для последующего исправления, что в последствии поднимет объект вашей критики. Пушкин имеет ввиду, что иностранец с наименьшей вероятностью будет критиковать Россию из любви, а скорей всего с целью унижить, тем самым подразумевая то, что он сам (Пушкин) говорит о минусах своей Родины, исходя только из хороших побуждений.

Интересен тот факт, что самого Познера критикуют за подобные высказывания, сомневаясь в объективности его мнения в отношении патриотизма, аргументируя это тем, что он имеет двойное гражданство. Давайте обратимся к Гегелю, сказавшему однажды, что нельзя поймать рыбу, стоя в воде, и чтобы ее поймать, нужно выйти на берег. Т.е. чтобы получить целостную картину, нужно отдалиться на определенное расстояние от предмета. Вы же не можете осмотреться на определенной территории, стоя на земле, для этого вам нужно подняться повыше, чтобы увидеть всю округу целиком и оценить ваше месторасположение. Тот же принцип работает и с объективностью мнения, ведь оно должно же быть непредвзятым. А не предвзятым оно будет тогда, когда есть с чем сравнить и в данном случае гражданину Познеру есть с чем сравнивать. Так что его мнение может быть объективным.

Есть много примеров критики своих стран со стороны патриотов. Например, американский философ Эдвард Эбби однажды сказал: «Настоящий патриот всегда должен быть готов защитить свою страну от своего правительства». Тем самым намекая на то, что патриоту должен быть присущ трезвый взгляд на происходящее. Достаточно вспомнить академика Сахарова или Солженицина,

который в своем произведении «Россия в обвале» осуждает развал СССР и августовский путч с позднее последовавшими неблагоприятными последствиями для страны.

Патриотическое сознание молодых россиян как неотъемлемой части граждан России в последнее время подвергалось значительным испытаниям, что связано, прежде всего, с модификацией самого понятия Родины. Считает себя патриотами и просто любит Родину гораздо большее число молодежи, чем осознает, что надо подкреплять эту любовь конкретными делами, что подтверждается социологическими исследованиями.

По результатам опроса, проведенного среди московских студентов в 2013 году в Москве, считают себя патриотами 57% опрошенных, не считают 22%, затруднились ответить 21%. При сравнении с результатами опроса 2009 г. (считали себя патриотами 69% молодых москвичей, а не считали себя таковыми и затруднились ответить в общей сложности 31%), прослеживается тенденция к снижению уровня патриотического сознания молодого поколения россиян, происходит принижение и подрыв чувства Родины, а само понятие Родины уходит на задний план.

Грань между патриотизмом и национальным эгоизмом относительна и её легко перейти. Такие переходы нередко встречались в истории общества. Но человек высокого достоинства не станет националистом. Народ, уверенный в своей силе и в своём будущем, великодушен. Справедливое отношение к представителям всех наций и народностей, забота о них становятся у нас нравственным долгом. Патриотизм в условиях независимости заключается в том, чтобы поднять на подобающий уровень честь и достоинство нашей страны. Без воспитания любви и уважения к своему народу, его традициям, языку и культуре невозможно воспитать настоящего человека, патриота своей Родины, воспринимающего свой народ равноправным среди мирового сообщества наций.

В марте 2015 года мы провели опрос наших преподавателей и студентов в форме анкеты «Быть патриотом. Что это значит?» Только двое из 88 опрошенных респондентов хотели бы жить не в России. Только 5 % ответили. Что большинство россиян можно назвать патриотами. 17% сказали, что среди россиян нет патриотов; остальные считают, что патриотами можно назвать половину населения России. Все 100% ответили, что горды победой в Великой Отечественной войне; 84% горды историей страны; 76 % горды культурным наследием страны. Вопрос о том, что можно отнести к позору России, дал разнообразные ответы. Преподаватели отметили наркоманию, низкий уровень жизни, промахи в политике. Студентов в большей степени волнует низкий культурный уровень россиян. Наибольший интерес у отвечающих вызвало задание продолжить фразу: «Будущее моей страны мне представляется...». Наблюдение за аудиторией в этот момент показывает, что люди об этом задумались впервые и в аудитории устанавливалось всеобщее возбуждение. В 86% анкет ответ на этот вопрос был от ироничного до агрессивного. Парадоксально: большинство респондентов считают себя патриотами, при этом не видя светлого будущего и прогресса страны. Получается, патриотизм наших граждан не осознанный, не затрагивающий их духовности, внутреннего содержания личности, не переросший в убеждение.

Проведённое нами исследование показало, что тема патриотизма остро актуальна для российского общества и в условиях меняющейся геополитической обстановки воспринимается как важнейшая базовая ценность.

Список литературы:

1. Чаадаев П.Я. Философические письма <http://www.vehi.net/chaadaev/filpisma.html>
2. http://az.lib.ru/t/tolstoj_lew_nikolaewich/text_1180.shtml Толстой Л.Н. Патриотизм и правительство
3. http://az.lib.ru/k/karamzin_n_m/text_0330.shtml Карамзин Н.М. О любви к отечеству и народной гордости
4. Познер В.В. О патриотах <http://pozneronline.ru/2012/05/1861/>

Подсекция 8.5. Коммуникация в современном обществе: проблемы, стратегии, особенности развития (на русском и английском языке)

МИГРАЦИЯ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ: ПРИЧИНЫ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ, ФАКТОРЫ РИСКА И СТАТИСТИКА Чупрова М.А.

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Айснер Л.Ю.
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Одной из главных проблем современности является массовая миграция населения, которая включает в себя следующие основные аспекты: угрозу национальной безопасности, замену коренного

населения России; рост жизненного уровня населения других стран, при этом снижение уровня жизни коренного населения России, что обусловлено минимальными затратами работодателя при обеспечении прав и гарантий по отношению к мигрантам.

Миграция населения – это процесс переселения людей, пересекающих границу территорий со сменой места жительства, как навсегда, так и на длительный срок [1]. Миграция делится по временным признакам, таким как на постоянную (безвозвратную), временную, сезонную и маятниковую. Мигрант, это лицо, которое совершает переселение, чтобы найти более комфортное место для проживания и добиться лучшего уровня жизни. Безвозвратная миграция, это миграция, которая связана с окончательной сменой постоянного места жительства. Например, переселение из села (деревни) в город [1]. Временная миграция, это переселение на длительный, но ограниченный срок, который часто заранее обусловлен, это обычно связано с работой. Также миграция делится на внешнюю и внутреннюю. Внешняя миграция – это перемещение населения из одной страны в другую с изменением места жительства навсегда или на длительный период. Внешняя миграция делится на эмиграцию и иммиграцию. Внутренняя миграция – это перемещения в пределах одной страны между административными или экономико-географическими районами, населенными пунктами. Внутренняя миграция, это основной компонент развития общей миграционной ситуации в стране. Основной тип современной внутренней миграции, миграция из сельской местности в города, межрайонная миграция. Миграции также бывают вынужденными. Вынужденная миграция - это перемещение людей, которое происходит по независимым от них причинам, эта миграция самая психологически тяжелая для человека, так как он вынужден покинуть привычные для него условия и переехать из одной среды в другую, тем самым разрывая социальные связи в месте проживания и длительно создавать такие связи на новом месте [1].

Динамика потоков регистрируемой миграции в Красноярском крае согласуется с общероссийской ситуацией: снижение потоков внутренней (внутри— и межрегиональной) и международной (со странами СНГ и Балтии и другими государствами) миграции шло синхронно. [2]

Красноярский край, а точнее — Красноярская агломерация была более привлекательна для внутрироссийских мигрантов. Он удобно расположен на пути «западного дрейфа», Красноярск — один из немногих крупных городов в регионе, способных притягивать население. Города и районы Красноярской агломерации имеют миграционный прирост в обмене населением со всеми странами СНГ. Среди международных мигрантов, регистрирующихся по месту жительства, преобладают выходцы их стран Средней Азии и Закавказья. По доле русских в населении — 88,9% край относится к моноэтническим, причем моноэтничность в постсоветские годы усилилась. При общем сокращении численности населения края на 2,4% , численность русских сократилась на 0,8%.

Значительный рост численности демонстрировали представители народов Закавказья (кроме грузин), таджики, киргизы. Общая численность народов Закавказья и Центральной Азии увеличилась с 23,5 тыс. до 45,3 тыс., т.е. в 1,9 раза. Среди российских этносов в крае росла численность представителей ряда народов Северного Кавказа

Сильно сократилась численность многих народов, проживающих в крае, однако только применительно к евреям и немцам ее можно отнести к влиянию миграции. Остальные народы, особенно ментально близкие к русским (украинцы, белорусы, татары, мордва и др.), сменили свою этническую идентичность в пользу русских. [3]

Этнический состав населения Красноярской агломерации еще более этнически однородный, чем население всего края (табл. 1). [5]

Таблица 1. Распределение населения по наиболее многочисленным национальностям [5].

	Агломерация		Красноярский край — всего	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Всего	1099,2	100,0	2966,0	100,0
русские	997,2	90,7	2638,3	88,9
украинцы	19,2	1,7	68,7	2,3
татары	12,5	1,1	44,4	1,5
немцы	11,1	1,0	36,9	1,2
азербайджанцы	8,0	0,7	19,4	0,7
белорусы	7,0	0,6	18,1	0,6
чуваши	4,9	0,5	16,9	0,6
Другие и не указавшие	39,3	3,6	123,4	4,2

По итогам миграции населения число прибывших в Красноярский край составило 80964 человек, выбывших – 80833. Таким образом, миграционный прирост составил всего лишь 131 человек. Из других регионов страны в Красноярский край за январь-сентябрь 2014 года прибыло 25733 внутренних мигранта. В частности, из Сибирского федерального округа – 13315 человек, Центрального – 2538 человек, Приволжского и Северо-Кавказского федеральных округов 2371 человек и 1811 человек соответственно.

Среди мигрантов из-за рубежа в Красноярский край приезжают чаще всего граждане Таджикистана (1578 человек), Узбекистан (856), Азербайджан (794). Отрицательная динамика стала наблюдаться в ситуации с мигрантами вне стран СНГ – всё меньше и меньше в Красноярский край приезжают из Германии, Израиля, США и Китая.

Обоснованием смены места жительства прибывшие в край мигранты в 40,2% случаев называли причины личного, семейного характера. Среди таких причин — переезд к родителям или детям, в связи со вступлением в брак, а также возвращение к прежнему месту жительства. 30,1% мигрантов указали причины, связанные с работой, еще 15% прибыли в край, чтобы получить образование. [4]

Таким образом, количество мигрантов увеличивается, а значит, проблема адаптации мигрантов к новым условиям жизни возрастает. В связи с этим, необходимо создавать дополнительные специализированные (государственные, общественные, коммерческие) организации, которые будут осуществлять контроль; правовое, психологическое, социальное сопровождение мигрантов, прибывших на территорию Красноярского края

Список литературы:

1. Юдина, Т.Н. Словарь основных терминов/ Т.Н. Юдина. М.: РГСУ, 2007.
2. Интернет-газета NewsLab. // <http://newslab.ru/>
3. Усс А. Наш край - моя Родина. Красноярск: Платина, 2001. 192 с.
4. Sibnovosti.ru // <http://krsk.sibnovosti.ru/society/282884-v-krasnoyarskom-krae-snizilsya-migratsionnyy-prirost> (дата обращения 1.03.2015).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю // <http://www.krasstat.gks.ru> (дата обращения 1.03.2015).

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Горбова Е.А.

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Айснер Л. Ю.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В современном обществе в эпоху интеграции, культурного обмена, в период формирования культуры нового тысячелетия большое значение уделяется межкультурной коммуникации, которая вовлекает в процесс общения большую аудиторию. Сегодня очень сложно представить развитие науки, культуры, образования без международного, межкультурного общения. В последнее время социальные, политические и экономические события мирового масштаба привели к активной миграции народов, их переселению, столкновению, смешению, что, безусловно, придает вопросам межкультурной коммуникации особую значимость и остроту.

Проблемами межкультурной коммуникации занимаются многие науки: этнография, теория коммуникации, лингвистика, психология, этнопсихоанализ, этнориторика, этногерменевтика, этнография речи, культурология, социолингвистика. Заинтересованность этих наук в исследовании проблем межкультурной коммуникации, возможно, объясняется нечеткими границами самих понятий культуры и коммуникации. При столь высокой степени заинтересованности многих наук в исследовании проблем культуры и МКК неудивительно, что многие термины трактуются и понимаются неоднозначно.

Своеобразие национально-культурных стандартов особенно остро ощущается в МКК, когда человек сталкивается с неожиданной для себя ситуацией (поведением собеседников). Чтобы понять причину неожиданно возникших коммуникативных ситуаций и, уж тем более, чтобы овладеть чуждым для себя культурным стандартом, необходимо найти ответ на вопрос: почему люди другой культуры придерживаются определенных правил поведения и уважают именно такие ценности. Как показывает практика МКК, большинство людей воспринимают родной культурный стандарт как единственно возможный и правильный. Такая позиция называется этноцентризмом. Как отмечает Г. Малек [12], для этноцентризма характерны следующие две особенности: 1) родная культура воспринимается как нечто само собой разумеющееся; 2) родная культура воспринимается как

заведомо превосходящая культуры других народов. Поскольку этноцентризм, т.е. возвышение собственного культурного стандарта противоречит основному тезису современной общественной и политической этики - тезису о равенстве всех людей, то в теории МКК появилось встречное понятие - "культурный релятивизм", согласно которому не существует высокоразвитых и низкоразвитых культур: культуры нельзя подвергать оценочному сравнению.

Практика МКК показывает, что непонимание может возникнуть и при достаточно высоком уровне языковой компетенции говорящих, если под компетенцией понимать владение правилами грамматики. Лингвистический анализ МКК не исчерпывается, однако, уровнем анализом языковых единиц, используемых в устных и письменных текстах, возникающих в процессе межкультурного общения. Наиболее полноценный и перспективный в лингвистическом плане подход к МКК предлагает этнография речи, изучая модели и правила коммуникации в различных речевых коллективах. В этнографическом подходе к речи сочетаются методы антропологического анализа и социолингвистики. Этот подход позволяет исследовать как языковой, так и культурный аспекты коммуникации в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Учитывая это качество МКК, О.А. Леонтович [7] считает необходимым исследовать культурно-языковой код как достаточно сложную и многокомпонентную структуру. Ученый отталкивается в своих исследованиях от наличия двух кодов в общении - собственно языкового и культурного. При совпадении кодов открываются каналы коммуникации, при несовпадении эти каналы блокируются. Блокировка каналов может быть полная и частичная. При полной блокировке участники коммуникации обычно осознают возникшие затруднения и включают обратную связь. При частичной блокировке возникает иллюзия коммуникации, когда, по крайней мере, одному из участников кажется, что общение осуществляется нормально. В терминологии Т.М. Дридзе [4], в таком случае имеет место "псевдокоммуникация": элементы одного кода, проникающие в другой код, становятся причиной частичной или полной блокировки каналов коммуникации.

Этот феномен является одним из парадоксов МКК. Так, например, элементы культурного кода могут проникать в языковой код в процессе МКК при заполнении пропусков в структуре фрейма, основываясь на собственном национально-культурном опыте, что может привести к построению неверных или ошибочных логических цепочек. Слова, отобранные под воздействием национально-культурно-специфичного фрейма, вызывают неоправданные и неостребованные в другом коде ассоциации, что может привести к непониманию.

Если избыток информации при общении в контексте одной культуры замедляет коммуникативный процесс, то при соприкосновении разных культур может возникнуть противоположная ситуация, вызываемая "фреймовым конфликтом". В таких случаях успешность коммуникации обеспечивается некоторой избыточностью информации при обязательном осуществлении обратной связи по каналам коммуникации.

Коммуникативные акты вписываются в ситуацию, строящуюся в соответствии с принятыми социокультурными моделями поведения. Взаимодействие основных параметров этой модели отражено в культуремной модели, предложенной Э. Оксааром:

- невербальные / экстравербальные / параязыковые / средства
- мимика / время / слова
- жестикуляция / пространство
- телодвижения / проксемика

Успех коммуникации в монокультурной среде достигается путем соответствия речевого поведения участников общения следующим коммуникативным правилам, которые известны как постулаты Г.П. Грайса [3]:

1) правило количества - высказывание должно быть достаточно информативным:

- а) сообщение должно быть информативным, насколько это необходимо;
- б) сообщение не должно быть излишне информативным;

2) правило качества - высказывание не должно быть ложным:

- а) не говори того, что считаешь неверным;
- б) не говори того, что ты плохо знаешь;

3) правило релевантности - высказывание должно быть по существу;

4) правило модальности - высказывание должно быть ясным, недвусмысленным, кратким и

упорядоченным:

- а) избегай неясности;
- б) избегай двусмысленности;
- в) будь краток;

г) говори по порядку.

В заключение обзора необходимо констатировать, что проблема межкультурной коммуникации, которая привлекает достаточно пристальное внимание ученых-лингвистов, относится к широкому кругу проблем, социокультурный потенциал которых настолько велик, что эта проблема, несомненно, будет разрабатываться и исследоваться учеными и в следующем веке.

Список литературы:

1. Бабаева, Е.В. Лексические значения слова как способ выражения культурно-языкового концепта // Языковая личность: Культурные концепты. / Е.В. Бабаева. Волгоград; Архангельск. 2002. - С. 25-33.
2. Водак, Р. Язык. Дискурс. Политика. / Р. Водак. Волгоград: Перемена, 2007. - 139 с.
3. Грайс, Г.П. Логика и речевое общение // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XVI. / Г.П. Грайс. М., 1985.
4. Дридзе, Т.М. Социальная коммуникация как текстовая деятельность в семиосоциопсихологии // Общественные науки и современность / Т.М. Дридзе. М., 1999. С. 138-150.
5. Каган, М.С. Философия культуры. / М.С. Каган. СПб: Петрополис, 1996. - 416 с.
6. Карасик, В.И. Культурные доминанты в языке // Языковая личность: Культурные концепты. / В.И. Карасик. Волгоград-Архангельск, 2002. С. 3-16.
7. Леонтович, О.А. Методы коммуникативных исследований/ О.А. Леонтович. М.: Гнозис, 2011.
8. Мишин, И.Ф. освоение культурного пространства в концепции диалога культур//Державинские чтения. Филология и журналистика/ И.Ф. Мишин. Тамбов:ТГУ, 2002. С.114-115.
9. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: Учебное пособие/ С.Г. Тер-Минасова. М.: Слово, 2000.
10. Casmir, F.L. A multicultural perspective of human communication // Intercultural and international communication / Ed. by F. L. Casmir. N.-Y., 1978.
11. Grice H. P. Logic and conversation. - In: "Syntax and semantics", v. 3, ed. by P. Cole and J. L. Morgan, N. Y., Academic Press, 1975, p. 41-58.
12. Maletzke, G. Psychologie der Massen-Kommunikation. Theorie und Systematik, Hamburg, 1963.
13. Oksaar, E. Fachsprachliche Dimensionen. Tübingen, 1988

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ (ЛИНГВИСТИКА ИЛИ ПСИХОЛОГИЯ)

Иванов Д.В.

Научный руководитель: ассистент Богдан О.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный университет»

Язык, как социальное явление не существует вне общества, общество, не существует без языка. При этом, язык – это знаковая система, которая динамически изменяется под влиянием социальных факторов, то есть среда, в которой живет человек, влияет на его речевые навыки.

Большому влиянию таких факторов подвержены дети, однако и взрослые усваивают, часто неосознанно, языковые особенности окружающих – членов семьи, друзей и, особенно, сослуживцев.

Языковые знаки не все воспринимают одинаково, разница в восприятии, в первую очередь, зависит от возраста, пола, социального положения, уровня и характера образования, от уровня общей культуры и прочее. Речь – это не только средство выражения мыслей и чувств, но и показатель уровня интеллекта, психологический портрет говорящего. По тому, как человек говорит, можно сделать вывод, кто он, а профессионалам конкретной области опознать своего коллегу среди других, так как речь независимо от воли говорящего создает его портрет, раскрывает его личность. Например, речь городских жителей значительно отличается от речи жителей сельской местности, и даже в речи образованных специалистов существует разница между «технарем», человеком, окончившим технический институт, и «гуманитарием», скажем, историком или юристом.

Люди одной профессии или одного узкого круга общения нередко образуют довольно замкнутые группы, которые вырабатывают свой язык. Например, у врачей общепонятное слово «скрипач» (человек, который играет на скрипке) обозначает человека, совершившего попытку самоубийства путем вскрытия вен, а у сотрудников правоохранительных органов слово «износ» (по Ожегову, непригодность в результате длительного употребления) – правонарушение с применением насилия или с угрозой его применения к потерпевшей или к другим лицам либо с использованием беспомощного состояния потерпевшей.

Элементы таких жаргонов – слова, обороты, синтаксические конструкции, особенности произношения и словоизменения – играют роль не только средств, передающих информацию, но и своеобразных символов: по ним опознается свой для данной группы человек, а по их отсутствию – «чужак». Представление о том, в каких ситуациях, при исполнении каких ролей каким языком надо говорить, формируется по мере того, как ребенок постепенно превращается во взрослого или неопытный специалист в профессионала. Этот процесс называется языковой социализацией, т. е. языковым «вхождением» в данное общество.

Как говорил В. Шекспир: «Следите за своей речью, от нее зависит ваше будущее». Если человек владеет речью, если умеет говорить доходчиво, логично и убедительно, - он легко устанавливает контакты с людьми, уверенно чувствует себя во всех жизненных ситуациях; у него удачно складывается карьера; он добивается успехов во всех своих делах.

Однако, если исходить из понятия речевой культуры как умения использовать в конкретной ситуации такие языковые средства, которые позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении коммуникативных задач, употребления единственно нужных слов и грамматических конструкций в каждом конкретном случае, то профессиональные диалекты (по мнению некоторых ученых – жаргоны) необходимое средство демонстрации высокого уровня профессионализма. В настоящее время значительно изменились сами условия функционирования языка, а именно:

Участники коммуникации стали более многочисленны и разнообразны (возраст, образование, общественные взгляды).

Почти исчезла официальная цензура.

Преобладает спонтанная речь, самопроизвольная, заранее не подготовленная.

Разнообразие ситуаций общения приводит к изменению характера общения, который освобождается от официальности.

Все это приводит не только к демократизации языка, но и снижению его культуры, которое проявляется в нарушении орфоэпических и грамматических норм русского языка, особенно этим грешат депутаты, теле- и радиоведущие.

Снижение уровня культуры языка прослеживается и в письменной речи, на страницах периодических изданий все чаще появляются жаргонизмы, просторечные элементы и другие внелитературные средства языка: бабки, штука, кусок, выкачивать, отмывать, откат. Даже в официальной речи становятся общеупотребительными: тусовка, беспредел, разборка. Для публично выступающих изменилась мера допустимости, а правильнее сказать она совсем отсутствует.

Любая профессиональная деятельность осуществляется в первую очередь личностью, которая сама по себе динамична и постоянно развивается, приобретая новые знания, формируя необходимые навыки и умения, создает свой специфический внутренний мир со своей системой знаний, отношений, реакций на окружающую действительность.

При этом, когда субъект не включен в профессию эмоционально и ценностно, то он овладевает лишь минимумом профессиональных навыков и знаний, следовательно он не стремится к профессиональному росту и совершенствованию своей профессиональной деятельности.

Анализ особенностей таких профессий показывает необходимость определенных эмоциональных отношений между субъектом и предметом. Психологами введен специальный термин «профессиональная деформация» – изменение личностных качеств сотрудников под воздействием особенностей профессиональной деятельности, зачастую эти воздействия имеют негативный характер и в первую очередь проявляются в именно в речевой деятельности, причем не только на лексическом уровне, но и на содержательном, стилистическом.

В большей степени профессиональной деформации подвержены те, чья работа предполагает контакт с людьми, имеющими отклонения от нормы (физической, интеллектуальной, поведенческой).

Ярким примером служит речь работников правоохранительных органов, как представителей социономических профессий (т.е. в системе «человек-«человек»»), которая в наибольшей степени подвержена влиянию жаргона, в силу специфики деятельности, а также за счет обостренного внимания к слову, к его семантике, стремления быть правильно понятым, не перетолкованным. Все это порождает в условиях массовой коммуникации необходимость уточнений, которую на сегодняшний день переняла законодательная система.

Сложно говорить о культуре речи работников правоохранительных органов с точки зрения нормированности, если его профессиональная речь, звучит в сугубо официальной обстановке, а язык права довольно специфичен, а тем более с учетом окружения зачастую социально неблагополучных слоев общества.

Например, языку права присущи термины, имеющие особое юридическое значение, (*кодекс, контрабанда, сделка, показания, приговор, алиби, улика, амнистия, конфискация*), или в качестве терминов используются некоторые разговорные слова (*промотание, огово*), устаревшие (*деяние, сокрытие*), отглагольные существительные, не характерные для общего употребления (*отобрание, недонесение, вменение, приискание*).

Выполнение функциональных обязанностей сотрудников правоохранительных органов сопряжено с повышенной ответственностью за свои действия. Несение службы нередко происходит в ситуациях с непредсказуемым исходом, характеризуется недостаточной определенностью ролевых функций, психическими и физическими перегрузками, необходимостью общаться с самым разнообразным контингентом граждан и требует от сотрудника решительных действий и способности пойти на риск. Эти *специфичные* особенности профессиональной деятельности оказывают значительное влияние на личностные характеристики ее представителей, которые могут проявляться как на уровне противоправных действий сотрудников полиции и нарушения ими дисциплины, но на такие личностные изменения, как, например, развитие жестких профессиональных стереотипов и перенос профессиональной роли в сферу внеслужебных отношений.

Все это отражается на речевой деятельности сотрудников правоохранительных органов в том числе в форме речевой агрессии – например, употреблении стилистически сниженных слов, слов и конструкций негативной экспрессивной окраской.

Таким образом, вопрос о речевой культуре работников правоохранительных органов должен рассматриваться не только и не столько с точки зрения лингвистики и уровня образованности работника, но и с точки зрения психологической устойчивости и профессиональной подготовленности личного состава.

Список литературы

1. Безносков, С.П. Профессиональная деформация личности. / С.П. Безносков – СПб.: 2004.
2. Зеер, Э.Ф. Психология профессий. / Э.Ф. Зеер – М.: 2005.
3. Ивакина, Н.Н. Основы судебного красноречия. / Н.Н. Ивакина. – М.: 2007.
4. Скабелина, Л.А. Проблема профессиональной деформации личности адвоката. / Л.А. Скабелина // Адвокат. – 2009. – №1.
5. Тесликова, Н.Н. Основы культуры речи для студентов-юристов: учебно-методическое пособие. / Н.Н. Тесликова. – М.: 2008.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТЕКСТА – ПРЕДПОСЫЛКИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Белоногова М.И.

Научный руководитель: ассистент Богдан О.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Лингвистическая экспертиза была массово затребована отечественной юстицией в начале 90-х годов XX в., когда на гражданское правосудие обрушилась лавина исков, преимущественно к СМИ, о защите чести, достоинства и деловой репутации. Журналистская продукция представлена текстами разного профессионального жанра и уровня. Смысловое содержание одних просто и ясно, можно сказать, лежит на поверхности. Но смысл других постигается тщательной аналитической работой, извлекается из контекста и подтекста, каскадов намеков и вопросов, разоблачением изощренных стилистических приемов манипулирования сознанием респондентов. К аргументированной и компетентной оценке таких текстов суды оказались не готовы и запросили помощи. Она пришла со стороны лингвистики. Спорные тексты стали предметом консультирования либо экспертных заключений.

Демократизация общества (как бы она ни понималась и ни оценивалась) и формирование сферы публичной политики с начала 90-х годов XX в. привели к появлению новых дисциплин прикладной лингвистики. К ним можно отнести возникновение на отечественной почве политической лингвистики, изучения языка рекламы, развитие прикладных методик лингвистического мониторинга языка средств массовой информации- как для целей лингвистической теории и культуры речи, так и для выявления изменений в структуре общественного развития по данным языка и т.д. К таким успешно развивающимся направлениям прикладного языкознания относится и лингвистическое консультирование – использование знаний о структуре и функционировании языка для оптимизации использования языка в СМИ, публичной политике, в преподавании, в законодательной деятельности, в юридической сфере, в обеспечении эффективного

документооборота и т.д. Аналогом данного направления в области политологии можно считать политическое консультирование, целью которого является применение знаний о способах взаимодействия с общественностью, инструментах исследования общественного сознания, о практике проведения избирательных кампаний для организации деятельности политических субъектов различного уровня.

В отличие от политического консультирования, в область лингвистического консультирования непосредственно входит обеспечение проведения лингвистических экспертиз различной целевой направленности – и прежде всего для судебной сферы, области патентования и товарных знаков. Лингвистические экспертизы в судебной сфере иногда называются в литературе юрислингвистикой.

Очевидно, что сфера лингвистических экспертиз, связанных с использованием знаний о функционировании языка, не совпадает ни с «юрислингвистикой», ни с «правовой лингвистикой». Например, лингвистическая экспертиза товарного знака не обязательно связана с юриспруденцией, хотя и может использоваться для регулирования правовых отношений. Аналогично, автороведческая экспертиза – экспертиза по установлению авторства текста – не всегда предусматривает судебное разбирательство. Ср. в этой связи многочисленные исследования авторства «Тихого Дона», произведений У. Шекспира, М.Е. Салтыкова-Щедрина, В.В. Маяковского и др., имеющие, скорее, общественный резонанс, чем судебную перспективу. Сам термин «экспертиза» понимается в этом случае несколько расширительно – как выражение мнения профессионального лингвиста о тех или иных языковых феноменах. При этом существенно, что это мнение используется за пределами лингвистики – в последнем случае в литературоведении, истории, юриспруденции и т.д. В этом, кстати, важнейшая особенность лингвистических дисциплин, входящих в широкое направление прикладной лингвистики, занимающейся оптимизацией функций языка и приложением знаний о языке в других науках и сферах практической деятельности человека.

Классификация лингвистических экспертиз может проводиться по различным параметрам. Формальные критерии не представляют существенного интереса с точки зрения собственно теории лингвистических экспертиз, хотя и влияют на процедуру выполнения экспертизы и способ представления результата. По формальному параметру лингвистические экспертизы (и не только собственно лингвистические) разделяются на две большие группы: официальные и инициативные. Официальные экспертизы выполняются по постановлению суда или органов дознания и имеют статус доказательств. Инициативные экспертизы выполняются по инициативе любых заинтересованных физических и юридических лиц (в том числе ответчиков и истцов, адвокатов, частных фирм, государственных организаций, патентных поверенных и т.д.). Инициативные экспертизы могут признаваться как правомерное доказательство только по решению суда или органов дознания. По количеству экспертов различаются комиссионные и неkomиссионные экспертизы. Комиссионные экспертизы выполняются несколькими экспертами, а неkomиссионные – только одним.

По объекту лингвистических экспертиз выделяются экспертизы звучащей речи, экспертизы письменного текста и вербально-визуальные экспертизы. В экспертизах звучащей речи исследуются акустические характеристики речевых высказываний, в частности, для определения автора речевого сообщения. Если в экспертизах звучащей речи используется специальный инструментальный акустики, фонетики и фонологии, то экспертизы письменного текста разнообразны по своей направленности и используемым методикам. В экспертизах такого рода может использоваться и морфологический анализ (например, при исследовании сходства и различий товарных знаков), и синтаксический анализ (например, при установлении синтаксической сложности текстов при установлении авторства), и семантический анализ (например, семантическое исследование инвектив в экспертизах по делам о защите чести и достоинства), и анализ текста (например, в экспертизах по определению семантического подобия текстов), и лингво-статистический анализ (например, в экспертизах по установлению авторства).

Вербально-визуальные экспертизы в качестве объекта для исследования имеют сложно организованный феномен – сочетание вербальной и невербальной информации, то есть комбинация текста и изображения. Это оказывается необходимым, например, при оценке степени близости товарных знаков, когда по набору символов, графем или «буквоподобных» элементов товарные знаки близки, но изобразительно поданы по-разному. Анализ изображения и текста в единстве требуется и в тех случаях, когда семантика текста или его фрагментов, иллюстрирующих изображение, не вполне ясна. Так, выражение Знай наших! может использоваться и как фразеологизм в значении 'выражение говорящим положительных эмоций, вызванных чем-либо, интерпретируемым как знак превосходства

лица или группы лиц, с которыми говорящий себя отождествляет', и как свободное словосочетание – императив-рекомендация, коммуникативная цель которого заключается в том, чтобы рекомендовать адресату пополнить свои знания о конкретной группе лиц, с которыми говорящий себя отождествляет. В одном из экспертных дел предметом исследования оказалась фраза «Знай наших!», помещенная на банке напитка «Coca-Cola». Претензия заключалась в том, что эта фраза была ранее закреплена как слоган в составе товарного знака другого производителя, причем именно в функции фразеологизма. Анализ фрагментов текста и изображения на банке «Coca-Cola» позволил сделать вывод о том, что в рассматриваемом случае фраза Знай наших! использована в прямом значении и, следовательно, не может рассматриваться как заимствование слогана из товарного знака другого производителя.

В ряде случаев вербально-визуальная экспертиза требует анализа целого видеоряда в его сочетании с вербальными элементами. Так, исследование видеоряда, его текстовых составляющих и текста «за кадром» позволило показать, что мини-сюжет о производстве парфюмерной продукции фирмы «МИРРА» и иллюстрирующий ее «закадровый» текст, с одной стороны, и фраза о распространении фальшивой парфюмерии и косметики из мини-сюжета о проверке вьетнамского рынка – с другой, связаны отношением экземплификации. То есть фирма «МИРРА» связывается в телевизионной передаче с производством нелегальной продукции.

По области применения следует как минимум различать юридическую/правовую экспертизу и патентоведческую экспертизу. Юридическая/ правовая экспертиза разделяется по институциональным основаниям на экспертизу по делам о защите чести и достоинства; экспертизу по делам о клевете; экспертизу по делам о разжигании межнациональной розни.

По объему анализа выделяются холистические экспертизы и частные экспертизы. В последних толкуются значения слов, словосочетаний и высказываний в рамках текстов законов и подзаконных актов; выявляются омонимия, полисемия и синонимия слов и синтаксических конструкций и т.д.

По уровням анализа языка выделяются почерковедческие экспертизы (анализ подчерка); фонетические (в том числе фонологические и интонологические); морфологические (чаще всего при анализе товарных знаков); текстологические, в том числе лингвостилистические (фразовый и сверхфразовый уровень); дискурсивные экспертизы. В последних осуществляется исследование вербальных и невербальных компонентов реальной коммуникативной ситуации: анализируется и печатный/расшифрованный устный текст, и аудиовизуальный ряд, что предполагает учет жестикюляции, мимики и координация между визуальным рядом и вербальными компонентами и т.д.

С методической точки зрения проведение экспертизы предполагает выполнение, по крайней мере, следующих этапов:

1) Определение непосредственного объекта анализа (выделение лингвистического аспекта поставленных эксперту вопросов)

2) Определение глубины анализа, круга привлекаемых источников информации по самому делу (часто глубина исследования ограничивается внешними факторами, например объемом материалов, которые представляют эксперту суд; формально расширение материала требует особого судебного решения).

3) Определение круга источников лингвистической информации: словари и справочники, теоретические работы. Особенно важным оказываются существующие нормативные словари и грамматики.

4) Определение возможностей использования репрезентативных корпусов текстов и других инструментов компьютерной обработки языковых данных.

5) Определение необходимости использования правовых документов – текстов законов, подзаконных актов, комментариев к законам.

Лингвистическая экспертиза текста – это не только изложение полученных результатов, но и их специальное оформление.

В целом можно сказать, что в экспертизе текста так или иначе затребованы практически все разделы теории языка.

Список литературы:

- 1) Политическое консультирование/ Под ред. Е.В. Егоровой-Гантман. М., 1999, 58 с.
- 2) Юрислингвистика-3: проблемы юрислингвистической экспертизы. Барнаул, 2002.
- 3) Баранов, А.Н. Авторизация текста: пример экспертизы // Введение в прикладную лингвистику: Учебное пособие/ А.Н. Баранов. М.: Эдиториал УРСС, 2001. – С. 43-51.

- 4) Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика/ А.Н. Баранов. М.: Флинта: Наука, 2007. – 592 с
- 5) Вул С.М. Теоретические и методические вопросы криминалистического исследования письменной речи (методическое пособие). / С.М. Вул. М.: МЮ СССР, 1977.
- 6) Галактионова, И.В.. Судебная лингвистическая экспертиза // Бюл. М-ва юстиции РФ. И.В. Галактионова, И.М. Кобозева, Т.В. Коломийцева. М., 2004. № 9. С. 63-70.
- 7) Желтухина, М.Р. Основы лингвистической судебной экспертизы: учеб. пособие/ М.Р. Желтухина. Волгоград: НОУ ДПО «ШАМ АО», 2008. – 64 с.

**АКТ РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ,
КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ
Медведева А.К., Байкова К.С.**

Научный руководитель: ассистент Богдан О.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный университет»

Лингвистическая экспертиза занимается исследованием устных высказываний и письменных текстов в уголовном, гражданском судопроизводстве, а также в производстве по делам об административных правонарушениях. Проводится с целью разъяснения происхождения и смысловых значений слов, словосочетаний, устойчивых выражений, высказываний, и толкований, запечатление смысловой направленности сходности или тождественности с другими обозначениями товарных знаков, рекламных текстов, слоганов, девизов, словесных обозначений, фирменных, коммерческих наименований.

Экспертиза текста занимается также переводом, интерпретацией, разъяснением употребления слов, словосочетаний, высказываний в каком-либо контексте. Существенность назначения лингвистической экспертизы текста часто возникает в производстве по делам о клевете, оскорблениях, защите чести и достоинства граждан, защите деловой репутации граждан и юридических лиц, вымогательстве, шантаже, мошенничестве, призывах к экстремистской деятельности, возбуждении национальной и религиозной деятельности, вражды, унижении человеческого достоинства по признакам принадлежности к какой-либо расовой, национальной, религиозной и социальной группе, пропаганде запрещенных препаратов, незаконной рекламе, нарушении авторских, смежных, патентных и изобретательных прав, неправомерного использования товарного знака.

Помимо того, что лингвистическая экспертиза употребляется в судебном процессе, эксперты – лингвисты также оказывают помощь издательствам, СМИ и юридическим службам в проведении лингвистического исследования предоставленных текстов и разнообразных документов на предмет пропаганды запрещенных препаратов, возбуждении ненависти и вражды, а также унижении чести, достоинства, деловой репутации. Проводится данное исследование до сдачи в печать спорных рукописей для предупреждения в дальнейшем гражданских исков, уголовного преследования и привлечения к уголовной ответственности.

Специальные лингвистические знания используются для разъяснения знаний сленга, жаргонизмов, вульгаризмов, профессионализмов, так как обыденное толкование таких слов и выражений в силу их многозначности может быть затруднительным или ошибочным.

Лингвистическая экспертиза текста также является необходимой, если суд не может решить, нарушают ли определенную правовую норму те или иные продукты речевой деятельности. Лингвистический анализ содержательной и формальной стороны речевых высказываний и текстовых произведений поможет суду в установлении или опровержении данного факта.

Одной из задач, решаемой судебной лингвистической экспертизой, является установление наличия или отсутствия признаков экстремизма. Вырабатываются такие исследования в связи с распространением различными СМИ экстремистских материалов. Такие материалы формируют негативное восприятие в отношении определенной религиозной, национальной, расовой группы, могут подстрекать к насильственным незаконным действиям против неё, порождать нетерпимость общества к таким группам, а также породить межнациональные и межконфессиональные конфликты. Для решения данной задачи эксперты выявляют смысловую направленность высказываний, текстов, устанавливают лексические значения слов, словосочетаний, а также проводят лингвистический анализ спорных высказываний и текстов с целью установления в них наличия или отсутствия оценочных высказываний и определения знака содержащихся в них оценок (позитивных и негативных)

Из истории мы узнали, что само словосочетание «лингвистическая экспертиза» в России стало известным в 1990-х годах, до этого времени лишь немногие знали об этом. Именно тогда и начали в судах рассматривать многочисленные иски публичных людей о защите достоинства, чести и деловой репутации.

Впрочем, лингвистическая экспертиза необходима, не только когда речь идёт об оскорблениях, но и в связи с более серьезными обвинениями. На сайте Радио Свобода была публикация об уникальном судебном процессе, начавшемся в Коврове. По словам веб – редактора сайта Радио Свобода Евгения Снежкина: «Губернатор Владимирской области Николай Виноградов подал иск в отношении участника Интернет – форума, который в качестве оценки деятельности губернатора употребил слова «в топку». Эти слова сотрудники прокуратуры расценили, как угрозу жизни путем поджога. В сетевом же жаргоне это означает лишь эмоциональное окрашенную оценку, и не более того».

Рассмотрим пример лингвистического исследования.

На судебном процессе один из его участников произнес фразу «да он сам жадный, жид».

Вопрос. Относятся ли слова или группа слов или какое-либо из перечисленных слов «да он сам жадный, жид» к словам, унижающим честь и достоинство N-го лица выраженными в неприличной форме, циничными, противоречащими нравственным нормам?

Ответ. Лексико-семантический анализ фразы «да он сам жадный, жид» должен опираться на семантику номинативных единиц данной фразы – «жадный» и «жид». Слово «жид» представлено не во всех словарях русского языка, так, например, оно отсутствует в словаре В.И. Даля и в энциклопедическом словаре. Слово «жид» имеет историческое, устаревшее значение «то же, что еврей. Современное же толкование данного номинатива – «презрительное бранное название еврея» во всех словарях имеет пометы грубое, разговорно-сниженное.

Данное соотношение «жид» - «скупой, жадный» подтверждает «Русский ассоциативный словарь».

Значение №2 слова «жадный» во всех словарях совпадает – «скупой, корыстолюбивый».

Таким образом, смысловое наполнение фразы «да он сам жадный, жид» является оскорбительным, унижающим.

Современные нормы коммуникации не позволяют в деловой обстановке использовать бранные, просторечные выражения, а также слова в переносном значении (в данном случае – «жид» в значении «еврей»), так как они являются эмоционально окрашенными, в данном случае проявляется негативная оценка.

Также этически некорректным является намек на национальность оппонента. Фраза произнесена в присутствии свидетелей в общественном месте – зале судебных заседаний, т.е. в государственном учреждении РФ. Россия – исторически многонациональная страна, морально-нравственными постулатами которых была многовековая национальная и религиозная терпимость.

Вывод: фраза «да он сам жадный, жид» является оскорбительной, унижающей N-ое лицо, с точки зрения семантики (содержания понятий), стилистики и этики.

Список литературы:

1. Цена слова: Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по искам о защите чести, достоинства и деловой репутации/ Под ред. М.В. Горбаневского. М.: Галерея, 2001.
2. Юрислингвистика-5: лингвистические аспекты права и юридические аспекты языка Сб. научных трудов/Под ред. Н.Д. Голева. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2004. - 354 с.
3. <http://www.textology.ru> (дата обращения 1.03.2015).
4. <http://irbis.asu.ru/mmc/juris5> (дата обращения 1.03.2015).

КЛИШЕ И ШТАМПЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ ЮРИСТА

Пелисова И.П.

Научный руководитель: Богдан О.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Как красив русский язык! Все преимущества немецкого без его ужасной грубости.

Ф. Энгельс

Богатство и величие русского слова всегда ценились и подчеркивались разными деятелями, исследователями. Например, Г. Белинский отмечал, что нет никакого сомнения в том, что именно русский язык – один из богатейших языков в мире. Почувствовать эту силу и правильно использовать

ее в своей деятельности для юриста – показатель уровня профессионального развития, ведь вся его деятельность связана с устной и письменной речью.

Профессиональная деятельность юриста в части применения права предполагает создание большого количества разных типов юридических текстов, официально-деловых документов, монологических выступлений в суде, подчиняющихся определенным правовым и одновременно языковым требованиям. Главными из таких требований являются:

- культура речи,
- смысловая точность и цельность изложения,
- последовательность изложения,
- композиционная четкость.

Мышление и речь человека развиваются и проявляются в единстве, слова являются средством образования и выражения суждений, отражения эмоций или явлений в сознании.

Содержание и форма речи человека зависят от его профессии, опыта, темперамента, характера, способностей, интересов и т.д.

С помощью речи люди осуществляют повседневное общение, передают знания, оказывают влияние на других и воздействие на себя.

Лексический состав юридической речи насыщен специальными терминами, обозначающими определенные понятия, причем это может быть как лексика, принадлежащая книжному («обременять») или официально-деловому стилю («сокрытие»), так и лексика, относящаяся к разговорному стилю («попрошайничество»).

Речь в деятельности юриста – это его главный профессиональный инструмент, с одной стороны, она выступает как носитель информации, а, с другой стороны, как средство воздействия.

Типы речевого воздействия подразделяются в зависимости от того, на кого оно направлено: на человека, на группу лиц, на аудиторию и др. Речевая деятельность профессионального юриста – это, в основном, воздействие человека на человека или человека на группу.

Использование речевого клише – одна из особенностей языка права. Суть ее заключается в том, что в речи правоведа встречаются составные юридические термины, выступающие как единое целое.

В юридической речи клише используются под влиянием специальных юридических знаний. Клишированными считаются те устойчивые речевые единицы, которые являются необходимыми элементами нормативных и процессуальных актов, способствуют краткому выражению мысли и исключают возможность двусмысленного толкования, особенно, если это касается толкования норм права.

В понятие клише включаются:

- устойчивые предикативные единицы, т.е. предложения (например, расследованием установлено, дело выделено в отдельное производство, предъявлено обвинение и др.);
- синтаксические глагольно-именные конструкции (например, признать потерпевшим, руководствуясь статьей, возбудить уголовное дело, применить статью и др.);
- лексические стандарты: составные термины (например, обвинительное заключение, очная ставка, опись имущества, предварительное расследование, уголовное дело), фиксированные именные построения (с участием, в соответствии с требованием статьи, на основании изложенного).

Клише, как языковой стандарт, устойчивый оборот или речевой стереотип, позволяет обеспечивать точность языка права.

Клише – это застывшие изречения, являющиеся несвободными или воспроизводимыми целиком всеми носителями языка словосочетаниями.

При этом, клише выполняют ряд функций, например, способствуют экономии мыслительной энергии, быстрому и точному составлению документа, облегчают общение, поэтому являются нейтрально-нормативными явлениями в деловой речи. Кроме этого, лингвисты считают, что стандартные выражения способствуют скорости передачи информации.

Противоположностью клише является штамп в речи, воспринимающийся как негативное явление. Использование штампов влечет за собой не соблюдение таких требований официально-делового стиля, как точность, краткость, стандартность, поэтому, считается, что они неуместны в речи.

Штамп – это своеобразный шаблон, такая форма выражения, которая из-за частотного употребления потеряла основное значение, а лишь придает речи потускневшую эмоционально-экспрессивную окраску, это, надоевшие выражения с потускневшей от частого употребления

семантикой. Штампы используются обычно по привычке, что лишает речь образности, индивидуальности.

Штампы в профессиональной речи правоведов чаще всего появляются в результате избыточных словосочетаний, которые образуются из-за стремления к уточнению конкретных обстоятельств: например: «*следователь следственного отдела*» – следователь РОВД и прокуратуры работают только в следственном отделе, поэтому словосочетание «*следственный отдел*» необходимо исключить. А порой такие штампы способствуют созданию каламбура: например, фразы «*пинать ногами*», «*субъективно думал*», «*большой отрицательный минус*» – естественно, такие фразы становятся результатом слияния разных речевых клише или добавления в устойчивые фразеологические обороты дополнительных слов. Не лишены таких каламбуров и нормативно-правовые акты Российской Федерации, например, в ст. 143 Уголовного кодекса РФ (в ред. 1996 года) присутствовала фраза «*на лице лежали обязанности*».

Штампы имеют несколько разновидностей:

1. Универсальные слова – те слова, которые имеют неопределенное, обобщенное, стертое значение. Универсальность выражается в том, что ими можно заменить любое слово с конкретным значением. Этот вид штампа используется, когда говорящий хочет выразить мысль неконкретно, приблизительно. Например, заштампованные предложения: *В работе предприятия имели место отдельные недостатки, что позволило некоторым лицам совершить определенные правонарушения.* Эта фраза совершенно не несет смысловую и уж тем более информационную нагрузку. Еще одним примером такого бездумного употребления можно считать фразу, встречающуюся во многих официальных документах, особенно, в случаях пояснений тех или иных нарушений: «*Проведена определенная работа*». Такая фраза не только не несет сколько-нибудь значащей смысловой нагрузки, но и говорит о том, что по данному факту, скорее всего, не предпринято никаких мер.

2. Парные слова, или слова спутники, которые обычно употребляются в речи вместе, хотя и не являются фразеологическими оборотами, например: *бурные аплодисменты, теплая обстановка, широкий размах, неизгладимое впечатление.* Определения в данных словосочетаниях неполноценны, они выражают мысль шаблонно, лишают ее индивидуальности. Слушатель воспринимает данную информацию, как должное, тем самым внимание к каждому слову ослаблено. В современной речи подобные «шаблоны» стали использоваться реже.

Не стоит игнорировать тот факт, что штампом может стать любое юридическое клише, употребляемое, например, в каждом судебном процессе, и даже этикетные юридические стандарты.

П.С. Пороховщиков приводит такие примеры неудачных метафор: «преступление совершенно под покровом ночи» или «цепь улик сковала подсудимого», говоря о том, что эти фразы из-за неоднократного употребления потеряли свою «свежесть» и не оказывают должного воздействия.

Таким образом, клише – это помощник автора и адресата документа, а штамп, наоборот, враг пишущего и говорящего, способный воспрепятствовать воздействию текста (слова) на человека. В правовой сфере общения разграничение двух понятий клише и штамп имеет существенное значение, так как употребление клише обусловлено точностью наименования понятий; использование же штампов влечет за собой нарушения правил официально-делового стиля речи.

Список литературы:

1. Большакова, С.Е. Основы речевой культуры сотрудников органов внутренних дел. / С.Е. Большакова – М.: 1992.
2. Ивакина, Н.Н. Профессиональная речь юриста. / Н.Н. Ивакина – М.: 1997.
3. Ивакина, Н.Н. Основы судебного красноречия (риторика для юристов) / Н.Н. Ивакина – М.: 2011.
4. Тарнаев, Н.Н. Судебные речи: учебное пособие. / Н.Н. Тарнаев. – Иваново, 2001.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРАКТИКУМА НА 3 КУРСЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шастина И.С.

Научный руководитель: к.п.н., доцент, профессор РАЕ: Терентьева В.И.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Уже давно было замечено, что люди отличаются друг от друга своим поведением: по-разному выражают свои чувства, неодинаково реагируют на раздражители внешней среды, находятся в разных отношениях с окружающим миром. По мнению психологов, одной из основных проблем

современного образования, в том числе и в высших учебных заведениях, является индивидуальные особенности личности. На занятиях мы изучили психодиагностические методики, выявляющие особенности познавательной сферы, личности, общения, поведения и другие. Мною произведена статистическая оценка результатов тестирования учебной группы по ряду методик: методике изучения структуры темперамента Яна Стреляу и методике экспресс-диагностики свойств нервной системы по психомоторным показателям Е.П.Ильина (теппинг-тест).

О значении темперамента или отдельных свойств нервных процессов, определяющих тип нервной системы, неоднократно писали многие ученые. Свою позицию по этому вопросу ученый И.П. Павлов выразил в следующем высказывании: «Очевидно, что сила, подвижность и уравновешенность основных нервных процессов, наличествуя одновременно, и обуславливают высшее приспособление животного организма к окружающим условиям, или, иначе говоря, совершенное уравновешение организма как системы с внешней средой, т. е. обеспечивают существование организма». Ян Стреляу считал, что темперамент играет важную роль в адаптации индивида к окружающей среде, а также на основе понятия оптимального уровня возбуждения. Методика диагностики темперамента Я. Стреляу направлена на изучение трех основных характеристик нервной деятельности: уровня процессов возбуждения, уровня процессов торможения и уровня подвижности нервных процессов.

Данный тест было предложено пройти 16 испытуемым. Им было задано 134 вопроса. Предлагаемые вопросы относятся к различным свойствам темперамента. Ответы на эти вопросы не могут быть хорошими или плохими, так как каждый темперамент обладает своими достоинствами. Отвечать на вопросы было необходимо в той последовательности, в которой они расположены, не возвращаясь к ранее данным ответам. На каждый вопрос давали один из трех ответов: «да», «нет», или «не знаю». Ответ «не знаю» давали тогда, когда трудно остановиться на ответах «да» или «нет». После получения ответов я начала обработку тестов. Оценка степени выраженности каждого свойства проводила путем суммирования баллов, полученных за ответы на вопросы. Если ответ соответствует ключу - 2 балла. Если ответ не соответствует ключу - 0 баллов. За ответ «не знаю» -1 балл. Сумма в 42 балла и выше по каждому свойству рассматривается как высокая степень его выраженности. Уровень процессов возбуждения - норма от 25 до 49, 62 - выше среднего. Уровень процессов торможения - норма от 21 до 43, 61 - выше среднего. Подвижность нервных процессов - норма от 24 до 48, 58 - выше среднего.

По результатам моего тестирования я получила следующие данные: у 11 испытуемых уровень возбуждения находится в пределах нормы. А 5 испытуемых имеют высокие баллы, отсюда делаем вывод, что они обладают быстрой включаемостью в работу, вработываемостью и достижению высокой производительностью. Им присуще низкая утомляемость; высокая работоспособность и выносливость. По уровню процесса торможения, всего у 3 испытуемых результат был в норме, а у 13 превышен. Эти испытуемые обладают высоким самоконтролем, собранностью, бдительностью, хладнокровием в поведенческих реакциях. По подвижности нервных процессов, 14 испытуемых не превысили норму. Однако 2 испытуемый получил повышенные результаты, а это значит, что у него быстрая переключаемость, решительность и смелость в поведенческих реакциях.

Методика Е.П. Ильина направлена на определение свойств нервной системы по психомоторным показателям. Теппинг-тест отслеживает временные изменения максимального темпа движений кистью. Для проведения теппинг-теста мне понадобился стандартный бланк, представляющий собой стандартный лист бумаги. На нем начерчен был большой прямоугольник разделен на шесть расположенных по три в ряд равных прямоугольников. По сигналу испытуемые должны были начать проставлять точки в каждом квадрате бланка. В течение 5 секунд (на каждый квадрат) необходимо было поставить как можно больше точек. Переход с одного квадрата на другой осуществлялся только по команде, не прерывая работы и только по направлению часовой стрелки. Опыт проводится последовательно сначала правой, а затем левой рукой.

Обработка результатов включает следующие процедуры:

- 1) подсчитать количество точек в каждом квадрате;
- 2) построить график работоспособности, для чего отложить на оси абсцисс порядковые номера 5-секундных промежутков времени, а на оси ординат — количество точек соответствующем квадрате.

Анализ результатов исходит из того, что сила нервных процессов является показателем работоспособности нервных клеток и нервной системы в целом. Сильная нервная система выдерживает большую по величине и длительности нагрузку, чем слабая. В этом тесте приняли участия 16 испытуемых. Полученные результаты оказались такими: по левой руке – 7 человек имеют

выпуклый тип, то есть этот тип свидетельствует о наличии у испытуемых сильной нервной системы; 4 относятся к ровному типу – этот тип характеризует нервную систему испытуемого как нервную систему средней силы; 3 имеет нисходящий тип – это свидетельствует о слабости нервной системы; а 2 к промежуточному типу, то есть их нервная система расценивается между средней и слабой. По правой руке – 6 испытуемых относятся к выпуклому типу, 5 к ровному и 5 к промежуточному типу.

Для большинства профессий характерна высокая эмоциональность труда, при этом очень часто возникают отрицательные эмоции, которыми необходимо управлять и подавлять, не дать им выплеснуться наружу. Особенно отчетливо это проявляется в темпераменте и нервной системе человека. В результате проведенного исследования психологическим методом было установлено, что ресурс моей учебной группы для эффективности учебной деятельности недостаточен, так как у подавляющего большинства испытуемых показатели находятся в пределах нормы или выше нормы. Отсюда делаем вывод, что они обладают высокой уравновешенностью, имеют высокую адекватную самооценку, обладают высоким уровнем социализации, адекватно оценивают свою роль в коллективе. Однако, делая выводы по психофизиологическому методу, у некоторых испытуемых выявлены отклонения по типу нервной системы. Всего 41% испытуемых обладают сильной нервной системой, 28% - средней, 22% относятся к средне-слабой нервной системе, а 9% имеют слабую нервную систему.

Высокая работоспособность мелких мышц кисти в течение длительного времени свойственна большому количеству (41%) учащихся. Однако неспособность работать эффективно в течение продолжительного времени остальных 9% не ухудшает качество их профессиональной деятельности. Слабый тип никоим образом нельзя считать инвалидным или не совсем полноценным типом. Несмотря на слабость нервных процессов, представитель этого типа, вырабатывая свой индивидуальный стиль, могут добиться больших достижений в учении, труде и творческой деятельности, тем более что слабая нервная система высокочувствительная нервная система. Также эту систему можно улучшить простыми правилами - правильно питаться, заниматься спортом, высыпаться, разумно планировать организацию своей жизни и научиться радоваться жизни во всех ее проявлениях.

Литература:

1. Методика изучения структуры темперамента Я. Стреляу. (адаптация Н.Н. Даниловой, А.Г. Шмелева)/ Практикум по психодиагностике личности. Ред. Н.К. Ракович, - Минск, 2002.
2. Ильин, Е.П. Некоторые итоги использования теппинг-теста для диагностики силы нервной системы по возбуждению // Психофизиологические особенности спортивной деятельности. – Л., 1975.
3. Терентьева В.И. Профессионально значимые качества личности юриста. профессиографический анализ, как важный метод оценки специалиста// Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. 2014. № 12.

THE EXECUTIVE BRANCH IN RUSSIA AND JAPAN

Иванов Е.Г.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бершадская С.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

The aim of this article is to compare the executives of the Russian Federation and Japan on the basis of its two most characteristic features.

The executive branch of the Russian Federation includes three main levels – federal, regional and local.

The first group includes the President, the Government and its member ministries, committees, services and agencies. The regional authorities include the heads of subjects of the Russian Federation, local government committees and commissions. Finally, the third group includes the bodies dealing with the local government, which solve the current problems of their cities, towns and districts. It's all in Article 110 of the Constitution of the Russian Federation.

The executive power is exercised by the Government of the Russian Federation Russian Federation. The Government of the Russian Federation consists of the Prime Minister, Deputy Prime Minister of the Russian Federation and federal ministers.

The executive branch of the Russian Federation, as follows from the above is a system of interconnected bodies and mechanisms of interaction between them, the quality of which depends on the degree of control of the civil society and other branches of government.

In accordance with the Constitution and federal law it is worth mentioning the following features of the Executive:

1. The executive branch of the Russian Federation is an important and necessary part of the whole state vertical.
2. The powers of the branches of government are made legally enforceable by public authorities, which act also as bodies dealing with governance.
3. The executive branch of the Russian Federation bears full legal responsibility for the actions performed by its officials. It also adopts resolutions, ordinances and other regulations.
4. All branches of government are nothing but as an interrelated system, which can clearly be seen in the distribution of rights and responsibilities among the various levels of the subjects.
5. The bodies bearing the burden of managing external and internal policy of the state have the so-called jurisdictional function, that is, they within their powers may evaluate the actions of public authorities and entities to adjudicate legal disputes.

Thus the system of executive authorities of the Russian Federation includes the main subjects of the variety of government activities, interaction with bodies belonging to other branches of government, between them, carried out strictly in accordance with the current legislation

The highest executive body in Japan is the Government of Japan and the Cabinet of Ministers. Article 65 of the Constitution of May 3, 1947 states “Executive branch is exercised by the Cabinet”.

The Cabinet, in accordance with the Constitution, exercises executive branch. Along with other general management functions the Cabinet is delegated with the authority to execute laws, conclude international agreements and conduct public affairs, foreign policy, civil service management, budgeting and making it to the Parliament and the publication of government decrees. The Cabinet functions on the basis of custom: the procedure of meetings and decision-making are not regulated by written rules of law. Discussion of issues and preparation of solutions occur in secrecy. Decisions are made by the Cabinet unanimously rather than voting. Decision-making by consensus is largely due to a more balanced and thoughtful approach, it requires more careful preparation and approval of draft documents.

Article 66 of the Constitution states: “The Cabinet is headed by the Prime Minister. The Prime Minister and other Ministers of State must be civilians. The Cabinet in the exercise of executive branch shall be collectively responsible to the Parliament”.

The Prime Minister as the head of the Cabinet and by the right to appoint and dismiss ministers has the ability to maintain its unity, direct and control its activities. All bills, budget and other questions are submitted through it on behalf of the cabinet to parliament. The Prime Minister signs laws and decrees.

At the head of each ministry there are a minister and two deputies – a Parliamentary minister who is a member of parliament and resign together with the Minister and an administrative minister. The latter is representative of the high officials and retains the post despite the frequent changes of ministers and preserves the continuity of policies and guidelines. The internal organization of ministries includes offices, subdivided into sections. Commissions and advisory committees play an important role in limiting the absolute power of the bureaucracy.

The real head of the Ministry is the administrative deputy minister – a professional officer with special education. The Minister is a representative of the ruling party and is guided by the most partisan interests closely linked to one of the parliamentary factions.

The Ministers are collectively responsible. In case of a vote of no confidence to the Government or the adoption of a resolution of censure, the Prime Minister makes a decision on the resignation of the government or within 10 days dissolves the House of Representatives.

Список литературы:

1. http://modernlib.ru/books/neizvesten_avtor/konstituciya_yaponii_ot_3_maya_1947_goda/read (дата обращения 1.03.2015).
2. <http://www.consultant.ru/popular/cons/#info> (дата обращения 1.03.2015).

DEAR INSTITUTION – QUEEN OF GREAT BRITAIN

Широченко И.О.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бершадская С.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

The monarchy is the most ancient secular institution in the United Kingdom. Queen Elizabeth II is the head of the state and came to the throne in 1952. She is the 42nd monarch of Great Britain. Currently Elizabeth II is the head of the House of Windsor. From her marriage to Philip Mountbatten she has four children, the eldest of whom – Prince Charles – is the current heir to the British throne.

The Queen's title in the United Kingdom is "Elizabeth the Second, by the Grace of God of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland and of Her other Realms and Territories Queen, Head of the Commonwealth, Defender of the Faith". The UK is the state of constitutional monarchy. That means that the power of a monarch is nominal, so they often say in the UK that the Queen "reigns but does not rule". But this institution is very dear for the British.

The powers of the Queen of the United Kingdom:

- Queen is head of the state, the executive power is vested in the head of the government;
- has the right to reward people for their services to the state and to provide them honorary citizenship;
- represents the state in the international arena, but coordinate her activities with the foreign policy of the Government;
- has the right to veto laws adopted by parliament;

But it should be added here that the English crown for about 280 years does not use its right to absolute veto but this right is not canceled and it can be used in emergencies.

- may convene an extraordinary session of Parliament;
- Until recently one of the most important privileges of the Queen was the ability to dissolve parliament and call elections but the right was canceled due to the introduction of fixed-term parliamentary elections in 2011.
- In its activity is independent of political parties.

One of the greatest features of the British State system is a royal prerogative related to the powers and duties of British monarchs.

Prerogative is an empty right. Thus, the prerogative of the crown is to convene and dissolve Parliament, to open and close the session, pardon criminals and so on. For example, the Queen has the right to give, such as the Victorian Order and the Order of the Garter and Thistle. The Queen herself is free to define those who deserve it. And this power together with the old traditions stresses the fact that despite many wars the UK monarchs reserved the right to determine the mode for scientific and literary achievements, charity and so on.

The Monarch's power is transferred by inheritance from a representative of the ruling dynasty to another in the manner prescribed by law. While hereditary prerogative is no longer available outside the royal family, the Queen personally retains control of the titles within the royal family. For example, she gave the title for Prince William – Duke of Cambridge.

In addition, the Queen personally uses certain privileges. They include such things as driving without a license and license plate on the car, as well as a legal exemption from income tax. The salary of the Queen consists of income from her personal property and payments from the state budget, known as the "civil list", adopted by the Parliament. Traditionally British monarchs are also exempted from compliance with the law in some cases.

Thus, British monarchy is a stable phenomenon, which is important, especially for the British themselves. British people love of monarchy is expressed in constant letters, many tourists and visitors. Water Bagehot in his book "The English Constitution" wrote of the Monarchy: "its mystery is in its life. We must not let in daylight upon magic. We must not bring the Queen into the combat of politics, or she will cease to be revered by all combatants; she will become one combatant among many". So the idea of the disappearance of the monarchy is not acceptable to most of the British.

These powers are established in the government act on the royal prerogative of December 30, 2009. StandardNote: SN / PC / 03861

Литература

1. <http://imperor.net/ru/analitika/kakovy-imenno-polnomochiya-korolevy>(дата обращения 1.03.2015).
2. <http://investuk.ru/uk/politics>(дата обращения 1.03.2015).

ANTI-DOPING LEGISLATION

Романова А.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бершадская С.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Everyone involved in sports (not exercise), who devotes much of his or her time to this task sooner or later faces the classic question "to be or not to be" or in other words "to be on chemicals" or not. First of all an athlete faces a number of moral and ethical issues. It is widely believed that if one wants to compete on an equal footing one needs to be on chemicals. The question is what is considered to be equal conditions? Some

athletes are get caught red-handed others are not. Doping control is an excellent weapon in the fight against rebellious, objectionable athletes. Let's consider anti-doping laws in Russia and the USA.

The World Anti-Doping Code

The campaign to achieve doping-free sport is international, headed by the World Anti-Doping Agency (WADA). With the support of governments and sports bodies, it promotes, coordinates and monitors the fight against doping in sport across the world, through the World Anti-Doping Code.

The World anti-Doping Code is the basis of world anti-doping system. The Code was adopted by the Olympic Movement, as well as various sports organizations and national anti-doping organizations around the world. The Code was recognized by the governments of more than 170 countries through the International UNESCO Convention against Doping in Sport.

More than 120 countries are signatories to the Code and have established National Anti-Doping Organisations (NADOs). NADOs are responsible for testing their national athletes during and outside competitions, athletes from other countries competing within their country, as well as adjudicating anti-doping rule violations and providing anti-doping education.

WADA's key activities include scientific research, education, development of anti-doping capacities, and monitoring of the World Anti-Doping Code. WADA's headquarters are in Montreal, Canada.

The International Convention against Doping in Sport was unanimously adopted by UNESCO in 2005, which also saw the launch of ADAMS (the Anti-Doping Administration and Management System). A revised Anti-Doping Code came into force on 1 January 2015 and is supported by five international standards that ensure a uniform approach to anti-doping around the world.

All-Russian anti-doping rules

All-Russian Anti-Doping Rules (the Rules) are developed in accordance with the Federal Law of 04.12.2007 № 329-FZ "On Physical Culture and Sports in the Russian Federation".

All-Russian anti-doping programs seek to preserve what is really important and valuable for the sport, what is often called "the spirit of sport". This is the essence of the Olympic movement – the pursuit of human excellence by improving the natural talents of each individual. This is what defines our commitment to fair play. The spirit of sport is the celebration of the human spirit, body and mind, and display of the following:

- ethics, fairness and honesty
- health
- the highest level of performance
- the nature and education
- fun and excitement
- collectivism
- devotion and loyalty obligations
- respect for rules and laws
- respect for themselves and other participants of the competition
- courage
- community and solidarity

Doping is fundamentally contrary to the spirit of sport.

All-Russian Anti-Doping Organization (ADA) was established in accordance with Article 26.1 of the Federal Law. In accordance with Federal law ADA performs the functions referred to in Article 26 of the Federal Law and Article 20.5 of the Code, namely:

- plans, coordinates, implements, monitors and improves the doping control procedures;
- cooperate with other interested organizations, agencies and other anti-doping organizations;
- contributes to the mutual testing between national anti-doping organizations;
- promotes research in the fight against doping;
- within its jurisdiction vigorously pursues all possible anti-doping rule violations, including clarification in each case involved whether Athlete Support Personnel or other persons to anti-doping rule violation, and monitors the proper execution of the consequences;
- promotes anti-doping educational programs.

Anti-Doping Agency of the United States

United States Anti-Doping Agency (USADA) is a non-profit, non-governmental organization and the National Anti-Doping Organization (NADO) for the United States. The organization controls the anti-doping program for the US Olympic, Pan-American and Paralympic. It is involved in testing of competitions and during the competitions, management and adjudication process, various initiatives connected with scientific research, education and support of athletes. USADA is located in Colorado Springs, Colorado. USADA is a

signatory to and responsible for the introduction in the United States the World Anti-Doping Code which is considered the basis for the most powerful and the most stringent anti-doping programs in sports. In 2001 the agency was recognized by the US Congress as “the official Anti-Doping Agency for the Olympic, Pan American and Paralympic sports in the United States”. USADA is not a government entity, but the agency which is partly funded by the Office of National Drug Control Policy (ONDCP). The remaining budget comes from contracts with sports anti-doping organizations, primarily the US Olympic Committee. The United States also ratified the UNESCO International Convention against Doping in Sport, the first global international treaty against doping in sport.

Thus, sports doping today it is a very difficult and artificially complicated problem. Situation will not change as long as sport is the mirror of society. And there will always be trainers who for the triumph of their club and country will seek for the way to win even if they are illegal, and there will always be athletes who agree to use dangerous chemicals. Only by changing the path of social development and respect for law may eradicate the problem of doping in sports and in life. Such gloomy and pessimistic conclusions are not intended to offend all athletes. At the sport Olympus there will always be honest sportsmen.

Литература

1. UKAnti-DopingRules 2015 - <http://www.ukad.org.uk/resources/document/uk-anti-doping-rules> (дата обращения 1.03.2015).
2. Global harmonisation and National Anti-Doping Organisations (NADOs) - <http://www.ukad.org.uk/new-to-anti-doping/story-of-anti-doping> (дата обращения 1.03.2015).
3. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» - <http://base.garant.ru/12157560> (дата обращения 1.03.2015).
4. UnitedStatesAnti-DopingAgency (USADA) - http://ru.knowledgr.com/00489885/Антидопинговое_Агентство_Соединенных_Штатов (дата обращения 1.03.2015).
5. Всемирный Антидопинговый Кодекс // <http://www.rusada.ru/sportsman/documents/wac> (дата обращения 1.03.2015).

THE PRESIDENT OF THE UNITED STATES OF AMERICA

Иванова Е.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бершадская С.В.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

The President of the United States of America is the chief executive branch in the United States of America. In accordance with the US Constitution the President is the head of the state and commander in chief of the armed forces. And so the President has a right to veto any bill passed by the Congress. Both in Russia and in the USA the President is the guarantor of the Constitution.

Requirements for candidates and elections.

The President of the United States is chosen in a national election.

Under the US Constitution the President can only be a citizen of the United States by birth. So a candidate must be over 35 years old and live in the US for at least 14 years. And in accordance with the Constitution of the RF President must be a citizen of Russia who lives on its territory for at least 10 years.

The President is elected for a four-year and may be reelected for a second term, but no more (and it does not matter in a row or with a break). But in American history there was the President who was elected for four term of office. His name was Franklin D. Roosevelt. The US President is elected together with the Vice President by indirect (two-stage) elections.

College of electors vote directly for the President and Vice-President. According to the Constitution, the Legislature of each state may designate a number of electors. Method, which is the list of electors, the Legislature may choose, at its discretion, however, currently all States define their electors through universal vote, which occurs on the first Tuesday after the first Monday of November in the year.

For election a candidate must gain an absolute majority (more than half) of the votes of the electors, but if it does not happen, then the President or Vice-President shall be elected by the House of representatives or the Senate of the U.S. Congress.

In the Russia, the President is chosen by the citizens through universal, equal, direct, secret ballot. Thus qualifications for American and Russian candidates are almost identical, except for the time of residence in the territory of the state.

The inauguration

After the selection of the President the ceremony of the inauguration of the U.S. President is conducted. During the inauguration, the President takes the following oath or makes the following promise:

“I solemnly swear that I will faithfully execute the office of President of the United States and to the full extent of their powers will support, protect and defend the Constitution of the United States”.

At the end of the oath traditionally the President adds more words: “so help me God”, although the Constitution does not require them.

As for the Russian Federation the President accepting the office brings people the oath:

“I swear in the exercise of the powers of the President of the Russian Federation to respect and protect the rights and freedoms of man and citizen, to observe and defend the Constitution of the Russian Federation, to protect the sovereignty and independence, security and integrity of the state, to faithfully serve the people”.

The oath shall be taken in a solemn ceremony in the presence of members of the Federation Council, State Duma deputies and judges of the constitutional court of the Russian Federation.

Powers and duties

As the head of the Executive Branch, the President must perform the government programmes adopted by the Congress. He recommends programs and laws to the Congress and requests money for federal government operations. The President appoints federal judges, ambassadors and hundreds of government high rank officials and assigns duties to the elected Vice President. All the activities and documents, decrees and orders must not contradict the Constitution.

In Russian Federation according to the Constitution the President forms and heads the Security Council of the Russian Federation, decides on the dismissal of the Government of the Russian Federation, approves the military doctrine of the Russian Federation and so on.

Legal acts

Decisions of the President on matters within the competence are in the form of legal acts. In practice, regulatory activity exercised by the President is very active.

The varieties of acts of the President of the United States are, firstly, Executive orders, and secondly, reorganization plans and finally other acts, rules, regulations, proclamations, military orders, etc. The Most important of which are the first two options.

Executive orders are the most common acts of the President. They are issued on the basis of the constitutional powers of the President or as delegated legislation and regulate a variety of socio-economic and political life. Of high significance as well are the President’s reorganization plans.

Список литературы:

1. <http://isfic.info/zarpra2/konstz24.htm>(дата обращения 1.03.2015).
2. <http://www.bibliotekar.ru>(дата обращения 1.03.2015).
3. <http://prousa.info/presidents>(дата обращения 1.03.2015).

Подсекция 8.6. Проблемы развития сервисной деятельности»

(руководитель: к.ф.н., доцент Трофимова С.А.)

«МАКЛЕРСКАЯ ЗАПИСКА» КАК ОСОБЫЙ ВИД ПОСРЕДНИЧЕСКИХ УСЛУГ

Ахметгареева А.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Трофимова И.Б.

ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет»

Одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики, как показывает практика, является сфера услуг.

Рынок услуг охватывает широкое поле деятельности - от торговли и транспорта до финансирования, страхования, и, конечно же, посредничества, но в литературе нет общего понятия посреднических услуг, как и в законодательстве, нет единого нормативно-правового акта о посредниках, оно трактуется по-разному в зависимости от сферы деятельности.

Рассматривая понятие коммерческое посредничество, Потудинская Е. В. в своей публикации описала, что «коммерческое посредничество» определяется как операция между созданием продукции и доведение ее до потребителя; деятельность по содействию заключения контрактов между поставляющей и потребляющей стороной; содействие в совершении торговой сделки между продавцом и покупателем за определенное вознаграждение.¹

¹ Потудинская Е.В. Соотношение понятий: коммерческое посредничество и коммерческое представительство (теоретический аспект) // Вопросы современной юриспруденции: материалы XXVII международной заочной научно-практической конференции (31 июля 2013 г.).

Торговое посредничество представляет собой правовой институт, регулирующий отношения в сфере оказания торговых услуг, направленный на содействие в установлении правовых связей между клиентами путем совершения посредником правомерных действий фактического и юридического характера.

Характерными признаками торговых услуг как объектов торгового посредничества являются:

- услуги в современных условиях являются одним из основных видов деятельности посреднических фирм;
- оказываемые услуги реализуются в соответствии с материальными и трудовыми затратами конкретной фирмы;
- услуги основываются на прямых, непосредственных связях между фирмой и потребителями, оформленных в виде контракта, договора или заказа, в связи, с чем они приобретают адресный характер;
- оказание услуг производственного характера осуществляется в отношении товаров, которые предназначены конкретному потребителю;
- оказание услуг носит возмездный характер в соответствии с произведенными затратами;²

Под фактическим посредничеством понимается деятельность определенного субъекта (посредника), который оказывает содействие сторонам, желающим заключить сделку, в ситуации, когда они, как правило, не могут самостоятельно найти друг друга, либо не делают этого в силу различных причин. Содействие посредника выражается в осуществлении фактических действий (поиск контрагента, ведение переговоров, участие в разработке условий будущей сделки, консультирование по вопросам заключения сделки и «сведение» сторон для последующего заключения сделки). Здесь фактические действия противопоставляются юридическим: действия фактического посредника не влекут каких-либо правовых последствий для клиента за исключением обязанности выплатить вознаграждение.

Российская правоприменительная практика и доктрина к договорам, оформляющим отношения с фактическим посредником, относят: договор возмездного оказания услуг, агентский договор, маклерский договор.

Однако надлежащей правовой формой рассматриваемых отношений, по мнению О. Семушиной, может быть признан лишь маклерский договор. В рамках договоров возмездного оказания услуг и агентского сложно в полной мере защитить юридически значимый интерес, как посредника, так и его клиентов. Но маклерский договор не урегулирован действующим гражданским законодательством.³

В соответствии с § 652 Германского гражданского уложения (ГГУ) лицо, которое обещает выплатить маклерское вознаграждение за указание возможности заключить договор либо за посредничество в его заключении, обязано выплатить вознаграждение, только если договор будет заключен в результате указания такой возможности либо вследствие посредничества маклера. В ФРГ в силу закона не требуется, а равно не является обычным на практике, чтобы маклер принимал на себя обязанность осуществлять соответствующую деятельность или даже добиться определенного результата, например заключение соответствующего договора. Поэтому при квалификации договора с фактическим посредником речь идет не о двусторонне обязывающем, а об односторонне обязывающем договоре. Обязанность уплатить вознаграждение маклеру принимает на себя заказчик услуг, если вследствие деятельности маклера сделка будет заключена. Маклер не имеет полномочий вступать в правоотношения от имени другого лица, а так же сам не становится стороной договора подобно комиссионеру. Сторонами договора, при котором выступает посредником маклер, являются принципал и третье лицо. Маклер вступает в правоотношения только с его принципалом, права и обязанности маклера касаются только его принципала. Он не действует на постоянной основе, не выступает ни от имени другого лица, ни за счет другого лица. Маклерский договор не является договором оказания услуг или договором подряда, хотя имеет с ними общие черты. Это самостоятельный договор, поскольку по общему правилу, у маклера нет обязанности приступить к выполнению указаний принципала.

Согласно Закону Австрии о маклерах от 04.11.97г. маклером является тот, кто на основании гражданско-правового соглашения выступает посредником заказчика перед третьим лицом, не имея постоянного заказа (разовый заказ). Маклер должен отстаивать интересы заказчика добросовестно и

² Николюкин С.В. Посреднические договоры/С.В.Николюкин. - М.:Юстицинформ,2010.- С. 5 – 6.

³ О. Семушина. Договор фактического посредничества// Юридический журнал – Хозяйство и право. - 2011. - №9.

заботливо, в том числе, когда он одновременно действует и в интересах третьего лица. Заказчик обязан добросовестно оказывать поддержку маклеру при осуществлении им посреднической деятельности и воздерживаться от передачи ставших ему известными данных о возможностях заключения сделки. По общему правилу маклер не должен прилагать усилия для посредничества. Заказчик не обязан заключать подготовленную сделку.

Что касается посредничества с юридическими действиями, основными правовыми формами этих отношений выступают договоры агентирования, комиссии, поручения, закрепленные в ГК РФ.

Упоминание законодателем о коммерческих посредниках в ГК РФ в главе, посвященной представительству, отсутствие легального определения понятия посредничества при его многозначности, наличие в науке противоположных взглядов на суть данного явления сделало актуальными проблемы теоретического и практического характера, связанные с деятельностью посредников.

Неясность и многозначность терминов затрудняет их правильное толкование и применение. На практике постоянно возникают вопросы квалификации возникших правоотношений, разграничения одних правовых форм гражданских правоотношений от других, что, в частности, предопределяет необходимость определения понятия посредничества, его разграничения со смежными гражданско-правовыми категориями, в частности, с представительством.

Список литературы:

1. Батрова, Т.А. Институт торгового посредничества в коммерческом праве /Т.А. Батрова//Коммерческое право.№2 (7).2010.
2. Николукин, С.В. Посреднические договоры / С.В. Николукин. М.:Юстицинформ,2010.
3. Потудинская, Е.В. Соотношение понятий: коммерческое посредничество и коммерческое представительство (теоретический аспект)/ Е.В. Потудинская // Вопросы современной юриспруденции: материалы XXVII международной заочной научно-практической конференции (31 июля 2013 г.)
4. Семушина, О. Договор фактического посредничества/ О. Семушина// Хозяйство и право. №9. 2011.
5. Старыгина, П.С. Правовое регулирование посредничества: Европейский опыт. Материалы II Всероссийской научно-практической (заочной) конференции / П.С. Старыгина. Сборник: [Экономика и право в России и за рубежом](#) Независимый исследовательский институт развития рыночных реформ. 2011. С. 73-76.

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ ЮРИСТА В СОВРЕМЕННОЙ ПАРАДИГМЕ

Власова С.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Трофимова И.Б.

ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет»

Консультационные услуги юриста со времен римского частного права были безвозмездны, и любой гражданин мог получить консультацию у юриста, обычно на Форуме – главной площади Рима, где собирались юристы, многие из них из желания показать свои знания, приобрести авторитет в стремлении сделать политическую карьеру, например, быть избранным в магистраты. При Августе наиболее выдающимся юристам было предоставлено право давать консультации от имени принцепса, которые имели для судьи обязательное значение. [2]

В наше время право на получение квалифицированной юридической помощи закреплено в ч. 1 ст. 48 Конституции РФ, предусматривающей возможность ее получения вне зависимости от уровня дохода гражданина и его платежеспособности. Для обеспечения данного конституционного права государство реализует субсидируемую юридическую помощь – финансируемую программу, в рамках которой гражданам, не способным оплатить услуги профессионального юриста, квалифицированная юридическая помощь оказывается безвозмездно. Услуги юристов в данном случае оплачивает государство. Система субсидируемой юридической помощи нуждается в совершенствовании. Одной из причин является сложность с обеспечением юридической помощью всех нуждающихся, а другой – ограниченность ресурсов государства по оказанию юридической помощи. Вместе с тем, достаточно высокая стоимость квалифицированных юридических услуг затрудняет доступ к ним большому числу граждан, которые в них нуждаются. Арбитражный процессуальный Кодекс Российской Федерации в части 1 статьи 71 регулирует положение о том, что суд оценивает доказательства по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном, объективном и непосредственном исследовании имеющихся в деле доказательств. [1]

Каждый гражданин имеет право на получение необходимых юридических услуг. Начинаются они, чаще всего, с консультации – беседы специалиста с клиентом, в ходе которой выясняются все проблемные моменты и находится оптимальное решение. В случае необходимости, клиент может получить услуги по представительству в судебном процессе, что может стать решающим – при условии, что специалист обладает нужным уровнем профессионализма.

Юридическими услугами могут воспользоваться как физические, так и юридические лица. Физические лица часто прибегают к услугам адвоката, к **юридической помощи** в заключении и расторжении договоров, а также к различного рода консультационным услугам. Адвокаты могут оказывать физическим лицам разнообразные услуги: составление исковых заявлений, представительство в судах, сбор доказательственной базы, защита прав собственности и т.д. Одними из самых востребованных услуг на сегодня являются услуги нотариуса, ведь многие документы без заверения у нотариуса будут недействительны. Популярными также являются [юридические услуги](#) по сопровождению сделок с недвижимостью. Юридические лица могут прибегнуть к таким **юридическим услугам**, как полное **юридическое сопровождение, регистрация и реорганизация юр. лиц, лицензирование**, взыскание долгов, изменение формы собственности юридического лица, составление налоговых деклараций.

Юридические услуги — это как раз та профессиональная помощь, которая необходима для того, чтобы сделки и деятельность определенных компаний в целом были безопасными. Речь идет об опасности, связанной с неверным оформлением документов. Как известно, в юридической сфере очень много тонкостей, нюансов и разнообразных сложностей. Для того, чтобы правильно и без всяческого риска подписывать те, или иные документы, заключать договоры и оформлять деловые бумаги, необходимо быть профессионалом, а также иметь необходимые знания в данной сфере.

Актуальной становится такая услуга, как он-лайн помощь специалистов – адвокатов, юристов. Именно такая услуга дает возможность жителям разнообразных городов получать квалифицированную помощь опытных юристов, заслуживших свою репутацию. Однако, он-лайн консультации возможны лишь по самым простым вопросам, так как дать полный развернутый ответ, а также и оценить ситуацию без личного присутствия специалиста, просто невозможно. В этом случае можно воспользоваться помощью местного юриста, а также рекомендациями столичного специалиста, имеющего опыт работы и отличную репутацию. В режиме онлайн услуги профессиональных юристов могут быть актуальными для жителей любых городов и стран мира, так как за счет современных технологий любые расстояния становятся преодолимы.

В очередной из встреч должностных лиц и руководителей структурных подразделений с представителем Байкало-Ангарской транспортной прокуратуры. Участники встречи подробно обсудили изменения в отдельные законодательные акты Российской Федерации, закрепленные Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 329-ФЗ, направленные на совершенствование государственного управления в области противодействия коррупции. Открывая совещание, заместитель начальника таможни по работе с кадрами Наталья Карпенко подчеркнула, что в первую очередь спрос по соблюдению законности каждому должностному лицу надо начинать с себя. [5] В то же время необходимо твердо знать и понимать все возможности коррупционных проявлений с тем, чтобы грамотно применять комплекс воспитательно-профилактических мер, направленных, в первую очередь, на противодействие коррупции. В таможне разработан и действует Порядок уведомления должностным лицам таможни, начальника таможни о фактах обращения в целях склонения их к совершению коррупционных правонарушений и организации проверок поступающих уведомлений.[3]

Как много порой зависит от квалификации и добросовестности специалиста, к которому человек идет со своими заботами и проблемами. До тех пор, пока будут существовать межличностные и правовые отношения, останется необходимость в профессионалах, способных эти отношения регулировать и корректировать.

Список литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 14 июня 2002. (ред. от 31.12.2014, с изм.от 21.03.2014 г.)// Российская газета. - 27.07.2002. - № 137.
2. Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 329-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции». Принят Государственной Думой 2 ноября 2011 года. (с изменениями и дополнениями от : 28 июня 2013 г., 12 февраля 2015 г.)// Российская газета. 26.11.2011. - № 266с.

3. Ситдикова, Л.Б. Теоретические основы критериев оценки качества в сфере оказания услуг/ Л.Б. Ситдикова. М.: 2013. С. 18-21.

4. Веб-сайт, статья «Перечень основных латинских юридических терминов и понятий» // http://abc.vvsu.ru/books/pr_rimskpravo/page0002.asp#hex39 (дата обращения 1.03.2015).

5. Веб-сайт, статья «В Иркутской таможне обсудили законодательные новеллы, направленные на борьбу с коррупцией»// <http://www.tks.ru/news/nearby/2011/12/09/0010>(дата обращения 1.03.2015).

НЕЭФФЕКТИВНОЕ ОКАЗАНИЕ УСЛУГ, ПРОВОЦИРУЮЩИХ НАСЕЛЕНИЕ НА САМОЛЕЧЕНИЕ

Золотарева А.О.

Научный руководитель: ст. преподаватель Трофимова И.Б.

ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет»

В основном законе государства, имеющего высшую юридическую силу, где даются гарантии прав человека, а именно, в ст.41 Конституции РФ, указано, что каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений[1]. Но с каждым походом в муниципальные медицинские учреждения, мы убеждаемся, что медицинские услуги, на сегодняшний день, не соответствуют Конституции.

Почему население не получает бесплатную, доступную, качественную медицинскую помощь? К каким крайним методам прибегает большая часть населения из-за отсутствия должной медицинской помощи? Какие меры нужно принять, чтобы улучшить медицинские услуги в нашей стране?

Согласно п. 1 ст. 779 ГК РФ услугой является совершение определенных действий или осуществление определенной деятельности.[2] В данном случае под деятельностью подразумевается медицинская помощь. В большинстве регионов основой планирования объемов медицинской помощи является не фактическая потребность в ней населения, а финансовая возможность региона и сложившаяся сеть учреждений здравоохранения. Считается низкой и качество утвержденных программ, а уровень зарплаты медиков, по оперативным данным Росстата, в значительной части регионов не превышает 10 тыс. руб., утверждает Счетная Палата. Не справилась с поставленной задачей и реализовавшаяся в 2011–2012 годах программа модернизации здравоохранения, на которую в регионы было направлено 460 млрд. руб., считают в Счетной Палате. Учитывая данные обстоятельства врачи, медики, не видят своего развития в первичном звене, им приходится выполнять в большом объеме бумажную работу, как правило, первичное звено не отзывчиво к нуждам пациентов. При таких недоработках здравоохранения осуществление медицинских услуг становится невостребованным у населения. Всероссийским центром изучения общественного мнения с 19 по 20 апреля 2014г. был проведен опрос о том, куда обращаются в первую очередь люди, когда заболевают. Опрошено 1600 человек в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%. Опрос показал, что каждый второй россиянин (55%) в случае болезни обращается в государственную поликлинику, при этом в бесплатных поликлиниках чаще лечатся люди старше 60 лет, а 32% занимаются самолечением.

Заместитель руководителя формулярного комитета Российской академии медицинских наук Павел Воробьев рассказал о двух методах самолечения, которые назвал ответственным и российским. Ответственный путь предполагает, что больной знает основные лекарственные препараты, необходимые для профилактики и снятия симптомов легких заболеваний, вроде простуды или головной боли. Российский - когда каждый может прийти в аптеку и купить все, что захочет. Закон не обязывает фармацевтов спрашивать рецепты на подавляющее большинство лекарств. Бесконтрольно отпускаются даже антибиотики, у которых масса побочных эффектов. К тому же от их неправильного использования вырабатывается устойчивость к их действию, и когда человек в критическом состоянии попадает в больницу, врачи не могут подобрать лекарство, которое в данном случае поможет. Существует еще одна проблема - недоступность выписанных врачом лекарств. В нашей стране минимальный процент населения получает цивилизованную медицинскую помощь и имеют доступ к бесплатным лекарствам. Большая часть населения жизненно важные препараты покупает за собственные деньги. Как правило, лекарства дорогие и люди покупают дешевые заменители, надеясь на хороший результат.

На примере европейских государств Италия, Финляндия, Германия можно выявить что не хватает в Российском медицинском обслуживании. В Италии больному возмещается стоимость всех лекарств, выписанных врачом. Допускаются такие случаи, когда за них нужно заплатить несколько центов. Большинство лекарств, в том числе антибиотики, отпускаются лишь по рецепту докторов. В Германии без рецепта врача отпускаются, главным образом, витамины, капли от насморка или аспирин. Все лекарства для детей до 18 лет в Германии по рецепту выдаются бесплатно, за счет медицинской страховки - даже если у ребенка простой насморк. Взрослых тоже подталкивают к тому, чтобы они получали рецепты даже на те лекарства, которые отпускаются без рецепта. Если медикамент стоит дорого, но был прописан врачом, страховка оплатит все свыше 5 евро. В Финляндии государство осуществляет тщательный контроль за продажей лекарственных средств. Многие препараты, в том числе антибиотики и сильнодействующие обезболивающие, отпускаются исключительно по рецепту врача. Цены на медикаменты довольно высокие: например, упаковка аспирина стоит около 4 евро. При этом на лекарства, которые отпускаются по рецепту, можно получить компенсацию в размере 60% от их стоимости. Многие лекарства, изготовленные на основе трав, считаются в стране неэффективными. Врачи не назначают их пациентам, и в аптеках они не продаются.

Из Общества специалистов доказательной медицины обратили внимание на то, что в массовом самолечении прямую вину имеет организация государственной медпомощи. «Больше половины трудоспособных россиян не могут позволить себе ту медицинскую помощь, в которой нуждаются,»[5] – сообщил президент общества Кирилл Данишевский в разговоре с корреспондентом «Трибуны». 4 миллиона наших соотечественников не имеют постоянной прописки, 10 миллионов проживают не там, где зарегистрированы. Нередко врачи используют эти поводы для того, чтобы отказать человеку в приеме. А после появления платной медицины недобросовестные доктора делают все, для того чтобы ограничить помощь бесплатную. И это в то время, когда на Западе наблюдается обратная тенденция: например, в Европе 90% зарегистрированных на рынке лекарств предоставляется больным бесплатно по рецепту врача.

Также большое влияние имеет реклама различных медикаментов и микстур, доверяя бесконтрольной рекламе, народ скупает лекарства, с известными названиями думая, что таким образом можно избежать обращения к врачу. Все мы помним разгар эпидемии свиного гриппа, когда одним из самых продаваемых препаратов был разрекламированный оциллококцидум. Недавно в авторитетном медицинском журнале РАМН появилась информация: 7 раз проводились его клинические испытания, и все они показали, что этот препарат не обладает выраженным действием - ни профилактическим, ни терапевтическим. Получается, наше население лечилось препаратом, который неэффективен. Депутат Государственной думы Антон Беляков в октябре минувшего года внес в Государственную думу законопроект, запрещающий рекламу безрецептурных лекарственных средств в СМИ, (исключая специализированные). Позже выступил против рекламы биологически активных добавок, но на данный момент эта инициатива проходит согласование в нижней палате парламента.

В данной наглядной ситуации нашей страны, хотелось бы, чтобы здравоохранение задумалось о людях, которые добровольно губят свое здоровье. Для этого нужно пересмотреть свои проекты и внести поправки, такие как: запрет продажи лекарств без рецепта, усовершенствовать закон о рекламе, чтобы уберечь социально незащищенные слои населения от бессмысленной траты денег на таблетки – пустышки. Что касается цен на препараты, то, к сожалению, Росздравнадзор бессилён, чтобы остановить рост цен на лекарства, так как, не имеет никакого влияния на фармкомпания и аптечные сети.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ)// Собрание законодательства РФ. 14.04.2014. № 15.
2. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»// Российская газета. № 263. - 23.11.2011.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 22.10.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.03.2015)// Российская газета. № 140. - 31.07.2002.
4. [Бобров, А.Е.. Психологическая компетентность врачей первичного звена здравоохранения / А.Е. Бобров, Е.Г. Старостина, Т.В. Довженко // Кардиоваскулярная терапия и профилактика., спецвыпуск. 2014. № 13. С. 34-35.](#)

5. Газета «Трибуна» 7 – 13 апреля 2011 № 13 (10357) Нина Важдаетва URL: www.tribuna.ru (дата обращения 1.03.2015).

6. Всероссийский центр изучения общественного мнения/ Пресс – выпуск. № 2710. 10. 11. 2014. Источник: еженедельный опрос «Омнимбус» ВЦИОМ. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=115047> (дата обращения 1.03.2015).

7. Николаева Дарья Медицине добавили штрафных// Газета «Коммерсант» (дата обращения 05.03.2015).

УСЛУГИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Косикина Ю.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Трофимова И.Б.

ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет»

На современном рубеже развития общества и экономики потребителю предоставляется более 600 разных видов услуг. Сегодня большим спросом пользуются туристические, транспортные и страховые услуги. [2]

В 1803г. Жан Батист Сэй (французский экономист) впервые ввел определение «услуги», в своей научной работе под названием «Трактат по политической экономии». Услуги, по его мнению, оказывают не только люди, но и вещи, силы природы. [1]

Разные виды услуг обладают своей степенью востребованности и социальной значимости для потребителей. Бытовые услуги занимают большой сегмент непродуцированной сферы во всем мире, их процент в потребительском бюджете в среднем составляет 31%, к примеру в Англия - 38%, Швеции - 42%, в России - около 14% . [2] При этом в общем объеме данных услуг наибольшая доля приходится на услуги парикмахерских (31-34%), по ремонту обуви (30-33%), услуги химчистки (9-10%).

В РФ на первом месте по объему и структуре потребительских услуг, если исключить торговлю, находятся услуги пассажирского транспорта 38%, жилищно-коммунальные услуги занимают третье место - 14,7%, услуги связи - четвертое - 8,4%.

Каждый из нас является потребителем рано или поздно произойдет ситуация, когда нужно будет защитить свои права, но ведь ни каждый имеет представление о существующих у нас прав - при покупке товаров, либо оказании услуг, и ни каждый знает какими способами возможно защитить свои права по закону.

Большинство случаев, когда продавцы, изготовители, исполнители игнорируют претензии потребителя по качеству товаров или выполненных услугах, предполагая, что потребители не будут обращаться за судебной защитой своих нарушенных прав.

Согласно Государственному докладу от 26.08.2014г. «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2013 году», подготовленный Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «В 2013 году сохранился рост числа обращений по вопросам защиты прав потребителей, в результате общее их количество достигло 321 665, что на 14,6 % больше, чем в 2012 году (280 587 обращений), на 22,5 % больше, чем в 2011 году (262 543 обращения), на 42,6 % больше, чем в 2010 году (225 531 обращение) и почти в 6,8 раз больше, чем в 2005 году (47 211 обращений)» [4]

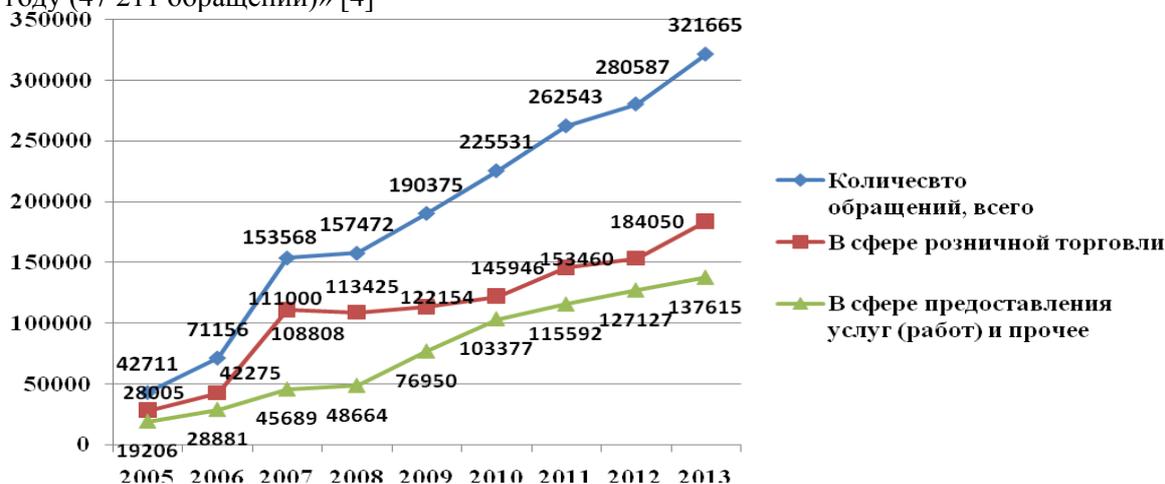


Рисунок 1 - Динамика обращений граждан в Роспотребнадзор (его территориальные органы) по вопросам защиты прав потребителей

Под потребителем нужно понимать гражданина, имеющего намерение приобрести или заказать товары исключительно для личных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Согласно ст. 495 ГК РФ продавец обязан предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, предлагаемом к продаже. Состав, содержание и способы предоставления такой информации устанавливаются законом, иными нормативными правовыми актами или должны соответствовать обычно предъявляемым требованиям к информации о данных товарах. [3]

Информация о товарах (работах, услугах) в соответствии с п. 2 ст. 8 Закона РФ «О защите прав потребителей» должна в наглядной и доступной форме доводиться до сведения потребителя при заключении договоров о реализации товаров (выполнении работ, оказании услуг) способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания.

Изготовитель (исполнитель, продавец) сам должен определять необходимый объем этой информации, понимая о своей ответственности за неполноту или неточность предоставленной информации в соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей». В соответствии с п. 1 ст. 8 Закона РФ «О защите прав потребителей» - потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах). Указанная информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителя на русском языке. [5] Иногда очень сложно распознать достоверную информацию о товаре, а именно информацию о производителе, дату выпуска и срок годности.

Исходя из информации, закрепленную в ст. 10 ФЗ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. Согласно этому информация о товарах (работах, услугах) обязательно содержать следующую информацию:

- наименование технического регламента или иное установленное законодательством РФ о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия качества товара обозначение;

- сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в отношении продуктов питания - сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информацию о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением модифицированных организмов), пищевой ценности, назначении, условиях применения и хранения, способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки), а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях. Перечень товаров (работ, услуг), информация о которых должна содержать противопоказания для их применения при отдельных заболеваниях, утверждается Правительством РФ;

- цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг);
гарантийный срок, если он установлен;

- правила и условия эффективного и безопасного использования товаров (работ, услуг);
срок службы или срок годности товаров (работ), установленный в соответствии с законодательством, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары (работы) по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению;

- адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера);

- информацию об обязательном подтверждении соответствия качества товаров (работ, услуг), если на товары (работы, услуги) законом установлены обязательные требования, обеспечивающие их безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя;

- информацию о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг). [6]

Закон РФ «О защите прав потребителей» предусматривает возможность выбора защиты прав потребителей в судебном и внесудебном порядке, потребитель сам выбирает порядок восстановления своих нарушенных прав.

Внесудебный порядок предполагает, что потребитель не будет обращаться с суд с иском, а предъявит требования о защите нарушенного права непосредственно продавцу (изготовителю, исполнителю).

Из этого следует, что у потребителя есть право выбора, либо предъявлять требование о защите нарушенного права продавцу (изготовителю, исполнителю), либо обратиться с иском в суд, предварительно не предъявляя требований продавцу (изготовителю, исполнителю).

По некоторым видам услуг законом закреплен обязательный досудебный порядок. Например, обязательный претензионный порядок установлен транспортными уставами и кодексами в случае споров, вытекающих из договоров перевозки пассажиров, их багажа и грузов.[3]

Претензия - это материальное выражение всех требований потребителей к продавцу, изготовителю либо производителю. Претензия излагается в произвольной форме. В сегодняшнее время возможно в различных источниках найти образцы претензий и скачать их, потребителю остается только заполнить их и передать ее продавцу (изготовителю, исполнителю).

К претензии обязательно нужно приложить документы (их копии), подтверждающие претензионные требования (например, документ, подтверждающий, что вы приобрели товар именно у данного продавца).

Один экземпляр претензии остается у продавца, а на втором продавец обязательно должен сделать отметку о получении заявления потребителя (подпись, печать).

Претензию передать продавцу можно любым способом: вручить лично или отправить заказным или ценным письмом, но так же и возможны другие способы. Но в любом случае у потребителя (покупателя) должно остаться подтверждение того, что претензия была направлена продавцу это квитанция об отсылке заказного (или с уведомлением о вручении) почтового отправления или отметка (с входящим номером и датой, подписью должностного лица) организации - адресата о получении материалов претензии (на другом экземпляре претензии).

Максимально допустимый срок рассмотрения претензии 30 дней с момента его приема адресатом. В течение этого времени вы должны получить ответ на свое письмо с полным или частичным удовлетворением, либо отказ.

Если же по окончании указанного выше срока ответа так и не поступило от организации, то вы вправе обратиться с иском заявлением в суд, либо с жалобой в территориальное управление прокуратуры или Роспотребнадзора.

Сегодня даже на высшем уровне люди, занимающие высокую должность в управление государством высказывают свое мнения, что сегодня фактически не соблюдается Закон РФ «О защите прав потребителей».

Исходя выше изложенной информации можно подвести итог:

1. Необходимо ввести государственный контроль и надзор за соблюдением законов, иных нормативно-правовых актов, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей;
2. Пересмотреть меру ответственности за нарушения прав потребителей;
3. Увеличить и ужесточить наказание за правонарушения для изготовителей (исполнителей и продавцов);
4. Упростить судопроизводство по защите прав потребителей.

Я считаю возможным различными способами просвещать население РФ, было бы полезно ввести предмет в заведениях высшего образования, чтобы студенты детально и углубленно изучали дисциплину по теме защита прав потребителей.

Незнание собственных прав делает людей беззащитными. Нужно стараться все возможными способами отстоять свои законные права.

Список литературы:

1. Бурленко, Т.Д. Сфера услуг / Т.Д. Бурленко - М.: КНОРУС, 2007. С.54.
2. Волгина, Н.А. Социальная политика в муниципальных образованиях/ Н.А. Волгина, В.К. Егоров, С.В. Калашникова - М.: 2011. С.488 - 489.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принята Государственной Думой 21 октября 1994. (ред. от 02.03.2015). М., 2015.
4. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2013 году: Государственный доклад. М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2014.—224 с.
5. Ивановское общество защиты потребителей. // <http://ivzpp.ru/osnovnye-prava-potrebiteley> свободный (дата обращения 15.03.15).
6. ФЗ «О защите прав потребителей». – Новосибирск: Норматика, 2015. – 32 с.

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ «ДОБРОЙ ВОЛИ» В КОНТЕКСТЕ АРХИТЕКТУРНО МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОСТРАНСТВА.

Руденко К.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Трофимова И.Б

ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет»

ООН – один из ключевых институтов в архитектуре системы содействия международному развитию. Определяет приоритетные направления и задачи взаимодействия в целях СМР между широким кругом заинтересованных сторон в долгосрочной перспективе и на глобальном уровне.

В соответствии с уставом ООН- Организация Объединённых Наций, ООН - международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами.

ООН имеет множество институтов, такие как совет безопасности, Комиссия ООН по миростроительству, и множество других.[6]

Но есть и комитеты которые предоставляют услуги «доброй воли» такие как Международный комитет Красного Креста

Международный комитет Красного Креста, который был основан в 1863 году, работает сегодня по всему миру, оказывая гуманитарную помощь людям, пострадавшим в результате конфликтов и вооруженного насилия, а также распространяя знания о законах, защищающих жертв войны. Являясь независимой и нейтральной организацией, он обладает мандатом, обусловленным, главным образом, Женевскими конвенциями 1949 года. Международный Комитет Красного Креста находится в Женеве, Швейцарии. Его сотрудниками являются примерно 12 тысяч человек в 80 странах мира. Финансируется он, в основном, за счет добровольных пожертвований правительств и национальных обществ Красного Креста и Красного Полумесяца.

Согласно Уставу Международного Комитета Красного Креста: является независимой гуманитарной организацией, обладающей особым статусом; является одной из составных частей Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца; является ассоциацией, деятельность которой определяется статьёй 60 и следующими за ней статьями Гражданского кодекса Швейцарии; является юридическим лицом по законодательству Швейцарии.[5]

Финансирование и бюджет.

МККК финансируется за счёт добровольных пожертвований, которые делают государства-участники Женевских конвенций (правительства), национальные общества Красного Креста и Красного Полумесяца, межгосударственные организации (например, Европейская комиссия), а также общественные и частные структуры.

В конце каждого года МККК проводит кампанию по сбору средств для финансирования как деятельности штаб-квартиры, так и операций, осуществляемых на местах. Оперативная, статистическая и финансовая информация по расходованию средств находит своё отражение в годовом отчёте организации.

Во время международных вооруженных конфликтов МККК действует на основе четырех Женевских конвенций и Дополнительного протокола I к ним. В этих договорах за МККК признается право осуществлять некоторые виды деятельности: оказывать помощь раненым и больным и потерпевшим кораблекрушение военным; посещать военнопленных; действовать в интересах гражданского населения; следить за тем, чтобы при обращении с покровительствуемыми лицами соблюдались нормы права.

Во время вооруженных конфликтов внутри страны МККК действует на основе статьи 3, общей для четырех Конвенций, а также Протокола II. В этих правовых документах за МККК признается право выступать с предложениями, например о предоставлении своих услуг сторонам в конфликте, с целью осуществления операции по оказанию помощи, посещения лиц, задержанных в связи с вооруженным конфликтом.[4]

В ситуациях с насилием, не принимающих масштабов вооруженного конфликта, МККК действует на основании Устава Движения, в котором за ним признается право гуманитарной инициативы. МККК предлагает свои услуги всегда, когда необходимо присутствие исключительно нейтрального и независимого посредника. Все вместе эти права образуют мандат, предоставленный МККК международным сообществом. Тем самым, международное сообщество показало, что высоко ценит инициативы, с которыми Комитет выступал на всем протяжении своей истории.

МККК возник благодаря частной инициативе. Однако МККК выполнял различные задачи, возложенные на него Женевскими Конвенциями и Дополнительными Протоколами к ним, и его деятельность приобрела международный характер. Эти задачи заключаются в защите жертв войны.

Мандат МККК позволяет ему, открывая делегации (представительства) и направляя своих делегатов, вести диалог с государствами и сторонами в конфликте.

МККК является субъектом международного права, ему предоставляются все льготы и привилегии, которыми обычно пользуются межправительственные организации. МККК предоставляется юрисдикционный иммунитет, в соответствии с которым МККК не подлежит административному и судебному преследованию, а также гарантируется неприкосновенность его помещения, архивов и другой документации.

Основопологающими принципами Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца являются гуманность, беспристрастность, нейтральность, независимость, добровольность, единство, универсальность.

На данный момент большая недостаточная защищенность населения во время современных вооруженных конфликтов и других ситуаций насилия. Главная причина такой незащищенности кроется, к сожалению, в несоблюдении вооруженными формированиями и их политическими руководителями существующих фундаментальных правовых норм.

МККК направляет свои усилия на защиту двух категорий лиц, а именно: тех, кто был арестован и помещен под стражу, особенно в обстановке вооруженного конфликта или другой ситуации насилия;

гражданских лиц, не принимавших или более не принимающих участия в боевых действиях и вооруженных столкновениях. Особое внимание уделяется группам особо уязвимых лиц: детям (призыв в армию малолетних), женщинам (сексуальное насилие), пожилым, инвалидам и перемещенным лицам.

В широком смысле слова МККК понимает защиту как необходимость добиться того, чтобы власти и различные организованные группы соблюдали свои обязательства по МГП и МППЧ. Центральные элементы этих обязательств – уважение права на жизнь, на воссоединение семей, а также уважение достоинства человека, его физической и психологической неприкосновенности. МККК также старается обеспечить такое положение, при котором гражданские лица не подвергались бы дискриминации, имели доступ к медицинской помощи, чистой питьевой воде и к землям сельскохозяйственного назначения.[7]

МККК также принимает участие в работе на самом высоком дипломатическом уровне, когда речь идет, например, об усилиях, направленных на запрещение таких видов оружия, как противопехотные мины и кассетные боеприпасы, использование которых противоречит нормам МГП.

Итак, зафиксировав злоупотребления, обнаруженные на местах, делегаты уведомляют власти о проблемах с защитой гражданского населения и просят их вмешаться с целью прекращения этих нарушений, а также оказать помощь жертвам злоупотреблений. МККК не ограничивается конфиденциальными представлениями властям. Он может принимать самые разные меры: это и содействие соблюдению правил применения вооруженной силы и ведения боевых действий армией и полицией, которые отвечают международным нормам, и эвакуация лиц, оказавшихся в зоне боевых действий, и оказание помощи в заключении соглашений между сторонами конфликта с целью защиты основных прав населения.

Список литературы:

1. Гуманитарные вызовы современности. // Сборник статей из международного журнала Красного Креста. №874-888. 2013
2. Матиас, Шмале. Размышления о роли МККК в деятельности по ликвидации последствий гуманитарных кризисов: настоящее и будущее/ Ш. Матис // Международный журнал Красного Креста, №. 888. 2013
3. Структура управления международного Комитета Красного Креста [Электронный ресурс]// <https://www.icrc.org/rus/who-we-are/structure/index.jsp> – Загл. с экрана (дата обращения 11.03.2015)
4. Томас Линде. Гуманитарная помощь мигрантам вне зависимости от их статуса – на пути к внекатегориальному подходу. // Международный журнал Красного Креста, №. 875. 2011
5. Устав Международного комитета Красного Креста" [рус., англ.] (Принят 24.06.1998)// Информ. – поисковая система: Консультант Плюс: Версия Проф.
6. Устав Организации Объединенных Наций (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945// Информ. – поисковая система: Консультант Плюс: Версия Проф

7. Эндрю, Дж. Карсуэлл. Типология вооруженных конфликтов. Классификация конфликта: дилемма, стоящая перед военнослужащим 2009/ Д. Карсуэлл. // Международный журнал Красного Креста №873, 2011.

СЕРВИС РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Чебодаева В.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Трофимова И.Б.
ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет»

Реклама – это имя вещи... реклама должна
напоминать бесконечно о каждой
даже чудесной вещи...
В. Маяковский.

Как следует из содержания ст.2 ГК РФ, предпринимательская деятельность является самостоятельной, по своей сути от какого-либо постороннего вмешательства. Предприниматель действует на свой риск и в своем интересе. Рекламные услуги как одна из разновидностей предпринимательской деятельности отвечает указанным признакам.

В настоящее время вопрос о роли государства в становлении, развитии и регулировании рыночных отношений не вызывает сомнений.

Вместе с тем, диапазон государственного регулирования предпринимательства, его конкретные формы и методы в разных странах, конечно, различны. Они отражают историю, традиции, тип национальной культуры, масштабы страны, ее геополитическое положение, а так же многие ее другие факторы.

Кроме того, достаточно сильно различается мера государственного регулирования разных отраслей экономики. Ряд отраслей народного хозяйства, соответственно, видов предпринимательской деятельности, в силу своей значимости для экономики страны нуждаются в большем контроле страны, чем иные.

К таким сферам деятельности, в частности, относятся сельское хозяйство, производство и оборот алкоголя рынок ценных бумаг, деятельность естественных монополий, кредитных организаций и т.д.

Анализ действующей нормативной правовой базы показывает, что к таким заслуживающим особого внимания сферам экономики законодатель относит и рекламные услуги.

Государственное регулирование рекламных услуг осуществляется посредством создания законодательной базы и формирования системы исполнительных органов, осуществляющих контроль за надлежащим качеством услуг.

Суть государственного регулирования рекламы минимальное государственное вмешательство в рекламную деятельность, за исключением прямых запретов на отдельные виды рекламы табачных изделий, алкоголя и ограничений по популяризации рекламы, которая направлена на несовершеннолетних и с их участием.

Реклама, которая направлена на детей, – в настоящее время не новое явление, но, тем не менее, именно сегодня она имеет больший размах, чем когда-либо. По-мнению большинства исследователей, современные дети стали самой желанной аудиторией для рекламодателей по причине того, что теперь у них большая покупательская способность, а также они приобрели большое влияние на своих родителей в сравнении с предыдущим поколением. Причиной обращения особого внимания рекламодателей на детей понятна: с будущими взрослыми покупателями надо работать уже сейчас.

При таком уровне развития системы информационных коммуникаций, широком вводе электронных средств массовой информации, государство и общество уделяет очень большое внимание содержанию информации, которое адресовано несовершеннолетним. Особенно это относится к распространенной рекламной информации.

В этих целях в законодательство Российской Федерации, в том числе и в Федеральный закон «О рекламе», включен комплекс норм, направленных на защиту физического и психического здоровья несовершеннолетних и их разумное развитие. Федеральный закон «О рекламе» устанавливает в статье 6 нормы, направленные на защиту несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и отсутствии опыта. Их можно условно разделить на несколько групп.

К первой группе относится положение, которое направлено на недопустимость показа в рекламе несовершеннолетних в опасных ситуациях, в том числе связанных с возможным вредом для их жизни и здоровья как физического и психологического.

Некоторые ролики напрямую иллюстрируют «вредные советы». Как пример можно взять, как деятельный мальчик приближается к болеющему гриппом другу и просит его чихнуть на него, для того чтобы заболеть и не пойти на контрольную, (реклама противовирусного средства, которое давала ему заботливая мама), в результате чего герою рекламного ролика так и не удалось заболеть гриппом. И, несмотря на то, что в этом рекламном ролике присутствовали указатели «Не повторять» или, как указано в другом ролике, – «Грюк выполнен профессионалами», эта реклама уже сделала свое "черное" дело, и, несомненно, найдутся те ребята, которые непременно попробуют сделать то же самое в жизни.

Во вторую группу будут входить нормы, которые не допускают применение в рекламе информации, способной сформировать у несовершеннолетних отрицательные или неправильные представления о нормах и правилах поведения в семье и обществе, о системе морально-этических ценностей.

Например: «Отец смотрит, как малыш пьет сок и говорит: – Сынок, молодец! 200 грамм одним махом! Старшая дочь, девочка лет десяти, насмешливо глядя на папу: – Ага, весь в отца. Моя Семья!» Подтекст иронии девочки вполне понятен. Однако, на самом деле, картина семейства, где дети знают, что отец одним махом может осушить стакан (слово «водки» напрашивается само собой), если и вызывает усмешку, но грустную...

В третью группу могут быть включены нормы, запрещающие размещать в рекламе информацию, которая непосредственно использует доверие и недостаток опыта у несовершеннолетних (в отношении доступности и стоимости/цене товара).

Ответственность за нарушение требований статьи 6 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. Несовершеннолетние, права и интересы которых нарушены в результате ненадлежащей рекламы, вправе обратиться в установленном порядке в суд, арбитражный суд с иском, в том числе с иском о возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещении вреда, причиненного здоровью и имуществу, компенсации морального вреда, публичном опровержении ненадлежащей рекламы.

В Федеральном законе «О рекламе» содержатся также и другие положения, направленные на защиту несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы. Так, в целях защиты несовершеннолетних не допускается размещение рекламы в учебниках для начального и основного общего образования, школьных тетрадях и дневниках.

Положения о защите прав несовершеннолетних содержатся и в других нормах. Реклама алкогольной продукции, пива, табачной продукции, а также оружия не должна обращаться к несовершеннолетним и использовать их образы.

Реклама табачной, алкогольной продукции, а также оружия не должна размещаться в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопродукции. Проведение рекламных акций, которые сопровождаются раздачей образцов табачной и алкогольной продукции разрешено исключительно в организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, с обязательным соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе. При этом, как было указано ранее, к участию в раздаче образцов алкогольной продукции категорически запрещается привлекать несовершеннолетних, а также запрещается предлагать им такие образцы.

Кроме того, реклама оружия, медицинских средств, а также основанных на риске игр и пари не должна обращаться к несовершеннолетним.

Ранее действовавший Федеральный Закон «О рекламе» содержал общее положение о том, что визуальное, текстовое или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам для несовершеннолетних, не допускается. К сожалению действующее законодательство такого положения не содержит, что вряд ли можно отнести к достоинствам Федерального Закона «О рекламе».

Защита прав ребенка на сегодняшний день в России относится к числу актуальных проблем, вызванных многими факторами, будь то недостаточно регламентированное законодательство, либо неподобающее его исполнение. Эффективная социальная и правовая защита возможна лишь при сбалансированной деятельности всех участвующих в ее осуществлении субъектов и точное понимание того, что наше будущее – это наши дети, и то каким оно будет, будет зависеть от нас самих, нашего правосознания.

Список литературы

1. Детская реклама // [Электронный ресурс]// http://www.advesti.ru/publish/psiholog/200405_baby (дата обращения 1.03.2015).
2. Дзагоева, Б.О. Соотношение частных и публичных интересов в правовом регулировании рекламы: Монография/ Б.О. Дзагоева. Москва; «Проспект», 2014. 127с.;
3. Левицкая, А.А. Ваш ребенок и реклама. / А.А. Левицкая. М.: МОО «Информация для всех», 2011. – 98 с.;
4. Машинская, Н.В. Обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних - приоритетное направление совершенствования уголовного законодательства/ Н.В. Машинская // Вопросы ювенальной юстиции. 2011. № 4;
5. Толкачев, А.Н. Комментарий к Федеральному закону «О рекламе» (постатейный). 2-е изд. / А.Н. Толкачев. М.: Инфра-М, 2010;
6. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О рекламе» /СПС «Консультант Плюс»// Консультант Плюс: Законодательство.

Подсекция 8.7. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности и социологических исследований

ПРОБЛЕМЫ БЮРОКРАТИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Бондарев Д.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шарыпова В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

“Герб Российской империи, двуглавый орел, превосходным образом отражает всю систему управления в этой стране, где всякое мало-мальски важное дело поручается не одной, а по меньшей мере двум инстанциям, которые мешают друг другу и ни за что не отвечают.”

Борис Акунин. Турецкий гамбит

В этой научной статье будет рассматриваться проблема бюрократии в современной России. Данная тема рассматриваться уже не впервые, но все еще пользуется огромнейшей актуальностью в наши дни.

Для полного понимания моих тезисов, я введу три понятия, которые российский социум зачастую не различают: бюрократ, бюрократия и бюрократизм.

Бюрократ - работник гражданского ведомства, который следует строго букве закона, прописанным правилам и инструкциям, преувеличивает значение формальностей, злоупотребляющий своими полномочиями в ущерб интересам граждан и сущности дела. В переносном смысле слово «бюрократ» используют для обозначения таких характеристик как педант, формалист, волокитчик. Такая «зарегламентированность» индивидуальной активности в условиях бюрократизма, по сути дела, исключает любую инициативу, креативность и инновационность решений.

Бюрократия (по М. Веберу) — представляет собой тип идеальной, рациональной организации, которая характеризуется, во-первых, эффективностью административных действий, достигаемой за счет специализации квалифицированного управленческого аппарата и формального разделения обязанностей. Во-вторых, иерархической системой контроля и подчинения должностных лиц. В-третьих, безличностными отношениями, основанными на зафиксированных законах и правилах, определяющих принятие решений. В-четвертых, отделением административных функций от собственных средств управления.

Бюрократизм - социальное явление, появляющееся и проявляющееся при следующих обстоятельствах: обезличенность; бесконтрольность управленческого аппарата; наличие не подчиненных рыночным законам, по своей сути, внеэкономических отношений функционеров управленческого аппарата и социальных объектов управления; игнорирование специфики конфликтных ситуаций, действия по шаблону, отсутствие необходимой деятельности. Господство бюрократизма задает логику превращения функционального аппарата управления в сплоченную, обособленную элиту с внутренним кодексом «круговой поруки» и автономией от широкого социума, стремящуюся при этом не допустить, по возможности, никаких инноваций, а в случае все же

произошедших изменений, умеющую и приспособиться к ним, и не растерять свои властные полномочия в новых условиях.

Проблема бюрократии в современной России состоит в том, что она имеет свои особенности и специфику. Во-первых, гражданского общества европейского образца в России никогда не существовало. Российское государство всегда господствовало над обществом. Экономические преобразования, например, осуществлялись только сверху, то есть в интересах, прежде всего, бюрократии, и ею же проводились в жизнь путем государственного принуждения, насилия над остальной частью общества. На этой почве формировалась бюрократическая традиция политической и социальной мысли и практики: гражданин есть собственность государства и все его действия либо определяются властью, либо являются покушением на власть.

Во-вторых, так как традиционно в российском обществе государственная служба имеет приоритетное значение, то и положение чиновника в обществе определяется его местом на служебной лестнице в управленческой иерархии. В свою очередь, это не только делает должностное лицо в той или иной мере зависимым от центральной власти, но и усиливает его стремление к служебному росту - как к единственному пути достижения положения в обществе и определенного достатка. Назначение на должность обусловлено наличием определенного практического опыта, специально полученных знаний и соответствующих навыков администрирования. Перечисленные обстоятельства, в свою очередь, обязывают должностное лицо не только знать и соблюдать законы, нормы поведения в рамках своей компетенции, но и быть преданным делу в её рамках.

В-третьих, российская бюрократия всегда была сложно дифференцирована. Она разделялась на госслужащих и служащих частных или общественно-самодеятельных (вроде земства) и церковных канцелярий. Несмотря на тождественность служебных функций, различие заключалось в социальном положении. Так, продвижение по лестнице государственной службы «было связано с протекцией, взяткой или долгой изматывающей службой, а на частном предприятии – с личной инициативой, предприимчивостью, новаторством. Материальное обеспечение сотрудников частных предприятий даже на нижнем и среднем уровне было выше, чем у бюджетников. Положение несколько изменилось с началом XIX столетия, когда «тяготы военной службы стали пугать дворянских недорослей, и они, особенно те, кто имел высокие связи, начали дрейфовать в сторону гражданской службы. Конкуренция гражданского и военного ведомства очень традиционна для российской истории. Ко времени правления Алексея Михайловича, с появлением огнестрельного оружия и отсутствием возможности показать на поле удаль рукопашного боя, в среде представителей служилых сословий вошла в употребление поговорка: «Дай, Бог, Царю послужить, а сабельку из ножен не доставать».

В-четвертых, в формировании российской бюрократии важную роль сыграл природно-географический фактор. «Географическое положение России таково, что русский народ принужден был к образованию огромного государства. Вся внешняя деятельность русского человека шла на службу государству...». Решение всех задач управления на таких огромных пространствах, в сложных дорожных и климатических условиях одному государственному аппарату управления было не под силу. Поэтому со временем сформировалось два уровня управления: это верховный (федеральный), представляющий собой жесткую вертикаль, состоящий из центральных (федеральных) министерств и ведомств и губернских органов управления, а также местный, состоящий из разных видов самоуправления - дворянского, купеческого, крестьянского и земского.

В-пятых, это соотношение жесткой вертикали центральной власти и демократичности местного самоуправления породило своеобразную систему сдержек и противовесов, помогающую решить вопросы организации управления огромной территорией и, в некоторой степени, избежать перегибов «центризма» (Позиция политического движения или группы, промежуточная между правыми и левыми движениями или группами, отказ от левого и правого экстремизма.) на местном уровне. При этом жесткая вертикаль выполняет основные функции обеспечения основ существования самого государства, гарантий прав, свобод и законных интересов граждан и неприкосновенности личности.

Итак, подведем итоги. К великому сожалению, в нашем современном обществе сохраняются социально-стратификационные системы: клановая (семейственность, родственность); сословная (нарушаются юридические права); классовая (наемный работник, олигархия).

Список литературы:

Журнал проблемы мсу государственная бюрократия в России//
<http://www.samoupravlenie.ru/54-04.php> (дата обращения 1.03.2015).

МУЖЧИНА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Воропаева А.Е., Мошкина С.А.

Научный руководитель: к.э.н, доцент Шарыпова В.А.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В обычном традиционном обществе на небе был всемогущий Бог, в государстве - всемогущий царь, в семье был всемогущий отец. Но к сожалению или к счастью, времена сменились, традиционное общество поменялось на современные, а монархический режим сменила республика. Отцовская власть уже стала не актуальной, с появлением наемных учителей и женского воспитания. Большинство мужчин, потрев свою отцовскую власть в семье, хотят вернуться обратно к традиционному виду семьи, и призывают нас к этому.

Главной ответственностью и ролью мужчины можно считать *отцовство*. Поэтому неудивительно, что с «*кризисом маскулинности*», педагогов, социологов и многих интересующихся людей по всему миру беспокоит вопрос по поводу «*отцовского кризиса*». В пример можно привести книгу известного австрийского психоаналитика Мичерлиха Александра «*общество, лишённое отцов*». Она стала известной и даже превратилась в мировой бестселлер уже в конце 1960-х годов.

Безотцовщина, физическое отсутствие отца в семье, незначительность и недостаток отцовского внимания детям по сравнению с материнским вниманием, педагогическая некомпетентность родителей, их незаинтересованность и неспособность осуществлять функции по воспитанию личности ребенка - все это стало предметом публичных споров и серьезных научных дискуссий.

На самом деле на слабую эффективность института отцовства жаловались и ветхозаветные пророки.

В конце XX в. данная проблема приобрела глобальный характер.

Наличие полной семьи непосредственно способствует повышению успеваемости ребенка, снижению наркозависимости, делинквентности, уменьшению детских стрессовых ситуаций и других проблем, способствующих даже самоубийств. Исследовательские данные ясны: отцы в жизни своих детей играют огромную роль. Любовь, внимание и забота ответственного отца заменить невозможно.

Теме *Отцовство* посвящено много книг и журналов.

Почти 80 % населения, согласно статистики, признали отцовство самой большой проблемой современности. Однако в определении причин болезни люди сильно расходятся. Одни ищут вину в слабости мужчин современного общества, которые отказались от ответственности за воспитание своих детей. Некоторые считают, что причина кризиса «не оставление детей отцами, а политику, которая стимулирует матерей на расторжение брака», Третьи думают, что вся проблема создана искусственно.

Разногласия имеют не только философский характер. Часто одни и те же слова означают совершенно разные проблемы. Например, известная «проблема отцов и детей» в одном случае предполагают взаимоотношения поколений, имеющих различным индивидуальным жизненным опытом, социальным положением и властными функциями, в другом – конфликт между старшими и младшими, в третьем – отношения детей и родителей, независимо от их пола, в четвертом – специфические особенности взаимоотношений между отцами и детьми. Жалобы на то, что дети не хотят (или не могут) повторять жизненный путь своих отцов и не следуют их добрым советам, практически всеобща. Прекращение этих анализируемых особенностей означало бы конец истории, превращение ее в повторение однажды пройденного.

«*Кризис отцовства*» следует рассматривать в трех контекстах: Как аспект кризиса семьи - нестабильность брака и его успешности, проблема распределения супружеских обязанностей, появление нетрадиционных форм семьи и брака.

Как аспект *кризиса маскулинности*: падение привычной мужского начала и связанное с этим изменение традиционных представлений о маскулинности, конфликт между трудовыми и семейными обязанностями, появление новых отцовских практик, которые связанные с психологическими проблемами. Все это отражается в самосознании мужчины и его гендерной идентичности, с которой соотносятся его самоуважение и способности выполнять функции отца в семье.

Как аспект *кризиса власти*. Власть раньше была патриархальная. Постепенный спад власти отца в отдельно взятой семье начинается с падения власти царя и государя, но между этими процессами имеется обратная связь.

Речь идет вовсе не о индивидуальных, а о социальных проблемах. В патриархальном обществе, отцовство – своеобразная вертикаль власти, где вышестоящий наставляет на путь

истинный нижестоящих. Людям, которые привыкли воспринимать государственную власть как отцовское начало, нужно понять, что государство контролирует их поведение, причем в интересах правящего класса. Граждане демократических стран, не считающие своих правителей отцами и готовые брать ответственность за свою жизнь на себя, в политическом смысле – сироты. Без учета данных моментов обсуждение философии и психологии отцовства немыслимо.

По словам Маргарет Мид «Отец - это биологическая необходимость, но социальная случайность.»

В связи с этим напомним Эволюционную теорию Дэвида Гири, которая имеет отношение не только к животным, но и к человеку. Гири подробно обсуждает, проблему влияние роли отца на физическое благополучие ребенка. В традиционных обществах показатели детской смертности всегда тесно связаны с отцовской ролью: дети, растущие без отца, умирают раньше. К сожалению, найти здесь причинную связь не всегда удается.

По словам И.Кона «Высококачественные мужчины соединяются с такими же высококачественными женщинами», поэтому приписать ответственность за пониженную смертность их детей только отцам несправедливо. Неясна связь косвенных генетических факторов и непосредственного родительского влияния на детей. Некоторые отцовские практики посвящены не только детям, но и женщинам. Забота о ребенке усиливает расположение женщины к мужчине.

Таким образом, роль отца в развитии ребенка, в его воспитании, социализации и индивидуализации очевидна. Отцовская роль обеспечивает усвоение детьми моральных норм. В неполной семье, где отсутствует отец, нарушается процесс формирования, развития и совершенствования ребенка как личности. Тем не менее данная область исследования отцовства остается слабоизученной. Стереотипы, образованные в обществе весьма противоречат друг другу и образуют разную систему представлений и требований общества к тому, каким именно должен быть отец и что он должен делать. Возможно, это очень важный момент в развитии нашего общества.

Мы постепенно отклоняемся от правильных моделей отцовства и принимаем новые модели родительского поведения. Несомненно, гораздо больше людей стало задумываться о важности роли отца в развитии личности ребенка. И сейчас перед исследователями стоит много новых задач теоретических и прикладных, решение которых возможно лишь с разработкой новых методик исследования, такого феномена как отцовство.

Как известно, любовь матери безусловна, а отец является для маленького ребенка прототипом социума, что является чрезвычайно важным для развития полноценной личности.

Отцовство это сложная совокупность компонентов, отражающих основные этапы развития личности. Социальные и индивидуальные характеристики личности проявляются на трех уровнях жизнедеятельности человека: Онтологическом (Бытие), Гносеологическом (Знание) и Аксиологическом (Ценности). Следовательно, при исследовании данного уникального феномена необходимо учитывать трехмерное измерение понятия «Человек»: Его биологическую, социальную и духовную сущность.

Список литературы:

1. Антонов, А.И. Социология рождаемости/ А.И. Антонов. М., 1980.
2. Кон, И.С. Ребенок и общество/ И.С. Кон. М.: Издательский центр «Академия», 2003.
3. Кон, И.С. Лики и маски однополой любви. Лунный свет на заре / И.С. Кон. М., 2003.

НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ

Коновалова О.В.

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кымысова О.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В течение последних тридцати лет насилие в семье считается одной из серьезных проблем в развитии современного общества.

Насилие в семье есть действие физического, сексуального, психологического или экономического оскорбления со стороны одного человека по отношению к другому, с которым он имеет или имел значимые отношения.

Насилие - это повторяющееся действие, с целью контроля, запугивания, внушения чувства страха, при этом в каждом последующем случае возрастает частота его повторения и степень жестокости. Оно чередуется с обещаниями измениться и извинениями приносимыми обидчиком, а при попытке порвать отношения наблюдается опасность для жертвы. Насилие происходит в любых слоях и категориях населения, независимо от классовых, расовых, культурных, религиозных, социально-экономических аспектов.

Существует мнение, что насилие в семье находится под влиянием различных социальных факторов, общественных норм и ценностей, определяющих лидирующее положение одного из членов семьи, чтобы реализовывать свою власть.

Самый распространенный вид семейного насилия – это издевательство мужчины над женщиной, когда мужчина не может остановить жену при словесном воздействии, и использует грубую физическую силу, чтобы ее удержать. Иногда мужчина совершает насилие вообще без применения физической силы, чтобы установить свои порядки в доме он предъявляет претензии.

Согласно данным исследований, женщины, подвергавшиеся насилию, не имели влияния на принятие решений в своей семье, где главенствующее положение муж занимал. Мужчина стремится занять доминирующее положение в семье в тех случаях, когда женщина сильно зависит от него экономически или психологически.

Степень взаимосвязи между подчиненностью женщины и жестоким обращением к ней мужчины изменяется в зависимости от степени жестокости насилия, например, чем выше психологическая зависимость жены, тем выше вероятность того, что она станет объектом насилия, при экономической зависимости, наблюдаются более жестокие проявления насилия.

Исследователи пришли к выводу о том, что женщины, находившиеся в сильной зависимости от мужей, в меньшей мере способны ослабить или положить конец насилию по сравнению с теми женщинами, которые имели сбалансированные взаимоотношения с супругом.

Исследователи, сравнивая уровень применения насилия для зарегистрированных и незарегистрированных пар, выяснили, что последние отличались большей конфликтностью и агрессивностью. Так, брачное свидетельство создаёт предпосылки для создания внутрисемейного комфорта и взаимопонимания, а отсутствие свидетельства о браке, предоставляет право для жестокого обращения с женой.

Насилие в семье порождается разными возможностями проявления власти, например, мужчина, может заставлять своих домочадцев выполнять свою волю вследствие наличия у него большей физической силы. При этом его жена и дети не имеют экономических, социальных, психологических или физических возможностей, чтобы оказать ему сопротивление. Такое различие в возможностях проявления власти позволяет доминирующей личности третировать более слабых домочадцев, не выполняющих его желаний.

По данным исследования ВОЗР уровень насилия, которое женщины испытали на протяжении своей жизни, снижается по мере роста их уровня образования. Самые высокие уровни случаев вербального (22,0 %) и физического насилия (12,0 %) наблюдались среди женщин с неполным средним образованием по сравнению с женщинами, относящимися к любой другой образовательной категории. [2]

Сегодня общественные нормы и разные возможности проявления власти в семье, способствуют появлению насилия, при этом наиболее важным является агрессивное поведение человека, и это более чем просто социальные нормы, декларирующие главенствующее положение мужчины в доме.

В случае насилия в семье человек имеет искаженное представление о справедливости и устремленности к власти. Он берет эту власть, методом психологического насилия, не надеясь, что у него это может получиться по-другому. В каждом таком случае надо разобраться отдельно и определить, кто кого подавляет: мужчина или женщина. Есть случаи, когда женщины, которые не занимают значимого места в социальной жизни и оценивают себя невысоко, стремятся самоутвердиться в семье, подавляя своего супруга. Такая жена, добиваясь власти над мужем с помощью женской хитрости, постепенно забирает власть в семье в свои руки.

Большинство случаев проявления насилия представляют собой эмоциональную реакцию на неудовлетворительное состояние дел. Люди, чувствующие себя несчастными по какой-либо причине, могут испытывать повышенное раздражение и проявлять склонность к агрессии.

Существует мнение, что ситуации, в которых один член семьи применяет насилие против других ее членов, могут начинаться с эмоционального взрыва, порожденного отрицательными чувствами человека к объекту агрессии в момент ее проявления. Однако, негативный импульс, приводящий к насилию, нередко возникает с запаздыванием по времени. Исключения наблюдаются в случаях, когда человек имеет серьезные агрессивные намерения, а его внутренние ограничения на применение силы являются слабыми.

Причины, способствующие возникновению некоторых негативных чувств у членов семьи, могут привести к взрыву от малейшей искры недовольства: материальные проблемы, проблемы на

работе, смерть любимого человека, болезнь, враждебные действия близких или значимых людей, новые служебные обязанности.

Чаще всего семейные конфликты наблюдаются в дни, когда повышается температура воздуха, падает скорость ветра, а в атмосфере увеличивается уровень содержания озона. Если человек часто подвергается стрессам, тогда он также часто наносит оскорбления, проявляет агрессию и насилие по отношению к своим близким.

Таким образом, насилие в семье - особая тема, когда человек, не умея сдерживать свои эмоции, пользуется физическим наказанием, унижая достоинство своих близких, предполагая, что он утверждаются в своей самооценке. Суть насилия состоит в унижении жертвы насильником, низведение ее до своего уровня и ниже, чтобы «подняться» выше себя самого и хотя бы на время почувствовать свою значимость. Однако следует помнить, что насилие всегда остается насилием, не зависимо от степени жестокости, законности или незаконности.

Список литературы:

1. Берковец, Л. Агрессия: причины, последствия, контроль. / Л. Берковец СПб.: 2007.
2. Репродуктивное здоровье населения России. 2011. Резюме отчета. Информационно-издательский центр «Статистика России» Сентябрь, 2012. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/zdrav/zdravo-2011.pdf (дата обращения 1.03.2015).
3. Ташёва, А.И. Сексуальные оскорбления в современной американской семье./ Психологический вестник. Выпуск 1(часть3). / А.И. Ташёва. Ростов н/Д.: Изд-во Рост. Ун-та, 2003. С 37-52.
4. Ташёва, А.И. Насилие в алкогольной семье./ Психологический вестник. Выпуск 1 (часть3). / А.И. Ташёва, С.Ю. Зелинская. Ростов н/Д.: Изд-во Рост. Ун-та, 2002. С. 52-64.
5. Титаренко, В.Я. Семья и формирование личности. / В.Я. Титаренко. М.: 2000.

ДИСКУССИИ О ПРЕДМЕТЕ СОЦИОЛОГИИ

Олишевская А.Р.

Научный руководитель: Кымысова О. П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Особое внимание в конце XX - начале XXI столетия заслуживает вопрос о понимании предмета социологии, которое рассматривало общество как целостный объект, потому что появляется новое понимание предмета социологии, альтернативное классическому. Предмет современной социологии есть итог длительного исторического развития науки, результат деятельности многих ученых, каждый из которых внес вклад в новое знание, которое сегодня создает предметную область науки социологии.

В центре внимания нового подхода о предмете социологии оказывается социальный субъект, активное действующее лицо, непосредственный участник всех социальных процессов и изменений. Сторонниками этого подхода являются Ален Турен, Пьер Бурдьё, Маргарет Арчер и Энтони Гидденс и другие ученые.

Попытаемся составить представление о предмете социологии с позиции современной науки. Для достижения поставленной цели обратимся к учебным пособиям по социологии, которые послужат источниками научной информации при определении предметной области данной науки и позволят четко обозначить границы социологической науки от других социальных наук.

Рассмотрим несколько базовых характеристик о предмете социологии.

Нейл Смелзер пишет, что «социологию можно определить как научное изучение общества и социальных отношений».

Свои представления по этому вопросу имеет Энтони Гидденс, который считает, что «социология — это изучение общественной жизни человека, изучение групп и обществ», и определяет ее «как систематическое изучение человеческих обществ, в котором особое внимание уделяется современным индустриальным системам».

Жан Тощенко считает, что социология – это наука о движущих силах сознания и поведения людей как членов гражданского общества. «Предмет социологии как науки включает: реальное общественное сознание во всем его противоречивом развитии; деятельность, действительное поведение людей, которые выступают как предметное воплощение (по форме и содержанию) знаний, установок, ценностных ориентации, потребностей и интересов, фиксируемых в живом сознании; условия, в которых развиваются и осуществляются реальное сознание и деятельность, действительное поведение людей». 3

По мнению, Альберта Кравченко, социология имеет свою область интересов, исследуемую при помощи эмпирических методов и описываемую при помощи теоретических понятий, это «логически взаимосвязанная и непротиворечивая система фундаментальных понятий, описывающих часть объективной реальности, на которую нацелены методы исследования данной науки».2 Такая совокупность понятий упорядочивает и организует отдельные факты в регулярные, повторяющиеся события как закономерные и типичные.

Представленные варианты определения предмета социологии различаются между собой и вместе с тем имеют много общего. Современная социология обладает множеством теорий и методологий, позволяющих обозначить общенаучные основания ее предметной области, и на их основании резюмировать соответствующие характеристики следующим образом: предмет социологии — социальная деятельность человека, социальные отношения и процессы, общности и общества как целостные системы, их функции и структуры.

В дискуссии социологической науки о представлении ее предмета - общества как реальности, появляется понятие «взаимодействующих индивидов», которое становится более конкретным, если дополняется другим понятием - «социальное действие». Эти понятия наполняют новым смыслом предмет социологии, общество и индивиды реальны, поскольку реальны социальные действия и взаимодействия индивидов.

Социология изучает состояния и динамику своего предмета, опираясь на социальные факты и эмпирические данные, получаемые с помощью социологических и научных подходов и методов. По этой причине в вопросе об определении предмета социологии необходимо отметить значение методов, обеспечивающих получение научной и объективной информации о проблемах, относящихся к предмету социологии. Социологическое знание включает в эмпирическую базу данные о социальных фактах, полученных с помощью специальных социологических методов, техник, процедур. Широко используя методы, обеспечивающие получение надежных, достоверных эмпирических данных, допускают проверку этих данных и, получаемых с их помощью, социальных фактов. Общеизвестным является вклад социологии в разработку комплекса таких методов широко применяемых сегодня и другими науками.

Дискуссии о предмете социологии позволяют обозначить социологические теории, выяснить на какие эмпирические данные и социальные факты они опираются, какие социологические методы при этом нашли свое применение. Так, совершается развитие социологической науки, которое начинается с теоретических предпосылок и гипотез, затем переходит к эмпирической проверке социальных фактов, и завершается теоретическим обобщением эмпирических данных и появлением новых теорий, которые внесут свой вклад в познание ее предмета. В заключение следует отметить, что дискуссии о предмете социологии как науки отражают исторический процесс развития общества, поэтому решение этого вопроса далеко от всего завершения.

Список литературы:

1. Лапин, Н.И. [Предмет и методология социологии](#)/ Н.И. Лапин //СОЦИС. - 2002. - № 8.
2. Кравченко, А.И. Социология: Общий курс: Учебное пособие для вузов. / А.И. Кравченко. М.: ПЕРСЭ; Логос, 2002. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/kravch/index.php (дата обращения 1.03.2015).
3. Тощенко, Ж.Т. Социология. Общий курс. Изд. 2-е./ Ж.Т. Тощенко. Москва: «Прометей». 2001.

НАБЛЮДЕНИЕ КАК МЕТОД СОЦИОЛОГИИ РЕЛИГИИ

Сычёва К.В.

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Кожина О.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет

Социология религии – это часть социологии, изучающая закономерности религии в обществе.

Объектом нашего исследования выступают методы социологии религии. Метод - это путь решения конкретной проблемы. Предметом нашего исследования является наблюдение как метод социологии религии.

Наблюдение является общенаучным методом и предполагает эмпирическое отражение действительности. Наблюдение позволяет получить первичную информацию о предмете исследования.

Научное наблюдение проводится на основе программы исследования, которая включает: объект, предмет, задачи, средства (карта описания), план наблюдения, форму интерпретации фактов.

Наблюдение как метод познания в целом используется на эмпирическом уровне изучения предмета и предполагает обязательный переход к другим методам. Итогом наблюдения является описание, эссе, а не строго научный трактат.

В социологии религии наблюдение является важнейшим методом изучения религии. В основе этого метода лежит непосредственная связь исследователя с предметом изучения и оперативность получения информации. Именно этот метод дает возможность познать религию как феномен общества.

Существуют различные виды наблюдений. Включенное наблюдение, при котором социолог живет (работает) в среде тех, кого он изучает. Например, данный метод использовался при изучении новых видов религиозных движений

Наблюдения помогает понять поступки людей, действия религиозных организаций, но исследователь может субъективно оценивать ситуацию, переходя на позиции тех, кого он изучает.

В процессе наблюдения социолог влияет на процесс отражения, вносит в него то, что не присуще его природе. Поэтому этот метод требует навыков от наблюдателя, его умения обобщать, устанавливать по возможности объективно то, что имеет существенное значение, отсеивая второстепенное (преодолевая при этом собственные, подчас неосознаваемые предубеждения).

Наблюдение также может быть скрытым или открытым. Наблюдение является открытым, если наблюдаемые доверяют социологу. Открытое наблюдение имеет очевидные преимущества потому, что позволяет выявить факты, которые могут быть обнаружены только при участии в жизни верующих. Можно сопоставить то, что говорят исследователю верующие с тем, что они делают. С помощью наблюдения можно получить достаточно точные данные.

Наиболее распространенные ошибки при использовании метода наблюдения: отсутствие программы наблюдения; отсутствие базовых понятий наблюдения; отсутствие карт наблюдения и др.

Оперативность данного метода нередко оборачивается ограниченностью изучаемой ситуации, неспособностью охватить совокупность всех признаков познаваемого явления. Поэтому, во-первых, полученные факты подлежат обязательной перепроверке другими методами, во-вторых, к социологу предъявляются особые требования, т.е. не следует забывать и о нравственной проблеме наблюдения: насколько вообще этично, маскируясь под рядового участника какой-то общности людей, в действительности исследовать их?

Нравственный долг социолога при изучении религии « не вредить» своими действиями, а напротив, способствовать решению проблем в условиях глобализации.

Вместе с тем необходимо отметить, что метод экспериментирования, применяемый в социологии, почти не применяется для изучения религии потому, что религия затрагивает глубокие, сокровенные чувства личности, которые не должны становиться объектом манипулирования.

В некоторых ситуациях индивиды согласны на проведение эксперимента и его проведение не сопряжено с этическими проблемами - например, демонстрация необычных особенностей (экстрасенс, целитель, шаман).

Итак, в ходе нашего предварительного исследования, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, наблюдение - это общенаучный, социологический, эмпирический метод познания религии.

Во - вторых, основой наблюдения является программа.

В – третьих, существуют различные виды наблюдений: включённое, не включенное, открытое, скрытое.

В – четвертых, наблюдение имеет свои преимущества и недостатки, требует соблюдения профэтики в процессе изучения религии.

Список литературы

1. Гараджа, В.И. Социология религии: учебное пособие для вузов/ В.И. Гараджа. - М.: Инфра-М, 2010. – 348с. – (Классический университетский учебник).
2. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. - М.: Добросвет, 2000.

СОЦИОМЕТРИЯ КАК МЕТОД СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Чупрова М. А.

Научный руководитель: к.ф.н, доцент Кожина О.П.

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Социальная психология – это наука, изучающая закономерности психологии социальных отношений. Социальные отношения – это взаимосвязь, взаимодействие людей, которое возникает в ходе совместной деятельности.

Объектом нашего изучения являются специфические методы социальной психологии. Метод – это приемы, решения конкретной проблемы. Предметом нашего изучения выступает социометрия как метод социальной психологии.

Социометрия — теория и метод изучения групповых, межличностных отношений, автором которой является психолог и социолог Дж. Морено.

Социометрия позволяет выявить особенности неформальных отношений в группе; степень психологической совместимости конкретных людей; внутrigрупповые статусы; качество психологической атмосферы группы в целом.

Использование социометрического метода позволяет получить теоретические выводы о процессах функционирования, развития группы. Повторный анализ, проведенный в той же группе, позволяет исследовать динамику отношений в группе.

С помощью социометрического метода изучают эмоционально непосредственные отношения малой группы, типологию социального поведения в условиях групповой деятельности, оценивают совместимость, сплочённость членов группы.

Социометрия предполагает опрос каждого члена малой группы с целью установления тех членов группы, с которыми он предпочел бы (выбрал) или, напротив, не захотел бы (не выбрал) участвовать в определённом виде деятельности или взаимодействовать в какой-либо ситуации.

Для социально-психологического измерения межличностных отношений малой группы необходимо определить:

- 1) объект, предмет, цель и задачи анализа;
- 2) число выборов, в соответствии с числом членов группы;
- 3) критерии опроса, т.е. разработать анкету и провести опрос;
- 4) методы обработки анкеты.
- 5) способы описания результатов.

Результаты анализа в социометрии оформляются с помощью различных графических изображений, таких как : матрица и социограмма.

С помощью матрицы отражаются результаты опроса, выборы сделанные членами группы. Социограмма наглядно отражает в целом итоги анализа межличностных отношений, статус членов группы, в виде кругов.

В центр социограммы помещается популярный в данной группе член группы (или несколько таких членов), далее – менее популярные, по мере убывания, вплоть до самых непопулярных (крайний круг). Для гендерного различия членов группы используются разнообразные геометрические формы. Односторонние или двусторонние связи в группе фиксируются линиями со стрелочками.

Социограмма наглядно отражает групповые отношения, «популярных» членов группы (индивиды, имеющие максимальное количество выборов) либо «отвергаемых» (индивиды, получившие максимальное количество отклонений или минимальное число выборов), позволяет определить неформальных лидеров группы. Каждый из кругов соответствует количеству предпочтений в данной группе (чем ближе к центру — тем больше предпочтений).

Социограммы позволяют анализировать положение конкретного члена в группе, отличить статус лидера от «популярных» членов группы.

Вместе с тем в социометрии для анализа межличностных отношений используются модификации метода – референтометрию, это социально-психологический метод выявления значимой группы лиц в межличностных отношениях.

Важно отметить, что в социометрии социально-психологические аспекты межличностных отношений в группе отражают различные социометрические индексы.

Индекс это количественная единица измерения, выражающая различные аспекты межличностных отношений.

Индекс характеризует социометрический статус – величина позитивности или негативности отношения группы к отдельному её члену, которая определяется отношением количества выборов и отклонений, к их максимально возможному числу.

Индекс психологической (эмоциональной) активности индивида во взаимодействии с другими членами группы, потребность в осуществлении контактов с ними, рассчитывается как отношение количества сделанных индивидом выборов и отклонений относительно членов группы к их максимально возможному числу.

Вместе с тем, социометрия позволяет измерить коэффициент «звёздности», коэффициент благополучия взаимоотношений, коэффициент оптимальности отношений в группе, выраженный в процентах.

Итак, в ходе нашего предварительного исследования, можно сделать выводы.

Во-первых, социометрия - это теория и метод изучения межличностных отношений в группе.

Во-вторых, особенность метода состоит в том, что внутригрупповые отношения получают конкретное выражение в виде таблиц (социограмм), схем, графиков, числовых величин.

В – третьих, социометрия позволяет количественно (индексы) охарактеризовать психологию межличностных отношений в группе.

В – четвертых, индексы характеризуют психологическую активность, сплоченность, интенсивность отношений в группе.

Список литературы:

1. Ефимова, Н. С. Литвинова А.В. Социальная психология: учебное пособие для бакалавров / Н. С. Ефимова, А.В. Литвинова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. С.31-32.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Подсекция 5.1. Стратегическое управление

Михальченко В.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО УБОЙНОГО ЦЕХА	3
Замуриева П.В. РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА - КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	5
Гуминская И.А. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА	6
Леонович Е.П. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ	8
Гринцак К.А. ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	10
Казак А.К., Кириллина Е.П. ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ОПЕРАЦИОННЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	13
Казак А.К. СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ	16
Тараносова А.И. ВЫЯВЛЕНИЕ ИСКАЖЕНИЙ В КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	20

Подсекция 5.2. Теория и практика менеджмента

Гуминская И.А. ИЕРАРХИЧЕСКАЯ И НЕИЕРАРХИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ	23
Бекетова Н.В. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	25
Мартынов А.В. ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	26
Суворова Е.В. ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ЗАРАЖЕНИЕ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	27
Тесленко Д.С. МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ООО «ЮНИС»	28
Тесленко Д.С. ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕНТРАЛЬНУЮ ГРУППУ РАЙОНОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	30
Корытова К., Колпакова Г. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	33
Зубанова А.К. КОУЧИНГ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	35

Подсекция 5.3. Предпринимательство и бизнес

Мандрыкина А.В. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕПРЕССИВНЫХ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	37
Деденкова Е.И. ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОСОЮЗА	38
Васильева М.Б. ПОЛИТИКА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	39
Зубанова А.К. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	41
Слинкина Ю.А. ПОЗИТИВНОЕ ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ – ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ	43
Непомнющая И.С. МОТИВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ	44
Безбородова В.А., Пилипова М.А. РАЗВИТИЕ КОНСУЛЬТАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	46
Грицук К.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	47
Строкин И.А. МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ СЕЛА	49
Сабельников С.А. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	51

Подсекция 5.4. Современные информационные технологии

Демянюк Н.В. НЕКОТОРЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОЛОГИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИИ	53
Белов Н.С., Филиппов А.Д. ПРИМЕНЕНИЕ КАРТ КОХОНЕНА ДЛЯ АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ЖИЗНИ КРАСНОЯРЦЕВ 60-х ГОДОВ	54
Булатова В.А., Астапчук А.А. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	58
Ластовская Е.А. КОМПЬЮТЕРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ	59
Шелухин А.В. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБУЧЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	61
Горбунова Е.В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ «СПРАВОЧНИКИ КОНТРАГЕНТЫ» НА ПРИМЕРЕ В 1С: ПРЕДПРИЯТИЯ	63
Мартынов А.В. ОПИСАНИЕ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ГИД КРАСНОЯРСКА»	66
Мартынов А.В. ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ	69
Панасюк Д.Ю. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ	72
Ровда В.О. РЕШЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ НА ПРИМЕРЕ ДМ-АГЕНТСТВО "ГОРЯЧАЯ ПРЕССА"	74
Тесленко Д.С. РАСПРЕДЕЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ООО «ЮНИС»	76
Ударцева Л.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ОФФЛАЙН»	78

Подсекция 5.5. Информационные системы и математическое моделирование в управлении

Шалаева Ю.О. FREE ANALOGS – БЕСПЛАТНЫЕ АНАЛОГИ ПЛАТНОЙ ПРОГРАММЫ MICROSOFT PROJECT	79
Аксенова А.Е. ЗАДАЧА О ВКЛАДЕ СРЕДСТВ В ПРОИЗВОДСТВО	81
Мартынов А.В. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «АСМ КРАСНОЯРСК»	83
Ооржак Б.Б. КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОЙ КНИГИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ШРИФТА БРАЙЛЯ	86
Пономаренко К.В. СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.2. ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НАЗИМОВСКОЕ ЛЗУ ЗАО «НОВОЕНИСЕЙСКИЙ ЛХК»	87
Талаева А.А. СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3. ДЛЯ КЛИНИКИ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ ТЕРАПИИ ООО «БИОНИКА»	88
Талаева А.А. ПРОЕКТИРОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПЛЮС»	89
Ударцева Л.А. СОВЕТУЮЩАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	92
Ударцева Л.А. УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ОФФЛАЙН»	94
Чертов В.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КОНФИГУРАЦИИ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ	95
Шахматова Е.В. МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ «БИЗНЕС-ЛАНЧА» НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ООО «ПИК» «РИФМЕД» КАФЕ «ЗАПОВЕДНОЕ – L»	96
Ядонист А.Е. СОСТАВЛЕНИЕ СМЕТЫ НА МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ДЛЯ ООО «ДОМИАНИ ГРУПП»	98

СЕКЦИЯ 6. МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Подсекция 6.1. Маркетинг в АПК

Юрченко А.Е. ПРЕИМУЩЕСТВА АНКЕТИРОВАНИЯ КАК МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ	100
--	-----

Мальчик Р.В. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ БРЕНДА НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	101
Бэц А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ ВУЗОВ г. КРАСНОЯРСКА	103
Алимова М.И. АНАЛИЗ ВЗГЛЯДОВ НА КАТЕГОРИЮ «ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПК «ДОЧА»	104
Казанаев А.В. ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛАНА ПРОДАЖИ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ТЕОРИИ ИГР НА ПРИМЕРЕ ООО «СИБИРСКИЙ ЦЕНТР ФЛОРИСТИКИ»	107
Кетова Н.Н. ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА УПАКОВКИ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ НА ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	109
Кубрак М.В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «БАЛАНС»	110
Мамонтова В. Д. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ Г. КРАСНОЯРСКА	112
Михайлова А.С. СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТМ «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» (ИП КИНДРАЧУК Т.Н.)	115
Морозова А.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	117
Нестеренко М.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПРОФИТ-ВИТА»	120
Сёмина А.О. РЫНОЧНАЯ НИША НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	123
Соболев В.В. АНАЛИЗ ТОРГОВОГО ЗНАКА ЗАО АПХ «АГРОЯРСК»	125
Шалаева Ю.О. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	127
Шахматова Е.В., Казанаев А.В. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО АПХ «АГРОЯРСК»	129
Подсекция 6.2. Реклама и связи с общественностью	
Бабикова И.В. ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ОАО MELON FASHION GROUP «BEFREE»	130
Взорова М.И. ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	132
Лукьянчук Ю.О. РОЛЬ PR-ОТДЕЛА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЕ ИМИДЖА НА ПРИМЕРЕ АНО «МИКС»	133
Романенко Н.В. РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ	135
Романенко Н.В. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	136
Руденко Н.А. СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА	138
Шахматова Е.В. ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАФЕ «ЗАПОВЕДНОЕ – L»	139
Шелухин А.В. РЫНОК РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В 2015 ГОДУ	141
Ядонист А.Е. САЙТ КОМПАНИИ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ	143
Лопардина Н.Е. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ЧАСТНОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ «ВИРТУОЗЫ»	145
СЕКЦИЯ 7. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА, ПРОЦЕССА И СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Бурцев Г.О. ПРОБЛЕМА ИНСТИТУТА АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	147
Магзинский Е.А. К ВОПРОСУ О ПОРЯДКЕ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА МЕЖДУ ГРАЖДАНАМИ РФ	149
Семакина Ю.А. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИЗНАНИЯ ЗАВЕЩАНИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ	151
Финогенова Е.Н. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	153
Хорошев А.В. НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА	154
Сучкова О.С. ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ	156
Краузе А.В. ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКОВ: НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	158

Конончук А.А. СУБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНА МНИМЫХ И ПРИТВОРНЫХ СДЕЛОК	159
Сальникова А.П. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЮ	160
Агапченко У.И. ПОРУЧИТЕЛЬСТВО КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	162
Царева П.Е. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНИЯ СДЕЛОК ПОД ВЛИЯНИЕМ ОБМАНА, НАСИЛИЯ, УГРОЗЫ	163
Безрукова К.Г. ЗАЩИТА ПРАВ УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	167
Алёшина Е.В. ПРОБЛЕМА НЕПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИЛИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ	168
Тарзанова А.Е. ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	170
Герлиц М.А. НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК	173
Елесина О.С. НАСЛЕДОВАНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ	174
Мельникова А.Ю. ИНТЕГРАЦИЯ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ В СИСТЕМУ ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	177
Торопова Л.В. УСЛОВИЯ ОХРАНОСПОСОБНОСТИ СЕЛЕКЦИОННЫХ ДОСТИЖЕНИЙ	178
Шлягина Ю.А. К ВОПРОСУ О ВЫПЛАТЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ПУБЛИЧНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ	181
Белобабов Н.В. АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ ВО ВНЕШНЕМ УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА	184
Дёмкина Е.К. ОСОБЕННОСТИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ЭТАПА РАССЛЕДОВАНИЯ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	185
Козырева М.Т. ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ПОЛУЧЕНИЯ ВЗЯТКИ (ст. 290 УК РФ)	188
Михайлина Ю.С. ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ УБИЙСТВ, СВЯЗАННЫХ С ИСЧЕЗНОВЕНИЕМ ЧЕЛОВЕКА	191
Подопросветова Я.О. ПРОБЛЕМЫ ТАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В РАСКРЫТИИ СЕРИЙНЫХ УБИЙСТВ	194
Никонорова О.С. ПРИЗРАК БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ	196
Шимохина М.С. ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОЙ ГРУППОЙ	199
Пахомчик М.А. ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ К ДОСТИЖЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНОЙ ИСТИНЫ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	202
Нечваль А.А. ЗНАЧИМОСТЬ ДАННЫХ ПРОТОКОЛА ОСМОТРА МЕСТА ПРОИСШЕСТВИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	204
Гроз П.А. ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СЛЕДОВ КУРЕНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РОЗЫСКНОЙ ИНФОРМАЦИИ.	206
Подопросветова Я.О. НАДРУГАТЕЛЬСТВО НАД ТЕЛАМИ УМЕРШИХ И МЕСТАМИ ИХ ЗАХОРОНЕНИЯ	207
Поплюева К.А. ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ НА ПРИМЕРЕ ст. 156 УК РФ	209
Зубок В.А. ПРИМИРЕНИЕ С ПОТЕРПЕВШИМ КАК ОСНОВАНИЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	212
Казак К.А. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСМОТРА ТРУПА НА МЕСТЕ ЕГО ОБНАРУЖЕНИЯ	214
Карабанова Е.А. СУДЕБНАЯ ЭКСПЕРТИЗА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	216
Костюкевич Я.С. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ, СВЯЗАННЫХ С ОСМОТРОМ ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ НА МЕСТЕ ЕГО ОБНАРУЖЕНИЯ ПО ДЕЛАМ ОБ УБИЙСТВАХ	217
Апонасович К.О. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЛИЦА, ВИНОВНОГО В СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ СЕКСУАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА	219
Апонасович К.О. О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ КВАЛИФИКАЦИИ ИЗНАСИЛОВАНИЯ: ПРОБЕЛЫ В ТЕОРИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	222

Кузьмин И.Е. МЕСТО УСЛОВНОГО ОСУЖДЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	225
Бутенко Д.С. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ	227
Посканная Я.С. ПРОБЛЕМЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЛЕМЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА	228
Потапова К.П. ПРОБЛЕМА КОДИФИКАЦИИ АГРАРНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	231
Шишкарева Н.В. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	233
Апонасович К.О. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЛОДОРОДИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ: ПРОБЕЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТА	234
Сергейкина А.А. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ	237
Френдак А.В. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОЛЕНЕВОДСТВА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	238
Ничипорчук А.Н. РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	240
Корешкова В.Е. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ	242
Апонасович К.О. ДОКТРИНА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕАЛИЗАЦИЯ В ПЕРИОД САНКЦИЙ	244
Глотова В.В. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕВЕРНОГО ОЛЕНЕВОДСТВА В РФ	247
Акулова Д.О. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	249
Петухова В.В. РОССИЙСКОЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ЭМБАРГО	251
Мирасова М.Р. ПРОБЛЕМЫ ПЛЕМЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ	253
Крецул Е.П. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА	254
Данилюк К.А. ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ МОЛОДЁЖИ	256

СЕКЦИЯ 8. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Подсекция 8.1. История

Шеварутина А.В., Юркова М.В. РОССИЙСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ОТ БОРИСА ГОДУНОВА ДО ПЕТРА I	258
Семибратская И.А., Чиреш М.В. ЗНАЧЕНИЕ И ПРОТОВОРЕЧИЯ АБСОЛЮТИСТСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПЕТРА I	259
Дорошенко О.А., Степанова К.А., Панов С.И. ЕКАТЕРИНА II КАК ПРЕЕМНИЦА ПЕТРОВСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	261
Гуликов А.В., Абашина С.А. АЛЕКСАНДР I и М.М. СПЕРАНСКИЙ	262
Федорова О.А., Глазырин М.А., Криницин Д.А. НИКОЛАЙ I И ЕГО КОНТРОМДЕРНИЗАЦИЯ	264
Артамонов С.В. ЛАВРЕНТИЙ БЕРИЯ И ЭВАКУАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СИБИРЬ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	266
Валюнова А.В. КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ КРАСНОЯРСКА И ЛЕНИНГРАДА НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕАТРАЛЬНО-МУЗЫКАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ	268
Вейлерт Н.В. ИСТОРИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КГПУ им. В.П. АСТАФЬЕВА	270
Карташова Е.С. «MoulinRouge» КАК ИСТОРИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ	272
Лисица Д.И. СЕМЁН АЛЕКСЕЕВИЧ ЛАВОЧКИН	273
Исаева А.В. ПЕТР ФАДЕЕВИЧ ЛОМАКО	275
Мухамедзянова А.А. ПРОБЛЕМА АЛКОГОЛИЗМА В СОВЕТСКОМ ОБЩЕСТВЕ В 1970-Е ГОДЫ	276
Старосадчева Л.В. МОДЕРНИЗАЦИЯ И МОДА В XIX ВЕКЕ	278
Лисина Е.А. ЗАРОЖДЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КРАСНОЯРСКЕ: КРАСНОЯРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.П. АСТАФЬЕВА	280

Грейтан А.В. ВЗГЛЯДЫ А.В. ЧАЯНОВА НА РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА	282
Величанский И.М., Оджаввердиев Д.Ф. ВЛАДИМИР МОНОМАХ	283
Занкина К.С., Макарова К.К. ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПОЭМЫ НЕКРАСОВА «КОМУ НА РУСИ ЖИТЬ ХОРОШО»	285
Таскаева А.М. К ВОПРОСУ О СИБИРСКОЙ ПОЛИТИКЕ ПЕТРА I	287
Леонова Д.С. РОССИЯ ПЕРИОДА МИРОВОЙ ВОЙНЫ ГЛАЗАМИ ВОЕННОПЛЕННОГО	290
Кузнецова А.В., Митрушина К.А. ОБРАЗ СОЮЗНИКОВ СССР ПО АНТИГИТЛЕРОВСКОЙ КОАЛИЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ (НА МАТЕРИАЛАХ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)	292
Бабий А.В. К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗОВАНИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ЕНИСЕЙСКОЙ ГУБЕРНИИ В ГОДЫ НЭПА (1922-1929 гг.)	295
Николенко Н.Б. ВОЕННОЕ ДЕТСТВО А БЫЛО ЛИ ОНО? (СУДЬБЫ ДЕТЕЙ ВОЕННЫХ ЛЕТ НА ПРИМЕРЕ ЕКАТЕРИНОСЛАВСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ)	297
Елистратов В.А. ОБУЧЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОРЕННЫХ И МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ КРАСНОЯРСКОГО СЕВЕРА В ЛЕНИНГРАДСКИХ ВУЗАХ	299
Корнаухов В.А., Корнаухов В.А. ПОДВИГ ПОДОЛЬСКИХ КУРСАНТОВ	301
Чуршук А.С. Солдатов Д.А. ИСХОД ЕВРЕЕВ ИЗ ЕГИПТА	302
Дегтярева М.Ю., Ластовская Е.А. ИСТОРИЯ ПРОСТИТУЦИИ	304
Подсекция 8.2. Политология	
Трофимова А.С. ПОЛИТИЧЕСКИЕ СУБКУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	305
Антонова С.О. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ В КИЕВСКОЙ РУСИ	307
Будаков А.Ю. ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ	309
Брудерс К.А. СВОБОДА СЛОВА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ УКРАИНЫ	311
Моисеенко А.А. КРЫМ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЗАПАДОМ	314
Коваленко А.В. РОССИЯ И ГРУЗИНО-ОСЕТИНСКИЙ КОНФЛИКТ 2008 ГОДА	317
Михайлина Ю.С. НАЦИОНАЛИЗМ – ОПЫТ ЮГОСЛАВИИ	319
Уварова А.В. ОРАНЖЕВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ПРИЧИНЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ	321
Подсекции 8.3 – 8.4. Философия. Логика	
Городовенко А.П. ОХАРАКТЕРЕ РУССКОЙ РЕВОЛЮЦИИ И О ЕВРОПЕЙСКОМ КРИЗИСЕ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА: Г.П. ФЕДОТОВ	323
Пронина О.А. ПРОБЛЕМА СПРАВЕДЛИВОСТИ В ИДЕАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ ПЛАТОНА	325
Торопов Н.А. МЕТОДЫ НАУЧНОЙ ИНДУКЦИИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ	327
Пелисова И.П. СОВРЕМЕННЫЕ ВОЙНЫ: ИХ СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ	329
Романова Д.С. РУССКИЙ МИР И РОССИЙСКИЙ МИР: ИХ СУЩНОСТЬ, СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ	331
Белозерова Е.А. ПЕРВОБЫТНЫЕ ИСТОКИ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА	332
Ворочева Т.В. ОПЫТЫ НА ЖИВОТНЫХ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	333
Моргун Е.В. ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ ЖИВОТНЫХ	334
Прокопьева Я.А. САМОСОЗНАНИЕ КАК ЯДРО ЛИЧНОСТИ	336
Трушина У.В. ПОИСК ИДЕАЛА В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ	338
Боценко И.В. АКТУАЛЬНОСТЬ КОДЕКСА ЧЕСТИ «БУСИДО» В ДРЕВНОСТИ И НАШИ ДНИ	340
Дмитриев С.И. ФЕНОМЕН ДЕСТРУКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ (НА ОСНОВЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ Э.ФРОММА «АНАТОМИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕСТРУКТИВНОСТИ»)	341
Ивашкина О.П. ЗИГМУНД ФРЕЙД О СОЗНАТЕЛЬНЫХ И БЕССОЗНАТЕЛЬНЫХ СНОВИДЕНИЯХ	343
Шульгина А.В. ЗНАЧЕНИЕ КНИГИ ПЕРЕМЕН В ДРЕВНОСТИ И В НАШИ ДНИ	344

Бурханова А.О. ЛОГИКА И ПРОБЛЕМЫ «ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА»	345
Липская М.В., Запорожченко Ю.Ф. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД	347
Бельцов А.В. СОЗНАНИЕ И ИДЕАЛЬНОЕ	348
Комиссаров А. В. ПОНЯТИЕ СВОБОДЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	350
Тюрюпов С. И. СВОБОДА И ОБЩЕСТВО	352
Крайнов С.А. ЗНАЧЕНИЕ ОСМЫСЛЕНИЯ ФИЛОСОФСКОЙ КАТЕГОРИИ «СВОБОДА» ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	353
Назаров И.Е. ПАТРИОТИЗМ: ЛЮБОВЬ ИЛИ ВЛЮБЛЕННОСТЬ?	355
Подсекция 8.5. Коммуникация в современном обществе: проблемы, стратегии, особенности развития (на русском и английском языке)	
Чупрова М.А. МИГРАЦИЯ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ: ПРИЧИНЫ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ, ФАКТОРЫ РИСКА И СТАТИСТИКА	357
Горбова Е.А. К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	359
Иванов Д.В. РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ (ЛИНГВИСТИКА ИЛИ ПСИХОЛОГИЯ)	361
Белоногова М.И. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТЕКСТА – ПРЕДПОСЫЛКИ И СОВРЕМЕННОСТЬ	363
Медведева А.К., Байкова К.С. АКТ РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	366
Пелисова И.П. КЛИШЕ И ШТАМПЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ ЮРИСТА	367
Шастина И.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРАКТИКУМА НА 3 КУРСЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	369
Иванов Е.Г. THE EXECUTIVE BRANCH IN RUSSIA AND JAPAN	371
Широченко И.О. DEAR INSTITUTION – QUEEN OF GREAT BRITAIN	372
Романова А.А. ANTI-DOPING LEGISLATION	373
Иванова Е.А. THE PRESIDENT OF THE UNITED STATES OF AMERICA	375
Подсекция 8.6. Проблемы развития сервисной деятельности	
Ахметгареева А.В. «МАКЛЕРСКАЯ ЗАПИСКА» КАК ОСОБЫЙ ВИД ПОСРЕДНИЧЕСКИХ УСЛУГ	376
Власова С.А. КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ ЮРИСТА В СОВРЕМЕННОЙ ПАРАДИГМЕ	378
Золотарева А.О. НЕЭФФЕКТИВНОЕ ОКАЗАНИЕ УСЛУГ, ПРОВОЦИРУЮЩИХ НАСЕЛЕНИЕ НА САМОЛЕЧЕНИЕ	380
Косикина Ю.В. УСЛУГИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	382
Руденко К.В. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ «ДОБРОЙ ВОЛИ» В КОНТЕКСТЕ АРХИТЕКТУРНО-МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОСТРАНСТВА.	385
Чебодаева В.П. СЕРВИС РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	387
Подсекция 8.7. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности и социологических исследований	
Бондарев Д.С. ПРОБЛЕМЫ БЮРОКРАТИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	389
Воропаева А.Е., Мошкина С.А. МУЖЧИНА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	391
Коновалова О.В. НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ	392
Олишевская А.Р. ДИСКУССИИ О ПРЕДМЕРЕ СОЦИОЛОГИИ	394
Сычѳва К.В. НАБЛЮДЕНИЕ КАК МЕТОД СОЦИОЛОГИИ РЕЛИГИИ	395
Чупрова М. А. СОЦИОМЕТРИЯ КАК МЕТОД СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	397

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

**Материалы X Всероссийской студенческой
научной конференции
(2 апреля 2015 г.)**

Часть 2

Отв. за выпуск:

А.А. Кондрашев, д-р юрид. наук, проф., проректор по науке
А.А. Труфанова, ст. науч.сотр. управления организации и сопровождения
научных исследований

Издается в авторской редакции

Санитарно-эпидемиологическое заключение № 24.49.04.953.П. 000381.09.03 от 25.09.2003 г.
Подписано в печать 25.06.2015 Формат 60x84/8. Бумага тип. № 1.
Печать – ризограф. Усл. печ. л. 51,25 Тираж 100 экз. Заказ № 340
Издательство Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117