



СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы XVIII Всероссийской студенческой
научной конференции

Часть 5

Красноярск, 15–17 марта 2023 г.

www.kgau.ru

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

**Материалы XVIII Всероссийской студенческой научной конференции
(15–17 марта 2023 г.)**

Часть 5

Секция 7. Социально-экономические проблемы развития АПК региона

Секция 8. Современные проблемы менеджмента в АПК

*Секция 14. «Научный старт» (для слушателей подготовительных отделений вузов России
и зарубежных участников)*

Электронное издание

Красноярск 2023

**Ответственные за выпуск:
А.В. Коломейцев, М.В. Горелов**

Редакционная коллегия:

Литвинова В.С., канд. с.-х. наук, доцент
Шапорова З.Е., канд. экон. наук, доцент
Паршуков Д.В., канд. экон. наук
Власова Е.Ю., канд. экон. наук, доцент
Киян Т.В., доцент
Ермакова И.Н., канд. экон. наук, доцент
Фомина Л.В., канд. с.-х. наук, доцент
Далисова Н.А., канд. экон. наук, доцент
Миндалев И. В., доцент
Миронов А.Г., канд. с.-х. наук, доцент
Оленцова Ю.А., руководитель ЦМСиБ

С 88 Студенческая наука – взгляд в будущее [Электронный ресурс]: мат-лы XVIII Всерос. студ. науч. конф. Часть 5. Секция 7. Социально-экономические проблемы развития АПК региона; Секция 8. Современные проблемы менеджмента в АПК; Секция 14. «Научный старт» (для слушателей подготовительных отделений вузов России и зарубежных участников / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2023. – 425 с.

В пятой части представлены доклады, сделанные на XVIII Всероссийской студенческой научной конференции, которая проходила в Институте экономики и управления АПК Красноярского государственного аграрного университета 15–17 марта 2023 г. (Секция 7. Социально-экономические проблемы развития АПК региона; Секция 8. Современные проблемы менеджмента в АПК; Секция 14. «Научный старт» (для слушателей подготовительных отделений вузов России и зарубежных участников).

ББК 4

Статьи публикуются в авторской редакции, авторы несут полную ответственность за подбор и изложение информации.

СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

Подсекция 7.1. Бухгалтерский учет, экономика и финансы в АПК

УДК 336

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Ашмульский Марк Григорьевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
she_nn@mail.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Шестакова Нина Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
she_nn@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается валютный рынок России в период 2022-2023 годы. Проведен анализ валютного рынка России, роли Центрального Банка с целью сохранения стабильности, а также регулирования волатильности курса национальной валюты и высокой инфляции.

Ключевые слова: валютный рынок, валютный курс, рубль, кризис, инфляция, волатильность, банковская система.

THE CURRENCY MARKET OF RUSSIA DURING THE ECONOMIC CRISIS

Ashmulskiy Mark Grigorievich, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
she_nn@mail.ru

Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor Shestakova Nina Nikolaevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
she_nn@mail.ru

Abstract: The article discusses the Russian foreign exchange market in the period 2022-2023. An analysis was made of the Russian foreign exchange market, the role of the Central Bank in order to maintain stability, as well as to regulate the volatility of the national currency and high inflation.

Keywords: foreign exchange market, exchange rate, ruble, crisis, inflation, volatility, banking system.

Валютный рынок: это система экономических отношений, складывающихся между его участниками в процессе осуществления операций с валютными ценностями, проведения международных расчетов и сделок с финансовыми инструментами, нормированными в иностранной валюте [1].

Валютный рынок бывает национальный (внутренний), мировой и международный. Национальным считается валютный рынок определенной страны (например, валютный рынок России). Международный валютный рынок: это рынок другой страны, рассматриваемый относительно какого-либо национального рынка [2].

Функции валютного рынка:

- 1) создание условий для проведения валютных сделок и операций.
- 2) формирование и регулирование валютных курсов.
- 3) обслуживание внешнеэкономической деятельности.
- 4) диверсификация валютного портфеля (когда капитал раскладывается по разным корзинам с разным уровнем риска и в определенных пропорциях).
- 5) хеджирование рисков, возникающих в процессе осуществления валютных сделок (Хеджирование: это способ страхования рисков, который дает инвесторам возможность реагировать на потенциальное изменение стоимости ценной бумаги или другого актива).
- 6) обеспечение условий для получения прибыли при совершении конверсионных операций [3].

Обстоятельства на валютном рынке в России стали ухудшаться в 2022 году, причиной этому является ввод санкций против большого количества российских банков. Банковская система России

столкнулась с давлением со стороны «недружественных стран», из-за чего огромное количество банков столкнулось с такими проблемами, как:

1) Отключение от системы международных переводов SWIFT.

2) Включение в Specially Designated Nationals лист «специально назначенные лица» (значит, что для банка замораживают его активы в США, запрещают расчеты в долларах с любыми американскими контрагентами и ограничивают покупку акций и валюты через брокеров этих банков).

Банки РФ, которые попали под ограничения на 2023 год: СберБанк, ВТБ, Альфа-банк и другие 27 банков. Задачи санкций сопровождаются с целью отрезать банки от операций на международном рынке и, по возможности, заморозить их активы.

Влияние санкций на кредиты не затронуло систему кредитования, и она остается на прежних условиях, банкам запрещено пересматривать ставки по уже заключенным договорам с физическими лицами. По новым кредитам в 2022 году банки начали поднимать ставки, но к концу апреля начали корректировать тарифы [4].

Данные от 14.02.2022: значение ключевой ставки Центрального банка РФ составляет 9,5% однако на 01.03.2022 она повысилась до 20%, что вызвало панику на рынке, в следствии чего курс доллара США к рублю превысил 120, после чего ситуация на рынке постепенно стала стабилизироваться, и к началу 2023 года ключевая ставка Центрального банка РФ составляет 7,5% [5].



Рисунок 1 – Курс доллара в 2022 году

Понижение курса национальной валюты напрямую связано с повышением цен на нефть «Брент», являющейся индикатором движения курса рубля. В 2022 году среднее значение составляло 103 доллара за 1 баррель. По сравнению с 2021 годом показатель цены за 1 баррель составлял около 70 долларов. Вследствие чего из-за понижения курса рубля инфляция начинает расти, и на 2022 год показатели составляют 17,8%, к 2023 году от 01.01.2023 составляет 11,7%, что показывает снижение инфляции и стабилизации экономики [6]. Инфляция продолжает замедляться с прогнозом Банка России, и к весне 2023 года она может опуститься до значения 4%, отмечает главный аналитик «ПромСвязьБанк» Денис Попов.

Падение курса национальной валюты: это в первую очередь не только негативное, но и позитивное влияние на валютный рынок, так как при дешевом рубле национальные предприятия, занимающиеся металлургией, химическим производством либо другой деятельностью, получают возможность находить новые рынки сбыта и наращивать объемы экспорта, тем самым получая доходность. К примеру, экспорт газа России составил 33 млн. тонн, что на 20% больше по сравнению с 2021 годом.

Тем не менее, большая часть предприятий страдает от снижения курса рубля, так-как большая часть закупает оборудование и расходные материалы в других странах, из-за чего появляются большие риски для организаций по реализации своей деятельности. К примеру, в аптеках большинство препаратов исчезло с российского рынка, заменителей которых нет, Авторынки, на которых доля импортных запчастей составляет от 50% до 70%. Все эти примеры иллюстрируют потерю доходности у предприятий и провоцируют их искать новых поставщиков данной продукции,

которой либо вообще не будет на рынке, либо цена которой будет превышать цену импортных товаров.

Волатильность является большой проблемой для валютного рынка РФ и сильно влияет на стабильность в экспорте и импорте, так как траты на ресурсы повышаются. Основными причинами высокой волатильности являются:

1) закрытость эмитентов от розничных инвесторов. Доля частных инвесторов на рынке составляет порядка 76%, а эмитенты в основном работают с корпоративными инвесторами.

2) Интернационализация (брокеры не выпускают деньги клиентов на биржу).

3) Отсутствие маркетмейкеров.

Волатильность рынка в феврале и марте 2022 года составила 160-196%, что говорит о том, что снижение волатильности в первой половине 2023 года ожидать не стоит [7].

Подводя итог, хотелось бы отметить, что Центральный банк РФ играет большую роль в поддержании валютного рынка в условиях кризиса. Центральный Банк и Правительство РФ планируют осуществлять помощь банкам, попавшим под санкции, за счет поддержания их в национальной и иностранной валюте, а так же принимая другие меры стимулирования таких банков как Сбербанк, ВТБ и других в условиях кризиса. Уровень ликвидности банковского сектора остается достаточным. Повышая возможности кредитных организаций по управлению собственными ликвидностями, Центральный банк проводит аукционы РЕПО. Также Центральный банк РФ от 19 января 2023 года возобновил систему СВОП, которая позволяет совершать сделки по купле-продаже юаней за рубли. Данный инструмент ограничивает волатильность ставок денежного рынка в случае проявления дисбалансов [8]. Отмечается, что Центральный банк имеет четкие планы при развитии любых событий.

Общее состояние на первую половину 2023 года Валютного рынка относительно стабильно, предстоит тяжелый год для всех рынков, однако если существенные риски не потерпят усиления, рубль способен возобновить умеренный рост. Одной из проблем остается высокая волатильность рубля. Центральный банк должен показывать свою эффективность в борьбе с инфляцией, не принеся вред экономическому росту.

Список литературы

1) Котвица Марэк Тадеуш. Валютный рынок России в условиях экономического кризиса. [Электронный ресурс] – URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/12177/discussion_platform (дата обращения: 10.03.2023)

2) Люкшин Артем Михайлович. Развитие валютного рынка России в современных условиях. [Электронный ресурс] – URL: <http://ords.rea.ru/wp-content/uploads/2019/04/Lyukshin.pdf> (дата обращения: 10.03.2023)

3) Блог. Валютный рынок России. Функции и участники валютного рынка. [Электронный ресурс] - URL: https://www.banki.ru/wikibank/valyutnyiy_ryinok/ (дата обращения: 10.03.2023)

4) Блог. Какие банки находятся под санкциями. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10965728> (дата обращения: 10.03.2023)

5) Блог. Ключевая ставка Центрального Банка России. [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=10 (дата обращения: 10.03.2023)

6) Блог. Динамика официального курса валюты. [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.so=1&UniDbQuery.mode=1&UniDbQuery.date_req1=&UniDbQuery.date_req2=&UniDbQuery.VAL_NM_RQ=R01235&UniDbQuery.From=01.03.2022&UniDbQuery.To=31.03.2022 (дата обращения: 10.03.2023)

7) Блог. Причины высокой волатильности на рынке. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/finances/13/10/2022/634818f79a7947f2352b5b2c>

8) Блог. Банк России запускает инструмент «валютный СВОП» по предоставлению юаней. [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/press/pr/?file=638095661527023149DKP.htm> (дата обращения: 10.03.2023)

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ, ЕЁ ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Бахтина Анастасия Андреевна, студент
Столяр Анастасия Андреевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Bakhnas@mail.ru
anastasiastolyar33@mail.ru
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шестакова Нина Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
she_nn@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена глобальным проблемам бюджетной политике России, её главным проблемам и путях их решения в современных условиях. Бюджетная политика - направление экономической политики государства, связанное с разработкой и использованием государственного бюджета и бюджетов территориально административных единиц, входящих в это государство.

Ключевые слова: бюджетная политика, проблемы, решения, государственный бюджет, планирование, бюджетная прозрачность, государственные закупки.

RUSSIA'S BUDGET POLICY, ITS MAIN PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM

Bakhtina Anastasia Andreevna, student
Carpenter Anastasia Andreevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Bakhnas@mail.ru
anastasiastolyar33@mail.ru
Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Nina Nikolaevna Shestakova
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
she_nn@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the global problems of Russia's budget policy, its main problems and ways to solve them in modern conditions. Budget policy is the direction of the economic policy of the state related to the development and use of the state budget and budgets of territorial administrative units included in this state.

Keywords: budget policy, problems, solutions, state budget, planning, budget transparency, public procurement.

Бюджетная политика - направление экономической политики государства, связанное с разработкой и использованием государственного бюджета и бюджетов территориально административных единиц, входящих в это государство. Целью бюджетной политики является обеспечение макроэкономической стабильности и устойчивости экономического роста.

Бюджетная политика не всегда эффективна и может иметь свои недостатки и ограничения. Например, некоторые экономисты считают, что слишком высокие налоги и государственные расходы могут угнетать частный сектор и препятствовать экономическому росту. Кроме того, бюджетная политика может быть подвержена политическим и коррупционным факторам, что может привести к неэффективному использованию государственных ресурсов. Бюджетная политика является важным инструментом управления экономикой государства, но ее эффективность зависит от многих факторов, таких как политическая стабильность, прозрачность и открытость государственных институтов, эффективность управления государственными ресурсами и т.д. Мы рассмотрели главные проблемы в бюджетной политике России и сегодня определим их и подберём пути решения.

Основными инструментами бюджетной политики являются доходная и расходная политики. Доходная политика направлена на формирование и увеличение доходов государственного бюджета. Она может включать в себя налоговую политику, а также политику по управлению государственной собственностью.

Расходная политика, в свою очередь, направлена на использование средств государственного бюджета для решения социальных и экономических задач. Она включает в себя расходы на

образование, здравоохранение, социальную защиту, инфраструктуру и другие общественно значимые программы.

В России бюджетная политика начала формироваться после реформ 1860-х годов, когда был создан Главный финансовый управляющий и были приняты законы о бюджетной системе. В начале XX века была создана Государственная дума, которая начала участвовать в составлении бюджета.

В 1930-х годах бюджетная политика стала одним из главных инструментов борьбы с экономическим кризисом. Различные государства применяли различные методы, включая увеличение государственных расходов, снижение налогов и меры по стимулированию экономической активности.

После Второй мировой войны бюджетная политика стала еще более важным инструментом экономического управления.

Бюджетная политика России является одной из ключевых составляющих экономической политики страны. Она направлена на регулирование государственных расходов и доходов, обеспечение социальной защиты населения, поддержание стабильности финансовой системы и устойчивого экономического роста. Однако, в последнее время Россия столкнулась с несколькими серьезными проблемами в сфере бюджетной политики.

Одной из главных проблем является нехватка доходов государственного бюджета. В связи с падением цен на нефть и другие сырьевые товары, которые являются основным источником доходов России, государственный бюджет испытывает серьезные трудности. Кроме того, слабый налоговый сбор и широкое распространение теневой экономики также оказывают негативное влияние на бюджетную политику страны.

Ниже приведены основные проблемы, с которыми сталкивается бюджетная политика России в настоящее время:

1. Низкий уровень налогового сбора: В России по-прежнему наблюдается низкий уровень налогового сбора, который ограничивает возможности правительства в финансировании социальных программ и инфраструктуры. Это связано с большим количеством налоговых льгот и недостаточным контролем за налоговой базой.

2. Недостаточный объем государственных расходов на социальные нужды: Россия все еще тратит слишком мало на социальные программы, такие как здравоохранение, образование и социальная защита. Это ведет к ухудшению качества жизни многих граждан и недостаточному развитию человеческого капитала.

3. Недостаточное развитие инфраструктуры: Россия нуждается в значительных инвестициях в инфраструктуру, чтобы обеспечить экономический рост и улучшение качества жизни граждан. Однако, ограниченные бюджетные ресурсы и недостаточная эффективность государственных инвестиций делают это непростой задачей.

4. Недостаточный уровень бюджетной прозрачности: Бюджетная политика в России все еще не достаточно прозрачна и открыта для общественности. Это приводит к недоверию населения к правительству и затрудняет мониторинг и оценку эффективности бюджетных программ.

5. Неэффективность государственных закупок: Государственные закупки в России все еще часто сталкиваются с проблемами коррупции и неэффективного использования бюджетных средств. Это приводит к недостаточной эффективности государственных программ и недоверию общественности.

6. Неэффективность бюджетного планирования: В России не всегда эффективно планируют бюджет. Есть вероятность, что это связано с недостаточным участием общественности и экспертов в процессе планирования.

Существует несколько способов решения проблем бюджетной политики в России. Ниже представлены некоторые из них:

1. Увеличение налогового сбора: Для увеличения налогового сбора в России необходимо провести налоговую реформу, которая может включать в себя упрощение налоговой системы, уменьшение налоговых льгот и усиление контроля за налоговой базой.

2. Увеличение государственных расходов на социальные нужды: Правительство России должно увеличить объем государственных расходов на социальные программы, такие как здравоохранение, образование и социальная защита. Для этого может потребоваться сокращение расходов на другие программы, которые менее приоритетны.

3. Увеличение инвестиций в инфраструктуру: Россия должна инвестировать в развитие своей инфраструктуры, чтобы обеспечить экономический рост и улучшение качества жизни граждан. Это

может быть достигнуто за счет привлечения частных инвестиций или привлечения зарубежных инвесторов, что в условиях нынешних реалиях реализовать достаточно сложно.

4. Улучшение бюджетной прозрачности: Правительство России должно улучшить прозрачность своей бюджетной политики, путем обеспечения доступности бюджетной информации для общественности и органов контроля.

5. Улучшение эффективности государственных закупок: Правительство России должно принимать меры для улучшения эффективности государственных закупок, например, усилить контроль за процессом закупок и более тщательно проверять поставщиков.

6. Улучшение бюджетного планирования: Правительство России должно более тщательно планировать свои бюджетные расходы и учитывать в своих планах экономические и социальные приоритеты страны. В таком важном процессе должны участвовать независимые экономические эксперты с разными «точками зрения».

В целом, решение проблем бюджетной политики в России требует комплексного подхода, который включает в себя изменения налоговой системы, увеличение государственных расходов на социальные нужды и инвестиции в инфраструктуру, контроль над бюджетной прозрачностью, повысить качество государственных закупок и учитывать все возможные незапланированные бюджетные расходы страны в бюджетном планировании.

Список литературы

- 1) Конституция РФ. Статья 114 Конституции Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: <https://constitutionrf.ru/rzd-1/gl-6/st-114-krf> (дата обращения: 10.03.2023)
- 2) Финансово-кредитный энциклопедический словарь. - М: Финансы и статистика, 2007. -532 с
- 3) Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. — М.: Дело. Л. И. Лопатников. 2003.

УДК 330.101

ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Бородач Дмитрий Сергеевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
bom.boroda@mail.ru
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кочелорова Галина Валентиновна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kochelорова@mail.ru

Аннотация: В статье раскрывается важность применения в современном мире компьютерных технологий при проведении аудита. Проведено сравнение применяемых компьютерных программ по автоматизации аудита и отмечена наиболее ценная, которая отвечает современным требованиям. Автоматизация аудиторского процесса увеличивает эффективность и качество работы аудиторов, повышает доходность и конкурентоспособность аудиторских фирм.

Ключевые слова: аудит, компьютер, программное обеспечение, компьютерная среда, автоматизированная система управления.

CONDUCTING AN AUDIT IN THE CONTEXT OF THE USE OF COMPUTER ACCOUNTING SYSTEMS

Borodach Dmitry Sergeevich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
bom.boroda@mail.ru
Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Kochelорова Galina Valentinovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
kochelорова@mail.ru

Abstract: The article reveals the importance of the use of computer technologies in the modern world when conducting an audit. The comparison of the applied computer programs for audit automation is

carried out and the most valuable one that meets modern requirements is noted. Automation of the audit process increases the efficiency and quality of the work of auditors, increases the profitability and competitiveness of audit firms.

Keywords: audit, computer, software, computer environment, automated control system.

В последние годы в аудиторской деятельности произошли существенные изменения, связанные, в том числе, с активным развитием специализированных компьютерных информационных систем для учета и аудита, и их активного использования хозяйствующими субъектам.

Аудит в компьютерной среде – это процесс использования информационных технологий при планировании аудита, при оценке аудиторского риска и выполнении аудиторских процедур, которые предусматривают использование клиентом специализированного оборудования при реализации учетно-хозяйственных функций, ведении бухгалтерского учета [4].

В международной практике компьютеры в процессе аудита стали использоваться намного раньше и на данный момент маловероятно, что, хотя бы один иностранный аудитор проводит аудит без использования ПК, в России компьютеризация аудита в настоящее время находится только на стадии активного становления и развития. Неоспорима важность совершенствования этой сферы для того, чтобы идти в ногу со временем и быть в состоянии конкурировать с иностранными аудиторами [3].

На сегодняшний день в деятельности аудита нельзя обойтись без профессионального компьютера, а также без специального программного обеспечения, которое создано не только облегчить проверку хозяйствующего субъекта, но и снизить риск ошибки в деятельности аудитора. Можно выделить следующее, в настоящее время разработано достаточное количество программ для автоматизации аудиторских проверок. Из большого перечня софта, можно выделить наиболее лучшие программы, а именно:

1. AuditXP «Комплекс Аудит» («Гольдберг-Софт»);

Программа содержит встроенные алгоритмы расчетов, планирования, формирования, также главное свойство рассматриваемой программы, что дает возможность выбора видов выявленных нарушений и автономного построения итогового заключения. Кроме автоматизации процесса аудита, программа содержит в себе следующие блоки: контроль качества аудита и методологию аудиторской проверки [5].

2. IT Аудит: Аудитор (ООО «Мастер-Софт»);

Данная программа более проста в использовании и в количестве предоставляемых возможностей. Программа позволяет хранить рабочие документы разных типов файлов, также возможна настройка прав доступа к данным аудируемого лица [6].

3. ЭкспрессАудит: ПРОФ (Консалтинговая группа «ТЕРМИКА»). Программа решает основные задачи по проведению аудиторской проверки. В системе программы отражены все особенности бухгалтерского учета и налогообложения [7].

Сравнительная характеристика функциональных возможностей рассматриваемых программ автоматизации аудита приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Функциональные возможности программ автоматизации аудита

Процедура планирования	IT Аудит: Аудитор (ООО «Мастер-Софт»)	ЭкспрессАудит: ПРОФ (Консалтинговая группа «ТЕРМИКА»)	AuditXP «Комплекс Аудит» («Гольдберг-Софт»)
Ознакомление с бизнесом клиента	Да	Да, РД «Информация о клиенте»	Да, РД «Понимание бизнеса клиента»
Автоматизированный архив проверок рабочих документов аудитора	Да, предусмотрена возможность обращаться к архиву через модуль обслуживания баз данных	ДА	ДА
Оценка неотъемлемого риска	Да, РД «Определение условия возникновения и оценка неотъемлемого риска финансовой отчетности»	Да, функция предусмотрена	Да, функция предусмотрена
Оценка аудиторского	НЕТ	ДА	ДА

риска			
Общий план проверки	План аудита (с выбором разделов аудита из справочника)	План аудита автоматически формируется на основании программы аудита	План аудита автоматически формируется на основании программы аудита
Указание рабочих документов по каждой процедуре	ДА	НЕТ	ДА
Экспресс-аудит	НЕТ	ДА	НЕТ
Контроль качества аудита	Да, по каждой процедуре в программе аудита, также можно вносить отметки о проведенном контроле	Да, через сводки комментариев по объектам аудита	Да, предусмотрен отдельный блок по итогам проверки

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы: данные программы включают множество модулей, которые обеспечат автоматизацию аудита, в их составе можно выделить модули, с помощью которых формируются графики проведения проверок, а также задания на его проведение. Также немало важным фактором является то, что в данных программах предусмотрен справочник сотрудника, где прописывается с учетом графика занятости размер оплаты по всем проведенным аудиторским проверкам.

По мнению В.Н Емелина, лучшей программой для аудита является AuditXP «Комплекс Аудит». В.Н Емелин выделил следующие качества, которые возвышают данную программу над остальными:

1. Соотношение цены и качества данной программы, которое позволяет приобрести не только крупным фирмам, но и малым;
2. Наилучший контроль качества ведения рабочей документации;
3. Обеспечена возможность импорта и экспорта процедур на всех этапах аудита, что позволяет аудиторам разделять обязанности по проведению аудита разных разделов, работать на выезде используя компьютеры типа ноутбук;
4. Дает возможность использовать оригинальную методику проведения аудита, которая содержит встроенные алгоритмы расчетов, планирования, формирования и анализа выборки, выбора видов выявленных нарушений и автоматического построения выводов по разделам аудита и итогового заключения;
5. В составе программы имеется методика, контроля качества аудиторской проверки, блок аналитических процедур и финансового анализа [1].

По мнению Обущенко Т.Н наиболее лучшей программой для проведения аудита является IT Аудит: Аудитор (ООО «Мастер-Софт»), так как данная программа проста в использовании и не требует больших компьютерных знаний для пользования предоставляемыми функциями [2].

По нашему мнению, лучшей программой для проведения аудита является AuditXP «Комплекс Аудит», так как данная программа сочетает в себе все современные возможности автоматизации процесса проведения аудита.

Подводя итог, можно выделить следующие, что цифровизация деятельности аудиторских проверок, является необходимостью в современном мире. Использование специализированного программного обеспечения, поможет аудиторам повысить эффективность и качество оказываемых услуг, а также не мало важный факт, что будет способствовать снижению затрат на проведение аудиторских проверок.

Список литературы

- 1) Емелин В.Н., Веретенникова М.Н, Проблемы практики аудита в условиях автоматизированной обработки данных // Молодой ученый. – М.: ООО «Издательство молодой ученый», 2014. – № 01 (60).
- 2) Обущенко Т.Н. автоматизация аудита: методика компьютерного аудита расчетов с персоналом // актуальные проблемы науки, экономики и образования ххi века: материалы ii международной научно-практической конференции, 5 марта – 26 сентября 2019 года: в 2-х ч. Ч. 2 /

отв. Ред. Е. Н. Шереметьева. – самара: самарский институт (фил.) Ргтэу, 2019. – 392 с. Isbn 978-5-903878-27-7— с. 298-302. — URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/25953/>

3) Подольский, В.И., Щербаков Н.С., Комиссарова В.Л. Компьютерные информационные системы в аудите / Под ред. проф. В.И. Подольского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.

4) Чистов Д.В. Компьютерные программы для автоматизации аудиторской деятельности// URL: http://fa-kit.ru/users/dchistov/audit/2006-10-14_avtom_audita.pdf

5) AuditXP «Комплекс Аудит»: [Электронный ресурс]. URL: www.auditxp.ru. (Дата обращения 21.12.2022).

6) IT Аудит: Аудитор [Электронный ресурс]. – URL: www.auditsoft.ru. (Дата обращения 21.12.2022).

7) ЭкспрессАудит: ПРОФ [Электронный ресурс]. – URL: www.termika.ru. (Дата обращения 21.12.2022).

УДК 349.3

НОВАЦИИ В ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Василишина София Романовна, студент

Шаравьева Полина Артемовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
polinasharavyova@gmail.com, sofiavasilishina15@gmail.com

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шестакова Нина Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
she_nn@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассмотрена пенсионная реформа. В работе также представлен новый порядок формирования пенсионных прав граждан и расчета пенсий в системе обязательного пенсионного страхования.

Ключевые слова: пенсионная реформа, закон, пенсия, баллы.

INNOVATIONS IN THE PENSION REFORM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Sharavieva Polina Artemovna, student

Vasilishina Sofia Romanovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
polinasharavyova@gmail.com, sofiavasilishina15@gmail.com

Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor Shestakova Nina Nikolaevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
e-mail: she_nn@mail.ru

Annotation: this article discusses the pension reform. The paper also presents a new procedure for the formation of pension rights of citizens and the calculation of pensions in the system of compulsory pension insurance.

Key words: pension reform, law, pension, points.

С 2012 года идут бурные дискуссии по поводу пенсионной реформы в Российской Федерации. Осведомленность в данной сфере позволяет быть в курсе проводимых реформ. Волна изменений прошла в середине октября 2013 года.

1 января 2015 года в России начался новый этап очередной, четвертой по счету за последние 25 лет, пенсионной реформы. Вводится новый порядок формирования пенсионных прав граждан и расчета пенсий в системе обязательного пенсионного страхования.

С 1 января 2015 года вступили в силу основные законы Пенсионной реформы 2015 и, в частности, два базовых федеральных закона от 28.12.2013 №400-ФЗ «О страховых пенсиях» и №424-ФЗ «О накопительной пенсии».

Изменения пенсионной системы в рамках данного этапа пенсионной реформы коснутся практически всех: и тех, кто уже вышел или выходит на пенсию в ближайшие годы, и будущих пенсионеров, кто только начинает свой трудовой путь, так как с 2015 года размер пенсий определяется не в рублях, а в баллах (пенсионных коэффициентах) [4].

На сегодняшний день основа трудовой пенсии – это страховые взносы работодателей на обязательное пенсионное страхование, которые уплачиваются в Пенсионный фонд Российской

Федерации. Система социальной защиты населения претерпела несколько кризисных периодов, зачастую бюджет пенсионной системы РФ испытывает дефицит денежных средств. Необходимость разработки пенсионной реформы назрела в 2000 годах. Об этом вещали телевидение и радио.

Правительство видит необходимость реформы по нескольким причинам:

- 1) большинство работодателей скрывает, какую заработную плату получают работники по официальным документам;
- 2) накопительная часть пенсионных взносов может приносить доход в виде пенсии в больших размерах в сравнении с действующей системой;
- 3) резкий рост безработицы и ухудшение социально-демографической ситуации.

Второй пункт требует более детального рассмотрения. До реформы функционировала следующая система: в ПФРФ в 2013 году, например, работодатели должны отправлять 22% от зарплаты работника 1967 года рождения и моложе; данный взнос делится на страховую часть (16%) и накопительную (6%). При этом страховая часть делится на индивидуальную (10%) и солидарную (6%). Для лиц старше 1967 года рождения страховой взнос не делится. Все 22% являются страховыми. Застрахованное лицо имеет право выбрать Негосударственный пенсионный фонд (НПФ), куда будут идти страховые отчисления [1].

Реформа предполагает введение трехуровневой пенсионной системы. Первый уровень называется базовым, он формируется из страховых частей взносов. Второй уровень – корпоративная пенсия, формирующаяся как за счет взносов работодателей, так и самих работников. И третий уровень – частная пенсия, которая формируется самим работником. Эти три уровня должны к 2030 году восполнить на 60– 70% утраченный заработок пенсионеров

Таблица 1 Тарифы страховых взносов на обязательное пенсионное страхование

Пенсионный фонд РФ				
Категория застрахованных лиц	На страховую часть пенсии		На накопительную часть пенсии	
Для лиц 1966 года рождения и старше	22%	Установленный Правительством процент отчислений	-	-
Для лиц 1967 года рождения и младше	16%	Установленный Правительством процент отчислений минус 2% или 6%	6%	2% или 6%
Период	2013 г.	с 2015 года	2013 г.	с 2015 года

Согласно реформе, до 2015 года граждане 1967 года и моложе должны выбрать более подходящий из вариантов: оставить накопительную часть пенсии в размере 6% или сократить до 2%. Также предлагается делать отчисления в НПФ, что увеличит будущую пенсию и поможет развитию экономики страны. С наступлением 2015 года, по условиям реформы, изменить тариф накопительной части невозможно. Молодежь после первого трудоустройства имеет право в течение 5 лет, считая с прихода на работу, выбрать тариф.

На основании статьи 33 Федерального закона от 15.12.2001 №167-ФЗ (ред. от 23.07.2013) можно составить таблицу, которая в наглядной форме иллюстрирует принципы распределения страховых взносов [3].

Для сохранения накопительной части в 6% необходимо обратиться в любой региональный отдел ПФРФ с заявлением. Есть возможность одновременно выбрать НПФ, в который будут производиться взносы. Если ранее уже был выбран НПФ, то автоматически накопительная часть в 6% сохраняется. При желании снизить процент следует перевести средства в ПФРФ. Средства из накопительной части пенсии передаются по наследству, если они не были использованы. По словам эксперта журнала «Главбух» Тамары Ананьевой, после выбора тарифа для накопительной части рационально известить работодателя о своем решении, потому что финансирование страховой и накопительной частей производится отдельно.

Новые правила расчета пенсии с 2015 года применяются только к страховой части трудовой пенсии (по старой терминологии).

Страховая пенсия формируется в рамках солидарной системы, т.е. страховые взносы в Пенсионный фонд РФ идут на выплату пенсий нынешним пенсионерам.

Накопительная пенсия не имеет солидарного характера и на выплаты текущих пенсий пенсионерам не идет.

Для поддержки принятия решений по развитию пенсионной системы может применяться сценарный подход и математический инструментарий. Необходимость отслеживания процесса развития пенсионной системы потребует создания соответствующей комплексной имитационной модели развития пенсионной системы. При этом в качестве основных целей управления развитием пенсионной системы можно выделить следующие: обеспечение коэффициента замещения на уровне, рекомендуемом Международной Организацией Труда (40%), достижение достойного уровня пенсионного обеспечения для основной массы трудящихся за счет добровольного негосударственного пенсионного обеспечения. С другой стороны, необходимо гарантировать приемлемый уровень страховой нагрузки для работодателей. Эти вопросы являются предметом дальнейших исследований.

Таблица 2. Динамика доходности инвестирования пенсионных накоплений в 2005– 2013 гг.

Период	Доходность инвестирования пенсионных накоплений, % год.				
	Гос-ая УК (ВЭБ) – расширенный инвестиционный портфель	НПФ Газфонд	НПФ Благосостояние	НПФ электро-энергетики	Инфляция
2006	12,18	16,35	18,7	13,77	10,9
2007	5,67	15,48	16	16,64	9
2008	5,98	3,96	20	11,43	11,9
2009	-0,46	0	0	0	13,3
2010	9,52	22,6	23,4	12,12	8,8
2011	7,62	9,24	10,2	10,51	8,8
2012	5,47	0,93	0,65	2,01	6,1
2013	9,21	7,73	7,0	7,75	6,6
2014	6,71	6,39	7,0	7,21	6,5
Накопленным итогом	81,16	116,4	158,92	115,9	118,52

Страховые взносы, направляемые на формирование накопительной пенсии, можно передать в негосударственные пенсионные фонды (НПФ) и в управляющие компании (частные или государственную), которые будут инвестировать эти средства в разрешенные законодательством инструменты финансового рынка и тем самым увеличивать суммы пенсионных накоплений с течением времени [2].

Во-вторых, с 1 января 2015 года в России введен новый порядок формирования и расчета страховой пенсии.

Страховая пенсия теперь будет рассчитываться не в рублях, как раньше, а в, так называемых, пенсионных коэффициентах или баллах.

Размер страховой пенсии с 2015 года зависит от: заработная плата, длительность страхового стажа, возраст обращения за страховой пенсией и стоимость одного балла, которая ежегодно будет определяться правительством.

В рубли накопленные баллы будут переводиться только при назначении пенсии.

В-третьих, возможность выбора варианта пенсионного обеспечения.

Это означает, что до конца 2015 года, граждане, у которых накопительная часть трудовой пенсии (теперь накопительная пенсия) формировалась не в НПФ или управляющей компании, а в Пенсионном фонде РФ, должны определиться и выбрать вариант своего пенсионного обеспечения:

- сохранить и накопительную пенсию, и страховую пенсию или
- полностью перейти только на страховую пенсию, а от накопительной пенсии отказаться.

Еще одним шагом в реформировании пенсионной системы РФ стало акционирование НПФ и их проверка. По новому законопроекту НПФ не могут иметь форму некоммерческих организаций. Реорганизация НПФ, работающих по обязательному пенсионному страхованию, должна произойти до 1 января 2016 года согласно данным новостной ленты «Lenta.ru».

Основными обязательными условиями для возникновения права на страховую пенсию по старости в соответствии с Пенсионной реформой 2015 являются:

- достижение возраста 60 лет – для мужчин, 55 лет – для женщин;

– наличие необходимого страхового стажа, который в течение 10 лет поэтапно будет увеличиваться – по 1 году в год: с 6 лет в 2015 году до 15 лет в 2024 году;

– наличие минимальной суммы пенсионных коэффициентов.

С 1 января 2015 года минимальный пенсионный коэффициент установлен в размере 6,6 с последующим ежегодным увеличением до достижения 30 в 2025 году.

Итак, существенные изменения в пенсионной системе уже приняты. Главное, не понести ущерб от данной реформы. Поэтому следует обдумать все положительные и отрицательные стороны и принять правильное решение в отношении выбора тарифа накопительной части пенсии, а также надежного НПФ, если это считается нужным.

Каждый человек с первых дней своей трудовой деятельности должен задумываться о своей пенсии и обладать знаниями, как её приумножить, а не рассматривать её только как государственное социальное пособие по старости. Одним из инструментов контроля формирования будущей пенсии является «Личный кабинет застрахованного лица» на сайте Пенсионного фонда России. Здесь вы можете узнать свой стаж и количество заработанных пенсионных баллов, а также проверить, платит ли ваш работодатель за вас страховые взносы. С помощью персонального пенсионного калькулятора – рассчитать размер будущей страховой пенсии.

Список литературы

1)Ананьева Т. Пенсионная реформа. Выбор тарифа и управляющей компании // Главбух [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.glavbukh.ru/art/20829>

2)Итоги работы НПФ за 2013 год – Банк России // PENSIONREFORM.RU: Лаборатория пенсионной реформы. – 1998 [Электронный ресурс]. – URL: <http://pensionreform.ru/70257>

3)Клепач Е.В. Реформирование пенсионной системы Российской Федерации в 2012– 2016 годах // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 352– 354.

4)Прудников В.Б. К вопросу реформирования пенсионной системы Российской Федерации // Молодой ученый. – 2014. – №15. – С. 193-196.

УДК 657.22

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТАМИ И ЗАЙМАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Глушкова Евгения Максимовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
zglushkova@list.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Тищенко Марина Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Mtischenko@mail.ru

Аннотация: В статье представлены проблемы учета и контроля долговых обязательств по кредитам и займам, а также предложены методы по обеспечению их внутреннего контроля.

Ключевые слова: автоматизация учета, первичный учет, аналитический учет, синтетический учет, займ, долговые обязательства, отчетность.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL TOOLS FOR MANAGING LOANS AND BORROWINGS IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Glushkova Evgeniya Maksimovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
zglushkova@list.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Tishchenko Marina Anatolyevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Mtischenko@mail.ru

Abstract: The article presents the problems of accounting and control of debt obligations on loans and borrowings, and also suggests methods to ensure their internal control.

Keywords: automation of accounting, primary accounting, analytical accounting, synthetic accounting, loan, debt obligations, reporting.

В условиях развития рыночной экономики у руководства экономических субъектов возрастает потребность в получении актуальной, достоверной и качественной информации для принятия оперативных управленческих решений, которые позволят получить максимальную прибыль от финансово-хозяйственной деятельности. Источником такой информации является учетная система. Одним из значимых объектов бухгалтерского учета является кредиторская задолженность. От размеров и качества кредиторской задолженности зависит финансовое состояние, платёжеспособность и устойчивость организации, поэтому особое внимание необходимо уделить организации бухгалтерского учета кредиторской задолженности, а также разработке практических рекомендаций, направленных на минимизацию ошибок при отражении информации о величине и состоянии кредиторской задолженности на счетах бухгалтерского учета, что в целом повысит эффективность функционирования учетной системы экономического субъекта.[7]

Исследования показали, что во многих сельскохозяйственных организациях отсутствует автоматизация учета расчетов по кредитам и займам на должном уровне.

Автоматизация учета кредиторской задолженности позволяет значительно сократить время на обработку документов, обеспечивает точность расчетов и исключает возможность арифметических ошибок. Большинство систем автоматически отслеживает и сообщает о сроках погашения задолженности и подсчитывает итоговую задолженность по каждому поставщику. В целом, автоматизированные системы учета облегчают ведение учета по кредитам и займам. Они обеспечивают:

- правильное отражение информации в регистрах учета задолженности по каждому поставщику;
- перенос итогов из регистра учета кредиторской задолженности в Главную книгу;
- открытие специальных регистров, в которых отражаются и группируются определенным образом определенные виды задолженностей и платежей. [1]

В автоматизированной системе учета предусмотрено формирование информации по тем же направлениям, что и в регистрах, которые ведутся вручную: дата операции, поставщик, наименование товара, сумма задолженности, условия оплаты. На основании этой информации автоматизированная система переносит необходимые данные в регистр учета кредиторской задолженности, которые затем группируются по дате, и общий итог будет перенесен в Главную книгу.

Долговые обязательства можно классифицировать по следующим признакам:

- по форме заключенного договора;
- по способу привлечения заемных средств;
- по сроку задолженности заемщика займодавцу.

Согласно статье 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. [2]

Необходимо иметь в виду, что в случае предоставления целевого кредита, заемщику предстоит по требованию банка подтвердить, что кредитные средства были использованы им в соответствии с назначением кредита. Хотя, на практике этот вопрос разрешается гораздо проще: как правило, после заключения кредитного договора с торговой организацией-посредником и внесения заемщиком (если требуется) так называемого «первого взноса», ему сразу же выдается именно тот товар, на приобретение которого ему (в форме отсрочки платежа) и были выделены кредитные средства.

В большинстве случаев коммерческое кредитование осуществляется без специального юридического оформления в силу одного из условий заключенного договора (об авансе, о рассрочке и др.). Для этих целей сформулировано правило пункта 2 статьи 823 ГК РФ о том, что к коммерческому кредиту применяются правила главы о займе, если иное не предусмотрено правилами о договоре, из которого возникло соответствующее обязательство, и не противоречит существу такого обязательства. [3]

ПБУ 15/2008 таких норм не содержит. Но, несмотря на это, бухгалтеру следует продолжать разделять в учете задолженность на краткосрочную и долгосрочную. Связано это со следующим:

- во-первых, согласно плану счетов краткосрочные и долгосрочные обязательства учитываются на разных счетах бухгалтерского учета: счете 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и счете 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»;

- во-вторых, разделение задолженности на краткосрочную и долгосрочную предусмотрено формой № 1 «Бухгалтерского баланса» в бухгалтерском балансе. Данные виды задолженности отражаются в разных разделах пассива баланса.

Бухгалтерский учет кредитов и займов рассматривается с точки зрения заемщика. Ведь порядок учета у займодавца будет иной: при предоставлении займов, являющихся финансовыми вложениями, бухгалтерский учет ведется на счете 58 «Финансовые вложения» (Приказ Минфина от 31.10.2000 № 94н). А если, к примеру, предоставлен займ сотруднику без процентов, бухгалтерский учет и вовсе ведется на счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» (Дебет счета 73 – Кредит счета 50 «Касса», 51 «Расчетные счета» и т.д.). [4]

При получении заемных средств синтетический учет кредитов и займов ведется на счете 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» (заем на срок до 12 месяцев включительно) или 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» (заем на срок свыше 12 месяцев).

Аналитический учет кредитов и займов ведется по видам кредитов и займов, кредитным организациям и другим займодавцам, предоставившим их.

Учет кредитов и займов у заемщика ведется в соответствии с ПБУ 15/2008 [7].

Исследования показали, что в большинстве предприятий АПК Красноярского края контроль формирования показателей кредиторской задолженности в бухгалтерском учете недостаточен. Это вызывает возникновение ошибок, неточностей при их отражении в бухгалтерской финансовой отчетности, а также приводит к несвоевременной оплате процентов, низкому качеству контроля за расходами по выполнению долговых обязательств и другим негативным последствиям.

Источниками внутрихозяйственного контроля кредитов и займов в организациях являются: Главная книга; договоры займов; кредитные договоры; оборотно - сальдовая ведомость; первичные документы по учету полученных займов и кредитов.

Для обеспечения внутреннего контроля учета расчетов по кредитам и займам предлагаем проводить сверку документов, начиная с уровня первичного учета и до бухгалтерской финансовой отчетности (табл. 1). Это позволит установить достоверность аналитического и синтетического учета, выявить ошибки и недочеты, совершенные при учете, а также своевременно их устранить. [5]

Таблица 1 – Контроль соответствия данных первичного, аналитического и синтетического учета с показателями форм бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций

Код и наименование счета	Форма отчетности, код строки	Первичные и сводные документы	Ведение синтетического и аналитического учета
66«Расчеты по краткосрочным кредитам и займам»	Строка баланса 1510	Акты приемки-передачи, накладные, выписки банка.	Регистры учета при автоматизации
67«Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»	Строка баланса 1410	Акты приемки-передачи, накладные, выписки банка	Регистры учета при автоматизации

При регистрации расчетного документа в информационной базе бухгалтерские проводки формируются автоматически. При этом в целях аналитического учета контрагент будет указан в проводке в качестве субконто дебета или кредита. В качестве второго субконто проводки может быть указан договор, в качестве третьего - расчетный документ.

Конфигурация может вести аналитический учет по расчетным документам, то есть в описании договора указана детализация расчетов по договору в целом. Если для договора выбран вариант учета расчетов в условных единицах, то для корректного определения курсовых разниц при регистрации каждого изменения состояния взаиморасчетов потребуется привязка к конкретному расчетному документу, при этом расчетный документ будет подбираться из информационной базы автоматически.

Суммы документов автоматически разделяются на погашения задолженностей и авансы, поскольку по правилам бухгалтерского учета эти суммы должны отражаться отдельно. Бухгалтерские счета для учета расчетов с контрагентами, используемые в проводках, указываются в расчетном документе.

В целях контроля правильности и целостности информации, необходимо проверять эффективность функционирования АБИС (автоматизированная бухгалтерская информационная система) по рекомендуемым показателям (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели контроля эффективности функционирования АБИС

Показатель	Формула	Пояснения
Коэффициент компьютерной обработки	$\text{КОДп} = \frac{\text{ПДкод}}{\text{ПДок}}$	ПДкод – количество первичных документов, созданных в компьютере и обработанных автоматизировано
		ПДок – общее количество документов всего за аналитический период
Коэффициент компьютерной обработки информации по счетам в регистрах бухгалтерского учета	$\text{КОДр} = \frac{\text{РСкод}}{\text{РСок}}$	РСкод – объем КОД счетов в регистрах автоматизированного ведения
		РСок – общий объем информации на счетах всего в анализируемый период в организации
Доходность (окупаемость) использования АБИС в организации	$\text{ДБИС} = \frac{(\text{Доб} - \text{Роб})}{\text{ЗБИС}} \times \text{УЗО}$	Доб и Роб – доходы и расходы от основной деятельности организации соответственно, тыс. руб.
		ЗБИС – затраты на функционирование АБИС и содержание бухгалтерской службы в анализируемом периоде, тыс. руб.
		УЗО – административно-управленческие затраты в организации в данном аналитическом периоде, тыс. руб.

Бухгалтеру не потребуется самостоятельно указывать бухгалтерские счета в документе, поскольку они подставляются автоматически сразу после того, как он укажет контрагента и договор. Для подстановки счетов по умолчанию автоматически подбирается наиболее подходящая запись из специального списка, хранящегося в информационной базе.[6]

Благодаря рациональной организации автоматизированной бухгалтерской информационной системы можно снизить количество ошибок в учете, в том числе повысить качество компьютерной обработки сведений, а так же усилить контрольные и аналитические функции учета и контроля за состоянием списка расчетов по кредитам и займам, используемого для автоматической подстановки бухгалтерских счетов в расчетные документы.[8]

Проводимые контрольные мероприятия позволят своевременно получать руководству хозяйствующего субъекта и собственникам информацию об имеющихся недостатках в данном направлении финансово-экономической и хозяйственной деятельности, дадут возможность правильно оценить фактическое использование денежных и материальных ресурсов, состояние бухгалтерского и налогового учета и отчетности, подтвердят полноту выполнения мероприятий, включенных в бизнеспланы и программы деятельности. Осуществление контроля за долговыми обязательствами по кредитам и займам позволит также улучшить расчетно-платежную дисциплину в организациях.

Список литературы

- 1) Бurokratam [Электронный ресурс]: Виды потребительских кредитов. Товарный кредит. URL: http://www.burokratam.net.ru/credits/consumer/consumer_credit_goods.html (Дата обращения: 05.01.2023)
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая №51-ФЗ (от 30 ноября 1994 г.) СПС «Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc (Дата обращения: 08.01.2023)
- 3) Гражданский кодекс Российской Федерации часть вторая №14-ФЗ (от 26 января 1996 г) СПС «Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 09.01.2023)
- 4) Гражданский кодекс Российской Федерации часть третья №146-ФЗ (от 26 ноября 2001 г.) №104-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 7 мая 2013 г.) СПС «Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 06.01.2023)
- 5) Кондраков Н.П. Учебное пособие // Бухгалтерский учет. М.: ИПБ-БИНФА, 2014.- С.145-148.
- 6) Министерство финансов Российской Федерации. СПС «Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – <http://www.minfin.ru/ru/official/index.php?id4=6882> (Дата обращения: 05.01.2023)
- 7) Новиков Д.Ю./ «Расходы организации: бухгалтерский и налоговый учет». // Бератор-Пресс, 2014. Москва : Бератор, 2004 (Люберцы (Моск. обл.) : ПИК ВИНТИ). – С. 283.
- 8) Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008): [утв. Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. №107 н. в ред. От 06.04.2015]. – СПС «Консультант Плюс». URL: <https://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 09.01.2023)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Гурьянова Юлия Артемовна, студентка
Гнусаева Наталья Алексеевна, студентка
Красноярский монтажный колледж, Красноярск, Россия
julgyr@yandex.ru

Научный руководитель: преподаватель Быстрова Елена Мирзагитовна
Красноярский монтажный колледж, Красноярск, Россия
bystrova-em@mail.ru

Аннотация: в статье показано распределение доходов и расходов государственного бюджета в России, Китае и Бразилии. Также проведен сравнительный анализ распределения государственных бюджетов этих стран.

Ключевые слова: доходы, расходы, бюджет, налоги, экономика, финансы, уровень жизни.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DISTRIBUTION OF THE STATE BUDGET IN DIFFERENT COUNTRIES

Guryanova Yulia Artemovna, student
Gnusaeva Natalia Alekseevna, student
Krasnoyarsk Assembly College, Krasnoyarsk, Russia
julgyr@yandex.ru

Scientific supervisor: teacher Bystrova Elena Mirzagitovna
Krasnoyarsk Assembly College, Krasnoyarsk, Russia
bystrova-em@mail.ru

Abstract: the article shows the distribution of state budget revenues and expenditures in Russia, China and Brazil. A comparative analysis of the distribution of the state budgets of these countries is also carried out.

Key words: income, expenses, budget, taxes, economy, finance, standard of living.

Актуальность темы заключается в первостепенной важности бюджета для функционирования всех сфер национальной экономики и грамотного распределения ресурсов для обеспечения благосостояния страны и её граждан.

Государственный бюджет — это текущий счет, на который поступают доходы и с которого оплачиваются расходы. Как правило утверждается органом законодательной власти, приобретает статус закона, вследствие чего является обязательным для исполнения. [1]

Цель государственного бюджета — финансировать проекты государственного значения, обеспечивать национальную безопасность.

Государственный бюджет состоит из двух частей: Первая часть – это доходная часть бюджета, составляет собой все поступления в государственную казну. В свою очередь доходная часть делится на:

- налоговые доходы, к ним относят, федеральные налоги и сборы, таможенные пошлины, сборы и др. таможенные платежи;
- безвозмездные поступления, относят межбюджетные трансферты;
- неналоговые доходы, относят доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности;
- прибыль банка России по нормативам, установленным федеральным законом;
- доходы от внешнеэкономической деятельности; доходы от реализации государственных запасов и резервов. [1]

Вторая часть – это расходная часть бюджета, выражается в виде все расходы, которые финансируются из государственной казны. Так же можно разделить на:

- текущие расходы, то есть содержание органов государственной власти и управления; содержание правоохранительных органов; бюджетные ссуды на текущие расходы; проценты по внутреннему и внешнему государственному долгу;
- расходы капитального характера, например, новое строительство, реконструкция, развитие объектов государственной и муниципальной собственности. [1]

Существует несколько видов бюджета. Начнем с того, что разница между доходами и расходами государства называется сальдо государственного бюджета.

Первый вид бюджет – это сбалансированный бюджет. Для него характерно то, что сумма доходов бюджета в точности совпадает с суммой расходов.

Второй вид бюджет – это профицитный бюджет. Для него характерно то, что сумма доходов бюджета превышает сумму расходов, то есть сальдо бюджета положительно. Примерами таких стран будет служить: Киргизия, Норвегия, Иран, Австралия, Польша, Израиль, Таиланд, Швеция, Малайзия и Южная Африка. [2]

Третий вид бюджета – это дефицитный бюджет. Для него характерно то, что расходы государства превышают доходы, то есть сальдо бюджета отрицательно. У стран, которые мы будем сравнивать ярко выраженный дефицит бюджета, к ним относятся: Россия, Китай и Бразилия.



Рисунок 1 – Доходы государственного бюджета России за 2022 год

Больше всего доходов Россия получает от налогов. Благодаря налогам, которые платят жители развиваются транспортная система, города, коммунально-инженерная инфраструктура и энергосбережение, градостроительная политика и т.д. [2].



Рисунок 2 – Расходы государственного бюджета России за 2022 год

Больше всего денег расходуется на социальную политику, национальную экономику и национальную оборону.



Рисунок 3 – Доходы государственного бюджета Китая за 2022 год

Больше всего доходов Китай, также, как и Россия, получает от налогов, что помогает им развивать образование, социальное обеспечение.



Рисунок 4 – Расходы государственного бюджета Китая за 2022 год

Больше всего денег расходуется на национальную политику и образование, здравоохранение, культуру, спорт, СМИ. [2]

Довольно много туристов посещают Бразилию в течении целого года, что, конечно, вносит собственный вклад в бюджет Бразилии. Так же Бразилия уделяет внимание экспорту и импорту, по сравнению с предыдущими годами экспорт вырос в несколько раз.



Рисунок 5 – Доходы государственного бюджета Бразилии за 2022 год

Больше всего Бразилия тратит деньги на обязательства, то есть задолженности и развитие общества.



Рисунок 6 – Расходы государственного бюджета Бразилии за 2022 год

Для того, чтобы лучше понять, как государственный бюджет влияет на граждан, можно рассмотреть их уровень жизни. **Россия** занимает 67 место. Средняя заработная плата в России составляет 66 757 руб. Согласно официальным источникам, МРОТ составляет 16 242 рубля. В Бразилии цены выше, чем в России, чем можно оправдать более высокую минимальную оплату труда в Бразилии, но по сравнению с Китаем цены не сильно различаются, особенно, если брать в учет, что рынков там очень много, а цены там намного ниже, чем в магазинах.

Китай на сегодняшний день занимает 65 место. Можно сказать, что качество жизни в России и Китае примерно одинаковое. Главная разница в высокой покупательной способности китайцев и более доступной недвижимости в Китае. Средняя зарплата в Китае выше, чем в России. Жители городов (особенно крупных) хорошо зарабатывают и живут комфортно. Большинство граждан зарабатывают 5995 юаней, что, если переводить на наш курс будет составлять 65 070, 09 рублей. МРОТ в Китае составляет 2590 юаней, что варьируется в 28 146, 73 рубля. Минимальная зарплата выше, чем в России, а продукты не сильно дороже, из чего можно сделать вывод, что в Китае экономической составляющей Китай действительно стоит выше. Уровень зарегистрированной безработицы в Китае по итогам 2022 года составил 5,6%. Что является достаточно большим показателем по сравнению с Россией, поскольку уровень безработицы в России составляет 4,83%.

Бразилия занимает 62 место. Минимальная оплата труда 1212 реалов (17282 руб.). Бразилия делится на три класса: высший, средний и бедный.

В категорию среднего класса, попадает около 70 млн. человек и их среднемесячный доход варьируется в пределах от 1 000 до 3 500 \$. Большая доля всех денежных доходов в Бразилии принадлежит 4% граждан, когда как в России, до 65% всех богатств сосредоточено в руках всего 1% населения. Бедными в Бразилии считаются те граждане, чей месячный доход не превышает 1 000 долларов США. Таким образом, до 65% бразильцев считаются бедными по местным меркам. По уровню бедности в стране Бразилия значительно уступает России. Хотя он и ежегодно снижается в обеих странах, но все же в Бразилии еще значительно высок. Во-первых, в Бразилии правительство действительно принимает меры по борьбе с бедностью. Во-вторых - бразильцы не платят подоходный налог с зарплаты, если она ниже отметки в 1904 бразильских реалов (26 100 рублей). В-третьих, Бразилия старается привлекать иностранные инвестиции в страну и продавать на внешний рынок готовую продукцию или полуфабрикаты. Такой подход позволяет этой аграрно-индустриальной стране вполне динамично развиваться и улучшать уровень жизни своих граждан. [2]

В заключение хочется сказать, что все страны примерно похожи между собой, особенно очень схож уровень жизни России и Бразилии, есть небольшие отличия в виде уровня безопасности и климата, но в остальном они примерно одинаковые. Китай находится немного на другом уровне, несмотря на то, что он находится ниже чем Бразилия в списке, Китай выглядит как самым лучшим вариантом для проживания. Но нельзя исключать варианта, что и Россия может стать лучшим местом для проживания, если мы возьмем с Китая пример и попробуем более масштабно начать улучшать экологию, развивать здравоохранение и сделать недвижимость более доступной, чем она является сейчас [3].

Список литературы

- 1) Академия MASTERFOREX-V [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.masterforex-v.org/wiki/gosudarstvennyj-bjudzhjet.html> // (Дата обращения: 10.02.2023).
- 2) Википедия [Электрон. ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> // (Дата обращения: 11.02.2023).
- 3) Файловый архив студентов [Электрон. ресурс]. – URL: <https://studfile.net/preview/6447255/page:2/k/> // (Дата обращения: 21.02.2023).

УДК 657.01

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СПОСОБА ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ – ОПЫТ КОМПАНИИ ФАРОЛФИ

Давлатова Елена Миралиевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lenadaalatova@gmail.com
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Тищенко Марина Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mtischenko@mail.ru

Аннотация: в статье исследована практика самой ранней учетной системы, которая велась по правилам двойной записи. На основе проведенных исследований и архивных данных исследованы способы ведения бухгалтерского учета, применяемые в XIII-XIV вв. Результат проведенного исследования показал, что учёт в компании Джованни Фаролфи брал свое начало в основах банковского учёта и двойной записи.

Ключевые слова: двойная запись, актив, пассив, баланс, книга расходов, книга доходов, Главная книга.

THE HISTORY OF THE EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF THE DOUBLE ENTRY METHOD IN ACCOUNTING IS THE LEGACY OF THE FAROLFI COMPANY

Davlatova Elena Miralievna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
lenadaalatova@gmail.com
Supervisor: Candidate of Economic Sciences Tishchenko Marina Anatolyevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
mtischenko@mail.ru

Abstract: the article discusses the practice of the earliest accounting system, which was carried out according to the rules of double entry. On the basis of the conducted research and archival data, we will consider the methods of accounting XIII-XIV centuries. The result of the study allows us to state that accounting in the Farolfi Company was originated in the basics of banking accounting and double entry.

Key words: double entry, asset, liability, balance sheet, expense book, income book, General ledger.

Возникновение двойной записи можно назвать возникновением начала современной бухгалтерии, это событие относится к XII в. Бухгалтерские счёта возникли очень давно, они всегда велись в первичном измерителе, то есть материальные ценности - в натуральных единицах, касса - в денежных, одно не зависело от другого. Конечный результат хозяйствования выражался постом богатства, а не косвенной категорией, такой как прибыль.

Существуют различные подходы объяснения причин появления двойной записи. Поэтому при проведенных исследованиях исторических материалов выяснилось, что некоторые исследователи истории учёта, такие как В. Зомбард; П. Прудон, уже неоднократно говорили о взаимосвязи двойной записи с капитализмом [5, 6]. Другие же исследователи - Ж. Фламминк; Ж. Фурастье, выделяли двойную запись из развития существующей к тому времени парадигмы учёта простой бухгалтерии [2]. Таким образом, двойная запись зародилась стихийно, из простой технической необходимости контроля разности по счетам.

Период бурного расцвета торговли и банковского дела, которые благополучно развивали друг друга пришелся на XIII-XIV вв. Широкая торговля и возможность денежного трансфера и получения наличных в представительстве банка содействовали развитию международной торговли. Имя Аматино Мануччи из Салона, как и компания Джованни Фаролфи из Нима не имеют широкой популярности бухгалтерском сообществе. Вместе с тем, в компании Фаролфи в 1300 г был проведен один самых ранних сальдовых балансов. В одной из учётных книг филиала компании Фаролфи в Салоне за период 1299-1300гг. - Главной книге - частично сохранившейся до наших дней находится ценная информация о финансовом учете того времени. Фаролфи – ранний пример применения двойной записи и филиала партнерства. Джованни Фаролфи выступал старшим партнером, а ответственным за ведение бухгалтерских книг был Аматино Мануччи, так как книга полностью заполнена его рукой и его имя упоминается во многих учетных записях.

В настоящее время в Государственном архиве Флоренции хранится единственная бухгалтерская книга, принадлежащая Giovanni Farolfi e deicomagni. Судя по ссылкам, указанным на счетах, эта книга не была единственной в учетной системе компании Фаролфи. Информация указывает на наличие перекрестных ссылок в Красной книге, также упоминается Белая книга, относящаяся к предыдущему учетному периоду. В обеих были записи о покупках и продажах тканей и других предметов. Также существует информация о книге расходов. Кроме того определено, что в учетной системе использовалась Книга прихода и расхода наличных. К сожалению, реестр сохранившихся учетных книг того периода, хранящихся в флорентийском архиве, не содержит сведения о наличии этих регистров. Ф. Мелис указывал на наличие в книге обычных счетов с двойной записью. Счета были предназначены для отражения объектов домашнего хозяйства, расходов на содержание компании, аренды магазина, расходов на еду и напитки (сальдо этих двух последних счетов заменено на «расходы компании», в которые вливаются зарплата, биржевые потери, курьерские расходы и т.д.), специальные счета-балансы, куда переносились сальдо всех счетов.

Все, кто исследовал книгу филиала компании Фаролфи, признают высокий технический уровень учета, обращая внимание на самый ранний пример применения отложенных расходов (расходов будущих периодов) в виде заранее оплаченной (за 4 года) аренды дома (£16) и магазина (£12), которая по всем сегодняшним правилам распределена на расходы текущего года (1298 г.) – £4 и £3, соответственно, и на отсроченные расходы – £12 и £9. Преобразования упростили дальнейшие работы и позволили делать вывод о том, что Главная книга – это единственный сохранившийся экземпляр из нескольких книг, входящих в комплекс: расходная книга, книга учета наличных потеряны книги как предшествующего, так и последующих периодов. В Главной книге отсутствует вступительный баланс на начало периода. Невозможно однозначно утверждать, строился ли заключительный пробный баланс в Белой главной книге, закрытой в 1299 г., так как входящие сальдо на большинстве счетов имеют ссылки на конкретные счета в закрытой Главной книге, а не на лист пробного баланса.



Рисунок 1 – Система бухгалтерских книг компании Джованни Фаролфи (1299-1300 гг.)

Известная нам практика изученных учетных систем других компаний свидетельствует о том, что даже при наличии заключительного пробного баланса входящее сальдо на счетах в открываемой книге, как правило, имели перекрестную ссылку на закрытый счет, с которого переносилось сальдо, а не в баланс. В исследуемой книге учет доходов и расходов велся на специальных счетах, а также на подобных счетах в книге расходов, на которую имеются регулярные ссылки. Последнее условие считается обязательным для отнесения учетной системы к двойной бухгалтерии. Большое количество

отраженных на счетах доходных и расходных операций позволяет предположить, что в ней находился счет «Прибыли и убытки». На одной из страниц книги находится счет сравнения итогов активной и пассивной сторон баланса, который позволяет дать основную оценку учетной системы филиала компании Джованни Фаролфи.

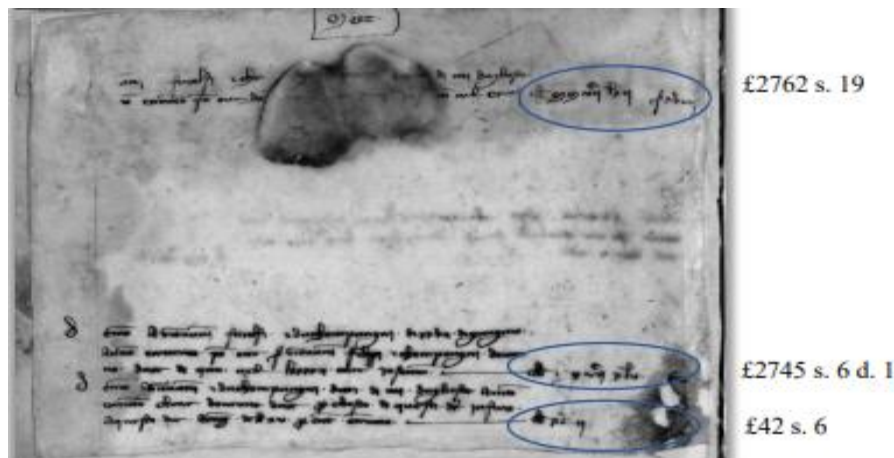


Рисунок 2 – Страница 93s- лист сравнения итогов раздела «Кредиторы» и раздела «Дебиторы» пробного баланса в Главной книге компании Джованни Фаролфи на 1300г.

Таким образом, учетная система компании Фаролфи и ее филиалов имеет двойную бухгалтерию так как есть записи, которые предъявляются к двойной бухгалтерии, а именно: применяется метод двойной записи; в пояснениях на счете указывается адрес корреспондирующей записи; используются счета, предназначенные для учета покупки и продажи товаров, на которых и выявляется операционный результат; в учетной системе применяются пробный баланс информационная база о финансовом положении.

Еще одним важным моментом истории бухгалтерии демонстрирует страница сравнения кредитового и дебетового итогов. Расхождение между итогами оставлено бухгалтером без должного внимания, даже без комментария по этому поводу. Из этого следует вывод, что ни бухгалтера, ни собственника точность расчетов особо не волновала. Балансовый контроль сумм сальдо (о суммы оборотов, вероятно, вообще не учитывались) отходил на второй план. Сохраненную книгу филиала компании Giovanni Farolfi e compagni следует признать вершиной развития бухгалтерии на простых счетах, которая, как было показано выше, велась по всем канонам полномасштабной двойной бухгалтерии. Кроме того, в учетном периоде 1299– 1300 гг. в этой книге нашли отражение элементы динамической идеологии: финансовый результат исчислялся с применением метода начисления в виде обесценения стоимости долгосрочных активов и отнесения части отсроченных расходов в состав расходов отчетного периода, а нераспределенной части отсроченных расходов (затраты, обещающие будущие выгоды) в пробный баланс.

Список литературы

- 1) Бауэр, О. О. Трактат Луки Пачиоли / О. О. Бауэр // Журнал счетоводов. – 1913. 6. Богданова, Т. В. Основные страхи в жизни флорентийского общества XIV– начала XV в. по труду Д. Виллани «Новая хроника, или история Флоренции» / Т. В. Богданова // Альманах современной науки и образования. – 2015. – №7. – С. 27– 30.
- 2) Гугняк, В.Я. Экономическая мысль Ж. Фурасье / В.Я. Гугняк // Вопросы экономики и права. – 2016. - №6. – С. 29-36.
- 3) Гурская, М. М. Аналитический баланс и двойная запись / М. М. Гурская // Экономика устойчивого развития. – 2015. – № 3. – С. 114– 130. 22.
- 4) Гурская, М. М. Бухгалтерская книга Генуэзской Коммуны за 1340 г.: начальный этап исследования (продолжение следует) / М.И. Кутер, М.М. Гурская, 359 О.А. Сидиропуло // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – №44. – С. 60– 66
- 5) Зомбарт, В. Буржуа / В. Зомбарт. – М.: Издательство «Терра- Книжный клуб», 2009. – 640 с.
- 6) Прудон, П. Система экономических противоречий или философия нищеты / П. Прудон. – Издательство: ОМКО, 1846. – 770 с.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Ефанова Валерия Вячеславовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
efanova.valeria0807@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Власова Елена Юрьевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vlasoff61@mail.ru

Аннотация: Рациональное использование земельных ресурсов имеет большое значение в сельском хозяйстве и в экономике страны в целом. В сельском хозяйстве производство связано с качественным состоянием земли, характером и условиями ее использования. Она является важной производительной силой, без которой производственный процесс сельского хозяйства был бы немыслим. В статье рассматриваются теоретические основы направления земельных ресурсов, представлена система статистических показателей для оценки уровня использования сельскохозяйственных земель и определения общей урожайности сельскохозяйственных культур.

Ключевые слова: Статистический анализ, экономическая эффективность земельных ресурсов, земельный фонд, урожайность, земельная площадь, валовой сбор, оценка земельных ресурсов.

STATISTICAL ANALYSIS OF LAND USE

Efanova Valeria Vyacheslavovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
efanova.valeria0807@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, associate Professor Vlasova Elena Yurievna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
vlasoff61@mail.ru

Abstract: Rational use of land resources is of great importance in agriculture and in the economy of the country as a whole. In agriculture, production is related to the qualitative condition of the land, the nature and conditions of its use. It is an important productive force, without which the production process of agriculture would be unthinkable. The article discusses the theoretical foundations of the direction of land resources, presents a system of statistical indicators for assessing the level of use of agricultural land and determining the total yield of agricultural crops.

Keywords: statistical analysis, economic efficiency of land resources, land fund, yield, land area, gross harvest, land resources assessment.

Продовольственная безопасность России, каждого входящего в неэкономического региона, выживаемость сельского товаропроизводителя, удовлетворение спроса населения на продукты питания, а промышленности в качественном сырье зависят от многих объективных и субъективных факторов, главным среди которых по праву считается земля [2].

Земля - важнейшее условие выживания человеческих обществ. Она является незаменимым средством удовлетворения различных человеческих потребностей - экономических, социальных, эстетических и т.д. Однако, когда мы говорим об использовании земли, мы имеем в виду, прежде всего, функцию земли в сфере общественного производства.

В различных отраслях народного хозяйства роль земли неодинакова. В промышленности, транспорте и градостроительстве земля играет пассивную роль, выступая в качестве фундамента, места протекания трудовых процессов и пространственно-операционной базы для производственных объектов. Особое значение земля имеет в добывающих отраслях. Здесь она также служит источником сырья. В сельском хозяйстве земля является основным средством производства, функционируя и как объект, и как средство труда [6].

Земля является основным элементом национального богатства и главным средством производства в сельском хозяйстве. В связи с изменением размеров земли и ее трансформацией происходят значительные изменения в структуре земельных финансов. Доля одних видов земель увеличивается, а доля других уменьшается. Для оценки степени интенсивности использования земель

в хозяйстве необходимо рассмотреть показатели удельного веса каждого вида угодий в общей площади земель с/х назначения. В качестве примера выбрано отдельное с-х предприятие Красноярского края [4].

Таблица 1 – Состав и структура земельных угодий

Земельные угодья	2019 г.		2020г		2021 г.		Изменение 2021 г. к 2019 г., га
	га	%	га	%	га	%	
Общая площадь	1954	100	2029	100	1579	100	-375
всего с/х угодий	1925	100	2000	100	1550	1100	-375
из них - пашня	1575	81,82	1650	82,5	1200	77,4	-375
- сенокосы	350	18,18	350	17,5	350	22,6	0
- прочие земли	29	1,484	29	1,4293	29	1,84	0

Как видно из таблицы 1 общая земельная площадь в исследуемый промежуток времени снизилась на 375 га и составила 1579 га. Наибольший удельный вес в структуре земельных угодий занимают пашня 77,4%. Почвы предприятия хорошо окультурены и обладают высоким потенциалом плодородия, благодаря деятельности агрономической службы хозяйства. Это позволяет, несмотря на некоторое снижение внесения органических и минеральных удобрений в последние годы, получать высокий урожай культур.

Найдем показатели рационального использования земли.

Таблица 2 – Расчет основных показателей использования земельного фонда

Показатели	Годы			Изменение 2021 г. к 2019 г.
	2019	2020	2021	
Степень вовлечения земли в хозяйственный оборот, %	67,80	67,80	63,30	(4,50)
Показатель интенсивности использования сельскохозяйственных угодий, %	59,00	59,00	56,10	(2,90)
Коэффициент использования пахотных земель, %	73,20	69,60	79,80	6,60
Экономическая эффективность использования земли, тыс. руб./га	1,90	1,72	2,52	0,62

Из данных таблиц 2 видно, что значения и динамика показателей свидетельствуют о нерациональном использовании земли [5].

Экономическая эффективность использования земельных ресурсов находится при помощи анализа натуральных и стоимостных показателей.

Таблица 3 – Натуральные и стоимостные показатели экономической эффективности использования с/х угодий

Показатели	Фактические значения			Изменения за анализируемый период		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020г. к 2019г.	2021г. к 2020г.	темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7
Выручка от реализации продукции растениеводства, тыс. руб.	25484	24340	31706	-1144	7366	124
Валовая прибыль от реализации продукции растениеводства, тыс. руб.	298	230	626	-68	396	210
Чистая прибыль от реализации продукции растениеводства, тыс. руб.	586	861	1011	275	150	173

Произведено на 100 га с/х угодий, ц. -молока	80,65	74,37	78,18	-6,28	3,81	96,9
- прирост живой массы КРС	6,2	5,4	6,7	-0,8	1,3	108
Произведено на 100 га пашни, ц. - зерна	562,9	474,05	473,13	-88,85	-0,92	84,1
Товарная продукция, тыс. руб.	24909	23925	31401	-984	7476	126
Товарная продукция растениеводства, тыс. руб.	53	39	0	-14	-39	0
Стоимость 1 га с/х угодий, руб	7190	7190	7190	0		100
Стоимость с/х угодий, тыс. руб.	121913	121913	121913	0		100
Землеотдача, тыс. руб.	12,74	12,64	20,45	0	0,07	161
Землеемкость, тыс. руб.	0,07	0,079	0,048	0	-1,34	62,3
Произведено на 1 га с/х угодий, тыс. руб.						
-валового дохода	6,711	8,369	2,47	1,65	-5,894	36,9
- чистого дохода	3,284	1,800	0,07	-1,48	-1,724	2,33
- товарной продукции с/х	0,080	0,0804	0,04	0,0002	-0,031	61,5
-товарной продукции растениеводства	37,735	49,358	0	11,623	-49,36	0

По основным показателям, характеризующим экономическую эффективность использования с/х угодий в хозяйстве, прослеживается тенденция снижения их использования. Наиболее благополучным годом по использованию с/х угодий является 2019 г.

Кроме того, землеотдача в течение анализируемого периода увеличивается, а землеемкость же в свою очередь уменьшается, это происходит за счет увеличения стоимости валовой продукции.

В результате анализа общей структуры посевных площадей выявили, что кормовые культуры занимают первое место и их посевные площади увеличиваются в 2021 году на 4,84%, это свидетельствует о хорошей кормовой базе в животноводстве [7].

Рассмотрим урожайность сельскохозяйственных культур в таблице 4.

Таблица 4 – Урожайность сельскохозяйственных культур

Культура	Фактические значения			Изменение за анализируемый период		
	2019г.	2020г.	2021г.	2020г. к 2019г.	2021г. к 2020г.	2021г. к 2019г.
Зерновые и зернобобовые всего	13,1	14,5	12,3	110,7	84,8	93,9
Пшеница яровая	12,8	15,7	11,6	122,7	73,9	90,6
овес	13,9	7	16,8	50,4	240	120,9
Однолетние травы на зеленый корм	89	40	39,6	44,9	99	44,5
Многолетние травы на	17,6	15,7	8,9	89,2	56,7	50,6
Кормовые всего	66,3	28,3	24	42,7	84,8	36,2
картофель	16,2	-	-	-	-	-

Анализируя данные таблицы 4 мы видим, что урожайность культур в году уменьшилась: зерновых культур на 0,80 ц/га, кормовых в среднем на 42,30 ц/га. Это произошло по нескольким причинам: первоначальная это неблагоприятные погодные условия в период весенне-полевых работ. Сроки были упущены, это привело к снижению урожайности [1].

Рассмотрим валовой сбор сельскохозяйственных культур в таблице 5.

Таблица 5 – Валовой сбор сельскохозяйственных культур

Культура	Фактические значения			Изменение за анализируемый период		
	2019г.	2020г.	2021г.	2020г. к 2019г.	2021г. к 2020г.	2021г. к 2019г.
1	2	3	4	5	6	7
Зерновые и зернобобовые всего	49805	42062	45514	84,50	108,00	91,40
Пшеница яровая	35903	39207	34844	109,00	88,90	97,10
овес	13902	2895	10056	20,80	347,00	72,00
Однолетние травы на зеленый корм	124767	71620	43556	57,40	60,80	34,90
Многолетние травы на сено	16270	11023	10004	67,80	90,80	61,50
Кормовые всего	141037	82643	53560	58,60	64,80	38,00
картофель	81	-	-	-	-	-

Из таблицы 5 видно, что валовой сбор с/х культур уменьшился в основном за счет уменьшения урожайности, так в 2020 году по сравнению с 2019г. валовой сбор зерновых уменьшился на 15,50%, в 2021 году по сравнению с 2019г. валовой сбор зерновых уменьшился на 8,60%, валовой сбор кормовых культур в свою очередь на 41,40% и на 62%.

Результаты этих расчетов свидетельствуют о том, что земля на предприятиях используется неэкономично. Необходимо рассмотреть дополнительные меры по повышению экономической эффективности использования земли..

Решающим резервом повышения эффективности использования земельных ресурсов в ЗАО «Имисское» является повышение валового сбора наиболее значимых культур, которого можно достигнуть путем расширения площади пашни за счет вовлечения в оборот ранее не используемых участков на выращивание кормовых культур и тем самым создать условия для расширения животноводства. Проблема повышения эффективности использования земли и повышение прибыли сводится к решению следующих первоочередных задач:

- совершенствование структуры посевных площадей сельскохозяйственных культур;
- широкое применение органических и минеральных удобрений;
- повышение урожайности сельскохозяйственных культур, в особенности кормовых, на единицу посевной площади;
- введение и освоение рациональной системы севооборотов;
- развитие семеноводства и внедрение районированных сортов;
- применение повторных и других посевов, увеличивающих выход продукции с гектара пашни;
- борьба с вредителями, болезнями и сорняками;
- проведение трансформации, мелиорации и улучшения угодий;
- применение правильной агротехники и рациональное использование сельскохозяйственной техники;
- уменьшение затрат на производство продукции.

Основными мерами по повышению урожайности являются:

- улучшить структуру посевных площадей, путем увеличения доли одной культуры и сокращением другой;
- проведение надлежащей подготовки паровых полей с внесением удобрений, защитой их от дефляции и эрозии;

Пути дальнейшего повышения эффективности использования земельных ресурсов в хозяйстве могут являться повышение урожайности и валового сбора культур. Для их повышения на анализируемом предприятии можно использовать сортообновление и применение удобрений. Также существенным резервом увеличения объема производства кормовых культур является улучшение структуры посевных площадей.

Эти меры оказали положительное влияние на эффективность использования земельных ресурсов хозяйства.

Список литературы

- 1) Аграрная экономика [Текст]: учебник/ под ред. М. Н. Малыша. - СПб.: Лань,-688 с.
- 2) Добрынин, В.А. Экономика сельского хозяйства / В.А. Добрынин. - М., 2014.-476с.
- 3) Емельянов, А.М. Экономика сельского хозяйства / А.М. Емельянов. - М.: Экономика, 2014. - 560 с.
- 4) Ермолинк, А. Э. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: Учебник / А. Э. Ермолин. - М.: КолосС, 2014. - 360 с.
- 5) Волкова Н.А. Земельная собственность и организационно-экономические условия ее использования// Достижения науки и техники АПК. — 2018. — №5. -с.36
- 6) Левахин В.Г. Понятие сельскохозяйственных угодий// Аграрное и земельное право.- 2018.-№3.-с.88
- 7) Шевченко А.М. О повышении эффективности использования сельскохозяйственных угодий РБ // Состояние и проблемы развития АПК РБ // БГСХА – Улан-Удэ. – 2018. с 21.
- 8) Чертовичкий А. Актуальные вопросы рационального и эффективного использования земельных ресурсов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2019. №4. с 44.

УДК 519

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Кобелян Сусанна Араратовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
susanna_kob1@mail.ru
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Власова Елена Юрьевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vlasoff61@mail.ru

Аннотация: Статистический анализ использования трудовых ресурсов – процесс, характеризующий возможность эффективного ведения деятельности предприятия. В данной статье рассматриваются понятие и сущность трудовых ресурсов, их задачи и статистический анализ использования трудовых ресурсов. Их правильное использование может стать важнейшим условием стабильной работы предприятия.

Ключевые слова: Анализ, формирование трудовых ресурсов, статистический анализ, использование трудовых ресурсов.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE USE OF LABOR RESOURCES

Kobelyan Susanna Araratovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Scientific supervisor: Cand. Sc. Economics, Vlasova Elena Yurievna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
vlasoff61@mail.ru

Abstract: Statistical analysis of the use of labor resources is a process that characterizes the possibility of effectively conducting the activities of an enterprise. This article discusses the concept and essence of labor resources, their tasks and statistical analysis of the use of labor resources. Their correct use can be the most important condition for the stable operation of the enterprise.

Key words: Analysis, formation of labor resources, statistical analysis, use of labor resources.

В настоящее время предприятиям необходимо уделять повышенное внимание вопросам эффективности использования трудовых ресурсов. В этой связи возрастает роль объективных данных, полученных на основе статистического наблюдения, анализа статистических данных по трудовым ресурсам предприятия. На основе анализа результатов статистического изучения трудовых ресурсов предприятия и их использования представляется возможным получение обобщающих характеристик, выявление тенденций и закономерностей, связанных с использованием трудовых ресурсов [5].

Трудовые ресурсы - это та часть населения, которая обладает физическим развитием и интеллектуальными (умственными) способностями, необходимыми для трудовой деятельности. В трудовые ресурсы входят как занятые, так и потенциальные работники. Статистика трудовых ресурсов предприятия выступает действенным инструментом для преобразования сложившейся на предприятии ситуации, позволяя использовать факторы оперативного значения для эффективного совершенствования хозяйственной деятельности предприятия в той части, которая напрямую зависит от использования трудовых ресурсов [3]. Статистика трудовых ресурсов предприятия предполагает, что оценка трудового потенциала коллектива предприятия не может ограничиваться определением степени укомплектованности предприятия работниками различной профессионально-квалификационной подготовки, а должна включать оценку показателей численности рабочей силы, движения трудовых ресурсов, структуру персонала, использование рабочего времени и т.д. В этой связи требуется организация статистического исследования трудовых ресурсов предприятия [4]. Статистика трудовых ресурсов предприятия включает проведение статистического наблюдения, организацию сбора статистической информации о трудовых ресурсах, ее систематизации и классификации. Результатом статистического изучения трудовых ресурсов предприятия выступает получение искомым данным. К таким данным относится получение обобщающих характеристик и выявление закономерностей в движении трудовых ресурсов, которые имеют место на предприятии [2].

Задачи статистики трудовых ресурсов предприятия:

- изучение, оценка и анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами в целом;
- оценка и анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по категориям, профессиям и иным профессионально-квалификационным характеристикам;
- анализ показателей движения трудовых ресурсов;
- анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов [1].

Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами в целом предполагает сравнение их фактического наличия согласно имеющимся потребностям предприятия. Результатом оценки выступает определение средней обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами в данный момент [5].

Основная задача анализа использования трудовых ресурсов на предприятии состоит в том, чтобы выявить все факторы, препятствующие росту производительности труда, приводящие к потерям рабочего времени и снижающие заработную плату персонала.

Для того чтобы рассчитать интенсивность изменения численности трудовых ресурсов и проводить статистический анализ, используются следующие относительные показатели: коэффициент естественного пополнения ($K_{ен}$), коэффициент естественного выбытия ($K_{ев}$), коэффициент естественного прироста ($K_{пр}$) и коэффициент миграционного прироста ($K_{мп}$) трудовых ресурсов [4].

Статистический анализ количественных характеристик формирования трудовых ресурсов осуществляется с помощью следующих показателей: абсолютный прирост трудовых ресурсов, темп роста, темп прироста, использование метода корреляционного анализа.

На первом этапе корреляционно-регрессионного анализа проводим изучение связи между производительностью труда и отдельно объемом производства и численностью работников [6].

$$Y_T = a + bx.$$

Для отыскания параметров уравнения воспользуемся методом наименьших квадратов:

$$\begin{aligned} \Sigma y &= na + b \Sigma x, \\ \Sigma xy &= a \Sigma x + b \Sigma x^2. \end{aligned}$$

Решив эту систему, находим следующие значения параметров:

$$\begin{aligned} b &= \frac{n \Sigma xy - \Sigma x \Sigma y}{n \Sigma x^2 - \Sigma x \Sigma x}, \\ a &= \bar{y} - \bar{b}x. \end{aligned}$$

Таблица 1 – Расчет параметров зависимости объема производства от численности работников, занятых в основном производстве на примере с-х предприятий Красноярского края

№ предприятия	с/х	X	Y	X ²	X*Y	Y _T	Y ²
1		9695	25	93993025	242375	31,65	625
2		8000,2	26	64003200,04	208005,2	28,67	676

3	8290,2	27	68727416,04	223835,4	29,18	729
4	8310	28	69056100	232680	29,21	784
5	8520,5	29	72598920,25	247094,5	29,58	841
6	8910,2	30	79391664,04	267306	30,27	900
7	8925,5	30	79664550,25	267765	30,30	900
8	9240,1	30	85379448,01	277203	30,85	900
9	9545	31	91107025	295895	31,39	961
10	9850,8	32	97038260,64	315225,6	31,92	1024
11	9851	32	97042201	315232	31,92	1024
12	9870,6	32	97428744,36	315859,2	31,96	1024
13	10160	33	103225600	335280	32,47	1089
14	10258,2	33	105230667,2	338520,6	32,64	1089
15	10420,5	34	108586820,3	354297	32,92	1156
16	10480,8	34	109847168,6	356347,2	33,03	1156
17	10774,4	35	116087695,4	377104	33,55	1225
18	10825,6	35	117193615,4	378896	33,64	1225
19	11080,4	36	122775264,2	398894,4	34,08	1296
20	11350	37	128822500	419950	34,56	1369
21	11420,2	37	130420968	422547,4	34,68	1369
22	11700	38	136890000	444600	35,17	1444
23	17084,4	38	291876723,4	649207,2	44,64	1444
24	12005,8	39	144139233,6	468226,2	35,71	1521
25	12740	40	162307600	509600	37,00	1600
всего	259309,4	821	2772834411	8661945,9		27371
среднее	10372,376	32,84	110913376,4	346477,836		1094,84

$$b = \frac{25 \cdot 8661945,9 - 259309,4 \cdot 821}{25 \cdot 2772834411 - 259309,4 \cdot 259309,4} = 0,0018$$

$$a = 32,84 - 10372,376 \cdot 0,0018 = 14,606$$

Получаем $U_T = 0,0018 + 14,606x$

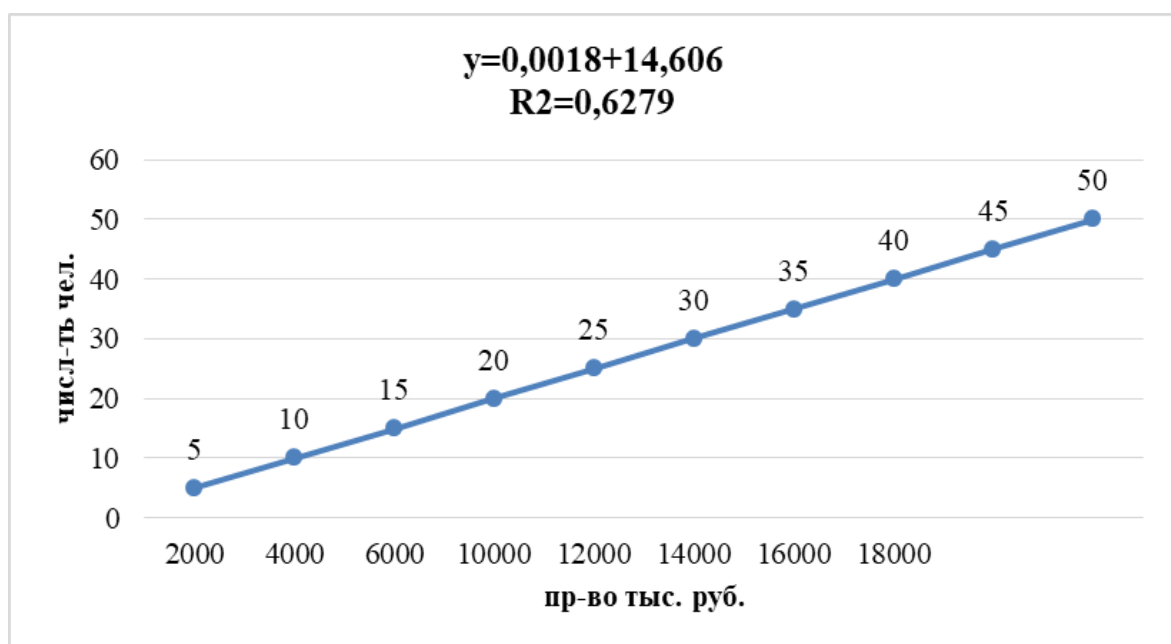


Рисунок 1 – Линейная зависимость объема производства от численности работников

При линейной корреляционной связи применяют показатель силы связи между изучаемыми признаками – коэффициент корреляции, величина коэффициента корреляции колеблется в пределах: $-1 \leq r_{xy} \leq 1$:

$$r_{xy} = \frac{\sum(x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sigma^x \cdot \sigma^y} \text{ или } r_{xy} = \frac{\bar{x} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\sqrt{\sum(x_i - \bar{x})} \sqrt{\sum(y_i - \bar{y})}}$$

$$\sigma_y = \sqrt{1094,84 - 32,84^2} = 4,0466$$

$$\sigma_x = \sqrt{110913376,4 - 10372,376^2} = 1824,059$$

$$r_{xy} = \frac{346477,836 - 10372,376 \cdot 32,84}{4,0466 \cdot 1824,059} = 0,7924$$

Получается, что между объемом производства и численностью персонала среди предприятий с/х наблюдается прямая тесная связь.

Сегодня возрастает роль статистики трудовых ресурсов предприятия и их использования, которое основано на необходимости определения степени обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, анализа их движения, а также оценки использования рабочего времени и производительности труда. Это обусловлено тем, что в современных организациях финансово-экономическая результативность хозяйственной деятельности в значительной степени зависит от рационального использования работы и результатов труда персонала предприятия [2]. Управление трудовыми ресурсами основывается на их роли в экономической деятельности предприятия, в ее производственной, коммерческой и иной составляющей. Эффективность управления трудовыми ресурсами основывается на их рациональном использовании и применении целесообразной системы стимулирования труда, основой которой выступает заработная плата [1].

Список литературы

- 1) Афанасьева В. Н., Маркова А. И. Статистика. Финансы и статистика, 2013. – 270 с.
- 2) Береславская В. А. Эффективность использования трудовых ресурсов и оптимизации оплаты труда / В. А. Береславская, Э. М. Гамова, А. А. Жубрин // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №14. – С. 34-37.
- 3) Булатов А.С. Экономика / А.С. Булатов, – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2018
- 4) Гинзбург А. И. Статистика: учеб. пособие для студ. вузов. – СПб.: Питер, 2013. – 128 с.
- 5) Захаров А.Н. Современное состояние и проблемы эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях // Вестник НГИЭИ. 2014. №11 (42).
- 6) Пронина М.А. Анализ использования трудовых ресурсов / М.А. Пронина, С.Г. Саенко, А.Г. Зайцева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – №9.

**АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО «ПЛЕМЗАВОД КРАСНЫЙ МАЯК»**

Кринке Татьяна Вадимовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
krinke.tanay@mail.ru
Научный руководитель: ст. преподаватель Шестакова М.В.
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Shestakova__89@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается значение анализа финансового состояния предприятия. Результаты финансового анализа могут быть использованы финансовыми менеджерами для повышения ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия. соответствии с текущей и будущей возможностью рассчитываться по своим обязательствам.

Ключевые слова: анализ, предприятие, финансовое состояние, ликвидность, эффективность, платёжеспособность.

ANALYSIS AND DIAGNOSTICS OF FINANCIAL ACTIVITY OF JSC «RED MAYAK BREEDING PLANT»

Krinke Tatiana Vadimovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
krinke.tanay@mail.ru
Scientific supervisor: senior lecturer, Shestakova M.V.
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Shestakova__89@mail.ru

Abstract: The article discusses the importance of analyzing the financial condition of an enterprise. The results of the financial analysis can be used by financial managers to increase the liquidity, solvency, financial stability and business activity of the enterprise.

Keywords: analysis, enterprises, financial condition, liquidity, efficiency, solvency.

ОАО «Племзавод Красный Маяк» создано путем реорганизации, в форме преобразования сельскохозяйственного общества с ограниченной ответственностью «Племзавод Красный Маяк», на основании решения общего собрания участников ООО «Племзавод Красный Маяк» от 12.03.1999 г.

Предприятие зарегистрировано Постановлением Администрации Канского района №122-П от 29.03.1999 г. за №347.

По форме собственности предприятие «Племзавод Красный Маяк» является акционерным обществом (частное).

ОАО «Племзавод Красный Маяк» является юридическим лицом. Имеет самостоятельный баланс, обособленное имущество, расчетный и иные счета в банках, печать со своим полным наименованием, бланки и другие, установленные в системе делопроизводства реквизиты.

Уставной капитал предприятия составляет 12794 тыс. руб., в состав совета директоров входят физические лица в количестве 5 человек.

В своей деятельности ОАО «Племзавод Красный Маяк» руководствуется Конституцией Российской Федерации, конституционными и федеральными законами, нормативно-правовыми актами Российской Федерации и Красноярского края, а также уставом предприятия.

Основным видом деятельности ОАО «Племзавод Красный Маяк» является разведение молочного крупного скота, производство сырого молока. Дополнительные виды деятельности:

- Выращивание зерновых культур;
- Выращивание зернобобовых культур;
- Выращивание однолетних кормовых культур;
- Предоставление услуг в области растениеводства;
- Торговля оптовая зерном;
- Торговля оптовая молочными продуктами.

Свои финансовые результаты ОАО «Племзавод Красный Маяк» формирует из прибыли, амортизационных отчислений, средств полученных от реализации ценных бумаг, взносов акционеров, предприятий, граждан, а также кредитов и других поступлений[1].

Система финансового планирования ОАО «Племзавод «Красный Маяк» включает в себя участников процесса по планированию, характер распределений функции финансового планирования компании среди разных подразделений компании, инструменты, методы, и технические средства финансового планирования.

Анализ движения денежных средств ОАО «Племзавод «Красный Маяк» приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ движения денежных средств ОАО «Племзавод «Красный Маяк» по финансовой деятельности

Показатели	По годам			Структура, %		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7
1. Поступление денежных средств, всего	79674	101457	105207	100,00	100,00	100,00
В том числе:						
1.1. кредиты и займы	79674	101457	105207	100,00	100,00	100,00
1.2. бюджетные ассигнования и иное целевое финансирование	-	-	-	-	-	-
1.3. прочие доходы	-	-	-	-	-	-
2. Расходование денежных средств, всего	100746	89694	87632	100,00	100,00	100,00
В том числе:						
2.1. погашение займов и кредитов	96571	89348	87632	95,86	99,61	100,00
2.2. выплата дивидендов	-	-	-	-	-	-
2.3. прочие расходы	4175	346	-	4,14	0,39	-
3. Результат движения денежных средств (чистый денежный поток, +,-) от финансовой деятельности	-21072	11763	17575	x	x	x

Из таблицы видно, что поступление денежных средств происходит за счет займов и кредитов, полученных от других организаций и банков.

Расходование денежных средств происходит по погашению займов и кредитов.

Ликвидность предприятия выступает в качестве внешнего проявления финансовой устойчивости, сущностью которой является обеспеченность оборотных активов долгосрочными источниками формирования.

Анализ ликвидности баланса на начало и на конец отчетного периода представлены в табл. 2

Таблица 2 - Анализ ликвидности баланса ОАО «Племзавод «Красный Маяк»

АКТИВ		На конец года		ПАССИВ		На конец года		Платежный избышек или недостаток	
		2021	2022			2021	2022	На конец года	
								2021	2022
A ₁	Наиболее ликвидные активы	207577	115995	П ₁	Наиболее срочные обязательства	37608	49694	169969	66301
	% к итогу	25,95	16,68		% к итогу	2,58	3,51	x	x
A ₂	Быстрореализуемые активы	21575	25693	П ₂	Краткосрочные пассивы	164070	183731	-142495	-158038
	% к итогу	2,7	3,69		% к итогу	11,25	12,98	x	x

A ₃	Медленно реализуемые активы	570658	553767	П ₃	Долгосрочные пассивы	-	-	570658	553767
	% к итогу	26,21	28,77		% к итогу	-	-	x	x
A ₄	Труднореализуемые активы	658015	719901	П ₄	Постоянные пассивы	12561 47	11819 31	- 598132	- 462030
	% к итогу	45,14	50,86		% к итогу	86,17	83,51	x	x
	Баланс	1457825	1415356		Баланс	14578 25	14153 56	x	x
	% к итогу	100,00	100,00		% к итогу	100,00	100,00	x	x

Принимая во внимание расчетные значения коэффициентов ликвидности и не высокие отклонения от нормативных значений, можно сделать вывод, что предприятие платежеспособное и сможет погасить свои обязательства в срочном порядке.

Коэффициент текущей ликвидности позволяет установить, в какой кратности текущие активы покрывают краткосрочные обязательства. Это главный показатель платежеспособности. Нормальное ограничение этого показателя находится в пределах от 1 до 2. В ОАО «Племзавод «Красный Маяк» в 2021 году этот показатель соответствует нормативному, это значит, что текущие активы покрывают краткосрочные обязательства[2].

Таблица 3 – Расчет коэффициентов платежеспособности ОАО «Племзавод «Красный Маяк»

Показатель	На конец года			Нормативное значение
	2020	2021	2022	
1. Общая сумма текущих активов, тыс.руб.	204206	267100	312018	
2. Сумма денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности, тыс.руб.	39024	34474	69841	
3. Сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, тыс. руб.	33263	20284	43110	
4. Краткосрочные обязательства, тыс.руб.	45021	70695	91502	
5. Коэффициенты ликвидности:				
- текущей	5,69	3,97	2,98	≥2,0
- быстрой	0,62	1,14	0,61	≥1,0
- абсолютной	0,18	1,03	0,5	≥0,2
6. Коэффициент соотношения суммы собственных оборотных средств к сумме краткосрочных обязательств	4,69	2,97	1,98	≥1,0

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает возможности предприятия моментально насчитаться с кредиторами, не полагаясь на дебиторскую задолженность. В ОАО «Племзавод «Красный Маяк» этот коэффициент составляет на конец 2022 года 0,5, а в 2021 году – 1,33, что выше нормативного. Это говорит о том, что предприятие может рассчитываться с кредиторами в срочном периоде.

Коэффициент соотношения собственных оборотных средств к сумме краткосрочных обязательств характеризует величину собственных оборотных средств численно равную сумме превышения текущих активов над текущими обязательствами. Этот коэффициент показывает, какая часть текущих обязательств может быть погашена за счет собственных оборотных средств. Значение этого показателя должно быть равно или больше единицы. В ОАО «Племзавод «Красный Маяк» в 2022 году данный показатель равен – 1,98.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о высоком уровне ликвидности ОАО «Племзавод «Красный Маяк».

Далее проведем анализ финансовой устойчивости ОАО «Племзавод «Красный Маяк» с помощью финансовых коэффициентов в таблице 17.

Таблица 4 - Расчет коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «Племзавод «Красный Маяк»

Показатель	На конец года			Нормативное значение
	2020	2021	2022	
1. Собственный капитал, тыс. руб.	1177428	1256147	1181931	
2. Долгосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	-	-	-	
3. Краткосрочные кредиты и займы и кредиторская задолженность, тыс. руб.	114928	201678	233425	
4. Внеоборотные активы, тыс. руб.	638731	658015	719901	
5. Общая сумма текущих активов, тыс. руб.	653625	799810	695455	
6. Сумма износа основных средств и нематериальных активов, тыс. руб.	368463	307405	386245	
7. Первоначальная стоимость основных средств и нематериальных активов, тыс.руб.	1026429	946085	1106097	
8. Валюта баланса, тыс. руб.	1292356	1457825	1415356	
9. Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	538697	598132	462030	
10. Коэффициенты:				
-собственности (с.1/с.8)	0,91	0,86	0,84	>0,6
- финансовой зависимости (с.8/с.1)	1,1	1,16	1,2	
- заемных средств (с.2+с.3)/с.8	0,09	0,14	0,16	<0,40
- финансирования с.1/(с.2+с.3)	10,24	6,23	5,06	>1,0
- финансовой устойчивости (с.1+с.2)/с.8	0,91	0,86	0,84	>0,75
- обеспеченности собственными оборотными средствами (с.9/с.5)	0,82	0,75	0,66	>0,10
- маневренности (с.9/с.1)	0,46	0,48	0,39	≈0,40
- инвестирования (с.1/с.4)	1,84	1,91	1,64	>1,0
- накопления амортизации (с.6/с.7)	0,36	0,32	0,35	
- финансового риска (плечо финансового рычага) (с.2+с.3)/с.1	0,1	0,16	0,2	<0,67

Коэффициент собственности характеризует обеспеченность предприятия собственными средствами для обеспечения своей финансово-кредитной деятельности. В ОАО «Племзавод «Красный Маяк» наблюдается тенденция уменьшения этого показателя: в 2020г. – 0,91, а в 2022г. – 0,84. Однако данный показатель все равно превышает норматив.

Значение коэффициента финансовой устойчивости показывает удельный вес тех источников финансирования, которые предприятие может использовать в своей деятельности очень длительное время. Критическим считается снижение коэффициента до 0,75. В ОАО «Племзавод «Красный Маяк» финансовое состояние устойчивое, так как значение показателя варьирует от 0,8 до 0,9.

Коэффициент заемных средств определяется как отношение всех заемных и привлеченных источников к валюте баланса. Его значение не может быть больше 0,4. В анализируемом предприятии наблюдается тенденция увеличения этого показателя в 2022 году он равен 0,16, а в 2021 г. – 0,14.

Коэффициент финансирования указывает на то какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных средств, а какая за счет заемных и привлеченных источников. Ситуация при которой коэффициент меньше или равен единице опасно, так как большая часть имущества сформировано за счет заемных средств. В ОАО «Племзавод «Красный Маяк» этот показатель равен в 2020г. – 10,24, а в 2022г. – 5,06.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает, какая часть оборотного капитала сформирована за счет собственного источников финансирования. Минимальное значение этого показателя не может быть меньше 0,1. В ОАО «Племзавод «Красный Маяк» он составляет от 0,66 до 0,82, причем наблюдается небольшая тенденция его снижения.

Коэффициент маневренности представляет собой долю собственных оборотных средств в общей сумме собственного капитала. Значение этого должно находится на уровне 0,4 - 0,5. В ОАО «Племзавод «Красный Маяк» этот показатель составляет в 2020г. – 0,46, в 2022г. – 0,39. Это значит, что банки и кредиторы могут не избирать более осторожную тактику, вступая с предприятием в деловые отношения.

Коэффициент инвестирования показывает, в какой степени собственные источники покрывают производственные вложения в основной капитал предприятия. Значение этого

коэффициента должно быть больше единицы. В анализируемом предприятии коэффициент инвестирования колеблется от 1,64 до 1,84.

Коэффициент накопления амортизации определяется как отношение суммы износа основных средств и нематериальных активов к их первоначальной стоимости. В ОАО «Племзавод «Красный Маяк» значение этого коэффициента составляет от 0,32 до 0,35. Тенденция роста доли износа основных средств означает процесс старения основных фондов.

Анализ финансовой устойчивости предприятия позволяет говорить о значительном запасе прочности, так как большинство финансовых коэффициентов выше нормы[3].

С целью выявления негативных тенденций в деятельности предприятия необходимо постоянно анализировать состояние своих финансовых ресурсов. Финансовый анализ является частью экономического анализа и представляет собой оценку финансового состояния предприятия на основе данных бухгалтерской отчетности.

Важность анализа финансового состояния заключается в том, что от состояния предприятия зависит характер его взаимоотношений с деловыми партнерами (поставщиками, заказчиками, банками). Улучшение финансового состояния сводится к углубленному изучению и анализу каждого из его участков, с последующим принятием нужных решений[4].

Список литературы

1) Открытое акционерное общество «Племзавод Красный Маяк» [Электронный ресурс] – URL: <https://checko.ru/company/plemzavod-krasny-mayak-1022401361300>

2) Курлеев В.А. Анализ финансового состояния предприятия/ Курлеев В.А. – Текст: непосредственный//Молодой ученый. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-suschnost-znachenie/viewer> (дата обращения: 01.03.2023)

3) Чугунова Е.А. Бухгалтерский баланс как источник информации о финансово-хозяйственной деятельности/ Чугунова Е.А. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-balans-kak-istochnik-informatsii-o-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-kompanii/viewer> (дата обращения: 01.03.2023)

4) Шестакова М.В. Приоритеты финансового управления на предприятии/ М.В. Шестакова //Актуальные вопросы теоретической и прикладной экономики. – 2020. – с. 92-95

УДК 004.588

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Ластовчук Дарья Вадимовна, студент

Седов Юрий Иванович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
she_nn@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шестакова Нина Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
she_nn@mail.ru

Аннотация: Банковская система — один из важнейших элементов экономической системы государства. Она включает в себя все банки страны.

Ключевые слова: банк, система, государство, национальный банк, кредитная организация, центральный банк, денежно-кредитный механизм, коммерческий банк.

BANKING SYSTEM

Lastovchuk Daria Vadimovna, student

Sedov Yuri Ivanovich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
she_nn@mail.ru

Supervisor: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of BUIS
Shestakova Nina Nikolaevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
she_nn@mail.ru

Annotation: The banking system is one of the most important elements of the economic system of the state. It includes all the banks of the country.

Keywords: bank, system, state, national bank, credit institution, central bank, monetary mechanism, commercial bank.

Банковская система - комплекс различных типов национальных банков, а также кредитных учреждений, функционирующих в рамках единого денежно-кредитного механизма.[1]

Состав банковской системы:

1) Центральный банк — считается основным финансовым учреждением государства:

— реализовывает эмиссию (выпуск) государственной денежной единицы, управление количеством денег в государстве);

— поддерживает устойчивость государственной денежной единицы;

— реализовывает единый контроль за работой кредитно-финансовых учреждений государства, а также осуществлением финансового законодательства;

— предоставляет кредиты коммерческим банкам;

— выпускает, а также погашает государственные ценные бумаги;

— распоряжается счетами правительства, осуществляет зарубежные экономические операции.

2) Коммерческие банки — кредитные учреждения универсального характера:

— принятие вкладов на текущие счета;

— финансирование промышленных, а также торговых компаний;

— посредническую функцию, в соответствии с которой через данные банки протекают платежи компаний, учреждений и населения;

— финансирование населения;

— инвестиционные операции;

— расчётно-комиссионные, а также торгово-комиссионные операции.

3) Кредитно-финансовые организации, а также специализированные банки — занимаются кредитованием конкретных областей и сфер хозяйственной деятельности (инвестиционные, ипотечные, сберегательные и инновационные банки).[2]

К ключевым основам построения и функционирования банковской системы Российской Федерации относят:

- целостность банковской системы;

- двухуровневую структуру (реализуется путем точного законодательного разделения функций центрального банка и всех прочих банков);

- справедливость;

- независимость ЦБ Российской Федерации;

- монопольное осуществление ЦБ РФ денежной эмиссии;

- сохранение банковской тайны;

- стабильность банковской системы.[3]

2022 год оказался самым тяжёлым для российской банковской системы. Главной причиной этого явилось - наложения большого количества санкций. Это вынуждает Центральный банк, а также российские банки внедрять различные ограничения, менять условия и тарифы собственных продуктов, для того чтобы иметь шанс продолжать работу в подобных условиях.

Основные изменения:

Заморозка активов ЦБ РФ.

Блокирующие санкции были наложены не только на крупные российские банки, но и на ЦБ РФ. В следствии большая доля активов (золотовалютных резервов) была заморожена. Заморожены активы в долларах США, евро, швейцарских франках, фунтах стерлингов и других валют, которые держались в странах-эмитентах этих денежных единиц. Главными незамороженными активами остались золото в слитках, находящееся в хранилище Центробанка, а также активы в китайских юанях. В целом, из \$640 миллиардов \$ заморожено около 60-70%.

Повышение ключевой ставки ЦБ РФ

Вследствие заморозке валютных активов, ЦБ лишился возможности сохранять курс рубля путем проведения денежных интервенций. По этой причине современные механизмы поддержки российской государственной денежной единицы, а также банковской системы сводятся к регуляторным механизмам - введения различного рода ограничений и запретов. Первоначальным шагом стало внезапное повышение ключевой ставки более чем в 2 раза - с 9,5% вплоть до 20%.

Сразу же за этим последовал рост ставок по кредитам и депозитам.

Запрет на ввоз доллара и евро в РФ

Европейский Центральный банк официально заявил о запрещении ввоза банкнот евро в Российскую Федерацию. При этом физические лица, посещающие Российскую Федерацию, смогут ввозить деньги с целью личного пользования. А с 11 марта Центробанк США запретил все прямые и косвенные поставки в РФ долларовых банкнот. В ответ на это, резидентам России запретили любые денежные переводы за границу, в том числе и на собственные счета за рубежом.

Отмена НДС на покупку банковского золота

Россияне практически потеряли возможности защищать собственные накопления, переводя их в доллары и евро, однако вместо этого им разрешили приобретать банковское золото без НДС. Фактически, приобрести его сейчас можно на 20% дешевле (это сумма НДС, прибавляемая к стоимости прежде).

Отключение российских банков от SWIFT

Несколько крупнейших отечественных банков были отключены от международной системы передачи экономических сообщений SWIFT. Это значит, что клиенты данных банков, вероятно, не смогут осуществлять международные денежные переводы с множеством стран. В этом случае, любая международная деятельность данных банков будет если не целиком остановлена, то, как минимум, очень ограничена.

Visa и Mastercard уходят из России

О прекращении своей деятельности в Российской Федерации заявили две основные международные платежные системы Visa и Mastercard, а также несколько других международных платежных систем. Это значит, что карты Visa и Mastercard, эмитированные отечественными банками, точно прекратят функционировать где-либо за пределами Российской Федерации. Кроме того, ими невозможно станет расплатиться онлайн в зарубежных интернет-магазинах. ЦБ и отечественные банки заявляют, что на территории государства эти карты продолжат свою работу. Кроме того, в Российской Федерации невозможно будет использовать карты Visa и Mastercard, выпущенные в других государствах.[4]

В настоящее время ключевыми тенденциями и перспективами развития банковской системы Российской Федерации признаются:

- последующие снижение ЦБ Российской Федерации ключевой ставки;
- повышение капитализации банковской системы с помощью законодательного упрощения его регулирования, а также льготного налогообложения капитала банков;
- содействие консолидации банковского сектора посредством обеспечения крупнейших банков денежными средствами для приобретения небольших и средних несостоятельных банков;
- повышение требований к кредитным учреждениям по поводу минимального размера собственных денежных средств;
- усовершенствование процедуры реорганизации кредитных учреждений;
- облегчение процедуры банкротства кредитных учреждений;
- формирование базы пассивов банков за счет источников внутреннего рынка в следствии использования подобных инструментов, как увеличение суммы взносов, подлежащей страхованию, страхование средств юридических лиц в банках, организация открытия безотзывных взносов;
- расширение спектра государственных гарантий (финансирование процентных ставок, создание и осуществление проектов кредитования стратегических инфраструктурных планов);
- повышение прозрачности, а также технологичности банковской системы, вследствие законодательного урегулирования вопросов использования технологий дистанционного обслуживания клиентов банков.

Утверждение Центральным банком Российской Федерации и иными уполномоченными органами государственной власти мер согласно упомянутым выше тенденциям в конечном итоге обязано привести к повышению стабильности банковской системы и формированию её способности по решению вопросов финансового обеспечения отечественных производителей, сохранению оптимального уровня социально-экономического развития, а также стабильности общества.[5]

Список литературы

- 1) Блог. Элементы банковской системы [Электронный ресурс] – URL: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/bankovskaya_sistema/?ysclid=letygr4qaa348965097 (дата обращения: 10.03.2023).
- 2) Блог. Структура банковской системы [Электронный ресурс] - URL: <https://foxford.ru/wiki/obshchestvoznaniye/finansy-i-bankovskaya-sistema?ysclid=letyjirdkx811041259>

3) Блог. Принципы построения банковской системы: мировой и российский опыт. [Электронный ресурс] - <https://studfile.net/preview/9497887/page:22/> (дата обращения: 10.03.2023).

4) Блог. Изменения в банковской системе России с марта 2022 года [Электронный ресурс] - URL: <https://fingeniy.com/izmeneniya-v-bankovskoj-sisteme-rossii-s-marta-2022-goda/?ysclid=leuty59qza734336437> (дата обращения: 10.03.2023).

5) Блог. Перспективы развития банковской системы РФ [Электронный ресурс] - URL: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/perspektivy_razvitiya_bankovskoy_sistemy_rf/?ysclid=lev8doz8rr129380709 (дата обращения: 10.03.2023).

УДК 004.588

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Ластовчук Дарья Вадимовна, студент

Седов Юрий Иванович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
she_nn@mail.ru

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Шестакова Нина Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
she_nn@mail.ru

Аннотация: Фондовый рынок — это место, где происходит торговля акциями, облигациями, валютами и прочими активами. Понятие рынка затрагивает не только функцию передачи ценных бумаг, но и другие операции с ними, такие как выпуск и налогообложение. Кроме того, он позволяет устанавливать справедливое ценообразование.

Ключевые слова: деньги, компания, торговля, доходность, акции, ценные бумаги, налогообложение, ценообразование, биржа, котировка, банки, брокеры, дилеры, эмитенты, инвесторы.

STOCK MARKET

Lastovchuk Daria Vadimovna, student

Sedov Yuri Ivanovich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
she_nn@mail.ru

Supervisor: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of BUIS
Shestakova Nina Nikolaevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
she_nn@mail.ru

Annotation: The stock market is a place where stocks, bonds, currencies and other assets are traded. The concept of the market affects not only the function of transferring securities, but also other transactions with them, such as issuance and taxation. In addition, it allows you to set fair pricing.

Keywords: money, company, trading, profitability, stocks, securities, taxation, pricing, stock exchange, quotation, banks, brokers, dealers, issuers, investors.

Фондовый рынок — это место, где происходит торговля валютами, акциями, облигациями, и другими активами.

По функциям он схож с любым другим рынком — объединяет вместе продавцов и покупателей а также гарантирует им безопасную операцию согласно рыночной цене. Данная цена складывается в результате спроса и предложения. В случае если акция выросла в цене, следовательно, спрос на нее превысил предложение участников торгов. В случае если упала в цене, следовательно, желающих ее продать более, нежели стремящихся приобрести.

Отличительные признаки биржевого рынка:

Определенное место и время проведения торгов

Определенный круг участников (члены биржи)

Определенные правила торгов и подчинение участников этим правилам

Основная задача фондового рынка – превращение свободных сбережений в инвестиции путем продажи ценных бумаг.

К другим задачам относятся:

- Организация торгов. Они стабильно стартуют в определенное время, в рамках законов.
- Котировка цен. При биржевой торговле цену формирует Центральный Банк. Необходимо принимать во внимание, что в дополнение осуществляют торговлю ценными контрактами.
- Биржевые контракты. Сформированы с целью страховки активов в связи с переменной цен. В этом случае разговор идет о повышении цены.
- вкладывание инвестиционных ресурсов в многообещающие сферы экономики;
- поддержание государственного долга;
- перераспределение прав имущества;
- предоставление возврата финансов, вложенных инвесторами;
- совершенствование экономических потоков эмитента;
- объединение в всемирную финансовую систему.[1]

Фондовый рынок имеет несколько особенностей:

Абсолютная прозрачность действий фондового рынка. Все без исключения действия по ценным бумагам в фондовом рынке допускаются смотреть в открытом доступе, выяснить, кто именно, а также согласно какой цены приобрел акции. Такое следует для укрепления доверия возможных и реальных участников рынка;

Государственное управление фондовым рынком. Контролирование, а также координирование абсолютно всех протекающих внутри фондового рынка мероприятий совершается под наблюдением Федеральной службой согласно финансовым рынкам. Данное следует для того, чтобы потребитель в случае появления внезапной ситуации имел возможность остаться под защитой государства;

Непрерывное развитие фондового рынка. В сформировавшихся сегодняшних условиях экономики, фондовый биржа регулярно увеличивается и развивается. Несколько лет назад не существовало такого числа операций с ценными бумагами, как на сегодняшний день, кроме того очень выросло количество активов на рынке

Фондовая биржа доставляет прибыль с большей вероятностью, чем прочие рынки. Многочисленные специалисты фиксируют, что фондовые рынки – идеальная основа заработка с довольно-таки малыми рисками. Кроме того, считается, что с ценными бумагами работать гораздо комфортнее, нежели с действительной денежной единицей или долгосрочными вложениями;

Общая стоимость ценных бумаг. Приобрести одну и ту же акцию возможно у различных продавцов, но по единой цене, что хорошо влияет на проведении операций по ценным бумагам;

Все без исключения операции фондового рынка законны. Любая операция с ценными бумагами подлежит контролю со стороны государства. Нужно выделить, что государство кроме того несет ответственность, равно как и непосредственно сам фондовый рынок, перед участниками торга.[2]

Участники фондового рынка:

- эмитенты — компании, которые выпускают и продают свои ценные бумаги;
- инвесторы - лицо или организация, размещающие капитал с целью последующего получения прибыли;
- профессиональные участники — брокеры, которые заключают сделки от лица инвесторов, банки, дилеры и управляющие компании [3].

По результатам 2022 г. общероссийская фондовая биржа ощутила мощнейшее обрушение, продемонстрировав худший итог среди ведущих всемирных фондовых индексов: -44%. Причины этого:

Основным фактором обвала рынка стала «геополитическая ситуация», потребовавшая колоссальное число санкций, а также отказ от экономического сотрудничества с Российской федерацией многих ведущих экономик мира. На долю этих «недружественных» стран приходится около 60% мирового ВВП.

Из-за санкций крупнейшие российские сырьевые экспортеры потеряли несколько направлений, а также большой объем экспорта.

Чрезмерное усиление курса рубля, длившееся приблизительно 6 месяцев.

Многочисленные фирмы обложили дополнительными налогами (НДПИ).

Некоторые фирмы отказались от выплаты дивидендов из-за экономической неопределенности, однако другие - напротив, выплатила максимальный размер дивиденды. Дивидендная доходность в 2022 г. составила 10%, что является очень высоким показателем.

Размеры продаж снизились в 7-10 раз. Сейчас здесь преобладают частные инвесторы, а также трейдеры. Биржа пребывает на уровне 2017 года.

Наилучшие результаты представили химическая индустрия, сектор телекоммуникаций, а также электроэнергетики, а наихудшие - IT, экономический сектор и металлургический.[4]

Российская компания БКС Мир (БрокерКредитСервис) составила прогноз мировой экономики на 2022-2023 гг.

Мировой рост будет пребывать в пределах 2,5– 3,1% в 2022– 2023 гг. Согласно их мнению, низкий международный спрос и жесткие санкции на отечественный нефтяной сектор приведут к снижению цен на нефть марки Urals с \$81 за баррель в 2022 г. вплоть до \$61 за баррель в 2023 г. В 2024– 2025 гг. предполагается восстановление цен на нефть Urals вплоть до \$68– 74 за баррель.

Наиболее низкие цены на нефть приведут к незначительным экспортным потокам. Но они будут отчасти компенсированы низким импортом. Согласно оценке БКС Мир, в среднесрочной перспективе импорт никак не восстановится вплоть до докризисного значения и к 2024 г. остается на 5% ниже значения 2021 года.

Причиной этому, что ощутимая доля отечественного импорта пребывает под санкциями и вряд ли будет целиком замещена импортными товарами. В следствии, ожидается, что счет текущих операций составит \$130 миллиардов в 2023 г. и \$115 миллиардов в 2024 г.

Уменьшение профицита счета текущих операций приведет к ослаблению государственной денежной единицы, курс которой согласно результатам 2023 г. может составить 71,4 руб. за 1\$ и 72 руб. за 1\$ в 2024 г.[5]

В целом, на мой взгляд, менее рисковыми и актуальными акциями в 2023 г. будут считаться эмитенты:

- в меньшей степени зависящие от санкций, либо те, что ранее «пережили» последствия от санкций;
- в меньшей степени политизированные (не имеющие непосредственного отношения к власти);
- направленные в большей степени на внутренний рынок;
- с превосходной дивидендной историей;
- не имеющие мажоритарных акционеров из «недружественных» государств.

Отдельно хочу отметить "защитные" акции российского рынка - 2023 года. Это надёжные фирмы, мало зависящие от санкций, с превосходной дивидендной историей:

- Фосагро (лидер сектора, мало зависит от санкций, существенные дивиденды, низкая волатильность, повышалась в период обвала в 2022 г.);
- Норникель (лидер сектора, международный лидер по отдельным позициям экспорта цветных металлов);
- Полус (лидер сектора, коррелирует с ценой золота как ключевого защитного актива);
- МТС (лидер сектора, нацелен на внутренний рынок, слабо зависит от санкций, большие);
- ОГК-2 (нацелен на внутренний рынок, высокие дивиденды);
- Россети (нацелен на внутренний рынок, слабо зависит от санкций, низкая волатильность);

- Сургутнефтегаз АП (выигрывает от падения рубля, низкая волатильность) [6].

Таким образом, фондовый рынок - специализированное предприятие, необходимое для обслуживания рынка материальных ресурсов. В первую очередь, данное обслуживание заключается в привлечении инвестиций в производство.

Список литературы

1) Блог. Фондовый рынок: что это и как он устроен [Электронный ресурс] – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60251b7b9a7947c49c76443d?ysclid=letumlzvl7673670143> (дата обращения: 10.03.2023).

2) Блог. Как работает фондовый рынок [Электронный ресурс] - URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/help/educate/how-it-works/what-is-exchange/how-it-works/> (дата обращения: 10.03.2023).

3) Блог. Как устроена фондовая биржа [Электронный ресурс] - URL: https://sovcombank.ru/blog/sberezheniya/stoyat-kak-vkopannie-kak-ustroena-fondovaya-birzha-i-pochemu-tam-mogut-ostanovit-torgi?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 10.03.2023).

4) Блог. Фондовая биржа и её функции [Электронный ресурс] - URL: https://spravochnick.ru/rynok_cennyh_bumag/fondovaya_birzha_i_ee_deyatelnost/fondovaya_birzha_i_ee_funkcii/?ysclid=letvxx5vet240734903 (дата обращения: 10.03.2023).

5) Блог. Фондовый рынок России: перспективы и прогноз на 2023 год [Электронный ресурс] - URL: <https://fingeniy.com/fondovyj-rynok-rossii-perspektivy-i-prognoz-na-2023-god/?ysclid=les1r23f30593251706> (дата обращения: 10.03.2023).

б) Блог. Российский рынок акций. Стратегия 2023 [Электронный ресурс] - URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/rossiiskii-rynok-aktsii-strategiia-2023?ysclid=lethds6rd8631150375> (дата обращения: 10.03.2023).

УДК 657.2

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ ПОСТАВОК И РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Михайловская Василиса Витальевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vasilisamihajlovskaa@gmail.com
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Тищенко Марина Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mtischenko@mail.ru

Аннотация: в данной статье представлены проблемы, с которыми сталкивается организация при работе с поставщиками или подрядчиками на электронной торговой площадке.

Ключевые слова: расчеты, поставщики, подрядчики, сельскохозяйственное предприятие, оказание услуг, поставка продукции, электронная торговая площадка.

ELECTRONIC TRADING PLATFORM AS A TOOL FOR CONTROLLING SUPPLIES AND SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS

Mikhailovskaya Vasilisa Vitalievna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
vasilisamihajlovskaa@gmail.com
Scientific supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor Marina Anatolyevna Tishchenko
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
mtischenko@mail.ru

Abstract: this article presents the problems that an organization faces when working with suppliers or contractors on an electronic trading platform.

Keywords: calculations, suppliers, contractors, agricultural enterprise, provision of services, delivery of products, electronic trading platform.

В настоящее время учет и контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками имеет большое значение в успешном функционировании предприятия. Правильность расчетов с поставщиками и подрядчиками влияет на развитие организации, на эффективность всей финансово-хозяйственной деятельности, бесперебойные поставки сырья и материалов для производства, а также оказание услуг. Правильная организация расчетных операций обеспечивает устойчивость оборачиваемости денежных средств организации, укрепление в ней договорной и расчетной дисциплины. Важным атрибутом при совершении расчетных операций является своевременность и достоверность предоставления информации. По нашему мнению, основной задачей бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками является система оперативного информирования руководителей разных уровней управления о моменте наступления исполнения обязательств, как со стороны поставщиков и подрядчиков, так и со стороны организации для того, чтобы принять решение и оперативные меры. При этом очень важно контролировать состояние и своевременность расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Исследования организации и учета расчетов с поставщиками и подрядчиками проводились на примере АО «Сибиряк». В организации для поиска и выбора эффективных поставщиков и подрядчиков используется электронная торговая площадка. Первичный учет в АО «Сибиряк» предусматривает использование товарных накладных, счетов-фактур, передаточные документы. К сводным документам относится книга учета покупок. Регистром аналитического учета является Приложение к Журналу-ордеру (форма №6 АПК), а регистром синтетического учета - журнал-ордер (форма №6 АПК).



Рисунок 1. Схема учета процесса снабжения расчетов с поставщиками или подрядчиками в АО «Сибиряк»

Применяя ЭТП в процессе поиска поставщиков и подрядчиков и заключения с ними договоров АО «Сибиряк» руководствуется законодательными актами и нормативными документами, такими как : Федеральный закон №135-ФЗ [4]. В бухгалтерском учете при участии в торгах на ЭТП в рамках деятельности организации затраты учитываются в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации». Согласно этому ПБУ суммы, оплаченные поставщиком, относятся к разделу Ц, п. 5 ПБУ 10/99 расходам по обычным видам деятельности. При участии, которое не связано с деятельностью организации затраты учитываются в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации», относятся к разделу Ш, п. 11 «Прочие расходы».

Главным недостатком применения ЭТП, по нашему мнению, является отдаленность поставщиков и подрядчиков, зачастую они находятся в других городах. Это усложняет проверку приобретаемых у них товарно-материальных ценностей, в связи с чем увеличивается риск приобретения некачественных, а иногда и бракованных товарно-материальных ценностей, товаров с истекшим сроком годности или несоответствия поставок потребностям организации. Кроме того, нами было выявлено, что в документации, поступающей от поставщиков или подрядчиков, имеются ошибки, неточности, часто документы некорректно оформлены [1].

Для устранения указанных недостатков нами предлагается резервирование определенной суммы на ЭТП (суммы резервирования).

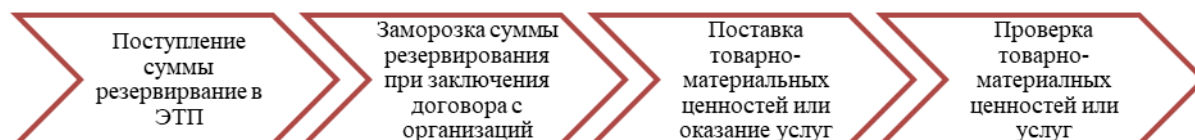


Рисунок 2 – Движение суммы резервирования

Эту сумму предлагаем вносить поставщику при регистрации на ЭТП. То есть, когда поставщик или подрядчик подберут нужную для себя вакансию и у них возникнет обязанность предоставлять товарно-материальные ценности (работы, услуги) для АО «Сибиряк», нами рекомендуется заморозить внесенную сумму резервирования до того момента, пока организация не

получит свои товары (работы, услуги). Затем АО «Сибиряк» должно проверить поступившие товары, выполненные работы или оказанные услуги и при условии их полного соответствия сделать отметку на ЭТП, и сумма резервирования будет возвращена поставщику. Впоследствии при дальнейших добросовестных поставках требование внесения суммы резервирования для таких поставщиков или подрядчиков можно снять [2]. Предложенное нами резервирование определенной суммы будет использоваться как гарантия, что товарно-материальные ценности от поставщика поступят в организацию в надлежащем качестве и без повреждений. На практике работа через ЭТП позволяет унифицировать требования на разных этапах закупки, сделать прозрачными действия организатора и участника, защитить обе стороны от мошеннических схем.

Для участия в ЭТП действуют тарифы для сумм резервирования. В нашем случае для «Коммерческих закупок» имеются тарифы:

- на 30 дней (29.900 тыс. руб. в т.ч НДС)
- на 180 дней (149.900 тыс. руб. в т. ч. НДС)

Данные тарифы используются для всех организаций, участвующих на данной площадке независимо от сумм закупок. Единственным критерием является только количество дней.

В случае, когда организация обнаружила брак, то сумма за возвращенный товар учитывается на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и будет относиться к прочим доходам счет 91 «Прочие доходы и расходы». Бухгалтерская запись по учету сумм резервирования:

- Дт 76 Кт 91 (отражена причитающаяся сумма резервирования)
- Дт 51 Кт 76 (получена на расчетный счет сумма резервирования)

Таким образом, с введением на ЭТП суммы резервирования АО «Сибиряк» повысит эффективность контроля за качеством приобретаемых товарно-материальных ценностей и выполнение работ или услуг. Сумма резервирования как своеобразный гарант, которая поможет выбрать добросовестных поставщиков или подрядчиков.

Список литературы

1) Никитенко М. А. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками / М. А. Никитенко. - Текст : электронный // OLYMPLUS. Гуманитарная версия. - 2021. - № 1 (8). - С. 69-72. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37217044> (дата обращения: 07.03.2023). - URL: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

2) Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» 10/99 : КонсультантПлюс. - 1999. - URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.03.2023). - Текст : электронный.

3) Муллинова С. А. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и подрядчиками / С. А. Муллинова. - Текст : электронный // OLYMPLUS. Гуманитарная версия. - 2020. - № 10 (15). - С. 23-45. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37217044> (дата обращения: 07.03.2023). - URL: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

4) Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ «Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 07.03.2023)

МАТЕРИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВОДИТЕЛЕЙ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ

Моляренко Варвара Сергеевна, студент
Ачинский колледж транспорта и сельского хозяйства, Ачинск, Россия
Slepcovvadim@mail.ru
Научный руководитель: преподаватель Слепцов Вадим Викторович
Ачинский колледж транспорта и сельского хозяйства, Ачинск, Россия
Slepcovvadim@mail.ru

Аннотация: Рассмотрена проблема, когда водители, работающие на организацию-перевозчика, несут материальную ответственность за груз при перевозке. Каков объем этой ответственности, может ли перевозчик взыскать ущерб с водителя полностью? Надлежащая организация материальной ответственности водителей один из главных факторов обеспечения сохранности имущества. Об этом идет речь в статье.

Ключевые слова: материальная ответственность, стороны договора полной материальной ответственности, трудовое законодательство, груз, причинённый ущерб, работодатель, транспортное средство.

MATERIAL RESPONSIBILITY OF DRIVERS IN TRANSPORTATION OF GOODS

Molyarenko Varvara Sergeevna, student
Achinsk College of Transport and Agriculture, Achinsk, Russia
Slepcovvadim@mail.ru
Supervisor: teacher Sleptsov Vadim Viktorovich
Achinsk College of Transport and Agriculture, Achinsk, Russia
Slepcovvadim@mail.ru

Annotation: The problem is considered when drivers working for a carrier organization are financially responsible for the cargo during transportation. What is the scope of this liability, can the carrier recover damages from the driver in full? Proper organization of the liability of drivers is one of the main factors in ensuring the safety of property. This is discussed in the article.

Key words: material liability, parties to the contract of full material liability, labor legislation, cargo, damage caused, employer, vehicle.

Очевидно, что перевозчик заинтересован в возмещении нанесенного ему вреда полностью. Заключая трудовой договор и договор о материальной ответственности с водителем, работодатель, как правило, стремится сформулировать его положения соответствующим образом. Однако вопрос этот в правовом поле до конца не отрегулирован.

Вначале определим, что сама по себе должность водителя не подразумевает полной материальной ответственности. Правительственным постановлением № 823 от 14/11/02, постановлением Минтруда № 85 от 31/12/02 установлен перечень должностей и работ, при которых законно заключение договоров о полной индивидуальной или коллективной материальной ответственности, установлены их типовые формы. В перечне водители не упомянуты. Следовательно, речь по общему правилу идет о возмещении ущерба в ограниченном размере.

В то же время перечень позволяет заключать такие договоры с экспедиторами (инкассаторами), лицами, занимающимися перевозкой ценностей, груза. Этим часто пользуются наниматели, заключая договор с одним и тем же работником, как с экспедитором, так и с водителем.

Может иметь место договор «перевозчик-водитель», с учетом положений ст. 241 ТК РФ, где средний заработок водителя за месяц указывается как граница материальной ответственности работника по умолчанию.

Находят применение и договоры о коллективной ответственности водителей. Они действуют, если ущерб нанимателю налицо, а определить вину одного из работников достоверно нельзя. Такой документ имеет смысл, например, если два водителя трудятся на одном автомобиле в одну смену. Здесь возникает уже общая ответственность, вступают в действие положения ТК РФ о коллективной ответственности, что учитывается судом. В ст. 245 ТК РФ говорится о группе лиц, на которую ложится материальная ответственность в полном объеме за недостачу ценностей, принадлежавших нанимателю.

В договор материальной ответственности с водителем включается обычно не только обязанность доставить груз от точки до точки, но и ремонт при необходимости, заправка, контроль загрузки и выгрузки ценностей, товара.

Кроме того, могут включаться такие условия:

- обязанность следить за распределением груза при погрузке (но это условие не снимает полностью ответственность с грузоотправителя, производящего погрузку, согласно ст. 37 Устава автомобильного транспорта ФЗ № 259 от 08/11/07);
- обязанность следить за грузом в кузове с точки зрения соблюдения ПДД;
- обязанность принимать груз по накладной, пересчитывать его, проверять качество и целостность тары, упаковки;
- обязанность оформления недостачи и порчи при их обнаружении;
- наличие униформы (халата) и медицинской книжки [1].

Здесь речь идет об элементах договора транспортной экспедиции перевозчика, а водитель принимает на себя обязанности экспедитора, так как является представителем перевозчика. Именно такие контракты чаще всего имеют место.

Особенно сомнительным, с точки зрения сложившейся судебной практики, выглядит пункт договора с водителем о его полной материальной ответственности за груз. Однако взыскать с работника штрафы, убытки, понесенные в результате нарушения корректно составленного договора, перевозчик может. Ограничение суммой среднемесячного заработка при этом сохраняется.

Основной вопрос при утрате или порче груза и для перевозчика, и для водителя состоит в объеме материальной ответственности. Ее наличие определяется договором, но величину, как правило, определяет суд. Поскольку профессия в соответствующих документах Правительства и Минтруда отсутствует, полностью отвечать водитель за груз не может. Многие суды придерживаются такой точки зрения.

К примеру, при рассмотрении вопроса о привлечении водителя, допустившего аварию служебного автомобиля, к материальной ответственности в полном объеме такую возможность исключил.

При этом отмечено, что:

- договоры о полной материальной ответственности за автомобили сами по себе незаконны, поскольку автомобиль — это средство для перевозки груза, не являющееся транспортируемой материальной ценностью;
- привлечение водителя к полной материальной ответственности как работника, осуществляющего транспортировку материальных ценностей, незаконно.

При этом, что водитель обязан компенсировать ущерб только в размере среднемесячного заработка (ст. 241 ТК РФ). Такое положение дел сохраняется, даже если работник ранее взял на себя обязательства полностью возместить ущерб (ст. 248 ТК РФ), а затем изменил свое решение. Подобный подход определяется тем, что работник считается более слабой стороной в трудовых отношениях, по сравнению с работодателем [2].

Существенный вопрос – время, за которое определяется средний заработок водителя (момент причинения ущерба, обнаружения или взыскания). Поскольку в законодательстве и разъяснительных документах четких указаний нет, суды принимают различные точки зрения, например:

- на день судебного решения;
- на день причинения ущерба.

В некоторых случаях материальный ущерб может взыскиваться по суду с водителей полностью:

- Водитель не находился на работе, но причинил ущерб нанимателю, например, похитив автомобиль (ст. 243 ТК РФ, ч. 1-8).
- Водитель совершил административный проступок и причинил ущерб (ст. 243 ТК РФ ч. 1-6).
- Водителем причинен ущерб как результат преступных действий. Данное обстоятельство установлено судебным приговором (ст. 243 ТК РФ ч. 1-5).
- Водитель был пьян, когда причинил ущерб. Речь идет об алкогольном и любом ином виде опьянения (ст. 243 ТК РФ ч. 1-4).
- Вред имуществу со стороны водителя умышленный, и работодатель доказал этот факт. Если доказательств умысла нет, полностью взыскивать ущерб нельзя (ст. 243 ТК РФ ч. 1-3).

Ценности были переданы водителю по разовому документу, который он подписал. Установлен факт недостачи таких ценностей. Подобные случаи бывают, если водителю, а не другому работнику, сопровождающему груз, по доверенности передается имущество. Существенный нюанс: передача должна быть разовой и срочной (ст. 243 ТК РФ ч. 1-2).

По каждому приведенному случаю в РФ существует обширная судебная практика. В одних случаях судьи принимают сторону водителя, а в других – нанимателя.

Список литературы

- 1) Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023)
- 2) Горев, А.Э. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: учеб. Пособие. – 5-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2019.- С. 256.

УДК 336.01

ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ: ПОНЯТИЕ, ПРИЧИНЫ И МЕТОДЫ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ

Назаров Валентин Сергеевич, студент
Фертих Ангелина Сергеевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Valentn121202@yandex.ru
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шестакова Нина Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
She_nn@mail.ru

Аннотация: В статье дано понятие денежной реформы, отражены виды, методы проведения денежных реформ, а также отмечена почему необходимо проводить денежные реформы в стране.

Ключевые слова: денежная реформа, государство, рыночные отношения, экономика, банк, инфляция, денежная система.

MONETARY REFORMS: THE CONCEPT, CAUSES AND METHODS OF THEIR IMPLEMENTATION

Nazarov Valentin Sergeevich, student
Fertikh Angelina Sergeevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Valentn121202@yandex.ru
Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Shestakova Nina Nikolaevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
She_nn@mail.ru

Abstract: The article gives the concept of monetary reform, reflects the types and methods of monetary reforms, and also notes why it is necessary to carry out monetary reforms in the country.

Keywords: monetary reform, state, market relations, economy, bank, inflation, monetary system.

В условиях рыночных отношений для устойчивого экономического роста экономики, необходимо укрепление денежной системы. Снижение инфляционных процессов и стабилизация денежного обращения достигается за счет проведения центральными банками денежно-кредитной и антиинфляционной политики. Изменение элементов денежной системы связано с денежными реформами.

Денежная реформа – это преобразование денежной системы, проводится государством и ее цель укрепления национальной валюты, упорядочения, а также повышения стабилизации денежного обращения и эффективности экономики страны. Денежные реформы проводятся в соответствии с законодательными актами, направленными на укрепление денежной системы страны. В ходе денежной реформы обесценившиеся бумажные деньги изымаются из обращения, выпускаются новые, изменяется денежная единица или ее золотое содержание, происходит переход от одной денежной системы к другой. Во всех этих случаях речь идет об изменении денежной единицы как

при наличном обращении, так и при безналичных расчетах. При этом не обязательно, особенно в современных условиях, менять золотое содержание денежной единицы, но может измениться курс национальной валюты.

Завершение денежной реформы не гарантирует устойчивости новой денежной единицы в будущем. После проведения денежной реформы необходимо планомерно проводить определенные мероприятия для сохранения достигнутых результатов. Немалую роль в этом играет грамотная денежно-кредитная политика, с помощью которой может осуществляться регулирование денежно-кредитной сферы [1].

Необходимость денежной реформы в каждой стране обусловлена разными причинами: экономические, связанные с крахом валютно-финансовой системы, подрывом доверия к национальной валюте, использованием параллельной валюты (чаще всего иностранной), завышенным обменным курсом национальной валюты по отношению к иностранным валютам. Экономические причины обычно порождаются экономическими кризисами, направлением политики государства и центрального банка; политические, связанные с изменением политической структуры или созданием нового государства; созданием наднациональных денежных единиц или объединением национальных денежных единиц.

Общими предпосылками для успешного осуществления денежной реформы для всех стран являются: политическая стабилизация в стране; рост доверия населения и предпринимателей к политике, проводимой правительством и центральным банком; создание условий для развития национальной экономики, увеличение предложения товаров и услуг на рынке, которые противостоят деньгам; увеличение доходов бюджета и отказ от эмиссии для покрытия бюджетного дефицита; восстановление доверия к банкам и привлекательности сбережений в кредитной форме.



Рисунок 1 – Методы проведения денежных реформ

Денежные реформы проходят с использованием следующих методов: девальвация - официальное обесценивание национальных валют, снижение их обменного курса по отношению к иностранным валютам, международным денежным единицам; реставрация прежней валюты - восстановление прежнего золотого содержания денежной единицы; нуллификация бумажных денег - ликвидация старой, значительно обесцененной денежной единицы и введение новой валюты. (Павловская реформа 1991г.); денаминация - увеличение денежной единицы страны с целью придания ей большей полновесности без изменения наименования (укрепление масштаба цен путем зачеркивания нулей) (Россия: 1961г. - 10 к 1, 1998г. - 1000 к 1) [2].

Денежная реформа 1947 года

Одна из денежных реформ в нашей стране была проведена в 1947 году. Её целью было устранить последствия войны 1941 — 1945 гг. в сфере денежного обращения, в которой находилась избыточная масса денег; нормализовать величину денежной массы; создать стабильную денежную единицу, тем более, что в стране сохранялась карточная система распределения продуктов, при которой продукты реализовывались по пониженным ценам, и существовала коммерческая торговля без применения нормированного распределения, где товары продавались по завышенным ценам. Поэтому реформа предусматривала не только использования новой денежной единицы, но и отмену

карточной системы, нормированного распределения продукции и переход к торговле по единым ценам [2].

Деноминация 1997 года

25 лет назад президент России Борис Ельцин подписал указ о проведении деноминации. Одному новому рублю соответствовала тысяча старых, а обмен купюр сопровождался пересчётом цен, зарплат и социальных выплат в стране. В то время экономика только начала восстанавливаться от шоковых событий первой половины 1990-х, а инфляцию практически удалось взять под контроль. В этих условиях избавление от лишних нулей на банкнотах значительно упростило рублёвые расчёты. Как вспоминают эксперты, доверие граждан к государству стало постепенно расти — и многим тогда казалось, что период экономической нестабильности остался в прошлом. Реформа подразумевала замену старых денег на новые с меньшим номиналом [3].

Денежные реформы — это упорядочение денежной системы изменения стоимости или замены обращающейся денежной единицы, проводимое государством для восстановления равновесия между денежной и товарной массой. Денежные реформы позволяют быстро стабилизировать денежное обращение стран после войн, революций и других катаклизмов. Для успешного проведения денежной реформы необходимы определенные политические и экономические предпосылки, позволяющие кардинально улучшить экономические процессы в стране, функционирование финансовой и банковской системы.

Список литературы

1) Что такое денежная реформы виды [Электронный ресурс]: URL: <https://sovcombank.ru/blog/glossarii> (дата обращения 27.02.2023).

2) Деньги как мера стоимости. Масштаб цен. Денежные реформы [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ekonomika-st.ru/> (дата обращения 27.02.2023).

3) Деноминация 1997-1998 годов [Электронный ресурс]: URL: <https://russian.rt.com/business/> (дата обращения 27.02.2023)

УДК 336.01

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Назаров Валентин Сергеевич, студент

Фертих Ангелина Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Valentn121202@yandex.ru

Angel.fertih@yandex.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шестакова Нина Николаевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

She_nn@mail.ru

Аннотация: В статье дано понятие финансовой грамотности, отражены основные задачи, отмечена статистика финансово грамотного населения за 2022 год, а также указаны методы борьбы государства с этой проблемой.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая грамотность населения, уровень финансовой грамотности населения, экономическая безграмотность, финансы, финансовая культура.

FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Nazarov Valentin Sergeevich, student

Fertikh Angelina Sergeevna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Valentn121202@yandex.ru

Angel.fertih@yandex.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Shestakova Nina Nikolaevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

She_nn@mail.ru

Abstract: The article gives the concept of financial literacy, reflects the main tasks, notes the statistics of the financially literate population for 2022, and also indicates the methods of the state's struggle with this problem.

Keywords: financial literacy, financial literacy of the population, the level of financial literacy of the population, economic illiteracy, finance, financial culture.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни; степень, в которой понимаются ключевые финансовые понятия, способность и уверенность в управлении личными финансами через соответствующие краткосрочные решения и долгосрочное финансовое планирование, с учетом жизненных событий и изменений экономических условий.

Некоторые люди полагают, что знать эту дисциплину нужно лишь бухгалтерам и финансистам. Нет, это не так. Экономическая безграмотность негативно влияет на все сферы жизнедеятельности человека, ведь каждому из нас приходится в течение жизни принимать важные финансовые решения, вне зависимости от того, умеем ли мы регулировать денежные потоки или нет. И именно от этих решений зачастую зависит наше благополучие.

Финансовая грамотность ставит перед собой следующие задачи:

Дать людям знания в экономике. Чем выше финансовая культура человека, тем лучше он разбирается в современном мироустройстве: знает, по какому принципу работают банковские и финансовые структуры, почему нужно платить налоги государству и т.д.

Сформировать у населения финансовое мышление. Это психологическое отношение к себе, деньгам и своим способностям. Человек, который реально оценивает себя и свои доходы, успешен и умеет не только строить планы в жизни, но и следовать им.

Повысить благосостояние людей. Высокий уровень жизни людей поднимает экономические показатели страны. Чем больше мы знаем о финансах и правилах обращения с ними, тем больше мы способны зарабатывать.

Научить вести свой бюджет. Умение грамотно спланировать траты, учитывая размер заработной платы, налогов, инвестиций, аренды, оплаты коммунальных услуг и кредитных платежей, поможет максимально сохранить свои сбережения.

Сформировать «подушку» безопасности. Финансовые накопления или пассивный доход помогут противостоять чрезвычайным ситуациям и справиться с внезапными сложностями.

Снизить риски ненужных трат и обмана. «Выгодный процент по кредиту» из уст банковского менеджера звучит всегда привлекательно, но способность адекватно рассчитать свои силы и не попасться в кредитную кабалу доступна, в первую очередь, знающим экономику.

Инвестировать в будущий успех. Просчитать, во что выгодно вложить деньги, а на что тратить нельзя, тоже дано не каждому. И хотя кажется, что все просто (нельзя брать новые долги, не рассчитавшись со старыми, нельзя тратить кредит на развлечения или ненужные вещи, лучше вложится в свое развитие и обучение), но далеко не все с легкостью следуют этим простым правилам.

Словом, чем выше уровень знаний в финансовых вопросах, тем проще человеку избежать ненужных трат.

Зарождение финансовой грамотности населения в России

Вопрос финансовой грамотности населения остро встал в начале 90-х годов XX века, когда «новая Россия» начала экономические реформы и перешла с плановой на рыночную экономику, население страны получило право свободного выбора при решении большинства вопросов, связанных с финансами. С момента образования Российской Федерации прошло уже 30 лет, но уровень финансовой грамотности граждан России остается на низком уровне, многие граждане не могут грамотно планировать ведение своего домохозяйства даже в краткосрочном периоде.

Финансовая сфера является неотъемлемой частью современной экономики, и с ней связано большинство экономических процессов. Современный мир не стоит на месте, мы видим, как постоянно появляются новые продукты: платежные системы, возможность совершать различные операции в онлайн формате, банковские продукты с привлекательными условиями. Теперь каждый из нас, являясь потребителем финансовых услуг, в той или иной степени вовлечен во все финансовые процессы, происходящие на рынке. Домашнее хозяйство также не может находиться вне финансовых отношений. Чтобы при этом многообразии гражданам не пострадать от противоправных действий многочисленных мошенников людям необходимо быть финансово грамотными. Низкий уровень финансовой грамотности населения негативно влияет на экономику и развитие домохозяйств Российской Федерации, ухудшает экономическое положение финансовых организаций. Таким

образом, без выработки системы мероприятий по повышению финансовой грамотности населения на государственном уровне России не решить эту проблему. [1]

Доля финансово грамотного населения в России

Доля россиян, которые имеют высокий и средний уровень финансовой грамотности, в 2022 году выросла по сравнению с 2020 и 2018 годами, следует из исследования аналитического центра НАФИ.

«Доля россиян, имеющих средний уровень финансовой грамотности, с 2018 года выросла на 11 п.п. (2018 год — 46%, в 2020 году — 47%, в 2022 году — 57%). Доля россиян с высоким уровнем финансовой грамотности за четыре года увеличилась на 5 п.п.», — уточнили эксперты.

При этом, как отметили специалисты, наиболее финансово грамотные — мужчины и женщины старше 45 лет, россияне с высшим образованием, жители крупных городов. Низкий уровень по этому показателю характерен для неработающих и жителей сельских или отдаленных районов.

«За последние четыре года значительно большее число людей стали в том или ином виде вести семейных бюджет, фиксировать свои траты и стремиться к балансу между доходами и расходами (рост на 18 п.п. до 65%)», — говорится в исследовании.

Кроме того, на 33 п.п. выросла доля тех, кто в течение года копил деньги (в 2022 году — 73%). Также 78% россиян внимательно следят за состоянием своих финансов (в 2018 году — 70%).

«Мы наблюдаем время перемен и постоянно меняющейся конъюнктуры. В такие периоды особенно важно защищать свои сбережения, планировать траты и страховать возможные финансовые риски. В этой связи вполне логично, что мы видим стремление россиян к формированию хотя бы минимально возможных накоплений, ведению бюджета и другие позитивные тренды. Формируется определенная финансовая осознанность», — сказала директор социально-экономических исследований аналитического центра НАФИ Екатерина Сушко.

В то же время, по ее словам, наблюдается увеличение доли тех, кто попадал в этом году в трудную финансовую ситуацию, рост невнимательности и затруднений с расчетом процентов по кредитам и вкладам.

28 октября сообщалось, что в РФ запустят курс финансовой грамотности, который разработан с помощью психологов. Его особенность заключается в том, чтобы искоренить вредные установки по отношению к денежным средствам, например, привычку тратить больше, чем зарабатываешь. Программу разработал «Тинькофф», рассказали «Известиям» в банке. В других финансовых организациях сообщили, что также ведут просветительскую работу. [2]

Методы решения проблемы финансовой безграмотности

В 2021 году Центробанк провел в Красноярском крае более 100 мероприятий по финансовой грамотности, в которых приняли участие 5300 детей и взрослых. В число мероприятий вошли онлайн-уроки по финансовой грамотности, которые прошли в 93 школах края. На этих уроках школьники в онлайн-режиме задавали вопросы и получали квалифицированные ответы.

На 2022 год Центробанк запланировал мероприятия по финансовой грамотности для детей из наиболее уязвимых групп населения – малообеспеченных семей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Будут проводиться семинары для людей с ограниченными возможностями здоровья и жителей труднодоступных территорий. Среди новых тем – знакомство с онлайн-сервисом «Маркетплейс», с помощью которого можно приобретать финансовые продукты от разных организаций на одной платформе. [3]

Список литературы

1)Что такое финансовая грамотность [Электронный ресурс]: URL: <https://nipkef.ru/about/blog/tseli-i-zadachi-finansovoy-gramotnosti/> (дата обращения 15.02.2023).

2)Исследование: доля финансово грамотных россиян увеличилась в 2022 году [Электронный ресурс]: URL: <https://iz.ru/1443293/2022-12-20/rossiiane-stali-finansovo-gramotnee-v-2022-godu> (дата обращения 25.02.2023).

3)Итоги повышения финансовой грамотности населения в 2021 году [Электронный ресурс]: URL: <https://sgnorilsk.ru/news/v-krasnoyarske-podveli-itogi-povysheniya-finansovoj-gramotnosti-naseleniya-v-2021-godu> (дата обращения 27.02.2023).

РАЗВИТИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пенькова Анастасия Леонидовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nastyu.marshall@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кочелорова Галина Валентиновна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kochelорова@mail.ru

Аннотация: В статье отмечено законодательное регулирование аудиторской деятельности, дано понятие аудита и аудиторской деятельности, проанализировано состояние российского рынка аудиторских услуг, а также отражены тенденции и перспективы его развития, приведены статистические данные по изменению числа аудиторских организаций и аудиторов и распределению аудиторских организаций по объему оказанных услуг.

Ключевые слова: аудит, аудиторские услуги, рынок, аудиторская деятельность, государство, статистика.

DEVELOPMENT OF AUDIT ACTIVITY

Penkova Anastasia Leonidovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
nastyu.marshall@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Galina Valentinovna Kochelорова
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
kochelорова@mail.ru

Abstract: The article notes the legislative regulation of auditing activities, gives the concept of auditing and auditing activities, analyzes the state of the Russian audit services market, as well as reflects trends and prospects for its development, provides statistical data on changes in the number of audit organizations and auditors and the distribution of audit organizations by the volume of services rendered.

Keywords: audit, audit services, market, audit activity, government, statistics.

Деятельность аудиторских фирм регламентируется Федеральным законом «Об аудиторской деятельности», а также международными стандартами аудита (МСА). Аудиторские проверки проводятся в соответствии с кодексом профессиональной этики аудиторов и правилами независимости. Государственной Думой 07.08.2001 года был принят закон первый федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 119-ФЗ, в котором дано определение «аудиту» и «аудиторской деятельности». «Аудиторская деятельность, аудит - предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей» [1]. Согласно Федеральному Закону «Об аудиторской деятельности» № 119-ФЗ понятия «аудит» и «аудиторская деятельность» были отождествлены. В новом федеральном законе № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», который был принят Государственной Думой 30 декабря 2008 года, понятия «аудит» и «аудиторская деятельность» разделены, и указано, что под аудитом следует понимать независимую проверку бухгалтерской отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности, а под аудиторской деятельностью понимается деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемую аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами [2].

Развитие бизнеса требует постоянного контроля за порядком составления разных видов отчетности, например как бухгалтерской, так и статистической, поэтому услуги аудиторов являются востребованными. Однако состояние и требования рынка аудиторских услуг постоянно меняются.

Развитие рынка аудиторских услуг в России идет очень быстрыми темпами и государство стремится к европейским показателям в плане финансовой отчетности. С каждым годом число компаний, которые нуждаются в действительно качественных услугах аудитора, растет, а количество аудиторских организаций значительно сокращается. Появление первых аудиторских фирм в России приходится на 1997-1998 годы, и уже к 2001 году аудиторские организации и частные аудиторы осуществляли свою деятельность во всех городах и некоторых районных центрах страны. На

развитие аудита повлияли такие факторы, как политика, экономика, социальная сфера, развитие юридических наук и развитие высших учебных заведений.

При анализе статистической информации по аудиторской деятельности в России, размещенной на официальном сайте Минфина России [3], наблюдается бурный процесс ухода малых аудиторских компаний с рынка аудиторских услуг. По состоянию на 31.12.2021 г. имеют право осуществлять аудиторскую деятельность 17 тыс. аудиторов и 3,4 тыс. аудиторских организаций, а также 0,5 тыс. индивидуальных аудиторов. За 2019– 2021 годы общее число аудиторов сократилось на 2,5 тыс. или 12,8%, а аудиторских организаций - на 0,7 тыс. или 17% [3]. Такая динамика наблюдалась в связи с распространением коронавирусной инфекции и связанных с ней ограничений. С наступлением периода, связанного с пандемией COVID-19, значительно возросли обычные аудиторские риски, а также возникли новые. На рисунке 1 представлено изменение числа аудиторских организаций и аудиторов за 2019-2021 гг.

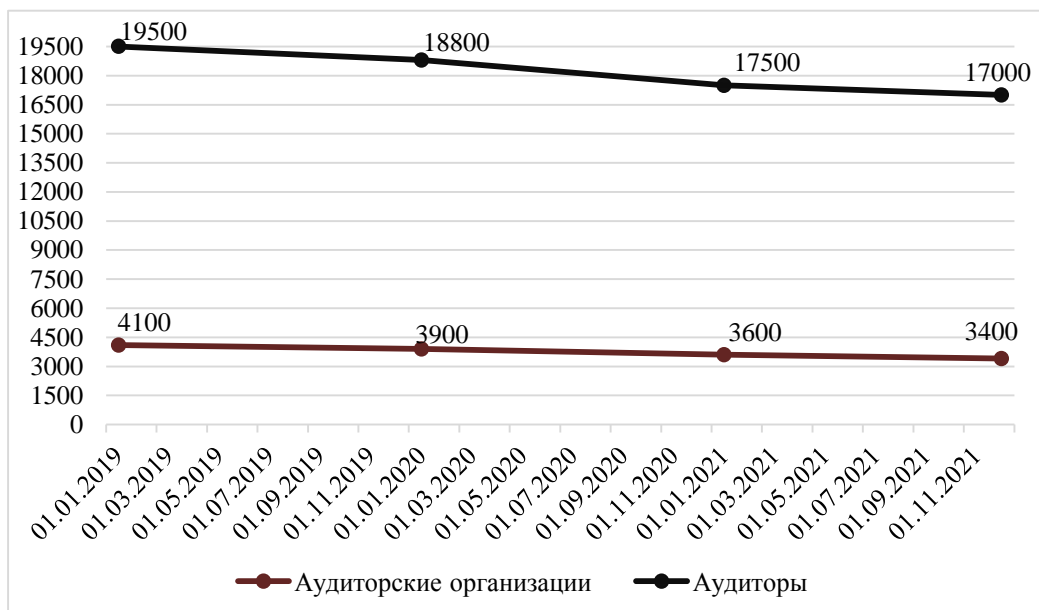


Рисунок 1- Изменение числа аудиторских организаций и аудиторов за 2019-2021 гг.
[Источник: составлено автором на основе данных Министерства финансов РФ]

Рассмотрим распределение аудиторских организаций по объему оказанных услуг (табл.1).

Таблица 1- Распределение аудиторских организаций по объему оказанных услуг

Объем услуг, оказанных аудиторской организацией, млн. руб	Доля в общем количестве аудиторских организаций, %		Доля в общем объеме оказанных услуг, %	
	2020	2021	2020	2021
Менее 1,5	31,4	31,6	1,2	1,2
1,5 – 3,0	21,7	22,0	2,8	2,6
3,0 – 9,0	30,3	29,5	9,5	8,3
9,0 – 70,0	15,3	15,5	17,9	16,8
70,0 - 1500	1,2	1,3	14,9	15,1
Более 1500	0,1	0,2	53,6	56,1

[Источник : основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2021 году. Министерство финансов РФ]

Из таблицы 1 видно, что организации с выручкой до 1,5 млн. руб. имеют наибольшую долю в общем количестве аудиторских компаний — 31,6%, далее идут компании с выручкой от 3 до 9 млн. руб — 29,5%. Наименьшую долю занимают компании с выручкой более 1500 млн. руб. - всего 0,2% в общем количестве аудиторских компаний. Данный анализ позволяет нам сделать вывод, что преобладающее количество аудиторских фирм в РФ приходится на малые организации с выручкой от 1 до 9 млн.руб. Аудиторские компании с выручкой от 9 до 70 млн. занимают 16,8% рынка, а с выручкой от 70 до 1500 млн. руб. — 15,1%. Так как крупнейшие аудиторские организации в РФ –

компания «Большой четверки», это подтверждает наличие монополизации рынка аудиторских услуг компаниями Big4. Согласно статистической информации, размещенной на сайте Минфина России, доля их аудиторских услуг в России составляет 51%. Стоит отметить, что в 2022 году при проведении аудита за 2021 год снизилась доля оснований для обязательного аудита, так как финансовые показатели для проведения обязательного аудита были повышены и составили 800 млн. по выручке и 400 млн. руб. по сумме активов[2]. Этот фактор тоже приводит к сокращению рынка аудиторских услуг.

Вся политика регулятора рынка аудиторских услуг в России и внесенные в действующее законодательство поправки в области аудита, способствовали уходу малого бизнеса с рынка. Данную политику продвигала в России группа крупнейших организаций транснационального масштаба, оказывающих аудиторские и консалтинговые услуги: Deloitte, PwC, EY, KPMG. Стратегия Big-4 на «захват» аудиторского рынка в России была выстроена на несколько лет вперед, шел процесс сокращения СПО аудиторов, аудиторских организаций и аудиторов. Практически все государственные корпорации и крупный бизнес в России постепенно стали клиентами Deloitte, PwC, EY, KPMG.

Таким образом, рынок аудиторских услуг в России стремительно сокращается, особенно в той ее части, где вели деятельность малые предприятия. Резкое падение ВВП на фоне антироссийских санкций замедляет темпы роста отечественного бизнеса, что непременно скажется на объемах аудита в среднесрочной перспективе. Сейчас аудиторская отрасль переживает соответствующие изменения, связанные с внесением изменений в федеральный закон «Об аудиторской деятельности». Однако с 2023 года аудиторов ждет ряд других нововведений: например, будет введен запрет на обязательные проверки индивидуальными аудиторами. В связи с этим одним из ключевых факторов роста рынка станет растущий интерес к инициативному аудиту из-за нестабильной экономической ситуации и введенными мерами государственной поддержки.

Список литературы

- 1) Федеральный закон от 7 августа 2001 г. N 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]: URL: <http://base.garant.ru/> (дата обращения 22.02.2023).
- 2) Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 22.02.2023).
- 3) Минфин — Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.minfin.ru/> (дата обращения 22.02.2023).

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Трифонова Валерия Дмитриевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lera.trifonova96@gmail.com
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кочелорова Галина Валентиновна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kochelорова@mail.ru

Аннотация: Эффективность работы системы экономической безопасности обеспечивает возможность устойчивого развития предприятия. Оптимальным способом мониторинга состояния предприятия является аудит. В данной статье определена значимость внутреннего аудита в разных странах, исследовано место аудита в системе экономической безопасности предприятия, рассмотрено его использование для обеспечения экономической безопасности в разрезе различных угроз.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта, внутренний аудит, инвентаризация, угрозы предприятия, управление рисками.

INTERNAL AUDIT IN THE SYSTEM OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Trifonova Valeria Dmitrievna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
lera.trifonova96@gmail.com
Scientific supervisor: Ph. D., associate Professor Kochelорова Galina Valentinovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
kochelорова@mail.ru

Abstract: The efficiency of the economic security system ensures the possibility of sustainable development of the enterprise. The best way to monitor the state of the enterprise is an audit. This article reveals the importance of internal audit in different countries, determines the place of audit in the system of economic security of an enterprise, considers its use to ensure economic security in the context of various threats.

Key words: audit, audit activity, economic security of an economic entity, internal audit, inventory, enterprise threats, management of risks.

В научной литературе аудит представлен как процесс независимой проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности, либо ее части отчетности или отдельного элемента, а также иной отчетности, регламентированной законодательством или локально-нормативными актами, с целью выражения мнения о ее достоверности в аудиторском заключении» [2].

Федеральный закон от 16.04.2022 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» дает следующие определение: «Аудиторская деятельность (аудиторские услуги) – деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами» [1]. Аудиторская деятельность осуществляется в соответствии со стандартами аудиторской деятельности, а также иными требованиями, установленными Банком России, саморегулируемой организацией аудиторов в соответствии с настоящим Федеральным законом [1].

Организации в рамках своей деятельности организуют внутренний аудит. По мнению Т. Ю. Бездольной, «внутренний аудит – это деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации, который помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления» [5]. Таким образом, внутренний аудит на предприятии представляет собой деятельность, которая направлена на предоставление объективных и независимых консультаций и гарантий для улучшения деятельности предприятия. Цель внутреннего

аудита - оценивать риски, находить способы их уменьшения, а также увеличивать рентабельность бизнес-процессов [5].

Выделяют несколько основных направлений деятельности внутреннего аудита:

- повышение эффективности и результативности деятельности;
- обеспечение достоверности всех видов отчетности;
- обеспечение сохранности активов;
- соблюдение требований законодательства и внутренних регламентирующих документов.

Предприятия, не обеспечивающие надежных функций внутреннего контроля, риск-информированного принятия решений и внутреннего аудита, остаются беззащитными перед: искажениями финансовой и управленческой отчетности, обманом инвесторов и кредиторов, ошибками принятия решений и злоупотреблениями сотрудников, и банальной низкой эффективностью, и результативностью операционной деятельности [6].

Внутренний аудит в современных условиях позволяет решать бизнесу многие задачи не только в отношении контроля за правильностью ведения бухгалтерского учета и составлением бухгалтерской отчетности, но и в отношении организации, и повышения эффективности управления бизнес-структурами. Внутренний аудит помогает реализовать различные контрольные мероприятия, проводить оперативный анализ финансового состояния, а также вовремя выявить и разработать варианты изменения политики организации, и комплекса управленческих решений.

Внутренний аудит предприятия проводят самостоятельно. Именно поэтому на предприятиях создаются отделы экономической безопасности и внутреннего аудита. Аудит в системе экономической безопасности способен снизить как внутренние, так и внешние угрозы и, как следствие, способствует достижению задач в экономической сфере.

Более 30 последних лет в мире (более 7 последних лет в России) трендом являются внутренний контроль, управление рисками и внутренний аудит, как средства для: защиты инвесторов от обмана и злоупотреблений, и повышения вероятности достижения поставленных целей.

Развитие требований регуляторов и расширяющаяся практика использования внутреннего аудита подтверждают тренд, представленный на рисунке 1.

Внутренний аудит в международной практике создавался по-разному:

- С 2002 г. в США действует Закон Сарбейнса — Оксли (англ. Sarbanes-Oxley Act, SOX), усиливший требования к внутреннему контролю над подготовкой финансовой отчетности, корпоративному управлению и надзору над внешним аудитом финансовой отчетности.

- С 2004 г. внутренний аудит стал обязательным для всех компаний, акции которых котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже (англ. New York Stock Exchange, NYSE). На другой - 2й по популярности бирже США - NASDAQ, также 60% котирувавшихся компаний имели внутренний аудит при том, что ВА для листинга NASDAQ не обязателен.

- В 2006 г. Европарламентом и Советом ЕС была принята 8я директива об аудите финансовой отчетности, повысившая требования к внутреннему контролю и внутреннему аудиту, а также надзору над ними со стороны комитета по аудиту при СД. На LSE – London Stock Exchange, даже при необязательности внутреннего аудита, 60% компаний предпочитали иметь внутренний аудит.

- С 2013 г. обязательные требования к внутреннему контролю и внутреннему аудиту введены Московской биржей как условия для включения акций публичных компаний в 1й и 2й котировальные уровни.

- С 2018 г. в России действуют требования к организации управления рисками и внутреннего контроля для всех публичных акционерных обществ (ПАО).

- А с 2021 г. также для ПАО становятся обязательными внутренний аудит и комитет по аудиту при совете директоров.

- В 2020 г. разработан (готовится к обсуждению и внедрению) проект Концепции перехода от внутреннего финансового аудита к внутреннему аудиту и для организаций бюджетной сферы в РФ [4] (рис. 1).

Говоря об экономической безопасности предприятия, можно сказать, что это такое состояние хозяйственного субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

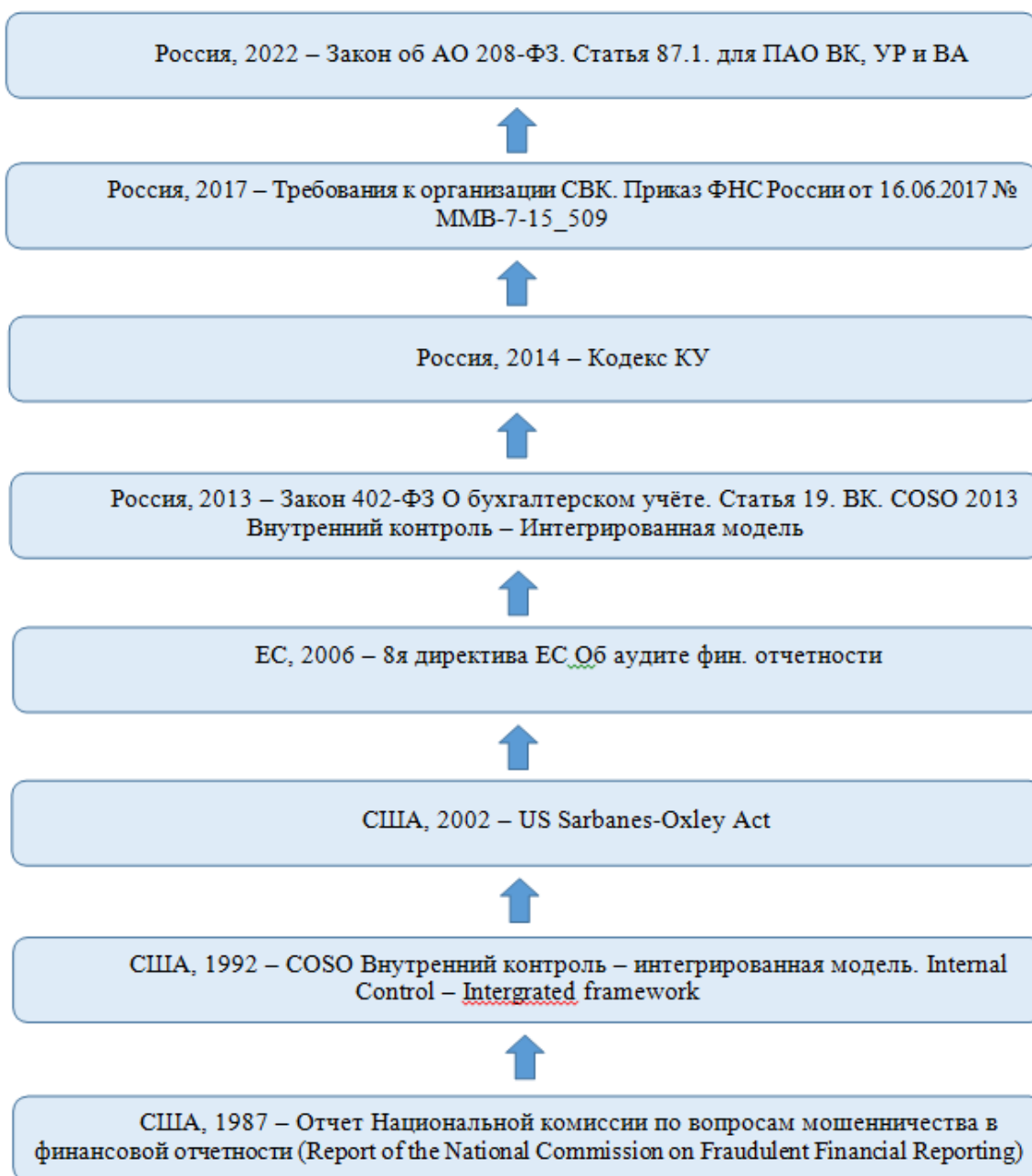


Рис. 1 – Практика использования внутреннего аудита в разных странах [4]

Экономическая безопасность предприятия характеризуется совокупностью качественных и количественных показателей, важнейшим среди которых является уровень экономической безопасности.

Для того чтобы достичь наиболее высокого уровня экономической безопасности, предприятие должно обеспечить контроль за обеспечением максимальной безопасности основных функциональных составляющих системы экономической безопасности предприятия, который, в свою очередь, включает в себя аудиторскую проверку бухгалтерской, финансовой и прочей документации.

Выделяют следующие функциональные составляющие экономической безопасности предприятия: финансовую; интеллектуальную и кадровую; технико-технологическую; политико-правовую; экологическую; информационную; силовую (безопасность персонала предприятия, её капитала, имущества) [3].

Аудит обеспечивает экономическую безопасность предприятия в разрезе рисков: налоговые риски; экономико-правовые риски; финансовые риски; имущественные риски; информационные риски.

Положительное влияние аудита в системе управления рисками экономической безопасности предприятия заключается в следующем: проведение мероприятий по оценке и проверке надежности

контрагентов организации; проведение анализа обоснованности расходов, их производственной необходимости и достоверности документального подтверждения; проведение текущего контроля о величине дебиторской и кредиторской задолженности, выявление сомнительных долгов и помощь при взыскании задолженности и другое [7].

Одним из важных инструментов проведения аудита является инвентаризация, которая напрямую связана с экономической безопасностью предприятия. Этот процесс носит обязательный характер для предприятия любой формы собственности. Основной целью инвентаризации является выявление расхождений и недостатков.

Инвентаризация – это проверка состояния всех ценностей фирмы, отражения правильности изменений и условий хранения. Объектами инвентаризации могут быть самые разные активы и обязательства организации – основные средства, нематериальные активы, производственные запасы, готовая продукция, товары, кредиторская и дебиторская задолженность и другое.

С помощью выделенных угроз на предприятии, которое не обеспечивает проведение внутреннего контроля и такого инструмента, как инвентаризация можно проследить тесную связь службы экономической безопасности предприятия и службы внутреннего аудита: появляется возможность корректного отражения и отнесения недостатков на виновных лиц, что позволяет сформировать систему предотвращения угроз экономической безопасности в области противоправности деятельности персонала предприятия.

Можно сказать, что аудит – это многозначный термин, позволяющий оценить состояние хозяйственной деятельности предприятия, а именно ее количественные и качественные показатели. Поэтому, аудит является своего рода превентивной мерой, позволяющей противостоять ряду рисков на ранней стадии их развития. Аудит обеспечивает экономическую безопасность предприятия в разрезе налоговых, экономико-правовых, финансовых, имущественных и информационных рисков.

Для текущего контроля состояния функциональных составляющих экономической безопасности предприятия возможно использовать инструменты внутреннего аудита. Внутренний аудит, в свою очередь, обеспечивает повышение эффективности и результативности деятельности, достоверность всех видов отчетности, сохранность активов, а также соблюдение требований законодательства и внутренних регламентирующих документов.

Таким образом, применение аудита имеет важную роль в системе обеспечения экономической безопасности предприятия. Для своевременного реагирования на возникающие угрозы состоянию финансово-хозяйственной деятельности предприятия, необходимо применять инструменты внутреннего аудита.

Список литературы

- 1)Федеральный закон от 16.04.2022 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>
- 2)Аудит: учебное пособие / Б. А. Аманжолова, Е. К. Болгова, Л. И. Григорьева [и др.]. — Новосибирск: НГТУ, 2021. — 256 с.
- 3)Бабурина, О.Н. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 316 с.
- 4)Внутренний аудит: учебное пособие / Т. Ю. Бездольная, И. Ю. Складов, А. В. Нестеренко, Т. А. Нещадимова. — Ставрополь: СтГАУ, 2021. — 124 с.
- 5)Дымова, И. А. Аудит: учебное пособие / И. А. Дымова. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2021. — 131 с.
- 6)Земсков, В. В. Внутренний контроль и аудит в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта: учебное пособие / В. В. Земсков. — Москва: Прометей, 2019. — 158 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хайдукова Елизавета Евгеньевна, студент
Ачинский колледж транспорта и сельского хозяйства, Ачинск, Россия
Slepcovvadim@mail.ru

Научный руководитель: преподаватель Слепцов Вадим Викторович
Ачинский колледж транспорта и сельского хозяйства, Ачинск, Россия
Slepcovvadim@mail.ru

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос планирование деятельности, что является частью управления предприятием, и предполагает нахождение приоритетных целей и возможностей их достижения. Это обширная область, включающая план предполагаемых затрат, улучшение состояния структуры, обеспечение согласованности деятельности подразделений. В завершении работы контролируется достижение поставленных результатов.

Ключевые слова: планирование, деятельность, структура планирования, предприятие, управление, анализ, элементы планирования.

ORGANIZATION OF PLANNING OF THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Khaidukova Elizoveta Evgenievna, student
Achinsk College of Transport and Agriculture, Achinsk, Russia
Slepcovvadim@mail.ru

Supervisor: teacher Sleptsov Vadim Viktorovich
Achinsk College of Transport and Agriculture, Achinsk, Russia
Slepcovvadim@mail.ru

Annotation: the article deals with the issue of activity planning, which is part of enterprise management, and involves finding priority goals and opportunities to achieve them. This is a vast area, including a plan for the estimated costs, improving the state of the structure, ensuring the consistency of the activities of departments. At the end of the work, the achievement of the set results is monitored.

Key words: planning, activity, planning structure, enterprise, management, analysis, planning elements.

Планирование – это менеджерская задача. Работа происходит по трем базовым направлениям:

1. Определение текущего состояния предприятия. Задача подразделяется на оценку экономического состояния компании, определение сфер, в которых предприятие функционирует эффективнее всего. Должны быть также найдены сферы, в которых требуется срочное улучшение. На основании текущего состояния можно установить, каких целей можно достигать при имеющихся ресурсах.

2. Определение стратегических задач. Рассчитываются они исходя из конкурентной среды, технологий, пожеланий руководства, ситуации на рынке.

3. Определение имеющихся и необходимых ресурсов. Понятие ресурсов включает в себя и технологии, и оборудование, и кадровый состав.

Исходя из данных задач, можно вывести структуру работы по планированию:

- Нахождение реалистичных целей.
- Определение показателей, на основе которых можно оценивать деятельность предприятия с точки зрения стратегии.
- Нахождение перечня приоритетных задач, которые можно решить в данной ситуации и при имеющихся ресурсах.
- Установление гибкой методики планирования, которая позволит достичь целей, определенных ранее.

Планирование – это комплексная задача, без которой не может обойтись ни одно развивающееся предприятие.

Анализ предполагает оценку эффективности планирования. Для ее нахождения нужно ввести определенные критерии. Самый простой критерий – прибыльность. Рассмотрим иные показатели:

- Продуктивность применения трудовых ресурсов.
- Эффективность работы производственных подразделений.
- Выгода от инвестиционной деятельности, активов.
- Расширение предприятия [1].

На ранних этапах планирования менеджер определяет цели на заданный период. В завершении этого периода фактические показатели сравниваются с целями. Процент от совпадения и будет показателем эффективности плана.

Рассмотрим основные цели планирования:

- Установление объективных перспектив структуры.
- Рациональное применение имеющихся ресурсов.
- Определение того, какие ресурсы нужно приобрести для достижения поставленных задач.
- Снижение риска банкротства до минимума.
- Полноценное осуществление научно-технической политики.
- Оптимизация контрольных мер.

Планирование позволяет создать объективную картину деятельности предприятия, увидеть его слабые места.

Планирование можно подразделять на разновидности в зависимости от определяющих признаков. К примеру, признаком является масштаб охвата. Планирование, в свете данной категории, делится на следующие типы:

- Общее (предполагает определение совокупных целей работы во всех областях предприятия).
- Частное (относится только к определенной области).

Если рассматривать содержательную часть, выделяются следующие типы планирования:

- стратегическое (определение дальних целей и ресурсов для их достижения);
- оперативное (предполагает анализ текущей деятельности и установление тактических целей);
- текущее (заключается в постановке задач на текущий год).

Стратегическое и текущее планирование дополняют друг друга. Второй вид основывается на поставленных целях в долгосрочной перспективе.

Тип планирования зависит от области, в которой ставятся задачи:

- производственная часть;
- финансовая сфера;
- кадровые вопросы.

Планирование предполагает определение временного отрезка, на который устанавливаются цели и задачи. Исходя из этого, работа может быть:

- краткосрочной (от месяца до года);
- среднесрочной (1-5 лет);
- долгосрочной (более пяти лет).

Планирование может быть:

- жестким (то есть, его нельзя скорректировать);
- гибким (план построен с учетом вероятных изменений).

Жесткий метод на предприятиях применяется крайне редко. Ему сложно следовать. Большую эффективность показывает именно гибкая система [2].

Метод предполагает инструмент, посредством которого происходит планирование деятельности. Могут применяться сразу несколько методов. Рассмотрим их разновидности:

- Балансовый. Менеджер определяет баланс между имеющимися потребностями и ресурсами, которые есть на предприятии. Определяется перечень ресурсов, которых нет. Находятся источники их получения;
- Расчетно-аналитический. Необходим для нахождения показателей, нужных для анализа достижения поставленных целей. Изучается их динамика. Показатели могут быть следующими: прибыльность, производительность, рентабельность, уменьшение себестоимости;
- Графо-аналитический. Ключевой инструмент данного метода – графики. Они помогают определить связь показателей и прочих факторов. К примеру, прибыльность соотносится с текущей ситуацией на рынке;
- Программно-целевой. Актуален при работе над программами. Необходим для стратегического планирования. Основная особенность метода – определение эффективности исходя из конкретных результатов. Менеджер ставит цель. Она разбивается на задачи и подзадачи. Обычно цель решает проблему в одной сфере. К примеру, предприятие желает расширяться. Глобальная цель – освоение новых рынков. Задачами может являться заключение договоров в других регионах, аренда помещения, решение транспортных проблем;
- Экономико-математические методы. Основным инструментом является расчет. Выполняется он при помощи вычислительной техники. Помогает определить количественные показатели. Обеспечивает возможность разработать несколько альтернатив, из которых выбирается наилучшая на данный момент.

Элементы планирования есть в любой организационной структуре. Ярким примером является бизнес-план, составляемый на ранних этапах функционирования компании. По сути, это определение дальнейшей деятельности организации, основанное на объективных предпосылках (к примеру, конкуренция). Бизнес-план решает сразу несколько задач. Он позволяет привлекать инвестиционные средства, обеспечивает видение деятельности компании [3].

Обычно планированием занимается менеджер. Но, если предприятие очень крупное, данная задача может быть делегирована более узкому специалисту. При осуществлении данной деятельности важно видеть реальную ситуацию, строить план на основании имеющихся внешних и внутренних факторов. Всё это позволит не просто вывести компанию на новый уровень, но и сделать это с максимальной экономией, уменьшением затрат на достижение целей.

Список литературы

- 1) Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Инфа-М, 2019. – с. 345.
- 2) Лопушинская Г. К. Планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. – М.: Дашков и Ко, 2021. – С. 541.
- 3) Рыжакина Т.Г. Интегрированные инструменты планирования в процессе реализации стратегии предприятия: монография. – Томск: Изд-во ТПУ, 2020. – С. 144.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Чернышкова В.И., студент
Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия
vikyschadon2001@gmail.com
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Смольяков Петр Павлович
Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия
pr.p.smolyakov@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются роль финансовой политики государства, её основные цели, направления и элементы на современном этапе.

Ключевые слова: финансы, финансовая политика, бюджет, бюджетная систем, налоги, налоговая политика, финансовые ресурсы.

FINANCIAL POLICY OF THE STATE

Chernyshkova V.I., student
Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia
vikyschadon2001@gmail.com
Scientific supervisor: Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Smolyakov Pyotr Pavlovich
Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia
pr.p.smolyakov@mail.ru

Abstract: the article examines the role of the financial policy of the state, its main goals, directions and elements at the present stage.

Keywords: finance, financial policy, budget, budget system, taxes, tax policy, financial resources.

Важную роль в реализации поставленных целей играет в современных условиях финансовая политика. Финансовая политика государства является основной частью экономической политики, направленная на формирование как можно большего объема финансовых ресурсов в качестве материальной основы для решения конкретных задач и поставленных целей. Финансовая политика преследует цели повышения объема и эффективности использования финансовых ресурсов. Рост финансовой отдачи является так называемой лакмусовой бумажкой, которая служит для проверки результативности финансовой политики. Также основой финансовой политики является обеспечение стратегического направления и перспективы использования финансовых ресурсов. Эти направления соответствуют целям, которые ставятся перед коллективом, предприятием, обществом или государством. Они определяются экономическими возможностями той или иной социальной общности.

Финансовая политика представляет собой совокупность целенаправленных мер государства в области управления финансами в целях определения наиболее эффективных, отвечающих современным условиям мероприятий для создания финансовой основы реализации экономической политики государства. Это деятельность государства, предприятия по целенаправленному использованию финансов.

Содержание финансовой политики включает: необходимость разработать общую концепцию финансовой политики; выделение наиболее важных направлений, целей и задач; формирование соответствующего финансового механизма; регулирование финансовой деятельности на всех уровнях хозяйствования.

Перед финансовой политикой стоят следующие задачи:

- учёт действия объективных экономических законов и на основе этого обеспечение условий для формирования максимально возможных финансовых ресурсов;
- обеспечение рационального распределения и использования финансовых ресурсов;
- концентрация финансовых ресурсов на важнейших направлениях экономического и социального развития посредством рационального построения налоговой системы;
- организация регулирования и стимулирования экономических и социальных процессов финансовыми методами;
- сбалансированность финансовой и денежно-кредитной политики;
- создание эффективной системы управления финансами;

формирование финансовых механизмов в соответствии со стратегическими задачами и целями;

Однако в настоящее время на пути проведения единой финансовой политики существуют проблемы структурно-организационного характера – это наличие межведомственных барьеров. Сейчас в России наряду с Министерством финансов РФ, функционируют в качестве самостоятельных органов управления финансами, такие структуры, как Центральный банк РФ, Федеральная налоговая служба, Государственный таможенный комитет РФ, Федеральной службе по финансовым рынкам, Пенсионный фонд РФ, Счетная палата РФ. Все эти ведомства работают на реализацию единой цели, но такое количество структур приводит к снижению эффективности их совместной деятельности.

Нормы финансового права и бюджетная система Российской Федерации, обеспечивают финансирование всех экономических потребностей нашего государства, обороноспособность и развитие социальной сферы. При помощи норм финансового права работают государственные внебюджетные социальные фонды — Фонд государственного социального страхования и Пенсионный фонд, регулируется деятельность банков, осуществляется валютная и кредитно-денежная политика. Норма финансового права регулирует взаимоотношения, образующиеся в процессе планового формирования, распределения и применения государством и органами местного управления денежных ресурсов с целью удовлетворения стоящих перед ними задач.

Список литературы

1) Маленкова, Л.А. Финансовая политика государства: современные тенденции и перспективы : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под общ. ред. Л. А. Маленковой ; науч. ред. Е. В. Мишанова, А. А. Романов, Н. М. Томина. - Рязань : Академия ФСИН России, 2017. - 438 с.

2) Набиев, Р.А. Финансовая политика России/ под. ред. Р. А. Набиева, Г. А. Тактарова, Р. К. Арыкбаева. — 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и Статистика, 2016. - 400 с.

УДК 336.22

НОВОВВЕДЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ

Чуприна Виктория Владиславовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
72cv27@gmail.com

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Бородина Татьяна Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
rigik25@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены нововведения в налоговом законодательстве для налогоплательщиков в виде Единого налогового платежа, Единого налогового счета. Предложен подход к построению субсчетов счетов расчетов организации с бюджетом и внебюджетными фондами при отражении операций по уплате налогов и взносов с учетом нововведений законодательства.

Ключевые слова: налог, страховые взносы, налоговая политика, единый налоговый счет, единой налоговый счет, уплата налогов, платежное поручение

INNOVATIONS IN THE TAX LEGISLATION OF RUSSIA

Chuprina Victoria Vladislavovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
72cv27@gmail.com

Scientific supervisor: Candidate of Economics.Sciences, Associate Professor Borodina Tatiana Anatolyevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
rigik25@mail.ru

Abstract: This article discusses innovations in tax legislation for taxpayers in the form of a single tax payment, a single tax invoice. An approach to the construction of sub-accounts of accounts of settlements of an organization with the budget and extra-budgetary funds when reflecting transactions for the payment of taxes and contributions, taking into account legislative innovations, is proposed.

Keywords: tax, insurance premiums, tax policy, unified tax account, unified tax account, payment of taxes, payment order

Государство оказывает непосредственное влияние на развитие экономики в том числе через налоговую политику. Налоговая политика – один из основных инструментов фискальной политики. Манипулирование государственными доходами через обязательный безвозмездный платёж, он же налог, позволяет обеспечивать государственный аппарат, оборонный комплекс и другие сферы, не имеющие собственные источники доходов.

Налоговое законодательство в России в 2022 году претерпело изменения, которые носили оперативный характер ввиду начала действия санкционных пакетов. Экспортные ограничения, уход западных компаний, нарушение логистики, «культура отмены» нанесли значительный ущерб для российской экономики [5].

Для поддержания стабильного функционирования финансового сектора экономики пришлось адаптироваться к новым реалиям. К примеру, пополнение государственного бюджета осуществлялось через введение временной надбавки к налогу на добычу полезных ископаемых для крупнейшей газовой компании «Газпром». Это добавило в казну около 1,2 трлн рублей.

Для уменьшения давления на экономические субъекты были приняты ряд мер налогового характера: отмена 20-процентного НДС для граждан, покупающих золото из банков, освобождение IT-компаний от уплаты налога на прибыль и проверок контрольными госорганами на ближайшие три года, отмена НДС для организаций и ИП, оказывающих услуги общепита, введение нулевой ставки по НДС для туристического бизнеса и гостиниц, льготы в виде субсидий для строительных компаний на процентную ставку по кредитам и другие [2]. Данные меры поддержки несомненно оказали точечное влияние на послабление полученного ущерба, однако законодательство РФ на этом не остановилось.

С 1 января 2023 года в России вводится новый механизм расчётов перед государством — уплата налогов с помощью единого налогового счёта (ЕНС) через перечисление единого налогового платежа (ЕНП), которые регламентируются ФЗ от 14.07.2022 № 263-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [4]. Согласно этой поправке Федеральная налоговая служба открывает самостоятельно в Федеральном казначействе единый налоговый счет (ЕНС) на каждого индивидуального предпринимателя (ИП), физическое лицо и предприятие, которые являются налогоплательщиками, плательщиками страховых взносов, плательщиками сборов или налоговыми агентами, без предварительной подачи декларации. Автоматизированный переход данного процесса обусловлен его обязательностью.

Единый налоговый платеж (ЕНП) — платеж по возникшим обязательствам, зачисляемый на специальный счёт в Федеральном казначействе одним платежным поручением и имеющий одинаковые реквизиты. Налоговым законодательством установлено, что в состав ЕНП входят: налог на прибыль, НДС, НДФЛ, страховые взносы, налог на имущество, земельный, транспортный, водный налоги, госпошлины, акцизы, НДС, налог на игорный бизнес, налог при УСН, ЕСХН и другие. Отдельно от ЕНП или в его составе можно погашать сбор за пользование объектами животного мира, водных биоресурсов и налог на профессиональный доход (для самозанятых) [3].

С помощью ЕНП пополняется ЕНС, с которого впоследствии списываются денежные средства и распределяются на обязательства, заранее указанные налогоплательщиком через декларацию или специальное уведомление. Через ЕНС показывается денежное выражение совокупной обязанности.

Совокупная обязанность — это общая сумма обязательств предприятия перед государственным бюджетом, обязательная к уплате. ФНС самостоятельно собирает и определяет совокупную обязанность налогоплательщика и списывать средства с ЕНС в счёт её уплаты.

Налоговыми органами был установлен такой порядок погашения задолженности: недоимки с самым ранним сроком уплаты, налоги и сборы, авансовые платежи и страховые взносы с момента появления обязательств по их уплате, пени, проценты, штрафы.

Периодичность уплаты налогов не изменилась. Денежные средства за ежемесячные налоги нужно будет внести до 28-го числа месяца, следующего за месяцем зачисления, либо заранее, либо в крайний срок. Если налог ежеквартальный, то нужно заплатить его до 28-го числа месяца, следующего за кварталом. Фиксированная сумма взноса на ЕНС отсутствует, организация вправе перечислить денежные средства в большей сумме, чем предстоит уплатить в ближайшее время. При этом образовавшийся остаток можно вернуть на расчётный счёт или зачесть на уплату конкретного налога или погашение задолженности, у которой истёк срок взыскания.

Налогообложение затрагивает все сферы экономического производства, в том числе сельское хозяйство. Так ООО «Родник» находится на общей системе налогообложения и является плательщиком следующих видов налогов (табл. 1).

Таблица 1 - Сведения о начисленных в ООО «Родник» суммах налогов и взносов (руб.)

Вид налога	Начислено			2020г. в % к 2018г.
	2018г.	2019г.	2020г.	
Всего налогов, сборов и обязательных платежей	35 038	52 613	75 993	216,9
в том числе:				
налог на прибыль организаций	123	406	1 256	1021,1
налог на добавленную стоимость	26 250	43 113	59 646	227,2
земельный налог	523	642	578	110,5
налог на доходы физических лиц	7 734	8 241	14 269	184,5
водный налог	3	5	6	200,0
другие налоги и сборы	405	206	238	58,8
Страховые взносы	13 915	14 966	13 964	100,4
в том числе:				
на обязательное социальное страхование	1 337	1 419	739	55,3
на обязательное пенсионное страхование	10 214	11 001	9 832	96,3
на обязательное медицинское страхование	2 364	2 546	3 393	143,5
Взносы на страхование по травматизму	961	612	835	86,9

Из таблицы 1 следует отметить, что размер налоговых платежей и страховых взносов в динамике имеет тенденцию роста, за три года наблюдается увеличение на 116,9%. Наиболее возросли суммы налога на прибыль и НДС, которые, однако, варьируются в зависимости от вида реализуемой продукции и полученных финансовых результатов деятельности предприятия. Также значительно увеличились суммы начислений водного налога и НДФЛ. Размеры страховых взносов имеют тенденцию к сокращению в связи с сокращением сотрудников.

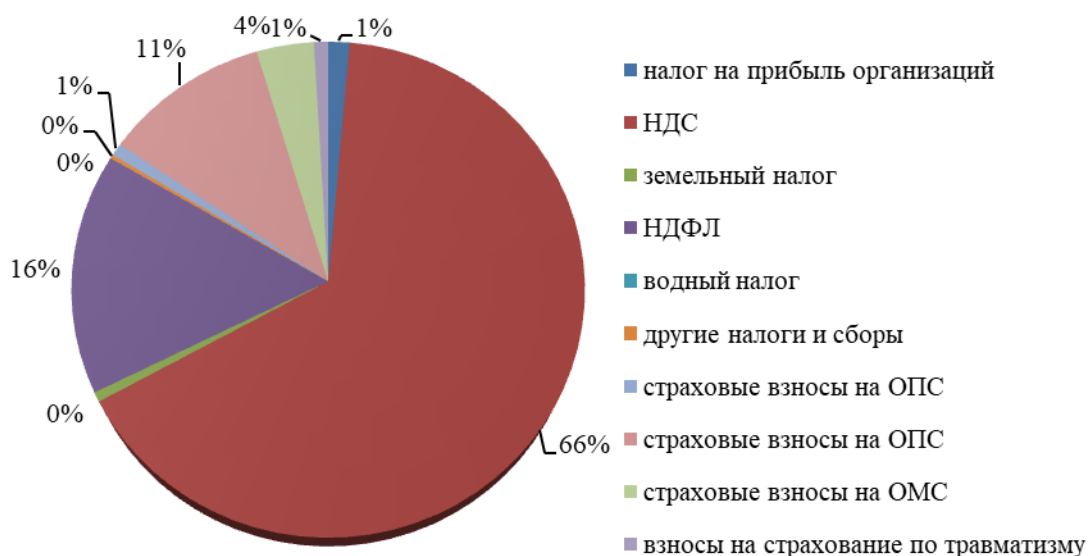


Рисунок 1 – Доля уплаченных организацией налогов и взносов в 2021г.

На рисунке 1 показано, что наибольшую долю налоговых обязательств в организации составляет НДС – 66%, НДФЛ – 16%. Весомыми являются страховые взносы на ОПС – 11%.

В бухгалтерском учёте учет расчетов по налогам и страховым взносам осуществляется с применением счёта 68 «Расчёты по налогам и сборам» и счёта 69 «Расчёты по социальному страхованию и обеспечению» [2]. До введения понятия ЕНП процедура перечисления денежных средств проходила после подачи налоговых деклараций: по налогу на прибыль, имущество, НДС, 6-НДФЛ, страховым взносам, три формы отчисления в Пенсионный фонд. Данные декларации подавались в различные сроки, прописанные для каждого вида, что вызывало загруженность налоговой процедуры. Начисление налогов и взносов в бухгалтерском учёте отражается по каждому их виду отдельной проводкой с применением соответствующих субсчетов к счетам 68 и 69 (табл. 2).

Таблица 2 – Начисление налогов и страховых взносов в ООО «КФ Родник»

Вид начисления	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Начислен налог на прибыль	99	68/4
Начислен НДС при продаже товаров	90/3	68/2
Начислен земельный налог	26	68/6
Начислен водный налог	20	68/10
Начислены страховые взносы в Фонд социального страхования	20	69/1
Начислены страховые взносы в Пенсионный фонд	20	69/2
Начислены страховые взносы в Фонд мед. страхования	20	69/3

Перечисление налогов и взносов осуществлялось на основании формирования платежного поручения на уплату каждого вида налогов и взносов по соответствующим кодам бюджетной классификации (КБК). При получении банковской выписки у учёте организации оформляются бухгалтерские проводки на списание денежных средств с расчетного счёта в счёт уплаты каждого отдельного вида налогов и взносов (табл. 3).

Таблица 3 – Хозяйственные операции по уплате налогов и взносов до введения ЕНП в ООО «КФ Родник»

Вид начисления	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Уплачен налог на прибыль	68/4	51
Уплачен НДС при продаже товаров	68/2	51
Уплачен земельный налог	68/6	51
Уплачен водный налог	68/10	51
Уплачены страховые взносы в Фонд социального страхования	69/1	51
Уплачены страховые взносы в Пенсионный фонд	69/2	51
Уплачены страховые взносы в Фонд мед. страхования	69/3	51

Введение в практическую деятельность Единого налогового платежа и Единого налогового счёта требует внесения изменений в принятую последовательность при формировании бухгалтерских записей по уплате налогов и взносов и применения дополнительных субсчетов на счетах 68 и 69. При этом проводки по начислению налогов и взносов останутся без изменений.

Поскольку ЕНП в соответствии с НК РФ включает в себя все суммы уплачиваемых налогов и взносов, то к счетам 68 и 69 требуется ввести субсчета:

68-11 – ЕНП;

69-4 ЕНП.

Применение указанных субсчетов позволит отразить формирование суммы ЕНП для последующего перечисления в бюджет (табл. 4).

Таблица 4 – Хозяйственные операции по уплате налогов и взносов при введении ЕНП в ООО «КФ Родник»

Вид начисления	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
1. В ЕНП включены суммы начисленных налогов и взносов:		
налог на прибыль	68/4	68/11
НДС при продаже товаров	68/2	68/11
земельный налог	68/6	68/11
водный налог	68/10	68/11
страховые взносы в Фонд социального страхования	69/1	69/4
страховые взносы в Пенсионный фонд	69/2	69/4
страховые взносы в Фонд мед. страхования	69/3	69/4
2. Перечислен ЕНП на ЕНС	68/11, 69/4	51

Преимущество ЕНП заключается в том, что, сформировав и объединив различные суммы налогов и взносов в одном платежном поручении можно единоразово перечислить с расчётного счёта все налоговые задолженности, что значительно упрощает уплату и снижет расходы организации на расчётно-кассовое обслуживание банком. Как видно из таблицы 4, ЕНП позволяет сгруппировать на одном счёте все подлежащие уплате суммы в одну, что позволяет исключить образование недоимок, пеней и штрафов. Переплаты тоже исключены, так как весь процесс автоматизирован и зачисления в бюджет будут происходить строго в срок.

При переходе на данный метод расчёта с бюджетом организациям нужно будет время, чтобы адаптироваться. Но точно можно сказать, что просрочки оплаты снизятся, так как с единого счёта списываются все возможные задолженности, если они каким-либо образом остались неуплаченными. Однако нужно за пять дней до даты уплаты налогов отправить ФНС уведомление, содержащее определённые реквизиты: ИНН, КПП, КБК, ОКТМО и указание сроков уплаты налога.

Список литературы

- 1) Федеральный закон от 14.07.2022 № 263-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации»: [сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140062?index=3&rangeSize=1> (дата обращения: 09.03.2023).
- 2) Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»: [сайт]. – URL:
- 3) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/5e6d82cced887a8b5835ff04e4bec7bcd70a3866/. (дата обращения: 08.03.2023).
- 4) Письмо ФНС России от 30.12.2022 N 8-8-02/0048@: [сайт]. – URL:
- 5) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_438413/abeb9dd8c3e02ad0bb7f4ca6dcb115e46b0ee484/. (дата обращения: 08.03.2023).
- 6) Мазин Е. Экономические итоги 2022 года: Европа проводила Россию на Восток / Е. Мазин. – 2022. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16674917> (дата обращения: 09.03.2023).
- 7) Моргач В.А. Влияние режима санкций на развитие Российской экономики / В.А. Моргач // Электронный научный журнал «Вектор экономики» – 2022. – № 3. – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/3/financeandcredit/Morgach.pdf> (дата обращения: 09.03.2023).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРЕДИТ

Шаравьева Полина Артемовна, студент
Василишина София Романовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
polinasharavyova@gmail.com
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шестакова Нина Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: she_nn@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается международный кредит и его участники, также упоминается о России на международном ссудном капитале.

Ключевые слова: кредит , международный кредит , заемщик , кредитор, ссудный рынок, кредитные сделки .

INTERNATIONAL CREDIT

Sharavieva Polina Artemovna, student
Vasilishina Sofia Romanovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
polinasharavyova@gmail.com
Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor Shestakova Nina Nikolaevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
e-mail: she_nn@mail.ru

Annotation: This article discusses international credit and its participants, and also mentions Russia on international loan capital.

Keywords: loan , international loan , borrower , lender, loan market, credit transactions.

Международный кредит – это кредит, предоставляемый одними странами (в лице Министерства финансов), их банками, юридическими и физическими лицами другим странам, их банкам, юридическим и физическим лицам на условиях срочности, возвратности и платности. Эта форма кредита необходима для обслуживания движения ссудного капитала между странами.

В зависимости от состава и целей заключаемых кредитных сделок международные кредиты делятся на следующие группы:

- международные политические и межправительственные кредиты;
- межгосударственные кредиты на коммерческой основе;
- международные фирменные кредиты.[1]

Участниками политических и межправительственных кредитных сделок являются официальные институты, отражающие финансовые аспекты деятельности государств или международные межправительственные организации (правительство в лице Минфина, Центральный банк, МВФ, МБРР, Парижский клуб кредиторов). Отличительная черта этих кредитов – скрытый характер получения прибыли кредитором.

Основной целью для кредитора является расширение рынка сбыта собственных товаров и принуждение стран-кредиторов к принятию политических условий, укрепляющих экономическое и геополитическое положение кредитора в мире.

Заемщик привлекает такие кредиты в случае собственной экономической или политической слабости. Непосредственной целью привлечения такого кредита может быть:

покрытие товарного голода вследствие негативных природных или макроэкономических условий;

решение задач по повышению безопасности и обороне государства;

невозможность обслуживания внешних долгов и иных обязательств государства;

наличие дефицита платежного баланса страны и др.

К межгосударственным кредитам на коммерческой основе относятся кредитные сделки, при которых заемщиком выступает правительство какой-либо страны, а кредитором – негосударственная компания или организация из другой страны (банки, крупные промышленные корпорации и др.). Целью кредитования здесь является расширение сбыта собственной продукции компанией-кредитором, расширение территории экономического влияния, получение прибыли через назначенные проценты.

Широкое распространение частного банковского кредитования правительств других стран привело к объединению кредиторов в Лондонский клуб кредиторов для проведения согласованной политики с целью взыскания кредитов и процентов по ним.

Международные фирменные кредиты - самая широкая группа международных кредитов. В этой группе ссудных сделок принимают участие банки, товаропроизводители различных отраслей экономики, государство. Роль государства здесь заключается во всемерном поощрении и расширении экспортно-импортных операций.[2]

Россия как участник международных кредитных сделок в современных условиях

Международное кредитование развивается с тех пор, когда начинались торговые отношения между предпринимателями разных стран. Россия стала активным участником таких кредитов только в период царствования Александра III (1881-1894), который поощрял развитие крупной индустрии и санкционировал приток международного капитала в страну, в том числе и в виде кредитов. Уже в 1914 г. при Николае II Российская империя была крупным заемщиком на мировом рынке, имевшим хорошую репутацию и вовремя выполнявшим свои обязательства.

Последовавшие затем мировая и гражданская войны привели к развалу национальной экономики и смене общественного строя. Правительство большевиков отказалось от погашения огромных долгов царского и временного правительства.

В период между мировыми войнами Советский Союз практически не участвовал в международных кредитных сделках. И только во время Второй мировой войны наша страна приняла участие в крупнейшем международном кредитном проекте Ленд-лиз, реализованном США в 1941-1945 гг. Ленд-лиз (давать займы, сдавать в аренду) – система материальной поддержки стран-союзниц США по антигитлеровской коалиции (всего 42 страны). Доля военных кредитов до сих пор входит в состав внешнего долга России.

Рост советской экономики в послевоенный период позволил реализовать Советскому Союзу множество кредитных проектов, направленных на расширение собственного экспорта в страны «третьего мира». Их характерная черта – льготные условия и политический характер. В результате к моменту образования Российской Федерации, выступившей правопреемницей бывшего СССР, сложилась группа из 15 стран - неплатежеспособных должников на долю которых приходилось 80% общей суммы долгов, образованных 51 государством. На 1.01.1996 г. сумма задолженности по старым советским контрактам составляла 159 млрд. долл.

В последнее время сформировалась новая группа стран, получающих кредиты у России – страны СНГ.

Широкое привлечение финансовых ресурсов сначала СССР, затем Российской Федерацией началось во второй половине 80х годов.

По итогам 2021 года выдача межправительственных экспортных кредитов Россией достигла 318 млрд рублей, что на 100 млрд рублей, или на 50%, больше в сравнении с предыдущим годом. Об этом свидетельствуют данные Федерального казначейства .

Величина государственного внешнего долга Российской Федерации последних лет:

- на 1 января 2019 г. - 49 156.5 млн. долл. США;
- на 1 января 2020 г.- 54 848.3 млн. долл. США;
- на 1 января 2021 г.- 56 702.9 млн. долл. США;
- на 1 января 2022 г.- 59 702.0 млн. долл. США;
- на 1 января 2023 г.- 57 416.8 млн. долл. США.

Международные кредитные отношения – составная часть и одна из наиболее сложных сфер хозяйства. В них фокусируются проблемы национальной и мировой экономики, развитие которых исторически идет параллельно и тесно переплетаясь. По мере интернационализации и глобализации мирового хозяйства увеличиваются международные потоки товаров, услуг и особенно капиталов и кредитов. Под влиянием функциональных сдвигов в мировом хозяйстве, проявляющихся в его глобализации, усиливается процесс финансовой глобализации. Это определяет качественно новую фазу интернационализации кредитных отношений. Они приобретают черты целостности, основанной на взаимных интересах стран, несмотря на противоречия и конфликты в этой сфере. [3]

Список литературы

1)Что такое международный кредит [Электронный ресурс]. – URL :mezhdunarodnyy_kredit.pdf (kubsu.ru) (дата обращения 05.03.2023)

2)Деньги, кредит, банки [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Мартыненко и другие ; под редакцией Н. Н. Мартыненко, Ю. А. Соколова. – М.: Юрайт, 2017. – 369 с.

3)Величина государственного внешнего долга Российской Федерации последних лет [Электрон . ресурс.]. - URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения 05.03.2023)

ПОДСЕКЦИЯ 7.2 ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В АПК

УДК 331.56

БЕЗРАБОТИЦА И ПОЛИТИКА ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Беккер Анна Николаевна, студентка
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nyura.bekker@list.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шадрин Виктор Константинович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
uspech2016@gmail.com

Аннотация: в данной статье разобрана сущность безработицы, её причины и виды. Также разобраны последствия и уровень безработицы на территории России.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, занятость, спрос на труд, предложение труда, уровень безработицы, работа.

UNEMPLOYMENT AND EFFECTIVE EMPLOYMENT POLICY

Bekker Anna Nikolaevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
nyura.bekker@list.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Shadrin Viktor Konstantinovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
uspech2016@gmail.com

Abstract: this article examines the essence of unemployment, its causes and types. The consequences and the unemployment rate in Russia are also analyzed.

Key words: unemployment, labor market, employment, labor demand, labor supply, unemployment rate, work.

Безработица-это социально-экономическое явление, форма экономического дисбаланса, при котором доля трудоспособного населения не может найти себе работу. Она выступает в качестве неперемного атрибута рыночной экономики, как один из факторов макроэкономической нестабильности. Международная организация труда (МОТ), следует положению, согласно которому безработным считается тот, кто может и хочет работать, активно занимался поиском работы, но не смог трудоустроиться, чаще всего, из-за отсутствия свободных рабочих мест или недостаточной профессиональной подготовки. Согласно законодательству РФ о занятости населения официально безработными признаются те трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, которые по причинам, независящим от них, не имеют работы и заработка, а также зарегистрированы в государственной службе занятости в качестве лиц, ищущих работу, способны и готовы трудиться и которым эта служба не сделала предложений подходящей работы.

Виды безработицы

К основным видам безработицы относят: фрикционную, структурную, циклическую, сезонную, скрытую.

Фрикционная безработица возникает в связи со сменой профессии, места работы, переездом на другое место жительства, окончанием учёбы, срока найма и временным увольнением. Данная форма безработицы зачастую недолговременна и существует даже при полной занятости.

Структурная безработица возникает при несовпадении предложения рабочей силы и спроса на неё, в связи с изменениями в отраслевой структуре производства, необходимостью получения новой профессии. В отличие от фрикционной безработицы, структурная безработица более долговременна, так как в основном требует получения дополнительного образования или переквалификации.

Циклическая безработица появляется за счёт низкого спроса на рабочую силу в результате спада производства или кризиса в стране. Для сглаживания негативных последствий такого вида безработицы необходимы разработка и принятие специальных программ обеспечения занятости граждан, субсидируемых государством.

Сезонная безработица носит временный характер и зависит от времени года. Данный вид безработицы в основном встречается в сельском хозяйстве, строительстве, курортных регионах и других отраслях.

Скрытая безработица характеризуется неполной занятостью работников, но официально трудоустроенных, которые не увольняются по разным причинам.

Причины безработицы

Обоснований причин безработицы множество. Представители классической школы находили причиной безработицы - слишком высокую заработную плату наёмных работников, её высокий уровень приводит к сокращению спроса на труд, то есть к избытку предложений рабочей силы.

Марксисты считали причиной безработицы накопление капитала в условиях технического прогресса. В этой ситуации спрос на труд отстаёт от темпов спроса на средства производства.

Дж. М. Кейнс полагал, что причины безработицы следует искать в недостаточной эластичности заработной платы и цен в системе рыночного хозяйства и низком совокупном спросе. Чтобы уменьшить безработицу, государство должно увеличивать потребительский и инвестиционный спрос.

По мнению П. Самуэльсона, на масштабы безработицы влияют следующие факторы: доля, которую составляет самозанятое население в общей численности жителей; среднее число часов, отработанных рабочими на протяжении недели и года; качество, количество и квалификация труда работников.

Общий вывод по вопросу о причинах безработицы состоит в том, что сама рыночная форма организации хозяйства неизбежно порождает безработицу, так как она предполагает:

- разорение части предприятий;
- накопление капитала в условиях технического и научного прогресса;
- обратная пропорциональность в динамике потребления, сбережений и инвестиций;
- циклический характер производства;
- несовершенство конкуренции на современном рынке труда.

Естественный и фактический уровни безработицы

Для характеристики естественного уровня безработицы используют понятие «норма безработицы при не ускоряющейся инфляции». По мнению М. Фридмана, естественный уровень безработицы отражает целесообразность экономики при использовании рабочей силы, подобно тому, как степень загрузки производственных мощностей отражает эффективность использования основного капитала.

Фактический уровень безработицы – процентное соотношение общего количества безработных к общей численности рабочей силы или сумма уровней безработицы всех типов.

Полная занятость достигается, когда спрос на рабочую силу совпадает с её предложением. Но это явление краткосрочное, так как оно постоянно подвергается нарушению из-за изменений потребностей людей и структуры производства.

В таблице 1 приведены данные по динамике безработицы по Красноярскому краю в сравнении с Российской Федерации.

Таблица 1 – Динамика изменения уровня безработицы по России и Красноярскому краю (в возрасте от 15 до 72 лет)

	Уровень безработицы				
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Россия	5,2	4,8	4,6	5,8	4,8
Красноярский край	5,7	4,9	4,5	6,0	3,6

Экономические и социальные последствия безработицы

Экономические последствия безработицы выделяют на национальном уровне и на уровне человека.

На национальном уровне безработица:

- 1) Снижает объём производства ВВП;
- 2) Уменьшая ВВП, приводит к сокращению налогов;
- 3) Способствует росту инфляции;
- 4) Замедляет рост производительности труда;
- 5) Уменьшает гибкость рынка;
- 6) Увеличивает расходы государства по мере её роста;

7) В конце может привести к ещё большему росту безработицы.

На уровне человека безработица:

1) Приводит к потере постоянного и регулярного заработка, а также к потере квалификации;

2) Мешает процессу улучшению условий труда;

3) Повышение конкуренции между работниками на рынке труда за более престижные рабочие места;

4) Даёт предпринимателям возможность манипулировать высоким уровнем безработицы в своих интересах, например, понижение заработной платы.

К социальным последствиям безработицы можно отнести:

1) Усиление дифференциации населения;

2) Рост преступности и алкоголизма;

3) Появление и развитие психических расстройств;

4) Маргинализация населения;

5) Снижение естественного прироста населения

6) Социальное возмущение, которое в конечном итоге может привести к социальному взрыву.

Государственная политика повышения занятости населения

В Российской Федерации для реализации государственной политики занятости созданы Федеральная служба трудоустройства, Государственный фонд занятости и Биржа труда.

Таким образом, борьба с безработицей является важным направлением макроэкономической политики государства. В Российской Федерации, на рынке труда существует дисбаланс спроса и предложения и требуется, прежде всего, изменение структуры предложения для соответствия потребностям экономики.

Список литературы

1. Экономическая теория: Учебное пособие / Под ред. Соколинский В.М.. - М.: КноРус, 2015. - 352 с.

2. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.П. Николаевой. - М.: Юнити, 2015. - 495 с.

УДК 330.3

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ АПК

Белова Ксения Денисовна, студент

Москвин Данил Александрович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

kitty_bel@mail.ru

Научный руководитель: доцент Киян Татьяна Васильевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Kiyan57@bk.ru

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы влияния современных технологий на социально-экономическое развитие агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: Агропромышленный комплекс, автоматизация, современные технологии, рынок труда, инфраструктура, государственная поддержка.

THE IMPACT OF MODERN TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

Belova Ksenia Denisovna, student

Moskvin Danil Alexandrovich, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

kitty_bel@mail.ru

Supervisor: Associate Professor Kiyan Tatyana Vasilievna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Kiyan57@bk.ru

Abstract: the article deals with the problems of the influence of modern technologies on the socio-economic development of the agro-industrial complex.

Key words: Agro-industrial complex, automation, modern technologies, labor market, infrastructure, government support.

Санкционный режим, введенный странами Евросоюза и США, вынуждает Российскую Федерацию искать новых поставщиков и новые рынки сбыта товаров в других регионах мира. В связи с этим, в январе 2023 года правительство утвердило «Стратегию социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года» [1]. Разворот на восток делает сибирский регион локомотивом экономического развития российской экономики. Важная роль отводится устойчивому развитию агропромышленного комплекса путем реализации проектов по развитию растениеводства, животноводства, создания производственной и социальной инфраструктуры, увеличения доли высокопроизводительных рабочих мест, обеспечения экологической безопасности территорий, роста уровня реальных доходов населения [2].

Агропромышленный сектор является одним из ключевых элементов экономики современного государства. От того какими темпами развивается агропромышленный комплекс зависит уровень и качество жизни в стране. Для того чтобы агропромышленный комплекс вышел на новый уровень, необходимо внедрять новейшие достижения науки и техники, автоматизировать производственные процессы. Население Сибири постепенно сокращается, за последние 30 лет число жителей уменьшилось на 8,6 процентов, исчезают сельские поселения, административные районы, проблема кадров, особенно квалифицированных, на селе ощущается наиболее остро.

В настоящее время современные технологии уже активно внедряются в сферу сельского хозяйства и помогают оптимизировать процессы, связанные с данной сферой. Благодаря разработанным программам можно отслеживать экономические действия сельскохозяйственного предприятия, а также оценивать их. Технические новшества помогают оптимизировать процессы в малом, среднем и крупном бизнесе. Нередко прибегают к использованию систем искусственного интеллекта, чтобы минимизировать ошибки и просчитать последствия принимаемых решений. В данном исследовании хотелось бы рассмотреть, как применение современных технологий в агропромышленном комплексе влияет на устойчивое развитие предприятий и состояние рынка труда.

Автоматизация – это процесс развития машинного производства, при котором функции, ранее выполняемые человеком выполняют автоматические приборы и технические устройства. Различают несколько видов автоматизации:

- оборудование с числовым программным управлением;
- компьютерное интегрированное производство;
- гибкие производственные системы;
- автоматизированное производство.

Внедрение автоматизации в аграрной промышленности имеет ряд преимуществ:

1. Создание оптимального микроклимата для животных и растений.
2. Усовершенствованные системы водоснабжения, при которых не нужно вручную наполнять емкости с водой для животных.
3. Системы первичной обработки молока.
4. Оборудования для раздачи кормов животным.

Сфера аграрной промышленности не пользуется большой популярностью у работоспособного населения, объясняется это наличием тяжелого ручного труда при невысокой заработной плате. Для того, чтобы привлечь специалистов для работы в данную отрасль, предприятия стараются внедрять новейшее оборудование. Модернизация производства вызывает интерес у специалистов, и они охотнее идут работать в агропромышленный комплекс.

Специалисты аграрного сектора полагают, что в ближайшие 5 лет произойдет рост инновационных технологий как на крупных предприятиях, так и на предприятиях малого бизнеса. Автоматизировать можно оборудование разной сложности, а также бизнес-процессы, связанные с закупками, финансовыми операциями и планированием. К настоящему моменту разработаны специализированные софты и приложения, помогающие вести контроль за экономическими процессами на предприятии, а также помогающие минимизировать ошибки при их выполнении. Одной из самых популярных разработок для ведения агропромышленного бизнеса является программа «1С ERP: АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС». Данный софт позволяет осуществлять ряд функций:

1. Осуществлять контроль за основными финансовыми операциями.
2. Контролировать проведение сервисных работ с оборудованием.
3. Вести производственный учёт скота (в сфере животноводства).
4. Оптимизировать посадку сельскохозяйственных культур.
5. Контролировать закупки сырья.

6. Отправлять отчёты из одного филиала в другой, проводить анализ работы предприятия за определенные периоды.

7. Работать с клиентской базой.

Работа со специальными софтами минимизирует ошибки, связанные с финансовыми операциями на производствах, поэтому многие агропромышленные предприятия предпочитают внедрять автоматизацию для управления бизнес-процессами [5].

Для того, чтобы увеличить количество продукта и получить конкурентное преимущество, в производственных цехах внедряют специализированное оборудование. Расширение ассортимента продукции является еще одним фактором для использования новейших технологий. С экономической точки зрения растёт количество вырученных денежных средств с реализации большего количества продукта, однако обслуживание новейшего оборудования иногда может не давать ожидаемого результата. Для того, чтобы обеспечить бесперебойную работу предприятия, необходимо учитывать риски, которые могут возникнуть. Один из таких рисков – поломка дорогостоящей техники.

Влияние человека на производство может нести, как положительный, так и отрицательный характер. Автоматизация производства, как правило, ведет за собой сокращение рабочих мест на предприятиях, в следствие чего обостряется проблема занятости сельскохозяйственного населения. По данным исследований более 100 тысяч рабочих мест в агропромышленном комплексе могут полностью заместить роботизированные оборудования в течение 10 лет. В связи с этим, растёт интерес к техническим направлениям подготовки будущих специалистов [3]. Действующим работникам предлагают проходить специализированные курсы для приобретения компетенции в области современных технологий. Благодаря постоянно развивающимся технологиям вероятность допустить ошибку на производстве или при составлении экономического отчёта – стремится к минимуму. Для того, чтобы быть востребованным специалистом в области сельского хозяйства нужно обучаться новому и следовать тенденциям, так как для настройки и управления оборудованием нужны высококвалифицированные кадры.

На данный момент, не все сельхозпроизводители готовы ступить на путь перехода к современным технологиям и уходить от ручного труда, так как присутствует неуверенность в возможности освоить и в последствии окупить затраченные ресурсы на приобретение дорогостоящего оборудования. Владельцы малого бизнеса попросту считают, что ручной труд выгоднее для их предприятия в данный момент и не хотят переплачивать за новое оборудование. Исходя из этого, можно сделать вывод, что человеку всегда найдется работа в сфере сельского хозяйства. Не стоит забывать, что многие факторы работы в агропромышленном комплексе требуют именно человеческого вмешательства, а не механизированных процессов.

Ежегодно в нашей стране растёт количество желающих граждан связать свою жизнь с агропромышленным сектором. Для того, чтобы помочь бизнесу создают государственные программы выгодного кредитования, гранты, которые могут поддержать начинающих сельхозпроизводителей. К примеру, чтобы подать заявку на получение денег для развития своего хозяйства, необходимо собрать пакет документов, а также иметь 10% капитала для софинансирования. Государственная поддержка увеличивает число производителей в области сельского хозяйства, тем самым увеличивает объемы производимой продукции [4].

Создание кластера «Сельское хозяйство и пищевая промышленность» в Сибирском Федеральном округе должно способствовать стабильности развития агропромышленного комплекса не только сибирского региона, но и продовольственной безопасности Российской Федерации в целом.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года [Электрон. ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/drWrVydZYzvpBV3mBNArxTlxlgftuAM.pdf> (дата обращения 02.03.2023)

2. Булыгина С.А., Плотникова С.П., Киян Т.В., Тимошенко Н.Н. Эффективное использование сельскохозяйственных угодий /С.А. Булыгина, С.П. Плотникова, Т.В. Киян, Н.Н.Тимошенко//Экономика и предпринимательство. 2021. - № 10 (135). – С. 376-379.

3. Ермакова И.Н., Киян Т.В., Плотникова С.П. Система непрерывной подготовки кадров как фактор инновационного развития агропромышленного комплекса /И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова// Экономика и предпринимательство. 2019. - № 2 (103). – С. 1088 -1091.

4. Плотникова С.П., Киян Т.В. Проблема продовольственной безопасности: современный подход. - В сб.: Научно-практические аспекты развития АПК в условиях современных реалий. Материалы научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. Красноярск, 2022. – С. 174 – 177.

5.1С: ERP Агропромышленный комплекс. Редакция 2.5 [Электрон. ресурс]. - URL: <https://its.1c.ru/db/apkerp25#content:2350:hdoc> (дата обращения 02.03.2023)

УДК 330.113

ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Варламов Ефим Андреевич, студент
perlamutr.artist@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шадрин Виктор Константинович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
uspech2016@gmail.com

Аннотация: В данной статье я подробно рассмотрел понятие инфляции, её причины, формы и виды антиинфляционной политики. Так же я проанализировал проблему возникновения инфляции в российской экономике.

Ключевые слова: экономика, инфляция, антиинфляционная политика, дефляционная политика, виды инфляции, виды антиинфляционной политики, антиинфляционная стратегия.

INFLATION AND ANTI-INFLATION POLICY

Varlamov Efim Andreevich, student
perlamutr.artist@mail.ru

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Shadrin Viktor Konstantinovich Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
uspech2016@gmail.com

Annotation: In this article, I examined in detail the concept of inflation, its causes, forms and types of anti-inflationary policy. I also analyzed the problem of inflation in the Russian economy.

Key words: economics, inflation, anti-inflationary policy, deflationary policy, types of inflation, types of anti-inflationary policy, anti-inflationary strategy.

Инфляция – это состояние кризиса финансовой системы. Ни одна страна не застрахована от неё. Обычно под инфляцией понимают повышение общего уровня цен при снижении покупательной способности денег. Между тем процесс инфляции гораздо сложнее и не может быть сведен к простому изменению соотношения между товаром и денежной массы. Инфляция, в частности, это девальвация валюты, которая происходит из-за того, что ее в экономике больше, чем нужно. Она приводит к общему долгосрочному дисбалансу на рынках, особенно со стороны спроса. Таким образом, можно сделать вывод, инфляция – это такое обесценивание денег, которое сопровождается нарушением законов денежного обращения и утратой деньгами некоторых или всех своих основных функций. Существует множество причин возникновения инфляции среди которых следующие:

- Выпуск денег, не гарантированных центральным банком, т.е. объем национальной валюты, увеличился, но количество новых товаров и услуг остается неизменным.
- Более низкие кредитные ставки – банки кредитуют население и компании, «новых» денег становится больше, а ВВП страны не меняется.
- Рост заработной платы без изменения ВВП создает инфляцию спроса и предложения, на новые деньги нечего купить.

Инфляционные процессы также могут вызывать такие причины, как:

- Экономические санкции со стороны правительств других стран.
- Увеличение государственного долга.
- Жесткая конкуренция, вынуждающая компании снижать цены ниже рыночных.
- Рост цен на услуги или товары «фирм-монополистов».

- Военные действия и другие социально-демографические факторы.

Различают несколько видов инфляции, в зависимости от их темпов роста, управляемости, «локализации» и степени прогнозируемости. Инфляция бывает:

- Низкая - до 6% в год. На этом уровне экономика способна развиваться.
- Умеренная - от 6 до 10%. Процесс может выйти за установленные пределы и инфляция станет неуправляемой;
- Галопирующая или высокая - от 10 до 100%. На рынке нет стабильности, производители не понимают, что им делать и сколько производить, а население теряет ориентацию - сберегать или тратить.
- Гиперинфляция - курс валюты падает на сотни и тысячи процентов даже за короткий срок до года.

По степени прогнозируемости они различаются:

- Прогнозируемая инфляция – рассчитывается регулятором или иным уполномоченным органом.
- Непрогнозируемая – возникает в результате влияния внешних и внутренних факторов.

По темпу роста цен инфляция бывает:

- Сбалансированной – цены растут синхронно примерно на одинаковую величину;
- Несбалансированной - одни товары и услуги дороже других.

Экономические последствия инфляции многообразны и проявляются в следующих областях:

- Из-за искажения ценовых сигналов предприниматели дезориентируются в распределении ресурсов между отраслями, обеспечивающими выпуск продукции, соответствующей структуре совокупного спроса, тем самым углубляя диспропорции в экономике.
- Увеличивается отток капитала из сферы производства в сферу обращения или за границу, где он быстрее вращается и приносит больше прибыли.
- Снижается интерес к долгосрочным вложениям
- Ухудшается управляемость национальной экономикой
- Нарушаются принципы налогообложения, поскольку рост номинальных доходов в рамках прогрессивной налоговой шкалы автоматически переводит их получателей в более высокую налоговую категорию. Кроме того, правительство увеличивает периодичность предоплаты налогов во избежание потерь бюджета от возможного списания отсроченных и позднее уплаченных налоговых платежей

Социальные последствия отрицательной инфляции столь же многообразны, как и экономические, и проявляются в следующих сферах:

- Происходит перераспределение богатства между разными группами населения: от кредиторов к должникам, так как долги погашаются более дешевыми деньгами, а должник получает непредвиденную прибыль. Прибыль особенно велика, если заемные деньги вложены, например, в недвижимость. В результате богатые становятся еще богаче, а бедные еще беднее.
- Падают реальные доходы населения, особенно социальных групп с фиксированными доходами.
- Сбережения населения обесцениваются не только в денежной форме, но и в банках, поскольку рост процентов по вкладам всегда отстает от роста инфляции.
- Реальные расходы на социальные программы падают, потому что правительства не увеличивают расходы на них по мере роста стоимости жизни.
- В целом негативные социальные последствия инфляции проявляются в создании состояния незащищенности, неуверенности людей в том, что все, что они зарабатывают, они смогут получить трудом. В этом контексте особое значение имеет рассмотрение проблемы связи между инфляцией и безработицей.



Рисунок 1 – Виды инфляции в экономике



Рисунок 2 – Виды инфляции: инфляция спроса и шок предложения

Антиинфляционная политика – это управление различными инструментами, ограничивающими инфляцию в разных сферах экономики. Целями антиинфляционной политики являются: контроль уровня инфляции и достижение оптимальных темпов ее роста, ценовое регулирование. Антиинфляционная политика применима только к явной инфляции, поскольку скрытую инфляцию обнаружить невозможно. Цель антиинфляционной политики – предотвратить неконтролируемую инфляцию. Правительство справляется с инфляцией в стране на монетарной основе. Регуляторы: Министерство финансов, Центральный банк и другие. Антиинфляционная политика должна осуществляться комплексно, в зависимости от типа инфляции и экономической ситуации в стране. Антиинфляционная политика имеет две меры:

- Разработку антиинфляционной стратегии
- Разработку антиинфляционной стратегии.

Антиинфляционная стратегия – не влияет на экономику сразу, а направлена на снижение инфляции в будущем. Здесь важно усилить рыночный механизм, а именно провести такие мероприятия, как укрепление финансовой системы и увеличение денежной массы; пересмотр бюджетной политики; снизить зависимость курса валюты от внешних факторов.

Антиинфляционные тактики – это краткосрочные меры. Есть два метода: увеличить спрос без увеличения предложения или увеличить предложение без увеличения спроса.

Виды антиинфляционной политики:

- Дефляционная политика – спрос на денежную массу ограничивается, за счет повышения налогов с целью увеличения бюджета и снижения покупательной способности.
- Политика доходов - заключается в контроле роста цен и заработной платы людей
- Политика индексации - увеличение доходов и сбережений граждан. Правительство индексирует пенсии, пособия, заработную плату, но это мало влияет на уровень жизни граждан.
- Политика стимулирования – стимулирование производства и роста сбережений граждан.
- Политика валютного курса. Используйте страны, зависящие от экспорта. Цель – стабилизация курса национальной валюты. Закрепление обменного курса на определенном уровне позволяет ограничить обесценивание национальной валюты по отношению к иностранной валюте.

Список литературы

1. Гильмундинов, В.М. Влияние немонетарных факторов на инфляцию в России / В.М. Гильмундинов, А.О. Денисов // ЭКО. – 2012. - № 1. –С. 116-129.
2. Глущенко, К.П. Инфляция «официальная» и «реальная» / К.П. Глущенко // ЭКО. – 2012. - № 3. – С. 71-94.
3. Инфляция и антиинфляционная политика / официальный сайт «Студопедия» [Электрон. ресурс]. – URL: https://studopedia.ru/3_203114_inflyatsiya-i-antiinfljatsionnaya-politika.html (дата обращения: 01.03.2023).
4. Лекция по теме "Инфляция и антиинфляционная политика" / официальный сайт «Инфоурок» [Электрон. ресурс]. – URL: <https://infourok.ru/lekcija-po-teme-inflyacija-i-antiinfljacionnaya-politika-5745730.html> (дата обращения: 27.02.2023).
5. Инфляция и ее виды. Антиинфляционная политика / официальный сайт «CyberPedia» [Электрон. ресурс]. – URL: <https://cyberpedia.su/15xe28.html> (дата обращения: 10.02.2023).
6. Курс экономической теории: Учебник/ Под ред. Проф. Чепурина М.Н., проф. Киселевой Е. А. - Киров.: Издательство АСА, 1997.

УДК 330.3

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Гобозова Яна Константиновна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ya.gobozova@mail.ru
Научный руководитель: доцент Киян Татьяна Васильевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kiyan57@bk.ru

Аннотация: Статья посвящена анализу мер поддержки малого и среднего бизнеса в России. Проанализированы проблемы малого и среднего бизнеса и пути их решения. Рассмотрены меры поддержки и определены перспективы развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, пути решения, перспективы развития, меры государственной поддержки.

SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

Gobozova Yana Konstantinovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
ya.gobozova@mail.ru
Scientific supervisor: Associate Professor Kiyana Tatyana Vasilievna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
kiyan57@bk.ru

Resume: The article is devoted to the analysis of measures to support small and medium-sized businesses in Russia. The problems of small and medium-sized businesses and ways to solve them are analyzed. Support measures are considered and prospects for the development of small and medium-sized businesses are determined.

Keywords: small business, medium business, solutions, development prospects, state support measures.

Малый и средний бизнес играют важную роль в экономике России. В настоящее время они являются одним из источников экономического роста и создания новых рабочих мест в стране. Согласно официальной статистике, малые и средние предприятия в России составляют большую долю всех зарегистрированных предприятий и обеспечивают более 60% рабочих мест в частном секторе. Кроме того, предприятия малого и среднего бизнеса являются важным источником инноваций и новых технологий, в том числе в сферах информационных технологий, медицины, энергетики и других. Малый и средний бизнес также вносят значительный вклад в налоговые доходы государства. Малый и средний бизнес способствуют разнообразию экономики и снижению зависимости от крупных корпораций. Такие предприятия часто специализируются на узконаправленных услугах или товарах, которые не производятся крупными компаниями. Таким образом, малый и средний бизнес повышают конкуренцию, способствуют улучшению качества товаров и услуг и снижению цены для конечных потребителей [1].

Однако, малый и средний бизнес в России сталкивается с рядом проблем:

- Недостаток финансирования: малые предприятия в России часто сталкиваются с ограниченным доступом к кредитам и другим источникам финансирования. Банки предъявляют высокие требования к заемщикам, а государственные программы поддержки малого бизнеса часто неэффективны.
- Незрелая инфраструктура: в ряде регионов России отсутствует достаточно развитая инфраструктура, необходимая для успешного бизнеса, например, сильно ограничен доступ к высокоскоростному интернету или недостаток надежного транспортного сообщения.
- Бюрократические препятствия: процесс регистрации бизнеса и получения лицензий может быть длительным и сложным, что требует больших временных и финансовых затрат. Кроме того, множество органов государственного контроля и надзора, таких как пожарная охрана, СЭС, могут создавать дополнительные нагрузки на малый и средний бизнес.
- Нестабильность законодательства: непостоянство правил и нормативов, а также неожиданные изменения законодательства могут создавать дополнительные трудности для этого сектора экономики, особенно для новых компаний.
- Конкуренция с государственными компаниями: в некоторых отраслях государственные компании могут быть главными игроками на рынке, что создает неравные условия конкуренции для малого бизнеса.
- Ограниченный доступ к рынку: некоторые отрасли могут быть закрыты для малого и среднего бизнеса, или доступ к ним может быть ограничен через монополии на ключевые ресурсы.
- Низкий уровень квалификации рабочей силы: несмотря на то, что Россия обладает квалифицированными специалистами, в некоторых регионах может быть ограничен доступ к высококвалифицированным специалистам.
- Неэффективная система налогообложения: сложный налоговый кодекс и высокие налоговые ставки могут создавать дополнительные затраты на управление бизнесом и снижать их прибыль.
- Высокая коррупция: коррупция может затруднить получение необходимых разрешений и контрактов, что может привести к неравным условиям конкуренции.
- Недостаточная защита интеллектуальной собственности: малый бизнес в России может столкнуться с нарушением прав на интеллектуальную собственность, которые могут привести к существенным финансовым потерям.
- Ограниченный доступ к качественным ресурсам: малый и средний бизнес могут столкнуться с ограниченным доступом к высококачественным материалам, оборудованию и услугам, что может снижать качество продукции и услуг.
- Необходимость соблюдения высоких стандартов безопасности: соблюдение стандартов безопасности может потребовать больших затрат на оборудование и тренировку персонала, что ограничивает малые предприятия с небольшим бюджетом.

- Отсутствие доступного рынка труда: в некоторых регионах имеется недостаток рабочей силы, что затрудняет найм квалифицированных работников.
- Ограниченный доступ к международным рынкам: для многих малых и средних предприятий доступ к международным рынкам может быть ограничен из-за сложных процедур экспорта и импорта, что может снижать их конкурентоспособность [3].

В результате, многие мелкие предприниматели вынуждены работать в теневом секторе или закрывать свой бизнес. В Красноярском крае, как и в целом по России, в 2020 году число малых и средних предприятий сократилось на 5,2%, в 2021 году этот процесс замедлился, число банкротств уменьшилось на 51,2 %. С одной стороны, это объясняется снятием коронавирусных ограничительных мероприятий для бизнеса и населения [4]. С другой стороны, этому способствовала активная поддержка малого и среднего бизнеса правительством РФ.

В 2022 году правительство Российской Федерации приняло масштабную программу помощи малому и среднему бизнесу, которая включала в себя: кредитные каникулы и льготное кредитование, налоговые послабления, мораторий на проверки и другие льготы.

Часть этих мер сохранена и на 2023 год [5]: продлены кредитные каникулы, подготовлены три программы льготного кредитования для малого и среднего бизнеса:

- Кредит на модернизацию и развитие производства в сферах обрабатывающей промышленности, логистики, переработки сельскохозяйственной продукции, гостиничного бизнеса можно взять под 2,5 и 4 % годовых на 10 лет (льготными являются первые 5 лет).
- Кредит в размере от 3 млн. до 1 млрд. рублей сроком на 3 года по ставке, не превышающей ключевую ставку Банка России. Кредитные средства могут быть использованы на модернизацию производства, инвестиции, текущие расходы по выплате заработной платы, закупке сырья, материалов, могут быть направлены на рефинансирование ранее взятых кредитов.
- Льготный кредит «1764», который предусматривает получение кредита по ставке 8,5% годовых для предприятий и индивидуальных предпринимателей, занятых в различных отраслях экономики: сельском хозяйстве, медицине, строительстве, бытовом обслуживании, туризме, образовании и т.д. Кредитные средства могут быть использованы на создание, приобретение, пополнение основного капитала предприятия.

В 2023 году сохранены и налоговые льготы для предприятий малого и среднего бизнеса:

- При расчете налога на имущество применяются налоговые вычеты, предусмотренные Налоговым кодексом.
- Также, при расчете налога на имущество налогоплательщики могут закрепить его кадастровую стоимость и использовать ее для выплаты имущественного налога за 2022 год.
- При уплате транспортного налога на легковые автомобили стоимостью до 10 млн. рублей убран повышающий коэффициент.
- При расчете налога на прибыль теперь предприниматели могут не учитывать доход, полученный в результате того, что иностранный кредитор простил им долг.
- Для предприятий, занятых в сфере туризма (гостиницы, аквапарки, кемпинги, горнолыжные комплексы и др.) с 1 июля 2022 года отменен налог на добавленную стоимость, который составлял 20%.

До конца 2023 года правительство продлило запрет на плановые неналоговые проверки. Однако налоговые и внеплановые проверки сохраняются, например, нарушение трудового законодательства может вызвать внеплановую проверку на предприятии и привести к назначению штрафа.

Среди мер поддержки малого и среднего бизнеса можно выделить такие, которые позволяют предпринимателям развиваться и при этом экономить:

- Правительство собирается компенсировать малому бизнесу затраты на внедрение системы быстрых платежей.
- Продолжает действовать программа поддержки тех предприятий и индивидуальных предпринимателей, которые берут на работу безработных до 30 лет (три МРОТ на каждого привлеченного работника, 48,726 рублей).
- Упрощена процедура регистрации и получения разрешительной документации, а также уменьшено время, необходимое для этих процедур. До 1 марта 2023 года продлен и расширен упрощенный порядок регистрации и получения разрешения или лицензии, достаточно подать заявление на портале Государственных услуг (в эксперименте участвуют 39 федеральных органов власти).

Для решения многочисленных проблем малого и среднего бизнеса в России делается много, но недостаточно. Комплексное решение вопросов по стимулированию развития предполагает также:

- Развитие местной инфраструктуры, такой как энергоснабжение, транспорт, коммуникации и доступ к интернету.
- Содействие в обучении и повышении квалификации персонала, чтобы повысить производительность и конкурентоспособность малого бизнеса [2].
- Борьба с коррупцией и обеспечение честных условий конкуренции.
- Создание более доступных рынков труда и повышение качества образования, с целью увеличить количество квалифицированных кадров.
- Повышение доступности экспортных рынков и упрощение процедур экспорта и импорта, увеличивающих возможности малого бизнеса на международной арене.
- Поддержка в развитии новых технологий, которые могут повысить эффективность и конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.

Успешная реализация перечисленных выше мероприятий позволит малому и среднему бизнесу увеличить свой вклад в экономику России и стать еще более важным игроком в развитии страны.

Список литературы

1. Демцура, С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития/ С.С. Демцура// Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. - № 9. –С. 223-225.
2. Ермакова, И.Н., Киян, Т.В., Плотникова, С.П. Система непрерывной подготовки кадров как фактор инновационного развития агропромышленного комплекса /И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова// Экономика и предпринимательство. 2019. - № 2 (103). – С. 1088 -1091.
3. Киян, Т.В., Плотникова, С.П. Экономический спад и особенности его современного развития / Т.В. Киян, С.П. Плотникова// Вестник КрасГАУ. 2009. –№ 4 (31). - С. 5 – 9.
4. Плотникова, С.П., Киян, Т.В. Состояние российского рынка труда: новые тенденции. - В сб.: Научно-практические аспекты развития АПК. Материалы национальной научной конференции. Красноярск, 2021. – С. 146 – 148.
5. Три новые программы ЦБ для льготного кредитования МСП в 2023 году [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.zarplata-online.ru/art/163162-tri-novye-programmy-tsb-dlya-igotnogo-kreditovaniya-msp-v-2023-godu> (дата обращения 01.03.2023).

УДК 330.12

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ И ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ефин Егор Анатольевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
egorik.efka2308@gmail.com

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шадрин Виктор Константинович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
uspech2016@gmail.com

Аннотация: В данной статье я подробно рассмотрел дифференциацию доходов, её причины и анализ показателей. Так же я проанализировал проблему бедности в Российской экономике.

Ключевые слова: экономика, дифференциация, денежные доходы.

INCOME DIFFERENTIATION AND THE PROBLEM OF POVERTY IN THE RUSSIAN ECONOMY

Efin Egor Anatolyevich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
egorik.efka2308@gmail.com

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Shadrin Viktor Konstantinovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
uspech2016@gmail.com

Abstract: In this article I have considered in detail the differentiation of income, its causes and the analysis of indicators. I also analyzed the problem of poverty in the Russian economy.

Keywords: economy, differentiation, monetary income.

Доход всех владельцев факторов производства формируется законами спроса и предложения и предельной производительностью фактора. С этой точки зрения низкие доходы неопытных работников при низком спросе справедливы. Кроме того, сектор с высоким доходом, который мог бы прогнозировать динамику цен, будет справедливым. Рыночные механизмы никоим образом не обеспечивают гарантированный уровень благосостояния. Тот, кто хочет работать, заслуживает того, чтобы соответствовать продуктам, которые он создал. Но в реальной жизни распределение доходов происходит не только в результате свободной игры рыночных сил, но и в результате организации различных потоков государственных доходов во время кризиса. Концепция "отдачи" - это стандартная ценность, созданная недавно, поскольку ценность продукта превышает затраты на производство. "Доход" также может быть определен как доля каждого класса, социальной группы или отдельных продуктов, производимых и распределяемых ими. Помимо размера самой заработной платы, среди факторов, непосредственно влияющих на величину доходов населения, - динамика розничных цен, насыщенность потребительского рынка товарами и т.д. Для оценки уровня и динамики доходов населения используются индексы номинальных доходов, реальных доходов и располагаемого дохода.

Распределение рыночной выручки -это принятие поступлений от различных субъектов рыночных отношений в зависимости от факторов и экономической значимости производства в конкретном случае производственной деятельности. Каждый работодатель получает разный доход, земельные ресурсы, капитал и предпринимательские ресурсы. Его величина зависит от влияния производственного фактора на общий эффект производственного процесса, то есть на величину дохода, получаемого от его владельца, в зависимости от того, как участники производственного эффекта занимают тот или иной элемент. Рыночное распределение доходов характеризуется неравенством.

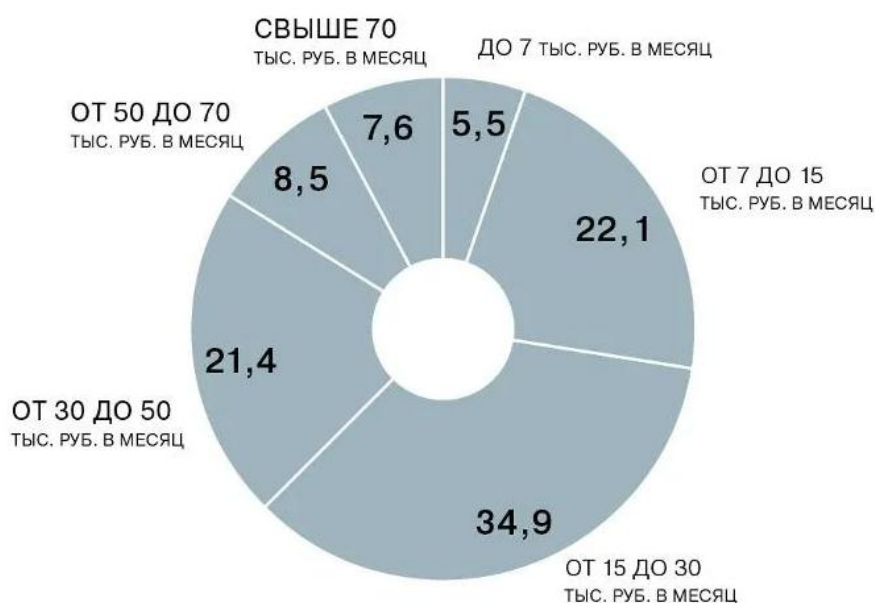


Рисунок 1 - Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов (%)

Разница в денежных доходах населения является серьезной социально-экономической проблемой во многих странах мира. Это особенно характерно для современной России. Поэтому необходимы научные исследования, которые важны для изучения природы этого экономического явления и эволюции способов его предотвращения и преодоления. Одним из таких аспектов экономических исследований является выявление причин, из-за которых возникает и растет разница в денежных доходах населения. На данный момент список основных причин разницы в доходах можно представить следующим образом:

1. Особенности личности индивида, такие как наличие и уровень развития силы, образование, здоровье, предприимчивость, мотивация, опыт работы и т.д.

2. Условия жизни людей, которые появляются по месту жительства (инфраструктура и климатические условия места жительства), наличие собственности, доступ к образованию и т.д.

3. Дискриминация, проявляющаяся в несправедливо негативном отношении к индивиду, обусловленном его социальным происхождением, политическими убеждениями, религиозными убеждениями, гендерными и возрастными особенностями и другими факторами;

4. Отдельные лица принадлежат к социально уязвимым группам, которые не в состоянии самостоятельно обеспечить нормальные материальные условия жизни (например, пожилые люди, инвалиды, матери-одиночки, студенты и т.д.).

5. Кроме того, некоторые исследователи предполагают, что различия в доходах населения в каждом регионе могут вызвать ускорение и увеличение глобальных масштабов глобальной финансовой глобализации и технологического развития.

Разница в доходах населения - сама разница в уровне доходов населения во многом определяет социальные различия в обществе, характер социальной структуры. В странах с рыночной экономикой в развитых странах уровень доходов является одной из важнейших характеристик социального государства (наряду с собственностью, отношением к власти и т.д.) Неравенство в доходах объясняется следующими причинами, напомним их:

- 1) Различные интеллектуальные и физические способности
- 2) Различные уровни профессионального образования и профессиональной подготовки
- 3) Профессиональный вкус и способность идти на риск
- 4) Имущественное неравенство
- 5) Монополизм на рынке товаров и услуг

б) Удача, связь, несчастье и дискриминация. Некоторые методы измерения и количественные различия в доходах могут быть использованы для оценки влияния политики распределения на уровень дохода по уравнению. Он широко используется для определения степени неравенства в доходах между различными группами людей в экономической и статистической практике:

1. Децильные,
2. Квартальные,
3. Квантильные коэффициенты дифференциации.

Понимается, что коэффициент децильный устанавливает соотношение между средним доходом последней группы с большим доходом и средним доходом первой группы с низким доходом, разделяя первую совокупность на 10 равных групп, квартальный коэффициент на 4 равные группы и количественный коэффициент на 5 равных групп. Одним из существующих способов измерения разницы в доходах населения является кумулятивный расчет частоты (доли), который определяет ряд совокупного дохода и ряд совокупных чисел. На основе этого осуществляется построение кривой кумулятивных частот, названной в честь американского статистика М. Лоренца кривой Лоренца.

Кривая Лоренца - это график, который показывает степень неравенства в распределении доходов в обществе, промышленности и в распределении богатства. Переходя к кривой Лоренца, которая показывает степень неравенства в распределении доходов в компании, графическая кривая или Лоренц отражает долю подоходного налога, формируемую различными группами населения в зависимости от суммы получаемого ими дохода.

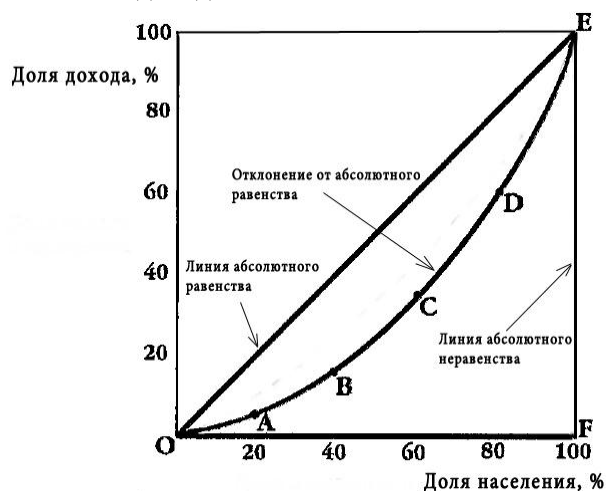


Рисунок 2 - Кривая Лоренца

На горизонтальной оси отложен компонент населения, а на вертикальной оси отложена доля дохода в компании в процентах. Как видно из графика, в обществе всегда существует неравенство в распределении доходов, что отражается на кривой OABCDE-Лоренца. Например, первые 20% населения могут получать 5% дохода, 40% населения — 15% дохода, 60% населения — 35% дохода, 80% населения — 60% дохода и, конечно же, 100% населения - 100% от дохода. Если бы компания имела равное распределение доходов, кривая Лоренца образовала бы прямую линию (биссектрису на графике), называемую линией абсолютного равенства, и, наконец, если бы только 1% населения получал весь доход компании, это было бы представлено на графике в виде вертикальной линии, называемой линией абсолютного неравенства. На основании кривой Лоренца можно вывести коэффициент Джини (по имени итальянского статистика и экономиста К. Джини).

Коэффициент Джинни рассчитывается по формуле:

$$1 - 2 \sum_{i=1}^k x_i y_i^c + \sum_{i=1}^k x_i y_i \quad (1)$$

где k – число групп, на которое разделено все население в зависимости от значения среднедушевого дохода; x_i – доля населения i -ой группы в общей численности населения; y_i – доля дохода; y_i^c – накопленная доля дохода:

$$y_3^c = y_1 + y_2 + y_3, \dots, y_k^c = 1$$

Бедность характеризуется экономическим или социальным положением данной группы, в зависимости от которого необходимо удовлетворять минимально необходимым требованиям, необходимым для жизни, включая поддержание трудоспособности и доставку. Бедность – это относительное понятие, которое зависит от общего уровня жизни данного общества.

В большинстве случаев бедность определяется наименьшим видом средств к существованию. Если доход гражданина меньше минимального уровня самообеспечения, то по определению он относится к категории бедных. В нашей стране минимальный размер самообеспечения определяется Федеральным правительством России ежеквартально на основе данных потребительской корзины и федеральных органов исполнительной власти.

Статистика об уровне потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары, стоимости услуг и обязательных платежей, комиссиях. Бедность существовала с древних времен в состоянии голода, но ранее это считалось обычным явлением, характерным для большей части населения. Азиатские, древние и феодальные общества были разделены на богатых и бедных, независимо от личных способностей человека. Степень потребностей и возможность их удовлетворения зависят от реального и правового статуса человека. Когда разные социальные группы вели разный образ жизни, критерием жизни было следование влиянию более высоких рангов жизни. У людей заканчивается время и бедность. Абсолютная бедность относится к потребности в жизненно важных ресурсах, которые могут обеспечить людям биологическое выживание. Это относится к удовлетворению потребностей (еда, кров, одежда). Критерии абсолютной бедности в значительной степени зависят от времени и места проживания индивида, но они связаны с биологическими характеристиками.



Рисунок 3 - Уровень бедности и прожиточный минимум в России

Относительную бедность можно определить, сравнив ее с уровнем жизни, существующим в обществе. Существует несколько подходов к объяснению причин возникновения и возрождения бедности как социального явления. Сторонники культурных подходов доказали, что бедная среда характеризуется особой культурой, основой которой является фатализм, скромность, в процессе первичной социализации, которые не могут строить будущее, эти ценности передаются от одного поколения к другому, к "наследию" бедности. Согласно структурному подходу, существование бедности было связано со структурными характеристиками общества, основанного на социальной стратификации и экономическом неравенстве.

Другая концепция рассматривает бедность как результат развития международной экономики, включая изменения в структуре мирового рынка труда. Международные компании ищут страны и регионы с дешевой рабочей силой, что приводит к увеличению искусственной компенсации и бедности населения в целом. В процессе разделения отношения к бедности экономическая психология выделяет 3 группы причин бедности. Среди них: структурные факторы, ответственность за которые возлагается на экстремистские общества, включая плохое управление и экономическую мощь. Личные причины (индивидуалистические), по которым ответственность за бедность возлагается на поведение и личностные характеристики бедных граждан. Аргументы фаталистов рассматривают бедность как результат невезения и иронии судьбы.

Список литературы

1. Гараева, Д.Ф. Бедность как фактор снижения качества жизни населения / Д.Ф. Гараева // Экономические науки. – 2012. - №87.
2. Межевич, Н.М. Региональная дифференциация – фактор социально-экономического развития регионов / Н.М. Межевич, А.А. Жабрев // Экономика и управление. – 2011. - №5.
3. Курс экономической теории: Учебник/ Под ред. Проф. Чепурина М.Н., проф. Киселевой Е. А. - Киров.: Издательство АСА, 1997.
4. Беглова, Е.И. Концепция преодоления бедности трудоспособных слоев населения / Е.И. Беглова // Вопросы экономики и права. – 2011. - №35.
5. Селищев А.С. Микроэкономика: Анализ рынка, теория цены, рынок и общество – СПб.: Питер, 2002.

УДК 004.588

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Ластовчук Дарья Вадимовна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
uspech2016@gmail.com

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шадрин Виктор Константинович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
uspech2016@gmail.com

Аннотация: История экономических учений помогает понять общую направленность эволюции экономической науки, трансформацию ее генеральных направлений, взаимосвязь с экономической политикой, принятием стратегических и оперативных решений.

Ключевые слова: теория, концепция, зарождение, становление, эволюция, производство, обмен, распределение, потребление, производитель, потребитель.

MODERN ECONOMIC THEORIES

Lastovchuk Daria Vadimovna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
uspech2016@gmail.com

Supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Shadrin Viktor Konstantinovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
uspech2016@gmail.com

Annotation: The history of economic studies helps to understand the general direction of the evolution of economics, the transformation of its general directions, the relationship with economic policy, strategic and operational decision-making.

Keywords: theory, concept, origin, formation, evolution, production, exchange, distribution, consumption, producer, consumer.

История экономических учений — дисциплина, исследующая зарождение, становление, развитие, а также смену экономических концепций на всём протяжении истории общественного производства.[1]

Исследование истории экономических концепций содействует умению справедливо оценивать теории, назначения, заключения. Основные принципы наших современных представлений уходят корнями в далекое прошлое. Данные мысли прошлого никак не относятся только истории, они несут элементы наших современных и зачастую будущих представлений.[2]

Выделим основные функции истории экономических учений:

1. аккумулирующая (либо познавательная), содержащаяся в сборе, изучении и обобщении сведений и навыка людей касательно решению экономических вопросов. В отсутствии навыка данного опыта не является допустимым раскрыть закономерности формирования экономики, сформировать научно аргументированную финансовую политику и исключить субъективных решений.

Эта функция дает возможность приобрести навыки обо всём разнообразии экономических мыслей и концепций во времени и месте, касательно закономерностей процесса развития и отмирания финансовых мыслей, о факторах их развития, о характере дискуссий и отличиях в подходах представителей разных школ и течений финансовой идеи. Хроника финансовых концепций представляет нас с тем, как появляются, обогащаются финансовые группы, формируется методика познания реальности, то есть дает возможность пробраться в «лабораторию» экономиста и познать логику экономического мышления.

2. подготовительная, содержащаяся в том, что на базе исследования финансовой идеи усваивается сущность базовых финансовых определений (спрос, предложение, имущество, формы хозяйства, формы организации производства, обмена, распределения, потребления, процент, рента) и др.

3. мировоззренческая, содержащаяся в создании ситуацией финансовых учений научной картины процесса эволюции знаний людей об экономике, демонстрируя постоянную смену финансовых школ, а также течений, история прививает финансовому мышлению такие значимые свойства, как историзм, масштабность, восприятие многовариантности развития.

4. образования реализма экономического мышления. Это допустимо вследствие того, что история экономических учений исследует, изучает не только лишь позитивные стороны финансовых школ и течений, но и ошибки, просчеты.

5. методологическая, содержащаяся в:

- иллюстративной роли — образцами с событий подтверждается действие выведенных финансовой теорией законов;
- критической роли — испытываются высоконаучность обнаруженных экономических законов;
- формируются хронологические пределы воздействия таких или иных школ и течений;
- функции научного обоснования новых экономических концепций — выведение законов финансового развития в отсутствии исторического метода нереально.

Ее задача — создание методов, средств, моделей изучения событий экономической мысли, а кроме того исследование методологии, содержания ее инструментов, развития методов и способов постижения, разнообразия методологических баз, применяемых представителями разных школ и течений при рассмотрении социально-экономических явлений [3].

Сегодняшний экономический рынок очень непростой, он никак не содержит устойчивости и фундаментальных тенденций, в виду этого ясно сформированных современных концепций практически нет. Однако экономисты нового поколения однозначно совершают упор на разных рыночных вопросах и перспективах [4].

Более прогрессивными финансовыми теориями современного общества можно рассматривать:

Концепция, базирующаяся на оптимальных ожиданиях, т.е. все без исключения возможности экономические – это не беспорядочный процесс событий, а рациональное вычисление;

Концепция, базирующаяся на действии финансовых агентов в подобных специфических условиях, как: угроза и непостоянность. Здесь описываются вероятные варианты финансовых взаимоотношений и операций со стороны агентов, на рынке;

Концепции, базирующиеся на международной торговле. Некоторые экономисты наблюдают перспективу финансового рынка из-за налаживания торговых взаимоотношений Российской Федерации с иными «выгодными» государствами;

Концепции экономики окружающей среды. Главная теория последних лет, базирующаяся на финансовой необходимости введения экономии естественных ресурсов, их поддержка и возобновление;

Концепции внешней финансовой политики на общественно-политическом фоне. Теория базируется на правильно построенных принципах ведения тонкой общественно-политической игры, вместе с целью усовершенствования экономической ситуации государства и балансирования ресурсов. [5]

Историю экономических учений обязан понимать каждый человек, который хотя бы как-то вовлечен в финансовую область деятельности. Понимание истории может помочь осуществить верные решения в современной экономике. Понимать прошлое следует для того, чтобы правильнее осознавать сегодняшний день и в определенной степени предугадать будущее. Проблема в том, что история повторяется и, встретившись вместе с каким-либо вопросом сегодняшнего дня, возможно отыскать в прошлом схожую ситуацию, а также узнать ее предпосылки и последствия. Это же относится и к истории финансовых концепций, так как «повторяются не только экономические условия, но и экономические мысли, какие можно применять и сегодня [6].

Список литературы

1. Блог. История экономической мысли [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/77/3810/?ysclid=lewyz6ih4k147603867> (дата обращения: 01.03.2023)
2. Блог. Значение истории экономической мысли [Электронный ресурс] - URL: <https://lektsii.org/14-77710.html?ysclid=lex557rh1h159991644> (дата обращения: 01.03.2023)
3. Блог. Роль и функции курса истории экономических учений [Электронный ресурс] - URL: <https://mydocx.ru/3-44378.html?ysclid=lewz51e3ny167057094> (дата обращения: 01.03.2023)
4. Блог. Периодизация и основные этапы развития экономической науки [Электронный ресурс] - URL: https://studopedia.ru/19_324254_predmet-i-znachenie-ieu.html?ysclid=lewzqeav25302228652 (дата обращения: 01.03.2023)
5. Блог. Современные экономические теории [Электронный ресурс] - URL: https://spravochnick.ru/ekonomicheskaya_teoriya/sovremennye_ekonomicheskie_teorii/?ysclid=lewz7pogyi402390623#sovremennye-ekonomicheskie-teorii (дата обращения: 01.03.2023)
- 6.
7. Блог. В чем заключается актуальность истории экономических учений в наши дни? [Электронный ресурс] - URL: <https://infourok.ru/user/687956/blog/v-chem-zaklyuchaetsya-aktualnost-istorii-ekonomicheskikh-ucheny-v-nashi-dni-22344.html?ysclid=lex5e6dr3122432261> (дата обращения: 01.03.2023)

**ПРОБЛЕМА ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Лукманова Эльвира Фидаилевна, студентка
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
fuji_09@mail.ru

Научный руководитель: доцент Плотникова Светлана Петровна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
splotnikova@mail.ru

Аннотация: В статье проанализировано состояние рынка экологически чистой продукции, рассмотрены факторы, способствующие и препятствующие его развитию в условиях экономического кризиса.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экологически чистая продукция, экономический кризис, платежеспособный спрос, доходы населения, сбережения.

**THE PROBLEM OF MANUFACTURING ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS IN THE
CONDITIONS OF THE ECONOMIC CRISIS**

Lukmanova Elvira Fidailevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
fuji_09@mail.ru

Scientific supervisor: associate Professor Plotnikova Svetlana Petrovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
splotnikova@mail.ru

Abstract: The article analyzes the state of the market for environmentally friendly products, considers the factors that contribute to and hinder its development in the conditions of the economic crisis.

Keywords: agriculture, environmentally friendly products, economic crisis, solvent demand, household income, savings.

В 21-м веке одной из главных проблем в области обеспечения населения продуктами питания стала проблема качества пищевых продуктов и продовольственного сырья. Главным источником огромного количества углеводов, минералов, витаминов, необходимых человеку была и остается сельскохозяйственная продукция. В результате производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции стало важнейшей социально-экономической задачей.

С одной стороны потребительская ценность сельскохозяйственной продукции определяет спрос на нее, и соответственно, обуславливает целесообразность вложения инвестиций в повышение уровня качества. Но существует и обратная зависимость: качество и виды производимой сельским хозяйством продукции зависят от платежеспособного спроса на нее [4].

Целью данной статьи является анализ того как текущий экономический кризис повлиял на спрос на экологически чистую продукцию.

Можно выделить четыре основных уровня решения проблемы обеспечения населения продовольственной сельскохозяйственной продукцией:

1. Решение проблемы голода.
2. Достижение уровня рационального питания.
3. Обеспечение продовольственной безопасности.
4. Обеспечение населения экологически чистой продукцией.

Пороговые значения продовольственной безопасности (под которыми понимаются удельные веса национального продовольствия в валовом объеме потребляемых продуктов питания) по практически всем группам продуктов питания, таким как зерно, растительное масло, картофель, рыбная продукция в нашей стране уже достигнуты [3]. Т.е. третий уровень решения продовольственной проблемы в России уже пройден, и экономика стоит на пороге высшего, четвертого уровня. Необходимо решить вопрос о качестве и экологичности продовольственной продукции, о ее соответствии сохранению здоровья [5].

Рынок экологически чистой продукции в России только начинает свое развитие. Начало его становлению положено введением двух основополагающих законов: «Об органической продукции» и «Об экологически чистой сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии».

В России существуют все необходимые условия для развития рынка экологически чистого продовольствия: большая территория и отдаленность значительной части сельскохозяйственного

производства от крупных промышленных центров, наличие сельскохозяйственных земель, пригодных для экологического земледелия, большие запасы пресной воды, многолетние традиции ведения сельскохозяйственного производства, основанные на более низком уровне интенсификации и химизации производства, чем в развитых странах и др. [1].

Но сельскохозяйственные предприятия будут заинтересованы в производстве экологически чистой продукции только если появится возможность реализации этой более качественной продукции по более высоким ценам, которые не только возмещают дополнительные затраты, но и принесут более высокую прибыль, чем при ведении традиционного аграрного производства. Для развития рынка экологически чистой продукции и реализации, создаваемого на нем продовольствия по более высоким ценам необходимо повышение платежеспособного спроса населения. Следовательно, производство экологически чистой продукции зависит от динамики доходов населения [2].

Экономика РФ в современных условиях функционирует в условиях экономического кризиса, начало которому положено было еще в 2014 году после введения первых санкций после присоединения Крыма, пандемия коронавируса еще больше ухудшила состояние российской экономики. В 2022 году после начала СВО было введено несколько пакетов западных санкций, из-за которых российская экономика несет значительные убытки.

Ухудшение общего состояния российской экономики, падение в 2022 году ВВП РФ на 151455,6 млрд руб., или на 2,1% по сравнению с 2021 годом, усиление инфляционных процессов (рост цен в 2022 году составил 11,94% по сравнению с 2021 годом), оказали негативное влияние на динамику доходов населения.

Если в 2021 году реальные располагаемые доходы населения России выросли на 3,2%, то в 2022 году они снизились на 1,0%. Несмотря на то, что это снижение меньше прогнозируемых Минэкономразвития 2,2%, снижение доходов снизило платежеспособный потребительский спрос.

Что касается структуры использования доходов, то по итогам 2022 года значительно вырос объем денежных доходов, которые население использовало на сбережение. Объем сбережений вырос на 7,3%. Особенно активно россияне увеличивали свои накопления как банковских на депозитах, так и в виде наличности в 4-ом квартале 2022 года, их рост в этом периоде составил плюс 15,7% к такому же кварталу 2021 года, или 3,7 трлн руб. Это означает, что население меньше стало тратить на покупку товаров и услуг и больше сберегать. Доля доходов, используемых для покупки и оплаты товаров и услуг, за 2022 год сократилась на 2,5%.

Это говорит том, что в результате сложившейся геополитической и экономической обстановки и возникшей неопределенности, население России в прошедшем 2022 году стало придерживаться сберегательной модели потребительского поведения. Такая модель потребительского поведения, плюс общее снижение доходов приводит к снижению платежеспособного спроса на все товары и услуги, в том числе и на экологически чистое продовольствие. Поэтому, по-нашему мнению, активного развития рынка экологически чистого продовольствия в ближайшие годы не произойдет.

Список литературы

1. Булыгина С.А. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий/С.А. Булыгина, С.П. Плотникова, Т.В. Киян., Н.Н. Тимошенко//Экономика и предпринимательство, 2021.- № 10 (135).- С. 376-379.
2. Ермакова И.Н. Система непрерывной подготовки кадров как фактор инновационного развития агропромышленного комплекса// И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова Экономика и предпринимательство, 2019.- № 2 (103).- С. 1088-1091.
3. Plotnikova S.P. Production of organic products as a modern factor of food security/S.P. Plotnikova, T.V. Kiyana, N.B. Mikheeva, D.I. Kravtsov //В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations, 2020.- С. 22050.
4. Плотникова С.П. Мотивы потребления экологически чистых продуктов питания/С.П. Плотникова, Т.В. Киян// В сборнике: Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2019.- С. 275-279.
5. Плотникова С.П. Состояние сельского хозяйства России в условиях импортозамещения/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян//Социально-экономический и гуманитарный журнал, 2017.- № 2 (6).- С. 42-49

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В РФ

Мартынова Ирина Геннадьевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
im.mart18@yandex.ru

Научный руководитель: доцент Плотникова Светлана Петровна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
spplotnikova@mail.ru

Аннотация: В данной статье проанализированы прямые и косвенные зарубежные санкции, их положительное и отрицательное влияние на продовольственную безопасность России. На основе данного анализа делается вывод о достижении положительных результатов в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции и решении проблемы продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, санкции, сельское хозяйство, животноводство, растениеводство.

THE IMPACT OF SANCTIONS ON FOOD SECURITY IN THE RF

Martynova Irina Gennadievna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
im.mart18@yandex.ru

Scientific supervisor: associate Professor Plotnikova Svetlana Petrovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
spplotnikova@mail.ru

Abstract: This article analyzes direct and indirect foreign sanctions, their positive and negative impact on Russia's food security. Based on this analysis, it is concluded that positive results have been achieved in the production of certain types of agricultural products and solving the problem of food security.

Key words: food security, sanctions, agriculture, animal husbandry, crop production.

Продовольственная безопасность является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в долгосрочном периоде, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей социально-экономической политики, а также необходимым условием реализации стратегического национального приоритета - повышения качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения.

Продовольственная безопасность нашего государства сегодня находится под угрозой экономических санкций. Санкции, по сути, являются промежуточной формой между словесным осуждением и прямым применением силы определенного и срочного воздействия на то или иное государство. Иными словами, санкции есть некое оружие экономического и политического влияния, которое направлено на различные сферы жизнедеятельности общества (научную, технико-технологическую, производственную, культурную и пр.).

Санкции имеют срочный характер своего воздействия, однако, как показывает практика, они имеют достаточно длительное существование и воздействие, а также экономическое последствие, которое может выражаться в снижении темпов прироста валового внутреннего продукта, потере рабочих мест, ухудшении развития предпринимательства, инвестиционного климата.

Цель данной статьи: изучение влияния зарубежных санкций на продовольственную безопасность России.

Продовольственная безопасность в Российской Федерации находится под влиянием зарубежных санкций и ограничений, однако постепенно ситуация меняется в сторону развития отечественного производства, что в некотором смысле положительно сказывается на российской экономике и содействует её развитию.

Следует отметить, что санкции были введены еще в 2014, но в 2022 году в связи со специальной военной операцией они усилены и инициатором введения санкций всегда выступали Соединенные Штаты Америки и Евросоюз.

Санкции, влияющие на сельскохозяйственное производство и, следовательно, на продовольственную безопасность, можно подразделить на прямые и косвенные.

К прямым санкциям, в первую очередь, относится запрет на импорт многих видов сельскохозяйственной продукции. Таких как: свиньи живые и свинина, мясо крупного рогатого

скота, пищевые субпродукты, мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, жировая продукция из мяса и птицы, живая, ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные, молоко и молочная продукция. овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды, фрукты и орехи, колбасы и аналогичные продукты из мяса и некоторые другие. Эти ограничения были введены еще в 2014 году. Одновременно вводились санкции на экспорт российской продовольственной продукции (например, морепродуктов и рыбы в ЕС и США) и удобрений. К прямым санкциям относятся и, введенные в 2022 году, ограничения транзакций, требования предоплаты, неплатежи и отказы работать с российскими сельхозпредприятиями по поставкам средств производства: семян, средств защиты растений, сельхозтехники, запчастей и др..

Косвенные санкции включают в себя значительные ограничения деятельности финансовой системы России, крупнейших российских банков, в том числе Центрального банка РФ, деятельности ряда крупнейших российских компаний и отдельных отраслей экономики, ограничение транзакций российских компаний в валютах государств, которые ввели санкции, закрытие воздушного пространства и морских портов, отказ от продажи и лизинга самолетов, сервисного обслуживания иностранной технической продукции, ограничения российского экспорта энергоресурсов, отказ от ввоза в Россию высокотехнологичной продукции, персональные санкции против руководства России, крупнейших предпринимателей.

Косвенные для продовольственной безопасности санкции сокращают доходы государственного бюджета, нарушают работу экономики государства в целом и в том числе ее аграрного сектора.

Сельское хозяйство РФ под воздействием санкций столкнулось со многими трудностями, особенно по той причине, что в 2022 году введение санкций произошло очень быстро и в начале нового сельскохозяйственного периода. У аграрного сектора практически не было времени на адаптацию к новым условиям.

В результате сельскохозяйственным предприятиям пришлось принимать значительные усилия, направленные на перестройку своей работы. Нужно было очень быстро менять планы и находить новых поставщиков средств производства, перестраивать логистические цепочки, решать проблемы, связанные с ростом издержек на фоне резкого повышения курса доллара и т. д.

В результате введения косвенных санкций был затруднен экспорт зерновых, произошло существенное удорожание сельхозтехники и запчастей, обострение кадровой проблемы. После проведения частичной мобилизации появился дефицит водителей, механизаторов. Все это ухудшило финансовое состояние сельского хозяйства.

Животноводство столкнулось с трудностями импорта племенной продукции, вакцин, препаратов для лечения животных. Растениеводство столкнулось с проблемами ввоза техники, средств защиты растений, увеличением сроков их доставки.

Бороться с трудностями сельскому хозяйству пришлось в условиях резкого роста цен.

Несмотря на возникшие санкционные трудности, в производстве сельскохозяйственной продукции отмечается положительная динамика. Нарастивать объемы производства в аграрном секторе способствовала политика импортозамещения, начатая еще в 2014 году [3].

Производство продукции сельского хозяйства росло все три квартала 2022-го, причем в третьем рост ускорился. За 9 месяцев 2022 года объем сельхозпроизводства вырос на 5,2% по сравнению с таким же периодом 2021 года. При этом объем производства в сентябре составил 1,5 трлн руб., что на 6,7 % выше чем в сентябре 2021 года. Рост объемов производства присутствовал как в растениеводстве, так и в животноводстве [5].

Особенно значительных успехов добилось растениеводство. Объем производства сахарной свеклы увеличился на 5,3 %, картофеля на 5 %, масличных культур на 9,4 %, в том числе сои на 12,5% и рапса на 53 %. В 2022 году урожай зерновых стал самым большим в истории, главным образом за счет рекордных показателей по валовому сбору пшеницы. На 12.12.2022 в России намолочено почти 158,7 млн т зерновых и зернобобовых, что на 31,9 млн т больше, чем в 2021-м году, в том числе объем производства пшеницы составил около 105,7 млн т (больше на 26,6 млн т по сравнению с прошлым годом), ячменя — 24,5 млн т (больше на 5,6 млн т) [1].

В животноводстве наблюдается разнонаправленная динамика. Производство свинины растет более чем на 6 %, мяса птицы — на 3,5-4 %, молока — на 1 %. Вместе с тем, в течение девяти месяцев, наблюдается снижение поголовья крупного рогатого скота более чем на 1,8 % и возможен дефицит говядины.

Результатом такого развития аграрного сектора является то, что Россия покрывает потребности внутреннего рынка по большинству продуктов питания отечественной продукцией, за

исключением экзотических фруктов и овощей, чая, морской рыбы и морепродуктов, оливкового масла, что свидетельствует о том, что проблема продовольственной безопасности решена на достаточно высоком уровне [4].

Также одним из ключевых факторов, характеризующих продовольственную безопасность России, является объем экспорта продовольствия и продуктов питания. Несмотря на то, что экспорт продовольственной продукции в 2022 году ниже, чем в 2021, его наличие свидетельствует о возможности сельского хозяйства РФ обеспечить продуктами питания не только собственных граждан, но и поставлять их на внешний рынок [2].

Таблица 1 - Показатели по экспорту продукции АПК РФ в 2021-2022 г.г. (по данным Федерального центра «Агроэкспорт» Минсельхоза России)

Продукция	Экспорт продукции и АПК, млн.\$	
	2021 год	2022 год
Зерно	11440,7	905,2
Маложировая продукция	7279,5	1227,5
Мясная продукция	1165,8	154,2
Молочная продукция	412,7	29,2
Рыба и морепродукты	6678,3	836,8
Продукты пищевой и перерабатывающей промышленности	5192,9	489,1
Прочая продукция АПК	4952,6	644,8

Таким образом, санкции не оказали мощного негативного воздействия на сельскохозяйственное производство и продовольственную безопасность России. Сельское хозяйство РФ имеет мощный экономический потенциал, значение которого стремительно растет параллельно с усложнением задач по обеспечению продовольственной безопасности в кризисных условиях современного периода и необходимости их преодоления, санкции и политика импортозамещения стимулировали экономический рост в аграрном секторе.

Список литературы

1. Булыгина С.А. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий/С.А. Булыгина, С.П. Плотникова, Т.В. Киян., Н.Н. Тимошенко//Экономика и предпринимательство, 2021.- № 10 (135).- С. 376-379.
2. Плотникова С.П. Пути увеличения экспортных возможностей аграрного сектора России/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян//В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития, 2016.- С. 353-356.
3. Плотникова С.П. Состояние сельского хозяйства России в условиях импортозамещения/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян//Социально-экономический и гуманитарный журнал, 2017.- № 2 (6).- С. 42-49
4. Плотникова С.П.Экономические проблемы функционирования сельского хозяйства России в условиях членства в ВТО/С.П. Плотникова, Т.В. Киян//Вестник КрасГАУ, 2013. - № 5 (80).-С.38-42
5. Рост под санкциями. 2022 год стал крайне сложным для экономики, но агросектор будет в плюсе — Журнал «Агроинвестор» – Агроинвестор [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/39359-rost-pod-sanktsiyami-2022-god-stal-krayne-slozhnym-dlya-ekonomiki-no-agrosector-budet-v-plyuse/> (дата обращения: 26.02.2023)

РОССИЙСКИЙ РЫНОК УДОБРЕНИЙ: СОСТОЯНИЕ, ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Мотина Елизавета Вадимовна, студент
Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия
mtn120702@gmail.com
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Глотова Наталья Ивановна
Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия
niglotova@inbox.ru

Аннотация: Из-за санкционного давления в мире возникли серьезные вызовы продовольственной безопасности. В работе отмечено, что на данный момент Россия выступает одним из основных поставщиков минеральных удобрений. Рассматриваются проблемы в отношении экспорта удобрений и возможные пути решения.

Ключевые слова: минеральные удобрения, импортозамещение, санкции, агропромышленный комплекс, продукты питания, экспорт, производство, продовольственный кризис.

RUSSIAN FERTILIZER MARKET: STATE, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Motina Elizaveta Vadimovna, student
Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia
mtn120702@gmail.com
Scientific supervisor: Candidate of Economics Sciences, docent Glotova Natalia Ivanovna
Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia
niglotova@inbox.ru.

Abstract: Due to the sanctions pressure, serious challenges to food security have arisen in the world. The paper notes that at the moment Russia is one of the main suppliers of mineral fertilizers. The problems regarding the export of fertilizers and possible solutions are considered.

Keywords: mineral fertilizers, import substitution, sanctions, agro-industrial complex, food, export, production, food crisis.

Из-за экономических санкций по отношению к России со стороны западных стран в настоящее время остро встал вопрос импортозамещения, в том числе полного обеспечения страны отечественной сельскохозяйственной продукцией, а также импортозамещения на рынке сельхозтехники России. Дальнейший рост производства продукции растениеводства, возможно, обеспечить, применяя минеральные и органические удобрения [2].

Удобрения используются во всем мире для поддержания устойчивости аграрного сектора и продовольственной безопасности. Мировой спрос на удобрения имеет долгосрочный характер, так как численность населения продолжает расти от года к году, а значит потребность в пище и посевной площади, для ее обеспечения тоже увеличивается.

Вместе с этим растет спрос на органические продукты питания. Ежегодно набирает популярность пища, при производстве которой использовались только биологически чистые удобрения и прочие составляющие компоненты.

Однако при большом количестве санкций сфера производства удобрений оказалась в выгодном положении по сравнению с другими, именно она не попала под санкции и вряд ли попадет. Это стало возможным благодаря дефициту удобрений при растущем спросе и большому весу российских поставщиков на мировом рынке. Россия является одним из ведущих производителей удобрений, что обусловлено достаточными природными запасами. На Россию приходится около 12% мирового производства и минеральных удобрений, в том числе около 10% азотных, около 7% фосфорсодержащих и около 16% калийных (рис.1).

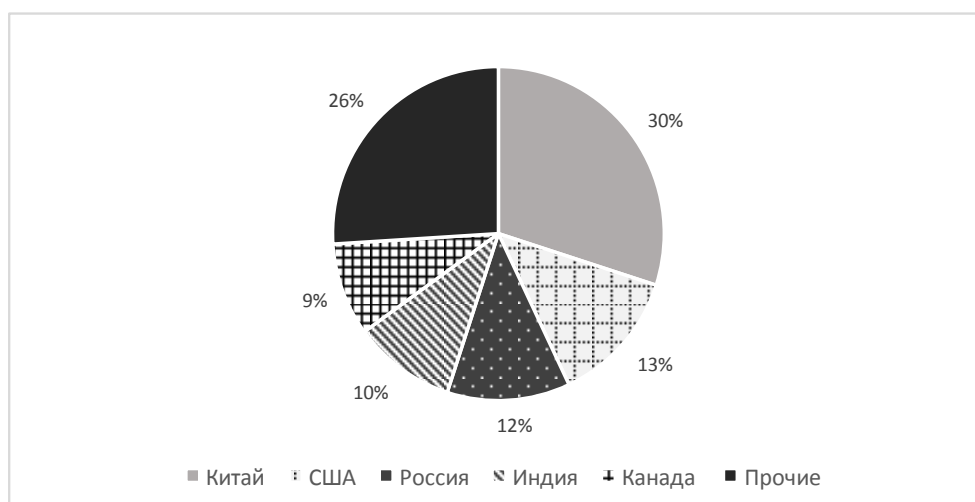


Рисунок 1 – Крупнейшие страны-производители минеральных удобрений в мире за 2022 г., %

При этом Россия не является лидером по потреблению удобрений, как, например, Индия, Канада, США и Китай. Поэтому вес России в мировом экспорте превышает вес в производстве. Доля России в мировом экспорте химических и минеральных удобрений составляет около 16%.

Но все же санкции ЕС сказываются на производителях удобрений уже некоторое время. Так, например, в первом полугодии 2022 года на фоне трудностей с логистикой, финансированием и страхованием, а также санкций против владельцев и топ-менеджеров отдельных компаний экспорт просел [3]. В результате за пять месяцев 2022 г. экспорт удобрений из России упал на 24% до 12,5 млн тонн.

Выпуск минеральных удобрений в России, согласно данным Росстата, за пять месяцев 2022 г. сократился на 7,1%. При этом падение на 21,5% отмечалось в калийных удобрениях, в то время как производство азотных выросло на 2,7%, а фосфорных – на 2,3% (рис.2). Также и в производстве калийных в мае намечился перелом, и объемы развернулись к росту [6].

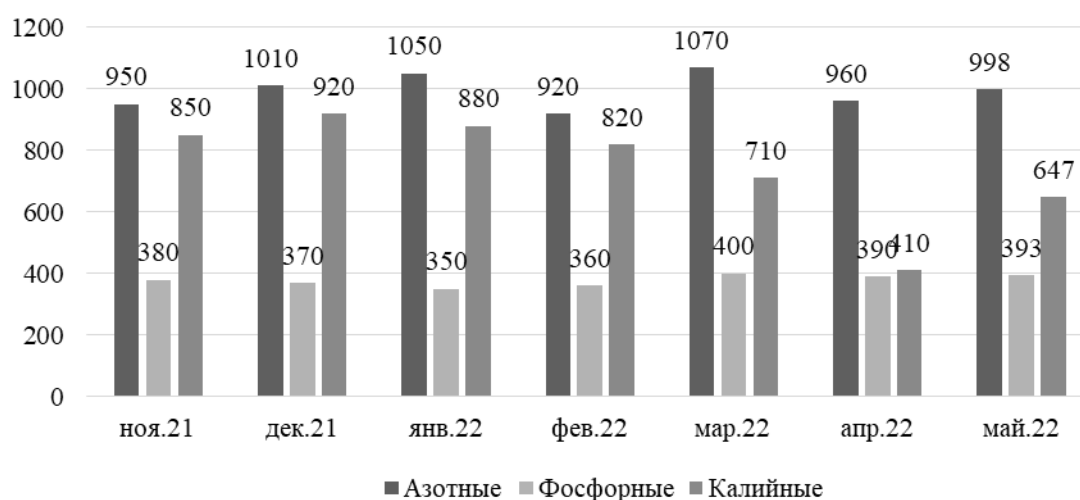


Рисунок 2 – Производство минеральных удобрений в России за 2021-2022 гг., тыс. тонн (Источник: Составлено авторами на основе данных Росстата)

Негативным для отрасли также стало косвенное влияние некоторых других санкций. Речь идет о санкциях против финансового сектора и транспортной отрасли. Они создают проблемы в логистике поставок и в расчетах за них, а также отказы зарубежных контрагентов и предприятий транспортной инфраструктуры от работы с российскими поставщиками [1].

Экспорт российских удобрений в первом полугодии 2022-го оставался низким в сравнении с тем же периодом предыдущего года. Но при этом ежемесячно растут морские перевозки – производители наращивают поставки в Индию и Бразилию. Мир уже не так сильно боится остановки экспорта из России, и цены на некоторые виды удобрений стали уменьшаться.

Хотя цены ограничены на внутреннем рынке, российские производители не в проигрыше, поскольку продолжают экспортировать весомую часть продукции. Вместе с этим они находятся в более выгодном положении по сравнению с зарубежными конкурентами, поскольку обеспечены сырьем и энергией по регулируемым ценам. У них отсутствует необходимость покупать газ и электроэнергию по мировым рыночным ценам, что позволяет держать затраты под контролем и иметь весомое ценовое преимущество на внешних рынках [2].

Неопределенность в отношении поставок удобрений из России, вероятно, сохранит цены высокими до окончания российско-украинского конфликта, поскольку наращивание производства удобрений занимает в среднем от трех до пяти лет при наличии необходимых резервов. На фоне логистических проблем Минпромторг РФ в марте рекомендовал производителям удобрений сократить объемы экспорта. Что и было совершено [4].

Согласно данным Минсельхоза РФ, на текущий момент потребность в удобрениях постоянно возрастает. На развитие и обновление производственных мощностей участники рынка минеральных удобрений планируют потратить полтриллиона рублей, чтобы удовлетворить спрос сельхозпроизводителей.

Отрасль минеральных удобрений только за последние семь лет выделила на развитие более 1,3 триллиона рублей. В последующие семь лет в развитие инвестируют еще где-то два триллиона рублей. Благодаря денежным вложениям удастся обеспечить растущий спрос на приоритетном российском рынке. Аналитики прогнозируют его удвоение к 2025 году. В 2020 году, по информации Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, аграрии нарастили закупки минеральных удобрений на 13%, а в 2021 году – уже на 19%. Таким образом, за прошедшие пять лет отечественный АПК увеличил потребление минеральных удобрений в 1,5 раза [5].

Резюмируя вышесказанное, отметим: на данный момент Россия является главным поставщиком удобрений на мировой рынок. В сильной зависимости от российских поставок находится порядка 20 стран, включая крупнейшего импортера удобрений в мире – Бразилию. Внутренние ограничения на экспорт и логистические трудности на фоне геополитического кризиса бьют по объемам российских поставок за рубеж. Из-за нарушения поставок технологий и оборудования в Россию отрасль минеральных удобрений сейчас искусственно тормозится. Если ситуация не улучшится, мир может оказаться на пороге продовольственного кризиса, так как нехватка удобрений будет способствовать снижению урожайности. В связи с этим считаем, что необходимо на международном уровне приравнять минеральные удобрения к гуманитарному грузу, потому что эта индустрия и сегодня, и в обозримом будущем будет оставаться стратегически важной.

Список литературы

1) Глотова, Н.И. Органическое сельское хозяйство России: состояние, тенденции, потенциал / Н.И. Глотова // В сборнике: Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК. Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курган. 2022. – С. 198-202.

2) Глотова, Н.И. Государственная поддержка АПК: состояние, проблемы, направления трансформации (на материалах Алтайского края) / Н.И. Глотова // В сборнике: Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Чебоксары. 2021. – С. 352-356.

3) Глотова, Н.И. Состояние рынка сельскохозяйственных удобрений России в условиях санкций / Н.И. Глотова, Е.В. Мотина, П.И. Арташкина // Дневник науки. 2022. – №12. – [Электрон. ресурс]. URL: http://www.dnevniknauki.ru/images/publications/2022/12/economy/Glotova_Motina_Artashkina2.pdf (дата обращения 03.03.2023).

4) Гончарова, Л.И. Анализ состояния, тенденции конъюнктуры и перспективы мирового и российского рынка минеральных удобрений / Л.И. Гончарова // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. - Т. 3. - № 12 (108). - С. 137-146.

5) Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт [Электрон. ресурс]. - URL: <https://mcs.gov.ru/> (дата обращения 03.03.2023).

6) Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электрон. ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 03.03.2023).

СНС И ЕЕ РОЛЬ В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Тимошенко Максим Денисович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
delavoperer@gmail.com
Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Шадрин Виктор Константинович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
uspech2016@gmail.com

Аннотация: В данной статье подробно рассмотрена система национальных счетов, ее макроэкономические показатели, такие как внутренний валовый продукт, внутренний национальный продукт и др. Так же проанализирована динамика макроэкономических показателей в экономике России

Ключевые слова: экономика, ВВП, ВНП, макроэкономика, динамика, СНС

THE SNA AND ITS ROLE IN MACROECONOMIC ANALYSIS

Timoshenko Maxim Denisovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
delavoperer@gmail.com
Scientific supervisor: Candidate Economic Sciences, Docent. Shadrin Viktor Konstantinovich
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
uspech2016@gmail.com

Abstract: In this article I have considered in detail the system of national accounts, its macroeconomic indicators, such as gross domestic product, domestic national product, etc. I also analyzed the dynamics of macroeconomic indicators in the Russian economy and found out how they are improving

Keywords: economy, GDP, GNP, macroeconomics, dynamics, SNA

Национальная система бухгалтерского учета - это современная информационная система, используемая для описания и анализа развития рыночной экономики на макроэкономическом уровне практически во всех странах мира. Показатели и классификации этой системы отражают структуру рыночной экономики, механизм ее институтов и функций.

Национальные счета - это система взаимосвязанных статистических показателей, характеризующих макроэкономические процессы. Эта система построена в виде определенного набора счетов и таблиц СНС и предоставляет весь опыт с момента производства до создания различных видов конечного потребления или накопления.

Учетная запись - это таблица, содержащая 2 набора показателей. 1) показатели, характеризующие ресурсы, 2) показатели, характеризующие их использование. В каждом аккаунте существует равенство (баланс) между количеством ресурсов и их использованием, и это достигается с помощью сбалансированных статей. Элемент баланса имеет самостоятельное значение и в то же время помогает подключить учетную запись к единой системе.

С помощью СНС вы можете решить следующие основные задачи:

- * Определение темпов экономического роста и определение роли факторов, определяющих характер этих процессов (производительность, доступность капитала и энергии и т.д.);
- * Построение отраслевых структур экономики и их изменения с течением времени;
- * Определение коэффициентов на первом этапе распределения доходов;
- * Определение взаимосвязи между конечным потреблением и накоплением;
- * Выявление факторов, влияющих на динамику инвестиций;
- * Определение размера национальных сбережений как основного источника инвестиционных средств;
- * Определение размера кредитов экономике в целом и отдельным секторам;
- * Изучение уровня и динамики реальных доходов и потребления населения;
- * Установление влияния внешнеэкономических связей на экономику страны;
- * Анализ влияния инфляционного процесса на экономику.

Структура СНС предполагает, что каждая стадия бизнес-цикла соответствует определенному счету или группе счетов.

Российская СНС в настоящее время включает следующие учетные записи:

1. Учетная запись продукта и услуги, как и все другие учетные записи SNA, состоит из 2 частей. Часть "Ресурс" отражает производство и импорт продукции, так называемую базовую цену (без учета косвенных налогов, но с учетом полученных субсидий), косвенные налоги (в СНС они называются налогами на продукцию и импорт) и субсидии на переработанные продукты и импорт. Это необходимо для того, чтобы сделать основную цену покупной ценой. Раздел "использование" отражает использование продуктов для потребления, накопления и экспорта.

2. Счет производства аналогичен "счету товаров и услуг", но исключает импорт. Это является основой для определения валового внутреннего продукта по отраслям.

3. Счета формирования и распределения первичного дохода отражают выплату дохода таким субъектам, как домашние хозяйства, нефинансовые организации, правительственные учреждения и некоммерческие организации. Поскольку эти доходы не всегда выделяются в статистике, в этих счетах они распределяют заработную плату работников, валовую прибыль и валовой валовый доход, а также налоги на производство и импорт (т.е. прямые налоги, исключая налоги на прибыль и подоходный налог, а также косвенные налоги) и подлежащие вычету субсидии на это производство и импорт. Основываясь на этих счетах, можно построить валовой внутренний продукт не только за счет национального дохода, но и за счет доходов.

4. Счет использования располагаемого дохода и счет скорректированного располагаемого дохода отражают распределение дохода, который страна получает на конечное потребление и сбережения. Они служат основой для расчета ВВП на основе использования располагаемого дохода.

Основателем государственного учета считается Франсуа Кенэ, сторонник школы физики. Он проанализировал социальное возрождение, определив пропорцию баланса между природными материалами и элементами стоимости социальных продуктов. Теоретической основой системы национального учета послужили работы Кларка, Боули и Кузнеця. Первая СНС была разработана для Палестины на основе данных об экономическом развитии в 1936 году.

Международная система национального учета была создана по соображениям перспективы европейской интеграции и растущей интернационализации экономики. В 1947 году публикация доклада Статистического агентства Организации Объединенных Наций "Измерение национального дохода и организация национальных счетов" стала движущей силой создания СНС. В 1953 году под руководством Стоуна была разработана СНС с учетом опыта отдельных стран в этой области. Со временем созданная СНС неоднократно пересматривалась и изменялась.

Более 60 лет назад СНС была сформирована в передовых капиталистических странах, таких как Соединенные Штаты, Великобритания, Франция, Нидерланды, Норвегия и Швеция, поскольку государственным органам требовалась информация для разработки политики и принятия решений в области государственного регулирования рыночной экономики.

Потребность в такой информации стала особенно очевидной после Великой депрессии 1929-1933 годов. Я. согласно отчету, для возвращения к равновесию было необходимо регулирование со стороны государства. Кейнс в своей работе "Общая теория занятости, процента и денег" привел принципы информационных систем, необходимых для анализа и регулирования экономических систем - отдельные принципы СНС. Как считал Кейнс, СНС - это система взаимосвязанных переменных.

История развития СНС делится на 2 этапа:

1. На первом этапе (до Второй мировой войны) государственные органы проявляли интерес к статистике национального дохода, поскольку это было необходимо для борьбы с таким явлением, как кризис. Были приняты меры по объединению в единый набор расчетов национального дохода.

2. На втором этапе разработки СНС центральный блок государственных продуктов был интегрирован в блок данных о государственных товарах, финансовых потоках, внешнеэкономических связях, межведомственном балансе. Международные финансовые институты начали играть важную роль в разработке методологии национального учета, которая разработала международные стандарты, исходя из 2 целей: поддержки развивающихся стран в развитии статистической сферы и обеспечения единой основы для сбора и систематизации данных по ключевым макроэкономическим показателям.

Основными показателями системы национальных счетов являются:

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) - это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за год. ВВП измеряет стоимость продукции, произведенной всеми

субъектами на территории конкретной страны. Номинальный ВВП измеряется в денежном выражении по текущей цене. Однако, чтобы сравнить ВВП за разные годы, важно знать, произошла ли инфляция или дефляция за определенный период, поскольку себестоимость производства за разные годы сопоставима только в том случае, если величина денежной массы не изменилась.

Номинальный ВВП выражается в ценах текущего года, по которым можно сравнить цену продукции этого года с ценой аналогичной продукции в ценах базового года, используя индекс потребительских цен (ИПЦ).

Увеличение индекса цен в этом году по сравнению с базовым показателем свидетельствует об инфляции, а снижение индекса цен свидетельствует о дефляции.

Инфляция и дефляция усложняют расчет ВВП. Таким образом, проблема заключается в корректировке номинального ВВП таким образом, чтобы он точно отражал только изменения физического объема производства, а не колебания цен. Номинальный ВВП, скорректированный с учетом инфляции или дефляции, называется реальным ВВП.

$$\text{Реальный ВВП} = \text{номинальный ВВП} / \text{ИПЦ} * 100\%,$$

Где ИПЦ - это индекс потребительских цен.

При измерении результатов экономической деятельности возникает проблема расчета рыночной стоимости общего объема производства номинального ВВП. Есть 2 способа сделать это.

1. Узнайте, сколько потребитель тратит как конечный пользователь этого продукта на покупки. Этот подход отражает расчет ВВП по расходам (конечному использованию).

2. Рассчитайте весь денежный доход, полученный в результате производства продукта в этом году. Этот подход отражает расчет ВВП по доходам (метод распределения).

Оба этих подхода (к расходам и доходам) представляют собой 2 точки зрения на одну и ту же тему. То, что потребитель потратил на покупку продукта, получено в виде дохода от тех, кто участвовал в его производстве.

При расчете ВВП на расходы суммируются расходы всех хозяйствующих субъектов, использующих ВВП: домашних хозяйств, компаний, государств, иностранцев (стоимость экспорта). Фактически, мы говорим о совокупном спросе на произведенный ВВП.

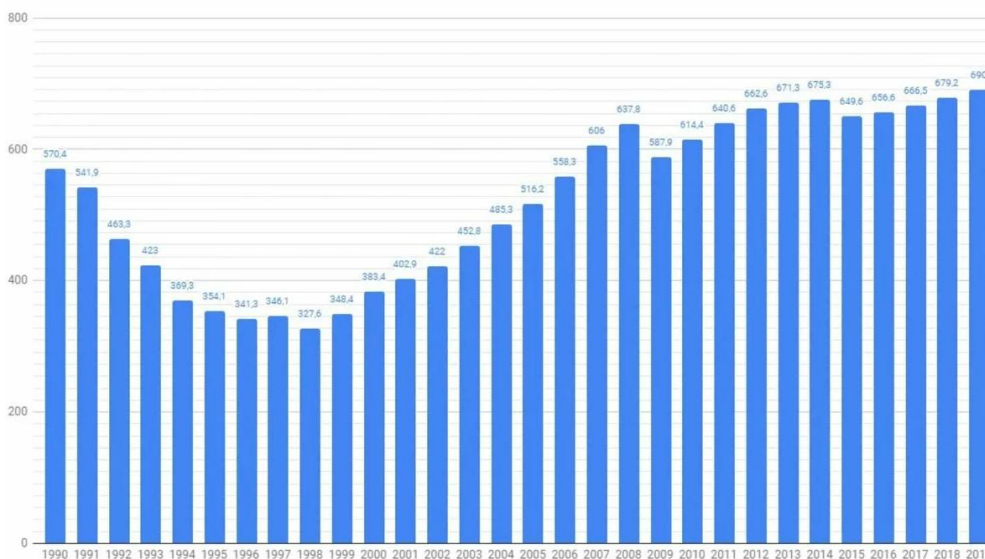


Рисунок 1 - Динамика ВВП России с 1990 по 2019, млрд. долл.

В настоящее время Россия переходит ко второму этапу реформы системы национального счетоводства, в ходе которой будет осуществлен полный переход на адекватные СНС методы сбора, обработки и агрегирования первичных данных об экономической деятельности субъектов рыночных отношений. Для этого организация бухгалтерского учета на предприятиях и статистическая отчетность перестраиваются на международные стандарты. Такие стандарты уже внедрены в банковскую сферу. На очереди промышленность, сельское хозяйство, транспорт, торговля, строительство и другие отрасли экономики.

В каждом счете фиксируются строго определенные хозяйственные и финансовые операции, имевшие место в стране в отчетный период. Каждый счет - это таблица, имеющая две графы: ресурсы и их использование. Для записи операций используется бухгалтерский принцип двойной записи, то есть каждая операция записывается дважды, один раз в графу "ресурсы", второй - в графу

"использование" корреспондирующего счета. В результате достигается взаимосвязанность и согласованность всех экономических показателей, характеризующих процесс создания и использования национального продукта.

Современная СНС ООН содержит более 500 разнообразных стандартных счетов, дополняющихся 26 вспомогательными таблицами, которые детализируют отдельные статьи стандартных счетов.

Счета ведутся по единой форме всеми институциональными единицами, которые объединены в группы:

1. Производственные фирмы (нефинансовые предприятия).
2. Домашние хозяйства.
3. Государственные административные учреждения.
4. Финансовые организации и учреждения.
5. Заграница (хозяйственные агенты за пределами данного государства).

Прогноз ВВП России на 2023 год, наряду с другими индикаторами (инфляция, ключевая ставка и курс рубля), в обязательном порядке включается в проект бюджета России на предстоящие три года. Эти данные готовит в течение всего года Министерство экономического развития, постоянно корректируя свои прогнозы.

Закон о федеральном бюджете на трехлетний период – с 2023 по 2025 год – был подписан 5 декабря. Согласно документу, ВВП России в 2023 году в рублях составит 149,95 трлн. руб.

Дальнейший прогноз такой:

- 2024 год – 159,714 млрд руб., на 6,51% больше, чем в 2023-м;
- 2025 год – 170,598 млрд руб., или на 6,81% больше, чем в 2024-м.

Другими словами, если в 2023 году прогнозируется спад экономики в 0,8%, то на следующие годы власти всерьез ожидают уже экономического роста выше 6,5% в год.

Список литературы

1)Рябушкин БГ. Национальные счета и экономические балансы: Практикум - М; Финансы и статистика, 2008.

2)Башкатов Б.И., Назарова О.В., Степанян Е.Н. Система национальных счетов: теоретические основы и задачи / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М., 2009.

3)СНС. Инструмент макроэкономического анализа: Учеб. пособие / Под. Ред. Ю.Н. Иванова. - М.: Финстатинформ, 2010.

4)Экономическая статистика: Учебник II Ю.Н. Иванов и другие. Под редакцией Ю.Н. Иванова - М: ИНФРА – М, 2009.

5)Агабекова, Н. В. Межвозрастное перераспределение ресурсов: методологические основы и практика макроэкономического учета/ Н. В. Агабекова // Финансы и бизнес. – 2012. - №1. – С. 18-27.

КРУПНЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ

Филатов Александр Андреевич, студент
sashafilatov108@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шадрин Виктор Константинович
Красноярский государственный аграрный университет,
г. Красноярск, Россия
uspech2016@gmail.com

Аннотация: в данной статье я рассмотрю роль крупного бизнеса, основные тенденции его развития, проблемы развития крупного бизнеса в России и возможные пути решения данных проблем.

Ключевые слова: Экономика, государство, компании, бизнес, рынок, финансирование, факторы.

BIG BUSINESS IN A MARKET ECONOMY

Filatov Alexander Andreevich
sashafilatov108@mail.ru

Scientific supervisor: Shadrin Viktor Konstantinovich. Candidate of Economic Sciences. Docent
Krasnoyarsk State Agrarian University,
Krasnoyarsk, Russia
uspech2016@gmail.com

Abstract: in this article I will consider the role of big business, the main trends of its development, the problems of the development of big business in Russia and possible solutions to these problems.

Keywords: Economy, state, companies, business, market, financing, factors.

Крупный бизнес имеет огромную роль в России. Из-за перехода России, от плановой экономики к рыночным отношениям, стал развиваться частный бизнес, в том числе и крупный бизнес. Влияние Крупного бизнеса на экономическое развитие регионов и страны в целом велико. Крупный бизнес — это несколько предприятий, объединившихся вокруг некоторой торговой группы, технологической цепочкой или общей группы собственников и высших менеджеров. Особенностью крупного бизнеса является его возможность менять экономические институты, определенного сектора экономики, национального или даже мирового хозяйства, и оказывает определенное влияние на социально-экономическую среду. Сегодня крупный бизнес является одним из главных и необходимых факторов экономического развития. Более крупные организации менее зависят от рыночных условий из-за своей впечатляющей ресурсной базы. Поэтому у крупных компаний больше шансов на успешную конкуренцию. Крупная организация имеет возможность внедрять и использовать современные, дорогие и высокопроизводительные технологии, которые дадут им преимущество в снижении производственных затрат и повышении их качества.

Кроме того, крупные компании могут выделять финансовые ресурсы на обширные маркетинговые исследования, что может снизить риски для таких организаций. Важным преимуществом крупных компаний является возможность финансирования необходимых дорогостоящих рекламных кампаний. Кроме того, многие крупные компании могут оказать влияние на рынок, например, изменить цены из-за своей доли в нем, что может привести к появлению монополий, это в свою очередь может привести к снижению конкуренции. Вопреки этой тенденции государству необходимо проводить национальную антимонопольную политику,

В условиях современной России объем продаж товаров или услуг является достаточно весомым показателем развития крупных предприятий.

Исходя из Федерального Закона «О развитии мелкого и среднего предпринимательства в России» Под крупным бизнесом подразумеваются предприятия, которые производят существенную часть всех товаров или услуг в своей отрасли. Объемы данных организаций ощутимы во многом: в численности сотрудников, компания обязана иметь большой штат сотрудников, минимум 250 человек, в числе продаж и в годовом обороте, который должен быть не меньше 2х млрд., рублей. Но самое главное, что стоит отметить, крупные предприятия не работают в рамках единственного конкретного территориального рынка, они работают сразу в нескольких регионах страны, а также на

международном уровне. Преимущество крупной компании в том, что она вносит значительный вклад во многие стратегические области производства в комплексном производстве, такие как развитие высокотехнологичных и капиталоемких предприятий, требующих значительных инвестиций, и т. д., но и не стоит забывать, что крупный бизнес является фактором, который приносит стране основную часть государственного бюджета.

Также необходимо рассмотреть самые крупные компании в России и понять какие виды компаний относятся к крупному бизнесу в России.

Таблица 1 – Самые крупные компании в России.

Название фирмы	Вид деятельности	Годовой оборот. Млрд., руб.
Лукойл	Добыча нефти и газа	4740,2
Сургутнефтегаз	Добыча нефти и газа	890,57
Магнит	Торговля	763,5
Vimpelcom	Телекоммуникация	757,6
Норильский Никель	Добыча нефти и газа	456

Благодаря данной таблицы мы можем наблюдать, что основную долю крупного бизнеса в России занимают компании деятельность, которых направлена на добычу газа и нефти.

Сегодня концентрация доли крупных российских предприятий выражается не в количестве представителей рыночной экономики, а в производственных мощностях, которые составляют около 67%. их общий объем, хотя аналогичные показатели имеющиеся, например, в европейских странах находятся в пределах 30%. Это говорит о том, что имеется какое-то влияние на политику, которую проводит государство. А это в свою очередь может иметь свое отражение, например, на регулировании антимонопольного законодательства в пользу не чистого бизнеса и других, не менее негативных последствиях, тесно связанных с монополиями, а это уже будет сказываться на общем экономическом развитии страны. Необходимо признать, что Россия, а точнее развитие крупного бизнеса в данной стране протекает очень медленно и недостаточно эффективно, но с чем же связано данное явление.

Среди всех имеющихся явлений способствующих влиять на развитие фирм необходимо отметить следующие:

- Блокировка горизонтальных экономических отношений фирмы и отсутствие возможности покинуть пределы компании
- Отсутствие возможностей в изменении концентрации экономики. Отсутствует возможность в определенном увеличении фирм и их объема производства
- Отсутствие или снижение неких стимулов, для работников, к росту эффективности производства
- Возможность фирм в использовании новых технологии в процессе производства при этом фирмы могут ограничить доступ к новым технологиям производства
- Снижение эффективности управления с ростом объема производства фирмы и спад контроля над качеством производимой продукции
- При больших объемах производства имеется возможность в потере связи с потребителем

Так же нужно заметить еще один весомый фактор, который мешает крупному бизнесу развиваться в России. Так как государств обязано выполнять социальные программы, то и не всегда крупные фирмы имеют возможность поменять оборудование для производства т. к., оно довольно долгое время требует для самокупаемости, а также стоит не малых денег за само оборудование и его установку.

Я считаю, что все эти проблемы имеют решения. Необходимо принять ряд изменений :

- Необходимо изменить условия и качество рабочих мест и добавить стимулирующие выплаты для улучшения качества производства
- В самой компании следует уделять время обучению новых кадров. Это поможет фирме с кадрами. Будет не такой жестокий отбор кадров, что так же способствует снижению уровня безработицы, а молодым специалистам будет легче найти работу
- Периодически проводить различного рода акции на товары для привлечения большего интереса к своей компании со стороны потребителя

- Для крупных компаний необходимо проработать сайт, это все так же необходимо для удобства потребителя
- Участие крупных фирм в конкурсах для привлечения высоко квалифицированных специалистов
- поддержка фирм с зарубежными и повышение квалификации персонала или обмен опытом с данными фирмами.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод о том, что невозможность взаимовыгодного сотрудничества между крупными российскими предприятиями и государственными органами обусловлено перечисленными ниже негативными факторами:

- Отсутствие правовой базы, дающей равные права всем участникам экономико-правовых отношений
- Отсутствие эффективного механизма защиты прав собственности;
- Отсутствие достаточных средств для соответствующих научно-технических разработок.

Эти факторы создают такие условия, при которых государство, активно участвуя в производстве и распределении товаров и услуг, но при отходе государства от контроля немедленно будут запущены нерыночные механизмы передела собственности. Только после решения вышеперечисленных и многих других проблем можно будет рассматривать тот момент, что в России может наступить время процветания крупного бизнеса.

Список литературы

- 1) Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (Дата обращения 01.03.2023)
- 2) Авадашева С. Б. Бизнес-группы в российской промышленности / С. Б. Авадашева // Вопросы экономики. - 2017. - № 5. - С. 121 - 135.
- 3) Капелюшников Р. И. Влияние характеристики собственности на результаты экономической деятельности российских промышленных предприятий / Р. И. Капелюшников // Вопросы экономики. 2018. - №2. - С. 53 – 68.

УДК 338.1

ЭКОНОМИКА ТАДЖИКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Халимов Файзулло Файзидинович, студент,
 Элибоев Рамазан Рахмонкулович, студент
 Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
 fayzullo.khalimov@bk.ru
 Научный руководитель: доцент Плотникова Светлана Петровна
 Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
 splotnikova@mail.ru

Аннотация: В статье проанализировано состояние экономики Таджикистана, названы причины экономической отсталости и пути ее преодоления.

Ключевые слова: экономика, промышленность, сельское хозяйство, аграрно-индустриальный характер, энергетика, производство алюминия, экономический рост.

ECONOMY OF TAJIKISTAN IN MODERN CONDITIONS

Khalimov Fayzullo Fayzidinovich , student
 Eliboev Ramazan Rahmonkulovich, student
 Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
 fayzullo.khalimov@bk.ru
 Scientific supervisor: associate Professor, Plotnikova Svetlana Petrovna
 Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
 splotnikova@mail.ru

Abstract: The article analyzes the state of the Tajik economy, identifies the causes of economic backwardness and ways to overcome it.

Keywords: economy, industry, agriculture, agro-industrial character, energy, aluminum production, economic growth.

Таджикистан входит в группу государств Центральной Азии, в состав которой кроме него входят Казахстан, Узбекистан, Киргизия и Туркменистан. Для всех этих государств характерен значительный прогресс в социально-экономическом развитии, рост уровня жизни. Для всех этих государств существуют значительные перспективы дальнейшего роста, и их значение в мировом хозяйстве будет расти.

Республика Таджикистан является самой маленькой по территории страной Центральной Азии, кроме этого 94,1% ее территории занимают горы, недра которых богаты полезными ископаемыми. Население данного государства в последние годы растет и составляет около 10 млн человек.

Политические конфликты, гражданская война 1992-1997 годов нанесла значительный ущерб экономике Таджикистана. Но в 21-м веке Таджикистан добился значительных успехов в экономическом развитии. Главным показателем экономических достижений является то, что (по данным Всемирного банка) за 20 лет уровень бедности снизился с 34,3% до 26,3 и страна, ранее относившаяся к категории государств с низкими доходами, теперь включена в категорию с доходами ниже среднего.

С 2000 по 2021 год в Таджикистане улучшились практически все макроэкономические показатели. ВВП Таджикистана вырос с 0,9 до 8,7 млрд долл., его ежегодный прирост составил около 7%. ВВП на душу населения увеличился с 159,4 долл. в 2000 г. до 877,8 долл. в 2021 [5].

Такая положительная динамика ВВП привела к снижению инфляции за этот же период с 32,6% до 9,2%, уровень безработицы снизился с 15,1% до 7,8%. Дефицит государственного бюджета снизился с 5,6 до 2,7% к ВВП, одновременно уменьшился государственный долг со 114,4% ВВП до 46,5%, увеличились золотовалютные резервы с 0,1 млрд долл. до 2,5 млрд долл.

Страна активно участвует во внешней торговле, ее внешнеторговый оборот вырос с 4,2 до 6,4 млрд долл. Главными торговыми партнерами Таджикистана являются Швейцария, Россия, Казахстан, Китай и Турция. Главной статьёй экспорта в 2021 году стали золото и драгоценные камни (41,7% стоимости экспорта), этим объясняется роль Швейцарии в экспорте Таджикистана. Кроме этого страна экспортирует минеральные продукты (прежде всего рудные концентраты, 24,3% стоимости экспорта), текстиль (13%), недрагоценные металлы (главным образом алюминий, 12,4%) и электроэнергию (4,5%). Импорт включает нефтепродукты и газ (17,6%), машины и оборудование (15,6%), недрагоценные металлы (9,6%), на пищевую продукцию (9,2%),— на транспортные средства (9,1%),— на химическую продукцию (8,5%) [3].

Стоит отметить, что в 2022 году, когда многие страны столкнулись с экономическим кризисом, экономика Таджикистана продолжила свой рост. За этот год ВВП вырос на 8%, объем производства промышленной продукции на 15,4%, валовая продукция сельского хозяйства на 8%, экспорт на 30,4%, импорт на 22,9%.

В 21-м веке для экономики Таджикистана характерна модель с опережающим развитием промышленности. Главной отраслью промышленности традиционно является цветная металлургия (36%), кроме этого значительный удельный вес занимает пищевая промышленность (27%), активно развивается электроэнергетика (14%). В июле 2022-го года была запущена Яванская ГЭС проектной мощностью 140 МВт.(построенная совместно с Узбекистаном), продолжается реконструкция Нурекской ГЭС, строительство Рогунской ГЭС. Увеличение промышленного производства происходит благодаря наличию богатой ресурсной базы, запасов полезных ископаемых: золота, цветных металлов (прежде всего свинца и цинка), угля.

Главной отраслью сельского хозяйства является пастбищное животноводство, 59% сельскохозяйственной продукции обеспечивает выращивание овец, коз, крупного рогатого скота. Кроме этого, несмотря на горный рельеф местности, развиты хлопководство и растениеводство. Фермерские хозяйства Таджикистана выращивают картофель, зерно, хлопок, виноград на склонах гор. В южных регионах страны снимают по 2-3 урожая в год и выращивают теплолюбивые фрукты: инжир, хурму, мандарины, арбузы и дыни [1].

В целом экономика Таджикистана носит аграрно-индустриальный характер, быстрый экономический рост обусловлен догоняющим характером ее развития и благоприятной демографической ситуацией.

Положительная оценка экономики Таджикистана завершается, если оценить ее роль в мировом хозяйстве. Таджикистан по-прежнему относится к бедным государствам и находится на 112-м месте в рейтинге стран мира по уровню жизни, на 120-м месте по уровню ВВП в абсолютном выражении и на 158-м месте по уровню ВВП, приходящегося на душу населения.

Существует значительное отставание экономики Таджикистана от экономики лидера Центрально Азиатского региона – Казахстана. ВВП Таджикистана на душу населения в 2021-м году составил только 14% от аналогичного показателя Казахстана. Средняя заработная плата в Таджикистане почти в четыре раза ниже, чем в Казахстане и составляет 136 долл. (по данным за 2021-й год).

Причинами сохраняющейся экономической отсталости являются:

1. Отсталость технологической базы и низкая конкурентоспособность национальной экономики.

2. Недостаток инвестиций, препятствующий обновлению сельского хозяйства, индустриализации и развитию промышленности и инфраструктуры.

3. Невыгодное экономико-географическое положение: географическая удаленность от морей и крупных рынков сбыта, изолированность от сложившейся мировой транспортной инфраструктуры, высокогорный рельеф.

4. Зависимость экономики страны от негативных внешних факторов: высокий внешний долг, зависимость от импорта топлива и т.п.

5. Нехватка рабочих мест и значительный удельный вес в доходах бюджета денежных переводов трудовых мигрантов (90% которых заняты в России) [4].

6. Экономические риски, связанные со стихийными бедствиями в Таджикистане. Более 60 процентов жителей страны живут в районах с высокой сейсмической опасностью и стихийные бедствия представляют серьезную угрозу для экономической и финансовой стабильности.

7. Низкое качество и неэффективное использование трудовых ресурсов [2].

Но экономика Таджикистана обладает значительным потенциалом роста, способна к совершенствованию и преодолению технологической и экономической отсталости и достижения высокого уровня экономического развития. Последние десятилетия являются подтверждением потенциальных возможностей таджикской экономики.

Согласно Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года, Таджикистан к 2030 году станет устойчиво развивающимся, конкурентоспособным государством, обеспечивающим достойный уровень и качество жизни населения.

Список литературы

1. Булыгина С.А. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий/С.А. Булыгина, С.П. Плотникова, Т.В. Киян., Н.Н. Тимошенко//Экономика и предпринимательство, 2021.- № 10 (135).- С. 376-379.

2. Ермакова И.Н. Система непрерывной подготовки кадров как фактор инновационного развития агропромышленного комплекса/ И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова // Экономика и предпринимательство.- 2019. № 2 (103).- С. 1088-1091.

3. Плотникова С.П. Пути увеличения экспортных возможностей аграрного сектора России/ С.П. Плотникова, Т.В. Киян//В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития, 2016.- С. 353-356.

4. Плотникова С.П. /Состояние российского рынка труда: новые тенденции //С.П. Плотникова, Т.В. Киян// В сборнике: Научно-Практические аспекты развития АПК. Материалы национальной научной конференции. Красноярск, 2021. - С. 146-148.

5. Экономика Центральной Азии: новый взгляд. Доклад ЕБР.- Алматы, Бишкек, Москва-2022. [Электронный ресурс]. – URL: https://eabr.org/upload/iblock/d0b/EDB_2022_Report-3_The-Economy-of-SA_rus.pdf (дата обращения: 26.02.2023)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Южакова Анастасия Анатольевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
yuzhakowaan@yandex.ru
Научный руководитель: доцент Киян Татьяна Васильевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kiyan57@bk.ru

Аннотация: искусственный интеллект кардинально меняет облик развития всех стран. Россия не является исключением и активно использует современные технологии, находит применение им в различных областях и сферах национальной экономики.

Ключевые слова: искусственный интеллект, беспилотный автомобиль, беспилотный транспорт, беспилотные технологии, дороги, водитель.

TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Yuzhakova Anastasia Anatolyevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
yuzhakowaan@yandex.ru
Scientific supervisor: Associate Professor Kiyon Tatiana Vasilyevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
kiyan57@bk.ru

Abstract: artificial intelligence is fundamentally changing the face of modern development in all countries. Russia is no exception and actively uses modern technologies, finds their application in various fields and spheres of the national economy.

Keywords: artificial intelligence, unmanned vehicle, unmanned vehicles, unmanned technologies, roads, driver.

Виртуальная реальность, 3-D печать, беспроводная передача энергии, роботы, искусственный интеллект. С каждым годом привычные нам вещи всё больше меняются, становится реальным то, что раньше казалось невозможным. Цифровизация всё больше начинает влиять на экономику страны, применяясь в быту, в производстве, на работе, в государственных структурах, в бизнесе, искусственный интеллект все активнее заменяет людей.

Транспорт—неотъемлемая часть нашей жизни. Количество производимых и используемых автомобилей в мире растёт с каждым годом, по данным исследования компании Navigant Research к 2035 году продажи легковых автомобилей могут увеличиться до 2 млрд. штук. Ежегодно в мире примерно, на 2% растёт спрос и на бензин, запасы нефти на планете не безграничны, по оценкам специалистов их хватит на 30-40 лет [4]. Энергосбережение, переход на новые виды транспорта становятся одним из важнейших факторов современного развития нашей цивилизации и фактором выживания, в связи с обостряющимися глобальными экологическими проблемами.

Стремительно развивающиеся современные технологии, базирующиеся на искусственном интеллекте, привели к появлению нового вида транспорта – беспилотные транспортные средства. По видам они делятся:

- радиоуправляемые транспортные средства (дистанционно управляемые автомобили и самолёты),
- беспилотные наземные транспортные средства (беспилотные автомобили, беспилотные военно-транспортные средства),
- беспилотные летательные аппараты (дроны),
- дроны доставки,
- автономные беспилотные корабли космодрома,
- беспилотные подводные аппараты («подводный дрон»),
- подводный планер,
- беспилотные космические аппараты.

Остановимся на преимуществах и недостатках использования беспилотных автомобилей.

Главным плюсом применения беспилотных автомобилей является увеличение безопасности на дорогах за счет наличия камер с датчиками и радаром, способных считывать дорожные знаки и дорожную разметку, сигналы светофоров, определять близость других транспортных средств и объектов. Рост безопасности связан с улучшением спутниковой системы навигации, которая помогает определить местонахождение автомобиля, прокладывает на карте маршрут к месту назначения. Количество смертельных случаев в результате дорожно-транспортных происшествий должно существенно снизиться, компьютер ошибается реже чем человек. Вообще же исключить жертвы видимо не удастся из-за отказа техники и других непредвиденных случаев.

Следующим плюсом применения беспилотных автомобилей является рациональное использование ограниченных земельных ресурсов в городах, решить проблему с парковками, которые занимают до 30% полезной площади [1]. Автомобиль самостоятельно, высадив пассажира, может уехать сам на оборудованную стоянку.

Аргументом в пользу беспилотных автомобилей является возможность его совместного использования. Многие семьи имеют две и более машин, которые в течение дня используются не эффективно, простаивая на стоянке. Автомобиль-робот может решить вопросы передвижения всех членов семьи более прагматично и рационально.

Беспилотные автомобили могут решать проблемы передвижения людей с ограниченными возможностями: инвалидов, пенсионеров, несовершеннолетних, сделать их жизнь более мобильной, безопасной и насыщенной.

Несомненным плюсом является экологическая составляющая применения беспилотного транспорта, так как он работает на электрической тяге, не выбрасывает отработанные газы в окружающую среду.

К негативным моментам использования беспилотных автомобилей эксперты относят значительное сокращение работников, занятых в сфере коммерческих перевозок. Миллионы людей могут оказаться без работы, это коснется водителей такси, общественного транспорта, дальнотойщиков. Так, например, в Индии, где высокая безработица, правительство решило запретить беспилотные автомобили, для того, чтобы технологии не отнимали рабочие места у людей. Но прогресс не остановить и с этой проблемой придется столкнуться каждой стране. Для современной российской экономики, где наблюдается не дефицит рабочих мест, а дефицит рабочих рук, внедрение беспилотных автомобилей решает многие кадровые вопросы [2]. Например, в г. Красноярске, некоторые пассажирские маршруты закрываются, потому что предприниматели не могут набрать водителей, острую нехватку кадров испытывают и муниципальные транспортные предприятия города.

Несомненным минусом применения беспилотного транспорта является его дороговизна, которая позволяет окупить вложенные затраты только при коммерческом использовании автомобиля: организации грузовых перевозок, услуги общественного транспорта, таксомоторных перевозок. Кроме того, необходимо создать дорожную сеть с максимальной пропускной способностью автомобильного потока, оборудованную зарядными устройствами.

Нерешенным остается вопрос правовой ответственности эксплуатации беспилотного транспорта: возмещение материального и морального ущерба, здоровья в результате дорожно-транспортного происшествия. Искусственный интеллект не является субъектом отношений, он только объект, поэтому необходимо заложить такой алгоритм действия робота, который сможет максимально обезопасить и пассажиров, и пешеходов. В США к разработке беспилотного транспорта крупные автомобильные компании привлекли специалистов из Apple, Intel, Google.

На сегодняшний день Россия, по словам президента В.В. Путина, является лидером по разработке и внедрению беспилотных автомобилей.

В 2019 году Россия занимала 22 место по версии KPMG о готовности стран к внедрению беспилотных автомобилей. Первые автомобили-роботы появились в Москве и Татарстане в 2018 году. В 2020 году на российских дорогах общего пользования тестировались самоуправляемые машины Яндекса, автомобили компании Старлайн и Московского автодорожного института. В 2021 году на развитие беспилотного транспорта, а именно автоматизированного авто-, железнодорожного, воздушного и водного, правительство РФ выделило больше 800 млрд рублей. Как следует из разработанного Минтрансом федерального проекта «Инфраструктура беспилотных и подключенных транспортных средств», на развитие самоуправляемых машин и подготовку инфраструктуры для них до 2030 году потребуется 490 млрд рублей государственных средств и 348 млрд рублей внебюджетных денег. Кроме того, свыше 155 млрд рублей планируется потратить на сеть зарядных и заправочных станций для автомобилей на автоматическом управлении [3].

В завершение всего выше сказанного, отметим то, что беспилотные автомобили в самое ближайшее время мы сможем увидеть на российских дорогах, это уже можно с уверенностью заявлять. Все приведённые плюсы внедрения и использования беспилотного транспорта превышают минусы. Ведь это не только удобно, но и безопасно. Изменения способа передвижения повлияет на жизнь каждого человека, на инфраструктуру городов и экономику страны в целом.

Список литературы

1) Булыгина С.А., Плотникова С.П., Киян Т.В., Тимошенко Н.Н. Эффективное использование сельскохозяйственных угодий /С.А. Булыгина, С.П. Плотникова, Т.В. Киян, Н.Н.Тимошенко//Экономика и предпринимательство. 2021. - № 10 (135). – С. 376-379.

2) Ермакова И.Н., Киян Т.В., Плотникова С.П. Система непрерывной подготовки кадров как фактор инновационного развития агропромышленного комплекса /И.Н. Ермакова, Т.В. Киян, С.П. Плотникова// Экономика и предпринимательство. 2019. - № 2 (103). – С. 1088 -1091.

3) Беспилотные автомобили в России // Tadviser URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения 01.03.2023)

4) Цифра дня: сколько автомобилей на планете? Подробнее на Autonews // AUTONEWS URL: <https://www.autonews.ru/news/5c9114d69a7947491f827c6e> (дата обращения 01.03.2023)

УДК 338.436.33

НАЛИЧИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА, СЛЕДСТВИЕМ ЧЕГО ЯВЛЯЕТСЯ ПАДЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ ГРАЖДАН

Яхтина Мария Александровна, студентка

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

mariayakhtina@bk.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Немченко Александр Владимирович

Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

nemchenko_aleksandr@volgau.com

Аннотация: Статья посвящена падению экономического кризиса, следствием чего является падению реальных доходов граждан.

Ключевые слова: экономический кризис, экономика, доходы, инновационные технологии, инновации, сельское хозяйство, инновационная деятельность.

PROBLEMS OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN AGRICULTURAL PRODUCTION

Yakhtina Maria Aleksandrovna , student

Volgograd state agrarian university, Volgograd, Russia

mariayakhtina@bk.ru

Scientific supervisor: EC.associate Professor Nemchenko Aleksandr Vladimirovich

Volgograd state agrarian university, Volgograd, Russia

nemchenko_aleksandr@volgau.com

Abstract: The article is the fall of the economic crisis, which results in a drop in real incomes of citizens.

Keywords: economic crisis, economy, income, innovations, agriculture, innovative activity.

На протяжении всей истории развития общества экономику многих стран сопровождают кризисы, основными признаками которых являются крушение банковских систем, снижение производства, банкротство большинства предприятий, повышение цен, резкое повышение уровня безработицы и как следствие – падение уровня жизни населения. Экономический кризис считается неизбежной частью экономического цикла.

Для начала уточним, что же такое кризис, особенно, если речь идёт об экономическом кризисе. Кризис (др.-греч. κρίσις — решение, поворотный пункт) — переворот, пора переходного состояния, перелом, состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации.

Для государства зачастую под кризисом подразумевается расстройство экономической, финансовой, политической жизни. Так как под влиянием кризиса объем реальных доходов населения в большинстве случаев изменяется в сторону снижения, следовательно, меняется и уровень жизни населения.

Экономический кризис – это резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся:

- в значительном спаде производства;
- в нарушении сложившихся производственных связей;
- в банкротстве предприятий;
- в росте безработицы.

Характеризуется экономический кризис резким и значительным падением производства, и следствием этого является уменьшение реального валового национального продукта, массовые банкротства и безработица, снижение жизненного уровня населения. Причиной прогрессирующей бедности становится падение реальных доходов населения вследствие таких факторов как инфляция на основные товары и услуги, снижение заработной платы, рост безработицы.

Реальные располагаемые денежные доходы населения являются один из ключевых и очень чувствительных индикаторов состояния экономики, поскольку это касается конкретных людей. И это обостряет проблему бедности, усиливает риски социальной напряженности, создавая в конечном итоге угрозу для перспективы экономического развития страны. Негативная динамика реальных доходов предопределена прежде всего продолжающимся падением ВВП, а также достаточно высокой инфляцией в годовом выражении.

Ситуация с падением доходов в большей степени негативно отражается на российском среднем классе. Бедным помогает государство разного рода социальными выплатами, за богатых вообще не стоит беспокоиться, а вот средний класс в основном страдает во время экономического кризиса. Ведь что происходит в кризис, за счет кого растет число бедных? Оно увеличивается как раз за счет тех представителей среднего класса, которые стремительно теряют в доходах.

По данным статистического исследования стоит отметить, что в 2020 году 12% населения страны получали доходы ниже прожиточного минимума. Риск попасть в категорию бедных увеличивается не только для пенсионеров и инвалидов, но и для молодых и социально активных граждан. Чем дальше от столицы и крупных областных центров – тем ниже уровень зарплат. При этом в провинции очень плохо обстоят дела с рабочими местами, отсюда – и стремление людей держаться за любую, даже за малооплачиваемую работу. В сельской местности у многих семей единственным доходом являются пенсии и социальные пособия.

Количество в стране бедных — это важнейший индикатор социально-экономического развития страны. Можно ставить задачи по ускорению ВВП, но если весь этот статистический рост не выливается в конечном итоге в сокращение числа малоимущих, то цена ему невелика. В первом десятилетии XXI века в России наблюдалась обнадеживающая тенденция: количество граждан с доходами ниже прожиточного минимума снизилось с более чем 40 млн. человек в 1999–2000-х годах до 15,4 млн. в 2012 году. Но затем этот процесс застыл и даже развернулся в другую сторону. Недаром задача по уменьшению уровня бедности (в два раза до 2024 года) вошла в число приоритетных национальных целей.

Задача преодоления бедности была поставлена еще в президентском послании Федеральному собранию в 2003 году. Но преодолеть бедность в стране у властей не получилось, и президент в 2018 году определил национальную цель: снизить уровень бедности в два раза до 2024 года. В 2020 году указом президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях Российской Федерации на период до 2030 года» была переутверждена цель по снижению бедности в два раза, но уже к 2030 году и по сравнению с 2017 годом.

Экономические кризисы — явление циклическое. Их невозможно избежать, но можно смягчить их влияние на жизнь страны, принимая адекватные и своевременные меры.

Список литературы

- 1) Бобков В. Влияние кризиса на уровень и качество жизни // Экономист. - 2010. - № 4. - С.66-78.
- 2) Левашов В.И. Социальная политика доходов и заработной платы - М: Центр экономики и маркетинга, 2014г. - 360 с.
- 3) Кузьмицкая К.А. Бедность населения как индикатор национальной экономической безопасности/ К.А.Кузьмицкая, Е.С.Попова. - Молодой ученый. – 2022. - №18 (413). – С.177-180.

Подсекция 7.3. Актуальные проблемы экономической безопасности в АПК

УДК 338.43

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С КОНТРАГЕНТАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ШИРОКОВО»

Афанасьева Алина Андреевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
afanaseva.alina19@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаропатова Анастасия Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sharopatova@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрена сущность оценки надежности контрагентов. Представлены показатели благонадежности и характеристика контрагентов исследуемого предприятия, проведена оценка их надежности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, хозяйствующий субъект, контрагент, взаимодействие с контрагентами.

FEATURES OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY WHEN INTERACTING WITH COUNTERPARTIES

Afanasyeva Alina Andreevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
afanaseva.alina19@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of economic Sciences, associate Professor Sharopatova Anastasia Viktorovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
sharopatova@yandex.ru

Abstract: The article considers the essence of assessing the reliability of counterparties. Reliability indicators and characteristics of counterparties of the investigated enterprise are presented, their reliability is assessed.

Keywords: economic security, business entity, counterparty, interaction with counterparties.

Проверка контрагента является важной составляющей, к ней нужно подходить предельно внимательно. «Основным принципом при проверке контрагента считается проявление должной осмотрительности. Данное понятие означает принятие комплекса мер и действий, направленных на получение необходимой и достоверной информации о потенциальном контрагенте» [3, 7].

«Оценка надежности контрагентов – анализ финансовых, юридических и иных факторов, влияющих на способность компании выполнять свои обязательства перед своими партнерами. Она позволяет в комплексе оценить положение контрагента на рынке, перспективу работы с ним и возможные риски» [1]. Общая информация о компании, судебные акты, в которых она фигурирует, текущее финансовое положение, а также данные по торгам, в которых компания принимала участие, получены из официальных публичных источников.

В ходе своей деятельности ООО «Широково» вступает в финансовые и иные отношения с другими предприятиями и организациями, включающие отношения с поставщиками, покупателями, транспортными организациями, и другими организациями, такие как ООО «Сервико», ОАО «Коркиноагропромхимия», ООО «Радуга». «Отношения предприятий друг с другом связаны с реализацией готовой продукции и приобретением материальных ценностей для хозяйственной деятельности» [6, 9]. Организация этих отношений оказывает самое непосредственное влияние на конечные результаты производственной деятельности [5].

В качестве главной особенности в обеспечении экономической безопасности при взаимодействии с контрагентами является то, что нет определенной системы оценки надежности контрагентов.

Для характеристики хозяйственной деятельности предприятия ООО «Широково» проведем оценку его финансового состояния (табл. 1).

Таблица 1 – Определение финансового состояния ООО «Широково» на 2021 год

Показатель	2019	2020	2021
Исходные данные			
1. Источники собственных средств	103214	104123	104604
2. Долгосрочные обязательства	0	0	0
3. Внеоборотные активы	64217	68207	60386
4. Наличие собственных источников формирования запасов и затрат	38997	35916	44218
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных средств	38997	35916	44218
6. Краткосрочные заемные средства	0	0	0
7. Общая величина источников формирования запасов	38997	35916	44218
8. Общая сумма запасов и затрат	53558	49224	67966
Расчётные показатели			
Излишек или недостаток собственных источников	-14561	-13308	-23748
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников	-14561	-13308	-23748
Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат	-14561	-13308	-23748
Тип финансовой ситуации	0;0;0	0;0;0	0;0;0

Анализируя данные таблицы 1, отметим, что у рассматриваемой организации кризисное финансовое состояние, об этом свидетельствует недостаток всех расчетных показателей. «Для обеспечения экономической безопасности организации необходимо знать, можно ли полагаться на определенного контрагента» [2, 4]. Далее оценим благонадежность контрагентов ООО «Широково» (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели благонадежности контрагентов ООО «Широково» на 2021 год.

Показатели	ОАО «Коркиноагрохимия»	ООО «Сервико»	ООО «Радуга»
Прибыль от реализации, млн. руб.	560	53,5	121,5
Чистая прибыль, тыс. руб.	249	711	2000
Коэффициент финансовой независимости	0,47	0,91	0,99
Коэффициент текущей ликвидности	1,70	5,28	-
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	19065,5	9456	18011
Фондоотдача, руб.	1,68	2,001	6,19
Производительность труда, тыс. руб.	35195	13374,25	4499,19
Зона риска банкротства	Низкая	Низкая	Низкая
Размер организации	Среднее	Малое	Малое
Сумма выплаченных налогов за отчетный год, руб.	13467528	1113873	4414417
Число арбитражных дел (ответчик), шт.	6	2	21
Уровень деловой конфликтности	Высокий	Средний	Высокий
Факт изменения в структуре управления	Нет изменений	Нет изменений	Нет изменений
Общее число проверок, ед.	3	1	4
Доля проверок с нарушениями, %	2	0	1
Доля нарушений по фитосанитарным правилам, %	1	0	1
Доля нарушений по инженерно-технической безопасности, %	0	0	0
Наличие отрицательных отзывов:	0	0	0
от сотрудников	Нет	Нет	Нет
от покупателей	Нет	Нет	Нет
Рейтинг продукции	Высокий	Невысокий	Средний

3). Анализируя данные показатели, можно составить характеристику данных контрагентов (табл.

Таблица 3 – Характеристика контрагентов ООО «Широково»

Предприятие	Характеристики контрагентов			
	положительные	отрицательные	по которым организация лучше остальных	по которым организация хуже остальных
ОАО «Коркиноагрохимия»	Большинство показателей выше, чем у других предприятий, низкая зона банкротства, размер организации	Высокое количество проверок с нарушениями и число арбитражных дел	Имеет наивысшую прибыль от реализации, стоимости основных производственных фондов, высшее значение производительности труда	Высокое число арбитражных дел, высокая доля проверок с нарушениями
ООО «Сервико»	Высокая чистая прибыль, невысокое число арбитражных дел, отсутствие нарушений при проверках	Низкий период оборачиваемости дебиторской задолженности	Высокая чистая прибыль, наименьшее количество проверок, высокий коэффициент финансовой независимости и коэффициент текущей ликвидности	Низкий показатель стоимости основных фондов, невысокий рейтинг продукции
ООО «Радуга»	Высокая прибыль от реализации и чистая прибыль, коэффициент финансовой независимости	Большое число арбитражных дел и проверок	Наивысшее значение чистой прибыли и коэффициенты финансовой независимости	Наибольшее число арбитражных дел и высокий уровень деловой конфликтности

Благодаря проведенному анализу можно составить оценку критериев надежности контрагентов с помощью метода ученого Т. Саати, рассчитав индекс благонадежности.

Таблица 3 – Оценка критериев надежности контрагентов ООО «Широково»

Критерии надежности контрагента	Оценка		
	ОАО «Коркиноагрохимия»	ООО «Сервико»	ООО «Радуга»
Финансовое состояние компании	9	5	7
Платёжеспособность	7	3	8
Участие компании в судебных тяжбах	3	5	7
Легальная работа на рынке	9	9	9
Положительная кредитная история	7	5	6
Принадлежность компании к числу фирм однодневок.	1	1	1
Среднеарифметическое баллов	6	4,67	5,33

На основании оценок рассчитаем весовые коэффициенты, представим их в виде таблицы 4.

Таблица 4 – Индекс благонадежности при проверке контрагента

Критерии надежности контрагента	Индекс		
	ОАО «Коркиноагрохимия»	ООО «Сервико»	ООО «Радуга»
Финансовое состояние компании	0,54	0,23	0,37
Платёжеспособность	0,63	0,14	0,43
Участие компании в судебных тяжбах	0,18	0,23	0,37
Легальная работа на рынке	0,54	0,42	0,48
Положительная кредитная история	0,63	0,23	0,32
Принадлежность компании к числу фирм однодневок.	0,06	0,05	0,05
Сумма	2,58	1,3	2,02
Индекс благонадежности	15,48	6,071	10,7

На основании полученного индекса благонадежности, можно сделать вывод о том, что наилучшим контрагентом для ООО «Широково» будет являться ОАО «Коркиноагрохимия», т.к. именно данное предприятие показало лучшие результаты по рассматриваемым критериям. Худшим же является ООО «Сервико», это предприятие показало более низкие результаты по сравнению с другими предприятиями.

Подводя итог можно выделить следующее, что при обеспечении экономической безопасности организации следует уделять большое внимание взаимодействию с конкурентами, так как данная составляющая обладает особенностями, которые присуще только ей.

Список литературы

1) Грачев А. В., Сикорская Л. В., Виноградова Ю. А. Оценка надежности контрагентов как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / А. В. Грачев, Л. В. Сикорская, Ю. А. Виноградова // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2022. – №4 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-nadezhnosti-kontragentov-kak-instrument-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-hozyaystvuyuschego-subekta> (дата обращения: 03.03.2023).

2) Иванова, Н. В. Особенности обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта при взаимодействии с контрагентами / Н. В. Иванова, Д. В. Паршуков // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века: сборник X международной студенческой научной конференции. – Ачинск: Ачинский филиал Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – Том 10. – С. 39-42.

3) Исик, Л. В. Принципы и методы правильного выбора контрагентов / Л. В. Исик, А. А. Фисенко // Управление и экономическая безопасность: страна, регион, предприятие: сборник научных статей II Международной научно-практической конференции, Ростов н/Дону. 2019 – Том Секция 1. – С. 18-22.

4) Паршуков Д. В. Сельское хозяйство Красноярского края под влиянием фактора пандемии COVID-19: состояние, угрозы и риски безопасности / Д.В. Паршуков // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2021. – №. 1 (19). – С. 46- 64.

5) Степанова, Э. В. Механизм формирования интегрированных структур в инновационной экономике региона / Э. В. Степанова, А. В. Шаропатова; Красноярский государственный аграрный университет. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2012. – 143 с.

6) Филимонова, Н. Г., Озерова М.Г. Финансовый механизм в системе экономической безопасности аграрных предприятий / Н.Г. Филимонова, М.Г. Озерова // Теория и практика современной аграрной науки: сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2021 С. 1380-1383.

7) Экономическая справедливость и безопасность экономических агентов: монография / В. И. Авдийский, В. М. Безденежных, В. Е. Лихтенштейн, Г. В. Росс. – М. : Финансы и статистика, 2021. – 272 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1478906> (дата обращения: 07.03.2023).

8) Rozhkova, A. V. Risk management in the export activities of agricultural enterprises / A. V. Rozhkova, N. A. Dalisova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Ltd. 2021. – Vol. Volume 677. – P. 22048.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТРАСЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)

Бородач Дмитрий Сергеевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
bom.boroda@mai.ru
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Паршуков Денис Викторович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
parshukov83@mail.ru

Аннотация: В данной статье представлена авторская методика оценки уровня экономической безопасности отраслей сельского хозяйства. Представлены результаты оценки по методике в отраслях животноводства и птицеводства Красноярского края.

Ключевые слова: экономическая безопасность, методика, сельское хозяйство, индикаторный подход.

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF CERTAIN BRANCHES OF AGRICULTURE (BASED ON THE MATERIALS OF THE KRASNOY REGION)

Borodach Dmitry Sergeevich, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
bom.boroda@mai.ru
Scientific supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor Denis Viktorovich Parshukov
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
parshukov83@mail.ru

Abstract: This article presents the author's methodology for assessing the level of economic security of agricultural sectors. The results of the assessment according to the methodology in the livestock and poultry industries of the Krasnoyarsk Territory are presented.

Keywords: economic security, methodology, agriculture, indicator approach.

1. Введение

Аграрный сектор занимает важное место в экономике Красноярского края, формируя до 3% ВРП. Среди важных проблем развития сельского хозяйства региона различные исследователи отмечают недостаток инвестиций [1], низкую рентабельность и финансовую устойчивость [2, 3], неравномерность государственной поддержки хозяйствующих субъектов [4], низкий уровень инновационности и наукоемкости аграрного производства [5]. На текущий момент, в отраслях сельского хозяйства сформировался пул системных угроз безопасности хозяйствующих субъектов. В соответствии со следующими исследованиями [6, 7, 8] к проблемам влияния фактора COVID-19 добавились геополитические и макроэкономические угрозы: ограничение доступа к внешним рынкам продукции, рост производственной инфляции, сокращение спроса на продукцию, рост инфраструктурных издержек. Специфика таких угроз заключается в том, что они распространяются на всех субъектов рассматриваемой отрасли, снижая общую эффективность экономической деятельности, снижая общий уровень экономической безопасности.

Экономическая безопасность, как категория анализа, чаще всего рассматриваются на уровне страны, региона или субъекта. В тоже время, существует недостаток работ по проблемам оценки экономической безопасности отдельных отраслей. Но с учетом выше приведенных тенденций, такого рода исследования становятся все более актуальными и необходимыми.

Цель данного исследования заключается в разработке методики оценки состояния экономической безопасности для отраслей сельского хозяйства и ее апробации в отраслях животноводства и птицеводства Красноярского края.

2. Методика и методы исследования

Рассматривая методику экономической безопасности отрасли, будем понимать следующее определение, что экономическая безопасность отрасли это – состояние защищенности коммерческих и имущественных интересов хозяйствующих субъектов от негативного воздействия факторов внешней макросреды.

Для оценки экономической безопасности использован индикаторный подход. Автором были выделены, следующие отраслевые индикаторы состояния безопасности отрасли с установлением пороговых значений:

I. Финансовые отраслевые индикаторы – определяют финансовую устойчивость хозяйствующих субъектов: закредитованность выручки; коэффициент финансовой автономии; рентабельность активов; рентабельность собственного капитала.

II. Индикаторы экономической устойчивости – позволяют определить уровень развития экономических процессов в отрасли: доля сельхозтоваропроизводителей в розничной цене продукта первого передела; доля инвестиций в основной капитал в стоимости произведенной продукции; рентабельность основной продукции отрасли (без субсидий); доля отрасли в ВРП; Объем государственной поддержки на 1000 рублей производственных затрат; коэффициент налоговой нагрузки.

III. Техничко-технологические индикаторы – определяют уровень оснащенности хозяйствующих субъектов основными средствами производства: импортозависимость; физический износ фондов; доля затрат на ремонт и обслуживание основных средств в себестоимости; доля затрат на энергоносители в себестоимости продукции.

IV. Индикаторы развития рынка продукта – позволяют судить о текущем состоянии рынка и перспективах его развития: средний пятилетний индекс производственной инфляции на продукцию; средний пятилетний индекс производственной себестоимости; степень монополизации целевого рыночного сегмента.

V. Индикаторы правовой защищенности – определяют правовую устойчивость хозяйствующих субъектов: уровень конфликтности в деловой среде отрасли; среднее число проверок с правонарушениями в отрасли за год.

Для каждого частного индикатора определены пороговые значения трех качественных состояний: критический, неблагоприятный, умеренно-стабильный.

Для получения агрегированных (сводных оценок) применялся ранговый метод:

- если отраслевое значение индикатора соответствовало или превышало умеренно-стабильный порог, отрасль получала 2 ранг;
- если отраслевое значение индикатора находилось между критическим и умеренно-стабильными порогами, отрасль получала 1 ранг;
- если отраслевое значение индикатора соответствовало критическому порогу или находилось ниже, отрасль получала 0-ой ранг.

Путем суммирования оценивалась общая сумма баллов и степень соответствия максимально возможной сумме баллов, которая равна произведению наивысшего балла и общего количества баллов. Далее определялась доля суммы баллов, полученных по отрасли в максимальной сумме баллов и оценивался уровень безопасности:

1. Низкий (катастрофический) если сумма баллов составляла менее 25% от максимальной суммы баллов;
2. Ниже среднего (критический), если сумма баллов составляла от 25% до 45% от максимальной суммы баллов;
3. Средний (умеренный), если сумма баллов составляла от 40% до 60% от максимальной суммы баллов;
4. Выше среднего (приемлемый), если сумма баллов составляла от 60% до 80% от максимальной суммы баллов%;
5. Высокий (полная защищенность), если сумма баллов составляла от 80% до 100% от максимальной суммы баллов.

Сумма рангов по сводным индексам и общая сумма рангов позволяет получать сравнительные оценки для сопоставления отраслей.

Для апробации методики были отобраны сельскохозяйственные организации (СХО) Красноярского края с глубокой специализацией (доля выручки выше 60%) на соответствующем продукте: молоко (22 СХО), КРС мясного направления (5 СХО); свиньи на мясо (4 СХО), мясо птицы (2 СХО), яйцо куриное (6 СХО). Данные для анализа охватывали период 2019-2021 годов. Информационную базу составили отраслевые статистические сборники Министерства сельского хозяйства Красноярского края, публичная бухгалтерско-финансовая отчетность сельскохозяйственных организаций, официальные статистические данные Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва.

3. Результаты исследования

Рассмотрим результаты по частным индикаторам. В таблице 1 представлены данные оценки финансовых отраслевых индикаторов.

Таблица 1 – Частные финансовые отраслевые индикаторы

Уровень/отрасль	Частные индикаторы и значения			
	Закредитованность выручки, %	Средний коэффициент финансовой автономии субъектов	Рентабельность активов, %	Рентабельность собственного капитала, %
Пороговое значение				
Критическое	Свыше 70%	Ниже 0,4	Ниже 2%	Ниже 5%
Неблагоприятное	40-70%	0,4-0,6	2-10%	5-15%
Умеренное	До 40%	0,6-0,7	Свыше 10%	Свыше 15%
Отраслевые значения				
Молочное скотоводство	25,13	0,73	1,25	3,87
Мясное скотоводство	18,45	0,66	-13,98	-12,84
Свиноводство	22,41	0,78	2,13	13,25
Птицеводство (мясное)	30,53	0,22	3,94	17,46
Птицеводство (яйцо)	54,48	0,52	7,18	20,06

По представленным данным получены следующие выводы:

- Уровень за кредитованности выручки в целом находится в умеренной зоне, ни в одной из отраслей он не выше критического уровня.
- Коэффициент финансовой автономии в целом находится в неблагоприятной обстановке, наиболее низкий показатель находится в отрасли производства мяса птицы.
- Рентабельность активов отраслей находится между критическими и неблагоприятными значения, наименьший результат отмечаем в отрасли КРС.
- Рассматривая рентабельность собственного капитала, можно выделить следующее, что в целом отрасль находится на неблагоприятном уровне. Наихудшее значение приходится на отрасль КРС.

В таблице 2 приведены данные оценки индикаторов экономической устойчивости отрасли.

Таблица 2 – Частные индикаторы экономической устойчивости отрасли

Уровень/отрасль	Частные индикаторы и значения					
	Доля сельхоз товаропроизводителей в розничной цене продукта первого передела, усл. доли	Доля инвестиций в основной капитал в стоимости произведенной продукции, %	Рентабельность основной продукции отрасли (без субсидий), %	Доля отрасли в ВРП, %	Объем государственной поддержки на 1000 рублей производственных затрат, рублей	Коэффициент налоговой нагрузки
Пороговое значение						
Критическое	Ниже 0,6	Ниже 5%	Ниже 15%	Менее 0,1%	Ниже 100	Выше 20%
Неблагоприятное	0,4-0,6	5-10%	15-25%	0,1-0,5%	100-300 рублей	10-20%
Умеренное	0,6-0,7	Свыше 10%	Выше 25%	Свыше 0,5%	Выше 300 рублей	Ниже 10%
Отраслевые значения						
Молочное скотоводство	0,41	8,78	22,7	0,399	194,15	9,17
Мясное скотоводство	0,49	2,1	-22,3	0,115	43,14	2,35
Свиноводство	0,54	0,5	32,1	0,295	1,73	5,74
Птицеводство (мясное)	0,84	1,5	10,4	0,093	49,31	2,73
Птицеводство (яйцо)	0,74	1,3	2,2	0,096	45,97	5,32

Рассматривая таблицу 2, следует отметить, что все рассматриваемые индикаторы, кроме коэффициента налоговой нагрузки находятся в критической зоне, что говорит о наличии критических проблем экономической устойчивости отраслей в регионе.

Анализируя каждый индикатор по отдельности, мы видим, что:

1. Доля сельхозтоваропроизводителей в розничной цене продукта первого передела находится в целом на низком уровне. Наихудший результат в молочной отрасли и составляет 0,41 ус. долей.

2. Доля инвестиций в основной капитал в стоимости произведенной продукции существенно ниже необходимых, для расширенного воспроизводства, уровне.

3. Вклад подотраслей в ВРП незначителен и не достигает и 0,5%, а наименьшее значение наблюдается по производству яйца.

4. Объем государственной поддержки на 1000 рублей производственных затрат недостаточный и позволяет производителям компенсировать первоочередные расходы и не создает экономических стимулов к развитию, за исключением молочного скотоводства.

5. Коэффициент налоговой нагрузки находится на умеренном уровне, наихудшее значение находится в молочной отрасли.

В таблице 3 приведены данные по оценки индикаторов технико-технологической устойчивости.

Таблица 3 – Индикаторы технико-технологической устойчивости

Уровень/отрасль	Частные индикаторы и значения			
	Импортозависимость отрасли по материальным ресурсам (экспертная оценка)	Физический износ фондов, %	Доля затрат на ремонт и обслуживание ОС в себестоимости, %	Доля затрат на энергоносители в себестоимости продукции
Пороговое значение				
Критическое	Высокая	Свыше 50%	Выше 10%	Выше 10%
Неблагоприятное	Средняя	30-50%	5-10%	5-10%
Умеренное	Низкая	Ниже 30%	Ниже 5%	Ниже 5%
Отраслевые значения				
Молочное скотоводство	Высокая	38	5,1	8,1
Мясное скотоводство	Высокая	42	5,3	7,4
Свиноводство	Низкая	44	1,3	5,9
Птицеводство (мясное)	Средняя	43,8	1,1	3,1
Птицеводство (яйцо)	Средняя	43,8	5,5	10,2

Анализируя таблицу 3, можно выделить следующее, что большинство индикаторов технико-технологической составляющей находится в неблагоприятной зоне, наблюдается сильная импортозависимость во всех отраслях животноводства. Также отмечается рост физического износа износа основных фондов и высокая доля затрат на энергию в себестоимости продукции животноводства. Состояние развития технико-технологических процессов создает риски для отрасли в среднесрочном периоде.

В таблице 4 представлены результаты оценки индикаторов развития отраслевых рынков продукции.

Таблица 4 – Рыночная устойчивость отраслей животноводства

Уровень/отрасль	Частные индикаторы и значения		
	Средний пятилетний индекс производственной инфляции на продукцию	Средний пятилетний индекс производственной себестоимости	Степень монополизации целевого рыночного сегмента (по индексу Хиршмана-Херфиндаля)
Пороговое значение			
Критическое	Выше 110	Выше 110	Выше 1000
Неблагоприятное	105-110	105-110	500-1000
Умеренное	Ниже 105	Ниже 105	Ниже 500
Отраслевые значения			
Молочное скотоводство	105,3	104,07	389,7051
Мясное скотоводство	106,01	105,39	2428,6

Свиноводство	102,91	101,55	4328,06
Птицеводство (мясное)	105,4	97,12	7545,83
Птицеводство (яйцо)	108,95	98,49	3589,2

Рассматривая таблицу 4, можно выделить следующее, что в основном отрасли находятся в неблагоприятно-умеренной зоне, но степень монополизации целевого рыночного сегмента достаточно высокая, что создает риски снижения продовольственной безопасности региона в случае банкротства или ухода с рынка производителей продукции.

В таблице 5 представлена информация по индикаторам правовой защищенности субъектов отрасли.

Таблица 5 – Правовая защищенность субъектов отрасли

Уровень/отрасль	Частные индикаторы и значения	
	Уровень конфликтности в деловой среде отрасли (по среднему числу исков в год на 1 организацию отрасли)	Среднее число проверок с правонарушениями в отрасли в год
Критическое	Свыше 3	Свыше 3
Неблагоприятное	1-3 иска	Не более 1
Умеренное	1-3 проверки	Не более 1
Отраслевые значения		
Молочное скотоводство	9,91	11
Мясное скотоводство	2	0,5
Свиноводство	15	28
Птицеводство (мясное)	47	13,5
Птицеводство (яйцо)	35	21

Рассматривая данную таблицу, можно выделить следующее, что рассматриваемые индикаторы находятся в критической зоне, что в свою очередь неблагоприятно влияют на отрасль в целом.

Ранговая оценка животноводческой отрасли проводится в таблице 6.

Таблица 6 – Бальная система оценки животноводческой отрасли

Индикаторы/показатели	Молочное скот-во	Мясное скот-во	Свиноводство	Птицеводство (мясное)	Птицеводство (яйцо)	Максимум
Сумма рангов по составляющим						
Финансовые индикаторы	4	4	6	5	5	8
Экономические индикаторы	7	4	6	2	2	12
Технико-технологические индикаторы	3	3	6	2	3	8
Рыночные индикаторы	6	2	4	4	3	6
Правовые индикаторы	0	3	0	0	0	4
Итого	20	16	22	13	13	38
Оценка уровня экономической безопасности в отрасли						
Степень соответствия максимальной сумме рангов, %	52,6	42,1	57,9	34,2	34,2	100
Уровень экономической безопасности	Средний	Ниже среднего	Средний	Ниже среднего	Ниже среднего	

По результатам оценки получаем следующие выводы:

Наивысший уровень (средний) экономической безопасности наблюдается в свиноводстве. Из проблем отрасли следует отметить низкий уровень правовой защищенности субъектов, недостаток государственной поддержки, инвестиций в основной капитал, высокую капиталоемкость производства.

В молочном скотоводстве уровень экономической безопасности также средний. Из ключевых проблем следует отметить низкий уровень правовой защищенности, низкую рентабельность капитала, высокую зависимость от импорта семенного и генетического материала, ветеринарных препаратов, низкую долю производителей молока в рыночной цене продукции.

В мясном скотоводстве уровень безопасности ниже среднего. Основными проблемами являются отрицательная рентабельность продукции, недостаток инвестиций в основной капитал, высокая импортозависимость отрасли по средствам производства, высокую энергоемкость производства.

В птицеводстве среди ключевых проблем следует отметить низкую рыночную силу производителей яйца, недостаток инвестиций, высокий износ фондов и уровень импортозависимости от средств производства, низкую рентабельность и высокий уровень конфликтности деловой среды.

4. Заключение

Подводя итог данной статьи, мы можем говорить о том, что в отраслях животноводства наблюдаются достаточно серьезные уязвимости к макроэкономическим и геополитическим отраслевым рискам. Для повышения уровня защищенности необходимократно повышать уровень государственной поддержки, стимулировать развитие конкуренции, искать источники инвестиций для обновления основных фондов и снижать уровень правовой конфликтности в отрасли. Продолжением данных исследований будет являться проведение оценки в отраслях растениеводства и поиск механизмов повышения устойчивости отраслей к внешнеэкономическим угрозам.

Список литературы

1) Шаропатова А. В. Инвестиции как фактор производства и экономического роста // В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, 2021. С. 281-284.

2) Паршуков Д. В., Филимонова Н. Г. Эмпирический анализ финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 12. – С. 162-167.

3) Паршуков Д. В. Эмпирические исследования рентабельности производства и реализации сельскохозяйственной продукции в регионе (на материалах Красноярского края) // Управленческий учет. – 2021. – № 4-1. – С. 99-107.

4) Овсянко Л. А., Пыжикова Н. И. Оценка влияния субсидирования на эффективность молочной отрасли в Красноярском крае // Современная аграрная экономика: наука и практика. – 2022. – С. 133-137.

5) Колесняк А. А., Найданова Э. Б. Тенденции инновационного развития сельского хозяйства России // Ответственный за выпуск: ЮА Оленцова, руководитель Центра международных связей. – 2022. – С. 138.

6) Филимонова Н. Г., Озерова М. Г. Продовольственная безопасность в период пандемии Covid-19 // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2022. – № 2 (24). – С. 73-88.

7) Паршуков Д. В. Сельское хозяйство Красноярского края под влиянием фактора пандемии COVID-19: состояние, угрозы и риски безопасности // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2021. – № 1 (19). – С. 46-64.

8) Гаврилова О. Ю. Состояние и перспективы устойчивого развития молочного скотоводства в Красноярском крае // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2021. – № 3 (21). – С. 31-44.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Заворотная Олеся Андреевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
o.lesyaa@mail.ru
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ермакова Ирина Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
irena-erm@rambler.ru

Аннотация: В статье раскрыты теоретические основы технико-технологической безопасности предприятия. Проведен анализ и представлена оценка уровня технико-технологической безопасности предприятия. Разработаны мероприятия по повышению технологической безопасности предприятия и эффективность их использования.

Ключевые слова: экономическая безопасность, технико-технологическая безопасность, инновационное развитие, техническая оснащенность, угрозы технико-технологической составляющей экономической безопасности, автоматизация производства, технологический потенциал.

ENSURING THE TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL SAFETY OF THE ENTERPRISE ON THE BASIS OF ITS INNOVATIVE DEVELOPMENT

Zavorotnaya Olesya Andreevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
o.lesyaa@mail.ru
Scientific supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor Ermakova Irina Nikolaevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
irena-erm@rambler.ru

Abstract: The article reveals the theoretical foundations of the technical and technological safety of the enterprise. The analysis is carried out and the assessment of the level of technical and technological safety of the enterprise is presented. Measures have been developed to improve the technological safety of the enterprise and their efficiency of use.

Key words: economic security, technical and technological security, innovative development, technical equipment, threats to the technical and technological component of economic security, automation of production, technological potential..

В современных условиях меняющейся экономической конъюнктуры рынков, вопросу обеспечения экономической безопасности предприятия все чаще уделяют существенное внимание. На сегодняшний день каждое предприятие имеет индивидуальный набор технологий производства. Качество используемых в работе материальных и интеллектуальных технологий существенно влияет на эффективность функционирования предприятия, а, следовательно, и на уровень экономической безопасности.

Само понятие экономическая безопасность предприятия официально нигде не закреплено, поэтому на сегодняшний день имеет широкий спектр определений, которые интерпретируются современными учеными по-разному.

По мнению Гончаренко Л.П., понятие экономической безопасности определяется как «состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования» [5].

Экономическая безопасность делится на различные составляющие, одной из которых является технико-технологическая безопасность.

По мнению Кормишкиной Л.А., понятие технико-технологической безопасности определяется как «создание и использование такой технической базы, оборудования и основных средств производства, технологий и бизнес-процессов, которые усиливают конкурентоспособность предприятия» [3].

Сущность технико-технологической безопасности заключается в обеспечении предприятия передовыми технологиями, оборудованием, программным обеспечением, которое будет соответствовать выдающимся международным образцам.

У каждого предприятия применяется свой набор техники и технологий, который используется в производственном процессе, но не всегда эти технологии и техника находится на высоком уровне развития. Следовательно, возникает проблема в поддержании данной техники и технологий на соответствующем уровне технико-технологической безопасности предприятия.

Для предприятий существует ряд последовательных этапов для поддержания технико-технологической безопасности:

1. Аналитическая работа на рынке современных технологий, сбор необходимой информации об используемых технологиях предприятий - конкурентов или мировых лидеров;

2. Изучение особенностей технологических процессов, выявление проблемных сторон, определение возможности улучшения используемых технологий или внедрения новых на конкретном предприятии;

3. Реализация конкретных мер по совершению технико-технологического потенциала предприятия;

4. Оценка эффективности результатов от реализации мероприятий по получению технико-технологической функциональной составляющей экономической безопасности предприятия. [2].

Примером для изучения технико-технологической безопасности послужило предприятие ООО Агрофирма «Учумская» зарегистрированное 29.11.2002 года по юридическому адресу: Красноярский край Ужурский р-н, п. Златоруновск, ул. Ленина, дом 10.

Основным видом деятельности организации является «Выращивание зерновых культур» и дополнительное «Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока».

Для определения экономической безопасности предприятия в целом, была взята методика расчета сводного коэффициента А. Яниогло, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Методика расчета сводного коэффициента экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия (расширенный подход) [1]

Показатель экономической безопасности	Год		
	2019	2020	2021
	Оценка	Оценка	Оценка
1	2	3	4
1. Финансовая составляющая	0,50	0,61	0,67
2. Производственно-сбытовая составляющая	0,58	0,42	0,92
3. Техничко-технологическая составляющая	0,57	0,50	0,64
4. Кадровая составляющая	0,63	0,63	0,88
5. Сводный коэффициент экономической безопасности	0,56	0,51	0,73
6. Уровень экономической безопасности предприятия	средний	средний	средний
Нормативное значение уровня сводного коэффициента экономической безопасности предприятия	0,76-1 – высокий; 0,51-0,75 – средний; 0,26-0,50 – низкий; 0,025 – критический.		

Исходя из расчетов показателей мы видим, что уровень экономической безопасности предприятия ООО Агрофирма «Учумская» находится на среднем уровне и за последние 3 года не менял своего значения. Сводный коэффициент экономической безопасности за 2019-2021 гг. находится в диапазоне от 0,51 до 0,75, что является положительным моментом в функционировании данного предприятия.

Для того, чтобы повысить экономическую безопасность предприятия, необходимо внедрять и применять на практике новые направления повышения безопасности.

Рассматривая значения показателей, самыми низкими оценками в зависимости от степени соответствия нормативу оказались показатели технико-технологической составляющей. Все это говорит о том, что ООО Агрофирма «Учумская» применяет недостаточно эффективные технологии в растениеводстве, а также имеет довольно устаревшую, малопродуктивную технику (1995-2012 гг.). Следовательно, необходимо произвести обновление основных средств, а также внедрить инновационные технологии для повышения уровня безопасности.

Для того чтобы снизить угрозы технико-технологической безопасности, необходимо рассмотреть технический уровень оснащённости предприятия основными фондами, который представлен в таблице 2.

Таблица 2 –Уровень технической оснащённости предприятия ООО Агрофирма «Учумская»

Наименование техники	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)	
	2019	2020	2021	2020г. /2019г.	2021г. /2020г.
А	1	2	3	4	5
1.Тракторы сельскохозяйственные всех марок в т.ч:	49	45	41	-4	-4
Тракторы колесные	40	37	35	-3	-2
Тракторы гусеничные	9	8	6	-1	-2
2. Машины и оборудование сельскохозяйственные для обработки почвы в т. ч.:	79	70	64	-9	-6
Плуги	8	9	10	1	1
Бороны, культиваторы, машины для прополки	29	19	23	-10	4
Сеялки (посевные комплексы), сажалки и рассадопосадочные машины	37	37	25	0	-12
Разбрасыватели органических и минеральных удобрений	1	1	2	0	1
Машины сельскохозяйственные для обработки почвы прочие	4	4	4	0	0
3. Машины для уборки урожая в т.ч.:	55	46	49	-9	3
Машины для уборки зерновых, масличных, бобовых культур	42	38	42	-4	4
Машины сеноуборочные, прессы для соломы или сена, включая пресс-подборщики	8	8	7	0	-1

На основании представленных данных, необходимо отметить, что за исследуемый период наблюдается отрицательная тенденция в технической оснащённости техники. Сельскохозяйственная техника, задействованная в производстве продукции растениеводства в 2021 году, составила 154 штук, в 2020 году 161 штук, в 2019 году 183 штук.

Для определения технико-технологической безопасности предприятия были рассчитаны следующие показатели, которые приведены в таблице 3.

Исходя из данных, необходимо отметить, технико-технологические показатели имеют достаточно низкий уровень. Коэффициент износа основных средств, за 2020-2021 гг. составил 0,5, следовательно это говорит о том, что осуществляется высокий износ основных средств, что приводит к частым поломкам машин и оборудования, используемых в посевных и уборочных работах, в процессе обработки полей.

Значение коэффициента обновления основных средств в 2020-2021 гг. составил 0,3 или 30%, что составляет треть от всей стоимости ОС и является позитивным показателем, это свидетельствует о введении нового оборудования. В период с 2019-2020 гг. значение данного показателя выросло на 0,2 или на 300%. Коэффициент выбытия основных средств в 2021 году составил 0,4, это говорит о превышении выбытия основных средств над поступлением. Коэффициент интенсивности обновления основных средств в 2021 году составил 0,04, это говорит о том, что на предприятии происходит сокращение производства, а именно не обновление предприятием оборудования. Коэффициент материалоемкости с 2019-2021 гг. значительно снизился и составил 0,4, это говорит о том, что происходит снижение себестоимости, повышению рентабельности и повышению эффективности производства. Коэффициент фондоотдачи в 2020-2021 гг. снизился, что говорит о снижении эффективности использования оборудования, техники.

При этом предприятие не имеет передовых технологий в сфере своей деятельности, следовательно, возникает потребность в обеспечении роста уровня экономической безопасности в рамках показателя технико-технологического уровня.

Таблица 3– Основные показатели технико-технологической безопасности предприятия ООО Агрофирма «Учумская»

Наименование показателя	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)		Относительное отклонение, %	
	2019	2020	2021	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.
А	1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент износа основных средств	0,4	0,5	0,5	0,1	0	125	100
Коэффициент обновления основных средств	0,1	0,3	0,3	0,2	0	300	100
Коэффициент выбытия основных средств	0,1	0,2	0,4	1,5	1,2	150	116,6
Коэффициент интенсивности обновления основных средств	0,8	0,1	0,04	-0,7	-0,06	12,5	40
Коэффициент материалоемкости	0,6	0,7	0,4	0,1	-0,3	116,67	57,14
Коэффициент фондоотдачи	1,7	1,6	0,5	-0,1	-1,1	94,12	31,25

Говоря об экономической безопасности предприятия, необходимо уяснить каковы же угрозы экономической безопасности предприятия, ведь именно они вынуждают обеспечивать безопасность.

Были выявлены два вида угроз технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия ООО Агрофирма «Учумская»:

1. Внутренние угрозы (возникают в процессе деятельности самого предприятия). К ним относятся: отсутствие инновационных разработок, высокая степень износа оборудования, низкий уровень автоматизации.

2. Внешние угрозы (не связаны с производственной деятельностью предприятия и возникают за его пределами). К ним относятся: санкции ЕС и США, которые приводят к сложности покупки оборудования и комплектующих, высокая стоимость оборудования, повышение цен на энергоносители, рост цен на сырье.

Данные угрозы характерны в настоящее время для большинства российских сельхозпроизводителей и могут быть устранены только на основе внедрения современных методов ведения производства. [4]

Для нейтрализации выявленных угроз, нами предложено внедрить такую технологию автоматизации производства как программа «АГРОСИГНАЛ».

Программа АГРОСИГНАЛ — система спутникового мониторинга сельскохозяйственных угодий, которая помогает агрономам, а также другим специалистам выявить угрозы и заблаговременно их предотвратить. Данная программа позволяют осуществлять: контроль состояния посевов в онлайн режиме, просмотр полевых операций, фиксировать в фоторежиме вредителей, отслеживать вегетацию сельскохозяйственных культур и отображать изменения метеоусловий. Программа разработана Саратовской IT-компанией в 2020 году, с целью решения цифровизации сельского хозяйства.

К функциям программы АГРОСИГНАЛ относят: контроль расходов, статистика простоев, выявление сливов топлива; определение несанкционированных выгрузок и нарушений тех. норм; обнаружение нецелевого использования техники на чужих полях; соблюдение качества обработки участков и скоростного режима [6].

Преимущества программы АГРОСИГНАЛ заключаются в: исключение несанкционированных сливов; исключение несанкционированного использования техники (место нахождения трактора); соблюдение технологии на всех участках и видах работ (скорость движения техники); оперативный мониторинг состояния посевов и равномерности всходов; своевременное выявление очагов болезни растений и появления вредителей; Оптимизация затрат на удобрение и химические препараты [6].

Данная программа позволяет осуществлять контроль как с персонального компьютера, так и с помощью мобильного приложения, что еще больше повышает эффективность отслеживания и выявления существующих проблем.

Применение любых инновационных технологий программного обеспечения, а также использование современной техники способствуют достичь определенного эффекта. Для того, чтобы определить эффективность предлагаемых мероприятий, необходимо рассчитать основные расходы, которые будут определять, насколько эффективна данная деятельность.

Таблица 4 - Расходы на реализацию мероприятий

Показатель	Кол-во, ед.	Стоимость тыс. руб.	Итого, тыс. руб.
Программа АГРОСИГНАЛ			
Дроны дальнего управления	2	90	180
Датчики контроля посевных комплексов	25	61,5	1537,5
Приобретение и установка ПО	15	50	750
Установка мониторов в сельхозтехнику	41	18	738
Обучение сотрудников	110	35	3850
Итоговая сумма		7055,5	

Общая стоимость и объемы финансирования будут составлять: 7055,5 тыс. руб., при этом предполагается, что на 50% данный проект будет реализован за счет краевого бюджета на основании закона Красноярского края от 21.02.2006 N 17-4487 "О государственной поддержке агропромышленного комплекса края и развития сельских территорий края" (приказ Министерства от 25.05.2020 № 302-о), и на 50% за счет собственных средств.

Применение данных технологий позволит: сократить расходы ГСМ на 30-40%; устранить вероятность хищения готовой продукции с полей; вовремя выявлять и устранять негативные тенденции развития растений, что по опыту других предприятий обеспечит прирост сельскохозяйственной продукции на 35% [7].

Подводя итог, стоит отметить эффективность данного мероприятия, при котором будет наблюдаться повышение технологического потенциала предприятия, увеличится эффективность использования данной техники, а также уменьшатся затраты, увеличится прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции, что позволит предприятию ООО Агрофирма «Учумская» выйти на новый уровень экономической безопасности.

Список литературы

- 1) Ермакова, И. Н. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия / И. Н. Ермакова, Н. Б. Михеева, Д. С. Хандогина // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2018. – № 4(10). – С. 43-54.
- 2) Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / И.А. Сергеева, А.Ю. Сергеев. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. – 124 с.
- 3) Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 293 с.
- 4) Озерова, М. Г. АПК 4.0: новые требования функционирования / М. Г. Озерова, Н. Г. Филимонова // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 24–26 мая 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 163-165.
- 5) Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511002> (дата обращения: 04.01.2023).
- 6) Электронный ресурс: Агросигнал / <https://agrosignal.com/> (дата обращения: 28.08.22).
- 7) Электронный ресурс: ГлавАгроном / Главный сайт для агрономов России / <https://glavagronom.ru/articles/nanotehnologii-prihodyat-v-zemledelie/> (дата обращения: 25.08.22).

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Заплюшкина Дарья Витальевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
zaplyushkina00@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ермакова Ирина Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
irena-erm@rambler.ru

Аннотация: В статье раскрыты особенности разработки финансовой стратегии в системе экономической безопасности предприятия. Проведен анализ производственно-экономических показателей деятельности ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Дары малиновки» и оценка уровня его экономической безопасности. Представлена оценка финансового состояния ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Дары малиновки» и угрозы потенциального банкротства. Разработаны рекомендации по повышению уровня экономической безопасности ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Дары малиновки» через разработку финансовой стратегии.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая стратегия, финансовое состояние, финансовая устойчивость, ликвидность, финансовый результат, внешние и внутренние угрозы экономической безопасности.

DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISE TO ENSURE ITS ECONOMIC SECURITY

Zaplyushkina Daria Vitalievna

Krasnoyarsk state agrarian university Krasnoyarsk, Russia
zaplyushkina00@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Ermakova Irina Nikolaevna
irena-erm@rambler.ru

Abstract: The article reveals the theoretical aspects of the development of a financial strategy in the system of economic security of an enterprise, the legal framework and the essence of a financial strategy. An analysis of the production and economic indicators of the activity of the LLC "Agricultural enterprise "Gifts of Malinovka" is presented. An assessment of the financial condition of LLC "Agricultural enterprise "Gifts of Malinovka" and the threat of potential bankruptcy is presented. Recommendations have been developed to improve the level of economic security of LLC "Agricultural enterprise "Gifts of Malinovka" through the development of a financial strategy has been carried out.

Keywords: economic security, financial strategy, financial condition, financial stability, liquidity, financial result, external and internal threats to economic security.

Актуальность вопросов финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий, повышения их финансовой независимости и умения рационально и эффективно балансировать различными финансовыми потоками, сегодня не вызывает сомнений и требуют их детального изучения и выработки решений в освоении и внедрении в практическую деятельность предприятий агробизнеса действенных инструментов финансового планирования, одним из которых является финансовая стратегия.

Объектом исследования данной работы является экономическая безопасность ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Дары малиновки».

Цель работы заключается в разработке финансовой стратегии, обеспечивающей повышение уровня экономической безопасности сельскохозяйственной организации на примере ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Дары малиновки».

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие при разработке финансовой стратегии ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Дары малиновки».

Теоретической основой исследования послужили положения по экономической безопасности, научной и учебной литературой отечественных авторов, данные из открытых источников и сети Интернет, статистические данные из официальных баз данных. Информационной базой для написания работы выступили учредительные документы, годовая бухгалтерская отчетность ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Дары малиновки».

В общем виде, финансовая стратегия сельскохозяйственного предприятия представляет собой комплекс взаимосвязанных планов и бюджетов, направленных на обеспечение хозяйствующего субъекта финансовыми ресурсами и их эффективным управлением [1].

Главная цель данного финансового инструмента — обеспечить финансовую устойчивость предприятия в сложившихся условиях хозяйствования [4]. Таким образом, финансовая стратегия — это план распределения финансовых ресурсов компании в определенном временном интервале, позволяющий рационально смоделировать движение финансовых потоков с целью увеличения собственных источников финансирования и повышения независимости предприятия от привлеченного капитала [3].

Главная задача финансовой стратегии — обеспечение устойчивой работы предприятия, как в текущем времени, так и на перспективу [2].

ООО СХП «Дары Малиновки» – стремительно развивающееся агропредприятие. Основными направлениями деятельности агрохолдинга являются растениеводство.

В таблице 1 представлена оценка финансовой устойчивости предприятия по состоянию на последний отчетный год.

Такие расчетные показатели, как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент критической оценки и коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормативных значений.

Организация находится в кризисном состоянии, так как общая сумма запасов и затрат превышает наличие собственных и долгосрочных заемных средств.

Таблица 1 – Оценка финансовой устойчивости в 2021 г.

Коэффициенты	На начало года	На конец года	Нормативное значение
- финансовой независимости	0,434	0,444	> 0,6
- финансовой зависимости	0,566	0,556	< 0,4
- финансового риска	1,302	1,253	< 0,67
- финансовой устойчивости	0,606	0,616	> 0,75
- обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,296	-0,106	> 0,1
- маневренности	-0,298	-0,12	> 0,2-0,5

Коэффициенты, необходимые для оценки финансовой устойчивости не соответствуют нормативным значениям. Данный факт свидетельствует о риске неплатежеспособности, серьезной зависимости от внешних источников финансирования. [5]

Исходным пунктом для разработки любой стратегии является анализ макро- и микросреды предприятия: только четко представляя положение компании на рынке, принимая во внимание её уникальные особенности, руководство может определить стратегию, способствующую достижению намеченных целей и финансовых результатов [6].

Оценка факторов внешней и внутренней среды предприятия представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка внешних и внутренних факторов

Внешние факторы	Внутренние факторы
<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Финансовая поддержка государства с/х предприятий - Большой объем рынка сбыта на территории РФ - Территориальное разнообразие природно-климатических условий для развития агропроизводства - Государственная политика поддержки социально-экономического развития сельских территорий и агропроизводителей, ограничение импорта сельхозпродукции, сырья и продовольствия - Развитие технологий - Наличие потенциальных зарубежных рынков сбыта для конкурентоспособной отечественной сельскохозяйственной продукции 	<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - Низкий риск банкротства - Рост чистой прибыли - Высокая конкурентоспособность на основе внедрения новых технологий - Обновление технологического оборудования предприятия
<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дефицит отечественных инновационных, прогрессивных и конкурентных технологий - Сезонность производства продукции - Зависимость от импортного с/х оборудования, удобрений и пр. - Высокая стоимость материально-технических ресурсов, электроэнергии и ГСМ 	<p>Слабые стороны и угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> - Высокая степень износа основных фондов - Недостаточное применение современных технологий - Высокая доля заемных средств - Высокие производственные издержки - Недостаток собственных финансовых ресурсов

Осуществление этих мероприятий финансовой стратегии позволит предприятию повысить такие показатели, как: финансовая устойчивость, ликвидность, финансовый результат, и в целом улучшить финансовое состояние предприятия.

На рис. 1 представлены основные мероприятия по обеспечению экономической безопасности ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Дары малиновки».



Рисунок 1 - Основные мероприятия по обеспечению экономической безопасности ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Дары малиновки»

Из предложенных направлений выделим основной путь для разработки финансовой стратегии. - рост собственного капитала за счет прибыли, полученной от хозяйственной деятельности за счёт увеличения выпуска продукции, а точнее разработка новых сортов картофеля.

Согласно проекту и предложенной стратегии, до 2025 года будут созданы и переданы на государственные сортоиспытания четыре новых сорта картофеля, два сорта планируется включить в Государственный реестр селекционных достижений. Помимо прочего, стоит задача производить в год не менее 3,5 тысяч тонн семенного картофеля категории «элита». Реализация предложенных мероприятий позволит увеличить долю собственного, снизит риск неплатёжеспособности повысит финансовую устойчивость и уровень экономической безопасности.

Список литературы

- 1) Акбашева, А. А. Финансовые показатели в системе обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий / А. А. Акбашева, Л. А. Шевхужева, И. Ш. Дзахмишева // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 1. – С. 7-12.
- 2) Внедрение системы управления экономической безопасностью сельскохозяйственных организаций / Б. А. Воронин, И. П. Чупина, Я. В. Воронина, Ю. Н. Чупин // Аграрный вестник Урала. – 2019. – № 1(180). – С. 45-50.
- 3) Горьков, М. В. Формирование стратегии развития организаций / М. В. Горьков, Т. В. Трофимова // Молодой ученый. – 2019. – № 20(258). – С. 209-211.
- 4) Лялин, В.А. Финансовый менеджмент: Уч. пособ. изд., испр и доп. / Лялин В.А., Воробьев П.В. – СПб. Изд. дом «Бизнес-пресса», 2013. – 171 с.
- 5) Паршуков, Д. В. Эмпирический анализ финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций / Д. В. Паршуков, Н. Г. Филимонова // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 12. – С. 162-167.
- 6) Шешко, С. Е. Стратегическое управление как основа развития современного предприятия / С. Е. Шешко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. – Т. 3, № 13. – С. 408-410.

УДК 330.35

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ

Каймакова Яна Сергеевна, студент
Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия
ya.caimakowa@yandex.ru
Научный руководитель: канд.экон. наук, доцент Донскова Ольга Александровна
Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

Аннотация: Данное исследование направлено на изучение состояния продовольственной безопасности Волгоградской области. Рассмотрены основные вопросы функционирования АПК, с позиции производственного потенциала, обозначены проблемы по самообеспечению отдельными видами продукции и затронуты ключевые рычаги по ослаблению зависимости от импортных поставок.

Ключевые слова: аграрная сфера, агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, самообеспеченность, импорт, уровень потребления, государственная поддержка

FOOD SECURITY IN THE REGIONAL CONTEXT: STATUS AND PROBLEMS IN PROVIDING

Kaimakova Yana Sergeevna, student
Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia
ya.caimakowa@yandex.ru
Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting and Audit
Olga A. Donskova
Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia

Abstract: This study is aimed at studying the state of food security in the Volgograd region. The main issues of the functioning of the agro-industrial complex from the standpoint of production potential are

considered, the problems of self-sufficiency of certain types of products are identified and the key levers for reducing dependence on imported supplies are touched upon.

Keywords: agricultural sector, agro-industrial complex, food security, self-sufficiency, import, consumption level, state support.

Произошедшие за годы трансформации аграрной сферы масштабное снижение объёмов сельскохозяйственного производства, а также разрушение механизма сбыта продукции АПК, привели региональные продовольственные рынки к разбалансированности, а, следовательно, к потере продовольственной безопасности и независимости. Санкции со стороны Запада сыграли положительную роль для российской политики импортозамещения сельскохозяйственной продукции. Это дало толчок к восстановлению селекции культур, развитие племенного дела, сокращению бесхозяйственных земель и другое. Являясь основным звеном в обеспечении продовольственной безопасности, функционирование агропромышленного комплекса в современных условиях хозяйствования должно учитывать систему социально-экономических и институционально-правовых норм по предотвращению угроз, ведущих к потере обеспеченности населения основными продуктами питания [2].

В целом объем продукции АПК Волгоградской области в стоимостном выражении за год увеличен на 20% – до 215,6 млрд. рублей. По объему производства продукции сельского хозяйства Волгоградская область в 2021 году заняла 9-е место в общероссийском зачете.

Таблица 1 – Объемы производства продукции сельского хозяйства в Волгоградской области за 2014-2021гг.

Показатель		2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Объем производства продукции сельского хозяйства, млрд. руб.		100,7	121,3	136,6	133,8	128,3	149,1	179	215,6
Индекс производства продукции, %	ВО	107,1	94,5	114,5	102,4	96,3	108	101,3	96,7
	РФ	104,1	102,1	104,8	102,9	99,8	104,3	101,3	99,1

Урожай зерновых составил 4,1 млн. тонн (7-е место), масличных культур (1,47 млн. тонн), в том числе подсолнечника (1310 тыс. тонн, 3-е место в России), овощей стабильно превышают 1 млн. тонн (3-е место в России). В аграрном секторе Волгоградской области прослеживается нестабильная динамика размеров посевных площадей по годам, но в 2021 году по сравнению с 2017 годом отмечается снижение данного показателя на 2%. Эта тенденция обусловлена сокращением посевной площади под зерновыми и зернобобовыми культурами на 15%, картофелем на 31%. Следует отметить, что благоприятным для развития растениеводства в будущем является прирост на 14% площадь чистых паров. Следует отметить, что на долю СХО приходится больший объем производства подсолнечника и зерновых культур – 66,3 % и 60,3 % соответственно, на долю хозяйств населения – картофель – 61,1 %, на долю К(Ф)Х – овощей – 51,9%. Устойчивую динамику развития демонстрирует животноводческий комплекс: рост производства молока 2,1%, скота и птицы на убой в живом Существенный вклад в развитие животноводства вносят малые формы хозяйствования, которые в 2021 году позволили увеличить объемы производства молока на 16,3% [4].

Область продолжает активно участвовать во всех федеральных программах господдержки сельского хозяйства [3]. Масштабная целенаправленная работа способствует укреплению регионального АПК, который входит в десятку лидеров аграрной отрасли страны.

Таблица 2 – Уровень государственных вливаний в АПК Волгоградской области

Показатель	2013г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Всего, млрд. руб.	3,5	3,7	4,1	4,2	6,0	4,5
Прямая господдержка (субсидии и гранты)	3,5	3,3	3,7	3,8	5,5	4,1
Льготные кредиты	-	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4

16 соглашений между областным комитетом сельского хозяйства и Минсельхозом РФ подписано на 2023 год. Средства будут направлены на государственную поддержку АПК (2,4 млрд руб.), реализацию проектов комплексного развития сельских территорий (445,2 млн руб.), а также на выполнение задач в рамках национальных проектов (608,3 млн руб.). В 2023-м уровень федеральной поддержки в 1,5 раза превышает прошлогодние показатели. В 2022-м итоговый показатель в сравнении с первоначальным вырос почти в два раза – до 4,3 млрд.

В Волгоградской области наблюдается положительная динамика в уровне самообеспеченности молоком, яйцами, овощами и продовольственными бахчевыми культурами (табл. 3). Региональное производство молока и молокопродуктов, а также овощей и продовольственных бахчевых культур на протяжении всего анализируемого периода покрывает их потребление. Однако остается проблема в вопросе самообеспечения по картофелю и по мясной продукции.

Таблица 3 – Уровень обеспеченности в основных продуктах питания в Волгоградской области за 2016-2021гг.

Продукты	Степень самообеспечения, %					
	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Мясо и мясопродукты	76,1	83,4	79,0	80,9	76,9	75,8
Молоко и молокопродукты	103,2	106,8	109,2	110,2	111,7	113,2
Яйцо	96,8	94,0	94,6	104,2	105,8	107,9
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	276,5	312,4	291,6	280,0	281,9	293,7
Картофель	100,2	94,5	92,9	81,6	81,9	79,3

Оценивая уровень продовольственной безопасности по обозначенным продовольственным товарам (табл. 4), выяснилось, что сложившиеся ситуация свидетельствует о полной зависимости от ввоза данного вида продукции и потере продовольственной безопасности на региональном уровне. Однако необходимо продумать о наращивании производственного потенциала и разработать мероприятия по преодолению убывающей тенденции в рамках обеспечения региональной продовольственной безопасности [1].

Таблица 4 – Значения критерия продовольственной безопасности по овощной продукции

Критерий продовольственной безопасности по продукции	Годы				
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Мясо и мясопродукты	0,87	0,82	0,99	1,09	0,92
Картофель	1,33	1,04	0,93	0,83	0,67

На наш взгляд, фактором, влияющим на недостаточную степень обеспечения рынка сельскохозяйственными культурами, может быть недостаточная обеспеченность семенами отечественного производства. Так, в 2020 году импорт семенного картофеля составляет 80 %, 98 % семян-гибридов иностранной селекции. Помимо этого, следует отметить, что на фоне пандемии сельское хозяйство характеризовалось трудностями в связи с ограничительными мероприятиями по перемещению и полномасштабной обеспеченности рабочей силой [5].

Список литературы

- 1) Донскова О.А. Региональное агропроизводство в системе агропродовольственной безопасности // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 11. С. 83-90.
- 2) Петерс И.А., Рудкова Т.А., Смотрова Е.Е., Донскова О.А., Оспанов С.С. Цифровизация как фактор повышения эффективности функционирования АПК на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. 2020. № 12 (125). С. 378-382.
- 3) Донскова О.А. Проблемы и пути совершенствования государственной поддержки и развития предпринимательства// Проблемы развития экономики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях: материалы межрегиональной научно-практической конференции,

посвященной 60-летию Калмыцкого филиала ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет». Элиста, 2020. С. 54-58.

4) Каймакова Я.С. Состояние молочного подкомплекса в контексте продовольственной безопасности региона// В сборнике: Вклад молодых ученых аграрных вузов и НИИ в решение проблем импортозамещения и продовольственной безопасности России. Материалы Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 241-243.

5) Немченко А.В., Донскова О.А., Петерс И.А., Шалдохина С.Ю. Аграрное производство в условиях пандемии коронавирусной инфекции: финансово-экономические результаты и последствия // Финансовый бизнес. 2021. № 12 (222). С. 52-55.

6) Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/ #

УДК 658.1,338.1 (045)

АКТУАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Колмаков Николай Дмитриевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kolya123456123@bk.ru

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Васильева Наталья Олеговна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
natasha.krasnoyarsk@gmail.com

Аннотация: В статье показана необходимость актуализации методики оценки уровня экономической безопасности предприятия. Представлено авторское видение возможных направлений развития методики в интересах внутреннего и внешнего потребителя, требований квалиметрии и расширения содержания категории «экономическая безопасность».

Ключевые слова: экономическая безопасность, уровень экономической безопасности, методика, сельскохозяйственное предприятие, комплексный показатель, квалиметрия

UPDATING THE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE

Kolmakov Nikolay Dmitrievich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
kolya123456123@bk.ru

Scientific supervisor: CH.associate Professor Vasileva Natalia Olegovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
natasha.krasnoyarsk@gmail.com

Abstract: The article shows the need to update the methodology for assessing the level of economic security of the enterprise. The author's vision of possible directions for the development of the methodology in the interests of internal and external consumers, the requirements of qualimetry and the expansion of the content of the category "economic security" is presented.

Key words: economic security, level of economic security, methodology, agricultural enterprise, complex indicator, qualimetry

В основе научной и практической деятельности субъекта лежит методология. При изучении сферы экономической безопасности предприятия неизменной методологической проблемой значимой с практической точки зрения является разработка методических основ оценки уровня экономической безопасности субъекта хозяйственной деятельности.

В научной и учебной литературе единая методика оценки уровня экономической безопасности отсутствует. Многообразие методик обусловлено как разными подходами к трактовке категории «экономическая безопасность предприятия», так и подходами к ее оценке.

Цель работы – выявить наиболее существенные факторы, влияющие и стимулирующие актуализацию методики оценки уровня экономической безопасности предприятия (далее УЭБП) доступной для практического использования.

В числе причин следует отметить развитие сущности самого понятия «экономическая безопасность», усилившаяся потребность в сравнительной оценке предприятий одной сферы деятельности на конкурентном рынке, динамизм, неопределенность и усилившееся влияние научно-технических, экономических и иных факторов внешней среды на стабильность предприятия на рынке. Не менее значима и необходима польза новых и «забытых» научных взглядов для развития нашего предмета исследования.

Состояние, то есть уровень экономической безопасности предприятия при разработке методик может рассматриваться с двух позиций.

Во-первых, с точки зрения предпринимателя, экономический интерес и задача которого организовывать деятельность предприятия по необходимым направлениям так, чтобы обеспечить стабильное его присутствие и укрепление позиций на рынке, противостоять внешним (преимущественно) угрозам и рискам.

Во-вторых, в ракурсе восприятия предприятия субъектами внешней среды (поставщиками, покупателями, государством и т.п.) как перспективного, надежного, экономически стабильного партнера.

Очевидно, что принятие решения и последующих действий в каждом случае будет основываться на системе индикаторов, характеризующих уровень экономической безопасности предприятия и ее динамику.

Существенная разница состоит в том, что совокупности показателей при оценке позиции предприятия изнутри и внешним субъектом будут различны. Так, если предприниматель владеет полной картиной о количественных результатах функционирования организации по всем направлениям и может соотнести их с позиционированием предприятия на конкурентном рынке и собственной динамикой, то внешний субъект формирует свое «мнение» об экономическом хозяйствующем субъекте по более ограниченному перечню общедоступных количественных показателей и качественных характеристик.

Исходя из этого логично вытекает, что целесообразны две группы методик расчета УЭБП.

Если обратиться к «Интернет-системам проверки контрагентов»: «ЗаЧестныйБизнес», «List-Org», «СБИС» и др., то можно заметить, что вывод об экономической устойчивости предприятия внешний заинтересованный субъект делает на основе «классических» финансово-экономических показателей (Рис.1 а, б) и некоторых количественных показателей, характеризующих профессионализм работы предприятия в разрезе функциональных составляющих экономической безопасности, влияющих на экономический имидж предприятия (Рис. 1 в).

Этот факт позволяет заключить, что определенные, практико-востребованные выводы об уровне экономической устойчивости предприятия можно делать, опираясь на индикаторы финансовой безопасности и ряд качественных показателей. Эту позицию отражают работы И. Д. Аникиной, Ю. И. Грищенко, Г. В. Савицкой, Я. В. Тимофеева, Е. А. Федоровой и др.

Однако, чтобы выйти на представленные финансовые и экономические показатели как итогу его деятельности предприятию необходимо оценить результаты своей работы в рамках функциональных составляющих видов деятельности. В данном случае речь идет о комплексной оценке устойчивости экономической безопасности организации.

Комплексность понимается двояко. Согласно постулатам квалиметрии это расчет комплексного показателя уровня экономической безопасности должен производиться с учетом всех структурных составляющих ее формирующих и соответствующих им коэффициентов весомости [1]. Другая сторона комплексности состоит в том, что каждый единичный показатель, положенный в основу расчета функциональной составляющей является результатом сравнения его со значением заранее определенного индикатора, то есть используется принцип индикаторного и ресурсного подхода. Большинство проанализированных нами методик исходят из этого положения. Это разработки исследователей И. Н. Ермакова и др., Д.А. Коробейникова и др., Е. Г. Мухина и др., Т. Е. Сибиркина, М. А. Сумарокова, Л. Ф. Талипова, А. Яниогло и др.

Системное и глубокое обобщение преимуществ предлагаемых методик, с указанием их «слабых мест» наиболее полно, по нашему мнению, представлено в работе И.В. Вякиной [2]. Исходя из обобщений автора статьи и собственного анализа оригинальных и усовершенствованных комплексных методик, выявлены, не затронутые разработчиками моменты.

При расчете комплексного показателя учитывают разные, причем не все функциональные составляющие уровня экономической безопасности предприятия. Считаем, что такая избирательность не совсем корректна, поскольку исключается одна из фактически осуществляемых деятельностью предприятия, влияющая на результативность производства и УЭБП.

На основе научных источников определены основные компоненты экономической безопасности хозяйствующего субъекта, которые должны быть учтены при расчете УЭБП. В их числе функциональные составляющие экономической безопасности предприятия:

- финансовая;
- интеллектуальная и кадровая;
- технико-технологическая;
- экологическая;
- информационная;
- производственно-сбытовая;
- охранный;
- организационно-правовая (рис. 2.)

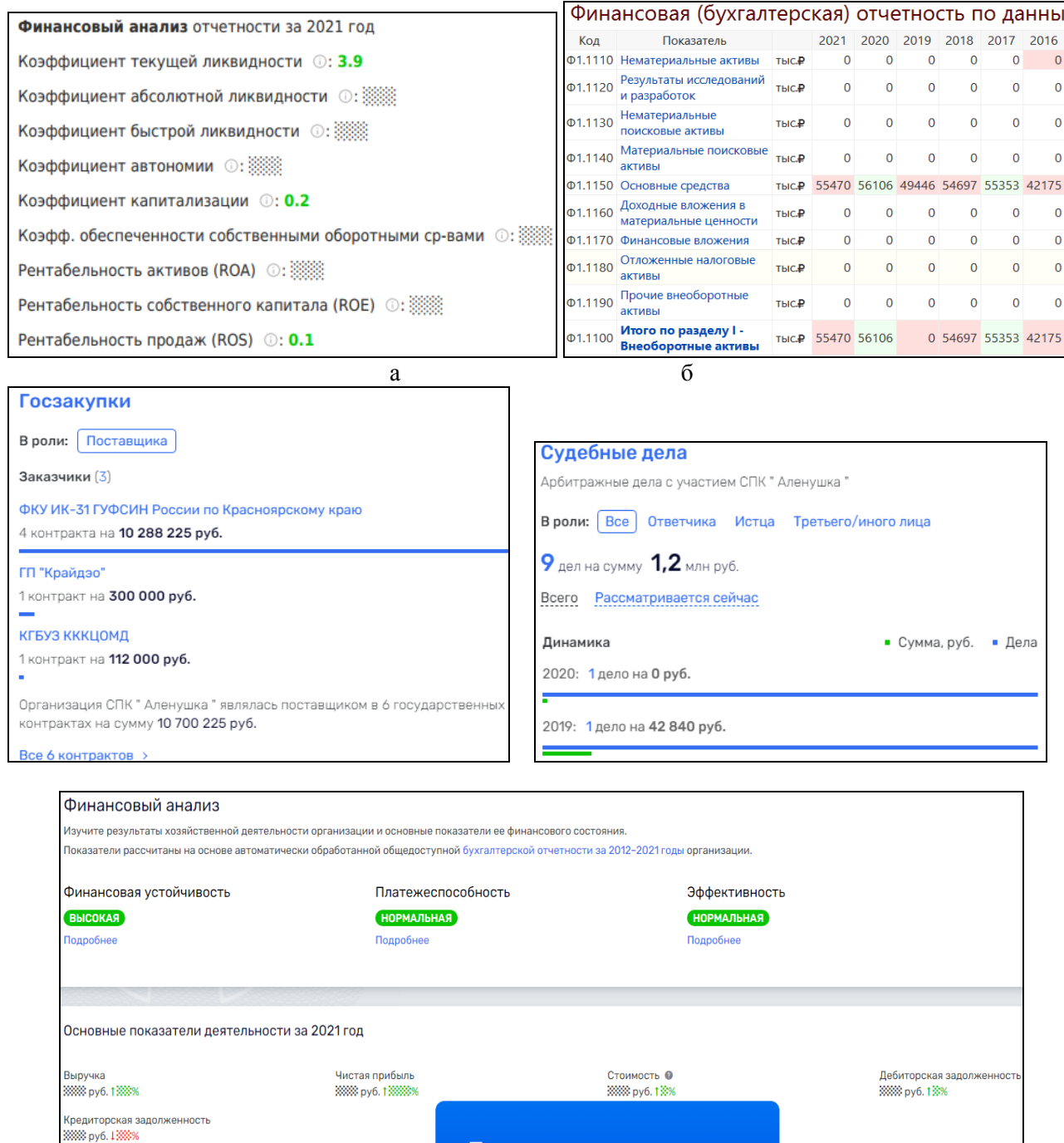


Рисунок 1 – Индикаторы экономической безопасности предприятия, представленные на веб-сайтах информационно-аналитических систем: а – ЗаЧестныйБизнес б – List-Org, в – rusprofile (фрагменты)

Для ряда компонент, например, интеллектуальной и кадровой безопасности, целесообразно разработать новые индикаторы, отражающие действия организации по развитию компетентности сотрудников, производительность труда в разрезе производственных рабочих и АУП как показатель экономической обоснованности кадровой структуры предприятия и др.

Также многие авторы отмечают, что коэффициенты весомости, определяемые экспертами, тем не менее, сохраняют субъективный характер, что отражается на итоговом комплексном показателе. Достаточно сложно признать какое-то направление деятельности предприятия менее или более важным.



Рисунок 2 – Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия

В устранении этой проблемы представляется перспективным использовать способ определения весомостей отдельных составляющих уровня экономической безопасности, базирующийся на стоимостном принципе, а не на традиционном экспертном или вероятностном [1].

Одним из вариантов стоимостного способа может быть доля затрат на обеспечение функциональной составляющей от общей суммы затрат на достижение общего уровня экономической безопасности предприятия.

Формула расчета комплексного показателя уровня экономической безопасности представлена ниже:

$$УЭБП = \sum_{i=1}^{i=8} q_i \times Y_i, \quad (1)$$

где q_i – коэффициент весомости уровня безопасности функциональной составляющей

Y_i – уровень безопасности функциональной составляющей

Следует сказать, что каждый показатель уровня безопасности функциональной составляющей (Y_i) рассчитывается аналогично с учетом выбранного набора единичных показателей и индикаторов.

Подводя итог, сформулируем, что направления актуализации методики расчета комплексного показателя уровня экономической безопасности предприятия должно идти с учетом:

- 1) всех функциональных составляющих, причем тех, которые требуют финансовых затрат;
- 2) пересмотра набора единичных индикаторов и значениям уровней, с учетом специфики сельскохозяйственного предприятия;
- 3) решения вопроса способа установления коэффициентов весомости каждой из функциональных составляющей экономической безопасности организации;
- 4) базовые индикаторы должны позволять оценивать уровень экономической безопасности как: неудовлетворительный; достаточный, то есть обеспечивающий стабильность организации на

рынке; положительный, показывающий развитие организации, рост ее конкурентоспособности или целевой (желаемый).

Список литературы

1) Азгальдов, Г. Г. О квалиметрии/ Г.Г. Азгальдов, Э. П. Райхман. – М.: Издательство стандартов, 1972. – 172 с.

2) Вякина, И.В. Методы оценки экономической безопасности предприятия как инструментальной диагностики угроз развития/ И.В. Вякина // Экономический анализ: теория и практика университета кооперации, экономики и права. 2020. – Т.19. № 5. – С. 835-859.

УДК 338.43:658.5

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СПК «АЛЕНУШКА» БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА

Кускова Полина Дмитриевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Kuskovap@bk.ru
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ермакова Ирина Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
irena-erm@rambler.ru

Аннотация: В статье представлен анализ и оценка основных рисков СПК «Аленушка». Разработаны рекомендации по повышению уровня экономической безопасности СПК «Аленушка» через управление рисками.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риск, управление рисками, оценка рисков, сельскохозяйственное производство, картофелеводство, страхование.

RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF THE SEC "ALYONUSHKA" OF THE BEREZOVSKY DISTRICT

Kuskova Polina Dmitrievna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Kuskovap@bk.ru
Scientific supervisor: Ph.D. in Economics, Associate Professor I.N.Ermakova
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
irena-erm@rambler.ru

Abstract: The article presents an analysis and assessment of the main risks of SPK "Alyonushka". Recommendations have been developed to improve the level of economic security of the SPK "Alyonushka" through risk management

Key words: economic security, risk, risk management, risk assessment, agricultural production, potato growing, insurance.

Актуальность исследования в сфере управления рисками на предприятии обусловлена необходимостью разработки комплексного, всестороннего подхода, который координируется в рамках всей организации [4]. Способность эффективно влиять на риски дает возможность успешно функционировать предприятиям, иметь финансовую устойчивость, высокую конкурентоспособность, стабильную прибыльность, высокий уровень экономической безопасности.

Система управления рисками позволяет обеспечить стабильность их развития, повысить обоснованность принятия решений в рискованных ситуациях, улучшить финансовое положение за счет осуществления всех видов деятельности в контролируемых условиях [2].

Целью данной работы является разработка практических рекомендаций по формированию системы управления рисками в обеспечении экономической безопасности сельскохозяйственной организации.

Объектом исследования данной работы является система управления рисками в обеспечении экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия СПК «Аленушка» Березовского района Красноярского края. Предметом – организационно-правовые и экономические отношения, возникающие в процессе управления рисками и обеспечения экономической безопасности.

СПК «Аленушка» является сельскохозяйственным предприятием Красноярского края, Березовского района. Основными видами деятельности являются: выращивание зерновых и зернобобовых культур, пчеловодство, предоставление услуг в области растениеводства, выращивание столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина более 20 лет.

Анализ показателей размера производства СПК «Аленушка» в динамике показателей среднегодовой стоимости производственных основных средств увеличивается с 2019 по 2021 год с 1 652 тыс. руб до 1 771 тыс. руб соответственно.

Среднегодовая численность работников, занятых в с.-х. производстве ежегодно увеличивается в анализируемом периоде, что вызвано увеличением объемов производства.

В структуре реализованной продукции растениеводства преобладает картофель – 60,8% в 2019 г., 65,6% в 2020г., 54,5% в 2021г. Также его объемы с каждым последующим годом увеличиваются.

Таблица 1 – Показатели экономической безопасности СПК «Аленушка»

Показатель	Год			Нормативное \ рекомендуемое значение
	2019	2020	2021	
Финансовая безопасность				
Коэффициент финансовой независимости	0,9	0,8	0,9	больше 0,5
Период оборачиваемости оборотных активов, дней	0,4	0,4	0,5	чем он выше, тем лучше для предприятия.
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	0,03	0,05	0,06	чем он выше, тем лучше для предприятия
Ликвидность баланса	0,32	0,13	1,08	Нормальным принято считать результат в пределах 1,5-2,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,89	0,93	0,92	Около 0,6 – 0,7
Технико-технологическая безопасность				
Уровень физического износа оборудования, %	47	46	43	до 50%
Коэффициент годности производственного оборудования, %	0,6	0,5	0,5	Больше 0,5
Фондоотдача, руб	0,52	0,57	0,67	Рост в динамике
Экологическая безопасность				
Нарушение санитарных и фитосанитарных норм	1	0	2	0
Нарушение правил экологически опасных веществ и отходов	1	0	1	0
Кадровая безопасность				
Коэффициент постоянства кадрового состава	0,8	0,9	1	0,8
Кражи, хищения со стороны работников предприятия	0	0	0	0
Правовая безопасность				
Доля удовлетворенных исков к организации, %	0%	0%	0%	0%

Финансовая безопасность организации находится на среднем уровне преимущественно из-за заниженного значения показателя ликвидности баланса. Уровень технико-технологической безопасности находится на среднем уровне.

Постоянство кадрового состава с 2019-2021 год повысилось на 0,1, значение показателя находится в норме. В общем наблюдается высокий уровень экологической, кадровой и правовой безопасности фирмы.

Рассмотрим мероприятия по снижению выявленных экспертным путем рисков, в опросе участвовали работники предприятия СПК «Аленушка» (таблица 2).

При использовании данных мероприятий по снижению рисков, предприятие СПК «Аленушка» может значительно увеличить свой уровень экономической безопасности.

Исходя из того, что в общем случае функции управления заключаются в планировании и прогнозировании, организации, регулировании, мотивации и контроле.

Для распределения обязанностей по управлению рисками мы выделили основные функции специалистов и работников (таблица 3).

Таблица 2 – Риски и предложенные мероприятия по их снижению для СПК «Аленушка»

Ранг риска	Код риска	Риски	Мероприятия
1	R7	Снижение урожайности из-за погодных условий	Страхование урожая
2	R1	Неисполнение (неадекватное исполнение) сотрудниками своих должностных обязанностей вследствие недостаточной квалификации или служебной халатности	Введение штрафов, повышение мотивации для сотрудников организации
3	R6	Мошеннические действия персонала	Введение штрафов, повышение уровня мотивации
4	R4	Выход из строя техники, неисполнение оборудованием возложенных на него функций, самопроизвольные сбои	Своевременное обслуживание, обновление техники
5	R2	Снижение производительности труда	Увеличение уровня управления, мотивация персонала
6	R11	Повышение цен на ресурсы	Снижение себестоимости продукции за счет новых технологий, улучшение расчета в планировании
7	R9	Снижение качества материалов и комплектующих	Поиск новых каналов поставки, поиск альтернативных вариантов материалов и комплектующих
8	R8	Нарушение договора поставщиком	Использование альтернативных путей доставки, поиск новых поставщиков
9	R10	Снижение спроса на продукцию	Увеличение маркетинга, продажа товара в супермаркетах, введение акций
10	R3	Рыночная конкуренция	Совершенствование технологий, улучшение свойств производимой продукции,
11	R5	Политические санкции	Замена необходимых ресурсов на отечественные

Таблица 3 – Предложенные функции специалистов и руководителей СПК «Аленушка» по управлению рисками

Специалист, работник	Функции	Задачи
Председатель правления	Планирование и прогнозирование	Исследовать компоненты абсолютной рискованной среды, в которой существует организация. Сравнить и изучать влияние рискованной среды на эффективность. Определять цели деятельности, средства и наиболее эффективные методы достижения этих целей
	Мотивация	Выявлять реальные потребности работников, материальное и моральное стимулирование. Побуждение сотрудников к заинтересованности в результатах своего труда
	Организация	Создавать условия для достижения целей организации в целом
	Контроль	Оценивать и анализировать эффективность результатов работы предприятия и его персонала
Главный бухгалтер	Контроль и анализ	Оценка финансовых рисков, выявление внутренних угроз организации
Агроном	Регулирование Контроль	Давать рекомендации по увеличению объема и повышению качества сельскохозяйственных угодий. Выявляет и прогнозирует технологические риски организации, устранение поломок, своевременное обслуживание, мониторинг объема собранной продукции

Для полной ликвидации угрозы снижения урожайности в рамках действующих правил, можно застраховать урожай сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений. В договоре такой страховой компании как АО «АльфаСтрахование» указывается, что страховым риском является предполагаемое событие, обладающее признаками вероятности и случайности, на случай наступления которого осуществляется страхование [1].

Размер страховой премии по договору страхования опасных объектов определяется на уровне законодательства и указывается в Постановлении Правительства № 808, поэтому ее размер одинаков у всех страховых организаций.

Для снижения риска выхода из строя оборудования, предприятию рекомендуется обновить картофелеуборочную технику, что также позволит снизить риски потерь продукции при уборке, повысит производительность труда, снизит риск поломки техники. [3]

Реализация предложенных мероприятий позволит нейтрализовать риски, что повысит уровень экономической безопасности СПК «Аленушка».

Список литературы

- 1) Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 № 4015-1 СПС «Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 12.02.2023)
- 2) Балабанов, И.Т. Риск-менеджмент / И.Т. Балабанов.– Москва: Финансы и статистика, 2007.– 289 с.
- 3) Булыгина, С. А. Воспроизводство МТП в условиях Красноярского края / С. А. Булыгина, Н. Н. Тимошенко // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 201-204.
- 4) Васин, С.М. Управление рисками на предприятии / С.М. Васин., В.С. Шутов – Москва: КНОРУС, 2015. – 300 с.

РОЛЬ ФАО В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КРИЗИСА 2022 ГОДА

Непомнящих Яна Евгеньевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
yana.nepoma@mail.ru
Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Филимонова Наталья Георгиевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
natali-f08@yandex.ru

Аннотация: Обоснована важность продовольственного обеспечения населения, рассмотрена роль ФАО в решении проблем мирового продовольственного кризиса для развивающихся и экономически развитых стран.

Ключевые слова: продовольствие, мировой продовольственный кризис, ФАО, продовольственное обеспечение населения, мировые переходящие запасы зерна, голод, продовольственная проблема.

THE ROLE OF FAO IN SOLVING THE PROBLEMS OF THE 2022 FOOD CRISIS

Nepomnyashchikh Yana Evgenievna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
yana.nepoma@mail.ru
Scientific supervisor: Doctor of Economics, Professor Filimonova Natalia Georgievna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
natali-f08@yandex.ru

Abstract: The importance of food security of the population is substantiated, the role of FAO in solving the problems of the world food crisis for developing and economically developed countries is considered.

Key words: food, the world food crisis, FAO, food security of the population, the world's shifting grain stocks, hunger, food problem.

Продовольствие является главнейшим жизненным ресурсом, поскольку по обеспеченности им населения можно объективно оценивать качество его жизни. Именно уровень и качество питания населения характеризуют степень социально экономического развития любой страны и на 70% определяют здоровье и продолжительность жизни человека, само физическое его существование. Наличие продовольствия служит базовым показателем жизнедеятельности человека, во многом оказывая влияние на здоровье последующих поколений. Поэтому среди основных и взаимосвязанных между собой глобальных проблем человечества особое место занимает продовольственная проблема.

Изобилие продуктов питания в магазинах едва ли кого-то удивляет. Но то, что жители мегаполисов воспринимают как должное, в некоторых странах попросту недоступно – по статистике ФАО в 2021 году с голодом столкнулись 828 млн человек, что на 46 млн больше, чем годом ранее. Большинство голодающих проживает в Азии, Африке и Латинской Америке и их количество постоянно растет. [2]

Перед человечеством всегда стояла проблема продовольственной независимости, голода, недостаточности продовольственных запасов. С целью решения данного вопроса после Второй мировой войны ООН учредила Продовольственную и сельскохозяйственную организацию (ФАО), которая занималась решением проблемы нищеты и голода в мире. Она работает в более 130 странах. ФАО играет важную роль в разработке связанных с продовольствием и сельским хозяйством мер реагирования на глобальный продовольственный кризис, как источник объективной и своевременной информации о рынках, продовольственной безопасности и питании, как надежный партнер в управлении глобальной продовольственной безопасностью, а также путем разработки целенаправленных политических предложений и реализации ряда конкретных чрезвычайных и гуманитарных мер реагирования. [1]

За последние три года мир столкнулся с множеством вызовов, среди которых: пандемия COVID-19, изменение климата, экологические катастрофы, рост цен, военные конфликты и растущее

неравенство – все это является ключевыми причинами возникновения голода и неполноценного питания в мире. Эти факторы, часто проявляющиеся в различных сочетаниях, продолжают вести к снижению количества и качества пищевых продуктов, к которым имеют доступ люди, и ухудшают финансовое положение многих стран, усложняя для их правительств задачу по смягчению воздействия таких факторов. На этом фоне ожидается, что конфликт, в который вовлечены два крупных игрока мирового рынка сельскохозяйственных сырьевых товаров, повлияет на глобальную динамику продовольственной безопасности. Российская Федерация и Украина являются чистыми экспортерами сельскохозяйственной продукции и занимают ведущие позиции на мировых рынках пищевых продуктов и удобрений, на которых экспортные поставки зачастую осуществляет очень узкий круг субъектов. Военные действия уже оказывают воздействие на мировые сельскохозяйственные рынки в таких аспектах, как торговля, производство, цены и энергоносители, ухудшая ситуацию в области продовольственной безопасности и питания в мире.

Хотя в настоящее время мир столкнулся с проблемой доступа к продовольствию, в мире его остается достаточно, чтобы накормить все население планеты. Однако возникают опасения в отношении предстоящих посевных сезонов из-за дефицита удобрений и их недостаточной ценовой доступности. Мировые цены на удобрения резко выросли с конца 2021 года в результате повышения цен на энергоносители, природный газ и политики торговых ограничений, введенной некоторыми крупными странами-экспортерами. Больше всего увеличились цены на азотные (N) и фосфорные (P) удобрения; с 2020 года цены на мочевины выросли почти в четыре раза.

В связи с увеличением цен на удобрения и другую энергоемкую продукцию в результате военного конфликта общие производственные затраты стремительно растут. Эта ситуация создает дополнительное бремя для фермеров, которым приходится сталкиваться со снижением прибыльности и сокращением доходов, и вызывает опасения по поводу сокращения использования удобрений и других вводимых ресурсов фермерами и, следовательно, снижения производства в 2023 году. Это может привести к проблеме наличия продовольствия, усугубляя продолжающийся кризис доступа к продовольствию.

Итак, для решения актуальных вызовов в сфере продовольственной безопасности ФАО представляет меры реагирования в ключевых функциональных областях организации, с упором на предоставление своевременной информации, формирование глобального управления продовольственной безопасностью, активизацию реагирования на чрезвычайные ситуации и оказания гуманитарной помощи и выдвижение предложений по ключевым областям политики.

Благодаря Комплексной классификации стадий продовольственной безопасности (ККС)–инновационной многосторонней инициативе, направленной на совершенствование анализа и принятие решений в области продовольственной безопасности и питания, ФАО вносит свой вклад в определение тяжести и масштабов проблем, связанных с отсутствием продовольственной безопасности в острой и хронической формах и острым недоеданием в странах. Результаты служат информационной основой при реагировании на чрезвычайные ситуации, а также разработке среднесрочных и долгосрочных мер политики и программ. ФАО также предоставила свой опыт для разработки информационной панели в рамках Глобального альянса за продовольственную безопасность (ГАФС). Панель опирается на ключевые информационные ресурсы ФАО, такие как распространенность недоедания (РН), Шкала восприятия отсутствия продовольственной безопасности (ШВОПБ). [3]

ФАО помогла разработать подходы к преодолению глобального продовольственного кризиса в рамках широкого спектра механизмов глобального управления. Среди основных моментов можно выделить следующие:

1. Данная организация совместно координирует рабочее направление по продовольствию Глобальной группы ООН по реагированию на кризисы в области продовольствия, энергетики и финансов. Группа оказывает поддержку директивным органам в поиске решений и разработке стратегий, призванных помочь странам справиться со взаимосвязанными кризисами в сфере продовольствия, энергетики и финансов. Были подготовлены три технических записки, которые находятся в открытом доступе;

2. ФАО объединила усилия с главами Международного валютного фонда, Группы Всемирного банка, Всемирной продовольственной программы и Всемирной торговой организации и опубликовала второе совместное заявление о глобальном кризисе в области продовольственной безопасности и питания. В заявлении подчеркивается важность поддержки эффективного производства и торговли, повышения прозрачности, ускорения инноваций и совместного планирования, а также инвестиций в преобразование продовольственных систем;

3. ФАО выступает за то, чтобы сделать инвестиции в сельское хозяйство основой гуманитарного реагирования на глобальный продовольственный кризис. По самым скромным подсчетам, две трети людей, испытывающих острое отсутствие продовольственной безопасности, зависят от источников средств к существованию в сельском хозяйстве. Так, в Сомали непосредственному риску массового голода подвергаются пастбищные скотоводы, для которых домашний скот – это средство выживания. Однако во всем мире только 8 процентов гуманитарного финансирования сектора продовольственной безопасности выделяется на сельское хозяйство;

4. В апреле 2022 года ФАО предложила создать механизм финансирования импорта продовольствия (МФИП), чтобы помочь странам справиться со стремительно растущими расходами на импорт продовольствия и улучшить доступ к продовольствию на страновом уровне. Основанный на всеобъемлющей технической оценке, МФИП охватывает 62 страны с общей численностью населения 1,78 млрд человек. В этой связи ФАО приветствует решение Исполнительного совета МВФ об утверждении программы "Окно продовольственного шока", цель которой – обеспечить доступ к экстренному финансированию для стран, испытывающих проблемы с поддержанием платежного баланса, связанные с глобальным продовольственным кризисом. ФАО готова предоставить всю необходимую техническую поддержку для внедрения этого инструмента, который согласуется с механизмом, предложенным ФАО;

5. В рамках вышеупомянутых оценок рисков военного конфликта для глобальных агропродовольственных рынков и мировой продовольственной безопасности ФАО также рассмотрела вопрос о наличии удобрений и доступе к ним. Уже 3 марта 2022 года ФАО организовала неофициальный брифинг для членов, сопроводив его документом, описывающим масштабы и причины резкого роста цен на удобрения. Параллельно ФАО разработала Платформу по отслеживанию торговли удобрениями – онлайн-инструмент, который позволяет странам оценивать сохраняющиеся потребности в импорте и/или нереализованные экспортные возможности на текущий сельскохозяйственный и календарный год;

6. Во многих странах резкие скачки цен на продовольствие, топливо и удобрения повысили расходы домохозяйств, чьи бюджеты и без того были подорваны из-за потери рабочих мест и доходов в результате продлившейся два года пандемии. Для смягчения негативного воздействия этих явлений на продовольственную безопасность и состояние питания людей во всем мире потребуются меры гуманитарной и социальной защиты. Для обоснования этих мер ФАО возглавила разработку межучрежденческого заявления о мерах социальной защиты в ответ на резкие изменения цен на продовольствие, которое было опубликовано Советом по межучрежденческому сотрудничеству в области социальной защиты (SPIAC-B) в августе 2022 года. ФАО, наряду с другими международными учреждениями, рекомендует странам расширять свои программы социальной защиты путем либо расширения охвата действующих программ, либо повышения размера пособий, либо введения новых мер для поддержания покупательной способности домохозяйств и уровня потребления продуктов питания.

Таким образом, ФАО играет важную роль в разработке связанных с продовольствием и сельским хозяйством мер реагирования на глобальный продовольственный кризис, как источник объективной и своевременной информации о рынках, продовольственной безопасности и питании, как надежный партнер в управлении глобальной продовольственной безопасностью, а также путем разработки целенаправленных политических предложений и ряда конкретных чрезвычайных и гуманитарных мер реагирования в странах.

Список литературы

- 1) Шаропатова, А. В. Международная продовольственная безопасность: страновой аспект / А. В. Шаропатова, О. В. Зинина // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК : Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 46-50.
- 2) Иванников Н.С. Особенности деятельности ФАО в геополитических условиях современности// Управленческое консультирование. 2019 (2). С. 89-95.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ESG

Пенькова Анастасия Леонидовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nasty.marshall@mail.ru
Научный руководитель: д-р экон.наук, профессор Филимонова Наталья Георгиевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
natali_f08@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены концепции ESG и устойчивого развития, приведено сравнение данных понятий. Также в статье отражены аспекты концепции ESG и обозначена необходимость компаний следовать им.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предприятие, концепция ESG, устойчивое развитие, экология, социальная политика, корпоративное управление, АПК.

ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE BASED ON THE ESG CONCEPT

Penkova Anastasia Leonidovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
nasty.marshall@mail.ru
Scientific supervisor: Doctor of Economics, Professor Filimonova Natalia Georgievna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
natali_f08@mail.ru

Abstract: The article discusses the concepts of ESG and sustainable development, and compares these concepts. The article also reflects aspects of the ESG concept and identifies the need for companies to follow them

Keywords: economic security, enterprise, ESG concept, sustainable development, ecology, social policy, corporate governance, agro-industrial complex.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем[3]. Экономическая безопасность предприятия связана не столько с внутренним состоянием самого предприятия, сколько с воздействием внешней среды, с ее субъектами, с которыми предприятие вступает во взаимодействие.

Устойчивое функционирование компаний, в том числе и сельскохозяйственных, является основным результатом обеспечения экономической безопасности. В современном понимании устойчивое развитие – это экономический рост, который обеспечивает удовлетворение потребностей нынешнего поколения, не лишая при этом возможности экономического роста и удовлетворяя потребности будущих поколений. Эта концепция основана на целостном подходе к триединой системе: экономика – социальная сфера – экология. Основным критерием устойчивости системы является гармоничное взаимодействие трех компонентов[1].

С точки зрения устойчивого развития компаний и обеспечения их экономической безопасности в условиях социальных, экологических, политических и экономических вызовов в 2004 году появилась концепция ESG, которая основана на трех взаимосвязанных составляющих - экологии (Environmental), социальной политике (Social) и корпоративном управлении (Governance). Внимание к этой теме быстро растет, привлекая внимание государственного сектора, производителей, инвесторов и потребителей.

Концепции устойчивого развития и ESG на первый взгляд кажутся схожими, однако имеют существенные отличия, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение понятий «устойчивое развитие» и «ESG» [2].

Устойчивое развитие	ESG
Философия, рассматривает общие вопросы	Свод правил и подходов, рассматривает вопросы развития бизнеса
Неизмеряемо	Можно измерить
Охватывает все сферы деятельности человека	Охватывает финансовый и промышленный сектора
Составляющие: экология, экономика, общество	Составляющие: экологические, социальные, управленческие аспекты

Если концепция устойчивого развития является более общей и относится к развитию человеческого общества в целом, то ESG появилась для более конкретного отражения того, насколько эффективно бизнес движется к достижению целей устойчивого развития.

Следует отметить еще одну отличительную черту, которая заключается в том, что ESG можно измерить, хотя до сих пор для этого не было разработано единой методики. Для оценки используются рейтинги и нефинансовые отчеты, которые показывают, насколько хорошо компания может обращаться с активами, ресурсами и инновациями, чтобы не наносить вреда окружающей среде, поддерживать социальную справедливость и выстроить безопасное производство.

Для управления своим устойчивым развитием предприятиям необходимо соответствовать стандартам в трех категориях: экологической, социальной и управленческой, которые и являются аспектами (таблица 2) концепции ESG.

Таблица 2 – Аспекты концепции ESG [4].

<i>Environmental</i> Экологические	<i>Social</i> Социальные	<i>Governance</i> Управленческие
<ul style="list-style-type: none"> - Изменение климата - Выбросы парниковых газов - Истощение природных ресурсов (в т.ч. нехватка питьевой воды) - Отходы и загрязнение - Обезлесение 	<ul style="list-style-type: none"> - Охрана здоровья и безопасность - Условия труда (включая рабовладение, детский труд) - Гендерный состав - Местные сообщества 	<ul style="list-style-type: none"> - Корпоративное управление - Управление рисками - Противодействие коррупции и деловая этика - Раскрытие информации - Взаимодействие с клиентами - Управление цепочкой поставок

Компании, которые в своей деятельности придерживаются принципов ESG, получают несколько преимуществ.

1. Инвестиционная привлекательность. Инвесторы все чаще обращают внимание на то, как ведет себя компания по отношению к окружающей среде, сотрудникам и клиентам.

2. Финансовые показатели. Компании, соблюдающие принципы ESG, снижают издержки, получают более предсказуемый доход и минимизируют риски.

3. Гибкость. Чем быстрее компания реагирует на изменения, тем меньше она от них страдает.

4. Соответствие нормам. Законодательство, регулирующее экологические нормы, все более ужесточается, а значит компаниям стоит работать на опережение, например, заботиться об окружающей среде, не отказываясь от борьбы с изменением климата.

5. Сокращение углеродного следа. В компании создают соответствующую инфраструктуру и внедряют технологии использования возобновляемой энергии.

6. Развитие. Повышение эффективности работы компании из-за необходимости постоянного совершенствования технологий и поиска инновационных решений.

7. Репутация. Предприятия, соблюдающие ESG, не отказываются от охраны окружающей среды и ее развития. Вместе с этим они повышают уровень лояльности сотрудников, партнеров и клиентов.

В России концепция ESG внедряется и развивается в большей степени в финансово-банковском секторе, однако она является не менее актуальной и для сельскохозяйственных предприятий, так как, в первую очередь, это забота об окружающей среде и жизни населения, повышение уровня продовольственной безопасности. Реализация стратегии устойчивого развития также дает предприятиям стратегически важные эффекты – это появление новых бизнес-моделей, разработка новых продуктов и существенные стратегические выгоды, на которые необходимо ориентироваться аграрным товаропроизводителям.

Список литературы

- 1) Гаврилова, О. Ю. Устойчивое развитие как система / О. Ю. Гаврилова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – 2018. – С. 328-330.
- 2) Концепция устойчивого развития: основные положения // CYBERLENINKA [Электронный ресурс] - <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-ustoychivoe-razvitie-osnovnyye-polozheniya-kontseptsii>
- 3) Сергеева, И.А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия : учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2019. – 124 с
- 4) Устойчивое развитие & ESG. Гайд для маркетологов 2022 // Dentsu [Электронный ресурс] – <https://esg-library.mgimo.ru/publications/ustoychivoe-razvitie-esg-gayd-dlya-marketologov-2022/>

УДК 338.24.:65

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Посредник Елена Васильевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
posrednik.elena@yandex.ru
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Паршуков Денис Викторович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Parshukov-83@list.ru

Аннотация: Статья дает представление о методах и инструментах конкурентной разведки для обеспечения экономической безопасности организации. В результатах проведенной работы были рассмотрены различные понятия конкурентной разведки, а также рассмотрены методы и инструменты, способствующие достижению цели конкурентной разведки – получения информации.

Ключевые слова: конкурентная разведка, экономическая безопасность, методы конкурентной разведки, инструменты конкурентной разведки, SWOT-анализ.

METHODS AND TOOLS OF COMPETITIVE INTELLIGENCE TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Posrednik Elena Vasilevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
posrednik.elena@yandex.ru
Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Parshukov Denis Viktorovich
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Parshukov-83@list.ru

Abstract: The article gives an idea of the methods and tools of competitive intelligence to ensure the economic security of the organization. In the results of the work carried out, various concepts of competitive intelligence were considered, as well as methods and tools that contribute to achieving the goal of competitive intelligence – obtaining information.

Key words: competitive intelligence, economic security, competitive intelligence methods, competitive intelligence tools, SWOT analysis.

1. Введение

В настоящее время состояние национальной безопасности во многом зависит от экономического потенциала страны, который, в свою очередь, зависит от производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Одним из важных элементов обеспечения экономической безопасности предприятия является его конкурентоспособность, то есть сохранение своих позиций на рынке, а также завоевание новых рынков сбыта. Предприятие растет и развивается, поэтому возникает необходимость в конкурентном анализе и разведке [5, с.79]. Глобальной целью конкурентной разведки является выявление и достижение конкурентных преимуществ предприятия.

К задачам конкурентной разведки относят:

- сбор и аналитическую обработку разнородной информации о деятельности конкурентов;
- разработка управленческих рекомендаций и решений по применению такой информации;
- прогнозирование возможных действий конкурентов на рынке.

Изучение научной литературы позволяет сделать вывод о отсутствии единого подхода в определении и принципах ведения такой деятельности, а также о ее инструментах и методах. Так, например, Н.И. Баянин в своей работе говорит о том, что конкурентная разведка – это стратегический инструмент управления, при помощи которого высшее руководство может оказать влияние на осуществление планов предприятия и на его работу в целом [1, с.320]. М.М.Щербина и Л.Е. Попок под конкурентной разведкой понимают информацию, собранную компанией о конкурирующих предприятиях и рынках, которая затем может быть проанализирована для создания более эффективных бизнес-стратегий в будущем [6, с. 93]. По мнению А.И. Натаровой и Т.Н. Бочкаревой «конкурентная разведка или как её ещё называют- корпоративная разведка представляет собой процесс сбора и анализа информации из общедоступных источников с целью выявления сильных и слабых сторон контрагентов, способность прогнозирования их намерений в экономической деятельности, а также выявление факторов, указывающих на их недобросовестность» [4, с. 105].

Нельзя не согласиться с О.А. Городовым, который определяет конкурентную разведку как комплекс легальных мероприятий, проводимых частной организацией посредством использования специальных методов с целью сбора и обработки информации из различных источников, которая необходима для выработки и принятия управленческих решений, с целью повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта [2, с. 78].

В свою очередь под конкурентной разведкой будем понимать деятельность организации, направленную на сбор и обработку информации, которая поможет разработать план по повышению конкурентоспособности предприятия.

2. Цель, задачи и методы исследования

Цель данной работы – определить наиболее распространенные методы и инструменты, применяемые в конкурентном анализе и разведки при решении задач обеспечения экономической безопасности.

Задачи исследования:

- выделить комплекс методов, применяемых при анализе конкурентов;
- определить область применения методов в функциональной среде экономической безопасности организации.

В исследовании использовались общенаучные методы: синтез и анализ, монографический метод, метод обобщений и аналогий. Для обобщения данных использовался матричный подход, где столбцами матрицы служили основные методы конкурентной разведки, строками направления принятия управленческих решений по обеспечению экономической безопасности, а на пересечениях строк и столбцов, применимость методов: О – основной метод; В – вспомогательный метод, Н – не применим.

3. Результаты исследования

Автором проанализированы отдельные труды исследователей и экспертов в области конкурентного анализа и экономической безопасности и составлена следующая таблица.

Таблица 1 – Применение методов конкурентной разведки при решении задач обеспечения экономической безопасности организации

Направления принятия управленческих решений по обеспечению экономической безопасности	Основные методы конкурентной разведки				
	Бенчмаркинг	Анализ публичной информации, документации и отчетности конкурента	SEO-анализ сайта конкурентов	Мониторинг (вакансии конкурента, активность в сети, контент сайта, прайс-листы и т.д.)	Аналитика публичных реестров (ФССП, ЕГРН, ГИБДД и т.д.)
Защита доли рынка	В	Н	В	О	В
Выявление конкурентных угроз	О	О	Н	О	В
Защита репутации	О	В	О	В	О
Комплаенс - предотвращение конфликтов	В	В	Н	В	В
Превентивное воздействие на конкурентную угрозу	В	О	Н	В	В
Формирование конкурентных преимуществ	О	О	О	О	В
Защита от «утечек данных»	Н	Н	В	О	О

По данным таблицы можно сделать вывод, что наиболее применяемым методом конкурентной разведки является мониторинг предприятия - конкурента.

Мониторинг представляет собой постоянное, систематизированное наблюдение за предприятием, определение его сильных и слабых сторон. На основе мониторинга можно сделать выводы о проблемах предприятия-конкурента и не допустить появления данных проблем на своем предприятии.

Мониторинг поможет:

- разработать новые продукты и / или услуги;
- определить тенденции рынка;
- более эффективно разрабатывать стратегии и др.

С развитием Интернета и популярностью социальных сетей проводить мониторинг стало гораздо проще. Часто предприятия ведут аккаунты в социальных сетях, где публикуют актуальную информацию о деятельности предприятия, прайс-листы и др.

Таким образом, мониторинг предприятия позволяет следить за изменениями, которые происходят на предприятии, а также обладать актуальной информацией.

4. Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентная разведка – одно из направлений деятельности, направленное на улучшение экономической безопасности предприятия, осуществляемое путем сбора, анализа и обновления информации, которая позволит определить конкурентные преимущества и недостатки партнеров, конкурентов. Благодаря существующим методам и инструментам конкурентная разведка, в отличие от промышленного шпионажа, не нарушает норм российского законодательства, при этом позволяя осуществлять управленческие решения, а также управлять рисками.

Список литературы

- 1) Баяндин, Н. И. Технологии безопасности бизнеса: введение в конкурентную разведку/Н.И.Баяндин. М.:Юрист,2017.320с.
- 2) Городов, О. А. Недобросовестная конкуренция и конкурентная разведка: проблемы квалификации / О. А. Горо-дов // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2022. – № 7(95). – С. 77-84. – DOI 10.17803/2311-5998.2022.95.7.077-084.
- 3) Мещерякова, Е. А. SWOT-анализ — метод оценки конкурентоспособности предприятия / Е. А. Мещерякова, М. В. Мещеряков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 23 (418). — С. 551-553. — URL: <https://moluch.ru/archive/418/93030/> (дата обращения: 02.03.2023).

4) Натарова, А. И. Конкурентная разведка как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / А. И. Натарова, Т. Н. Бочкарева // Материалы III Международного научно-практического форума по экономической безопасности "VIII ВСКЭБ" : Сборник материалов Международного научно-практического форума, Москва, 26–28 апреля 2022 года. – Москва: Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ", 2022. – С. 104-110.

5) Старчикова А. А., Паршуков Д. В. КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ //XXI ВЕКА». – 2022. – С. 79.

6) Щербина, М. М. Различия между конкурентной разведкой и экономическим шпионажем / М. М. Щербина, Л. Е. Попок // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития : сборник материалов XIII международного форума, Краснодар, 13–18 июля 2020 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – С. 93-95.

7) Ющук, В. Е. Конкурентная разведка в экономике: особенности становления / В. Е. Ющук // Труды X Международной зимней школы по институциональной экономике, Екатеринбург, 02–03 декабря 2017 года. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2017. – С. 263-266.

УДК 328.185

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Ракова Алена Юрьевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

rakovaa69@ gmail.com

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаропатова Анастасия Викторовна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

sharopatova@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрено понятие и сущность термина «коррупция», раскрыта связь коррупции с экономической безопасностью хозяйствующего субъекта. Выявлены негативные аспекты влияния коррупции на финансовую составляющую экономической безопасности предприятия. Охарактеризованы основные методы противодействия коррупции.

Ключевые слова: коррупция, экономическая безопасность, хозяйствующий субъект, риск, борьба с коррупцией, теневая экономика.

CORRUPTION AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY

Rakova Alena Yurievna, student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

rakovaa69@ gmail.com

Scientific supervisor: candidate of economic Sciences, associate Professor Sharopatova Anastasia Viktorovna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

sharopatova@yandex.ru

Abstract: The article examines the concept and essence of the term "corruption", reveals the connection of corruption with the economic security of an economic entity. The negative aspects of the influence of corruption on the financial component of the economic security of the enterprise are revealed. The main methods of combating corruption are characterized.

Keywords: economic security, economic entity, threat, corruption, risk, fight against corruption, shadow economy.

«Всякое проявление коррупции в субъектах предпринимательства оказывает значительное влияние на финансовый уровень компании. Эксплуатируя коррупционные системы, субъект предпринимательства может извлечь лишь временную выгоду, а затем потеряет капитал, время и профессиональную репутацию» [7].

«Необходимо особо выделить, что коррупция существует даже в демократических политических системах. Однако, по сравнению с другими политическими институтами, демократия пытается подавить коррупцию и минимизировать ее размеры» [6]. Это следствие того, что показатели коррупции могут быть использованы для оценки демократии: если в стране существует коррупция, то страна не может считаться обладающей эффективными демократическими институтами.

Коррупция как явление существует с момента основания государства и общества, и с тех пор государство с ней борется. По мнению В.А. Егорова, «до сих пор многие страны, несмотря на то, что различные методы воздействия на общество имеют достаточно возможностей, не преуспели в борьбе с коррупцией, не смогли ее удержать» [2, 7].

Коррупция – это негативное явление, связанное со злоупотреблением государственными служащими своим служебным положением ради личной выгоды, которое может принимать форму взяточничества, вымогательства или растраты. Такие государственные чиновники или служащие всегда манипулируют своими отношениями, положением или властью.

Предотвращение коррупции путем проведения надлежащей антикоррупционной политики государственными, местными и муниципальными органами власти является одним из важнейших элементов в обуздании этого пагубного явления.

Борьба с коррупцией одновременно важна и трудна, поскольку коррупция – это явление, затрагивающее все сферы общественных отношений.

«Рост теневой экономики снижает налоговые поступления и в конечном итоге подрывает стабильность бюджета и не позволяет в полном объеме выполнять бюджетные обязательства, тем самым обнажая значительные социальные проблемы, подрывая инвестиционную среду и снижая общую эффективность экономики» [9].

Нисневич Ю.А. утверждает, что ...«проблема коррупции в России из года в год находится в центре внимания у общественности. Состояние коррупции является одной из причин замедления экономического роста страны. Наряду с этим, она формирует социальное расслоение населения. В связи с этим исполнительная и законодательная власть все чаще говорят о чрезвычайно высоком уровне коррупции» [5].

Негативное влияние коррупции на финансовую и экономическую безопасность субъектов предпринимательства проявляется в виде потери различных ресурсов, включая капитал и рабочую силу. Например, при получении взяток от работников предприятий, подрядчиков, субъекты предпринимательства обязаны тратить существенные финансовые ресурсы (передача взятки). Фактически это мошенническая схема, при которой субъект предпринимательства вынужден платить (путем оплаты завышенных цен на товары и услуги).

Другим фактором потери материальных ресурсов является то, что фирмы платят взятки для получения лицензий, разрешений и тому подобное. Это в конечном итоге увеличивает финансовые потери предприятия из-за уровня финансовой устойчивости предприятия, и снижает прибыльность предприятия из-за увеличения затрат себестоимости продукции (услуг) (рис.1) [6].

Другим показателем угроз финансовой безопасности является потеря ценной информации. Примеры включают несанкционированную передачу информации о компании при производстве технической продукции, по сути, подкупая другие компании, не затрачивая много времени и средств, доступ к получению ценной информации, продукции и информации, потерянной в результате снижения спроса на понесшего ущерб правообладателя (в результате незаконно полученной информации конкурентом, выдающей себя за технологию).

Другой аспект - потеря времени. Например, в случае подкупа государственных чиновников, организационная коррупция отнимает много времени у предприятий. Вместо того чтобы честно и эффективно выполнять свои обязанности, сотрудники вынуждены тратить свое время на организацию коррупционных схем в ходе своей работы.

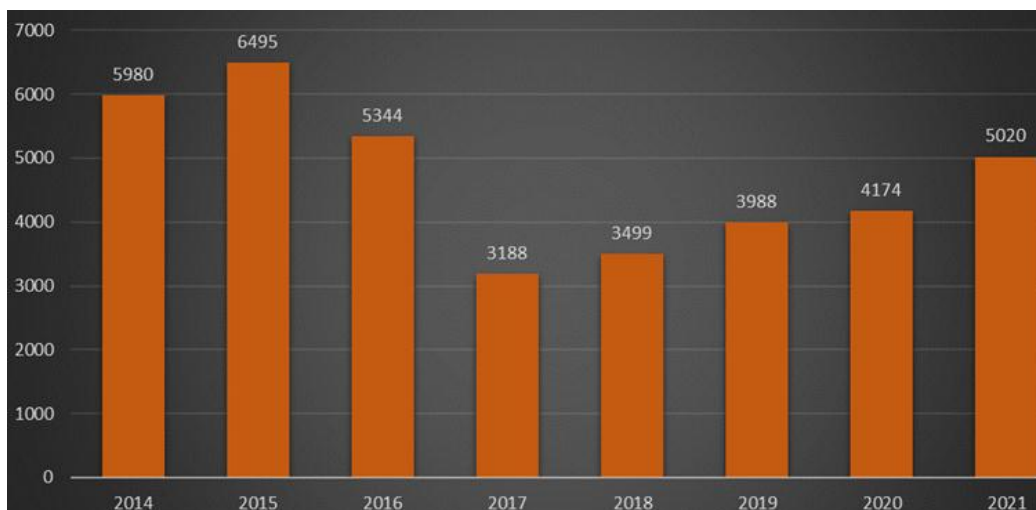


Рисунок 1 – Число зарегистрированных преступлений по ст. 290 УК РФ (получение взятки)

«Одним из примеров влияния коррупции на финансовую и экономическую безопасность организации является потеря деловой репутации организации» [5].

По мнению В. В. Овчинникова «..участие в коррупционных схемах и неэтичное поведение являются неприемлем для руководителя целой бизнес-организации. Раскрытие информации об участии в коррупционных схемах наносит непоправимый ущерб репутации организации, что неизбежно нарушит ее экономическую безопасность» [7].

При этом «потеря надлежащего уровня финансовой безопасности является сторонним следствием использования коррупционных схем в своей деятельности» [8].

В настоящее время для борьбы с коррупцией применяются нижеперечисленные методы, а именно:

1. Формирование в обществе негативного отношения к коррупции;
2. Мониторинг деятельности общественных органов по соблюдению требований законодательства Российской Федерации [1];
3. Анализ правоприменительной практики на ежеквартальной основе с целью выявления нарушений и принятия соответствующих мер по предупреждению или пресечению коррупционных правонарушений;
4. Привлечение к ответственности в виде отстранения от должности или освобождения от должности, а также использование иных мер юридической ответственности. Непредоставление информации или намеренное предоставление ложной информации о доходах, имуществе, расходах или обязательствах сотрудников, их супругов или несовершеннолетних детей, наказывается штрафом.;
5. Проверка информации, предоставленной гражданином-заявителем, претендующего на статус или должность государственных или муниципальных служащих;
6. Включение в работу сотрудников государственных или муниципальных учреждений, насколько это возможно для эффективного и беспрепятственного исполнения обязанностей [7].

«При обеспечении экономической безопасности региональные министерства сталкиваются с нижеупомянутыми проблемами, которые необходимо учитывать при разработке антикоррупционной политики» [1]:

- отсутствие единой политики экономической безопасности на национальном уровне и отсутствие четкого определения интересов ключевых заинтересованных сторон органов государственной власти;
- отсутствие внешних и внутрирегиональных экономических связей в сфере борьбы с коррупцией;
- ухудшение ведения экономической и политической деятельности между региональными властями, включая мониторинг событий и мероприятий, на которые влияет ситуация;
- отсутствие нормативных требований со стороны региональных властей на выявление и количественную оценку негативных последствий;
- методологические проблемы (например, в министерствах часто отсутствуют эксперты по борьбе с коррупцией и т.д.).

Следует так же поощрять работу внутри предприятия по предотвращению коррупции. «Внутренние профилактические мероприятия могут включать, например, консультирование сотрудников о конфликтах интересов, проведение интервью и анкетирование, видео- или фотодемонстрации, пересмотр условий мотивирования и стимулирования работников предприятия» [4].

Необходимо отметить, что «государство что в борьбе с внешними проявлениями коррупции должно также осуществлять антикоррупционные меры, которые являются более эффективным способом борьбы с коррупцией» [7].

Список литературы

- 1) Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс] // Консультант. – URL: <http://base.www.consultant.ru/> (дата обращения: 27.02.2023)
- 2) Егоров, В. А. Коррупция в обществе как угроза экономической безопасности / В. А. Егоров, И. Н. Макаров, М. В. Сигова // Успехи современной науки. 2016. – Т. 1, № 5. – С. 87-92.
- 3) Кайгородцев, А.А. Коррупция как угроза экономической безопасности России / А.А. Кайгородцев // Экономическая безопасность. 2022. – Том 5. – № 4. – С. 1373-1390.
- 4) Колотов, Ю. О. Управление кадровыми ресурсами в условиях цифровой трансформации экономической среды / Ю. О. Колотов, А. В. Шаропатова, А. Э. Саламова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 1, № 12(120). – С. 51-56.
- 5) Нисневич, Ю.А. Демократия и коррупция [Электронный ресурс] // Фонд Либеральная миссия.- URL: <http://www.liberal.ru/articles/cat/6273> (дата обращения: 27.02.2023).
- 6) Нисневич, Ю.А. Коррупция присутствует всегда, даже при демократическом политическом режиме [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики.- URL: <https://lap.hse.ru/news/178588850.html> (дата обращения: 27.02.2023).
- 7) Овчинников, В. В. Коррупция как угроза экономической (финансовой) безопасности предпринимательской деятельности / В. В. Овчинников // Экономика и социум. 2022. – № 2-1(93). – С. 446-450.
- 8) Филимонова, Н. Г. Особенности применения краудфандинговой модели финансирования в сельском хозяйстве / Н. Г. Филимонова, М. Г. Озерова, И. Н. Ермакова // Финансы и кредит. 2017. – Т. 23. – № 42(762). – С. 2523-2537.
- 9) Шестакова, М. В. Влияние налогов и сборов на экономику страны / М. В. Шестакова // Современные аспекты учета, анализа и аудита: материалы Региональной научно-практической конференции. – г. Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2020. – С. 93-96.

УДК 338.432

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Севрюкова Алина Сергеевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alinasevrykova01@gmail.com

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаропатова Анастасия Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sharopatova@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрена классификация рисков сельскохозяйственного предприятия, проведена оценка показателей ликвидности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта. Представлена оценка риска рассматриваемого предприятия, обобщены результаты представленного исследования.

Ключевые слова: Риски, субъекты, экономическая безопасность, сельское хозяйство, ликвидность, платежеспособность, экономические риски.

ASSESSMENT OF FINANCIAL RISKS OF THE ENTERPRISE AND THEIR IMPACT ON ITS ECONOMIC SECURITY

Sevryukova Alina Sergeevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
alinasevryukova01@gmail.com

Scientific supervisor: candidate of economic Sciences, associate Professor Sharopatova Anastasia Viktorovna
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
sharopatova@yandex.ru

Abstract: The article considers the classification of risks of the agricultural enterprise, the assessment of liquidity and financial stability of the economic entity was carried out. The risk assessment of the enterprise under consideration is presented, the results of the presented study are summarized.

Keywords: Risks, subjects, economic security, agriculture, liquidity, solvency, economic risks.

Отправным этапом формирования системы управления финансовыми рисками в системе экономической безопасности предприятия является теоретический анализ базовых категорий и понятий, описывающих механизм возникновения риска, его проявления и воздействие на хозяйственную деятельность предприятия и устранение последствий его влияния, а также осуществление мероприятий, направленных на предупреждение нежелательных проявлений риска. «Поэтому их своевременное выявление, оценка и предупреждение или устранение позволяет предприятию избежать наступления кризисных явлений и тем самым служит защитным элементом в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта» [1].

«При изучении сущности риска необходимо акцентировать внимание на многообразии рисков, которые сопровождают течение финансово-хозяйственной деятельности и неоднородности их по ряду признаков – источникам возникновения, характеру воздействия на предприятие, частоте проявления и прочее» [2, 4]. Конкретные проявления рисков зависят, прежде всего, от отраслевой принадлежности хозяйствующего субъекта. «Выделяют шесть основных источников риска в сельском хозяйстве» [7], представленные на рисунке 1.1.

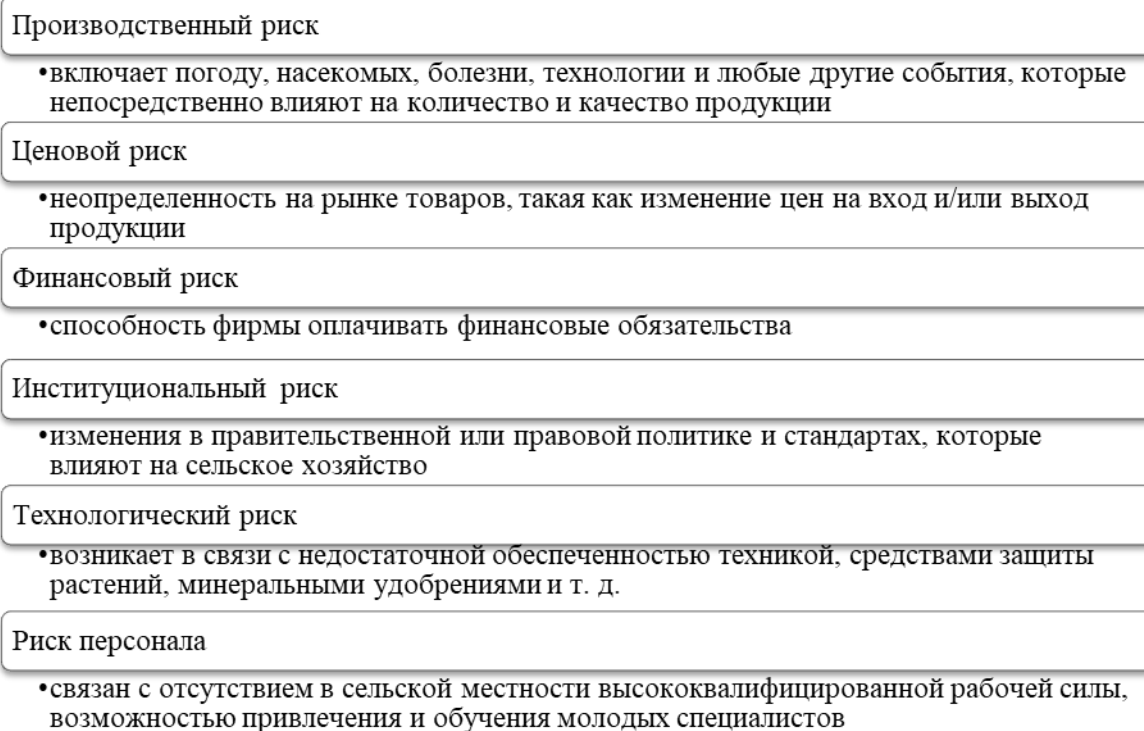


Рисунок 1 – Классификация рисков сельскохозяйственного предприятия по источникам возникновения [7]

В типологии рисков по источникам возникновения выделяются финансовые риски, которые, по мнению многих ученых [3, 4], характеризуются возможностью получения хозяйствующим

субъектом потери или дополнительного дохода, капитала или прибыли вследствие неопределенности условий осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Однако, следует отметить, что данное определение в той или иной мере применимо к любому виду рисков, поскольку все они ведут к потерям и упущенной выгоде и связаны с неопределенностью хозяйственной ситуации. В этой связи, поле финансовых рисков следует ограничить теми их видами, которые сопровождаются изменениями дохода и прибыли, имущества и капитала.

«Исходя из теоретического аспекта сущности понятия «финансового риска» можно отметить, что рисковое событие возникает как следствие сложившегося сочетания источников и факторов риска в условиях конкретной ситуации, учитывая степень неопределенности» [5]. Этим обусловлено существование великого множества финансовых рисков хозяйственной деятельности предприятия, влияющих на его экономическую безопасность, которые по целому ряду однородных признаков принято группировать по видам.

«Для того чтобы оценить финансовые риски, следует провести анализ финансового состояния предприятия, который позволяет оценить финансовую устойчивость предприятия. Показатели финансовой устойчивости являются критерием оценки предпринимательского риска» [6, 8].

Финансовое состояние предприятия представляет собой комплексную характеристику, предоставляющую обобщенное качественное описание деятельности предприятия за определенный период и в динамике, отражает степень ее обеспеченности источниками финансирования, платежными средствами, их сбалансированность, наличие собственных оборотных средств для своевременного осуществления расчетов по обязательствам и обеспечения эффективности хозяйственной деятельности.

Таблица 1 – Расчет коэффициентов платежеспособности АО «Искра» на начало года

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Норматив
1.Общая сумма текущих активов, тыс. руб.	2056 982	2135851	2135851	
2.Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, тыс. руб.	875542	1159221	787296	
3. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	359000	756960	312290	
4.Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	758000	586571	211893	
Коэффициент текущей ликвидности	4,46	6,65	20,58	$\geq 2,0$
Коэффициент быстрой ликвидности	1,16	1,98	3,72	$\geq 1,0$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,47	1,29	1,47	$\geq 2,0$
Коэффициент соотношения суммы собственных оборотных средств к сумме краткосрочных обязательств	3,37	5,43	16,0	$\geq 1,0$

АО «Искра» является платежеспособным, так как все коэффициенты, кроме абсолютной ликвидности, больше нормативного значения. Это является прекрасным результатом и свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 2 – Определение показателей финансовой устойчивости предприятия (на начало года)

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Норматив
1.Собственный капитал, тыс. руб.	4267592	5296262	6511005	
2.Долгосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	415000	369167	262811	
3. Краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность, тыс. руб.	758420	586571	211893	
4. Внеоборотные активы, тыс. руб.	2056982	2348797	2625384	
5.Общая сумма текущих активов, тыс. руб.	3384030	3903203	3384030	
6.Сумма износа основных средств, НМА, тыс. руб.	1382913	1543664	1871202	
7.Первоначальная стоимость ОС и НМА, тыс. руб.	3404252	3679515	4168709	
8.Валюта баланса, тыс. руб.	5441012	6252000	6985709	
9.Собственные оборотные средства, тыс. руб.	2555030	3182804	3601905	

Коэффициенты:				
а) собственности	0,78	0,85	0,93	> 0,6
б) финансовой зависимости	1,27	1,18	0,73	-
в) заемных средств	0,17	0,13	0,04	< 0,4
г) финансирования	3,64	5,54	13,72	> 1,0
д) финансовой устойчивости	0,92	0,91	0,97	< 0,75
е) обеспеченности собственными оборотными средствами	0,65	0,76	0,89	> 0,1
ж) маневренности	0,52	0,56	0,6	> 0,4

Коэффициент собственности остается стабильно высоким на протяжении трех лет. Коэффициент финансовой зависимости снижается, что свидетельствует о положительном развитии компании в сфере инвестирования в предприятие. Коэффициенты заемных средств, финансирования, обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент маневренности находятся в пределах нормы и ежегодно улучшаются. Ниже нормативного значения оказался только коэффициент финансовой устойчивости. Это означает, что предприятию необходимо разработать эффективную систему управления финансовыми ресурсами.

Рентабельно работающие организации образуют чистую прибыль, достаточную для развития производства. Далее проведем анализ рентабельности на исследуемом предприятии АО «Искра».

Таблица 3 – Анализ показателей рентабельности АО «Искра», %

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение	
				2020 к 2019	2021 к 2020
1. Общая рентабельность	0,31	0,28	0,29	-0,03	0,01
2. Рентабельность собственного капитала	0,21	0,20	0,22	-0,01	0,02
3. Рентабельность основной деятельности	0,28	0,23	0,19	-0,05	-0,04
4. Период окупаемости собственного капитала, лет	4,92	6,74	9,51	1,82	2,77

Многие показатели рентабельности снизились и имеют отрицательное изменение, но не значительное. Период окупаемости возрос с 4,92 до 9,51 лет. Это означает ухудшение экономического состояния организации, поэтому нужно правильно распределять свой собственный капитал. В целом в организации рентабельность держится все три года на одном уровне.

Таблица 4 – Результаты оценки рисков предприятия АО «Искра»

Вид риска	Расчетная модель	Зона риска
Потери платежеспособности	Абсолютные показатели ликвидности баланса	допустимого
	Относительные показатели платежеспособности	
Потери финансовой устойчивости	Абсолютные показатели структуры капитала	допустимого
	Относительные показатели структуры капитала	
Комплексная оценка риска финансового состояния	Относительные показатели платежеспособности и структуры капитала	допустимого

В результате проведенных расчетов можно сделать вывод, что на конец анализируемого периода предприятие находится в зоне допустимого риска, т.к. имеет относительно невысокий риск потери финансовой устойчивости.

Проведенное исследование позволило определить, что финансовые риски предприятия оказывают непосредственное влияние на обеспечение экономической безопасности хозяйствующего

субъекта. Поэтому любому предприятию необходимо своевременно проводить оценку его финансового состояния и выявлять факторы, оказывающие воздействие на его ухудшение.

Для формирования эффективной системы управления финансовыми рисками применительно к хозяйствующему субъекту гораздо важнее иметь достоверную информацию об обстоятельствах, которые влияют на вероятность и реальность наступления ситуации риска, нежели иметь только описание уже свершившегося непредвиденного и неблагоприятного события, т.е. описание сущности риска. Более того, формирование перечня характерных для конкретного хозяйствующего субъекта или возможных в сложившихся экономических условиях факторов финансового риска является основой для предотвращения нежелательных последствий и позволяет разрабатывать мероприятия по их преодолению и ослаблению негативного эффекта.

Поэтому заблаговременное выявление рисков и осуществление необходимых мероприятий по управлению ими будут способствовать повышению эффективности функционирования сельскохозяйственного предприятия в целом.

Список литературы

1) Галазова З. В., Шаропатова А.В. Проблемы реализации политики государства в области экологической безопасности и организации ответственного производства и потребления // Вестник Владикавказского научного центра. 2021. Т. 21. № 4. С. 80-83.

2) Гаврилова, О. Ю. Факторы устойчивого развития молочного скотоводства / О. Ю. Гаврилова // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 240-242.

3) Глустенков И.В. Экономическая безопасность организации / И.В. Глустенков // Вестник Международного института экономики и права. 2018. – № 2. – С. 77–81.

4) Горьковенко Н. А., Доспалов А. Э. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности предприятий //Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. 2021. – С. 141-144.

5) Ермакова, И. Н. Исследование подходов к классификации стратегий экономической безопасности предприятия / И. Н. Ермакова // Научно-практические аспекты развития АПК: материалы национальной научной конференции. 2021. – Том Часть 2– С. 116-120.

6) Паршуков Д. В., Филимонова Н.Г. Эмпирический анализ финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций // Фундаментальные исследования. 2020. № 12. С. 162-167.

7) Рубан, Е. Ю. Управление рисками на предприятиях АПК / Е. Ю. Рубан // Вектор экономики. 2019. – № 12(42). – С. 141.

8) Тягушева Е.А. Финансовая устойчивость как основа обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Контентус. – 2016. - №5 (46) – С. 119 – 126.

УДК 333.38

АНАЛИЗ И ОБОСНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Серебряков Павел Васильевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
serebrykov947@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаропатова Анастасия Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sharopatova@yandex.ru

Аннотация: В статье представлено определение «угроза» и отражена сущность угроз экономической безопасности. На основе анализа внешних и внутренних угроз исследуемого предприятия отражено их влияние и предложены мероприятия по их предупреждению.

Ключевые слова: предприятие, экономическая безопасность, угрозы, локализация угроз, анализ, мероприятия.

ANALYSIS AND JUSTIFICATION OF MEASURES TO PREVENT THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Serebryakov Pavel Basilievich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
serebrykov947@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of economic Sciences, associate Professor Sharopatova Anastasia Viktorovna
Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
sharopatova@yandex.ru

Abstract: The article presents the definition of «threat» and reflects the essence of threats to economic security. Based on the analysis of external and internal threats of the investigated enterprise, their impact is reflected and measures for their prevention are proposed.

Keywords: enterprise, economic security, threats, localization of threats, analysis, events.

Под термином экономическая безопасность Бусыгин А. В. определяет «...наиболее эффективное функционирование механизма использования ресурсов компании для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования компании как сейчас, так и в будущем» [1].

«Экономическая безопасность субъекта экономических отношений представляет собой общее понятие и включает в себя совокупность кадровой, технологической, материальной, организационной и информационной безопасности» [7].

Павленков М.Н отмечает в своей работе, что «...угроза – это такое развитие событий, в результате которых появляется возможность, либо повышается вероятность нарушения нормального функционирования предприятия и недостижения им своих целей, в частности нанесения предприятию любого вида ущерба» [4, 5].

По мнению Сергеевой И. А. «...угрозы экономической безопасности, могут быть определены в конечном виде как некий ущерб, совокупность факторов, воздействий внешней и внутренней среды предприятия, которые нацелены на незаконное или злостное воспрепятствование либо затруднение его функционирования в соответствии с уставными, долгосрочными и краткосрочными целями и задачами, а также на отчуждение результатов его деятельности» [8].

Наиболее общей является разделение угроз на внутренние и внешние.

1. Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия связаны, прежде всего, с возможным влиянием персонала предприятия на ход хозяйственной деятельности. Влияние персонала может быть, как активным, так и пассивным, например, халатность. Активное влияние персонала по нанесению прямого или косвенного вреда экономической безопасности предприятия выражается, прежде всего, в хищениях имущества предприятия в различных масштабах, использовании ресурсов предприятия в собственных целях, внутреннее предпринимательство, недостаточность технической базы для обеспечения охраны и безопасности, передача документов и разработок, копирование программ и данных.

2. «Внешние угрозы экономической безопасности предприятия – это процесс, связанный с внешними факторами, влияющими на предприятие» [3]. Выделяют следующие из них: контразведка со стороны конкурентов, административные проблемы (незаконные решения относительно деятельности предприятия); недружественные поглощения; захваты - рейдерские атаки; действия мошенников – махинации в финансовой, торговой и производственной сферах предприятия, проводимые сторонними лицами.

Различные задачи могут быть решены с помощью механизмов предотвращения угроз, таких как: оптимизировать структуру и ускорить развитие производства, сбалансировать и повысить эффективность различных подразделений компании, максимизировать объемы производства и финансовые результаты и т. д. [2]. Но основной задачей обеспечения системного функционирования вышеперечисленных элементов экономической безопасности и снижения риска возникновения угроз являются нормативные, организационные и материальные процессы, которые должны служить своего рода гарантиями для достижения эффективности экономической безопасности предприятия.

В ходе исследования был проведен анализ угроз, воздействующих на одного из крупнейших предприятий в сфере АПК Красноярского края - АО «Назаровское». АО «Назаровское» входит в число 10 крупнейших сельскохозяйственных предприятий России. Имеет правительственные награды, неоднократно награждалось почетными грамотами Министерства сельского хозяйства РФ.

Ключевыми видами специализации являются растениеводство и животноводство, в части растениеводства преобладает производство зерновых и зернобобовых культур за 2021 год - 262 487 тыс. руб. а в животноводстве производство скота и птицы в живой массе, за 2021 год - 297 949 тыс. руб.

Таблица 1 – Основные показатели хозяйственной деятельности АО «Назаровское»

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение 2021 от 2019	Темп роста, %
А	1	2	3	4	5
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3 445 512	4 181 806	4 420 230	974 718	128,29
2. Материальные затраты, тыс. руб.	2 874 957	4 023 805	3 178 621	303 664	110,56
3. Материалоотдача, руб.	1,20	1,04	1,39	0,19	116,03
4. Среднесписочная численность работающих, чел всего	2 263	2 224	2 171	-92	95,93
5. Производительность труда, тыс. руб.	1522,54	1880,31	2036,03	513	133,73
6. Затраты на оплату труда, тыс. руб. всего	815 160	890 589	997 018	181 858	122,31
7. в том числе в расчете на одного работника, тыс. руб./мес	30,02	33,37	38,27	8	127,49
8. Средняя стоимость основных фондов, тыс. руб.	6 266 641	6 547 755	6 901 481	634 840	110,13
9. Фондоотдача, руб.	0,55	0,64	0,64	0,09	116,489

На протяжении 2019-2021 года показатели хозяйственной деятельности увеличились. Так, выручка увеличилась на 1215042 тыс. руб. или 28%, среднесписочная численность работающих сократилась на 92 человек, средняя выработка одного работающего при этом увеличилась на 513 тыс. руб. Также увеличилась средняя стоимость основных фондов на 89 тыс. руб., и увеличилась фондоотдача на 28%. Развитию и увеличению капитала в кризисный период способствовало расширение производственных мощностей.

Предприятие испытывает недостаток в наиболее ликвидных активах, следовательно, нельзя говорить об абсолютной ликвидности баланса. Тип ликвидности - допустимая ликвидность.

«Для того чтобы провести качественный анализ деятельности предприятия, необходимо рассматривать все угрозы в комплексе» [9]. «В настоящее время это достаточно актуально, так как сейчас много кризисных ситуаций и наступление одной угрозы может повлечь за собой появление второй и усилить негативное воздействие на деятельность предприятия» [6, 10].

Таблица 2 – Оценка экономических угроз, которые несут угрозу экономической безопасности АО «Назаровское»

Угроза	Влияние угрозы	Мероприятия по предотвращению
Ужесточение условий кредитования	Существующая ситуация отключение предприятий от SWIFT повлечет за собой проблемы для банков и замедлит расчеты со странами зарубежья в долларах, евро и другие свободно конвертируемых валютах	В качестве единственной серьезной альтернативы SWIFT для внешнеторговых и финансовых операций называется китайская CIPS (трансграничная система межбанковских платежей), введенная в строй в 2015 году. К ней подключены все банки КНР и всего около 80 банков в других странах, в том числе порядка 20 банков РФ. <i>Решение предложенное ЕС:</i> одобрение банкам отключенным от SWIFT, но не попавшим под санкции, пользоваться факсом ли электронной почтой
Введение санкций со стороны стран ЕС, которые могут влиять на сельскохозяйственный сектор	Увеличение стоимости поставок, а в некоторых аспектах и вовсе запрет на ввоз продукции	Поиск отечественных контрагентов, либо перевозки через страны бывшего союза (Казахстан, Белоруссия)
Снижения	Уменьшение количества	Выработка мероприятий по снижению влияния

субсидирования	финансовых выплат из бюджета государства и региона	данного фактора на финансовую составляющую организации
Уровень инфляции	Повышения цен на продукцию	Проведение регулирования цен
Нарушение логистики поставок	Увеличение цен на импортное сырье и материалы	Поиск необходимых товаров (например: сельхозтехники) на рынках сотрудничающих стран (Китай, Турция)
Конъюнктурные колебания цен на сырьевых рынках	Усиление позиций компаний, обладающих собственными средствами. Сокращение программ кредитования	Снижение товарных запасов. Отказ от поставщиков, не предоставляющих отсрочек по платежам

Далее проведем оценку рассмотренных выше угроз, влияющих на деятельность АО «Назаровское». Для полноценной оценки проанализируем вероятность возникновения фактора и относительное влияние фактора.

Таблица 3 – Оценка угроз для экономической безопасности предприятия АО «Назаровское»

Описание фактора	Влияние фактора	Вероятность возникновения фактора	Относительное влияние фактора
1	2	3	4
Ужесточение условий кредитования	3	4	0,22
Введение санкций со стороны стран ЕС, которые могут влиять на сельскохозяйственный сектор	3	3	0,17
Снижения субсидирования	2	2	0,08
Уровень инфляции	2	2	0,08
Нарушение логистики поставок	1	3	0,06
Конъюнктурные колебания цен на сырьевых рынках	3	2	0,11

Исходя из данных таблицы видно, что наибольшим уровнем обладают риски: ужесточение условий кредитования; введение санкций со стороны стран ЕС, которые могут влиять на сельскохозяйственный сектор; а также нестабильная ситуация в мире из-за резкого обострения отношений между РФ и Украиной и ряда стран Запада.

В результате проведенного исследования формируются следующие выводы:

1. Устойчивое функционирование предприятия со стороны экономической безопасности необходимо для системы управления рисками, которая предполагает обнаружение и оценку существующих потенциальных угроз, а также применение мероприятий по реализации нормативных, организационных и материальных процессов, выступающих гарантиями.

2. В период угроз экономической безопасности, при наличии кризиса мировой экономики, который сегодня чувствуют многие страны, требуют комплексного подхода к управлению рисками.

Необходимо отметить, что для обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях экономической нестабильности важным является постоянный анализ потенциальных угроз предприятию и управление системой его экономической безопасности.

Список литературы

- 1) Бусыгин, А. В. Экономическая безопасность предприятия / А.В. Бусыгин. – 3-е изд. – М.: Дело, 2017. – 640 с.
- 2) Гаврилова, О. Ю. Факторы устойчивого развития молочного скотоводства / О. Ю. Гаврилова // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет. 2020. – С. 240-242.

- 3) Галазова, З. В. Проблемы реализации политики государства в области экологической безопасности и организации ответственного производства и потребления / З. В. Галазова, А. В. Шаропатова // Вестник Владикавказского научного центра. 2021. – Т. 21, № 4. – С. 80-83.
- 4) Гафаров, С. И. Характеристика угроз экономической безопасности предприятия / С. И. Гафаров // Информационные технологии обеспечения комплексной безопасности в цифровом обществе: сборник материалов II Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием. – Уфа: Башкирский государственный университет. 2019. – С. 252-255.
- 5) Павленков, М.Н. Экономическая безопасность учебное пособие/ М.Н. Павленков. – Новгород: НИУ РАНХиГС, 2016. 175 с.
- 6) Паршуков, Д. В. Формирование цифрового сельского хозяйства: теоретический аспект / Д. В. Паршуков // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет. 2019. – Том Часть 2. – С. 287-291.
- 7) Пентегов, С. И. Угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта / С. И. Пентегов, В. С. Зараник // Государство, общество, личность: история и современность: сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет. 2022. – С. 84-87.
- 8) Сергеева, И. А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза: Изд-во ПГУ. 2017. – 124 с.
- 9) Стратегия экономической безопасности предприятия: подходы к определению и алгоритм формирования / Н. Г. Филимонова, М. Г. Озерова, И. Н. Ермакова // Экономика и предпринимательство. 2020. – № 10. – С. 1090-1092.
- 10) Shardan S.K., Davletbayeva N.B., Morozkina S.S., Musostova D.Sh., Sharopatova A.V. Features and principles of the innovative economy formation in the region in the context of economic sanctions // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2020. – Т. 10. – № 2 S12. – С. 6-9.

УДК 338.439

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Соломиенко Мария Романовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Solomienko.masha@mail.ru
Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Филимонова Наталья Георгиевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
natali_f08@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены: понятие продовольственной безопасности, ее нормативно-правовое обеспечение, влияние концепции «зеленой» экономики на обеспечение продовольственной безопасности и модели перехода сельского хозяйства к «зеленой» экономике.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, зеленая экономика, ресурсы, экология, экономическая доступность, физическая доступность, продовольствие.

ENSURING FOOD SECURITY BASED ON THE DEVELOPMENT OF A GREEN ECONOMY

Solomienko Maria Romanovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Solomienko.masha@mail.ru
Scientific supervisor: Doctor of Economics, Professor Filimonova Natalya Georgievna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
natali_f08@mail.ru

Abstract: The article considers: the concept of food security, its regulatory and legal support, the impact of the concept of a "green" economy on food security and the model of transition of agriculture to a "green" economy.

Key words: food security, agriculture, green economy, resources, ecology, economic accessibility, physical accessibility, food.

Обеспечение продовольственной безопасности давно стало неотъемлемой частью национальной безопасности страны. Продовольствие – базовый показатель уровня жизни человека: он является идентификатором степени уровня экономического состояния человека и экономического развития общества в целом, поэтому продовольствие представляет собой основополагающий фактор в развитии страны.

Над толкованием понятия «продовольственная безопасность» размышляло множество ученых. Некоторые из наиболее распространённых определений, сформулированные отечественными экономистами, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Трактовки понятия «продовольственная безопасность», принадлежащие российским экономистам

Автор	Определение
П. В. Лециловский, В. С. Тонкович, А. В. Мозоль	Продовольственная безопасность - «состояние экономики, при котором независимо от конъюнктуры мировых рынков гарантируется стабильное обеспечение населения продовольствием в количестве, соответствующем научно обоснованным параметрам (предложение), с одной стороны, и создаются условия для поддержания потребления на уровне медицинских норм (спрос) - с другой» [12]
Ю. С. Хромов	Продовольственная безопасность - это «такое состояние экономики, при котором гарантируется обеспечение доступа всех жителей в любое время к продовольствию в количестве, необходимом для активной, здоровой жизни» [11]
Н. Я. Коваленко	Продовольственная безопасность - «обеспечение страны соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями удовлетворять потребности населения в продуктах питания не ниже медицински обоснованных норм независимо от внутренних и внешних условий» [6]
Г. В. Астратова, А. Н. Сёмин	Продовольственная безопасность - «такое состояние экономики, при котором всем гражданам региона и в любое время гарантируется обеспечение рыночного предложения жизненно важных продовольственных товаров из собственных источников, а также доступность этих товаров в объемах, ценах и ассортименте, максимально удовлетворяющих потребности, необходимые для активной, здоровой жизни населения» [4]
И. П. Николаева	Продовольственная безопасность - «важнейшая качественная характеристика экономической системы страны, составной элемент экономической и национальной безопасности» [8]
Г. К. Казиахмедов	Продовольственная безопасность - «часть концепции международной экономической безопасности, предполагающая нахождение коллективных по форме и конструктивных по содержанию способов и механизмов разрешения возникающих экономических конфликтов и противоречий, накопившихся структурных диспропорций и проблем» [10]

Объединяя выше представленные определения можно сказать, что продовольственная безопасность это не что иное, как ситуация, при которой все люди в каждый момент времени имеют физический и экономический доступ к достаточной в количественном отношении безопасной пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни. Иными словами, продовольственной безопасностью считается то, когда все люди имеют доступ к продовольствию в качественной и безопасной форме для удовлетворения своих потребностей.

В Российской Федерации разработана нормативно-правовая база, на основе которой обеспечивается продовольственная безопасность. Основным документом является Доктрина продовольственной безопасности, утверждённая Указом Президента России от 21 января 2020 г. № 20. Данный документ представляет собой систему официальных государственных положений о продовольственной безопасности страны, которая в отличие от других нормативных правовых актов, не содержит в себе конкретных нормативных предписаний, а включает, основанные на научных

теориях и имеющие юридическое содержание, целеполагающие и декларативные нормы, нормы-принципы и нормы-дефиниции [3].

В систему правового обеспечения продовольственной безопасности входит Федеральный закон от 29 декабря 2006г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства». Данный федеральный закон включает определение государственной аграрной политики и ее основных целей [1].

Также в Российской Федерации от 28 декабря 2010 года действует ФЗ №390-ФЗ «О безопасности», который регламентирует, что государственная политика в области обеспечения безопасности (в том числе продовольственной) является частью внутренней и внешней политики Российской Федерации [2].

Обеспечение продовольственной безопасности всегда было и остается актуальным вопросом для любого государства. Развитие продовольственных рынков и собственного сельскохозяйственного производства является одной из приоритетных социально-экономических задач государственных долгосрочных стратегий, в основе которых лежит необходимость повышения качества жизни сельских территорий и продовольственное обеспечение страны [9]. Но с течением времени в мире появляются новые и не менее важные вызовы, требующие всеобщего внимания. Производство товаров (особенно продовольственных) оказывает отрицательное воздействие на окружающую среду. В связи с истощением природных ресурсов, глобальным потеплением и другими экологическими проблемами возникает острая необходимость пересмотра традиционного ведения экономической деятельности.

В последние годы сформировалось и активно развивается новое течение - «зеленая экономика». «Зеленая экономика» - направление в экономической науке, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью; нацелено на сохранение благополучия общества за счет эффективного использования природных ресурсов, а также возвращения продуктов конечного пользования в производственный цикл [5].

Для многих стран мира развитие «зеленой» экономики является общепризнанной тенденцией. На сегодняшний день в различных странах мира, отличающихся по своему уровню социально-экономического развития (Дания, Германия, США, Китай, Казахстан, Вьетнам), существуют некоторые институциональные наработки и накоплен определенный опыт в области государственного регулирования в этой сфере национальной экономики. В связи с этим, решение задач обеспечения продовольственной безопасности России на основе развития «зеленой» экономики целесообразно осуществлять с учетом накопленного зарубежного опыта.

При рассмотрении данного опыта определены основные направления развития «зеленой» экономики в сельском хозяйстве. Первое направление предполагает развитие «зеленого» сектора с опорой на население. Сущность данного направления состоит в осознанном питании людей, которое заключается в принятии пищи отвечающей концепции органического питания. Кроме того, сознательное и ответственное обращение населения с доступными им ресурсами способно в значительной степени уменьшить количество отходов. За счет активности граждан и их объединений (институтов гражданского общества) возможно обеспечить продовольственную безопасность личности и общества в целом.

Второе направление предполагает развитие «зеленого» сектора в экономике сельского хозяйства с опорой на бизнес. Это направление подразумевает введение в производство «зеленых» технологий и переход на производство «зеленых» товаров и услуг. Примером может выступать органическое земледелие, которое подразумевает отказ от глубокой обработки земли и синтетических соединений — промышленных удобрений и пестицидов. Органические фермеры ограничены в использовании химических добавок или консервантов в своей продукции. Такая тенденция в бизнес-структурах ускорит переход от традиционной модели экономики к той, что предполагает ответственное отношение к ресурсам.

Третье направление предполагает развитие «зеленого» сектора в экономике сельского хозяйства с опорой на инициативы государства. Данное направление подразумевает разработку законопроектов и других нормативно-правовых документов для государственного регулирования развития «зеленого» сектора в сельском хозяйстве. Также, в рамках данного направления рассматривается предоставление государственной поддержки для предприятий и организаций, придерживающихся разработанных стандартов предпринимательской и иной деятельности с учетом требований концепции «зеленой» экономики. Одновременно с этим необходимо популяризировать «зеленый» образ жизни в средствах массовой информации и учебных заведениях [7].

Таким образом, перенимая зарубежный опыт, необходимо постепенно выстраивать новую модель экономики, которая будет иметь наименьшее негативное воздействие на окружающую среду. Придерживаясь взаимосвязи экономики, экологии и социума постепенно удастся сформировать эффективный «зеленый» сектор в сельском хозяйстве РФ, на основе которого будут решаться задачи обеспечения продовольственной безопасности.

Список литературы

- 1) Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" от 29.12.2006 N 264-ФЗ (последняя редакция) [Электронный источник] / https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения 07.03.2023).
- 2) Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ (последняя редакция) [Электронный источник] / https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения 07.03.2023).
- 3) Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный источник] / https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/ (дата обращения 07.03.2023).
- 4) Астратова Г. В., Семин А. Н. Маркетинг потребительского рынка продовольственных товаров: вопросы теории и практики. Екатеринбург : Изд-во УрГСХА, 1999.
- 5) Егорова М. С. Экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике // Фундаментальные исследования. - 2014. - № 6-6. - С. 1262-1266.
- 6) Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков : курс лекций. 2-е изд. М. : ЭКМОС, 1999.
- 7) Круглова И.А. Обеспечение национально экономической безопасности в условия развития зеленой экономики: автореферат дис. д.э.н. - Санкт-Петербург: 2022.-42с.
- 8) Мировая экономика : учеб. пособие для вузов / под ред. И. П. Николаевой. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
- 9) Паршуков Д.В., Ходос Д.В., Шапорова З.Е. Анализ развития отраслей сельского хозяйства и продовольственного рынка Красноярского края. - Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, 2017. № 1 (5). С. 3-12.
- 10) Повышение устойчивости продовольственной безопасности России в условиях глобализации мировой экономики (на примере Московского региона) / Г. М. Казиахмедов и др. М. : ЮНИТИ-ДАНА ; Закон и право, 2005.
- 11) Попов А. И. Экономическая теория : учеб. для вузов. 4-е изд. СПб. : Питер, 2006.
- 12) Экономика предприятий и отраслей АПК : учебник / П. В. Лещиловский, В. Г. Гусаков, Е. И. Кивейша и др.; под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. 2-е изд., перераб. и доп. Минск : БГЭУ 2007.

УДК 336.6

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРУПНОГО АГРОБИЗНЕСА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ ПО МОДЕЛИ ПИОТРОСКИ

Трифонова Валерия Дмитриевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lera.trifonova96@gmail.com
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Паршуков Денис Викторович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
parshukov-83@list.ru

Аннотация: статья посвящена обоснованию и применению модели оценки финансовой устойчивости предприятия Piotroski F-score (Модель Пиотроски) для изучения эффективности отраслевых бизнес-моделей и привлекательности экономики аграрного сектора в регионе.

Ключевые слова: сельское хозяйство, эффективность, модель Пиотроски, финансовая отчетность.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF LARGE AGRIBUSINESS IN THE KRASNOYARSK TERRITORY ACCORDING TO THE PIOTROWSKI MODEL

Trifonova Valeria Dmitrievna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
lera.trifonova96@gmail.com
Scientific supervisor: Ph. D., associate Professor Parshukov Denis Viktorovich
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
parshukov-83@list.ru

Abstract: The article is devoted to the substantiation and application of the Piotroski F-score model for assessing the financial stability of an enterprise to improve the sectoral efficiency and investment attractiveness of the agricultural sector in the region.

Key words: agriculture, efficiency, Piotroski F-score, financial reporting.

1. Введение

В условиях изменения геополитических и макроэкономических тенденций, появления новых неблагоприятных факторов усиливаются угрозы эффективного функционирования отраслей экономики. Специфика отраслевых угроз заключается в том, что они распространяются на большинство субъектов хозяйствования, снижая общую эффективность экономической деятельности, нарушают устойчивость бизнес-моделей. В этой связи, актуальным является поиск и выработка подходов к сравнительной оценке эффективности отраслевых бизнес-моделей. Для решения подобных задач существует ряд подходов, в частности применение различных методик.

Анализируя отдельные работы в этом направлении, можно выделить несколько ключевых областей для оценки:

- Анализ рентабельности и доходности в отрасли [1, 2];
- Оценка отраслевой конкурентоспособности [3, 4];
- Оценка уровня экономической безопасности [5];
- Оценка эффективности и доходности инвестиций (инвестиционной привлекательности отрасли) [6];
- Анализ финансовой устойчивости субъектов отрасли [7, 8].

Инвариантность подходов к исследованию эффективности отраслевых бизнес-моделей актуализирует научные направления в данной области.

2. Цель, задачи и методы исследования

Цель текущей работы заключалась в оценке эффективности ведения бизнеса в сельском хозяйстве на уровне региона. Для достижения поставленной цели автор использовал подход, основанный на применении f-методики Пиотроски. Суть его заключается в оценке соответствия организаций отрасли отдельным критериям эффективности. Подробнее о критериях модели и ее содержании представлено в работе [9, 10].

Для проведения исследования были отобраны 30 сельскохозяйственных организаций Красноярского края смешанной специализации, с выручкой выше 300 млн. рублей. Для сельскохозяйственных организаций, по данным публичной финансовой отчетности были рассчитаны соответствующие критерии и показатели модели Пиотроски. При соответствии критерию организация получает 1 балл, при несоответствии 0 баллов. Итого максимальный балл равен 8 (абсолютная эффективность), минимальный 0 баллов (абсолютная неэффективность). Далее был проведен горизонтальный анализ в пределах каждого отдельного критерия, а также получен усредненный результат по общему рейтингу эффективности.

3. Результаты исследования

В таблице 1 представлены результаты оценки соответствия организаций отрасли отдельным критериям эффективности по модели Пиотроски.

Таблица 1 – Процент обследованных организаций, соответствующий критериям эффективности в 2021 году

Критерий	Доля организаций, соответствующих критерию, %
К1 – Рост чистой прибыли за операционный период	100
К2 - Положительный операционный денежный поток в отчетном году	62,5
К3 – Рост рентабельности активов за операционный период	100

К4 – Положительная разница между величиной денежного потока от операционной деятельности и чистой прибылью	10
К5 – Снижение долгосрочного (общего) долга за операционный период	50
К6 – Увеличение коэффициента покрытия за финансовый год	62,5
К7 – Положительная динамика валовой прибыли за отчетный год	100
К8 – Снижение срока оборачиваемости оборотных активов за операционный период	50

Все обследованные организации полностью соответствуют трем критериям роста эффективности бизнеса: увеличили валовую и чистую прибыль, рентабельность активов. Также 62,5% организаций соответствуют 5 критериям эффективности: к трем вышеуказанным добавляются еще два (рост операционного денежного потока и коэффициента покрытия за отчетный год). Ровно 50% организаций (15 из 30%) не соответствуют двум критериям эффективности: за 2021 год зафиксирован прирост долгосрочного долга и рост коэффициента оборачиваемости оборотных активов. И только в 10% организаций (3 из 30) имеют положительную разницу между величиной денежного потока от операционной деятельности и чистой прибылью.

В таблице 2 представлены статистические характеристики результатов оценки общей эффективности f-счета по организациям.

Таблица 2 – Статистические характеристики результатов оценки общей эффективности

Статистический показатель	Значение по выборке организаций
Среднее значение F-score в сельском хозяйстве региона для крупного агробизнеса	5,38
Минимальный F-score в сельском хозяйстве региона для крупного агробизнеса	3
Максимальный F-score в сельском хозяйстве региона для крупного агробизнеса	7
Медиана F-score в сельском хозяйстве региона для крупного агробизнеса	5

Можно сделать вывод, что среднее значение составило 67% от максимального, что является выше среднего. Минимальный показатель говорит о наличии субъектов с низкой эффективностью. Медиана - не слишком отличается от среднего показателя, что указывает на незначительные различия в эффективности бизнес-моделей в регионе.

4. Заключение

Проведя исследование, мы пришли к тому, что эффективность крупного аграрного бизнеса в Красноярском крае по модели Пиотроски удовлетворительное. Поставленная цель исследования была достигнута. Данная модель позволила получить характеристики эффективности крупного агробизнеса в регионе, а также выделить ключевые проблемы для организаций такого типа. В дальнейшем, направлением исследования может быть более глубокий отраслевой финансовый анализ и расширение инструментария оценки отраслевой эффективности.

Список литературы

- 1) Асманская Н. Н., Пеленис А. В. Специфика критериев оценки для характеристики эффективности деятельности предприятия //институциональная трансформация научной среды в условиях. – 2023. – С. 126.
- 2) Паршуков Д. В., Ходос Д. В. К вопросу о многокритериальной оценке экономической эффективности предпринимательской деятельности субъектов АПК //Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2015. – №. 3. – С. 169-172.
- 3) Шаропатова А. В. Определение конкурентоспособности предприятий отрасли молочного скотоводства //Успехи современной науки и образования. – 2015. – №. 2. – С. 55-60.
- 4) Ермакова И. Н., Михеева Н. Б., Хандогина Д. С. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия //Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2018. – №. 4 (10). – С. 43-54.

- 5) Кошкенова М. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в IT-отрасли //НАУЧНЫЙ ФОРУМ 3. – 2023. – С. 9.
- 6) Нечеухина Н. С., Мустафина О. В., Куклина Л. Н. Концептуальные основы финансовой составляющей конкурентоспособности экономических субъектов //Журнал экономической теории. – 2020. – Т. 17. – №. 2. – С. 346-360.
- 7) Паршуков Д. В., Филимонова Н. Г. Эмпирический анализ финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций //Фундаментальные исследования. – 2020. – №. 12. – С. 162-167.
- 8) Шмелева Е. В. Сущность динамического метода оценки конкурентоспособности промышленного предприятия //Цифровые технологии в развитии современных экономических систем. – 2023. – С. 500-503.
- 9) Вудли М., Джонс С.Т., Реберн Дж.П. «Индекс страха» и эффективность модели Пиотроски // Ежеквартальный журнал финансов и бухгалтерского учета. – 2019. – Т. 57. – №. 1/2. – С. 107-127.
- 10) Судакова М. М. Взаимосвязь между достоверностью предоставляемой отчётности компаний и стоимостями привлечения акционерного и заемного капитала //Форум молодых ученых. – 2017. – №. 10. – С. 687-689.

Подсекция 7.4. Государственное, муниципальное управление и кадровая политика АПК

УДК 331.108.2

КОНКУРСНЫЙ ОТБОР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА

Борисова Кристина Константиновна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kristina.kristina2610.borisova@mail.ru

Научный руководитель: канд. биол. наук Вяткина Галина Ярославна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vip.slavna@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрена роль кадрового потенциала в деятельности организации высшего образования. Анализируется значимость конкурсного отбора претендентов на замещение должностей педагогических работников в его развитии.

Ключевые слова: кадровый потенциал университета, профессорско-преподавательский состав, высшее образование, конкурсный отбор.

COMPETITIVE SELECTION AS A TOOL TO INCREASE THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE UNIVERSITY

Borisova Kristina Konstantinovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
kristina.kristina2610.borisova@mail.ru
Scientific supervisor: BS.associate Professor Vyatkina Galina Yaroslavna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
vip.slavna@mail.ru

Abstract: The article considers the role of human resources in the activities of the organization of higher education. The importance of competitive selection of applicants for the positions of teaching staff in its development is analyzed.

Key words: the personnel potential of the university, the teaching staff, higher education, competitive selection.

Ключевым ресурсом эффективности реализации процессов в системе высшего образования является кадровый потенциал вуза. На обеспечение конкурентоспособности и повышение качества образовательных услуг, влияет то, насколько грамотно выстроено управление кадровым потенциалом в образовательных организациях высшего образования. Кадровый потенциал вуза является одним из основных элементов совокупного потенциала вуза. Потенциал вуза состоит из качественной характеристики научных, административных и образовательных возможностей всех категорий персонала. Кадровый потенциал вуза отражает возможности работников в долгосрочной перспективе с учетом: практического опыта, возраста, научной и педагогические квалификации, деловой активности, качество деятельности, уровня мотивации и т.д. [6, 9]. Одним из основных инструментов управления кадровым потенциалом университета является конкурс на замещение должностей научно-педагогических работников [10, 12].

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Красноярский государственный аграрный университет (далее ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ) является правопреемником Красноярского сельскохозяйственного института, созданного в соответствии с постановлением Совета Министров СССР от 29 апреля 1952 г. ФГБОУ КрасГАУ реализует и разрабатывает программы, которые направлены на развитие образовательной и научной деятельности. Основные цели деятельности университета:

1. Обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров.
2. Реализации основных образовательных программ: основных профессиональных образовательных программ.
3. Реализации дополнительных образовательных программ.

4. Создание условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных образовательных программ.

5. Интеграцию образовательной и научной деятельности в высшем образовании с целью кадрового обеспечения научных исследований, повышения качества подготовки обучающихся.

Университет осуществляет определённые виды деятельности, основными из которых являются:

1. Образовательная деятельность.
2. Подготовка научных кадров.
3. Проведение фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований в областях естественных, технических, общественных и гуманитарных наук [3].

Состав персонала каждого учебного учреждения имеет несколько категорий персонала. В ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ сформировано 7 категорий персонала (рисунок 1).

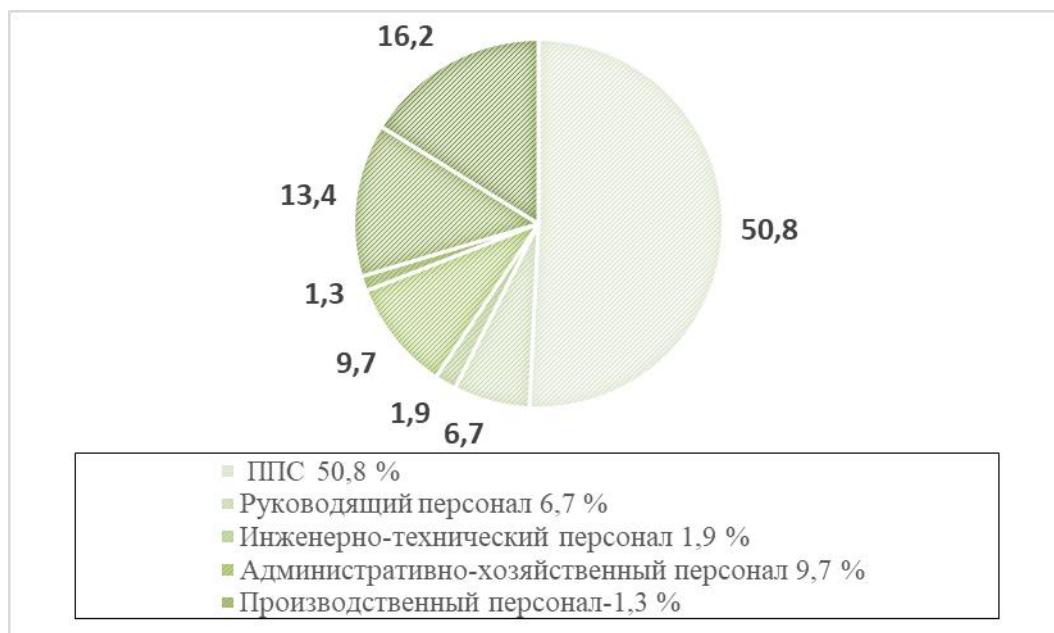


Рисунок 1. Распределения персонала Красноярский ГАУ по категориям, в %.

Анализ структуры персонала университета показал, что доля профессорско-преподавательского персонала (далее ППС) составляет 50,8 % общей численности работников (744 человека в 2021 год). Доля обслуживающего персонала составляет 16, 2 %. Наименьшую долю от общей численности работников имеет категория производственный персонал 1,3 %.

Проведем анализ изменения данных структуры персонала по категориям – таблица 1.

Таблица 1 – Анализ структуры персонала по категориям за 2019–2021 гг.

Категория	Годы						Темп роста, %
	2019 г.		2020 г.		2021 г.		
	Кол-во, чел.	Уд. вес, %	Кол-во чел	Уд. вес, %	Кол-во чел	Уд. вес, %	
Руководящий персонал	48	0,8	69	8,6	50	6,7	104,1
Профессорско-преподавательский состав	345	40,3	368	45,8	376	50,5	108,9
Научные работники	3	3,38	2	0,2	2	0,3	66,6
Инженерно-технический персонал	20	2,33	19	2,3	14	1,9	70,0

Административно-хозяйственный персонал	98	11,44	79	9,8	72	9,7	73,4
Производственный персонал	6	0,46	10	1,2	20	1,3	333,3
Учебно-вспомогательный персонал	119	12,73	109	13,5	100	13,4	84,03
Обслуживающий персонал	217	27,68	148	18,4	120	16,1	55,3
Всего	856	100	804	100	744	100	86,9

Анализ данных показал, что общее количество сотрудников университета сократилось по сравнению с 2019 годом на 13,1 % и составило 744 человека. Количество сотрудников административно-хозяйственного персонала сократилось на 15,97% и в 2021 году составило 72 человека. Отрицательную динамику имеет категория обслуживающего персонала, темп роста составил 55,3 %, количество сотрудников сократилось на 97 человек в 2021 году по сравнению с 2019 годом. Количество профессорско-преподавательского состава в 2021 увеличилось на 31 работника году по сравнению с 2019 годом.

В таблице 2 представлен анализ структуры персонала университета по возрасту.

Таблица 2. Анализ структуры персонала по возрасту (2019–2021 г.)

Категория	Годы						Темп роста, %
	2019 г.		2020 г.		2021 г.		
	Кол-во, чел.	Уд. вес, %	Кол-во чел	Уд. вес, %	Кол-во чел	Уд. вес, %	
До 25 лет	59	6,9	52	6,5	40	5,4	67,8
25–29 лет	72	8,4	59	7,3	50	6,7	69,4
30–39 лет	217	25,4	179	22,2	160	21,5	73,7
40–49 лет	210	24,5	198	24,6	192	25,8	91,4
50–59 лет	153	17,8	149	18,5	137	18,4	89,5
60–64 года	76	8,8	77	9,6	72	9,7	94,7
65 и более	69	8,06	90	11,3	93	12,5	134,7
Всего	856	100	804	100	744	100	86,9

Данный анализ показал, что в 2021 году количество персонала по большинству категориям сократилось, что связано с общим сокращением численности персонала. Численность персонала в возрастной категории «65 и более» увеличилась на 4 % в 2021 году по сравнению с 2019 г. и составила 93 человека. Что свидетельствует о старении персонала.

Для всех категорий работников университета установлены квалификационные требования. Так, для категории ППС данный вопрос регулируется постановлением Правительства РФ от 21.02.2022 № 225 «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций». Кроме того, информация о том, кто имеет право на педагогическую деятельность, определена статьей 46 Федерального закона от 07.10.2022 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказом Минобрнауки России от 23.07.2015 № 749 «Об утверждении Положения о порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу» установлено, что заключению трудового договора на замещение должности педагогического работника предшествует его избрание по конкурсу [2]. Правовая основа конкурсного отбора ППС определена Трудовым кодексом РФ (ст.16,17,18,332) [1].

Конкурс на вакансию — это процесс, который дает возможность провести отбор кандидатов на определенную должность из числа всех сотрудников организации, а также привлечь сторонние квалифицированные кадры [7]. Конкурсный отбор позволяет не только реализовать права ППС на труд, но и способствует развитию кадрового потенциала вуза за счет установления требований к их профессионализму [4, 5].

Таким образом, безусловным является тот факт, что основной составляющей кадрового потенциала вуза - это потенциал его профессорско-преподавательского состава, который формируется за счет профессиональных качеств сотрудников и их квалификации, а также личных способностей сотрудников, необходимых для выполнения научной и педагогической деятельности [8, 11]. Именно благодаря обоснованным требованиям, предъявляемым к качеству труда ППС, повышается качество подготовки студентов, их развития и профессионального становления.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ
2. Приказ Минобрнауки России от 23.07.2015 № 749 «Об утверждении Положения о порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу».
3. Устав ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.kgau.ru/new/news/news/2022/Ustav.pdf> (дата обращения: 07.03.2023).
4. Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества / Л. Ю. Айснер, О. Д. Наумов, Г. Я. Вяткина [и др.]. Том Выпуск 6. – Ульяновск : ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2021. – 293 с. – ISBN 978-5-6046842-5-2. – EDN ORATUZ.
5. Борисова Е.В. Развитие профессионализма ППС, как инструмент управления качеством в системе высшего образования /2016 URL: <https://sovman.ru/article/7205>
6. Вяткина, Г. Я. Роль учебной мотивации в формировании трудового потенциала / Г. Я. Вяткина, Л. В. Фомина // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2021. – № 3(21). – С. 83-97. – DOI 10.36718/2500-1825-2021-3-83-97. – EDN YFJJJP.
7. Вяткина, Г. Я. Обеспеченность квалифицированными кадрами как фактор развития АПК / Г. Я. Вяткина // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 24–26 мая 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 103-105. – EDN FURHIF.
8. Голева Е. В. Современные взгляды на кадровый потенциал вуза // Педагогическое образование в России. 2014. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-vzglyady-na-kadrovyy-potentsial-vuza> (дата обращения: 01.02.2023).
9. Ефимова Е.М. Кадровый потенциал вуза: Аксиомы рекрутинга и инновации/ 2013. URL: Кадровый потенциал вуза: аксиомы рекрутинга и инновации (cyberleninka.ru)
10. Федорова, А. Э. Управление кадровым потенциалом университета: конкурс на замещение должностей научно-педагогических работников / А. Э. Федорова, Е. Б. Власова // Вопросы управления. – 2021. – № 4(71). – С. 166-178. – DOI 10.22394/2304-3369-2021-4-166-178. – EDN IVUUSF.
11. Managerial potential: emotional intelligence, empathy and tolerance to uncertainty of agribusiness managers / A. V. Vyatkin, G. Ya. Vyatkina, L. V. Fomina, Zh. N. Shmeleva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22048. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022048. – EDN MVVNQW.
12. Vyatkina, G. Ya. The influence of digitalization on HR key areas / G. Ya. Vyatkina // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы : Материалы III Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва-Красноярск, 24–25 февраля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – P. 48-53. – EDN MGSJQZ

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КРАСНОЯРСК»

Брюханова Анастасия Алексеевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nugogi51155@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры Арзуманян Мисак Спартакович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
misak-arz@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию сущности, организации, механизму регулирования, основным проблемам и показателям оценки развития социальной защиты населения.

Ключевые слова: социальная защита, социальная помощь, денежные доходы населения, многодетные семьи, социальная безопасность, обеспеченность детскими садами, город Красноярск.

DEVELOPMENT OF SOCIAL PROTECTION OF LARGE FAMILIES OF THE CITY DISTRICT «CITY OF KRASNOYARSK»

Bryukhanova Anastasia Alekseevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
nugogi51155@mail.ru

Supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Arzumanyan Misak Spartakovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
misak-arz@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the study of the essence, organization, mechanism of regulation, the main problems and indicators for assessing the development of social protection of the population.

Keywords: social protection, social assistance, monetary incomes of the population, large families, social security, provision of kindergartens, the city of Krasnoyarsk.

В современных экономических и политических условиях одной из самых важных функций государства является социальная защита населения, которая тесно определяет жизненно важные интересы, включая потребности социально уязвимой категории населения – многодетных семей, доля которых довольно большая и составляет 17,3% от общего числа семей. Малоимущие многодетные семьи имеют доходы за гранью прожиточного минимума, испытывают сложности, связанные с низкой обеспеченностью муниципальных образований детскими садами (лишь 62,1% детей обеспечены местами в ДОУ), что обуславливает необходимость оказания помощи многодетным семьям со стороны общества.

По данным Росстата, на январь 2023 года число многодетных семей в России составило 1 566 000, что на 25% больше по сравнению с последней Всероссийской переписью населения в 2010 году, так как 13 лет назад число многодетных семей составляло 1 250 000 семей. Около 1000 российских семей воспитывают 11 и более детей, 8-10 детей воспитывают 5 000 семей, 5-7 детей – почти 100 000 семей, четверых – 233 000 семей, а троих детей 1 233 000 семей.

Социальная защита – это государственная система мер помощи и поддержки граждан, пострадавших от социальных рисков или оказавшихся в трудной жизненной ситуации [1].

В соответствии со ст. 2 Конституции РФ «...признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина, – обязанность государства». Следовательно, социальную защиту следует рассматривать как направление деятельности государства по обеспечению свобод и прав человека, а также гражданина в контексте реализации государством своей социальной функции [3].

Право на социальную защиту, которое адресовано каждому гражданину, следует отличать от мер социальной защиты – определенных мероприятий государства, направленных на более полную реализацию социальных прав отдельных групп населения. Это группы, находящиеся в сфере «социального риска», нуждающиеся в особой заботе, поддержке и внимании государства и общества.

Социальная защита отражает субъективное право каждого человека на социальную безопасность, достойную и качественную жизнь, позволяющую обеспечить основные свободы и права личности [6, с. 18].

Государственная социальная помощь – предоставление малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам и иным категориям граждан, социальных доплат к пенсии, социальных пособий, субсидий, социальных жизненно необходимых товаров и услуг [2].

В России организация социальной защиты населения осуществляется на местном, региональном и федеральном уровнях власти. Органы социальной защиты населения функционируют на четырех уровнях [4, с. 21]: федеральный или республиканский; региональный или местный; уровень профсоюзов; уровень благотворительных НПО.

Система социальной защиты – комплекс законодательных актов и мероприятий, а также учреждений, обеспечивающих реализацию мер социальной защиты населения, поддержки социально уязвимых слоев населения. Она содержит в себе четыре формы социальной защиты [5, с. 174].

По данным из Красстата, на 1 января 2023 года средний размер назначенных пенсий по данным отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Красноярску составил 19 812 рублей и вырос за последний год на 9,9 %, а за последние 3 года – вырос на 24,5 %.

За последние 3 года среднедушевые денежные доходы населения Красноярска выросли, в 2021 году они составили 41 586 рублей и по сравнению с 2021 годом выросли на 15,2 %.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций Красноярска в 2022 году сложилась в размере 70 904,3 рубля и по отношению к 2021 году выросла на 16,9 %, реальная заработная плата (с учётом роста цен) увеличилась на 3 %.

Удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума в г. Красноярск в 2019 году составлял 17,3% населения, после он уменьшился до 17%, а потом до 15,9%. Таким образом, за последние годы численность многодетных семей за гранью бедности уменьшилась на 1,4%.

Согласно информационно-аналитическим материалам Правительства Красноярского края, на 1 января 2022 года многодетных семей в Красноярске было зарегистрировано более 10 тысяч, а на январь 2021 – более 9,8 тысячи [7].

Еще одним из показателей социальной защиты многодетных семей в Красноярске является доход многодетных семей (таблица 1).

Таблица 1 – Доходы семей с тремя и более детьми в г. Красноярск

Вид дохода	Сумма, руб.	Срок	Зависимость от кол-ва детей
Заработная плата одного работающего, руб.	27 878,3 (в среднем)	Ежемесячно	—
Ежемесячная выплата на ребенка до 3х лет, руб.	15 360	Ежемесячно до 3-х лет	Независимо от кол-ва детей
Заработная плата двух работающих, руб.	53 756,3 (в среднем)	Ежемесячно	—
Пособие на ребенка (может получить один из родителей), руб.	23 011	Единовременно	Независимо от кол-ва детей
Материнский капитал, руб.	693 144	Единовременно	На третьего ребенка
Дополнительно ежемесячное пособие на каждого ребенка, руб.	10 479,73	Ежемесячно	В зависимости от кол-ва детей
Государственная социальная помощь, руб.	19 026,64 (в среднем)	Один раз в год	Адресно, с учетом нуждаемости
Пенсия по потере кормильца, руб.	16 057	До достижения ребенком 18 лет	На каждого ребенка
Пенсия (инвалидность у ребенка), руб.	23 313	Ежемесячно	На каждого ребенка (инвалида)

Из 10 910 многодетных семей в Красноярске 1887 (17,3%) имеют доход ниже прожиточного минимума (таблица 2).

Таблица 2 – Численность многодетных семей с доходом ниже прожиточного минимума и их доход

Показатель	2019	2020	2021	2022
Численность многодетных семей с доходом ниже прожиточного минимума, чел	1 852	1 924	1 904	1 887
Доход малоимущих многодетных семей, руб.	4 385,7	5 126,2	6 209,8	6 894,6
Величина прожиточного минимума, руб.	11 817	12 323	12 702	13 290
Доля денежных доходов малоимущих многодетных семей в прожиточном минимуме, %	37,1	41,5	48,8	51,8

Для повышения доходов многодетных семей необходимо: увеличить пособие для бедных семей с детьми, расширить программу материнского капитала и компенсировать расходы субъектов Федерации на инвестиционную льготу для бизнеса.

Красноярск занимает 5-е место в Сибири и 55-е в России по обеспеченности детскими садами [8]. По данным статистики, в Красноярске на 1000 детей приходится 622 места в детских дошкольных учреждениях, что говорит о низкой обеспеченности детскими садами (таблица 3).

Таблица 3 – Обеспеченность детскими садами в городе Красноярск

Показатель	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
Численность детей детсадовского возраста в Красноярске, ед.	99 796	101 854	102 716	98 766	108 908
Количество мест в детских садах, ед.	55 967	58 365	60 541	61 432	66 749
Доля детей, обеспеченных местами в ДОУ, %	56,08	57,3	58,9	62,1	61,3

Список литературы

1. Конституция РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ. «Об основах обязательного социального страхования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Боровик, С.С. Проблемы в сфере социальной защиты [Текст]: учебник / С.С. Боровик. – М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2017. – 407 с.
5. Кумыков, А.М. Оценка стратегии социально-экономических преобразований в постсоветской России: региональное измерение [Текст] / А.М. Кумыков, ББ, Бубиев // Стратегии развития России и социальная работа. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. – С. 172-178.
6. Марков, В.П. Социальная защита населения. Опыт организационно-административной работы. М.: «МарТ», 2015. – 455 с.
7. Официальный сайт Красноярскстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru/>.
8. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Дамирова Басти Мохлат кызы, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
b.damirova@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры Арзумян Мисак Спартакович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
misak-arz@mail.ru

Аннотация: В статье изучены теоретические основы, проведен анализ государственной политики, выявлены тенденции, определен уровень социальной поддержки многодетных семей в Новосибирской области.

Ключевые слова: социальная защита, поддержка, семья, дети, малоимущие, прожиточный минимум, демография, развитие, Новосибирская область.

SOCIAL SUPPORT FOR LARGE FAMILIES OF THE NOVOSIBIRSK REGION

Damirova Basti Mokhlat kyzy, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
b.damirova@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Arzumanyan Misak Spartakovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
misak-arz@mail.ru

Abstract: The article examines the theoretical foundations, analyzes the state policy, identifies trends, and determines the level of social support for large families in the Novosibirsk region.

Key words: social protection, support, family, children, the poor, living wage, demography, development, Novosibirsk region.

Семья в современном российском обществе является важнейшим социальным институтом, поэтому существующие проблемы обуславливают необходимость оказания ей помощи со стороны общества. Социальная защита возможна посредством организуемой социальной работы, так как семья очень быстро и чутко реагирует на все позитивные и негативные изменения, происходящие в обществе, раскрывая гуманный и антигуманный смысл происходящих процессов, оценивая разрушающие и созидающие для семьи процессы.

В условиях нынешнего демографического кризиса в России особую актуальность приобретают как теоретические проблемы, связанные с многодетной семьей, так и практические вопросы социальной работы с этими семьями. Из статистики известно, что в многодетных семьях воспитывается около 20% всех детей в стране, а в Новосибирской области 22% всех детей в области [6, с. 57]. Поэтому очень важно осмыслить как нынешнее положение многодетной семьи, так и пути улучшения их положения. В настоящее время отмечается устойчивое снижение доли многодетных семей в населении России. Это совпадает и с тенденцией к малодетности, бездетности, при этом не существует определенной системы социальной поддержки многодетных семей [4, с. 61].

Социальная защита – это система, которая включает в себя мероприятия, меры и действия, осуществляемые общественными и государственными организациями с целью обеспечения минимальных благоприятных условий для поддержания жизнедеятельности отдельных категорий граждан.

Многодетная семья – семья, имеющая трех и более детей (в том числе усыновленных, а также пасынков и падчериц) в возрасте до 16 лет, а также в возрасте до 18 лет, если они обучаются в образовательных учреждениях, реализующих общеобразовательные программы [7].

Представим в виде таблицы показатели, на основании которых можно проанализировать степень социальной поддержки многодетных семей.

Таблица 1 – Система показателей для оценки социальной поддержки многодетных семей

№	Показатель
1	Величина прожиточного минимума на душу населения
2	Денежные доходы семей, не имеющих детей (на 1 члена семьи)
3	Денежные доходы семей, имеющих в своем составе 3-х детей и более
4	Денежные доходы семей, имеющих в своем составе 3-х детей и более (1 работающий взрослый)
5	Доля малоимущих семей, имеющих в своем составе 3-х детей и более
6	Число многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях

Социальная поддержка, целью которой является увеличение доходов социально уязвимых слоев населения посредством предоставления социальных выплат, компенсаций, льгот и гарантий, а также предоставления социальных услуг, предполагает проведение оценки эффективности самими субъектами оказания социальной поддержки, т.е. органами государственной власти или государственными учреждениями. Подобная оценка может проводиться для определения потребностей и качества оказываемых мер органами государственной власти, уполномоченными осуществлять социальную защиту и мероприятия в рамках реализации социальной политики [3, с. 52].

Проанализируем уровень социальной поддержки многодетных семей в Новосибирской области по системе показателей и на основании данных статистики по Новосибирской области [5].

Таблица 2 – Анализ уровня социальной поддержки многодетных семей по системе показателей

Показатель	Год		
	2019	2020	2021
Величина прожиточного минимума на душу населения, руб.	11738	12037	12284
Денежные доходы семей, не имеющих детей (на 1 члена семьи), руб.	30559,1	31562,7	34496,0
Денежные доходы семей, имеющих в своем составе 3-х детей и более, руб.	12417,6	14134,1	15495,9
Денежные доходы семей, имеющих в своем составе 3-х детей и более (1 работающий взрослый), руб.	7571,6	10871,6	11623,6
Доля малоимущих семей, имеющих в своем составе 3-х детей и более, %	21,9	25,4	26
Число многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, количество	1920	2058	2755

Среднедушевой доход многодетных семей с работающими родителями превышает величину прожиточного минимума всего на 26 %. В то время как, среднедушевой доход многодетных семей с одним работающим родителем не превышает величину прожиточного минимума.

Увеличивается число многодетных семей, нуждающихся в жилых помещениях [2]. За последние два года показатель вырос на 43,5 %. Доля многодетных семей, нуждающихся в жилищных условиях, по итогам 2021 года составляет 11,3 % от общего количества многодетных семей Новосибирской области – 24 479 семей.

По статистике, число семей, состоящих на обслуживании в комплексных центрах социальной защиты Новосибирской области составляет 11 888. Соответственно, можно сделать вывод о том, что всего 48,5% многодетных семей пользуются льготами и социальной поддержкой, предоставляемым социальной защитой Новосибирской области. Вероятно, большинство семей, проживающих в сельской местности, на территориях, удаленных от городов, просто не осведомлены о своих правах на получение льгот и социальной поддержки.

В то же время, в Новосибирской области особое внимание уделяется вопросам поддержки семьи и улучшения демографической ситуации [1].

В Новосибирской области иметь трех и более детей становится престижно. С начала года в Новосибирской области на 3% выросло число многодетных семей – на сегодняшний день в регионе проживает 24 479 семей, воспитывающих трех и более детей. Для социальной поддержки семей с детьми в Новосибирской области в рамках нацпроекта «Демография» реализуется федеральный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей».

Министерство труда и социального развития Новосибирской области предоставляет 26 мер социальной поддержки семьям, воспитывающих детей. Это и федеральные, и региональные меры поддержки семей с детьми. Более 13 000 семей уже получили выплату при рождении первого ребенка с начала действия меры социальной поддержки. Порядка 19 600 многодетных семей воспользовались средствами областного семейного капитала. Более 32 000 новосибирских семей получили сертификаты на областной материнский капитал.

Список литературы

1. Закон Новосибирской области от 06.10.2010 № 533-ОЗ «О социальной поддержке многодетных семей на территории Новосибирской области» [Электрон. ресурс]. – URL: www.mtsr.nso.ru (дата обращения: 07.03.2023).

2. Постановление Правительства Новосибирской области от 23.04.2012 № 197-п «О единовременной денежной выплате на ремонт, строительство и приобретение жилья многодетным семьям, имеющим пять и более несовершеннолетних детей» [Электрон. ресурс]. – URL: www.mtsr.nso.ru (дата обращения: 07.03.2023).

3. Акинин, П.В. Системный анализ направлений и мер государственной поддержки многодетной семьи в векторе обеспечения экономической безопасности России / П.В. Акинин., С.Ю. Сивоплясова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. – № 21. – С. 50-59.

4. Герасимов, В.Н. Проблемы современных многодетных семей в России: сравнительный анализ с правовым порядком стран ЕС / В.Н. Герасимов // Российская юстиция. 2011. – № 2. – С. 60-62.

5. Статистика Новосибирской области [Электрон. ресурс]. – URL: <https://novosibstat.gks.ru> (дата обращения: 07.03.2023).

6. Фирсов, М.В. Теория социальной работы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М.В. Фирсов, Е.Г. Студенова. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС. 2011. – 432 с.

7. Энциклопедия «Студопедия» [Электрон. ресурс]. – URL: <https://studopedia.ru/call.php> (дата обращения: 07.03.2023).

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА

Дубровина Ольга Владимировна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
babykir@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Арзуманян Мисак Спартакович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
misak-arz@mail.ru

Аннотация: В статье проведено исследование сферы ЖКХ Емельяновского района на предмет эффективности деятельности отрасли, предложены меры по ее развитию – внедрение электростанции с комбинированным производством электроэнергии и тепла.

Ключевые слова: коммунальное хозяйство, жилищное хозяйство, инфраструктура, реформирование, модернизация, энергетическая эффективность, водоснабжение, теплоснабжение, Емельяновский район.

DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN THE YEMELYANOVSKY DISTRICT

Dubrovina Olga Vladimirovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
babykir@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Arzumanyan Misak Spartakovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
misak-arz@mail.ru

Abstract: The article conducted a study of the housing and communal services sector of the Yemelyanovsky district for the effectiveness of the industry, proposed measures for its development – the introduction of a power plant with combined electricity and heat production.

Key words: utilities, housing, infrastructure, reform, modernization, energy efficiency, water supply, heat supply, Yemelyanovsky district.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации жилищное законодательство находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации [1].

Коммунальное хозяйство – является совокупностью различных по своей деятельности предприятий, а также служб и хозяйств, которые постоянно обслуживают все население муниципальных образований [4, с. 941]. В некоторых городах и поселках такие предприятия коммунального хозяйства еще обслуживают и промышленные предприятия, снабжают их водой, теплом, электроэнергией, газом. Развитие и объем деятельности таких предприятий коммунального хозяйства активно влияют на весь уровень благосостояния, проживающего на территории населения, все его бытовые и социальные условия жизни, это касается санитарно-гигиенических условий и чистоты водных и воздушных бассейнов, а также оказывают влияние на производительность труда.

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой особую систему хозяйствования, направленную на строительство и реконструкцию жилища, сооружений и элементов инженерной и социальной инфраструктуры, в которой государственное регулирование является инструментом для координации методов хозяйствования с целью обеспечения жизнеустройства и жизнедеятельности людей [5, с. 300].

Проблематичность в развитии ЖКХ, при многократных попытках его реформирования, продолжает и остается нерешенной [3, с. 56]. В 2020 году в сфере ЖКХ Емельяновского района израсходовали 218 млн. рублей, часть из которых была направлена на капитальный ремонт на объекты коммунальной инфраструктуры 6,3%. В Емельяновском районе функционирует 8 предприятий, где ЖКХ – это основной вид деятельности. Судя по финансово-экономическим показателям, полную прибыль по итогам 2020 года получили 5 организаций, а остальные 7, в том числе и муниципальные предприятия Емельяновского района, признаны убыточными.

Состояние всех практически объектов коммунальной инфраструктуры в Емельяновском районе соответствуют критичному уровню – водозаборные сооружения практически не соответствуют действующим нормативам, а канализационные очистные сооружения эксплуатируются уже в течение 20-35 лет без проведения реконструкций, таким образом, в замене нуждается 75% водопроводных и 80% тепловых сетей.

Администрацией Емельяновского района осуществляются мероприятия по организации текущих ремонтов муниципального жилищного фонда, а также заключаются муниципальные контракты для проведения капитального ремонта и строительства муниципального жилья. За последние годы введены в эксплуатацию и значит, зачислены в муниципальную собственность два трехквартирных жилых дома и четыре двухквартирных жилых дома.

Сегодня очень остро встает проблема по очистке питьевой воды. Вода подается напрямую из артезианских скважин и не всегда отвечает санитарным нормам. Введенный в действие СанПиН 2.1.4.1074-01 указывает на ужесточение требований к качественным характеристикам питьевой воды.

Возраст котельных Емельяновского района составляет от 18-50 лет, у 5 котельных уже закончился срок службы зданий, но из-за того, что есть недостаток финансирования капитального ремонта и модернизации зданий это производится на недостаточном уровне.

Более половины котельных нерентабельно, и максимальная производительность не достигает и 40 %. Встает вопрос о целесообразности содержания таких затратно емких котельных, мощность которых не используется в полном объеме.

Одиночная протяженность уличной канализационной сети в районе составляет 40 км, в том числе нуждающейся в замене – 35 км (87,5 %). Общая площадь ветхого и аварийного муниципального жилого фонда, подлежащего сносу, составляет 19,7 тыс. кв. метров.

Техническое состояние всех основных фондов ЖКХ неудовлетворительное, из-за нехватки средств в местном бюджете на реновацию – 68% жилья и 70% инженерных сетей требуют капитального ремонта. Жилищные условия населения за период с 2018 по 2020 года улучшаются, кроме территории проживания многодетных семей в районе.

В 2030 году население края должно быть обеспечено жильем по стандарту – около 30 кв. м на человека. К 2030 году развитие жилищного строительства и жилищно-коммунального комплекса края обеспечат повышение доступности и качества жилья для населения, надежность и устойчивость систем жизнеобеспечения. Развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства будет осуществляться с учетом задачи обеспечения экологичности путем бережного отношения к коммунальным ресурсам, обеспечения энергетической эффективности отрасли, реализации мер по охране и защите окружающей среды, развитию и использованию альтернативных источников энергии [2, с. 80].

Развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры (систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения) будет осуществляться с привлечением бюджетного финансирования и средств частных инвесторов в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП).

Администрацией Емельяновского района реализуются разработанные муниципальные программы по социально-экономическому развитию, в число этих прогнозных документов входит и подпрограмма «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности на 2021-2022 годы». Общий объем финансирования этой программы составит 170 млн. руб., из них за счет краевого бюджета 1,2 млн. руб.

Доход от присоединения абонентов к вновь построенному водопроводу составит 244,65 млн рублей с учетом использования бюджетных денег 170 млн руб., на приобретения новых труб и другого оборудования по организации водоснабжения сельских поселений и садовых обществ останется вполне внушительная сумма.

Результативность этой программы, должна проявиться в снижении доли коммунальной инфраструктуры (уличной водопроводной и тепловой сети), нуждающейся в замене и ремонте; в снижении уровня износа на 20% за счет замены сетей теплоснабжения – 2 216 м и котельных в 2021 году на 54% за счет ремонта котельных – 1 штук.

В качестве мероприятий по развитию жилищно-коммунального хозяйства предлагается внедрение электростанции с комбинированным производством электроэнергии и тепла, расположенная в непосредственной близости от конечного потребителя. Предлагаемая нами комбинированная мини-ТЭЦ на твердом топливе представляет собой стационарную автоматизированную тепловую электростанцию, способную в результате сжигания твердого топлива (древесные отходы, торф, уголь, лузга подсолнечника и др.) в паровых котлах, вырабатывать технологический пар для технологических нужд, производства электроэнергии и для систем отопления и горячего водоснабжения объектов промышленного и бытового назначения.

В здании мини-ТЭЦ устанавливаются один или несколько паровых котлов (по заданию Заказчика ТЗ), которые эксплуатируются в рабочем режиме. Часть произведенного пара рабочим котлом будет использоваться для получения электроэнергии с помощью паровой турбогенераторной установки конденсационного типа с отбором пара (или без отбора), другая часть пара будет подаваться в теплообменные аппараты для нужд теплофикации (отопление и ГВС).

Стоимость мини-ТЭЦ оценивается в 30 млн. рублей. Снижение затрат на тепло- и электроснабжение, по различным оценкам, может достигать величины в 3,5-4 раза больше величины капитальных затрат, а срок окупаемости при этом составит от 3 до 5 лет.

Список литературы

1. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 N 188-ФЗ. СПС «Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/ (дата обращения 05.03.2023).
2. Рыбальченко, И.С. Проблемы энергосбережения в сфере жилищно-коммунального хозяйства [Текст] / И.С. Рыбальченко// Пути стабилизации социально-экономического положения Республики Бурятия: сборник статей ежегодной научно-практической конференции. Под редакцией Е.Д. Цыреновой. – 2020. – С. 79-82.
3. Симионов, Ю.Ф. Жилищно-коммунальное хозяйство. Справочник [Текст]: учебник / Ю. Ф. Симионов. – 5-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс: MapT, – 2019. – 286 с.
4. Торопцева, Е.В. Жилищно-коммунальное хозяйство муниципального образования [Текст] // Международный научный журнал «Синергия наук» / Е.В. Торопцева. – 2019. – №31. – С. 939-944.
5. Шишов, В.Д. Жилищно-коммунальное хозяйство как вызов и фактор устойчивого развития регионов и муниципалитетов [Текст] // Региональная Россия: история и современность: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / В.Д. Шишов (г. Комсомольск-на-Амуре, 19 декабря 2018г.). – С. 300-301.

УДК 331.5

К ВОПРОСУ ВЛИЯНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ТРУДА

Иванов Дамдин Александрович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ivanovdamdin01@gmail.com
Научный руководитель: канд. биол. наук Вяткина Галина Ярославна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vip.slavna@mail.ru

Аннотация: В статье представлен обзор внедрений технологий искусственного интеллекта в различные сферы жизни общества. Рассматривается вопрос, как данные изменения отразятся на рынке труда.

Ключевые слова: искусственный интеллект, инновации, рынок труда, нейросеть, цифровая экономика.

ON THE ISSUE OF THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE LABOR MARKET

Ivanov Damdin Alexandrovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
ivanovdamdin01@gmail.com
Scientific supervisor: BS.associate Professor of the Department of state, municipal management and personnel policy
Vyatkina Galina Yaroslavna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
vip.slavna@mail.ru

Abstract: The article presents an overview of the implementation of artificial intelligence technologies in various spheres of society. The question is considered: how this will affect the labor market.

Key words: artificial intelligence, innovation, labor market, neural networks, digital economy.

За счет стремительного развития современных технологий, стала актуальна тема технологической сингулярности – гипотетического момента, когда человеческому пониманию окажется недоступен технический прогресс. Предприниматели и государственные служащие заинтересованы в развитии и внедрении искусственного интеллекта (далее-ИИ), потому что это значительно расширяет их возможности и положительно отражается на показателях деятельности компании и государства [3, 6, 8].

Искусственный интеллект – это свойство интеллектуальной системы выполнять те функции и задачи, которые обычно характерны для разумных существ. Это может быть проявление каких-либо творческих способностей, склонность к рассуждению, обобщение, обучение на основании полученного ранее опыта и так далее. Его развитием занимается направление науки, в рамках которого происходит аппаратное или программное моделирование тех задач человеческой деятельности, что считаются интеллектуальными [3]. Под ИИ часто подразумевают направление в IT, основной целью которого является воссоздание разумных действий и рассуждений с помощью компьютерных систем.

Методы ИИ являются привлекательными и поэтому все больше участников рынка товаров и услуг, и само государство активно внедряют технологии искусственного интеллекта в свою рабочую практику. Это, в свою очередь, оказывает существенное влияние на рынок труда и всю систему любого государства [2, 4].

Искусственный интеллект (ИИ) играет все более важную роль в современном мире. Он позволяет автоматизировать многие процессы, увеличивает производительность и снижает затраты на производство. За счет своего функционала ИИ доступен для внедрения в любую отрасль экономики, где он помогает принимать более точные решения и оптимизировать работу [6].

Однако, несмотря на все преимущества, ИИ не может заменить человека полностью, его творческое мышление и интуицию. Именно поэтому в современном мире так важны квалифицированные специалисты, которые могут применять свои творческие и интеллектуальные способности для решения сложных задач [4,5]. Таким образом, развитие ИИ и автоматизация процессов способствует развитию человеческих ресурсов. Они становятся еще более ценными, так как только человек может применить свои творческие способности и интуицию для решения задач, которые не могут быть решены с помощью ИИ.

До обширного внедрения ИИ в сферы человеческой деятельности, тенденция к замене рутинного или низкоквалифицированного труда, которые легко поддаются регламентации, уже присутствовала ранее. Таких примеров в истории очень много: калькулятор, который помог забыть о профессии счетовода, трактор, который заменял собой десятки людей с плугом и т.д. Роботы, которые заменили грузчиков—на складах Amazon, а китайская компания Changying Precision Technology запустила полностью автоматизированную фабрику: вместо 650 человек в настоящий момент там работает 60 роботов, что повысило производительность труда в три раза и сократило процент брака на 80%. Технику Apple на тайваньской фабрике Foxconn тоже теперь собирают машины — роботами заменили 60 тысяч человек [11]. Но стоит отметить, что это только низкоквалифицированный труд, который не связан с интеллектуальной деятельностью или взаимодействием с людьми, и выполняют его обычные машины, запрограммированные на шаблонные действия.

Нейронная сеть – одно из направлений искусственного интеллекта, цель которого смоделировать аналитические механизмы, осуществляемые человеческим мозгом. Задачи, которые решает типичная нейросеть – классификация, предсказание и распознавание. Нейросети способны самостоятельно обучаться и развиваться, строя свой опыт на совершенных ошибках. Если говорить об использовании нейросети, то можно привести пример инвестиционного банка Goldman Sachs, который с 2000-х годов использовал алгоритмы автоматического трейдинга. Искусственный интеллект заменил 600 сотрудников всего на двоих. И это не исключение потому, что 45% торговли на биржах происходит без участия людей [11]. Надо понимать, что в основном биржевая торговля — это рутинная работа, и искусственный интеллект с ней прекрасно справляется.

С введением ИИ в сферы деятельности человека, так же пострадали и водители и таксисты. В 2018 году Китай протестировал беспилотный пассажирский квадрокоптер, который способен находиться в полете около получаса и при это развивать скорость в 134 км/ч, и перевозить двух пассажиров одновременно. В автомобильных перевозках ИИ используется больше. К примеру, всемирно известная компания Tesla, выпускает беспилотные автомобили со встроенным ИИ, которые способны самостоятельно выстраивать маршрут, объезжать машины и анализировать поведение пешеходов [11]. Но пока ИИ не является совершенным, автомобили сбиваются с курса, плохо

различают велосипедистов и попадают в аварии. Совсем недавно компания Яндекс протестировала беспилотные автомобили для «Яндекс.Такси»: машина объезжала пешеходов, вырulingала на сложных перекрестках и справлялась с внезапно выезжающими из-за угла водителями.

Реагируя на данные изменения, трансформируется рынок труда: исчезают старые и появляются новые профессии. Профессии цифровой экономики требуют от работника высокой квалификации, а также, развития личностных качеств, таких как: креативность, эмпатия, коммуникабельность и др. [7, 12]. Это может привести к поляризации рынка труда, к увеличению структурной безработицы и нарастанию социальной напряженности в обществе. Тем временем, цифровая экономика и развитие технологий искусственного интеллекта предоставляет обширные возможности для людей с высоким уровнем образования и хорошими адаптационными способностями [5, 12].

Развитие искусственного интеллекта приведет ко многим положительным эффектам для экономики: к снижению трудоемкости работ, к экономии трудовых ресурсов и затрат на их содержание, к росту производительности труда. Но также спровоцирует деформацию сложившейся структуры занятости, потребует переосмысления профессиональной компоненты рынка труда в контексте перспектив его цифрового развития, обусловит необходимость разработки и внедрения программ переподготовки, основанных на системе искусственного интеллекта (ИИ-системе) [9].

В складывающейся ситуации, важно, чтобы государство уже сейчас начало формирование правовых, экономических и социальных гарантий для решения и предотвращения проблем, связанных с возможной безработицей, с напряженностью в сфере труда. Также необходимо дополнить трудовое законодательство нормами, регулирующими взаимодействие и влияние искусственного интеллекта (в т. ч. роботов) на трудовые отношения [10].

Таким образом, стоит отметить, что стремительный прогресс, который мы наблюдаем, в области искусственного интеллекта ведет к существенным изменениям ландшафта рынка труда. И, несмотря на тот факт, что применение искусственного интеллекта может значительно повысить производительность труда, без должного внимания к этому вопросу со стороны государства, это может спровоцировать негативные процессы в обществе.

Список литературы

1)Акимов, М. Л. Искусственный интеллект: преимущества и риски для рынка труда / М. Л. Акимов // Современные тенденции развития инвестиционного потенциала в России : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 27–28 марта 2019 года / Государственный университет управления. – Москва: Государственный университет управления, 2019. – С. 209-215. – EDN NIXGFH.

2)Алиев, И. М. Влияние технологий искусственного интеллекта на рынок труда в России / И. М. Алиев // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – № 4. – С. 7-12. – DOI 10.26163/GIEF.2019.18.73.001. – EDN VTLMZC.

3)Вяткина, Г. Я. К вопросу применения искусственного интеллекта в АПК / Г. Я. Вяткина // Цифровизация отраслей АПК: опыт, проблемы, пути решения : Материалы Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 19 мая 2022 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 40-45. – EDN SKRBRV.

4)Вяткина, Г. Я. Обеспеченность квалифицированными кадрами как фактор развития АПК / Г. Я. Вяткина // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 24–26 мая 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 103-105. – EDN FURHIF.

5)Вяткина, Г. Я. Управление талантами: системный, процессный и ситуационный подходы / Г. Я. Вяткина // Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества : коллективная монография. Том Выпуск 7. – Ульяновск : ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2022. – С. 110-132. – EDN YRWGUC.

6)Вяткина, Г. Я. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса Красноярского края: проблемы и перспективы / Г. Я. Вяткина // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию

ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 512-515. – EDN RECAHH.

7) Вяткина, Г. Я. Национальная система квалификаций как инструмент управления качеством трудовых ресурсов / Г. Я. Вяткина // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 247-251. – EDN ХВААСВ.

8) Вяткина, Г. Я. О влиянии цифровой трансформации на эффективность сельского хозяйства: зарубежный опыт / Г. Я. Вяткина, В. П. Вяткин // Научно-практические аспекты развития АПК : материалы национальной научной конференции, Красноярск, 12 ноября 2021 года. Том Часть 2. – Красноярск: Б. и., 2021. – С. 110-114. – EDN WSYYTY.

9) Маймина, Э. В. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда / Э. В. Маймина, Т. А. Пузыня // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 3(76). – С. 161-172. – DOI 10.21295/2223-5639-2019-3-161-172. – EDN EDNIYT.

10) Матвеева Т. П., Кузнецова Н. А., Стрельникова Т. А. Влияние искусственного интеллекта на будущее рынка труда // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ЭКОНОМИКА и ПРАВО. -2022. -№08. -С. 128-131 DOI 10.37882/2223-2974.2022.08.18

11) Managerial potential: emotional intelligence, empathy and tolerance to uncertainty of agribusiness managers / A. V. Vyatkin, G. Ya. Vyatkina, L. V. Fomina, Zh. N. Shmeleva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22048. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022048. – EDN MVVNQW.

УДК 33.331.108

ЗНАЧЕНИЕ АДАПТАЦИИ В СИСТЕМЕ НАЙМА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Козятникова Арина Олеговна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
arinochka_k25@mail.ru

Научный руководитель: д-р экон. наук Фролова Ольга Яковлевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vakulenko65@mail.ru)

Аннотация: Формирование системы адаптации персонала возникает на этапе активного развития деятельности организации. Возникает потребность в стандартизации процедур взаимодействия с новыми сотрудниками, а значит, в создании новых инструментов адаптации персонала для достижения системных результатов, таких как сокращение затрат на найм, стабилизация процесса текучести, повышение производительности труда, повышение уровня средней заработной платы. Автором установлен уровень текучести персонала, причины текучести персонала, дана оценка динамики роста затрат на найм одного сотрудника в организации, уточнены и дополнены факторы оказывающие влияние на эффективность профессиональной адаптации в условиях производственной системы.

Ключевые слова: профессиональная адаптация персонала, методы адаптации, система найма персонала, текучесть персонала

THE IMPORTANCE OF ADAPTATION IN THE HIRING MANAGEMENT SYSTEM

Kozyatnikova Arina Olegovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
arinochka_k25@mail.ru

Scientific adviser: FROLOVA Olga Yakovlevna, doctor of economics, professor,
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
e-mail:vakulenko65@mail.ru

Abstract: The formation of a personnel adaptation system occurs at the stage of active development of the organization's activities. There is a need to standardize procedures for interaction with new employees, which means creating new tools for personnel adaptation to achieve systemic results, such as

reducing hiring costs, stabilizing the turnover process, increasing labor productivity, and increasing the average wage. The author has established the level of staff turnover, the causes of staff turnover, assessed the dynamics of the growth of the cost of hiring one employee in the organization, clarified and supplemented the factors influencing the effectiveness of professional adaptation in the production system.

Keywords: professional adaptation of personnel, adaptation methods, recruitment system, staff turnover

В условиях функционирования рынков, для организации наём является инструментом, обеспечивающим конкурентные позиции. Качество привлечения кандидатов определяет динамику достижения системных показателей развития организации. Удовлетворение потребности в персонале призвано обеспечивать условия функционирования технологических процессов в организации и является основой для эффективной работы в целом. Именно плановая численность персонала на основе штатного расписания является определяющим документом в обеспечении технологических процессов трудовым потенциалом работников. Массовое привлечение на работу персонала осуществляет кадровая служба организации на основе системной постановки следующих задач:

- удовлетворение спроса на работников в качественном и количественном отношении с целью производства товара или услуги и получения прибыли;
- распределение вновь нанятых работников по рабочим местам в соответствии с их уровнем квалификации для повышения эффективности производства;
- привлечение претендентов как можно из большего числа на вакантное место с целью повышения качества найма;
- повышение уровня лояльности работника к организации для снижения уровня текучести персонала;
- ознакомление персонала с особенностями организационного механизма управления с целью снижения издержек предприятия.

По мнению Малова В. М. «наём – это ряд действий, направленных на привлечение кандидатов, обладающих необходимыми качествами, для удовлетворения потребности организации в рабочей силе на основе совокупности сформированных компетенций у персонала» [2]. По мнению ряда исследователей [Кудрявцева Е.И, Кибанов А.Я, Маслова С.В, Валиуллина Н.Р] наём включает ряд процессов набор, отбор, подбор и приём на работу (рис.1).

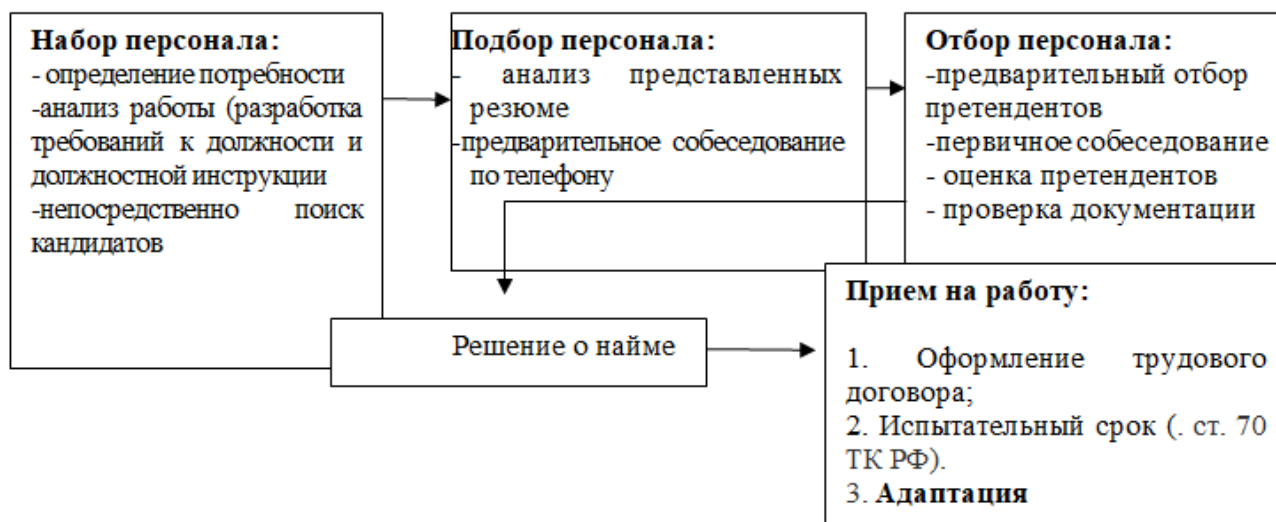


Рисунок 1 – Значение процесса адаптации в технологии найма персонала

На процесс найма персонала на предприятие оказывают влияние, как внешние, так и внутренние факторы среды.[3] К факторам внешней среды мы можем отнести: динамику трудового законодательства; ситуацию на региональном рынке рабочей силы; научно-технический прогресс. Важно отметить, что при формировании персонала существенное влияние на качество найма оказывают региональные процессы, которые часто влияют удовлетворение потребности организации в персонале:

- динамика демографических процессов в регионе;

– наличие экономически активного населения по возрастной структуре;

К внутренним факторам, которые существенно влияют на качество найма, по мнению автора, относятся имидж; кадровая политика; организационная культура; специализация деятельности; уровень квалификации персонала организации; уровень морального и физического износа основных средств производства; наличие кадрового резерва и программ развития персонала; наличие средств на развитие персонала [4]. Важно отметить, что на скорость закрытия вакансии существенно влияют источники найма, которые получили распространение в региональных системах управления занятостью (табл. 1).

Таблица 1– Сформированные виды источников найма

Внутренние источники	Внешние источники
Ротация	Средства массовой информации
Внутренний конкурс	Социальные сети
Совмещение	Служба занятости
	Ярмарки вакансий
	Кадровые агентства

Внутренние источники отражают работу с кадровым ядром и является мало затратным для организации. Не нужно тратить ни время, ни средства на адаптацию сотрудника к организации, коэффициент лояльности носит устойчивую динамику. В этом случае важно иметь эффективную систему аттестации работников, которая позволяет определить трудовой потенциал. В условиях нестабильности функционирования рынков работодатель сталкивается с низким уровнем организационной работы:

- отсутствие стратегии развития компетенций персонала, которые обеспечат инновационную восприимчивость трудовых коллективов;
- отсутствие системы профессионально сопровождения найма;
- отсутствие опыта оценки специальных качественных характеристик кандидатов;
- отсутствие научно-методических регламентов управления системой адаптации для вновь принятых работников;
- наличие системного кризиса в обеспеченности персоналом по ряду отраслей экономики, что обуславливает приём на работу заведомо низко квалифицированного труда и другое.

Внешние источники ориентированы на дополнительные затраты на оценку кандидатов и адаптацию новичка, что является одними из самых ответственных этапов в управлении персоналом, так как испытательный срок, предполагает дополнительные затраты на обучение в условиях «кадрового голода».

Адаптация персонала, как процесс в системе нёма персонала представляет приспособительное личности к содержанию и условиям производственной среды. Новый коллектив для работника – это среда незнакомых ему людей с присущими им привычками, наклонностями и эмоциями, которые действуют по незнакомому работнику моделям поведения. Практически всегда, попадая в новый трудовой коллектив, работник испытывает сильнейший стресс, негативно воздействующий на его производственные, психологические и физиологические показатели. Новый работник сталкивается с новой для себя корпоративной культурой, с незнакомыми правилами. У работника неизбежно возникают сложности при освоении новой профессии (специальности) или нового рабочего места. [5]

Исследования проводились нами в ООО «Емельяновское», которое является одним из ведущих многоотраслевых сельскохозяйственных предприятий Емельяновского района, Красноярского края. ООО «Емельяновское» имеет зерно-мясную специализацию. Анализ основных экономических показателей показывает, что за исследуемый период существенно увеличилась выручка на 49 %. Как следствие рост прибыли увеличился в 2 раза за счет увеличения объемов продаж товарной продукции. Исследование динамики движения персонала свидетельствует о наличии противоречий в обеспечении потребности в персонале (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ движения рабочей силы в организации

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Среднесписочная численность работников, чел	87,7	88,2	125,4	143,0
Количество принятого на работу персонала, чел	17,0	53,0	40,0	235,2
Количество уволенных работников, чел	20,0	20,0	37,0	185,0

Количество уволившихся работников, чел	20,0	20,0	37,0	185,0
Коэффициент оборота по приему работников	0,2	0,6	0,3	150,0
Коэффициент оборота по выбытию работников	0,2	0,2	0,3	150,0
Коэффициент текучести кадров	0,23	0,23	0,3	130,4
Коэффициент постоянства состава персонала	0,77	0,76	0,73	90,9

Анализ таблицы 2 показывает, что среднесписочная численность работников увеличилась на 43%, связано это с расширением производства отрасли скотоводства, как молочного, так и мясного. Важно отметить, что очень высокий коэффициент текучести персонала – 30 %, мы связываем с низким уровнем лояльности. Для установления причин текучести персонала, нами осуществлена обработка анкет и уточнены основные противоречия, влияющие на динамику текучести персонала. Результаты анкетирования представлены на рисунке 2.

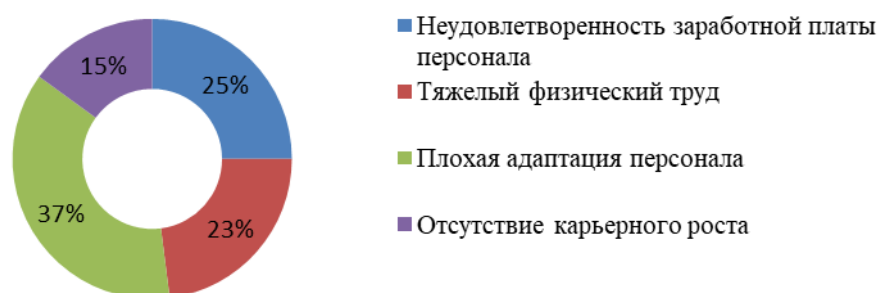


Рисунок 2 – Причины текучести персонала в ООО «Емельяновское».

Анализ рисунка 2 показывает, что одной из основных причиной текучести – не сформированы нормативно-методические регламенты системы адаптации персонала. Важность проведения такой работы в организации является актуальной, так как затраты на наём растут, что и подтверждает рост затрат на наём одного сотрудника (табл.3).

Таблица 3 – Анализ динамики стоимости найма одного сотрудника

Затраты	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Сумма фактических затрат, тыс. руб.	215,9	704,9	616	285,3
Количество принятых сотрудников, чел	17,0	53,0	40,0	235,2
Стоимость найма 1 сотрудника, тыс. руб.	12,7	13,3	15,4	121,2

Нами были проведены исследования в условиях ООО «Емельяновское», где был проведен анализ системы найма в частности процесса адаптации. Нами было установлено, что отсутствует управление адаптацией персонала, в результате чего в организации наблюдается текучесть кадров. Анализ источников найма персонала представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ источников найма персонала

Источники	2020 г.		2021 г.			2022 г.			Темп роста, %
	Кол-во, чел.	Уд. Вес, %	Кол-во, чел.	Уд. Вес, %	Кол-во, чел.	Уд. Вес, %			
Внутренние	16,0	80,0	60,0	96,8	36,0	78,3	225,0		
Внешние	4,0	20,0	2,0	3,2	10,0	21,7	250,0		
Всего	20,0	100,0	62,0	100,0	46,0	100,0	230,0		

Анализ источников найма персонала таблицы 4 показывает, что подбор персонала в исследуемой организации в большей степени происходит из внутренних источников и составляет 78,3% , что говорит о закрытом типе кадровой политике.

По мнению ряда исследователей [3, 4], «...внутренними индикаторами успешной адаптации являются психологический комфорт, субъективная удовлетворенность результатами

профессиональной деятельности, готовность действовать, сотрудничать и пр. Внешними индикаторами успешной адаптации являются высокие статусные позиции, авторитет, признание профессиональным сообществом достижений в области деятельности». По мнению автора к дополнительным факторам эффективной адаптации в производственных системах можно отнести:

- возможность сформировать компетенции в условиях организации без отрыва от производства;
- наличие материальных условий для выполнения трудовой функции и профессионального развития;
- социально-бытовое сопровождение реализации трудовой функции;
- наличие организационных форм для развития социальных коммуникаций.

По мнению ряда авторов [6, 7] «...профессиональная адаптация заключается в активном освоении профессии, ее тонкостей, специфики, необходимых навыков, приемов, способов принятия решений для начала в стандартных ситуациях. Она начинается с того, что после выяснения опыта, знаний и характера новичка для него определяют наиболее приемлемую форму подготовки, например, направляют на курсы или прикрепляют наставника. Сложность профессиональной адаптации зависит от широты и разнообразия деятельности, интереса к ней, содержания труда, влияния профессиональной среды, индивидуально-психологических свойств личности. Профессиональная адаптация проводится в форме наставничества или тренингов и должна способствовать тому, чтобы сотрудник не снизил уровень своей профессиональной успешности. Более успешную адаптацию человека в иной профессиональной среде обеспечивает высокий уровень универсальности профессиональных навыков, языка и объекта деятельности». Главная цель профессиональной адаптации - помочь овладеть новому сотруднику системой профессиональных знаний и навыков, специфичных для данной компании. Задачи: уменьшение времени по привыканию к новым условиям, освоению технологий и элементов корпоративной культуры предприятия; развитие активного принятия работниками корпоративных ценностей предприятия; соединение ожидания от работы с реальностями повседневной практики. Нормативно-правовая база адаптации включает в себя внешние и внутренние документы. К внешним документам предлагаемой программы адаптации можно отнести: «Закон РФ о занятости населения в Российской Федерации» и Трудовой кодекс РФ. Среди внутренних нормативных документов следует выделить коллективный договор предприятия, должностные инструкции, в которых прописаны права и обязанности в соответствии с занимаемыми должностями правила внутреннего распорядка, штатное расписание (документ, закрепляющий на предприятии должности и численность сотрудников, а также фонд заработной платы), положение об оплате труда.

Экономический эффект от адаптации персонала проявляться в снижении текучести кадров среди сотрудников. Для производственных систем необходимо сформировать пакет типовых регламентов: Положение об адаптации; График адаптации для вновь прибывших сотрудников; Памятка для нового сотрудника производственного персонала; План работы стажера; Отзыв наставника о стажере; Аттестация деятельности работника в испытательный срок. Внедрение в управленческий регламент выше перечисленных инструментов будет способствовать существенному снижению издержек на наём и текучести персонала. Положительно сказывается на производительность труда и выручки организации.

Список литературы

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации " от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // КонсультантПлюс. – 70 С.
2. Маслова В. М Управление персоналом: толковый словарь [Текст] / Маслова В. М : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014 – 120 с.
3. Стриганова М.А Найм персонала как одно из направлений кадровой политики / Стриганова М.А [Текст] // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS. – Пенза:Наука и Просвещение , 2017. – С. 124-126.
4. Резникова, О. С Роль найма и отбора персонала в организации [Текст] / Резникова, О. С // Молодой ученый. – 2017. – № 8. – С. 189-191.
5. Луферова А.Д, Мазаева М.Р Профессиональная адаптация как процесс управления персоналом [Текст] / Луферова А.Д, Мазаева М.Р // «APRIORI. СЕРИЯ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ». – 2016. – № 1. – С. 20.

6. Александров Е.П, Воронцова М.В Проблемы адаптации студентов к образовательной среде вуза и профессии [Текст] / Александров Е.П, Воронцова М.В // Ежемесячный научный журнал. – 2014. – № 2. – С. 6-9.

7. Крутцова М.Н Управление адаптацией персонала [Текст] / Крутцова М.Н – 1. – Вологда: , 2010 – 128 с.
УДК 331

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Кочкиевская Элеонора Дмитриевна, студент
ekochkiyevskay@bk.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Научный руководитель: канд.с.-х.наук Литвинова Валентина Сергеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Tina.litvinova@mail.ru

Аннотация: В публикации оценили удовлетворенность молодых ученых, путем проведения анкетирования. Оценка результатов позволила выявить высокую удовлетворенность разнообразием работы и уровнем оплаты труда, а так же отношениями с коллегами и низкую удовлетворенность уровнем технического обеспечения.

Ключевые слова: удовлетворенность персонала, молодой научный сотрудник, анкетирование, исследование

SATISFACTION OF YOUNG RESEARCHERS

KochkievskayaEleonoraDmitrievna, student
ekochkiyevskay@bk.ru

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Scientific adviser: Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of State, Municipal Management and Personnel Policy ValentinaSergeevnaLitvinova
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Tina.litvinova@mail.ru

Abstract: The publication assessed the satisfaction of young scientists by conducting a questionnaire. The evaluation of the results revealed high satisfaction with the diversity of work and the level of remuneration, as well as relationships with colleagues and low satisfaction with the level of technical support.

Key words: staff satisfaction, young researcher, questioning, research

Кадровые работники все чаще сталкиваются с растущим конфидентом текучести кадров, проблемой связанной с эффективностью труда и пониженной мотивацией сотрудников[1]. Решением такого вопроса становится выявление удовлетворённости персонала. Удовлетворенность персонала — это коэффициент, который показывает уровень довольства сотрудников организации. Чтобы рассчитать уровень удовлетворенности сотрудников, обычно используют анкетирование, тестирование или опрос сотрудников. После чего собирается информация и анализируется с помощью графиков, диаграмм или наглядных таблиц. Весь этот процесс необходим для того чтобы мотивация и эффективность сотрудников росли, а процент текучести кадров оставался приемлемым [2]. Особенно такое исследование часто уделяется молодым сотрудникам, что бы привлечь новые научные кадры . Согласно Федеральному закону от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "О науке и государственной научно-технической политике" молодым научным сотрудником является человек до 35 лет, имеющий необходимый уровень квалификаций и ведущий научную деятельность в научных и научно-технических организациях, а так же в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Предмет : удовлетворенность молодых молодых ученых КрасНИИСХ ФИЦ КНЦ СО РАН.

Объект: исследования подсистема управления мотивацией и стимулированием труда персонала в КрасНИИСХ ФИЦ КНЦ СО РАН.

Цель: Провести оценку удовлетворенности различных сторон работы молодых ученых в КрасНИИСХ ФИЦ КНЦ СО РАН.

Для решения поставленной цели было проведено анкетирование для категории молодых ученых, из категории научные сотрудники в организации КрасНИИСХ ФИЦ КНЦ СО РАН

Анкетирование состояло из следующих вопросов представленных ниже, на которые можно было ответить: удовлетворен; скорее удовлетворен, чем не удовлетворен; затрудняюсь ответить; скорее не удовлетворен, чем удовлетворен; не удовлетворен

Перечень вопросов :

- 1) Размер заработка
- 2) Режим работы
- 3) Разнообразии работы
- 4) Решение возникающих проблем
- 5) Самостоятельность в работе
- 6) Соответствие работы личным способностям
- 7) Возможность должностного продвижение
- 8) Санитарно гигиенические условия в офисе
- 9) Возможность развития, получение получения дополнительного образования
- 10) Отношения с коллегами
- 11) Отношение с непосредственными руководителями
- 12) Уровнем технического оснащения

Результаты голосов были подчитаны и проанализированы, для наглядности был составлен график (рисунок 1).



Рисунок 1. Удовлетворенность молодых ученых КрасНИИСХ ФИЦ КНЦ СО РАН

Проанализировав график можно сказать, что самый низкий процент удовлетворенных сотрудников выявил вопрос об уровне технического оснащения, где уровень удовлетворенности составил всего 11,1%. Самым большим уровнем удовлетворённости, который составил 77,8% сотрудников, оказался показатель об отношении с непосредственными руководителями. Также опрос показал, что сотрудники удовлетворены санитарно-гигиеническим условиями в офисе - это 77,8%. Показатель о режиме работы составил удовлетворенных - 66,8% опрашиваемых сотрудников. Хорошую удовлетворенность ставили показатели о соответствии работы личным способностям, самостоятельности в работе и возможности должностного продвижения в организации, удовлетворенность составила 55,6%. Удовлетворенность размером заработка составила – 55,6%, что говорит хорошей системе оплаты труда в КрасНИИСХ ФИЦ КНЦ СО РАН. Средний уровень удовлетворенности показал показатель о разнообразии работы и решении возникающих проблем – 33,3%. Показатель об отношениях с коллегами, показал высокий уровень удовлетворённости – 66,8%.

Вывод: Исходя из полученных данных можно прийти к выводу, что молодые ученые из числа научных сотрудников в КрасНИИСХ ФИЦ КНЦ СО РАН в большей части удовлетворены в

социальном аспекте, материальном и в качестве трудовой деятельности, чем в техническом аспекте на данный момент этот показатель показал минимальный процент удовлетворенности сотрудников. Но исходя из общего опроса об удовлетворенности сотрудников, где главной задачей было оценка всех процессов трудовой деятельности на организации, показал что 66,7% удовлетворены полностью, остальные 33,3% затрудняются в ответе. Не получив отрицательных показателей, можно прийти к выводу, что удовлетворенность молодых научных сотрудников в КрасНИИСХ высокая.

Список литературы

1. Литвинова В.С.К вопросу о формировании стратегии обеспечения трудовыми ресурсами в системе образовательных учреждений /Литвинова В.С., Фастович Г.Г., Фомина Л.В.// Аграрное и земельное право. 2022. № 10 (214). С. 38-43.
2. Антонова Н.В. Удовлетворенность потребителей образовательной услуги как определяющий фактор успешности деятельности образовательного учреждения/ Антонова Н.В., Литвинова В.С.//Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3. № 2. С. 171-176.

УДК 353.5

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ (НА МАТЕРИАЛАХ МО «СЕВЕРО-ЕНИСЕЙСКИЙ РАЙОН» КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)

Кукарцева Арина Викторовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
arinakukartseva14@gmail.com
Научный руководитель: канд. с.-х. наук, доцент Фомина Людмила Владимировна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lyfomina@yandex.ru

Аннотация: В статье дана оценка состояния сферы культуры, свидетельствующая о низкой доли населения, занимающегося культурой, недостаточной укомплектованности квалифицированными педагогами.

Ключевые слова: культура, численность, население, развитие, показатели, обеспеченность, творчество, перспектива.

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CULTURAL SPHERE (BASED ON THE MATERIALS OF THE MINISTRY OF DEFENSE "SEVERO-YENISEI DISTRICT" OF THE KRASNOYARSK TERRITORY)

Kukartseva Arina Viktorovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
arinakukartseva14@gmail.com
Supervisor: Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of State, Municipal Management and Personnel Policy Fomina Lyudmila Vladimirovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
lyfomina@yandex.ru

Abstract: Annotation: The article gives an assessment of the state of the cultural sphere, indicating a low proportion of the population engaged in culture, insufficient staffing of qualified teachers.

Key words: culture, population, development, indicators, security, creativity, perspective.

В современном обществе сфера культуры играет важную роль в развитии России и создании положительного имиджа в среде других стран. Культура и традиции относятся к тем ресурсам, которые в XXI веке стали использоваться как фактор социально-экономического развития государства. Перед российским обществом стоит проблема поиска инновационных технологий для эффективного управления культурными процессами ресурсом, имеющим жизненно-важное духовное, политическое и экономическое значение[2].

В основном, под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений [1,2, 3].

Истоком культуры считается человеческая деятельность, познание и творчество.

Содержание культуры состоит из следующих элементов [6]:

- материальные результаты человеческой деятельности – орудия труда, предметы быта, одежда, архитектура, произведения искусства, результаты научных исследований;
- внутреннее содержание личности – сознание, память, мыслительная деятельность, потребности, знания, навыки и умения;
- социальные отношения – социальное общение и взаимодействие, традиции, ценности и нормы, социальные институты.

Различные виды деятельности, обладающие перечисленными признаками и входящие в сферу культуры, можно разделить на четыре основные группы:

- художественное творчество;
- сохранение культурного наследия;
- клубная и развлекательная деятельность;
- массовое создание и распространение культурных благ (индустрия культуры).

Северо-Енисейский район является муниципальным районом Красноярского края, расположен на правом берегу реки Енисей, на северо-востоке от города Енисейска. Административным центром района является рабочий поселок Северо-Енисейский, который находится от краевого центра, города Красноярска на расстоянии 660 км. Северо-Енисейский район граничит на севере и северо-востоке с Эвенкией, на юго-востоке— с Мотыгинским и на юго-западе и западе— с Енисейским районами. Северо-Енисейский район как административная единица образован 1 апреля 1932 года Постановлением Президиума ВЦИК «Об изменениях в административно-территориальном делении Восточно-Сибирского края» [5].

На 01.01.2021 года:

- Площадь территории составляет 47 242 кв. км.
- Численность населения составляет 10 119 чел.

На рисунке № 1 представлена динамика численности населения в Северо-Енисейском районе на 2018-2021 год.

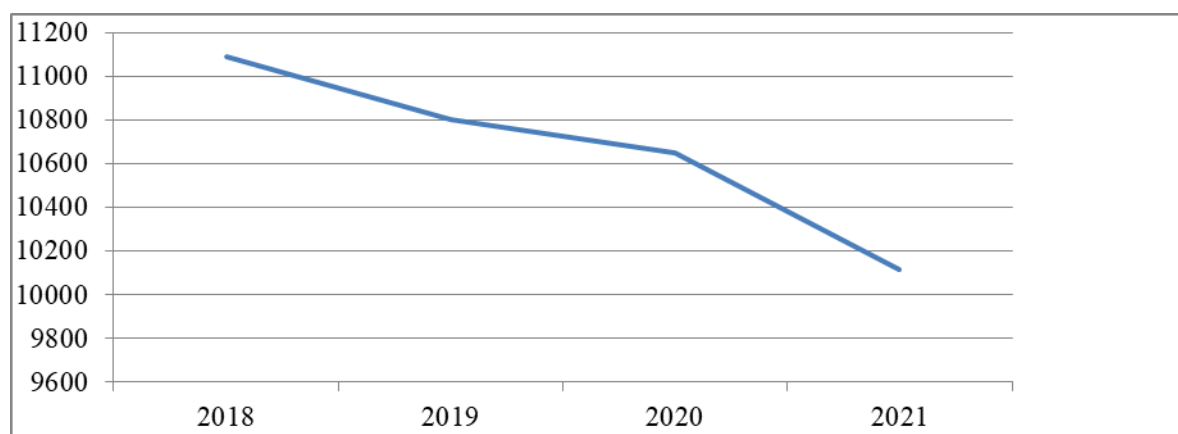


Рисунок 1. Численность населения, чел [4]

Основные отрасли экономики - развитие золотодобычи, добыча нефти, лесопереработка, гидроэлектростанция; образование, медицинские услуги, физическая культура и спорт.

На территории Северо – Енисейского района осуществляют свою деятельность 8 библиотек, 1 музей «История золотодобычи».

В районе с уменьшением численности населения, снижается посещаемость библиотеки и музея.

Показатели оценки работы библиотеки и музея за три года представлены в таблице 1 и таблице 2.

Таблица 1 – Основные показатели развития сферы культуры[7]

Целевые показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Численность населения, чел	10804	10611	10119
Количество книг, выданных за год, ед.	1578	1087	584

Численность читателей, зарегистрированных за год, чел.	511	373	234
Число посещений за год, ед.	2634	2152	1983
Книжный фонд, ед.	5000	5374	5412

В данной таблице можно увидеть, что численность читателей снизилась на 685 человек, следовательно число посещений снизилась на 651.

Таблица 2 - Показатели работы библиотеки [7]

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Читаемость, ед./чел.	3,09	2,9	2,5
Посещаемость, ед./чел.	5,6	4,5	5,3
Книгообеспеченность, ед.	0,46	0,5	0,53
Обращаемость, ед.	0,3	0,2	0,1

В данной таблице можно увидеть, что снижается численность населения, следовательно падает уровень посещаемости и читаемости. Состав сотрудников музея представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Состав сотрудников музея[8]

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Число работников	5	4	4
Доля экскурсоводов	3	2	2
Доля научных сотрудников	2	1	1

В данной таблице видно, что число сотрудников снижается, число посещений уменьшилось в 1,5 раза. Показатели работы музея представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Показатели работы музея[8]

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Число посещений, ед.	8,1	6,3	4,1

В данной таблице видно что снижается численность населения, следовательно падает уровень посещаемости.

Через определение сильных и слабых сторон можно определить и дальнейшие мероприятия по развитию сферы культуры. Для этого будем использовать метод SWOT-анализа. SWOT-анализ позволит определить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развития сферы культуры. SWOT-анализ развития сферы культуры представлен в таблице 5 и 6.

Таблица 5 - SWOT-анализ развития сферы культуры по библиотеке района:

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. В библиотеке есть выход в Интернет	1. Низкий уровень посещаемости
2. Библиотеки оснащены компьютерами и оргтехникой	2. Низкий уровень читаемости населения
Возможности (O)	Угрозы (T)
1. Наличие выхода в Интернет позволяет объединить библиотеку района в сеть, объединив тем самым электронные ресурсы отдельных библиотек в единый фонд	1. Низкий интерес населения читать книги
2. Решение проблемы нехватки учебников путем организации натурального обмена учебниками между школами	2. Потеря интереса посещать библиотеку

Таблица 6 - SWOT-анализ развития сферы культуры по музею района:

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1.Музей богат историей района по золотодобыче	1. Низкая посещаемость музея
Возможности (O)	Угрозы (T)
1. Набрать постоянную группу посетителей	1. Малый спрос на экскурсии

В ходе SWOT– анализа развития сферы культуры были выявлены следующие слабые стороны:

- Низкая активность посещаемости библиотеки;
- Низкий интерес населения читать книги;
- Малый спрос на экскурсии;
- Низкая доля сотрудников.

На основе SWOT-анализа были разработаны мероприятия. Мероприятия, направленные на нейтрализацию слабых сторон, а также перспективы их реализации представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Слабые стороны, мероприятия, перспективы

Слабые стороны	Мероприятия
1.Низкая активность посещаемости библиотеки	1.Проводить мероприятия по повышению посещения библиотеки
2.Низкий уровень читаемости населения	2.Усовершенствовать книжный фонд
3.Малый спрос на экскурсии	3.Ввести индивидуальную экскурсию для всей семьи

Целью разработки комплекса мероприятий является совершенствование сферы культуры МО «Северо-Енисейский район».

Данный комплекс мероприятий включает в себя:

- Увеличение уровня книгообеспеченности;
- Внесение изменений в финансирование национального проекта «Культура»;
- Увеличение активности населения посещаемости библиотеки.

В качестве основного мероприятия развития сферы культуры в Северо-Енисейске, предлагается реализовать проект по использованию уже имеющихся культурных объектов в качестве постоянной базы для культурно-массовых мероприятий. Среди таких объектов:

- «Муниципальный музей истории золотодобычи Северо-Енисейского района»;
- Центральная районная библиотека.

Разработанные мероприятия позволяют определить параметры на перспективу, представленные в таблице 8.

Таблица 8 – Параметры библиотеки и музея на перспективу

Параметры	Год		
	2021	2023	2024
Читаемость, ед./чел.	2,5	3,4	5,8
Посещаемость, ед./чел.	5,3	6,1	6,9
Книгообеспеченность, ед.	0,53	0,68	0,7
Обращаемость, ед.	0,1	0,2	0,34
Число посещений в музее, ед.	0,01	0,02	0,4

Из параметров можно увидеть, что привлечение спонсоров и увеличение массовых мероприятий может повлиять на активность посетителей в 2 раза.

Список литературы

1. Вяткина, Г. Я. Роль учебной мотивации в формировании трудового потенциала / Г. Я. Вяткина, Л. В. Фомина // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2021 – №3(21). – С. 83-97.
2. Ионин Л. И. Социология культуры [Текст] / Л.И. Ионин.- М., 2005- 333 с.
3. Managerial potential: emotional intelligence, empathy and tolerance to uncertainty of agribusiness managers / A. V. Vyatkin, G. Ya. Vyatkina, L. V. Fomina, Zh. N. Shmeleva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года /Krasnoyarsk Science and Technology

4. Официальный портал Красноярского края [Электронный ресурс]. URL: <http://my.krskstate.ru/docs/regions/severo-eniseyskiy-rayon/> (дата обращения 20.02.2023).

5. Официальный сайт администрации Северо-Енисейского района [Электронный ресурс]. URL: http://www.admse.ru/administratsiya/sotsialnaya-sfera/kultura/realizatsiya-natsionalnogo-proekta-kultura/?PAGEN_1=4 (дата обращения 02.03.2023).

6. Фролов И. Т. Введение в философию [Текст] / Учебное пособие / Т.И. Фролов. - М.: Культурная революция, 2016. – 367 с.

7. Официальный сайт музея Северо-Енисейского района [Электронный ресурс]. URL: <http://goldmus.krn.muzkult.ru/contacts> (дата обращения 01.03.2023).

8. Официальный сайт библиотеки Северо-Енисейского района [Электронный ресурс]. URL: <http://sevlib.ru/> (дата обращения 15.02.2023).

УДК 352/354

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Курсова Анастасия Сергеевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kursova03@bk.ru

Розынко Семён Владимирович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
s.rozynko@mail.ru

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Наумов Олег Дмитриевич
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
stud.ui@kgau.ru

Аннотация: В статье рассматриваются и классифицируются авторские методики оценки эффективности органов государственной власти и местного самоуправления. На основе анализа нормативно-правовой базы, обосновывается необходимость нормативного закрепления универсальной методики оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Ключевые слова: Эффективность управления, критерии эффективности, оценка эффективности, факторы эффективности, государственное управление, система государственного управления, модель эффективности.

EFFICIENCY OF PUBLIC ADMINISTRATION

Kursova Anastasia Sergeevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
kursova03@bk.ru

Rozyanko Semen Vladimirovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
s.rozynko@mail.ru

Scientific supervisor: candidate of philos. sciences, associate professor Naumov Oleg Dmitrievich
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
stud.ui@kgau.ru

Abstract: The article discusses and classifies the author's methods for assessing the effectiveness of public authorities and local self-government. Based on the analysis of the legal framework, the author substantiates the need for normative consolidation of a universal methodology for assessing the effectiveness of the activities of local governments.

Key words: Management efficiency, efficiency criteria, efficiency assessment, efficiency factors, public administration, public administration system, efficiency model.

Трудности эффективности государственного и муниципального управления в одном из первых рядов присутствующих в центре интереса прогрессивной науки и практики.

Эффективность - это показатель, который оценивает соответствие между расходами и приобретенным итогом. В финансовой науке серьезно разработана категория финансовой эффективности и должные аспекты ее оценки. В нынешнем менеджменте создано то же самое применительно к управлению фирмой в критериях рыночной конкуренции. Особенность финансовой и управленческой эффективности имеет возможность быть применена при определении рассматриваемого нами мнения эффективности государственного управления. Впрочем абсолютного перенесения оснований финансовой или управленческой эффективности на систему государственного управления не имеет возможности быть.

Государственное управление выделяется от иных типов управления тем, что исполняется при участии государственной власти и государственными органами. Важную часть тут играет политическая элита, политика, которая является акцентированным выражением социальных интересов общественных организаций и общества в целом. В следствие этого содержательное определение термина «эффективность государственного управления» и ее критериев есть не технологическое действие, по модели «издержки – выпуск», а является частью управляющей деятельности политического субъекта, включающий в себя некоторый политический взгляд.

Эффективность государственного управления ориентируется соотношением определяемых ресурсов и добившихся итогов в достижении стратегических целей политической системы и реализации совокупных интересов страны. Эффективность – показатель, показывающий то, насколько хорошо реализуются старания, затрачиваемые управляющим субъектом и социумом на заключении установленных задач, с достижением социально важных финальных итогов [3, 120].

Эффективность пропорции расходов и выгод применяется как относительный показатель производительности отдельных, определенных результатов, но значение данных определений объясняется в широком плане, чем в финансовом анализе. Деятельность имеет возможность быть эффективной – экономной, если смотреть со стороны минимальных затрат, но совсем не эффективной с точки зрения достижения поставленных социально-политических целей. Эффективная деятельность государственных компаний как успешная в социально-политическом взгляде не всяких раз считается экономной, кроме того выгодной. К тому же, если имеется ввиду о деятельности, итоги и выводы которой появляются в широком круге социальных процессов.

В результате, тип «эффективность государственного управления» ориентируется через термины: «публичные цели», «результаты», «государственные ресурсы» [1, С.232]. «Публичные цели» в итоге – общественно-политически важные цели; «результаты» - объекты, процессы, услуги, которые связаны с улаживанием социальных потребностей и интересов, которые выражены в политике; «государственные ресурсы» - финансовый, общественный, политический, общественный, идейный и информационный капиталы, которые упорядочены государством как в социальном смысле и способе, так и правовой обоснованности.

Оценка эффективности государственного управления важна как для государственных органов власти, так и для общества в целом [1, С.229]. Социуму она разрешает держать под контролем качество работы государственных учреждений. А различным руководителям и государственным служащим она необходима для самоконтроля, для улучшения управленческой работы. Проблема оценки эффективности – это проблема оценки управленческой деятельности и принимаемых решений.

Каковы же критерии эффективности государственного управления? Само понятие «критерий эффективности» означает признак или систему признаков, которые помогают оценить эффективность системы государственного и муниципального управления.

Критерии эффективности государственного управления складываются на основе системы индивидуальных ценностей, которые воплощены в принципах общественно-государственного строя, в долгосрочных целях правящего субъекта – политическом курсе, в национально-государственных заинтересованностях [3, С.121].

На основе того, что считается за ведущий признак эффективности, отличают 3 группы критериев: прагматический, ценностно-рациональный и целерациональный. Понятие эффективности управления по признаку соотношения итогов решений и их результатов общепризнанным государством ценностям, которые выражены в политической стратегии, мы можем назвать ценностно-рациональным аспектом.

Данные критерии управления считаются совместными, потому что имеют все возможности использоваться при оценке решений, которые имеют отношение к деятельности управляющего субъекта во всякой сфере социальной жизни. Совместно с тем, любой из видов критериев применим к анализу заключений всевозможных уровней, масштабов и значительности для страны и населения.

Ценностно-рациональный аспект несомненно поможет политическому деятелю и теоретику оценить эффективность массовых, общесистемных решений органов власти и управления высокого значения, итоги и результаты которых появляются в основательных конфигурациях всего общества или же во множестве его сфер.

Целерациональный аспект ориентирован на оценку эффективности управления по определенным показателям, которые характеризуют конкретные итоги решенных задач, осуществленных целей, а также реализованных стратегий и программ, с учетом использованных государственных ресурсов. Интегральный показатель – соотношение результатов интересам страны и населения. Указанные показатели оценивания имеют все шансы закрепляться количественными способами и качественными характеристиками. Многие государственные решения высшего регионального уровня невозможно оценить с помощью количественных измерений, но эти решения имеют возможность быть вспомогательными [2, С.14].

Такая модель эффективности, как «ресурсное обеспечение управленческой деятельности – затраты – результат» может позволить противопоставить управленческие структуры России и западных стран. В основе методики лежит оценка соотношения затраченных ресурсов и результатов, которое стоит дополнить соотношением используемых ресурсов и ресурсов, которые были нужны, но оказались невостребованными [2].

Выделяют четыре группы общих факторов эффективности государственного управления:

1. Идеологические элементы, обуславливающие политический курс и стратегическое развитие государства;
2. Организационные аспекты, связанные с формированием и развитием единого политико-правового пространства, осуществление тактического и оперативного управления ;
3. Институциональные аспекты, связанные с формированием государственного аппарата и выбором управленческой тактики;
4. Социально-экономические аспекты, направленные на обеспечение социальной устойчивости.

На данный момент деятельность государственных органов РФ не очень хорошо оценивается с позиции эффективности. Предстоит разработать новые методики и конкретные критерии оценки эффективности каждого органа государственной власти на всех уровнях.

Список литературы

1. Айснер Л.Ю. Единство системы публичной власти и перспективы развития системы местного самоуправления: анализ конституционных поправок/ Айснер Л.Ю., Наумов О.Д. // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы. – Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Иркутск, 2022. – С.229-232.
2. Зандер Е.В. Разработка подходов к формированию системы мониторинга социально-экономических процессов на территории региона/ Зандер Е.В., Лобкова Е.В., Смирнова Т.А. // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – №2(277). – С.13-26.
3. Савруков А.Н. Методический подход и критерии эффективности государственно управления в регионах/ Савруков А.Н., Н.Т. Савруков // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. – Т.18, №1 (472). – С.118-132.

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «Г. КРАСНОЯРСК»

Люст Елена Александровна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Liust2001@mail.ru
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Арзуманян Мисак Спартакович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
misak-arz@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию состояния демографических процессов в городском округе. Выявлены сокращение рождаемости и увеличение смертности, выразившиеся в естественной убыли населения.

Ключевые слова: демографическое развитие, демография, анализ, население, смертность, рождаемость.

ANALYSIS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE KRASNOYARSK CITY DISTRICT

Lyust Elena Alexandrovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Liust2001@mail.ru
Supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Arzumanyan Misak Spartakovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
misak-arz@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the study of the state of demographic processes in the urban district. A decrease in the population, a decrease in the birth rate and an increase in mortality, expressed in a natural decrease in the population, as well as a decrease in the number of marriages and divorces, were revealed.

Keywords: demographic development, demography, analysis, population, mortality, fertility.

Целью работы является проведение анализа демографической ситуации в г. Красноярске. Выявление направлений решения демографических проблем.

Демография – это наука о населении, как самовоспроизводящейся совокупности людей, проживающих в пределах определенной территории (мир, континент, страна, группа стран, части этой страны и т. д.). Объект изучения демографии – население, а предметом – являются законы воспроизводства и развития населения [2]. Демографическая политика – это целенаправленная деятельность общества в области упорядочивания демографических процессов. Она призвана сохранить или изменить тенденции динамики численности, состава, размещения населения, его качества и миграции [1, с. 12].

На рис. 1 приведена динамика численности постоянного населения г. Красноярска за период 2018-2022 гг. Демографическая ситуация в городе имеет положительную динамику. В 2022 году население выросло на 12 970 человек по сравнению с 2018 годом.

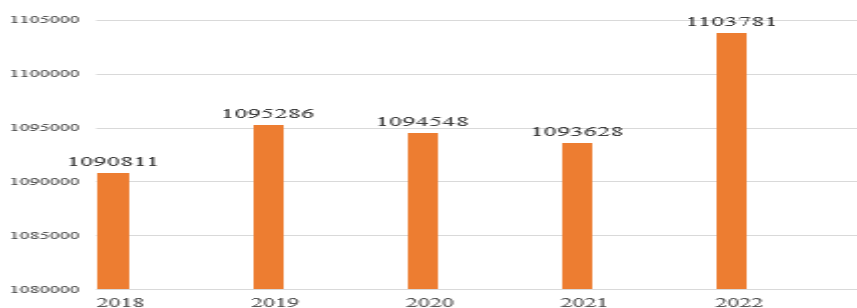


Рисунок 1 – Численность населения, чел.

Согласно [3], город Красноярск входит в число городов с наиболее высокой долей проб атмосферного воздуха городских территорий с превышением ПДК по содержанию загрязняющих веществ, что объясняется влиянием промышленных предприятий и интенсивным транспортом. Состояние окружающей среды в значительной степени влияет как на здоровье, так и на продолжительность жизни населения региона, которая на 2021 год составила 68 лет.

В таблице 1 представлена численность населения и его половая структура за период 2018-2022 гг.

Таблица 1 – Численность населения и его половая структура

Годы	Численность населения, чел.		Доля от общей численности, %		На 1000 мужчин приходится
	мужчины	женщины	мужчины	женщины	женщины
2018	495041	595770	45,38	54,62	1203
2019	496448	598838	45,32	54,68	1206
2020	496001	598547	45,31	54,69	1206
2021	495269	598359	45,30	54,70	1208
2022	501047	602734	45,40	54,60	1203

Из данных в таблице видно, что все годы за период 2018-2022 гг. доля мужчин снижается, а доля женщин растет. При этом женщин больше в каждом году, а соотношение мужчин и женщин 1:1,2, это означает, что женщин на 20 % больше, чем мужчин [5].

Основными показателями, характеризующими естественное движение населения, являются показатели рождаемости, смертности, естественного прироста (табл. 2).

Таблица 2 – Естественный прирост, чел.

Наименование	Годы		
	2019	2020	2021
Рождаемость	12089	11564	11245
Смертность	11196	13831	15872
Естественный прирост	893	- 2267	- 4627

На основании данных результатов, представленных в таблице можно видеть, что в 2021 г. по сравнению с 2019 г. увеличилось количество умерших на 4 627 человек и сократилось количество родившихся на 319 человек.

Наиболее рациональными направлениями решения демографических проблем являются: использование стимулирующих мер поддержки семей с детьми; улучшение качества окружающей среды; создания высокооплачиваемых рабочих мест[4].

Для определения возможных перспектив демографического развития города Красноярска произведем расчет вероятной численности населения к 2025; 2030 и 2035 гг. (через 3; 8; 13 лет).

Имеются следующие данные по населённому пункту: численность населения на 01.01.2022 г. составила 1 103 781 чел., коэффициент общего прироста – 2,06‰.

Перспективную численность можно определить по формуле 1:

$$N_t = N_0 \times \left(1 + \frac{K_{\text{общ}}}{1000}\right)^t, \quad (1)$$

где:

N_t – перспективная численность населения через t лет;

N_0 – численность населения на начало периода;

$K_{\text{общ}}$ – коэффициент общего прироста населения в предшествующем периоде.

Коэффициент общего прироста населения определяется суммированием коэффициента естественного прироста (K_e) и коэффициента миграции (K_m):

$$K_{\text{общ}} = K_e + K_m = 2,06.$$

Найдём вероятную численность населения города Красноярска через 3; 8; 13 лет (базой анализа послужили статистические данные периода 2012-2022 годы):

$$N_{2025}=1\ 103\ 781 \times \left(1 + \frac{2,06}{1000}\right)^3 = 1\ 110\ 616;$$

$$N_{2030}=1\ 103\ 781 \times \left(1 + \frac{2,06}{1000}\right)^8 = 1\ 122\ 103;$$

$$N_{2035}=1\ 103\ 781 \times \left(1 + \frac{2,06}{1000}\right)^{13} = 1\ 133\ 708.$$

Таблица 3 – Динамика изменения численности населения до 2025; 2030 и 2035 гг. по сценариям развития, тыс. чел.

Сценарии развития	Пессимистический	Реалистический	Оптимистический
	(10-% ухудшение ситуации)	(без дополнительных изменений)	(10-% улучшение ситуации)
Численность населения			
2025 год	999 554	1 110 616	1 221 678
2030 год	1 009 893	1 122 103	1 234 313
2035 год	1 020 337	1 133 708	1 247 079

Список литературы

1. Глушкова В.Г. Демография [Текст] / Учебное пособие / В.Г. Глушкова, Ю.А. Симагина. – М.: КноРус, 2012. – 288 с.
2. Предмет, метод и задачи демографии – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.ru/1_76280_tema-predmet-metod-i-zadachi-demografii.html.
3. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2022 году: Государственный доклад. М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2022. 340 с.
4. Официальный портал Красноярского края [Электронный ресурс]. URL: http://www.krskstate.ru/2030/plan/3_1 (дата обращения: 03.03.2023).
5. Официальный интернет-портал Росстата [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 03.03.2023).

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Новокрещеных Полина Викторовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
apolina.novokreshchen@bk.ru

Научный руководитель: канд. биол. наук Вяткина Галина Ярославна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vip.slavna@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции развития и внедрения нового подхода в управлении человеческими ресурсами в деятельности российских организаций. Система управления талантливыми сотрудниками представлена как составляющая в управлении персоналом, которая оказывает положительное влияние на результаты деятельности компании.

Ключевые слова: талант, управление талантами, система управления талантами, персонал, высокопотенциальные сотрудники.

TALENT MANAGEMENT FROM THE POINT OF VIEW OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Novokreschenykh Polina Viktorovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
apolina.novokreshchen@bk.ru

Scientific supervisor: BS.associate Professor Vyatkina Galina Yaroslavna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
vip.slavna@mail.ru

Abstract: The article discusses the trends in the development and implementation of a new approach to human resource management in the activities of Russian organizations. The management system of talented employees is presented as a component in personnel management, which has a positive impact on the results of the company's activities.

Key words: talent, talent management, talent management system, personnel, high-potential employees.

В условиях рыночной конкуренции у современных компаний существует острая необходимость в привлечении и удержании сотрудников нового типа – сотрудников, которые обладают уникальными компетенциями для оптимизации и повышения эффективности собственных процессов организаций. Разработка системы управления талантами в практике управления персоналом предприятий АПК имеет особую значимость, поскольку существует тенденция к «омоложению» кадров: молодые специалисты желают проявить себя в профессиональной сфере и вносить вклад в развитие предприятия и отрасли в целом. Для предприятий АПК особую значимость имеет привлечение инноваций в их деятельность, применение современных разработок, как на организационном, так и на отраслевом уровнях [1, 2, 3].

Новый подход в управлении человеческими ресурсами - управление талантами (Talent Management) активно прогрессирует в России в течении последних 5 лет. Большое внимание в научных исследованиях уделяется вопросам, связанным с поиском и привлечением высокопотенциальных сотрудников (HiPo), формированию коллективов, в которых они находятся, а также с их удержанием [4, 5].

По своей сути Talent Management (TM) можно охарактеризовать как процесс предоставления сотрудникам возможностей для их развития и сохранения, который способствует достижению стратегических целей организации. С помощью грамотного выстраивания и сопровождения данного процесса возможно добиться повышения эффективности работы всей организации. По мнению исследователей, внедрение TM позволяет повысить производительность компании, а также обеспечить ей взрывной рост [6, 7, 8].

В Красноярском крае одной из известных АПК компаний является агрохолдинг СХП «ООО «Дары Малиновки». Организация существует на рынке с 2013 года и основными видами деятельности является растениеводство (выращивание пшеницы, ячменя, овса, рапса, картофеля, моркови, сахарной свеклы, капусты, лука), животноводство (молочное производство), семеноводство,

а также переработка и хранение зерна и овощей. Данная компания активно развивается и увеличивает свои финансово-экономические показатели. Однако показатели организации ниже их среднеотраслевых значений. Анализ эффективности деятельности показал, что рентабельность ниже среднеотраслевых значений на 20%, а норма прибыли на 6,7% [9]. Численность персонала уменьшается с 2019 по 2021 года и составляет 173 и 161 человек соответственно. В результате исследования выяснилось, что в компании присутствует достаточно проблем, которые негативно отражаются на производительности. В вакансиях на разные должности прописаны одинаковые требования, а именно опыт работы, высшее образование и по возможности свободное владение компьютером.

Одной из возможностей, которая может способствовать активному развитию компании, является внедрение системы управления талантами, предложенной Э.Майклзом, Х. Хэндфилд-Джонсом и Э. Экселродом. В него входят следующие этапы (рисунок 1):



Рисунок 1 – Этапы внедрения системы управления талантами
Источник: Составлено автором по материалам [6]

Первый этап подразумевает собой введение нового направления развития, которое поддерживают руководителями всех подразделений, так как они будут доносить значимость управления талантами для всего персонала. Для этого рекомендуется разработать документ, в котором будут прописаны методы оценивания результативности работника по уровням: плохая, средняя и высокая.

На втором этапе одним из ключевых составляющих является создание ценностного предложения для сотрудников (ЦПС). Оно увеличит преимущества выбора компании среди кандидатов и положительно отразится на её конкурентоспособности.

Реформирование стратегии найма персонала предполагает пересмотр процесса за счет концентрации на привлечение не количества сотрудников, а их качества – талантливых сотрудников.

На этапе обеспечения процесса коучинга и наставничества для принятых и уже работающих сотрудников происходит обмен опытом и информацией среди персонала, что способствует эффективной и устойчивой работы компании, за счет того, что новичок делает меньше ошибок [6].

Внедрение системы управления талантами позволит повысить показатели компании, о чем свидетельствуют исследования PDI Ninth House и Bersin by Deloitte в компаниях из различных отраслей, которое показало, что сотрудники организации, которые активно внедряли управление талантами, были более удовлетворены своей готовностью к новым возникающим обстоятельствам, задачам и вызовам [6]. А доход и прибыль компании с внедренными системами для HiPo увеличивались вдвое [7].

Таким образом, система управления талантами – это новый подход в управлении человеческими ресурсами, который появился в России относительно недавно. Компании, которые

используют систему управления талантами, стали более конкурентоспособными. Внедрение данной системы способствует развитию персонала внутри организации, а также позволяет увеличить прибыль компании.

Список литературы

1. Архипова, Н.И. Современные проблемы управления персоналом : монография / С.В. Назайкинский, О.Л. Седова, Рос. гос. гуманитар. ун-т, Н.И. Архипова. – М. : Проспект, 2018. – 161 с.
2. Вяткина, Г. Я. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса Красноярского края: проблемы и перспективы / Г. Я. Вяткина // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 512-515. – EDN RECANN.
3. Вяткина, Г. Я. К вопросу применения искусственного интеллекта в АПК / Г. Я. Вяткина // Цифровизация отраслей АПК: опыт, проблемы, пути решения : Материалы Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 19 мая 2022 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 40-45. – EDN SKRBRV.
4. «The HR guide to identifying high-potentials», SHL. СЕВ. shl.com/us/hipo/
5. Вяткина, Г. Я. Управление талантами: системный, процессный и ситуационный подходы / Г. Я. Вяткина // Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества : коллективная монография. Том Выпуск 7. – Ульяновск : ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2022. – С. 110-132. – EDN YRWGUC.
6. Shamberger, S. Recognizing High Potential Employees: 5 tips for you / Talent Management Excellence Essentials, Aurora, Feb. 2017
7. Серкова Н.В., Антохова М.В. Управление талантами как способ повышения эффективности и конкурентоспособности организации // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2015. № 2. С. 155–162.
8. Вяткина, Г. Я. Проблемы формирования системы управления талантами / Г. Я. Вяткина, Л. В. Фомина // Проблемы современной аграрной науки : материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 108-112. – EDN SWQRRX.
9. Сравнение финансового состояния фирмы с отраслевыми показателями и конкурентами: [Электронный ресурс] URL: <https://www.testfirm.ru>

РАБОТА С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ

Павлов Павел Сергеевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
20pavlov01@mail.ru
Научный руководитель: канд. с.-х. наук, доцент Литвинова Валентина Сергеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tina.litvinova@mail.ru

Аннотация: В данной статье проводится анализ понятия персональных данных, определены нормативно-правовые акты, регламентирующие правоотношения в сфере персональных данных.

Ключевые слова: Персональные данные, обработка персональных данных, защита персональных данных, документы, федеральный закон, информация, конфиденциальность персональных данных

PERSONAL DATA USED IN LABOR RELATIONS

Pavlov Pavel Sergeevich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
20pavlov01@mail.ru
Scientific supervisor: CH.associate Docent Litvinova Valentina Sergeevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
petrov@mail.ru

Abstract: This article analyzes the concept of personal data, defines regulatory legal acts regulating legal relations in the field of personal data. The types of liability provided for by the legislation of the Russian Federation (civil, criminal, administrative, disciplinary and other) are described.

Key words: Personal data, processing of personal data, protection of personal data, documents, federal law, information, confidentiality of personal data

В связи с выходом нового закона устанавливающего новые правила обработки персональных данных и участвовавшими случаями незаконного распространения и мошенничества связанного с персональными данными – нам с вами следует ознакомиться с новым законом и изучить понятие «Персональные данные»

С развитием современного общества идентифицировать личность какого-нибудь конкретного индивида особым усилием не представляет. Предоставление информации о себе – это индивидуальное дело каждого гражданина, исключением являются ситуации при устройстве на работу [5]. Оформляясь на работу, по требованию работодателя работником предоставляются многочисленные документы и заполняются анкеты, содержащие разделы, которые относятся не только к профессиональной деятельности, но и затрагивают аспекты частной жизни: сведения о здоровье, наличие или отсутствие судимости, биометрические данные. При этом, работник может быть против того, чтобы эти сведения становились известными широкому кругу лиц. Из-за увеличения роста краж персонифицированной информации, личные данные физического лица необходимо ограждать от третьих лиц. Поэтому вопрос обработки и хранения персональных данных работника находится в секторе повышенного внимания любой организации. При заключении трудовых отношений с работником, организация становится оператором персональных данных. Принимая на себя обязанности по защите персональных данных, она становится поднадзорной контролирующим органам

Работники кадровой службы несут персональную ответственность за документы, предоставленные работником. В личном деле должны храниться только документы, относящиеся к профессиональной, трудовой деятельности работников. Нельзя требовать какие-либо сведения или копии документов «на всякий случай» [1-3]. Всё это регулируется Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ. Законом разрешено хранить в первую очередь именно документы, описывающие трудовую деятельность (рисунок 1)

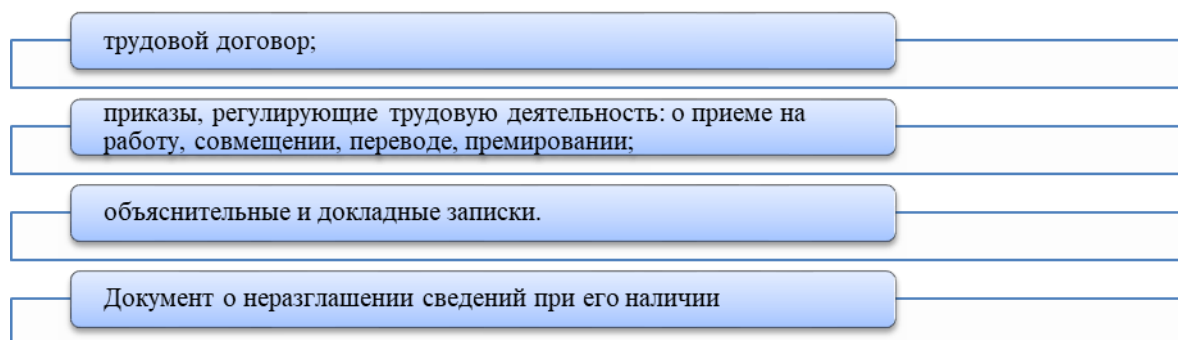


Рисунок 1 – Документы описывающие трудовую деятельность

Законом запрещено хранить документы или их копии, относящиеся к персональным данным: паспорт, ИНН, СНИЛС, документ об образовании, документы воинского учета (военный билет), документы, относящиеся к семейному положению работника (о браке, о рождении детей и т.д.). Такие сведения кадровик обязан внести в карточку, а документы вернуть владельцу (ст. 65 ТК РФ).

Чтобы не нарушать закон о персональных данных, нужно получить согласие работника на обработку, подписанное личной подписью. Пренебрегать им рискованно, специалисту по управлению персоналом и фирме придется уплатить штраф за нарушение законодательства [1-3] (ФЗ № 152 от 27/07/06 ст. 9, ст. 13.11 КоАП).

Категорически запрещается хранить в личном деле любые документы, связанные непосредственно с личной жизнью, этическими аспектами, личными убеждениями гражданина (например, личные фотографии, информацию о членстве в религиозной или политической организации).

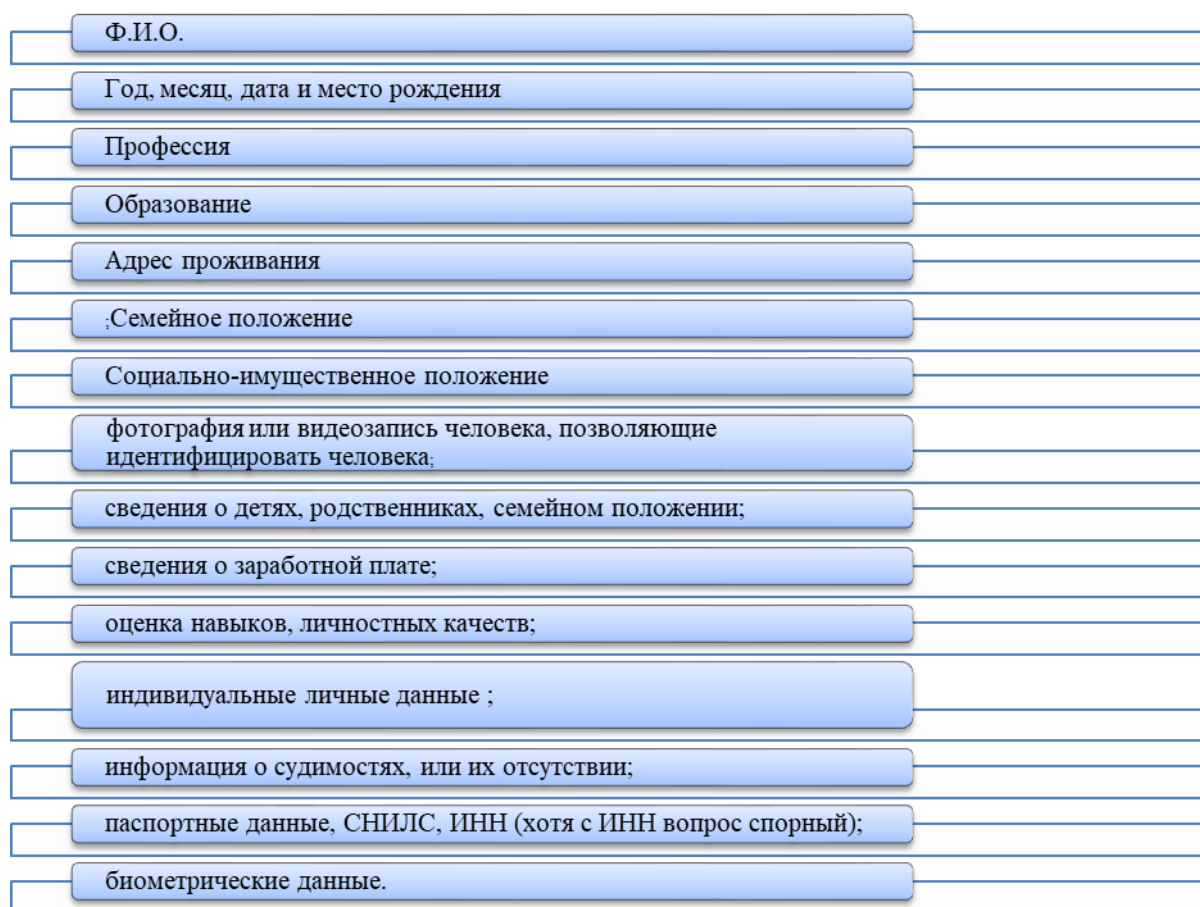


Рисунок 2 - Персональные данные

Но стоит учитывать, что некоторые из этих данных сами по себе, без связи с другими данными, персональными являться не могут. Если номер телефона сам по себе не является персональными данными, то в базе оператора, с указанием ФИО владельца — является. Адрес электронной почты в формате `retrov_serгей_1987@mail.ru` — тоже относится к персональным данным, как и ФИО, с привязкой к ИНН, номеру телефона или месту регистрации.

Нововведения [4]:

- С 1 марта нужно фиксировать факт уничтожения персональных данных актом по новой форме. Раньше оформить акт об уничтожении можно было в свободной форме, а теперь необходимо включить в него 10 обязательных видов данных. Основание: Приказ Роскомнадзора от 28.10.2022 N 179.

- С 1 марта 2023 года работодатель должен будет фиксировать факт того, что уничтожил персональные данные, двумя документами:

актом об уничтожении персональных данных;

выгрузкой из журнала регистрации событий в информационной системе персональных данных.

- С 1 марта 2023 года потребуется оценивать степень вреда, который может возникнуть, если будет нарушен закон о персональных данных. РКН утвердил специальные правила, по которым работодатели должны оценивать вред, который может возникнуть, если будут нарушены правила обработки персданных (приказ Роскомнадзора от 27.10.2022 № 178).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одной из важнейших составляющих современного общества является информация. Проблема защиты персональной информации – одна из центральных проблем в современной России, поэтому вопросу защиты такой информации уделяется достаточно большое внимание, такая информация, согласно положениям действующего законодательства РФ, является персональными данными и подлежит правовой защите теми средствами и способами, которые установлены в целях защиты конфиденциальной информации. Эти причины обусловили выбор данной темы нашего исследования. Цель поставленная в данной статье – была достигнута путём изучения законов РФ.

Список литературы

- 1) Конституция РФ СПС «Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 02.03.2023);
- 2) Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О персональных данных" «Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения 02.03.2023);
- 3) Постановление Правительства РФ от 01.11.2012 N 1119 "Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных" «Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_137356/ (дата обращения 02.02.2023);
- 4) Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 27.10.2022 № 178 "Об утверждении Требований к оценке вреда, который может быть причинен субъектам персональных данных в случае нарушения Федерального закона "О персональных данных" (Зарегистрирован 28.11.2022 № 71166) [Электрон. ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211290004> (дата обращения 02.03.2023);
- 5) Давыдова О.Б. Защита персональных данных/ Давыдова О.Б.// Вестник науки и образования.- № 6 (42) -2018. Том 1 С [Электрон. ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-personalnyh-dannyh-1/viewer> (дата обращения 02.03.2023)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ . В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В РФ

Сергиенко Диана Александровна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Fox_9_03@mail.ru
Чернышова Полина Олеговна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
p.tchernishova@yandex.ru
Козлова Валерия Андреевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kymill@mail.ru
Научный руководитель: канд.филос.наук, доцент Наумов Олег Дмитриевич
stud.ui@kgau.ru

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы развития системы местного самоуправления в свете принятия поправок в Конституцию РФ, а также продолжающихся административных реформ, направленных на формирование и развитие системы публичной власти.

Ключевые слова: публичная власть, муниципальное управление, государственное управление, конституционные поправки, система государственного и муниципального управления.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MUNICIPAL GOVERNANCE IN THE SYSTEM OF PUBLIC AUTHORITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Sergienko Diana Alexandrovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Fox_9_03@mail.ru
Chernyshova Polina Olegovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
p.tchernishova@yandex.ru
Kozlova Valeria Andreevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
kymill@mail.ru

Supervisor: Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor Naumov Oleg Dmitrievich
stud.ui@kgau.ru

Annotation: the article discusses the prospects for the development of the system of local self-government in the light of the adoption of amendments to the Constitution of the Russian Federation, as well as ongoing administrative reforms aimed at the formation and development of the system of public power.

Keywords: public power, municipal administration, public administration, constitutional amendments, the system of state and municipal ad

Существующая сегодня в Российской Федерации система государственного и муниципального управления возникла в постсоветский период. Точкой отсчета зарождения и развития новой парадигмы управления государством следует признать принятую всенародным референдумом Конституцию 1993 года, декларирующая принципиально новую систему общественных, политических и экономических ценностей, а также провозглашающая основные черты демократического общества.

Характерная черта демократического общества – развитая система публичной власти. В Российской Федерации под публичной властью понимается независимая власть, выражающаяся в правомочности народа осуществлять управление государством. Кроме того, к системе публичного управления относят юридически закреплённое право лиц, иницирующие от имени государства, принятие и исполнение государственных решений на разных уровнях управления. Иными словами, речь идет об осуществлении профессиональной деятельности государственных служащих. Основными сферами принятия такого рода решений являются сферы общественной жизни, социальные отношения и ключевые отрасли хозяйства, участвующие в проведении общегосударственной политики.

В актуальном законодательстве, понятие публичной власти появилось вслед за внесенными в 2020 году поправками в Конституцию РФ [5]. В свете поправок публичное управление рассматривается с позиций системности и институциональности. В результате, в будущем существенному пересмотру подлежит нормативно-правовая база, регулирующая, гарантированное конституцией местное самоуправление. В результате принятие поправок в Конституцию, в Российской Федерации отмечается тенденция на построение и развитие системы публичной власти, которая ранее лишь подразумевалась, но не декларировалась и не закреплялась в нормах права. В итоге, понятие публичное управление рассматривается более детально, его главной составной частью становятся не только органы государственного управления, но и местного самоуправления.

Существует две равноправные разновидности публичной власти в Российской Федерации, а именно государственная и местная (муниципальная) власть.

Муниципальное управление определяется как локальная, административная деятельность органов власти, которая в основном фокусируется на развитии промышленной и социальной сферы города или иного поселения.

В Федеральном законе №131-ФЗ [7], спустя много лет его реализации и внесении ряда поправок, была значительно преобразована изначальная концепция развития и жизнедеятельности местного самоуправления в рамках публичной власти.

Отметим некоторые поправки, внесенные в действующий федеральный закон:

- по решению вопросов обеспечения жизнедеятельности населения, устанавливаются два перечня полномочий местного самоуправления;
- количество способов формирования представительного органа и выбора главы муниципального образования сокращается;
- перед высшим должностным лицом субъекта Федерации, увеличивается ответственность глав муниципальных и местных административных образований;

В процессе обсуждения предлагаемых поправок, многие влиятельные политические деятели, а также различные эксперты и ученые, разбирающиеся в данной области деятельности, высказали различные мнения, по поводу перспектив развития муниципального управления.

В результате анализа конституционных поправок, были выявлены центральные перспективы развития муниципального управления в рамках формирующейся и развивающейся системы публичной власти:

- распределение властных полномочий;
- привлечение населения для решения местных вопросов;
- повышение качества, а так же доступности муниципальных услуг;
- расширение инфраструктурной обеспеченности муниципальных образований;
- развитие комфортной городской среды;
- повышение уровня жизни населения;
- выравнивание показателя бюджетной состоятельности муниципальных образований;
- улучшение систем расселения и размещения производительных сил, снижение межмуниципальных диспропорций [1, С.230];
- развитие муниципальных агломераций с целью экономического роста.

Изучая различные перспективы развития муниципального управления в системе публичной власти в РФ, следует выделить, что ключевой проблемой в данной теме является плохая обеспеченность финансовыми и юридическими возможностями, а также организационными [1, С.230].

Таким образом, публичная власть предполагает собой умение государственно организованного народа осуществлять напрямую либо посредством возможностей осуществлять открыто и гласно в его интересах обязательные для исполнения решения.

Список литературы

1. Айснер Л.Ю. Единство системы публичной власти и перспективы развития системы местного самоуправления: анализ конституционных поправок/Айснер Л.Ю., Наумов О.Д. // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы. – Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Иркутск, 2022. – С.229-232.

2. Акулов А.О. Терминологические аспекты категорий «Муниципальное управление» и «Местное самоуправление» в теории и практике территориального управления [Электрон.ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologicheskie-aspekty-kategoriy-munitsipalnoe-upravlenie-i-mestnoe-samoupravlenie-v-teorii-i-praktike-territorialnogo> (дата обращения: 20.02.2023)

3. Ворошилов Н. В. Проблемы и перспективы развития института местного самоуправления в России [Электрон.ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-i-perspektivy-razvitiya-instituta-mestnogo-samoupravleniya-v-rossii> (дата обращения: 20.02.2023)
4. Колесников А. В. Местное самоуправление как элемент единой системы публичной власти [Электрон.ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mestnoe-samoupravlenie-kak-element-edinoj-sistemy-publichnoy-vlasti> (дата обращения: 20.02.2023)
5. Конституция РФ СПС «Консультант Плюс [Электрон.ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.02.2023)
6. Кузин Д. А. Публичная власть в Российской Федерации: понятие, принципы [Электрон.ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-vlast-v-rossiyskoy-federatsii-ponyatie-principy> (дата обращения: 20.02.2023)
7. Федеральный закон (ред. от 06.02.2023) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ СПС «Консультант Плюс [Электрон.ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/?ysclid=lf9cjh372013416004
8. Юридические дисциплины. Публичная власть: понятие, виды, система [Электрон.ресурс]. URL: <https://studentprof.ru/publichnaya-vlast-ponyatie-vidy-sistema/> (дата обращения: 20.02.2023)

УДК 330.12

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Суханова Виктория Георгиевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
victoriasukhanowa@yandex.ru
Научный руководитель: канд. биол. наук Вяткина Галина Ярославна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vip.slavna@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается уровень жизни населения как социально-экономическая категория, характеризующая благосостояние населения. Проведен анализ таких показателей, как уровень доходов и обеспеченность жильем, а также ряда относительных показателей.

Ключевые слова: население, численность, уровень жизни, доходы, жильё, благосостояние, прожиточный минимум.

ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION

Sukhanova Victoria Georgievna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
victoriasukhanowa@yandex.ru
Scientific supervisor: BS.associate Professor Vyatkina Galina Yaroslavna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
vip.slavna@mail.ru

Abstract: this article examines the standard of living of the population as a socio-economic category that characterizes the well-being of the population. The analysis of such indicators as income level, housing security, the value of the subsistence minimum is carried out.

Keywords: population, number, standard of living, income, housing, welfare, subsistence minimum.

Уровень жизни населения – одна из категорий, которая дает представление о социально-экономическом развитии села, города, региона и страны в целом. В России последние десять лет приоритетом является повышение уровня жизни населения. Для этого принимаются разные нормативно - правовые акты, разрабатываются программы, утверждаются национальные проекты, реализация которых должна существенно повышать уровень жизни населения [3, 9]. Исследователи, изучающие уровень жизни в своих трудах трактуют это понятие по-разному. Так, В.Ф. Майер формулирует «уровень жизни» как «обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и культурными (духовными) благами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах» [5]. По мнению В.М. Жеребина и А.М.

Романова уровень жизни - это уровень потребления материальных благ и услуг [6]. Нюхня И.В. считает, что уровень жизни населения в значительной степени определяется структурой частного конечного потребления (личными потребительскими расходами) [7]. На основе всего вышесказанного, можно сказать, что уровень жизни - это степень обеспеченности населения необходимыми для жизни материальными, духовными и социальными благами.

В настоящее время уровень жизни населения характеризуется целым рядом показателей, среди которых [10]:

- средняя оплата труда работников на предприятиях, в учреждениях и организациях разных форм собственности;
- прожиточный минимум по основным социально-демографическим группам населения;
- численность и доля граждан, имеющая среднедушевые доходы ниже:
 - а) минимального потребительского бюджета,
 - б) прожиточного минимума;
- показатели дифференциации доходов населения; и др.

Нами были проанализированы основные показатели уровня жизни населения Усть-Кутского муниципального образования (городского поселения) Иркутской области, являющегося единым экономическим, историческим, социальным, территориальным образованием, входящим в состав Усть-Кутского муниципального образования, наделенного Законом Иркутской области статусом муниципального района [1].

История Усть-Кута начинается с 1620-х годов, когда до устья реки Куты добрались русские первопроходцы. В том же десятилетии, в 1628 или 1629 году казачий десятник Василий Бугор возвёл в этих местах зимовье. Позже, в 1631 г. отряд атамана Ивана Галкина поставил здесь зимовье побольше, из которого и вырос Усть-Кутский острог, который стал основой для будущего города.

Усть-Кут является одним из **1117** городов России и занимает 356 место по численности населения в России. Усть-Кут окружен густой тайгой и многочисленными сопками, вершина которых часто представлены скальными образованиями. Леса, холмы и невысокие горы выделяют муниципалитет от других городов европейской части России. В городе осуществляют свою деятельность 10 школ, лицей, детская школа искусств, профессиональное училище, филиал ФГОУ ВПО "НГАВТ" Осетровское речное училище, филиалы ВУЗов. В Усть-Куте работают городской исторический музей, Дома культуры, 10 библиотек. Также, в городе действует спортивно-оздоровительный комплекс, плавательный бассейн. В городе построен санаторий «Усть – Кут», рассчитанный на 260 мест и санаторий - профилакторий «Эйсейра». Достижения усть - кутских спортсменов известны далеко за пределами родного края. Например, бегуны представляли Россию на Олимпийских играх в Греции, также Усть-Кутские спортсмены стала чемпионами России, Европы, мира по армреслингу.

Общая численность населения города на 1 января 2023 года составляет 40783 жителя. Наибольшая доля приходится на категорию взрослых в возрасте от 30 до 60 лет – 17562 человека (таблица 1). Всего на 1 января 2023 г. в городе проживают 17720 мужчин (43.45%) и 23063 женщин (56.55%) [11]. Вместе с тем, Росстат прогнозирует, что ожидаемая продолжительность жизни для жителей Иркутской области, в т.ч. жителей Усть-Кута, в 2035 г. возрастет до 76,78 лет (до 72,13 для мужчин и 81,23 для женщин).

Таблица 1 – Численность населения Усть-Кутского муниципального образования (городского поселения) по возрастным группам в 2021-2022 гг.

Возрастная группа	Численность, чел.		Темпы роста, %
	на 01.01 2021	на 01.01 2022	
Дети до 6 лет	3 420	3 928	114
Подростки от 7 до 17	4 852	4 800	98
Молодежь от 18 до 29	6 539	6 500	99
Взрослые от 30 до 59	17 072	16 400	96
Пожилые старше 60	7 412	7 307	98
Долгожители старше 80	789	750	95
ВСЕГО	40 281	39 685	98

На рисунке 1 представлена динамика численности населения с 2008 г. Так, за пять анализируемых лет наблюдается снижение численности населения города почти на 3%, что составляет 906 граждан (рис.1).

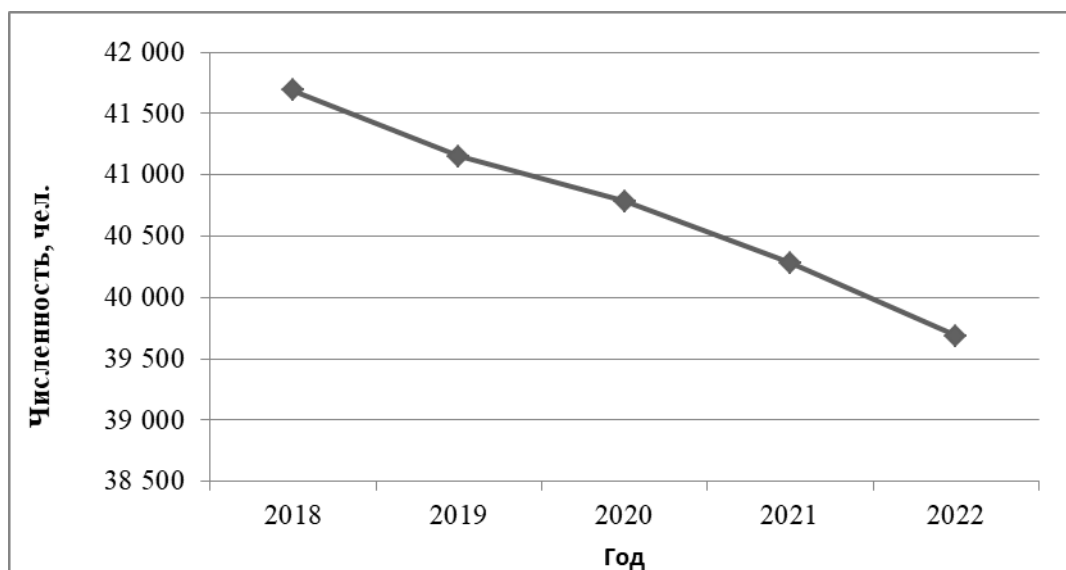


Рис. 1 – Динамика численности населения г. Усть-Кут 2018-2022 гг.

Величина прожиточного минимума на 2023 год определена Постановлением Правительства Иркутской области от 16 декабря 2022 года № 1016-пп «Об установлении величины прожиточного минимума в Иркутской области на 2023 год» в соответствии с пунктом 3 статьи 4 Федерального закона от 24 октября 1997 года № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», пунктом 11 Правил установления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в субъектах Российской Федерации на очередной год, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 2021 года № 1022, руководствуясь частью 4 статьи 66, статьей 67 Устава Иркутской области, и составляет [2]:

1) в целом по Иркутской области в расчете на душу населения - 15238 рублей, для трудоспособного населения - 16609 рублей, пенсионеров - 13105 рублей, детей - 15078 рублей;

2) по районам Крайнего Севера Иркутской области и местностям, приравненным к районам Крайнего Севера, в расчете на душу населения - 18529 рублей, для трудоспособного населения - 20197 рублей, пенсионеров - 15936 рублей, детей - 18335 рублей;

3) по иным местностям Иркутской области в расчете на душу населения - 14248 рублей, для трудоспособного населения — 15529 рублей, пенсионеров — 12253 рубля, детей - 14098 рублей. (таблица 2)

Таблица 2 – Соотношение среднедушевых денежных доходов, МРОТ и прожиточного минимума по Иркутской области [2]

Показатель	Годы			Темпы роста, %
	2020	2021	2022	
Величина прожиточного минимума на душу населения, руб.	11 655	12 243	14 754	132
МРОТ на 1 января, руб.	12 130	12 792	15 279	125
Среднедушевой доход, руб. в мес.	27 577	30 346	34 820	126
Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной МРОТ, %	2,2	2,3	2,2	100
Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, %	2,4	2,4	2,3	95

Можно заметить, что МРОТ в регионе с годами увеличивался также, как и среднедушевой доход, который, в свою очередь, вырос к 2022 г. на 7243 руб.

Доходы населения являются одним из наиболее значимых показателей уровня жизни и благосостояния населения [8]. В таблице 3 представлены доходы населения Усть-Кутского муниципального образования (городского поселения) [11].

Таблица 3 – Доходы населения Усть-Кутского МО

Показатели	Годы			Изменение показателя
	2020	2021	2022	
Реальные денежные доходы, к предыдущему году, %	100,3	102,1	99,4	-0,9
Реальные располагаемые денежные доходы, к предыдущему году, %	100,3	101,7	100	-0,3
Среднемесячная заработная плата одного работников, занятых на крупных и средних предприятиях, номинальная начисленная, руб.	82 986	85 031	87 126*	4 140

*- предварительные данные.

Из данных, приведенных в таблице можно проследить уменьшение показателя реальных денежных доходов к предыдущему году на 0,9%. Размер реальных располагаемых денежных доходов к предыдущему году также снизился, на 0,3%.

Можно проследить тенденцию снижения численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (табл.4). К 2021 г. доля населения Иркутской области с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума уменьшилась по сравнению с 2019г. на 36,9 тыс.чел. (8,6%)

Таблица 4 – Численность населения в Иркутской области с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума

Год	Численность, тыс.чел.
2019	428,9
2020	420,8
2021	392

Не менее важным фактором уровня жизни является обеспеченность собственным жильем населения города [11]. В среднем на одного жителя муниципалитета в 2021 году приходилось 23,9 кв. м жилья, что на 0,1% больше, чем в 2020 году, а в 2022 году показатель стал равен 24,1 кв.м, что демонстрирует увеличение общей площади жилых помещений в среднем на одного жителя Усть-Кутского муниципального образования (городского поселения) (таблица 4).

Таблица 5 – Общая площадь жилых помещений в среднем на одного жителя г. Усть-Кут

Показатель	Годы			Темпы роста, %
	2020	2021	2022	
Общая площадь многоквартирного жилищного фонда, кв.м	24 315 811	26 696 315	27 687 200	113
Численность населения, чел	40 783	40 281	39 685	97
Общая площадь жилых помещений, в среднем на одного жителя, кв.м	23,8	23,9	24,1	101

Из значения показателей, приведенных в таблице, можно сделать вывод о том, что за анализируемый период общая площадь многоквартирного жилищного фонда, наряду с общей площадью помещений, в среднем на одного человека, в динамике увеличивались.

Таким образом, анализ показал, что в Усть-Кутского муниципального образования (городского поселения) Иркутской области существует положительная тенденция в основных показателях, характеризующих уровень жизни населения. Разработка мер, направленных на ее сохранение является задачей, решение которой будет способствовать долгосрочному устойчивому социально-экономическому развитию не только отдельного муниципалитета, но и региона в целом.

Список литературы

1. Устав Усть-Кутского муниципального образования (городского поселения) URL: http://www.admuskut.ru/munitsipalitet/?ELEMENT_ID=5089&sphrase_id=46906 (дата обращения: 20.02.2023)
2. Постановление Правительства Иркутской области от 16.12.2022 N 1016-пп "Об установлении величины прожиточного минимума в Иркутской области на 2023 год" <https://irkutsk-pravo.ru/postanovlenie/2022/12/16/n-1016-pp/> (дата обращения: 20.02.2023)
3. Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества / Л. Ю. Айснер, О. Д. Наумов, Г. Я. Вяткина [и др.]. Том Выпуск 6. – Ульяновск : Издательство "Зебра", 2021. – 293 с. – ISBN 978-5-6046842-5-2. – EDN ORATUZ.
4. Вяткина, Г. Я. Национальная система квалификаций как инструмент управления качеством трудовых ресурсов / Г. Я. Вяткина // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 247-251. – EDN ХВААСВ.
5. Кузьмина Елена Владимировна Особенности понятия «Уровень жизни» в системе социально-экономических категорий // Идеи и идеалы. 2013. №1 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ponyatiya-uroven-zhizni-v-sisteme-sotsialno-ekonomicheskikh-kategoriy> (дата обращения: 20.02.2023).
6. Жеребин Всеволод Михайлович, Романов Анатолий Николаевич Качество жизни населения в контексте международных сопоставлений // Экономика. Налоги. Право. 2013. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-zhizni-naseleniya-v-kontekste-mezhdunarodnyh-sopostavleniy> (дата обращения: 20.02.2023).
7. Нюхня Ирина Викторовна Система социально-экономических показателей оценки уровня общественного благосостояния // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-sotsialno-ekonomicheskikh-pokazateley-otsenki-urovnya-obschestvennogo-blagosostoyaniya> (дата обращения: 20.02.2023).
8. Сырчина, К. И. Социальная защита в РФ: современное состояние и проблемы / К. И. Сырчина, Г. Я. Вяткина // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Нальчик, 10–11 февраля 2022 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2022. – С. 341-346. – EDN KCZZNB.
9. Фастович, Г. Г. К вопросу об эффективности в системе государственного управления: теоретический аспект / Г. Г. Фастович, Л. В. Фомина, Г. Я. Вяткина // Аграрное и земельное право. – 2022. – № 11(215). – С. 32-34. – DOI 10.47643/1815-1329_2022_11_32. – EDN КНВМҮІ.
10. Чемидова Л. С. Системы показателей уровня и качества жизни населения // Вестник ИКИАТ. 2019. №1 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-pokazateley-urovnya-i-kachestva-zhizni-naseleniya> (дата обращения: 20.02.2023).
11. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области [Электрон. ресурс] URL: <https://irkutskstat.gks.ru/> (дата обращения 20.02.2023)

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СПЕЦИАЛИСТАМИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Юрковская Полина Денисовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
PolinaYurk@gmail.com

Научный руководитель: канд. с.-х. наук, доцент Литвинова Валентина Сергеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Tina.litvinova@mail.ru

Аннотация: Был проведен анализ, целью которого являлось изучение обеспеченности специалистами по управлению персоналом в организациях агропромышленного комплекса Красноярского края. Для проведения анализа была использована статистическая форма № 1-К Сведения о численности, составе и движении работников, замещающих должности руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций 2019- 2021 года. В процессе исследований определены изменения показателей общей численности специалистов по управлению персоналом в динамике за три года.

Ключевые слова: специалист по управлению персоналом, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

SECURITY OF HR MANAGEMENT SPECIALISTS IN AIC ORGANIZATIONS OF THE KRASNOYARSK REGION

YurkovskayaPolinaDenisovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
PolinaYurk@gmail.com

Scientific adviser: Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of State, Municipal Management and Personnel Policy ValentinaSergeevnaLitvinova
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Tina.litvinova@mail.ru

Annotation: An analysis was carried out, the purpose of which was to study the availability of personnel management specialists in the organizations of the agro-industrial complex of the Krasnoyarsk Territory. For the analysis, Form No. 1-K was used. Information on the number, composition and movement of workers replacing the positions of managers and specialists of agricultural organizations and Information on the number, composition and movement of workers of mass professions in the agro-industrial complex for 2019, 2020 and 2021. In the process of research, changes in the indicators of the total number of employees and personnel management specialists in dynamics over three years were determined.

Key words: personnel management specialist, agro-industrial complex, agriculture.

Темпы развития сельского хозяйства в Красноярском крае набирает большие обороты, вместе с тем растет и количество работников, занятых в сельском хозяйстве, а значит, университетам стоит обратить внимание на увеличение количества подготовки специалистов по управлению персоналом для организаций агропромышленного комплекса, так как . Нужно проработать все тонкости, научить студентов данного направления работать как индивидуально, так и в команде, использовать новейшие технологии и методики в процессе обучения, давать своевременную информацию по законодательству в сфере управления персоналом, а также в сфере сельского хозяйства. Вместе с тем, существует ряд проблем, влияющих на экономику в аграрном секторе производства негативно, следовательно, негативно влияющих на кадровый потенциал организации [1, 2].

Дефицит кадров проявляется как в отраслевых специалистах, так и специалистах в области управления персоналом. Для устранения дефицита кадров на государственном и региональном уровнях в Красноярском крае разработаны и реализуются несколько программ, в том числе и образовательных [3, 4].

Целью настоящего исследования явился анализ обеспеченности специалистами по управлению персоналом в организациях АПК Красноярского края.

Исследования проводились на основе анализа Формы № 1-К 2019-2021г. Министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края.

Для анализа обеспеченности специалистами по управлению персоналом проведено исследование кадрового потенциала специалистов по уровню образования.

Результаты исследования обеспеченностью представлены на рисунке 1.

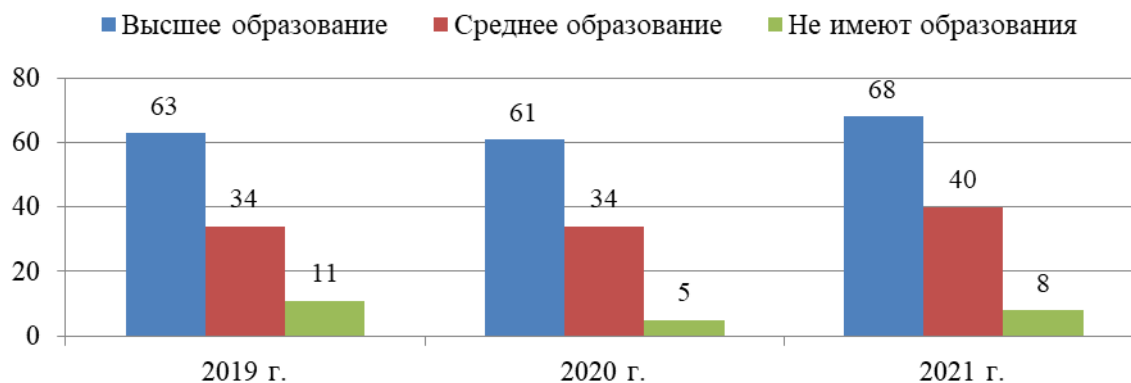


Рисунок 1 – Численность специалистов управления персоналом по уровню образования организаций АПК Красноярского края 2018-2021 г.г.

Анализируя представленные материалы можно заметить, что в организациях есть работники, которые не имеют образования, но замещают должность специалистов по управлению персоналом. Снижение данного показателя «не имеют образования» и повышения показателей «высшее образование» и «среднее образование» в фактическом году свидетельствуют о привлечении специалистов по управлению персоналом с профильным образованием.

Согласно требованиям профессионального стандарта 07.003 «Специалист по управлению персоналом» в редакции приказа Минтруда от 09.03.2022 № 109н. для сотрудников отдела кадров должны иметь только соответствующее высшее образование. Руководителям организаций рекомендуется направить сотрудников на обучение по программам высшего образования [5, 6].

Дополнительно проведен анализ структуры специалистов по управлению персоналом организаций АПК Красноярского края по возрасту (рисунок 2)

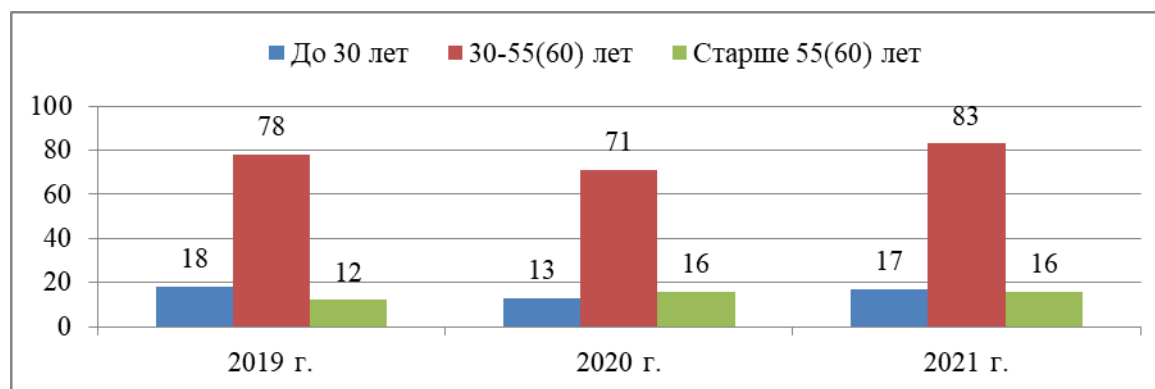


Рисунок 2 – Численность специалистов управления персоналом по возрасту организаций АПК Красноярского края 2018-2021 г.г.

При анализе рисунка 2 можно сделать вывод, что в Красноярском крае среди специалистов по управлению персоналом в организациях АПК преобладает категория сотрудников в возрасте от 30 до 55(60) лет. В связи с этим только половину можно отправить на очно-заочное обучение, чтобы не отрываться от производства.

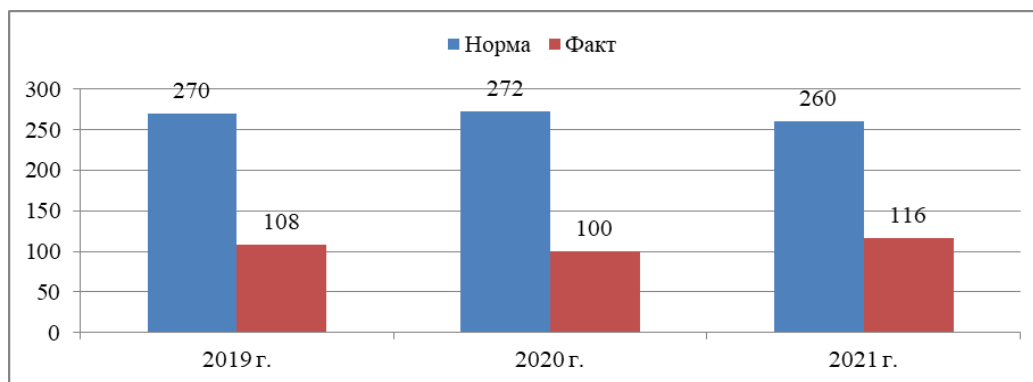


Рисунок 3 – Обеспеченность специалистами управления персоналом организаций АПК Красноярского края 2018-2021 г.г.

По данным исследования, специалистов по управлению персоналом в организациях АПК Красноярского края критически не хватает. Для сопоставления обеспеченности были взяты нормы НИИ труда, где на одного специалиста по управлению персоналом должно приходиться не более 100-120 работников. Во всех случаях обеспеченность данными специалистами менее 50 %. Мало выпускников направления управления персоналом, либо они есть, но не хотят идти работать в организации в АПК.

Таким образом, в данной ситуации специалисты занимаются не только кадровым делопроизводством, но и наймом, развитием, оценкой и аттестацией персонала. Современная кадровая политика изменяется и для эффективного управления кадровым потенциалом необходимо иметь специалистов, которые способны своевременно и квалифицированно подходить к этим изменениям.

Руководителям учреждений, предоставляющих услуги высшего образования в сфере сельского хозяйства следует обратить внимание на повышение количества мест на направление 38.03.03 Управление персоналом, а также повысить количество абитуриентов.

Список литературы

1. О Концепции развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902099525> (дата обращения 25.02.2023 г.)
2. Антонова Н.В. К вопросу о потребностях и удовлетворении спроса в специалистах по управлению персоналом в Сибирском федеральном округе /Антонова Н.В., Кузьмин Е.А., Литвинова В.С.//В сборнике: Научно-практические аспекты развития АПК. материалы национальной научной конференции. Красноярск, 2021. С. 231-236.
3. Литвинова В.С. Опыт разработки образовательных программ прикладного бакалавриата с учётом профессионального стандарта /Литвинова В.С., Фомина Л.В.// В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2017. С. 167-169.
4. Литвинова В.С. Модель формирования практического обучения /Литвинова В.С., Фомина Л.В. //В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатая, В.Л. Бопп. 2020. С. 308-312.
5. Антонова Н.В. Научно-исследовательская работа студентов университета, обучающихся по направлению "Управление персоналом" в аграрном вузе как основы успеха в профессии в будущем /Антонова Н.В., Кузьмин Е.А., Литвинова В.С. //В сборнике: Научно-практические аспекты развития АПК. материалы национальной научной конференции. Красноярск, 2021. С. 225-231.
6. Литвинова В.С. Личностное развитие выпускников направления "Управления персоналом"/ Литвинова В.С. // В сборнике: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. сборник статей по материалам научно-практической конференции. под общей редакцией Смоляниновой О.Г., 2013. С. 125-126.

СЕКЦИЯ 8. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК

Подсекция 8.1 Современные проблемы менеджмента, маркетинга и логистики в АПК

УДК 330

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бугрей Анна Александровна, студентка
Васильева Анастасия Николаевна, студентка
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
anyagrey474@gmail.com
Научный руководитель: старший преподаватель Рожкова Алёна Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alena-mf@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена изучению развития российского предпринимательства. Проведенный анализ исторических источников позволил узнать о зарождении предпринимательства в России с его истоков. В задачи исследования входило проанализировать и установить, как и где развивалось российское предпринимательство, какие этапы в себя включало, а также какое влияние оказало на современную Россию.

Ключевые слова: история развития предпринимательства, этапы развития, понятие предпринимательства, торговля, экономика.

HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP

Bugrey Anna Alexandrovna, student
Vasilyeva Anastasia Nikolaevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
anyagrey474@gmail.com
Scientific supervisor: Senior lecturer, Alena Viktorovna Rozhkova
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
alena-mf@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the study of the development of Russian entrepreneurship. The analysis of historical sources made it possible to learn about the origin of entrepreneurship in Russia from its origins. The objectives of the study were to analyze and establish how and where Russian entrepreneurship developed, what stages it included, and what impact it had on modern Russia.

Keywords: the history of entrepreneurship development, stages of development, the concept of entrepreneurship, trade, economy.

Социально-экономическое развитие России в определенной степени связано с предпринимательством в области промышленного производства, сферы услуг, сельского хозяйства, передовых информационных технологий, науки и искусства, финансово-коммерческой деятельности.

Государство заинтересовано в становлении предпринимательства, и это соответствует национальным интересам, поскольку это способствует укреплению рыночной экономики, созданию рабочих мест и снижению безработицы, росту объема произведенных товаров и услуг, реализации социальных программ и решению других социально-экономических проблем.

Предпринимательство является важным и неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут полноценно существовать и развиваться.

Определения «предприниматель» и «предпринимательство», предложено Говардом Х. Стивенсоном, профессором Гарвардского университета. В 1983 году в статье «Взгляд на предпринимательство» он писал: «Предпринимательство – это наука управлять, суть которой мы можем сформулировать следующим образом: погоня за возможностями без оглядки на ресурсы, которые в данный момент находятся у нас под контролем».

Адам Смит: «Предприниматель – собственник, идущий на риск ради получения прибыли».

В.И. Даль: «Предприниматель — это человек, умеющий вести дело, неординарно мыслящий, самостоятельно принимающий решения»

Сегодня определение звучит так:

Предпринимательская деятельность может быть определена как деятельность особого рода по соединению и организации факторов производства (ресурсов) для производства материальных благ или услуг в целях реализации собственных интересов предпринимателя.

Предпринимательская деятельность — это инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли и осуществляемая от своего имени или от имени юридического лица [1].

Современно предпринимательство нельзя сводить лишь к усилиям изолированных частных собственников любыми средствами приумножить свой капитал. Цель предпринимательства - создать потребителя. Сегодня речь идет о высококвалифицированном труде распорядителей интеллектуальной и материальной собственности.

Зарождение предпринимательства началось в Древнерусском государстве. Уже с VIII века, люди вели предпринимательскую деятельность. Основными формами деятельности являлись промыслы и ремесла. Древнейшим видом предпринимательской деятельности была сфера торгового обмена. Сама же торговля, начиная с IX века, стала важной областью хозяйственной деятельности славян. [1-4] В российской истории становление предпринимательства было обусловлено влиянием многих факторов:

1. факторы природной и климатической среды;
2. цивилизационный фактор;
3. роль крестьянской общины;
4. гос. политика;
5. культурологическая и идеологическая основа общества.

Совокупность следующих факторов определила как характер, так и особенности развития предпринимательства в Российском государстве.

В развитии предпринимательства в России принято выделять три основных этапа.

Первый этап зарождения предпринимательства в Российском государстве длился ещё с древних времен до XV века. Его главной опорой на тот момент выступало развитие ремесел и торговли. Главная роль отводилась купцам. Уже начиная с XV столетия и вплоть до начала XIX столетия происходил процесс образования сообщества предпринимателей, членами которого были ремесленники, купцы и многие другие. В этот самый период был создан термин «предпринимательство». Термин применялся к тем людям, которые были заняты деятельностью, связанной с развитием торговли, производства и получением дохода. Наиболее активное развитие предпринимательства наблюдалось в эпоху Петра I и его реформ.

Следующий этап становления и развития предпринимательства в Российском государстве начался во второй половине XIX века. Этот период был ознаменован появлением новых методов корпоративного финансирования. Уже к началу XX века предпринимательство в России приобрело массовый характер, а сами предприниматели формировались как собственники. Начиная с октябрьской революции 1917 года российское предпринимательство шагнуло вперед, начала появляться: централизация экономики; установление государственной монополий. Предпринимательство было жестко ограничено в своем развитии. Но, уже к началу 1920-х гг. правительство начало выстраивать новую экономическую политику [5-8]. Она предусматривала становление предпринимательства в форме частных и смешанных концессий. Главными формами частного предпринимательства были: товарищества, кооперативы, акционерные общества. С 1920-х до 1980-х годов наблюдалось постепенное смещение характера ведения предпринимательской деятельности. Из устойчивого легального положения оно переходило в нелегальную и теневую экономику. Теневая экономика представляет собой определенную часть незаконно действующей экономики, отражающую совокупность действий и производственных отношений, не подлежащих фиксации в официальной финансовой отчетности.

С 1980-х гг. были возрождены такие формы хозяйствования, как кооперация, аренда и подряд. С 1990-х гг. начался переход российской экономики на рыночный путь развития. В результате было изменено само отношение общества к институтам частной собственности, конкуренции и предпринимательству. В 1992 наступает период полной реабилитации частной собственности и массовой приватизации государственных предприятий. Последнее получило активное развитие, которое не прекращается и по сей день. [9-12]

Современное предпринимательство выступает в роли мощного импульса развития национальной экономики, при этом являясь неотъемлемым компонентом рыночной экономики. В России возрастает предпринимательская активность, большая часть которых отводится к развитию малого и среднего предпринимательства. В то же время предпринимательство в России испытывает серьезные трудности. Всё это связано с:

1. дороговизной и сложностью привлечения кредитных ресурсов;
2. высокой налоговой нагрузкой;
3. развитием коррупции и взяточничества;
4. низкой степенью прозрачности российской экономики.

Все эти проблемы существенно ограничивают возможности развития предпринимательства в современной России и требуют своего решения.

Сложившееся в России историческое развитие предпринимательства, опыт, накопленный предками и прошедший сквозь многие годы, а также принципы ведения бизнеса являются основным залогом успеха современного предпринимательства в стране. Предпринимательство оказывает большое влияние на экономику как внутри страны, так и выходя за ее пределы, а благодаря созданию благоприятных условий, с учетом ранее накопленного опыта, это повлечет за собой еще больший рост и расцвет предпринимательства в будущем.

Итак, предпринимательство является стержнем любой социально-экономической системы, основанной на началах частной собственности и конкуренции. Предприниматель-собственник, как мы увидели, - центральная фигура в гражданском и торговом обороте, он - главное действующее лицо рынка, гарант стабильности гражданского общества.

Список литературы

- 1) Кондрацкая, Г. В. Сущность понятий предпринимательство и предпринимательская деятельность//. – 2019. – № 1(8). – С. 56-60. – EDN CDRLYM.
- 2) Мурыгина, Л. С. История развития российского предпринимательства / Л. С. Мурыгина, Е. В. Пономарева // INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 27 апреля 2017 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 155-157. – EDN YLSLAF.
- 3) Рожкова А.В., Степанова Э.В. Международный опыт реализации на предприятиях АПК систем заработной платы //Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 161-164.
- 4) Рожкова А.В. Проблемы и региональные особенности развития экспортного / приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 174-177.
- 5) Рожкова А.В. Факторы, определяющие решение о выходе на внешний рынок /Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы. материалы XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. Новосибирск, 2020. С. 186-188.
- 6) Тарануха Ю. В. Предпринимательство: природа, содержание и сущность // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-priroda-soderzhanie-i-suschnost>
- 7) Шашло Н. В., Ворожбит О. Ю., Люй Гуанхай Эволюционная трансформация понятийно-категориального аппарата теорий предпринимательства в условиях конкуренции // АНИ: экономика и управление. 2018. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsionnaya-transformatsiya-ponyatiyno-kategorialnogo-apparata-teoriy-predprinimatelstva-v-usloviyah-konkurentsii>.
- 8) Шакирова Эльвира Шарифулловна История развития предпринимательства России // Марийский юридический вестник. 2013. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-predprinimatelstva-rossii>
- 9) Kukartsev V.V., Khramkov V.V., Fedorova N.V., Rozhkova A.V., Tynchenko V.S., Bashmur K.A. Features of evaluating the effectiveness of industrial enterprise marketing activities /IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. C. 12081.
- 10) Rozhkova A.V. APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MODERN EDUCATIONAL INSTITUTIONS / European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, 2020. C. 818-824.
- 11) Rozhkova A.V., Olentsova J.A. Regional support of small business in the agriculture sphere of the krasnoyarsk region /ADVANCES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH. Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). 2019. C. 816-820.
- 12) Stepanova E.V., Rozhkova A.V The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories /Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 248-252.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В РОССИИ

Буряк Анна Дмитриевна, Красноперова Татьяна Ивановна, студенты
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
2821921@mail.ru, rudenkotata02@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Далисова Наталья Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dalnata@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается, как в современной сфере бизнеса, а именно, бизнеса в России, производители оказывают влияние на потребителей с помощью эмоционального маркетинга.

Ключевые слова: эмоциональный маркетинг, эмоции, маркетинг, бизнес, бренды, брендинг, маркетологи, реклама, потребители, покупатели, методы, методы решения.

EMOTIONAL MARKETING IN RUSSIA

Buryak Anna Dmitrievna, Krasnoperova Tatiana Ivanovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
2821921@mail.ru, rudenkotata02@mail.ru

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Dalisova Natalya Anatolyevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
dalnata@mail.ru

Annotation: In this article, we will carefully study the impact on people through emotional marketing. Let's consider what emotions are, how they were formed, how they affect a person and their participation in such an area as marketing.

Keywords: emotional marketing, emotions, marketing, business, consumers, buyers, solutions.

Введение. «Сегодня именно впечатления становятся драйвером экономики» — это слова известного американского исследователя маркетинга Джозефа Пайна.

Мы живём в век переизбытка, то есть вокруг нас большое количество всевозможных продуктов в, совершенно, разнообразных жизненных сферах. С одной стороны это хорошо – потребители имеют возможность выбирать, но с другой стороны это приводит к перенасыщению и уже сложно чем-то удивить, потребители быстро привыкают к хорошему. Поэтому мы становимся более требовательными, нам, как потребителям, уже не так интересно получить просто продукт, а интересно получить совместно с продуктом дополнительно и положительную эмоцию. Это именно то, чем занимается эмоциональный маркетинг - создаёт дополнительное конкурентное преимущество за счёт эмоциональной составляющей. Ей может являться всё, что угодно.

Цель исследования – рассмотреть новый подход в сфере маркетинга, а именно – эмоциональный маркетинг и как он влияет на развитие внутреннего брэндинга в компаниях на стратегическом и тактическом уровнях.

Разберёмся с основными понятиями. Эмоциональный маркетинг или маркетинг впечатлений - это одна из концепций нового маркетинга, предполагающая использование определенных типов эмоций с целью создания глубокой эмоциональной связи между сотрудниками, компанией и потребителями для достижения желаемого результата, а также для выстраивания благоприятного эмоционального климата, фона, атмосферы внутри компании. Ключевое составляющее эмоционального маркетинга - эмоции. Эмоции – это психологические состояние человека, которые выражают его отношение к объекту. Эмоции появились в процессе эволюции и служили двум целям [1,2,4]:

1. Физическая адаптация.

Наши предки выжили, потому что их тело адаптировалось к условиям среды. Внутренние реакции со временем отразились на облике человека.

2. Социальная адаптация. Мы развили видимые индикаторы эмоций, потому что они помогают общаться и распознавать чужие намерения.

Три типа эмоций влияют на решения о покупке потребителей:

1. Интегральные эмоции – это те эмоции, которые связаны с решением напрямую. Потребитель испытывает такие эмоции при выборе из ряда вариантов или ожидаемого результата (удовлетворение от выбора определенного варианта).

2. Случайные эмоции – текущее настроение. Принцип, в основе которого лежит понятие чувства, как – информация, поскольку потребитель использует текущее состояние для формирования суждения (создания вывода о товарах или услугах).

3. Ситуативные эмоции – эмоции, которые зависят от ситуации. В исследовании респондентов просили оценить степень удовлетворения жизнью.

Как эмоции влияют на наше поведение? Эмоции являются мотиватором и регулятором поведения человека в целом и подчиняют свою деятельность основным мотивам и потребностям личности, его склонностям и интересам. Люди следуют за своими эмоциями, потому что именно они возникают, непосредственно, то есть произвольно, они позволяют эффективно вызывать реакции и настроения, в результате создавая опыт взаимодействия, связь и лояльность на иррациональном уровне.

Методы и материала

Методы исследования: исследование проводилось посредством использования теоретических и аналитических методов.

Перейдем к основам работы эмоционального маркетинга в России. Современные рекламисты, маркетологи, брендисты уделяют большое внимание человеческим эмоциям и проблеме влияния на них. Человек является рационально-эмоциональным существом. Вопрос в том, что превалирует в причинах приобретения им товаров или услуг – рациональное или эмоциональное? Это зависит от многих переменных: индивидуальных особенностей самого человека; свойств приобретаемого продукта; назначения продукта; силы его демонстрационного аспекта; затрат ресурсов на эффективную реализацию определенных запросов и других, впрочем, все авторы сходятся в том, что именно эмоциональный маркетинг требует развития в собственно маркетинге. Посредством эмоционального маркетинга завоевываются сердца потребителей, и это инициирует их принимать решения о совершении покупок [4,5].

Эмоциональные призывы в маркетинге эффективны в следующих случаях:

- Незамедлительные решения
- Независимые решения
- Неопределённые решения
- Гедонистические решения
- Ситуация приобретения

Мы думаем, что руководствуемся логикой и держим все под контролем. Но исследования доказывают обратное: 90% покупок делаются под влиянием настроения, опыта, ассоциаций и других эмоциональных факторов. Такие заявления звучат от Мартина Линдстрема, эксперта по брендингу.

Как правило, кампания берет за основу конкретную эмоцию и крутится вокруг нее. Но наши переживания разнообразны. Существует целый спектр эмоциональных переживаний, который наглядно отображена в “Колесе эмоций” Роберта Плутчика.

Почему эмоциональный маркетинг работает? Человек – существо эмоциональное. Мы не можем не испытывать чувств. Это норма. Мы беспокоимся даже за то, на что не в состоянии повлиять, например, сопереживаем участникам трагических новостей. Мы радуемся, грустим, злимся и стыдимся. Так устроена природа, а с ней не поспоришь. И эмоциональный маркетинг эффективен хотя бы по этой причине.

Продажа чего-либо - это сублимация рациональных и эмоциональных факторов. Рациональные факторы формируют у клиента заинтересованность в товаре или услуге, а эмоциональные факторы являются точкой отправки перед покупкой, когда потребность уже сформирована.

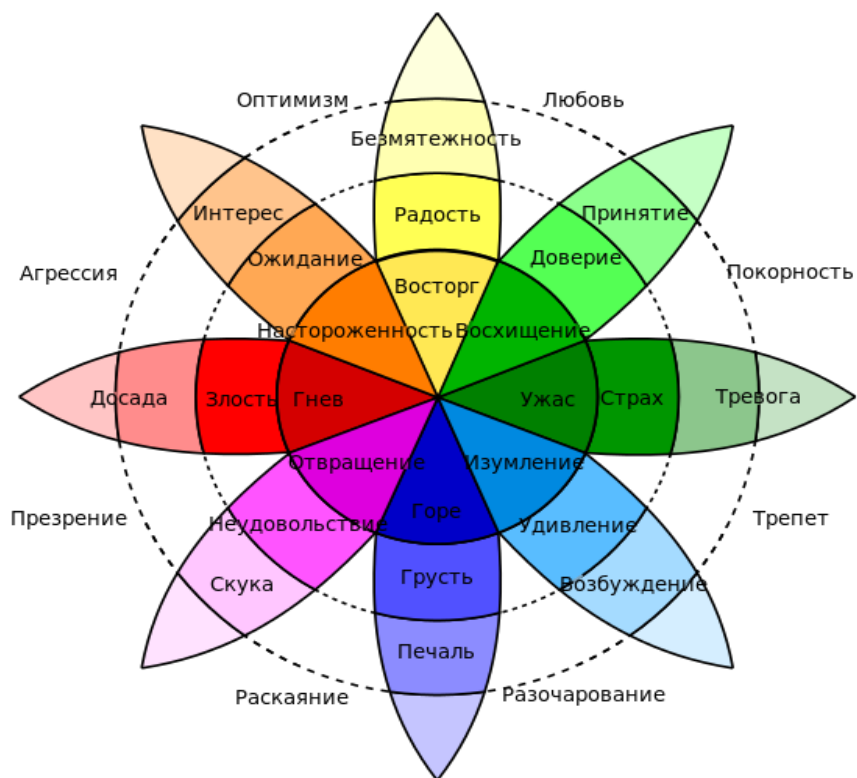


Рисунок 1 – «Колесо эмоций», Роберт Плутчик.

Можно рассказать клиенту о выгоде и экономической целесообразности продукта, товара или услуги, но на этом процесс купли-продажи, скорее всего, завершится. Почему? Потому что не хватило эмоций. Рынок перенасыщен и покупателю не хватает, своего рода, толчка для того, чтобы произвести покупку [3,4,5].

Есть масса товаров от разных производителей, способных удовлетворить определенную потребность человека одинаково полно и качественно, но из них будет выбран тот, который вызовет самый большой эмоциональный отклик. Если же говорить о товарах, не стоящих на первом месте по важности, то здесь эмоциональный фактор и вовсе становится ключевым и решающим при выборе из множества альтернатив. Такие товары человек обычно покупает с целью наградить или поощрить себя за какие-то достижения, успехи, просто для подъема настроения. Также, такой инструмент, как эмоциональный маркетинг, используется во многих жизненных сферах. Например, после того, как вы прокатились с другом/подругой/мамой/папой/ и так далее на крутом, быстром и модном аттракционе, вам, с лёгкостью сразу после этого смогут продать, например, магнит с фотографией или видео на диске, как вы едете и получаете те самые заветные эмоции. Почему? Потому что только что вы получили мощную дозу адреналина, окситоцина и других приятных гормонов, создающих ощущения счастья. И эта условная «стратегия» работает во всём. Рациональность – это хорошо, но эмоциональный фактор является решающим и основным [1,2,3].

Может ли нынешний эмоциональный маркетинг сменить традиционный маркетинг в России? На сегодняшний период есть все основания утверждать о рациональности намеренного «спаривания» положительного эмоционального опыта потребителей с продуктами или услугами и смещение рекламной методологии исследований от рациональных выгод для потребителей к эмоциональным ощущениям. Формирование бизнеса возможно при определенных условиях, в том числе, умении работать с будущим, концентрироваться на цели по всей структуре компании, талант мотивировать потребителя в нужном для производителя ключе, производить изменения (инновации) вовремя и полностью, в способности меняться динамично, имеется в виду производимый товар. Вероятность того, что эмоциональный маркетинг вытеснит традиционный есть и исключать её нельзя. Но плюс это или минус? Живые и неподдельные эмоции в рекламе привлекают клиентов и увеличивают продажи. Они не только существуют, но и доказали высокую эффективность. Не бойтесь сильных эмоций и смелых экспериментов в бизнесе.

Список литературы

- 1) Влияние эмоций на деятельность человека. Степень активации эмоций, «Cyberleninka» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-emotsiy-na-deyatelnost-cheloveka-stepen-aktivatsii-emotsiy>
- 2) Анализ современного опыта развития маркетинга впечатлений в гостиничном бизнесе в России и за рубежом, «Cyberleninka» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-opyta-razvitiya-marketinga-vpechatleniy-v-gostinichnom-biznese-v-rossii-i-za-rubezhom>
- 3) Исследование инновационной концепции эмоционального маркетинга, «Cyberleninka» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-innovatsionnoy-kontseptsii-emotsionalnogo-marketinga>
- 4) Эмоциональный маркетинг: методы практического внедрения в российском бизнесе, «Cyberleninka» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-marketing-metody-prakticheskogo-vnedreniya-v-rossiyskom-biznese>
- 5) Трухан, В. В. Управленческая профессия: проблемы выбора / В. В. Трухан, Н. А. Далисова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 331-334. – EDN PLFFHW.

УДК 338

О НОВОВВЕДЕНИЯХ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ЗАКОНЕ О РЕКЛАМЕ, ВСТУПИВШИХ В СИЛУ В 2022 ГОДУ

Василевская Мария Александровна, студент
mars.404.mars@mail.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Пантелеев Владимир Иванович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
panteleev@yandex.ru

Аннотация. Анализируются новации в российском законодательстве о рекламе, вступившие в силу с 1 сентября 2022 года в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 № 347-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе"». Делается вывод, что нововведения окажут положительное влияние на распространение рекламы в Интернете.

Ключевые слова: интернет, закон, исследование, реклама, токен, маркировка, информация

ON THE INNOVATIONS IN THE FEDERAL LAW ON ADVERTISING, WHICH CAME INTO FORCE IN 2022

Vasilevskaya Maria Alexandrovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
mars.404.mars@mail.ru

Scientific supervisor: Panteleev Vladimir Ivanovich, Candidate of Historical Sciences
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
panteleev@yandex.ru

Abstract: The authors analyze the new Russian legislation on advertising, which came into force on September 1, 2022 in accordance with the Federal Law № 347-FZ of 02.07.2021 "On Amendments to the Federal Law" On Advertising ". It is concluded that the innovations will have a positive impact on the dissemination of advertising on the Internet.

Keywords: Internet, law, research, advertising, token, marking

На сегодняшний день реклама является мощным механизмом воздействия на формирование в среде потребителей оптимальных условий свободного выбора производителей, услуг и товаров. Следовательно, это способствует укреплению предпочтений выбора покупателей тех или иных интернет-сайтов. В связи с технологическим прогрессом большой спрос онлайн-серфинга вызывает

все большее распространение рекламы на разных интернет площадках. Однако эта часть потребления никак не регулировалась законом, что создавало благоприятную среду для появления рекламных мошенников.

Для урегулирования этой ситуации с 1 сентября 2022 года был введен закон от 02.07.2021 № 347-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе"».

Цель исследования – анализ нововведений в российском законодательстве о рекламе в сети Интернет.

В чем суть? Начиная с сентября 2022 года, почти вся интернет-реклама должна маркироваться специальным идентификатором – токеном.

Токен должен вшиваться в ссылку объявления. Собственно это идентификатор, по которому в ЕРИР (единый реестр интернет-рекламы) можно отследить всю информацию по любому опубликованному материалу. Таким образом, появляется возможность отслеживать распространение рекламы в интернете – от данных заказчика и информации об исполнителе до потраченных бюджетов на кампанию.

Принятие нового закона о передаче данных и прозрачности размещений обусловлено, большим количеством никак не регулируемых схем взаимодействия с блогерами и отдельными агентствами, которые не показывают свои доходы государству.

Что это будет означать для всех участников рынка. С начала действия этого закона организации и отдельные физлица, которых закон определяет как «рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем и операторов рекламных данных, обязаны передавать данные о рекламных кампаниях в интернете в единую систему учета. Отправлять нужно будет:

- параметры аудитории;
- количество показов и суммы;
- данные о стоимости проводимой кампании.

Какую рекламу будут маркировать:

- текстовые объявления;
- баннеры;
- видео и аудиоматериалы;
- графические объявления.

Исключения

- Социальная реклама.
- Радио- и телепередачи в интернете.
- Push-уведомления и рассылки по собственным клиентам.
- Так же в случае этого закона сохранятся старые и появятся новые субъекты

рекламного рынка:

- Рекламодатель
- Рекламораспространитель
- ОРС – операторы рекламных систем
- ОРД – операторы рекламных данных
- Площадка – сайты и приложения ,на которых размещается реклама

Кому отправляется информация

Все данные передаются в ОРД. Они собирают и обрабатывают информацию, затем передают сведения в ЕРИР. Затем рекламный креатив маркируется пометкой «Реклама» с указанием его идентификатора в URL-адресе или другом месте, где его можно увидеть и скопировать. И уже после этого вместе с идентификатором передает креатив и остальную информацию в ЕРИР.

Реестр управляется «Роскомнадзором». Также доступ к ЕРИР будет у Федеральной антимонопольной службы и Федеральной налоговой службы. Они будут следить за соблюдением закона.

Вся процедура предоставления данных будет учитываться вышеупомянутыми органами власти. Так же рассмотрим, какая информация должна поступать о рекламодателе и рекламораспространителе:

- фирменное наименование
- ИНН – для всех российских лиц;
- ОГРН/ОГРНИП;
- юридический адрес компании или адрес физлица;

- ФИО лица, которое действует от имени компании;
- информация о лице, которое заключило договор с рекламодателем;
- сведения о площадке/информационной системе, через которую будет распространяться

- реклама;
- номер электронного средства платежа для иностранного лица.
- О самой рекламе тоже передается информация:
- тип кампании;
- описание рекламируемого объекта;
- ID рекламных материалов;
- средства, которые использовались для распространения рекламы;
- объемы и распределение показов;
- форма распространения;
- срок размещения и дата начала;
- параметры аудитории;
- договор на размещение рекламы с ценой.
- Конечно, неисполнение всех этих пунктов будет караться в соответствии с законом, в

виде штрафа:

- для физических лиц – от 2 000 до 2 500 рублей;
- для должностных лиц – от 4 000 до 20 000 рублей;
- для юридических лиц – от 100 000 до 500 000 рублей.

Так же предусмотрены и другие виды ответственности.

Раньше было 4 субъекта рекламного рынка – теперь 6 (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение вариантов

До введения поправок	После введения поправок
Рекламодатель	Рекламодатель
Рекламопроизводитель	Рекламопроизводитель
Рекламодателем	Оператор рекламных систем
Потребитель	Операторов рекламных данных
	Рекламодателем
	Потребитель

Подведем итоги. Начиная с этого года все сайты, предоставляющие возможность распространения рекламы будут нести полную ответственность за ее содержание, что поможет исключить разного рода недоброкачественную рекламу, ведь теперь за ее распространение несут ответственность именно площадки, а не потребитель контента. Однако даже в случае неисполнения закона интернет – сайтом, у пользователя все равно будет возможность донести информацию в Роскомнадзор. Хотелось так же подметить, что в скором времени этот закон будет распространяться, пока что, на новые рекламные объявления. Большинство контрактов заключенных с агентствами все еще будут действовать по старой системе. Но мы надеемся, что введение новых поправок в закон «О рекламе» поможет пользователю оставаться защищенным. Раньше закон фактически не регулировал отношения между субъектами рекламного рынка в сети Интернет. Теперь возникла соответствующая нормативная база.

Список литературы

- 1)Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" от 02.07.2021 N 347-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389115/
- 2)Гарант.ру Информационно-Правовой портал. Закон «О рекламе» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.garant.ru/consult/civil_law/1581722/
- 3)Роскомнадзор - О порядке учета интернет-рекламы [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news74492.htm>

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КОННОСПОРТИВНОГО РЫНКА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Григорчук Мария Михайловна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
grigorchuk.04@bk.ru

Научный руководитель: старший преподаватель Рожкова А.В.
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alena-mf@mail.ru

Аннотация: В сегодняшнем мире все мы должны разбираться в маркетинге. Нам нужно знать, что представляет собой рынок, кто на нем действует, как он функционирует, каковы его запросы. Любая компания действует в условиях сложной, изменчивой маркетинговой среде. Если она хочет выжить, ей нужно производить предлагать нечто имеющее ценностную значимость для той или иной группы потребителей. Конный спорт в Красноярском крае пользуется популярностью, в г. Красноярске и его окрестностях функционируют около 40 конных клубов. В крае проводятся соревнования по всем классическим дисциплинам конного спорта.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговый анализ, состояние конного рынка Красноярского рынка, конный спорт, бизнес.

MARKETING ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE EQUESTRIAN MARKET IN THE KRASNOYARSK REGION

Grigorchuk Maria Mikhailovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
grigorchuk.04@bk.ru

Scientific supervisor: senior lecturer Rozhkova A.V.
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
alena-mf@mail.ru

Abstract: In today's world, we all need to understand marketing. We need to know what the market is, who operates on it, how it functions, what its needs are. Any company operates in a complex, volatile marketing environment. If it wants to survive, it needs to produce and offer something that has value significance for a particular group of consumers. Equestrian sports in the Krasnoyarsk Territory are popular, there are about 40 equestrian clubs in Krasnoyarsk and its environs. Competitions in all classical disciplines of equestrian sports are held in the region.

Key words: marketing, marketing analysis, the state of the equestrian market of the Krasnoyarsk market, equestrian sports, business.

Пропаганда и распространение здорового образа жизни актуальны во всех индустриально развитых странах. В мире фитнес и спорт, в частности, конный – это большая индустрия, в которую втянуты множество людей, клубы и федерации, социальные объединения и бизнес-структуры. В нашем государстве обилие людей, располагающих возможностью заниматься конным спортом, существенно меньше, чем в образованных странах Европы и Америке, в то же время желание ездить верхом имеется у большего числа людей разнообразного возраста и социальных слоев. Для полноценного формирования массового конного спорта нужна его популяризация, информационное обеспечение, действующее продвижение в средствах массовой информации, государственная, социальная и благотворительная поддержка.

По данным Росстата, поголовье лошадей в России произрастает последние 12 лет и на начало 2018 года оно составило около 1,4 миллиона животных. По численности лошадей мы находимся на 9 месте в мире. Первое место принадлежит США с поголовьем 10,5 млн. Это единственная страна в верхушке списка, располагающая развитой конной индустрией и огромным оборотом капитала в этой области. Большинство стран-лидеров по численности лошадей – это государства с экстенсивным табунным коневодством, где лошади выращиваются основным образом для мяса [1-3].

Среди европейских государств с развитым коневодством, где лошади используются предпочтительно в области спорта, туризма и проведения досуга, на первом месте находится Германия с поголовьем 448 тыс. лошадей, далее идут Великобритания – 409 тыс. голов, Италия – 368

тыс. голов, Франция – 367 тыс.

В России увеличение поголовья лошадей выходит за счет мясного табунного коневодства, вдобавок на первом месте по этому признаку находятся Сибирь и Дальний Восток (Забайкалье). первенство среди регионов нашей страны по численности лошадей принадлежит Якутии, произрастает поголовье лошадей в соседних с Красноярским краем республиках: Алтай, Хакассия и Тыва.

Наряду с приростом численности табунных лошадей в целом в Сибири, в Красноярском крае, к сожалению, происходит сокращение всеобщего поголовья лошадей и особенно племенных лошадей спортивных пород. Вокруг крупных мегаполисов в Европейской части России, в частности столичной и Ленинградской областях, напротив, в последние года наблюдается непрерывный рост численности спортивных лошадей, конных клубов, конноспортивных мероприятий [4-7].

За последние 10 лет в несколько раз увеличился поток детей младшего возраста, от 4 до 8 лет, занимающихся верховой ездой на пони. многочисленные московские клубы выстроили дополнительные манежи ради проведения занятий исключительно на пони. увеличенным спросом пользуются породы спортивных пони, такие как уэльские, немецкий спортивный пони, какие до начала 2000 годов в нашей стране не разводились совсем.

По поручению министра аграрного хозяйства РФ Д. Патрушева, профессионалами в области коневодства сконструирован план «Стратегии развития коневодства в РФ на период до 2025 г. », где рассказывается о том, что «перспектива формирования экономики России позволяет ожидать увеличение поголовья лошадей спортивно-досугового направления к 2025 году с 10 тысяч голов до 45 тысяч»

Конный спорт востребован во всех развитых странах мира: в Европе, Америке, Канаде, Австралии. В этих странах имеется огромное количество конных клубов на любой вкус и кошелек, великое количество людей могут позволить себе содержать спортивных и прогулочных лошадей. направленности развития конного спорта и досуговой верховой езды в европейской части России говорят о подрастающей популярности этого спорта. В связи с этим занимательно проанализировать уровень развития конного спорта в Красноярском крае.

В окрестностях г. Красноярска в настоящее время насчитывается порядка 40 конных клубов, предлагающих обслуживание разного уровня, от конных прогулок до преподавания верховой езды с «нуля» до участия в соревнованиях. Уровень тренерского состава ведущих конных клубов (КрасГАУ и ДЮСШ по конному спорту «Кентавр») презентован мастерами спорта, кандидатами в мастера спорта, имеется в крае два мастера спорта международного класса по троеборью. Соревнования проходят на 4 ключевых площадках: на Красноярском ипподроме, в КСК КрасГАУ, ДЮСШ «Кен- тавр» и на ипподроме «Мустанг» в Емельяново. На ипподроме г. Абакана проходят как минимум два больших турнира по троеборью [8-11].

Соревновательный сезон в Красноярском крае начинается в апреле и длится до ноября. В зимние месяцы соревнования не проводятся, потому в городе, к сожалению, нет прогрессивной базы для их проведения в морозное время года. Самое большое количество соревнований доводится на апрель и май, порядка 10-12 турниров в общей сложности, по всем дисциплинам конного спорта – конкуру, выездке и троеборью. С июня по ноябрь проходит, как правило, от 1 до 3 турниров в месяц. Конный спорт в Красноярском крае, как и везде в мире, предпочтительно женский. сумма представителей мужского пола составляет порядка 4% от общего количества спортсменов. Самая многочисленная возрастная группа – девушки и юноши от 13 до 19 лет. После возрастной границы 19 лет сумма участников соревнований довольно резко снижается.

Количество спортивных лошадей, принимавших участие в соревнованиях, и их породный состав. Количество представителей чистокровной верховой породы в спорте невелико, стабильно выступают в соревнованиях 5-7 голов, что составляет примерно 2,5% от общего поголовья спортивных лошадей. достаточно многочисленная группа представлена рысистыми породами.

Среди спортивных пород лошадей, разводимых в крае, максимальной известностью пользуется тракененская. Из всего поголовья тракененских лошадей в спорте 46,2% рождены в Красноярском крае, еще 7,6% рождены в прочих регионах Сибири и 46,2% привезены из других областей России. Тракененские лошади, рожденные в Красноярском крае, более удачно выступают в выездке, в том числе на крупных соревнованиях российского масштаба.

Наиболее многочисленная группа спортивных лошадей в крае представлена помесями, их доля собирает в настоящее время почти 44% от общего поголовья.

Лошади европейской селекции, наиболее популярные в настоящее время у всадников европейской части России, поступают в Красноярский край в одиночных экземплярах. В этой группе

выделяются две кобылы, принадлежащие частным владельцам – Духессе и Энигма

Конный спорт в Красноярском крае пользуется популярностью, систематически проводятся состязания по всем классическим видам конного спорта: выездке, конкуру и троеборью. Спортсмены из Красноярска успешно выступают в больших всероссийских и международных турнирах, среди спортсменов и тренеров имеются мастера спорта международного класса [12-14].

Спортивные лошади тракененской породы, разводимые в Красноярском крае, обладают высокой работоспособностью и конкурентоспособны на российских соревнованиях высокого уровня. Природно-климатические условия Сибири не являются препятствием для успешного разведения превосходных спортивных лошадей.

Для развития общественного конного спорта в Красноярском крае необходимо комплекс мероприятий, охватывающий вовлечение государственной и спонсорской поддержки, устройство комплекса с современной инфраструктурой, умножение количества крытых конноспортивных манежей. Должна производиться информационная поддержка конноспортивных мероприятий через средства массовой информации: телевидение, интернет-ресурсы. Необходимы мероприятия общегородского масштаба по популяризации конного спорта [15].

Конный спорт в настоящее время является одним из самых популярных видов спорта в мире.

В России интерес к конному спорту с каждым годом набирает обороты по количеству и качеству конных комплексов, уровню проведения соревнований.

Это объясняется следующими факторами:

- конный спорт стал более доступным, чем раньше;
- конный спорт предполагает частый контакт с очень интересным животным;
- кроме того, общеизвестным фактом является то, что многие люди предпочитают заниматься конным спортом только для того, чтобы избавиться от депрессии, получить положительные эмоции, быть счастливыми и забыть о своих проблемах;

- конный спорт - полезный вид спорта, поскольку он повышает гибкость, укрепляет вестибулярный аппарат, улучшает осанку и прорабатывает большое количество групп мышц.

Анализ показывает, что развитие конного спорта и его направление в Красноярском крае показывает о популярности этого вида спорта и желании его развивать. Для развития общественного конного спорта в Красноярском крае необходимо комплекс мероприятий, охватывающий вовлечение государственной и спонсорской поддержки, устройство комплекса с современной инфраструктурой, умножение количества крытых конноспортивных манежей. Должна производиться информационная поддержка конноспортивных мероприятий через средства массовой информации: телевидение, интернет-ресурсы. Необходимы мероприятия общегородского масштаба по популяризации конного спорта.

Список литературы

- 1) Артемов О.Ю., Овчинников С.А. Из истории международного маркетинга: США и Япония - борьба за право считаться первой страной, открывшей миру маркетинговые технологии // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2017. № 2 (8). с. 43-54.
- 2) Божук С. Маркетинговые исследования: Учебник. – М.: Юрайт. – 2019. –280 с.
- 3) Горбовская Т. М. Сравнительная оценка спортивной работоспособности рысистых лошадей и их помесей // АБУ. 2009. №8.
- 4) Зинина, О. В. Значение аналитического метода в обеспечении конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций / О. В. Зинина, Н. А. Далисова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-2. – с. 67-71.
- 5) Любимова, Ю. Г. Состояние и перспективы развития конного спорта в Красноярском крае / Ю. Г. Любимова // Вестник Курганской ГСХА. – 2019. – № 4(32). – С. 26-29.
- 6) Королева, М. Д. Маркетинговый анализ современного состояния конноспортивного рынка в России / М. Д. Королева // ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС и ПРАВО в НОВЫХ УСЛОВИЯХ: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 сентября 2019 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 34-37.
- 7) Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности

современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – с. 142-145.

8) Рожкова, А. В. Проблемы и региональные особенности развития экспортного потенциала / А. В. Рожкова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 174-177.

9) Степанова, Э. В. Экспортная ориентация агропромышленного кластера Красноярского края / Э. В. Степанова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – с. 129-132.

10) Шупикова, Н. И. Основные направления реструктуризации предприятия для повышения эффективности экономической деятельности / Н. И. Шупикова, А. В. Рожкова // За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества : сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции : в 4 т., Курск, 05 июня 2020 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 320-323.

11) Формирования системы сбалансированных показателей как основы стратегической деятельности экспорта промышленных предприятий АПК / Н. А. Далисова, К. Ю. Лобков, А. В. Цветных, З. Е. Шапорова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК : Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 73-76. – EDN OCGXEL.

12) Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092. – EDN DZZZZR.

13) Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092. – EDN DZZZZR.

14) Rozhkova, A. Improving the Competitiveness of Poultry Farms in the Krasnoyarsk Region of Russia / A. Rozhkova, E. Stepanova // E3S Web of Conferences: International Conference on Efficient Production and Processing (ICEPP-2021), St.Petersburg, 25–26 февраля 2021 года. Vol. 247. – St.Petersburg: Les Ulis Cedex A, 2021. – P. 01026. – DOI 10.1051/e3sconf/202124701026. – EDN IUAYAGK.

15) Using linear regression with the least squares method to determine the parameters of the Solow model / A. A. Boyko, V. V. Kukartsev, V. S. Tynchenko [et al.] // Journal of Physics: Conference Series, Krasnoyarsk, Siberia, 28 февраля 2020 года. – Krasnoyarsk, Siberia, 2020. – P. 012016. – DOI 10.1088/1742-6596/1582/1/012016. – EDN AISIBN.

ТЕХНИКИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Шапошников Константин Ильич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Kostya_2004@mail.ru

Кольвинковский Андрей Максимович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kolvinkovskiya2@gmail.com

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Степанова Элина Вячеславовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elina.studentam@mail.ru

Аннотация: Риск-менеджмент является важной составляющей управления любой организацией и ключевым элементом управления проектами. Он связан с идентификацией, оценкой и управлением рисками, которые могут оказать влияние на достижение бизнес-целей и целей проекта организации. Однако, компаниям не всегда удается эффективно управлять рисками, что приводит к неудачам проектов и финансовым потерям. В этой статье мы рассмотрим особенности риск-менеджмента и ключевые методы его реализации.

Ключевые слова: риск-менеджмент, управление, организация, бизнес, проектирование, планирование, анализ, экономика

RISK MANAGEMENT TOOLS

Shaposhnikov Konstantin Ilyich, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Kostya_2004@mail.ru

Kolvinkovsky Andrey Maksimovich, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
kolvinkovskiya2@gmail.com

Scientific supervisor: cand.economy.Sciences, Associate Professor Stepanova Elina Vyacheslavovna Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
elina.studentam@mail.ru

Abstract: Risk management is an important component of the management of any organization and a key element of project management. It is related to the identification, assessment and management of risks that may have an impact on the achievement of the organization's business and project goals. However, companies do not always manage to effectively manage risks, which leads to project failures and financial losses. In this article we will look at the features of risk management and key methods of its implementation.

Keywords: risk management, management, organization, business, design, planning, analysis, economics

Риск-менеджмент можно описать как подход, основанный на систематическом подходе к оценке и управлению рисками [1-3]. Для успешного риск-менеджмента необходимо оценивать риски, связанные с проектом, управлять ими и избегать нежелательных последствий [4]. Риск-менеджмент включает в себя следующие элементы:

1. Идентификация риска - процесс определения потенциальных угроз или неопределенностей, которые могут повлиять на проект.
2. Анализ риска - процесс определения вероятности того, что риск может произойти, и масштаба его влияния на проект.
3. Оценка риска - процесс оценки качества данных об угрозах и оценки их влияния на проект.
4. Планирование реагирования на риски - процесс разработки плана, направленного на минимизацию рисков.
5. Реализация плана по управлению рисками - процесс выполнения мероприятий, направленных на минимизацию рисков.
6. Мониторинг и контроль - процесс отслеживания рисков и их воздействия на проект, а также управления рисками в соответствии с изменением ситуации.

Существует несколько техник риск-менеджмента, которые могут быть использованы в процессе управления рисками:

1. Анализ PESTLE - это техника, которая используется для анализа внешних факторов, которые могут повлиять на проект. Эта техника включает в себя анализ политических, экономических, социальных, технологических, юридических и экологических факторов.

2. SWOT-анализ - это техника, которая используется для анализа сильных и слабых сторон проекта, а также возможностей и угроз [5].

3. Анализ рисков - это техника, которая используется для оценки вероятности того, что риск может произойти, и его влияния на проект.

4. Оценка качества данных - это техника, которая используется для оценки качества информации, связанной с угрозами и неопределенностями, а также их влияния на проект [6-7].

Одна из главных особенностей риск-менеджмента заключается в том, что он является бесконечным процессом. Риски могут изменяться в зависимости от ситуации, поэтому управление рисками не заканчивается однажды разработанным планом [8]. Важно периодически проводить оценку рисков и анализировать их влияние на проект.

Кроме того, риск-менеджмент является процессом, который должен быть включен в деятельность организации с самого начала. Управление рисками должно рассматриваться как процесс непрерывной оптимизации их контроля.

В настоящее время риск-менеджмент является необходимостью для любого бизнеса. Он помогает бизнесу успешно функционировать и управлять рисками, чтобы сохранить активы он приспособился к новой экономической среде [9]. Риск-менеджмент важен и для государственных органов в условиях растущей сложности и кризисных ситуаций в экономике.

Изучая риск-менеджмент и его влияние на нынешнюю экономику, важно учитывать подход к риску. Риск – это неизбежный член экономики, и достижение положительного результата не всегда возможно избежать его полностью [10]. Однако, риск-менеджмент предоставляет инструменты для идентификации, оценки и управления рисками, что позволяет избежать возможных убытков [11].

Таким образом, риск-менеджмент является важным инструментом для любого бизнеса и государства. Он помогает избежать потенциальных убытков и обеспечивает защиту активов организаций и государств. Изучение риск-менеджмента и его влияния на нынешнюю экономику помогает выработать более эффективную стратегию управления рисками и обеспечить стабильность предприятий при повышенной неопределенности экономической среды.

Успешное управление рисками является ключевым элементом для достижения бизнес-целей и целей проекта. Для этого необходимо проводить оценку и управление рисками, включая идентификацию, анализ, оценку, планирование реагирования, реализацию и мониторинг. Техники, используемые при управлении рисками, включают анализ PESTLE, SWOT-анализ, анализ рисков и оценку качества данных. Управление рисками является непрерывным процессом и должно быть включено в деятельность организации с самого начала

Список литературы

1) Риск-менеджмент: краткий курс лекций для студентов 3 курса | Министерство Сельского Хозяйства : сайт. – URL: <https://www.sgau.ru/files/pages/27790/14709041220.pdf> (дата обращения: 05.03.2023)

2) Риск-менеджмент: Методы оценки риска | В. М. Картвелишвили, О. А. Свиридова : сайт. – URL: <https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/mathmek/Documents/Study%20material/Риск-менеджмент.pdf> (дата обращения: 06.03.2023)

3) Обзор основных аспектов риск-менеджмента // cfin.ru : сайт. – URL: https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/main_meths.shtml (дата обращения: 06.03.2023)

4) Риск-менеджмент в инвестировании // финан.ру : сайт. – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/risk-menedzhment-v-investirovanii-20210901-18350/> (дата обращения: 07.03.2023)

5) Факторы устойчивого развития регионов России / Т. В. Белых, Т. А. Брачун, Е. В. Забуга [и др.]. Том Книга 19. – Новосибирск : Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2015. – 168 с.

6) Степанова, Э. В. Развитие экосистемы высокотехнологичного производства в условиях цифровой экономики / Э. В. Степанова // Цифровая трансформация экономических систем: проблемы и перспективы (ЭКОПРОМ-2022) : сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 11–12 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 544-549.

7) Степанова, Э. В. Проблемы и вызовы цифровой трансформации АПК / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 477-481.

8) Степанова, Э. В. Цифровизация сельского хозяйства в регионах страны / Э. В. Степанова // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы : Материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 323-330. –

9) Степанова, Э. В. Экспортная ориентация агропромышленного кластера Красноярского края / Э. В. Степанова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК : Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 129-132.

10) Степанова, Э. В. Роль инжинирингового центра в инновационном развитии аграрного университета / Э. В. Степанова // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 348-351.

11) Даниэль Канеман Д. Думай медленно... Решай быстро / Д. Даниэль Канеман. – Москва : AST Publishers, 2014. – 710 с.

УДК 334

ЛЕГАЛЬНОЕ И НЕЛЕГАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Медведева Диана Александровна, студент

Никонова Сюзанна Юрьевна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Dianamedvedeva2004@yandex.ru

syuzanna.nikonova.03@bk.ru

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Далисова Наталья Анатольевна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

dalnata@mail.ru

Аннотация: Проблема нелегального предпринимательства является одной из ключевых угроз экономической безопасности страны. Нелегальный бизнес снижает культуру предпринимательства, обостряет социальные проблемы, подрывает авторитет и финансовую базу государственной власти. Так как нелегальное предпринимательство функционирует, в основном, без государственной регистрации, соответственно, налоги субъектами незаконного предпринимательства не выплачиваются. В результате государственный бюджет теряет огромные суммы

Ключевые слова: легальное предпринимательство, предприниматель, нелегальное, бизнес, предпринимательство, государство, экономика, деятельность.

LEGAL AND ILLEGAL BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

Medvedeva Diana Aleksandrovna, Nikonova Suzanna Yurievna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Dianamedvedeva2004@yandex.ru

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Dalisova Natalya Anatolyevna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

dalnata@mail.ru

Annotation: The problem of illegal business is one of the key threats to the economic security of the country. Illegal business reduces the culture of entrepreneurship, exacerbates social problems, undermines the authority and financial base of state power. Since illegal business operates, basically, without state registration, accordingly, taxes are not paid by subjects of illegal business. As a result, the state budget loses huge sums. Also, illegal business has a powerful destructive effect on the legal business sphere. The purpose of the study is to study the reasons why entrepreneurs prefer to carry out their activities without registration.

Key words: legal entrepreneurship, entrepreneur, illegal, business, entrepreneurship, state, economy, activity.

Нелегальное предпринимательство является одним из наиболее распространённых преступлений в сфере экономики. Чтобы сразу обозначить актуальность проблемы, обратимся к данным судебной статистики. Из 6,5 тысяч человек, осужденных в 2020 году за совершение преступления в сфере экономической деятельности, более 4 тысяч как раз и были осуждены за совершение незаконного предпринимательства и его разновидностей. Следует понимать, что данные судебной статистики включают в себя сведения только о тех делах, по которым состоялись обвинительные приговоры, соответственно, всего дел, а тем более доследственных проверок по этому преступлению гораздо больше [3, с. 42].

Рассмотрим, что из себя представляет предпринимательская деятельность, легальное и нелегальное предпринимательство.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1].

Легальное предпринимательство представляет собой официальное ведение предпринимательской деятельности, включающее обязательное прохождение государственной регистрации, а также своевременную уплату налогов и обязательных взносов во внебюджетные фонды.

Нелегальное предпринимательство представляет собой:

- осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или с нарушением правил регистрации;

- представление в орган, осуществляющий государственную регистрацию, ложных данных;

- осуществление деятельности без лицензии (специального разрешения), аккредитации [3, с. 25].

Таким образом, ведение легальной предпринимательской деятельности отвечает требованиям законодательства, иными словами, такой вид деятельности имеет правовую основу осуществления. Такая деятельность не сопряжена со страхами проверок контролирующих органов, нарушением законодательных основ ведения бизнеса, уходом от налогов, сокрытием своих доходов или их неверным отражением в учете.

Ведение предпринимательской деятельности без регистрации юридического лица, статуса индивидуального предпринимателя или постановки на учет в качестве самозанятого может обернуться штрафом и доначислением неуплаченных налогов. [3, с. 78].

В исследовании банка «Хайс» (мобильный банк, который помогает закрыть потребности индивидуальных предпринимателей и тех, кто использует статус ИП в качестве канала получения дохода) было выявлено, что примерно каждый десятый предприниматель в России ведёт свою деятельность нелегально. Доля таких бизнесменов оценивается в 9,5%. [5,6].

Были изучены причины, на основании которых предприниматели предпочитают осуществлять свою деятельность без регистрации. Причины отсутствия регистрации предпринимательской деятельности представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Причины отсутствия регистрации предпринимательской деятельности

Исходя из представленных данных на рисунке 1, можно сделать следующие выводы: наибольшая часть предпринимателей (42,5%) не хотят регистрировать дело, так как считают, что официальным бизнесом заниматься очень сложно, в отчетности, которую необходимо сдавать тяжело разобраться.

32,1 % владельцев своего дела не хотят платить налоги и отчисления во внебюджетные фонды.

25,4% не удовлетворены продуктами и тарифами, которые предлагают банки.

Общественная опасность незаконного предпринимательства состоит в том, что предпринимательская деятельность выходит из-под контроля государства (в форме регистрации или лицензирования), в результате чего законным интересам государства, организаций и граждан может быть причинен ущерб [2].

Нелегальный бизнес снижает культуру предпринимательства, обостряет социальные проблемы, подрывает авторитет и финансовую базу государственной власти. Из-за того, что нелегальное предпринимательство функционирует, в основном, без государственной регистрации, соответственно, налоги субъектами незаконного предпринимательства не выплачиваются. В результате государственный бюджет теряет огромные суммы, которые составляют от 10 до 50% ВВП страны. Теряя такие внушительные суммы налоговых поступлений, государство теряет возможность решать многие жизненно важные проблемы: своевременно повышать заработную плату государственным служащим, обеспечивать населению необходимые социальные гарантии, в полном объеме финансировать армию, правоохранительные органы, научные исследования, здравоохранение и образование. Вследствие уклонения от налогообложения нелегальным бизнесом, легальные предпринимательства вынуждены нести повышенную фискальную (налоговую) нагрузку, выплачивая налоги как за себя, так и за тех, кто не желает этого делать. Другими словами, перевод некоторой части нелегального бизнеса в сферу легального предпринимательства позволит властям ослабить общее налоговое бремя при одновременном решении насущных социальных проблем.

Незаконное предпринимательство оказывает мощное разрушительное воздействие на сферу легального бизнеса. В связи с тем, что субъекты нелегальной предпринимательской деятельности не выплачивают налогов, их бизнес получает определенные конкурентные преимущества по сравнению с законопослушными предпринимателями. Имея более низкую себестоимость продукции, нелегальный бизнес в состоянии назначать более низкие цены по сравнению с легальными производителями. Там, где нелегальный бизнес чувствует себя вполне комфортно, легальные производители терпят убытки и постепенно вытесняются с рынка. В конце концов, перед законопослушными производителями встает дилемма: либо закрывать свой бизнес, либо уходить в сферу незаконного предпринимательства. [4, с. 166].

Разберём признаки, по которым Федеральная налоговая служба вычисляет предпринимателей, которые занимаются нелегальным бизнесом:

1. По движению денег на карте. Суммы от 600 000 рублей проверяют в обязательном порядке, а до этой суммы анализируют характер платежей (как часто приходят денежные средства; сообщение в назначении платежа; всегда ли на банковскую карту владельца поступали такие суммы). Банк анализирует всё автоматически, а налоговой для анализа сначала необходимо запросить выписку. Для налоговой важнее характер платежей, нежели сумма.

2. По дорогим покупкам без подтверждения.

3. По жалобам покупателей. Может произойти такая ситуация, при которой кому-то из клиентов не понравится товар или услуга, и он пожалуется в Роспотребнадзор, полицию, налоговую.

4. Во время контрольной закупки. Контрольные закупки у незаконных предпринимателей проводятся так – создается рабочая группа по выявлению незаконной предпринимательской деятельности, в группу входят сотрудники налоговой, полиции, прокуратуры, далее выбирают направление работы и делают заказ, например через социальные сети, соответственно, в качестве доказательства может выступать переписка. После этого, полиция выносит постановление об административном нарушении и выписывает штраф до 2000 рублей. Далее налоговая получает от полиции сообщение о нарушении (незаконном предпринимательстве). Когда одно ведомство узнает о нарушении, оно сразу передает информацию остальным. Поэтому кроме штрафа за незаконное

предпринимательство можно получить штрафы за нарушение санпинов, использование чужого товарного знака и отсутствие маркировки на товарах. [7,8].

Для решения проблемы распространения нелегального предпринимательства, необходимо сформировать благоприятные условия для функционирования легального предпринимательства. Для реализации данного направления, государственные органы совместно с представителями общественных организаций и легального бизнеса вырабатывают систему организационных, правовых, финансовых и иных мероприятий, связанных с облегчением функционирования официально зарегистрированных коммерческих структур. Также можно воспользоваться мерами государственной поддержки, которые помогут в открытии своего успешного дела, например получение гранта на реализацию проекта, пройти обучение по программе для предпринимателей, получение льготной налоговой ставки для самозанятых. Данный налоговый режим предусмотрен для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, которые получают доход не от работодателей, а напрямую от заказчиков. Он позволяет платить всего 4% от прибыли, если вы получаете её от физлиц, или 6 % – от юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (остальные отчисления отсутствуют). Льготная налоговая ставка даёт возможность не терять большую сумму доходов, при этом вести дела легально. [9,10].

В результате проведённого исследования была обозначена актуальность проблемы нелегального бизнеса, дана общая характеристика предпринимательства, рассмотрены понятия легального и нелегального предпринимательства. Были изучены причины, на основании которых предприниматели предпочитают осуществлять свою деятельность без регистрации. Разобраны признаки, по которым Федеральная налоговая служба находит предпринимателей, которые занимаются нелегальным бизнесом.

Список литературы

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (статья 2). Отношения, регулируемые гражданским законодательством «Консультант Плюс» [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 01.03.2023).
- 2) Уголовный кодекс Российской Федерации (статья 171). Незаконное предпринимательство «Консультант Плюс» [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 01.03.2023).
- 3) Буньковский Д.В. Легальное и нелегальное предпринимательство в современных условиях: монография / Д.В. Буньковский. – Иркутск: ФГКОУ ВО ВСИ МВД России, 2019. – 173 с.
- 4) Долгополов Н.М. Легально о нелегальном / Молодая гвардия 2022. – 280 с.
- 5) Причины отсутствия регистрации предпринимательской деятельности [Электрон. ресурс]. – URL: <https://delovoyimir.biz/podschitano-kolichestvo-predprinimateley-v-rossii-kotorye-vedut-deyatelnost-nelegalno.html> (дата обращения 02.03.2023).
- 6) Ответственность за нелегальный бизнес [Электрон. ресурс]. – URL: <https://alfabank.ru/help/articles/sme/start/otvetstvennost-za-nezakonnoe-predrinimatelstvo/> (дата обращения 03.03.2023).
- 7) Как государственные органы выявляют незаконную предпринимательскую деятельность [Электрон. ресурс]. – URL: <https://blagoveshensk.bashkortostan.ru/presscenter/news/280183/> (дата обращения 03.03.2023).
- 8) Легальный и нелегальный бизнес [Электрон. ресурс]. – URL: https://spravochnik.ru/mikro_makroekonomika/legalnyu_i_nelegalnyu_biznes/?ysclid=lenzlg5pt427479845 (дата обращения 04.03.2023).
- 9) Меры государственной поддержки для бизнеса [Электрон. ресурс]. – URL: <https://lifehacker.ru/gospodderzhka-biznesa/> (дата обращения 04.03.2023).
- 10) Зинина, О. В. Значение аналитического метода в обеспечении конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций / О. В. Зинина, Н. А. Далисова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-2. – С. 67-71.

МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗВИТИЕ В МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

Никитин Никита Александрович, студент
Глебова Анастасия Алексеевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nikita.nik11@icloud.com
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Далисова Наталья Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dalnata@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваемая проблема проста. Хотелось бы, чтобы людям стало гораздо понятнее, что именно скрывается за кулисами и какую роль играют музыкальные менеджеры в развитии творчества. Целью исследования является изучить проблемы и тенденции развития музыкального менеджмента в целом. За счет анализа материалов, читателям доносится суть музыкального менеджмента, что и решает поставленную проблему. В данной статье рассматривается суть профессии музыкального менеджера.

Ключевые слова: менеджмент, развитие менеджмента, музыкальная индустрия, управление, шоу – бизнес, культура, искусство, творчество.

MANAGEMENT AND ITS DEVELOPMENT IN THE MUSIC INDUSTRY

Nikita Nikitin, student
Anastasia Glebova, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
nikita.nik11@icloud.com
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Dalisova Natalya Anatolyevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
dalnata@mail.ru

Annotation: In this article, the problem under consideration is simple. I would like people to become much clearer about what exactly is hidden behind the scenes and what role music managers play in the development of creativity. The purpose of the study is show business and music management in general. Due to the analysis of materials, the essence of music management is conveyed to readers, which solves the problem posed. This article examines the essence of the profession of a music manager.

Keywords: management, management development, music industry, show business, culture, art, creativity.

В современном мире музыка существует повсюду. Она играет по радио, в местах общественного питания, в магазинах одежды, в салонах автомобилей, а также в наушниках практически каждого человека. Множество людей разных возрастов посещают концертные мероприятия каких – либо артистов, представления в музыкальных театрах и много других мест, где играет музыка, но зачастую человек даже не подозревает, что требуется для того, чтобы музыка или песня увидели свет. Каждый музыкант, создавая свои работы, надеется, что его труды будут услышаны и оценены. Именно для этого и существует профессия музыкального менеджера. Нередко, именно от людей данной профессии и зависит движение артиста или музыканта вверх по карьерной лестнице. Концертные директоры, музыкальные организаторы и менеджеры – это люди, которые и являются менеджментом в музыкальной индустрии [1,2,3].

Музыкальный менеджмент - особая область теории и практики руководства музыкальной деятельностью. В России он стал востребован в конце XIX века. На практическом уровне музыкальный менеджмент неразрывно связан с реализацией культурной политики страны и управлением творческой музыкальной деятельностью. В наши дни без использования музыкального менеджмента не обходятся ни социально значимые музыкальные проекты телевидения, филармоний, концертных залов, музыкальных образовательных учебных заведений, вузов, ни частные мероприятия, управляемые, предпринимателями, спонсорами. И если в начале 2000-ых в России музыкальный менеджмент был востребован в основном при создании мероприятий шоу-бизнеса, то сегодня под его влиянием находятся все направления музыкального искусства. Система музыкального менеджмента не может существовать без специалистов, которые в основном

определяют успех исполнителя или музыканта. Исполнителям трудно заниматься одновременно творчеством, маркетингом и продвижением, поэтому они нуждаются в людях, которые помогут им реализовать свои таланты. В музыкальной сфере менеджмент имеет отношение к процессу управления карьерой музыкантов. Менеджмент, занимаясь организацией и управлением разных творческих проектов, рассчитывая добиться прибыли, ориентируется на художественные, музыкальные потребности аудитории. Для удовлетворения данных потребностей с помощью музыкального менеджмента можно создать творческие проекты, мероприятия, произведения искусства, которые оказывают огромное влияние на духовную культуру общества, отдельно взятых социальных слоев населения и на внутренний мир человека. [1,2,3].

Музыкальный менеджер может работать с группами и отдельными исполнителями. Группа может нанять музыкального менеджера, а также и сам специалист может найти или открыть группу, с которой он вступит в сотрудничество. Обычно их взаимные обязательства и гарантии закрепляются в контрактах. Основную часть работы музыкального менеджера составляют: помощь в принятии решений, организация гастролей, продвижение, осуществление коммерческих сделок и рассмотрение контрактов. Работа музыкального менеджера может охватывать многие области. Так он может выполнять обязанности пресс-атташе, бухгалтера, организатора турне, а иногда даже личного консультанта. Отношение менеджера к музыке своих подопечных не имеет особого значения. Работа менеджера требует от него определенного комплекса действий. Обычно менеджеру платят 15-20% от дохода. Определяющим фактором в решении вопроса о процентах является рыночная позиция артиста или менеджера. В теории менеджер получает больший процент, когда артист молод и не может много заработать. Когда к артисту пришел успех – 15% это приличная сумма. То есть, для менеджера выгоднее иметь 15% от большего, чем 20% от меньшего. Если менеджер работает на чистом доходе артиста, то это более выгодно начинающему артисту. Но нужно заранее позаботиться, чтобы в контракте имелся пункт о лимите на расходы. Если менеджер работает от дохода, то его оплата не должна превышать чистый доход исполнителя [3,4].

Менеджер должен соблюдать важную составляющую этики - это справедливость. Он должен быть человеком, которого уважает исполнитель или группа. Также ему необходимо иметь сильный характер, он должен уметь говорить и убеждать. Артист же четко должен знать, что он хочет от менеджера. Конечно, артист может обойтись без менеджера. Артисты самостоятельно могут принимать решения по своей карьере, однако не могут отделить себя от музыки, поэтому большинство артистов воспринимают себя эмоционально. Компании звукозаписи предпочитают вести работу именно с менеджером или командой, знающей толк в управлении.

Музыкальной индустрии нужны менеджеры. Без них невозможно реализовывать музыку. Одному исполнителю или музыканту будет тяжело без руководства, ведь именно благодаря менеджменту музыка находит своего слушателя. Менеджер выполняет колоссальный труд для того, чтобы об исполнителе услышали и с этим тяжело спорить. [3,5,6]

Таким образом, менеджер это человек, который наделен определенными полномочиями по конкретным видам деятельности. Это руководитель, занимающий постоянную должность. Сам менеджер ничего не производит. Он управляет, выбирает пути развития, принимает решения кто и что должен делать или делает это сам [3-6]. Можно сделать выводы, что в шоу бизнесе сложилось свое разделение труда, которое отличается от того, что присуще материальному производству. Несомненно, важная роль в этом производстве отводится автору или исполнителю, что придает этому бизнесу высокую степень индивидуальности. Однако, роль продюсера, управляющего, менеджера, а также других участников этого бизнеса настолько велика, что без них культурное явление не состоится. В заключении можно сказать, что эстрада вступает в мир бизнеса, а для этого ей необходимы профессионалы, люди, умеющие организовать дело так, чтобы оно приносило прибыль не только артисту или группе, но и государству в виде налогов.

Список литературы

- 1) Сохор А. Социология и музыкальная культура // А. Сохор. - М., 1975.
- 2) Егорова Э. Музыкальный менеджмент. Понятие, цели и задачи. // Э. Егорова, 2021
- 3) Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в РФ на период до 2025 года : одобрена распоряжением Правительства РФ от 24 ноября 2015 года. N 2395-р [Электронный ресурс].
- 4) Культура России, 2000-е годы : (сборник) / Министерство культуры Российской Федерации, Государственный институт искусствознания : [Абанкина Татьяна Всеволодовна и др.] ; отв. ред. Е. П. Костина. - Санкт-Петербург Алетейя, 2012. - 863 с.

5) Трухан, В. В. Управленческая профессия: проблемы выбора / В. В. Трухан, Н. А. Далисова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 331-334. – EDN PLFFHW.

6) Ткачук, Н. С. Профессиональное самоопределение молодежи в условиях подмены профессиональных понятий на рынке труда / Н. С. Ткачук, Н. А. Далисова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 324-326. – EDN BOUKGQ

УДК 37.072

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Ныркова Анна Валентиновна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
annanyrkova19@gmail.com
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Степанова Элина Вячеславовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elina.studentam@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются понятия менеджмента и образования, черты менеджмента, функции менеджмента, задачи менеджмента в современном образовании.

Ключевые слова: менеджмент, образование, функции менеджмента.

MANAGEMENT ROLE IN MORDERN EDUCATION

Nyrkova Anna Valentinovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
annanyrkova19@gmail.com
Scientific supervisor: cand.economy.Sciences, Associate Professor Stepanova Elina Vyacheslavovna Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
elina.studentam@mail.ru

Abstract: the article discusses the concepts of management and education, the features of management, management functions, management tasks in modern education.

Keywords: management, education, management functions.

В реалиях нашего быстро развивающегося мира, обществу нужны современно образованные, воспитанные нравственно и физически, предприимчивые и компетентные личности, которые способны самостоятельно принимать ответственные решения, прогнозировать свое будущее и быстро адаптироваться к ситуации. Такие личности должны отличаться своей мобильностью, конструктивностью, и развитым чувством ответственности [1-3].

Такие цели ставит перед собой современное образование. Главная цель - дать обучающимся не только сведения об окружающем их мире, его принципах и закономерностях, а также развить в человеке его духовные, нравственные, личностные и физические качества, которые помогут ему быстро реагировать на современные реалии мира и адаптироваться к ним, вечно развиваться и совершенствоваться чтобы стать хорошим специалистом [4-6].

Сегодня понятие «менеджмент» и «образование» часто употребляются вместе, хотя, казалось бы, это совершенно далёкие друг от друга понятия.

Менеджмент укрепился в сфере современного российского образования, ведь образовательная система с каждым годом пополняется всё большим количеством новых технологий.

Учебное пособие «Общий менеджмент» Дайджест дает следующее определение: «Менеджмент представляет собой область знаний и профессиональной деятельности, направленных

на формирование и обеспечение достижения целей путем рационального использования имеющихся ресурсов»

В науке современного менеджмента выделяют следующие черты:

1. системный подход к управлению;
2. ситуационный принцип управления;
3. определяющая роль организационной культуры;
4. механизация и автоматизация управленческих процессов;
5. демократизация управления; - интернационализация менеджмента [7].

В образовательную среду менеджмент пришел из Западной Европы, где индивидуальные показатели отдельного учащегося влияют на весь учебный коллектив.

Так появился термин «педагогический менеджмент» в России. Управленческая и педагогическая работы имеют схожие функции: контролирующая; организационная; мотивационная; информационная; конструктивная функции, а также функция принятия решений.

Фактор который объединил управленческую и педагогическую деятельность - необходимость изменения действий педагога для реализации управления. Что привело к возникновению нового направления — педагогического менеджмента.

Выходит что, педагогический менеджмент представляет собой управленческую деятельность учителя или педагога в группе, совокупностью средств, принципов и технологий управления процессами развития личности в педагогической деятельности, а также как наука управления педагогическими процессами [8-9]. Поскольку система образования представляет собой сложную организацию, то и задача менеджера образования (учителя, воспитателя) заключается в создании условий для успешной реализации коллективом целей и задач и задача педагога по формированию умений и навыков конструктивного межличностного взаимодействия [10].

Главные задачи педагогического менеджмента:

1. постановка целей и задач
2. планирование процесса
3. ресурсное обеспечение процесса
4. обеспечение высокой мотивации участников
5. контроль и координация процесса
6. анализ результатов.

Подводя итог, можно сказать, что менеджмент в современном образовании хорошо развит и нацелен на комплексное, всестороннее развитие обучающихся, и выявление у них способностей и активное их развитие, путем преодоления теоретических и практических целей и задач.

Список литературы

- 1) Оленцова А.И. Дистанционное обучение и его отличие от других форм обучения в России / Ресурсосберегающие технологии сельского хозяйства / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2020. – с. 280-285.
- 2) Степанова, Э. В. Возможности мобильного обучения в вузе / Э. В. Степанова // Ресурсосберегающие технологии сельского хозяйства : Сборник научных статей. Том Выпуск 11. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 128-130.
- 3) Stepanova, E. V. The Blended Learning In Higher Education / E. V. Stepanova // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 20–22 мая 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. 90. – Krasnoyarsk: European Proceedings, 2020. – P. 872-880. – DOI 10.15405/epsbs.2020.10.03.103.
- 4) Степанова, Э. В. Научная деятельность студентов аграрного вуза / Э. В. Степанова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 115-119. – EDN GYSEME.
- 5) Степанова, Э. В. Профессиональная подготовка кадров для АПК региона / Э. В. Степанова // . – 2020. – № 1(10). – С. 174-181.
- 6) Степанова, Э. В. Студенческое предпринимательство как способ трудоустройства выпускников вузов / Э. В. Степанова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам всероссийской

научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 14 октября – 30 2017 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 227-228.

7) Факторы устойчивого развития регионов России / Т. В. Белых, Т. А. Брачун, Е. В. Забуга [и др.]. Том Книга 19. – Новосибирск : Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2015. – 168 с.

8) Степанова, Е.В., Рожкова, А.В. и Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференция, Красноярск, 2019, С. 297-301.

9) Степанова, Э. В. Вовлеченность студентов в образовательный процесс / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 177-181.

10) Харченко Елизавета Сергеевна Из истории возникновения понятия педагогического менеджмента в россии // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-vozniknoveniya-ponyatiya-pedagogicheskogo-menedzhmenta-v-rossii> (дата обращения: 04.03.2023).

УДК 339.138

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИГРУШЕК-ГОЛОВОЛОМОК НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Петрусев Роман Николаевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Romanpetrusev1@gmail.com
Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Пантелеев Владимир Иванович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vpanteleev@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматриваются способы и сам процесс продвижения товаров на маркетплейсах.

Ключевые слова: шаркунок, интернет-площадка маркетплейс.

OPPORTUNITIES TO PROMOTE PUZZLE TOYS ON MARKETPLACES

Petrusev Roman Nikolaevich, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Romanpetrusev1@gmail.com
Supervisor: Candidate of Historical Sciences, Associate Professor Panteleev Vladimir Ivanovich Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
vpanteleev@yandex.ru

Abstract: the article discusses the methods and the process of promoting products on marketplaces.

Keywords: sharkunok, Internet marketplace, marketplace.

Год назад на научно-практической конференции «Логистика – Евразийский мост» была высказана мысль о возможном использовании игрушки-головоломки шаркунка, как бренда Енисейской Сибири [<https://elibrary.ru/item.asp?edn=ygbbri>]. Цель статьи -- оценить возможности продвижения деревянного шаркунка, при условии его продажи на маркетплейсах.

Шаркунок – это шаркающая игрушка, погремушка, состоящая из деревянных элементов, которые собраны в виде головоломки. Предполагается, что деревянный шаркунок пришел к нам в давние времена с побережья Белого моря.

Что такое маркетплейс? Это онлайн-витрина, где выставлены товары от разных продавцов. Маркетплейс - посредник, который осуществляет связь между покупателем и поставщиком. Он

может предоставлять только место для размещения товаров на сайте или же брать на себя общение с покупателями и даже доставку.

Попробуем разобраться, какие есть возможности для продвижения этой игрушки при условии его продажи на одном из самых известнейших маркетплейсов России - Wildberries

Первым этапом продвижения какого-нибудь товара через Wildberries является полная регистрация на сайте в качестве продавца и прохождение всех верификаций. Чтобы начать продавать свой товар необходимо соблюсти все требования к товару от организации, а именно:

- наличие зарегистрированной ТМ (торговой марки);
- для тех, кто продает товары собственного производства – сертификат качества, либо отказное письмо для позиций, не подлежащих сертификации, документы на зарегистрированный ТЗ (Товарный знак);
- возможность привезти товар на один из ближайших складов компании.

Данный сервис крайне удобен. Система создана для продвижения товаров, так как людей, посещающих Wildberries крайне много, нашей задачей останется только наладить производство товара и придумать, как продвинуть его в самом маркетплейсе.

Сам сервис уже позаботился об этом вопросе, если товар выставлен, то его можно “поднять в топ” за отдельную плату, конечно же.

Если пойти таким путем, сначала сервисом будет предложена бесплатная консультация и даны рекомендации по выводу товара в главные позиции. На данный момент маркетплейс Вайлдбериз повторяет судьбу самого популярного маркетплейса AMAZON, где без внутренней рекламы практически невозможно начать продавать свой товар, и начинающие предприниматели вкладываются в рекламу, не получая никакой прибыли около 3 месяцев.

К самым популярным способам продвижения товаров Wildberries относятся нижеследующие.

1) Внутренняя реклама самый простой вариант, и в некоторых моментах самый эффективный. При данном способе вашу карточку продвигают по определенному алгоритму поиска, по ключевым словам, и по каждому ключевому слову ставится своя ставка, очень конкурентная и выгодная для вас.

2) Таргетированная реклама. Для исследуемого продукта, по нашему мнению, это самый эффективный способ. Несмотря на уход запрещенных у нас сервисов Фейсбук и Инстаграмм остаются довольно крупные социальные сети, где можно продвигать товар, например VK, Яндекс Дзен и MyTarget. Абсолютно все маркетплейсы любят внешний трафик и щедро благодарят продавцов, которые его используют, ростом продаж. Так как у нас сложный, не массовый товар, отсюда и будет эффективность наших рекламных объявлений, где мы все о товаре и расскажем. Именно с таргетированной рекламы можно добиться максимальной конверсии.

3) Блогеры. Для рекламы использование блогеров считается роскошью, ведь они берут очень большие деньги, так как на крупную аудиторию посвящать видеоролик рекламе блогеры идут неохотно, только за большие деньги. К счастью, перед нами стоит задача продвижения не люксового авто, не бренда одежды, не часов, а игрушки-головоломки. Соответственно, следует выбирать блогеров, контент которых посвящен подобным изделиям. Просмотрев список таких блогеров, мы выяснили, что аудитории у них не так много, соответственно рекламный ролик не будет таким дорогим как кажется, но эффект должен получиться хороший.

4) Раздатка. Для неподкованных селлеров, этот способ покажется дикостью, но во всем нужно разбираться. Способ заключается в скидке от 50% до 100% на товар, поскольку наш товар в производстве не требует многих денег, мы получим много отзывов у покупателей, и привлечем внимание к продукту, не потратив много ресурсов.

5) Самовкуп. Довольно авантюрный способ рекламы. На AMAZON последние пару лет активно борются с такими продавцами, несмотря на то, что это крайне выгодно компании, они борются за свой авторитет. На Вайлдеберис такая практика еще не началась, но почему бы ей не воспользоваться, когда мы опять-таки поднимаем свой рейтинг, поднимем отзывы практически бесплатно.

Мы разобрали все актуальные способы продвижения товара на маркетплейсе платные.

Конечно же, можно попробовать обойтись бесплатными способами продвижения, которые будут менее эффективны, но можно попробовать.

Способ №1. Продвижение путем благотворительности. Так как наш товар относится к группе игрушки головоломки, можно отправить часть товара в детские дома в качестве благотворительности и развития детей. Нас заметят СМИ, расскажут, о нас, и вот мы без материальных вложений создали для себя отличную репутацию и рекламу.

Способ №2. Участие в выставках. Конечно же, не все выставки бесплатные, но, если постараться можно найти подходящую для себя, например, школьные выставки или же выставки от организации, где она за все заплатит. Данный способ имеет практику и выгоден для всех сторон. В школе, например, нужно проводить мероприятия, чтобы привлекать к себе внимание и для организаций тоже это важно. Главное выгода для нас, мы можем представить наш новый товар публике, чтобы нас услышали и увидели.

Способ №3. Самостоятельно снять видео о своем товаре, презентовать все плюсы и минусы. Если получится поговорить с не самыми раскрученными блогерами о бартере -- товар за видеоролик – то есть вероятность, что кто-нибудь согласится на сотрудничество, хотя бы ради нового контента.

Как видим, способов продвижения товаров достаточно много. Мы перечислили далеко не все из них. Конечно, к наиболее эффективным относится система, когда продавец вначале вкладывается в товар и только через некоторое время получает первую прибыль. Но есть и бесплатные методы, которые могут быть вполне эффективными.

Список литературы

- 1) Мультиановская Д.В. Маркетплейсы: как научиться продавать. Wildberries, Ozon и другие // <https://iknigi.net/avtor-darya-multanovskaya/244148-marketpleysy-kak-nauchitsya-prodat-darya-multanovskaya/read/page-1.html> (Дата обращения: 10.03.2022).
- 2) Островский И.В. Продажи на маркетплейсах и как это работает. – М., 2022. – 270 с. <https://bmm.ru/books/details/436216/>.
- 3) Хироси М.М. Маркетплейс 3.0. Новый взгляд на торговлю в интернете от основателя Rakuten – одного из крупнейших интернет магазинов в мире, - М., 2013. – 340 с. <https://lindeal.com/book/kniga-marketplejs-3-0-novyj-vzglyad-na-torgovlyu-v-internete-ot-osnovatelya-rakuten-odnogo-iz-krupnejshikh-internet-magazinov-v-mire-khirosi-mikitani>.
- 4) Пантелеев В.И, Глинский В.А. Может ли шаркунок стать символом Енисейской Сибири? // Логистика – Евразийский мост: материалы международной научно-практической конференции. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2022. – С. 240 – 244.

УДК 339

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ АПК

Самошкина Анна Валентиновна, студент
Шагина Ксения Витальевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
samoshkina.anna@list.ru
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Далисова Наталья Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В данной статье раскрыта тема повышения конкурентоспособности предприятий в сфере АПК. Проведен анализ предприятий сельского хозяйства на территории Красноярского края и выделены критерии их конкурентоспособности.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельскохозяйственные предприятия, конкурентоспособность, модернизация, конкуренция

COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Samoshkina Anna Valentinovna, student
Shagina Ksenia Vitalyevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
samoshkina.anna@list.ru
Scientific supervisor : Candidate of Economic Sciences, Docent, Dalisova Natalya Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: This article reveals the topic of increasing the competitiveness of enterprises in the field of agriculture. The analysis of agricultural enterprises on the territory of the Krasnoyarsk Territory is carried out and the criteria of their competitiveness are highlighted.

Key words: agroindustrial complex, agricultural enterprises, competitiveness, modernization

Введение

Конкуренция - борьба хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на определенном рынке. В целом конкурентоспособность предприятия это характеристика, которая показывает разницу развития конкретной компании от развития конкурентных компаний по удовлетворению товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности [1].

Сельское хозяйство - это одна из наиболее важных отраслей экономики любой страны. Эта отрасль объединяет в себе огромное количество различных производителей и предприятий, которые занимаются сельским хозяйством, производством пищевых продуктов, мясной и молочной продукции, а также производством сельскохозяйственной техники и оборудования [2].

В современных реалиях развитие агропромышленных предприятий и повышение их конкурентоспособности, является одной из важнейших задач. Уровень развития экономики страны, ее продовольственная безопасность во многом зависят от эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятий отечественного агропромышленного комплекса. Конкуренция, является естественной и необходимой формой взаимодействия, как предприятий, так и людей, сообществ.

Цель: определить значимость конкуренции в АПК и как повысить конкурентоспособность агропромышленного предприятия.

Конкурентность предприятий в сфере АПК зависит от многих факторов, таких как качество продукции, цены, инновации, эффективность производства, доступность кредитования и техподдержки, административная нагрузка, развитие логистики и др.

В России АПК развивается достаточно интенсивно, поэтому конкурентоспособность предприятий этой отрасли становится все более важным вопросом в условиях растущей конкуренции. Для этого необходимо привлекать новые технологии и знания, повышать квалификацию специалистов, совершенствовать бизнес-процессы, увеличивать производительность, снижать издержки, а также осуществлять качественную маркетинговую работу. Кроме того, нельзя забывать и о социальной ответственности предприятий этой отрасли, так как сельское хозяйство и переработка сельскохозяйственной продукции имеют большое значение для обеспечения продовольственной безопасности страны и влияют на здоровье населения[5,6].

Таким образом, конкурентоспособность предприятий в сфере сельского хозяйства напрямую связана с рядом факторов, которые должны быть учтены и управляемы для достижения успеха и процветания в этой области [4,5,7].

Конкурентоспособность предприятий в сфере АПК зависит от нескольких принципов:

1) Принцип инновационности - предприятия должны внедрять новые технологии и разрабатывать новые продукты, чтобы повысить качество продукции и эффективность работы. Например, использование новых сортов растений или применение более эффективных методов удобрения.

2) Принцип экономической эффективности - предприятия должны снижать затраты на производство продукции и повышать ее качество, чтобы получить наибольшую прибыль. Можно снижать затраты на счёт использования более дешевых материалов или более эффективного использования ресурсов.

3) Принцип качества - продукция должна соответствовать требованиям потребителя и удовлетворять их потребности. Для этого необходимо выполнять контроль качества и постоянно улучшать продукцию, чтобы соответствовать новым требованиям рынка и потребителей.

4) Принцип устойчивости - предприятия должны вести свою деятельность с учетом потребностей окружающей среды и общества. Это может быть достигнуто, например, использованием более экологичных технологий или уходом за растениями и животными в соответствии с требованиями этики и заботы о живых существах.

5) Адаптивность - предприятия должны быть гибкими и адаптироваться к изменениям внешних условий, таких как изменение климата, изменение законодательных актов и т.д. Это поможет сохранять стабильность и конкурентоспособность.

6) Развитие кадров - квалифицированный и мотивированный персонал – основа эффективного и успешного производства. Предприятия должны уделять большое внимание обучению, повышению квалификации и развитию персонала.

7) Экологическая ответственность - охрана окружающей среды и соблюдение экологических норм – это необходимый фактор для увеличения конкурентоспособности предприятий в сфере АПК.

При соблюдении данных принципов, предприятия смогут поддерживать свою конкурентоспособность на рынке АПК и успешно конкурировать с другими компаниями.

Конкуренцию можно определить как динамично развивающийся процесс соревнования предприятий, целью которого является совершенствование производства и управления на микроуровне, что, в конечном счете, обуславливает повышение конкурентоспособности не только отдельно взятых компаний, но и их отраслей (групп отраслей), а затем – и повышение конкурентоспособности страны в целом [4,6,7].

Что касается конкурентной среды, в самом общем виде она может быть рассмотрена как совокупность внешних проявлений существенных характеристик конкуренции, присущих тому или иному рынку в определенный период времени.

В качестве успешного примера по поддержанию конкурентоспособности можно рассмотреть предприятие Сибagro. Они привлекают различные стартапы для модернизации своего производства. Одним из таких примеров в 2023 году была предложена идея по переработке продуктов жизнедеятельности свиней, и превращения их с помощью специальных реагентов и угля в органические удобрения для растений.

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о том, что АО "Сибagro" является более конкурентоспособным производством, за счет выделенных положительных характеристик.

Тот факт, что у вас есть конкуренты, означает, что на вашу нишу есть спрос. Действительно, клиенты могут выбирать между вами и вашими ближайшими конкурентами.

Если есть конкуренция, вы увидите, что клиенты выбирают вас не потому, что вы единственный на рынке.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика по рынку разведения свиней - [3].

Характеристика	ООО "ЗНАМЕНСКИЙ СГЦ"	АО "Сибagro"
1.Принцип инновационности	В СГЦ «Знаменский» селекционно-генетическая и промышленная работа ведется по принципу единой структурной генетической пирамиды, выстроенной на основе мирового опыта. Ведущим направлением деятельности центра является производство чистопородных племенных и гибридных свиней.	В 2023 году одним из главных инвестиционных проектов «Сибagro» станет цифровизация производства. Специальные датчики и умные камеры с компьютерным зрением будут контролировать основные процессы, связанные с выращиванием животных.
2.Принцип качества	По итогам Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России-2021» продукция Знаменского СГЦ отмечена высокими наградами за качество в номинации «Продовольственные товары». Хотя имеет много противоречивых отзывов от покупателей в интернет среде [4].	Директор свинокомплекса Виталий Павлюк уверен, что секрет доверия и успеха продукции «Сибagro» – высокое качество и жесткий контроль на всех этапах производства. " Мы работаем по принципу замкнутого цикла: контролируем на производстве абсолютно каждый этап – от выращивания пшеницы, ячменя и производства комбикормов до вакуумной упаковки мяса и выкладки его на витрины торговых точек". Продукция компании имеет большое количество хвалебных отзывов на просторах сети и пользуется большим спросом на полках магазинов.

3. Экологическая ответственность	Агентство бизнес-информации ABIREG сообщает, что управление Следственного комитета России по Орловской области возбудило дело против ООО «Знаменский селекционно-генетический центр» (Знаменский СГЦ) по ч. 2 ст. 250 УК РФ (загрязнение поверхностных вод). Массовая гибель рыбы в реке Крома у деревни Кирово в Сосновском районе Орловской области 22 августа 2021 года стала следствием повреждения магистрального шланга, по которому жидкие фракции навозных лагун Знаменского СГЦ сбрасывали на землю сельскохозяйственного назначения.	«Сибagro» принял первую промышленную установку по переработке органических отходов «GR 2». Ее по заказу компании изготовил ульяновский завод «Техника-Технология-Конструкции». В основе – научные разработки дочернего предприятия ОАО «Рециклинг» в сотрудничестве с томскими учеными. «GR-2» перерабатывает любое органическое сырье, в том числе, животного происхождения, в газообразный продукт, бионефть и твердые топливные компоненты. Из которых можно получать бензин, дизель, мазут, угольные брикеты.
----------------------------------	--	---

Конкуренция важна для вашего бизнеса. Конкуренция заставляет вас стремиться создать что-то нечто новое, разработать идею, проект, помогает понять, что всегда нужно стремиться к совершенствованию своего товара или услуги, чтобы оставаться на плаву [5,6,7].

Вывод: определили высокую значимость конкуренции в АПК и нашли способы повысить конкурентоспособность агропромышленного предприятия.

Список литературы

- 1) URL - http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_4b627c728766453686b4abef47de248f.pdf (дата обращения 10.03.2023)
- 2) 2. АГРОПРОДМАШ 2023. Сельскохозяйственная промышленность. URL - <https://www.agroprodmash-expo.ru/ru/ui/17157/> (дата обращения 09.03.2023)
- 3) В2Вnet. Деловая сеть. Компания ООО «Знаменский СГЦ» URL - https://bbnt.ru/company/5720015610_ooo_znamenskiy_sgts (дата обращения 09.03.2023)
4. Знаменский СГЦ. URL - <https://www.nsgc.ru/novosti/299-vysokie-nagrada-za-kachestvo-nashej-produktsii> (дата обращения 09.03.2023)
- 4) Далисова, Н. А. Методологические аспекты формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятия АПК / Н. А. Далисова, А. Э. Повелица // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2021. – № 2(22). – С. 23-28. – EDN LGDVSI
- 5) Далисова, Н. А. Оценка конкурентоспособности предприятия / Н. А. Далисова, А. В. Шаропатова // Современные аспекты учета, анализа и аудита : Материалы Региональной научно-практической конференции, Красноярск, 04 марта 2020 года. – г. Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2020. – С. 64-67. – EDN DNVFFI.
- 6) Зинина, О. В. Значение аналитического метода в обеспечении конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций / О. В. Зинина, Н. А. Далисова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-2. – С. 67-71. – EDN ZBQLNJ

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Самсонкина Виктория Николаевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
viktoriasamsokina@gmail.com

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Степанова Элина Вячеславовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elina.studentam@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основные концепции управления, которыми получили распространение на предприятиях в России. Тематика новых тенденций в развитии системы управления связана не только с общемировыми стандартами, но и с проблемой эффективности отечественного менеджмента. Определена необходимость интеграции общемировых тенденций развития системы управления и накопленного опыта российских менеджеров в практику управления отечественными предприятиями.

Ключевые слова: система управления, предпринимательство, управление, менеджмент, управление предприятием.

NEW TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM

Samsonkina Victoria Nikolaevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
viktoriasamsokina@gmail.com

Scientific supervisor: cand.economy.Sciences, Associate Professor Stepanova Elina Vyacheslavovna Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
elina.studentam@mail.ru

Abstract: The article discusses the main management concepts that have become widespread at enterprises in Russia. The topic of new trends in the development of the management system is connected not only with global standards, but also with the problem of the effectiveness of domestic management. The necessity of integrating global trends in the development of the management system and the accumulated experience of Russian managers into the practice of managing domestic enterprises is determined.

Keywords: management system, entrepreneurship, management, management, enterprise management.

Формирование рыночной экономики поставило перед организациями новые вызовы и проблемы, которые изучают западные коллеги экономисты уже не первое десятилетие. Система управления в российских предприятиях далека от совершенства. В доказательство текущее состояние экономики России, которая имеет не высокий показатель ВВП на душу населения. Но несмотря на это, отечественный менеджмент демонстрирует развитие, благодаря соблюдению одной из более актуальной концепций современного менеджмента — адаптация российской системы управления к западной модели [1].

Основные концепции управления:

- концепция научного управления;
- концепция бюрократического управления;
- концепция копирования западной модели управления;
- концепция адаптации западной модели управления [2].

Для России более близка концепция адаптации к западной модели управления. При этом, основными особенностями российского менеджмента выступают:

1. «Закаленность» российских управляющих.
2. Высокая доля ликвидации малых и средних фирм.
3. Высокий уровень «теневого экономики» [3].

Но несмотря на все трудности экономического роста, российская система управления демонстрирует свое развитие. По мере накопления капиталов все больше становится устойчивых фирм, которые пытаются делать бизнес современным путем. Особенности российского менеджмента,

чаще всего связаны с государственными нормами регулирования рынков и сфер жизнедеятельности общества, переходным периодом цифровой трансформации отраслей экономики [4-9].

В связи с этим возникают различные преграды для развития бизнеса. Это можно объяснить переходным этапом от командно-административной к рыночной экономики. Все недостатки российской экономики становятся условиями для создания управляющих, которые будут устойчивы к любым проблемам.

В российский менеджмент необходимо интегрировать и общемировые тенденции для развития системы управления, такие как:

— внедрение нематериальной мотивации для повышения уровня производительности труда рабочего персонала;

— увеличение ценности работы и ужесточение тайм-менеджмента;

— повышение роли потребителя в производственной деятельности;

— увеличение уровня качества рабочей силы;

— увеличивается число фирм малого и среднего бизнеса, что влечет за собою ужесточение конкуренции на хороших управляющих.

Новые тенденции в развитии современного менеджмента включают: постоянные инновации, непрерывное обучение сотрудников, переход от преимущественно индивидуального обучения к обучению групповому, выделение менеджмента знаний в отдельное направление, активизация таких свойств сотрудников, как инициатива, креативность и увлеченность делом [10].

Можно выделить следующие **общие тенденции развития современного менеджмента:**

1) Бурное развитие культуры организации.

Культура организации - один из факторов прибыли и конкурентоспособности коммерческой организации; фактор успеха, эффективности деятельности, а подчас и выживаемости некоммерческой организации. Культура организации включает нормы, принципы, правила, ценности, идеалы, язык, жаргон, историю организации, легенды, образы, символы, метафоры, церемонии, ритуалы, формы наград и поощрений, размещение, здание, окружение.

2) Применение во все более широком спектре стратегического управления и стратегического планирования.

Стратегическое управление и стратегическое планирование находят применение в большом числе конкретных управленческих ситуаций. Бизнес-планирование по сути явилось воплощением идей и методов стратегического планирования, доведенных в некоторых случаях до нормативно закрепленных процедур. Во все большем числе региональных, национальных и международных программ применяются идеи и подходы, отработанные в рамках теории стратегического планирования [11-12]. Прежде всего это относится к так называемому целевому управлению, которое подразумевает постановку четких и кратких целей, характеризующих необходимое конечное состояние управляемого объекта, иерархию целей, участие в процессе выработки целей всех, кто будет добиваться их достижения, процедуру оценки эффективности и результативности.

3) Распространение методов и технологий современного менеджмента, отработанных в коммерческих организациях, на некоммерческие сферы, включая государственный сектор.

Еще одной общей тенденцией развития менеджмента сегодня стало **распространение концепций, методов и моделей управления, доказавших свою эффективность в коммерческих структурах, на некоммерческие организации**. Так, например, маркетинговые подходы к управлению распространяются на деятельность общественных организаций, а также администраций городов и районов (так называемый региональный маркетинг). В деятельности многих некоммерческих организаций с успехом применяются элементы бизнес-планирования. Группы качества, первоначально возникшие на крупных промышленных предприятиях, проникают в деятельность правительственных учреждений. Разгосударствление делает возможным применение коммерческих методов управления в государственных учреждениях. Методы управления культурой организации, отработываемые в коммерческих фирмах, постоянно находят применение в некоммерческих организациях.

4) Формирование и развитие новых специальных видов менеджмента.

Специальные виды менеджмента, такие, как муниципальный менеджмент, университетский менеджмент, финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент, кризисное управление и пр., самостоятельно развиваются. Все виды специального менеджмента имеют в большой мере прикладной характер, и их развитие в значительной мере опирается на обобщение практики управления в соответствующих специальных сферах.

Необходимо заметить, что огромная доля новых тенденций в развитии системы управления занимают вопросы в частности управления рабочим персоналом. Все более яркой тенденцией становится интеллектуализация труда – это увеличение доли умственного труда в производстве.

Процесс интеллектуализации труда реализуется в нескольких направлениях. Во-первых, под влиянием требований экономики изменяются сущность и принципы образования, происходит дальнейший рост и выравнивание образовательного уровня по отраслям и профессиям [13]. Во-вторых, решающее стратегическое значение приобретает воспитание личности, направленное на развитие инициативности, творческого мышления на всех стадиях подготовки.

Таким образом, наблюдаются весомые тенденции в развитии системы управления, которые связаны не только с научно-технической революцией и внедрением инноваций, но и со сменой приоритетов, где профессиональная компетенция рабочего персонала становится более важным ресурсом, чем финансы или технологии. Что касается эффективной модели системы управления для российских предприятий, хочется повторить важность применения метода адаптации к западной концепции менеджмента, что необходимо сопровождать теми же изменениями, которые наблюдаются в общемировой практике. Не малую роль в этом обязана сыграть и интеллектуализация рабочего труда, так как именно показатель производительности труда является одним из слабых мест бизнеса в РФ.

Список литературы

- 1) Шумков, М. А. Новые тенденции в развитии системы управления / М. А. Шумков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 15 (305). — С. 373-375. — URL: <https://moluch.ru/archive/305/68834/> (дата обращения: 06.03.2023).
- 2) Эволюция управленческой мысли. Направления и тенденции развития современной теории и практики управления <https://studfile.net/preview/5606396/page:6/> (дата обращения: 06.03.2023).
- 3) Направления и тенденции развития современного менеджмента https://economy.ru.com/osnovyi-menedjmenta_990/napravleniya-tendentsii-razvitiya-sovremennogo-43383.html (дата обращения: 06.03.2023).
- 4) Степанова, Э. В. Формы государственной поддержки субъектов агропромышленного комплекса региона / Э. В. Степанова // Проблемы современной аграрной науки : материалы международной заочной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2016 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет». – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2016. – С. 130-133.
- 5) Dalisova, N. A. State support for export of agro-industrial complex products of the Krasnoyarsk Territory / N. A. Dalisova, M. V. Karaseva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies, Volgograd, Krasnoyarsk, 18–20 июня 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 548. – Volgograd, Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 22093.
- 6) Степанова, Э. В. Развитие экосистемы высокотехнологичного производства в условиях цифровой экономики / Э. В. Степанова // Цифровая трансформация экономических систем: проблемы и перспективы (ЭКОПРОМ-2022) : сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 11–12 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 544-549.
- 7) Степанова, Э. В. Проблемы и вызовы цифровой трансформации АПК / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 477-481.
- 8) Степанова, Э. В. Цифровизация сельского хозяйства в регионах страны / Э. В. Степанова // Высокотехнологичное право: генезис и перспективы : Материалы II Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, Красноярск, 26 февраля 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 323-330.
- 9) Далисова, Н. А. Цифровизация агропромышленного комплекса - тенденции развития / Н. А. Далисова, С. Е. Рожков // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной

научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 257-260.

10) Степанова, Е.В., Рожкова, А.В. и Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, С.297-301

11) Степанова, Э. В. Факторы устойчивого развития регионов России / Т. В. Белых, Т. А. Брачун, Е. В. Забуга [и др.]. – Новосибирск : Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2015. — С. 39-78.

12) Степанова, Э. В. Методика формирования благоприятной среды для инновационного развития АПК кластера региона / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 21–23 апреля 2020 года / Ответственные за выпуск: В.Л. Бопп, Сорокатая Е. И. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 378-382.

13) Степанова, Э. В. Роль инжинирингового центра в инновационном развитии аграрного университета / Э. В. Степанова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 348-351.

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОГО МАРКЕТИНГА

Сардоров Али Наврузович, студент
Серикбаев Кирилл Маратович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
AnimEshOff.Impact@gmail.com
Научный руководитель: старший преподаватель Рожкова А.В.
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alena-mf@mail.ru

Аннотация: В сегодняшнем обществе все предприятия с помощью маркетинга строят свой доход и успех. Можно проследить не только в Российской Федерации, но и за рубежом. На маркетинг за границей уходят тысячи миллиардов евро. Экономическое «чудо» государства до сих пор вызывает восторг глобальной общественности. Как получилось небольшому островному государству за столь непродолжительный временной отрезок превратиться в одну из самых могучих, высокопоставленных и экономически развитой империей мира? Ответ прячется не только в эффективно выстроенной маркетинговой политике, но и в нюансах японского менталитета. Все без исключения сферы существования данной страны глубоко пронизаны самобытной японской культурой и психологией.

Ключевые слова: маркетинг, бренд, Япония, менталитет, культура, рынок, потребитель, маркетинговая политика.

FEATURES OF JAPANESE MARKETING

Sardorov Ali Navruzovich, student
Serikbayev Kirill Maratovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
AnimEshOff.Impact@gmail.com
Scientific supervisor: senior lecturer Rozhkova A.V.
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
alena-mf@mail.ru

Abstract: In today's society, all enterprises use marketing to build their income and success. It can be traced not only in the Russian Federation, but also abroad. Thousands of billions of euros are spent on marketing abroad. The economic "miracle" of the state still excites the delight of the global public. How did a small island state turn into one of the most powerful, high-ranking and economically developed empires in

the world in such a short period of time? The answer lies not only in an effectively built marketing policy, but also in the nuances of the Japanese mentality. All spheres of existence of this country, without exception, are deeply imbued with the original Japanese culture and psychology.

Keywords: marketing, brand, japan, mentality, culture, market, consumer, marketing policy.

«Пока весь остальной мир только говорил о маркетинге, японцы претворяли его в жизнь». Таким высказыванием Питера Друкера Пол Хербиг начинает свою книгу «Маркетинг в японском стиле». Национальным особенностям практики маркетинга уделено немало внимания как на страницах отдельных книг, так и в многочисленных публикациях самых авторитетных изданий. Данная работа представляет собой еще одну попытку рассмотреть особенности японского маркетинга, базирующегося, по мнению автора, на трех ключевых элементах — безусловном приоритете потребителя, информационных технологиях и предпринимательском духе, стимулирующем творчество.

Маркетинг представляет собой сложное, многоплановое, подвижное явление, которое охватывает очень большой спектр самых разных типов человеческой работы – от промышленности до политической конфронтации, от спорта до общественных движений. В одном универсальном расчете специалистам до сих пор не удалось дать полную, адекватную его принципам и функциям характеристику [1-3]. В настоящее время имеется множество определений маркетинга, каждое из которых разглядывает ту или другую сторону данной науки либо делает попытку его комплексной характеристики.

Сегодняшняя маркетинговая работа в рамках организации рассматривается как комплексная система менеджерских решений по изучению рынка, удовлетворению нужд и запросов клиентов, которая основана на возможностях организации, и которая направлена на получение прибыли и конкурентных достоинств. При заимствовании маркетинга прибыль за проданную продукцию обязана покрывать все издержки организации, давать вероятность для следующего его формирования и удовлетворения иных нужд, в противном случае маркетинг неэффективен. Маркетинг изменчив, динамичен и находится в зависимости от сферы использования, времени процесса, параметров окружающей конкурентной среды, интересов потребителей.

Работа по маркетингу в Стране восходящего солнца абсолютно отлична от принятой на Западе и отражает разные географические, социальные, исторические факторы и нюансы государственного устройства. Следующие факторы оказывают прямое и косвенное влияние на стратегию японского маркетинга: партнёрство между промышленностью и правительством, промышленная атмосфера, товары, которые ориентированы на глобальной рыночный механизм. Система взглядов маркетинга есть не что иное, как учет желаний клиента, общность ощущений с потребителем и удовлетворение их на данном же уровне, как сам производитель удовлетворял бы свои собственные намерения. В американском варианте акцент делается на стратегическом аспекте, т. е. расчете нужды покупателя для достижения корпоративных целей. Японский вариант рассматривает вкусы и намерения покупателя как врожденные черты, которые надо удовлетворять без рассуждений. По американской системе взглядов клиентами манипулируют для корпоративных целей. В американском маркетинге увещевания и уверения возможного покупателя — главная проблема. Японский же маркетинг является клиенту через товары и сервис. Японский лозунг — «Пусть за себя говорят товары и услуги» взамен «Пусть говорят продавцы» [4-6].

Сегодняшний японский брэнд-менеджмент сочетает в себе сегодняшние веяния и традиции японского искусства. Одно из самых ярких свойств японской рекламы это умение рекламщика продемонстрировать конкретный товар как нечто особое, незаурядное и даже таинственное. Как полагают японские профессионалы — хороший ролик обязан быть понятен и без слов. Если сравнить российскую и японскую рекламу, то завершающий вариант не подчиняется идее всепоглощающей глобализации и по данной причине реклама отражает традиции японского народа и имеет свою индивидуальность. Для профессионала в Стране восходящего солнца очень важно, чтобы реклама стала наглядной и поэтому он очень нередко прибегает к символике и динамично использует картинки или изображения [7]. Разновидностью рекламной работы также выступают разные шоу или уличные шествия. Очень нередко в Японии можно узреть рекламы-растяжки, рекламные щиты и видеоролики. В Стране восходящего солнца каждодневная жизнь и коммерческий проект неразделимы, равно как и быт простого народа с рекламой. Некоторые традиции обнаружили воплощение в определённых товарах, которые очень хорошо раскупаются.

Яркий пример высокотехнологичного подхода в маркетинге – «теория исторических инноваций», которая создана в недрах организации «OMRON Electronics». «Модель пророчества

будущего технологий» стала названа SINIC (первые буквы британских слов seed – зерно, innovation – инновация, need – нужда, impetus – побег, cycle – цикл «От зерна-инновации – к побегу-потребности») [8-10]. Цель SINIC – предсказать, насколько в будущем рыночный механизм будет нуждаться в высокотехнологической продукции, и на данном основании делать стратегическое планирование.

Притом, что маркетинг играет значимую роль в бизнесе, нельзя сказать, что во всевозможных японских компаниях присутствуют множественные команды маркетологов и трудно структурированные подразделения маркетинга. Японская рациональность и здесь берет верх, и не редко бывает, что в крупной производственной организации вообще отсутствует отдел маркетинга как таковой. Все находится в зависимости от профиля и целей работы организации и сферы промышленности. К примеру, в технологических и инженерных компаниях главную роль играют производственный и инженерный отделы, и они же решают маркетинговые задачи. А вот ключевую роль подразделения маркетинга играют в таких сферах, как: текстильная, пищевая, химическая, сталелитейная и др. То есть ясно: чем ближе предприятие по своей деятельности к потребителю (сфера обслуживания), тем сложнее и значимее функция маркетинга. А организации в сферах материального изготовления все чаще довольствуются аутсорсингом, который теперь очень популярен в Страны восходящего солнца – и дешевле, и сбавывает теория “свежего взгляда на проблему” (мы ведь помним, что маркетинг имеется там, где имеется проблема и это не роскошь, а средство?) [11-14].

Итак, японский маркетинг, прежде всего, строится вокруг нужды предельно точного знания и постижения организацией собственного клиента с помощью использования средств обратной связи. Только ставя клиента во главу угла и зная его цену, а также эффективно расходуя эти знания, компания может сформулировать такое предложение, отказаться от которого рыночный механизм просто не сможет.

Таким образом, потребителю отводится особая роль в системе японского маркетинга. Здесь он рассматривается как благодать, которой компания обязана своим успехом. В Японии даже имеется стабильное выражение, в соответствии которому «потребитель – бог». Аналогично отношение к потребителю находит свое претворение в разных сторонах маркетинговой работы японских контор, в том числе сервисное обслуживание.

Во вторую очередь, японский маркетинг в базе своей опирается на необходимость использования сегодняшних технологий и введения маркетинга во все функциональные зоны организации. Важная роль при данном отводится отсутствию информационных препятствий между подразделениями предприятия, автоматизации и координации всевозможных маркетинговых процессов в маркетинге, продажах и обслуживании. Считается, что принятию маркетинговых решений должны содействовать технологии, которые основаны на принципах инициативы, быстроты и прозрачности.

Отдельного внимания в японском маркетинге заслуживают креативный и предпринимательский дух в принятии маркетинговых решений. Разговор идет в том числе и об нюансах маркетинговых исследований, в той или иной степени которые отражают наличие свободы в принятии решений и не заикленность на прогнозах и цифрах. К числу главных особенностей японского подхода к организации и проведению маркетинговых исследований могут быть отнесены:

- превалирование фактических данных над прогнозными;
- в максимальной степени подсознательная, чем научная интерпретация полученных данных;
- направление на получение информации из первых рук (очень надежным методом считаются индивидуальные интервью).

Также в японском маркетинге можно наблюдать коллегиальность в принятии решений.

Список литературы

- 1) Артемов О.Ю., Овчинников С.А. Из истории международного маркетинга: США и Япония - борьба за право считаться первой страной, открывшей миру маркетинговые технологии // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2017. № 2 (8). с. 43-54.
- 2) Зинина, О. В. Значение аналитического метода в обеспечении конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций / О. В. Зинина, Н. А. Далисова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-2. – с. 67-71.
- 3) Насакаева, Б. Е. Особенности маркетинга в Японии// Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 5. – с. 70-74.

- 4) Попова, Е. А. Особенности маркетинговой среды Японских предприятий / Е. А. Попова, О. В. Носаева, П. О. Пашенко. — Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 4 (6). — с. 65-67.
- 5) Паксютов Г.Д. Японские «креативные отрасли» на глобальных рынках: текущие проблемы и роль государства // Мир новой экономики. 2020. Т. 14. № 4. с. 15-21.
- 6) Рожкова, А. В. Цифровые технологии в российском образовании: шаги// Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики : Материалы XII международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета, Барнаул, 18–19 июня 2020 года / под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. – г. Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2020. – с. 188-193.
- 7) Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний// Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – с. 142-145.
- 8) Рожков, С. Е. Роль организационного поведения в практике управления современного менеджера// Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижегород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – с. 50-53.
- 9) Степанова, Э. В. Экспортная ориентация агропромышленного кластера Красноярского края// Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – с. 129-132.
- 10) Шупикова, Н. И. Основные направления реструктуризации предприятия для повышения эффективности экономической деятельности// За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества: сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции: в 4 т., Курск, 05 июня 2020 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 320-323.
- 11) Формирования системы сбалансированных показателей как основы стратегической деятельности экспорта промышленных предприятий АПК / Н. А. Далисова, К. Ю. Лобков, А. В. Цветцых, З. Е. Шапорова // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК : Материалы Международной научно-практической конференции, Красноярск, 13–20 ноября 2019 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 73-76.
- 12) Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249.
- 13) Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
- 14) The use of mathematical calculations to determine the feasibility of borrowing in the planning period / D. V. Ereemeev, A. A. Boyko, A. V. Kukartsev [et al.] // Journal of Physics: Conference Series, Krasnoyarsk, Siberia, 28 февраля 2020 года. – Krasnoyarsk, Siberia, 2020. – P. 012027.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

Степанова Ольга Сергеевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
olya_18.10@inbox.ru
Научный руководитель: канд. экон.наук, доцент Степанова Элина Вячеславовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elina.studentam@mail.ru

Аннотация: Стремление найти свое место в жизни, потребность в профессиональном самоопределении являются важными психологическими новообразованиями для подростка. Работы авторов разных концепций непротиворечивы в том, что профессиональное развитие личности сопряжено с кризисами. В статье представлены методики и проблемы профессионального самоопределения подростков.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, выбор профессии, готовность подростков к выбору профессии, профориентационная работа.

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF ADOLESCENTS: PROBLEMS OF CHOOSING A PROFESSION

Stepanova Olga Sergeevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
olya_18.10@inbox.ru
Scientific supervisor: cand.economy.Sciences, Associate Professor Stepanova Elina Vyacheslavovna Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
elina.studentam@mail.ru

Abstract: The desire to find their place in life, the need for professional self-determination are important psychological neoplasms for a teenager. The works of the authors of different concepts are consistent in that the professional development of the individual is associated with crises. The article presents methods and problems of professional self-determination of adolescents.

Keywords: professional self-determination, choice of profession, readiness of adolescents to choose a profession, career guidance work.

На новом этапе формирования системы образования в России отмечается рост внимания на государственном уровне, который нацелен на развитие профессиональной работы. ФГОС СОО ориентирован на становление личностных характеристик выпускника (портрет выпускника), направленный на то, что он должен быть подготовлен к осознанному выбору профессии и понимать значение профессиональной деятельности для человека и общества [1-2]. Так же говорится о том, что личностные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов, отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем [3-7].

В.Б. Успенский разработал опросник «Готовность подростков к выбору профессии», в котором он выделил уровни готовности к выбору профессии:

1. неготовность;
2. низкая готовность;
3. средняя готовность;
4. высокая готовность [8].

Согласно опроснику Дж. Голланд, существует 6 типов профессионально личностных типов:

1. Реалистический тип;
2. Интеллектуальный;
3. Социальный тип;
4. Конвенциальный тип;
5. Предприимчивый тип;
6. Артистичный тип [9].

Л.А. Йовайши согласно своему опроснику выделяет сферы профессиональных предпочтений, среди них:

- сфера работы с людьми;
- сфера умственного труда;
- сфера технических интересов;
- сфера эстетики и искусства;
- сфера физического труда;
- сфера материальных интересов.

Помимо этого Л.А. Йовайши выделяет основные цели профориентационной работы:

- оказание профориентационной поддержки в процессе выбора профиля обучения, а также сферы будущей профессиональной деятельности;
- выработка сознательного отношения к труду;
- профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда [10].

С целью изучения особенностей профессионального самоопределения подростков проведен сравнительный анализ особенностей профессионального самоопределения, с учетом пола обучающихся в школах г. Красноярск. Получены следующие результаты сравнительного анализа.

Методика «Определение профессиональных склонностей» Л.А. Йовайши позволила выявить наиболее приоритетные сферы профессиональных интересов. В результате опроса, было выявлено, что сфера материальных интересов является преобладающей у 21% от общего количества опрошенных девушек (8 обучающихся) и 42% юношей (15 обучающихся). Сфера умственного труда привлекает 26% девушек (10 обучающихся) и 11% юношей (4 обучающихся). Сфера работы с людьми преобладает у 16% девушек (6 обучающихся) и 19% юношей (7 обучающихся). Сфера искусства в большей степени выражена у 24% девушек (9 обучающихся) и 5% юношей (2 обучающихся). Сфера физического труда в приоритете у 10% девушек (4 обучающихся) и 17% юношей (6 обучающихся). Наименее привлекательной для обучающихся стала сфера технических интересов - 3% девушек (1 обучающийся) и 6% юношей (2 обучающихся). Результаты опросника представлены на рисунке 1.

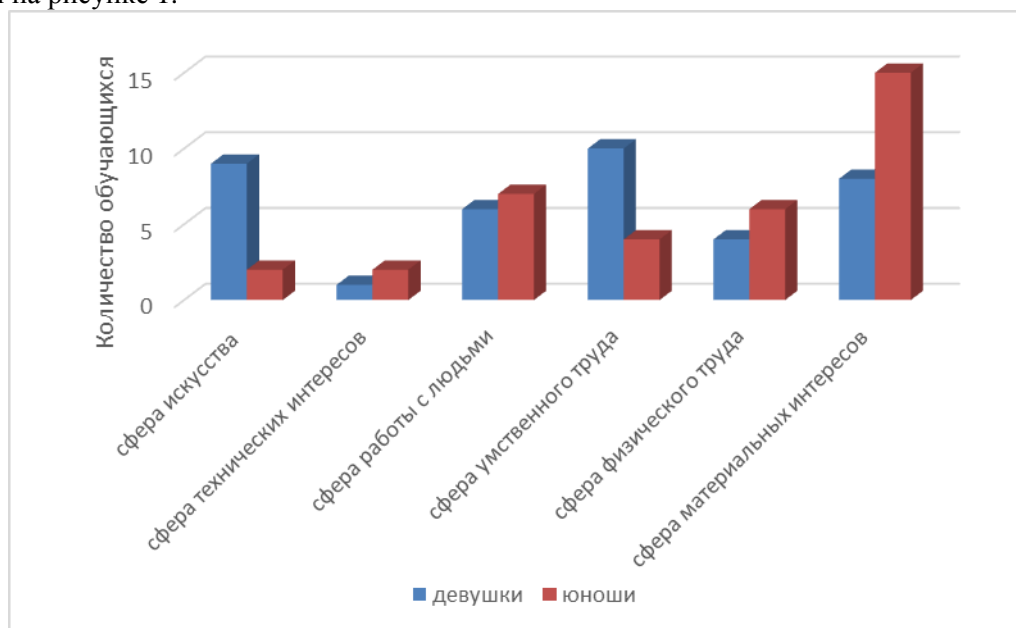


Рисунок 1 – Результаты диагностики по методике «Определение профессиональных склонностей» Л.А. Йовайши

В результате эмпирического исследования особенностей профессионального самоопределения подростков было выявлено, что большинству обучающихся 10 классов свойственен средний уровень готовности к профессиональному самоопределению. Низкий уровень готовности преобладает у юношей 22%, а высокий уровень выражен только у девушек.

Наиболее привлекательной для подростков является сфера материальных интересов. Девушек в большей степени привлекает сфера умственного труда, в то время как большинство юношей выбирают сферу материальных интересов. Наименее популярными у девушек и юношей являются

сферы работы с людьми, искусства и физического труда. Меньше всего юношей и девушек привлекает сфера технической интересов.

По результатам диагностического исследования старших школьников, направленное на определение уровня готовности подростков к выбору профессии, профессионального типа личности и профессиональных предпочтений обучающихся выявлены проблемы профессионального самоопределения подростков и определена необходимость разработки проекта, способствующий решению проблемы профессионального самоопределения подростков [11-15].

Проект «Твой выбор профессии» должен разрабатываться с учетом половых различий и направленный на повышению уровня психологической готовности обучающихся к совершению осознанного профессионального выбора.

Список литературы

- 1) Кузнецова О. В. Представления старшеклассников о профильной школе // Современная психология: теория и практика: Материалы I международной научно-практической конференции. 2011. С. 29-30.
- 2) Суханова Н. А. Специфика профессионального самоопределения личности и его психологическая обусловленность на этапе освоения профессии // Профессиональное самосознание и экономическое поведение личности: Материалы II международной интернет-конференции, январь–май 2007 г./отв. ред. МЮ Семенов.–Омск: изд-во «Полиграфический центр КАН», 2007. С. 269.
- 3) Степанова, Э. В. Научная деятельность студентов аграрного вуза / Э. В. Степанова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 115-119.
- 4) Степанова, Э. В. Возможности мобильного обучения в вузе / Э. В. Степанова // Ресурсосберегающие технологии сельского хозяйства : Сборник научных статей. Том Выпуск 11. – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 128-130.
- 5) Stepanova, E. V. The Blended Learning In Higher Education / E. V. Stepanova // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 20–22 мая 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. 90. – Krasnoyarsk: European Proceedings, 2020. – P. 872-880.
- 6) Степанова, Э. В. Научная деятельность студентов аграрного вуза / Э. В. Степанова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 115-119.
- 7) Степанова, Э. В. Профессиональная подготовка кадров для АПК региона / Э. В. Степанова // . – 2020. – № 1(10). – С. 174-181
- 8) Успенский В. Б., Чернявская А. П. Учебное пособие для вузов. 2003. С. 17.
- 9) Holland, J. L. Vocational guidance for everyone. Educational Researcher. 1974. С. 9-15
- 10) Йовайша Л. А. Проблемы профессиональной ориентации школьников. – Педагогика, 1983. С. 4-5
- 11) Степанова, Э. В. Студенческое предпринимательство как способ трудоустройства выпускников вузов / Э. В. Степанова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 14 октября – 30 2017 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 227-228.
- 12) Факторы устойчивого развития регионов России / Т. В. Белых, Т. А. Брачун, Е. В. Забуга [и др.]. Том Книга 19. – Новосибирск : Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2015. – 168 с. – ISBN 978-5-00068-309-5.
- 13) Степанова, Е.В., Рожкова, А.В. и Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференция, Красноярск, 2019, С.297-301/
- 14) Оленцова Ю.А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики. сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 185-188
- 15) Степанова, Э. В. Вовлеченность студентов в образовательный процесс / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 177-181.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В АПК

Хлопонин Владимир Эдуардович, студент
Лемешко Дмитрий Игоревич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
stalker1815@mail.ru, txomtg@gmail.com
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Далисова Наталья Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dalnata@mail.ru

Аннотация: Сельское хозяйство-очень важный вид деятельности для всех людей, живущих на нашей планете. Однако, даже несмотря на стремительное развитие информационных технологий и интернет-маркетинга, не все сельскохозяйственные производители понимают важность информатизации и не активно контактируют с потребителями через интернет.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельскохозяйственные предприятия, интернет, маркетинг, реклама, рынок.

INTERNET MARKETING AS A PROMOTION ELEMENT IN AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Khloponin Vladimr Eduardovich, student
Lemeshko Dmitriy Igorevich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
stalker1815@mail.ru; txomtg@gmail.com
Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences,Docent, Dalisova Natalya Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
dalnata@mail.ru

Abstract: Agriculture is a very important activity for all people living on our planet. However, even despite the rapid development of information technology and Internet marketing, not all agricultural producers understand the importance of informatization and do not actively contact consumers via the Internet.

Key words: agro-industrial complex, agricultural enterprises, internet, marketing, advertising, market.

Введение.

Сельское хозяйство-очень важный вид деятельности для всех людей, живущих на нашей планете. Каждый получает выгоду от того, что дает нам сельское хозяйство. Однако, даже несмотря на стремительное развитие информационных технологий и интернет-маркетинга, не все сельскохозяйственные производители понимают важность информатизации и не активно контактируют с потребителями через интернет.

С развитием технологий пользователи становятся все более специализированными в выборе продуктов, и продукция сельского хозяйства не является исключением. Людям важно знать, где и из чего сделаны продукты, которые они покупают. Исследования показывают, что более 67% россиян готовы переплачивать за экологически чистые продукты, а более 70%предпочитают продукты местного производства. Все это делает важным предоставление покупателям как можно больше информации о различиях между вашим продуктом и огромным количеством конкурирующих продуктов [1,3,6].

Не ждите, что торговая сеть будет рекламировать ваш продукт и рассказывать вам, насколько он полезен. Для них ваш товар-один из многих, как и для их покупателей. Вот почему важно выделить себя среди остальных и сделать свой продукт абсолютным выбором покупателей в своей категории.

Все это не менее важно для тех, кто продает собственную продукцию через оптовиков и склады. Помимо разработки бренда, магазина и упаковки, не стоит забывать и о создании сайта и его оформлении. В конце концов, это еще одно лицо вашего магазина - витрина. Он должен быть привлекательным, своеобразным, информативным, отвечать на все ваши вопросы и предоставлять удобный способ связи с вами.

Методы и материалы.

Веб-сайты можно использовать не только для презентации продукции, но и для прямых продаж. Все больше производителей продают через Интернет, в том числе и сельскохозяйственную продукцию. Онлайн-продажами и доставкой продуктов питания занимаются не только крупные сети и заводы, но и мелкие фермеры. Например, доставка продуктов - мяса, сыра, яиц и хлеба - очень популярна.

Интернет уже давно стал предпочтительной рекламной платформой для всех видов бизнеса. Телевидение, радио и наружная реклама отошли на второй план из-за того, что они не привлекают определенных пользователей. Телевизионная реклама и придорожные баннеры показываются всем и каждому. Интернет-реклама позволяет найти и показать потребителям, которые ищут ваш товар. Это повышает эффективность и экономит деньги.

Хорошо спланированная стратегия развития вашего бизнеса в мире Интернета может удвоить ваши текущие показатели. Главное - использовать комплексный подход, думать наперед и находить качественных игроков.

Важно помнить, что при разработке веб-сайта или рекламы качество стоит на первом месте. Многие люди, чтобы сэкономить деньги, прибегают к услугам родственников, соседей, студентов-фрилансеров или сомнительных компаний по очень дешевым расценкам. В результате, вместо того чтобы сэкономить деньги, они в конечном итоге тратят деньги и время. Это происходит потому, что инвестиции в качественный веб-сайт и эффективную рекламу иногда окупаются в виде клиентов и прибыли [2,3,6].

Будущее любого бизнеса, в том числе и сельского хозяйства, тесно связано с Интернетом. Чем раньше вы это поймете, тем большее преимущество вы будете иметь перед своими конкурентами. Не дайте вашим конкурентам догнать вас.

Вести прибыльный сельскохозяйственный бизнес без эффективных маркетинговых каналов сегодня стало очень сложно. Все предприниматели, занятые в производстве, сталкиваются с проблемами при сбыте своей продукции, часто используя устаревшие формы рекламы, которые не полностью раскрывают потенциал их бизнеса [1-4].

Аналитика интернет-маркетинга сельского хозяйства.

Рынок сельскохозяйственного маркетинга в России развит слабо. Неразвита и конкуренция между фермерами во многих каналах сбыта. Поэтому сегодня есть отличная возможность занять свою нишу, опередить своих коллег в виртуальном пространстве, "позиционировать себя" в социальных сетях и создать современный сайт для потребителей вашей продукции.

Так же основными оптовыми потребителями сельскохозяйственной продукции могут быть розничные торговцы и перекупщики, многие производители создали свои собственные бренды и эффективно продвигают их в местах продаж.

Социальные медиа могут помочь бренду выделиться и в конечном итоге оказаться более прибыльным, чем конкуренты, использующие более традиционный подход к маркетингу.

Какие преимущества присутствия в социальных сетях для фермеров?

- Это отличная возможность для анализа аудитории.
- Вы можете охватить миллионы людей, до которых еще не добрались ваши конкуренты.
- Персонализация креатива - один баннер не для всех, но для каждого сегмента свой, что повышает отклик аудитории.
- Возможность донести философию производства и заставить аудиторию влюбиться в нее.
- Создание большого сообщества сторонников продукта и высокого качества бренда. [2,3]

Хороший или плохой брендинг фермера может оказать огромное влияние на общество. Возможно вы не раз замечали, как предприниматели завоевывают сердца и умы потребителей с помощью молниеносной рекламы в Интернете.

Так же это способствует развитию агротуризма. На 2017 г. в России насчитывалось 1,5 тысячи сельских туристических домов, но по неофициальным данным эта цифра больше в три раза. Заметим при этом, что в России за последние 20 лет исчезло 34000 деревень и сел. Таким образом агротуризм является одним из способов если не возрождения русского села, то хотя бы снижения скорости его исчезновения. По данным сайта одной из ассоциаций агротуризма в России, эта отрасль в России все же растёт, лидерами среди областей являются в основном регионы Центрального федерального округа – Костромская, Рязанская, Тверская и Тульская области. С одной стороны, это можно объяснить близким расположением к столице, ведь именно оттуда идет основной поток

агротуристов [6,7,8]. Но с другой стороны климатические условия в этих областях практически идентичны, и непонятно почему так слабо развит агротуризм на Алтае, Камчатке или Байкале. Путешествие в эти и другие области должно привлекать больше жителей центральной России, в то время как людей из Сибири и Дальнего Востока, напротив, больше должна привлекать Центральная Россия и Юг. «Постепенно разрушается стереотип, что турист — это клиент, которого надо обслуживать. В аграрном туризме он гость, путешественник, познающий новую культуру. Здесь нет заранее продуманной до мелочей программы, многие решения принимаются спонтанно» [2]. Красноярский край имеет значительный потенциал сельских территорий для развития сельского туризма, агротуризма и всех его разновидностей. На сегодняшний день внутренний туризм в регионе открывает большой выбор маршрутов и туров по территории Красноярского края и например Шарыповского района. Потенциала сельских территорий для развития сельского туризма в крае практически не используется. [7]. Для развития этих технологий и требуется построение оптимальной интернет-рекламы, позволяющей продвигать свой продукт, бренд, территории.

Заключение.

Рекламные кампании в социальных сетях могут охватить беспрецедентное количество людей, даже если процент откликов невелик - математика поражает воображение. Интернет - это поток свежего воздуха, которого так не хватало производителям.

Список литературы

- 1) Камилов М. К, Камилова П. Д., Камилова З. М. Маркетинг на предприятиях АПК и проблемы его развития // РППЭ. 2015. №6 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-na-predpriyatiyah-ark-i-problemy-ego-razvitiya> (дата обращения: 03.03.2023)
- 2) Раджабов А.А. Информационные технологии как составляющая системы маркетинга на перерабатывающих предприятиях АПК в современных условиях // РППЭ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-kak-sostavlyayuschaya-sistemy-marketinga-na-pererabatyvayuschih-predpriyatiyah-ark-v-sovremennyh> (дата обращения: 02.03.2023)
- 3) Чеплев В.Е. Теоретические и практические аспекты применения digital-маркетинга в АПК // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 4. [Статья]. – URL:<https://obe.ru/journal/vypusk-2020-g-1-17-mart/cheplev-v-e-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-primeneniya-digital-marketinga-v-ark/> (дата обращения 27.02.2023)
- 4) Оришев А.Б. История повседневности: аграрный туризм в России и за рубежом (с античности до наших дней) // История: факты и символы. 2017. № 4 (13). С. 112-120.
- 5) Университет inSales Как определить целевую аудиторию интернет-магазина: особенности сегментации и анализа ЦА, удачные и неудачные примеры 15.09.2022. [Электрон. ресурс]. – URL: Целевая аудитория: примеры, определение, сегментация, составление портрета ЦА (insales.ru) (дата обращения 06.03.2023)
- 6) Далисова, Н. А. Цифровизация агропромышленного комплекса - тенденции развития / Н. А. Далисова, С. Е. Рожков // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 257-260. – EDN PGGPOV.
- 7) Далисова, Н. А. Развитие сельского туризма в Красноярском крае / Н. А. Далисова // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 24–26 мая 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 111-112. – EDN CFSHYE.
- 8) Зинина, О. В. Значение аналитического метода в обеспечении конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций / О. В. Зинина, Н. А. Далисова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-2. – С. 67-71. – EDN ZBQLNJ.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ВСЕ ЧТО С НИМ СВЯЗАНО

Червякова Ярослава Сергеевна, студент
Макеенко Елизавета Викторовна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Lizamak225@gmail.com
Научный руководитель: старший преподаватель Рожкова Алёна Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alena-mf@mail.ru

Аннотация: В статье дано понятие предпринимателя, его характеристики и основные аспекты деятельности. Рассмотрены права и обязанности предпринимателей, документы для их регистрации. Отражены различия и сходства понятий «бизнесмен» и «предприниматель». Проанализированы 10 пунктов, которые помогут новичкам стать успешнее и раскрыть свои возможности в сфере бизнеса.

Ключевые слова: предприниматель, бизнесмен, индивидуальный предприниматель (ИП), бизнес, поведение, прибыль, возможности, психология.

ENTREPRENEURSHIP AND EVERYTHING RELATED TO IT

Chervyakova Yaroslava Sergeevna, student
Makeenko Elizaveta Viktorovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
gwolfraum@gmail.com
Scientific supervisor: Senior lecturer, Alena Viktorovna Rozhkova
alena-mf@mail.ru

Abstract: The article gives the concept of an entrepreneur, his characteristics and the main aspects of his activity. The rights and obligations of entrepreneurs, documents for their registration are considered. The differences and similarities of the concepts of "businessman" and "entrepreneur" are reflected. Analyzed 10 points that will help newcomers become more successful and unlock their business opportunities.

Keywords: entrepreneur, businessman, individual entrepreneur (IE), business, behavior, profit, opportunities, psychology.

Начнем с того, кто же такой предприниматель: предприниматель — это уникальный вид людей, которые отлично осознают все плюсы и минусы, достоинства и недостатки, а также то, за предпринимательством скрывается долгий, тяжёлый и тернистый путь, на который не каждый рискнет вступить.

Перед тем, как стать предпринимателем необходимо будет обратить внимание на 10 пунктов, которые могут помочь:

1. Проблемы — это много новых возможностей.
2. Конкуренты — это объект для изучения.
3. Необходимо прилагать усилия- иначе никак.
4. Стремление к совершенству- не залог прогресса.
5. Большие вещи состоят из маленьких деталей.
6. Ошибки — это важная составляющая прогресса.
7. Волшебства не случится.
8. Критика необходима, взгляд со стороны.
9. Дисциплина.
10. Предпринимательство — это образ жизни.

Если все составляющие для тебя понятны, то тогда, добро пожаловать в мир бизнеса и конкуренции! [1-5]

Продолжим наше исследование вопросом: Кто может считаться предпринимателем? Предпринимателем может считаться - лицо имеющее свое дело в целях получения прибыли и улучшения качества жизни, с помощью оказания услуг, производства или торговли. На самом деле, предпринимателем может стать любой дееспособный человек достигший совершеннолетия. Также

зарегистрировать ИП может человек достигший 16-летнего возраста, которые объявлены полностью дееспособными органами опеки или судом. [2]

Кто не может быть индивидуальным предпринимателем? Есть определённый перечень, кто не может быть ИП. Это люди не достигшие совершеннолетнего возраста без разрешения на предпринимательскую деятельность и недееспособные лица; те, кто не соблюдают требования, установленные для регистрации ИП в Российской Федерации; лица, в отношении которых установлен запрет на ведение предпринимательской деятельности; военнослужащие; государственно и муниципальные служащие, нотариусы, депутаты и некоторые другие профессиональные категории. А также морально неподготовленные люди. Круг людей в этой сфере очень большой и, конечно, очень большая конкуренция между ними, только самый стойкий сможет остаться в среде постоянной борьбы. [5-10]

Основные преимущества. Предпринимательство позволяет постоянно учиться, узнавать много нового и становиться профессионалом в своей работе, открывать новые возможности, быть создателем новых идей и проектов, опираясь на свои собственные идеи. Также к плюсам можно отнести упрощенный порядок ведения бухгалтерского учета, меньшее количество отчетности для работающих на спец режимах; свободное использование выручки; легко начинать и закрывать трудовую деятельность, меньше количество и суммы штрафов, можно работать без расчетного счета. Тем не менее всегда нужно быть готовым адаптироваться к неожиданным событиям, обстоятельствам, быстро реагировать и уметь использовать новую информацию в свою пользу.

Недостатками является то, что предприниматель отвечает по долгам всем своим имуществом; ИП ограничен в выборе деятельности (запрет на торговлю крепким алкоголем и оружием); страховые взносы за себя нужно платить постоянно, даже если вы не работаете. За ведение незарегистрированной деятельности предусмотрен штраф от 100 000 до 500 000 рублей (регламентируется ст. 171 УК РФ).

Сферы деятельности предпринимательства. Лицо без юридического образования может без специального разрешения заниматься деятельностью в таких сферах: консалтинговые и юридические службы; бытовые услуги; полиграфия и издательская деятельность; развлекательная сфера, организация мероприятий; творческая работа (дизайн, фотография, живопись и т.д.); оптовая торговля; аренда недвижимости; транспортные перевозки (категория В); реклама. Некоторые виды деятельности требуют лицензирования, например, образовательная деятельность, частный сыск, пассажирские перевозки, производство лекарств и медицинская деятельность. Всего в этом списке около 50 видов деятельности. Также есть виды деятельности, для которых не нужна лицензия, но они требуют разрешения и согласования с контролирующими органами. Например, общепит, услуги салонов красоты, парикмахерские. Еще один раздел — запрещенная для ИП деятельность. Предпринимателю нельзя заниматься производством и продажей алкоголя, производством медикаментов, торговлей и утилизацией оружия и боеприпасов, охранной деятельностью. Сюда же можно отнести запрещенные законом виды деятельности, вроде наркоторговли.

Если вы решили открыть свой бизнес и владеете начальным капиталом, необходимо официально узаконить своё дело. Зарегистрировать ИП очень просто. Вам будет необходимо обратиться в ФНС по месту жительства со следующим перечнем документов: заявление на регистрацию ИП (заявление заполняйте по форме Р21001 и заверьте у нотариуса); паспорт ксерокопия; квитанция об оплате госпошлины 800 рублей (можно не платить, если подать документы на регистрацию через сайт ФНС, Госуслуги, МФЦ или нотариуса). Есть несколько способов передать документы в налоговую: Лично посетить налоговую или МФЦ с паспортом; Воспользоваться мобильным приложением налоговой «Личный кабинет ИП», а затем с паспортом посетить налоговую, чтобы подписать документы; Подать электронные документы, подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью, через сайт ФНС или Госуслуги; также направить по почте письмом с объявленной ценностью и описью вложения (подпись на заявлении должна быть заверена нотариусом); Обратиться к нотариусу. ИП может выбирать различные налоговые режимы, обдумав и просчитав их выгодность заранее. Налоговая выдаст вам свидетельство о государственной регистрации предпринимателя с указанием номера ОГРНИП, выписку из ЕГРИП. Позже вам вышлют документы на вашу электронную почту с усиленной квалифицированной подписью налоговой. Бумажный экземпляр будет можно почтить, если поставить определенную отметку. Инспекция самостоятельно отправляет в ПФР и ФОМС сведения о регистрации ИП. Срок регистрации индивидуального предпринимателя составляет не более трёх рабочих дней. Государство имеет право отказать вам в регистрации ИП по следующим причинам: вы попадаете под ограничения на предпринимательскую деятельность (например, состоите на госслужбе или работаете мировым судьей); также обнаружены опечатки в документах; вас признали банкротом, и после этого момента прошло менее года. [10-12]

Права и обязанности индивидуального предпринимателя. ИП пользуется такими правами: как сам управляет своей деятельностью; свободно может выбирать партнеров; сам решает, как и в каком размере платить заработную плату работникам; может распоряжаться своей прибылью как это необходимо. Обязанности предпринимателя: заносить все денежные операции в документацию; все сотрудники, принятые на работу, должны быть официально оформлены; сдавать отчетность по налогам и сотрудникам; своевременно уплачивать налоги, зарплату сотрудникам и страховые взносы.

Чем же различаются «предприниматель» и «бизнесмен». По своей сути бизнесмен – это тот же предприниматель, но многие привыкли считать заграничных бизнесменов с большими кошельками. Главное отличие этих слов заключается лишь в том, что предприниматель берет понравившуюся идею и воплощает ее в жизнь, тогда как бизнесмены берут уже готовое дело и занимаются его развитием. Они чаще всего инвесторы и вкладывают в развитие проекта, которое считают выгодным и способным принести хорошую прибыль. Термин предприниматель ближе всего к нашему менталитету. А бизнесмен – к англоязычным странам.

Но все же оба этих определения сводятся к одному, что оба этих человека, осуществляют на свой страх и риск предпринимательскую деятельность с целью предоставления обществу полезных товаров и услуг и получения за это прибыли.

Список литературы

- 1) Бутова Т.Г., Рожкова А.В. Модернизация технологий взаимодействия производственных компаний с посредниками В сборнике: Маркетинг и модернизация экономики. Международный форум "Инновации. Бизнес. Образование-2010", (г. Ярославль): к 1000-летию Ярославля: сборник научных статей. Редколлегия: Н. Д. Голдобин, М. В. Макарова. Ярославль, 2010. С. 39-40.
- 2) Далисова Н.А., Рожкова А.В., Степанова Э.В. Экспорт продукции мараловодства и пантового оленеводства сибирских регионов / Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1 (11). С. 35-45.
- 3) Кондрацкая, Г. В. Сущность понятий предпринимательство и предпринимательская деятельность / Г. В. Кондрацкая // . – 2019. – № 1(8). – С. 56-60. – EDN CDRLYM.
- 4) Рожкова А.В., Степанова Э.В. Международный опыт реализации на предприятиях АПК систем заработной платы /Проблемы современной аграрной науки. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 161-164.
- 5) Рожкова А.В. Проблемы и региональные особенности развития экспортного / приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 174-177.
- 6) Рожкова А.В. Факторы, определяющие решение о выходе на внешний рынок /РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. материалы XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. Новосибирск, 2020. С. 186-188.
- 7) Тарануха Ю. В. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРИРОДА, СОДЕРЖАНИЕ И СУЩНОСТЬ // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-priroda-soderzhanie-i-suschnost>
- 8) Шашло Н. В., Ворожбит О. Ю., Люй Гуанхай Эволюционная трансформация понятийно-категориального аппарата теорий предпринимательства в условиях конкуренции // АНИ: экономика и управление. 2018. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsionnaya-transformatsiya-ponyatiyno-kategorialnogo-apparata-teoriy-predprinimatelstva-v-usloviyah-konkurentsii>.
- 9) Kukartsev V.V., Khramkov V.V., Fedorova N.V., Rozhkova A.V., Tynchenko V.S., Bashmur K.A. Features of evaluating the effectiveness of industrial enterprise marketing activities /IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 12081.
- 10) Rozhkova A.V. APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MODERN EDUCATIONAL INSTITUTIONS / European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, 2020. С. 818-824.
- 11) Rozhkova A.V., Olentsova J.A. Regional support of small business in the agriculture sphere of the krasnoyarsk region /ADVANCES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH. Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). 2019. С. 816-820.
- 12) Stepanova E.V., Rozhkova A.V The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories /Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 248-252.

УДК 631.171

**АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Арташкина Полина Ивановна, студент
Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия
partashkina@mail.ru

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Уварова Елена Владимировна
Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия
elenauvarova2010@yandex.ru

Аннотация: Сельское хозяйство в современной России, как и любая сфера, нуждается в применении новейших технологий. Одной из таких является техника спутникового мониторинга полей и сельскохозяйственного транспорта. Данная технология обладает рядом преимуществ, которые помогут сфере АПК быть более продуктивной и предотвращать большие потери. В данной статье мною рассмотрены направления применения технологии спутникового мониторинга в сельском хозяйстве, ее преимущества и недостатки, опыт применения, а также условия необходимые для успешного внедрения.

Ключевые слова: спутниковый мониторинг, АПК, сельское хозяйство, дистанционное зондирование Земли, урожайность, космические снимки, технологии, спектр.

RELEVANCE AND ADVANTAGES OF SATELLITE MONITORING IN AGRICULTURE

Artashkina Polina Ivanovna, student
Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia
partashkina@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor, Elena Vladimirovna Uvarova
Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia
elenauvarova2010@yandex.ru

Abstract: Agriculture in modern Russia, like any sphere, needs the use of the latest technologies. One of these is the technology of satellite monitoring of fields and agricultural transport. This technology has a number of advantages that will help the agricultural sector to be more productive and prevent large losses. In this article, I have considered the areas of application of satellite monitoring technology in agriculture, its advantages and disadvantages, application experience, as well as the conditions necessary for successful implementation.

Key words: satellite monitoring, agriculture, agriculture, remote sensing of the Earth, productivity, satellite images, technologies, spectrum.

На сегодняшний день высокие технологии стали более часто внедряться в практику сельскохозяйственного производства. Среди основных направлений – технологии точного земледелия, облачные сервисы управления сельскохозяйственным предприятием, системы мониторинга подвижного состава и учета расходных материалов. Важное место в обеспечении информации занимают технологии дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ): космическая съемка и съемка с использованием беспилотных летательных аппаратов. Информация, полученная таким способом, является однозначно достоверной и показывает действительную картину состояния сельскохозяйственных земель и растительности на них. Новейшие спутниковые системы позволяют каждый день зондировать поверхность Земли. В один момент поверхность Земли изучается множеством исследовательских спутников [2].

Наибольшую ценность для применения в сельском хозяйстве представляют спектральные изображения отражений с земной поверхности занятой землями сельскохозяйственного назначения. При изучении сельскохозяйственных земель источником информации служит исходящее от них излучение, фиксируемое установленными на спутниках спектрометрами высокой разрешительной способности. Спектральная отражательная способность сельскохозяйственных культур индивидуальна и различается спецификой отражения разных длин волн. Зная отражательную способность растения, можно идентифицировать его на спектральных снимках и оценить его

состояние. Снимки множества исследовательских спутников имеются в интернете в свободном доступе (на сайтах NASA, Европейского Космического Агентства), но их информативность без применения спектральных индексов минимальна [4].

Крупным хозяйствам с земельными площадями в несколько тысяч гектар спутниковый мониторинг позволяет получать оперативные данные со всей площади. С помощью спутникового мониторинга вычисляются участки поля с какими-либо проблемами. Результаты мониторинга заменяют полевые наблюдения и позволяют оценить состояние использования территорий, идентифицировать виды культур, определить динамику роста биомассы и вовремя обнаружить отклонения [2].

Спутниковая съемка позволяет решить множество проблем, стоящих на пути высокой урожайности в сельском хозяйстве. Например, такая съемка обеспечивает инвентаризацию, учёт и контроль земель, позволяет не только создать наглядную карту земельных угодий, определить их текущее использование, но и выделить неиспользуемые участки или участки нецелевого использования сельскохозяйственных угодий. При помощи космических снимков могут быть найдены очаги эрозии, переувлажнения, заболачивания и других проявлений деградации земель. Данный анализ помогает на государственном уровне планировать сельскохозяйственные работы [3].

Следующая проблема, которую возможно решить введением регулярной космической съемки - качественная оценка того, как всходит и созревает урожай, выявление болезней на начальных этапах. По результатам обработки дистанционного зондирования есть возможность составления карты неоднородности состояния посевов, а также дать рекомендации для внесения минеральных и органических удобрений. Ручное обследование постепенно уходит в прошлое, ведь на больших территориях и на поздних этапах роста это малоэффективно. Для проверки состояния растений и почвы время от времени желательно проводить листовую диагностику и анализ грунта. С помощью этого Министерство сельского хозяйства может удаленно отслеживать все процессы, а также прогнозировать урожайность [2].

Спутники помогают государству не только следить за урожаем, но и оценивать работу тех, кто его обрабатывает и собирает. Многие сельскохозяйственные машины оснащаются сегодня ГЛОНАСС/GPS-устройствами, при помощи которых можно отследить время работ, площадь обработанных полей, количество собранного урожая. Задачи, решаемые системой спутникового мониторинга транспорта: сокращение расходов на содержание и использование техники, контроль за своевременным и качественным выполнением сельскохозяйственных работ, максимально оперативный анализ работы сельхозпредприятия [1].

Основной риск в сельскохозяйственной сфере — это природные катаклизмы, такие как засухи, наводнения, нашествие вредителей. Контролировать эти неблагоприятные процессы помогают специальные сенсоры, которые установлены на спутнике. Они делают снимки в определенном спектральном канале, с помощью чего фиксируются движение воздушных масс, тепловые аномалии, прирост биомассы. По результатам анализа система предупреждает о возможности наступления тех или иных катаклизмов. [4]

Спутниковые технологии успешно могут применяться также и в животноводстве. Например, все большую популярность набирают роботизированные фермы, где ГЛОНАСС/GPS-датчики применяются для контроля передвижений скота. По анализу высокодетальных спектральных космических снимков можно судить о продуктивности пастбищ. [5]

К прочим преимуществам спутникового мониторинга можно отнести расчет индексов вегетации, хорошо показывающих состояние растительности; обработка данных осуществляется в автоматическом режиме, что исключает субъективность взгляда; оценка проводится как по целому полю, так и относительно определенных культур; возможность иметь полную картину благодаря снимкам за разные года. [2]

Однако неудивительно, что метод имеет свои недостатки. Значительный из них — зависимость получения данных от погодных условий. При съёмке один раз в несколько дней отсутствие сведений в пасмурные дни может повлиять на точность и оперативность прогноза. Также съёмка малоинформативна на ранних стадиях вегетации растений. Отражательная способность растений — основа метода, точность которого зависит от количества наблюдаемой биомассы. [3]

Чтобы внедрить систему спутникового мониторинга в сельхозпроизводство необходимо преодолеть некоторые сложности. Однако на уровне агрокомпаний препятствий к использованию данных космической съемки почти нет. На сегодняшний день бесплатные и свободно распространяемые снимки из космоса с разрешением 10-30 метров можно получать еженедельно. Свободно распространяемые снимки предоставляют сервисы Национальной геологической службы

США, NASA или Европейского космического агентства. При желании фермер может использовать специализированные веб-сервисы, позволяющие оперативно отслеживать состояние вегетации. Они позволяют отслеживать активы сельскохозяйственного предприятия — и теперь приобретают все большую популярность. Например, сервис «Геоаналитика.Агро», разрабатываемый компанией «Совзонд», предоставляет информацию о состоянии посевов по данным космической съемки, об условиях земледелия, таких как погода, агрометеорологические условия, почвы и рельеф. Результаты мониторинга предоставляются в виде интерактивных карт, графиков, диаграмм.

Однако, чтобы внедрить космические технологии в сельскохозяйственное производство на государственном уровне, нужна политическая воля. Правительству необходимо проделать большую работу по нормативному и методическому обеспечению процедур государственного земельного контроля и надзора на федеральном и субъектном уровнях. Помимо этого, нужно четко определить критерии ненадлежащего использования сельскохозяйственных земель и факты нарушения земельного законодательства. Технически мы обладаем всеми доступными данными космической съемки, без которых немислимо проведение инвентаризации сельскохозяйственных угодий в масштабах всей страны. Тем более для эффективного применения полученных данных необходимо обладать навыками в сфере агрономии и аграрной инженерии. [3]

Знание реальных площадей и структуры сельскохозяйственных угодий позволит ответить на вопрос, сколько в стране используемых и заброшенных земель и сформировать политику по их эффективному использованию.

В будущем данные аэрокосмической съемки станут еще доступнее. С одной стороны, будут улучшаться и пространственное разрешение снимков, и их изобразительные качества, и частота получения данных. С другой стороны, большую популярность и актуальность приобретут не сами данные, а конкретная информация для принятия решений. Поэтому эти данные будут очень важны и полезны персоналу в сфере управления АПК, для оценки ситуации на предприятии и выборе дальнейших действий.

На данный момент уже около 70% крупных хозяйств Юга используют спутниковый мониторинг техники, позволяющий контролировать работу механизаторов в полях. При этом лишь 15% агропредприятий идут дальше и дополняют такие системы программами «точного» земледелия. По данным министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области на 1 мая 2019 года, из 966 крупных и средних хозяйств региона площадью более одной тысячи гектаров только 301 предприятие использовало элементы «точного» земледелия (31%), технологии мониторинга движения техники применяли 467 предприятий (48%), оснащено спутниковой навигацией более 5 тысяч единиц техники (около 9%). Это существенно повышает эффективность работы сельхозпредприятий, как отмечают эксперты этой области. [6]

Помимо явного применения в сельском хозяйстве, для повышения урожайности и прибыли, спутниковый мониторинг уже успешно используется в статистическом сборе данных. Одной из особенностей прошедшей в августе 2021 года сельскохозяйственной микропереписи в Алтайском крае стало широкое применение современных технологий для сбора данных и контроля за их качеством. В частности, впервые в истории отечественной статистики сельского хозяйства использовался спутниковый мониторинг и беспилотные летательные аппараты. [7] По словам заместителя руководителя Росстата Игоря Васильева, цифровые технологии позволили существенно повысить качество информации и ускорить процесс обработки данных. Он выразил уверенность в том, что применение современных технологий в дальнейшем позволит Росстату собирать информацию более оперативно, затрачивать на это меньшие средства, при этом существенно повышая качество первичных данных и точность итоговых цифр. [9]

Уже сейчас специализированные веб-сервисы могут автоматически обрабатывать данные космической съемки и предоставлять информацию в понятном для аграриев виде. В будущем будут разрабатываться приложения, которые позволят интегрировать данные зондирования Земли с прочими важными источниками информации: сведения метеонаблюдений, сведения о транспортном парке и расходу топлива, данные об урожайности, валовом сборе, расходе удобрений, бухгалтерского учёта и другие данные. Поэтому нельзя будет сказать, что сельское хозяйство — это несовременно. [8]

В итоге своей статьи могу еще раз подчеркнуть существенные преимущества применения спутникового мониторинга в сельском хозяйстве. Хоть результаты зондирования не способны дать полный причинный анализ состояния агроценоза и мониторинг не устраняет необходимости полевых исследований, заборов проб почвы и других мероприятий по мониторингу состояния посевов, но он в значительной степени облегчает их планирование, указывая на проблемные участки. Поэтому при правильных действиях для более массового использования данных систем, эффективность и урожайность будут значительно увеличены.

Список литературы

- 1) Валге А. М., Папушин Э. А., Серзин И. Ф. Мониторинг машинно-тракторных агрегатов с использованием спутниковых навигационных систем / А. М. Валге // Сборник ИАЭП. СПб., 2015.
- 2) Журкин И. Г., Шайтурова С.В. Геоинформационные системы / И. Г. Журкин – М.: Кудите-пресс, 2019. – 124 с.
- 3) Попов В. Д., Сухопаров А. И. Информационная и структурная модели управления технологиями в растениеводстве / В. Д. Попов // Вестник РАСХН. 2020. — № 3. — С. 7–8
- 4) Труфляк Е. В. Мониторинг и прогнозирование научно-технического развития АПК в области точного сельского хозяйства, автоматизации и роботизации / Е. В. Труфляк // Краснодар: КубГАУ, 2017 – с. 82-90.
- 5) Акционерное общество «Марийский машиностроительный завод». Официальный сайт акционерного общества [Электронный ресурс] – URL: <https://agro.marimmz.ru/sputnikovuuy-monitoring-v-selskom-hozyaystve-2018> (дата обращения: 03.03.2023)
- 6) Деловое медиа «Эксперт Юг». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://expertsouth.ru/news/na-kubani-izza-neblagopriyatnoy-pogody-pogibli-ozimye-kultury-na-45-tys-ga> (дата обращения: 03.03.2023)
- 7) Информационный портал «Алтайская правда». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ap22.ru/paper/V-Altayskom-krae-obsudili-vnedrenie-v-sel-skoe-hozyaystvo-sputnikovogo-monitoringa.html>
- 8) Республика Алтай. Официальный сайт муниципального образования [Электронный ресурс]. – URL: https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/44243/ (дата обращения: 27.02.2023)
- 9) Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт федеральной службы [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/182044> (дата обращения 01.03.2023)

УДК 004.9:631

СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ СОРНЫХ РАСТЕНИЙ

Белова Ксения Денисовна, студент
Москвин Данил Александрович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
kitty_bel@mail.ru
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Калитина Вера Владимировна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vesik_kl@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные группы деления сорных растений, а также актуальность создания базы данных для классификации и борьбы с ними.

Ключевые слова: база данных, СУБД, сорные растения, работа с информацией, оптимизация, классификация растений, таблицы.

CREATING A DATABASE OF WEED PLANTS

Belova Ksenia Denisovna, student
Moskvin Danil Alexandrovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
kitty_bel@mail.ru
Scientific supervisor: Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Information Technology and Mathematical Support of Information Systems
Kalitina Vera Vladimirovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
vesik_kl@mail.ru

Abstract: This article discusses the main groups of division of weeds, as well as the relevance of creating a database for classification and control of them.

Key words: database, DBMS, weeds, working with information, optimization, classification of plants, tables.

Последнее время идет активное внедрение информационных технологий в сельское хозяйство. Внедряются такие цифровые проекты как «умное поле», «умная теплица», «умная ферма», которые автоматизируют тяжелый труд, повторяющийся изо дня в день. Для мониторинга полей, оценки посевов, выявления различных нарушений и т.д., используются беспилотные летательные аппараты – дроны. Все эти устройства снабжены множеством датчиков, которые собирают информацию. Собранную информацию необходимо систематизировать, обрабатывать и хранить в удобном виде. Для этого разрабатываются различные базы данных.

Базы данных содержат в себе структурированную информацию, которая может дополняться, а также доступ к которой могут получить одновременно несколько пользователей. Данные должны иметь логическую связь и эти связи должны прослеживаться по структуре таблиц. Благодаря списку ограничений не каждый пользователь сможет внести свои изменения в базу данных, что обеспечивает сохранность первоначальной информации.

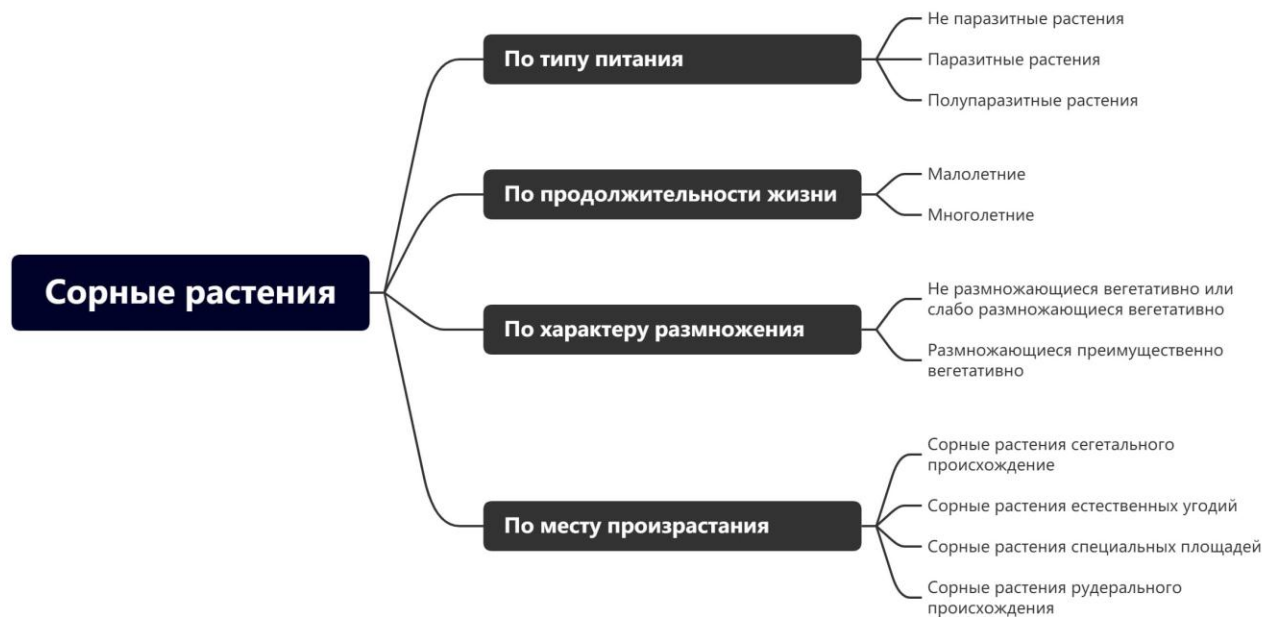


Рисунок 1 – Классификация сорных растений

Одной из актуальных сельскохозяйственных проблем в любой части России являются сорные растения. Сорняки снижают количество и качество выращиваемой продукции, так как зачастую имеют мощную корневую систему. Они питают в несколько раз больше воды из почвы, чем культурные растения, а также опережают их в развитии. Благодаря корневой системе сорные растения поглощают питательные вещества, которые необходимы сельскохозяйственным растениям. С вредителями сложно бороться, так как сорняки отличаются длительным сохранением всхожести семян и способностью к вегетативному размножению. Для борьбы с сорными растениями применяют различные способы: проводят гербицидные обработки и агротехнические мероприятия.

Растения-вредители в агропроизводственном отношении делятся на 4 группы (Рисунок 1):

- По типу питания: не паразитные (зеленые) растения, паразитные растения, полупаразитные растения. Сорняки паразиты производят процесс питания благодаря растению-хозяину, а также у них не происходит процесс фотосинтеза, в то время как полупаразиты имеют зеленые листья, следовательно, имеют способность к фотосинтезу. Не паразитные сорные растения имеют хорошо развитую корневую систему и зеленые органы.
- По продолжительности жизни: малолетние, многолетние. Малолетние сорные растения существуют не более 2-х лет, их различают как: эфемеры, яровые поздние и ранние, озимые, зимующие и двулетние. Многолетние живут более 2-х лет, неоднократно размножаются семенами.
- По характеру размножения: не размножающиеся вегетативно или слабо размножающиеся, размножающиеся преимущественно вегетативно.
- По месту произрастания сорняки делят на среды обитания: сеgetальные, естественных угодий, специальных площадей и рудеральные растения. Сеgetальные растения обитают рядом с озимыми культурами,

ранними и поздними яровыми. Сорные растения естественных угодий и специальных площадей растут в местах с нарушенным травянистым покровом. Рудеральные сорняки обитают в местах свалок, пустырей и вдоль дорог [1–2].

Чтобы производить систематизированную борьбу с сорными растениями, необходимо мониторить распространение сорняков, понимать, какие территории больше всего подвержены их появлению, а так же какими растениями засорена местность. Для это необходимо производить обследование территорий и систематизировать информацию.

Нами разработана база данных сорных растений по Красноярскому краю. Для хранения данных была выбрана СУБД Microsoft Access. Данная СУБД имеет широкий спектр функций и встроенный язык Visual Basic for Applications, благодаря которому можно проектировать пользовательские приложения.

Access представляет собой систему для создания, управления и оптимизации работы с базами данных. Простой и неперегруженный интерфейс помогает пользователям овладеть навыками работы с Access и позволяет производить корректные процедуры.

Данная СУБД состоит из ряда объектов:

- Таблица
- Запрос
- Форма
- Отчет
- Макрос
- Модуль

Система позволяет связывать информацию с другими СУБД, а также может выполнить импорт данных из приложений, таких как: MySQL, dBase, Excel.

Разработанная база данных состоит из 9 таблиц, ее схему можно увидеть на рисунке 2.

1. Таблица №1 «Должность» включает в себя две сущности: первичный ключ номера должности и название должности.

2. Таблица №2 «Исследователь» включает в себя три сущности: первичный ключ номера исследователя, ФИО и номер должности.

3. Таблица №3 «Территория» включает в себя четыре сущности: первичный ключ номера точки (на карте), наименование пункта, широта, долгота.

4. Таблица №4 «Продолжительность жизни» включает в себя две сущности: первичный ключ продолжительности жизни, названия видов сорных растений.

5. Таблица №5 «Тип питания» включает в себя две сущности: первичный ключ питания, названия типа питания сорного растения.

6. Таблица №6 «Размножение» включает в себя две сущности: первичный ключ размножения, тип размножения сорного растения.

7. Таблица №7 «Место произрастания» включает в себя две сущности: первичный ключ места, наименование места произрастания.

8. Таблица №8 «Сорняк» включает в себя девять сущностей: номер сорняка, фото, латинское название, русское название, тип питания, первичный ключ места произрастания, первичный ключ типа размножения, первичный ключ типа питания, первичный продолжительности жизни.

9. Таблица №9 «Мониторинг» включает в себя 4 сущности: дата, номер исследователя, номер сорняка, номер точки (на карте).

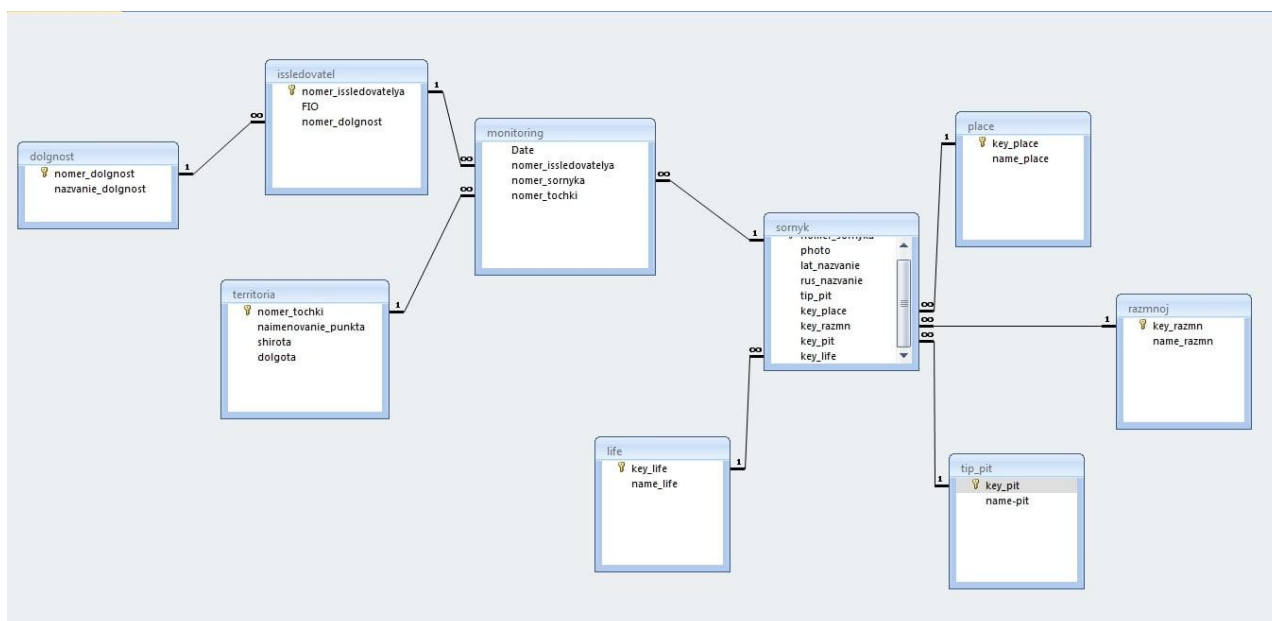


Рисунок 2 – Схема базы данных

В заключение хотелось бы сказать, что база данных, разработанная с помощью программы Access, помогает структурировать данные о сорных растениях Красноярского края. В дальнейшем планируется доработка базы данных и написание клиентского приложения.

Список литературы

- 1) Бекетова О.А. Сорные растения земледельческой части Красноярского края: учеб.пособие / В.А. Полосина, В.К. Ивченко – Красноярск, 2020. – 209 с.
- 2) Бекетова О.А. Анализ видового разнообразия сорных растений Сухобузимского района Красноярского края // Вестн. Краснояр. ГАУ.- Красноярск, 2016. - №11- С 3-9.
- 3) Титовская Н.В., Калитина В.В., Болдарук И.И., Брит А.А. Использование OLAP-технологий в организации аналитической обработки данных. В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, 2021. С. 163-166.
- 4) Классификация сорных растений. [Электронный ресурс] – URL: <https://mse-online.ru/zemledelie/klassifikaciya-sornyx-rastenij.html> (Дата обращения 06.03.2023).
- 5) Что такое базы данных? [Электронный ресурс] – URL: <https://azure.microsoft.com/ru-ru/resources/cloud-computing-dictionary/what-are-databases/> (Дата обращения 06.03.2023).

ПРОТОТИП ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ СТРУКТУРЫ МОЛОЧНОГО СТАДА КРС

Елчиев Захар Рамильевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
valiedemailzakhar@gmail.com
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Титовский Сергей Николаевич
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sntitovsky@rambler.ru

Аннотация: В статье приводится описание прототипа информационной системы оценки и формирования структуры стада крупного рогатого скота молочного направления. Приводятся результаты разработки базы данных и клиентского приложения.

Ключевые слова: оценка и формирование структуры молочного стада КРС, модель данных, база данных, среда программирования, доступ к данным, клиентское приложение базы данных, информационная система.

PROTOTYPE OF THE INFORMATION SYSTEM FOR ASSESSING THE STRUCTURE OF THE DAIRY HERD OF KRS

Elchiev Zakhar Ramilevich
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
valiedemailzakhar@gmail.com
Scientific supervisor: cand. tech. Sciences, Associate Professor Titovsky Sergey Nikolaevich
sntitovsky@rambler.ru

Abstract: The article provides a description of the prototype information system for assessing and forming the structure of a herd of dairy cattle. The results of the development of the database and the client application are presented.

Key words: assessment and formation of the structure of the dairy herd of cattle, data model, database, programming environment, data access, database client application, information system.

На сегодняшний день в сельском хозяйстве интенсивно внедряются информационные технологии, от внедрения микропроцессорной техники [1] до принципов IoT [2]. Животноводство остается одной из основных продовольственных сфер человеческой жизни, отчего возникает необходимость оптимизации деятельности в этой области. Примером такой оптимизации является использование баз данных для учета структуры стада, что обеспечит быстрый доступ к информации о животных и ее эффективное использование для оценки результатов. Именно для этой задачи необходимо было найти решение, разработав приложение, способное помогать при оценке молочного стада.

В указанной задаче оценка происходит на основе продуктивно-технологического индекса (ПТИ), который вычисляется с помощью данных экстерьера и продуктивности коровы. На основе результатов ПТИ стадо разделяется на 4 группы (табл. 1)

Таблица 1 — Группы

Группа	Диапазон ПТИ
Селекционная	≥ 5.01
Первая производственная	4.01 – 5.00
Вторая производственная	3.51 – 4.00
Выранжировка	≤ 3.50

База данных, хранящая информацию о стаде должна содержать в себе 5 сущностей [2]), а именно непосредственно объекты, которые подлежат оценке – коровы; их данные и измерения; места хранения; их особые характеристики, не поддающиеся изменению – породы и данные, по которым происходит их оценка – группы (табл. 2).

Таблица 2 — Сущности и атрибуты

Атрибут	Назначение	Тип	Ограничения
Таблица Cow			
CowCode	Код коровы	Счетчик	Целое
CowName	Кличка коровы	Строка	50 символов
Poroda	Код породы коровы	Числовой	Целое
INumber	Инвентарный номер	Числовой	Целое
Poryadok	Порядковый номер	Числовой	Целое
Таблица Groops			
GroopCode	Код группы	Счетчик	Целое
GroopName	Название группы	Строка	30 символов
PTI	Минимальное значение ПТИ	Числовой	Вещественное, 2 знака после запятой
PTIMax	Максимальное значение ПТИ	Числовой	Вещественное, 2 знака после запятой
Таблица PlaceL			
PlaceCode	Код места	Счетчик	Целое
PlaceName	Название места	Строка	40 символов
Таблица Poroda			
PorodaCode	Код породы	Счетчик	Целое
PorodaName	Название породы	Строка	35 символов
Таблица Measurements			
DateIzm	Дата измерения	Дата	Дата
MINumber	Инвентарный номер	Числовой	Целое
Cow	Код коровы	Числовой	Целое
Place	Код места нахождения	Числовой	Целое
Height	Высота в холке, см	Числовой	Вещественное, 2 знака после запятой
ChestDepth	Глубина груди	Числовой	Целое
BodyLength	Косая длина туловища, см	Числовой	Целое
ChestGirth	Обхват груди	Числовой	Вещественное, 1 знак после запятой
IndexDlinfoot	Индекс длинноногости	Числовой	Вещественное, 1 знак после запятой
IndexSbit	Индекс сбитости	Числовой	Вещественное, 1 знак после запятой
CountMZhir	Количество молочного жира, кг	Числовой	Вещественное, 0 знаков после запятой
CountMBelok	Количество молочного белка, кг	Числовой	Вещественное, 0 знаков после запятой
Udoy	Удой за 305 дней, кг	Числовой	Целое
Zhir	Жир за 305 дней, %	Числовой	Вещественное, 2 знака после запятой
Belok	Белок за 305 дней, %	Числовой	Вещественное, 2 знака после запятой
Massa	Живая масса	Числовой	Целое
Group	Код группы	Числовой	Целое

Для реализации задачи было решено воспользоваться СУБД Access. Причиной тому стало то, что, использование файла Microsoft Office Access не требует установки на компьютер дополнительного программного обеспечения силами неквалифицированного пользователя. В итоге была создана база данных на основе Access из 5 таблиц (Рисунок 1).

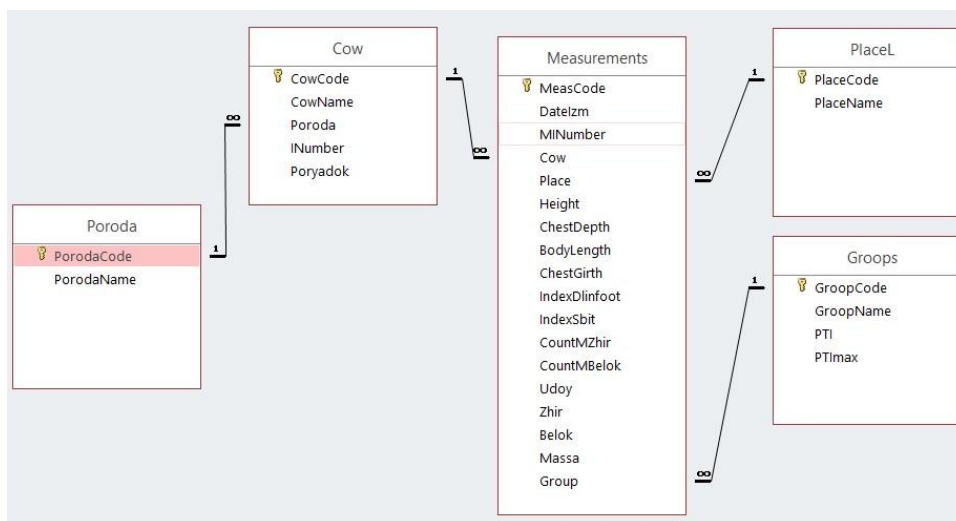


Рисунок 1 — Схема базы данных

Для реализации клиентского приложения было решено воспользоваться Delphi [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. Причиной тому послужило то, что по скорости работы Delphi не уступает современным языкам программирования и при этом обладает большим количеством инструментов для работы с базами данных. Следующим этапом был выбран интерфейс для доступа к данным. Наилучшим вариантом стал ADO [5]). Причина - база данных, она не обладает сложной структурой и необходимостью в сложных операциях, поэтому, используя ActiveX Data Objects не будет искусственного усложнения работы клиентского приложения и будут использованы минимально необходимые средства. В результате было сформировано клиентское приложение Delphi, состоящее из 12 форм: главная форма (Рисунок 2) – содержит информацию о стаде и часть данных измерений; формы добавления и редактирования измерений (Рисунок 3) – позволяют отредактировать данные измерений; форма пород – позволяет редактировать данные о породах; форма добавления пород – позволяет добавить новую породу в базу данных; форма групп – позволяет редактировать данные о группах; форма добавления группы – позволяет добавить группу в базу данных; форма мест нахождения – позволяет редактировать данные о местах нахождения; форма добавления мест нахождения – позволяет добавлять места нахождения в базу данных; форма формирования отчетов по продуктивности и экстерьеру – позволяют формировать соответствующие отчеты; форма измерений – содержит подробные данные об измерениях конкретной коровы. Взаимосвязи форм приведены на Рисунок 4.

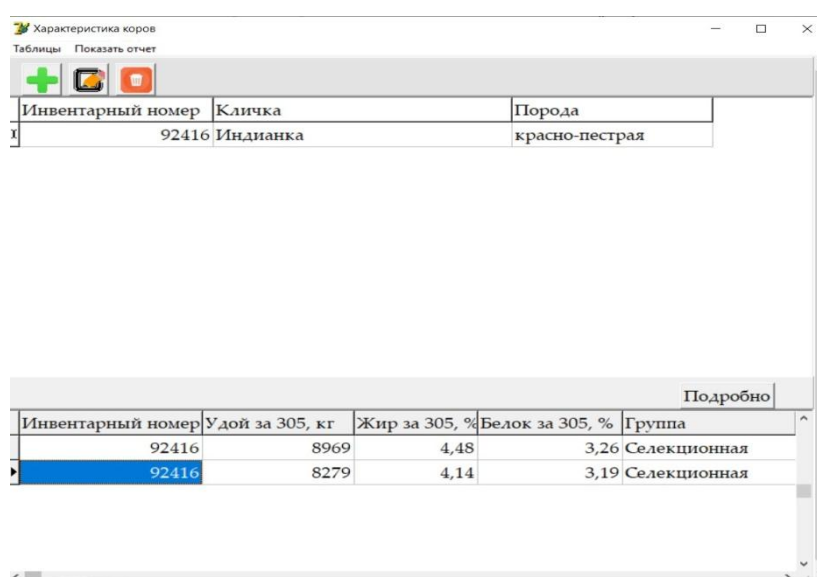


Рисунок 2 — Главная форма

Добавление измерения

Общие данные	Экстерьер	Продуктивность
Инвентарный номер <input type="text" value="92416"/>	Глубина груди <input type="text"/>	Удой за 305, кг <input type="text"/>
Корова Индианка <input type="text"/>	Косая длина туловища, см <input type="text"/>	Жир за 305, % <input type="text"/>
Дата измерения <input type="text" value="08.03.2023"/>	Обхват груди за лопат, см <input type="text"/>	Белок за 305, % <input type="text"/>
Место нахождения <input type="text"/>	Высота в холке, см <input type="text"/>	Живая масса <input type="text"/>
<input type="button" value="Выбрать"/>		

Индекс длинноногости <input type="text"/>	ПТИ <input type="text"/>
Индекс сбитости <input type="text"/>	<input type="button" value="Вычислить"/>
Количество молочного белка, кг <input type="text"/>	Наименование группы <input type="text"/>
Количество молочного жира, кг <input type="text"/>	Группа <input type="text"/>

Рисунок 3 — Ввод и редактирование измерений

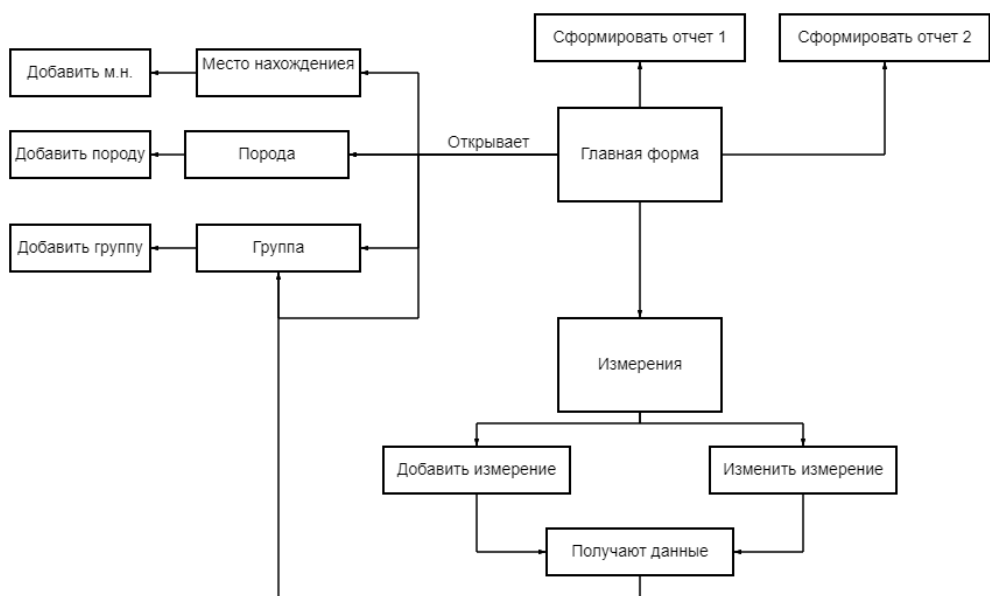


Рисунок 4 — Схема взаимодействия форм

При необходимости пользователь может сформировать один из двух отчетов (Рисунок 5, 6).

Селекционная группа

Кличка	Инвентарный Номер	Количество м. белка	Количество м. жира	Удой	Жир	Белок	Дата измерения
Индианка	92416	292	402	8969	4,48	3,26	08.03.2023
Индианка	92416	264	343	8279	4,14	3,19	08.03.2023

Рисунок 5 — Отчет по продуктивности

Селекционная группа

Кличка	Инвентарный номер	Высота в холке	Обхват груди	Глубина груди	Длина	Индекс длинн.	Индекс сбит.	Дата измерен
Индианка	92416	135	184	78	159	42,2	115,7	08.03.2023
Индианка	92416	136	192	77	146	43,4	131,5	08.03.2023

Рисунок 6 — Отчет по экстерьеру

В итоге получилось клиентское приложение, способное помогать в оценивании структуры молочного стада даже при отсутствии у пользователя специализированных знаний. Приложение представляет из себя простую программу, выполняющую вычисления за пользователя, а также ведущая постоянный учет введенных данных. Но при этом стоит отметить, что вычисления данного приложения не могут быть изменены самим пользователем, без помощи специалиста, в текущей задаче этот недостаток не имеет значения, так как формулы, использованные в программе, не будут изменяться.

Список литературы

- 1) Titovskaya, N. V. The prospects of microcontroller application in the agriculture digitalization / N. V. Titovskaya, T. S. Titovskaya, S. N. Titovskii // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 32011. – DOI 10.1088/1755-1315/315/3/032011. – EDN DNKUYD.
- 2) Titovskaia, N. V. Application of the IoT technology in agriculture / N. V. Titovskaia, T. S. Titovskaia, S. N. Titovskii // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies, Volgograd, Krasnoyarsk, 18–20 июня 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 548. – Volgograd, Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. – P. 32021. – DOI 10.1088/1755-1315/548/3/032021. – EDN SRJSDD.
- 3) Дейт К.Дж. Введение в системы баз данных. 8-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом “Вильямс” 2005. – 1328 с.
- 4) Дарахвелидае П. Г., Марков Е. П. Программирование в Delphi 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 784 с :
- 5) Delphi Sources [Электрон. ресурс]. – URL: <https://delphisources.ru/forum/> (дата обращения 02.03.2023)

ДАТЧИКИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Низовцева Диана Сергеевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
dinizovceva99846@gmail.com
Научный руководитель: канд. техн. наук., доцент Титовская Наталья Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nvtitov@yandex.ru

Аннотация: В статье проведён анализ датчиков для автоматизации сельского хозяйства в сфере растениеводства. Рассмотрены тенденции автоматизации сельского хозяйства. Собрана информация о системах спутникового слежения GPS и ГЛОНАСС. Дано понятие термину «умное сельское хозяйство».

Ключевые слова: датчик, сенсор, сельское хозяйство, система спутникового слежения, агроном, информационные технологии, пользователь, растениеводство.

SENSORS FOR AUTOMATION OF AGRICULTURAL TECHNOLOGIES

Nizovtseva Diana Sergeevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
dinizovceva99846@gmail.com
Scientific supervisor: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor Titovskaia Natalia Viktorovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
nvtitov@yandex.ru

Abstract: The article analyzes sensors for agricultural automation in the field of crop production. The trends of automation of agriculture are considered. Information about GPS and GLONASS satellite tracking systems has been collected. The concept of the term "smart agriculture" is given.

Key words: sensor, sensor, agriculture, satellite tracking system, agronomist, information technology, user, crop production.

В наше время невозможно представить свою жизнь без информационных технологий. Постепенно они проникли в абсолютно все сферы нашей жизни, начиная от медицины и заканчивая обычными бытовыми занятиями и хобби. Без внимания не осталась и агропромышленная сфера. Многие процессы в земледелии стали автоматизированными.

Тенденции автоматизации сельского хозяйства абсолютно те же самые, что и в промышленной отрасли [1]:

- уменьшение количества персонала, занятого на производстве,
- рост технической квалификации рабочих, занятых обслуживанием оборудования,
- неизбежность автоматизации и внедрения информационных технологий в отрасль.

Благодаря определённым технологиям у человека появилась возможность издалека отслеживать состояние посадок и оказывать необходимый уход. Появилась отдельная категория, которая получила название «Умное сельское хозяйство».

Под понятием умного сельского хозяйства подразумевается целый комплекс различной техники, датчиков, информационных и интеллектуальных решений. Данные о состоянии посадок и оборудования поступают человеку от различных датчиков, метеорологических станций и дронов.

Также на данный момент в сельское хозяйство внедрены и успешно функционируют системы GPS и ГЛОНАСС, благодаря которым появилась возможность улучшить точность движения техники по полю, что в дальнейшем обеспечит переход к роботизированному транспорту и автономизацию в АПК.

Системы GPS и ГЛОНАСС мониторят и анализируют временные и пространственные координаты, соответственно они могут отслеживать, в нужном ли направлении функционирует какой-либо объект. Установленный трекер получает сигнал от спутников. Для получения этого сигнала техника должна иметь в себе определённые модули, которые будут определять её местонахождение в зависимости от вышек сотовой связи и спутников. После чего трекер сохраняет в памяти полученные данные и оповещает об этом человека, отправляя сообщение. Такая система

благодаря определённым, встроенным в неё чипам видит территорию, на которой располагается техника и даёт возможность специалисту скоординировать её дальнейшее движение.

Изначально системы спутникового слежения были созданы для полного контроля военных действий и военной сферы в общем, но со временем выяснилось, что подобные системы являются востребованными и в обычной жизни. В частности, и в агропромышленной сфере, где они стали активно использоваться.

Одним из важных элементов «умного растениеводства» является использование в полях и на грядках специальных датчиков, которые передают человеку информацию о состоянии посевов, влажности почвы, её температуры и метеоданные.

Например, одной составляющей всей системы контроля над почвой являются сенсоры, которые устанавливаются в определённых точках. Расположенные на тысячах квадратных километров эти приборы выявляют тип почвы, её рельеф и т.д. Данные поступают напрямую на сервер, а оттуда распространяются на устройства пользователей. Эти сенсоры позволяют агрономам определить подходящие для определённых агрокультур участки и создать все необходимые условия для их выращивания [2-4].

Датчики влажности почвы (Рисунок 1) показывает объём содержания воды в земле и может использоваться для всех типов почв. С помощью получаемых данных у агрономов есть возможность скорректировать график полива и подкормки. В случае нехватки влажности почвы на телефон приходит уведомление, что позволяет избежать избыточного полива почвы и всех его последствий.

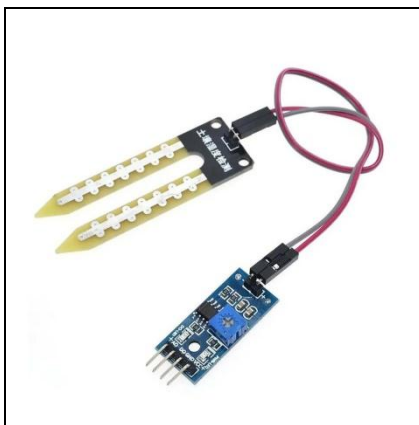


Рисунок 1 – Датчик влажности почвы YL-38

Датчик температуры (Рисунок 2) с его помощью измеряется температура поверхности культуры, однако она может отличаться от температуры воздуха, потому что на неё влияют многие факторы (тепло от труб в теплице, холодный наружный воздух за ее пределами, попадание солнечных лучей и многие другие).

Такой датчик предоставляет пользователю данные о температуре плода, листа или же почвы в настоящем времени. Также такие датчики обладают функцией контроля температуры в установленных пределах, если же температура этим пределам не соответствует, то датчик уведомляет об этом пользователя.



Рисунок 2 – 6345OV Беспроводная станция измерения температуры и влажности почвы

Датчик флуоресценции хлорофилла (Рисунок 3) сообщает на какой стадии созревания находится плод и как скоро можно будет собирать урожай. Также позволяет представить уровень активности фотосинтеза в листьях. При сочетании с такими показателями, как облучение и температура, дает представление о качестве плодов или выявляет факторы, мешающие росту при культивировании. Способствует представить время сбора урожая, упаковки и определить приблизительное время хранения.



Рисунок 3 – MICRO-PAM многоканальная система мониторинга флуоресценции хлорофилла

Датчик кислорода (Рисунок 4) Достаточный уровень кислорода способствует поглощению растением воды и питательных веществ, так как он сильно влияет на состояние корней и скорость их выздоровления. Благодаря скорости выздоровления корни могут защищаться от паразитов. Всё это неразрывно связано со стратегией полива, которую можно определить исходя из уровня кислорода в субстрате. Данные датчик отправляет на сервер, а затем на устройство пользователя.



Рисунок 4 – Датчик кислорода в почве Arogee SO-110-SS

Сейчас сенсоры в растениеводстве ставят в один ряд с важными средствами производства. Научно доказано, что даже на небольших домашних фермах установка подобных датчиков приносит значительный эффект и экономит время человека [5-6].

Благодаря развитию информационных технологий у человека есть возможность автоматизировать большую часть агропромышленного комплекса. По экспертным оценкам использование подобной техники в России будет только расти.

Список литературы.

- 1) Цифровая платформа знаний «АгроЭкоМиссия» [Электрон. ресурс]. – URL: <https://agriecomission.com/> (дата обращения 05.03.2023)
- 2) Файлы проектов «Radio Prog» [Электрон. ресурс]. – URL: <https://radioprogram.ru/> (дата обращения 05.03.2023)
- 3) Современные технологии для агробизнеса «ГЕОМИР» [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.geomir.ru/>
- 4) Технологии, Инжиниринг, Инновации «Integral» [Электрон. ресурс]. – URL: <https://integral-russia.ru/>
- 5) Titovskaia N.V., Titovskaia T.S., Titovskii S.N. Application of the IOT technology in agriculture// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. III International Scientific

Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 32021.

б) Титовская Н.В., Титовский С.Н. Развитие интернет вещей в России в условиях цифровой экономики//Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. Изд-во: Краснояр. гос. агр. ун-т, Красноярск, Красноярск, 2020. С. 383-386.

УДК 004.514.62

СОВРЕМЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Романюта Анна Александровна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
anyuta_romanyuta04@mail.ru

Научный руководитель: канд.техн.наук, доцент Титовская Наталья Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nvtitov@yandex.ru

Аннотация: Максимальные цифровые и механизированные инновации в сельском хозяйстве в России позволят сделать больший скачок развития и существенно ускорить рост продуктивности с/х компаний, обеспечить стабильный результат по внедрению инноваций, повысить конкурентоспособность предприятия в глобальном и мировом масштабах. В статье будем рассматривать автоматизацию сельского производства, технологии и методы, по которым они внедряются в производство, определены позитивные и отрицательные моменты применения технологий в промышленности.

Ключевые слова: инновационные технологии в животноводстве, инновационные технологии в растениеводстве, автоматизация, технология как наука, структура механизации.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF SOFTWARE FOR ANIMAL HUSBANDRY AND CROP PRODUCTION

Romanyuta Anna Alexandrovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
anyuta_romanyuta04@mail.ru

Scientific supervisor: PhD in Engineering, associate Professor Titovskaia Natalia Viktorovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
nvtitov@yandex.ru

Abstract: Maximum digital and mechanized innovations in agriculture in Russia will make it possible to make a greater leap in development and significantly accelerate the growth of productivity of agricultural companies, ensure stable results in the introduction of innovations, increase the competitiveness of the enterprise on a global and global scale. In the article we will consider the automation of animals and plants, technologies, methods of implementation by which they are introduced into production, positive and negative aspects of the use of technologies in industry are identified.

Key words: innovative technologies in animal husbandry, innovative technologies in crop production, automation, technology as a science, the structure of mechanization.

Введение

Использование инновационных технологий автоматизации растений и животных способствует оптимизации и контролю производительных процессов. Сейчас разработано множество программ по животноводству и растениеводству, которые упрощают процессы в сельском хозяйстве как в животноводстве, так и в растениеводстве. Инновации являются внутренними преобразованиями, которые позволяют обеспечить хорошее повышение качества жизни животного и растения.

Технология, в качестве науки о методах и приемах обработки сырой продукции, появилась в результате развития крупных промышленных предприятий. Когда производство животноводства как

отрасли представлялось в виде множества мелких предприятий, не имеющих современных механизмов и автоматики, никаких целесообразных и рациональных животноводческих технологий просто не было.

Цель технологии заключается в том, чтобы получить максимально дешевую, но качественную продукцию в максимально возможных количествах. Для достижения этой цели можно использовать взаимную и целесообразную связь между различными методами работы и производственными процессами, которые являются организационной, экономической, технической и биологической основой животноводческой промышленности.

Растениеводство предполагает собой перспективную и непрерывно развивающуюся отрасль сельского хозяйства. Активное совершенствование бизнеса в этой области возможно только с внедрением новейших методик, применяемых в настоящее время.

Основополагающая задача механизации земледельческой отрасли – понижение объемов ручной работы, усовершенствование производительности и бизнес процессов. Многие потери происходят при долгом хранении, обработке урожая, при подготовке посадочных материалов. Цифровизация ориентирована на уменьшение потерь продуктов и сокращение расходов для их изготовления.

Цифровизация сельского хозяйства является новым перспективным направлением для сельского хозяйства [1,2]. Каждая отрасль имеет свою специфику в контроле и производственном процессе, а также практическом выполнении задач. Для оптимальной посадки растений применяются системы контроля сельского хозяйства и производственного цикла на всех фазах. Технология электронной обработки растений и методика обмена полученной информации позволяет фермерам принять правильное решение о сроках посадок и урожае, понять, какие участки требуют наиболее частой посадки, какие посадки должны быть особо уделены вниманию, и какие не требуют больших материалов и времени.

Навигационные GPS-системы в сельском хозяйстве помогают отслеживать посевную и удобную технику. Без них нельзя составлять детальные урожайные посадки. Система обеспечивает контроль севооборота и позволяет выращивать различные культуры на одном участке.

Сравнительные характеристики автоматизации животноводства и растениеводства

Технологии изготовления животноводческой продукции должны быть внедрены в соответствии с определенными условиями ведения хозяйства, а именно:

— Особенности организма конкретной особи, в которой и происходит биопроцесс превращения корма в молоко, мясо, шерсть и другие готовые продукты или сырье;

— Наличие возможностей для интенсификации биологических функций животных, например, роста, размножения, способности к производству молока, мяса и шерсти, и т.д.;

— Местные особенности кормового ресурса.

Для животноводческих ферм выгодно задействовать такие автоматизированные системы как:

— Устройства, которые автоматически сформировывают приемлемый микроклимат, отопление, вентиляцию. Благоприятные микросреды положительно влияют на самочувствие животных;

— Системы отопления. Больше не требуется вручную наполнять поилки;

— Точка подачи и изготовления корма, витаминных и минеральных ингредиентов. Составы выпускаются в соответствии с заданными рецептурами;

— Поточные системы для первичной очистки молока. Поточная линия доения животных.

В растениеводстве используются системы контроля сельского хозяйства. А также аналогичные виды техники, такие как:

— Приборы для анализа вегетативного индекса растений;

— Датчики для дифференцированного внесения зелени;

— Устройства для посадки зелени;

— Навигационная система GPS – система, монитор и карта производительности. Системы почвенного анализа;

— Датчики сырости и температуры воздуха, земли, параметров состояния самой посадки;

— Технология прогнозирования роста;

— Система автоматической дифференцированной мелиорации и полива.

Таким образом, можно выделить основные схожие черты программного обеспечения животноводства и растениеводства. В обоих случаях используются системы очистки воздуха, работает вентиляция и поддержание благоприятного климата, система «кормления» работает исправно.

Рассмотрим наиболее популярные программные продукты для обеспечения нужд сельского хозяйства.

1С:Цифровое животноводство. Оперативный учет и управление производством. КРС

Решение позволяет регистрировать оперативные фактические данные производства, контролировать соблюдение технологических процессов [3-8].

Ключевой принцип, заложенный в работу программы – это формирование производственных заданий, доведение их до исполнителей, регистрация фактических данных и результатов проведения зоотехнических, лечебных, ветеринарных мероприятий по каждому животному непосредственно в месте возникновения события, например, на ферме, с последующей передачей достоверной информации в систему.

Основные отраслевые бизнес - задачи, которые помогает решить "1С:Цифровое животноводство. Оперативный учет и управление производством. КРС":

- Индивидуальный учет животных;
- Воспроизводство (зоотехнические мероприятия) ;
- Ветеринарные мероприятия (ветеринария);
- Учет выпуска готовой продукции (молоко);
- Учет кормов и рационов кормления;
- Племенной учет.

Все движения имеют аналитику, что позволяет легко проводить анализ и прослеживаемость животных. Наряду с типовыми отраслевыми формами СП-44 и СП-51, в конфигурации разработано множество управленческих отчетов.

Программа КОРАЛЛ

В программах КОРАЛЛ заложены универсальные решения, позволяющие повышать эффективность работы как специалистам, непосредственно связанным с кормлением и содержанием сельскохозяйственных животных, так и тем, кто решает задачи заготовки и производства кормов и кормовых добавок.

Программа ExactFarming

Эта программа эффективного управления агробизнесом [9-10]. ExactFarming платформа, позволяющая участникам эффективно управлять агробизнесом, своевременно принимать решения и снижать риски, существенно увеличивать прозрачность взаимодействия, как для конкретного клиента, так и между участниками платформы. Решения ExactFarming могут быть использованы сельхозпроизводителями, финансовыми и страховыми институтами, производителями и продавцами удобрений, агрохимии и семян, объединяя всех участников для решения конкретной задачи по модели win-win . Для большинства решений при работе с этой программой не требуется ничего, кроме контуров полей и указания севооборота.

На примере западных компьютерных программ для аграриев, прослеживается построение компьютерных систем на основе карт с внесением данных привязанных к системе координат, с возможностью послойного графического отображения тематических слоев (Рисунок 1)

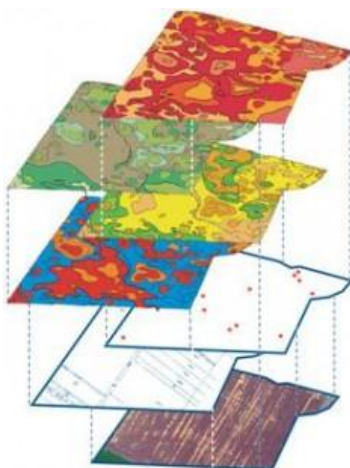


Рисунок 1 – Послойное графическое отображение тематических слоев

Слой - это отображение на карте структуры почвенного покрова, грунтовых вод, содержания гумуса, калия, азота, фосфора, кислотности, микроэлементов, севооборота, урожайности по годам и т.д.

Заключение

Итак, мы видим, что можно выделить много плюсов в механизации сельской промышленности, например, это облегчает труд и работа становится более систематизированной, что позволяет не упускать важные моменты и более детально наблюдать за процессом. Большинство ферм отказывается примкнуть к технологиям, потому что это достаточно дорого, не изведано до конца, нет надежности в системах, но это не так, с помощью данной статьи мы узнали, что существует множество технологий, которые быстро могут привести в порядок сельское производство.

Список литературы

- 1) Titovskaia N.V., Titovskaia T.S., Titovskii S.N. Application of the IOT technology in agriculture// IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. III International Scientific Conference: AGRITECH-III-2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 32021.
- 2) Титовская Н.В., Титовский С.Н. Развитие Интернет вещей в России в условиях цифровой экономики//Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. Изд-во: Краснояр. гос. агр. ун-т, Красноярск, Красноярск, 2020. С. 383-386.
- 3) Информационно-аналитическая система «СЕЛЭКС» -Молочный скот. Племенной учет в хозяйствах. <https://pliyor.ru/solution/software/solutions/web/selex/?ysclid=lcr9cwghd9693896759>
- 4) 1С: Селекция в животноводстве. КРС. <https://www.matrix24.ru/krs/?ysclid=lcrf4zktj776787208>
- 5) 1С:Предприятие 8. Цифровое животноводство. Оперативный учет и управление производством. КРС. <https://solutions.1c.ru/catalog/mes-krs/features?ysclid=lcramz4c3b917006581>
- 6) Коралл. Программы по кормлению животных и управлению стадом. <https://www.korall-agro.ru/>
- 7) <https://cyberleninka.ru/> Применение автоматизированных систем в отрасли животноводства
- 8) Механизация животноводства <https://ачгаа.рф/files/ОРОР/uchpos2007semenihin.pdf>
- 9) Компьютерные программы для растениеводства <https://agrobusiness.livejournal.com/2808.html>
- 10) Titovskii S.N., Titovskaya T.S., Titovskaya N.V. Training of specialists for implementation of the agriculture digitization programme В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2019. С. 22088.

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Смирнов Илья Евгеньевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ilya.1834.smirnov@mail.ru
Научный руководитель: канд. пед. наук Калитина Вера Владимировна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vesik_kl@mail.ru

Аннотация. Развитие информационных технологий позволяет автоматизировать множество операций в бухгалтерском учете, что позволяет снизить количество бумажной работы.

Ключевые слова. Цифровизация, автоматизация расчетов, учебная задача, расчет себестоимости продукции.

AUTOMATION OF CALCULATIONS IN ACCOUNTING

Smirnov Ilya Evgenievich, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
ilya.1834.smirnov@mail.ru
Scientific supervisor: Ph. D. Kalitina Vera Vladimirovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
vesik_kl@mail.ru

Annotation. The development of information technology makes it possible to automate many accounting operations, which reduces the amount of paperwork.

Keywords. Digitalization, automation of calculations, educational task, calculation of the cost of production.

Предисловие

С развитием информационных технологий цифровизация проникает во все сферы человеческой деятельности. Цифровизация применяется в быту, на производстве, в обучении и т.д. Цифровые технологии упростили тяжелый физический монотонный труд, рутинные расчеты, снизили количество бумажной работы.

Применение информационных технологий в бухгалтерском учете позволило улучшить как характеристики бухгалтерской информации, так и возможности их применения [1]. Крупные, средние и мелкие компании уже давно знакомы с электронным документооборотом. Из года в год растет количество программных продуктов. Грамотная автоматизация помогает ускорить процессы, облегчает поиск документов и, возможно, предоставляет некоторые полезные сценарии для стандартных процедур [2].

Решение задачи

Рассмотрим такую задачу бухгалтерского учета: необходимо оценить запасы при их списании, отпуске в производство и отгрузке покупателю. Один из способов – это метод скользящего среднего, используется при расчете средней себестоимости товара.

Метод скользящего среднего (Moving Average) – один из наиболее распространенных методов анализа временных рядов в бухгалтерии [3].

Если компания закупает товар по разным ценам, то для вычисления средней себестоимости товара на определенный момент времени, можно использовать формулу расчета средней себестоимости [4]. Для этого необходимо взять сумму себестоимости остатка запасов на начало периода и себестоимость поступившего товара, а затем разделить на сумму количества товара на начало периода и количество поступившего товара.

В качестве учебной задачи мне было предложено автоматизировать расчет средней себестоимости товара.

Для написания приложения была использована свободно распространяемая среда программирования Lazarus.

Рассмотрим работу программы. При запуске приложения открывается окно, в котором можно произвести все расчеты (Рисунок 1).

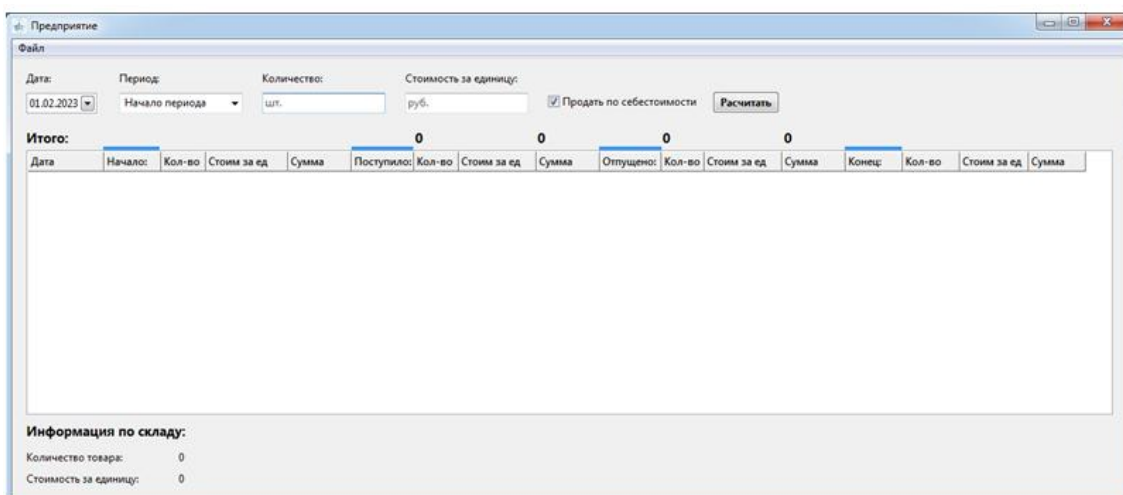


Рисунок 1 – Запуск приложения

Программа позволяет выбрать период: начало периода, поступление за период и отпуск за период. В соответствии с выбранным периодом информация по товару заносится в соответствующую колонку и при нажатии на кнопку «Расчитать» происходит перерасчет себестоимости товара (Рисунок 2).

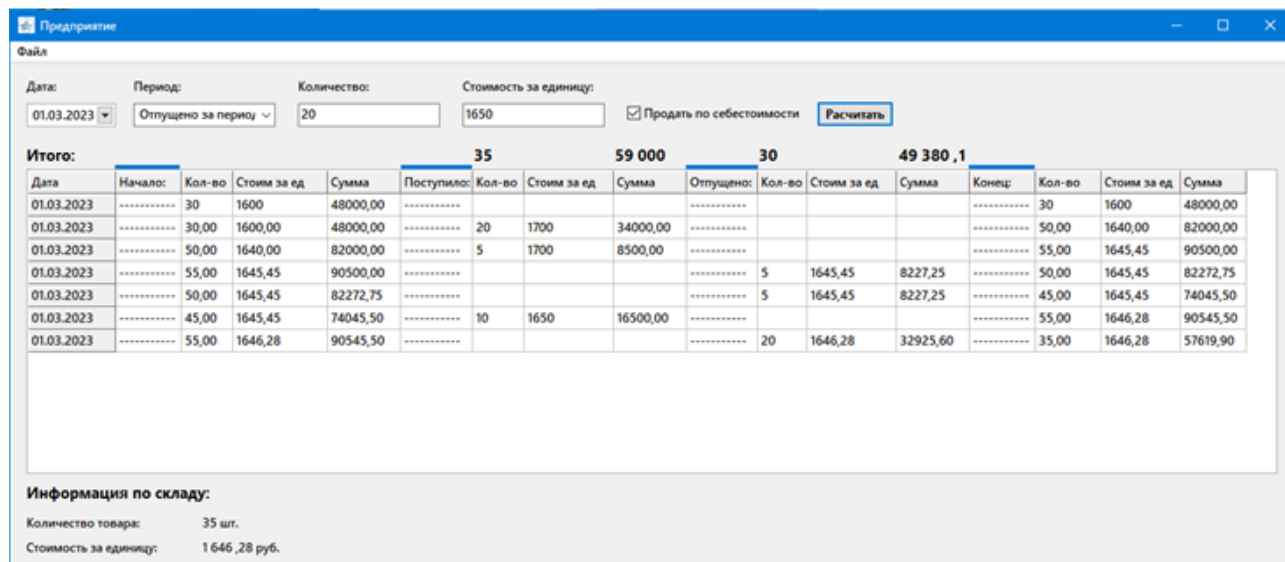


Рисунок 2 – Заполнение колонок и расчет себестоимости

В программе предусмотрено меню, в котором есть возможность создать новую пустую таблицу, сохранить данные или загрузить старые данные, хранящиеся в специальном файле. (Рисунок 3)

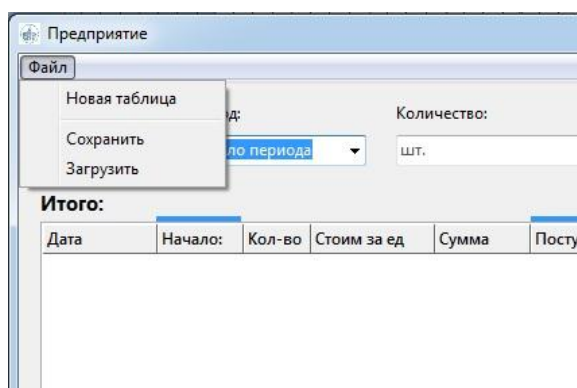


Рисунок 3 – Меню программы

Сохранение данных происходит в специальный файл с именем save.sv. При выгрузке информации файл происходит шифрование данных с помощью шифра Вернама [5], который имеет абсолютную криптографическую стойкость [6]. При попытке прочтения файла, у пользователя ничего не выйдет. Но при загрузке файла непосредственно через программу все данные восстанавливаются, и их можно будет видеть.

Для удобства пользователя реализовано контекстное меню, позволяющее редактировать, отменять и возвращать операции (Рисунок 4).

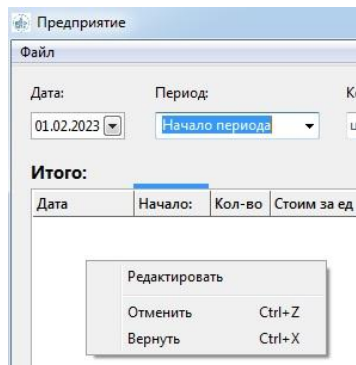


Рисунок 4 – Контекстное меню

Эти же операции можно выполнять и на клавиатуре.

В дальнейшем планируется доработать программу, добавив функции печати и возможность сохранения данных под именем пользователя.

Список литературы

- 1) Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – №3 (111). – С. 52-57.
- 2) Цифровая бухгалтерия – это современные технологии и подходы к работе специалиста, а не его увольнение. [электронный ресурс] <https://www.klerk.ru/blogs/directum/496307/>
- 3) Фомина Н.Н. Выбор способа оценки запасов при выбытии [электронный ресурс] <https://journal.fbk.ru/page6922920.html>
- 4) Расчет себестоимости материалов по средней себестоимости и другими методами [электронный ресурс] <https://www.fd.ru/articles/161550-raschet-sebestoimosti-materialov-po-sredney-sebestoimosti-i-drugimi-metodami>
- 5) Криптография с симметричными ключами. СКЗИ с симметричными ключами. [электронный ресурс] <https://moodle.kstu.ru/mod/page/view.php?id=8167&lang=ru>
- 6) Сушко С. А. Практическая криптология; Криптографическая стойкость шифров. <https://bit.nmu.org.ua/ua/student/metod/cryptology/лекция%203.pdf>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЕКТАМИ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ

Степанов Семен Антонович, студент
Разводовский Степан Юрьевич, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
stepan2054@mail.ru

Научный руководитель: канд.с.-х.наук, доцент Шевцова Любовь Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
shevtsovaln@rambler.ru

Аннотация: В статье рассматриваются возможности и преимущества цифровых систем управления проектами в календарном планировании и ресурсном управлении при составлении бизнес-планов. Приведены примеры календарных графиков работ и ресурсных затрат из современных сервисов.

Ключевые слова: проекты, бизнес-план, календарный план, задачи, ресурсы, диаграмма Ганта, затраты, бюджет проекта.

USE OF AUTOMATION SYSTEMS BY PROJECTS IN BUSINESS PLANNING

Stepanov Semyon, student
Razvodovsky Stepan, student
stepan2054@mail.ru

Scientific supervisor: Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor Shevtsova Lyubov Nikolaevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
shevtsovaln@rambler.ru

Annotation: The article discusses the possibilities and advantages of digital project management systems in scheduling and resource management in the preparation of business plans. Examples of work schedules and resource costs from modern services are given.

Key words: projects, business plan, schedule, tasks, resources, Gantt chart, costs, project budget.

В настоящее время проектная деятельность широко представлена во всех сферах производства и услуг. Организации и индивидуальные предприниматели рассматривают разнообразные аспекты реализации проектов и понимают, что принципы, процессы и методологии управления проектами могут помочь в разработке бизнес-планов. Бизнес-план, в котором раскрывается перспектива развития предприятия с отражением основных этапов и рисков, сейчас, как правило, является необходимым требованием перед началом любого нового проекта.

Важным предназначением бизнес-планов является привлечение внешнего финансирования: кредит в банке, частные инвесторы, государственные гранты и субсидии. Требования к бизнес-планам у разных кредиторов основаны на конкретных стандартах, отражены в документах-шаблонах, обязательных для заполнения. Все требования важно учитывать, если предоставить несоответствующие документы, то участие в конкурсе могут отклонить.

Разработка бизнес-планов в России зачастую ориентирована на международные стандарты UNIDO (Организация Объединенных наций по промышленному развитию) [1]. Бизнес-планы включают несколько обязательных разделов: а) описание отрасли, компании, услуг или товаров; б) продажи и маркетинг, куда входят характеристики рынков сбыта, анализ конкурентов; в) производственный план; г) финансовый план, д) оценка эффективности проекта др. Составление разделов «Производственный план» и «Финансовый план» требует перечень и календарь работ проекта, выполнения сложных расчетов и итоговых смет расходов на реализацию проекта.

В настоящее время в интернете, в том числе на сайтах разных министерств и госучреждений предлагаются готовые шаблоны для разработки бизнес-планов. На рисунке 1 представлены примеры сайтов разных ведомств с предложениями шаблонов для составления бизнес-планов [2, 3].

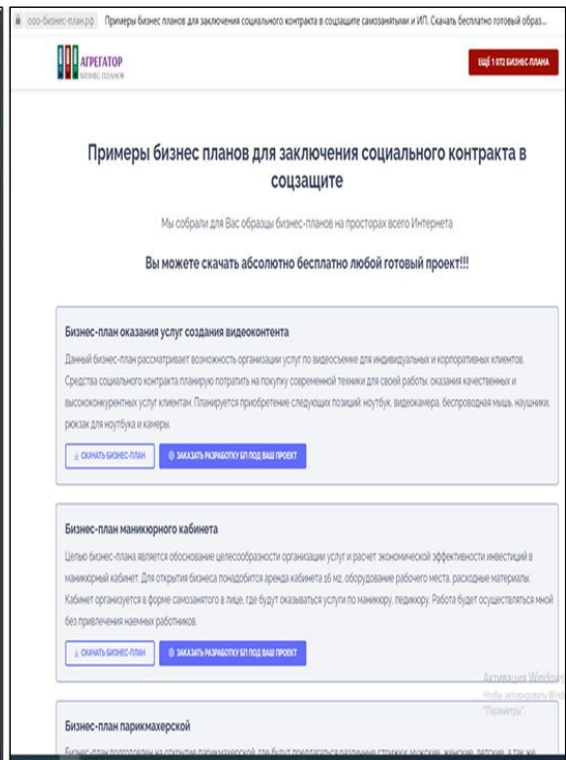
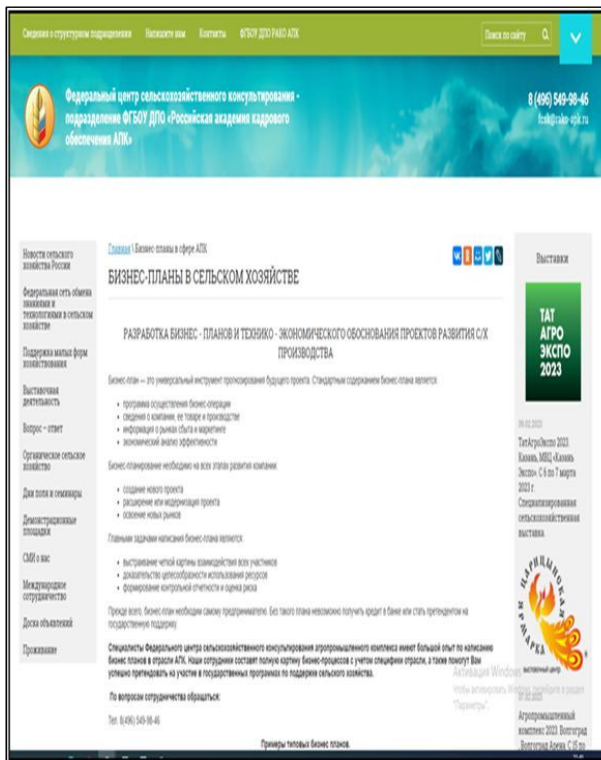


Рисунок 1 – Шаблоны бизнес-планов из Интернет-источников

Проведенный нами в сети Интернет поиск примеров-шаблонов бизнес-планов показал и наличие сайтов с шаблонами, в которых приводятся итоговые расчеты из примерных исходных данных и способы их оформления. В таких планах-шаблонах приведено много расчетов, но в таблицах представлены итоговые данные (их сложно проверить и оперативно менять, корректировать). Календарные планы представлены зачастую в виде ячеек текстовых таблиц (Рисунок 2) [2,4].

3.3 Персонал				
Необходимое количество сотрудников для осуществления деятельности организации 5 человек.				
Месячный Фонд Оплаты Труда персонала				
№ п/п	Наименование	кол-во	оклад	итог
1	Бригадир	1	80 000	80 000
2	Агроном	1	70 000	70 000
2	Рабочий	3	50 000	150 000
ИТОГО				300 000

3.4. Список общих издержек					
Постоянные расходы в месяц					
Затраты	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Расходы на аренду земли	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000
Расходы на транспорт	400 000	450 000	450 000	450 000	450 000
Расходы на приобретение сырья	0	1 000 000	1 000 000		
Расходы на ком. усл.	70 000	120 000	120 000	120 000	120 000
Итого	820 000	1 920 000	1 920 000	1 920 000	1 920 000

3.5. План реализации проекта.				
Мероприятия	Март 2017	Апрель 2016	Май - Август 2017	
Разработка бизнес-плана				
Поиск оборудования				
Одобрение кредита				
Подбор персонала				
Установка оборудования на земельном участке				
Реклама и продвижение на рынке				

Срок реализации проекта по увеличению дойного стада коров отечественной породы, свиной, а так же увеличение производства мясной и молочной продукции составляет не менее 5 лет.												
Наименование	2015											
	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек
этапа реализации проекта												
Разработка проектно-сметной документации												
Инфраструктура												
Земля и сооружения												
Строительство коровника												
Строительство свинарника												
Покупка и монтаж оборудования, в т.ч.												
Основное производство												
Выход комплекса в эксплуатацию												
Выход на запланированные объемы производства												

Наименование	2016											
	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек
этапа реализации проекта												
Разработка проектно-сметной документации												
Инфраструктура												
Земля и сооружения												
Строительство коровника												
Строительство свинарника												
Покупка и монтаж оборудования, в т.ч.												
Основное производство												
Выход комплекса в эксплуатацию												
Выход на запланированные объемы производства												

Наименование	2017											
	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек
этапа реализации проекта												
Разработка проектно-сметной документации												
Инфраструктура												
Земля и сооружения												
Строительство коровника												
Строительство свинарника												
Покупка и монтаж оборудования, в т.ч.												
Основное производство												
Выход комплекса в эксплуатацию												
Выход на запланированные объемы производства												

Рисунок 2 – Примеры (фрагменты) бизнес-планов в текстовом редакторе

К бизнес-планам прилагаются файлы электронных таблиц с расчетами. Но редко используются специальные сервисы для автоматизации управления проектами. В лучшем случае – таблицы Excel и Google. На рисунке 3 показан пример создания проекта с использованием приложения Project Work- scheduling на Google Cloud Platform.

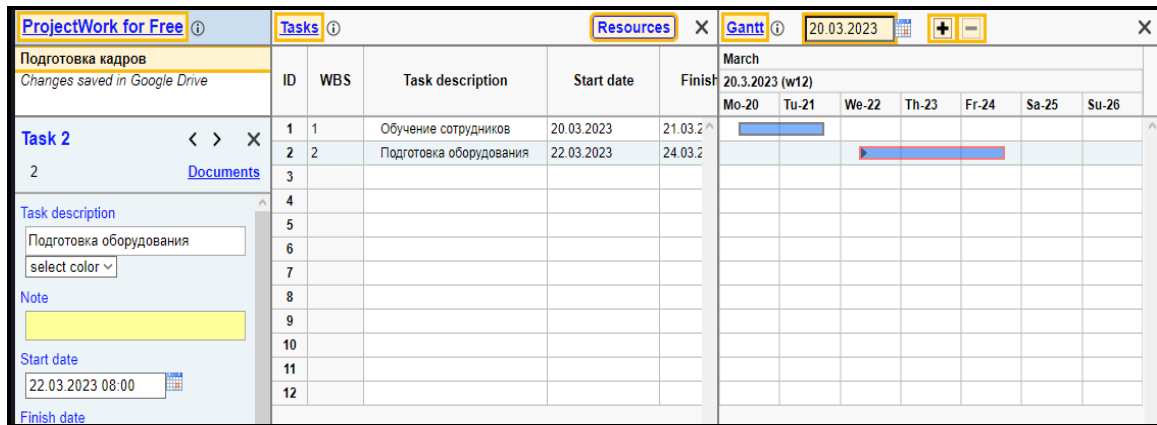


Рисунок 3 – Фрагмент Диаграммы Ганта в облачном сервисе Google

Правильно спланированные этапы плана помогут успешно его реализовать и избежать ошибок. Диаграмма Ганта – быстрый и удобный способ визуализации всех активностей (задачи и ресурсы) в проекте. Диаграмма позволяет планировать и составлять календарные графики проектов, отслеживать зависимости между задачами, делегировать, распределять ресурсы, постоянно держать под контролем процесс выполнения каждой задачи. Руководители проектов и сотрудники могут просматривать календарь по задачам и отслеживать этапы их выполнения. На рисунке 4 приведен пример Диаграммы Ганта учебного проекта «Примерная технологическая схема выращивания чеснока», выполненного на практических занятиях в Красноярском ГАУ [5].

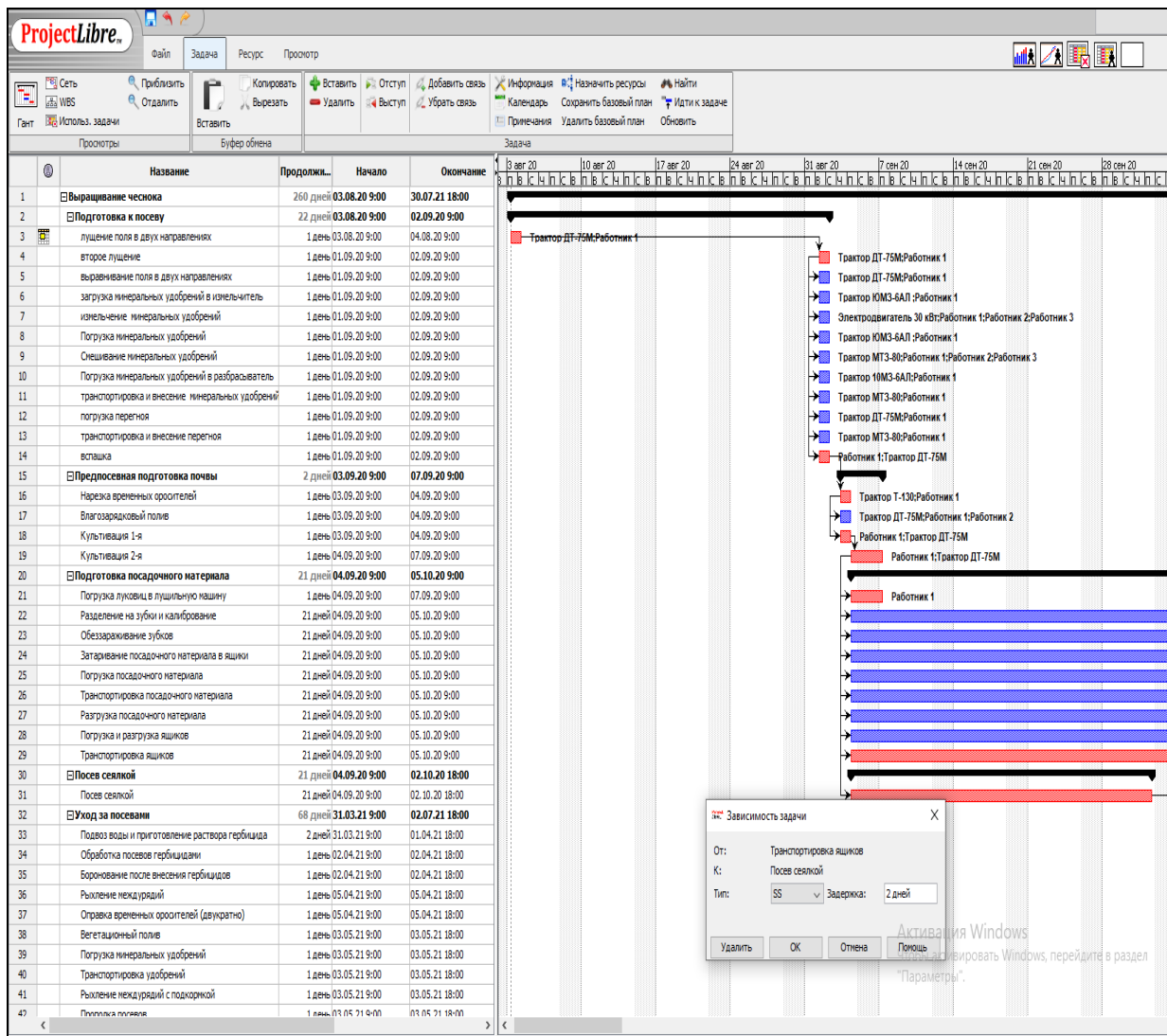


Рисунок 4 – Диаграмма Ганта в бесплатной программе ProjectLibre

Главное преимущество построения диаграммы Ганта с помощью сервисов (системы управления проектами) в том, что она автоматически перенастраивается, если вносить изменения в сроки или задачи, а также ресурсы. Чтобы отразить изменения в диаграмме Ганта в Excel или Google Spreadsheets, придётся перестраивать всё вручную.

Быстро и наглядно проводится управление ресурсами в системах управления проектами – их характеристики, назначения в задачи, а главное, автоматический расчет итоговых затрат по ресурсам. Удобны просмотр вводных таблиц и итоговых по задачам и ресурсам, исправление ошибок и автоматическая корректировка данных программой.

Таким образом, можно выделить следующие преимущества от применения программ управления проектами в организациях: повышение конкурентоспособности, прозрачность процессов, формализация и понятность процессов и процедур в организации, прозрачный мониторинг проектной деятельности, автоматизация изменений и итоговых расчетов по ресурсам и задачам проекта.

Список литературы

1) Как составить бизнес-план [Электрон. ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/business-plan/> (дата обращения 02.03.2023)

2) Примеры бизнес-планов по сельскому хозяйству. Скачать бесплатно готовый образец с расчетами [Электрон. ресурс]. – URL: <https://ooo-бизнес-план.рф/образцы-бизнес-планов-сх/> (дата обращения 02.03.2023)

3) Примеры бизнес-планов питомников растений [Электрон. ресурс]. – URL: <https://ooo-бизнес-план.рф/питомники-растений/> (дата обращения 03.03.2023)

4) Бизнес-план по проекту «Выращивание саженцев» [Электрон. ресурс]. – URL: <https://almaty.atameken.kz/uploads/content/files/БП%20выращив%20саж.pdf> (дата обращения 03.03.2023)

5) Шевцова, Л.Н. Системы автоматизации управления проектами в бизнес - планировании растениеводства АПК /Л.Н. Шевцова Л.Н. // В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатая, В.Л. Бопп. 2021. С. 171-175.

УДК 65.012.25

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДИКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тетюхин Иван Сергеевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ivan.tetyhin@bk.ru

Научный руководитель: канд. с.-х. наук, доцент Шевцова Любовь Николаевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
shevtsovaln@rambler.ru

Аннотация: В статье рассматриваются возможности и сильные стороны новых методик и подходов в управлении проектами. Сравниваются представления этапов работ учебного проекта в разных облачных сервисах. Приведены примеры проектов, выполненных с использованием каскадной модели и методов, базирующихся на Agile-методологии (Kanban-метод).

Ключевые слова: программа, Agile-методология, проекты, Kanban-метод, задачи, ресурсы, диаграмма Ганта, облачный сервис.

NEW TOOLS AND METHODS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF DIGITAL PROJECT MANAGEMENT

Tetyhin Ivan Sergeevich, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
ivan.tetyhin@bk.ru

Scientific supervisor: Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor Shevtsova Lyubov Nikolaevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
shevtsovaln@rambler.ru

Abstract: The article discusses the possibilities and strengths of new methods and approaches in project management. The representations of the work stages of the educational project in different cloud services are compared. Examples of projects implemented using the waterfall model and methods based on the Agile methodology (Kanban method) are given.

Keywords: program, Agile methodology, projects, Canban method, tasks, resources, Gantt chart, costs, project budget.

Мировой и отечественный рынки программного обеспечения в настоящее время значительно насыщаются разнообразными сервисами по управлению проектами [1-4]. Связано это с повышением активности проектной деятельности, доступностью информационных и интернет-технологий.

Все проекты разные, а за время существования проектного управления было создано немало эффективных подходов, методик и стандартов. Некоторые подходы сильно отличаются друг от друга, в том числе по отраслям применения, формализации и детализации процессов. В настоящее время в теории управления проектами выделяются наиболее известные базовые методологии:

- Каскадная модель или методология водопада (Waterfall), основной инструмент этой методологии – Диаграмма Ганта;
- Метод критического пути (Critical Path Method);
- Agile-методология, в Agile входит несколько методик – Kanban, Scrum, XPM и др. Все они соответствуют принципам Agile и различаются отдельными инструментами и подходами к управлению;
- Гибридная методология, это сочетание Waterfall и Agile;

Первые две являются традиционными, а другие сформировались в конце 20 века с развитием информационных технологий и ростом проектов в этой сфере. Например, проекты по написанию программ, проектированию и разработке баз данных, веб-приложений.

Идеальной методологии и программы не существует, все зависит от конкретного проекта, целей, взаимодействий проектной команды и заказчика.

В Интернете множество сайтов [2-4] представляют сравнительные обзоры наиболее востребованных и популярных систем управления проектами, где можно не только получить информацию о программах, но и пройти регистрацию для ознакомления и работы в системе. В процессе поиска таких сервисов акцент делался на российские разработки или бесплатные программы. Анализ списков этих сервисов показал, что большинство из них выделяются такими характеристиками как наличие представлений «Диаграмма Ганта» и «Kanban-доска». В данной статье рассматриваются возможности таких сервисов, где приводится описание преимуществ выделенных методик («Диаграмма Ганта» и «Kanban-доска») для создания и ведения проектов.

На рисунке 1 представлен один из первых современных инструментов проектного управления «Диаграммы Ганта» из проекта «Создание сайта», выполненного по учебному пособию [5] на занятиях по дисциплине «Основы проектной деятельности» в Красноярском ГАУ. Данный подход реализован в известных программах MS Project, ProjectLibre, SpiderProject и ориентирован на проекты, в которых есть строгие ограничения по последовательности выполнения задач.

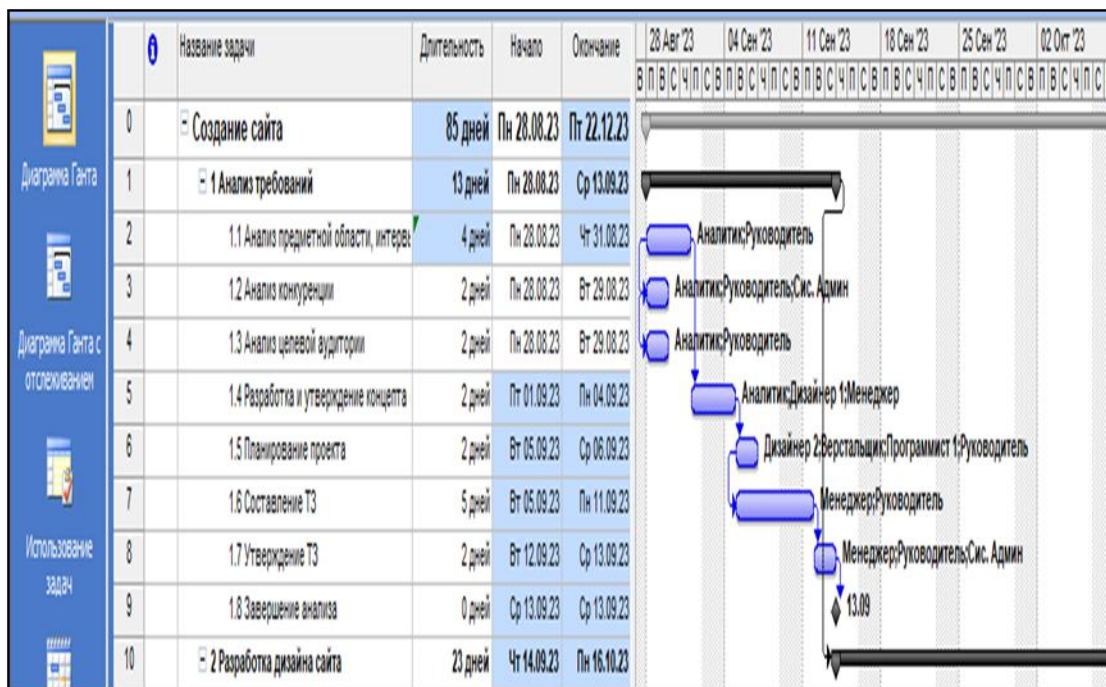


Рисунок 1 – Фрагмент представления «Диаграмма Ганта»

Диаграмма наглядно отображает календарный план работ, основные этапы проекта по временной шкале и назначения ресурсов по задачам.

Основной слабой стороной классического проектного менеджмента называют неоперативность изменений.

Идея итеративной разработки проектов привела к формулированию подходов и принципов методологии agile (гибкой). Главным достоинством этой методологии называют «гибкость» и «адаптивность». Один из принципов agile-методологии – «реакция на изменения важнее следования плану» [1, 3]. Из современных «гибких» методик наиболее распространенными являются scrum (хватка) и kanban.

Kanban – это методика управления проектами, где все задачи и этапы визуализируются на специальной доске. Она может быть физической или виртуальной, созданной в специальных программах. Наибольшее распространение на российском рынке программного обеспечения получили сервисы Канбан-досок: Трелло (Trello), YouGile, Asana, MeisterTask (интересно, что данная компания сделала канбан-сервис и MindMeister - популярную программу для создания интеллектуальных карт). Сервис Trello в настоящее время заблокирован в России.

Далее на рисунках сравниваются Kanban-представления одного и того же проекта «Создание сайта» по учебному пособию [5], который был выполнен в разных облачных сервисах. На рисунке 2 приведен пример представления Kanban - доски с задачами в сервисе Asana. Для работы на данной платформе необходимо зарегистрироваться через e-mail. Данный сервис – облачный, не требующий скачивания приложения; бесплатный период пользования не ограничен, дается возможность пользоваться платными функциями бесплатно в течение 30 дней.

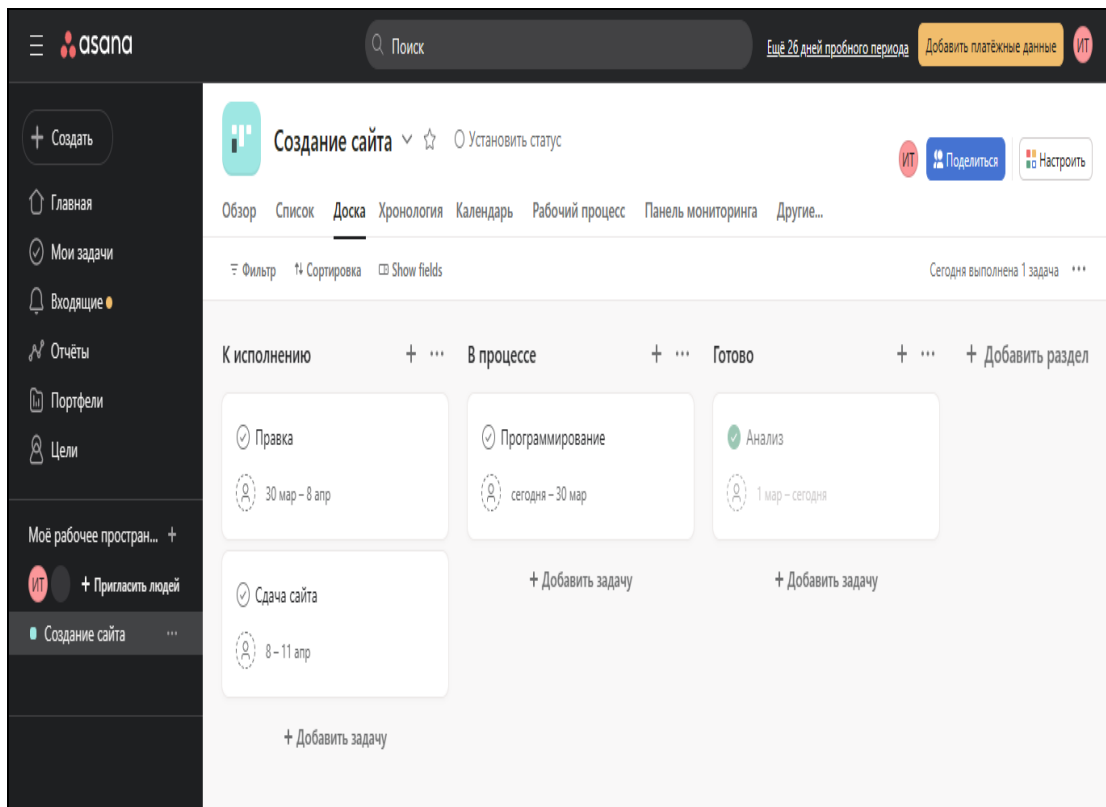


Рисунок 2 – Kanban - доски с задачами в Asana

На рисунке 3 представлен инструмент проектного управления Kanban в сервисе YouGile, чтобы начать пользоваться платформой необходимо зарегистрироваться на платформе, бесплатный пробный период составляет семь дней.

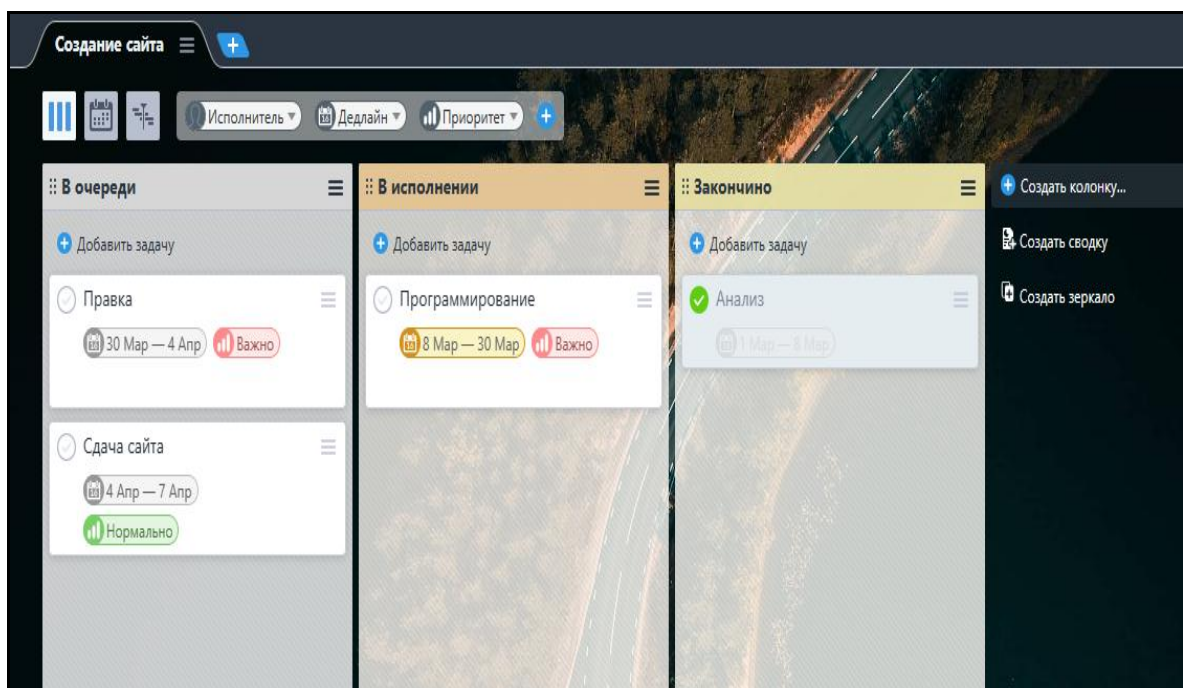


Рисунок 3 – Kanban - доски с задачами в YouGile

На рисунке 4 представлен инструмент проектного управления Kanban в облачном сервисе MeisterTask, этот сервис бесплатный, но доступно только создание трех проектов.

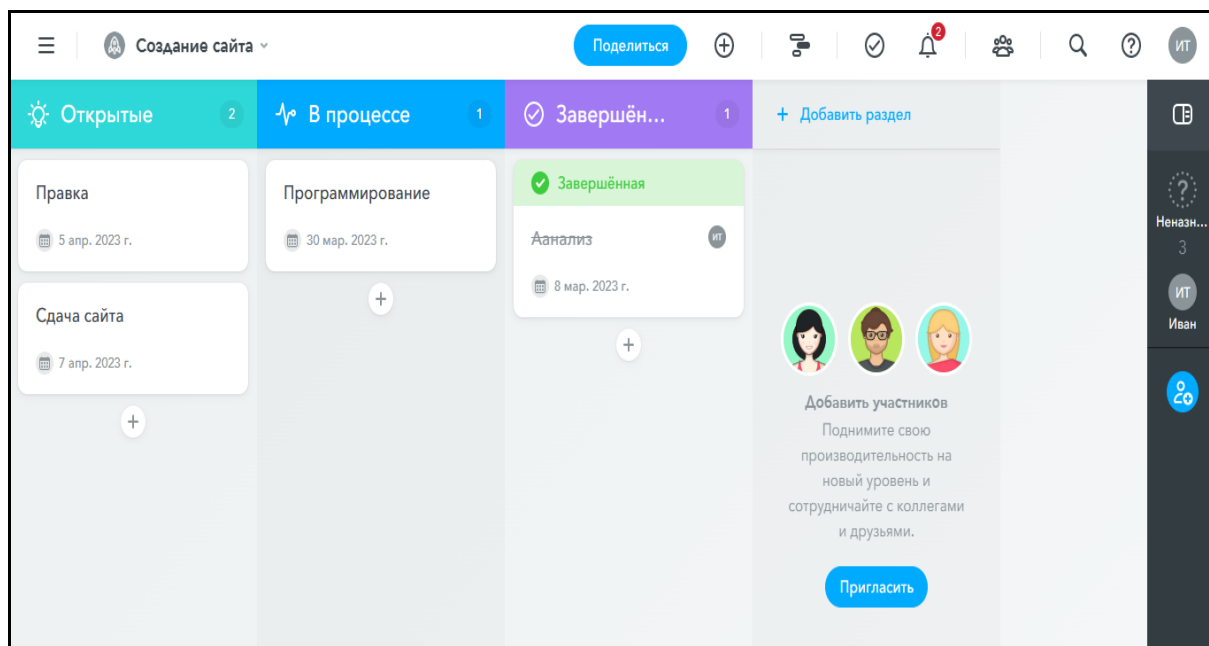


Рисунок 3 – Kanban - доски с задачами в MeisterTask

Таким образом, рейтинг и распространение систем управления проектами быстро растут, они обновляются, модифицируются методики и цифровой инструментарий сервисов. Сервисы, которые совмещают разные методики планирования и отслеживания проектов, оказались наиболее востребованными и популярными среди современных пользователей. Гибкие возможности таких программ по корректировке проекта, оперативный контроль хода выполнения, автоматический перерасчет затрат являются подтверждением эффективности использования современных сервисов в разработке и управлении проектами.

Список литературы

- 1) Топ-7 методов управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, PRINCE2 и другие [Электрон. ресурс]. – URL: <https://pmservices.ru/project-management-news/top-7-metodov-upravleniya-proektami-agile-scrum-kanban-prince2-i-drugie/> (дата обращения 01.03.2023)
- 2) 7 российских систем управления проектами 2021 из Росреестра [Электрон. ресурс]. – URL: <https://startpack.ru/articles/7-rossiyskih-sistem-upravleniya-proektami-2021> (дата обращения 02.03.2023)
- 3) Российская софтверная отрасль 2022 [Электрон. ресурс]. – URL: <https://russoft.org/wp-content/uploads/2022/12/survey2022.pdf>
- 4) 15 сервисов для постановки и планирования задач в проектах [Электрон. ресурс]. – URL: <https://checkroi-ru.turbopages.org/turbo/checkroi.ru/s/blog/top-servisov-dlya-upravleniya-proektami-srrb/> (дата обращения 07.03.2023)
- 5) Веберова, И.И. Управление проектами в Microsoft Project / И.И. Веберова // Методические указания к лабораторным работам по дисциплине «Управление проектами». Томск. – 2009. – 120 с.
- 6) Методология Kanban: доски, принципы и возможности управления [Электрон. ресурс]. – URL: https://skillbox.ru/media/management/vse_chno_nuzhno_znat_o_kanban/ (дата обращения 07.03.2023)

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЗАЩИТЫ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Тимошенко Максим Денисович, студент

Ефин Егор Анатольевич, студент

delavoperer@gmail.com

egorik.efka2308@gmail.com

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Научный руководитель: канд.техн.наук, доцент Титовская Наталья Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nvtitov@yandex.ru

Аннотация: В статье проводится сравнение антивирусных программ для мобильных устройств на разных операционных системах, рассматриваются их преимущества и недостатки, их отличия от антивирусных программ персональных компьютеров.

Ключевые слова: смартфон, антивирус, защита, угроза, интернет-мошенничество, безопасность.

INFORMATION SECURITY SOFTWARE FOR MOBILE DEVICES

Timoshenko Maxim Denisovich, student

Efin Egor Anatolyevich, student

delavoperer@gmail.com

egorik.efka2308@gmail.com

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Scientific supervisor: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor Titovskaia Natalia Viktorovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
nvtitov@yandex.ru

Abstract: The article compares anti-virus programs for mobile devices on different operating systems, discusses their advantages and disadvantages, their differences from anti-virus programs for personal computers.

Key words: smartphone, antivirus, protection, threat, Internet fraud, security.

Мобильные устройства за последние десять лет стали основным инструментом для человека. Мы всегда используем их для повседневных потребностей и деловых задач, но при этом редко думаем о безопасности при их использовании, что приводит к появлению интернет -мошенничества. Для того, чтобы обезопаситься от действий интернет -мошенников, нужно установить антивирусную систему и следовать основным правилам цифровой безопасности.

Сегодня без мобильных антивирусов обойтись нельзя, заявляют производители программ защиты, но немного преувеличивают. В случае, если пользователь внимательно следит за своими конфиденциальными данными, не кликает на подозрительные ссылки и не установит пиратское приложение, то риск стать жертвой ничтожен. Антивирусное программное обеспечение (ПО) защищает от таких ситуаций, в которой может оказаться любой человек, даже если он находится в предельном концентрационном режиме. Поэтому ПО на смартфоне является не обязательной мерой, а опорой безопасности.

Мобильное антивирусное программное обеспечение может защитить:

1. Фишинг. Вид интернет -мошенников на основе поддельных сайтов. Жертва получает сообщение об акциях, распродажах или о победе в конкурсах. С помощью ссылки она попадает в ненастоящий интернет-магазин или банк и, пытаясь войти в аккаунт, теряет личную информацию. Некоторые сообщения выглядят очень привлекательно и достоверно, а фейковые сайты почти не отличаются от оригинальных, так что лучше защищать себя от фейков антивирусом.

2. Вымогатели. Вредоносное ПО, которое блокирует доступ владельца смартфона и требует выкуп. Это может быть вызвано при установке нелицензионных приложений, либо при клике на баннер на ненадежных сайтах. Вредоносные программы будут действовать только при установке, которая вовремя может быть предотвращена антивирусом.

3. Вирусы-шпионы. В процессе установки программа начинает следить за персональными данными пользователя или воровать пароли. Она может также собирать в интернете информацию о его интересах и активности для того, чтобы ее передавать или продавать. Персональные данные защищены антивирусом, но он чаще всего даже не позволяет шпионскому программному обеспечению попасть на устройства.

4. Кража денег с SIM-карты. В некоторых вирусных программах заложено свойство звонка с заражённого устройства или отправление платных SMS. Для пользователей, не имеющих антивируса, это может привести к потере всех денежных средств с SIM карты.

5. Рекламное ПО. Скрытая программа для рекламы, мешающая пользоваться смартфоном. Рекламу часто невозможно отключить самостоятельно, но с ней справиться качественная антивирусная программа.

Остановимся на рассмотрении возможностей трех антивирусных программ для мобильных устройств на базе Android и трех программах для мобильных устройств на базе iOS [1-7].

Антивирусные программы для мобильных устройств на базе Android:

1. Kaspersky Internet Security

Этот антивирус российского производства хорошо знаком не только для зарубежных пользователей, но также для независимых западных экспертов. Она регулярно проверяет программу на свойства защиты, удобство в использовании и эффективность. Kaspersky Internet Security имеет высокую оценку равную 8. Антивирус обеспечивает защиту смартфона в реальном времени, предотвращает попытки наблюдения и фальшивые фишинговые сайты. Антивор и фильтр для звонков установлены стандартно, но в программе никаких VPN и контроля родителей нет. Эти возможности интегрированы с другими продуктами лаборатории Касперского, поэтому, если необходимо, пользователь должен их докупить отдельно при необходимости.

2. Avast Mobile Security Premium

Один из самых лучших для Android антивирусов. В его базе данных содержится информация о восьми миллионах вредоносных программ, ежедневно ее пополняют пользователи и аналитики. Avast защитит от основных угроз: троян, рекламных ПО и блокировок доступа к персональному компьютеру (ПК). Для владельца платных подписок может быть использован VPN, автоматический ежедневный сканер и функция защиты важнейших программ, где используются персональные данные или осуществляются финансовые операции. Кроме того, только в версии Premium можно отключение рекламы, которая занимает практически все нижнее положение экрана в бесплатной версии Avast.

3. Dr. Web Security Space

Android - версия популярной отечественной антивирусной программы с большим обновлением базы данных, надежным защитным обеспечением. Благодаря фильтру URL пользователь будет защищён от небезопасного интернет-ресурса. Все сайты могут быть добавлены в список белого или черного цвета - они откроются или блокируются независимо от общей конфигурации программы. В мобильной версии Security Space как и в компьютере отличается удобный антивирусный фильтр: антивирус удаляет все нежелательные звонки и рекламные сообщения. Для использования этой возможности нужно установить приложения с официального веб-сайта Dr.Web, а именно с Google Play.

Антивирусные программы для мобильных устройств на базе IOS:

1. McAfee Security: VPN-защита и антивирус.

Один из самых эффективных антивирусов для iOS. McAfee имеет всё необходимое, кроме блокировки звонков. В программу включены полноценные качественные VPN для защиты в сетях, возможность безопасного просмотра сайта и удаленного отслеживания подозрительного ресурса, функция антивируса с полным пакетом удаленных контролей и кодовой защитой приложений для пользователей. Для проверки безопасности домашних или незнакомых сетей McAfee Security применяет сканер Wi-Fi-точки доступа. Антивирус предупреждает владельца о том, что кто-нибудь украл или использовал его телефон или электронную почту в интернете. Недостатки продукта могут быть отнесены к цене, которая превышает стоимость остальных платных сервисов в 3-9 раз.

2. Norton 360: Mobile Security

Антивирус 100% защиты и полное отсутствие ложных срабаток. Программа справляется с главной задачей на отличном уровне - выявляет все новые опасения, блокирует переходы на поддельный сайт и не оказывает влияния на скорость телефона. Среди полезной особенности можно назвать советник по безопасности - он предварительно предупреждает пользователя об AppStore приложениях, которые тайно могут использовать свои личные данные. Антивирус уведомляет также о неизвестных и опасных сетях Wi-Fi, через которых можно похитить персональную информацию

или заражать устройство вирусом. Защита конфиденциальности может быть одной из самых надежной и лучшей по сравнению с другим ПО. Впрочем, у него нет бесплатных пробных периодов, и VPN устанавливаются отдельно, некоторые страны недоступны.

3. Avira Security Antivirus & VPN

Оптимальный вариант для геймеров, любителей мобильных игр. В программе оптимизируется ресурс телефона, улучшается производительность и позволяет убрать временные и остаточные файлы. Это позволяет устройству не тормозить, не греться при длительной игре, и хранилище не заполниться бесполезными данными. Программа почти не воздействует на батарею и не нагружает систему в фоновом наблюдении за угрозами. В случае необходимости Avira Security Antivirus может проследить за сетью и сообщить владельцу о её безопасности и подсоединенных устройствах. Также антивирус защитит пользователя от слежки по микрофону и камере. Впрочем, безлимитные VPN и парольные менеджеры доступны лишь в платных подписках, а не на любом тарифе. Бесплатная версия позволяет пользователю узнать некоторые функции, оценить преимущества и настроить интерфейс, попробовать бесплатные 100 Мб VPN в день, решить, стоит ли ему заплатить за данный продукт.

Платный или бесплатный – какой антивирус лучше?

Даже самый лучший бесплатный антивирус на Андроид является полумерой в каком-то смысле. Сегодня у пользователей смартфонов главная угроза стала интернет-манипуляция, от которой защищаются лишь программы с развитыми и широкими возможностями.

И поэтому самым очевидным преимуществом версий Premium является функционал. В некоторых бесплатных антивирусах можно сделать только добровольное сканирование для того, чтобы выявить угрозы. У них есть еще несколько полезных возможностей, но защита от фишингов, блокировка баннеров рекламы и VPN встречаются в основном только в платных версиях.

Второй аргумент для платной подписки – отсутствие рекламы. Условно бесплатные продукты всё равно должны быть монетизированы, поэтому регулярно они предлагают покупку платного пакета услуг, рекламируют другие продукты и даже могут собирать персональные данные пользователей. При выборе бесплатного антивируса необходимо внимательно изучать политику безопасности и готовиться к постоянным навязыванием товаров и сервисов.

Отличие антивирусов для ПК и для смартфонов.

В антивирусах для ПК и смартфонов выполняется одна и та же функция - защита пользователя от угроз из интернета. Их различия связаны с платформой, «железом», на которой они работают. Таким образом, антивирусы компьютера могут потреблять больше ресурса и энергии, однако антивирусы смартфона должны быть экономнее и не тратить заряд батареи слишком много.

Еще одним плюсом станет функция управления доступом к приложениям для приёма и отправки SMS. Нередко мошенники пытаются получить возможность работать с SMS-сигналами. Вы можете использовать отправку для платного сообщения или подписку на платную услугу.

Перехватывать входящие сообщения интересуют злоумышленников, чтобы пройти двухфакторную аутентификацию и получить доступ к мобильному приложению банка. В компьютерах SMS функционала просто нет, так что там нечего контролировать.

Список литературы

- 1) AV-TEST - Независимый институт ИТ-безопасности [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.av-test.org/en/antivirus/mobile-devices/android/november-2021/> (дата обращения 02.03.2023)
- 2) AV-TEST - Независимый институт ИТ-безопасности [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.av-test.org/en/antivirus/mobile-devices/android/september-2021/> (дата обращения 02.03.2023)
- 3) AV-TEST - Независимый институт ИТ-безопасности [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.av-test.org/en/antivirus/mobile-devices/android/september-2021/eset-mobile-security-6.3-213506/> (дата обращения 02.03.2023)
- 4) AV-TEST - Независимый институт ИТ-безопасности [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.av-test.org/en/antivirus/mobile-devices/android/november-2021/bitdefender-mobile-security-3.3-213605/> (дата обращения 02.03.2023)
- 5) AV-Comparatives [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.av-comparatives.org/consumer/> (дата обращения 02.03.2023)
- 6) MRG Effitas [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.mrg-effitas.com/> (дата обращения 02.03.2023)
- 7) Белокобыльский В.В. Использование современного антивирусного программного обеспечения// Студенческая наука - взгляд в будущее. Материалы XVII Всероссийской студенческой научной конференции. Красноярск, 2022. С. 298-302.

РАЗРАБОТКА И САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ХОСТИНГ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ФРЕЙМВОРКА EXPRESS.JS

Чернышев Ярослав Русланович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
bugfeed9@gmail.com

Научный руководитель: доцент Миндалев Игорь Викторович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mindalev@rambler.ru

Аннотация: описаны подходы по созданию и самостоятельному хостингу веб-приложения «облачное хранилище» с минимальным использованием сторонних библиотек. Представлены достоинства и недостатки использованных методов.

Ключевые слова: веб-приложение, облачное хранилище, хостинг, framework, express.js, javascript, postgresql.

CREATION AND SELF-HOSTING OF A WEB APPLICATION BASED ON EXPRESS.JS FRAMEWORK

Yaroslav R. Chernyshev, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
bugfeed9@gmail.com
Scientific supervisor: Associate Professor Mindalev Igor Viktorovich
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
mindalev@rambler.ru

Abstract: The approaches to creating and self-hosting a web application «cloud storage» with minimal usage of additional packages. Described advantages and disadvantages of methods used.

Keywords: web application, cloud storage, hosting, framework, express.js, javascript, postgresql.

Существует два основных подхода к созданию веб-приложения: использование системы управления контентом или фреймворк с опциональными библиотеками. [1]

Фреймворк (Framework) – программное обеспечение содержащее только базовые программные модули, а все специфичные для приложения компоненты реализуются разработчиком на их основе. Тем самым достигается не только высокая скорость разработки, но и большая производительность и надёжность решений.

Система управления контентом (CMS) – это компьютерная программа, которая позволяет создавать веб-приложение, редактировать и управлять её содержимым.

Разработка на основе фреймворка является наиболее правильным подходом, если структура веб-приложения не укладывается в возможности присутствующих на рынке CMS. То есть тогда, когда в случае использования CMS её придётся существенно дорабатывать.

Примером фреймворка является Express.js – это фреймворк для языка программирования JavaScript, основанный на Node.js и используемый для создания веб-приложений, и упрощающий разработку в отличие от стандартного http-веб-приложения на Node.js. [2]

Node.js – кроссплатформенная среда разработки с самым базовым функционалом (выполнения, компиляции) для языка программирования JavaScript, с поддержкой всех лидирующих операционных систем (Linux, Windows, macOS).

Так же, в целях экономии времени, разработчикам выгодно использовать сторонние библиотеки (модули, изолированные фрагменты кода), которые выполняют одну или несколько определенных функций. В таком случае кто-то другой будет отвечать за их разработку и поддержку, и в теории, разработчик библиотеки должен лучше разбираться в конкретном компоненте.

Разработанное веб-приложение «Облачное хранилище» на основе фреймворка Express.js позволяет загружать, хранить и передавать файлы между пользователями с доступом (имеющих логин и пароль). Приложение позволяет управлять пользователями с аккаунта администратора (создание и удаление пользователей, ограничение прав с помощью ролей). Данное приложение может быть использовано на предприятии или для личного пользования. Схема работы веб-приложения представлена на рисунке 1.

Управление пользователями осуществляется в приложении «Облачное хранилище» с помощью СУБД PostgreSQL. Эта объектно-реляционная система работает параллельно с веб-приложением, но всё на том же сервере, и слушает обращения к базе с пользователями (например, когда кто-то пытается зайти на сайт). Такой метод управления базой данных защищен от атак на сервер, и позволяет безопасно сверять введенные данные пользователя с теми, что хранятся в базе на сервере, так как запрос в базу может сделать только приложение, которое находится внутри одной локальной сети с сервером.

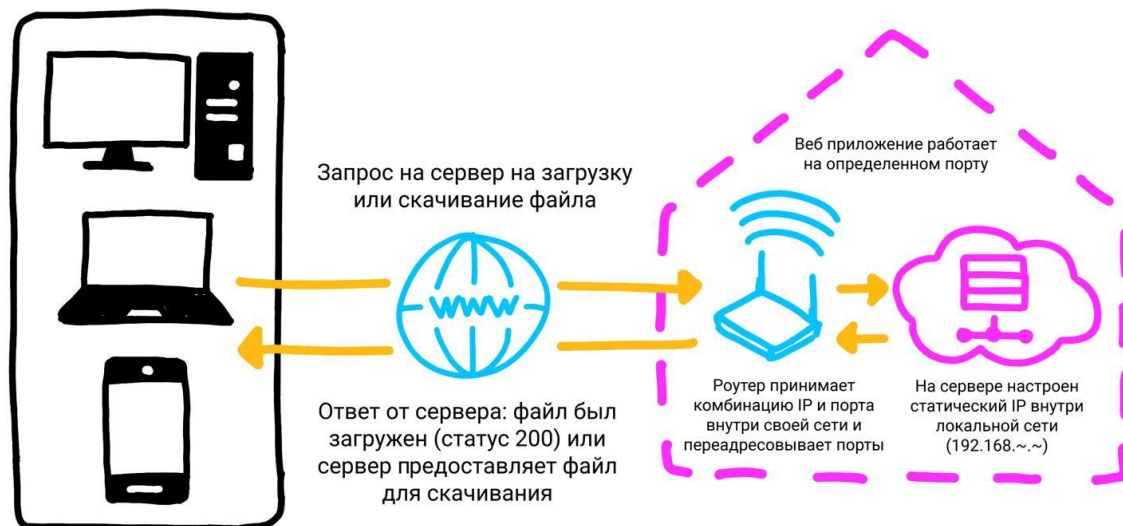


Рисунок 1 – Схема работы веб-приложения «облачное хранилище»

На случай, если произойдет утечка данных и злоумышленник все-таки получит доступ к списку всех пользователей и их информацией, в приложении, как обязательная мера, предусмотрено «хеширование» паролей с помощью библиотеки bcrypt. Такой способ защиты паролей является наиболее безопасным, но в то же время простым в использовании.

Хостинг – это способ размещения веб-приложения в сети интернет для доступа к нему пользователей из любой точки мира. Есть два варианта реализовать хостинг веб-приложения: самостоятельный и с использованием сторонних сервисов. Из названия первого понятно, что приложение в интернете размещает сам разработчик на личном или выделенном сервере. Второй вид хостинга подразумевает приобретение подписки на различных сайтах, которые взамен будут держать приложение в открытом доступе на своих серверах.

В данной работе использован первый метод хостинга «самостоятельный» – без использования услуг других сервисов, в целях изучения вопроса, экономии средств, и свободы в создании приложения.

Для того, чтобы самостоятельно разместить своё приложение в интернете, то есть, чтобы оно было доступно для пользователей вне локальной сети, потребуется наличие компьютера (сервера), на котором в автономном режиме будет работать собственно веб-приложение и «публичный» (так же называемый белый) IP адрес.

В случае с «серым» IP адресом, роутер абонента интернет провайдера для доступа в интернет сначала проходит через IP адрес самого провайдера. Провайдер всем своим пользователям как раз предоставляет серый IP, делается это в целях безопасности, и для «экономии» публичных IP адресов в интернете, так как они, все-таки, не бесконечные. Если выразиться очень абстрактно, то можно сказать – серый IP замаскирован под белым, а значит роутер абонента под провайдером, и доступ из интернета к роутеру с серым IP адресом невозможен.

Чтобы получить белый IP адрес, необходимо обратиться к интернет провайдеру и за небольшую плату приобрести данную услугу (цена может быть разной в зависимости от провайдера). С белым IP адресом, роутер имеет доступ в интернет напрямую и свой личный, уникальный адрес.

Так как любой запрос в приложение из интернета проходит через роутер, на сервере необходимо настроить статический IP адрес, и узнать порт на котором работает приложение, чтобы роутер смог перенаправлять запросы через себя на сервер – это называется переадресацией портов.

Можно сказать, что использование фреймворка и сторонних библиотек многократно упрощает и дает мобильность при разработке приложения – можно написать базовую его структуру на предпочтительной ОС, например, Windows или macOS, и после небольшого тестирования отправить его на свой сервер, который, например, работает на Linux. Но как использование фреймворка, так и использование CMS может ограничить разработчика своей архитектурой и функциями. Разработчик делает выбор в силу того метода, который наиболее подходит для реализации его проекта.

Список литературы

- 1) Разработка CMS и Framework лицом к лицу. [Электронный ресурс] webmartsoft. – Режим доступа – URL: <http://webmartsoft.ru/blog/razrabotka-saita-cms-framework.html> (дата обращения: 20.02.23)
- 2) Express. Быстрый, гибкий, минималистичный веб-фреймворк для приложений Node.js. [Электронный ресурс] OpenJS Foundation – Режим доступа – URL: <https://expressjs.com/ru/> (дата обращения: 8.03.23)
- 3) Рогов Е. В. PostgreSQL 15 изнутри. [Электронный ресурс] ДМК Пресс. – Режим доступа – URL: https://edu.postgrespro.ru/postgresql_internals-14.pdf (дата обращения: 8.03.23)

УДК 004.67

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ 1-2 КУРСОВ КРАСНОЯРСКОГО ГАУ К ПРОГРАММЕ MICROSOFT EXCEL

Шабала Светлана Сергеевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Sveshab24@gmail.com

Научный руководитель: ассистент Романова Дарья Сергеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
daryaooo@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные сферы применения MS Excel на практике и проблемы овладения этой программой студентами направления подготовки «Землеустройство и кадастры». Представлены результаты проведенного опроса студентов первых курсов в Красноярском ГАУ на тему «Мое отношение к MS Excel».

Ключевые слова: MS Excel, землеустройство, кадастры, планирование, информация, проекты, Mapinfo Pro.

RESEARCH OF THE ATTITUDE OF 1-2 COURSE STUDENTS OF THE KRASNOYARSK SAU TO THE MICROSOFT EXCEL PROGRAM

Shabala Svetlana Sergeevna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Sveshab24@gmail.com

Scientific supervisor: Assistant of the department Romanova Darya Sergeevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
daryaooo@mail.ru

Abstract. The article discusses the main areas of application of the MS Excel program in practice and in teaching students in the field of study "Land management and cadastres". The results of a survey of first-year students at the Krasnoyarsk State Agrarian University on the topic "My attitude to MS Excel" are presented.

Key words: MS Excel, land use planning, cadastre, planning, information, projects, Mapinfo Pro.

Сегодня в России существует множество компаний, предлагающих курсы по Microsoft Office. MS Excel преподают в учебных заведениях, выпущены сотни обучающих курсов и книг по Excel. Знания пакета MS Office требуют при приеме на работу или, по крайней мере, засчитывают эти знания как дополнительное

преимущество. Все это говорит о том, что знание офисных программ, в частности Excel, будет полезно всем без исключения.

Однако в последнее время у некоторых студентов во время обучения в университете изучение этой программы вызывает трудности.

Microsoft Excel – это программа управления электронными таблицами общего назначения, созданная компанией Microsoft для Microsoft Windows, Windows NT и Mac OS, которая используется для вычислений, организации и анализа деловых данных [1].

Microsoft Excel – это средство для работы с электронными таблицами, намного превышающее по своим возможностям существующие редакторы таблиц. Также, это один из самых удобных инструментов для бухгалтеров, экономистов, инженеров и научных работников – всех тех, кому приходится работать с большими массивами числовой информации [2].

С помощью функций Excel можно производить следующие действия:

- Построение графиков и диаграмм;
- Создание рисунков;
- Импорт и экспорт данных;
- Оптимизация решения;
- Статистический анализ;
- Формализация результатов;
- Управление проектами на основе построения диаграммы;
- Визуализация последовательности календарных работ над проектами;
- Визуализация графики[3].

MS Excel – одна из самых распространенных и недорогих программ работы с таблицами. Области применения MS Excel довольно обширны. Они включают не только работу с учет (работу с финансовыми документами), но и планирование (например, создание расписания занятий или планов вечеринок), построение маршрутов и заполнение путевых листов в логистике.

В университете студенты изучают данную программу на уроках информатики и применяют ее и на других занятиях. Студенты направления подготовки «Землеустройство и кадастры» используют MS Excel также на старших курсах на специальных дисциплинах, где необходимо создавать таблицы с большим количеством данных и производить их экспорт или импорт в другие специализированные программы (например, ГИС Mapinfo Pro) [4].

С помощью MS Excel студенты также могут решать землеустроительные задачи и использовать их для получения прогнозных решений в проектах землеустройства. Именно землеустройство ориентировано на «разработку стратегий планирования, координирования высокоуровневых целей». Поэтому освоение навыков работы с этими электронными таблицами крайне важно для студентов первых курсов, обучающихся по этому направлению подготовки.

Для выявления общего отношения студентов к данной программе был проведен опрос студентов 1-2 курсов направления подготовки «Землеустройство и кадастры» в Красноярской государственном аграрном университете.

Опросник был создан с помощью Google форм и состоял из 8 вопросов, включая вопросы с открытым ответом о применении программы, с вариантами ответа об использовании и отношении.

Было опрошено 39 студентов.

Опрос показал, что большинство студентов 1 курса довольно неплохо ознакомлены с работой в данной программой. Однако работа в Excel дается им не всегда легко.

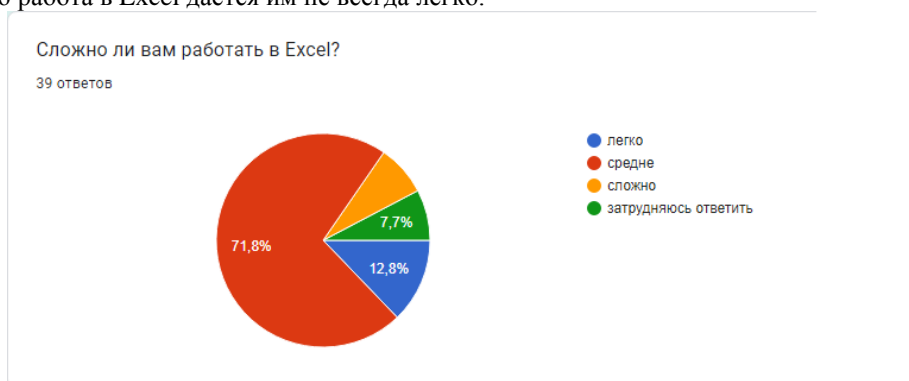


Рисунок 1 – Диаграмма «Трудности работы в Excel»

Несмотря на то, что большинство опрошенных применяют Excel только на учебе в университете, многие из них неплохо осведомлены об основных сферах применения этой программы. Большинство студентов показали, что Excel применяется в бухгалтерии и образовании. Применяется в обучение и работе.

В каких сферах применяется Excel?

39 ответов

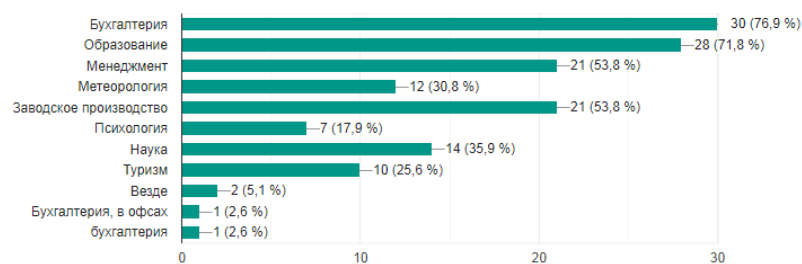


Рисунок 2 – Сферы применения Excel

Опрос показал, что учащиеся очень редко пользуются Excel в повседневной жизни. Скорее это связано с тем, что большинство студентов не полностью освоили возможности этой программы. И поэтому не догадываются где и как упростить себе жизнь. Например, создать свой график дня для удобства.

Как часто вы пользуетесь программой Excel в повседневной жизни?

37 ответов

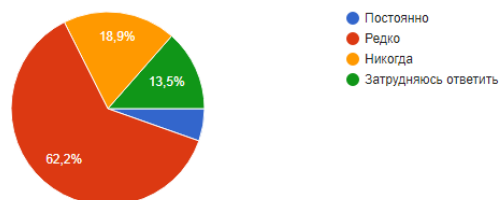


Рисунок 3 – Диаграмма результатов опроса «Excel в жизни студента»

Пакет анализа – это надстройка, обеспечивающая доступ к средствам анализа, которые обычно не входят в стандартную поставку Excel. Большинству студентов хватает обычных функций Excel для выполнения работы. Поэтому они не используют «Пакет анализа».

Пользовались ли когда-нибудь "пакетом анализа" в Excel?

37 ответов

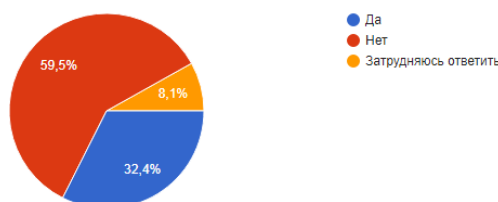


Рисунок 4 – Использование «Пакета анализа»

Средняя оценка всего опроса составила 6,8. Это показатель хорошего отношения студентов к данной программе.

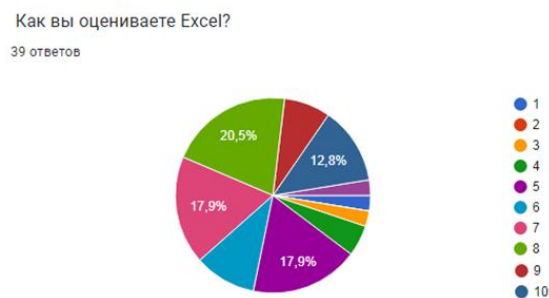


Рисунок 5 – Общая оценка MS Excel

Большинство студентов ознакомлены с главными функциями MS Excel (строение таблицы, посчитать сумму, среднее значение) имеют среднее отношение, используют программу в учёбе, но им необходимо ознакомиться со всеми функциями программы и научиться применять их на практике (в повседневной жизни), чтоб в дальнейшем применять на будущей работы.

Проведенное в рамках данной работы исследование позволило выявить, что данной работы не так просто полностью осветить возможности столь многогранной программы, как табличный процессор Excel. Для того, чтобы знать функции Excel нужно с ними работать. Изучение возможностей таких программ может принести студентам несомненную пользу при самостоятельной проработке учебного материала.

Список литературы

- 1) Общие сведения о таблицах Excel: сайт Microsoft: <https://support.microsoft.com/ru-ru/office/общие-сведения-о-таблицах-excel> (дата обращения: 28.02.2023).
- 2) Организация вычислений в среде Microsoft Excel: сайт Studrb.ru: <https://studrb.ru/works/entry13117> (дата обращения: 28.02.2023).
- 3) ГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В EXCEL: сайт ExcelTABLE: <https://exceltable.com/shablony-skachat/vizualizatsiya-bolshih-dannyh> (дата обращения: 28.02.2023).
- 4) Экспорт из MapinfoPro в Excel: сайт MapInfoPro и Excel: <https://mapinfo.ru/articles/MapInfo-Pro-and-Excel> (дата обращения: 28.02.2023).

Подсекция 8.3. Психологические, педагогические и экологические проблемы профессионального обучения

УДК 009

К ВОПРОСУ О МНОГОАСПЕКТНОСТИ ПОНЯТИЯ «КОММУНИКАЦИЯ»

Бурцев Максим Викторович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
maxim568534567@gmail.com
Научный руководитель: канд.с.-х. наук, доцент Миронов Алексей Геннадьевич
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
lexamir13@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию понятия «коммуникация», в том числе социальной коммуникации, как специфической форме взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, которая осуществляется при помощи языка и других знаковых систем. В статье рассматриваются различные подходы к определению понятия.

Ключевые слова: коммуникация; социальная коммуникация; структура и функции коммуникации.

MULTIDIMENSIONAL NATURE OF THE CONCEPT OF "COMMUNICATION"

Burtsev Maxim Viktorovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
maxim568534567@gmail.com
Scientific supervisor: associate Professor Mironov Aleksei Gennadievich
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
lexamir13@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the study of the concept of "communication", including social communication, as a specific form of human interaction in the transmission of information from person to person, which is carried out using language and other sign systems. The article discusses various approaches to the definition of the concept.

Key words: communication; social communication; structure and functions of communication.

Поскольку люди являются социальными существами и носителями сознания, то общение для них играет очень важную роль. В современном мире коммуникация проникает во все стороны жизни общества, социальных групп и отдельных лиц. В связи этим коммуникацию можно считать одним из значимых условий жизнедеятельности человека и фундаментальной основой существования общества. Именно этим и объясняется возросший в последние годы интерес к коммуникации со стороны ученых и исследователей. Интерес к пониманию термина подпитывается и фактом существования в русском языке понятия «общение», который во многом отождествляется с коммуникацией.

В XIX веке коммуникация (от лат. communicatio – делаю общим, связываю) чаще рассматривалась в инженерно-техническом аспекте как дороги, пути, средства связи мест, то есть как военно-инженерная коммуникация. Таким образом, изначальное значение термина «коммуникация» со временем претерпело изменение и в настоящее время трактуется весьма широко.

Введение в научный оборот понятия «коммуникация» напрямую связано с многочисленными исследованиями в области кибернетики, а так же теории информации [6].

В научном мире понятие «коммуникация» (и «массовая коммуникация») впервые появилось в начале XX века в работе «Социальный процесс» американского социолога Чарльза Кули, с этого времени началось активное изучение сущности, природы и различных особенностей социальной коммуникации. В своей работе Чарльз Кули определил коммуникацию как механизм, который обеспечивает существование и развитие человеческих отношений, и этот механизм содержит в себе все мыслительные символы и средства их передачи в пространстве и сохранения во времени [1].

В нашей стране теорию коммуникации начали изучать не так давно, она является относительно молодой учебной и научной дисциплиной. Сегодня в отечественной литературе

существует многообразие толкований понятия «коммуникация». Так, в большом энциклопедическом словаре коммуникация определена как путь сообщения, связь одного места с другим; общение, передача информации от человека к человеку, то есть специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка (реже при помощи других знаковых систем); также коммуникацией называются сигнальные способы связи у животных [4].

Очень глубокий анализ встречающихся в литературе подходов к определению коммуникации провел профессор М.А. Василик [5]. Приведем некоторые из них.

Коммуникация определена как обмен информацией между сложными динамическими системами и их частями, которые в состоянии принимать информацию, накапливать и преобразовывать ее (А. Урсул).

В широком смысле коммуникация представляет собой социальное объединение индивидов с помощью языка или знаков, а так же установление общезначимых наборов правил для различной целенаправленной деятельности (К. Черри).

Коммуникация служит информационной связью между субъектом и тем или иным объектом, а именно, человеком, животным, машиной (М. Каган).

Коммуникация является прежде всего тем способом деятельности, который упрощает взаимное приспособление поведения людей в обществе. Кроме того, коммуникация – это такой обмен информацией, который обеспечивает кооперативную взаимопомощь, делая возможной координацию действий большой сложности (Т. Шибутани).

Коммуникация – это специфический обмен информацией, а так же процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания (А.Б. Зверинцев, А.П. Панфилова).

Многосторонний подход к понятию «коммуникация» позволяет выделить следующие основные ее значения:

- универсальное, при котором коммуникация представляет собой связи любых объектов материального и духовного мира;

- техническое, которое соответствует представлению о коммуникации как о пути сообщения, связи одного места с другим, средствах передачи информации и других материальных и идеальных объектов из одного места в другое;

- биологическое, которое широко используется в биологии, именно в этологии, при изучении сигнальных способов связи у животных, птиц, насекомых и т.д.;

- социальное, применяемое для обозначения и характеристики многообразных связей и отношений в человеческом обществе. В данном случае говорится о социальной коммуникации и коммуникационных процессах в обществе. Теория коммуникации чаще всего обращается к социальной коммуникации, а именно, к специфической форме взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, которая осуществляется при помощи языка и других знаковых систем.

В современной литературе часто встречаются аналогии понятий «коммуникация» и «социальная коммуникация». Это не совсем правильный подход, так как при этом не учитываются технические и биологические аспекты коммуникации, но это вполне допускается в контексте социальных исследований.

В более широком понимании социальная коммуникация представляет собой осознанный или неосознанный, с намерением или без намерения процесс, в котором чувства и идеи выражаются в вербальных или невербальных сообщениях на внутриличностном, межличностном и общественном уровнях [1].

В этой значительно широкой дефиниции социальной коммуникации содержатся несколько таких важных моментов как:

- 1) процессуальность;

- 2) наличие определенной цели, намеренность, сознательность (или интенциональность коммуникации);

- 3) ее форма (вербальные, опосредованные словом; невербальные, то есть без слов (знаковые средства кодирования информации));

- 4) ее уровень (участники коммуникации: с самим собой, между двумя индивидами, в больших и малых группах, массовая коммуникация).

Основными функциями социальной коммуникации являются:

- 1) информационная (передача информации, сведений);

- 2) экспрессивная (способность выразить смысловую, оценочную информацию);

3) прагматическая (способность передавать коммуникационную установку, которая предписывает определенное воздействие на адресата в конкретной ситуации);

4) взаимодействия (передача и восприятие информации, формирование значений) и воздействия;

5) репрезентативная (восприятие и переработка информации).

В качестве специализированных функций социальной коммуникации выделяют: контактоустанавливающую; самопрезентационную; апеллятивную; побудительную; волеизъявительную; регулирующую; ритуальную; перформативную.

В структуре любой коммуникации различают пять основных функциональных элементов:

1) коммуникатор-источник информации (адресант), генерирующий сообщение для передачи;

2) передатчик, преобразующий сообщение в сигналы, передаваемые по некоторому каналу коммуникации;

3) канал коммуникации;

4) приёмник информации, декодирующий сигналы и переводящий их в сообщение;

5) получатель информации (адресат, реципиент, коммуникант), которому предназначено сообщение.

По мнению профессора Техасского университета Сан-Маркос Стивена Биби, сообщение является объектом социальной коммуникации, а социальные отношения, которые возникают по поводу и в связи с сообщениями, служат ее предметом [1].

Подводя итоги проведенному анализу отметим, что коммуникация представляет собой в высшей степени сложную систему, у которой есть своя структура. Проблема коммуникации входит в предмет таких научных дисциплин, как философия, социология, психология, политология, культурология, лингвистика, экономика и др., Каждая из перечисленных наук изучает коммуникацию под своим углом зрения. Так, в психологии коммуникация рассматривается в структуре социально-психологической компетентности как метасистемного новообразования профессионального саморазвития [3], в лингвистике – с позиции речевой грамотности в профессиональном взаимодействии [2, 8], в педагогике – как отдельная дисциплина «педагогические коммуникации» и коммуникативная компетентность обучающихся [7]. Многоаспектность понятия «коммуникация» позволяет обозначить междисциплинарный характер коммуникативного знания.

Список литературы

1) Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации / О.Л. Гнатюк. – КноРус, 2012. – 360 с.

2) Гуля, М.О. Речевые ошибки в профессиональной юридической коммуникации / М.О. Гуля, П.А. Максимович, Р.Н. Андреев. В сборнике: Студенческая наука - взгляд в будущее. Материалы XV Всероссийской студенческой научной конференции. Красноярск, 2020. – С. 279-281.

3) Литке, С.Г. Социально-психологическая компетентность как метасистемное новообразование профессионального саморазвития / С.Г. Литке. В сборнике: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции, 2016. – С. 198-202.

4) Онлайн словари [Электрон. ресурс] // – URL: <http://www.vseslova.ru/index.php?dictionary=bes&word=kommunikaciya> (дата обращения 07.03.2023).

5) Основы теории коммуникации: учебник / Под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.

6) Основы теории коммуникации: учеб. пособие / А.Ю. Колянов [и др.]. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 123 с.

7) Царапкина, Ю.М. Применение инновационных технологий в профессиональном обучении как средство формирования коммуникативно-адаптивной компетенции обучающихся Ю.М. Царапкина, А.Г. Миронов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2017. – Т.8. – № 1-1. – С. 119-133.

8) Шамирова, Г. Эвфемизмы как компонент эффективной профессиональной коммуникации / Г. Шамирова, С.С. Вахмин, А.Г. Миронов // Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева, 2020. – № 1 (10). – С. 28-31.

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕМПЕРАМЕНТА НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТА

Васильева Дина Витальевна, студент
Вареник Ксения Игоревна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
vasiliewad1@yandex.ru
kseniya_varenik@mail.ru
Научный руководитель: канд.биол.наук, доцент Кулешова Юлия Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
julia.kuleshova@yandex.ru

Аннотация: в данной статье рассмотрено влияние темперамента на успешность учебной деятельности студентов в условиях современного образовательного пространства. На основе комплексного изучения данной темы и исследования сделан вывод о влиянии темперамента на успешность учебной деятельности студентов.

Ключевые слова: типы темперамента, успешность учебной деятельности, связь темперамента и учебной деятельности.

THE INFLUENCE OF TEMPERAMENT FEATURES ON THE STUDENT'S EDUCATIONAL ACTIVITY

Vasilyeva Dina Vitalievna, student
Varenik Ksenia Igorevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
vasiliewad1@yandex.ru
kseniya_varenik@mail.ru
Scientific supervisor: PhD.biol.Associate Professor Kuleshova Yulia Viktorovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
julia.kuleshova@yandex.ru

Abstract: this article examines the influence of temperament on the success of students' educational activities in the conditions of modern educational space. Based on a comprehensive study of this topic and research, a conclusion is made about the influence of temperament on the success of students' educational activities.

Keywords: types of temperament, success of educational activity, connection of temperament and educational activity.

Темперамент – это сочетание индивидуально-психологических особенностей личности, характеризующих динамическую и эмоционально-волевою стороны ее поведения и деятельности. Он выступает своеобразным связующим звеном между организмом, познавательными процессами и личностью [1].

Выделяют 4 типа темперамента: холерик, сангвиник, флегматик и меланхолик. Для каждого типа характерна совокупность свойств, характеризующих динамические особенности протекания психических процессов и поведения человека, их силу, скорость, возникновение, прекращение и изменение. Рассмотрим краткую характеристику каждого типа темперамента.

Сангвиник (высокая экстраверсия и низкий нейротизм) быстро приспосабливается к новым условиям, быстро сходится с людьми, общителен. Чувства легко возникают и сменяются, эмоциональные переживания, как правило, неглубоки. Мимика богатая, подвижная, выразительная. Несколько непоседлив, нуждается в новых впечатлениях, недостаточно регулирует свои импульсы, не умеет строго придерживаться выработанного распорядка, жизни, системы в работе. В связи с этим, не может успешно выполнять дело, требующее равной затраты сил, длительного и методичного напряжения, усидчивости, устойчивости внимания, терпения. При отсутствии серьезных целей, глубоких мыслей, творческой деятельности вырабатываются поверхностность и непостоянство.

Холерик (высокая экстраверсия и высокий нейротизм) отличается повышенной возбудимостью, действия прерывисты. Ему свойственны резкость и стремительность движений, сила, импульсивность, яркая выраженность эмоциональных переживаний. Вследствие неуравновешенности, увлекшись делом, склонен действовать изо всех сил, истощаться больше, чем

следует. Имея общественные интересы, темперамент проявляет в инициативности, энергичности, принципиальности. При отсутствии духовной жизни холерический темперамент часто проявляется в раздражительности, эффективности, несдержанности, вспыльчивости, неспособности к самоконтролю при эмоциональных обстоятельствах.

Флегматик (высокая интроверсия и высокий нейротизм) характеризуется сравнительно низким уровнем активности поведения, новые формы которого вырабатываются медленно, но являются стойкими. Обладает медлительностью и спокойствием в действиях, мимике и речи, ровностью, постоянством, глубиной чувств и настроений. Настойчивый и упорный «труженик жизни», он редко выходит из себя, не склонен к аффектам, рассчитав свои силы, доводит дело до конца, ровен в отношениях, в меру общителен, не любит попусту болтать. Экономит силы, попусту их не тратит. В зависимости от условий в одних случаях флегматик может характеризоваться «положительными» чертами – выдержкой, глубиной мыслей, постоянством, основательностью и т. д., в других – вялостью, безучастностью к окружающему, ленью и безволием, бедностью и слабостью эмоций, склонностью к выполнению одних лишь привычных действий.

Меланхолик (высокая интроверсия и высокий нейротизм). У него реакция часто не соответствует силе раздражителя, присутствует глубина и устойчивость чувств при слабом их выражении. Ему трудно долго на чем-то сосредоточиться. Сильные воздействия часто вызывают у меланхолика продолжительную тормозную реакцию (опускаются руки). Ему свойственны сдержанность и приглушенность моторики и речи, застенчивость, робость, нерешительность. В нормальных условиях меланхолик – человек глубокий, содержательный, может быть хорошим тружеником, успешно справляться с жизненными задачами. При неблагоприятных условиях может превратиться в замкнутого, боязливого, тревожного, ранимого человека, склонного к тяжелым внутренним переживаниям таких жизненных обстоятельств, которые вовсе этого не заслуживают. Необходимым условием для достижения нового, современного качества образования является личностная ориентированность, индивидуализация и дифференциация. Каждый человек индивидуален и уникален. Именно поэтому проблема индивидуализации становится одной из наиболее важных.

Учет особенностей темперамента способствует раскрытию индивидуальных особенностей личности. В связи с чем изучение особенностей темперамента студентов является актуальной проблемой. Особенности темперамента учащихся в процессе учебной деятельности были рассмотрены в работах: Е.П. Ересь, Э. Кречмера, Б.М. Теплова, В.Д. Небылицина, В.М. Русалова и многих других. Однако недостаточно исследованной является проблема влияния темперамента на успешность учебной деятельности подростков.

Цель нашего исследования: узнать, влияет ли темперамент на успешность учебной деятельности студентов. В нём приняли участие 35 человек – студенты 1 курса Красноярского государственного аграрного университета. Из них 4 юноши и 31 девушка. Для достижения цели исследования мы использовали личностный опросник Г. Айзенка для выявления темперамента и метод экспертных оценок. В ходе проведения опросника Айзенка были получены следующие результаты: у 11 студентов (31%) выявлен сангвинический тип темперамента, 9 студентов (26%) обладают холерическим типом темперамента, 8 студентов (23%) – меланхолическим и 7 студентов (6%) являются флегматиками.

Большинство студентов – сангвиники и холерики. Среди респондентов было выявлено: 19 студентов (54%) - экстравертов и 16 студентов (46%) – интровертов (Рис. 2).

Для того чтобы определить влияет ли темперамент на успешность учебной деятельности студентов мы использовали метод экспертных оценок. Была изучена и проанализирована успеваемость студентов за две последние сессии. Рассчитав средний балл, мы условно разделили студентов на «сильных» (от 4-5 баллов), «среднеуспевающих» (от 3,5-3,9 баллов) и «слабоуспевающих» (до 3,4 баллов).

Преобладают «сильные» студенты (71%), «среднеуспевающих» - 24%, а «слабоуспевающих» всего 5%. Мы сопоставили результаты по определению темперамента и успеваемости студентов и получили следующие результаты: 91% сангвиников являются «сильным ими», а 9% сангвиников являются «среднеуспевающими» студентами; 89% холериков являются «сильными» студентами, а 11% «среднеуспевающими»; 63% меланхоликов являются «среднеуспевающими» студентами, 25% меланхоликов являются «слабоуспевающими», а 12% - «сильные»; 86% флегматиков являются «сильными», а 14% «среднеуспевающими».

Следовательно, студенты со всеми видами темперамента могут иметь в учебе, как высокие показатели, так и низкие, и средние. Таким образом, результаты нашего исследования показывают, что в каждом типе темперамента встречаются как сильные студенты, среднеуспевающие, так и

слабые. Это свидетельствует о том, что тип темперамента может оказывать влияние на процесс выполнения заданий, требований, усвоения материала, но не на конечный результат.

Список литературы

- 1) Батаршев А.В. Психология индивидуальных различий от темперамента к характеру и типологии личности. - М.: ВЛАДОС, 2001. - 334 с.
- 2) Конашков В.В., Лихтенштейн В.И. Определение типа темперамента по тесту Г. Айзенка.- Екатеринбург: УрФУ, 2012. - 15 с.
- 3) Кулешова, Ю. В. Научно-исследовательская деятельность как эффективное средство саморазвития, самоорганизации и воспитания обучающихся высшей школы / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 197-198.
- 4) Kuleshova, Yu. V. Portfolio creation as an effective means of students' professional self-determination at the institution of higher education / Yu. V. Kuleshova, N. S. Kozulina // Professional Identity of Youth in Innovative Region: Problems and Prospect, 21 октября – 14 2019 года, 2019. – P. 163-165.

УДК 378

СИТУАТИВНАЯ САМООЦЕНКА КАК ФАКТОР ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИКОВ ООО «ДАНОН ТРЕЙД» И КГБУЗ «КГДБ №8»)

Вебер Максим Игоревич, студент.

Шевченко Татьяна Александровна, студент.

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
maksim.veber@danone.com, tanechka_shta@mail.ru

Научный руководитель: канд.биол.наук, доцент Кулешова Юлия Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
julia.kuleshova@yandex.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается, как стратегия поведения в конфликте зависит от самооценки конкретного человека в каждой конкретной жизненной ситуации.

Ключевые слова: актуальность, цель, задачи, предмет, объект, методы, новизна, гипотеза, теория, результаты.

SITUATIONAL SELF-ESTEEM AS A FACTOR IN CHOOSING A STRATEGY OF PERSONAL BEHAVIOR IN A CONFLICT SITUATION (USING THE EXAMPLE OF EMPLOYEES OF DANONE TRADE LLC AND KGBUZ KGDB NO. 8)

Maxim Igorevich Weber, student.

Shevchenko Tatiana Aleksandrovna, student.

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
maksim.veber@danone.com, tanechka_shta@mail.ru

Scientific supervisor: PhD.biol.Associate Professor Kuleshova Yulia Viktorovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
julia.kuleshova@yandex.ru

Abstract: This article examines how the strategy of behavior in conflict depends on the self-esteem of a particular person in each specific life situation.

Keywords: relevance, purpose, objectives, subject, object, methods, novelty, hypothesis, theory, results.

Конфликт (в переводе с латинского) означает столкновение сторон, мнений, сил. Конфликты неизбежны в нашей жизни и случаются у каждого человека практически ежедневно. Но каждый человек, в зависимости от личностных особенностей (характера, темперамента, воспитания, компетентности и др.) принимает решения и действует в конфликтной ситуации по-разному.

Конфликтное взаимодействие предполагает противостояние сторон. К проблемам возникновения и эффективного разрешения конфликтов, а также поиска оптимального поведения в той или иной конфликтной ситуации проявляют интерес не только профессиональные психологи и социологи, но и политики, руководители и педагоги — все те, кто в своей профессиональной деятельности связан с проблемами взаимодействия людей.

Целью нашего исследования является изучение взаимосвязи между самооценкой личности и ее выбором стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Задачи исследования:

1. Изучение понятий конфликта, стратегий поведения в них и самооценки личности человека.
2. Подбор методик изучения самооценки и выбора стратегии поведения в конфликтной ситуации.
3. Организация и проведение эмпирического исследования.
4. Анализ полученных результатов.

Предметом нашего исследования являются ситуативная самооценка личности и ее выбор стратегии поведения в конфликте.

Объект исследования – работающие люди в возрасте от 25 до 50 лет (20 человек: 8 мужчин и 12 женщин).

Основными методиками исследования были выбраны методика Томаса – Килманна (в адаптации Н.В.Гришиной) на выявление ведущего поведения в конфликтной ситуации и шкала самоуважения Розенберга (Rosenberg's Self-Esteem Scale) - личностный опросник для измерения уровня самоуважения. Авторы методики Кен Томас и Ральф Килманн видят предназначение ее в изучении личностной предрасположенности к конфликтному поведению и выявлению определенных стилей разрешения конфликтных ситуаций. Для описания типов поведения людей в конфликтах (точнее, в конфликте интересов) К. Томас считает применимой двухмерную модель регулирования конфликтов, основополагающими в которой являются кооперация, связанная с вниманием человека к интересам других людей, вовлеченных в ситуацию, и напористость, для которой характерен акцент на собственных интересах. Выделяется пять способов регулирования конфликтов и каждый индивид выбирает себе один или несколько и пользуется ими на протяжении жизни.

1. Соперничество (конкуренция) — стремление добиться своих интересов в ущерб другому.
2. Приспособление — принесение в жертву собственных интересов ради другого.
3. Компромисс — соглашение на основе взаимных уступок; предложение варианта, снимающего возникшее противоречие.
4. Избегание — отсутствие стремления к кооперации и отсутствие тенденции к достижению собственных целей.
5. Сотрудничество — участники ситуации приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон.

Шкала самооценки Розенберга обязана своим именем своему создателю Моррису Розенбергу, профессор и доктор социологических наук, посвятивший несколько лет своей жизни изучению самоуважения и самооценки. Она состоит из 10 утверждений, 5 из которых сформулированы положительно, остальные 5 отрицательно.

Впервые было проведено исследование ситуативной самооценки и выбора стратегии поведения в конфликте у сотрудников организации ООО «ДАНОН ТРЕЙД» и КГБУЗ «КГДБ №8» г.Красноярска.

Гипотеза – ситуативная самооценка личности может влиять на поведение личности в конфликте и на выбор определенной стратегии.

В теории, самооценка — это оценивание человеком самого себя. Самооценка, явление динамичное, возникающее на определенном этапе развития и становления личности человека, со временем становится очень важным элементом самоосознания и самопознания личности. Главную роль в формировании самооценки играют оценки окружающих и достижения самого индивида. Самооценка человека не является постоянной величиной. Она может зависеть от множества факторов: от настроения или успешности в определенный период времени конкретного человека, от физических параметров или интеллектуальных данных, от собственных мыслей и реакции окружающих, самомотивации, межличностных отношений, от умения управлять своими эмоциями, от различных заболеваний, вероисповедания, профессиональной реализованности, статуса и многое другое. Два основных вида самооценки - личностная (это, как человек в целом оценивает себя и свое место среди окружающих) и конкретно-ситуативная самооценка (как человек оценивает себя и свои действия в конкретной ситуации, в решении конкретных задач). В нашем случае речь идет о конкретно-ситуативной самооценке. Конкретно-ситуативная самооценка - оценка человеком своих

личных качеств и действий в конкретной ситуации. В разных конкретных ситуациях у человека могут быть разные конкретно-ситуативные самооценки. Он может (например) недооценивать свое умение налаживать контакт с коллегами, переоценивать свое умение отвечать требованиям шефа и адекватно оценивать свои умения строить отношения с клиентами. Различные аспекты изучения самооценки рассмотрены в трудах Б.Г. Ананьева, Л.И. Божович, В.В. Столина, Е.С. Шороховой, А.В. Захаровой, У. Джемса, Э. Эриксона, К. Рождерса, Р. Бернса и др. Одним из первых исследователей, занимавшихся изучением проблемы «Я» в психологии и основателем разработки проблемы самооценки, был Уильям Джеймс (1890). Самооценка, согласно мнению У. Джеймса – это удовлетворенность или неудовлетворенность субъекта собой, т.е. самоотношение.[1]. С.Л. Рубинштейн под самооценкой понимает стержневое образование личности, которое строится на оценках индивида другими и его оценивании этих других.[2]. В психологии самооценка определяется как отношение человека к самому себе – кто он в этой жизни, какое место занимает в человеческом обществе, как, по его мнению, его оценивают другие люди. В психологии рассматривают 3 вида самооценки:

- адекватную (здоровую, объективную);
- неадекватную (завышенную, заниженную);
- смешанную (когда человек по-разному оценивает себя при различных обстоятельствах).

1. Мы изучили понятия конфликта, стратегий поведения в них и самооценку личности человека.

2. Подобрали методику изучения самооценки и выбора стратегии поведения в конфликтной ситуации.

3. Организовали и провели исследование.

Таблица 1 – Сопоставления в опросе

Испытуемые	Уровень самооценки	Выбор ведущей стратегии поведения
1	Оптимальная (адекватная)	Приспособление
2	Заниженная (неадекватная)	Избегание
3	Заниженная	Избегание
4	Оптимальная	Компромисс
5	Оптимальная	Соперничество
6	Заниженная	Приспособление
7	Заниженная	Избегание
8	Заниженная	Компромисс
9	Оптимальная	Сотрудничество
10	Оптимальная	Соперничество
11	Оптимальная	Сотрудничество
12	Оптимальная	Соперничество
13	Оптимальная	Избегание
14	Оптимальная	Избегание
15	Оптимальная	Приспособление
16	Оптимальная	Компромисс
17	Оптимальная	Компромисс
18	Оптимальная	Компромисс
19	Оптимальная	Сотрудничество
20	Оптимальная	Компромисс

В результате исследования было выявлено, что 75% участвовавших в опросе респондентов имели адекватную самооценку, оставшиеся 25% – заниженную. Респондент с завышенной самооценкой выявлено не было. Испытуемые с заниженной ситуативной самооценкой в конфликтной ситуации выбирают ведущей стратегией поведения в 60% случаев – избегание, в 20% случаев – компромисс и ещё в 20% случаев – приспособление. Респонденты с ситуативной оптимальной (адекватной) самооценкой выбирают ведущей стратегией поведения в 33,3% случаев – компромисс, в 20% случаев – сотрудничество, в 20% случаев – соперничество, в 13,3% случаев – избегание и в 13,3% случаев – приспособление. Таким образом, мы можем видеть, что оптимальная, здоровая ситуативная самооценка способствует правильной расстановке приоритетов при выборе стратегии

поведения в конфликтной ситуации, умению идти на компромисс и, главное, научиться разрешать конфликты через сотрудничество, т.к. это единственный путь, который приводит к выигрышу обе стороны и реже выбирать такие стратегии поведения, как избегание и приспособление. И ещё следует отметить, что здоровая самооценка сопутствует хорошему самочувствию человека, в то время как на самом низком уровне она может привести в депрессивное настроение.

Список литературы

- 1) Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии. Издательство: Питер, 2002 г., 720 с.
- 2) Вильям Джеймс. Принципы психологии. Москва: «Педагогика», 1991.
- 3) Кулешова, Ю. В. Психологические составляющие профессионального самоопределения у подростков / Ю. В. Кулешова, И. А. Шупик // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей. Том Часть 1. Красноярский государственный аграрный университет, 2023. С. 195-197.
- 4) Кулешова, Ю. В. Психолого-педагогические технологии при формировании культуры здоровья обучающихся в вузе / Ю. В. Кулешова, Н. С. Козулина // Актуальные проблемы педагогики и психологии: вызовы XXI века. Москва: Российский государственный социальный университет, 2017. С. 147-151.
- 5) Кулешова, Ю. В. Основные проблемы профессионального самоопределения молодежи / Ю. В. Кулешова, А. А. Глухих // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей . Красноярский государственный аграрный университет, 2023. С. 190-191.

УДК 37.013.42

УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Вечерко Татьяна Владимировна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
msriko@mail.ru

Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент Литке Светлана Геннадьевна

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия
svlitke@gmail.com

Аннотация: В статье рассмотрен и проанализирован процесс управления адаптацией молодых специалистов в профессиональных образовательных учреждениях. Адаптация сотрудников в организации является неизбежным этапом освоения педагогических кадров. При этом, поступая на работу, молодой специалист испытывает серьезный стресс. От того, насколько легко он преодолеет этот этап, зависит становление его как педагога и профессионала и верность выбранной профессии.

Ключевые слова: специалист, адаптация, управление, профессиональное образовательное учреждение.

MANAGEMENT OF ADAPTATION OF YOUNG SPECIALISTS IN PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Vecherko Tatiana Vladimirovna, student

South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Chelyabinsk, Russia
msriko@mail.ru

Scientific supervisor: associate Professor Litke Svetlana Gennadievna
svlitke@gmail.com

Abstract: The article reviews and analyzes the process of managing the adaptation of young professionals in professional educational institutions. The adaptation of employees in the organization is an inevitable stage of mastering the teaching staff. At the same time, when applying for a job, a young specialist experiences serious stress. How easily he overcomes this stage depends on his formation as a teacher and professional and loyalty to his chosen profession

Key words: communication; social communication; structure and functions of communication.

В современном обществе проблема адаптации молодых специалистов в образовательных учреждениях стоит очень «остро», особенно критично эта проблема отражается в сельских местностях и отдаленных от крупных мегаполисов районах.

Педагогические обучающие организации ежегодно выпускают большое количество молодых педагогов, но для большинства из них знакомство с образовательными организациями заканчивается студенческой практикой. В городские и сельские школы в последнее десятилетие идет работать совсем небольшое количество студентов-выпускников. Многие, получив диплом, идут работать в различные сферы, куда требуются специалисты с высшим, но не узкопрофильным образованием.

Отсюда следует вопрос: «почему так происходит в современном обществе?». На данном этапе становления общества ответ очевиден: молодые люди не видят в будущем никакой мотивационной составляющей для дальнейшего своего развития в такой сфере как педагогика.

Сложность работы в образовательной организации для молодого педагога заключается в том, что по окончании вуза он еще не является специалистом своего дела, его путь профессионального становления только начинается.

В современном мире возрастает потребность не только в личностном, профессиональном развитии, но и в духовном, целостном равновесии в течение всей Жизни. Разумному, мыслящему Человеку хочется понимать свое Предназначение и осознанно реализовывать в Жизни свои намерения. Какой бы степенью самодостаточности не обладал Человек, хотя бы раз в Жизни, (а то и не раз!) Он испытывает потребность в грамотном сопровождении Его духовного становления и развития. Особенно это важно понимать в век, когда принятия правильного решения зависит от скорости: чем быстрее человек ориентируется в жизненной ситуации, в том числе и в профессиональных вопросах, тем эффективнее он использует свой потенциал для творческой реализации на благо общества. На Руси издавна существовало духовное наставничество. У многих деловых людей был свой духовник. Любое свое действие русский человек осуществлял с благословения духовного наставника. Их отношения строились на взаимном уважении и духовник, не подавляя воли своего духовного чада, направлял и наблюдал за его ростом [6].

Для начала необходимо адаптироваться в другой среде, привыкнуть к новому социальному статусу, узнать все тонкости своего дела. Но современные условия в образовательных организациях нельзя назвать комфортными для адаптации молодого специалиста. Из-за кризисной кадровой ситуации молодой учитель сразу получает серьезную часовую нагрузку, и, соответственно, автоматически лишается возможности качественно готовиться к ежедневному проведению уроков, внеклассных мероприятий, что не прибавляет молодому педагогу уверенности в себе, не дает чувства удовлетворенности выполняемой работой.

Также видим проблему и в том, что учителя с опытом не хотят заниматься наставничеством, так как это отнимает много времени, часто здесь нет мотивационного аспекта ,нет достаточного стимулирования, а также профессиональный рейтинг педагога –наставника не высок, так как опыта работы в наставничестве в современных образовательных организациях практически нет или идет замена ,передачей своего педагогического опыта и не всегда это передовой современный опыт с использованием новых технологий . Но и нехватка времени, перегрузка по часам не формирует психологически устойчивого педагога, способного помочь адаптироваться и оказать поддержку молодому специалисту.

Основные противоречия в данной теме между значимостью профессионального развития педагога, способностью обобщить свой опыт, поделиться с ним и недостаточной разработанностью механизмов управления профессиональным развитием как педагога со стажем так и молодого специалиста.

Сегодня соответствие уровня реальной готовности педагога к профессиональной деятельности и требования к профессиональной деятельности, предъявляемые профессиональными стандартами не совпадают. Для решения данной проблемы необходима разработка дополнительных профессиональных программ, организация научно-методического сопровождения. Для этого создаются Школы молодого педагога. К сожалению, не везде, но это новшество, считаю актуальным в современном обществе.

Управление закреплением молодых педагогов может быть эффективным только тогда, когда все методологические подходы упорядочены и соответствуют современным требованиям.

Рассмотрим основные подходы, которые способствуют эффективному управлению профессиональным развитием педагогов и закреплением за молодым специалистом наставника [4].

Системный подход профессионального развития педагога является основным. Он предполагает акцент на процесс принятия управленческих решений на каждом уровне организации. Все системы, отделы и звенья в образовательной организации связаны между собой, и это позволяет избежать ошибок в принятии управленческих решений и делать их более эффективными. Основная задача руководителя организации в рамках данного подхода – обеспечить открытость, адаптивность и профессиональное развитие педагога в соответствии с принципом системности. Здесь важно включить наставничество в систему образовательной организации.

Деятельностный подход за управлением закрепления молодых педагогов – это система взаимосвязанных между собой действий. Их последовательное выполнение обеспечивает успех деятельности в данной области. Также здесь определяются основы управления профессиональным развитием педагогов со стажем и молодых специалистов и способы их реализации.

Основу составляют действия руководства. Своими действиями, примером педагогической коммуникации создается положительный микроклимат в образовательном учреждении и позволяет совершенствовать процесс профессионального развития педагога. Для эффективной организации коммуникаций в работе с учащимися и родителями, педагогические работники и руководители образовательного учреждения проходят курсы повышения квалификации и переподготовки.

Личностный подход. Его основу составляют знания, умения, навыки и компетенции личности руководителя, а также кадрового состава. Открытый стиль педагогической коммуникации, партнерское общение между членами коллектива, родителями и обучающимися создает положительный микроклимат в образовательной организации. Основан на учете «человеческого фактора» в образовательной организации. Для обеспечения эффективной работы в данном направлении руководитель должен знать мотивационные факторы молодых педагогов.

Я считаю, для изучения данной темы нужно воспользоваться одним из первых методов поиска информации независимо от времени было и остается –наблюдение. Считаю, что оно не потеряло актуальности и сегодня.

Наблюдать – «пристально смотреть глазами» по Ожегову, «целенаправленно воспринимать происходящее с поставленной задачей «по Ефремовой» [3].

Если перенести это непосредственно к теме моего доклада «Управление адаптацией закреплением молодых педагогов в образовательных организациях», то я наблюдала этот процесс не один год изнутри учебного процесса. В процессе наблюдения я накопила значительную информацию по данному вопросу.

Здесь мы использовали не только пассивное по своей сути наблюдение, а также добавила и непосредственное общение с целью получения информации как метод. В процессе общения отсеялась ненужная, не достоверная информация, произошел анализ всей объективной проблемы данного вопроса, выстроилась логическая цепочка структуры решения вопроса.

Чтобы практическую объективность дополнить знаниями, мы преступили к более субъективной теории. Здесь использован метод чтения соответствующей литературы [1].

Анализ кадрового обеспечения образовательных учреждений выявил уменьшение численности молодых педагогов, старение кадров, стабильное количество вакансий по многим предметам. Отток молодых специалистов, продолжительность работы которых не превышает 2 лет, связан, прежде всего, с социальной незащищенностью, низкой заработной платой, государственной политикой, особенностями и трудностями, связанными с обучением и воспитанием подрастающего поколения. Именно закрепление молодых специалистов в период адаптации в образовательной сфере за высокопрофессиональными специалистами должно улучшить и их дальнейшее успешное становление как преподавателя.

Механизм реализации:

1 этап – входная диагностика: Среди молодых специалистов и кураторов групп проводится анкетирование и социологический опрос с целью выявления проблемной области, связанной с адаптацией. Через диагностирование выявляются особенности психологических проблем, затрудняющих адаптацию: мотивация к деятельности, способность к сознательной саморегуляции поведения, уровень притязаний, коммуникативные особенности молодых специалистов. На основании комплексного психодиагностического обследования формулируются цели и задачи работы с молодежью по адаптации. Специалистами отдела по социально-воспитательной работе проводится обучение кураторов по реализации данной программы.

2 этап – социально-психологическое воздействие: Проводятся социально – психологические мероприятия по адаптации. Психокоррекционные мероприятия подразумевают организацию Т-групп, групп встреч, деловых игр в учебных группах при тесном взаимодействии с наставниками.

3 этап - итоговая диагностика: заключительное социально-психологическое обследование молодых специалистов после проведения адаптационных мероприятий. Оценка эффективности проведения адаптационной работы.

Создание дорожной карты молодого специалиста [2].

Немаловажным аспектом в становлении личности молодого специалиста – играет профессионально - нравственная культура будущих специалистов, структура которой включает в себя: уровень профессиональных и этических знаний, степень их осмысления, глубину убеждений;

нравственные чувства, характеризующие отношения к профессиональной деятельности (честь, гордость, достоинство, самоопределение); наличие навыков и умений реализации нравственных норм деятельности (профессионализм, мастерство, морально-деловые качества); деловую культуру и деловой этикет [9].

Безусловно, что профессионально-нравственная культура не появляется сама по себе, ее необходимо воспитывать, внедрять в сознание молодежи. И в этом процессе ведущую роль играет наставник – ибо это первый человек, преподаватель и старший товарищ, с которыми сталкиваются бывшие студенты, ставшие специалистами. От того, насколько наставник сам по себе личность, от того, насколько серьезно он относится к своей дополнительной нагрузке, зависит формирование профессионально-нравственной культуры молодых специалистов.

Вышесказанное не означает, что некоторые из профессиональных качеств, указанных выше, вырабатываются только при участии наставника. Конечно, нет – в учебном процессе эти черты специалистов тоже развиваются. Однако следует признать, что эффективность приобретения любых навыков зависит от формы: активной или пассивной. А в этом смысле не учебная работа – форма активная и, следовательно, результативная. Идеален вариант, когда наставник не только стимулирует участие, но и проявляет действительный интерес к ее результатам, более того сам участвует в этой работе. Еще одно немаловажное направление деятельности куратора – вовлечение специалистов в художественное творчество. Это позволяет раскрывать личности, раскрепощает его, позволяет приобретать те необходимые качества личности, которые затем будут обнаруживаться в практической деятельности и способствовать карьерному и профессиональному росту: «Умение проявить себя»: выбор сферы творчества, любимого занятия, хобби и желание получить общественную оценку своего выбора, прежде всего, заставляет молодых людей определять свои возможности и способности, учит критически относиться к себе, объективно выявлять свои «плюсы» и «минусы» [11].

Без реального участия в общественных навык «проявить себя» не дает о себе знать. Кроме того, зачастую молодые даже не нацелены на выявление всех своих способностей «Умение «подать себя» (заявить о себе): чаще всего это умение вырабатывается методом проб и ошибок, когда личность определяет ту линию поведения, которая наилучшим способом соответствует ей, адекватно выражая устремления. Необходимо иметь в виду, что желание заявить о себе, обратить на себя внимание окружающих – активное начало деятельности и важный мотиватор: ведь пассивное ожидание (тебя сами заметят) непродуктивно. Кроме того, это умение «подать себя» учит внимательно относиться к партнерам (другим людям), определять ответную реакцию на конкретные действия. Внимательное и уважительное отношение к другим – важный момент социально активного поведения. Без сомнения, выработка умений «подать себя» и «проявить себя», требует, в свою очередь, умелого руководства со стороны старшего поколения: роль наставника сводится не только к стимулированию художественного творчества, но и к критической оценке проявлений этого творчества не только со стороны «старшего поколения», но и со стороны коллег [5].

Главное в управлении адаптацией состоит в том, что оно приобретает социально-практический характер, обусловленный необходимостью сознательного, ответственного отношения специалистов к возможностям и перспективам своей профессиональной и культурно нравственной самоорганизации и участия в социальном управлении. Участие молодых специалистов в деятельности самоуправления, формирует у них умение принимать самостоятельные решения, брать ответственность за результаты работы, коллектив людей и свое профессиональное становление [11]. Это, в свою очередь, обеспечивает реальную подготовку к жизни, потребность в постоянном совершенствовании, воспитывает действительную самостоятельность и активность, способствует эффективному развитию профессиональной карьеры, формированию гражданской позиции и личностных качеств. Система образования предназначена для выполнения преобразовательных функций, связанных с общепринятыми социальными практиками. Все связи в системе образования взаимосвязаны и взаимосвязаны. Это способствует целостности и целостности системы, но не означает единства в работе учебных заведений. Целостность системы образования означает, что в ее структуре нет более или менее важных отношений. Все они способствуют достижению общих целей в области образования и профессиональной подготовки, развития молодого поколения и всех людей.

Новые жизненные ориентиры, самостоятельность и активность молодых специалистов, прошедших практику самоуправления, вполне отвечают современным требованиям рынка труда. Помимо этого модель направлена на развитие и пробуждение интереса к явлениям, происходящим в обществе, формирует новые социальные связи, предполагающие участие обучающейся молодежи в решении вопросов при организации учебно-воспитательного процесса совместно с педагогическим коллективом и администрацией образовательной организации. Каждый может участвовать в улучшении качества образовательного пространства техникума. Это возможность найти себя и заложить в свою жизнь те ценности и привычки, которые позволят человеку вести здоровую, продуктивную и насыщенную жизнь, развитие толерантности, готовность к сотрудничеству, формирование коммуникативной компетенции [8].

В ходе реализации программы управлением адаптацией ожидаются следующие результаты: увеличение количества и качества работы молодых специалистов, их руководителей и актива, участвующих в деятельности и реализации программ адаптации; повышение значимости молодых специалистов, с целью признания их роли в процессе работы, с государственными органами, общественными и профсоюзными организациями.

Таким образом, грамотно построенное управление должно будет открыть возможность для создания активной развивающей среды, что позволит молодым специалистам стать уверенными в своих способностях к самоконтролю и самооценке, раскрытия личностных качеств участников в образовательной организации, склонности к лидерской позиции.

Список литературы

- 1) Бузмакова-Шангина Т. А. Современное управление: эффективный менеджмент или творческая лаборатория / Т. А. Бузмакова-Шангина // Интеграция методической (научно-методической) работы и системы повышения квалификации кадров. Материалы XXII Международной научно-практической конференции. – Челябинск, 2021. – С. 23 – 27.
- 2) Дюжева М. Б. Формирование профессиональной компетентности молодых педагогов вуза / М. Б. Дюжева // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2013. – № 1 (17). – С. 67 – 79.
- 3) Илюхин М. Учитель и вызовы общества / М. Илюхин, О. Киндеев, С. Накусов // Управление школой ПС. – 2013. – № 11. – С. 13 – 19.
- 4) Коликова Е. Г. Создание в образовательной организации предметно-развивающей среды через двухуровневую систему наставничества / Е. Г. Коликова // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2017. – № 4. – С. 57 – 63.
- 5) Литке С. Г. Анализ понятия "творчество" в континууме философского аспекта / С. Г. Литке // Сибирский педагогический журнал, 2011. – № 1. – С. 72 – 79.
- 6) Литке С. Г. Интегративный Нарру-Коачинг / С. Г. Литке // Человеческий фактор: социальный психолог. – 2017. – № 2 (34). – С. 326 – 330. – ISSN 1812-1985
- 7) Сутугина А.А. Современные тенденции управления образовательными системами // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. LXXXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(86). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/3\(86\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/3(86).pdf) (дата обращения: 12.03.2023)
- 8) Полянина О. И. Психология и методика педагогической деятельности.: учебно-методическое пособие / О. И. Полянина. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. – 104 с. – ISBN 978-5-7944-3574-0.
- 9) Ситник А. П. Молодой учитель нуждается в помощи / А. П. Ситник // Народное образование. – 2015. – № 9. – С. 41 – 47.
- 10) Щипунова Н. Н. Организация наставничества в школе с молодыми педагогами / Н.Н. Щипунова // Молодой ученый. – 2016. – № 6 (110). – С. 845 – 847.
- 11) Юдина Н. О. Методология педагогического исследования: учебное пособие / Н.О. Юдина. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 141 с.
- 12) Mironov A.G. Coaching in career guidance / A.G. Mironov. В сборнике: Professional identity of youth in innovative region: problems and prospects. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Красноярск, 2022. – С. 11-13.

НРАВСТВЕННО-ПОЛОВОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Волков Владислав Олегович, студент
Красноярский государственный аграрный университет
volkov.vo124@yandex.ru

Научный руководитель: доцент Костарев Владислав Владимирович
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск
vladkost@list.ru

Аннотация. В современном обществе на воспитание молодежи оказывают влияние множество факторов, одним из которых является нравственно-половое воспитание. Этот процесс играет важную роль в социализации молодежи, предоставляя им необходимые знания и навыки, которые позволяют им стать ответственными взрослыми и успешно интегрироваться в общество.

Ключевые слова: нравственно-половое воспитание, социализация, самоопределение, отношения, воспитание, личность, возраст.

MORAL AND SEXUAL EDUCATION AS A FACTOR OF SOCIALIZATION OF YOUTH

Volkov Vladislav Olegovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
volkov.vo124@yandex.ru

Scientific supervisor: Associate Professor of the Department of Psychology, Pedagogy and Human Ecology Kostarev Vladislav Vladimirovich
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
vladkost@list.ru

Annotation: In modern society, the upbringing of young people is influenced by many factors, one of which is moral and sexual education. This process plays an important role in the socialization of young people, providing them with the necessary knowledge and skills that allow them to become responsible adults and successfully integrate into society.

Keywords: moral and sexual education, socialization, self-determination, relationships, upbringing, personality, age.

Актуальность данной темы связана с нравственно-половым воспитанием и включает в себя набор культурных, моральных и этических принципов, связанных с сексуальной жизнью и нравственностью. Оно направлено на развитие здоровых отношений между полами, формирование положительного отношения к своему телу и прием культуры сексуальности в целом. Важными частями нравственно-полового воспитания являются вот такие компоненты как уважение к себе и другим, ответственность в сексуальной жизни и соблюдение законов.

Воспитание в области сексуальности должно проводиться в определенные периоды развития ребенка и должно быть адаптировано к соответствующему возрасту. Для детей дошкольного возраста это особенно сложно, поскольку они всё ещё не понимают полностью, что такое сексуальность и как она проявляется. Однако даже в этом возрасте можно воспитывать детей в области уважения к своему и чужому телу и безопасности в области сексуальности.

С началом подросткового возраста вопросы половой жизни становятся более актуальными. В этом возрасте важно обучать подростков ответственности, рассказывать о безопасных методах контрацепции и о том, как избежать подростковых беременностей. Но, все же еще более важно учить их некоторым важным моральным принципам, таким как уважение к партнеру, готовности к ответственному направлению своей собственной половой жизни, и избеганию принуждения.

Взрослые тоже должны причастны к процессу нравственно-полового воспитания. Родители должны продолжать учить своих детей правильному поведению, уделять должное внимание своим

личным моральным обязательствам, которые отражаются на их семейной жизни, отношениях и общении с другими людьми. Они должны стараться обеспечить ответственность в своих личных сексуальных отношениях, в том числе соблюдая уважение к своим партнерам и используя безопасные методы контрацепции.

Нравственно-половое воспитание является важным фактором в социализации молодежи, который может помочь в формировании у нового поколения норм грамотной сексуальности, уважительного отношения к себе и другим, а также культуры полноценной жизни по общим правилам и законам. В этом контексте, социальное воспитание, школьные программы, информационные кампании и многое другое помогают воздействовать на молодежь, создавая в них положительные личностные качества и способствуя развитию здоровых отношений между полами.

Таким образом, нравственно-половое воспитание является неотъемлемым фактором в социализации молодежи. Его главное предназначение – помочь молодым людям развиваться и становиться ответственными взрослыми, учитывая нормы и этические принципы сексуальности. В процессе его проведения должны учитываться возраст и уровень знаний обучаемого. Различные формы организации данного процесса могут помочь создать в молодежи положительное отношение к своему телу, формировать у них адекватное отношение к половым отношениям, а также выработать моральные принципы и ценности, которые помогут устраивать их личную и социальную жизнь. И если многие авторы считают корректным умалчивать про ответственность за половую связь с обеих сторон полов, то я предлагаю вносить в личностные ценности понимание данного. В ходе популяризации, а эта тема требуется этого, нужно корректно использовать педагогические методы, ресурсы. На основе курсов, уроков в образовательных учреждениях, заниматься просвещением молодежи, так как это необходимо для хорошего будущего.

Список литературы

- 1) Амерханова Н.Э., Матвеева О.В. Гуманизация образовательного процесса // Инновационные педагогические технологии 2015. С. 11-14.
- 2) Вилкова И.Э., Иванова С.В., Пашкин А.В. Гуманитарные принципы в основе реализации программы развития учреждения среднего профессионального образования // Управление образованием: теория и практика. 2016. С. 83-100.
- 3) Ледовская Т.В., Сольнин Н.Э., Ходырев А.М. Сравнительная характеристика ценностей студентов в период кризиса идентичности на разных уровнях педагогического образования // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика - 2019. С. 116-121.
- 4) Колесникова И.А. О критериях гуманизации образования // Педагогическая наука: Теория. Практика. – СПб -, 2004. С. 37-45.

ПРОБЛЕМЫ ТАБАКОКУРЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Беляков Руслан Сергеевич, студент
ruslanbeluykov@gmail.com

Карелина Екатерина Дмитриевна, студент
Katya_karelina_03@mail.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Научный руководитель: кандидат биологических наук, доцент Кулешова Юлия Викторовна
julia.kuleshova@yandex.ru
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: в данной статье рассказано о проблеме табакокурения в студенческой среде. На основе комплексного изучения данной темы и исследования сделан вывод о том, что курящий человек наносит вред не только своему здоровью, но и здоровью окружающих его людей.

Ключевые слова: студенчество, студенты, молодежь, пассивное курение, курение, табак, никотин, никотиновая зависимость, распространенность.

PROBLEMS OF TOBACCO SMOKING IN THE STUDENT ENVIRONMENT

Belyakov Ruslan Sergeevich, student
ruslanbeluykov@gmail.com

Karelina Ekaterina Dmitrievna, student
Katya_karelina_03@mail.ru

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Scientific adviser: Candidate of Biological Sciences, Associate Professor Yulia Viktorovna Kuleshova
julia.kuleshova@yandex.ru
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Annotation: this article tells about the problem of smoking among students. Based on a comprehensive study of this topic and research, it was concluded that a smoking person harms not only his health, but also the health of the people around him.

Key words: students, students, youth, passive smoking, smoking, tobacco, nicotine, nicotine addiction, prevalence.

Актуальность исследования проблемы табакокурения в студенческой среде обусловлена, во-первых, широкой распространенностью этой вредной привычки среди молодежи, во-вторых, высоким вкладом в преждевременную смертность населения.

Цель исследования: изучить проблему табакокурения в студенческой среде и актуализировать сведения о негативном воздействии никотиновой зависимости на организм.

Задачи исследования включали:

- Изучить состав сигареты.
- Изучить по литературным источникам влияние никотина на организм человека в целом и на организм подростка в частности.
- Провести анонимное анкетирование обучающихся в Красноярском аграрном университете.
- Изучить статистику табакокурения в Красноярском аграрном университете.
- Разработать рекомендации для студентов по профилактике табакокурения.

Методика выполнения работы включала следующие этапы:

- Анкетирование (анонимное) обучающихся института.
- Теоретические исследования данных учебно-методической и научно-популярной литературы, интернет-сайтов о физиологическом влиянии никотина на организм человека.
- Анализ анкетирования студентов.
- Предложения по профилактике табакокурения среди студентов института.

Сигарета – это чистейший яд. Но человек, имеющий никотиновую зависимость тянется к ней ежедневно и не один раз. У человека с каждой выкуренной сигаретой разрушения в организме становятся серьезнее, а самочувствие – тяжелее. Говоря, что сигарета - это чистейший яд, слушатели сразу могут задать вопрос: - «Почему же курильщики живы?». Дело в том, что при выкуривании сигареты организм не сразу получает смертельную дозу, он растягивает это «удовольствие» на длительный период.

Химический состав содержимого сигарет таит в себе серьезную опасность для организма человека. Пирен - Опаснейшее токсичное вещество, продукт сгорания многих органических веществ.

Антрацен используется для производства промышленных красителей.

Нитробензол - убийственно токсичный газ. Если вдохнуть открытые испарения нитробензола, сразу же потеряете сознание, и может наступить скорая смерть. В тоже время, курение вызывает необратимые повреждения кровеносной системы.

Нитрометан - в концентрированном состоянии вызывает сильнейшее наркотическое опьянение, необратимые поражения головного мозга и смерть.

Синильная кислота — смертельный яд. Даже в небольших дозах вызывает быструю смерть.

Стеариновая кислота. Применяется при производстве восковых свечей. Одна из основных составляющих копоти, поражающей все дыхательные пути.

Бутан - горючий газ. Ядовитый, как и любой органический газ. Применяется, в основном, как топливо для зажигалок.

Метанол - основной компонент ракетного топлива для жидкостных двигателей.

Уксусная кислота - опаснейшее токсичное вещество. Вдыхание его паров приводит к разрушению слизистых оболочек и язвенным ожогам дыхательных путей.

Гексамин - при высоких дозах вызывает поражения желудка и мочевого пузыря.

Метан - используется в качестве дешёвого топлива для бензиновых двигателей.

Никотин - опаснейший и сильнодействующий яд. Является тяжёлым естественным наркотиком с очень высоким уровнем привыкания. Приводит к поражению ЦНС, кровеносной и сердечнососудистой системы, печени, почек, дыхательных путей. Основная причина возникновения раковых опухолей.

Кадмий - электролит для батареек. При попадании в кровь вызывает тяжелейшие отравления.

Толуол - сильный промышленный растворитель. Ядовит и токсичен.

Мышьяк - яд мгновенного действия. В сверхмалых дозах используется в медицине.

Аммиак - токсичное и ядовитое вещество. Используется для производства моющих средств и промышленной химии [1]. И это далеко не всё, что попадает в организм вместе с табачным дымом. Специалисты до сих пор продолжают спорить по этому поводу, но американские ученые уверены, что в сигаретах содержится Полоний-210 – довольно опасный для человеческого здоровья радиоактивный элемент. Также в ходе лабораторных исследований было доказано, что содержание сигареты способно инициировать или катализировать такие заболевания как астма, рак, заболевания почек, глаз, респираторные или инфекционные болезни.

Разрушающее влияние курения на организм любого человека заключается в его способности вызывать:

-различные виды рака

- инфаркт миокарда
- инсульт
- тромбоэмболию легких
- атеросклероз
- слепоту
- глухоту
- облитерирующий эндартериит
- импотенцию и фригидность
- эмфизему легких
- пневмонию
- хронический бронхит
- разрушение зубной эмали
- болезни ЖКТ
- врожденные уродства
- отставание в развитии
- раннюю смертность. [2]

Если описать процесс всасывания никотина с временной точки зрения, можно сказать, что от момента первой затяжки и до поступления никотина в головной мозг проходит всего 8 секунд. Концентрация никотина в крови начинает снижаться далеко не сразу – только спустя полчаса. Все это время никотин перманентно вредит нашим почкам, легким и печени. Никотин наносит вред абсолютно всем органам, однако наиболее пагубное действие никотин оказывает на нашу нервную систему. Не менее вреден никотин и для сердечно-сосудистой системы: его постоянное присутствие в

организме человека способствует развитию такого недуга, как атеросклероз сосудов, что, в свою очередь, приводит к различным болезням сердца.

Помимо этого, никотин является канцерогенным веществом, т. е. способствует развитию рака. Медиками уже давно доказано, что 80% людей, страдающих раком легких, – это курильщики. Эта тенденция прослеживается и при исследовании больных раком губы, раком трахеи и т. д.

Пожалуй, наиболее страшным для нашего организма последствием поступления в него никотина является мутация клеток. При этом некоторые виды мутации передаются по наследству, и изменить данный процесс просто невозможно.

Никотин вредит далеко не только курящему человеку, но и всем, кто его окружает. Ученые пришли к выводу, что некурящий человек, находясь в кругу курящих людей, имеет больший риск возникновения рака, нежели сами курильщики – разница при этом около 20%. Если в семье некурящего человека курят непосредственно в квартире, это также увеличивает процент риска развития рака – уже на 70%.

Почему же некурящий человек страдает даже больше курящего? Дело в том, что тот дым, который вдыхает курильщик, и тот, что образуется при тлении между затяжками, имеют абсолютно разный химический состав. Дым от тления сигареты гораздо больше насыщен вредными веществами.

Курение является одной из вредных и распространенных привычек среди молодежи. Кроме нанесения непоправимого вреда здоровью курящих и их окружению, эта привычка препятствует формированию у детей, подростков, юношей и девушек, адекватных возрасту поведенческих установок на здоровый образ жизни, замедляет личностный и нравственный рост.

Общественная мораль в нашей стране довольно терпима к курению. Предстоит многое сделать в обществе, чтобы в сознании людей, и прежде всего, молодежи, укрепилась мысль, что «Курение – яд».

Согласно исследованиям психологов, чаще всего причинами курения подростков являются подражание более старшим товарищам, особенно тем, на которых хотелось бы быть похожим (в том числе и родителям); желание казаться взрослым, независимым; желание «быть как все» в курящей компании. Психологи считают, что, начав курить, молодые люди продолжают это делать по следующим причинам:

- снятие психологического напряжения;
- приобретение бессознательной привычки: у курильщиков возникает рефлекс, от которого трудно избавиться;
- ассоциации или связи с приятной обстановкой и удовольствием.

Следует отметить, что некоторые курильщики считают курение для себя безвредным, а в некотором отношении и полезным. При этом вредные стороны действия наркотического вещества выставляются в качестве привлекательных и полезных. Например, курение в определенной ситуации могут рекомендовать для заглушения чувства голода.

Таким образом, если причинами начала курения у мужчин являются стремление подражать взрослым, отождествление курения с представлениями о самостоятельности, силе, мужественности, то у девушек начало курения часто связано с кокетством, стремлением к оригинальности, желанием нравиться юношам [1]

Исследование табакокурения среди студентов 1-го курса института землеустройства, кадастров и природообустройства.

Методом исследования был выбран анонимный социологический опрос (анкетирование). В анонимном опросе были задействованы студенты разных специальностей. Общее число обучающихся потока 1-го курса, прошедших это анкетирование составило 41 человек.

В процессе исследования была разработана анкета для проведения исследования, включающая следующие аспекты:

Курите ли ВЫ?

1. Да 2. Нет

Во сколько лет ВЫ начали курить?

1. 6-8 лет. 2. 9-11 лет. 3. 12-15 лет 4. 16 лет и старше 5. Не курю

Знаете ли ВЫ о вреде табакокурения?

1. Да 2. Нет

Курят ли ВАШИ друзья (подруги)?

1. Да 2. Нет 3. Присутствуют оба варианта

Почему ВЫ начали курить?

1. Потому что курят друзья 2. Потому что курят родители 3. Не курю

Если бы ВЫ знали о курении все, что знаете сейчас, до того, как пристрастились курить, начали бы курить?

1. Да 2. Нет 3. Не курю

ВЫ хотите бросить курить?

1. Да 2. Нет 3. Не курю

Рассмотрим полученные результаты исследования.

На вопрос «Вы курите?» 50% ответили, что «Да» и 50% - «Нет». Эти результаты можно интерпретировать как неплохие т.к. половина студентов не курит.

На вопрос «Во сколько лет ВЫ начали курить?» большинство курящих студентов ответили в 16 лет и старше. На вопрос «Знаете ли Вы о вреде курения?» 7% опрошенных ответили, что «нет». Этот ответ нас поразил и не самым положительным образом. Оказывается, в наше время среди молодежи есть люди, которые все еще не знают, что табакокурение вредно для здоровья.

На вопрос «Курят ли Ваши друзья» наибольший процент получил ответ «присутствуют оба варианта» - 46%, а наименьший – 8% ответили, что не курят. Могу отметить это как положительный результат, ведь в окружение студентов входят люди вообще не курящие, а значит, есть вероятность, что соблюдая «правила приличия», наши студенты будут в компании с некурящими людьми сокращать количество выкуренных сигарет или вообще отказываться от них.

На вопрос «Почему Вы начали курить» студентам было предложено три варианта ответа «потому что курят родители», «потому что курят друзья» и «другое» - этот ответ и получил большее число голосов, вполне вероятно, что студенты сами для себя не могут ответить на этот вопрос.

На вопрос «Если бы ВЫ знали о курении все, что знаете сейчас, до того, как пристрастились курить, начали бы курить» большинство студентов ответило что «не курит» 40% а наименьшее кол-во ответило «нет» 25%

Из студентов, которые курят на сегодняшний момент, согласно опросу, 55% хотели бы бросить курить. Интерпретировать эти ответы сложно, т.к. 55% это хороший показатель, но то что не все опрошенные хотят бросить курить можно считать не очень хорошим показателем.

Выделим методы профилактики курения среди молодежи.

1. На данный момент это пропаганда здорового образа жизни. Если раньше было модным курить, то сейчас ситуация изменилась с точностью до наоборот.

2. Крайне важно уяснить, что сигареты, сигары, кальян, трубка и любой другой способ добычи и употребления никотина - это одна и та же привычка, просто в разной форме. Профилактика курения подразумевает полный отказ от табака .

3. Отказываясь от курения, мы экономим время, силы, здоровье и деньги

4. Так же можно отметить, что рост цен на сигареты должен дать определенный процент отказа от курения, т.к. стоимость сигарет становится доступной.

5. Вред курения для подростка очевиден, но печально то, что, даже зная о последствиях, студенты продолжают курить. Чтобы эффективно бороться с этой проблемой, нужно педагогам и родителям объединить методы и приемы, направленные на то, как отучить подростка от курения. Одним из способов, конечно, можно обозначить как информация, но доза информации должна соответствовать зрелости восприятия обучающихся.

6. Никакая профилактика не будет иметь результата, если родители и ближайшее окружение не будут демонстрировать положительный пример, в нашем случае курить. Стараясь доказать своему ребенку вред от курения укажите, что актеры, исполняющие роли героев в фильмах, на которых он очень хочет быть похож, в настоящей жизни не курят. Актеры ведут здоровый образ жизни и доказать вы это сможете если найдете подходящее интервью любимого актера. А значит, к этой беседе надо подготовиться заранее.

Запрет курения в общественных местах должен давать возможность не только свободно дышать некурящему человеку, но и удержаться от лишней выкуренной сигареты курильщику.

Данную работу безусловно следует продолжать, ведь если от этих мер бросил курить хотя бы один человек – это уже огромная победа. Тема выбранной исследовательской работы была выбрана не случайно. Курение – главная проблема среди молодежи. Она одна из самых вредных и распространенных привычек среди молодежи. Курящий человек наносит вред не только своему здоровью, но и здоровью окружающих его людей. Курение молодого населения может привести к ужасным последствиям не только для самого курящего, но и для его будущего потомства.

В данной работе было проведено исследование курения среди студентов ИЗКиП Красноярского ГАУ, предложены методы профилактики курения среди молодежи. Анкетирование дало как положительные, так и отрицательные результаты. Студенты продолжают курить, но половина из них при этом воздерживается от пагубной привычки, а социальное окружение обучающихся состоит как из курящих, так и некурящих людей. Часть респондентов хотят бросить

курить, но, к сожалению, это еще не 100% результат. Предстоит многое сделать в обществе, чтобы в сознании людей, и прежде всего, молодежи, укрепились мысли «Курение – яд».

Список литературы

1) Исследовательская работа «Курение среди молодежи и меры профилактики» [Электронный ресурс] – URL://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2014/06/06/issledovatel'naya-rabota-kurenie-sredi-molodezhi-i-meru-profilaktiki (дата обращения 1.03.2023)

2) ФГБУЗ МСЧ №135 ФМБА РОССИИ [Электронный ресурс] – URL <https://med135.ru/content/vliyanie-kureniya-na-organizm-cheloveka> (дата обращения 1.03.2023)

3) Кулешова, Ю. В. К вопросу реализации курса "Профилактика зависимого поведения" в контексте первичной профилактики и учебно-воспитательной работы с обучающимися / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 341-343.

4) Kuleshova, Yu. V. About the features of primary prevention of dependent behavior in higher education (on the example of the Krasnoyarsk State Agrarian University) / Yu. V. Kuleshova, T. V. Agapova // . – 2021. – Vol. 10, No. 3-1. – P. 44-49. – DOI 10.34670/AR.2021.43.29.022.

5) Кулешова, Ю. В. Научно-исследовательская деятельность как эффективное средство саморазвития, самоорганизации и воспитания обучающихся высшей школы / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 197-198.

УДК 378.1

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО КОНТРОЛЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Кубликова Марина Сергеевна, студент

Российский государственный аграрный университет РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева, Москва, Россия
ranetki393@mail.ru

Научный руководитель: д-р культурологии, профессор Сладкова Ольга Борисовна

Российский государственный аграрный университет РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева, Москва, Россия
olgasladkova2@mail.ru

Аннотация: Рассмотрены особенности оценки учебных достижений студентов. Подчеркивается роль информационно-коммуникационных технологий для организации разных видов контроля. Проанализированы методы контрольно-оценочной деятельности для формирования экономических компетенций. Описан опыт технологического колледжа РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева.

Ключевые слова: контрольно-оценочные средства, тестирование, информационно-коммуникационные технологии, колледж, педагогический процесс, студенты, экономические дисциплины

INFORMATION TECHNOLOGY AS EVALUATE-CONTROL MEANS OF PROFESSIONAL COURSES

Kublikova Marina Sergeevna, student

Russian State Agrarian University by K.A. Timiryazev - MAA after K. A. Timiryazev Moscow, Russia
ranetki393@mail.ru

Scientific supervisor: Sladkova Olga Birisovna, Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education,

Russian State Agrarian University - MAA after K. A. Timiryazev, Moscow, Russia
olgasladkova2@mail.ru

Abstract: There are considered the especially evaluate of student's achievements in learning. There are described the role information technology in organization of different types of control. There are analysed practice of inspection to check quality learning in economic files.. There are described experience of learning college by Russian State agrarian university by K.A.Timiryazev.

Key words: evaluate- control means, testing, information technology, college, students, economic, pedagogical process.

Актуальность данного исследования связана с тем, что на сегодняшний день одним из самых современных и отвечающих требованиям стандартов называют компетентностный подход к организации образовательного процесса и контроля, в частности. В связи с этим расширяется спектр планируемых результатов, а система контроля качества обучения должна проводиться по огромному количеству параметров. При этом оценивание должно объективно отражать уровень качества учебных достижений и для самого учащегося, и для преподавателя, а главное – являться источником информации для дальнейшего планирования учебных действий. Однако большая часть методов и приёмов проведения контроля направлена исключительно на оценку знаний, умений и навыков, что порождает противоречие между требованиями современной образовательной системы к организации контроля и фактическими способами его проведения. Таким образом, актуальность данной работы заключается в необходимости анализа существующих систем контроля обучения и разработки систем контроля с учётом компетентностного подхода к организации образования, в том числе – в процессе преподавания экономических дисциплин.

Работа основана на методологических исследованиях в следующих направлениях: вопросы контроля в системе обучения в контексте компетентностного подхода, которые рассматривались в трудах Челышковой М.Б., Ковалевой Г.С. [3, 4]; важность компетентностного подхода в организации образования, отображена в работах Зеева Э.В., Сыманюка Э.Э. [2]; Глухова Т.В. [1] изучала вопрос необходимости совершенствования форм контроля в соответствии с развитием и преобразованием форм обучения.

Целью исследования явился анализ средств контроля развития профессиональных компетенций в процессе преподавания экономических дисциплин и выявление наиболее эффективных методов и форм контроля для улучшения качества обучения. Объектом исследования явились средства контроля уровня обучения студентов; предметом исследования – методы и формы организации контроля формирования профессиональных компетенций в процессе преподавания экономических дисциплин.

Объективный контроль открывает широчайшие возможности для управления учебным процессом, выполняя не только контролирующую, но и обучающую, управленческую, диагностическую, оценочную, стимулирующую, развивающую, воспитывающую, аксиологическую функции. Наиболее точные показатели при оценке качества учебных достижений обеспечивает критериально-ориентированное тестирование, суть которого заключается в определении уровня индивидуальных достижений относительно некоторого критерия на основе логико-функционального анализа содержания заданий. С точки зрения инструментов организации контроля большое значение имеют ИКТ, обеспечивающие на сегодняшний день такие необходимые стороны образовательного процесса как мобильность, непрерывность образования, персонализацию обучения, повышение скорости и качества коммуникации.

Экспериментально опытная работа проводилась на базе технологического колледжа российского государственного аграрного университета – Московской сельскохозяйственной академии имени К. А. Тимирязева. Колледж обладает всем необходимым техническим и методологическим обеспечением для осуществления качественной образовательной деятельности. Программа изучения дисциплины «Экономика» ориентирована на освоение практических знаний, освящает темы, необходимые для ведения профессиональной деятельности в качестве сотрудника какой-либо организации, но не практически не касается тем и практики, способствующей ведению собственного бизнеса и решению экономических вопросов бытового характера.

Эксперимент проводился с группой ТК-В-09-11, 1 курса, обучающейся по направлению «Ветеринария». В исследовании принимало участие 13 студентов: 11 девушек, 2 юношей. Возраст студентов – от 15 до 16 лет.

Цель данной экспериментальной работы – выявить эффективность организации контроля при помощи ИКТ на формирование экономических компетенций в процессе осуществления учебной деятельности студентов РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

В рамках констатирующего этапа нами был осуществлен входной контроль в виде письменной работы для проверки знаний студентов. Каждый студент получил билет, в котором содержалось 3 вопроса по пройденным темам дисциплины «Экономика ветеринарного дела».

Результаты входного контроля: 38,5 % студентов получили оценку «отлично», 38,5% – «хорошо» и 23% – «удовлетворительно».

Так же в рамках констатирующего этапа эксперимента студентам было предложено ответить на ряд вопросов, позволяющих выявить отношение к осуществляемым на данный момент формам контроля по дисциплине «Экономика» (письменная работа, бумажный тест, устный ответ).

На основании данных можно сделать вывод, что большая часть студентов испытывает эмоциональную напряжённость при прохождении контрольных точек, оценка преподавателя далеко не всегда соответствует их ожиданиям. Большинство студентов способно самостоятельно отыскать материал для разбора темы, однако не все. Так же не все студенты чётко знают, какие именно вопросы им необходимо проработать. Таким образом, можно сделать вывод, что формирование экономических компетенций студентов осуществляется на уровне выше среднего, однако осуществляемые формы проведения контроля не обеспечивают в должной степени уверенность в их объективности, вызывают у студентов признаки стресса, а сами студенты не всегда чётко знают, каким образом восполнить пробелы. Данные показатели предопределили цель формирующего этапа эксперимента: обеспечить методические материалы для организации дистанционной формы контроля и проследить положительное влияние применения ИКТ в организации контроля.

Для осуществления формирующего этапа эксперимента нами были разработаны методические материалы, размещённые на платформе Ё-стади по теме «Потребность как экономическая категория». Материалы содержат: текстовый формат лекции по данной теме с иллюстрациями видеоуроков «Потребности простыми словами», тест «Экономические потребности и блага».

При организации комплекса учебных материалов на онлайн-платформе Ё-стади количество студентов с высоким уровнем знаний по теме «Потребности» увеличилось до 77%, средним уровнем обладает 15%, низким – 8 %, неуспевающих нет. Вся группа отметила, проведение контрольной точки в формате теста на онлайн-платформе Ё-стади для них стало более интересным и удобным вариантом

12 студентов высказали точку зрения, что форма контроля посредством сервиса объективна, её результат прозрачен, не зависит от отношения преподавателя, можно оценить свой уровень сразу же после прохождения теста. 1 студент предположил, что оценка не до конца объективна, ведь на теоретические вопросы «можно подсмотреть правильный ответ», но согласился с тем, что это скорее способствует усвоению и закреплению знаний, чем мешает.

Таким образом, эксперимент демонстрирует, что применение ИКТ позволяет увеличить количество студентов с высоким уровнем знаний, умений, навыков и компетенций, обеспечить учащихся детальной статистикой их результатов, материалом для повторения темы, эффективной и быстрой обратной связью, что в общем итоге повышает уровень мотивации к изучению предмета.

Итак, применение ИКТ становится важным инструментом, который позволяет выполнять требования к организации контроля на высоком уровне.

Отдельно стоит отметить, что само по себе применение ИКТ как инструмента для организации контроля обладает значительными преимуществами, но не будет в должной степени обеспечивать реализацию всех требований. На сегодняшний день наиболее эффективным способом организации контроля является критериально-ориентированное тестирование, направленное на оценку сформированности компетенций, организованное при помощи ИКТ.

Список литературы

1) Глухова, Т.В. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки знаний студентов: проблемы внедрения и перспективы развития [Текст] / Т.В. Глухова // Мир науки и образования. – 2015. – №1. – С. 130

2) Зеев, Э.Ф. Реализация компетентного подхода в системе инновационного образования [Текст] / Э.Ф. Зеев, Э.Э. Сыманюк // Инновационные прехты и программы в образовании. – 2014. – №4. – с. 15-20

3) Чельшкова, М. Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов: учебное пособие / М. Б. Чельшкова. - М.: Логос, 2002. - 432 с.

4) Чельшкова М.Б. Основные подходы к оценке подготовки обучаемых в России и за рубежом: обзорный доклад / М.Б.Чельшкова, Г.С. Ковалева // Восьмой симпозиум «Квали-метрия человека и образования. Методика и практика». Теория и практика квалиметрического мониторинга образования в России (научная апробация результатов системного мониторинга качества образования в России). - М., 1999.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАПРАВЛЕНИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗООТЕХНИИ

Куликов Егор Игоревич, студент

Российский государственный аграрный университет РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева, Москва, Россия
kulikovegor33@yandex.ru

Научный руководитель: д-р культурологии, профессор Сладкова Ольга Борисовна
Российский государственный аграрный университет РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева, Москва, Россия
olgasladkova2@mail.ru

Аннотация: Рассмотрены особенности профориентационной деятельности в области зоотехнии в условиях дистанционного обучения. Описан опыт РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева. Подчеркивается важность следующих направлений работы: использование информационно-коммуникационных технологий, привлечение к профориентационной работе самих студентов, освещение не только содержания образования, но и социокультурных аспектов университетской жизни.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, самоопределение, профессия, профессиональное образование, зоотехния, университет, профориентация, студенты, высшее образование, профессиональное самоопределение.

ESPECIALLY OF PROFESSIONAL ORIENTATION IN IN THE FIELD OF ZOOTECHNOLOGY

Kulikov Egor Igorevich, student

Russian State Agrarian University by K.A. Timiryazev - MAA after K. A. Timiryazev Moscow, Russia
kulikovegor33@yandex.ru

Scientific supervisor: Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Educaciom Sladkova Olga Birisovna

Russian State Agrarian University - MAA after K. A. Timiryazev, Moscow, Russia
olgasladkova2@mail.ru

Abstract: There are consideration the especially of professional orientation in the field of zootechnology during distance learning. There are described experience of Russian State agrarian university by K.A.Timiriayev. There are described the main factors of this job: using ICT, student's attractiom to professional determination job, contents of zootechnology and social-cultural university's events.

Key words: profession, adolescence, psychological neoplasms, zootechnics, university, guidance counseling, students, higher education, professional self-determination.

Профориентационная деятельность является одним из важнейших факторов, помогающих абитуриенту самоопределиться и выбрать дальнейший вектор своего обучения в сфере наиболее близкой его интересам. На это обращается внимание в трудах Э.Ф. Зеера, Паниной С.В., Пряжникова Н.С. и других ученых [1,2,3]. Однако можно констатировать, что многие выпускники общеобразовательных учреждений не до конца понимают содержание направления и направленности выбираемой специальности, и это в результате приводит к тому, что выпускники вузов в дальнейшем не идут работать по профессии (в частности на это указывает О.Б.Сладкова [4]).

Причина такого положения, отчасти, в недостаточно тщательной и корректной профориентационной деятельности, проведенной с каждым абитуриентом. Результатом хорошо выполненной профориентационной работы является не только количество приведенных в ВУЗ студентов, но, главным образом, количество студентов, приступивших к работе по профессии по окончании обучения. Учитывая этот посыл, следует проводить профориентационную деятельность различных направлений по специально разработанным программам, индивидуально учитывающим особенности каждого направления образовательной подготовки.

Птицеводство – одна из отраслей направления зоотехния. Это направление относится к группе сельскохозяйственных наук и имеет ряд особенностей. Во-первых, дальнейшая работа студента подразумевает проживание в сельской местности, либо в небольших городах, так как все птицеводческие предприятия находятся вдали от мегаполисов. Исключением можно назвать работу в кормовых компаниях и лабораториях, но в основе зоотехнии лежит работа на предприятии. Этот

фактор может смутить многих абитуриентов, но следует сразу его обговаривать, чтобы в дальнейшем эта информация не была для человека неожиданной и неприятной.

Во-вторых, работа зоотехника непосредственно касается живых существ. На птицеводческих предприятиях могут содержаться десятки и сотни тысяч живой птицы. Абитуриент должен понимать эти обстоятельства, так как контактировать с птицей ему предстоит ежедневно в дальнейшей работе. Нужно учитывать вытекающие из этого последствия: специфический запах предприятия, к которому необходимо будет привыкнуть; очень часто начало рабочего дня птицевода будет несколько раньше, чем в остальных профессиях, так как начало светового дня птицы обычно - семь часов утра.

В профессиональные обязанности зоотехника-птицевода будет входить проверка состояния микроклимата птичников, слежение за состоянием птицы: птица может болеть, может начать расклеивать друг друга, может еще случиться множество других неприятных событий, к которым молодой специалист должен быть готов. За все это птицевод несет полную ответственность, и поэтому все должен проверять лично.

В-третьих, нужно быть готовым к профессиональным деформациям. Особенно острой из них является аллергия, как следствие на работу с живой птицей. Аллергию называют болезнью XXI века, и отрасль птицеводства подвержена ее в полной мере. Поэтому еще на стадии приема документов следует уточнить у абитуриента: нет ли у него реакции на пух и перо, так как данная болезнь может стать серьезной проблемой, в последствии выливающейся в профессиональную непригодность.

Четвертой особенностью является наличие осознанного желания абитуриента изучать новое и быть готовым к переменам, так как отрасль птицеводства постоянно развивается, в ней происходят новые открытия и технологические усовершенствования. Специалист, не следящий за достижениями в птицеводстве, не способный в обучению в течение всей профессиональной жизни, не может не только выстроить карьеру в этой отрасли, но даже стать большой обузой для производства. Поэтому человек, связавший себя с птицеводством, должен понимать, что его профессиональный путь – это постоянное самообразование и самосовершенствование, работа по повышению квалификации, изучение передового опыта и подготовка молодых кадров.

На данный момент, в условиях повсеместного введения дистанционного обучения, профориентационная деятельность переживает поиск новых форм работы с абитуриентами. Дистанционная профориентация стала невероятно актуальной, поэтому важно изучить возможности и средства эффективного взаимодействия с будущими студентами на расстоянии, способными сформировать у них реальное впечатление об университете и пробудить интерес к зоотехническим направлениям образовательной деятельности.

Важнейшая идея, заложенная в новые формы профориентационной работы, - это возможность для абитуриентов комфортного получения информации путем погружения их в атмосферу учебного заведения. Классическое демонстрирование презентаций и доклады преподавателей и представителей администрации университета остаются необходимым звеном профориентационной работы, но, как показала практика, следует работать с более углубленным погружением абитуриента в среду учебного заведения.

Замечено, что абитуриенты лучше воспринимают информацию, полученную от своих сверстников. Исходя из этого, важным аспектом, необходимым для успешной дистанционной профориентации, следует считать привлечение студентов различных факультетов к профориентационной работе. Благодаря общению с людьми, которые проходят обучение в данный момент, у абитуриента повышается доверие к полученной информации. Замечено также, что обязательно нужно предусмотреть время для неформального общения студентов и абитуриентов для ответов на вопросы об университетской жизни.

Человеку, заинтересовавшемуся данным университетом, важно не только получать информацию о содержании обучения и дальнейшей профессиональной деятельности, но также описывать возможности социокультурной жизни, освещая работу кружков, спортивных секций, различные формы студенческого самоуправления и дополнительного образования. В идеале профориентационные формы работы должны помочь абитуриенту максимально приблизиться к физическому ощущению присутствия в стенах университета. Этому помогает использование технических средств и информационных ресурсов, описанных в работе Ю.М. Царапкиной [5].

Для осуществления данной задачи была разработана методика видеоэкскурсий по территории университета. Целью данного проекта было вести рассказ об академии непосредственно с её территории, показывая значимые места и рассказывая о них. Был разработан цикл видеоэкскурсий. Для этого студенты-активисты подготовили ряд видеороликов, рассказывающих как о учебной части образовательного процесса, так и о досуговой. Были сняты видеоэкскурсии про каждое направление

университета и про вуз в целом, про культурно-массовую жизнь академии, волонтерский центр, спортивные секции, библиотеку, а также про общежития. Видеоэкскурсии проводились гидом (студентом университета) в формате рассказа, прогуливаясь по территории университета, либо находясь возле или внутри значимых зданий, корпусов и подразделений вуза. Видеоэкскурсия про общежитие была снята в формате интервью с председателем студенческого-бытового совета.

Видеоролики публиковались в группе абитуриентов в социальной сети «ВКонтакте», созданной специально для дистанционной профориентации. В дальнейшем информация о данной группе распространялась во время проведения дня открытых дверей и профориентационной деятельности в школах.

Результаты описанной формы дистанционной профориентации можно считать положительными, так как была охвачена большая аудитория. Видеоэкскурсии набирали более 500 просмотров каждый, а первый видеоролик был просмотрен более 20 000 раз. Во время приемной кампании в группу постоянно приходили вопросы по поводу обучения на направлении зоотехнии и биологии. Многие люди писали, что заинтересовались данным направлением благодаря созданным видеоэкскурсиям.

Подытоживая опыт проделанной работы, можно заключить, что использование профориентационных форм, основанных на возможностях современных информационно-коммуникационных технологий, в условиях дистанционного обучения показал свою эффективность, а некоторые его виды, как например: создание видеоэкскурсий с привлечением студентов, следует включить в постоянные планы профориентационной деятельности наряду с традиционными мероприятиями, проводимыми университетом.

Список литературы

- 1) Зеер, Э.Ф. Психология профессионального образования /Э.Ф.Зеер. – М.: Юрайт, 2019. – 377 с.
- 2) Панина, С. В. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся/С. В. Панина, Т. А. Макаренко. - М.: Юрайт, - 2016. - 312 с.
- 3) Пряхников, Н. С. Профориентология /Н. С. Пряхников. - М.: Юрайт, - 2016. - 405 с.
- 4) Сладкова, О.Б. Гносеологическая сущность технологии мониторинга //Научно-техническая информация. Сер. 1. – 1999. - № 3. - С. 11-15.
- 5) Царапкина, Ю.М. Использование электронных образовательных ресурсов в процессе предпрофессиональной подготовки учащихся / Ю.М. Царапкина, А.А. Алехина // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – №64(4). – С.4–8.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Макимова Ю.А., студент
 Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
 may22.05.2004@gmail.com
 Научный руководитель: ст. преподаватель Лопаткина Роза Станиславовна
 Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
 roza-lopatkina@yandex.ru

Аннотация: статья посвящена проблемам современного русского языка: заимствованиям, хлынувшим стремительным потоком в повседневное употребление в связи с изменениями в экономической, политической, общественной и культурной жизни; жаргонизации повседневной речи и общему снижению культуры употребления языка.

Ключевые слова: языковые проблемы, заимствования, жаргонизмы, просторечия, литературный язык, государственный язык, культура речи, языковая норма.

PROBLEMS OF THE MODERN RUSSIAN LANGUAGE

Maximova Yu.A., student
 Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
 may22.05.2004@gmail.com
 Supervisor: Senior lecturer Lopatkina Rosa Stanislavovna
 Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
 roza-lopatkina@yandex.ru

Annotation: the article is devoted to the problems of the modern Russian language: borrowings that have flooded into everyday use in connection with changes in economic, political, social and cultural life; jargonization of everyday speech and a general decline in the culture of language use.

Keywords: language problems, borrowings, jargonisms, colloquialisms, literary language, state language, speech culture, language norm.

Состоянием современного русского языка обеспокоено и общество, и государство. Русские люди привыкли гордиться своим «великим и могучим» языком, гордиться его грамматической гибкостью и лексическим богатством, его более чем тысячелетней историей. Однако на протяжении нескольких последних десятилетий его состояние представляет острейшую проблему для государства и для всего общества.

О проблемах русского языка в разные эпохи писали М.В. Ломоносов, Н.М. Карамзин, А.С. Пушкин, В.Г. Белинский. Если в XVIII веке основными проблемами было отсутствие стилевой дифференциации и, вообще, отсутствие научного описания русского языка, а также мощное влияние церковнославянского языка, то уже первую треть XIX века благодаря достигнутым высотам в области русской словесности называют «золотым веком» русской культуры. Таким образом, классическая русская литература уже третий век является непререкаемым авторитетом во всём мире.

Все перипетии в жизни народа, все изменения - политические, экономические, социальные, культурные - отражаются на языке, его словарном составе, способах словообразования. Только в XX столетии случилось два революционных преобразования государства в 1917 году и в 1990-е годы.

Советский период отмечен своими проблемами, о которых академик В.В. Виноградов писал в начале 60-х годов. А именно о болезненных, отрицательных явлениях в приемах употребления языка, в способах применения разных его стилистических средств, в практике словопроизводства и словоупотребления, в отношении к литературно-языковым нормам.

Говоря о «порче» языка, он указывал на многие причины такого рода отклонений от чистоты и правильности речи: и неполное усвоение норм литературного выражения, и недостаточно бережное отношение к языковой традиции, и неумение, и нежелание разобраться в смысловых качествах разных слов, и влияние «дурной моды», разных жаргонов, и желание щегольнуть словом или фразой, которые кажутся острыми и выразительными, и многое другое, что свидетельствует о слабой культуре речи, о неразвитости «чутья языка» [1, с. 343].

В середине XX века в статье «О культуре русской речи» В.В. Виноградова «особенно смущает и возмущает распространение ... вульгарно-жаргонного речевого стиля» и то, что «тяжелым препятствием для свободного развития выразительных стилей современного русского языка является чрезмерное разрастание у нас употребления шаблонной, канцелярской речи, ее штампованных формул и конструкций» [1, с. 346].. Совсем ничего автор не пишет о проблеме заимствований, наоборот русизмы-советизмы широко распространяются за рубежом.

В последнее десятилетие XX века, в постперестроечные 90-е годы новые условия функционирования языка, появление большого количества неподготовленных публичных выступлений приводят не только к демократизации речи, но и к резкому снижению ее культуры. Яркими приметами времени стали огрубление устной и письменной речи, «иностранизация», по большей части англаизация, языка. Активными процессами в современном русском языке последнее тридцатилетие неизменно остаются рост числа заимствований и проникновение сленга в общеязыковую практику. Не только лингвисты, но и обычные носители языка считают порог допустимости иностранных слов явно завышенным [2, с. 36]..

Заимствования, начиная с времён царствования Петра I, в разные эпохи становились языковой проблемой, о которых много писали и с которыми пытались бороться, как, например, А.С. Шишков.

Это стало главной проблемой современного российского общества в области языка. Сегодня проблему заимствований решают на законодательном уровне: в начале текущего года Президентом РФ подписан закон о государственном языке, регулирующий употребление иностранных слов [3].

Наши респонденты указывают на те же проблемы, что и в 90-е гг., но к ним ещё добавляют безграмотность и низкий уровень культуры речи.

В отношении заимствований опрошенные высказываются не столь категорично, как академик А.С. Шишков. Точка зрения многих скорее сходна с мнением писателя К.И. Чуковского: заимствований их других языков не избежать, разумное заимствование обогащает нашу речь, придаёт ей большую точность.

Сохранить родной национальный язык, заботиться о его дальнейшем развитии и обогащении – это высокая и достойная цель всего общества. Без этого не будет развития русской национальной культуры, национального образования и, вообще, национальной самобытности.

Список литературы

- 1) Культура русской речи. Учебник для вузов. Под ред. проф. Л. К. Граудиной и проф. Е. Н. Ширяева. – М.: Издательская группа НОРМА–ИНФРА - М, 1999. – 560 с.
- 2) Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Катаева Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. Изд. 6-е. Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2001. — 544.
- 3) Федеральный закон от 28 февраля 2023 года № 52-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации»».

РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ЭКОЛОГИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Петрова Дарья Сергеевна, студент
Березина Полина Ивановна, студент
fkyou_tvoyeproshloye@mail.ru
polina1777@list.ru

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Бурмакина Галина Александровна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
burmakinagalina@rambler.ru

Аннотация: В статье исследована роль производственной практики в формировании экологической культуры в процессе образования будущего агронома. Сделан вывод, что практика позволяет студентам осознать необходимость проведения природоохранных мероприятий, развивает профессиональное агроэкологическое мышление студентов.

Ключевые слова: производственная практика, экологическое воспитание, экологизация образования

THE ROLE OF INDUSTRIAL PRACTICE IN THE GREENING OF EDUCATION

Petrova Darya Sergeevna, student
Berezina Polina Ivanovna, student
fkyou_tvoyeproshloye@mail.ru
polina1777@list.ru

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Scientific supervisor: Candidate of Historical Sciences, Associate Professor Burmakina Galina Alexandrovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
burmakinagalina@rambler.ru

Abstract: The article examines the role of industrial practice in the formation of ecological culture in the process of education of the future agronomist. It is concluded that the practice allows students to realize the need for environmental protection measures, develops professional agroecological thinking of students.

Key words: industrial practice, environmental education, ecologization of education

В современных условиях, когда наблюдается разнообразное воздействие общества на природную среду, экологическое образование приобретает все большее значение. Экологическое образование должно формировать экологическое мировоззрение, мораль и экологическую культуру людей. Осознание необходимости социально и экологически обоснованных ограничений потребления должно стать центральной частью экологического мировоззрения и культуры. Тем временем в современном мире культивируется идеология потребительства, поэтому формирование экологического мировоззрения и соответствующего поведения является сложнейшей задачей. Как можно раньше экологическое просвещение может способствовать решению этой проблемы.

Проблемы экологического образования следует рассматривать не изолированно, а в связи с нравственным, эстетическим, физическим формированием уровня развития личности учащегося.

Цель этого исследования - определить роль производственной практики в экологизации образования.

Предмет исследования – роль производственной практики в экологизации образования по направлению подготовки «агрономия».

В настоящее время становится все более очевидным опасное заблуждение о превосходстве личного над общественным. В погоне за прибылью руководители промышленных и сельскохозяйственных предприятий, предприниматели часто забывают о том, что все мы являемся неотъемлемой частью природы. Таким образом, постепенно увеличивая свою власть над природой, общество в то же время становится все более зависимым от нее как от источника удовлетворения материальных потребностей людей и самого производства [6].

Формированию экологической нравственности и мировоззрения мешает представление о том, что человечество в своей хозяйственной деятельности ещё не перешло границ экологически дозволённых пределов. Отсюда вытекает ложное представление о возможности продолжения

экономического развития посредством бесконечного увеличения потребления природных ресурсов: минеральных, водных, земельных, лесных, биологических, рекреационных и др. Бум экологизации образования пришелся на 80-90 годы XX века, тогда об этом говорилось очень много. Был разработан ряд проектов, авторских концепций, определяющих цели, задачи и содержание экологического образования на разных уровнях. Проводились конкурсы на разработку учебников, учебно-методической литературы для детей всех возрастов и студентов высших учебных заведений. Существовали многообразие формы дополнительного экологического образования – полевые, экспедиционные работы, летние экологические лагеря – школы, заочные экологические школы, экологические тропы [1,3, 5].

Некоторые направления получили развитие и в XXI веке. Имеются довольно обширные Интернет-ресурсы, преимущественно по глобальным и региональным экологическим проблемам и путям их решения.

В современный период методические материалы иногда довольно сильно различаются по трактовке многих основополагающих понятий, не всегда отличаются единством в понимании экологической терминологии. Многие исследователи утверждают, что практически во всех ВУЗах снижен общий объем нагрузки по экологической подготовке, особенно в отношении лекционных и практических занятий.

В то же время экологическое образование – очень сложный психолого-педагогический процесс. Это составной элемент общего образования и просвещения, которым необходимо охватить все категории и слои обучающихся, сформировать экологическое мировоззрение и экологическую культуру [3]. Для специалистов в области экологии, охраны окружающей среды и рационального природопользования, для студентов и аспирантов естественных факультетов. Экологическое мировоззрение основано на глубинном осознании каждым человеком целостности мира, взаимодействия природы и общества, на формировании навыков природопользования, выработки активной жизненной позиции, основанной на осознании личной ответственности каждого за судьбу природы.

Основными показателями экологической культуры являются:

- знание общих закономерностей развития природы и общества, взаимодействия их существования;
- отсутствие потребительского отношения к природе только как к источнику материальной выгоды;
- умение предвидеть последствия влияния деятельности людей на биосферу Земли;
- подчинения своей деятельности требованиям рационального природопользования;
- забота об окружающей среде и конкретный труд в этом направлении [5].

Центральной частью экологического мировоззрения и культуры должно стать осознание необходимости социально - экологических обоснованных ограничений потребления. Пока же в мире господствует идеология потребительства, поэтому формирование экологического мировоззрения и соответствующего поведения представляет труднейшую задачу.

Согласованное развитие практических работ, научных исследований и просветительной деятельности, включающей подготовку кадров специалистов, - залог прогресса в решении насущных задач охраны природы (окружающей природной среды).

Исследования в области охраны природы должны опережать запросы практики и обеспечивать разработку научных основ правильных взаимоотношений человека и природы, а так же подготовку конкретных предложений по рациональному многоплановому использованию естественных ресурсов. В век научно-технического прогресса без природоохранительного образования, обучения и просвещения трудно, а во многих случаях и невозможно выполнить необходимые практические меры по охране природы.

Еще в 90-х гг. руководители ЮНЕСКО считали, что важнейшим фактором решения экологических проблем должно стать Глобальное Воспитание, которое предусматривает постановку экологических вопросов в центр всех учебных программ, начиная с детских дошкольных учреждений и заканчивая вузами, подготовкой учителей и управленческого аппарата.

«Наше выживание, защита окружающей среды могут оказаться лишь абстрактными понятиями, если мы не внушим каждому ребенку простую и убедительную мысль: люди – это часть природы, мы должны любить наши деревья и реки, пашни и леса, как мы любим саму жизнь».

«Несмотря на почти сто лет пропаганды, развитие этой охраны идет черепашиным шагом и ограничивается, главным образом, благочестивыми вздохами на бумаге и красноречием на съездах и конференциях... Обычно рекомендуется всемерно расширять экологическое просвещение»/

Сельское хозяйство является основным фактором воздействия на природу и механизмом использования природных ресурсов. Значение экологического образования в аграрном ВУЗе является основополагающим.

Экологическое образование и воспитание – это психолого-педагогический процесс, направленный на формирование у людей необходимых навыков природопользования, а так же основанных на научных знаниях, убеждениях в необходимости оптимизировать формы взаимодействия общества с природой. Экологическое образование и воспитание призвано дать каждому человеку научную ориентацию по отношению к природе, выработать активную жизненную позицию в области охраны окружающей среды, основанную на осознании личной ответственности за судьбы природы и человечества [2].

В период 70-80-х годов, когда сложилось понимание универсальной значимости экологического образования, были сформированы его основные принципы:

- 1) междисциплинарный подход в формировании экологической культуры студентов;
- 2) систематичность и непрерывность изучения экологического материала;
- 3) единство интеллектуального и эмоционально-волевого начал в деятельности студентов по изучению и улучшению окружающей природной среды;
- 4) взаимосвязь глобального, национального и краеведческого раскрытия экологических проблем в учебном процессе.

Указанные принципы должны реализовываться при решении ряда специфических задач экологического образования.

Первая задача экологического образования – формирование у личности системы адекватных экологических представлений. Важнейшей характеристикой экологичной личности является включенность в мир природы.

В соответствии с этим главным ориентиром при решении задачи экологического образования выступает формирование у личности понимания единства человека и природы.

Вторая задача экологического образования – формирование у личности субъективного отношения к природе.

Третья задача экологического образования – формирование конкретных технологий взаимодействия с природными объектами.

Большое значение в системе экологического образования и воспитания имеет вузовская ступень подготовки кадров. ВУЗы готовят специалистов, которым принадлежит решающая роль в решении проблем охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Именно специалисты высшей квалификации в лице руководителей предприятий и государственных учреждений принимают ответственные решения в области природопользования. Перед ними задача не только предотвратить опасное загрязнение окружающей среды, но и найти оптимальные варианты взаимодействия общества с природой в каждой конкретной области природопользования.

В нашей стране существует четыре категории вузов, которые с учетом профиля деятельности специалистов ставят разные задачи в области экологического воспитания и образования:

- ВУЗы, выпускающие специалистов, не сталкивающихся непосредственно с проблемами природопользования (специальности гуманитарного профиля, деятели искусства и т.п.). Перед ними стоит задача формирования общей экологической культуры специалиста;

- педагогические ВУЗы, выпускающие учителей для средних школ. Задачей этих ВУЗов является подготовка экологически образованных и культурных специалистов, способных не только передавать экологические знания, но и формировать нравственные идеалы и экологическую культуру подрастающего поколения;

- ВУЗы, готовящие специалистов – экологов для научно-исследовательской работы в организациях, связанных с охраной природы;

- ВУЗы по подготовке специалистов, деятельность которых непосредственно связана с природопользованием (технические, строительные, сельскохозяйственные и т.д.). Перед этой категорией ВУЗов стоят особенно сложные задачи, вытекающие из необходимости создания системы научного природопользования.

В целом высшая школа должна вооружать будущих специалистов глубокими, научными экологическими знаниями, навыками оптимального природопользования, но и формировать их активное творческое отношение к охране окружающей среды, способность предвидеть и учитывать близкие и отдаленные последствия природопользования.

У будущих специалистов сельскохозяйственного производства, как огромной отрасли хозяйствования и воздействия на природу, необходимо развить личную ответственность за

принимаемые решения, технологические приемы, проведение практических действий, а так же умение руководить природоохранной деятельностью коллективов. Ведь труд агрономов – это по существу прямое использование ресурсов природы: плодородия почвы, агроклиматических ресурсов, почвенной биоты, зеленых растений и т.д.

В сельскохозяйственной экологии, в том числе в агрономической деятельности, приоритетное значение имеют три глобальные экологические проблемы: 1) деградация земель, истощение почвенного плодородия; 2) возможное загрязнение компонентов природной среды агрохимикатами, отходами животноводства; 3) конструирование и функционирование устойчивых высокопродуктивных агроценозов. Осознание этих проблем, умение найти пути решения в каждой конкретной ситуации – обязанность будущего специалиста-агронома. Задача привить студентам экологические знания и умения стоит перед всеми преподавателями, ведущими как блоки естественнонаучных дисциплин, так и профессиональных.

Важное значение в экологизации обучения по учебным дисциплинам имеет учебная практика, когда студенты на основе учетов и наблюдений на определенной территории составляют конкретный план мероприятий интегрированной защиты растений от вредителей и болезней.

В этот период можно провести комплексную экологическую оценку деятельности предприятия, что даст обучающимся возможность наглядно увидеть воздействие сельскохозяйственного производства на окружающую среду, а так же осознать необходимость решения экологических проблем.

Во время практики студентам необходимо ознакомиться с организационной структурой хозяйства, его природно-климатическими условиями, противоэрозийной организацией территории землепользования, экспликацией площадей с.-х. угодий и уровнем их эксплуатации, качеством выполнения технологических процессов по растениеводству и животноводству, энерговооруженностью, производственными показателями, экологическим состоянием территорий и объектов, уровнем социально-экологической подготовки и культуры руководителей, специалистов, рабочих и населения, проживающих на территории хозяйства. Полученные данные позволят установить степень рационального использования природных ресурсов, организацию и осуществление мероприятий по охране окружающей среды, а также выявить недостатки в комплексе этих работ и наметить конкретные предложения по их устранению.

В процессе сбора материала по природоохранной работе в хозяйстве студентам необходимо выяснить причины нерационального или неудовлетворительного использования природных ресурсов, плохого состояния объектов. Записать эти сведения и указать лиц, ответственных за выполнение мероприятий по использованию и охране природных ресурсов.

Эта заключительная часть работы в период производственной практики выполняется студентом на основе анализа накопленных им данных по природоохранной работе и вскрытых недостатков, имеющих место в хозяйстве. Нельзя ограничиться изложением положительных фактов. Главное – студент должен дать свои конкретные предложения по устранению вскрытых недостатков. Необходимо формулировать свои предложения так, чтобы они подлежали дальнейшему решению, а не имели необоснованность или слишком общий характер, как например, «беречь землю», «не загрязнять водоемы», «больше выделять денег на охрану природы».

Пока каждый будущий специалист и каждый рядовой рабочий сельского хозяйства не будет убежден в колоссальной вреде эрозии почвы, загрязненности воды и воздуха, рациональном использовании различных природных ископаемых и эффективности системы природоохранных мероприятий, трудно ожидать хороших результатов в решении этой проблемы.

Производственная практика позволяет студентам увидеть реальное состояние сельскохозяйственного производства, а так же осознать необходимость проведения природоохранных мероприятий, учит их самостоятельно принимать решения в нестандартных ситуациях сельскохозяйственного производства, развивает профессиональное агроэкологическое мышление студентов, формирует у будущих агрономов представления о профессиональной практической деятельности, формирует навыки экологической оценки сельскохозяйственной деятельности предприятий.

Список литературы

1) Иоганзен Б.Г., Логачев Е.Д. Проблемы непрерывного экологического образования и воспитания. – Кемерово: Из-во пед.общ-ва, 1989. – 92с.

- 2) Карапетян Р.О., Галеева А.М., Бойко И.А. Экологическое воспитание и образование студентов. - М., 1981, 24с.
- 3) Керженцев А.С. Функциональная экология. М.:Наука, 2006. – 259с.
- 4) Кирюшин В.И. Экологические основы земледелия/ – М.: Колос, 1996. – 366с.
- 5) Митрюшкин К.П., Шапошников Л.К. Природоохрнительное просвещение. - М., «Знание», 1980, 176с.
- 6) Муравьева Е.В. Экологическое образование студентов технического вуза как базовая составляющая стратегии преодоления экологического кризиса/Автореферат. Казань, 2008.

УДК 371.72

ВОСПИТАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ

Теряева Анна Валентиновна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
annateryeva2003@gmail.com
Научный руководитель: ассистент Романова Наталья Сергеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
meencanta@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, касающиеся здорового образа жизни молодёжи, а именно мероприятий связанных с профилактикой ЗОЖ и мероприятий направленных на популяризацию ЗОЖ среди обучающихся высших учебных заведений и СПО. Приводятся результаты исследования отношения студентов к здоровому образу жизни

Ключевые слова: воспитание, здоровый образ жизни, ценность ЗОЖ, молодежь, направления воспитательной работы в вузе

EDUCATING STUDENTS OF A HEALTHY LIFESTYLE

Teryaeva Anna Valentinovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
annateryeva2003@gmail.com
Scientific supervisor: Romanova Natalia Sergeevna, assistant
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
meencanta@yandex.ru

Abstract: The article deals with issues related to a healthy lifestyle of young people, namely, activities related to the prevention of healthy lifestyles and activities aimed at promoting healthy lifestyles among students of higher educational institutions and secondary vocational education. The results of the study of students' attitude to a healthy lifestyle are given.

Key words: education, healthy lifestyle, value of healthy lifestyle, youth, areas of educational work at the university

Человек, каждый день выбирает что для него лучше, а что нет. И этот выбор определяется уровнем культуры человека, освоенных знаний и жизненных установок. Самое ценное, что есть у человека – это жизнь, а самое ценное в его жизни – здоровье, за которое бороться всеми силами становится не только актуально, но и экономически необходимо. Здоровый образ жизни – это стиль жизни, направленный на омоложение и оздоровление всего организма, создание режима дня, в котором есть место для полноценного отдыха, продуктивной работы и физической активности. На сегодняшний день, проблема здоровья подрастающего поколения всё ещё является актуальной. Это обусловлено тем, что молодое поколение является будущим страны (как в экономическом, так и в научном плане), движущей силой для развития государства и общества в целом. Поэтому нужно позаботиться о том, чтобы будущее поколение понимало, как важно ценить здоровье. Для этого нужно придерживаться нескольких базовых правил, которые направлены на поддержание здорового образа жизни, а именно:

1. Отказ от вредных привычек;
2. Занятие спортом;
3. Здоровое питание;

4. Употребление продуктов богатых витаминами;
5. Закаливание;
6. Снижение стрессовой нагрузки;
7. Полноценный сон и распорядок дня.

Наши предки прекрасно знали, что здоровый образ жизни очень важен для каждого человека. Ещё со времен Ивана Грозного жители Древней Руси много двигались, соблюдали режим дня и не приветствовали чревоугодия. На сегодняшний день, многие из этих традиции среди молодёжи забылись. В чём же заключался секрет здорового образа жизни жителей Древней Руси? Их рацион питания был полностью разнообразным. Все заготовки были полезными, они не содержали красителей, консервантов и ГМО. Несколько раз в год православные жители Руси соблюдали пост, мясо разрешалось есть только в определенные дни. Из напитков славяне предпочитали кисель, разные виды морсов. Утро начиналось с первыми лучами солнца, ложились спать тоже рано. Много работали. Иммуитет укрепляли не только закаливанием, но и различными отварами из трав [1]. Все эти традиции помогали жить дольше и здоровее. И именно этого, на наш взгляд, сейчас как раз и не хватает молодому поколению.

Острая проблема в молодёжной среде – это болезни социального характера: курение, алкоголизм, наркомания, токсикомания, ЗППП. Анализ показывает, что на формирование вредных привычек влияют негативные стереотипы поведения окружающих: членов семьи, сверстников или друзей, которые злоупотребляют спиртным, курят. Влияют и средства массовой информации. Оценка фактических материалов о жизнедеятельности студентов свидетельствует о ее неупорядоченности и хаотичной организации. Это отражается в таких важнейших компонентах, как несвоевременный прием пищи, систематическое недосыпание, малое пребывание на свежем воздухе, недостаточная двигательная активность, отсутствие закаливающих процедур и др.

В Стратегии развития воспитания до 2025 года одной из приоритетных задач Российской Федерации в сфере воспитания детей и молодежи является формирование у них ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни [3]. Для реализации этой задачи образовательные организации среднего профессионального и высшего образования используют такие методы воспитательной работы со студентами как спортивные мероприятия, акции, конкурсы, организация информационно-консультативной работы по предупреждению употребления психоактивных веществ. Основными направлениями деятельности педагогических работников в области воспитания ЗОЖ являются:

1. Профилактика вредных привычек;
2. Совершенствование работы по созданию условий для полноценного и разнообразного питания студентов;
3. Развитие физической культуры и спорта, в том числе улучшение материально – технического состояния спортивной базы;
4. Совершенствования деятельности спортивных и оздоровительных центров досуга, секций, клубов, кружков и иной досуговой деятельности обучающихся.
5. Формирование правильной мотивации студентов к ведению здорового образа жизни и занятия физической культурой должно осуществляется в образовательных организациях в различных формах, на протяжении всего периода обучения (учебные занятия, самостоятельное выполнение физических упражнений, занятия спортом, и физкультурно-оздоровительные мероприятия) [4].

Таким образом, роль воспитания заключается в том, чтобы выработать у каждого студента отношение к здоровью как к главной человеческой ценности.

Как показывает статистика, к концу обучения, уровень здоровья 50-ти % учащихся заметно ухудшается [2]. Это связано с большим количеством внешних и внутренних факторов. Для их выявления нами было проведено анкетирование среди выборки учащихся второго курса Института Агроэкологических технологий Красноярского ГАУ. Студентам предлагалось ответить на ряд вопросов, касающихся вредных привычек и их отношения к здоровому образу жизни. В опросе приняло участие 18 человек. Результаты анкетирования приведены нами в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты анкетирования среди выборки студентов второго курса Института Агроэкологических технологий Красноярского ГАУ

Вопросы	«Да»	«Нет»
Есть ли у вас вредные привычки?	60%	40%
Хотите ли вы избавиться от них?	85%	15%
Делаете ли вы все возможное для этого?	50%	50%
Занимаетесь ли вы спортом?	35%	65%
Делаете ли вы ежедневно утреннюю зарядку?	10%	90%

Много ли времени проводите за компьютером?	45%	55%
Правильно ли вы питаетесь?	30%	70%
Полноценный у вас сон?	15%	85%

На основе этих данных мы можем сделать вывод, что у подрастающего поколения много вредных привычек, от которых 85% студентов в данной группе хотели бы избавиться, но им мешают некие барьеры. На наш взгляд, для решения этой проблемы необходима активная пропаганда против пагубных привычек. Так же из результатов анкетирования видно, что студентам не хватает регулярных занятий спортом, хорошего и разнообразного питания, а так же полноценного сна и нормированного распорядка дня. А ведь всё перечисленное нами является залогом хорошего и качественного здоровья.

Итак, на основе проведенного нами исследования хочется прежде всего сказать, что каждый человек должен уважать и любить себя. Ведь это будет стимулом к ведению здорового образа жизни. А если человек хочет жить с крепким здоровьем и долго, то это будет его мотивацией. А задачей общества и государства является внедрение в образовательные стандарты как можно больше аспектов связанных со здоровым образом жизни.

Список литературы

- 1) Капица Ф.С. Славянские традиционные верования, праздники и ритуалы / Ф.С. Капица – Москва. 2017. – 22 с.
- 2) Проскурякова Л.А. Некоторые аспекты состояния здоровья студентов высших учебных заведений крупного промышленного центра /Л.А. Проскурякова // Здоровоохранение Российской Федерации. 2013. – №5. – С. 41-44.
- 3) Стратегия развития воспитания до 2025 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf> (дата обращения: 10.03.2023)
- 4) Усаков В.И. Студенту о здоровье и физическом воспитании: учебное пособие / В.И. Усаков. – Москва; Берлин: Директор-Медиа, 2016. – 104 с.

УДК 378

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ

Тетюхин Иван Сергеевич, студент
 Бочаров Никита Максимович, студент
 Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
 ivan.tetyhin@bk.ru
 bochanekit@gmail.com
 Научный руководитель: канд. биол. наук, доцент Кулешова Юлия Викторовна
 Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Аннотация: В данной статье мы попробуем узнать, что такое информационно-образовательная среда, ее примеры и как часто ими пользуются, а также узнаем возможные проблемы в использовании.

Ключевые слова: ЭБС, образовательная среда, студенты, актуальность, проблемы, исследование.

USE OF ELECTRONIC RESOURCES IN EDUCATIONAL PROCESS OF STUDENTS

Tetukhin Ivan Sergeevich, student
 Bocharov Nikita Maksimovich, student
 Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
 ivan.tetyhin@bk.ru
 bochanekit@gmail.com
 Scientific supervisor: PhD.biol., Associate Professor Kuleshova Yulia Viktorovna
 Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Abstract: In this article we will try to find out what the information and educational environment is, its examples and how often they are used, as well as find out possible problems in use.

Key words: ELS, educational environment, students, relevance, problems, research.

В настоящее время информационная среда внедряется во все сферы жизни и образование не является исключением. Тенденция информатизации образования, в условиях глобализации общества, очень высока. В таких условиях создается все больше "банков" информации, таких как электронные библиотеки, также появляется возможность создания виртуальных образовательных сред, которые можно использовать в образовательной деятельности. Что позволяет совмещать традиционную и нововведенную формы обучения.

Актуальность нововведенной формы обучения заключается в следующем:

Освоение образовательной программы осуществляется без ограничений, в пределах доступной информации (для студентов пределом образовательной среды является учебный план).

Электронная образовательная среда открыта в любое время суток и с любого девайса, имеющего доступ в интернет, что позволяет обучаться в любом, удобном для студента, месте.

Главной проблемой является недостаток навыков и умений обращения с информационной средой, так как обучаемые студенты могли не иметь опыта использования информационной среды. Также необходимы доступ в интернет и девайс, поддерживающий выход в образовательную среду. Еще можно выделить необходимость дополнительной квалификации преподавательского состава, чтобы образовательный процесс был максимально продуктивным.

Целью исследования является узнать, чему студенты отдают предпочтение нововведенной или традиционной форме обучения (обучение по книгам, журналам и т.д.).

Основная задача включала проведение анкетирования студентов, чтобы узнать какой процент студентов активно используют электронные ресурсы во время учебного процесса.

Объектом исследования является ЭБС (электронная библиотечная система). Она является одним из основных источников образовательных ресурсов. ЭБС в КГАУ имеет пять основных библиотек это Лань, eLibrary.ru, Ирбис64+, AgriLib и Юрайт. В данных библиотеках собранно множество книг, журналов и т.д., которые можно использовать в образовательной деятельности. Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), позволяет создавать сайты для онлайн обучения, является обязательной частью образовательного процесса в КГАУ. Zoom - программа разработанная для видеоконференций, что может быть частью образовательного процесса на удаленном обучении.

Методом исследования является проведение анкетирования и опросы среди студентов КГАУ.

По итогам анкетирования и опросов получают следующие результаты:

1. Пользуетесь ли вы ЭБС?

Да-39%

Нет-61%

2. Как часто вы используете ЭБС?

Часто-5%

Редко-95%

3. Есть какие-нибудь трудности в использовании ЭБС?

Понимание интерфейса-35%

Нет возможности копирования текста-30%

Не всегда можно найти нужный материал-21%

Отметили другие недостатки-40%

4. Пользуетесь ли вы Moodle?

Да-100%

5. Как часто вы пользуетесь Moodle?

Часто-88%

Редко-12%

6. Есть какие-нибудь трудности в использовании Moodle?

Понимание интерфейса-15%

Проблемы с интернет соединением-22%

Просмотр лекций-12%

Выполнение практических заданий или тестов-18%

Отметили другие недостатки-56%

7. Пользуетесь ли вы Zoom?

Да-21%

Нет-79%

8. Все студенты редко пользуются Zoom.

9. Есть какие-нибудь трудности в использовании Zoom?

Проблемы с интернет соединением-41%

Проблемы с демонстрацией экрана-21%

Проблемы спонманием интерфейса-18%

Отметили другие недостатки-48%

Как можно заметить большинство респондентов активно используют интернет ресурсы в образовательной деятельности.

Таким образом, в результате проделанной работы, можно сказать, что электронная информационно-образовательная среда входит в нашу жизнь с каждым годом интенсивнее, все больше людей используют различные образовательные возможности через данную среду и она также начала входить в обязательную практику почти во всех ВУЗах.

Список литературы

1) Витевская, О. В. Теория и методика преподавания в высшем образовании: учебное пособие / О. В. Витевская. — Самара: ПГУТИ, 2020. — 218 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/255626>

2) Гуманистическое наследие просветителей народов Евразии в культуре и образовании: материалы X Международной научно-практической конференции 10 декабря 2015 г. 3 том: материалы конференции. — Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2015. — 423 с. — ISBN 978-5-87978-918-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/76586>

3) Филиппова, Ю. М. VR - игры как путеводитель в профессиональное будущее / Ю. М. Филиппова, Ю. В. Кулешова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей. Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 184-185.

4) Южакова, А. А. Семиотическая функция как показатель готовности студентов к учебному процессу / А. А. Южакова, Ю. В. Кулешова // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 505-507.

5) Кулешова, Ю. В. Развитие коммуникативных навыков как ключевого аспекта гуманитарной подготовки и формирования общекультурных компетенций обучающихся системы среднего профессионального образования / Ю. В. Кулешова // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Том 2. – Нальчик: "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. – С. 352-353.

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Тинникова Алина Сергеевна, студентка
 Иванцова Ярослава Геннадьевна, студентка
 tinnikovaalina168@gmail.com
 lyara7062@gmail.com

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
 Научный руководитель: канд. биол. наук, доцент Кулешова Юлия Викторовна
 Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
 julia.kuleshova@yandex.ru

Аннотация: в статье рассмотрены основные понятия, определяющие суть процесса мотивации к обучению: потребность, мотив, цель, мотивационное ядро, мотивационный профиль.

Ключевые слова: потребность, мотив, мотивация, мотивационное ядро, мотивационная сфера, мотивы обучения студентов, мотивация студентов к обучению.

MOTIVATION OF STUDENTS TO STUDY AT HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Tinnikova Alina Sergeevna, student
 tinnikovaalina168@gmail.com
 Ivantsova Yaroslava Gennadievna, student
 lyara7062@gmail.com
 Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
 Scientific supervisor: Yulia Viktorovna Kuleshova
 Krasnoyarsk State Agrarian University,
 Krasnoyarsk, Russia
 julia.kuleshova@yandex.ru

Abstract: the article discusses the basic concepts that define the essence of the process motivations: need, motive, goal, motivational core, motivational profile.

Key words: need, motive, motivation, motivational core, motivational sphere, motives of students' learning, motivation of students to study.

В настоящее время особую актуальность приобретает система мотивации учебно-познавательной деятельности студентов. Задачей педагога является создание условий по заинтересованности обучающихся в учении, а также способствование самореализации обучающегося. Актуальность проблемы формирования мотивации учебно-познавательной деятельности студентов вузов обусловлена тем, что в период обучения в вузе закладываются основы профессионализма, формируются умения самостоятельной профессиональной деятельности, которые, которые в свою очередь могут успешно реализоваться только в случае создания побудительных, мотивационных аспектов, а также закрепления внутренних положительных мотивов у студентов. Одна из главных проблем современного вуза - нежелание некоторых обучающихся учиться и прилагать усилия в этом процессе.

Создание мотивации к обучению означает не только закрепить готовую цель и мотивацию в голове студента, но и создать условия в которых он сам захочет обучаться. На данный момент наука не вырабатывает единый подход для определения сути мотивационного поведения человека; терминология не устоялась.

Мотивация – общее название процессов, методик, средств мотивации, учащихся на познавательную деятельность, активную образовательную деятельность. В рамках этой статьи мы обозначаем мотив как осознанный побуждающий к достижению определенной цели, которую индивид принимает как личностную необходимость.

Мотивация основывается на мотивах, под которыми понимаются конкретные побуждения, стимулы, которые заставляют личность решать и поступать. Как мотивы могут быть связаны эмоциями и стремлением, интересами и потребностями, идеалами и установками. Учебное мотивирование, как любая другая мотивация, системное. При рассмотрении проблем мотивации учебной деятельности важно иметь в виду такие понятия, как «цель», «потребность». Эти понятия в жизни личности постоянно взаимосвязаны и непосредственно связаны и получили имя «мотивационный ядро». Целью является осознанное представление о предвосхищенном результате. Потребность мы определим как потребность в чем-то, которая требует удовлетворений. Мотивационная сфера студента в зависимости от ее развития можно оценить следующим образом:

широтой, гибкости. Под шириной мотивации понимается качество разнообразия мотивирующих факторов – мотивов, нужд, целей, которые представлены на каждом уровне. Чем больше человек имеет разнообразных мотивов, потребностей и целей, тем развитее его мотивационное ядро.

Не все мотивы для людей обладают одинаковой побудительной силой. Одна из них основная, ведущая, другая второстепенная, побочная, не имеющая никакого смысла, она всегда находится под руководством ведущих мотивов. В некоторых случаях такой ведущей мотивацией может быть стремление занять место в группе отличника, в некоторых случаях – стремление к высшему образованию, в-третьих – интерес к самому знанию. С одной точки зрения, мотивы учения могут быть подразделены на две большие категории. Одни из них связаны с содержанием самой учебной деятельности и процессом ее выполнения; другие – с более широкими взаимоотношениями человека с окружающей средой.

Первыми являются интересы к познанию людей, необходимость интеллектуальной деятельности и получение новых умений, навыков и знаний; другие относятся к потребностям человека общаться с людьми, оценивать их и оцениваться, желанию ученика занимать определенную позицию в системе, доступной ему общественным отношениям. Оба категории мотивации необходимы, чтобы успешно осуществлять не только образовательную, но также любую другую деятельность. Мотивы из самой деятельности оказывают прямое влияние на субъекта. Помогает преодолеть встречающиеся трудности, которые препятствуют целенаправленной и систематической ее реализации.

Функция иного рода мотивов совершенно иная: они будут порождены всеми социальными контекстами, в которых проходит жизнь индивида, они могут побудить его работу путем осознанных целей, решений, порой даже вне зависимости от прямой связи человека с самой деятельностью [1]. Категории мотивов для обучения могут быть различны, среди которых социальная, познавательная, профессиональная, эстетическая, коммуникативная, статусная, традиционная, историческая, утилитарно-познавательная, неосознанная и др. [6]. А. Бугрименко отмечает, что мотивы учащихся бывают внутренними и внешними. Преимущественно мотивированные внутренние студенты погружены в процесс обучения, активно включаются в него. [2]. Они имеют характерную мотивацию самой определённой деятельности: более активные, сознательные, уверенные в планировании образования. Такие обучающиеся рассматривают равное значение и общеобразовательных, и вузовских предметов. Студенты, имеющие преобладание внешних мотивов, менее восприимчивы к организации учебных процессов, менее подвержены погружениям в учебные процессы, потому что они движутся не столько внешними мотивами, как познавательными и профессиональными, как внешними в отношении процесса и результата учебных факторов. В современной научной литературе есть разные подходы, которые позволяют выделять мотивы.

Изучение этого вопроса было проведено многими учеными, такими как А.Гебосом, В.Якуниным, Н.Нестеровым и другими. Таким образом, А.Гебос выделил факторы, которые способствуют формированию позитивного мотива к обучению студентов, т.е. осознать и достичь конечной цели обучения, осознать теоретическое значение усваиваемого знания, эмоциональную форму изложения материала, показать «перспективные линии» в развитии науки, профессиональную направленность обучения, выбор задач, Проблемные ситуации создаются в структуре образовательной деятельности. По мнению В.Якунина и Н.Нестерова, становление высокого профессионала возможно только при сформированной мотивационной и ценностной связи в процессе его образования.

В ходе нашего исследования был проведено исследование посредством тест- опросника среди студентов 1 курса ИЗКиП о том, чтобы повысить мотивацию учащихся: 56% за право выбора, 22% что б преподаватели давали больше заданий, 22% интересные задания, так же 44% студентов считают что учитель главный источник мотивации, 33% в зависимости от ситуации, 22% от ситуации, 56% помогает похвала преподавателя вне учебы, 44% в зависимости от учебы, самый главный вопрос что студентов мотивирует больше всего: 56% стипендия, 33% новые знания, 11% общение с одногруппниками.

У первокурсников мотивы профессиональных, самореальных, учебных, познавательных, коммуникативных, социальных интересов оказались практически одинаковы, мотивы для избегания, престижа оказались меньше выражены. Как и любое другое явление, мотивация учебного процесса определяется несколькими специфическими особенностями, характерными для него. В первую очередь, это сама система образования, тип, профиль, своеобразие учебного учреждения. Во-вторых, это организация образовательной деятельности, ее приоритеты. Необходимость определения мотивов и работы с ними в образовательной деятельности современных студентов является одной из ключевых проблем современного обучения и профориентации. Изучение и анализ мотивации учебной деятельности – это не только умение определить главный мотив, но и необходимость учитывать структуру всего мотивационного поля человека. Мотивация является самым главным

средством, которое дает возможность повысить уровень заинтересованности студентов к учебному процессу и увеличить их личный творческий потенциал.

Список литературы

- 1) Божович, Л.И. Проблемы развития мотивационной сферы ребенка. Изучение мотивации поведения / Под ред. Л.И. Божович. - 1992. 44с.
- 2) Бугрименко, А.Г. Внутренняя и внешняя учебная мотивация у студентов вуза. - 2006. 60с.
- 3) Гебос, А. И. Психология познавательной активности учащихся (в обучении). - Кишинев: Штиинца, 1975. 104 с.
- 4) Быков, С.В., Корокошко, И.О. Проблема мотивации образовательной деятельности студента. - 2007.
- 5) Реан А.А, Якунин В.А. Методика для диагностики учебной мотивации студентов. - 2004. 154с.
- 6) Кондратьев, М. Ю., Кондратьев, Ю. М. Психология отношений межличностной значимости. - М.: ПЕР СЭ, 2006. 272 с. Научная электронная библиотека www.monographies.ru (Дата обращения 06.03.23)
- 7) Кулешова, Ю. В. Творческий потенциал в профессиональном самоопределении личности / Ю. В. Кулешова, В. П. Лихачева // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей. Часть 1. Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 193-195.
- 8) Жарова, А. А. Выбор профессии, играя / А. А. Жарова, Ю. В. Кулешова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей. Том Часть 1. Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 136-137.

УДК 378.14

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСКУССИИ В ФОРМЕ «АКВАРИУМ»

Шкаброва Анастасия Сергеевна, студент

Зайцева Анастасия Игоревна, студент

schkabrova@yandex.ru

nastya9339969509@gmail.com

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Научный руководитель: канд ист. наук, доцент Бурмакина Галина Александровна

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

burmakinagalina@rambler.ru

Аннотация: Одна из актуальных как в педагогической науке, так и в педагогической практике - проблема активности обучающихся. В статье рассматривается практика применения учебной дискуссии в процессе обучения. Данная статья посвящена организации семинара-дискуссии по технике «аквариум».

Ключевые слова: учебная дискуссия, семинар, активные методы обучения

ORGANIZATION OF EDUCATIONAL DISCUSSION IN THE FORM OF "AQUARIUM"

Shkabrova Anastasia Sergeevna, student

Zaitseva Anastasia Igorevna, student

schkabrova@yandex.ru

nastya9339969509@gmail.com

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

Scientific supervisor: Candidate of Historical Sciences, Associate Professor Burmakina Galina Alexandrovna

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

burmakinagalina@rambler.ru

Abstract: Abstract: One of the topical issues both in pedagogical science and in pedagogical practice is the problem of student activity. The article discusses the practice of using educational discussion

in the learning process. This article is devoted to the organization of a seminar-discussion on the "aquarium" technique.

Key words: educational discussion, seminar, active teaching methods.

Проблема личностной активности в обучении является одной из наиболее актуальных как в педагогической науке, так и в педагогической практике. Изучение педагогического опыта убеждает в том, что групповые и коллективные способы обучения являются наиболее продуктивными. Экспериментальные исследования влияния совместной деятельности на результаты обучения доказали высокую эффективность этих методов обучения.

Поэтому, начиная с 70-х годов, поиск в этой области был сосредоточен на разработке конкретных форм и технологий организации образовательного взаимодействия студентов. Судя по результатам исследования, дискуссия является одной из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, которая обладает особыми возможностями в обучении, развитии и воспитании.

Сегодня дискуссия признана одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативу учащихся, развитие рефлексивного мышления, толерантности. Дискуссия (от латинского *discussio* - рассмотрение, исследование) обозначает обсуждение спорного вопроса на собрании, в печати, в беседе; обычно относится к публичному обсуждению каких-либо проблем, спорных вопросов.

Наиболее популярные области применения дискуссии: активные методы обучения, социально-психологический тренинг, методы выявления лидера и оценки компетентности лидера, способы разрешения конфликтов и т.д. Дискуссия настолько эффективна – и как форма организации обучения, и как способ работы с содержанием учебного материала, что позволяет нам рассматривать "процесс обучения как дискуссию". В настоящее время это название настолько популярно, что его часто используют для обозначения различных способов организации воспитательной работы, при условии, что они включают обмен высказываниями. Еще в середине 90-х годов, когда интерес к дискуссионным формам резко возрос, М.В. Кларин выделяет следующее: "Основными особенностями образовательной дискуссии является то, что это целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради поиска истины (точнее истин), причем все участники – каждый по-своему – участвуют в организации этого обмена» [1].

Существенной чертой дискуссии является диалогическая позиция педагога и самоорганизация участников. Дискуссия обеспечивает активное включение студентов в поиск истины; создает условия для открытого выражения ими своих мыслей, позиций, отношений к обсуждаемой теме и обладает особой возможностью воздействия на установки ее участников в процессе группового взаимодействия.

Дискуссия часто рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, проблемы, который вклинивается в контекст, например, семинарского занятия. Вместе с тем, дискуссия используется и как самостоятельная форма обучения. Имея многочисленные достоинства, которые позволяют обеспечить высокий уровень интеллектуальной и личностной активности студентов, включенности в процесс учебного познания, дискуссия имеет ряд недостатков, такие как требование основательной предварительной подготовки, занимает много времени, может быстро перейти в банальный спор. Дискуссия только тогда будет эффективной, когда ее участники испытывают интерес к обсуждаемому вопросу. Базируется данный интерес на новизне информации, ее актуальности, соответствии потребностям участников. Важен также определенный эмоциональный фон: атмосфера совместного поиска, сотрудничества.

Практика применения учебной дискуссии наработала определенные правила, следование которым позволяет лучшим образом достичь поставленной цели. Важнее всего соблюдение этапов проведения дискуссии, условий и приемов, повышающих эффективность дискуссии. На таких занятиях необходим доверительный тон общения, заинтересованность в высказываемых суждениях, демократичность, принципиальность в требованиях. Нельзя подавлять своим инициативу, необходимо создать условия интеллектуальной раскованности, использовать приемы преодоления барьеров общения. Необходимым условием развертывания продуктивной дискуссии являются личные знания, которые приобретаются студентами на предыдущих лекциях, в процессе самостоятельной работы.

К настоящему времени накопилось достаточно много вариантов проведения учебной дискуссии. Многообразие видов дискуссии определяется ее разнообразной целевой направленностью, содержанием деятельности, количеством учащихся. На обсуждение актуальной

темы, требующей всестороннего анализа направлен вид дискуссии «круглый стол», на обсуждение сложной и противоречивой проблемы, по которой существуют противоположные точки зрения – «дебаты», а также «эстафета», «вертушка», «аквариум».

Данная статья посвящена организации семинара-дискуссию по технике «аквариум». Особенности и этапы этого вида дискуссии: 1 этап – обсуждение проблемы в микрогруппах и определение своей точки зрения на проблему. Выбор представителя от группы, который отражает и отстаивает позицию группы перед другими участниками. 2 этап («аквариумное» обсуждение проблемы) - представители микрогрупп собираются в центре аудитории и обсуждают проблему, представляя и отстаивая интересы своей группы. Остальные участники наблюдают за ходом дискуссии, занимая позиции «аналитиков», оценивающих содержание и форму выступления, степень их убедительности, особенности стиля общения дискутирующих, но вмешиваться в ход дискуссии им запрещается. Однако можно выделить специальное время для вопросов. 3 этап - анализ хода и результатов дискуссии.

Тема данной дискуссии была предложена следующая - **Каким может быть учебник нового поколения?**

Цели:

- углубление знаний о назначении и функциях учебной литературы и проблемах на современном этапе;
- формирование умения отстаивать и аргументировать свою позицию;
- умение навыков рефлексии, а также анализ и коррекция взаимодействия на межличностном уровне.

Задачи:

- собрать как можно больше информации об учебниках, осмыслить ее, обозначить основные направления,
- проанализировать несколько учебников, в соответствии с поставленными вопросами;
- освоить правила ведения дискуссии;
- научиться конструктивному диалогу.

Правила ведения дискуссии:

- Выступление должно быть организованным, только с разрешения ведущего.
- Недопустима перепалка в ходе обсуждения.
- Категоричность суждений неприятна окружающим.
- Каждое выступление подкрепляется фактами.
- Самоутверждайтесь через творчество, а не через унижение другого.
- Воспринимайте утверждения собеседников корректно, не искажайте их.
- В ходе дискуссии недопустимо переходить на личность, использовать средства эмоционального шантажа.
- Помните: Дискуссия – коллективная работа, направленная на решение проблемы, а не конфликта.

Дискуссия на учебном занятии, в отличие от дискуссии на научном форуме, ведется не вокруг теории самой по себе, а вокруг вопроса о том, как понимать известную теорию применительно к практике, как ее применить в реальной действительности.

Учебная дискуссия вовсе не гарантирует от ошибок и заблуждений высказывающихся, а делает их наиболее заметными и потому доступными исправлению. Исправляя ошибочные и неточные высказывания товарищей, студенты учатся мыслить творчески, развивая в себе новые способности: ораторские, лидерские и др.

Самое главное правило дискуссии. **Никогда не критиковать высказываемые точки зрения и упрекать в неправильности позиции, неверности суждения или плохом понимании теории;** т.к. дискуссия это не подведение итогов, а процесс обучения, когда обучаемый находится на пути к познанию.

Сочетание разнообразных видов дискуссии позволяет сделать процесс обучения интересным, насыщенным для студентов не только новыми открытиями в изучаемой дисциплине, но и открытием нового в себе и других.

Не всегда дискуссионные формы работы приводят к ожидаемым результатам. Чаще всего причиной неудач является то, что дискуссия, диалог незаметно превращаются в банальный спор. Также иногда трудно уложиться в запланированное время проведения семинара. Тогда встает вопрос:

или торопить участников и попытаться успеть обсудить все вопросы семинара или сосредоточиться на одном вопросе, который вызвал наибольший интерес. Практика показывает, что лучше основательно обсудить один, чем формально пройти десяток. Все это делает дискуссию сложной, требует от организатора гибкости и твердости одновременно.

Список литературы

1) Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии (Анализ зарубежного опыта). Рига: Эксперимент, 1995 – 176 с.

УДК 378

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ЖАРГОНА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Шульга Юлия Александровна, студент
Федорович Вячеслав Владимирович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
uliashylga2002@gmail.com
max.q.80@mail.ru
Научный руководитель: канд. биол. наук, доцент Кулешова Юлия Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
julia.kuleshova@yandex.ru

Аннотация: в статье раскрываются такие понятия, как жаргон, сленг. Анализируются особенности молодёжного сленга. Рассматриваются виды жаргонов. Проанализировав речь современной молодёжи с точки зрения использования ими жаргона. Было выявлено, что молодёжный сленг является средством утверждения подростков в жизни, он вызван стремлением создать свою, похожую на взрослую, жизнь.

Ключевые слова: Жаргон, молодёжный сленг, разговорная лексика, языковая культура речи.

THE PREVALENCE OF JARGON AMONG STUDENTS

Julia Alexandrovna Shulga, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
uliashylga2002@gmail.com
Fedorovich Vyacheslav Vladimirovich, student
max.q.80@mail.ru
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Supervisor: Candidate of Biological Sciences, Associate Professor of Psychology, Pedagogy and Human Ecology
Department
Kuleshova Julia Viktorovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
julia.kuleshova@yandex.ru

Abstract: the article reveals such concepts as jargon and slang. The features of youth slang are analyzed. Types of slang are considered. Having analyzed the speech of modern youth in terms of their use of slang. It was found that youth slang is a means of approval of adolescents in life, it is caused by the desire to create their own, similar to the adult life.

Key words: Jargon, youth slang, colloquial vocabulary, language culture of speech.

Термины «жаргон» и «арго» пришли в русскую лингвистику из французского языка, а «сленг» - из английского. Ответ на вопрос о том, что же такое жаргон в русском языке, далеко не однозначен. Толковый словарь русского языка дает следующее определение жаргона как речи «какой-нибудь социальной или иной объединённой общими интересами группы, содержащая много слов и выражений, отличных от общего языка, в том числе искусственных, иногда условных».[1]

Термин «жаргон» ассоциируется с речью закрытой социальной группы, обычно враждебной обществу, например, жаргон наркоманов, тюремно-лагерный жаргон, поэтому в словосочетании «общий жаргон» есть внутреннее противоречие, т. к. жаргон по определению не может быть общим.

Жаргон бросает вызов "правильной" жизни и стремится увеличить темп речи, для этого применяются сокращения, укороченные слова, аббревиатуры. Даже сами лингвистические термины "жаргон" и "арго" все чаще стали заменяться более кратким - "сленг".

Жаргон развивается в среде более или менее замкнутых коллективов: школьников, студентов, военнослужащих, различных профессиональных групп. Жаргон лексически и стилистически разнороден, отличается неустойчивостью и быстротой сменяемости наиболее ходовой лексики.[2] Молодёжный сленг — это социальный диалект людей в возрасте 13 — 23 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Бытует в среде городской учащейся молодежи и отдельных замкнутых группах.

Примеры:

Тормоз – глупый; медленный.

Торчать – находиться.

Учага – начальное профессиональное образовательное учебное заведение.

Хавать – кушать.

Четко – похвала.[4]

По мере изменений, происходящих в языке, изменялся и жаргон. Появлялись новые профессии, новые предметы обихода, по-разному проводили люди досуг, соответственно, по-разному объединялись в группы. Часто бывает так, что жаргонные слова, используемые молодёжью, «переселяются» в речь взрослых людей и становятся ее неотъемлемой частью.

Источники пополнения жаргонной лексики свидетельствуют о том, что современное поколение активно использует в речевом обороте сленгизмы для обозначения новых реалий, предметов, явлений. Наиболее развитые семантические поля молодёжного сленга – «Человек», «Учёба», «Досуг». Среди наиболее важных причин употребления жаргонизмов в речи молодежи можно выделить следующие: стремление к большей экспрессивности речи, эмоциональной оценки события, предмета, выполнение конспиративной функции. Чем шире распространяется в обществе то или иное социальное явление, тем шире внедряется в разговорный язык лексика соответствующего жаргона.[3]

В исследовательской части мы решили провести опрос среди студентов 1-ых курсов Красноярского ГАУ, чтобы выяснить, насколько прочно и почему сленг вошел в их обиход? И почему студенты разговаривают на молодёжном сленге? Общее количество обучающихся потока 1-го курса, прошедших это анкетирование составило 33 человека.

Анкета для проведения исследования включает следующие вопросы:

Знаете ли вы о существовании различных жаргонов?

1. Да 2. Нет

Как часто вы употребляете сленговые слова в своей речи?

1. Часто 2. Редко 3. Не употребляю

Ваше отношение к молодёжному сленгу?

1. Крайне отрицательно 2. Положительно 3. Не обращаю внимания

Почему вы используете сленг в своей речи?

1. желание выразиться современно 2. Выразиться так, чтобы не поняли старшие

В каких ситуациях вы используете молодёжный сленг?

1. При общении со сверстниками 2. Во время компьютерной игры

Могли бы вы обойтись без жаргонных слов и выражений?

1. Да 2. Нет 3. Частично

По вашему мнению, приводит ли молодёжный сленг к обеднению культуры речи?

1. Да 2. Нет

Засоряет ли молодёжный сленг культуру речи?

свой вариант ответа

Рассмотрим результаты исследования. На вопрос «знаете ли вы о существовании жаргонов?» 100% ответили, что да. На вопрос «как часто вы употребляете сленговые слова в своей речи?» ответили, 33% что часто, и 66% ответили, что редко. Такой результат говорит о том, что большая часть опрашиваемых всё же стараются не употреблять сленг в своей речи. На вопрос «ваше отношение к молодёжному сленгу?» 24% ответили, что положительно, 76% ответили, что не обращают внимания. Это говорит о том, что большинство молодёжи даже не замечают, когда употребляют сленговые выражения в своей речи. На вопрос «почему вы используете сленг в своей речи?» 45% ответили, что желают выразиться более современно, 6% ответили, что хотят выразиться так, чтобы старшие их не понимали, 3% из опрашиваемых считают, что так звучит интересней. Те,

кто считает, что сленг — это такое сокращение слов и выражений, тоже составило 3%. 3% ответили, что сленг придаёт иную окраску речи. 9% ответили, что, употребляя сленг при общении со сверстниками среди молодёжи, считают, что так они лучше друг друга понимают. 3% ответили, что так удобней. 3% ответили, что не используют сленг в своей речи. Анализируя ответы, следует отметить, что большинство из опрашиваемых считают, что употребление сленга, это современная манера общения.

На вопрос «в каких ситуациях вы используете молодёжный сленг?» 75% ответили, что используют сленг при общении со сверстниками. 15% ответили, что употребляют сленговые выражения во время компьютерной игры. 3% ответили, что употребляют сленг в своей речи, когда считают это нужным. 3% ответили, что не используют сленг, и 3% из опрашиваемых, употребляют сленговые выражения, всегда, вне зависимости от ситуации.

На вопрос «могли ли бы вы обойтись без жаргонных слов и выражений?» 66% ответили, что да. Студенты что ответили, нет, составили 9%. И те кто ответил, что частично, составили 24%. По результатам ответов, видно, что большая часть студентов могут не употреблять сленговые выражения.

На вопрос «по вашему мнению, приводит ли молодёжный сленг к обеднению культуры речи?» 33% ответили, что да, 39% из опрашиваемых, считают, что нет. 27% не смогли ответить на данный вопрос.

На вопрос «засоряет ли молодёжный сленг культуру речи?» По результат ответов, можно сделать вывод, что 50% из опрошенных считают, что засоряет, и 50% считают, что нет.

Исследуя данную тему работы и полученные результаты анкетирования, можно сделать вывод что, студенты используют жаргон как средство выразительности, считая его модным и, таким образом, стремятся создать свой мир, отличный от взрослого. Употребление жаргонизмов напрямую зависит от культурного и интеллектуального уровня говорящего.

Исходя вышесказанного, можно отметить, что, ответив на вопрос «могли ли бы вы обойтись без жаргонных слов и выражений?», всё-таки большая часть студентов может не употреблять сленговые выражения. Также, можно отметить, что когда подросток становится старше, у него пропадает интерес употреблять молодёжный сленг в обществе. Употребление сленгов не так уж и безобидно, это не «детская болезнь», как считают многие. Это прямая опасность литературному языку и самому говорящему, поэтому и надо формировать у подростков культуру речи.

Список литературы

- 1) История и современность русского жаргона – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://culturarechi.blogspot.com/2019/> (дата обращения 19.02.2023)
- 2) История возникновения и развития жаргона – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://studbooks.net/776238/literatura/istoriya_vozniknoveniya_razvitiya_zhargona (дата обращения 19.02.2023)
- 3) За пределами нормы: Жаргонизмы – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://nnov.hse.ru/ba/philology/russianlang103> (дата обращения 19.02.2023)
- 4) Примеры новых студенческих жаргонизмов – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://studopedia.ru/29_78983_primeri-novih-studencheskih-zhargonizmov.html (дата обращения 19.02.2023)
- 5) Южакова, А. А. Семиотическая функция как показатель готовности студентов к учебному процессу / А. А. Южакова, Ю. В. Кулешова // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 505-507.
- 6) Кулешова, Ю. В. Развитие коммуникативных навыков как ключевого аспекта гуманитарной подготовки и формирования общекультурных компетенций обучающихся системы среднего профессионального образования / Ю. В. Кулешова // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты: Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Том 2. – Нальчик: "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. – С. 352-353.

ВОСПИТАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У МОЛОДЕЖИ

Щепаняк Полина Николаевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
polina.shchepanyak@bk.ru

Научный руководитель: ассистент Нор Кристина Евгеньевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Voropaeva_94@bk.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы экологического воспитания. Методы и формирование экологического сознания и культуры у молодёжи. Отмечается, что важным этапом на пути к решению экологических проблем является формирование у молодого поколения экологической культуры.

Ключевые слова: экологическая культура, экологическое сознание, воспитание, формирование, методы, охрана окружающей среды, природопользование.

EDUCATION OF ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS AND ECOLOGICAL CULTURE AMONG YOUNG PEOPLE

Shchepanyak Polina Nikolaevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
polina.shchepanyak@bk.ru

Scientific supervisor: Assistant Nor Kristina Evgenievna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
Voropaeva_94@bk.ru

Abstract: this article discusses the problems of environmental education. Methods and formation of ecological consciousness and culture among young people. It is noted that an important stage on the way to solving environmental problems is the formation of an ecological culture among the younger generation.

Key words: ecological culture, ecological consciousness, education, formation, methods, environmental protection, nature management.

На сегодняшний день тема экологического просвещения-важная задача государственной политики. Воспитание экологической культуры у молодежи является актуальной проблемой. С течением времени, среда, в которой мы живем, претерпевает глобальные изменения. Надеяться на то, что природа сама справится с той нагрузкой, которую на нее возлагают, с каждым днем становится все сложнее. Поэтому со сравнительно недавних пор свои позиции упрочила такая наука, как экология. Эта наука вмещает в себя знания о взаимоотношениях общества и природы, а также всех видов живых организмов между собой.

Экологические вопросы сегодня рассматриваются, как проблемы сознания человека и его отношения к природе. Предупреждение и преодоление экологической катастрофы невозможны без изменений в сознании человека, в первую очередь мы должны понимать роль окружающей среды в нашей жизни и менять отношение к ней. Рассматривая экологическое сознание как целостное мировоззрение, можно считать, что самым интенсивным для формирования взглядов человека является такой возрастной период как юношество. По моему мнению в промежуток с 14 лет уже складываются основные установки и ориентации личности, поэтому именно в юности важно формировать в сознании молодежи восприятие себя в системе «человек-природа». Но это не означает, что к детям меньшего возраста не нужно уделять должного внимания.

Так как процесс экологического воспитания происходит, как правило, на этапах образовательного процесса, следовательно, рассматривать его стоит как на примере среднего образования, так и высшего.

Что касается периода школьного образования, здесь речь идет о том, что главной целью педагогической деятельности по воспитанию человека является прививание ему ценностей, которые необходимы каждому. Изучение в образовательных учреждениях таких предметов, как природоведение, биология, география-основ экологии, является эффективным средством экологического воспитания в процессе обучения. Кроме того, в период обучения у молодого

поколения формируются знания о единстве человека, общества и природы, о месте и сущности экологической системы в нашей жизни, чувство ответственности за будущее планеты, осознание необходимости бережного отношения к окружающей среде и природе. Так же важно понимать, что чувство любви к природе, формируется и по типу подражания, поэтому очень важно, чтобы это отношение к природе имело место в поведении взрослых людей, чтобы данное отношение формировалось средствами массовой информации - через научно-популярные и художественные передачи.

Формирование экологической культуры у студентов осуществляется в процессе изучения гуманитарных дисциплин и дисциплин естественнонаучных групп. Включенность такой науки как экология должна выходить за рамки узкоспециализированных направлений, таких как природопользование и тому подобное, ведь для того чтобы формировать экологическую культуру у студентов важно распространять её на все специальности. Так же формирование у студентов экологической культуры происходит под влиянием семьи, образовательных учреждений, общественности, среды, а также разнообразия жизненных ситуаций.

В Красноярском крае существует множество общественных объединений, движений и организаций деятельность которых направлена на охрану окружающей среды. Вступая в такие объединения школьники и студенты могут повышать свою экологическую культуру, узнавать больше о окружающей нас среде, это может повлиять на мировоззрение и изменения отношения к природе.

С течением времени и с увеличением значимости экологии в вопросах мирового общественного развития большее внимания уделяется экологическому образованию. Сегодня в Российской Федерации Институтом стратегии развития образования РАО разработана Концепция. Данная Концепция создана с учетом положений Стратегии национальной безопасности Российской Федерации утвержденная указом Президента РФ от 2 июля 2021 года № 400, Федерального закона от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и направлена на реализацию полномочий Правительства Российской Федерации по созданию условия для развития системы экологического образования граждан, воспитания экологической культуры. Целью Концепции является совершенствование экологического образования для формирования у обучающихся базовых основ современной экологической культуры.

На достижение этой цели направлено решение следующих задач:

1. Обновить экологическое образование в системе общего образования на основе разработки и внедрения. Данная задача включает в себя еще несколько пунктов: изменение базовой модели экологической культуры обучающихся; внедрение механизмов преемственности и непрерывности формирования базовых основ экологической культуры, обучающихся на различных уровнях образовательной системы; введение критериев, показателей и способов оценивания результатов экологического образования.

2. Изменить систему подготовки и дополнительного профессионального образования педагогических работников и специалистов в области экологического образования, обеспечивающих обновление системы экологического образования в целях формирования современной экологической культуры обучающихся.

3. Обеспечить совершенствование системы экологического просвещения участников образовательных отношений во взаимодействии общеобразовательных организаций с организациями просвещения, культуры, средств массовой информации. [3]

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что вопрос экологического образования относится к числу глобальных вопросов и является актуальным по сей день.

Хотелось бы отметить, что на уровнях субъектов РФ тоже стараются решать вопросы экологии. Таким образом в Красноярском крае существует государственная программа по сохранению окружающей среды «Охрана окружающей среды, воспроизводство природных ресурсов». Целью данной программы является обеспечение охраны окружающей среды, экологической и радиационной безопасности населения Красноярского края, безопасности гидротехнических сооружений и сохранение биологического разнообразия на территории Красноярского края. Она включает в себя следующие задачи:

1. Снижение негативного воздействия отходов на окружающую среду и здоровье населения Красноярского края.

2. Выявление, предупреждение и ограничение воздействия источников радиационной опасности на население Красноярского края и окружающую среду, улучшение экологической и социально-экономической ситуации на территории Красноярского края.

3. Сохранение и восстановление биологического разнообразия, создание условий, направленных на удовлетворение потребности Красноярского края в природных ресурсах, охрану окружающей среды, сохранение и охрана природных комплексов и объектов.

4. Защита населения и территории Красноярского края от вредного воздействия поверхностных вод, охрана поверхностных водных объектов.

5. Охрана и обеспечение воспроизводства объектов животного мира, включая водные биологические и охотничьи ресурсы, а также организация их рационального использования.

6. Создание условий для эффективного, ответственного и прозрачного управления финансовыми ресурсами в рамках выполнения установленных функций и полномочий, улучшение состояния окружающей среды.

7. Оздоровление окружающей среды в промышленных центрах Красноярского края и обеспечение населения Красноярского края информацией о состоянии окружающей среды.

8. Воспитание экологической культуры у жителей Красноярского края, осуществление экологических мероприятий, приобщение к ресурсосберегающим технологиям и технологиям вторичных ресурсов, выявление обучающихся в общеобразовательных организациях, проявляющих интерес к естественным наукам.

Сроки реализации данной программы: начиная с 2014 г. и заканчивая в 2030 году. [4]

В завершении хочу отметить: на сегодняшний день не только законы, касающиеся охраны окружающей среды, являются социальным средством, упорядочивающим экологическую культуру граждан и воспитывающим у них экологическое сознание, но также и сходы граждан, фонды и комитеты по экологии и охране окружающей среды, всё это должно стать силой в деле экологического воспитания населения, и особенно молодежи, это должно носить массовый характер. Конечно же, все граждане должны соблюдать положения Конституции, законов и обязаны быть бережными к окружающей среде, но, для того, чтобы формировать у молодежи экологическое сознание и экологическую культуру не хватит только изучения соответствующих законов, необходимо проводить в образовательных учреждениях мероприятия, посвященные темам экологической культуры, активизировать пропаганду и агитацию, повышать осведомленность участников образовательных отношений в вопросах экологически безопасного образа жизни, вовлечение родителей участников образовательных отношений в экологическое просвещение, обновление ресурсов, необходимых для развития экологического образования, и т.п..

Важно понимать, если воспитание и образование не охватят всех сфер социальной жизни, то они не смогут занять важное место в достижении больших возможностей в деле воспитания развивающегося поколения. Владение экологическими знаниями, экологической культурой, соблюдение законов и норм в деле охраны окружающей среды и природопользования, формирование любви к природе должны стать потребностью и качествами каждого человека, поэтому от образовательных учреждений требуется формирование у молодежи таких качеств, знаний и навыков, а от самой молодежи вовлеченность в этом направлении.

Список литературы

1) Аманов Г.А. Воспитание экологической культуры у студенческой молодежи 30.05.2019 [Электронный ресурс]- Воспитание экологической культуры у студенческой молодежи (cyberleninka.ru) (дата обращения 19.02.2023).

2) Берулова М.Н. Проблемы экологического сознания у молодежи; Университет Российской академии образования 15.12.2015 [Электронный ресурс]- Проблема развития экологического сознания у молодежи | Электронный научный журнал «ЕВРАЗИЙСТВО: ФИЛОСОФИЯ. КУЛЬТУРА. ЭКОЛОГИЯ» (eurazistvo.ru) (дата обращения 19. 02. 2023);

3) Концепция экологического образования в системе общего образования Институт стратегии развития образования РАО 2022 год [Электронный ресурс]- <https://docs.edu.gov.ru/document/3da3f2dbd81de632a44729cf4fc40ea9/download/5433/?ysclid=lep6v705eu178003002> (дата обращения 19.02.2023);

4) Лашманова В.Ф. Воспитание экологической культуры у студентов классического университета. Чебоксары, 2006. [Электронный ресурс]- Воспитание экологической культуры у студентов классического университета: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 - Лашманова, Валентина Федоровна - Система онлайн-просмотра (rsl.ru) (дата обращения 19. 02.2023);

5) Официальный портал Красноярского края [Электронный ресурс] - Государственные программы Красноярского края (krskstate.ru) (дата обращения 21. 02. 2023);

6)Рубанова Е.В. Проблемы современного экологического образования; Томский технический университет 2009 [Электронный ресурс]- Проблемы современного экологического образования (cyberleninka.ru) (дата обращения 19.02.2023);

7)Федерального закона от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс]- Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция) СПС «Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.02.2023)

8)Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) СПС «Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.02.2023)

УДК 37.017.4

ПРОБЛЕМА ГРАЖДАНСКОГО И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ

Южакова Анастасия Анатольевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
yuzhakowaan@yandex.ru

Научный руководитель: ассистент Романова Наталья Сергеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
meencanta@yandex.ru

Аннотация: Развитие современного общества требует формирования нового социального типа личности. И сейчас как никогда актуальна тема гражданского воспитания и образования, которое формирует у молодёжи ценностное отношение к явлениям общественной жизни, так как государству необходимы социально-активные граждане, которые придерживаются российских традиционных духовных ценностей, обладают актуальными знаниями и умениями, реализуют свои потенциалы в условиях современного общества, готовы к мирному созиданию и защите Родины. Целью статьи является дать ответ на вопрос, почему важно формировать гражданские качества личности у молодежи.

Ключевые слова: патриотическое воспитание и образование, гражданское воспитание и образование, обучающиеся, молодёжь, педагог.

THE PROBLEM OF CIVIL AND PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENT YOUTH

Yuzhakova Anastasia Anatolyevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
yuzhakowaan@yandex.ru

Scientific adviser: assistant Romanova Natalia Sergeevna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
meencanta@yandex.ru

Abstract: The development of modern society requires the formation of a new social type of personality. And now, more than ever, the topic of civic education and education, which forms a valuable attitude towards the phenomena of public life among young people, is relevant. Since the state needs socially active citizens who adhere to Russian traditional spiritual values, have up-to-date knowledge and skills, realize their potentials in the conditions of modern society, and are ready for peaceful creation and defense of the Motherland. The purpose of the article is to answer the question "why it is important to form the civic qualities of a personality among young people."

Keywords: patriotic upbringing and education, civic upbringing and education, students, youth, teacher.

Главной задачей педагога является передача знания, умения, навыки, а также привитие навыков самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирование внутренней позиции личности у обучающихся. Только совокупность учебной и воспитательной деятельности развивают личностные качества обучающихся. Гражданское и патриотическое воспитание являются одним из ключевых элементов в системе российского образования. Проблемы гражданского и патриотического воспитания актуальны, важность их решения подтверждается тем, что издаются законодательные

акты, создаются центры гражданского и патриотического образования, организовываются мероприятия, разрабатываются программы и учебные пособия [1, с.3-5]. Актуальность воспитания гражданственности и патриотизма обусловлена негативными тенденциями в обществе, усилением национального экстремизма среди молодёжи. Так в настоящее время спутаны нравственные ориентиры, происходит переоценка жизненных ценностей. В связи с чем в современных условиях социальным и государственным приоритетом становится воспитание гражданственности, формирование активной жизненной позиции у подрастающего поколения [2].

В Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года прописаны все обновлённые воспитательные процессы с учетом современных достижений науки и на основе отечественных традиций.

Гражданское воспитание – это воспитание активного, ответственного гражданина общества. В её задачи входят: создание условий для воспитания в детях активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества; развитие культуры межнационального общения; формирование приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям; развитие правовой и политической культуры подрастающего поколения, расширение участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации; развитие ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности; формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Патриотическое воспитание – это воспитание любви к Родине. Это направление воспитания предусматривает создание системы комплексной методической помощи педагогам и другим работникам, участвующим в воспитании молодежи, способствующей повышению качества патриотического воспитания, а также повышению мотивации педагогических работников в воспитании подрастающего поколения, по формированию российской гражданской идентичности. Основные задачи патриотического воспитания – формирование у детей чувство патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России на основе развития программ патриотического воспитания детей, в том числе военно-патриотического воспитания.

Гражданское и патриотическое воспитание – это не синонимы. Это два разных комплекса воспитательных работ, со своими целями и задачами. Но в тоже время невозможно говорить о гражданственности без обращения к патриотизму, представляющему собой эмоциональное отношение к родине, чувство любви и преданности

Проблемы гражданского и патриотического воспитания можно выделить следующие:

- снижение авторитета родителей в глазах подрастающего поколения и потеря ведущей роли семьи в формировании национальной культуры детей, что привело к их увлечению западным образом жизни;
- искажение понятий патриотизма и гражданственности, которые вызывают неправильные ассоциации у обучающихся;
- отстранение педагога от воспитательных функций [4];
- малое количество времени, отводимого на общественно-политические дисциплины, при гуманизации образования;
- несоответствие теории гражданского и патриотического воспитания с состоянием демократии в современном обществе;
- недостаточное финансирование образования [5].

Изучив важность гражданского и патриотического воспитания и их проблемы, перейдём к вариантам решения сложностей. Начнём с того, что педагог в первую очередь должен проявлять расовую, национальную и религиозную толерантность, взаимодействовать на основе ценностно-нравственных и этических норм, проявлять эмпатию. Гражданское и правовое воспитание необходимо осуществлять путём организаций экскурсий, поездок, специальных встреч с ветеранами, героями страны, представителями других культур. Значительную роль для создания социокультурной инфраструктуры образовательной организации играют общественные объединения и организации, творческие коллективы и клубы различной образовательной направленности.

Патриотическое воспитание основывается на изучение истории государства. Рекомендациями для педагога будет переход от традиционных способов изучения истории России к новым, поликультурным подходам исторического образования.

Гражданское воспитание развивает гражданские качества, включающее: сознательное и активное выполнение гражданских обязанностей и гражданского долга, разумное использование своих гражданских прав [6, с.23-30].

Для того чтобы устранять проблемы в гражданском и патриотическом воспитании, нужно для начала их выявить. Для этого необходимо проводить анкетирование среду обучающихся. После чего разрабатывать индивидуальный план по последующей воспитательной работе. Мы разработали анкету, позволяющую по трём блокам (когнитивный, поведенческий, ценностно-мотивационный) оценить уровень гражданственно-патриотических убеждений. Анкета предназначена для обучающейся молодёжи, для выявления гражданских и патриотических качеств и экстремистских наклонностей. Первый блок вопрос позволяет узнать знают ли студенты гимн России, историю, второй – в какой деятельности себя проявляют (социальная, политическая), третий направлен на выявление присущих человеку ценностных качеств, таких как рационализм, ответственность, самоконтроль.

Педагогу требуется особая подготовка в области гражданского и патриотического воспитания, которая будет ориентирована на реалии современного глобального мира, поисковой характер работы с информацией, сознательность и целеполагание в деятельности и способность к рефлексии. Выявление проблемы, при помощи тестирования и анкетирования обучающихся позволяет педагогу поставить конкретную цель воспитательной работы приступить к её реализации. Так как конечным результатом гражданского и патриотического воспитания является подъём духовных и культурных ценностей молодёжи, формирование высокой гражданской позиции и патриотического сознания.

Список литературы

- 1) Гревцева Г.Я., Циулина М.В., Воспитание гражданина и патриота: теория и практика [Текст]: учебное пособие/ Г.Я. Гревцева, М.В. Циулина. – Челябинск: Изд-во «Цицера», 2014г.- 300с.;
- 2) Воспитание гражданственности и патриотизма среди молодёжи // Образовательный портал Prodlenka [Электрон. ресурс].-URL: <https://www.prodlenka.org/stati-obr/obobschenie-opryta/16668-vospitaniya-grajdanstvennosti-i-patriotizma-sredi-molodeji> (дата обращения: 03.10.2023);
- 3) 3.Стратегия развития воспитания до 2025 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf> (дата обращения: 10.03.2023)
- 4) Кочкаев Е. А. Проблемы воспитания гражданственности и патриотизма у подрастающего поколения // Инженерные технологии и системы. - Мордовский университет: 2009. – С. 300;
- 5) Гражданское и патриотическое воспитание обучающихся: проблемы и пути их решения. // ИНФОУРОК [Электрон. ресурс]. – URL: <https://infourok.ru/grazhdanskoe-i-patrioticheskoe-vospitanie-obuchayushih-sya-problemy-i-puti-ih-resheniya-5721357.html> (дата обращения: 03.10.2023);
- 6) Лазаренко Л.А., Нейбайло В.Г., Теоретико-методологические основы патриотического и гражданского воспитания студенческой молодёжи [Текст]: методологическое пособие / Л.А. Лазаренко, В.Г. Нейбайло. Краснодар, 2016г., 196с.

СЕКЦИЯ 14. «НАУЧНЫЙ СТАРТ» (ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ ВУЗОВ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧАСТНИКОВ)

УДК 37.04

EFFECTIVE COMMUNICATION AS A WAY TO SUCCESS

Abdelrahman Abdelrahman Abdelhamid Mohamed, student of the Preparatory Department for foreign citizens

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
abdelrahmannasr01556@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Management in the Agroindustrial Complex Rozhkova Alena Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
alena-mf@mail.ru

Abstract: This article discusses communication as a fundamental skill for achieving success in both personal and professional life. There is no activity that does not require communication. After all, you can communicate with a person, and with nature, and with your favorite pet, and even with your toys. Why does a person need communication? To do something together, to learn or teach something, to share feelings, thoughts, experiences.

Keywords: communication, rhetoric, success, the art of persuasion, communication.

ЭФФЕКТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ПУТЬ К УСПЕХУ

Абдельрахман Абдельрахман Абдельхамид Мохамед, слушатель Подготовительного отделения для иностранных граждан

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
abdelrahmannasr01556@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель Рожкова Алена Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

alena-mf@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается общение, как фундаментальный навык для достижения успеха как в личной, так и в профессиональной жизни. Нет такой деятельности, которая не требовала бы общения. Ведь общаться можно и с человеком, и с природой, и с любимым питомцем, и даже со своими игрушками. Зачем человеку общение? Чтобы делать что-то вместе, научиться или научить чему-то, поделиться чувствами, мыслями, опытом.

Ключевые слова: общение, риторика, успех, искусство убеждения, коммуникации.

"The ability to deal with people is a commodity that can be bought in the same way as we buy sugar or coffee.

And I will pay more for such a skill than for anything else in the world."

John Rockefeller

Since ancient times, a person who owns, in a word, has been equated with the owner of a powerful weapon. The word is able to bring people into action, to control them, to suppress the will. This was best known in Ancient Greece, where every citizen had to master oratory.

Modern rhetoric consists of eristics (the technique of conducting an argument) and dialectics (methods of persuading an opponent). In everyday communication, we use various speech techniques, most of which are harmless and understandable to others. Our habit of communication is not based on the idea of domination, which cannot be said about the clever speakers who rule the world. A speech technique in the mouth of an insidious villain turns into a method of manipulation. When a hidden influence on a person's consciousness is the goal of the speaker, his rhetoric turns black. Such a character is able to convince in

everything: from the need to earn a living, to the existence of a conspiracy theory. Manipulations often hit our emotions, values and logical constructions [1-4].

But there is also a bright side to this skill. A person who has oratory and can attract people's attention with his manner of communication has a large number of opportunities in the modern world. Proper treatment of people is often the key to success.

For many, success is, first of all, an accident and an opportunity, as well as the coincidence of external factors. But this is far from the case. Our success in life depends entirely on us. Or rather, because of our ability to communicate with people.

A person can be a professional in a particular field, you can develop something or make scientific discoveries, but this will not help him succeed without the ability to express the meaning of his ideas, awaken enthusiasm in people and persuade them to his side.

The ability to communicate effectively with people gives us the opportunity to easily and simply establish friendly relations with others, increases your prestige and popularity among colleagues, friends and acquaintances.

For example, you can refer to the book by the famous psychologist Dale Carnegie "How to win friends and influence people." In this book, Dale Carnegie laid the foundations for effective communication. To this day, Carnegie's advice does not lose its relevance and usefulness. It's all about being able to communicate with other people. Through a kind word, you can achieve much more, if you express yourself rudely and harshly [5-8].

To concretize, take an example from this work: the owner of a steel company, walking around his factory, saw a group of workers who were smoking right under the sign "Smoking is prohibited". He did not scold them, nor did he point to the ad, asking: "Can't you read?" Instead, he gave each worker a cigarette and said, "I would like you to smoke them in the fresh air." Thus, he achieved that the workers not only stopped smoking in the wrong place, but also began to treat the owner of the plant with sympathy and admiration. Based on this example, we can conclude that the manner of our communication affects the attitude of other people towards us.

To prove the need to handle people competently, I will refer to the article "Effective communication as a necessary condition for achieving the goal." Here is an example: You want to jump with a parachute and decided to make your first jump in a duet with an instructor. But you do not know how to communicate at all and before the jump you were very rude to the instructor, which spoiled his mood [9-12].

Do you think you will be comfortable jumping with this person? How much fun will you get from such a jump?

And now assume that you know how to communicate competently and win over the interlocutor, therefore, it will not be difficult for you to find a job, to get the location of the opposite sex, and the instructor will not unfasten you during a joint jump. But each skill requires development, and effective communication requires compliance with a number of rules.

"In order to win people over, you don't need to have secret knowledge. All you need is sincerity, goodwill and interest in your interlocutor. In communication, your attitude to a person is much more important than your words," Richard Benler wrote in his book *The Art of Persuasion*. Here's another proof.

A person is a biosocial being and cannot live without communication. And if you approach this competently and intelligently, then with the help of communication you can reach great heights. Useful acquaintances, the location of people, communication with successful people – all this is necessary [13-15].

Go back to the quote of John Rockefeller, one of the richest people in history. The ability to find and attract talented people to his team was undoubtedly another of Rockefeller's many managerial virtues.

He was convinced that even those who receive high pay will work even harder and more productively if a favorable psychological climate is created in the company, and Rockefeller knew how to do it. For example, in one of his companies, he introduced the tradition of holding a joint breakfast, where hundreds of employees sat at the same table in order to learn about the news in the company and other useful information in the process of communication [16-20].

As a deeply religious man, Rockefeller carefully observed the commandments. He was convinced that wealth is not a privilege, but a duty, and it comes to a person not to luxuriate in luxury, but to do good.

Thus, it should be summed up from the above: using the examples presented, we were convinced that the ability to handle people is really a "precious commodity" that brings great benefits, thanks to this, many prospects open up that can change our life for the better.

References

1. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 142-145.
2. Барсукова А.В., Задворная В.В. Концепция лояльности персонала современных компаний и практические аспекты ее измерения // Скиф. 2019. №10 (38).
3. Астаева, Ю. А. Расходы на образование - инвестиции в будущее / Ю. А. Астаева, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 70-летию кафедры высшей математики, Краснодар, 19 февраля 2021 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2021. – С. 23-26.
4. Рожкова, А. В. Цифровые технологии в российском образовании / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 21–23 апреля 2020 года / Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатыя, В.Л. Бопп. Том Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 44-47.
5. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.
6. Клявдина, В. Е. Роль образования в социализации человека / В. Е. Клявдина, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 70-летию кафедры высшей математики, Краснодар, 19 февраля 2021 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2021. – С. 148-152.
7. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162
8. Рожков, С. Е. Роль организационного поведения в практике управления современного менеджера / С. Е. Рожков, А. В. Рожкова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 50-53.
9. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В., Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, 297-301
10. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.
11. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.

12. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Эпоха науки. – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.
13. Рожкова, А. В. Коммуникативные барьеры при дистанционном обучении студентов / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 150-152.
14. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgz3-2020-0903-0019.
15. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
16. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
17. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.
18. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.
19. Increasing motivation of students to work independently through gamification / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, E. Malakhova // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 050019. – DOI 10.1063/5.0105393.
20. Monitoring of children's independent work in the system of additional education using digital technologies / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, M. Zaitseva // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 050017. – DOI 10.1063/5.0104764.

УДК 37.04

EDUCATION AS THE KEY TO EVERY PERSON'S SUCCESS

Abouelseoud Mohamed Saad Ibrahim, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
mahmoudsaasaad925@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Management in the Agroindustrial
Complex Rozhkova Alena Viktorovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
alena-mf@mail.ru

Abstract: This article discusses education as a factor of human success. People who have a quality education are able to improve society by making reforms that will cause economic, social and political growth and development of society. Educated people are able to plan their lives effectively, because the available knowledge helps to analyze problems and find a way out of them, while acquiring new skills and abilities.

Keywords: education, investment in knowledge, self-development, technology, corporate training.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК КЛЮЧ К УСПЕХУ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА

Абульсауд Мохамед Саад Ибрагим, слушатель Подготовительного отделения для иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mahmoudsaasaad925@gmail.com
Научный руководитель: старший преподаватель Рожкова Алена Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alena-mf@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются образования как фактор успеха человека. Люди, у которых есть качественное образование, в состоянии улучшить общество, делая реформы, которые вызовут экономический, социальный и политический рост и развитие общества. Образованные люди в состоянии запланировать свою жизнь эффективно, поскольку имеющиеся знания помогают анализировать проблемы и находить выход из них, приобретая при этом новые навыки и умения.

Ключевые слова: образование, инвестиции в знания, саморазвитие, технологии, корпоративного обучения.

"Investing in knowledge always brings
the greatest return"
(Benjamin Franklin)

In this statement, the author draws readers' attention to the fact that the acquisition of new skills is beneficial for a person. I completely agree with the author, because new knowledge contributes to human development and can become a decisive fact when hiring a person. However, many people do not seek to gain new knowledge. So, according to the scientists of the Higher School of Economics: "only 20% of Russians seek to acquire new skills, while the rest are limited to a diploma," such a situation can lead to problems in building a career. After all, the success and creative path of a person depends on his skills, knowledge, ability to master new skills [1-3].

Many proponents of the concept of continuing education have drawn attention to the need for an adult to acquire new knowledge. The founder of this concept is Jan Amos Komensky. One of the ideas of this theory is to ensure the progressive development of the creative potential of the individual and the comprehensive enrichment of her spiritual world. Proponents of this concept believe that a person should learn something new throughout his life, acquire new skills. Such development will help a person to achieve success in life, since in the modern world the development and dissemination of new inventions, scientific knowledge is very fast. As a result, the demand for specialists who are able to work with new equipment and have new knowledge increases. However, such workers cannot appear quickly, since it is first necessary to gain knowledge in one or another area of society. This situation often leads to a shortage of necessary workers in the labor market. Employers seek to lure such workers to themselves in various ways. The most common and effective method is to increase an employee's salary or provide certain social guarantees [4-6].

Thus, an employee with certain knowledge in a sought-after industry has a better chance of increasing wages and receiving other incentives from the employer.

To date, the concept of continuing education has been adopted in many countries and conditions are being created for its implementation.

For example, in the Russian Federation there are online educational platforms on which a person can independently choose the course he is interested in, at the end of which he will receive a certificate attesting to the knowledge gained. Such certificates may be considered by the employer when hiring a new employee. Moreover, when developing projects for the socio-economic development of the country, public authorities consider the ideas of continuing education [7-9].

Many scientists argue that the concept of continuing education involves not only the acquisition of new knowledge by a person, but also their improvement: improving the level of qualification of employees, improving the quality of acquired skills. In my opinion, the most important aspect is the professional development of a specialist - further training of an employee of the same profession in order to improve professional knowledge, skills, skills, is implemented within the framework of additional professional education.

To date, there are several ways to improve the skills of an employee. One of them is self-learning - the process of getting a person the experience of generations through their own aspirations and self-chosen means. This way involves the acquisition of new skills by the employee by reading special literature. As a

result of self-study, a person not only receives new knowledge, but also develops himself, that is, forms his personal, physical and psychological qualities. As an independent method of professional development, corporate training is distinguished - improving the professional competence of employees within one company. When implementing corporate training, two technologies are used: traditional and innovative [10-12].

The first technology includes instructing employees. This method involves the formation of skills necessary for the performance of work. Another way of traditional technology is to conduct lectures and discussions. Thus, traditional technology includes methods aimed at reproducing already known theoretical knowledge and practical skills.

Consider the second-innovative technology. Unlike the first, this technology involves the development of human creativity. Her methods are training, coaching, learning through discovery, brainstorming. Such methods contribute to the improvement of existing employee skills and even the acquisition of new useful skills [13-15].

As you can see, professional development is a necessary aspect both for an employee who wants to move up the career ladder, and for a businessman who wants to keep his business and increase income from it.

As another way to improve the knowledge of an employee, scientists distinguish professional retraining - the development of new competencies by an employee, in connection with the emergence of new specialties or additional requirements in existing ones. The most common form of retraining is attending special courses that are held in the relevant educational institutions. Their main task is to update the practical and theoretical knowledge of a specialist due to the increase in the requirements of the employer and GOST standards for the level of competence of employees of various professions. Such courses involve a special set of disciplines necessary for the formation of relevant knowledge and skills. At the end of the course, the student receives a document certifying the passage of professional retraining [16-18].

Another way to improve the knowledge, skills and abilities of employees is to get them a second education. Unlike professional retraining, another education belongs to the category of basic, not additional. You can get a second education only in special educational institutions: higher education - in organizations that teach according to the relevant programs. At the end of the educational program, the student takes exams and receives a diploma. A second education can enable a person to work in a different field [19,20].

Thus, getting a second education can provide more opportunities for an employee than professional retraining.

In conclusion, I would like to note that knowledge brings great benefits to the employee, since an employee with knowledge in a sought-after field has a better chance of moving up the career ladder, and a person who is able to improve knowledge doubles the chances. It is worth paying attention to the fact that it is very important for an employer to be able to train their employees with new, necessary knowledge, since such skills can help preserve business and increase profits.

References

1. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162.
2. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 142-145. 4. Барсукова А.В., Задворная В.В. Концепция лояльности персонала современных компаний и практические аспекты ее измерения // Скиф. 2019. №10 (38).
3. Астаева, Ю. А. Расходы на образование - инвестиции в будущее / Ю. А. Астаева, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 70-летию кафедры высшей математики, Краснодар, 19 февраля 2021 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2021. – С. 23-26.
4. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной

экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.

5. Клявдина, В. Е. Роль образования в социализации человека / В. Е. Клявдина, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 70-летию кафедры высшей математики, Краснодар, 19 февраля 2021 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2021. – С. 148-152.

6. Оленцова, Ю. А. Дистанционное обучение в современной России / Ю. А. Оленцова, А. Е. Оленцов // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 450-452.

7. Рожков, С. Е. Роль организационного поведения в практике управления современного менеджера / С. Е. Рожков, А. В. Рожкова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 50-53.

8. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В., Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, 297-301

9. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.

10. Рожкова, А. В. Цифровые технологии в российском образовании / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 21–23 апреля 2020 года / Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатыя, В.Л. Бопп. Том Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 44-47.

11. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.

12. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Эпоха науки. – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.

13. Рожкова, А. В. Коммуникативные барьеры при дистанционном обучении студентов / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 150-152.

14. Monitoring of children's independent work in the system of additional education using digital technologies / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, M. Zaitseva // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP publishing, 2022. – P. 050017. – DOI 10.1063/5.0104764.

15. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgz3-2020-0903-0019.

16. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.

17. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
18. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.
19. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.
20. Increasing motivation of students to work independently through gamification / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, E. Malakhova // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP publishing, 2022. – P. 050019. – DOI 10.1063/5.0105393.

УДК 37.04

DISTANCE LEARNING FOR CHILDREN WITH CEREBRAL PALSY AND ITS FEATURES

Alwais Mohammed Kadhim Naeem, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
ha0582076@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Management in the Agroindustrial
Complex Olentsova Yulia Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
tutor.eng@yandex.ru

Abstract: This article is devoted to the topic of distance learning for children diagnosed with cerebral palsy and its features. The article also presents an analysis of the current situation of using a remote form of correctional and developmental work, describes the possibilities of using digital and online resources accompanied by children with disabilities in the field of the musculoskeletal system.

Keywords: limited health opportunities, cerebral palsy, distance learning technologies, online resources.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Алвайс Мохаммед Кадхим Наим, слушатель Подготовительного отделения для иностранных граждан

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ha0582076@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель Оленцова Юлия Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: Данная статья посвящена теме дистанционного обучения для детей с диагнозом «детский церебральный паралич» и его особенности. Также в статье представлен анализ современной ситуации использования дистанционной формы коррекционно-развивающей работы, описаны возможности использования цифровых и онлайн-ресурсов в сопровождении детей с ограниченными возможностями здоровья в области опорно-двигательной системы.

Ключевые слова: ограниченные возможности здоровья, детский церебральный паралич, дистанционные технологии образовательного характера, онлайн ресурсы.

According to the Concept of the Federal Target Program for the Development of Education for 2011-2015, all children have equal access to a full-fledged quality education. However, not everyone can afford it due to such deviations in physical development as, for example, cerebral palsy.

Research in this area has recently become increasingly popular. According to WHO research, at the time of 2020, among 1,000 healthy children, there are at least 6-8 with cerebral palsy, which is about 40% more than in 2010. Children with impaired functions of the musculoskeletal system have been under the close attention of teachers with special education for many years [1-4].

So what is cerebral palsy? Cerebral palsy is a severe multifactorial disease of the nervous system caused by harmful effects on the brain during various periods of intrauterine development of a child, during childbirth and in the first weeks of life. Simply put, it is a disease caused by underdevelopment of the brain, and accompanied by consequences such as motor disorders, epilepsy, various psychological and intellectual disorders.

The main manifestations of cerebral palsy are inhibition and lack of formation of motor skills and abilities. In some children, motor disorders are complicated by violent movements of the head, arms, shoulders, facial grimaces, etc., which can increase their intensity in stressful situations, such as fright, anxiety. Children often have a problem with tremor of the fingers and tongue, which does not allow them to speak or write normally [5-8].

All these deviations do not allow the child to live a normal life in society, because they interfere with stable contact with other members of society. And this in turn leads to the fact that the child develops various moral and volitional negative character traits. It is difficult for such children to organize themselves, perform any actions in a predetermined order, regulate their behavior, etc.

These deviations also affect the difficulty in teaching children with this diagnosis. Therefore, the State, and in particular the Ministry of Education, develops programs for access to education for all children, regardless of their physical condition. One of these is the State Program "Accessible Environment 2011-2025". One of its tasks is to provide children with disabilities with proper education through distance learning" [9-12].

Remote technologies provide an experience of social communication. They provide an opportunity for virtual communication, acquaintance and exchange of opinions on a computer network, the development of intellectual and creative potential. They help you decide on your future profession and continue studying remotely at an educational institution of secondary vocational and higher education. Distance learning for children with disabilities is not just one of the trends of the modern information society, sometimes it is the only opportunity to adapt in society.

This is confirmed in the works of such Russian scientists as I. V. Suvorov, R. R. Sargsyan, I. Y. Levchenko, S. N. Begidov. Their works analyze the experience of distance learning abroad, describe such information and educational platforms as "TV School and "1-School", provide evidence of the effectiveness of distance learning for disabled children based on statistics. But even with all this effectiveness, they claim that a specialist in the field of psychology and pedagogy is needed to teach children remotely, i.e. a teacher-defectologist, speech therapist and psychologist [13-16].

With distance learning, it is possible to use various messengers to ensure the use of audio and video communication. The most common are Viber, Skype, Discord, WhatsApp. The advantage of this type of application is that they can be used on different platforms (computer, smart TV, smartphone). At the same time, it is necessary to consider the factor of possible psychological and physical instability, so experts in this field recommend the following:

- 1) metered intellectual load (Reduction of the volume of educational material by about a third);
- 2) reduced lesson time;
- 3) The establishment of long breaks between classes;
- 4) planning the change of activities in order to prevent fatigue;
- 5) The need to perform motor warm-ups during classes for;
- 6) the use of special methods and techniques for presenting material in the classroom, considering the nature of the violation or disease.

It will be important to note that this type of distance learning should be accompanied by a combination of various formats of classes: video broadcasting, completing a task and then sending it back to the teacher in the format of a photo or video, conversations between the child and the teacher via a telecommunications device, etc. In electronic form, it seems appropriate to use file sharing services, for example, "Yandex. Disk" or "Google Drive". The specialist can send in advance the materials necessary for the lesson, instructions for tasks and exercises, various memos, links to other resources or files [17-20].

In conclusion, I would like to say that the distance learning format helps children diagnosed with cerebral palsy to master standard training programs, and if the child can and wants, this way of learning will allow him to gain additional knowledge.

Список литературы

1. Янова, М. Г. Реализация самостоятельной работы бакалавров - будущих менеджеров в образовательном процессе вуза: метод проектов / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Развитие научного наследия великого учёного на современном этапе : Сборник международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию члена-корреспондента РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джамбулатова, Махачкала, 17 марта 2021 года. Том III. – Махачкала: Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джамбулатова, 2021. – С. 157-164.
2. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 142-145.
3. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Эпоха науки. – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.
4. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.
5. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162.
6. Оленцова, Ю. А. Корпоративная культура / Ю. А. Оленцова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Курск, 29 марта 2017 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 8-10.
7. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В., Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, 297-301
8. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.
9. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.
10. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.
11. Оленцова, Ю. А. Дистанционное обучение в современной России / Ю. А. Оленцова, А. Е. Оленцов // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 450-452.
12. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bg3-2020-0903-0019.

13. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
14. Olentsova, Yu. A. Using information technology in teaching foreign language grammar / Yu. A. Olentsova // Проблемы современной аграрной науки : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2019 года / Ответственные за выпуск: Валентина Леонидовна Бопп, Жанна Николаевна Шмелева. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – P. 473-476.
15. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
16. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.
17. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.
18. Kapsargina, S. Reasonability of Using LMS Moodle Tests as a Form of Control in Teaching a Foreign Language for Students of Secondary Vocational Education / S. Kapsargina, Ju. Olentsova // “New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development” (NSRBCPED 2019) : Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019), St. Petersburg, 07–08 ноября 2019 года. Vol. 131. – St. Petersburg: Atlantis Press, 2019. – P. 811-815. – DOI 10.2991/aebmr.k.200324.150.
19. Increasing motivation of students to work independently through gamification / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, E. Malakhova // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 050019. – DOI 10.1063/5.0105393.
20. Monitoring of children's independent work in the system of additional education using digital technologies / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, M. Zaitseva // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP publishing, 2022. – P. 050017. – DOI 10.1063/5.0104764.

УДК37.04

COMMUNICATIVE COMPETENCE OF POLICE OFFICERS

Aldawod Hasan Abdulkareem Kadhim, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
hasankar980@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Management in the Agroindustrial
Complex Olentsova Yulia Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
tutor.eng@yandex.ru

Abstract: The article is devoted to the study of the communicative competence of police officers. The purpose of the study is to consider the general abilities manifested in the skills of the subject of communication to enter into social contacts, the regulation of repetitive situations of interaction, as well as the achievement of the pursued communicative goals in interpersonal relationships.

Keywords: teaching methods, forms of teaching, means of teaching, classification, characteristics, pedagogical activity.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ

Альдавод Хасан Абдулкарим Кадим, слушатель Подготовительного отделения для иностранных граждан

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
hasankar980@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель Оленцова Юлия Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена изучению коммуникативной компетентности сотрудников полиции. Целью исследования является рассмотрение общих способностей, проявляющихся в навыках субъекта общения вступать в социальные контакты, регулирование повторяющиеся ситуации взаимодействия, а также достижение в межличностных отношениях преследуемых коммуникативных целей.

Ключевые слова: методы обучения, формы обучения, средства обучения, классификация, характеристики, педагогическая деятельность.

A. A. Kidron defined communicative abilities as general abilities manifested in the skills of the subject of communication to enter into social contacts, to regulate repetitive situations of interaction, as well as to achieve the pursued communicative goals in interpersonal relationships. The basis of communicative and speech qualities is a person's ability to communicate [1-4].

Competence means a deep, thorough knowledge of the essence of the work performed, ways and means of achieving the intended goals, as well as the availability of appropriate skills and abilities.

The concept of communicative competence by scientists V.N. Kunitsyna and E.V. Koblyanskaya in the late 1990s were designated as structural elements of a broader concept of socio-psychological competence.

In the psychology of communication, the issues of development and improvement of communicative competence at the methodological and theoretical levels have been considered in the last three decades. The process of formation of communicative competence is associated with the general development of personality [5-8]. The elements of communicative competence are: knowledge, skills and abilities. The skills necessary for effective communication include:

- speech skills (mastery of speech activity and speech means of communication);
- socio-psychological skills (mastering the processes of interconnection, mutual expression, mutual understanding, relationship, interaction, mutual influence);
- psychological skills (mastering the processes of self-control, self-mobilisation, self-adjustment, self-control);
- the ability to use the norms of speech etiquette in communication in accordance with a specific communicative situation (possession of the communication situation);
- ability to use various means of communication (paralinguistic, extralinguistic, kinesthetic);
- the ability to communicate in various organizational and communicative forms of business communication (discussions, discussions, disputes, etc.);
- the ability to influence a communication partner.

These skills are formed with a certain level of thinking, fluency in speech, empathy and spontaneity of perception. The degree of personality formation can be regarded as one of the criteria of communicative competence [9-13].

The structure of communicative competence includes knowledge about etiquette, ethno-cultural norms, standards and standards of communication, stereotypes of people's behavior, rules of politeness, rituals of communication, skills of self-presentation, and self-regulation in the process of contact.

The criterion of communicative competence can be a whole set of characteristics: the effectiveness of communicative influence, the formation of special knowledge, skills and abilities necessary in communication, a sufficient level of development of personal qualities (empathy, self-regulation, reflexivity), flexibility in using certain positions, strategies, communication tactics depending on the actual situation of communication.

The communicative competence of police officers is a subsection of the communicative competence in professional activity. The specifics of this type of competence are determined by the goals and tasks performed by police officers. During the professional psychological selection of employees, an assessment is

given, including the communicative characteristics of the individual: oral and written speech, the ability to communicate, exchange thoughts, knowledge, feelings; accuracy and clarity of expressing their thoughts in written and oral form; the ability to organize a purposeful conversation; conversation management, the ability to verbally convince and influence the interlocutor [14-17].

The communicative competence in this area includes the ability to solve communicative tasks (to establish psychological contact with various categories of citizens, the ability to listen, clearly and clearly explain, the ability to have people to themselves).

Some communicative competencies are enshrined in the Code of Ethics and Official Conduct of Employees of the Internal Affairs Bodies of the Russian Federation, approved by the Order of the Ministry of Internal Affairs of Russia dated 26.06.2020 No. 460, (hereinafter referred to as the Code of Ethics). For example, paragraph 6.5 of the Code of Ethics prescribes the need to consider national customs and traditions, religious feelings of citizens, cultural and other characteristics of various ethnic, social groups, confessions, and promote harmony between them. The implementation of this provision of the Code of Ethics is impossible without certain communicative competencies – knowledge, skills and abilities [18-20].

In paragraph 6.6 of the Code of Ethics, it is prescribed to behave with dignity and politeness, arousing the trust and respect of citizens for the internal affairs bodies. The ability to arouse the trust and respect of citizens also belongs to the communicative competence.

Paragraph 7.3 of the Code of Ethics is to build relationships with colleagues on the principles of friendly partnership, mutual assistance and mutual assistance - a socio-psychological skill, an element of communicative competence.

The professional development of the communicative competencies of police officers begins at the stage of mastering the profession and continues during its implementation.

References

1. Янова, М. Г. Реализация самостоятельной работы бакалавров - будущих менеджеров в образовательном процессе вуза: метод проектов / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Развитие научного наследия великого учёного на современном этапе : Сборник международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию члена-корреспондента РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джамбулатова, Махачкала, 17 марта 2021 года. Том III. – Махачкала: Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джамбулатова, 2021. – С. 157-164.
2. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 142-145.
3. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Эпоха науки. – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.
4. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.
5. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162.
6. Оленцова, Ю. А. Корпоративная культура / Ю. А. Оленцова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Курск, 29 марта 2017 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 8-10.
7. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В., Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, 297-301
8. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи

инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.

9. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.

10. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.

11. Оленцова, Ю. А. Дистанционное обучение в современной России / Ю. А. Оленцова, А. Е. Оленцов // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 450-452.

12. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgз3-2020-0903-0019.

13. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.

14. Olentsova, Yu. A. Using information technology in teaching foreign language grammar / Yu. A. Olentsova // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2019 года / Ответственные за выпуск: Валентина Леонидовна Бопп, Жанна Николаевна Шмелева. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – P. 473-476.

15. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.

16. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.

17. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.

18. Kapsargina, S. Reasonability of Using LMS Moodle Tests as a Form of Control in Teaching a Foreign Language for Students of Secondary Vocational Education / S. Kapsargina, Ju. Olentsova // “New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development” (NSRBCPED 2019) : Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019), St. Petersburg, 07–08 ноября 2019 года. Vol. 131. – St. Petersburg: Atlantis Press, 2019. – P. 811-815. – DOI 10.2991/aebmr.k.200324.150.

19. Increasing motivation of students to work independently through gamification / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, E. Malakhova // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 050019. – DOI 10.1063/5.0105393.

20. Monitoring of children's independent work in the system of additional education using digital technologies / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, M. Zaitseva // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP publishing, 2022. – P. 050017. – DOI 10.1063/5.0104764.

**ПРОБЛЕМА ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В МОНГОЛИИ:
ВЛИЯНИЕ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И БИОРАЗНООБРАЗИЕ СТРАНЫ**

Баттулга Оюунтуяа, слушатель Подготовительного отделения для иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
oyukaa0514@gmail.com

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Айснер Лариса Юрьевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
larisa-ajsner@yandex.ru

Аннотация: статья посвящена актуальной для Монголии проблеме – изменению климата и изучению последствий для экономики страны данной экологической катастрофы.

Ключевые слова: изменение климата, экологическая катастрофа, температурные колебания, сельское хозяйство, биоразнообразие, деградация почвы.

**THE PROBLEM OF CLIMATE CHANGE IN MONGOLIA:
IMPACT ON AGRICULTURE AND BIODIVERSITY OF THE COUNTRY**

Battulga Oyuntuya, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
oyukaa0514@gmail.com

Scientific supervisor: Associate Professor, Aisner Larissa Yurievna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
larisa-ajsner@yandex.ru

Abstract: the article is devoted to an urgent problem for Mongolia – climate change and the study of the consequences for the country's economy of this environmental disaster.

Keywords: climate change, ecological catastrophe, temperature fluctuations, agriculture, biodiversity, soil degradation.

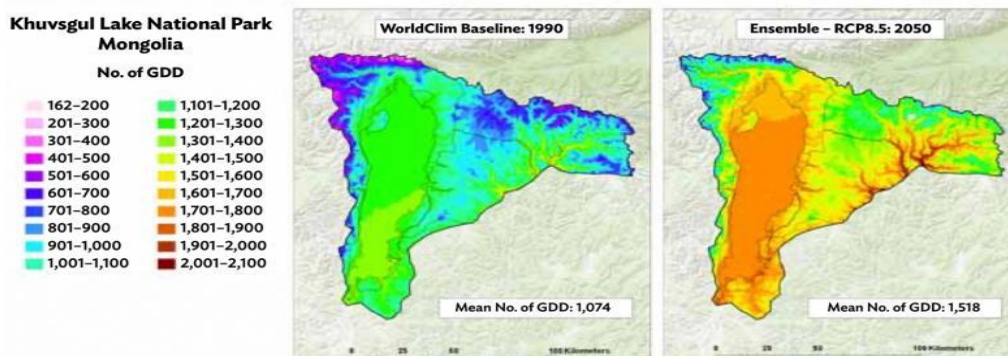
В современных реалиях развитие любой экономической отрасли, будь то сельское хозяйство или энергетическая промышленность, напрямую зависит от природных условий в стране, в особенности от климатических изменений [1].

Монголия – это страна с резко континентальным климатом, где наблюдаются высокие колебания температур в течение года и низкое количество осадков. Диапазон средних температур варьируется от -4 °С до -8 °С в горных хребтах и между ними. Это значение может повышаться на 6 °С в южных районах, граничащих с Китаем. Средняя максимальная температура в Монголии в самый жаркий месяц лета июль составляет около 24 °С, а средняя минимальная температура в январе – около -28 °С. При этом среднегодовой показатель градусо-дней в стране постоянно растет, о чем свидетельствуют исследования ученых. Суммарное количество осадков в стране небольшое, в год оно обычно не превышает 400 миллиметров, при этом в пустыне Гоби отмечается всего 40 миллиметров [2].

Количество осадков и температура воздуха – это очень важные показатели, поскольку на основании их межгодовых колебаний можно говорить об изменении климата в стране.

Так, например, основываясь на данных градусо-дней за период 1960-1990 годов, было предположено, что в 2050 году в Монголии среднегодовое отклонение температур будет выше на 36-45%. Свидетельствует это о неизбежном росте числа жарких дней в стране. Прогнозирование ученых отображено на рисунке ниже для лучшего понимания предстоящих температурных изменений [3].

**Прогнозируемое количество градусо-дней
на территории Национального парка озера Хубсугул в 2050 году,
основываясь на исходных данных 1960-1990 годов**



***Градусо-дни – превышение средней суточной температуры за определенный временной интервал**

В Третьем национальном сообщении Монголии (*Национальное сообщение – обязательный документ, представляемый государствами согласно Рамочной Конвенции ООН об изменении климата. Отчет содержит данные и материалы по всем видам деятельности, ведущейся в стране в соответствии с Конвенцией и Протоколом. Разрабатывается каждые четыре года*) также подчеркивается, что в стране наблюдаются очень высокие темпы исторического потепления. В период с 1940 по 2015 год средняя температура повысилась в среднем на 2,24 °С – это в два раза выше мировых показателей. Однако в будущем ожидается еще более неутешительная картина: согласно сценарию ученых, к 2090 году в Монголии прогнозируется повышение средних температур на 5,3 °С. Такие катастрофические скачки температуры приведут к уничтожению монгольских степей, пересыханию водоемов, массовой гибели скота и, в конечном итоге – к голоду всего населения страны.

Но если до этих изменений еще нужно дожить, то некоторые последствия потепления климата уже сказываются на состоянии монгольских земель и их биоразнообразии. В исследованиях ученых, опубликованных в 2020 году, сообщается, что помимо деградации почвы на Монгольском плато исчезают и сокращаются большие водоемы, которых на данный момент уже недостаточно, чтобы справиться с продолжительной засухой [4].

В последние годы Монголия серьезно страдает от опустынивания земель – одной из самых серьезных проблем, которая угрожает биоразнообразию природных территорий, сельскохозяйственным угодьям и здоровью местных жителей. При этом климатические изменения и антропогенное воздействие постоянно увеличивают количество засух в стране. На данный момент около 90% монгольских пастбищ подвергаются разному уровню опустынивания и деградации почв, а темпы роста растительности сократились в пять раз.

По этой причине Монголия активно участвует в международных усилиях по урегулированию изменения климата и смягчению его последствий. Монголия является одной из стран, имеющих доступ к Зеленому климатическому фонду, в 2016 году государство подписало Парижское соглашение, а правительством страны были созданы Национальный комитет и Национальный центр по борьбе с опустыниванием.

Список литературы

1. Д. Рэгдэл, Ч. Дугаржав, П.Д. Гунин Экологические требования к социально-экономическому развитию Монголии в условиях аридизации климата // Аридные экосистемы, 2012, том 18, № 1 (50), с. 5-17
2. Дробышев Ю.И. 2007. Центральная Азия как этно-экологический регион // Экосистемы Внутренней Азии: вопросы исследования и охраны. М.: типогр. Россельхозакадемии. С. 34-52.
3. Ретеем А.Ю. 2007. Современная Монголия и факторы внешней среды // Экосистемы Внутренней Азии: вопросы исследования и охраны. М.: РАСХН. С. 61-88.

4. Gunin P.D., Vostokova E.A., Saandar M., Bazha S.N. 1998. The landscape-ecological principles of nature management and ecosystems conservation in the regions of Central Asia and South Siberia with extreme conditions (the example of Mongolia) // Ecologia. Bratislava. Vol. 17. N 3. P. 75-91.

УДК 330.4(517.3)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В МОНГОЛИИ

Болдбат Намуунсолонго, слушатель Подготовительного отделения для иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
namuunaa0423@gmail.com

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Айснер Лариса Юрьевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
larisa-ajsner@yandex.ru

Аннотация: статья посвящена рассмотрению основных направлений развития цифровой экономики в Монголии, рассмотрены основные аспекты по улучшению цифровизации в монгольской экономике.

Ключевые слова: информатизация, цифровизация, цифровая экономика, цифровой мир, электронное правительство, интернет-поток, государственные услуги.

DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION IN MONGOLIA

Boldbat Namuunsolongo, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
namuunaa0423@gmail.com

Scientific supervisor: Associate Professor, Aisner Larissa Yurievna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
larisa-ajsner@yandex.ru

Abstract: the article is devoted to the main directions of the development of the digital economy in Mongolia, the main aspects of improving digitalization in the Mongolian economy are considered.

Keywords: informatization, digitalization, digital economy, digital world, e-government, Internet traffic, public service.

Сегодня технологии информатизации и связи, высокотехнологичная инфраструктура высокоскоростных интернет-сетей, доступ к ключевым экономическим структурам и инновации становятся ключевым показателем развития страны. [1]

В 2012 г. Правительство Монголии впервые приняло Постановление № 101 «О национальной программе “Электронное правительство”». Эта программа предполагает распространение информационных и коммуникационных сетей и услуг, либерализацию сектора телекоммуникаций, развитие информационной инфраструктуры, подключение информационной сети к международному интернет-поток, а также создание единой системы государственной регистрации [2].

Так, в рамках данной программы 2020 году в Монголии была запущена цифровая платформа E-Mongolia или «Электронная Монголия», предоставляющая доступ к госуслугам [3]. Правительство страны считает её одним из инструментов для устранения бюрократии и борьбы с коррупцией. Изначально E-Mongolia была разработана и внедрена в рамках долгосрочной государственной политики развития «Видение – 2050». Благодаря запуску платформы граждане страны теперь могут в цифровом виде получать различные государственные услуги, такие как подача заявления на получение паспорта или карты проживания, регистрация новых компаний и получение лицензий на ведение бизнеса без необходимости ожидания в регистрационном бюро, услуги платформы также распространяется на банковскую систему.

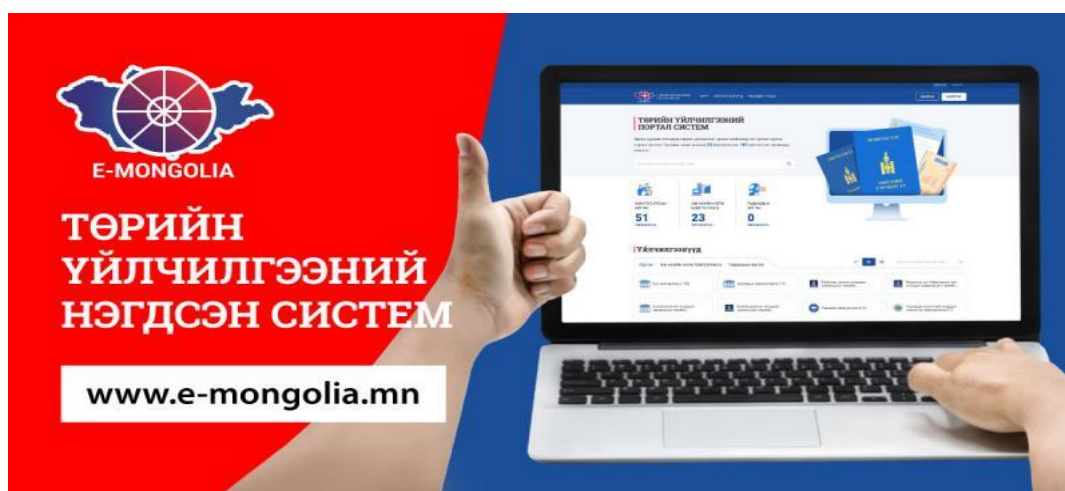


Рис.1 Цифровая платформа E-Mongolia (Источник:Интернет)

Система, которая объединяет государственные услуги для обеспечения легкого и бесперебойного круглосуточного доступа, теперь позволяет гражданам получить доступ к 181 государственной услуге через сайт или мобильное приложение. Граждане Монголии могут подать запрос в правительство, получить различные услуги, отслеживать процесс подачи заявок (вне зависимости от своего местоположения и времени). Кроме того, пользователи могут подавать свои запросы и петиции в государственные учреждения, узнать адрес, время работы и условия обслуживания того или иного государственного учреждения.

Внедрение E-Mongolia совпало с пандемией коронавируса, что вынудило сотрудников госучреждений начать активнее оцифровывать свои услуги. По состоянию на март 2022 года с помощью «Электронной Монголии» оцифровано 630 госуслуг, зарегистрировано два миллиона пользователей, предоставлено свыше восьми миллионов услуг.

Стремление к цифровизации модернизирует государственное управление и цифровую архитектуру Монголии. Внедрение E-Mongolia позволило государственным учреждениям сократить количество офисов и операторов. Цифровая платформа улучшает связи между государственным и частным секторами, а также модернизирует работу финансовых институтов.

Согласно исследованию, которое провел Национальный технологический университет, подобные изменения оказали влияние на борьбу с коррупцией по стране и помогало в её снижении на начальном и среднем уровнях госслужбы.

По данным исследователей из Монгольского национального университета и Монгольского национального университета науки и технологий, с помощью E-Mongolia в 2021 году удалось сэкономить около 57 миллиардов тугриков (свыше 18 миллионов долларов). Ожидается, что в 2022 финансовом году Министерство телекоммуникаций сэкономит около 30 миллионов долларов за счет сокращения расходов на бумагу, почтовые услуги, транспорт и топливо, а также на заработной плате сотрудников [2].

Помимо всего прочего, цифровизация государственных услуг обеспечивает прозрачность и подотчетность со стороны правительства и имеет потенциал для укрепления демократических институтов, если цифровые инструменты расширяют участие граждан.

Однако у платформы есть недостаток: цифровые услуги бесполезны, если у людей нет доступа к смартфонам и интернету. Жители удаленных территорий, не покрытых сотовой связью, не имеют доступа к таким благам «цифрового мира».

Поэтому правительству Монголии приходится решать проблемы по модернизации отдалённых районов, а подобные шаги всегда требуют значительных инвестиций в научно-техническую отрасль страны. В этом контексте необходимо работать над улучшением электронных навыков жителей Монголии, формированием правильного и целесообразного использования электронной среды и повышением доступности веб-сайтов и мобильных приложений для граждан с ограниченными возможностями.

Для Монголии, как небольшого государства, цифровизация открывает новые возможности. Таким образом, реализация проекта E-Mongolia является отправной точкой для плана по введению в стране современных информационных технологий на государственном уровне.

Список литературы

1. Кутовой В.М., Дулгуун А. Цифровая экономика Монголии в контексте развития мировой цифровой экономики // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. № 4. С. 209–219. DOI: 10.28995/2073-6304-2019-4-209-219
2. Монгольское правительство, Национальная программа «Электронное правительство» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.legalinfo.mn/annex/details/9503?lawid=14177> (дата обращения 03.03.2023 г.)
3. Цифровая платформа «Электронная Монголия» [Электронный ресурс] URL: <http://www.mongolnow.com/tsifrovaya-platforma-elektronnaya-mongoliya/> (дата обращения 03.03.2023 г.)

УДК 37.04

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА БУДУЩЕГО: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ

Болд Эрдэнэ Усукбаяр, слушатель Подготовительного отделения для иностранных граждан

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
usukhuu.0809@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель Оленцова Юлия Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: Статья затрагивает вопросы образовательной системы будущего, то каким оно будет, какими средствами и методами будет реализовано и каковы будут результаты.

Ключевые слова: образовательная система, обучающиеся, преподаватель, обучение.

THE EDUCATIONAL SYSTEM OF THE FUTURE: THE VIEW OF YOUTH

Bold-Erdene Usukhbayar, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
usukhuu.0809@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Management in the Agroindustrial
Complex Olenцова Yulia Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
tutor.eng@yandex.ru

Abstract: The article touches on the issues of the educational system of the future, what it will be, what means and methods will be implemented and what will be the results.

Keywords: educational system, students, teacher, training.

Как мы узнаем будущее? Чем дальше мы смотрим в будущее, тем больше мы видим необходимость больших сдвигов. Сегодняшний мир не стоит на месте, мы живем в мире перемен и недолговечности.

У нас меняется экономика, в которой мы привыкли жить – она становится совершенно другой. Происходят быстрые изменения в любых отраслях, которые становятся закономерностью. Меняется образ жизни в городах, сельской местности и это задает совершенно другую парадигму в образовании.

2020-2021 годы оказались переломными и именно в начале 20-х годов мы вошли в системную трансформацию всех систем в обществе. И в образовании произошел самый большой эксперимент, была продемонстрирована система online обучения [1-4].

Это говорит о том, что образование готово поменяться и система вошла в переход изменения содержания и формата учебных программ «навыки будущего» и «новая экономика». Мы входим в другой режим экономики, где стандартные профессии уходят, технологии

меняются очень быстро и определяющей характеристикой человека становится индивидуальность в той или иной сфере деятельности и нам придется взаимодействовать со сложной технической средой.

Главным трендом в образовании будущего являются индивидуальные занятия, так как информационно-коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью образования то обеспечить всех учеников персональным педагогом не получится, но зато каждому можно дать смартфон или компьютер. С помощью данных компьютера уже сегодня отслеживается количество времени, потраченное на выполнение задания, анализируются ответы и создаются индивидуальные рекомендации. В будущем искусственный интеллект будет подбирать образовательный контент и методы обучения, которые эффективны именно для вас. В образовании будущего не будет устаревших учебников и монотонных лекций. Дети будут изучать школьные предметы с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности [5-8].

В обучении важную роль играет преподаватель. Каким бы не был образовательный материал, именно от преподавателя зависит учебный процесс. В системе образования у педагога имеются две основные роли: он должен транслировать информацию и контролировать успеваемость. Однако данных ролей в будущем образовании будет недостаточно.

Новая задача преподавателя – создать атмосферу, в которой ученики будут самостоятельно обрабатывать, анализировать, изучать информацию. В образовании будущего будет новая система оценивания знаний, будет учитываться вовлеченность учащихся в учебный процесс и скорость выполнения поставленных задач. В новой системе оценивания будут оцениваться весь учебный процесс. Повысится профессионализм у преподавателей и улучшится качество учебных пособий [9-12].

Образование будет интерактивным, потому что это залог эффективности, занятия будут построены на взаимодействии преподавателя с обучающимся, что повысит его мотивацию.

В данный момент времени стоит непростая задача создания эффективной механики вовлечения в учебный процесс и сохранить интерес обучающегося. В будущем, онлайн – задания будут выстроены на увлекательный подход к решению задач, взаимодействие обучающегося с системой образования. Знания, полученные от учебного процесса, обучающийся сразу же должен применить их на практике, для обработки и усвоения материала

Образование будет геймифицированный – мотивационным. Обучающийся самостоятельно сможет увидеть и оценить свой прогресс и достижения в образовательном процессе. Это поможет развить навык самостоятельности у обучающегося [13-16].

Самым главным фактором в образовании будущего являются гаджеты, к тому времени они, достигнут еще большего технологического прогресса с помощью, которого, будет возможно обработать большой объем информации, электронных книг, пособий, видеоконференции станут удобней и станут неотъемлемой частью будущего образования.

В будущем образование будет иметь доступ к глобальным информационным ресурсам, с помощью которых будет удобно оперативно искать нужную информацию, это позволит детям, студентам и всем обучающимся быть более активными в поиске информации, они смогут охватить большой объем информации. Обучение должно работать в том направлении, в котором, ученик или обучающийся сам для себя определяет [17-20].

Платон говорил – что направление, в котором человек начинает свое образование, определяет свое будущее. Какие бы не вносились изменения в систему образования, она всегда способна подготовить высококвалифицированного специалиста.

Список литературы

1. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 142-145.
2. Оленцова, Ю. А. Корпоративная культура / Ю. А. Оленцова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Курск, 29 марта 2017 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 8-10.

3. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // *Эпоха науки*. – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.
4. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // *Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции*, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.
5. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // *Современные наукоемкие технологии*. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162.
6. Оленцова, Ю. А. Корпоративная культура / Ю. А. Оленцова // *Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*, Курск, 29 марта 2017 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 8-10.
7. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В., Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // *Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции*, Красноярск, 2019, 297-301
8. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // *Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции*, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.
9. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // *Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции*, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.
10. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // *Социально-экономический и гуманитарный журнал*. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.
11. Оленцова, Ю. А. Дистанционное обучение в современной России / Ю. А. Оленцова, А. Е. Оленцов // *Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции*, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 450-452.
12. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // *Baltic Humanitarian Journal*. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgz3-2020-0903-0019.
13. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / *Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering*. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
14. Zinina, O. V. The controlling in the enterprise and human capital development / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 159-161. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0037.
15. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
16. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.

17. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // *Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology*. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.
18. Kapsargina, S. Reasonability of Using LMS Moodle Tests as a Form of Control in Teaching a Foreign Language for Students of Secondary Vocational Education / S. Kapsargina, Ju. Olentsova // “New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development” (NSRBCPED 2019) : Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019), St. Petersburg, 07–08 ноября 2019 года. Vol. 131. – St. Petersburg: Atlantis Press, 2019. – P. 811-815. – DOI 10.2991/aebmr.k.200324.150.
19. Increasing motivation of students to work independently through gamification / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, E. Malakhova // *AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021)*, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 050019. – DOI 10.1063/5.0105393.
20. Monitoring of children's independent work in the system of additional education using digital technologies / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, M. Zaitseva // *AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021)*, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP publishing, 2022. – P. 050017. – DOI 10.1063/5.0104764.

УДК37.04

REBRANDING AND ITS RELATION TO THE GEOPOLITICAL SITUATION

Vasilevskaya Maria Alexandrovna, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
mars.404.mars@mail.ru

Abouelseoud Mohamed Saad Ibrahim, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
mahmoudsaasaad925@gmail.com

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Logistics and Marketing in the Agro-Industrial Complex, Nezamova Olga Alekseevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
2127769@mail.ru

Abstract: The article discusses the process of rebranding territories, forms of promotion of territories, as well as examples of territorial rebranding and the problems of preserving logistics chains, production areas, franchisee capital and good brand names.

Keywords: image, geopolitics, brand capital, branding of territories, forms of promotion of territories, rebranding.

РЕБРЕНДИНГ И ЕГО СВЯЗЬ С ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКОЙ

Василевская Мария Александровна, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mars.404.mars@mail.ru

Абуальсауд Мохамед Саад Ибрагим, слушатель Подготовительного отделения для
иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mahmoudsaasaad925@gmail.com

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Незамова Ольга Алексеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
2127769@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается процесс ребрендинга территорий, формы продвижения территорий, а также рассматриваются примеры территориального ребрендинга и

проблемы сохранения цепочек логистики, производственных площадей, капиталов франчайзи и добрых имен брендов.

Ключевые слова: имидж, геополитика, бренд-капитал, брендинг территорий, формы продвижения территорий, ребрендинг.

In the realities of 2022, many large companies, franchises and multinational corporations are forced to face market restrictions, due to the events of the outgoing year, many companies forced to respect their status and image left Russia, and those remaining in the country faced restrictions. Naturally, the companies were left with huge logistics chains, production facilities, franchisee capital and good brand names [1-3].

How can companies not lose their gains due to bad weather? To continue the company's work, a rebranding is required.

Brand capital is everything that makes a brand different from competitors and other companies on the market, a company with good brand capital is trusted, they are often chosen despite the higher cost of goods and services, because people are confident in quality and reliability, an example of such a company is the BMW carmaker, or for example the LEVI'S clothing brand [4-6].

Also, companies with brand capital are easier to survive marketing mistakes, and attract the employees they need.

Rebranding is often used to work with the negative experience of the company, when you need to work for the reputation of the company because of negative experience, or to enter a new market.

Due to the departure of higher-level management from the country, companies need an urgent rebranding, a change of everything that the brand is associated with, this is both the brand audience, and the image and what the brand is associated with [7-12].

Unfortunately, there are no examples of sensible rebranding at the facilities of large organizations in Russia at the moment, but there are examples of decent restyling, for example, Mc Donald's has turned into "Delicious and period" and Coca Cola is now called "Good Cola".

Restyling is essentially mainly external changes to the brand, product, brand. This may be a change of the logo, a change in the packaging design considering modern market requirements and trends [13-18].

As we can see, all the same "Good Cola" and "Delicious and period" play on trust in their primary sources, in the slogans "The same" and it works, companies work with the same promotion channels and produce the same products, changing only the names and packaging, and in their case, it's enough to keep what has already been created.

References

1. Незамова, О. А. Роль брендинга в развитии АПК региона / О. А. Незамова // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 146-149.
2. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.
3. Незамова, О. А. Брендинг как инструмент продвижения территории / О. А. Незамова // Эпоха науки. – 2021. – № 27. – С. 69-72.
4. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.
5. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий переработки в современных условиях / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, Н. Н. Джигоева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 349-354. – DOI 10.17513/vaael.2217
6. Незамова, О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_1
7. Зинина, О. В. Методология социально-эколого-экономической оценки и прогнозирования параметров устойчивого развития сельского хозяйства / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 22-26. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_05.
8. Незамова, О. А. Процессы цифровизации в сельском хозяйстве / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 53-58. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_12

9. Рожков, С. Е. Роль организационного поведения в практике управления современного менеджера / С. Е. Рожков, А. В. Рожкова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 50-53.
10. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.
11. Незамова, О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_16.
12. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgz3-2020-0903-0019.
13. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
14. Nezamova, O. A. Problems of improving the management of marketing channels in retail chains in the sale of agricultural products / O. A. Nezamova, J. A. Olentsova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22060. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022060.
15. Zinina, O. V. Business activity of agricultural enterprises. Problems and solutions / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2020. – Vol. 9, No. 4(33). – P. 151-153. – DOI 10.26140/anie-2020-0904-0032.
16. Ozerova, M. G. Improving the competitiveness of agricultural products as a basis for solving import replacement issues / M. G. Ozerova, A. V. Sharopatova, J. A. Olentsova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 22026. – DOI 10.1088/1755-1315/315/2/022026
17. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
18. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.

CREATING A CITY BRAND

Voprikov Alexander Konstantinovich, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
Romanpetrusev1@gmail.com

Fanawel Fady Abraham Habib, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
berofady923@gmail.com

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Logistics and Marketing in the Agro-Industrial Complex, Nezamova Olga Alekseevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
2127769@mail.ru

Abstract: The article discusses the process of branding the city, the forms of promotion of territories. The brand of the city can help the city attract tourists and investors, or even increase its influence, not only within the state, but also possibly at the international level.

Keywords: concept, development, image, brand, branding of territories, forms of territory promotion, branding development, city infrastructure.

ИНИЦИАТИВА КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА К УСПЕХУ

Воприков Александр Константинович, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
Romanpetrusev1@gmail.com

Фанавель Фади Абрахим Хабиб, слушатель Подготовительного отделения для
иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
berofady923@gmail.com

Научный руководитель: канд. экономических наук, доцент кафедры логистики и
маркетинга в АПК, Незамова Ольга Алексеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
2127769@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются инициатива как движущая сила к успеху деятельности человека. По сути, инициатива является первым шагом, своеобразным толчком, побуждающим человека к началу определенных действий в самых разных сферах жизни, в ней находит отражение активное руководящее начало личности.

Ключевые слова: воспитание, инициатива, ответственность, инициативность.

In essence, the brand of the city is just associations that arise in people's minds when they mention the name of the city, or particularly well-known parts of it: streets, districts, quarters.

The brand of the city can help the city attract tourists and investors, or even increase its influence, not only within the state, but also possibly at the international level, because the world knows many cities known for their peculiarities, such as London, Las Vegas, St. Petersburg and Paris [1-3].

Attracting tourists and organizing income from the tourism industry in the city/region will inevitably lead to an improvement in the infrastructure of the city, which will improve the quality of life of city residents.

The branding of the city has a beneficial effect on it, the more tourists and investments – the faster the city will develop [4,5].

The brand of the city can be aimed at: tourists, consumers, investors, residents.

For the successful promotion of the city, it is necessary to determine its concept, it is worth highlighting the base that distinguishes the city from other cities, the simplest example of the concept is the city of the future, based on infrastructure. The difficulty here is that in order to promote the city,

there must be serious changes in it, instead of a company with employees, we have a whole settlement with a huge number of departments and organizations, with its own infrastructure [6-9].

To implement a brand, it is necessary to develop the industries selected by the concept. For example, if you are focused on investors, it is worth developing production facilities, improving old ones and building new ones, or if your stake is education, then develop universities to attract nonresident and foreign students.

The next important stage is the analysis of the effectiveness of the measures taken.

For example, if you focus on the average standard of living of your residents and its improvement, it is enough to calculate the average salary, tax revenues and the ability of residents to buy [10-13].

If you have chosen investors, you need to evaluate investments and profits during the implementation period and compare them with investments and profits of the past five years.

There are a huge number of examples of city brands in Russia and the world, and probably many more cities have good prospects for becoming brands [14-18].

The brand of the city contributes to the strategic promotion of the territory and helps its development. The target groups in urban marketing include the population of the city itself, investors, guests arriving in the city for business and personal, tourist purposes, as well as entities located in the city.

References

1. Незамова, О. А. Роль брендинга в развитии АПК региона / О. А. Незамова // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 146-149.
2. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.
3. Незамова, О. А. Брендинг как инструмент продвижения территории / О. А. Незамова // Эпоха науки. – 2021. – № 27. – С. 69-72.
4. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.
5. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий переработки в современных условиях / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, Н. Н. Джигоева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 349-354. – DOI 10.17513/vaael.2217
6. Незамова, О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_1
7. Зинина, О. В. Методология социально-эколого-экономической оценки и прогнозирования параметров устойчивого развития сельского хозяйства / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 22-26. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_05.
8. Незамова, О. А. Процессы цифровизации в сельском хозяйстве / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 53-58. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_12
9. Рожков, С. Е. Роль организационного поведения в практике управления современного менеджера / С. Е. Рожков, А. В. Рожкова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 50-53.

10. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.
11. Незамова, О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_16.
12. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgz3-2020-0903-0019.
13. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
14. Nezamova, O. A. Problems of improving the management of marketing channels in retail chains in the sale of agricultural products / O. A. Nezamova, J. A. Olentsova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22060. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022060.
15. Zinina, O. V. Business activity of agricultural enterprises. Problems and solutions / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2020. – Vol. 9, No. 4(33). – P. 151-153. – DOI 10.26140/anie-2020-0904-0032.
16. Ozerova, M. G. Improving the competitiveness of agricultural products as a basis for solving import replacement issues / M. G. Ozerova, A. V. Sharopatova, J. A. Olentsova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 22026. – DOI 10.1088/1755-1315/315/2/022026
17. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
18. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.

THE ROLE OF AN ORGANIZATION'S REPUTATION IN ITS ACTIVITIES

Grigorchuk Maria Mikhailovna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
grigorchuk.04@bk.ru

Soualhia Mahdi, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
mehdiking116@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Management in the Agroindustrial
Complex Rozhkova Alena Viktorovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
alena-mf@mail.ru

Abstract: This article discusses reputation as a success factor of an organization. Nowadays, the problem of reputation is very relevant, since in the modern world the level of competition is very high, and in order for firms to create a stable competitive advantage and remain in demand for a long time, they have to show their differences.

Keywords: reputation, image, image impact, success, organization.

РОЛЬ РЕПУТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Григорчук Мария Михайловна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
grigorchuk.04@bk.ru

Соуальхиа Махди, слушатель Подготовительного отделения для иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mehdiking116@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры менеджмента в АПК
Рожкова Алена Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alena-mf@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются репутация как фактор успеха организации. В наше время проблема репутации весьма актуальна, так как в современном мире уровень конкуренции очень высок, и, чтобы фирмам создать устойчивое конкурентное преимущество и оставаться востребованными долгое время, им приходится демонстрировать свои знаки отличия.

Ключевые слова: репутация, имидж, образ, имиджевое воздействие, успех, организация.

The reputation of each person, his family members, the team, the leadership of the country plays a very important role in the public consciousness and forms the opinion of others, which is almost impossible to change. Honor, dignity, nobility, kindness, honesty, responsibility, whatever you say, you will do, the courage to take responsibility and the ability not to shy away from others create a positive and respected image. Flattery, flattery, deception, disrespect, gossip, meanness, anger, selfishness, narcissism can create a reputation of a bad, reprehensible person. Often people perceive good as bad to varying degrees, so that a person who has committed at least one offense, mistake or crime remains a stigma that cannot be removed almost all his life. In any life situation and situation, it is important to work hard to preserve your reputation and dignity [1-3].

As for organizations, the perception of the image as a kind of value on which the success of any organization depends is becoming more and more entrenched in the public consciousness. This concept is actively used in media, marketing, advertising and public relations systems. Image refers to the social reality of a person, a group of people or an organization (for example, the image of an artist, a member of a government, a country) and the results of their activities (opinions, theories). The concept of image has many words with similar meanings: opinion, rating, reputation, image, attitude, fame, fame, notoriety, prestige, authority, etc.

With the development of market relations in our country, the reputation and image of companies and individual entrepreneurs have gained great importance. The concepts of "reputation" and "image" are very close. Often, clients evaluate a company based on all available information, without drawing a line between these two characteristics, when deciding on a partnership. This determines the relevance of this topic for further research. In everyday life, we also often use these terms interchangeably. In fact, the values given to them are basically the same. One value flows smoothly into another, so it is not always easy to determine where we are dealing with reputation and where with images. In this essay, I will try to understand what these concepts mean and identify significant differences based on my ideas, the opinions of various scientists and their research in this field. World practice has long shown that a good image of a company contributes to an increase in demand for its goods and services. Any company should first of all determine its audience — its potential customers. Only after identifying such an audience can you begin to form your image. Consider the interests of this audience, considering its economic, demographic, aesthetic, psychological and other characteristics. More than a hundred years ago, Alfred Nobel said a very true thing: "A good reputation is more important than a clean shirt. You can wash your shirt, but you can't wash your reputation." A good company name and a good reputation is its image. Today, the corporate image has become one of the most powerful tools of competition. Inattention to corporate image usually ends in bankruptcy. Undoubtedly, the company's image depends primarily on the quality of the goods and services it produces. But, apart from that, it also includes the company name, slogan, brand meaning, corporate identity, etc. Every part of it matters. There are no small things here. Even the way the company's employees communicate with customers can create or destroy the company's image to some extent. Corporate image is very important for any business, as the company's results in the market depend on the attitude of consumers, the media, government and non-governmental organizations, as well as business partners. In fact, all those who directly or indirectly contribute to the successful development of the business [4-6].

Therefore, large corporations, both those that have been on the market for a long time and those just starting their activities, constantly study public opinion, trying to form a good opinion about themselves.

According to one of the existing definitions, a corporate image is an image of an organization in society. This image can be divided into many components: the internal relations of the company, the external image and reputation of the company, interaction with customers and much more. The harmonious combination of these components guarantees the success of your company in promotion and recognition in the market, and also allows you to maintain a positive corporate image.

The purpose of the image impact - the "ideal image" should not correspond to the real state of the enterprise (organization). There is a need to use a "potentially expanded" image that contributes to the disclosure of the company's capabilities. Thus, V. M. Shepel is concerned not only about the usefulness of the image — its ability to solve a particular problem, but also the image as a means of self-expression. Drawing with this approach is a chance to show society your best features. Proceeding from this, A. G. Dugin, for example, proposed to change not the Russian army itself, but the image of the army. "Creating a completely new image of our armed forces with new capabilities, new social roles and a new level of self-awareness, and at the same time we will influence politicians and civil society, as well as the military leadership" [7-9].

The image reflects society and the social expectations of some of its groups, formed by their needs and interests. The viewer's willingness to perceive objects in a certain way plays an active role in the process of image formation. Thus, the analysis of the approach to the problem of image in modern science makes it possible to clarify the concept of this phenomenon, to identify psychosocial functions and motives for its correction. Corporate image is one of the means by which an organization (enterprise) solves external and internal tasks. A characteristic feature of images as a socio-psychological phenomenon is their trinity of subjectivity. It is necessary to study the socio-psychological characteristics of the audience that affect the creation of the image of the organization (corporation). Knowing the essence of the image, one can single out another requirement: the company must become a full-fledged subject of image correction. This means, first of all, creating a reflective image — how the organization is perceived today, and an "ideal image" — with a clear understanding of how it should be perceived. It is necessary to determine the structure whose function is to monitor the image of the business in the target audience, to develop a concept of a corrective image (including an "ideal image" and ideas about how it will be formed). Moreover, this activity should be carried out with the direct participation of the organization's management, and not only to optimize mass

communications. In addition to the corporate image, a new reality is emerging, a radically different view of reputation [10-12].

Reputation is a set of intangible assets of a company – market knowledge, availability of retail chains, know-how, customer loyalty, competent management, brand reputation, etc.

Reputation is the true value of an enterprise. This quality is based on its ability to create additional value for shareholders.

Reputation is a ticker object. Today, the main commodity on world exchanges is not just shares of a high-tech company. Reputation is built on information. Any effective organization constantly generates information that can affect shareholder value. When the uncontrolled flow of such information becomes a "reputation", the impact of this reputation on value can be unpredictable. In any case, it is impossible to stop this process. The question is how to rationally evaluate this information and use it to increase capitalization.

Reputation is close to the concept of socially responsible business. In the West in recent years, the concept of "reputation" is increasingly associated with the concepts of "social responsibility" and "social mission". Companies strive to demonstrate to their corporate audience (customers, employees, shareholders) that they are conscientious citizens of their country, concerned about public interests.

Thus, in many cases, the difference between the two concepts of image and reputation depends on what we put into it. More precisely, in the concept of "image": if reputation can be more or less accurately defined as a set of ideas about a company or a person, then the term "image" has a broad meaning.

In a narrow sense, the image is the external image of the enterprise and has a symbolic meaning. In general, this is all you need to know about the company [14-17].

An image (in the first sense) is a label that we start with, replacing it with a company or the person behind it. The purpose and significance of the image label is mainly to attract the attention and recognition of the company.

Reputation is a general opinion about the pros and cons of a product. It consists of real actions and facts, but, of course, has a certain degree of imaginative influence [18-20].

For example, a company may have a much worse reputation among professionals than among the general public. One of the reasons for this discrepancy is the inconsistency of the company's image with its true essence, which is still not sufficiently understood by the general public.

The main channel of image formation is vision. Logos, brand names, slogans are the building blocks of the image. The main channels of reputation formation are auditory and textual: reputation is formed from oral or written text messages.

References

1. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 142-145.
2. Оленцова, Ю. А. Дистанционное обучение в современной России / Ю. А. Оленцова, А. Е. Оленцов // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 450-452.
3. Астаева, Ю. А. Расходы на образование - инвестиции в будущее / Ю. А. Астаева, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 70-летию кафедры высшей математики, Краснодар, 19 февраля 2021 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2021. – С. 23-26.
4. Рожкова, А. В. Цифровые технологии в российском образовании / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 21–23 апреля 2020 года / Ответственные за

выпуск Е.И. Сорокатыя, В.Л. Бопп. Том Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 44-47.

5. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.

6. Клявдина, В. Е. Роль образования в социализации человека / В. Е. Клявдина, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности: Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 70-летию кафедры высшей математики, Краснодар, 19 февраля 2021 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2021. – С. 148-152.

7. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162

8. Рожков, С. Е. Роль организационного поведения в практике управления современного менеджера / С. Е. Рожков, А. В. Рожкова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 50-53.

9. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В., Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, 297-301

10. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.

11. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.

12. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Эпоха науки. – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.

13. Рожкова, А. В. Коммуникативные барьеры при дистанционном обучении студентов / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 150-152.

14. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgz3-2020-0903-0019.

15. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology

City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.

16. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.

17. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.

18. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.

19. Increasing motivation of students to work independently through gamification / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, E. Malakhova // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 050019. – DOI 10.1063/5.0105393.

20. Monitoring of children's independent work in the system of additional education using digital technologies / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, M. Zaitseva // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP publishing, 2022. – P. 050017. – DOI 10.1063/5.0104764.

УДК 37.04

ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ

Ибрагим Амир Ашраф Аattia, слушатель Подготовительного отделения
для иностранных граждан

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
amiribragim09@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель Оленцова Юлия Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются возникновение, последствия и перспективы развития дистанционного обучения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, восприятие, память, мышление, воля.

ONLINE TRAINING

Ibrahim Amir Ashraf Attia, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
amiribragim09@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Management in the Agroindustrial
Complex Olentsova Yulia Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
tutor.eng@yandex.ru

Abstract: This article examines the initiative as a driving force for the success of human activity. In fact, the initiative is the first step, a kind of push that encourages a person to start certain actions in various spheres of life, it reflects the active guiding principle of the personality.

Keywords: foreign education, distance learning, student, university, higher education.

История возникновения дистанционного образования начинается в 1700-х годах. В 1728 году Коулз Филлипс подал объявление в бостонскую газету о наборе студентов для изучения стенографии в любой точке страны путем обмена письмами. Это было началом обучения на расстоянии.

Огромный вклад в развитие дистанционного образования внес Исаак Питман, который в 1840 году разослал всем по почте письма со своими уроками. Следующими были Ч. Тусен и Г. Ланченштайт, которые основали Институт заочного образования в Берлине в 1856 году. Обучение также проводилось путем рассылки писем с учебными материалами, контрольными работами и т.д.

В 1873 году были созданы первые заочные школы в США. Вскоре после этого, в 1892 году, Чикагский университет создал первую программу дистанционного обучения, тем самым став первым учреждением дистанционного обучения в Соединенных Штатах. С 1899 года в Канаде Королевский университет начал обучать студентов на расстоянии [1-3].

В течение первой половины двадцатого века, с появлением новых технологий, развитие дистанционного образования ускорилось, оно предлагалось в различных форматах и для широкого круга студентов. Считается, что первым университетом, внедрившим радио в систему образования, был Государственный Университет Пенсильвании в 1922 году. А в 1934 году Университет Айовы запустил первый в мире образовательный канал, который работает по сей день.

С появлением телевидения в 1950-х годах появились телевизионные курсы. Итак, к 1953 году телевизионные трансляции курсов стали очень распространены и среди университетов США и Европы.

В 1960-х годах дистанционное образование получило международное признание и начало активно развиваться при поддержке ЮНЕСКО. В 1963 году премьер-министр Англии Г. Вильсон объявил о создании "эфирного университета", который должен был объединить все учебные заведения, использующие дистанционное образование. В 1969 году в Англии был создан Открытый университет. Сегодня этот университет очень популярен, в нем обучается более 200 000 студентов из разных стран по различным специальностям [4-6].

В 1992 году Мичиганский университет разработал индивидуальный подход к онлайн-обучению с использованием компьютера.

В 2000-х годах дистанционное обучение стало доминирующим. Интернет-система совершенствуется, становится более доступной, а также развиваются технологии дистанционного образования. В результате выросло число университетов, использующих интернет-технологии.

В Российской Федерации дистанционное образование появилось 30 мая 1997 года, когда был издан приказ Министерства образования России № 1050, разрешивший эксперименты в области онлайн-образования.

Сфера образования традиционно является одной из наиболее обсуждаемых тем среди ученых, специалистов в этой области, в межличностных контактах простых граждан. Это неудивительно, учитывая важность, которую образование играет для обеспечения темпов научно-технического прогресса, необходимых в конкурентной борьбе (с точки зрения хозяйствующих субъектов - предприятий и корпораций), достижения индивидуальных целей в жизни и карьере (с точки зрения отдельных граждан), а также что касается обеспечения, сохранения и укрепления экономического и политического суверенитета государства, в котором заинтересовано все общество в целом [7-9].

Эта сфера подвергается постоянным изменениям в силу своей специфики, направленные на поиск новых решений в постоянно меняющемся мире, которые можно было наблюдать на протяжении всей истории человечества. Однако в настоящее время темпы преобразований и внедряемых инноваций настолько ускорились, что это вызывает неоднозначную реакцию у всех заинтересованных сторон, к можно отнести практически все население.

После перехода на двухуровневую систему (бакалавриат, магистратура) специалитет в системе высшего образования стала редким явлением, сохранившимся по немногочисленным направлениям подготовки в университете. Постоянный спрос со стороны абитуриентов на эту форму образования показывает, что глобальная тенденция (по сути, копия англосаксонской модели) отнюдь не является единственно возможным вариантом получения знаний и подготовки кадров для экономики. Этот и многие другие примеры реформы образования показывают, что образовательная сфера по-прежнему является ключевой, ее роль и значение только возрастают, а

ошибки, допущенные при планировании и реализации реформаторских мер, дорого обходятся государству и гражданам [10-12].

Быстрое и массовое внедрение онлайн-обучения привело к общим проблемам для всех школьников и студентов.

Дистанционное обучение — это метод дистанционного обучения, при котором преподаватель и обучаемые физически находятся в разных местах. Это отвечает требованиям современной жизни, особенно если принять во внимание не только транспортные расходы, но и затраты на организацию всей системы очного образования.

Общеизвестно, что человек, в силу своих индивидуальных способностей, неосознанно выбирает тот способ действия (в любой сфере человеческой деятельности: образование, отдых, работа), который ему больше всего подходит. Возможности человека напрямую зависят от его физических и психологических особенностей. Известно также, что формы, методы и средства обучения, используемые в педагогических технологиях, в первую очередь учитывают способность человека воспринимать информацию, обрабатывать ее, воспроизводить; от особенностей этих процессов зависит успех человека в обучении [13-15].

В дистанционном обучении основным средством восприятия информации является компьютер. Электронное представление информации имеет значительные преимущества в следующих ситуациях:

- если необходимо быстро получить краткую информацию;
- если требуются немедленные действия;
- организовать диалог;
- для поиска сложных текстов и данных.

Рассмотрим основные психологические характеристики человека в контексте дистанционного обучения.

Восприятие — это отражение объектов и явлений, когда на них непосредственно воздействуют органы чувств. Дистанционное обучение в основном включает визуальное восприятие и гораздо меньше слуховое, моторное осязание, поскольку чтение является основным способом получения новых знаний.

Память - запоминание, хранение и воспроизведение информации. Самая прочная долговременная память, но, чтобы перенести блок данных в долговременную память, его нужно соответствующим образом обучить, и чтобы человек был заинтересован в этой информации. Учебный материал организован в виде системы ярких справочных изображений, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке. В этом случае задействованы различные каналы восприятия (слух, зрение, обоняние и т.д.). Это позволяет вам помещать образовательную информацию в долговременную память.

Мышление — это отражение реальности в ее существенных связях и взаимоотношениях. Для получения любых знаний, особенно профессиональных, человек должен владеть такими мыслительными операциями, как анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, классификация, систематизация.

Обучаясь с помощью дистанционного обучения, студент развивает свою речь путем правильного, логически структурированного изложения своих мыслей в письменной форме, что стимулирует его мышление. Но следует отметить, что человек, обучающийся только дистанционно, может потерять навыки общения в реальной жизни [16-18].

Воля — это регулирование поступков человека. Студент должен не только обладать самостоятельностью, но и иметь мотив к приобретению знаний, которые укрепят его волю при учебе. Человеку со слабой волей бесполезно учиться в системе дистанционного обучения.

Таким образом, дистанционное обучение требует определенной готовности к обучению, т.е. начального уровня образования (определенного начального набора знаний, умений и навыков). Дистанционное обучение предполагает психологические способности (особенности) студента, такие как настойчивость, независимость, воля, критическое мышление, усидчивость, целеустремленность, честность, независимое мышление и т.д.

Исследования в области психологических особенностей дистанционного обучения только начинаются. Существующая практика дистанционного обучения показывает, что в связи с этим исследования, связанные с психологией общения в сетях и диагностикой типологических черт личности, можно считать приоритетными.

Еще одной потребностью студента является инклюзивность. Включенность относится к связи с другими людьми, желанию привлечь к себе внимание и быть идентифицированным как

часть какого-либо сообщества. Контроль и инклюзивность взаимосвязаны. Если учащийся теряет контроль над процессом обучения, это может привести к проблемам с включенностью. Например, студент начинает "отмалчиваться" или, наоборот, специально пытается привлечь к себе внимание, стать центром обсуждения. Для некоторых онлайн-обсуждение становится местом выражения негативных эмоций - гнева, раздражения и т.д.

В качестве причин потери контроля дистанционными обучающимися можно назвать:

- 1) чрезмерная перегрузка информацией;
- 2) постоянная необходимость принимать решения относительно участия в обсуждении;
- 3) необходимость следить за ходом обсуждения;
- 4) неудовлетворенность обратной связью со стороны преподавателя;
- 5) отсутствие своевременных и конструктивных ответов от других участников;
- 6) чувство оторванности от основного потока обсуждения;
- 7) страх упустить ценные идеи.

Все эти причины можно свести к одной – чрезмерной нагрузке. Источников нагрузки может быть много, и это может по-разному влиять на учащихся.

Часть учебной нагрузки зависит не от объема информации, а от тех рутинных задач, которые необходимо решить, чтобы подготовиться к когнитивному восприятию [19,20].

Формирующаяся в России система дистанционного образования имеет определенные особенности, отличающие ее от других стран. Эти особенности можно разделить на четыре основные группы:

- 1) особенности по техническим причинам;
- 2) особенности, обусловленные экономическими причинами;
- 3) особенности, обусловленные педагогическими причинами;
- 4) особенности, обусловленные психологическими причинами.

В заключение отметим, что дистанционное обучение, безусловно, отвечает требованиям современной жизни, в удобном темпе по времени. Это также удобно для студентов, географически удаленных от учебных заведений. Дистанционное обучение подходит только человеку с крепкой силой воли. Приобретая знания по дистанционному обучению, студент должен уметь самостоятельно синтезировать и анализировать полученный материал. Так же должно присутствовать техническое обеспечение рабочего места.

Дистанционное обучение предполагает психологические способности (особенности) студента, такие как настойчивость, независимость, воля, критическое мышление, усидчивость, целеустремленность, честность, независимое мышление и т.д. Исследования в области психологических характеристик все еще только начинаются. Существующая практика дистанционного обучения показывает, что, в связи с этим исследованием, связанные с психологией общения в сетях и диагностикой типологических черт личности, можно считать приоритетными.

Список литературы

1. Генне О. В. Дистанционное обучение - новый шаг в развитии системы образований // Защита информации. Конфидент. – 2014 г.
2. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 142-145.
3. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Эпоха науки. – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.
4. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.
5. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества

- образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162.
6. Малитиков Е. М. Актуальные проблемы развития дистанционного образования в Российской Федерации и странах СНГ / Е.М. Малитиков, М.П. Карпенко, В.П. Колмогоров // Право и образование. — 2013 г.
7. Оленцова, Ю. А. Корпоративная культура / Ю. А. Оленцова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Курск, 29 марта 2017 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 8-10.
8. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В., Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, 297-301
9. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.
10. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.
11. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.
12. Оленцова, Ю. А. Дистанционное обучение в современной России / Ю. А. Оленцова, А. Е. Оленцов // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 450-452.
13. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgz3-2020-0903-0019.
14. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
15. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
16. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.
17. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.
18. Kapsargina, S. Reasonability of Using LMS Moodle Tests as a Form of Control in Teaching a Foreign Language for Students of Secondary Vocational Education / S. Kapsargina, Ju. Olentsova // "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019) : Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019), St. Petersburg, 07–08 ноября 2019 года. Vol. 131. – St. Petersburg: Atlantis Press, 2019. – P. 811-815. – DOI 10.2991/aebmr.k.200324.150.
19. Increasing motivation of students to work independently through gamification / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, E. Malakhova // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 050019. – DOI 10.1063/5.0105393.

20. Monitoring of children's independent work in the system of additional education using digital technologies / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, M. Zaitseva // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP publishing, 2022. – P. 050017. – DOI 10.1063/5.0104764.

УДК 37.04

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ В БУДУЩЕМ

Кааби Муктада Али Шнава, слушатель Подготовительного отделения
для иностранных граждан

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
sdrly552@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель Оленцова Юлия Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: В концепции профильной программы поставлена задача создания условий для дифференциации содержания обучения с широкими возможностями построения индивидуальных образовательных маршрутов. Предметы в вузе будут практическими, тетрадки больше не понадобятся, ученики будут каждый урок ставить опыты и эксперименты, таким образом развивая свою мышечную память. Каждый ученик получит возможность выбирать для себя приоритетные предметы и усиленно заниматься ими. Экзамены будут исключительно практическими, письменные экзамены уйдут в прошлое.

Ключевые слова: индивидуальный учебный план, индивидуализация, личность, развитие, образование, обучение, гуманизация, гуманитаризация, дифференциация, диверсификация, стандартизация, многовариантность, многоуровневость, фундаментализация, компьютеризация, информатизация, индивидуализация, непрерывность.

INDIVIDUAL TRAINING PROGRAM IN THE FUTURE

Kaabi Muqtada Ali Shnawa, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
sdrly552@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Management in the Agroindustrial
Complex Olenцова Yulia Anatolyevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
tutor.eng@yandex.ru

Abstract: This article examines the concept of the profile program which sets the task of creating conditions for differentiating the content of education with broad opportunities for building individual educational routes. Subjects at school will be practical, notebooks will no longer be needed, students will put experiments and experiments every lesson, thus developing their muscle memory. Each student will have the opportunity to choose priority subjects for themselves and study them hard. Exams will be exclusively practical, written exams will be a thing of the past.

Keywords: individual curriculum, individualization, personality, development, education, training, humanization, humanitarianization, differentiation, diversification, standardization, multivariance, multilevel, fundamentalization, computerization, informatization, individualization, continuity.

Для того чтобы более точно определить механизм формирования индивидуальных планов обучения, необходимо определиться с тем, что такое индивидуализация обучения, индивидуальная образовательная траектория и сам индивидуальный план обучения каковы его особенности и условия формирования. В педагогическом словаре под индивидуализацией

обучения понимается организация учебного процесса с учетом индивидуальных особенностей обучаемых. Такое обучение осуществляется в условиях коллективной учебной работы в рамках общих задач и содержания обучения. Таким образом, для каждого обучаемого должны быть созданы соответствующие условия и предоставлены средства освоения учебного материала с учетом его индивидуальности и познавательных возможностей [1-3].

Прошло уже несколько лет с тех пор, как российская образовательная система перешла к активному внедрению и реализации новых федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) практически на всех ступенях образования.

Учебный план не задает жесткого набора предметов для каждого из возможных направлений и профилей образования. Каждый ученик вправе самостоятельно указать интересующий его набор учебных предметов (базовых, профильных, элективных) из числа предлагаемых учебным заведением в пределах допустимой учебной нагрузки.

Таким образом, мы приходим к выводу, что в основу индивидуализации обучения может быть положена организация учебного процесса на основе индивидуальных учебных планов.

Выбирая различные сочетания предметов, уровней их изучения, методы учения и даже персоналии учителей, учитывая нормативы учебного времени, каждый ученик вправе формировать собственный учебный план [4-6].

Такой подход предоставляет образовательному учреждению широкие возможности организации одного или нескольких профилей, а учащимся – выбор профильных и элективных курсов, которые в совокупности и составят его индивидуальный образовательный маршрут. Индивидуальный образовательный маршрут – это целенаправленно проектируемая дифференцированная образовательная программа, обеспечивающая учащемуся позиции субъекта выбора, разработки и реализации образовательной программы при осуществлении преподавателями педагогической поддержки его самоопределения и самореализации

Такой подход позволяет каждому ученику формировать индивидуальный учебный план, практически свою строго индивидуализированную образовательную программу и индивидуальный образовательный маршрут [7-9].

Индивидуальный план научной деятельности нужен сразу по нескольким причинам:

- Чтобы обрисовать основные виды активности. Аспиранты, как было сказано выше, занимаются несколькими видами деятельности на протяжении всего периода обучения. Преподают, выступают с докладами на конференциях, готовят и публикуют научные статьи, исследуют предмет будущей диссертации, пишут и редактируют непосредственно сам текст научно-исследовательской работы, ставят эксперименты и многое другое. Индивидуальный план требуется, чтобы обрисовать общие направления деятельности, а затем конкретизировать их с указанием конкретных конференций, публикаций и прочего.

- Чтобы определить временные рамки для каждого вида деятельности. Учеба в аспирантуре только, кажется, менее трудозатратной по сравнению с обучением в ВУЗе на бакалавриате или специалитете. Это не так. Несмотря на отсутствие как таковых занятий, будущему ученому есть чем заняться. Времени в обрез, а сделать нужно многое. Индивидуальный план научно-исследовательской работы дает возможность четко организовать свою активность [10-12].

- Чтобы не опоздать и не потерять время даром. Этот пункт тесным образом примыкает к предыдущему. При четком и понятном планировании есть возможность ограничить время на второстепенные виды активности и сосредоточиться на основном. Выкроить больше времени на исследования, эксперименты и наблюдения, подготовку и шлифовку текста научно-исследовательской работы.

- Для того, чтобы продемонстрировать и закрепить умение планировать свою работу. Планирование выступает необходимым моментом, потому как ученый должен уметь организовать свою работу наиболее рациональным образом. План готовится не столько для этого, сколько чтобы ничего не упустить и не опоздать. Но все же и это имеет большое значение.

Наконец, самый очевидный ответ, зачем нужен план — потому что так устроено образование в аспирантуре. Составление индивидуального графика основных видов активности — это обязательное требование при обучении на программах послевузовского образования. Без готового, заполненного и утвержденного по всем правилам документа, дальнейшая работа будет просто невозможна [13-15].

Современное образование развивается в разных направлениях и характеризуется следующими свойствами: гуманизация, гуманитаризация, дифференциация, диверсификация, стандартизация, многовариантность, многоуровневость, фундаментализация, компьютеризация, информатизация, индивидуализация, непрерывность.

Гуманизация образования — ориентация образовательной системы и всего образовательного процесса на развитие и становление отношений взаимного уважения студентов и преподавателей, основанного на уважении прав каждого человека; на сохранение и укрепление их здоровья, чувства собственного достоинства и развитие личностного потенциала. Именно такое образование гарантирует учащимся право выбора индивидуального образовательного маршрута.

Гуманитаризация — освоение содержания образования независимо от его уровня и типа, позволяющее решать главные социальные проблемы на благо и во имя человека.

Дифференциация — ориентация учебных заведений на достижения обучающихся при учете, удовлетворении и развитии интересов, склонностей и способностей всех участников образовательного процесса. Дифференциация может воплощаться на практике разными способами: путем группировки обучающихся по успеваемости; разделения учебных дисциплин на обязательные и по выбору; классификации учебных заведений на элитные, массовые и специальные; составления индивидуальных планов для отдельных студентов в соответствии с интересами и профессиональной ориентацией [16-18].

Диверсификация — многообразие учебных заведений, образовательных программ и органов управления.

Стандартизация — ориентация образовательной системы на реализацию государственного образовательного стандарта — набора обязательных учебных дисциплин в четко определенном объеме часов.

Многовариантность — создание в образовательной системе условий выбора и предоставление каждому студенту шанса для достижения успеха, стимулирование студентов к самостоятельному выбору и принятию ответственного решения, обеспечение развития альтернативного и самостоятельного мышления. На практике многовариантность проявляется через возможность выбирать темпы обучения, достигать разного уровня образованности, определять тип образовательного учреждения, а также дифференциацию условий обучения в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся.

Многоуровневость — организация многоэтапного образовательного процесса, обеспечивающего возможность достижения на каждом этапе образования того уровня образованности, который соответствует возможностям и интересам человека.

Фундаментализация — усиление взаимосвязи теоретической и практической подготовки студентов к современной жизнедеятельности. Особое значение придается глубокому и системному освоению научно-теоретических знаний по всем дисциплинам учебного плана образовательной системы.

Информатизация — использование вычислительной техники и информационных технологий в процессе обучения. Она получила наибольшее распространение во всем мире именно в последние десятилетия — в связи с доступностью для системы образования и относительной простотой в использовании разных видов видеотехники, аудиотехники и компьютеров [19,20].

Индивидуализация — учет и развитие индивидуальных особенностей обучающихся во всех формах взаимодействия с ними в процессе обучения и воспитания.

Непрерывность означает процесс постоянного образования и самообразования человека в течение всей жизнедеятельности в связи с быстро меняющимися условиями жизни в современном обществе.

В заключении хотелось бы отметить, что по сей день сохраняется актуальность организации образовательного процесса на основе индивидуальных учебных планов. Важно вводить инновацию системно, например, основание планирования деятельности систем обучения должно исходить из позиции обеспечения образовательных потребностей обучающихся. Обучение по индивидуальным учебным планам возможно в условиях реализации автоматизированной информационной системы.

Подход к организации образовательного процесса на основе индивидуальных учебных планов приведёт в будущем к осознанию чрезвычайно важной идеи о том, что стандарт образования может быть достигнут различными путями, выбор пути зависит от особенностей

конкретного обучающегося, а сама образовательная программа, обозначая индивидуальный маршрут продвижения студентов в образовании, ориентирует преподавателей на поиск наиболее благоприятных условий, способствующих достижению студентов образовательных результатов.

Список литературы

1. Воробьева С. В. Теоретические основы дифференциации образовательных программ [Текст]: дис. ... доктора пед. Наук: 13.00.01 / Воробьева Светлана Викторовна. — СПб., 1999. — 460 с.
2. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 142-145.
3. Барсукова А.В., Задворная В.В. Концепция лояльности персонала современных компаний и практические аспекты ее измерения // Скиф. 2019. №10 (38).
4. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Эпоха науки. – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.
5. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.
6. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162.
7. Рындак Г. В. К вопросу о проектировании индивидуального образовательного маршрута как средстве становления личностных достижений старшего школьника [Текст] / Г. В. Рындак, М. Б. Утепов // Вестник ОГУ. — 2003. — № 7. — С. 39–44.
8. Оленцова, Ю. А. Корпоративная культура / Ю. А. Оленцова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Курск, 29 марта 2017 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 8-10.
9. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В., Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, 297-301
10. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.
11. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.
12. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.
13. Оленцова, Ю. А. Дистанционное обучение в современной России / Ю. А. Оленцова, А. Е. Оленцов // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 450-452.

13. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // *Baltic Humanitarian Journal*. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgz3-2020-0903-0019.
14. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / *Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering*. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
15. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
16. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.
17. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // *Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology*. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.
18. Kapsargina, S. Reasonability of Using LMS Moodle Tests as a Form of Control in Teaching a Foreign Language for Students of Secondary Vocational Education / S. Kapsargina, Ju. Olentsova // “New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development” (NSRBCPED 2019) : Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019), St. Petersburg, 07–08 ноября 2019 года. Vol. 131. – St. Petersburg: Atlantis Press, 2019. – P. 811-815. – DOI 10.2991/aebmr.k.200324.150.
19. Increasing motivation of students to work independently through gamification / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, E. Malakhova // *AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021)*, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 050019. – DOI 10.1063/5.0105393.
20. Monitoring of children's independent work in the system of additional education using digital technologies / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, M. Zaitseva // *AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021)*, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP publishing, 2022. – P. 050017. – DOI 10.1063/5.0104764.

УДК 37.04

FORMS, METHODS AND MEANS OF PEDAGOGICAL ACTIVITY

Karouzy Abdelrahman Mostafa Gouda, student of the Preparatory Department for foreign citizens

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
abdulrahman20102002@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Management in the Agroindustrial Complex Olentsova Yulia Anatolyevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
tutor.eng@yandex.ru

Abstract: The article is devoted to the study of forms, methods and means of pedagogical activity. The purpose of the study is to consider the use of various forms, methods and means of pedagogical activity for university education. The objectives of the study were to analyze the pedagogical activity of the XXI century, to study methods, to consider their classification and functions. Consider what forms and means of pedagogical activity are used at this stage of the development of the educational system.

Keywords: teaching methods, forms of teaching, means of teaching, classification, characteristics, pedagogical activity.

ФОРМЫ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кароузи Абдельрахман Мостафа Гоуда, слушатель Подготовительного отделения
для иностранных граждан

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
abdulrahman20102002@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель Оленцова Юлия Анатольевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
tutor.eng@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена изучению форм, методов и средств педагогической деятельности. Целью исследования является рассмотрение вопросов об использовании различных форм, методов и средств педагогической деятельности для обучения в вузе. В задачи исследования входило проанализировать педагогическую деятельность XXI века, изучить методы, рассмотреть их классификацию и функции. Рассмотреть какие формы и средства педагогической деятельности используются на данном этапе развития образовательной системы.

Ключевые слова: методы обучения, формы обучения, средства обучения, классификация, характеристики, педагогическая деятельность.

Methods are ways of organizing an orderly, interrelated activity of the teacher and the student, in order to achieve the activity of the pedagogical process. Teaching methods are ways of collaboration between teachers and students, which are aimed at solving problems that arise in the learning process. The methods are considered as the tools of the teacher's activity. The set of teaching methods makes up the teaching methodology. Each method has a strictly defined logical structure, depending on the construction of the content of the educational material [1-3].

In the theory of learning (didactics), such a concept as the "reception" of learning has become widespread:

- Reception is an integral part of the method;
- Individual techniques may be part of different methods;
- A method can go into reception if it is used as an integral part of another method;
- A technique can turn into a method if it dominates the lesson.

Functions of teaching methods

1. Educational (training)
2. Developing
3. Motivational
4. Educational

In this period of education development, there is no single classification of teaching methods [4-6].

Classification of teaching methods:

1) Methods of organization and implementation of educational and cognitive activity:

1.1. According to the source of transmission and perception of educational information:

- a. Verbal (story, conversation, explanation)
- b. Visual (illustration, demonstration, display)
- c. Practical (exercises, experiments, experiments)

1.2. According to the degree of independence and the level of creativity:

- a. reproductive
- b. productive
- c. problematic (for example, problematic presentation of the material).

1.3 According to the degree of academic work management:

- a. Teacher's guide
- b. Independent work of students

2) Methods of stimulating and motivating educational and cognitive activity:

- 2.1. Methods of stimulating and motivating interest in learning.
- 2.2. Methods of stimulating and motivating debt and responsibility.

In order to motivate interest in learning, active teaching methods (gaming, non-gaming) are distinguished:

3) Methods of control and self-control of educational and cognitive activity.

3.1. Oral control (verification conversation, pair interview)

3.2. Written control (abstracting, testing, taking notes)

3.3. Graphic control methods (drawing exercises)

3.4. Methods of programmed control.

Forms of education:

Teaching methods are mutually related to the forms of organization of the educational process of students. The form of training is the types of organization of interaction between students and the teacher, a special structure of the learning process. The nature of this structure is predetermined by the content of the learning process, techniques, types and means of student activity [7-10].

The classification of forms of education is based on certain criteria: the composition of students and their number, the duration of educational activities, the place of study.

Classification:

1) According to the degree of complexity (simple, composite, complex).

2) By the number of students (mass, collective, group, micro group, individual).

3) At the place of study (school, extracurricular)

4) According to the duration of training (classic-45min, paired classes-90min, paired shortened classes—70min)

The forms of training organization are an external expression of the coordinated activity of the teacher and the student, carried out in a certain order and mode.

The general forms of training organization include: lectures, laboratory and practical classes, seminars, conferences, debates, exams, tests, consultations and elective classes. The forms of extracurricular extracurricular work include various subject circles, scientific societies, studios, competitions, Olympiads, etc.

Learning tools:

Learning tools are objects and objects of natural nature, as well as artificially created by man, used in the educational process as carriers of educational information and a tool for the activities of the teacher and students to achieve the goals of training, education and development. The means of teaching, as well as the content, methods, organizational forms, are a component of the educational process, as well as the most important component of the educational and material base of any educational institution [11-15].

Consider the characteristics of the main learning tools.

Textbook. The most important means of teaching is a textbook – a text in the form of a book or other carrier of textual information, which contains systematic educational material necessary for training in a specific training course.

Natural objects. Natural objects usually include objects of living and inanimate nature, which students get acquainted with in the form of a demonstration or handout.

Visibility. One of the main requirements when selecting natural objects or designing various types of manuals containing natural objects as their components.

Training models, models, mockups. Models are educational and visual visual aids that artificially reproduce natural objects and convey their structure, essential properties, connections and relationships [16-20]. At the same time, conditionality in the transmission of the original property (macro- and microcosm objects) is allowed: reduction or increase in size, schematization in the transmission of the structure of objects, conventionality of coloring, etc.

Educational devices, installations, tools, laboratory supplies for experiments and practical work make up an essential part of the educational equipment.

References

1. Воробьева С. В. Теоретические основы дифференциации образовательных программ [Текст]: дис. ... доктора пед. Наук: 13.00.01 / Воробьева Светлана Викторовна. — СПб., 1999. — 460 с.
2. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный

- университет, 2021. – С. 142-145. 4. Барсукова А.В., Задворная В.В. Концепция лояльности персонала современных компаний и практические аспекты ее измерения // Скиф. 2019. №10 (38).
3. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Эпоха науки. – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.
4. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.
5. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162.
6. Рындак Г. В. К вопросу о проектировании индивидуального образовательного маршрута как средстве становления личностных достижений старшего школьника [Текст] / Г. В. Рындак, М. Б. Утепов // Вестник ОГУ. — 2003. — № 7. — С. 39–44.
7. Оленцова, Ю. А. Корпоративная культура / Ю. А. Оленцова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Курск, 29 марта 2017 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 8-10.
8. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В., Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, 297-301
9. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.
10. Оленцова, Ю. А. Предпосылки и перспективы развития дистанционных образовательных технологий / Ю. А. Оленцова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 452-455.
11. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.
12. Оленцова, Ю. А. Дистанционное обучение в современной России / Ю. А. Оленцова, А. Е. Оленцов // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 450-452.
13. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bg3-2020-0903-0019.
14. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
15. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.

16. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.
17. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // *Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology*. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.
18. Kapsargina, S. Reasonability of Using LMS Moodle Tests as a Form of Control in Teaching a Foreign Language for Students of Secondary Vocational Education / S. Kapsargina, Ju. Olentsova // “New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development” (NSRBCPED 2019) : Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019), St. Petersburg, 07–08 ноября 2019 года. Vol. 131. – St. Petersburg: Atlantis Press, 2019. – P. 811-815. – DOI 10.2991/aebmr.k.200324.150.
19. Increasing motivation of students to work independently through gamification / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, E. Malakhova // *AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021)*, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 050019. – DOI 10.1063/5.0105393.
20. Monitoring of children's independent work in the system of additional education using digital technologies / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, M. Zaitseva // *AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021)*, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP publishing, 2022. – P. 050017. – DOI 10.1063/5.0104764.

УДК 332.1

ASSESSMENT MODEL OF THE FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF EXPORT STRATEGY FOR ENTERPRISES OF THE REGION

Lateef Noormohammed Nazar Lateef, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
noor1919mohammed1818@gmail.com

Stepanov Nikita Sergeevich, postgraduate student
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk, Russia
olya_18.10@inbox.ru

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Stepanova Elina Vyacheslavovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
elina.studentam@mail.ru

Abstract: The article considers environmental factors for determining the export strategy of enterprises in the region. The model of assessment of external factors of influence is presented and the key factors of influence on the choice of the export strategy of the enterprises of the region are determined. The strengths and weaknesses of the competitive position for the export development of enterprises in the region are revealed. Determining the competitive position will allow the enterprises of the region to choose a reasonable export strategy.

Keywords: export, export structure, export strategy, competitive position, external factors of influence, expert assessment.

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА ВЫБОР ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Латиф Нурмухаммед Назар Латиф, слушатель Подготовительного отделения
для иностранных граждан

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
noor1919mohammed1818@gmail.com

Степанов Никита Сергеевич, аспирант

Аннотация: В статье рассмотрены факторы внешней среды для определения экспортной стратегии предприятий региона. Представлена модель оценки внешних факторов влияния и определены ключевые факторы влияния на выбор стратегии экспорта предприятий региона. Выявлены сильные и слабые стороны конкурентной позиции для развития экспорта предприятий региона. Определение конкурентной позиции позволит предприятиям региона выбрать обоснованную экспортную стратегию.

Ключевые слова: экспорт, структура экспорта, экспортная стратегия, конкурентная позиция, внешние факторы влияния, экспертная оценка.

In the current economic conditions of import substitution and sanctions by European countries, there is a reorientation of exports to friendly countries. The role of exports is increasing to ensure the inflow of funds under concluded contracts with enterprises of the most favored countries, these include the BRICS countries [1]. The Krasnoyarsk Territory has a significant export potential for the sale of agricultural products for export. An analysis of the export activity of agricultural producers in the region showed that the largest share of food products and agricultural raw materials in relation to the total volume of exports of the region was noted in 2018 and 2016, 0.8% and 0.6%, respectively [2]. There is an increase in the volume of exports of agricultural products in the region. In 2021, the volume of agricultural exports reached the highest value and amounted to 71.7 million US dollars, table 1.

Table 1 - Commodity structure of exports of the Krasnoyarsk Territory, 2014-2021 (in actual prices).

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Export – total	7731	6555.6	4824.8	5745.6	6785.8	6723	6371	7165
including: food products and agricultural raw materials (except textile)	12,7	12,9	36,5	18,7	42,2	32,3	74.0	35,8
As a percentage of the total export volume	0.2	0.2	0.8	0.3	0.6	0.5	1.2	0.5

One of the conditions for the export development of agricultural enterprises is the provision of support for the export of agricultural products by the state and regional authorities [3-7]. The Ministry of Agriculture and Trade of the Krasnoyarsk Territory, within the framework of the federal project "Export of agricultural products", plans to increase the export of agricultural products 2.5 times over a period of 5 years. This project is part of the national project "International Cooperation and Export". To determine the key directions of export development of agricultural enterprises, an analysis of the competitive position was carried out based on the analysis of external factors of influence (Figures 1, 2, 3, 4).

Each factor is assessed by expert means:

1. Assessment of importance to the industry on a scale: 3 points - strong importance, 2 points - moderate importance, 1 point - weak importance;
2. The impact on the organization on the scale: 3 points - strong, 2 points - moderate, 1 point - weak, 0 points - does not affect;
3. Direction of influence on the scale: + 1 - positive impact, -1 - negative impact.

Then all three estimates are multiplied, and an integral estimate is obtained, showing the degree of importance of this factor. The analysis of macro-environment factors is divided into the following groups: economic, political, legal, environmental, scientific and technical, demographic, socio-cultural [13-15]. Moreover, the priority of the groups may change depending on the sphere of activity of the enterprise, industry orientation, the presence of import and export operations, interstate relations with partner countries in this field of business, the state of resource support of the enterprise [16,17].

The environmental factors	Importance for branch	Impact on the enterprises of the region	Directions of influence	Degree of importance
1. Level of political stability	2	1	+1	+2
2. Positions of political parties in elections	2	1	+1	+2
3. The attitude of the state to various forms of ownership	3	2	+1	+6
4. The nature of the state's attitude to the industry	3	3	+1	+9
5. Level of implementation of laws in the country	3	2	+1	+6
6. Legislative provision	2	2	+1	+4
7. The rise of public advocacy groups	1	1	-1	-1

Figure 1 – Political factors influencing the choice of export strategy.

The most important for the development of the agro-industrial complex of the region are:

- the attitude of the state to various forms of ownership;
- the nature of the state's attitude to the industry;
- level of implementation of laws in the country.

The economic factors	Importance for branch	Impact on the enterprises of the region	Directions of influence	Degree of importance
1. General level of economic development	3	3	-1	-9
2. Taxation system and quality of economic legislation	3	3	-1	-9
3. Level of development of competitive relations	3	2	-1	-6
4. Increase customer purchasing power	2	3	+1	+9
5. Increase in electricity tariffs, transport tariffs, export duties	2	3	-1	-6
6. Inflation and unemployment rates	3	3	-1	-9
7. Investment processes	3	2	+1	+6
8. Globalization of the economy	3	2	+1	+6

Figure 2 – Economic factors influencing the choice of export strategy.

The greatest influences for the development of the region's exports are:

- general level of economic development;
- globalization of the economy;
- increased purchasing power of customers.

The social factors	Importance for branch	Impact on the enterprises of the region	Directions of influence	Degree of importance
1. . Number of potential consumers	3	3	+1	+9
2. Qualification characteristics of the workforce	2	2	+1	+4
3. Mentality and tradition	2	3	1	+6
4. A verage age of consumers	2	3	+1	+6
5. A verage income of the population	3	3	-1	-9
6. Fertility and mortality dynamics	2	2	+1	+4
7. Migration flows and their trends	2	2	+1	+4
8. . Population and rate of change	2	2	+1	+4

Figure 3 – Social factors influencing the choice of export strategy.

When developing an export strategy, special attention should be paid to the influence factor - the number of potential consumers [8-12].

The technological factors	Importance for branch	Impact on the enterprises of the region	Directions of influence	Degree of importance
1. The emergence of technological "breakthroughs"	3	3	1	+9
2. The level of qualification of specialists	2	2	-1	-4
3. Equipment availability	3	3	-1	-9
4. Production technology	2	2	1	+4
6. . Requirements for the scientific and technical level of products	1	2	+1	+2
7. The level of depreciation of fixed assets	2	2	-1	-4
1. The emergence of technological "breakthroughs"	3	3	1	+9

Figure 4 – Technological factors influencing the choice of export strategy.

The analysis made it possible to identify that political factors are the most important factor in the agricultural sector of the region. The dependence of the agar industry depends on the formation of various aspects in the Krasnoyarsk territory and on the ongoing Russian political process p13-17].

The next step in choosing an export strategy is to determine the competitive position for choosing strategic alternatives based on an analysis of the identified strengths and weaknesses of the agricultural enterprise based on factors that exceed the average value (table 2).

Table 2 – List of strengths and weaknesses of the competitive position for the development of exports of enterprises in the region

Strengths	Weaknesses
-----------	------------

Factor	Qualification of workers Productivity Capacity Utilization	Average monthly wages of workers Technical efficiency of production capacity Distribution costs Marketing costs Sales Efficiency Level Financial result Investment efficiency Cost of production Average monthly salary of employees Total Management Costs Production costs Degree of deterioration of fixed assets Degree of use of fixed assets Labour intensity of production Production Efficiency Level
rate	Equipment performance Competitive position Market share growth	

The results obtained make it possible to determine strategic positions that have a high potential for export development and develop export development directions and justify the choice of export strategy of the enterprise of the region.

Список литературы

- 1) АО «Российский экспортный центр» РЭЦ [Электронный ресурс]: [сайт]. Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/>
- 2) Красноярский краевой статистический ежегодник 2021. <https://krasstat.gks.ru/folder/30015> (дата обращения 08.03.2022).
- 3) Степанова, Э. В. Меры государственной поддержки экспорта продукции АПК / Э. В. Степанова // Развитие научного наследия великого учёного на современном этапе : Сборник международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию члена-корреспондента РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джамбулатова, Махачкала, 17 марта 2021 года. – Махачкала: Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джамбулатова, 2021. – С. 457-463.
- 4) Степанова Э.В. Экспортная ориентация агропромышленного кластера/Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК [Электронный ресурс]: материалы Международной научно-практической конференции (13-20 ноября 2019 г., Красноярск) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. –с.234-238/
- 5) Степанова Э.В. Оценка результативности производственного процесса рапсового масла/Проблемы современной аграрной науки: мат-лы междунар. науч. конф. 15 октября 2019 г./ отв. за вып. В.Л. Бопп, Ж.Н. Шмелева; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. - с. 290-295.
- 6) Степанова, Э. В. Стратегическое планирование экспортной деятельности предприятий АПК региона / Э. В. Степанова // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 307-310.
- 7) Центр поддержки экспорта Красноярского края [Электронный ресурс]: [сайт]. Режим доступа: <http://r24.ved.gov.ru/>
- 8) Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
- 9) Belyakova, G. Y. Conditions for smart specialization of regional innovation clusters / G. Y. Belyakova, E. V. Zabuga, E. V. Stepanova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22088. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022088.

- 10) Stepanova E.V. Export orientation of the agro-industrial cluster. International Scientific Conference "Priority directions for the development of regional exports of agricultural products", Krasnoyarsk, 2019
- 11) Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10. – No 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
- 12) Zinina, O. V. Business activity of agricultural enterprises. Problems and solutions / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2020. – Vol. 9, No. 4(33). – P. 151-153. – DOI 10.26140/anie-2020-0904-0032.
- 13) Nezamova, O. A. Problems and prospects of agro-industrial complex in the Krasnoyarsk region / O. A. Nezamova, J. A. Olentsova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 18–20 ноября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. Volume 677. – Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22034. – DOI 10.1088/1755-1315/677/2/022034.
- 14) Rozhkova, A. Improving the Competitiveness of Poultry Farms in the Krasnoyarsk Region of Russia / A. Rozhkova, E. Stepanova // E3S Web of Conferences: International Conference on Efficient Production and Processing (ICEPP-2021), St.Petersburg, 25–26 февраля 2021 года. – St.Petersburg: Les Ulis Cedex A, 2021. – P. 01026. – DOI 10.1051/e3sconf/202124701026. (date accessed: 24.03.2021).
- 15) Stepanova E.V., Rozhkova A.V. Resource Saving Technologies for Rapeseed Cultivation at the Regions of the Russian Federation International Conference on Efficient Production and Processing (ICEPP-2020), E3S Web of Conferences 161, 01075, 2020
- 16) Stepanova E.V. Export orientation of agribusiness enterprises in the region. IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032047, 2020
- 17) Stepanova E.V. Evaluation of innovation potential in Russian clusters IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022091, 2019

УДК 614.8.02

ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Мурат Амангелди, слушатель Подготовительного отделения для иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
muratamangeldi771@gmail.com

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Айснер Лариса Юрьевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
larisa-ajsner@yandex.ru

Аннотация: статья посвящена актуальной для Монголии проблеме – подготовки специалистов по техносферной безопасности.

Ключевые слова: техносфера, техносферная безопасность, техногенные катастрофы, подготовка специалистов, академический обмен, Красноярский ГАУ.

TECHNOSPHERE SAFETY AND ITS ROLE IN THE CASE OF A COMPATIBLE COMMUNITY

Murat Amangyeldi, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
muratamangeldi771@gmail.com

Scientific supervisor: Associate Professor, Aisner Larissa Yurieva
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
larisa-ajsner@yandex.ru

Abstract: the article is devoted to an urgent problem for Mongolia – the training of specialists in technosphere security.

Keywords: technosphere, technosphere safety, man-made disasters, training of specialists, academic exchange, Krasnoyarsk State University.

Мы живем в непростое время: исключив социальные и политические процессы, можно смело утверждать, что техника и технологии определяют нашу повседневную жизнь.

Среда нашего обитания, которую принято называть техносферой, таит в себе множество опасностей, как для человека, так и для природы. В первую очередь на это влияет наличие сложнейших промышленных комплексов, неполадки в работе которых могут привести к экологическим катастрофам. Также не стоит забывать и об обычных бытовых приборах, которые тоже могут стать причиной аварии.

Техносфера – это синтез природы и техники, созданный деятельностью человека. Техносферная безопасность – это отдельная область науки и техники, которая занимается разработкой методов и средств, призванных обеспечить благоприятные для человека условия существования в техносфере. Специалисты этого профиля работают над перспективами технологий защиты человека и природы от последствий промышленной деятельности. Сегодня в Монголии ощущается большой дефицит специалистов направления подготовки «Техносферная безопасность», они крайне востребованы во многих отраслях промышленности. Правительство Монголии пытается решить эту проблему, в том числе, осуществляя международную мобильность: за счет средств государства студентов отправляют в Россию для обучения и получения специальности «Техносферная безопасность», в частности, в Красноярский государственный аграрный университет, где уже на протяжении многих лет успешно осуществляется подготовка специалистов данного профиля.

Обеспечение социально-экономического развития любой страны формируется с учетом уровня безопасности и охраны окружающей среды, включая безопасность человека. В Монголии пожары и последствия от них исследованы в недостаточной мере, поэтому эта статья является актуальной.

Данные статистики техногенных происшествий последних месяцев регистрирует Главное управление по чрезвычайным ситуациям Монголии. Так, специалисты отмечают, что в первой половине 2022 года в Монголии зафиксировано 2304 случая природных катаклизмов, стихийных бедствий, опасных явлений и происшествий, в результате которых погибло 99 человек. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество опасных явлений и происшествий увеличилось на 14,3 процента или на 289 случаев. В то же время за январь-июнь землетрясения были зарегистрированы всего 32 раза, что на 86,8% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. По информации новостного агентства «Монцамэ», ущерб, причиненный в результате опасных явлений и происшествий в первом полугодии текущего года, составил 10,2 млрд тугриков. На ликвидацию последствий было потрачено 2,1 млрд тугриков [2].

По данным информационного портала ikon.mn за первые два месяца 2023 года в Монголии произошло 19 геологически опасных происшествий, в том числе 16 землетрясений. В сообщении отмечается, что за первые два месяца текущего года произошло также 676 опасных происшествий и аварий, 515 возгораний объектов. Кроме того, за этот период, в результате опасных явлений и аварий погибли 30 человек. Такие явления принесли ущерб в размере 7,3 млрд тугриков [4].

За последние 10 лет в Монголии активно разрабатывается нормативно-правовая база: внесены поправки в законы о чрезвычайных ситуациях, в том числе в "Закон о пожарной безопасности". Однако ситуация с противопожарной безопасностью кардинально не улучшилась [1].

Монголия расположена в Центральной Азии. Занимает 19 место в мире по площади – 1 564 116 км². Численность населения страны – более 3 177 899 человек. Численность населения по регионам (аймакам), наряду с другими показателями, представлена на карте пожарной обстановки в Монголии (рис. 1).

THE HISTORY OF THE TERRITORY BRANDING

Nikolenko Vasilisa Dmitrievna, student
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
nikolenkovasilina@gmail.com

Khurelbaatar Sarangerel, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
saraakhvrel@gmail.com

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Logistics and Marketing in the Agro-Industrial Complex, Nezamova Olga Alekseevna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
2127769@mail.ru

Abstract: This article examines the history of the emergence of branding territories, historical forms of promotion of territories, as well as examples of territorial branding from different times.

Keywords: history of territorial branding, branding of territories, forms of promotion of territories, branding in the USSR, branding in the information age.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ

Николенко Василина Дмитриевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
nikolenkovasilina@gmail.com

Хурэлбаатар Сарангэрэл, слушатель Подготовительного отделения
для иностранных граждан

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
saraakhvrel@gmail.com

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Незамова Ольга Алексеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
2127769@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается история возникновения брендинга территорий, исторические формы продвижения территорий, а также рассматриваются примеры территориального брендинга разных времён.

Ключевые слова: история территориального брендинга, брендинг территорий, формы продвижения территорий, брендинг в СССР, брендинг в информационную эпоху.

The term "branding of territories" appeared in the 21st century. However, the very phenomenon of the acquisition of a particular territory of popularity among the population has been known in history since time immemorial. People tend to evaluate places of residence according to their criteria and give preference to a specific territory [1-3].

Branding of territories implies increasing the competitiveness of countries, regions, localities and cities in order to capture new markets, expand their influence on them, attract skilled labor, increase the annual flow of tourists, retain the existing population in the territory and attract new ones and, of course, interest investors who will contribute to the development of this area. Branding helps to attract financial and other missing resources to the territory.

In addition, branding helps to convey to the target audience a sense of love and affection for their territory, its nature, sights, traditions, history and fosters a sense of patriotism [4-6].

Historical forms of promotion of territories.

Back in the distant historical past, people were engaged in what we used to call territorial marketing and branding of territories. At that time, people did not call this activity marketing, did not use modern terminology and their actions were intuitive. People have always sought to create favorable conditions for their lives, which required the attraction of resources that were not enough in this area, and the fame of this area. In order for the area to gain popularity, various promotion strategies were

used, although at that time they were also not called strategies. The reasons for promotion were usually either religious or secular [7-9].

Promotion on a religious basis implied the fame of the territories where famous monasteries were located. In the 15th-16th century, pilgrimage was popular and pilgrims went from one monastery to another, praying in each of them. Then they spread knowledge about monasteries and holy elders in other territories and, then, in these territories there were those who wanted to visit these monasteries and pray in them to the holy relics, which were assigned miraculous power. This knowledge was spread by word of mouth, i.e. by word of mouth. Secular news also spread. People wanted to get a better life. Therefore, they tried to choose places where they would be safe, where they would not be threatened by military conflicts, where there would be a profitable job, more income, where the surrounding people are friendly and tolerant, where there is a good climate, where there is an opportunity to learn something useful. Based on the available information, people chose their place of residence.

The secular gradation of cities meant mainly relied on trade. The formation of brands was greatly influenced by the emergence of fairs and the incipient development of production. Some fairs have become well-known brands themselves. In Russian cities, fairs were most often held where there were the most people, i.e. near churches and monasteries, for which monasteries received a fee. Sorochinskaya Fair has been widely known in Russia for decades, which gathered merchants from around the world and was a famous place of entertainment that has always been loved [10-12].

In the 16th and 18th centuries, the basis of marketing positioning of territories was laid, which determined the current image of territories based on the manufactured goods. Until now, everyone knows the German city of Meissen, where the world-famous Meissen porcelain was produced. Everyone knows the famous Vologda lace and Vologda oil, which made the city of Vologda famous, the city of Gzhel was glorified by the world-famous Gzhel ceramics, the city of Ivanov became famous thanks to the production of calico. The development of industries, thus, made their territories recognizable all over the world and preserved their glory for centuries.

Sometimes the situation is reversed, i.e. production gives the name of the territory, for example, in the Vladimir region, the city of Gus became known as Gus-Khrustalny thanks to the glass manufactory, and later Gusevsky Crystal Factory. The production of Palekh caskets and trays is widely known.

Sometimes there are ideological brands in the names of cities and localities.

In our country, these are Komsomolsk-on-Amur, Krasnoarmeysk, and Krasnoznamensk.

The first attempts to bring marketing projects for territories appeared in the West at the end of the 20th century. At this time, the processes of globalization were outlined in the world. However, this movement was suspended due to the economic crisis, the First World War of 1914 and the Second World War of 1939 [13-15].

In the 1990s, the first scientific studies appeared, which were devoted to the marketing of territories and brought the scientific basis for the organization and rational use of territories. In 1993, the first edition of the landmark book by Philip Kotler, Donald Hyder and Irwin Rein "Marketing Territories: Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, states and Countries" was published. This work for the first time clearly justified the use of marketing as a mechanism for comprehensive promotion of territories. During this period, the goals and objectives of marketing territories and their branding were mainly formulated. The objectives of territory marketing include:

- expanding the participation of the territory in the implementation of state and regional programs;
- attracting investments;
- attracting buyers to the products of the territory;
- increasing the attractiveness of the use of the territory's resources;
- formation and improvement of the image of the territory; increasing the competitiveness of the territory.

The implementation of these goals will be facilitated by the solution of such tasks as;

- attracting resources to the territory to solve their production problems;
- retention of qualified personnel;
- attracting investments to solve industrial and social problems;
- training of qualified personnel.

The solution of these tasks will allow you to implement the marketing of territories.

Since the 1990s, the practice of marketing places has become generally accepted. Agencies for promoting the image of territories began to appear in many countries [16-18].

In 2002, one of the leading branding experts Simon Anholt was the first to propose the concept of "place branding". Anholt became the main developer of an integrated approach to the branding of territories, as opposed to focusing on one aspect (for example, tourism). Anholt created the concept of competitive identity, presenting it in the form of a hexagon, which shows the six elements of a modern brand of the territory: tourism, export brands, politics, business and investment, culture, people.

From all that has been said, several conclusions can be drawn.

Branding is different in that the results of a branding campaign can be measured, rather than lulling customers with the promise of results in the long run. This is logical: in the information society, it is easier to convince the client that the problem has been solved than to solve the problem.

Secondly, when implementing branding programs, it is possible to use the status of a city or territory. Simon Anholt warned that the advertising of the territory, not supported by real actions to improve the investment climate, tourist infrastructure, standard of living, is not branding. It's just advertising the territory.

Branding of territories gives you more opportunities if you approach it correctly. Almost every place has historical prerequisites for emphasizing territorial identity, you just need to know the history to identify them, and the methodology of the process to develop them.

References

1. Незамова, О. А. Роль брендинга в развитии АПК региона / О. А. Незамова // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 146-149.
2. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.
3. Незамова, О. А. Брендинг как инструмент продвижения территории / О. А. Незамова // Эпоха науки. – 2021. – № 27. – С. 69-72.
4. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.
5. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий переработки в современных условиях / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, Н. Н. Джигоева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 349-354. – DOI 10.17513/vaael.2217
6. Незамова, О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_1
7. Зинина, О. В. Методология социально-эколого-экономической оценки и прогнозирования параметров устойчивого развития сельского хозяйства / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 22-26. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_05.
8. Незамова, О. А. Процессы цифровизации в сельском хозяйстве / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 53-58. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_12
9. Рожков, С. Е. Роль организационного поведения в практике управления современного менеджера / С. Е. Рожков, А. В. Рожкова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 50-53.
10. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.

11. Незамова, О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_16.
12. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgz3-2020-0903-0019.
13. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
14. Nezamova, O. A. Problems of improving the management of marketing channels in retail chains in the sale of agricultural products / O. A. Nezamova, J. A. Olentsova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22060. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022060.
15. Zinina, O. V. Business activity of agricultural enterprises. Problems and solutions / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2020. – Vol. 9, No. 4(33). – P. 151-153. – DOI 10.26140/anie-2020-0904-0032.
16. Ozerova, M. G. Improving the competitiveness of agricultural products as a basis for solving import replacement issues / M. G. Ozerova, A. V. Sharopatova, J. A. Olentsova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 22026. – DOI 10.1088/1755-1315/315/2/022026
17. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
18. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.

УДК 37.04

STAGES OF FORMATION OF THE TERRITORY'S BRAND

Petrusev Roman Nikolaevich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

Romanpetrusev1@gmail.com

Alateya Mohammed Basil Abbas, student of the Preparatory Department for foreign citizens

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

mohammedalnkabot@gmail.com

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department

Logistics and Marketing in the Agro-Industrial Complex, Nezamova Olga Alekseevna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

2127769@mail.ru

Abstract: This article analyzes the stages of the formation of brands of territories: cities, regions, regions, as well as the main branding tools are considered.

Keywords: types of territorial branding, branding of territories, types of branding of territories, formation of the image of cities.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ

Петрусев Роман Николаевич, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

Romanpetrusev1@gmail.com

Алатея Мохаммед Басил Аббас, слушатель Подготовительного отделения
для иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
mohammedalnkabot@gmail.com
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Незамова Ольга Алексеевна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
2127769@mail.ru

Аннотация: В данной статье проведён анализ этапов формирования брендов территорий: городов, регионов, областей, а также рассматриваются основные инструменты брендинга.

Ключевые слова: виды территориального брендинга, брендинг территорий, виды брендинга территорий, формирование имиджа городов.

The main task of branding is the formation of a positive image among consumers and users, increasing the recognition of an object, product, or service. The brand differs from similar types of products from competitors by elements of its own corporate identity. At the moment, the concept of a brand can be applied not only to a product, but also to a certain territory [1-3].

What is territorial branding?

A few decades ago, Simon Anholt was the first to use such a term as "place branding". This concept became a counterbalance to the previously used and actively developing branding, which was focused on one particular factor [1,2]. Simon Anholt created the concept of competitive identity. For a more understandable display, he presented a graphical model of the term — a hexagon with the main elements of the modern brand of the territory:

- People
- Tourism
- Culture and heritage
- Business and investments
- Export brands
- Domestic and foreign policy.

Following this model, the following definitions of the concepts of territorial brand and territory branding can be given:

A territorial brand is a brand of a region, country or other limited territory, which is the main promoting factor based on social, cultural, political, economic factors of the area under consideration [4-6].

Branding of a territory is aimed at creating an image or image of a country, settlement, or district in the eyes of the public.

At the end of brand formation, there is an expression, search and development of local identity, as well as its presentation in the form of memorable, interesting and unique images for the audience.

Why territorial branding is needed. When starting to develop the brand of the area, it is necessary to determine the goals. The main purpose of branding the territory is to ensure a long—term and profitable position in the market, the presence of the object in the media, recognition, popularity, and interest of investors in it [7-9].

Recently, territorial branding in Russia has been actively developing. And this is explained by a number of factors:

- the identity crisis of the territories;
- increasing competition between cities and regions for human, financial and information resources;
- a quality brand is becoming a serious tool in the field of socio-economic development;
- existing promotion strategies often do not work and show positive results only in reports on paper;
- violation of long-term social, economic and cultural ties due to the active development of telecommunications and transport.

Forming a brand of the territory, you can solve several tasks:

- create and improve the image of the object;
- attract tourists and investors;
- to "retain" the indigenous population.

Usually the branding of a territory is one or more original concepts. Their number depends on the volume and complexity of the tasks facing developers. The audience the work is aimed at is tourists, locals or investors. The customers of the concepts, as a rule, are city authorities or patrons [10-12].

Main types:

A territorial brand, depending on the level of audience coverage, can belong to one of three types:

- local;
- national;
- multinational.

Let's look at each in more detail.

Local or local is a brand of a certain territory, which is determined by the boundaries of the settlement. Today, large companies are promoting strong local brands instead of blurred national ones for the benefit of attracting not only visitors, but also investors who invest considerable sums in the development of infrastructure and business of a promising territory. A striking example is resort cities and districts, for example, Sochi, Krasnodar Krai, Gelendzhik, Yalta, Ibiza, Madeira, Bora Bora and others.

A national brand characterizes a separate state. Considerable investments are required for its formation and development. As a result of promotion, the country gets a certain reputation.

A multinational or global brand uses the same strategic principles of positioning and marketing around the world. At the same time, individual events may differ depending on the national characteristics of the country [13-15].

Stages of branding territories:

Creating a brand is a rather complex, multi—stage process. When developing and implementing a strategy, it is important to consider many factors that influence the success of the project.

Each individual case assumes its own promotion algorithm. However, it is possible to identify the main stages that are inherent in almost any strategy:

Stage 1. Defining territorial boundaries, setting goals and objectives

Here it is necessary to consider historical roots. It is also worth considering different elements that emphasize the integrity of the object. These can be cultural features, symbols, the availability of natural resources, and so on. When defining tasks, consider internal and external factors that affect development.

Stage 2. Identification of the target audience

This is one of the most important stages of the work. Local residents, guests, businessmen, investors are involved as experienced groups.

Stage 3. Conducting desk and field studies Their purpose is to identify features in the field of politics, economics, culture and the social sector. The problems of society, the level of infrastructure, the general welfare of residents or settlements can be investigated.

Stage 4. Creation of a territorial brand platform, definition of development and positioning strategies

The platform should contain information about the features and competence of the object, the level of its differentiation. Architecture often contains many elements, each of which can be a mini-brand in itself.

Stage 5. Definition of visual symbols

Without the use of these attributes, it is almost impossible to ensure the recognition and popularity of the object. When consumers constantly have a logo, slogan, corporate identity and other visual components in front of their eyes, they are remembered faster. At the same time, it is important to ensure the harmonious use of symbols in the urban environment.

Stage 6. Image formation and identification of promotion channels.

The world's best practices of branding the territory have shown that in order to achieve positive results, it is necessary to use a number of tools [16-18]. They allow:

- improve the competitiveness of the terrain;
- to ensure the economic and social conjuncture of goods and services;
- increase the influx of buyers and depositors.

Each branding tool can belong to one of four groups:

1. Strategic. They are needed to determine the essence of the object and highlight its main qualities. As a result, a slogan is being developed, a mission and a strategy for the development of the place are being formed.

2. Symbolic is a set of visual methods for influencing the target audience (souvenirs, creating design attributes, and more).

3. Advertising. They assume the placement of advertising in the media (television, press, Internet).

4. PR tools are a series of activities based on providing the public with various data about the area and involving it in joint work.

In conclusion, it is worth noting that the authorities of many cities and countries have long realized how important the branding of the area plays.

In this regard, megacities acquire new looks, thereby attracting tourists and investors. In addition, local residents, realizing the beauty, interest and wealth of their homeland, are increasingly staying at home, refusing to move to other regions and countries.

Because branding contributes to the development of the place, the creation of favorable conditions for living and doing business for the benefit of the economy as a whole.

References

1. Незамова, О. А. Роль брендинга в развитии АПК региона / О. А. Незамова // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 146-149.

2. Зинина, О. В. Социально - экономическое развитие и управление городского района / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 39-44. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_08.

3. Незамова, О. А. Брендинг как инструмент продвижения территории / О. А. Незамова // Эпоха науки. – 2021. – № 27. – С. 69-72.

4. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.

5. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий переработки в современных условиях / О. В. Зинина, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова, Н. Н. Джигоева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 349-354. – DOI 10.17513/vaael.2217

6. Незамова, О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_1

7. Зинина, О. В. Методология социально-эколого-экономической оценки и прогнозирования параметров устойчивого развития сельского хозяйства / О. В. Зинина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 4(41). – С. 22-26. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_05.

8. Незамова, О. А. Процессы цифровизации в сельском хозяйстве / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 53-58. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_12

9. Рожков, С. Е. Роль организационного поведения в практике управления современного менеджера / С. Е. Рожков, А. В. Рожкова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 50-53.

10. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.

11. Незамова, О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_16.
12. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgz3-2020-0903-0019.
13. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
14. Nezamova, O. A. Problems of improving the management of marketing channels in retail chains in the sale of agricultural products / O. A. Nezamova, J. A. Olentsova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22060. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022060.
15. Zinina, O. V. Business activity of agricultural enterprises. Problems and solutions / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2020. – Vol. 9, No. 4(33). – P. 151-153. – DOI 10.26140/anie-2020-0904-0032.
16. Ozerova, M. G. Improving the competitiveness of agricultural products as a basis for solving import replacement issues / M. G. Ozerova, A. V. Sharopatova, J. A. Olentsova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 22026. – DOI 10.1088/1755-1315/315/2/022026
17. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
18. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.

УДК 37.04

GOOD REPUTATION, IS IT IMPORTANT?

Sardorov Ali Navruzovich, student

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

AnimEshOff.Impact@gmail.com

Chingis Byambabayar, student of the Preparatory Department for foreign citizens

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

byambabayarchingisbyambabayarc@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Management in the Agroindustrial Complex Rozhkova Alena Viktorovna

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

alena-mf@mail.ru

Abstract: the article is devoted to the statement of Alfred Nobel "A good reputation is more important than a clean shirt. The shirt can be washed, the reputation can never be" and the analysis of the meaning, concept and personal opinion of the statement.

Keywords: staff loyalty, personnel management, motivation, organization development.

ХОРОШАЯ РЕПУТАЦИЯ, ВАЖНА ЛИ ОНА?

Сардоров Али Наврузович, студент

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

AnimEshOff.Impact@gmail.com

Чингис Бямбабаяр, слушатель Подготовительного отделения для иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
byambabayarchingisbyambabayarc@gmail.com
Научный руководитель: старший преподаватель Рожкова Алена Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alena-mf@mail.ru

Аннотация: статья посвящена высказыванию Альфреда Нобеля «Хорошая репутация более важна, чем чистая рубашка. Рубашку можно выстирать, репутацию – никогда» и разбору смысла, понятия и личного мнения высказывания.

Ключевые слова: лояльность персонала, управление персоналом, мотивация, развитие организации.

In the modern world, the protection of human rights is increasingly becoming one of the main tasks of social progress, the basis of which is the universal interest, the priority of universal values. Major progress is impossible without proper protection of human rights and freedoms, including the right to honor, dignity and business reputation.

An individual spends most of his time in society: going to work, resting, doing things. Gradually, he gets a reputation — the opinion of most people, which is formed from the behavior of a person in society [1-3]. If a person behaves with dignity, honorably, honestly, then he will get a good reputation. But if you commit a rash act that is based on lies, betrayal, malice, you can "tarnish" or "tarnish" your reputation.

Each of us plays a social role in the collective where we are, communicate and live. In the course of a person's life, his reputation is formed – the opinion of others about his business or personal qualities.

Reputation is the attitude towards oneself that a person has earned by his actions. If he is distinguished by decent behavior, does not commit dishonest acts, then his reputation will be clean. However, it is very easy to tarnish a reputation — just one rash decision, and he will cease to be respected in society [4-6].

In some literary works, a person's reputation is given great attention. For example, in F.M. Dostoevsky's novel "Crime and Punishment", the main character is not a representative of the highest social class, which makes his reputation not the one he would like to have. This is what pushes him to make a terrible mistake — a cruel crime. However, such an act cannot earn a good attitude towards oneself, so the hero eventually realizes how wrong and bad he did. There is another example in this work: this is a girl Sonya Marmeladova, who lives with her stepmother and her children. The family lives poorly, and the stepmother always reproaches Sonya, calling her a freeloader. At the insistence of her stepmother, Sonya eventually agrees to a shameful offer for her and sells herself in an attempt to earn money and help the family. Her position in society is now forever spoiled, because from a pure immaculate girl she became a girl of lower status. In the end, the stepmother repents and asks Sonya for forgiveness, but the reputation is such a phenomenon that, once destroyed, it will not be possible to restore it [7-9]. The examples selected to illustrate this topic show that reputation is what a person has earned by his own actions in the past. A good reputation gives a person a higher chance of getting a prestigious job, making friends in respected circles. However, the better a person's reputation is, the more careful he should be in actions and words — after all, it is very easy to destroy it, and it can be impossible to restore it.

There are several types of reputation, and it depends exactly on how a person behaves in society and what actions he does.

Positive reputation. This is the reputation of a subject who sets goals for himself in relation to what he should do, and actually fulfills them, that is, just does what he should do, at the same time, consciously setting the task of limiting himself in something and really follows such restrictions without doing what he should not do.

Dubious reputation. A certain system of behavior can be assessed as a whole as positive, but having some flaws. Flaws in behavior indicate a violation of the integrity of nature, its ability to develop [10-12].

The reputation of extra-morality and anti-morality. People with a negative reputation can remain full-fledged members of society. Of course, they don't decorate the world. However, they can quite get along in it if they do not explicitly oppose themselves to others. But there are socially

unacceptable behaviors. This is the behavior of people who consciously take themselves out of the framework of public morality and personify absolute evil for society.

Reputation is a special advantage that we cannot give up on our own. If there is no positive reputation, a negative one may appear, so it is irresponsible not to engage in it. Neither business process modeling nor implemented innovations will help business if the company has a bad reputation.

Alfred Nobel said very true words more than a hundred years ago: "A good reputation is more important than a clean shirt. A shirt can be washed, a reputation can never be washed." But a clean shirt is no less important than a good reputation. After all, a dirty shirt cannot improve a reputation, but on the contrary, it will only get worse and if the reputation was already questionable, it can become negative [13-15].

A good reputation is more important than a clean shirt. The shirt can be washed, the reputation — never. This means that you have to be very careful not to "get caught" on some trick. If you get into an unpleasant situation, then, as a rule, you will have to leave [16-20]. You should be able to fix the problems quickly. You have to be ready to go anywhere at any time. You may be a very rich man, but if your reputation is tarnished, you will have problems. If your reputation is polluted, it will not wash off. So be careful what you say. Reputation is a very fragile thing. You need to know how to behave, but you also need to know when you can be yourself and when you can't.

Summing up, we can say that reputation directly affects a person's life and his position in society, forms an idea of him. This is what examples from the literature show us. It's not easy to earn a reputation, it's quite a long process, but you can lose it in an instant.

Список литературы

1. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 142-145.

2. Оленцова, Ю. А. Дистанционное обучение в современной России / Ю. А. Оленцова, А. Е. Оленцов // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 450-452.

3. Астаева, Ю. А. Расходы на образование - инвестиции в будущее / Ю. А. Астаева, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 70-летию кафедры высшей математики, Краснодар, 19 февраля 2021 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2021. – С. 23-26.

4. Рожкова, А. В. Цифровые технологии в российском образовании / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 21–23 апреля 2020 года / Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатыя, В.Л. Бопп. Том Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 44-47.

5. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.

6. Клявдина, В. Е. Роль образования в социализации человека / В. Е. Клявдина, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности: Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 70-летию кафедры высшей математики, Краснодар, 19 февраля 2021 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2021. – С. 148-152.

7. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества

- образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // *Современные наукоемкие технологии.* – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162
8. Рожков, С. Е. Роль организационного поведения в практике управления современного менеджера / С. Е. Рожков, А. В. Рожкова // *Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы* : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 50-53.
9. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В., Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // *Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференция*, Красноярск, 2019, 297-301
10. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // *Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы*: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.
11. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // *Социально-экономический и гуманитарный журнал.* – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.
12. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // *Эпоха науки.* – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.
13. Рожкова, А. В. Коммуникативные барьеры при дистанционном обучении студентов / А. В. Рожкова // *Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития* : Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 150-152.
14. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // *Baltic Humanitarian Journal.* – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgз3-2020-0903-0019.
15. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / *Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering.* Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
16. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration.* – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
17. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration.* – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.
18. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // *Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology.* – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.
19. Increasing motivation of students to work independently through gamification / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, E. Malakhova // *AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021)*, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 050019. – DOI 10.1063/5.0105393.
20. Monitoring of children's independent work in the system of additional education using digital technologies / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, M. Zaitseva // *AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021)*, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP publishing, 2022. – P. 050017. – DOI 10.1063/5.0104764.

**PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF ADOLESCENTS:
PROBLEMS OF CHOOSING A PROFESSION**

Stepanova Olga Sergeevna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
olya_18.10@inbox.ru
Al-Zubaidi Sajjad Khalid Abbas, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
ahbkhassan8@gmail.com
Scientific supervisor: cand.economy.Sciences, Associate Professor Stepanova Elina Vyacheslavovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
elina.studentam@mail.ru

Abstract: The desire to find their place in life, the need for professional self-determination are important psychological neoplasms for a teenager. The works of the authors of different concepts are consistent in that the professional development of the individual is associated with crises. The article presents methods and problems of professional self-determination of adolescents.

Keywords: professional self-determination, choice of profession, readiness of adolescents to choose a profession, career guidance work.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОРОСТКОВ:
ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ**

Степанова Ольга Сергеевна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
olya_18.10@inbox.ru
Аль Зубайди Саджад Кхалид Аббас, слушатель Подготовительного отделения
для иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
ahbkhassan8@gmail.com
Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Степанова Элина Вячеславовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elina.studentam@mail.ru

Аннотация: Стремление найти свое место в жизни, потребность в профессиональном самоопределении являются важными психологическими новообразованиями для подростка. Работы авторов разных концепций непротиворечивы в том, что профессиональное развитие личности сопряжено с кризисами. В статье представлены методики и проблемы профессионального самоопределения подростков.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, выбор профессии, готовность подростков к выбору профессии, профориентационная работа.

At the new stage of the formation of the education system in Russia, there is an increase in attention at the state level, which is aimed at the development of professional work. The FGOS SOO is focused on the formation of personal characteristics of a graduate (a portrait of a graduate), aimed at the fact that he should be prepared for a conscious choice of profession and understand the importance of professional activity for a person and society [1-2]. It is also said that the personal results of mastering the basic educational program should reflect a conscious choice of a future profession and the possibilities of realizing their own life plans, attitude to professional activity as an opportunity to participate in solving personal, public, state, national problems [3-7].

V.B. Uspensky developed a questionnaire "Readiness of adolescents to choose a profession", in which he highlighted the levels of readiness to choose a profession:

1. unavailability;
2. low availability;
3. average readiness;

4. high availability [8].

According to the questionnaire of J. Holland, there are 6 types of professionally personal types:

1. Realistic type;
2. Intelligent;
3. Social type;
4. Conventional type;
5. Enterprising type;
6. Artistic type [9].

L.A. Yovaishi, according to his questionnaire, identifies areas of professional preferences, among them:

- scope of work with people;
- the sphere of intellectual work;
- sphere of technical interests;
- the sphere of aesthetics and art;
- the sphere of physical labor;
- the sphere of material interests.

In addition, L.A. Yovaishi identifies the main goals of career guidance work:

- providing career guidance support in the process of choosing the training profile, as well as the areas of future professional activity;
- development of a conscious attitude to work;
- professional self-determination in conditions of freedom to choose the field of activity in accordance with their capabilities, abilities and considering the requirements of the labor market [10-13].

In order to study the features of professional self-determination of adolescents, a comparative analysis of the features of professional self-determination, considering the gender of students in schools in Krasnoyarsk, was carried out. The following results of the comparative analysis were obtained.

The methodology of "Determination of professional inclinations" by L.A. Yovaishi allowed to identify the most priority areas of professional interests. As a result of the survey, it was revealed that the sphere of material interests is predominant in 21% of the total number of surveyed girls (8 students) and 42% of boys (15 students). The sphere of intellectual work attracts 26% of girls (10 students) and 11% of boys (4 students). The sphere of work with people prevails in 16% of girls (6 students) and 19% of boys (7 students). The sphere of art is more pronounced in 24% of girls (9 students) and 5% of boys (2 students). The sphere of physical labor is a priority for 10% of girls (4 students) and 17% of boys (6 students). The sphere of technical interests became the least attractive for students - 3% of girls (1 student) and 6% of boys (2 students). The results of the questionnaire are shown in Figure 1.

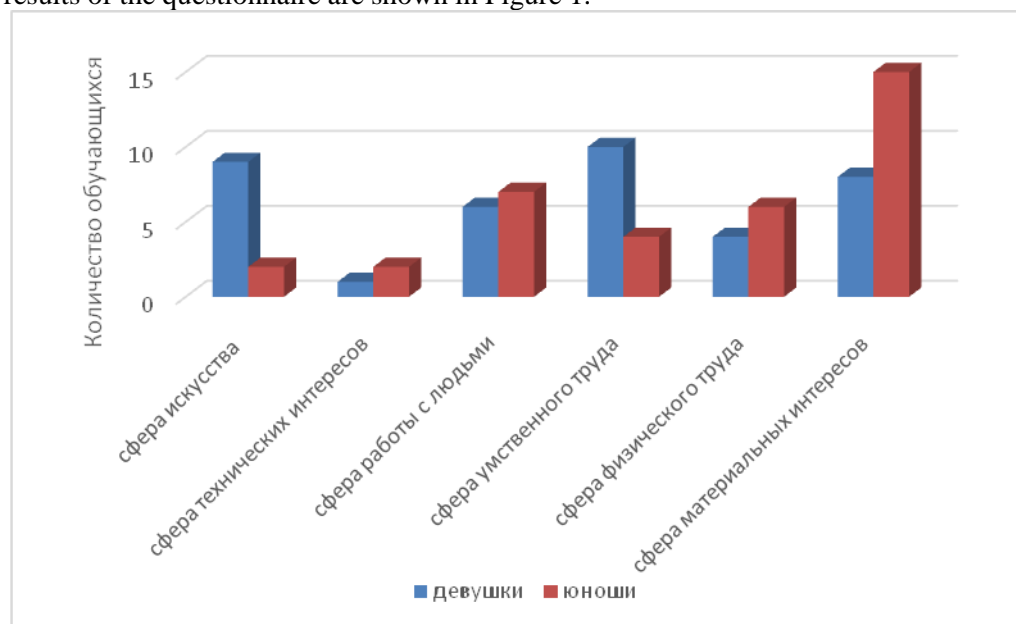


Figure 1. Diagnostic results according to the method "Determination of professional inclinations" by L.A. Yovaishi

As a result of an empirical study of the features of professional self-determination of adolescents, it was revealed that the majority of students in grades 10 are characterized by an average level of readiness for professional self-determination. A low level of readiness prevails in boys 22%, and a high level is expressed only in girls.

The most attractive for teenagers is the sphere of material interests. Girls are more attracted to the sphere of intellectual work, while most boys choose the sphere of material interests. The areas of work with people, art and physical labor are the least popular among girls and boys. Boys and girls are least attracted to the sphere of technical interests [14-16].

Based on the results of a diagnostic study of senior schoolchildren aimed at determining the level of readiness of adolescents to choose a profession, professional personality type and professional preferences of students, the problems of professional self-determination of adolescents were identified and the need for the development of a project contributing to solving the problem of professional self-determination of adolescents was determined [17-19].

The project "Your choice of profession" should be developed considering gender differences and aimed at increasing the level of psychological readiness of students to make a conscious professional choice.

Список литературы

1. Кузнецова О. В. Представления старшеклассников о профильной школе // Современная психология: теория и практика: Материалы I международной научно-практической конференции. 2011. С. 29-30.
2. Суханова Н. А. Специфика профессионального самоопределения личности и его психологическая обусловленность на этапе освоения профессии // Профессиональное самосознание и экономическое поведение личности: Материалы II международной интернет-конференции, январь-май 2007 г./отв. ред. МЮ Семенов.-Омск: изд-во «Полиграфический центр КАН», 2007. С. 269.
3. Степанова, Э. В. Научная деятельность студентов аграрного вуза / Э. В. Степанова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 115-119.
4. Степанова, Э. В. Возможности мобильного обучения в вузе / Э. В. Степанова // Ресурсосберегающие технологии сельского хозяйства : Сборник научных статей. Том Выпуск 11. – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 128-130.
5. Степанова, Э. В. Научная деятельность студентов аграрного вуза / Э. В. Степанова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 115-119.
6. Степанова, Э. В. Профессиональная подготовка кадров для АПК региона / Э. В. Степанова // . – 2020. – № 1(10). – С. 174-181
7. Успенский В. Б., Чернявская А. П. Учебное пособие для вузов. 2003. С. 17.
8. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162.
9. Йовайша Л. А. Проблемы профессиональной ориентации школьников. – Педагогика, 1983. С. 4-5
10. Степанова, Э. В. Студенческое предпринимательство как способ трудоустройства выпускников вузов / Э. В. Степанова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 14 октября – 30 2017 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 227-228.
11. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.
12. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В. и Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференция, Красноярск, 2019, С.297-301/

13. Оленцова Ю.А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики. сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 185-188
14. Степанова, Э. В. Вовлеченность студентов в образовательный процесс / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 177-181.
15. Stepanova, E. V. The Blended Learning In Higher Education / E. V. Stepanova // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 20–22 мая 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. 90. – Krasnoyarsk: European Proceedings, 2020. – P. 872-880.
16. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
17. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
18. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.
19. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057

УДК 37.072

MANAGEMENT ROLE IN MODERN EDUCATION

Fadaaq Naif Nezar Abobakr, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
naif1997g2a1e1@gmail.com
Nyrkova Anna Valentinovna, student
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
annanyrkova19@gmail.com
Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Stepanova Elina Vyacheslavovna
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
elina.studentam@mail.ru

Abstract: The article discusses the concepts of management and education, the features of management, management functions, management tasks in modern education.

Keywords: management, education, management functions.

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Фадаак Наиф Незар Абобакр, слушатель Подготовительного отделения
для иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
naif1997g2a1e1@gmail.com
Ныркова Анна Валентиновна, студент
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
annanyrkova19@gmail.com
Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Степанова Элина Вячеславовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
elina.studentam@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются понятия менеджмента и образования, черты менеджмента, функции менеджмента, задачи менеджмента в современном образовании.

Ключевые слова: менеджмент, образование, функции менеджмента.

In the realities of our rapidly developing world, society needs modernly educated, morally and physically educated, enterprising and competent individuals who are able to make responsible decisions independently, predict their future and quickly adapt to the situation. Such individuals should be distinguished by their mobility, constructiveness, and a developed sense of responsibility [1-3].

Such goals are set by modern education. The main goal is to give students not only information about the world around them, its principles and laws, but also to develop in a person his spiritual, moral, personal and physical qualities that will help him quickly respond to the modern realities of the world and adapt to them, forever develop and improve to become a good specialist [4-6].

Today, the concept of "management" and "education" are often used together, although it would seem that these concepts are completely far from each other.

Management has strengthened in the field of modern Russian education, because the educational system is replenished with an increasing number of new technologies every year.

The textbook "General Management" Digest gives the following definition: "Management is a field of knowledge and professional activity aimed at forming and ensuring the achievement of goals through the rational use of available resources".

In the science of modern management, the following features are distinguished:

1. a systematic approach to management;
2. situational control principle;
3. defining the role of organizational culture;
4. mechanization and automation of management processes;
5. democratization of governance;
6. internationalization of management [7-9].

Management came to the educational environment from Western Europe, where individual indicators of an individual student affect the entire educational team.

This is how the term "pedagogical management" appeared in Russia. Managerial and pedagogical work have similar functions: controlling; organizational; motivational; informational; a design function as well as a decision function.

The factor that combined managerial and pedagogical activities is the need to change the actions of the teacher for the implementation of management. Which led to the emergence of a new direction — pedagogical management [10-14].

It turns out that pedagogical management is the managerial activity of a teacher or teacher in a group, a set of tools, principles and technologies for managing the processes of personal development in pedagogical activity, as well as the science of managing pedagogical processes. Since the education system is a complex organization, the task of the education manager (teacher, educator) is to create conditions for the successful implementation of goals and objectives by the team and the task of the teacher is to form the skills and abilities of constructive interpersonal interaction [15-17].

The main tasks of pedagogical management:

1. Setting goals and objectives.
2. Process planning.
3. Resource support of the process.
4. Ensuring high motivation of participants.
5. Control and coordination of the process.
6. Analysis of the results.

Summing up, we can say that management in modern education is well developed and is aimed at the comprehensive, comprehensive development of students, and the identification of their abilities and their active development, by overcoming theoretical and practical goals and objectives.

References

1. Оленцова А.И. Дистанционное обучение и его отличие от других форм обучения в России / Ресурсосберегающие технологии сельского хозяйства / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2020. – с. 280-285.

2. Степанова, Э. В. Возможности мобильного обучения в вузе / Э. В. Степанова // Ресурсосберегающие технологии сельского хозяйства: Сборник научных статей. Том Выпуск 11. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 128-130.
3. Рожкова, А. В. Коммуникативные барьеры при дистанционном обучении студентов / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 150-152.
4. Степанова, Э. В. Научная деятельность студентов аграрного вуза / Э. В. Степанова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 115-119.
5. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Эпоха науки. – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.
6. Степанова, Э. В. Профессиональная подготовка кадров для АПК региона / Э. В. Степанова // 2020. – № 1(10). – С. 174-181.
7. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162
8. Степанова, Э. В. Студенческое предпринимательство как способ трудоустройства выпускников вузов / Э. В. Степанова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 14 октября – 30 2017 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 227-228.
9. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.
10. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В. и Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, С.297-301
11. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.
12. Степанова, Э. В. Вовлеченность студентов в образовательный процесс / Э. В. Степанова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск, 19–21 апреля 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 177-181.
13. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgз3-2020-0903-0019.
14. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.
15. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.
16. Stepanova, E. V. The Blended Learning In Higher Education / E. V. Stepanova // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 20–22 мая 2020 года / Krasnoyarsk

Science and Technology City Hall. Vol. 90. – Krasnoyarsk: European Proceedings, 2020. – P. 872-880. – DOI 10.15405/epsbs.2020.10.03.103.

17. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.

THE INITIATIVE AS A DRIVING FORCE FOR THE SUCCESS

Hamza A. S. Elzatma, student of the Preparatory Department for foreign citizens
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
hamzazatma@gmail.com

Scientific supervisor: senior teacher of the Department of Management in the Agroindustrial
Complex Rozhkova Alena Viktorovna
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia
alena-mf@mail.ru

Abstract: This article examines the initiative as a driving force for the success of human activity. In fact, the initiative is the first step, a kind of push that encourages a person to start certain actions in various spheres of life, it reflects the active guiding principle of the personality.

Keywords: foreign education, distance learning, student, university, higher education.

ИНИЦИАТИВА КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА К УСПЕХУ

Хамза А. С. Элзатма, слушатель Подготовительного отделения для иностранных граждан
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
hamzazatma@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель Рожкова Елена Викторовна
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
alena-mf@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются инициатива как движущая сила к успеху деятельности человека. По сути, инициатива является первым шагом, своеобразным толчком, побуждающим человека к началу определенных действий в самых разных сферах жизни, в ней находит отражение активное руководящее начало личности.

Ключевые слова: воспитание, инициатива, ответственность, инициативность.

The initiative is inextricably linked with care, because taking care of our life, career, and our loved ones, we initiate and build our further actions to turn this care into reality. It is such initiative people who have always been and will be the engine of the human development process, and therefore the question "how to become the one who will be at the head of the process?" will always be relevant.

Initiative is a consciously made decision that entails active activity. It is the manifestation of initiative that helps a person to succeed in achieving short-term and global goals [3,11].

But it is worth starting with the disclosure of the concept of initiative – this is the ability of a person to an independent social undertaking, activity and entrepreneurship. An initiative person is called a person who knows how to direct his energy into the necessary business, freely expresses himself and thinks actively.

Initiative people usually find it easier to climb the career ladder. They are more likely to offer new ideas and take responsibility for any business. But at the same time, great hopes are placed on these people, and each person cannot withstand the burden placed on him and break down. That is why it is worth knowing the measure and not taking on too much [5, 6, 8, 9].

So we will smoothly touch upon the division of the initiative. She can be: irresponsible and responsible. Irresponsible initiators can propose an idea or start executing it without thinking about the consequences and the necessary resources. This group of people usually includes frivolous people with a romantic disposition. But all the little things, before starting work, are thought out by responsible people [15, 17, 19, 20].

Responsibility manifests itself when a person assumes responsibility for certain actions or actions, as well as their consequences. This can happen at a conscious age, but it can occur earlier, in adolescence.

Thus, in the Constitution of the Russian Federation, in the "Concept of Modernization of Russian Education", in the Law of the Russian Federation "On Education in the Russian Federation" and other normative documents of the Russian Federation, the social order of the state to the education system is formulated: "education of an initiative, responsible person, ready to make decisions independently in a situation of choice" [6, 9, 10].

The state strives to educate proactive, responsible citizens.

An initiative child strives to organize games, productive activities, meaningful communication, he knows how to find an occupation that corresponds to his own desire; to join in a conversation, to offer an interesting thing to other children.

In preschool age, initiative is associated with the manifestation of:

- curiosity
- inquisitiveness of the mind
- ingenuity.

That is why it is so important to educate a child, because a good organized upbringing is to ensure a wide interaction of a child with a variety of life phenomena, during which he forms attitudes to the world at the level of human culture, the requirements of society and personal individual characteristics, the maximum development of which is a condition for his happiness [1, 7, 13].

But a lot depends on the child himself – this is what modern teachers have come to. This idea is expressed by Svetlana Apanasevich: "If we talk about a student who needs to develop initiative, then he needs to learn how to independently solve the tasks available to him [2]. This means not to carry out specific tasks ("clean the room", "put textbooks on the shelf" and so on), but something more global. For example, to tell parents the phrase "I will independently monitor the cleanliness of the room." Such a task will make you think about how many times it is worth cleaning the room, how to do it better, how to organize your workspace, and so on [4, 10]. That is, the student sets a goal and thinks through actions to achieve it. The more such tasks arise in a student's life, the more active and enterprising he becomes".

Summing up, I would like to say that the world is based on enthusiasts and initiative people: thanks to them, new interesting ideas appear and find their embodiment in various spheres of life [12, 14, 16, 18]. In a business environment where it is already quite difficult to find a free niche at the moment, fresh solutions and their implementation allow us to open up new opportunities for development and solid formation. Healthy assertiveness, defending one's interests, the ability to notice an opportunity and take advantage of it in time – that's what distinguishes an initiative person.

When you develop this quality in yourself, the main thing is not to overdo it and not turn initiative into workaholicism, obsession or adventurism. Therefore, remember about the golden mean and be guided by common sense.

References

1. Методика оценки привлекательности различных форм высшего образования на основе сегментации потребителей / О. И. Антамошкина, Н. А. Далисова, О. Н. Котова, Ю. А. Оленцова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4(26). – С. 128-139. – DOI 10.36718/2500-1825-2022-4-128-139.
2. Апанасевич С. Профессиональное качество: инициативность // [Электрон.ресурс]. – URL: [https://adukar.com/ru/news/abiturientu/professionalnoe-kachestvo-iniciativnost#:~:text=B%20педагогическом%20словаре%20дано%20%20\(дата обращения 17.03.2023\)](https://adukar.com/ru/news/abiturientu/professionalnoe-kachestvo-iniciativnost#:~:text=B%20педагогическом%20словаре%20дано%20%20(дата%20обращения%2017.03.2023))
3. Астаева, Ю. А. Расходы на образование - инвестиции в будущее / Ю. А. Астаева, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 70-летию кафедры высшей математики, Краснодар, 19 февраля 2021 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2021. – С. 23-26.
4. Кожевникова, Л. М. Определение результативности организации самостоятельной работы обучающихся среднего профессионального образования в системе обеспечения качества образования / Л. М. Кожевникова, Ю. А. Оленцова, М. А. Федорова // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 144-148. – DOI 10.17513/snt.39162.
5. Клявдина, В. Е. Роль образования в социализации человека / В. Е. Клявдина, А. В. Рожкова // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 70-летию кафедры высшей математики, Краснодар, 19 февраля 2021 года / Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. – Краснодар: Новация, 2021. – С. 148-152.
6. Котова С. «Инициативный человек: кто он такой и как им стать?» // [Электрон.ресурс]. – URL: <https://barnaul.press/news/initsiativnyu-chelovek-kto-on-takoy-i-kak-im-stat.html> (дата обращения 17.03.2023)
7. Незамова, О. А. Профессиональное развитие и самоопределение работников АПК в условиях цифровизации / О. А. Незамова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской

(национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 15–29 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 213-215.

8. Оленцова, Ю. А. Дистанционное обучение в современной России / Ю. А. Оленцова, А. Е. Оленцов // Проблемы современной аграрной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 450-452.

9. Оленцова, Ю. А. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров / Ю. А. Оленцова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 16–17 марта 2017 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. – С. 185-188.

10. Рожков, С. Е. Роль организационного поведения в практике управления современного менеджера / С. Е. Рожков, А. В. Рожкова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. Том Часть 2. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 50-53.

11. Рожкова, А. В. Значение человеческого капитала в успешной деятельности современных компаний / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20–22 апреля 2021 года. Том 2. Часть 2. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 142-145.

12. Рожкова, А. В. Цифровые технологии в российском образовании / А. В. Рожкова // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 21–23 апреля 2020 года / Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатая, В.Л. Бопп. Том Часть 1. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 44-47.

13. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В., Далисова, Н.А. Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференции, Красноярск, 2019, 297-301

14. Янова, М. Г. Организация самостоятельной работы обучающихся в системе высшего образования, посредством применения дистанционных образовательных технологий / М. Г. Янова, Ю. А. Оленцова // Эпоха науки. – 2020. – № 24. – С. 356-359. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12475.

15. Increasing motivation of students to work independently through gamification / V. Adolf, M. Yanova, Ju. Olentsova, E. Malakhova // AIP Conference Proceedings: Proceedings of the ii international scientific conference on advances in science, engineering and digital education: (ASEDU-II 2021), Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 050019. – DOI 10.1063/5.0105393.

16. Zinina, O. V. Innovative education activities, features of implementation of the innovative process / O. V. Zinina, Ju. A. Olentsova // Baltic Humanitarian Journal. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 85-87. – DOI 10.26140/bgz3-2020-0903-0019.

17. Nezamova, O. A. Risk management at the enterprises of agroindustrial complex / O. A. Nezamova, Ju. A. Olentsova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – P. 229-232. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0055.

18. Digitalization as the main vector of the agricultural sector development / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, Ju. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2021. – Vol. 10, No. 4(37). – P. 246-249. – DOI 10.26140/anie-2021-1004-0058.

19. Digital technologies as a tool for improving the efficiency of the agricultural sector / A. A. Stupina, A. V. Rozhkova, J. A. Olentsova, S. E. Rozhkov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня 2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 839. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22092. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022092.

20. Stepanova, E. V. The role of socio-cultural institutions in the education of young people in rural territories / E. V. Stepanova, A. V. Rozhkova // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2020. – Vol. 9, No. 3(32). – P. 248-252. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0057.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

Подсекция 7.1. Бухгалтерский учет, экономика и финансы в АПК

АШМУЛЬСКИЙ М. Г. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	3
БАХТИНА А. А., СТОЛЯР А.А. БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ, ЕЁ ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	6
БОРОДАЧ Д. С. ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	8
ВАСИЛИШИНА С. Р., ШАРАВЬЕВА П. А. НОВАЦИИ В ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	11
ГЛУШКОВА Е. М. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТАМИ И ЗАЙМАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	14
ГУРЬЯНОВА Ю. А., ГНУСАЕВА Н. А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В РАЗНЫХ СТРАНАХ	18
ДАВЛАТОВА Е. М. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СПОСОБА ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ – ОПЫТ КОМПАНИИ ФАРОЛФИ	22
ЕФАНОВА В. В. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	25
КОБЕЛЯН С. А. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	29
КРИНКЕ Т. В. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПЛЕМЗАВОД КРАСНЫЙ МАЯК»	33
ЛАСТОВЧУК Д. В., СЕДОВ Ю. И. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА	37
ЛАСТОВЧУК Д. В., СЕДОВ Ю. И. ФОНДОВЫЙ РЫНОК	40
МИХАЙЛОВСКАЯ В. В. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ ПОСТАВОК И РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	43
МОЛЯРЕНКО В. С. МАТЕРИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВОДИТЕЛЕЙ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ	46
НАЗАРОВ В. С., ФЕРТИХ А. С. ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ: ПОНЯТИЕ, ПРИЧИНЫ И МЕТОДЫ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ	48
НАЗАРОВ В. С., ФЕРТИХ А. С. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ	50
ПЕНЬКОВА А. Л. РАЗВИТИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	53
ТРИФОНОВА В. Д. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	56
ХАЙДУКОВА Е. Е. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	60
ЧЕРНЫШКОВА В. И. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	63
ЧУПРИНА В. В. НОВОВВЕДЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ	64
ШАРАВЬЕВА П. А., ВАСИЛИШИНА С. Р. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРЕДИТ	69
Подсекция 7.2. Общие вопросы экономики в АПК	
БЕККЕР А. Н. БЕЗРАБОТИЦА И ПОЛИТИКА ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ	71
БЕЛОВА К. Д., МОСКВИН Д. А. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ АПК	73
ВАРЛАМОВ Е. А. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	76
ГОБОЗОВА Я. К. ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ	79
ЕФИН Е. А. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ И ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	82
ЛАСТОВЧУК Д. В. СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ	86
ЛУКМАНОВА Э. Ф. ПРОБЛЕМА ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	89
МАРТЫНОВА И. Г. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В РФ	91
МОТИНА Е. В. РОССИЙСКИЙ РЫНОК УДОБРЕНИЙ: СОСТОЯНИЕ, ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	94

ТИМОШЕНКО М. Д. СНС И ЕЕ РОЛЬ В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	97
ФИЛАТОВ А. А. КРУПНЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ	101
ХАЛИМОВ Ф. Ф., ЭЛИБОЕВ Р. Р. ЭКОНОМИКА ТАДЖИКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	103
ЮЖАКОВА А. А. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	106
ЯХТИНА М. А. НАЛИЧИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА, СЛЕДСТВИЕМ ЧЕГО ЯВЛЯЕТСЯ ПАДЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ ГРАЖДАН	108
Подсекция 7.3 Актуальные проблемы экономической безопасности в АПК	
АФАНАСЬЕВА А. А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С КОНТРАГЕНТАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ШИРОКОВО»	110
БОРОДАЧ Д. С. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТРАСЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)	114
ЗАВОРОТНАЯ О. А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	120
ЗАПЛЮШКИНА Д. В. РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	125
КАЙМАКОВА Я. С. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ	128
КОЛМАКОВ Н. Д. АКТУАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	131
КУСКОВА П. Д. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СПК «АЛЕНУШКА» БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА	135
НЕПОМНЯЩИХ Я. Е. РОЛЬ ФАО В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КРИЗИСА 2022 ГОДА	139
ПЕНЬКОВА А. Л. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ESG	142
ПОСРЕДНИК Е. В. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	144
РАКОВА А. Ю. КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	147
СЕВРЮКОВА А. С. ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	150
СЕРЕБРЯКОВ П. В. АНАЛИЗ И ОБОСНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	154
СОЛОМИЕНКО М. Р. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	158
ТРИФОНОВА В. Д. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРУПНОГО АГРОБИЗНЕСА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ ПО МОДЕЛИ ПИОТРОСКИ	161
Подсекция 7.4. Государственное, муниципальное управление и кадровая политика АПК	
БОРИСОВА К. К. КОНКУРСНЫЙ ОТБОР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА	165
БРЮХАНОВА А. А. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КРАСНОЯРСК»	169
ДАМИРОВА Б. М.-КЫЗЫ СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	172
ДУБРОВИНА О. В. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА	175
ИВАНОВ Д. А. К ВОПРОСУ ВЛИЯНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ТРУДА	177
КОЗЯТНИКОВА А. О. ЗНАЧЕНИЕ АДАПТАЦИИ В СИСТЕМЕ НАЙМА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	180
КОЧКИЕВСКАЯ Э. Д. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ	185
КУКАРЦЕВА А. В. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ (НА МАТЕРИАЛАХ МО «СЕВЕРО-ЕНИСЕЙСКИЙ РАЙОН» КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)	187

КУРСОВА А. С., РОЗЫНКО С. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	191
ЛЮСТ Е. А. АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «Г. КРАСНОЯРСК»	194
НОВОКРЕЩЕННЫХ П. В. УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	197
ПАВЛОВ П. С. РАБОТА С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ	200
СЕРГИЕНКО Д. А., ЧЕРНЫШОВА П. О., КОЗЛОВА В. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В РФ	203
СУХАНОВА В. Г. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	205
ЮРКОВСКАЯ П. Д. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СПЕЦИАЛИСТАМИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	210
СЕКЦИЯ 8. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АПК:	
Подсекция 8.1. Современные проблемы менеджмента, маркетинга и логистики в АПК	
БУГРЕЙ А.А., ВАСИЛЬЕВА А. Н. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	213
БУРЯК А. Д., КРАСНОПЕРОВА Т. И. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В РОССИИ	216
ВАСИЛЕВСКАЯ М. А. О НОВОВВЕДЕНИЯХ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ЗАКОНЕ О РЕКЛАМЕ, ВСТУПИВШИХ В СИЛУ В 2022 ГОДУ	219
ГРИГОРЧУК М. М. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КОННОСПОРТИВНОГО РЫНКА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	222
ШАПОШНИКОВ К. И., КОЛЬВИНКОВСКИЙ А. М. ТЕХНИКИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ	226
МЕДВЕДЕВА Д. А., НИКОНОВА С. Ю. ЛЕГАЛЬНОЕ И НЕЛЕГАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	228
НИКИТИН Н. А., ГЛЕБОВА А. А. МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗВИТИЕ В МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ	232
НЫРКОВА А. В. РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ	234
ПЕТРУСЕВ Р. Н. ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИГРУШЕК-ГОЛОВОЛОМОК НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ	236
САМОШКИНА А.В., ШАГИНА К.В. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ АПК	238
САМСОНКИНА В. Н. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	242
САРДОРОВ А. Н., СЕРИКБАЕВ К. М. ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОГО МАРКЕТИНГА	245
СТЕПАНОВА О. С. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ	249
ХЛОПОНИН В. Э., ЛЕМЕШКО Д.И. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В АПК	252
ЧЕРВЯКОВА Я. С., МАКЕЕНКО Е.В. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ВСЕ ЧТО С НИМ СВЯЗАНО	255
Подсекция 8.2. Современные информационные и цифровые технологии в АПК	
АРТАШКИНА П. И. АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	258
БЕЛОВА К.Д., МОСКВИН Д. А. СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ СОРНЫХ РАСТЕНИЙ	261
ЕЛЧИЕВ З. Р. ПРОТОТИП ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ СТРУКТУРЫ МОЛОЧНОГО СТАДА КРС	265
НИЗОВЦЕВА Д. С. ДАТЧИКИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	270
РОМАНЮТА А. А. СОВРЕМЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	273
СМИРНОВ И. Е. АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	277
СТЕПАНОВ С. А., РАЗВODOВСКИЙ С. Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЕКТАМИ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ	280
ТЕТЮХИН И. С. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДИКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	283

ТИМОШЕНКО М. Д., ЕФИН Е. А. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЗАЩИТЫ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ	288
ЧЕРНЫШЕВ Я. Р. РАЗРАБОТКА И САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ХОСТИНГ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ФРЕЙМВОРКА EXPRESS.JS	291
ШАБАЛА С. С. ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ 1-2 КУРСОВ КРАСНОЯРСКОГО ГАУ К ПРОГРАММЕ MICROSOFT EXCEL	293
Подсекция 8.3. Психологические, педагогические и экологические проблемы профессионального обучения	
БУРЦЕВ М. В. К ВОПРОСУ О МНОГОАСПЕКТНОСТИ ПОНЯТИЯ «КОММУНИКАЦИЯ»	297
ВАСИЛЬЕВА Д. В., ВАРЕНИК К. И. ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕМПЕРАМЕНТА НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТА	300
ВЕБЕР М. И., ШЕВЧЕНКО Т. А. СИТУАТИВНАЯ САМООЦЕНКА КАК ФАКТОР ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИКОВ ООО «ДАНОН ТРЕЙД» И КГБУЗ «КГДБ №8»)	302
ВЕЧЕРКО Т. В. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	305
ВОЛКОВ В. О. НРАВСТВЕННО-ПОЛОВОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ	310
БЕЛЯКОВ Р. С., КАРЕЛИНА Е. Д. ПРОБЛЕМЫ ТАБАКОКУРЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	312
КУБЛИКОВА М. С. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО КОНТРОЛЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН	316
КУЛИКОВ Е. И. ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАПРАВЛЕНИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗООТЕХНИИ	319
МАКСИМОВА Ю. А. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА	322
ПЕТРОВА Д. С., БЕРЕЗИНА П. И. РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ЭКОЛОГИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	324
ТЕРЯЕВА А. В. ВОСПИТАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ	328
ТЕТЮХИН И. С., БОЧАРОВ Н. М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ	330
ТИННИКОВА А. С., ИВАНЦОВА Я. Г. МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	333
ШКАБРОВА А. С., ЗАЙЦЕВА А. И. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСКУССИИ В ФОРМЕ «АКВАРИУМ»	335
ШУЛЬГА Ю. А., ФЕДОРОВИЧ В. В. РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ЖАРГОНА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	338
ЩЕПАНЯК П. Н. ВОСПИТАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У МОЛОДЕЖИ	341
ЮЖАКОВА А. А. ПРОБЛЕМА ГРАЖДАНСКОГО И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ	344
СЕКЦИЯ 14. «НАУЧНЫЙ СТАРТ» (ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ ВУЗОВ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧАСТНИКОВ)	
АБДЕЛЬРАХМА НАБДЕЛЬРАХМАН АБДЕЛЬХАМИД МОХАМЕД. EFFECTIVE COMMUNICATION AS A WAY TO SUCCESS	347
АБУЛЬСАУД МОХАМЕД СААД ИБРАГИМ. EDUCATION AS THE KEY TO EVERY PERSON'S SUCCESS	350
АЛВАЙС МОХАММЕД КАДХИМ НАИМ. DISTANCE LEARNING FOR CHILDREN WITH CEREBRAL PALSY AND ITS FEATURES	354
АЛЬДАВОД ХАСАН АБДУЛКАРИМ КАДИМ. COMMUNICATIVE COMPETENCE OF POLICE OFFICERS	357
БАТТУЛГА ОЮУНТУЯА. ПРОБЛЕМА ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В МОНГОЛИИ: ВЛИЯНИЕ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И БИОРАЗНООБРАЗИЕ СТРАНЫ	361
БОЛДБАТ НАМУУНСОЛОНГО. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В МОНГОЛИИ	363
БОЛД ЭРДЭНЭ УСУХБАЯР. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА БУДУЩЕГО: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ	365

ВАСИЛЕВСКАЯ М. А., АБУАЛЬСАУД МОХАМЕД СААД ИБРАГИМ. REBRANDING AND ITS RELATION TO THE GEOPOLITICAL SITUATION	368
ВОПРИКОВ А. К., ФАНАВЕЛЬ ФАДИ АБРАХИМ ХАБИБ. CREATING A CITY BRAND	371
ГРИГОРЧУК М. М., СОУАЛЬХИА МАХДИ. THE ROLE OF AN ORGANIZATION'S REPUTATION IN ITS ACTIVITIES	374
ИБРАГИМ АМИР АШРАФ АТТИА. ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ	378
КААБИ МУКТАДА АЛИ ШНАВА. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ В БУДУЩЕМ	383
КАРОУЗИ АБДЕЛЬРАХМАН МОСТАФАГОУДА. FORMS, METHODS AND MEANS OF PEDAGOGICAL ACTIVITY	387
ЛАТИФ НУРМУХАММЕД НАЗАР ЛАТИФ, СТЕПАНОВ Н. С. ASSESSMENT MODEL OF THE FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF EXPORT STRATEGY FOR ENTERPRISES OF THE REGION	391
МУРАТ АМАНГЕЛДИ. ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	396
НИКОЛЕНКО В. Д., ХУРЭЛБААТАР САРАНГЭРЭЛ. THE HISTORY OF THE TERRITORY BRANDING	399
ПЕТРУСЕВ Р. Н., АЛАТЕЯ МОХАММЕД БАСИЛ АББАС. STAGES OF FORMATION OF THE TERRITORY'S BRAND	402
САРДОРОВ А. Н., ЧИНГИС БЯМБАБАЯР. GOOD REPUTATION, IS IT IMPORTANT?	406
СТЕПАНОВА О. С., АЛЬ ЗУБАЙДИ САДЖАД КХАЛИД АББАС. PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF ADOLESCENTS: PROBLEMS OF CHOOSING A PROFESSION	410
ФАДААК НАИФ НЕЗАР АБОБАКР, НЫРКОВА А. В. MANAGEMENT ROLE IN MODERN EDUCATION	413
ХАМЗА А. С. ЭЛЗАТМА. THE INITIATIVE AS A DRIVING FORCE FOR THE SUCCESS	416

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы XVIII Всероссийской студенческой научной конференции (15–17 марта 2023 г.)

Часть 5

Секция 7. Социально-экономические проблемы развития АПК региона

Секция 8. Современные проблемы менеджмента в АПК

Секция 14. «Научный старт» (для слушателей подготовительных отделений вузов России и зарубежных участников)

Электронное издание

Издается в авторской редакции

Подписано в свет 08.06.2023. Регистрационный номер 66
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117