УДК 658.8.011.1

**УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ**

Рост конкурентоспособности может быть получен благодаря оптимизации управления цепями поставок. В статье проведен анализ затрат на следующих этапах: поставка сырья и материалов, производство товаров и сбыт готовой продукции для продажи конечным потребителям. По итогам проведенного исследования сформулированы основные предложения по снижению расходов на всей цепи поставок, что обеспечит максимизацию выручки фирмы и рост конкурентных преимуществ на рынке.

**Ключевые слова:** цепь поставок, управление, конкурентные преимущества, результативность, факторы влияния, фирма

**SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AS A FACTOR IN THE GROWTH OF A COMPANY'S COMPETITIVENESS**

Increased competitiveness can be achieved by streamlining supply chain management. The article analyzes the costs at the following stages: supply of raw materials, production of goods and marketing of finished products for sale to final consumers. Based on the results of the study, the main proposals are formulated to reduce costs throughout the supply chain, which will maximize the company's revenue and increase competitive advantages in the market.

**Keywords:** supply chain, management, competitive advantages, effectiveness, factors of influence, firm

**ВВЕДЕНИЕ**

В условиях рыночной экономики предприятия сталкиваются с потребностью управления всеми процессами, как внутрипроизводственными, так и закупочными и сбытовыми в целях обеспечения высоких конкурентных преимуществ и эффективного функционирования. Ежегодно роль логистики и управления возрастает, что связано с ростом конкуренции, нарастающей глобализацией рынков. Наибольшее влияние на конкурентные преимущества фирмы стали оказывать процессы в цепочке поставок, начиная с определения поставщиков сырья и материалов и заканчивая организацией сбыта готовой продукции потребителям.

Проблема управления и оптимизации цепей поставок для повышения конкурентоспособности остается важной для экономистов, поскольку конкурентные преимущества представляют собой базовое экономическое понятие, инструмент фирмы в борьбе за потребителей.

Несмотря на то, что управление цепями поставок представляет собой весомую и важнейшую функцию предприятия, оно не изучено в полной мере и в недостаточной степени используется организациями.

Процесс оптимизации цепи поставок является актуальным, так как современная экономика развивается динамично, а опыт фирм в области управления цепями поставок недостаточен для эффективного функционирования и обеспечения лидерских позиций на рынке.

Результаты исследований ключевых проблем и вопросов оптимизации и управления цепочкой поставок фирмы широко представлены в современной научной литературе. Значительный вклад в становление и развитие теоретических и методологических аспектов логистики внесли представители ведущих отечественных и зарубежных научных школ логистики: Д.Дж. Бауэрсокс [2], В.В. Дыбская [5], Д.Дж. Клосс [2], М. Кристофер [6], B.С. Лукинский [7], В.И. Сергеев [11], Т.Г. Шульженко [12; 13], В.В. Щербаков [14] и другие. Вместе с тем, несмотря на многообразие литературы по вопросам управления цепочкой поставок, тенденции современной экономики требуют более детального изучения многих актуальных вопросов, которые связаны с оптимизацией цепи управления, а именно: оперативное управление всеми звеньями цепи, влияние цепи поставки на конкурентоспособность.

Актуальность и недостаточная изученность определенных теоретических и методологических положений современной теории управления цепочкой поставок применительно к проблемам обеспечения конкурентных преимуществ фирмы определили выбор темы, цель и задачи исследования.

**ГИПОТЕЗА**

Оптимизация управления цепочкой поставок будет способствовать улучшению функционирования фирмы и проявляться в следующих аспектах: повышение эффективности операционной деятельности фирмы; снижение себестоимости товара вследствие оптимизации затрат на сырье и рационального выбора поставщиков; рост конкурентных преимуществ.

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В процессе исследования выполнен анализ влияния факторов ценообразования на выручку, в результате которого выявлены статьи расходов, подлежащих сокращению для улучшения операционной деятельности.

Автором были рассмотрены основные методы выбора поставщиков сырья и материалов. Выявлены критерии, которых необходимо придерживаться в процессе выбора для обеспечения поставки качественного сырья и минимизации необоснованных затрат.

В ходе работы рассмотрены торгово-сбытовые возможности производственной компании ООО «Стеллар».

Автором предложены направления по улучшению деятельности на каждом этапе, начиная от выбора поставщика и производства продукта, и заканчивая сбытом готовых товаров, придерживаясь которых фирма сможет получить конкурентные преимущества.

**РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ**

Эффективная производственная деятельность является основой успешного функционирования фирмы и обеспечения высоких конкурентных преимуществ. Для получения максимальной выручки и сокращения затрат необходимо провести анализ производственных процессов с учетом факторов ценообразования.

Прямое воздействие на выручку ООО «Стеллар» оказывает себестоимость продукта. В таблице 1 приведены количественные данные по себестоимости товаров и выручке с 2016 по 2022 годы.

Таблица 1 – Данные по себестоимости и выручке ООО «Стеллар», млрд. руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Период | Себестоимость | Выручка |
| t | x | y |
| 2016 | 57 | 70 |
| 2017 | 70 | 84 |
| 2018 | 63 | 77 |
| 2019 | 59 | 73 |
| 2020 | 65 | 79 |
| 2021 | 78 | 92 |
| 2022 | 93 | 107 |
| Сумма | 485 | 582 |

В исследуемый период наблюдается ежегодный рост выручки. Однако фактор, влияющий на нее, не так стабилен: можно отметить рост себестоимости в 2022 году. В период с 2016 года по 2021 год изменение показателя обусловлено волатильностью курсов основных валют.

Для того, чтобы выявить причину роста или снижения себестоимости, необходимо провести факторный анализ. В качестве факторов, влияющих на величину себестоимости одного нормо-часа ($С$), были выбраны следующие позиции: условно-постоянные расходы ($Р\_{у}$); фонд оплаты труда основных производственных рабочих ($ФОТ$); объем производства ($V$).

Данные показатели отражает стоимость одного часа работы, не учитывая материальные расходы.

Проанализируем степень влияния каждого составляющего вследствие его изменения во времени. В таблице 2 приведены плановое и фактическое значение каждого из факторов за 2021 и 2022 годы соответственно и их изменения.

Таблица 2 – Изменение составляющих себестоимости, 2021–2022 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | План | Факт | Изменение |
| $Р\_{у}, $млн.руб. | 9713 | 9915 | +202 |
| $ФОТ, $млн.руб. | 2817 | 2514 | -303 |
| $V, $нормо-ч | 8500000 | 8600000 | +100000 |
| $С, руб./$нормо-ч | 1474 | 1445 | -28,885 |

По данным таблицы 2, условно-постоянные расходы и объем производства увеличились, а дополнительные затраты основных производственных расходов и фонд оплаты труда основных производственных рабочих сократились. Для того, чтобы оценить, какой из представленных факторов оказывает наибольшее влияние на себестоимость, проведем факторный анализ.

Результаты расчетов представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Факторный анализ себестоимости 1 нормо-часа

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| план | 1474,12 |
| условное значение 1 | 1497,88 |
| условное значение 2 | 1462,24 |
| факт | 1445,23 |
| изменение 1 | 23,76 |
| изменение 2 | -35,65 |
| изменение 3 | -17,00 |
| общее изменение себестоимости | -28,89 |

Можно сделать вывод о том, что наибольшее влияние на динамику себестоимости одного нормо-часа оказывают условно-постоянные расходы.

Поэтому, исследуя взаимосвязь себестоимости и выручки, следует учитывать данные расходы и минимизировать их значение в будущих периодах для эффективной деятельности предприятия.

……………………………………………..

Таким образом, для достижения желаемых результатов по повышению конкурентоспособности фирмы следует оптимизировать звенья цепи поставок в части закупки сырья и сбыта готовой продукции. Следует отметить, что немаловажным является рациональный выбор поставщика сырья, для получения максимальной результативности деятельности при реализации готовых товаров. Качество и безопасность сырья, а также затраты на его транспортировку являются основой для получения конкурентоспособного товара на рынке. Отлаженная сбытовая политика фирмы обеспечивает преимущество перед другими игроками рынка, а также позволяет производителю получать максимальную выгоду. Следовательно, оптимизируя вышеперечисленные процессы, фирма сокращает затраты без потерь качества, что позволяет получать конкурентные преимущества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Аникин Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. М.: ТК Велби; Изд-во «Проспект», 2018. 377с.

Бауэрсокс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс. М.: «Олимп-Бизнес», 2008. 640 с.

Горев А.Э. Информационные системы и технологии в логистике: объектно-ориентированный подход к моделированию и управлению цепями поставок / А.Э. Горев // Логистика и управление цепями поставок. 2004. № 4(5). С. 5-27.

Долгов А.П. К вопросу об авторстве и названии модели EOQ / А.П. Долгов // Логистика: современные тенденции развития. Тезисы докл. V Междун. науч.-практ. конф. 20,21 апреля 2006 г. СПб.: СПбГИЭУ, 2006. С. 79-82.

Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок / В.В. Дыбская. М.: Издательство «Альфа Пресс», 2009. 720 с.

Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М.Кристофер. Пер. с англ. под общ. ред. В.С. Лукинского. СПб.: Питер, 2005. 316 с.

Лукинский B.C. Методический подход к снижению издержек в цепях поставок / В.С. Лукинский, Ю.В. Малевич // Вестник ИНЖЭКОНА. Сер. Экономика. Вып. 5(32). СПб.: СПбГИЭУ, 2009. С. 195-202.

Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов / Ю.М. Неруш. М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2006. 520 с.

Официальный сайт ООО «Уфа-синтез» [Электронный ресурс]. URL: <http://ufa-sintez.ru/> (Дата обращения – 06.02.2023).

Официальный сайт «Полимер Гудс» [Электронный ресурс]. URL: <https://polymer-goods.ru/pp/> (Дата обращения – 26.11.2022).

Сергеев В.И. Стратегические аспекты управления цепями поставок / В.И. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок, 2006. № 1. С. 7-15.

Шульженко Т.Г. Инновационный потенциал логистики: учебное пособие / Т.Г.Шульженко. СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2021. 132 с.

Шульженко Т.Г. Приоритетные направления обеспечения динамической устойчивости национальной макрологистической системы в условиях новой экономической ситуации / Т.Г. Шульженко // Логистика: форсайт-исследования, профессия, практика : материалы III Национальной научно-образовательной конференции. Часть I. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. С. 140-146.

Щербаков В.В. Стратегические компетенции Логистики 4.0 / В.В. Щербаков // Логистика и управление цепями поставок : сборник научных трудов; под ред. В.В. Щербакова, Е.А. Смирновой. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. С. 5-18.

Официальный сайт LOTTE Chemical [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lottechem.com/eng/main/index.do> (Дата обращения – 19.11.2022).