международная премия

#МЫВМЕСТЕ

СБОРНИК
ЛУЧШИХ ПРАКТИК

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ОБРАЗОВАНИЕ

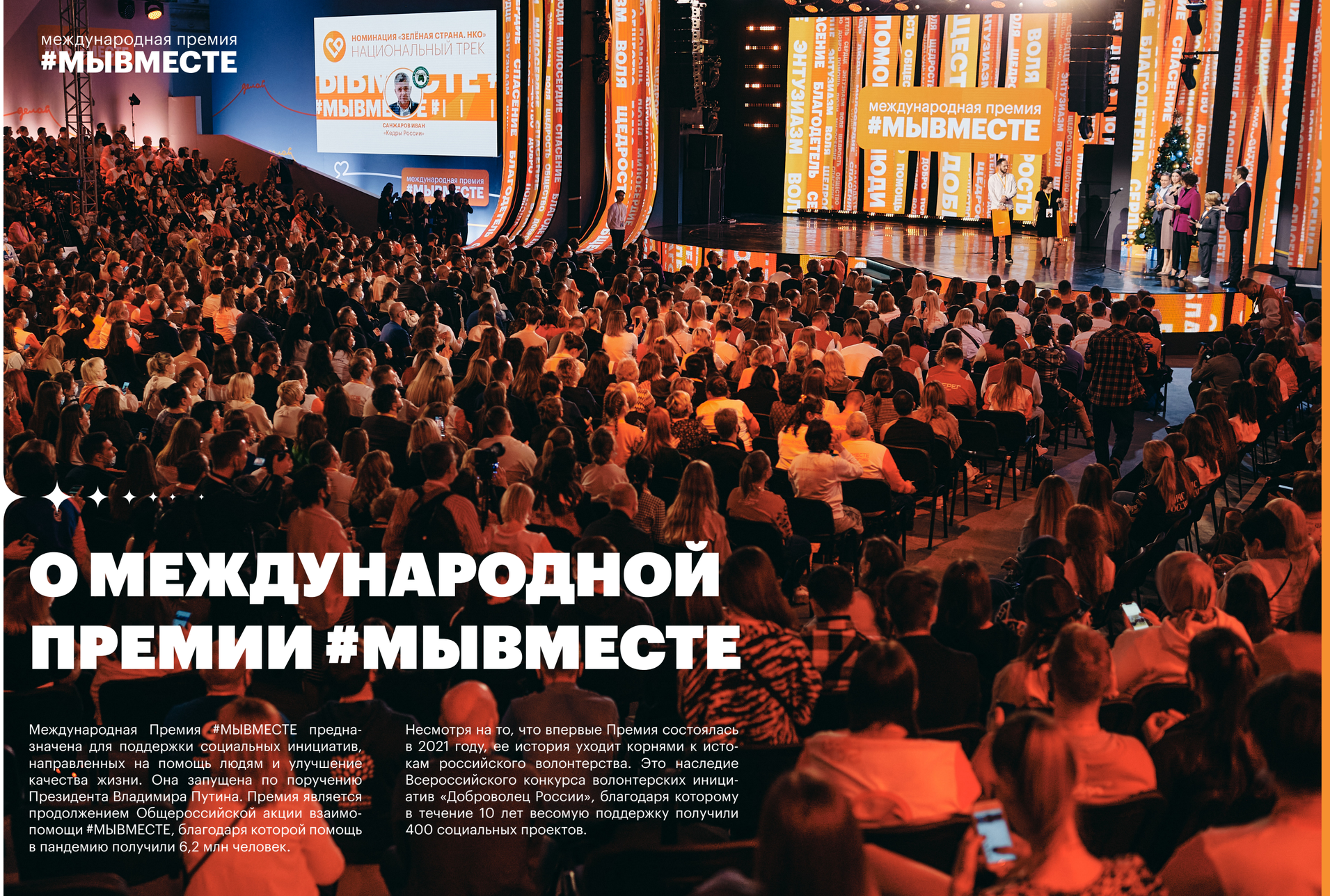
АВЦ АССОЦИАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКИХ ЦЕНТРОВ

добро.ru

росмолодёжь добро

международная премия
#МЫВМЕСТЕ

СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК

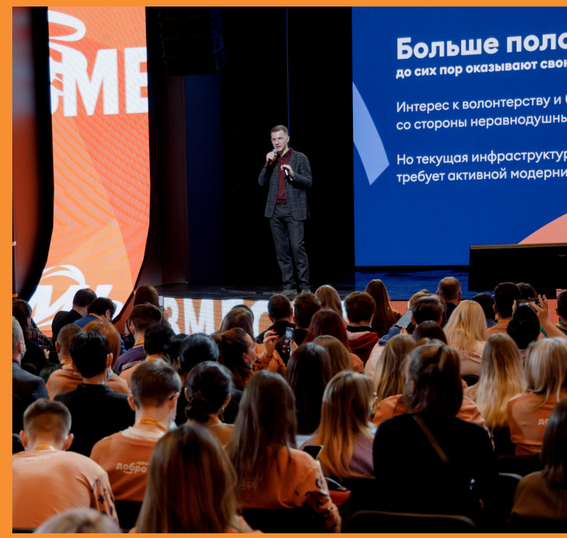


О МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ #МЫВМЕСТЕ

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ предназначена для поддержки социальных инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни. Она запущена по поручению Президента Владимира Путина. Премия является продолжением Общероссийской акции взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ, благодаря которой помощь в пандемию получили 6,2 млн человек.

Несмотря на то, что впервые Премия состоялась в 2021 году, ее история уходит корнями к истокам российского волонтерства. Это наследие Всероссийского конкурса волонтерских инициатив «Доброволец России», благодаря которому в течение 10 лет весомую поддержку получили 400 социальных проектов.

В отличие от конкурса, в Премии участвуют уже работающие проекты, причем не только российских волонтеров. Возможность представить инициативы, которые бесплатно приносят пользу, получили авторы со всего мира, в том числе организации и их представители из любых сфер. Тем самым Премия способствует объединению всех лидеров социальных изменений, их партнерству и совместной работе, направленной на достижение национальных целей развития страны.



В 2021 году призовой фонд Премии составил 100 млн руб. и 120 тыс. долларов. Заявки на участие в Премии принимались в четыре трека: «Волонтеры и НКО», «Бизнес», «Медиа» и международный трек We Are Together. На соискание поступило 26 тыс. заявок: проекты и контент, которые приносят пользу обществу. Они посвящены спасению людей, животных, природы и культуры, помощи в пандемию и ЧС, поддержке пожилых и людей с ОВЗ, развитию спорта и патриотизма и многом другим темам. Участниками стали граждане и организации из 59 стран: волонтеры, НКО, госучреждения, крупные коммерческие компании и малый бизнес, СМИ, журналисты и блогеры.



В четвертьфинал Премии прошло 7,5 тыс. заявок от российских участников, а в полуфинал – 1280. Из-за эпидемиологической обстановки полуфиналисты защищали проекты онлайн, но также имели возможность рассказать о них на Окружных Добро.Фестивалях #МЫВМЕСТЕ в Курске и Волгограде. На этих этапах инициативы оценивали около 400 экспертов практически из всех регионов страны: специалисты из крупных НКО, бизнеса и СМИ.

Из России финалистами Премии стали 288 соискателей. А лучших из них выбрали жители на Народном голосовании и Федеральное жюри. Народное голосование проходило на крупнейшей платформе добрых дел в России ДОБРО.РФ и набрало 128 тыс. голосов: земляков поддерживали даже губернаторы, депутаты Госдумы и знаменитости. В Федеральное жюри вошло более 40 лидеров крупных организаций, в том числе – члены Оргкомитета Премии, возглавляемого

Призовой фонд Премии составил

100 млн рублей

120 тыс. долларов

Участниками стали граждане и организации из

59 стран

Российскими лауреатами Премии стали

118 участников

Победители получили гранты до

2,5 млн рублей







Первым заместителем Руководителя Администрации Президента России Сергеем Кириенко и Заместителем Председателя Правительства России Татьяной Голиковой.

Российскими лауреатами Премии стали 118 участников. Победители получили гранты до 2,5 млн руб., сопровождение от организаторов и партнеров Премии, продвижение на ведущих площадках Рунета, возможность презентовать проекты на Петербургском международном экономическом форуме, бесплатное путешествие по России и многое другое.

В международный трек We Are Together поступило 429 заявок со всех пяти социально развитых континентов. Из них Дирекция Премии отобрала в полуфинал 309. Инициативы полуфиналистов трека оценивали 42 международных эксперта из 31 страны: руководители национальных волонтерских и молодежных организаций Ёи члены международных объединений, в том числе – Экономического и социального совета ООН. В финал прошли 62 участника, из которых лауреатов выбирал Международный оргкомитет Премии, возглавляемый «Доктором мира» Леонидом Рошалем и супермоделью Натальей Водяновой. Победителями трека стали 12 соискателей: из Бразилии, Индии, Китая, Таиланда, Португалии, Израиля, Турции, Либерии, Эквадора, Белоруссии, Казахстана и Азербайджана. Они получили по 10 тыс. долларов, а их инициативы – поддержку международных организаций.

Церемония награждения лауреатов состоялась 2-5 декабря 2021 года на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в московском Центральном выставочном зале «Манеж». Форум прошел под эгидой ЮНЕСКО, в рамках Международного дня волонтера. Он объединил 5 тыс. добровольцев больше чем из 40 стран и 85 регионов России. Кроме представителей Премии, призеров поздравили президент Международной Федерации обществ Красного Креста и Красного Полумесяца Франческо Рокка, министр науки и высшего образования Валерий Фальков и министр культуры Ольга Любимова, генеральные директора Госкорпорации «Росатом» и «Российских железных дорог» Алексей Лихачев и Олег Белозеров, звезды эстрады Manizha, Леонид Агутин, Елка и многие другие почетные гости.

К поздравлениям также присоединился Президент России Владимир Путин. Он наградил четверых волонтеров Государственной наградой «Медаль Луки Крымского» и объявил одного из них «Волонтером года». Престижный статус получил педиатр из села Успенское Московской области Павел Бережанский, который в пандемию запустил горячую линию для консультаций о детском здоровье.





ВОЛОНТЕР ГОДА: ВОЗМОЖНОСТЬ ПОМОЧЬ ЛЮДЯМ МОЖНО НАЙТИ ВСЮДУ

5 декабря 2021 года на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ Президент России Владимир Путин объявил «Волонтером года» 35-летнего педиатра из села Успенское Московской области Павла Бережанского. Престижный статус Павел получил за проект «Горячая линия», который заявил на Международную Премию #МЫВМЕСТЕ. Благодаря проекту консультации о детском здоровье в пандемию бесплатно получили десятки тысяч родителей.

Сейчас Павел работает заведующим пульмонологическим отделением Морозовской детской городской больницы и врачом школьно-дошкольного подразделения Одинцовской областной больницы. Кроме того, он – депутат Совета депутатов Одинцовского городского округа и многодетный отец.

Добро вознаграждается

– Каково это – стать «Волонтером года»?

– Было неожиданно, потому что «Горячая линия» запускалась как местечковый проект. Сильно удивился, когда пригласили на церемонию вручения. Кроме меня, было еще три претендента, и мы до последнего не знали, кого номинируют.
Когда приехали на вручение, очень нервничали, но тут вошел Владимир Владимирович, подмигнул, сказал, что все будет отлично, и сейчас начнем. Это его какая-то аура... В нас сразу воцарилось спокойствие, а лица озарились счастьем! И когда он выбрал меня, я очень обрадовался, как и все мои близкие, которые смотрели церемонию. У моей мамы был день рождения: она поблагодарила за такой подарок. Приятно, что отметили нашу работу, которая началась с маленькой сельской амбулатории.

– «Горячая линия» получила всероссийское признание благодаря Премии #МЫВМЕСТЕ. Как это было?

– О Премии узнал от участников конкурсов платформы «Россия – страна возможностей», с которыми тесно общаюсь. Кто-то рассказал, что заявил свой проект на премию по поддержке социальных инициатив, направленных на помощь людям, – Премию #МЫВМЕСТЕ. Я тоже решил участвовать и заявил «Горячую линию».

Я запустил ее, когда началась пандемия, и вел больше полугода. Проект оказался очень востребован для жителей округа, поскольку многие наши педиатры – старше 60 лет и ушли на самоизоляцию. Из-за этого время ожидания участкового врача на вызов к ребенку увеличилось до нескольких суток. А вопросы, с которыми родители обращаются в «скорую» касательно детей, часто



стандартные и решаются типовыми рекомендациями, которые можно дать удаленно. Например, чтобы сбить температуру, нужно принимать жаропонижающие, рассчитывать дозу на вес ребенка и пить много жидкости. А при отравлении нужны сорбенты, спазмолитики и отпаивание. И так далее.

Так я купил два мобильника, к ним – две «симки» и рассказал о «Горячей линии» в соцсетях. Сначала вопросов было мало, но вскоре их количество увеличилось до 300-500 в день, до 5 тысяч в месяц. Я отвечал на них по 5-7 часов после работы. Помогала жена Юля, тоже педиатр. Обращения шли не только из нашего округа и Московской области, а со всей России и других стран СНГ, даже из США. Самое далекое – из Майами: ребенок отравился морепродуктами, из-за чего у него началась сыпь, рвота.

– С какими проблемами детей родители обращались чаще?

Темы менялись в зависимости от ситуации с коронавирусом. В начале пандемии многие обращения касались температуры и рвоты. Через 2-3 недели, когда все ушли на самоизоляцию и перестали контактировать, часто спрашивали об уходе за ребенком. А через несколько месяцев, когда люди засиделись

в четырех стенах, стал актуален домашний травматизм.

Самый необычный вопрос пришел из Московской области: здесь самоизолировалась компания из нескольких семей, и у одной был домашний паук, который укусил ребенка из другой. Чтобы узнать, как быть, я звонил в Филатовскую больницу, где есть токсикология. Там подсказали, что к месту укуса нужно приложить холод, промыть холодной мыльной водой и сжимать кожу вокруг, чтобы выдавить возможный токсин.

Сейчас все данные о пациентах проекта переданы в ресурсные центры на местах – они продолжают им заниматься. Так проще держать связь с местными педиатрами. Все же главным врачом для ребенка должен быть педиатр, который видит его, конкретно знает, как он болеет, и психологическую обстановку в его доме.

– Какую пользу уже принес статус «Волонтер года»?

– Дал моим проектам сильную информационную поддержку, благодаря чему ими заинтересовались многие. Также я заручился поддержкой самого Президента! После церемонии Владимир Владимирович активно спрашивал меня о медицине. В том числе о педиатрии: как улучшить ситуацию с работой первичного звена. Я рассказал, что в Московской области запускаю с коллегами большой проект по развитию педиатрической службы, который позволит привлечь новых специалистов и замедлить профессиональное выгорание старых. Он включает новый формат лекций, введение наставничества и привлечение волонтеров. С подачи Президента я связался с губернатором Московской области Андреем Юрьевичем, и он готов курировать инициативу. Надеемся, через три месяца проект полностью заработает. Если соберем большую команду, то заявим его на Международную Премию #МЫВМЕСТЕ 2022!

Также рассказал Президенту о другой нашей инициативе, которую поддерживает губернатор, – «Школе медицинской грамотности родителей»: я и другие специалисты будем вести лекции для жителей региона о здоровье и лечении детей. У нас уже есть ответы на многие вопросы – делимся наработками с коллегами из Архангельской, Ярославской, Кировской и Курской областей. Проводили с женой подобные лекции, и результат очень порадовал: родители назубок знали, что делать, когда у детей температура, проблемы с кишечником и прочие распространенные недуги. Проект предусматривает большой сайт с образовательной частью, а также приложение «Маме в помощь», где можно узнать все необходимое. Еще мы распространили по поликлиникам буклеты с QR-кодами, которые ведут на ответы по основным вопросам. Так, мама в ожидании ребенка у кабинета врача может увидеть буклет «Аптечка в дорогу», перейдет по QR-коду и узнает, какие медицинские принадлежности нужно взять в путешествие.

Главное – желание

– Ваши медицинские изобретения – тоже волонтерство?

Можно и так сказать. Одно из них – аппарат ранней диагностики аллергических заболеваний, капилляроскоп, который мы с женой адаптировали под детей. С помощью него можно изучить циркуляцию крови и по ней выявить риски развития аллергии, астмы. Известные нам капилляроскопы были слишком большие: метр на полтора – ими невозможно обследовать детей. Мы сильно уменьшили аппарат, и он стал очень удобным, напоминает молоток. Но поняли, что у нас нет показателей, из которых исходить, чтобы выяснить,



насколько малыш здоров. Чтобы определить их, мы пять лет обследовали этим прибором новорожденных, и теперь во всеоружии. Прикладываем его к пальцу ребенка и сопоставляем полученные показатели с заданными. Мы выпустили и раздали врачам девять таких капилляроскопов. Они есть в поликлиниках Москвы, Московской области, Ярославля и Новороссийска. Когда пандемия пойдет на спад, выпустим еще и сделаем их беспроводными. Также запустим программу «Школа астмы», где будем активно использовать этот аппарат и рассказывать, как избежать заболевания.

Другой прибор, который разрабатываем с коллегой, будет называться «Вибронос» или «Сопельнет». Это маленькое устройство, которое вставляется в нос и с помощью воды и специальных вибраций лечит насморк, отек носа при аллергии. Оно позволяет меньше пользоваться сосудосуживающими препаратами. Мы опробовали его на своих детях и наблюдали хорошие результаты. Пока этот прибор у нас один, но мы сделаем еще и тоже распространим по поликлиникам. Все аппараты собираем своими силами, нередко из подручных средств: разбираем, соединяем, паяем, можем приспособить пищевой контейнер или запчасти из-под капельниц. Если сложно – помогают друзья-инженеры.

– Как еще помогаете людям?

– Стараюсь помогать как можно чаще и буквально всем. Так, организовали с женой беговой кружок: сначала просто бегали, а потом решили, что неплохо бы и мусор по пути собирать. Дети смотрят на это и понимают, что не надо мусорить, начинают нам помогать. Также ратуем за раздельный сбор отходов: на мероприятиях рассказываем об этом жителям. На самом деле вокруг колоссальное количество неравнодушных людей, просто им надо подать пример. То же и с благотво-



рительным сбором вещей, который регулярно организуем: пишем о нем в соцсетях, и многие откликаются. Еще мы покупаем старую технику и раздаем нуждающимся. Кроме того, помогаем маме-одиночке с тремя детьми из Краснодара: переводим деньги, купили детскую коляску. Знакомы лично, она тоже из Коми. Она никогда ничего не просит, но мы понимаем, как ей нелегко.

Также постоянно призываю коллег-депутатов собственноручно помогать людям. Скоро запустим в регионе программу по интеллектуальному волонтерству: объединим людей с компетенциями в проектной, юридической, общественной деятельности и других. Жители смогут обратиться к ним и бесплатно получить совет.

А в 2019 году я выиграл в V Всероссийском конкурсе социальных инициатив и подарил призовой грант 1,2 млн рублей финалистам из Воронежской области – авторам проекта сельского центра детского творчества «Колесо». Им нужнее. 1,2 млн рублей – небольшие деньги, но именно такой проект можно на них хорошо развить, и детям в глубинке будет чем заняться. Тогда центр только планировался: было лишь помещение. Благодаря гранту там сделали ремонт, поставили компьютеры, работают мастерские по гончарному делу и рисованию песком – центр посещает очень много ребят.
Возможность помочь людям можно найти всюду. Главное – желание. Следующий пример – больше гражданский долг, чем волонтерство, но все равно показательный. Как-то в Ярославле мы с другом задержали вооруженного грабителя. Идем, гуляем, как вдруг подбегает девушка и говорит, что на нее напал мужчина с пистолетом и отнял мобильник. Когда мы его догнали, он стал угрожать, но не выстрелил. Кричал, чтобы забрали телефон и убирались. Мы скрутили его и передали полиции, а телефон – обратно девушке.

Вдохновляет семья

– Почему нужно помогать?

– Если каждый поможет хотя бы одному человеку, то все вокруг будут счастливы. Только делать это нужно из определенной психологической установки: из состояния изобилия, когда тебе ничего не нужно взамен. Тогда помощь получается качественнее, с душой.

– С чего началось волонтерство в вашей жизни?

– С помощи детям. Люблю их, поэтому и сам многодетный отец, и работаю педиатром, а не стоматологом, как хотели родители, и не главврачом, хотя был опыт в Ершовской амбулатории. Помогаю им со школы в родной Инте, в Республики Коми, хотя тогда сам был еще ребенком. Организовывал представления, волонтерскую работу с культурно-досуговым центром. Как-то обустроил импровизированный садик для детей коренных малочисленных народов. Их родители останавливались у города на пару месяцев в Дни оленеводов, когда к нам приходило много оленей. И мы с друзьями по четыре часа в день развлекали этих детей: играли на гитаре, знакомили с компьютером и многое другое.
Когда учился в Ярославской государственной медицинской академии, активно занимался волонтерством с недоношенными детьми: носил смеси и давал рекомендации по уходу.

Сейчас сильнее всего на добрые дела меня вдохновляет жена. Она подбивает меня на многие инициативы и тоже постоянно реализует волонтерские проекты. Например, когда началась пандемия, она сидела с детьми и не только помогала мне с «Горячей линией», но и запустила бесплатный курс лекций о планировании на самоизоляции.

– Когда так много помогаете другим, хватает ли времени на близких?

– Если честно, из-за моей обширной деятельности и из-за того, что сейчас у нас в пульмонологическом отделении много ковида, семья страдает: краду у нее время. Но стараюсь хотя бы 20 минут в день заниматься с каждым ребенком, чем он хочет.





и Дима еще маленькие – им пять и два годика. А Славе и Ане – 14 и девять лет, и они уже понимают, зачем помогать людям. Носят продукты и лекарства соседям, которые не могут сходить в магазин, а часть денег на карманные расходы откладывают на благотворительность. Накопят немного и купят, например, корм для животных, отнесут в приют.

Мои дети тоже сильно вдохновляют меня на волонтерство. Например, Лиза стала главным героем моей сказки «Сказ про Вирус с короной и Героев». Там дети из разных стран, где пандемия унесла много жизней, придумывают суперспособности, чтобы противостоять вирусу. Эти способности – простые правила профилактики: мыть руки, держать социальную дистанцию, носить маску и другие. Сказка напомнит взрослым, которые будут читать ее детям, о нормах поведения в пандемию. Дети будут спрашивать их об этом, а взрослые очень многое начинают понимать, когда отвечают на вопросы ребенка.

– По мнению «Волонтера года», как усилить волонтерское движение в России?

– Вокруг много небезразличных людей, но им не хватает информации о волонтерстве: они не знают, кому и как помочь. Об этом надо чаще рассказывать на федеральных каналах. Недавно у себя в деревне мы обсуждали донорство костного мозга, и для многих то, что такое существует, была новость. После чего 70% из них выразили готовность в этом участвовать. Нужно знакомить население со всеми видами добровольчества и доносить информацию в подходящем формате. Для детей – в виде мультиков, комиксов. Для родителей – другим способом. Для пожилых – третьим. Для учителей или медиков – четвертым. Нужны не «сухие» новости и лекции, а наглядные примеры.

Во-вторых, у нас нет законодательной базы по добровольчеству, где все было бы проработано, в том числе – страхование. Волонтер в любой момент может столкнуться с риском для здоровья, жизни. Был случай, когда волонтер просто делал искусственное дыхание пострадавшему, а потом выяснилось, что у пострадавшего ВИЧ. Чем все кончилось – не знаю. Но если, помогая людям, волонтер получил вред здоровью, страховка должна покрыть траты на восстановление. Также считаю, что всех волонтеров надо обязать изучать неотложную помощь, потому что им всегда может это понадобиться. Например, подопечный с ОВЗ падает без сознания, и ему нужно сделать искусственный массаж сердца, чтобы дотянул до приезда скорой.

Когда это будет решено – наше волонтерство окрепнет и справится с любыми вызовами!

Алексей Назаров























трек

БИЗНЕС



«Премия #МЫВМЕСТЕ позволила проекту «Пульсация» расширить границы. Мы уже вступили в партнерство с крупными госкорпорациями и представителями бизнес-сообщества. «Пульсация» – теперь не только о популяризации кадрового донорства, но и о возможности увеличить количество доноров костного мозга. Силами участников проекта мы запустили ряд важных инициатив для фонда «Дом с маяком».

Премия #МЫВМЕСТЕ – мощный ускоритель для социальных инициатив, позволяющий достичь результатов проекта на космических скоростях и расширить границы через партнерство с другими горящими сердцами, стремящимися сделать мир лучше».

Дмитрий Баженов

Автор проекта, руководитель
проектного офиса «Росатом» в Москве



Проект
«Пульсация»
Государственная корпорация
по атомной энергии «Росатом»

ЧИСЛЕННОСТЬ
250 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
работники атомной промышленности, население атомных городов, сотрудники организаций партнеров, заказчиков в РФ и за рубежом: первичные, регулярные и потенциальные доноры крови и ее компонентов; люди, которым необходимы кровь и ее компоненты

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018

I место

Проект «Пульсация» направлен на привлечение работников атомной промышленности к донорству крови. Рассказывает сотрудникам о донорстве крови и ее компонентах, а также создает донору положительный имидж. Участники проекта регулярно проводят специальные мероприятия – Дни и Недели доноров, когда желающие могут прийти в специальные пункты и сдать кровь. В их организации помогают волонтеры-медики и различные учреждения здравоохранения. Кроме того, добровольцы посвящают донорству флешмобы и лекции, а также оказывают всестороннюю поддержку проектам фонда помощи больным детям «Дом с маяком».

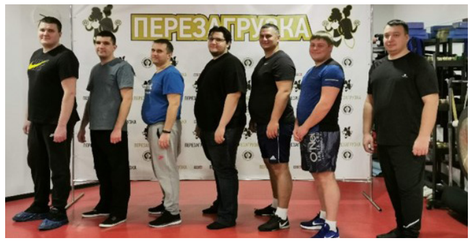
К инициативе примкнули 200 волонтеров больше чем из 20 регионов. Она привлекла 1 тыс. доноров и собрала 3 тыс. литров крови – этого достаточно, чтобы помочь 10 тыс. граждан.

Трек «Бизнес»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «Федеральные компании»

II место

Проект «Конданефть-перезагрузка» направлен на то, чтобы мотивировать сотрудников «Роснефти» и других предприятий изменить образ жизни в лучшую сторону: регулярно заниматься спортом и сформировать полезные привычки. Цель проекта – улучшить состояние здоровья сотрудников, повысить работоспособность и поддержать позитивный корпоративный дух.

В рамках проекта сотрудники в группах по 10 человек в течение месяца занимаются силовыми и аэробными тренировками, йогой в гамаках, работают с сертифицированными инструкторами, диетологами и психологами. Те, кто не пропускает занятия, получают призы. После прохождения программы многие продолжают заниматься спортом, становятся участниками корпоративных команд по футболу, волейболу и баскетболу.



Проект «Конданефть-перезагрузка»

АО «Нефтяная компания «Конданефть» (дочернее предприятие ПАО «Роснефть»)

ЧИСЛЕННОСТЬ
1 260 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
сотрудники «Роснефти» и других предприятий

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

Трек «Бизнес»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «Федеральные компании»



Проект «За здоровье отвечаем! Р-Фарм»

Акционерное Общество «Р-Фарм»

ЧИСЛЕННОСТЬ
3 600 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
врачебное сообщество, граждане РФ, пациенты с коронавирусом, научное сообщество, сотрудники компании

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

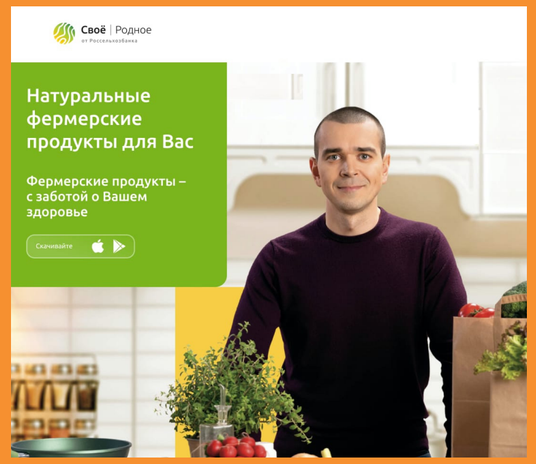
III место

Группа компаний «Р-Фарм» с начала пандемии реализует программу комплексных мер, направленных на борьбу с коронавирусом. Команда проекта разработала молекулу RPH-137 («ловушку» для COVID-19), которая связывает вирусные частицы и препятствует их проникновению в альвеоциты.

Клинические исследования подтвердили эффективность и безопасность препаратов, которые появились благодаря проекту («Коронавир» и «Артлегия»), для легкой, средней и тяжелой формы коронавирусной инфекции: в гражданский оборот введено 2,5 млн упаковок. Пациенты в 39 регионах получили 25 тыс. упаковок «Артлегии» бесплатно. Также благодаря инициативе запущено вакцинное производство «Спутник Технополис» – крупнейшее в Восточной Европе.

Кроме того, благодаря «Р-Фарм» и другим благотворителям школьники получили больше 130 тыс. компьютеров и планшетов для дистанционного обучения. В декабре 2021 года «Р-Фарм» передало для священников «красных зон» 2000 комплектов средств индивидуальной защиты: комбинезонов, бахил, перчаток, а также 1000 шапочек и респираторов и 300 очков.

Трек «Бизнес»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «Федеральные компании»



«Благодаря объединению с покупателем, чему способствует платформа «Свое Родное», фермеры могут получить как дополнительный доход от мероприятий, так и повысить осведомленность о собственном бренде, дать клиенту уникальную возможность взглянуть на мир сельского хозяйства изнутри. Сервис доступен на сайте или в мобильном приложении. Приобрести продукты через него можно со скидками и промокодами от фермеров, с доставкой по всей России или самовывозом. Для пользователя предусмотрен каталог продуктов, персонализированный под его регион. Также сервис содержит идеи рецептов, описание каждой фермы, ее истории, производства и уникальности. Можно заказать агротур и отправиться к фермеру в гости: на дегустацию, фотосессию с животными или мастер-класс».

Андрей Старовойтов

Представитель проекта



Проект
«Своё родное»
АО «Россельхозбанк»

ЧИСЛЕННОСТЬ
Более 300 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население России

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

I место

«Свое Родное» – уникальный маркетплейс натуральных фермерских продуктов, интернет-магазин с онлайн-витриной и подробным описанием товаров. Он предназначен для поддержки фермерских хозяйств и обеспечения потребителей. Главная задача платформы: объединить фермеров и малые агрохозяйства с покупателями. Она позволяет фермерам приобрести эффективный канал продаж и расширить клиентуру, а клиентам – через приложение заказать доставку продуктов от производителя.

Сейчас на платформе зарегистрировано 8,5 тыс. фермеров, представлено 60 тыс. видов товаров – продукты покупают больше 20 тыс. человек.

Трек «Бизнес»
Номинация «Зеленая страна»
Категория «Федеральные компании»

II место



Проект «Тобольский лес»

ПАО «СИБУР Холдинг»

ЧИСЛЕННОСТЬ
23 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Тюменская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
школьники и их преподаватели, члены школьных лесничеств Тобольска и Тобольского района, местное население

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

«Тобольский лес» – комплексный проект по лесовосстановлению в Тобольске и Тобольском районе. Его осуществляет «СИБУР Холдинг» в партнерстве с департаментом лесного комплекса Тюменской области. В рамках инициативы проводятся акции по высадке саженцев и грантовые конкурсы для проектов по защите и восстановлению леса для школьных лесничеств. Разрабатываются и реализуются образовательные программы для школьников и педагогов.

Участники проекта уже высадили 7,1 тыс. саженцев сосны. Также совместно с экспертами Тюменского государственного университета провели экологические уроки для школьных лесничеств. Разработали методические материалы для уроков о лесовосстановлении и реализовали образовательную программу для учителей. Подготовили для них серию из 6 методических пособий по разным направлениям исследований в полевой биологии.

Благодаря «Тобольскому лесу» школьные лесничества удалось вовлечь в экологический проект СИБУРа «Территория чибисов». В 2021 году было проведено 4 акции по высадке саженцев, в которых поучаствовало более 250 волонтеров, восстановлено 3 га леса, 12 грантов выделено на школьные экопроекты, высажено более 10 тыс. саженцев хвойных деревьев.

Трек «Бизнес»
Номинация «Зеленая страна»
Категория «Федеральные компании»



Проект #МойЭкоДень

ЗАО «Москва-Макдоналдс»

ЧИСЛЕННОСТЬ
65 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
62 региона

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
жители городов-участников, корпоративные волонтеры «Макдоналдс», представители городских администраций и волонтерских организаций, студенты и школьники

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

III место

Всероссийская волонтерская инициатива #МойЭкоДень объединила усилия «Макдоналдс», представителей власти, НКО и Минприроды для вовлечения бизнеса и посетителей в инициативы по поддержке раздельного сбора отходов. В рамках проекта для школьников, студентов и родителей проводятся эко-марафоны, плоггинг-забеги, субботники и другие мероприятия экологической тематики. Кроме того, участники проекта продвигают здоровый образ жизни.

К кампании привлечены сотрудники «Макдоналдс» со всей России – это позволяет развивать собственную волонтерскую программу и растить своих эко-амбассадоров. В 2021 году 4 тыс. участников проекта собрали 70 тонн отходов в 55 городах. На всех предприятиях «Макдоналдс» в России, включая франчайзинговых партнеров, были созданы волонтерские команды и определены лидеры. Запущена онлайн-платформа для координации волонтерских проектов, регистрации и информирования об акциях. По итогам пилотного проекта на переработку передано 30 тыс. кг отходов: 62% – бумажная упаковка, 34% – стаканчики, 4% – пластик.

Трек «Бизнес»
Номинация «Зеленая страна»
Категория «Федеральные компании»



«Премия #МЫВМЕСТЕ позволяет оценить свой труд со стороны. В первую очередь, не останавливаться на достигнутом, а увидеть новые возможности в развитии проекта: это и общение, и обмен опытом, и оценка экспертов. Я благодарен Премии за то, что она позволяет оставаться в проектном и творческом тренде. Уверен, буду участвовать в ней и дальше».

Евгений Родионов

Автор проекта



Проект
«Креативное пространство «САД 61°69° в Ханты-Мансийске»
АО «Россельхозбанк»

ЧИСЛЕННОСТЬ
1 840 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Ханты-Мансийский автономный округ

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
дети и подростки, студенты и работающая молодежь, молодые семьи, пожилые, предприниматели, лидеры некоммерческих организаций, органы власти, сотрудники компании «Газпромнефть-Хантос», инвесторы, туристы, креативные и профессиональные сообщества

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

I место

«САД 61°69°» – уникальное комфортное общественное пространство, которое закрыло собой заброшенный пустырь. Оно включает несколько площадок: интерактивные стенды о местных флоре и фауне, паркур-площадку, «домик на дереве», эргономичную сцену, амфитеатр и общественный огород. «Сад» создали участники проектной лаборатории «Город своими руками» при поддержке Архитектурного бюро «Orchestra» (Санкт-Петербург). Проект призван показать жителям красоты Севера, объяснить, что бережно относиться к окружающей среде несложно и приятно.

На территории «Сада» регулярно отдыхают семьи, проводятся различные мероприятия, в том числе – познавательные, с привлечением образовательных учреждений. Проект победил в конкурсе Министерства строительства и ЖКХ РФ, направленном на выявление лучших практик по благоустройству в регионах.

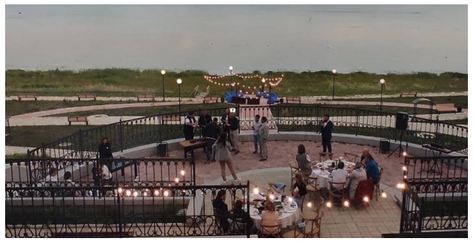
Трек «Бизнес»
Номинация «Комфортный город»
Категория «Федеральные компании»

II место

С помощью этого проекта РЖД развивает инфраструктуру в малых населенных пунктах, повышает качество жизни сотрудников в регионах и расширяет сферу социальных услуг.

Проект охватывает практически все регионы. Один из его главных результатов – строительство Центра реабилитации и восстановления трудовых ресурсов в Забайкальском крае. Это современный комплекс из пяти корпусов для комфортного оздоровления и отдыха в любое время года.

Он ежегодно принимает 2,8 тыс. сотрудников компании. Также в рамках проекта в регионе реконструируют несколько детских оздоровительных лагерей.



Проект «Развитие социальной инфраструктуры в населенных пунктах при железнодорожных станциях»

ОАО «Российские железные дороги»

ЧИСЛЕННОСТЬ
754 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население малых населенных пунктов при железнодорожных станциях

ГОД ОСНОВАНИЯ
2019

Трек «Бизнес»
Номинация «Комфортный город»
Категория «Федеральные компании»



Проект «Развитие инклюзивного общества вместе с Coca-Cola в России»

«Coca-Cola HBC Russia»

ЧИСЛЕННОСТЬ
7 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
12 регионов

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди с ментальными, сенсорными или физическими особенностями развития и их опекуны; подростки в трудной жизненной ситуации; НКО-сообщество и его подопечные, правительства регионов и местные жители

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018

III место

Проект «Развитие инклюзивного общества вместе с Coca-Cola в России» направлен на создание безбарьерной среды и доступной инфраструктуры для людей с ОВЗ, а также на расширение возможностей для их социальной, профессиональной реализации и на продвижение инклюзивного спорта. Чтобы придать тему огласке, добровольцы проекта рассказывают о жизни этих людей и о том, что сделано в России для формирования инклюзивного общества.

В рамках инициативы строятся «безбарьерные» детские площадки и формируется перечень рекомендаций для успешного трудоустройства подопечных.

При поддержке Coca-Cola в России, в рамках UEFA EURO 2020, для детей и подростков стали доступны инклюзивные площадки в Королеве, Твери и Большой Ижоре. В инклюзивных парках, созданных благодаря активистам проекта, есть все необходимое для занятия спортом, в том числе футбольное поле и баскетбольная площадка. Они спроектированы и зонированы с учетом потребностей детей и подростков с ОВЗ. На площадках есть специальное оборудование, которое поможет им комфортно тренироваться.

Трек «Бизнес»
Номинация «Комфортный город»
Категория «Федеральные компании»



«Компания «Транснефть» уделяет большое внимание развитию историко-просветительской деятельности. Помогает в реализации значимых культурных проектов, способствующих сохранению и умножению духовных ценностей народов России, созданию условий для культурного развития и самообразования, развитию социальной активности. Такие инициативы являются для нас приоритетными. Проект «Транснефть_сохраняя_традиции» запущен с целью формирования общероссийской исторической культуры, сохранения и популяризации исторической памяти нашей страны, преемственности поколений и патриотического воспитание молодежи».

Александр Сорока

Представитель проекта, заместитель руководителя отдела благотворительности ПАО «Транснефть»



Проект «Транснефть_сохраняя_традиции»
ПАО «Транснефть»

ЧИСЛЕННОСТЬ
Более 120 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население страны

ГОД ОСНОВАНИЯ
2016

I место

В рамках программы «Транснефть_сохраняя_традиции» ПАО «Транснефть» оказывает благотворительную помощь в реализации значимых культурных проектов, способствующих сохранению и умножению духовных ценностей народов России. Так, постоянная финансовая поддержка оказывается Третьяковской галерее, благодаря чему в ней проходят знаковые выставки и улучшаются условия работы сотрудников. Также компания поддерживает художественные и гуманитарные проекты Еврейского музея и центра толерантности. Кроме того, под ее покровительством находится древнейшая русская крепость – Изборск.

«Транснефть_сохраняя_традиции» – еще и обширная книгоиздательская программа, один из важнейших результатов которой – переиздание и широкое распространение «Лицевого летописного свода Ивана Грозного». Этот рукописный труд в 10 томах охватывает мировую и русскую историю, начиная от библейских времен, заканчивая серединой XVI века. Огромный вклад компания внесла и в развитие проектов АНО «Руниверс»: в создание и пополнение электронной энциклопедии и библиотеки отечественной истории. Также при поддержке со стороны проекта снимались военно-патриотические фильмы «Батальон» и «Подольские курсанты». Создан цикл документальных фильмов, посвященных 100-летию Первой мировой войны, – «Забытая война». Сейчас «Транснефть» помогает в создании художественного полнометражного фильма «Нюрнбергский процесс», посвященного 70-летию со дня окончания заседания Международного Военного трибунала в Нюрнберге.

Трек «Бизнес»
Номинация «Культурное наследие»
Категория «Федеральные компании»

II место

«Большая музыка для маленьких» – проект компании «Хендэ Мотор СНГ» и Московской государственной консерватории им. П.И. Чайковского. Он призван привить подрастающему поколению интерес и любовь к классической музыке с помощью бесплатных интерактивных лекций. Лекции содержат фрагменты театрального действа и мультфильмов, а также музыкальные отрывки из известных классических произведений в исполнении студентов и аспирантов консерватории. С 2020 года в рамках проекта проходят онлайн-концерты и трансляции музыкальной программы «Большая музыка для маленьких». Благодаря новому формату к просмотру можно присоединиться из любой точки мира. Записи концертов есть на YouTube-канале компании.

За 6 лет организаторы проекта провели 105 концертов, которые собрали около 13 тыс. слушателей. С камерных площадок проект переместился в большие залы: в Рахманиновский зал Московской Консерватории и Hyundai MotorStudio.

Трек «Бизнес»
Номинация «Культурное наследие»
Категория «Федеральные компании»



Проект «Большая музыка для маленьких»

ООО «Хендэ Мотор СНГ»

ЧИСЛЕННОСТЬ
Количество сотрудников не раскрывается

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
дети от 4 до 10 лет, их родители

ГОД ОСНОВАНИЯ
2015



Проект «Программа по сохранению и восстановлению культурно-исторического наследия Санкт-Петербурга»

Газпром»

ЧИСЛЕННОСТЬ
82 960 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
12 регионов

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
широкая общественность, профессиональное и экспертное сообщество, СМИ, партнеры, международное сообщество, органы государственной власти, городские активисты, лидеры мнений, туристы

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018

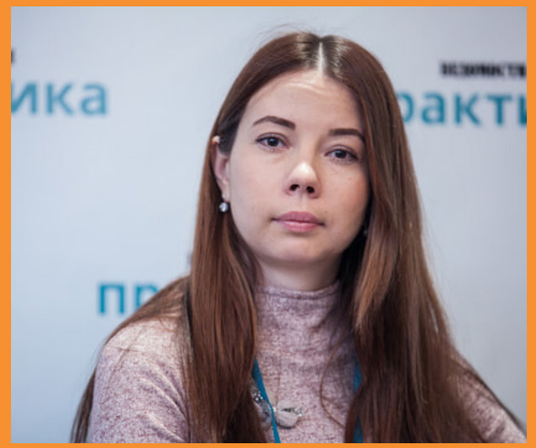
III место

В рамках «Программы по сохранению и восстановлению культурно-исторического наследия Санкт-Петербурга» проводится множество мероприятий: от финансирования реставрационных работ отдельных произведений искусства до благоустройства городских пространств. Для эффективной реализации проекта его авторы сотрудничают с крупнейшими музейными комплексами города: «Царское Село», «Петергоф», Государственный Русский музей – они стали площадками для обучения студентов и молодых специалистов.

Благодаря инициативе жители и гости Санкт-Петербурга могут познакомиться с некогда утраченными уникальными интерьерами. Так, в обновленном виде перед посетителями предстали Церковь Воскресения Христова и Лионский зал Екатерининского дворца «Царского Села». В экспозицию Екатерининского дворца полностью вернулась парадная анфилада.

А реставрационный проект церкви Воскресения Христова удостоился архитектурного «Оскара» – премии «Золотой Трезини». Проекты по возрождению этих интерьеров стали победителями ежегодного Международного фестиваля «Интермузей – 2020». Также благодаря организаторам проекта в отреставрированных залах Китайского дворца прошли съемки VR-фильма о Екатерине II с участием известной актрисы Екатерины Гусевой. После полной реставрации в экспозицию Государственного Русского музея вернулась картина Михаила Нестерова «Святая Русь». Кроме того, в городе появилась реплика линейного корабля «Полтава».

Трек «Бизнес»
Номинация «Культурное наследие»
Категория «Федеральные компании»



«Газпром-Медиа Холдинг» – социально ответственная компания. В области КСО наши цели направлены на развитие социально значимых проектов и привлечение внимания общества к проблемам незащищенных слоев населения. Также на формирование имиджа социально ответственной компании, распространение опыта информационного партнерства и создание дополнительного фактора лояльности сотрудников. Цели реализуются в следующих форматах: создание собственных социальных проектов, поддержка существующих проектов, вовлечение сотрудников в волонтерские проекты и благотворительную деятельность. Из синергии всех перечисленных форматов и складывается уникальная в своем роде «Программа PRO» и ее направления».

Альфия Гафурова

Руководитель проектов корпоративной социальной ответственности «Газпром-Медиа Холдинга»



Проект
Программа PRO
АО «Газпром-Медиа Холдинг»

ЧИСЛЕННОСТЬ
200 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Москва

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
внешние благотворительные проекты, фонды-участники программы «PRO_содействие»

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

I место

«Программа PRO» направлена на укрепление корпоративной культуры, развитие навыков сотрудников и решение социальных проблем с помощью добровольчества. Во время пандемии волонтеры программы участвовали в Общероссийской акции взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ: принимали и выполняли заявки от жителей, которым нужна помощь, развозили им продуктовые наборы. Параллельно с этим также помогли провести международные акции «Бессмертный полк» и «Сад памяти». Сейчас добровольцы активно поддерживают подопечных благотворительных фондов. Планируется, что программа будет действовать до 2031 года.

Трек «Бизнес»
Номинация «Помощь людям»
Категория «Федеральные компании»

II место

«Добрый заяц – инклюзивный город» – это курс для профессионалов из сферы услуг: продавцов, парикмахеров, стоматологов и других. Он учит их взаимодействию с людьми с ОВЗ. Курс состоит из 8 блоков, в которых объясняется, как именно помочь человеку с теми или иными недугами. Для обучения используются практические упражнения, моделирующие реальные ситуации. К проекту уже присоединились 112 волонтеров от 16 до 59 лет. Обучение прошли больше 3 тыс. работников сети «Магнит». Инициатива получает поддержку от разных административных органов и бизнеса.



Проект
«Добрый заяц – инклюзивный ёгород»
РС «Магнит» АО «Тандер»

ЧИСЛЕННОСТЬ
124 197 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
сотрудники сети магазинов «Магнит»; люди с ОВЗ, родители детей с ОВЗ

ГОД ОСНОВАНИЯ
2017



Проект
«Корзина доброты»
X5 Group

ЧИСЛЕННОСТЬ
Более 300 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
12 регионов

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
семьи с детьми, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, пенсионеры и инвалиды, а также приюты для бездомных животных

ГОД ОСНОВАНИЯ
2015

III место

«Корзина доброты» – это социальный проект по оказанию продовольственной помощи нуждающимся. Проект помогает обеспечить едой семьи с детьми, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, пенсионеров и инвалидов, а также приюты для бездомных животных. Мероприятия проводятся в онлайн- и офлайн-формате.

Онлайн на сайте корзинадоброты.рф происходит сбор средств на закупку продовольствия для нуждающихся и кормов для животных. Офлайн волонтёры в магазинах информируют покупателей о проводящемся благотворительном сборе, покупатель выбирает товар из списка, оплачивает на кассе и передаёт волонтёру. Далее товары раздаются благополучателям. У «Корзины доброты» есть мобильное приложение «Food drive». Через него можно присоединиться к волонтёрскому движению проекта и сделать денежное пожертвование.

За время существования проекта продовольственную помощь получили более 169 000 семей в 76 городах России. В 2021 году нуждающимся было передано более 355 тонн продуктов (на 33% больше, чем в 2020 году), «корзины доброты» получили 184 923 человека. Более 12,7 тысяч собак и кошек в 13 приютах разных регионов страны получили порядка 28,4 тонн корма.



«Победа интеллектуального турнира «Умножая таланты» в премии #МЫВМЕСТЕ – это возможность рассказать широкой аудитории о талантливых старшеклассниках в регионах, которые демонстрируют свои знания и навыки в исследовательской деятельности, а также в решении конкретных бизнес-кейсов. Эта награда позволит нам получить престижный статус «Партнер национальных проектов» и представить проект на федеральном уровне: на Дне молодежного предпринимательства, в рамках Российского инвестиционного форума, и на Международном молодежном экономическом форуме на площадке ПМЭФ».

Анна Баранова

Руководитель проектов образовательной среды программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть»



Проект
«Интеллектуальный турнир «Умножая таланты»
ПАО «Газпром нефть»

ЧИСЛЕННОСТЬ
82 960 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
10 регионов

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
ученики 8-11 классов, школьные учителя, координаторы и менторы команд школьников, ссузы, вузы, российские компании нефтегазовой и других отраслей

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

I место

«Умножая таланты» – образовательный проект для школьников 8 – 11 классов. Он проводится в ключевых регионах присутствия компании «Газпром нефть», в рамках программы социальных инвестиций «Родные города». В отличие от классических олимпиад, турнир проверяет навыки применять знания для решения реальных производственных и технологических задач.

Он формирует исследовательские компетенции в сфере STEM (Science, Technology, Engineering, Math) и умения командной работы, необходимые в учебе и карьере. Выпускники проекта поступают на технические специальности в ведущие российские и зарубежные вузы. Также, будучи студентами, проходят производственную практику в «Газпром нефти», на производстве. В мероприятиях по научно-исследовательской деятельности и проектированию турнира ежегодно участвует больше 2,5 тыс. школьников. За 6 лет его участниками стали 13 тыс. человек из 8 регионов. В 2019-2020 годы к организации турнира присоединились Парк науки и искусства «Сириус» (Сочи) и Университет ИТМО (Санкт-Петербург). Также в 2020 году добровольцы проекта разработали дистанционный образовательный курс по освоению естественно-научных и инженерно-технических специальностей.

Трек «Бизнес»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «Федеральные компании»

II место

Проект «Молодежи на Севере жить!» направлен на удержание молодежи на Севере через демонстрацию ее перспектив на примере «Ростелекома». Сотрудники компании поддерживают многие мероприятия регионального и федерального уровней: проводят лекции, мастер-классы, офлайн- и онлайн-экскурсии на предприятии, квизы, встречи с экспертами, предоставляют сувениры и награды. Компания приняла участие в 50 мероприятиях – в активностях проекта задействовано больше 500 детей. К 2030 году ожидается, что он охватит больше 3 тыс. детей.



Проект «Молодежи на Севере жить!»

ПАО «Ростелеком
Мурманский филиал»

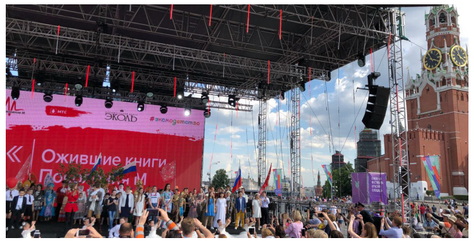
ЧИСЛЕННОСТЬ
800 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Мурманская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
дети от 10 лет и молодежь, проживающие в районах Крайнего Севера

ГОД ОСНОВАНИЯ
2017

Трек «Бизнес»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «Федеральные компании»



Проект «Творческо-благотворительный проект «Поколение М»»

ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

ЧИСЛЕННОСТЬ
60 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
дети и подростки 6 – 18 лет, взрослые 65 лет, представители региональных органов власти

ГОД ОСНОВАНИЯ
2014

III место

«Поколение М» – крупнейший в России творческо-благотворительный проект. Он объединяет развитие детей по разным творческим направлениям и сбор средств на лечение тяжелобольных несовершеннолетних. На виртуальных площадках проекта pokolenie.mts.ru, в соцсетях «ВКонтакте» и Instagram дети могут участвовать в конкурсах и мастер-классах от российских звезд по направлениям: вокал, танцы, кино, фотография и многое другое. За каждое действие на площадках – за загруженную работу, лайк или репост – даются баллы. В конце года МТС переводит баллы в деньги, которые идут на лечение детей – так дети своим творчеством помогают тяжелобольным сверстникам. Все активности в группах и на сайте «Поколения М» МТС конвертирует в деньги и переводит на лечение тяжелобольных детей. В рамках «Поколения М» собрано более 22 млн рублей, которые направлены на лечение 69 детей.

Трек «Бизнес»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «Федеральные компании»



«В России сложно получить качественную психологическую помощь, и большинство россиян, нуждающихся в ней, избегают обращаться к специалистам. Причин тому множество. Например, отсутствие механизмов лицензирования и законов об оказании психологических услуг: никто не проверяет образование и качество работы специалистов. Также непрозрачность рынка, низкая психологическая грамотность населения, многочисленные мифы и страхи вокруг психотерапии, связанные, в том числе, с наследием карательной психиатрии.

То есть одна из ключевых сложностей заключается в том, что люди не знают, как найти проверенного психолога, подходящего именно им. И сервис Alter решает эту проблему».

Ольга Китаина

Сооснователь проекта, практикующий психолог



Проект
«Сервис подбора психологов «Alter»
ООО «АЛЬТЕР»

ЧИСЛЕННОСТЬ
45 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия и другие страны

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
психологи и получатели психологической помощи

ГОД ОСНОВАНИЯ
2017

I место

Бесплатный онлайн-сервис подбора психологов Alter помогает улучшить ментальное здоровье нации. Он делает доступной психологическую помощь, способствует формированию профессиональных и этических стандартов психологических услуг, повышает психологическую грамотность населения. По статистике, в мире Россия находится на третьем месте по количеству самоубийств, 46,3% россиян испытывают повышенную тревожность, 25,6% – страдают от депрессии, а 20-30% – чувствуют себя одинокими. И сервис Alter помогает улучшить ситуацию. Его запустили в 2017 году. С того времени добровольцы разработали методику проверки профессиональной квалификации психологов и алгоритм подбора специалистов под запрос. В базе сервиса – больше 600 высококлассных психологов из России, Белоруссии, Канады и других стран. Alter уже помог больше 25 тыс. клиентов.

Трек «Бизнес»
Номинация «Технологии для жизни»
Категория «Федеральные компании»



«В разгар пандемии LG разработала концепцию программы по поддержке здоровья нации – #LGLifeIsGood. Ключевой посыл программы заключается в том, что даже в непростых условиях для жизни можно жить хорошо, когда рядом есть врачи и возможность вовремя проверить здоровье, доноры, готовые сдать кровь, и просто неравнодушные люди. Цель программы – объединить людей и позаботиться о собственном здоровье на базе смысловой платформы LGLifeIsGood.

«Вместе с #LGLifeIsGood ты чувствуешь, что не один, виден результат проделанной работы по укреплению социальных связей, продвижению идеи о важности собственного здоровья. Он приоткрывает новый смысл жизни: все это сделано не зря, а ради блага общества и здоровья нации. Благодаря проекту мы познакомились со многими людьми, выстроили взаимопонимание со многими организациями, от правительственных до общественных. Это дает возможность по-новому взглянуть на разные аспекты своей работы и правильно выставить цели. Благодаря разработке такой уникальной программы жизненный успех не приходится долго ждать: он всегда будет сопровождать тебя, если делаешь добро, создаешь большие проекты ради людей и трудишься на благо общества».

Татьяна Шахнес

Старший директор по связям с общественностью
и социальным проектам LG Electronics в России



Проект «#LGLifeIsGood – продвижение идеи поддержки здоровья, включая тему донорства и регулярных чекапов здоровья»
ООО «ЛГ Электроникс РУС»

ЧИСЛЕННОСТЬ
2 000 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Москва

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
молодежь 20 – 35 лет

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

I место

Проект охватывает больше 60 млн человек. Компания провела 8 Дней доноров и привлекла к донорству 565 человек. LG Electronics реализовала масштабный социальный проект, направленный на объединение и поддержку молодежи в период пандемии, создав единый символ добра – отпечаток пальца донора. К #LGLifeIsGood привлечено 50 амбассадоров, 80% из которых – молодые блогеры.

Многие следуют их примеру: помогают пожилым, сдают кровь, заботятся о животных, стали внимательнее к близким. Также компания регулярно проводит онко-чекапы здоровья, в которых участвует до 150 человек.

Трек «Бизнес»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «Малый и средний бизнес»

II место

Цель проекта «Здоровый Хлеб» – увеличить долю потребления функциональных продуктов (обогащенных дополнительными ингредиентами) среди россиян до 60%. Сегодня эта доля составляет 1%. Достичь цели планируется к 2024 году: через государственные программы и поставки в детские сады, школы и армию. Команда проекта производит функциональные хлебобулочные изделия, поставляет их в торговые сети, экспортирует в Китай.

Употребление здорового хлеба снижает взрослую и детскую заболеваемость сахарным диабетом, ожирением, атеросклерозом и пищевой аллергией. За год участники проекта наладили поставки здорового хлеба в торговые сети Санкт-Петербурга, Москвы и столовые «Газпрома». В 2021 году экспортировали первый груз в Китай. Инициативу поддержали Корпорация МСП и МСП Банк: выдали кредит под стартап. Также выдал грант Фонд содействия инновациям.



Проект «Здоровый Хлеб – функциональные продукты питания ежедневного потребления»

ООО «Здоровый Хлеб»

ЧИСЛЕННОСТЬ
20 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

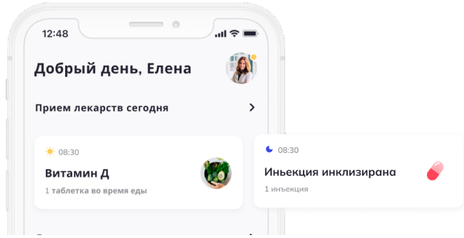
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
жители России

ГОД ОСНОВАНИЯ
2019

III место

«Здоровье.ру» – бесплатное приложение для поддержки людей с хроническими заболеваниями. Оно предлагает онлайн-сервисы для профилактики и контроля таких заболеваний как коронавирус, сахарный диабет, остеопороз, псориаз, атопический дерматит, гемофилия, астма, также для реабилитации после инсультов. С помощью приложения компания хочет изменить отношение россиян к здоровью и показать, что для заботы о себе достаточно 10 минут в день.

Приложение используют 500 тыс. человек по всей России. Участники проекта планируют запустить программы по сопровождению онкологии и гипертонии.



Проект «Здоровье.ру» – приложение для поддержки людей с хроническими заболеваниями»

ООО «Здоровье города»

ЧИСЛЕННОСТЬ
32 сотрудника

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди с хроническими заболеваниями

ГОД ОСНОВАНИЯ
2017



«Главная идея проекта – формирование экокультуры в России и использование природосберегающего подхода во всех отраслях. Такие проекты необходимы в каждом регионе. Важно сформировать у населения экологические привычки и понимание того, что такое разумное потребление. Нужно показать, что экология зависит от каждого, от его отношения к природе и экологических привычек».

Снежана Ермолаева
Автор проекта



Проект «Экосуббота»
ООО «Псковский завод «Титан-Полимер»

ЧИСЛЕННОСТЬ
135 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
активные граждане, бизнес, НКО, СМИ, лидеры мнений, органы власти

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

I место

Проект «Экосуббота» направлен на формирование экологического сознания, повышение уровня экокультуры и грамотности населения. В числе его задач популяризация экомышления, создание волонтерских экоотрядов и экосфер, проведение просветительских мероприятий, формирование чувства ответственности за место проживания.

Инициативы волонтеров проекта поддерживает завод «Титан-Полимер». В 2021 году добровольцы провели больше 20 экомероприятий: квесты, круглые столы, интервью, лекции, челленджи, конкурсы и субботники.

Также выступили генеральным партнером экоконкурса «Чистый Псков»: высадили в городе больше 60 деревьев. Кроме того, инициатива выиграла президентский грант. Благодаря ей финансовую поддержку получил экологический проект «Экомышление» – 500 тыс. руб. Сейчас добровольцы «Экосубботы» продолжают активно создавать экологические пространства в Пскове.

Трек «Бизнес»
Номинация «Зеленая страна»
Категория «Малый и средний бизнес»

IIместо

Главная цель проекта «Ответственная логистика» – компенсация углеродного следа. В развитых странах он зачастую возникает из-за «непрямых» источников: например, сжигания топлива для производства и доставки продукта. Поэтому транспортные компании стремятся уменьшить количество вредных выбросов в атмосферу. В рамках проекта добровольцы высадили «Рябиновую аллею» в перинатальном центре города Видное. Также утилизируют старые и неработающие принтеры, телефоны и компьютеры экологичными способами: отработавшая техника содержит вещества, которые при попадании на свалку могут навредить окружающей среде.

Трек «Бизнес»
Номинация «Зеленая страна»
Категория «Малый и средний бизнес»



Проект «Ответственная логистика»

АО «Юнитрейд»

ЧИСЛЕННОСТЬ
90 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
все население Земли

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021



Проект «Цифровая экология»

ООО «Большая Тройка»

ЧИСЛЕННОСТЬ
178 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
49 регионов

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население регионов реализации проекта, крупные инвесторы и банки

ГОД ОСНОВАНИЯ
2016

IIIместо

Цель проекта «Цифровая экология» – добиться снижения тарифа на вывоз отходов и привлечь средства в развитие отрасли. Для этого используется программа «Редактор территориальной схемы»: она решает задачи моделирования отрасли с учетом требований законодательства и распространенной практики. Программа строит прогнозы на 10 -15 лет и помогает определить, в каких местах оптимально строить объекты обращения с отходами. Система показывает, как распределить потоки по этим объектам, чтобы траты на транспорт были минимальны. Кроме того, выявляет в мусоре полезные фракции.

Благодаря этой программе вся сфера обращения с ТКО в регионе становится прозрачной и полностью контролируемой – снижается количество нелегальных свалок и улучшается экологическая обстановка. Прогнозами развития отрасли могут пользоваться крупные инвесторы и банки. «Цифровая экология» помогает им лучше оценивать перспективы от участия в том или ином проекте.
Инициатива действует в 51 регионе. В 2021 году в рамках проекта запущена всероссийская аукционная площадка для покупки и продажи вторсырья. Также запущена система контроля за обращением с отходами в Москве, с видеофиксацией, благодаря которой с жителей взимается корректная плата за услугу.

Кроме того, работает Telegram-бот, с помощью которого можно направить заявку на вывоз мусора или претензию.

Трек «Бизнес»
Номинация «Зеленая страна»
Категория «Малый и средний бизнес»



«Заброшенные, неиспользуемые пространства на берегах рек есть практически в каждом городе. Наш проект наглядно показывает, как при желании за счет благотворительных средств бизнеса, возможностей от государства, волонтеров и творческих сообществ можно превратить обычный пустырь в благоустроенную территорию для комфортного отдыха. К разработке привлекались профессиональные проектировщики. Делали упор на многофункциональность пространства для жителей абсолютно разных возрастов, на условия для активного досуга и на оптимальный выбор материалов и технологичность, чтобы обслуживать и ремонтировать было максимально просто».

Ольга Филиппова

Представитель проекта



Проект «Объемный взгляд на север»

ООО «Газпром трансгаз Ухта»

ЧИСЛЕННОСТЬ
13 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Республика Коми

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
гости и жители Ухты

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018

I место

В Ухте в рамках проекта «Объемный взгляд на Север» построили «Набережную Газовиков». Строительство осуществлялось на средства холдинга «Газпром» и гранта от конкурса по благоустройству малых городов. Теперь на этой набережной отдыхают жители города и туристы. Она стала современным культурным пространством по аналогии с московским «Парком Горького». За 4 года строительства удалось создать 2,5 километра современной городской инфраструктуры, 15 скульптур и три арт-объекта, отражающих колорит Севера. Набережной ежедневно пользуется больше 100 тыс. жителей.

Трек «Бизнес»
Номинация «Комфортный город»
Категория «Малый и средний бизнес»

II место

Программа социальных инвестиций «ВМЕСТЕ!» направлена на устойчивое развитие городов и содержит шесть ключевых направлений: развитие инфраструктуры, системы здравоохранения, спорта, образования и культуры, некоммерческих организаций, поддержка городских активистов и корпоративного волонтерства. Она дает конкретные результаты: решает социальные задачи, обеспечивает достойные условия труда, повышает качество жизни населения, вовлеченность сотрудников, позволяет привлекать высококвалифицированных специалистов.

В рамках программы сформировано сообщество лидеров городских изменений. Они занимаются решением значимых социальных проблем территорий. Действует масштабное волонтерское движение: 2,2 тыс. волонтеров и больше 2 тыс. волонтерских проектов. В 2021 году, в рамках грантового конкурса, реализовано 95 проектов.

Благодаря инициативе удалось благоустроить зоны отдыха на набережной в Старом Осколе, реконструировать общественные пространства, дороги и мосты города, фонтан в «Чудо-Юдо граде» в Губкине.Также оказать поддержку в строительстве храмов и благоустройстве памятников, ремонте школ и детских садов в Губкине, Железногорске, Новотроицке и прочих городах. Создать образовательный центр по развитию цифрового научно-технического творчества, провести капитальный ремонт Губкинского театра для детей и молодежи, реконструировать стадионы «Юность» и «Металлург» в Новотроицке и многое другое.

Трек «Бизнес»
Номинация «Комфортный город»
Категория «Малый и средний бизнес»



Проект «Программа социальных инвестиций «ВМЕСТЕ!»

ООО УК «Металлоинвест»

ЧИСЛЕННОСТЬ
50 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Москва, Белгородская, Курская, Оренбургская области

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население в регионах реализации проекта

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021



Проект «Система «Говорящий город»

ООО «Говорящий город»

ЧИСЛЕННОСТЬ
18 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
26 регионов

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди с ОВЗ

ГОД ОСНОВАНИЯ
2008

III место

Цифровая система «Говорящий город» призвана сделать комфортной жизнь людей с ОВЗ – дать им возможность самостоятельно и безопасно передвигаться. Система помогает различным структурам решать проблемы оснащения транспорта и отсутствия безбарьерной городской среды.

Сейчас проект действует в 26 регионах. Благодаря ему в Москве, Санкт-Петербурге, Пермском крае, республиках Алтай и Крым, Челябинской области и других регионах людям с ОВЗ стали доступны больше 4 тыс. транспортных средств, 4 тыс. пешеходных переходов, 1,5 тыс. отделений банков, железнодорожных вокзалов, поликлиник, ресторанов, аптек и не только.

Трек «Бизнес»
Номинация «Комфортный город»
Категория «Малый и средний бизнес»



«Проект Жизнь» занимается темой истории семьи и сохранением исторической памяти уже 7 лет. От одного вовлеченного человека проект разросся до команды в 180 человек в России и 13 странах мира. Мы сохранили историю 410 семей и не собираемся останавливаться! Наша общественно-просветительская деятельность охватила больше 1,5 млн жителей и объединила нас общей идеей. Победа в премии #МЫВМЕСТЕ дала беспрецедентную возможность представить проект на самых значимых площадках для российского бизнеса: День молодежного предпринимательства, Петербургский международный экономический форум и многие другие. Вся команда проекта трудится для достижения общих целей, так как они отражают личные убеждения, ценности и принципы каждого ее члена».

Виктория Салтыкова

Основатель и руководитель проекта,
основатель центра «Проект Жизнь»



Проект «От семейной истории – к укреплению исторической памяти народа»

Международный центр восстановления истории семьи и генеалогического поиска «Проект Жизнь»

ЧИСЛЕННОСТЬ
40 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
семьи с детьми, люди, интересующиеся историей рода и страны

ГОД ОСНОВАНИЯ
2014

I место

Исследования показывают, что 70% детей 10-14 лет не знают, как сложилась судьба прабабушек и прадедушек, и даже их имен. Команда проекта «От семейной истории – к укреплению исторической памяти народа» уверена, что знать историю своего рода должен каждый: понимать ценности семьи, видеть себя ее частью, частью своей нации и страны. Чтобы исправить ситуацию, волонтеры проводят фестивали семейной истории #ГЕНТЕХ, издали интерактивное руководство по восстановлению родословной, создали медиа о семейной истории и Telegram-канал для обмена знаниями. А также провели всероссийский флешмоб #времядлясемьи.

Трек «Бизнес»
Номинация «Культурное наследие»
Категория «Малый и средний бизнес»

II место

В основе проекта «Объединяя поколения» – информационно-выставочный комплекс, посвященный историческим событиям, людям и трудовым достижениям легендарного Самотлорского месторождения. Проект направлен на развитие культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти о подвиге нефтяников-первопроходцев.

Сейчас информационно-выставочный комплекс уже посетили больше 5 тыс. человек. 59% из них – студенты и школьники Нижневартовска. В соцсетях проект собрал свыше 12 тыс. подписчиков и 260 тыс. реакций. В СМИ и медиа – больше 200 публикаций.



Проект «Объединяя поколения»

АО «Самотлорнефтегаз»

ЧИСЛЕННОСТЬ
3 722 сотрудника

ГЕОГРАФИЯ
Ханты-Мансийский автономный округ

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
сотрудники АО «Самотлорнефтегаз» и члены их семей, студенты средних и высших учебных заведений Нижневартовска и Нижневартовского региона, школьники, ветераны предприятий, местные жители и гости

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018



Проект «Сохранение деревянной архитектуры в г. Вологда»

ИП Якимов Герман Петрович

ЧИСЛЕННОСТЬ
70 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Вологда

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
жители и гости Вологды, владельцы цветочного бизнеса, архитекторы и реставраторы

ГОД ОСНОВАНИЯ
2015

III место

Цель проекта «Сохранение деревянной архитектуры в г. Вологда» – сохранить исторический облик Вологды, где разрушается много домов, представляющих собой деревянное наследие. Проект демонстрирует предпринимателям, что сохранить, отреставрировать объект культурного наследия – реально, но стоит собственных вложений. Все работы в рамках проекта ведутся на средства его основателя. Организаторы надеются, что сохраненные дома станут местом притяжения туристов.

Сейчас благодаря команде проекта отреставрированы три дома. После реставрации здания приспосабливаются под бизнес и создают рабочие места.



«Движение «Добрые сердца» стало неотъемлемой частью нашей жизни. Каждый участник ощущает себя частью большого светлого дела, помогающего людям. Победа в премии #МЫВМЕСТЕ дала нам сильных единомышленников, а также четкое понимание, что мы движемся в правильном направлении! Проект показал многим, что у добрых дел нет границ, и сейчас о нас знают во многих регионах страны. Быть частью большой команды и вместе делать благое дело – стимулирует и крепче сплачивает нас. Эмоции участников и улыбки тех, кому помогаем, – тоже огромная мотивация. За 10 лет работы проекта мы поняли: возможно все, а на невозможное требуется лишь больше времени. Успех и глобальная цель – это объединение сильных, компетентных и целеустремленных коллег, готовых к самым сложным задачам».

Айнур Гибатов

Куратор проекта



Проект «Корпоративное волонтерское движение «Добрые сердца»

ПАО АНК «Башнефть»

ЧИСЛЕННОСТЬ

33 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ

Ненецкий автономный округ, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Тюменская область, Удмуртская Республика

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

работники ПАО АНК «Башнефть» и ПАО «НК «Роснефть» и их семьи, студенты профильных университетов, дети из подшефных детских учреждений, ветераны Великой Отечественной войны

ГОД ОСНОВАНИЯ

2011

I место

Корпоративное волонтерское движение «Добрые сердца» направлено на развитие добровольчества среди работников компании «Башнефть». Сотрудники-волонтеры оказывают помощь детям в сложной жизненной ситуации, участникам Великой Отечественной войны и труженикам тыла, занимаются сохранением экологии и охраной окружающей среды. Они проводят субботники, высаживают деревья, облагораживают территории детских лагерей и подшефных детских учреждений, популяризируют донорство и помогают людям, нуждающимся в донорах крови.

Волонтерское движение охватывает весь Башкортостан и Удмуртию, Оренбургскую область, а также города Нарьян-Мар и Тюмень. Активисты провели 35 акций по работе с детьми, 50 мероприятий экологической тематики и 20 акций, направленных на поддержку ветеранов Великой Отечественной войны и бывших работников компании. В рамках профориентационной деятельности к акциям привлечены студенты двух вузов Башкортостана. Ежегодно с помощью акций волонтеры обеспечивают 25 детских подшефных учреждений необходимым реабилитационным оборудованием, тренажерами, бытовой техникой, мебелью, школьными принадлежностями и одеждой.

Трек «Бизнес»
Номинация «Помощь людям»
Категория «Малый и средний бизнес»

II место

«Твоими глазами» – инклюзивная гончарная мастерская, где наравне с другими работают и обучаются люди с ОВЗ: незрячие, глухонемые, с ментальными нарушениями. Они изготавливают изделия на заказ и участвуют в мастер-классах.

Благодаря мастерской профессиональному гончарному делу обучились 215 подопечных с нарушением зрения, 7 из которых теперь обеспечены работой: 3 – проводят мастер-классы и получают от 15 до 17 тыс. руб.лей в месяц за 2-4 часа работы в день; 4 – работают в цеху и получают около 20 тыс. рублей в месяц. Благодаря посещению Всероссийского общества слепых, городских и областных массовых мероприятий проект охватил около 4 тыс. незрячих человек. Мастерская провела 2,5 тыс. мастер-классов по гончарному делу, в том числе 350 бесплатных, – их посетили 1,5 тыс. жителей разных регионов.



Проект «Гончарная мастерская «Твоими глазами»

Гончарная мастерская «Твоими глазами»

ЧИСЛЕННОСТЬ
33 сотрудника

ГЕОГРАФИЯ
Ростовская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
незрячие жители Ростова-на-Дону, дети 6-15 лет, молодежь 16-25 лет, семьи с детьми, государственные и частные организации общественного питания

ГОД ОСНОВАНИЯ
2015



Проект «Волонтерское движение ставропольских газовиков»

ООО «Газпром межрегионгаз Ставрополь»

ЧИСЛЕННОСТЬ
8 тыс. сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Ставропольский край

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
многодетные и малоимущие семьи, пенсионеры, ветераны Великой Отечественной войны, работники-ветераны газовых компаний, медицинские учреждения Ставропольского края

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

III место

«Волонтерское движение ставропольских газовиков» активно помогает людям в тяжелой жизненной ситуации. Добровольцы доставляют продукты и лекарства нуждающимся: пожилым ставропольцам, одиноким мамам и многодетным семьям. Это волонтерское движение стало одним из самых масштабных, организованных предприятиями региона.

В 2020 году в волонтерский отряд газовиков вступило больше 350 человек, в том числе – сотрудники «Газпром межрегионгаз Ставрополь» и «Газпром газораспределение Ставрополь». Обе компании и пять их сотрудников получили благодарности от Президента России Владимира Путина и медали за участие в Общероссийской акции взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ. Кроме того, добровольцы за два месяца передали нуждающимся больше 2 тыс. продуктовых наборов в рамках благотворительной акции «Доброе Сердце».



«Совокупно с той помощью, которую нам оказывает Международная премия #МЫВМЕСТЕ, мы готовы к тому, чтобы дать методологическую поддержку бизнесу, развивающему свои компании на территориях присутствия в регионах. Мы видим необходимость реализации нашей инициативы в других регионах, потому что любой проект бизнеса, содействующий достижению национальных целей развития России, крайне важен для любого субъекта нашей страны».

Ирина Чемерчева

Руководитель проекта



Проект «Информационно-выставочный центр ПАО «Пигмент» как центр устойчивого развития предприятия и территории»

ПАО «Пигмент»

ЧИСЛЕННОСТЬ

1 564 сотрудника

ГЕОГРАФИЯ

Тамбовская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

учащиеся 1-11 классов, их родители, студенты, турбизнес

ГОД ОСНОВАНИЯ

2020

I место

Информационно-выставочный центр профориентации, образования, науки и туризма ПАО «Пигмент» готовит будущих специалистов из школьников и студентов, тем самым формируя внешний кадровый резерв, снижая риски невосполняемости кадров, роста среднего возраста работников и несоответствия тенденциям времени. Проект популяризирует инженерно-технические профессии, формирует технологическую грамотность и важные качества: от трудолюбия до востребованных «гибких навыков» (soft skills). Также он направлен на решение инфраструктурных вопросов, связанных с недостаточностью финансирования изучения естественно-научных дисциплин.

Как показала практика работы в пандемию, в особой заинтересованности развития предприятием туризма оказался малый и средний туристический бизнес. В условиях, когда показатели выездного туризма снижаются, необходимы новые ниши, одной из которых стали визиты на ПАО «Пигмент» как объект промышленного туризма.

В 2020 году информационно-выставочный центр принял 5 тыс. посетителей, в 2021 году - порядка 6 тыс., 5 тыс. из которых — это дети, прошедшие через программы профориентации, наставничества и тьюторства. Также в 2021 году на базе информационно-выставочного центра было проведено 19 фестивалей и около 600 офлайн- и онлайн-мероприятий.

Трек «Бизнес»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «Малый и средний бизнес»

II место

Проект «Безбарьерная среда для совместного развития детей» направлен на развитие и адаптацию детей с ОВЗ в среде сверстников. Своих целей добровольцы проекта достигают с помощью инновационных методик раннего развития и программ дошкольного образования. Группы развития проекта по подготовке к школе и дополнительному образованию ежегодно посещают 200 детей, 40 из которых – с ОВЗ: с синдромом Дауна, ДЦП легкой степени, дизартрией и другими недугами. За год некоторые дети с ОВЗ полностью реабилитируются – выпускаются, быстро социализируются, находят друзей и успешно поступают в школы. Родители перестают испытывать за них повышенную тревожность и с позитивом смотрят в будущее.



Проект «Безбарьерная среда для совместного развития детей»

ИП Арсенова Юлия Евгеньевна

ЧИСЛЕННОСТЬ
11 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Ростовская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
незрячие жители Ростова-на-Дону, дети 6-15 лет, молодежь 16-25 лет, семьи с детьми, государственные и частные организации общественного питания

ГОД ОСНОВАНИЯ
2015

Трек «Бизнес»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «Малый и средний бизнес»



Проект «Всероссийский социальный проект ранней профессиональной ориентации школьников «Зеленая кисточка»

EcoStandard group

ЧИСЛЕННОСТЬ
580 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
18 регионов

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
школьники 9-14 лет, их семьи, сотрудники школ, инженеры-экологи, геологи, специалисты по охране труда, активисты, представители общественных организаций

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

III место

Проект «Зеленая кисточка» направлен на профессиональную ориентацию школьников, воспитание лидеров в сфере безопасности и экологии, помощь в реализации детей с ОВЗ и развитие волонтерства. По каждому направлению у проекта есть методологическая база. Среди школьников инициатива популяризует инженерные профессии: специалист по охране труда, инженер-эколог, инженер-геолог и прочие. Благодаря проекту дети учатся безопасному и экологичному поведению. Они готовят на эти темы работы, и лучшие едут в Москву на неделю профориентации. Волонтеры проекта – эксперты с многолетним опытом – продвигают инициативу как в мегаполисах, так и в отдаленных регионах. Участниками проекта стали 11 тыс. школьников из 18 регионов.

Трек «Бизнес»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «Малый и средний бизнес»



«Чтобы делать добрые дела – не нужен повод. «Хвосты и лапки» вдохновляет меня и команду, мы становимся лучше во всем. Проект изменил наши взгляды на многие моменты. Мы знаем, что все мечты и цели осуществимы, а добрую идею можно развить до федерального уровня. Главное – желание. Победа в премии #МЫВМЕСТЕ послужила стимулом развивать проект и дальше. Вместе с командой мы начали выстраивать стратегию сервиса. Наша задача – повысить эффективность механизма взаимодействия с приютами и пользователями, чтобы найти больше хозяев бездомным животным. Радостью от победы мы поделились с другими коллегами – вызвали интерес к «Хвостам и лапкам» у тех, кто о нас еще не слышал. Привлекли новых пользователей и надеемся расширить сотрудничество».

Анастасия Твертинова

Руководитель проекта



Проект
«Хвосты и лапки»
ООО «МТ-Технологии»

ЧИСЛЕННОСТЬ
300 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
Москва, Московская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
жители Москвы и Московской области, желающие завести домашнее животное

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

I место

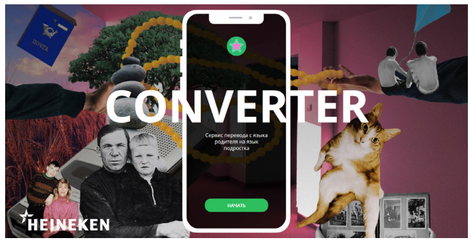
С помощью онлайн-платформы «Хвосты и лапки» жители могут пожертвовать средства приютам для животных и узнать о других форматах поддержки, а также выбрать домашнего питомца. Реализовывать проект помогает Департамент транспорта Москвы. Он выпустил тематические карты для входа в метро «Тройка» с фотографиями этих животных. Также был запущен поезд «Хвосты и лапки»: вагоны украшены плакатами о проекте и фотографиями питомцев из приютов. А перед Новым годом Дептранс посвятил проекту городскую праздничную елку: ее тоже украсили шарами с такими фото. Проект постоянно участвует в «Юна-фесте» – выставке бездомных животных, организованной центром «Юна». На стенде «Хвосты и лапки» можно получить информацию как о самой инициативе, так и о ее онлайн-сервисе.

Трек «Бизнес»
Номинация «Технологии для жизни»
Категория «Малый и средний бизнес»

II место

Онлайн-сервис «КОНВЕРТЕР» помогает перевести язык взрослого на язык подростка, ребенка и способствует взаимопониманию поколений. Это чат, который представляет собой имитацию живой переписки в мессенджере между родителем и подростком. Третья сторона – нейтральный эксперт, который комментирует ход общения и дает советы от профессиональных психологов.

Проект разработан на основе экспертизы программы профилактики подросткового алкоголизма и рекомендован психологами. Он собрал больше 15 тыс. пользователей из 175 городов мира, а в 2020 году – охватил 1 млн человек. Получил высокую оценку на международном конкурсе лучших практик концерна HEINEKEN и выиграл конкурс «Лучшие социальные проекты России» 2021 года.



Проект «КОНВЕРТЕР»

ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен»

ЧИСЛЕННОСТЬ
1 900 сотрудников

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
родители, родственники детей, друзья родителей, преподаватели и все, кому не безразлично поведение, развитие и благополучие подростков

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

Трек «Бизнес»
Номинация «Технологии для жизни»
Категория «Малый и средний бизнес»



Проект «Медицинский ID»

ООО «Республика»

ЧИСЛЕННОСТЬ
4 сотрудника

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди с хроническими заболеваниями, люди с ОВЗ, пожилые и одинокие

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018

III место

Проект «Медицинский ID» призван улучшить качество жизни людей с хроническими заболеваниями и ОВЗ, а также пожилых и одиноких граждан. В их числе – диабетики, эпилептики, люди с деменцией, пережившие инсульт и другие. Проект особенно актуален для одиноких, пенсионеров или жителей сельской местности, которые не могут полноценно позаботиться о себе. В рамках проекта центры соцобслуживания выдают гражданам специальные устройства – «браслеты помощи». С их помощью можно оперативно идентифицировать человека, если он потерял сознание, получить данные об особенностях здоровья и назначенном лечении. Также устройство напомнит принять таблетки и измерить давление.

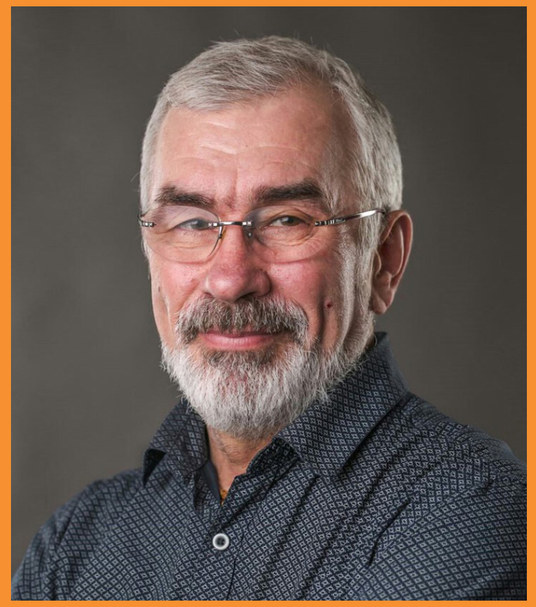
Проект реализован в Республике Алтай и Новосибирске. Центры социального обслуживания населения выдали гражданам 12 тыс. браслетов: 4,8 тыс. – мужчинам, 7,2 тыс. – женщинам.

Трек «Бизнес»
Номинация «Технологии для жизни»
Категория «Малый и средний бизнес»



трек

ВОЛОНТЕРЫ И НКО



«Этот проект – значимая часть моей жизни и жизни команды добровольцев «Пища Жизни». Благодаря премии #МЫВМЕСТЕ мы почувствовали национальное признание, связь руководства страны с людьми в сложной жизненной ситуации и готовы к новым свершениям. Победа в премии подарила ощущение новых перспектив в социальном служении – это делает желание помогать людям еще сильнее. Она дала нам возможность посмотреть на наши проекты с точки зрения расширения. Наш успех – это счастливые глаза многодетной матери, вера в людей бездомного человека и отсутствие страха у того, кто попал в беду».

Валерий Долгополов

Президент «Пищи Жизни»



Проект
«Чтобы не было голодных»
МБОО «Пища Жизни»

ГЕОГРАФИЯ
27 регионов и 41 город России

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
нуждающиеся в социальной помощи

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

I место

Благотворительная организация «Пища Жизни» безвозмездно предоставляет нуждающимся еду: горячее питание, пищу быстрого приготовления, продовольственные наборы, тем самым снижая уровень бедности. Проект «Чтобы не было голодных» охватывает 27 регионов и 41 город, использует сертифицированные кухни и профессиональное оборудование. Сейчас в нем задействованы 2 тыс. волонтеров.

В 2022 году они планируют накормить 800 тыс. нуждающихся, в том числе – пострадавших от ЧС. В рамках проекта развивается новое направление по производству супов, каш, пюре быстрого приготовления, сухих завтраков и концентратов фруктово-ягодных напитков. Это особенно востребовано у пожилых, многодетных семей и пострадавших от ЧС.

За 2020 год «Пища Жизни» накормила 192,3 тыс. жителей, передала нуждающимся 21,6 тыс. продуктовых наборов, 215,3 тыс. горячих комплексных обедов и 44,3 тыс. различных угощений. Для этого волонтеры движения организовали и провели 5,3 тыс. мероприятий. Команда проекта помогла жителям Керчи в ЧС, вызванной наводнением: передала 12 тыс. порций супов, каш, пюре и 6,6 тыс. сухих завтраков.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Герои среди нас»
Категория «НКО»

II место

В Хабаровском крае много территорий со сложным ландшафтом: лес, тайга, сопки – его специфика мешает местным спасателям быстро находить пропавших. Чтобы помочь в этом нелегком деле, Хабаровский краевой мониторинговый центр помощи пропавшим и пострадавшим детям запустил проект «Территория поиска: помощь рядом».

В рамках проекта пять волонтерских групп проводят поисково-спасательные операции в разных районах региона и обучают этому других. Участниками поисково-спасательных групп стало около 100 волонтеров: они помогли спасти больше 700 жителей.



Проект
«Территория поиска: помощь рядом»

АНО «Хабаровский краевой мониторинговый центр помощи пропавшим и пострадавшим детям»

ГЕОГРАФИЯ
Хабаровский край

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
жители Хабаровского края: молодежь, студенты от 18 лет, активные взрослые до 50 лет

ГОД ОСНОВАНИЯ
2016



Проект
«Поиск пропавших»

«Вологодская региональная общественная организация «ЮК-Помощь Детям»

ГЕОГРАФИЯ
Вологодская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население региона

ГОД ОСНОВАНИЯ
2011

III место

Волонтеры проекта «Поиск пропавших» ищут пропавших граждан в Вологодской области: проводят поисково-спасательные работы, помогают правоохранительным органам, набирают и обучают волонтеров, а также ведут лекции и мастер-классы в образовательных учреждениях, посвященные безопасности, ориентированию и выживанию в природной среде. Таким образом проект улучшает навыки безопасности жизнедеятельности жителей региона. Набор волонтеров проводится в соцсетях и через рассылку сообщений по наработанной базе.

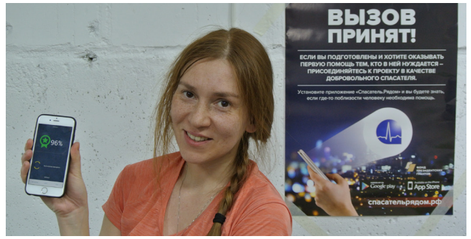
Сейчас в команде добровольцев 50 человек. Отряд провел больше 630 поисково-спасательных операций и разыскал 400 жителей.



«Это наш первый крупный федеральный проект. Он реализуется более чем в 10 регионах с участием десятка партнерских организаций. Мы тратим много сил, чтобы изменить систему первой помощи в России и сохранить больше жизней, – и достигаем в этом ощутимых успехов. Благодаря Победе в премии #МЫВМЕСТЕ мы получим грантовое финансирование, что сильно поможет развитию проекта».

Борис Лейтес

Руководитель проекта, председатель коллегии ОДС «Экстремум»



Проект «Спасатель.Рядом»

Объединение добровольных спасателей «Экстремум»

ГЕОГРАФИЯ
13 регионов

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди, нуждающиеся в оказании первой помощи

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018

Iместо

Волонтеры проекта «Спасатель.Рядом» оказывают первую помощь нуждающимся. Перед этим проходят обучение и аттестацию. О тех, кому нужна помощь, узнают через специальное приложение. Если случится несчастный случай, оно сообщит добровольцам поблизости, сгруппирует и направит их. Благодаря проекту многие пострадавшие получили первую помощь задолго до приезда скорой: он спас большое количество жизней Инициатива охватила больше 15 тыс. человек – первую помощь оказывают 800 добровольцев-спасателей. Партнерами проекта стали 20 учебных центров.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «НКО»

II место

«Сообщество доноров крови – DonorSearch» (donorsearch.org) – крупнейшее сообщество доноров крови в Рунете. Проект мотивирует людей становиться донорами и сопровождает от первой сдачи крови до знака «Почетный донор». Платформа работает для того, чтобы в центры крови ежедневно приходили подготовленные доноры. Сообщество платформы – больше 300 тыс человек. Однако уже к концу 2022 года авторы проекта планируют увеличить их количество до 400 тыс. и привлечь больше 20 тыс. доноров, которые за год сдадут кровь минимум дважды.



Проект «Сообщество доноров крови – DonorSearch»

Ассоциация «Некоммерческое партнёрство развития донорства «Донор-Серч»

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди, готовящиеся стать донорами крови

ГОД ОСНОВАНИЯ
2016

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «НКО»



Проект «Вместе сильнее»

АНО «Реабилитационный центр социально-психологической помощи химически зависимым Натальи Устюжаниной «Поколение»

ГЕОГРАФИЯ
Тюменская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
жители труднодоступных населенных пунктов Тюменской области

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018

III место

Команда проекта «Вместе сильнее» проводит экспресс-тестирование на ВИЧ-инфекцию для жителей труднодоступных населенных пунктов. Если вовремя выявить заболевание, встать на учет в Центр профилактики и борьбы со СПИД, проходить терапию и выполнять рекомендации врачей, продолжительность жизни не уменьшится.

Волонтеры проекта провели больше 7 тыс. тестов на ВИЧ, 230 из которых оказались положительными. Все, кто проходил тестирование, получили консультацию. 72% жителей, у кого подтвердился ВИЧ, воспользовались помощью добровольцев и обратились в Центр профилактики и борьбы со СПИД.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «НКО»



«Я вырастил уже больше 5 млн кедров. Проект реализуется в 67 регионах. В высадках поучаствовали 82 тыс. человек, включая детей. Проводя экоуроки и видя, как у детишек горят глаза, понимаешь, что делаешь то, что нужно людям. Благодаря победе в премии #МЫВМЕСТЕ у нас появилась надежда, что проект получит поддержку и мы сможем высадить кедры во всех регионах: к 2024 году бесплатно обеспечим ими детсады и школы. Уже поступили предложения о содействии, а от ВЭБ.РФ – предложение о совместной инициативе. Проект настолько активизировал мою жизнь, а кедры так мощно делятся своей энергетикой, что в организме остановились процессы старения».

Иван Санжаров

Автор и руководитель проекта



Проект «Кедры России»

АНО Лесопитомник «Кедры Родины», Калининградская область

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
воспитанники детских садов, учащиеся школ, волонтеры.

ГОД ОСНОВАНИЯ
2009

I место

Иван Санжаров уже 13 лет выращивает кедры и передает их детсадам и школам. Для этого он запустил проект «Кедры России»: создал кедровый питомник на заброшенном поле в Зеленоградском районе. Каждый день в питомнике прорастает больше 10 тыс. кедровых орешников. Кедр – мощнейший очиститель воздуха и содержит «природные антибиотики», поэтому фермер мечтает озеленить им всю Россию. Его инициатива давно вышла за пределы страны: деревья растут в Белоруссии, Молдове, Латвии и Литве. Теперь он планирует запустить проекты «Кедры Белоруссии», «Кедры Европы» и «Кедры Казахстана».

Команда проекта уже высадила 14,5 млн семян кедра и 1,5 млн семян других деревьев. Только за 2019-2020 годы волонтеры бесплатно передали 160 тыс. саженцев в 35 регионов – эти деревья растут в 1,5 тыс. детсадов и школ. Также добровольцы провели с детьми 1,2 тыс. экологических мероприятий, включая экоуроки и высадку саженцев.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Зеленая страна»
Категория «НКО»

II место

Благодаря проекту «Экологическая экспедиция по исследованию содержания микропластика в Нордкапском течении Арктического бассейна» удалось изучить проблему загрязнения Арктики микропластиком и его влияние на здоровье людей. Команда экспедиции – сообщество молодых ученых, студентов и научных руководителей. Они разрабатывают международную методику забора проб и налаживают диалог по теме между организациями и университетами.

Добровольцы проекта сняли документальный фильм в формате 360°, где показали весь ход экспедиции: исследования и методику забора проб, переезды и многое другое. Смотреть фильм можно с субтитрами на русском, английском, шведском и норвежском языках. По итогам экспедиции волонтеры провели две конференции, опубликовали статьи о методологии забора проб и лабораторных исследованиях.



Проект «Экологическая экспедиция по исследованию содержания микропластика в Нордкапском течении Арктического бассейна»

Архангельская региональная молодежная экологическая общественная организация «Чистый Север – чистая страна»

ГЕОГРАФИЯ
Архангельская область,
Мурманская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
молодые ученые, студенты и научные руководители

ГОД ОСНОВАНИЯ
2019



Проект «Доброворот. Собрать нельзя выбросить!»

АНО Центр «Устойчивое развитие»

ГЕОГРАФИЯ
7 регионов

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население регионов реализации проекта

ГОД ОСНОВАНИЯ
2016

III место

«Доброворот. Собрать нельзя выбросить!» – эффективная программа сбора ненужного текстиля: команда проекта собирает и отдает нуждающимся ненужную одежду. Для привлечения внимания к проблеме необдуманного потребления участники инициативы реализовали проект «Мусорги.Генезис». В Москве, Санкт-Петербурге, Гонконге, Индии и Германии в нем поучаствовало больше 50 специалистов сферы.

Благодаря «Доброворотy» удалось собрать и раздать нуждающимся больше 200 тонн одежды. В 2019 году команда проекта передала пострадавшим от наводнения в Иркутскую область 15 тонн вещей. За 2020 – 2021 годы 50 тонн вещей и денежную помощь получили 18 благотворительных организаций. В 2021 году одежду на общую сумму 1,1 млн руб. получило 642 жителя.



«Победа в такой престижной премии, как #МЫВМЕСТЕ, дает сильную мотивацию к дальнейшему развитию. Благодаря ей у нас есть новые цели и задачи. И радует, что теперь мы известны не только в нашем городе, но и во многих регионах страны – это очень вдохновляет! Для победителей премии предусмотрен целый комплекс бонусов по обучению, прохождению стажировок, посещению серьезных мероприятий. С радостью ждем их и верим, что они позволят нашему проекту достичь еще больших высот, найти инвесторов и поучаствовать в открытии следующих спортивных комплексов!»

Владимир Рагулин

Представитель проекта, руководитель благотворительного фонда Алексея и Анастасии Денисенко «Твой путь к мечте»



Проект «Центр развития спорта»

Благотворительный фонд Алексея и Анастасии Денисенко «Твой путь к мечте»

ГЕОГРАФИЯ
Ростовская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население Батайска

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

I место

Центр развития спорта в Батайске помогает улучшить инфраструктуру, которая популяризирует здоровый образ жизни. Чтобы добиться этого, сотрудники центра планируют увеличить количество бесплатных групп для занятий спортом. В учреждении уже есть группы по общей физической подготовке и тхэквондо. Центр развития спорта открылся в 2020 году. Еженедельно там занимается около 100 жителей, в том числе – дети. Занятия проводят известные спортсмены, олимпийские призеры.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Комфортный город»
Категория «НКО»

II место

Муниципальный ресурсный центр Островского района способствует развитию волонтерского движения. Он создает инфраструктуру для поддержки добровольчества и помогает привлечь волонтеров. Центр оказывает организационные, консультационные и методические услуги. Также проводит такие мероприятия, как День открытых дверей «Островские добровольцы», «Районная школа добровольчества», «Осенний марафон добрых дел», районный форум «Волонтерство через всю жизнь», фотовыставка «Время добрых дел», вечер чествования волонтеров и многие другие.

В реализации проекта участвуют 300 волонтеров и 4 партнера – вместе они помогли уже 600 жителям.



Проект
«Муниципальный ресурсный центр Островского района»

МБУК Центр культуры «Юбилейный» муниципального образования «Островский район»

ГЕОГРАФИЯ
Псковская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население Островского района

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Комфортный город»
Категория «НКО»



Проект
«Мозаика-парк «Лучезарные берега»

НКО «Благотворительный фонд «Близко к сердцу»

ГЕОГРАФИЯ
Иркутская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население региона

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

III место

Мозаика-парк «Лучезарные берега» – проект, благодаря которому набережную реки Ангара украшают арт-объекты из вторсырья. Установкой конструкций занимаются волонтеры фонда «Близко к сердцу» и активные граждане. «Лучезарные берега» – продолжение проекта «Мозаика-парк «Сказки Байкала» в Иркутске. В рамках проекта к середине 2022 года на набережной Ангары возведут 11 мозаичных скульптур тематики «Эндемики Сибирских рек и озера Байкал» – в этом поучаствует больше 2 тыс. человек. Ежемесячно мозаика-парк будут посещать минимум 10 тыс. жителей.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Комфортный город»
Категория «НКО»



«Социальный театр» – одно из основных направлений работы нашего театра. В рамках программы сделаны актуальные культурные открытия, созданы не имеющие аналогов социально-культурные проекты, адаптированные для людей с ОВЗ, запущен новейший культурный тренд – интеграционное искусство. Программа стала частью нашей профессиональной и социальной жизни. Команда проекта уже не мыслит себя без этой деятельности – это часть нашего личностного успеха. Проекты программы разработаны минимум до 2025 года».

Алексей Ушаков

Автор и руководитель проекта



Проект «Социально-культурная программа «Социальный театр»

АНО Молодежный «Экспериментальный Шекспировский Театр»

ГЕОГРАФИЯ

Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Челябинская область, Ямало-Ненецкий автономный округ

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

люди с ОВЗ, пожилые люди

ГОД ОСНОВАНИЯ

2007

I место

«Социальный театр» формирует социально-культурную среду для пожилых людей и людей с ОВЗ. Благодаря ему они создают инклюзивные произведения сценического и других искусств, проходят социальную адаптацию. Многие инновационные спектакли программы не имеют аналогов: сурдодрамы для зрителей без слуха, аудиотактильные спектакли, тифлоспектакли для зрителей с проблемами со зрением.

Специалисты театра провели больше 120 мастер-классов и лекций по инклюзивному и социальному искусству, опубликовали 145 научных и методических статей, издали несколько тематических монографий. Также с 2018 года издают научно-популярный журнал «Альманах инклюзивных искусств и технологий». Проекты программы – многократные победители конкурса президентских грантов и конкурсов Министерства культуры РФ.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Культурное наследие»
Категория «НКО»

II место

Проект «Театр на жестовом языке – детям и взрослым» помогает в творческой реализации воспитанников «Санкт-Петербургского театра глухих». Выступления и общение на жестовом языке служит для них реабилитацией и социализацией. Проект задействует все ресурсы для привлечения внимания к социальной адаптации своих артистов. Благодаря ему у воспитанников театра есть возможность выйти на диалог с публикой и получить отдачу от зрителя.

В числе культурных услуг проекта: эффектные форматы мероприятий для людей с плохим слухом, развитие театрального творчества глухих в Санкт-Петербурге, занятия в театральных студиях и кружках. Проект уже привлек к проблемам неслышащих деятелей культуры и искусства внимание органов власти. В том числе – к вопросу о государственной поддержке театра на постоянной основе.



Проект
«Театр на жестовом языке – детям и взрослым»

АНО «Санкт-Петербургский театр глухих»

ГЕОГРАФИЯ
Краснодарский край, Ленинградская область, Москва, Республика Татарстан, Санкт-Петербург, Удмуртская Республика

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
актеры театра с проблемами со слухом, любители спектаклей

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020



Проект
«Военно-историческое многоборье «Звезда морского пехотинца»

НКО «Волонтерский центр Межрегиональной общественной организации «Федерация военно-тактических игр» в Приморском крае

ГЕОГРАФИЯ
Приморский край

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
подростки 12-16 лет

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018

III место

Проект «Военно-историческое многоборье «Звезда морского пехотинца» развивает у подростков интерес к истории своей страны, спорту и здоровому образу жизни, причем делает это в игровой форме. Также помогает сформировать спортивные качества и навыки безопасного обращения с оружием, узнать памятные даты и ратные подвиги наших предков.

Участниками проекта уже стали несколько сотен подростков 12-16 лет. Они соревнуются в различных дисциплинах и улучшают свои навыки.



«Похожие проекты, акции есть и в других регионах нашей страны, но, как правило, это разовая история. А наш проект – это постоянная работа социально активных граждан, 24/7, и было бы здорово, если бы его подхватили другие. В Югре 450 тыс. пожилых, а в стране – 36,8 млн. Рядом с каждым из нас живет одинокий пенсионер или пожилая супружеская пара, которым необходима помощь в доставке продуктов, лекарств, медицинская помощь или простое человеческое общение. Каждый из них заслуживает заботы и внимания. Наш проект дает им все это – они не чувствуют себя брошенными».

Марина Беспалова

Руководитель проекта



Проект
«Технология «Алло, волонтер!»

Ресурсный центр по развитию добровольчества (волонтерства) в сфере социальной защиты и социального обслуживания Тюменской области

ГЕОГРАФИЯ
Ханты-Мансийский автономный округ

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
пожилые люди

ГОД ОСНОВАНИЯ
2019

I место

«Алло, волонтер!» – это волонтерская телефонная служба по поддержке пожилых. Добровольцы созваниваются с подопечными 3-4 раза в неделю, интересуются самочувствием, настроением, планами на день, возможными проблемами, которые требуют вмешательства специалистов. Благодаря такому общению пенсионеры открывают в себе новые личностные, интеллектуальные и духовные ресурсы, повышается их качество жизни.

В 2020 году волонтеры службы поддержали больше 1,6 тыс. пенсионеров, в том числе 650 ветеранов Великой Отечественной войны. В 2021 году помогали 770 подопечным и оказали поддержку 5,3 тыс. раз: у 585 пенсионеров улучшилось психоэмоциональное состояние, активизировались личностные, духовные, интеллектуальные ресурсы, они стали активнее и позитивнее.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Помощь людям»
Категория «НКО»

II место

Проект «Другая медицина» оказывает медико-профилактическую помощь жителям в трудной жизненной ситуации, в том числе бездомным. В команде челябинского филиала проекта ЛОР, офтальмолог, стоматолог, невролог и дерматолог. Они выезжают на точки сбора нуждающихся и принимают их прямо в машине: проводят доврачебный осмотр, перевязывают раны, выдают необходимые медикаменты и гигиенические средства. Выявляют проблемы со здоровьем и тех, кому срочно нужна помощь от медучреждений, направляют на лечение, госпитализируют в больницы. При поддержке муниципальной поликлиники добровольцы также организовали первую массовую вакцинацию от коронавируса среди бездомных.

Филиал проекта помог 2 тыс. челябинцев. Волонтеры провели 142 медико-профилактических выезда, 2,6 тыс. доврачебных осмотров, выдали 4,5 тыс. наборов личной гигиены и помогли вакцинироваться 100 жителям.



Проект «Другая медицина»

НКО «Другая медицина»

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди в трудной жизненной ситуации, бездомные

ГОД ОСНОВАНИЯ
2017

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Помощь людям»
Категория «НКО»



Проект «Благотворительная больница»

НКО «Благотворительная больница»

ГЕОГРАФИЯ
Санкт-Петербург

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди в трудной жизненной ситуации, бездомные

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

III место

«Благотворительная больница» – проект по оказанию медицинских консультаций всем, кто не может получить помощь от врачей в госучреждениях, в том числе бездомным и малоимущим. Добровольцы проводят осмотр пациентов, выдают им безрецептурные лекарства и коррекционные очки, проводят перевязки и вакцинацию от коронавируса.

В 2020 году волонтеры провели 417 выездов, дежурств и 7,4 тыс. медицинских консультаций. Также выполнили 1 тыс. перевязок, выдали 68 пар очков, протестировали 150 человек на ВИЧ, гепатит В, С, сифилис и направили в медучреждения пациентов с положительным результатом.

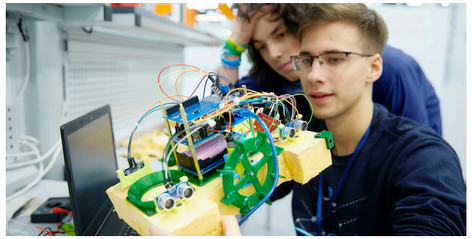
Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Помощь людям»
Категория «НКО»



«Надеемся, что победа в Премии #МЫВМЕСТЕ поможет нашей олимпиаде открыть двери в технологическое будущее, которые были закрыты для одной из самых незащищенных категорий школьников – живущих там, где нет интернета. Мы убеждены, что с ними можно, нужно и важно работать. Одним из наших важнейших принципов всегда была доступность участия и обучения для любого школьника – мы хотим закрепить этот принцип».

Дмитрий Земцов

Руководитель проекта



Проект «Олимпиада Кружкового движения НТИ»

Ассоциация участников технологических кружков

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
дети и молодежь в малых населенных пунктах

ГОД ОСНОВАНИЯ
2015

I место

«Олимпиада Кружкового движения НТИ» помогает развить таланты детям и молодежи, а также создать условия для поддержки школьников из поселков, сел и деревень. Участники олимпиады в течение полугода могут бесплатно обучаться на ее лекциях и вебинарах. 64% участников отмечает, что она помогла им выбрать профессию и вуз. Благодаря ей 77% респондентов поступили в 173 вуза-партнера, а 17,6% – запустили проекты, которые получили гранты или возможность участия в акселерационных программах.

За шесть лет Олимпиада познакомила с передовыми технологиями 206 тыс. человек. Ее финалистами стали 4,6 тыс. школьников, 100 из которых получили льготы для поступления в вузы. Для тех, у кого нет доступа в интернет, от проекта работает 562 площадки подготовки в 67 регионах.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «НКО»

II место

Проект «Люди науки» помогает привлечь больше «научных» волонтеров и сделать науку популярнее. Его участники курируют экспертный совет гражданской науки, разрабатывают ее теоретические основы, платформы для коммуникации с волонтерами и работы с проектами. Инициативы гражданской науки вовлекают добровольцев в научную деятельность, убирают барьеры между наукой и обществом, а также дают людям возможность получить новые навыки.

В рамках проекта волонтеры создают уникальные научные базы данных. К весне 2021 года он объединил 3,5 тыс. волонтеров, в разработке – 96 инициатив.



Проект «Люди науки»

Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
взрослые

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020



Проект «Международный образовательный проект «Генэкспо»

АНО «Семейная Традиция»

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население страны

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

III место

Проект «Генэкспо» повышает интерес граждан к семейной истории, мотивирует создавать smart-проекты о семье и способствует сохранению культурного и исторического наследия. Волонтеры проводят тематические видеоконференции, фестивали, занятия по производству документальных фильмов на основе генеалогических исследований. Также запускают обучающие программы от историков, психологов, редакторов, дизайнеров, юристов и фотографов. С деятельностью команды проекта можно ознакомиться в периодическом глянцевом издании «Альманах ГенЭкспо».

Онлайн-фестивали, конференции и лекции проекта набрали больше 100 тыс. просмотров.



«Особый случай» помог мне иначе посмотреть на возможности развития наших детей. Мы поняли, что и дети с ОВЗ могут учиться онлайн, но при условии создания адаптированного контента. При реализации проекта в момент записи видеоконтента возникла потребность в создании платформы и ее развитии, чем сейчас мы и планируем заниматься. Благодаря премии #МЫВМЕСТЕ я узнала об инициативах многих коллег, с которыми нашла точки соприкосновения для дальнейшего взаимодействия. Все проекты организации «Счастье жить» – еще один шаг ради будущего детей и к пониманию того, что то, что мы делаем с любовью к нашим детям, приносит колоссальные успехи и помогает им жить и развиваться!»

Анастасия Гилева

Автор и руководитель проекта



Проект «Особый случай»

Пермская краевая Общественная организация защиты прав детей-инвалидов и их семей «Счастье жить»

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
дети с ОВЗ и их семьи

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

I место

Проект «Особый случай» создает качественный видеоконтент для занятий с детьми и предоставляет материальную помощь семьям с детьми с ОВЗ, чтобы те могли учиться дистанционно. Сервисы эффективны для детей с особыми образовательными потребностями и для тех, кто по состоянию здоровья вынужден обучаться на дому. В рамках инициативы создана видеостудия и отсняты специальные адаптированные занятия. Кроме того, логопед, психолог и дефектолог проекта проводят онлайн-занятия индивидуально. Команда проекта отсняла больше 700 адаптированных видеозанятий и передала 1 тыс. наборов материальной помощи для проведения дистанционных занятий. Благодаря занятиям помощь получили больше 30 тыс. детей с ОВЗ.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Технологии для жизни»
Категория «НКО»

II место

Проект «Карта убитых дорог» создан, чтобы ремонтировать дороги с учетом мнения граждан. На сайте dorogi-onf.ru жители отмечают, какие участки нужно ремонтировать в первую очередь. Также у проекта есть мобильное приложение, где можно обозначить не только проблемную дорогу, но и очаг аварийности, яму, неработающий светофор или провалившийся люк.

С помощью проекта жители сообщили о 60 тыс. дорогах, требующих ремонта (больше 46 тыс. километров). На 1,5 тыс. из них уже прошел капитальный ремонт. На многих участках запланирован ремонт, на некоторых – выполнен временный, ямочный ремонт.



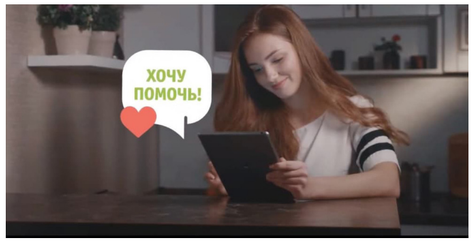
Проект
«Карта убитых дорог»
НКО «Убитые Дороги»

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население страны

ГОД ОСНОВАНИЯ
2017

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Технологии для жизни»
Категория «НКО»



Проект
«Мобильное краудфандинговое приложение «Хочу помочь»
Благотворительный фонд «Яркая жизнь»

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население страны

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018

III место

«Хочу помочь» – бесплатное краудфандинговое мобильное приложение и агрегатор социальных проектов. С его помощью можно перевести пожертвования российским фондам и другим организациям, записаться в волонтеры, помочь продуктами и вещами. Также НКО публикуют там новости о сборе средств или вещей для своих подопечных. Благодаря приложению удалось собрать больше 2,8 млн руб. пожертвований, привлечь 903 волонтера, найти 340 жителей, которые помогли вещами. Сейчас в нем зарегистрировано 30 тыс. пользователей и 40 НКО.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Технологии для жизни»
Категория «НКО»



«Работая с детьми, молодежью в области обеспечения безопасности жизнедеятельности, я поняла, что это именно то, чему хочу уделять все свое время! Благодаря премии #МЫВМЕСТЕ о нашем проекте узнали многие крупные сообщества и организации: популяризация проекта стала на уровень выше! Очень надеюсь, что получится реализовывать проект не только в Москве и Московской области, но и в других регионах. Тема безопасности жизнедеятельности будет актуальна всегда! Каждый день и взрослые, и дети становятся жертвами пожаров, дорожно-транспортных происшествий и других опасных явлений. Чтобы избежать таких ситуаций – нужно помнить некоторые правила, а если избежать не удается – нужно знать, что в этом случае делать. С помощью профилактических мероприятий по основам безопасности жизнедеятельности мы сможем свести к минимуму показатели травматизма».

Рината Чернова

Автор проекта



Проект «Безопасность молодого поколения»

Чернова Рината Сергеевна

ГЕОГРАФИЯ
Москва и Московская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
учащиеся образовательных учреждений Москвы и Московской области

ГОД ОСНОВАНИЯ
2015

I место

Проект «Безопасность молодого поколения» формирует культуру безопасности и повышает уровень знаний о безопасности жизнедеятельности среди учащихся Москвы и Московской области. Для этого его команда проводит обучающие мероприятия, в том числе областные пожарно-спасательные соревнования «Юный спасатель» и конкурсы детского творчества.

Волонтеры уже провели больше 230 профилактических мероприятий по безопасности жизнедеятельности для 18 тыс. человек: в 147 школах и 76 детсадах. Также наладили работу с 20 социально-реабилитационными центрами, с уполномоченным по правам ребенка Московской области и Министерством образования региона.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Герои среди нас»
Категория «Старше 18 лет»

II место

Проект «Вернуть домой» направлен на развитие поисково-спасательного отряда «Валерия». В сложных сибирских условиях его участники провели 190 поисково-спасательных мероприятий: спасли 240 человек, 85 из которых – дети, а 62 – пожилые. Команда проекта готовит волонтеров для организации поиска пропавших: разрабатывает специальные курсы, учит картографии, первой помощи, ориентироваться на местности, использовать туристические навигаторы и радиосвязь, опрашивать жителей и многому другому. Для поисков использует самое современное оборудование. Участники проекта провели 14 теоретических и 12 практических занятий: подготовили 60 добровольцев для поисково-спасательных мероприятий в городах Нягань, Уньюган и в Приобье.



Проект
«Вернуть домой»
Болкисева Алена Артуровна

ГЕОГРАФИЯ
Ханты-Мансийский автономный округ

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
молодежь от 18 лет, активные взрослые до 50 лет, проживающие в городах Нягань, Пионерский, Советский;
8 тыс. пользователей официальных сайтов «ПСО Валерия»

ГОД ОСНОВАНИЯ
2016



Проект
«Водолазная группа «ДобротворецЪ»
Румянцева Кристина Эдуардовна

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население России

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018

III место

Водолазная группа «ДобротворецЪ» помогает искать пропавших добровольческому поисково-спасательному отряду «ЛизаАлерт». В команде проекта – профессиональные дайверы, водолазы, подводные охотники и судоводители. Добровольцы ведут поиски на воде, организовывают экологические мероприятия, также готовят статьи и видеоролики о том, как избежать несчастных случаев в акваториях.

За первую половину 2021 года поисковики помогли спасти 133 человека, 32 из которых – дети. С их контентом уже ознакомились миллионы людей.



«Благодаря своему проекту я поняла, что могу менять нашу страну и влиять на ее будущее, помогать реализовывать приоритетные задачи и национальные проекты, а людям – помогать чувствовать себя по-настоящему нужными. Благодаря победе в премии #МЫВМЕСТЕ о нас узнали многие. Наши врачи получили признание и пополнили свои ряды – теперь мы смело рассчитываем на всестороннюю поддержку. Премия и форум #МЫВМЕСТЕ показали, что мы должны поднимать уровень проекта, и я понимаю, как это сделать: они изменили мой взгляд на многие проблемы, научили смотреть на ситуацию другими глазами».

Светлана Ведерникова

Автор проекта



Проект «Доступная медицинская помощь»

Ведерникова Светлана Сергеевна

ГЕОГРАФИЯ

Тульская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

сотрудники медучреждений, жители удаленных населенных пунктов, подопечные интернатов, домов престарелых, социально-реабилитационных центров, школьники 8-11 классов

ГОД ОСНОВАНИЯ

2021

I место

Проект «Доступная медицинская помощь» делает медицинскую помощь доступной для жителей благодаря программе врачей-волонтеров «Выездные медицинские консультации». Добровольцы работают в учреждениях соцобслуживания, предоставляющих проживание: в интернатах, пансионатах и больницах с сестринским уходом, социально-реабилитационных центрах. Также проект направлен на поддержку самих врачей: помогает чувствовать значимость своей работы и поднимает боевой дух.

Активисты помогли тысячам подопечных соцучреждений и передали медикам около 4 тыс. обедов. Автоволонтеры подвезли участковых врачей больше 1 тыс. раз и значительно сократили время их ожидания. Также удалось создать команду врачей из взрослых и детских специалистов. Кроме того, добровольцы решили создать НКО «Близко к сердцу», чтобы использовать для помощи людям комплексный подход, эффективно взаимодействовать с органами власти.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «Старше 18 лет»

II место

«Истории со смыслом» – это небольшие книжки-буклеты о том, как помочь больным детям. В том числе о том, как стать донором крови и костного мозга, сохранить свое здоровье, о важности вакцинации от коронавируса и ведения здорового образа жизни. Они распространяются бесплатно в общественных местах. Книжки по-простому рассказывают детям о сложных темах.

В рамках проекта выпущено четыре буклета: «Сильные делятся силой» – о донорстве крови; «Лекарство есть в каждом из нас» – о донорстве костного мозга; «Подарок для самого храброго» – о помощи детям с онкологическими заболеваниями; «Снимая оковы» – о важности вакцинации в борьбе с коронавирусом. Их получили больше 5 тыс. жителей.



Проект
«Истории со смыслом»
Кауд Амира Дия

ГЕОГРАФИЯ
Республика Крым

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
подростки, взрослые

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «Старше 18 лет»



Проект
«Smile of life»
Лашин Вадим Эдуардович

ГЕОГРАФИЯ
Курская область, Пермский край, Краснодарский край

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
молодежь и люди среднего возраста, работники НКО, опосредованные благополучатели – жители регионов

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

III место

«Smile of life» – комплекс волонтерских мероприятий, который в интерактивной форме рассказывает о важности и культуре здорового образа жизни, а также о простых правилах по избежанию различных заболеваний. Команда проекта проводит для студентов и школьников тематические флешмобы, квест-игры, разыгрывает сценки, ставит театральные постановки, организует благотворительные акции и спикер-встречи.

Участниками проекта стали 2,5 тыс. жителей. Благодаря им состоялись флешмоб «Наша семья сильнее коронавируса», акция «Звезды среди нас», квест-игра «Наш главный орган», настольная семейная игра «Корономания» и многие другие мероприятия.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «Старше 18 лет»



«Проект помогает мне в достижении цели: развивать, модернизировать и улучшать экологическую обстановку во многих регионах страны. Ведь, как писал Антуан де Сент-Экзюпери, мы вовсе не получили Землю в наследство от наших предков, а всего лишь взяли в долг у наших детей. Благодаря победе в премии #МЫВМЕСТЕ мы представим проект на международном уровне. Премия дала нам стимул продолжать заниматься своей деятельностью. Проект – сила, проект – мощь, проект – развивается, и я – вместе с ним. При его создании мы сформировали идеологию, которая имеет глубокий смысл: «#ЯБерегу, #ТыБережешь, #МыСбережем». Она выражает личную причастность к дому, улице, стране, обществу. Если каждый чувствует свою необходимость, значимость – образуется синергия, которая поможет достичь общей цели. В психологии человека важно соучастие в действии или событии. Когда один говорит: «Мы сбережем» – он чувствует, что «мы – это часть меня». Это отражается и в названии премии #МЫВМЕСТЕ, которое говорит о том, что общество – единый механизм. Действия каждого привносят свой вклад: «#Яберегу» – значит, бережешь и ты, и мы».

Анна Чигарина

Автор проекта



Проект #ЯБерегу

Чигарина Анна Юрьевна

ГЕОГРАФИЯ

Санкт-Петербург, Дзержинск, Кстово, Воронеж, Тобольск

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

жители городов реализации проекта, экоактивисты и добровольцы, работники бюджетных организаций, школьники и студенты, медработники

ГОД ОСНОВАНИЯ

2020

I место

Проект «#ЯБерегу» помогает создать инфраструктуру по сбору и утилизации средств индивидуальной защиты (СИЗ), а также привлекает к этому жителей. Благодаря проекту в городах Дзержинск и Кстово появились контейнеры для раздельного сбора мусора. В трех городах установлено больше 100 брендированных контейнеров для сбора СИЗ. Экологизированы два международных теннисных турнира, которые собрали больше 6 тыс. гостей из 120 стран. Проведено два тематических Дня экологии с привлечением мировых спортсменов и два онлайн-конкурса с охватом больше 90 тыс. жителей. Сейчас о проекте знает порядка 500 тыс. человек.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Зеленая страна»
Категория «Старше 18 лет»

II место

«РазДельный Сбор во Владивостоке» – объединение волонтеров, которые поддерживают экологичный образ жизни. Каждый месяц они проводят акцию по сбору вторсырья, а собранное отдают на переработку компаниям-заготовителям. Среди других экологических мероприятий, которые организует команда проекта, – субботники, фестивали, семинары, конференции и круглые столы. В акциях проекта участвует больше 1,5 тыс. человек: жители Владивостока, Артема, Уссурийска и Находки. С 2018 по 2021 год волонтеры провели 28 акций: собрали и передали на переработку больше 90 тонн вторсырья. В 2020-2021 годах запустили экопроекты «Экотакси» и «Фудшеринг».



Проект
«РазДельный Сбор во Владивостоке»
Вавилова Софья Сергеевна

ГЕОГРАФИЯ
Приморский край

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
жители региона 25-45 лет

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018



Проект
«Чистые игры – Казань»
Антонов Максим Юрьевич

ГЕОГРАФИЯ
Республика Татарстан

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
молодежь, семьи с детьми, люди, участвующие в профилактике и решении проблем окружающей среды

ГОД ОСНОВАНИЯ
2017

III место

«Чистые игры – Казань» – экологические соревнования в Республике Татарстан, которые привлекают жителей к сбору мусора и эковолонтерству. Участники изучают основы раздельного сбора мусора и вносят вклад в охрану окружающей среды. За 4 года волонтеры провели 22 игры – в них поучаствовало больше 5 тыс. человек. От мусора удалось очистить 27 территорий в Казани, Набережных Челнах, Нижнекамске, Заинске и Билярске.



«Моя деятельность сопровождается частыми путешествиями, и каждый раз это восторг от соприкосновения с историей, наследием, природой, архитектурой и душой человека. И мой проект – глубокое и полное понимание уже заложенных в сердце смыслов и ценностей. Ценностей добра и гостеприимства, которые важно открыть в себе, как и желание ежедневно по-новому открывать для себя свой город, страну. Это главная смысловая миссия проекта. Благодаря форуму и премии #МЫВМЕСТЕ наших сторонников стало гораздо больше. С ними мы придумываем новые форматы, расширяем географию и аудиторию. Появляются новые партнеры: обсуждаем совместные мероприятия с Федеральным агентством по туризму и надеемся подружиться с Россотрудничеством».

Елена Козак

Автор проекта



Проект «Волонтеры гостеприимства – Welcome Volunteers»

Козак Елена Михайловна

ГЕОГРАФИЯ
19 регионов

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
молодежь, волонтеры, туристы, социально уязвимые категории граждан: в трудной жизненной ситуации, с ОВЗ

ГОД ОСНОВАНИЯ
2019

I место

Проект «Волонтеры гостеприимства» создан при поддержке «Роспатриотцентра», Фонда Президентских грантов и «Росмолодежи». Он помогает создать добровольческое движение в сфере туризма и гостеприимства. Инициатива развивает местное традиционное гостеприимство, добавляет региону туристической привлекательности, а туристам – позитивных эмоций. Волонтеры организуют экскурсии и квесты для жителей и гостей города, создают медиаконтент, который повышает престиж туризма в России.

Проект стал флагманом международной программы «Волонтеры Мира» Ассоциации волонтерских центров и вошел в топ-1000 сильных идей Агентства стратегических инициатив. В рамках проекта созданы волонтерские корпусы гостеприимства и привлечены партнеры из 18 регионов. В том числе из Крыма, Ставрополья, Карачаево-Черкесской Республики, Кабардино-Балкарской Республики, Республики Северная Осетия – Алания, Дагестана, Ингушетии, Забайкалья, Ярославской, Псковской областей и других. Партнерами «Волонтеров гостеприимства» уже стали жители 30 стран. В июне 2021 года добровольцы запустили международный флешмоб International Dance for Welcome – в танце гостеприимства на фоне объектов культурного наследия поучаствовали 60 человек.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Комфортный город»
Категория «Старше 18 лет»

II место

Байк-парк «Студеновский» помог избавиться от несанкционированных мусорных свалок, которые раньше были на этом участке Студеновского карьера. В парке есть все условия для езды на горных велосипедах: пятикилометровая трасса для «кросс-кантри», шесть секций для «эндуро», трассы для трейлраннинга, «тропа здоровья» для туристических экскурсий. Сейчас там проходят спортивные соревнования и мероприятия, посвященные здоровому образу жизни. С 2017 года участники проекта вывезли из Студеновского карьера 800 кубических метров строительного и бытового мусора. Также провели на его территории больше 20 мероприятий, в которых поучаствовало 2 тыс. жителей.

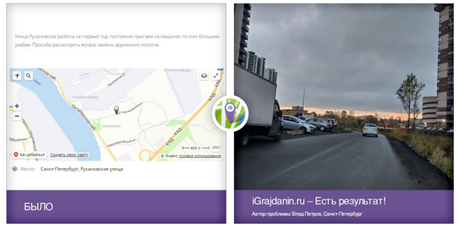


Проект
«Байк-парк «Студеновский»
Анучина Татьяна Владимировна

ГЕОГРАФИЯ
Липецк

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
школьники и студенты, работающее население, пенсионеры

ГОД ОСНОВАНИЯ
2017



Проект
«iGrajdanin.ru»
Давидович Андрей Феликсович

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
граждане с активной жизненной позицией, интернет-пользователи, представители власти на местах

ГОД ОСНОВАНИЯ
2011

III место

iGrajdanin.ru – это бесплатный и независимый инструмент для диалога граждан с представителями власти. С помощью него можно решить многие вопросы, касающиеся жизни в городах и сельских территориях. Жители со всей России могут оставлять на платформе сообщения о волнующих проблемах и требовать их решения. Власть же может получать через нее актуальную информацию о жизни в городе, регионе и анализировать ситуацию. Сейчас на платформе зарегистрировано 60 тыс. пользователей из 850 населенных пунктов. Они оставили 350 тыс. сообщений о социальных проблемах, на 70% из которых власти уже обратили внимание – многие решены.



«Работа над проектом заставила еще глубже окунуться в историю Великой Отечественной войны, по-новому взглянуть на жизнь, на подвиг советских людей. Понять, что многое сильно недооценено и для нашего понимания еще не открыто. Благодаря премии #МЫВМЕСТЕ мы более детально проработали проект, расширили и развили. Благодаря победе проект стал успешнее: получил широкую известность и вышел на новый уровень. И я чувствую себя успешнее, потому что мой успех – активное участие в жизни своей Отчизны, которое обеспечивает проект».

Андрей Кураков

Автор проекта



Проект «Непокоренный Рубеж. Автомотопробег»

Кураков Андрей Николаевич

ГЕОГРАФИЯ

Калужская область, Московская область, Тверская область, Тульская область, Москва

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

молодежь, семьи с детьми и все, кому небезразлична история России

ГОД ОСНОВАНИЯ

2017

I место

Проект «Непокоренный Рубеж. Автомотопробег» помогает сохранить Память о Великой Отечественной войне. В рамках проекта волонтеры по крупицам восстанавливают и сохраняют в интерактивной Карте Памяти исторические данные о подвигах простых солдат. Делают это с помощью автопробегов, мотопробегов по местам воинской славы, уроков мужества, поисковых операций и патриотических игр. Эти мероприятия привлекают к заполнению карты множество добровольцев.

За пять лет к проекту примкнули волонтеры не только из Подмосковья, но и из Тульской, Калужской и Тверской областей. Количество участников выросло с 20 до нескольких сотен. На ежегодных «Вахтах Памяти» и мотопробегах собирается больше 1 тыс. человек. При поддержке администраций городов и предприятий участники движения нашли много мест захоронений, боевых действий и установили там памятные знаки, собрали огромное количество данных о героях боев и тыла. Также провели больше 50 «уроков мужества» в школах, колледжах и на предприятиях.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Культурное наследие»
Категория «Старше 18 лет»

II место

Проект «Полка Историй» направлен на геймификацию сферы образования: на разработку цифровых продуктов, которые дают ученикам альтернативные инструменты для изучения. Инициатива предусматривает размещение в Instagram-аккаунте Всероссийского проекта продвижения чтения «ЮФ» 15 литературных произведений о Великой Отечественной войне. А на базе библиотек предусмотрено три мероприятия, посвященных военным событиям в Москве, Санкт-Петербурге и Волгограде.

Проект уже достиг сильных результатов: 10 адаптированных произведений прочитали 100 тыс. пользователей, а три тематических мероприятия посетили 450 жителей.



Проект «Полка Историй»

Аксютин Александр Николаевич

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
молодежь с высшим образованием, студенты университетов

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Культурное наследие»
Категория «Старше 18 лет»



Проект «Живой голос Победы»

Давыдкин Вячеслав Вячеславович

ГЕОГРАФИЯ
Ивановская область, Курская область, Ленинградская область, Московская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
жители регионов реализации проекта от 12 лет

ГОД ОСНОВАНИЯ
2014

III место

Проект «Живой голос Победы» знакомит молодежь с историей страны, рассказывает о судьбах участников Великой Отечественной войны. Также поддерживает ветеранов, в том числе и материально. Волонтеры общаются с ними, снимают на видео их истории и публикуют в книгах и на площадках проекта: в соцсетях «ВКонтакте», Instagram, Facebook, TikTok и видеохостинге YouTube.

Добровольцы уже записали воспоминания более чем 400 ветеранов из Москвы, Подмосковья, Санкт-Петербурга, Иванова, Курска и других городов, в 2021 году издали три сборника. Многие материалы проекта используются и по другому назначению: например, для выставки портретов участников войны в московском районе Дорогомилово.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Культурное наследие»
Категория «Старше 18 лет»



«Проект «Добрые вещи!» развернул мою жизнь в сторону разумного потребления. Научил ценить то, что есть. Он стимулирует меня постоянно идти вперед, совершенствоваться, обучаться. Любая ответственность – это вызов, а ответственность за качество жизни людей – вызов вдвойне!

Победа в премии #МЫВМЕСТЕ привлекла еще больше внимания к проекту и добавила сторонников. Мы научились больше мечтать и по-новому смотреть на работу. Эта победа позволит проекту стать качественнее, приобрести нужное оборудование и расширить географию – помочь еще большему количеству людей! Мы постараемся распространить его по всем регионам. Готовы сотрудничать со всеми, кто хочет помочь многодетным семьям. Вместе протянем руку помощи всем, кто в ней нуждается».

Анна Манойленко

Руководитель проекта



Проект «Добрые вещи!»

Манойленко Анна Сергеевна

ГЕОГРАФИЯ

Алтайский край, город Барнаул

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

многодетные семьи, семьи в трудной жизненной ситуации, родители-одиночки

ГОД ОСНОВАНИЯ

2017

I место

Многим многодетным, малоимущим семьям не хватает денег на одежду детям, особенно на школьную форму и зимние вещи. В рамках проекта «Добрые вещи!» в Барнауле работает площадка для обмена одеждой, где каждый может оставить вещи в хорошем состоянии и забрать понравившиеся.

За год в акции поучаствовали 2 тыс. жителей Алтайского края. В 2020 году вторую жизнь получили больше 10 тыс. вещей. Акцию ежемесячно посещают до 200 человек. Ее подхватили волонтеры Бийска, Алейска, Ярового, Павловска и Ребриха.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Помощь людям»
Категория «Старше 18 лет»

II место

Волонтеры проекта «Подвези врача» собирают заявки от городских поликлиник Санкт-Петербурга с просьбой помочь в транспортировке медиков и развозят их по адресам, откуда поступил вызов. Проект появился в пандемию, когда вызовов врачей на дом было втрое больше и многие поликлиники не справлялись: не хватало транспорта.

В проекте поучаствовали 184 автоволонтера. Они доставили врачей на 7,5 тыс. адресов – благодаря этому помощь своевременно получили больше 7 тыс. жителей. Суммарное время, которое автоволонтеры затратили на перевозку медиков, – 2,2 тыс. часов.



Проект
«Подвези врача»
Иоффе Дмитрий Викторович

ГЕОГРАФИЯ
Санкт-Петербург

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
автомобилисты, которые хотят помочь

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020



Проект
«Социальная поддержка проживающих в домах-интернатах по повышению качества жизни пожилых людей «Вместе веселей»»
Никулинская Елена Анатольевна

ГЕОГРАФИЯ
Ярославская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
одинокие пожилые люди и люди с ОВЗ в интернатах региона

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

III место

Проект «Вместе веселей» психологически поддерживает одиноких пожилых и людей с ОВЗ в пансионатах Ярославской области. Это удается с помощью общения с молодежью и интересных мероприятий: волонтеры проекта дарят подопечным подарки, проводят концерты и мастер-классы. Особое внимание уделяют пенсионерам в отделениях милосердия.

К Новому 2021 году команда проекта подарила пожилым больше 600 подарков на сумму 1 млн руб. и организовала им праздничный стол в шести учреждениях региона. Также поздравила с подарками, цветами и открытками подопечных девяти учреждений.



«Раньше я был лидером волонтерского движения, получал престижные награды, но в какой-то момент перегорел и ушел работать бариста. В одной кофейне моими коллегами стали очень душевные люди, которые хотели привносить в жизнь города что-то новое. Мы заметили, что к нам стягивается много творческой молодежи, в поисках неформальной обстановки. Так и появился «КОФЕВООК», благодаря которому я познакомился со многими творческими людьми и получил заряд на новые идеи, проекты.

Сейчас мой смысл жизни сопоставим с целью этого проекта – помочь реализоваться творческой молодежи города. Наверняка потребность в творческих площадках существует и у жителей других городов, особенно небольших. Поэтому такие проекты, как мой, очень нужны многим людям».

Алексей Окорочков

Руководитель проекта



Проект
«Творческое объединение «КОФЕВООК»

Окорочков Алексей Александрович

ГЕОГРАФИЯ

Липецкая область, город Елец

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

молодые люди 18-24 лет, жители Ельца

ГОД ОСНОВАНИЯ

2020

I место

Проект «Творческое объединение «КОФЕВООК» помогает молодежи развивать творческий потенциал. Его участники проводят в кафе творческие вечера, моноспектакли, концерты, квесты, квизы и другие мероприятия, где любой может проявить себя. Одна из отличительных черт проекта – неформальная обстановка, благодаря которой люди способны максимально раскрыться.

Участниками проекта стали около 400 молодых поэтов, музыкантов, художников от 18 до 24 лет. Волонтеры провели больше 100 мероприятий. В результате при кафе появилось творческое сообщество, члены которого активно обмениваются опытом.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «Старше 18 лет»

II место

«Экономика доступным языком» – образовательный проект для старшеклассников. Это доступный сайт для самостоятельного изучения базового курса экономики и подготовки к олимпиадам. Он содержит базу данных с методическими и факультативными материалами, которыми могут пользоваться как школьники, так и преподаватели. В рамках проекта разработан курс из 25 видеоуроков по олимпиадной экономике. Для участников также проводятся деловые игры, кейс-чемпионаты, уроки финансовой грамотности, профориентационные мероприятия и тренинги.

Благодаря проекту победителями и призерами олимпиад стало больше 50 школьников.



Проект
«Социальный образовательный проект «Экономика доступным языком»
Гросс Наталья Викторовна

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
старшеклассники, абитуриенты экономических вузов, школьные преподаватели экономики без профильного образования

ГОД ОСНОВАНИЯ
2019

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «Старше 18 лет»



Проект
«Мотивирующие цифровые уроки в школах России на основе научно-популярных и документальных фильмов»
Третьякова Татьяна Сергеевна

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
школьники, студенты, их родители, педагоги

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

III место

Название проекта «Мотивирующие цифровые уроки в школах России на основе научно-популярных и документальных фильмов» говорит само за себя. Эти уроки – эффективный инструмент мотивации и воспитания российских школьников и студентов. Они помогают в вопросах профориентации и развития, в том числе – социального и патриотического.

Сейчас уроки проекта использует больше 10 тыс. школ, ссузов, вузов из всех регионов страны – он охватил больше 160 тыс. человек.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «Старше 18 лет»



«Мой проект помогает молодежи попробовать себя в VR-разработке и получить необходимые знания для старта. Он придал моей жизни новый смысл: я поняла, что помогать – просто, нужно лишь знать, где и кому нужна помощь, которую может оказать проект. Благодаря ему мне удалось собрать команду и получить управленческий опыт. Также он повлиял на сферу моих научных интересов: сейчас пишу кандидатскую диссертацию о VR. А благодаря победе в премии #МЫВМЕСТЕ наша команда нашла единомышленников, получит поддержку в медиа, сможет усилить проект и транслировать его в регионы».

Мария Собко

Руководитель проекта



Проект
«Школа новых профессий: виртуальные лаборатории Lomonosov Studio»
Собко Мария Александровна

ГЕОГРАФИЯ
9 регионов

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
молодежь 18-30 лет

ГОД ОСНОВАНИЯ
2019

I место

«Школа новых профессий: виртуальные лаборатории Lomonosov Studio» – проект молодых ученых и разработчиков виртуальной и дополненной реальности. Он вовлекает молодежь в разработку и использование современных цифровых технологий VR/AR. Команда школы стремится повысить интерес обучающихся тем, что заменяет классические методы обучения на практические и наглядные, повышает успеваемость школьников и студентов, уменьшая затраты на оборудование, и делает возможным дистанционное проведение занятий.

В проекте участвуют 38 волонтеров, пять из которых – волонтеры-разработчики и методисты. Школа стала победителем регионального конкурса «Доброволец России – 2020», конкурса «Наше Подмосковье – 2019» и Хакатона PG 2019. В рамках проекта разработано программное обеспечение для очков виртуальной реальности по трем предметам. Также разработан VR-симулятор для реабилитации молодежи с ОВЗ. За три года в мероприятиях проекта поучаствовало больше 1,5 тыс. школьников и студентов. Запущены онлайн-курсы по основам робототехники, разработке приложений и AR-масок. В Москве для школьников 9-10 классов и студентов проведен полугодовой курс по разработке VR и AR. В 10 мастер-классах и лекциях по использованию VR для визуализации исторических событий поучаствовали 250 человек. Также в виртуальной реальности проведены практические работы по химии для 50 человек с ОВЗ.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Технологии для жизни»
Категория «Старше 18 лет»

II место

Образовательный проект «Твоя безопасная сеть» формирует у младших школьников навыков цифровой гигиены и этикета. Это набор авторских настольных игр: «Хакеru.net» развивает навыки безопасного поведения в сети, а «BonTon» – навыки этичного поведения при работе с гаджетами и интернетом. В рамках проекта планируется запустить одноименное приложение, разработанное на базе игр. В него войдут анимационный обучающий курс, тестирование в формате игровых испытаний и дайджест событий по цифровому воспитанию. Команда проекта провела 30 обучающих мероприятий, в которых поучаствовала 1 тыс. учащихся младших классов. В школы передано 150 экземпляров настольной игры и методических материалов. Также запущена бета-версия приложения – ее уже опробовало больше 500 пользователей.



Проект
Образовательный проект «Твоя безопасная сеть»
Родичев Денис Владиславович

ГЕОГРАФИЯ
Саратовская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
студенты вузов области, волонтеры проекта, учащиеся 2-5 классов, учителя начальных классов

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021



Проект
«VideoOculograph»
Лидия и Анастасия Усановы

ГЕОГРАФИЯ
Московская область, Саратовская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
дети до 16 лет с патологиями зрения – нистагмом, в том числе с сопряженным косоглазием, их родители и близкие, сотрудники медучреждений

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

III место

Проект VideoOculograph помогает провести высокоточную цифровую диагностику нистагма у детей по микродвижениям и зрачковой реакции. Он предусматривает лечение в онлайн-режиме: исключает операционные риски и реабилитационный период. Задача команды проекта – помочь миру узнать, как VideoOculograph может улучшить здравоохранение и качество жизни людей с патологиями зрения. Эффективность технологии подтверждена на базе лидирующих российских клиник: НМИЦ глазных болезней им. Гельмгольца, МНТК «Микрохирургия глаза» им. академика С.Н. Федорова, Клиники глазных болезней СГМУ им. В. И. Разумовского Минздрава России.

Благодаря проекту удалось вылечить 450 пациентов с нистагмом. В рамках проекта запущена платформа для дистанционной диагностики глаз по видеозаписям. Он входит в Национальную информационную систему Бюро рационализации и изобретательства. Также команда проекта подписала соглашение о сотрудничестве с Всероссийским обществом изобретателей и рационализаторов.



«Мой проект направлен на укрепление физического и нравственного здоровья молодого поколения, которому предстоит строить будущее страны и нести за него ответственность. Он наполнил мою жизнь новым содержанием. Веду здоровый образ жизни, придерживаюсь правильного питания, появились новые друзья, единомышленники – это придает уверенности. Победа в премии #МЫВМЕСТЕ расширила мои жизненные границы и вызвала еще больший интерес к проектной деятельности, подняла моральный дух и вселила надежду. Благодаря ей о моем проекте знают не только в моей школе, но и во многих регионах России. Возможно, он перерастет во всероссийское молодежное движение».

Алина Нурмиева

Руководитель проекта



Проект
«Пособие для подростков «Как не убить себя»

Нурмиева Алина Дамировна

ГЕОГРАФИЯ
Республика Татарстан

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
подростки 13-17 лет

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

I место

Пособие «Как не убить себя» помогает подросткам 13-17 лет приобщиться к здоровому образу жизни. Оно содержит ответы на основные вопросы подростков, касающиеся самоопределения. Пособие выпущено в 10 экземплярах. В рамках проекта проведены пробные занятия и создан блог «Правильное питание | спорт».

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «От 14 до 17 лет»

II место

Проект «#ПроЗдоровье» нацелен на всех учеников рязанской школы им. М. Горького. Проект реализует команда школьников-волонтеров. Они проводят мероприятия, задача которых – приобщить других учеников к здоровому образу жизни и к деятельности волонтеров-медиков. Благодаря проекту здоровый образ жизни становится среди школьников популярнее.

В 2022 году на базе своей альма-матер волонтеры планируют создать школы волонтеров-медиков.



Проект «#ПроЗдоровье»

Теплова Анастасия Александровна

ГЕОГРАФИЯ
Рязанская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
ученики рязанской школы им. М. Горького

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «От 14 до 17 лет»



Проект «Спортивное поколение»

Трапезникова Екатерина Ивановна

ГЕОГРАФИЯ
Тюменская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
школьники 6-11 классов, дети в социально опасной ситуации, молодежь

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

III место

Проект «Спортивное поколение» популяризирует спорт среди школьников через онлайн-встречи с профессиональными спортсменами. Специалисты подробно рассказывают детям о видах спорта, в которых преуспели, и о том, как спорт дисциплинирует. После этого ребята пробуются в различных спортивных конкурсах и дисциплинах.

В проекте уже поучаствовали пять титулованных спортсменов. Благодаря им восемь детей определились с видом спорта и занимаются в секциях.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Здоровье нации»
Категория «От 14 до 17 лет»



«В семье все бережно относятся к животным: даже бездомных подкармливаем и берем домой. Поэтому с детства к ним неравнодушна. К бездомным – особенно. Всегда было их жалко, хотелось помочь. Через свой проект я нашла себя: очень нравится им заниматься. Чувствую себя реализованной, удовлетворенной и счастливой. Благодаря победе в премии #МЫВМЕСТЕ у меня стало больше подписчиков в соцсети Instagram – поступает больше заказов на помощь животным. Обращаются не только приюты, но и обычные жители, у которых проблемные питомцы. Им тоже высылаю коляски бесплатно: я же животным помогаю, а у них нет денег. Желание помогать – идет от души, от сердца».

Кристина Станкова

Руководитель проекта



Проект «Особенные животные»

Станкова Кристина Сергеевна

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди, неравнодушные к проблемам животных

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

I место

Кристина из Уссурийска с детства любит животных. В ее городе много бездомных животных, среди которых большое количество покалеченных. Девушка вместе с младшей сестрой уже два года развивает проект «Особенные животные»: делает из полипропиленовых труб инвалидные коляски для кошек и собак и отправляет их в приюты. Поскольку для материалов используется лишь вторсырье, технология не только придает конструкции прочность и легкость, но и полезна для экологии. Себестоимость колясок очень низкая: в 30 раз дешевле заводских аналогов.

Кристина с сестрой изготовили уже 200 колясок, которые теперь помогают передвигаться животным в 50 приютах во многих городах России и других странах.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Зеленая страна»
Категория «От 14 до 17 лет»

II место

Главная идея проекта «КниGo» – буккроссинг: прочитал книгу – передай другому. Его придумали школьники из комитета экологии и защиты окружающей среды «Городского совета учащихся». Проект помогает воспитать в жителях любовь и трепетное отношение к книгам и окружающей среде. Способствует росту экологической грамотности, формирует культуру разумного потребления и снижает негативное воздействие на природу. К инициативе уже примкнули 34 школы: в ней участвуют 32 тыс. учеников.



Проект
«Проект «КниGo»
Викторова Милена Сергеевна

ГЕОГРАФИЯ
Республика Татарстан

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
школьники города Набережные Челны

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Зеленая страна»
Категория «От 14 до 17 лет»



Проект
«Сохранение редких и исчезающих видов своего региона»
Гурашкина Эвелина Константиновна

ГЕОГРАФИЯ
Краснодарский край

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
жители, неравнодушные к природе

ГОД ОСНОВАНИЯ
2012

III место

Проект «Сохранение редких и исчезающих видов своего региона» помогает расширить деятельность центров реабилитации животных. Его идея заключается в том, чтобы создать такие центры во всех регионах страны. Проект включает собственные наработки по содержанию черепах во временном центре спасения и их восстановлению. Предусматривает просветительскую работу с местными жителями с целью сохранения черепахи Никольского.

Участники проекта спасли больше 600 черепах и провели десятки лекций для школьников. Также они активно помогают телеканалам снимать фильмы об охране редких животных.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Зеленая страна»
Категория «От 14 до 17 лет»



«Проект помог мне приобрести полезные практические и теоретические навыки, реализовать творческий потенциал, определиться с профессией и стратегией обучения после школы. Также позволил мне как патриоту своего города внести вклад в создание комфортной среды для липковчан. Победа в премии #МЫВМЕСТЕ придала мне уверенности в своих силах и стимул развиваться. Также дала возможность пообщаться с экспертами и профессионалами из различных сфер, приобрести новых друзей и увеличить команду волонтеров. Считаю, что мой проект необходимо реализовывать и в других регионах. Многие осознают важность эстетического оформления пришкольной территории. Участники моего проекта приобретают практические и теоретические навыки по созданию красоты – активно развивают креативное мышление. С помощью творческого, созидательного труда на пришкольной территории прививается любовь к природе, родному краю, Родине в целом, развивается чувство прекрасного. И чем труднее путь созидания – тем прекраснее результат».

Дарья Фадеева

Автор проекта



Проект
«Школьный двор – территория радости»
Фадеева Дарья Алексеевна

ГЕОГРАФИЯ
Тульская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
школьники средней липковской школы №2, их родители и педагоги

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

I место

«Школьный двор – территория радости» – дизайн-проект по преобразованию пришкольных участков в комфортные экологически чистые зоны. С помощью мероприятий проекта школьники-волонтеры развивают активную жизненную позицию и творческий потенциал, приобщаются к эстетическому мировосприятию и учатся конструктивному решению проблем.

Сейчас в проекте участвуют 50 волонтеров. В год они проводят десятки мероприятий, направленных на помощь в реализации проекта. Одно из них – ярмарка детского творчества, приуроченная к Международному женскому дню 8 марта. В 2022 году она собрала около 16 тыс. руб.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Комфортный город»
Категория «От 14 до 17 лет»

II место

Софья Гамаева и ее папа построили подвесной мост через озеро Брейка в деревне Собчаково Рязанской области. Он соединил берега деревни и упростил перемещение жителей, а почтальонам и медикам стало проще добираться до адресатов и пациентов. Волонтеры построили мост в 2019 году, а в 2020 году установили к нему дополнительные опоры и подтянули тросы.



Проект «Мост через озеро Брейка в Собчаково Рязанской области»

Гамаева Софья Михайловна

ГЕОГРАФИЯ
Рязанская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
жители деревни Собчаково Сапожковского района Рязанской области

ГОД ОСНОВАНИЯ
2019



Проект «Фигурное вождение велосипеда»

Пыхтина Александра Владимировна

ГЕОГРАФИЯ
Курск

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
школьники, их родители и жители микрорайона

ГОД ОСНОВАНИЯ
2021

III место

Проект «Фигурное вождение велосипеда» помогает приобщить детей и родителей к спорту и обращает внимание на необходимость благоустройства города. Он создает условия для занятия спортом и проведения спортивных соревнований. Инициатива привлекла внимание нескольких тысяч жителей города и СМИ. Команда проекта создала площадку в 900 квадратных метров для занятий велоспортом.



«Премия #МЫВМЕСТЕ дала мне стимул для того, чтобы и дальше заниматься развитием своего проекта. Скоро получу финансирование, и тогда вся моя деятельность в рамках проекта заиграет новыми красками: он станет еще масштабнее, а благополучателей – еще больше. Меня очень обрадует, если другие школьники запустят франшизы проекта по всей стране. Это будет значить, что я достиг главной цели: наши подвиги в Великой Отечественной войне сохранятся в памяти поколений – фальсификации истории будет меньше».

Дмитрий Афонин

Автор проекта



Проект «Интерактивный музей «История семьи – история Победы»

Афонин Дмитрий Николаевич

ГЕОГРАФИЯ

Тамбовская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

учащиеся школы №5 «Научно-технологический центр им. И.В. Мичурина» в Мичуринске Тамбовской области, их родители, все неравнодушные к сохранению памяти о Великой Победе

ГОД ОСНОВАНИЯ

2021

I место

Команда проекта «Интерактивный музей «История семьи – история Победы» восстанавливает и сохраняет память об участниках Великой Отечественной войны, а также противодействует фальсификации истории Великой Отечественной и Второй Мировой войны. Материалы, собранные на основе архивных данных, воспоминаний, видео и фотохроники, представлены на сайте музея. Участвуя в патриотических акциях, команда проекта своим примером приобщает сверстников к уважению и сохранению памяти о великих предках.

Материалами музея пользуются школьники и учителя для проведения классных часов и других мероприятий, посвященных Великой Победе. Также благодаря проекту пополняются многие семейные архивы.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Культурное наследие»
Категория «От 14 до 17 лет»

II место

Проект «Мы помним. В наследство нам дана Победа!» помогает сохранить историческую память о Великой Отечественной войне. Его автор Георгий Калинин интервьюирует бывших малолетних узников концлагерей, детей войны, собирает сочинения рязанских учеников о родственниках, причастных к войне. Эти материалы идут в электронную книгу «И помнит Рязань спасенная».

Сейчас многие разделы книги уже готовы – изготовлены ролл-апы для ее продвижения. Также в рамках проекта волонтеры организовали в школах патриотические мероприятия, в которых участвуют и бывшие малолетние узники концлагерей.



Проект «Мы помним. В наследство нам дана Победа!»

Калинин Георгий Валентинович

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
рязанские школьники, дети и подростки со всей страны, бывшие малолетние узники фашистских концлагерей и другие дети войны

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020



Проект «Рыцари Золотого пера»

Савельев Ростислав Дмитриевич

ГЕОГРАФИЯ
Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Тюменская область, Ярославская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
учащиеся 6-18 лет в регионах реализации проекта, педагоги

ГОД ОСНОВАНИЯ
2020

III место

Проект «Рыцари Золотого пера» реализуется в рамках одноименного конкурса юных поэтов, прозаиков и журналистов, который проводится в Стерлитамаке с 2005 года. Проект раскрывает таланты творческой молодежи и поддерживает призеров конкурса. В рамках инициативы проходят творческие встречи и мастер-классы с местными поэтами и писателями.

Волонтеры уже провели больше 10 таких мероприятий. По итогам последнего, XIV конкурса «Рыцари Золотого пера» выйдет сборник творческих работ «Шедевры нашего творчества».



«Глинка» придала моей жизни новый смысл: дала понять, что нужно всегда двигаться дальше и никогда не сдаваться, несмотря на любые сложности. Также придала уверенности в себе – я продолжу развивать проект, развиваться сама и обязательно помогу ребятам с ментальными нарушениями. Мой проект можно развивать в любом регионе. Для этого нужны оборудованная гончарная мастерская под руководством мастера гончарного дела, команда волонтеров-единомышленников и партнеры, которые закупят все необходимые материалы».

Дарья Пупкина

Автор проекта



Проект «Инклюзивная гончарная студия «Глинка»

Пупкина Дарья Михайловна

ГЕОГРАФИЯ

Республика Марий Эл, город Волжск

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

дети, молодежь с ментальной инвалидностью,
их здоровые сверстники

ГОД ОСНОВАНИЯ

2019

I место

Инклюзивную гончарную студию «Глинка» организовали родители детей с ОВЗ. На студии дети вместе с волонтерами-наставниками – старшеклассниками – изготавливают глиняные изделия. На каждое изделие отводится несколько занятий, посвященных тому или иному этапу: замес массы, отливка в форму, запекание и окрашивание. Изготовленные вещи продаются на городской благотворительной ярмарке, а собранные средства идут на улучшение гончарной мастерской и расходные материалы.

Проект помог в социализации шести детям и подросткам с ОВЗ, а шесть волонтеров-школьников получили навыки для работы с ними. На занятиях они изготовили 30 изделий.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Помощь людям»
Категория «От 14 до 17 лет»

II место

Инклюзивная творческая лаборатория «НАРАВНЫХ» позволяет детям и детям с ОВЗ вместе заниматься творчеством. В рамках проекта проводятся индивидуальные и групповые занятия по творческой реабилитации, в том числе – танцы на инвалидных колясках, изучение языка жестов и развитие вокальных навыков. Лаборатория помогает детям преодолеть психологические барьеры и найти друзей.
В каждом творческом продукте лаборатории, будь то клип или номер, задействовано минимум пять детей с ОВЗ. Далее этот контент радует одиноких пенсионеров на концертах в домах милосердия и пансионатах.



Проект «Инклюзивная творческая лаборатория «НАРАВНЫХ»

Перминова Елизавета Александровна

ГЕОГРАФИЯ
Удмуртская Республика, город Ижевск

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди с ОВЗ, молодежь, дети, студенты, одинокие пенсионеры

ГОД ОСНОВАНИЯ
2018

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Помощь людям»
Категория «От 14 до 17 лет»



Проект «Инклюзивная полиграфическая студия «Канцблок»

Егоров Ярослав Андреевич

ГЕОГРАФИЯ
Республика Марий Эл, город Волжск

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
дети и подростки с ментальной инвалидностью, школьники старше 14 лет

ГОД ОСНОВАНИЯ
2017

III место

Инклюзивная полиграфическая студия «Канцблок» создает детям и подросткам с ментальной инвалидностью условия для самореализации через совместные трудовые практики: за каждым подопечным с ОВЗ закреплен волонтер. Так, подопечные вместе с наставниками учатся использовать полиграфическую и компьютерную технику — шредер, резак, брошюрщик и другое оборудование — и изготавливают грамоты, благодарности, блокноты и пособия для педагогов.

Благодаря проекту полиграфическое оборудование освоили пять ребят с ОВЗ: изготовили 60 блокнотов, 100 благодарностей и 200 пособий для работы с детьми. Знания о специфике работы с людьми с ОВЗ получили 40 волонтеров-школьников.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Помощь людям»
Категория «От 14 до 17 лет»



«Правовая аксиома» изменила мою жизнь и раскрыла меня как личность, а победа в премии #МЫВМЕСТЕ заставила поверить в свои силы, привлекла новых участников и подписчиков! Благодаря своему проекту я завела много новых знакомств и получила новые полезные знания. Он помогает мне добиваться успеха и дает хорошее подспорье для будущей карьеры – хочу стать юристом. Считаю, что проект нужно реализовывать и в других регионах. Чем больше людей научатся правильно разрешать конфликтные ситуации во всех сферах, тем быстрее мы сможем создать вокруг себя благоприятную, безопасную атмосферу».

София Меркурьева

Автор проекта



Проект «Медиативный кружок «Правовая аксиома»

Меркурьева София Александровна

ГЕОГРАФИЯ

Нижегородская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

школьники, их родители, педагоги, пользователи сайта проекта и подписчики группы в соцсети «ВКонтакте»

ГОД ОСНОВАНИЯ

2020

I место

«Правовая аксиома» – кружок, который готовит школьников-медиаторов: тех, кто будет помогать разрешать конфликты учеников. Для подростков навыки выхода из конфликтных ситуаций очень важны, поскольку они особенно часто в них попадают. Один из принципов, который лежит в основе проекта, – «равный – равному». За 27 часов волонтеры «Аксиомы» обучили 12 школьников-медиаторов. Подробнее узнать о кружке можно на его сайте и в группе в соцсети «ВКонтакте», где размещены материалы о конфликтах в подростковой среде, между подростками и родителями или учителями.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «От 14 до 17 лет»

II место

Проект «Нескучные каникулы» помогает приобрести навыки и знания начинающим добровольцам. Это курс, который включает тренинги, мастерские и семинары. Они способствуют формированию волонтерского актива, позволяют участникам раскрыться и научиться практической деятельности.

За год участниками проекта стали 60 человек, проведено 14 городских мероприятий. Благодаря инициативе у молодежи заметно вырос интерес к участию в социально значимых акциях: появилось много идей по их организации, некоторые волонтеры приобрели навыки по оказанию помощи населению.



Проект
«Нескучные каникулы»
Зайцева Виктория Евгеньевна

ГЕОГРАФИЯ
Мурманская область,
город Кандалакша

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
молодежь 14-30 лет

ГОД ОСНОВАНИЯ
2017

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «От 14 до 17 лет»



Проект
«Мода без границ: покоряя подиум»
Потылицына Мария Владимировна

ГЕОГРАФИЯ
Красноярский край

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди с ОВЗ

ГОД ОСНОВАНИЯ
2019

III место

Проект «Мода без границ: покоряя подиум» помогает людям с ОВЗ из Красноярского края реализоваться в мире моды: показывает, что у моды нет границ и приобщиться к ней может каждый. Также воспитывает доброжелательное отношение к людям с ОВЗ. Команда проекта задействует участников в показах одежды на многих мероприятиях. На постоянной основе в этой школе моды занимается около 30 человек от 5 до 50 лет. Коллекции одежды, которые они презентуют, самые разнообразные: например, в стиле «кэжуал», совмещающие джинсовую одежду и элементы национальных костюмов народов мира.

Благодаря проекту в показах одежды поучаствовало больше 400 людей с ОВЗ, в том числе из самых отдаленных районов региона: Эвенкии, Орловки и Канска.

Трек «Волонтеры и НКО»
Номинация «Страна возможностей»
Категория «От 14 до 17 лет»











трек

МЕДИА



«Реализация телепередачи «Моя профессия» подтвердила известный тезис: «Чем больше сил человек прикладывает к делу, в которое искренне верит, тем больше велика вероятность, что это найдет признание и успех». Она дала мне профессиональный рост как работнику медиаиндустрии. Победа в премии #МЫВМЕСТЕ помогла проекту найти дополнительное признание среди общественности, в том числе среди молодежи. А мне дала возможность еще больше поверить в свои силы и вдохновила на создание новых востребованных медиановаций. Также помогла найти партнерство для коммерческих проектов».

Артемий Кушнарев

Автор и руководитель проекта



Телепередача
«Моя профессия»
Кушнарев Артемий Андреевич

ГЕОГРАФИЯ
Иркутская область

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
молодежь из сел и деревень региона

I место

«Моя профессия» – телепередача об актуальных профессиях в деревнях и селах Иркутской области. Благодаря ей школьники и их родители могут узнать об этом от состоявшихся в своей сфере профессионалов. Передача отвечает на вопросы о том, какое образование необходимо, как начать карьеру и где искать возможности дальнейшего роста.

С мая по июль 2020 года команда проекта опросила 200 школьников на тему того, чем они хотят заняться после школы и какой профессии хотели бы себя посвятить. По результатам опроса выявили острую проблему – низкий уровень профориентации молодежи. Получив поддержку Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), волонтеры приступили к съемкам передачи в январе 2021 года. В апреле – заключили годовой контракт с ГТРК Иркутск на некоммерческие показы на местных «Россия 1» и «Россия 24». Активисты планируют запустить передачу «Мои возможности», в которой расскажут о бесплатных форумах, конкурсах и других мерах поддержки молодежи.

Трек «Медиа»
Номинация «Локальные медиа»

II место

«Covidная реальность» – это фильм-исповедь медиков Ненецкого автономного округа о борьбе с коронавирусом на передовой. Фильм призывает жителей адекватно оценивать эту угрозу и ценить труд медиков – героев эпохи пандемии.



Фильм-исповедь «Covidная реальность»

ГБУ НАО «Ненецкая ТРК»

ГЕОГРАФИЯ

вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

жители России, Ненецкого автономного округа старше 16 лет



Видеорепортаж «Особые обстоятельства» – передача о Валерии Таганове, судьба которого изменилась в мгновение»

МБУ «Елецкая телевизионная и радиовещательная компания»

ГЕОГРАФИЯ

городской округ Ельца

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

жители Ельца

III место

Видеорепортаж «Особые обстоятельства» – передача о Валерии Таганове, судьба которого изменилась в мгновение» посвящена человеку, который стал жертвой крупнейшей техногенной аварии в московском метрополитене и теперь живет с переломом позвоночника и травмой спинного мозга. Спустя три года Валерий не только встал на ноги, но и начал строительство реабилитационного центра для людей с похожими проблемами.



«Никакая общественная поддержка не заменит личных мотивов развиваться и выходить за рамки инвалидности, это просто невозможно. А семья может стать тем самым стимулом. Но часто люди с инвалидностью не верят в возможность создания семьи или не знают, с чего начать, иногда проблема в неумении слышать другого человека, договариваться. И мы хотели показать пример, показать, что все «но» и «нет» часто существуют именно в голове, они могут быть преодолимы».

Елена Мартынова

Сооснователь платформы
для специалистов с ОВЗ Everland,
где работал Алексей



Фотопроект
«Семья как семья»
Горшенин Алексей

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди с ОВЗ, население страны

I место

Цель фотопроекта «Семья как семья» – донести мысль, что люди с ОВЗ не должны быть одиноки. Героями снимков стали успешные люди с отклонениями в развитии, которые показали, что их успех – следствие поддержки окружающих.

На онлайн-выставках эти фотографии посмотрели 200 тыс. человек. В мае-июне 2020 года выставку проводили в Москве, в парке «Сокольники».

Трек «Медиа»
Номинация «Медиаволонтерство»

II место

Школьное интернет-радио «Гимназия FM» работает в гимназии Тюкалинска с сентября 2017 года и доступно к прослушиванию всем желающим. Эфир идет круглосуточно и состоит из детских песен, спектаклей, новостей гимназии, а также познавательно-развивающих, развлекательных и информационно-просветительских программ. С каждым годом юные журналисты увеличивают количество передач и расширяют диапазон рубрик. Ежедневно школьное радио слушает больше 10 человек.



Школьное интернет-радио «Гимназия FM»

Сугоняк Антон Сергеевич

ГЕОГРАФИЯ

Омская область, город Тюкалинск

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

радиослушатели старше 6 лет



Молодёжная редакция 38 | #molred38

Насонов Виталий Алексеевич

ГЕОГРАФИЯ

Иркутская область,
город Усолье-Сибирское

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

талантливая молодежь города

III место

Медиапроект «Молодежная редакция 38 | #molred38» объединяет талантливых людей для создания качественного контента. Участники редакции – члены пресс-клубов и видеокружков городских школ и средне-специальных образовательных учреждений. В рамках проекта они обучаются фотографии, написанию статей, видеосъемке, монтажу и СММ.

В 2020-2021 годах редакция осветила больше 20 городских мероприятий, провела 5 акций и сняла 40 социальных видео.



«Мы регулярно получаем положительные отзывы от наших подписчиков и знаем, что проект поддерживает в сложный период все больше людей. Именно это было нашей целью, и ее достижение наполняет нас радостью и гордостью. Народное голосование и победа в премии #МЫВМЕСТЕ показали, что многим нужен наш проект, и это дает нам силы двигаться дальше. Благодаря Премии и ажиотажу вокруг проекта президент Союза охраны психического здоровья Наталья Треушникова провела встречу с первым заместителем руководителя администрации президента Сергеем Кириенко – они обсудили важные вопросы по теме психического здоровья детей и подростков, а также детской и подростковой психиатрии».

Команда проекта



Социальный влог «вМесте»

Союз охраны психического здоровья

ГЕОГРАФИЯ

вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

подростки и молодежь

Iместо

Влог «вМесте» направлен на профилактику подросткового суицида. Его герои – знаменитости, которые рассказывают о первой любви, дружбе, предательствах, самоопределении, пути к призванию и других трудностях из детства, подросткового возраста. В их числе – Баста, Наргиз, Елка, Анжелика Варум, Скриптонит, Niletto, HammAli, Navai, L'One, Noize mc, Рома «Зверь», Владимир Пресняков, Ирина Хакамада, Павел Курьянов «Пашу», Екатерина Варнава, Фредерик Бегбедер и другие. Их интервьюируют психолог и психиатр: выявляют и разбирают ситуации, которые могут служить для подростка предпосылками к суициду. Это помогает подросткам-зрителям легче переносить трудности.

Аудитория влога на видеохостинге YouTube – 415 тыс. подписчиков. Проект стартовал в 2018 году. С тех пор его выпуски набрали больше 30 млн просмотров.

Трек «Медиа»
Номинация «Социальные медиа»

IIместо

«История особенной красоты» – проект, который соединяет в себе фотографию и сторителлинг. Он рассказывает о людях с нестандартной внешностью: физическими особенностями, выходящими за рамки общепринятых канонов красоты. В основе инициативы – безусловная вера в себя, любовь к себе, раскрытие глубины личности и осознание ценности жизни. Проект учит быть толерантными и уважать людей, непохожих на остальных.

В рамках проекта своими историями поделились 35 героев. Крупнейшие музеи Уральского федерального округа посвятили им четыре выставки, которые собрали 150 тыс. посетителей. Выставку «Особенная красота» на площадке «Эрмитаж-Урал» посетили 70 тыс. человек. Два героя проекта стали профессиональными «нестандартными» фотомоделями.



Блог
«История особенной красоты»
Отрощенко Юлия Дмитриевна

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
россияне от 14 лет



Блог
«Танцевальное шоу
«Мама в танцах»
Бабушкин Александр Юрьевич

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
семьи с детьми

IIIместо

Блог в соцсети Instagram «Танцевальное шоу «Мама в танцах»» – медиашоу для мам из Югры, которые непрофессионально занимаются хореографией. В прошлом сезоне они боролись за путевку на море для всей семьи. В кастинге участвовало больше 300 мам.



«Для репортажей я волонтерила в хосписе, ходила по красным зонам, летала на дельталете вместе с людьми с ОВЗ. Журналистика в социальной сфере дает возможность разговаривать с лучшими людьми – теми, кто меняют мир. Самый верный способ быть счастливым – хорошо делать свое дело. Главное – чтобы, оно правда было твоим. Мне повезло: я свое нашла. Когда много работаешь и делаешь то, что умеешь, успех постепенно приходит сам. Для меня победа в премии #МЫВМЕСТЕ – знак того, что моя работа заметна и востребована. А знать, что твой труд ценят, нужно каждому. Это значит, что ты на своем месте».

Бэлла Волкова

Журналист



Интервью
«Лида Мониава: со мной говорили о своей смерти даже семилетние дети»
Бэлла Волкова, ТАСС

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
взрослое население страны

I место

Интервью с директором по развитию фонда «Дом с маяком» Лидой Мониавой вышло после нашумевшего скандала: директриса взяла под опеку 12-летнего мальчика с ОВЗ, посещала с ним театры, путешествовала, разрешила проколоть ухо – все это многие восприняли негативно. Автор Бэлла Волкова основательно подготовилась к интервью и за два часа задала героине публикации много острых вопросов.

Трек «Медиа»
Номинация «Сторителлинг»

IIместо

Репортаж «Путешествие на край света: Камчатка, доступная для всех» касается проблемы инклюзивного туризма. Герои делятся историей первого инклюзивного путешествия и опытом организации адаптивного маршрута на Камчатку. Затронуты темы гостеприимства заповедного края, силы духа и новых возможностей для людей с ОВЗ.



Репортаж
«Путешествие на край света: Камчатка, доступная для всех»
Анпилогова Надежда Васильевна

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди с ОВЗ, пожилые туристы, профессионалы туристической индустрии



Развлекательная передача
«Күөрчэх шоу»
Творческое объединение AYAR

ГЕОГРАФИЯ
вся Россия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население страны

IIIместо

«Күөрчэх шоу» – телепроект на главном телеканале Якутии НВК «Саха». Это развлекательная передача на якутском языке, куда приглашают молодых активистов со всей республики: от волонтеров Общероссийской акции взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ до актеров театра и кино.

В основе передачи – непринужденное общение и динамичная игра, где проверяются творческие и интеллектуальные способности, ловкость и смекалка. В 2020-2021 годах команда проекта освещала актуальные события республики и страны. Приглашенные гости раскрывались не только как специалисты, но и как личности.



трек

WE ARE TOGETHER



Предприниматель и молодежный лидер активно участвует в развитии международного сотрудничества. Является Президентом Азиатской ассоциации студентов РУДН и членом проектного офиса международного молодежного сотрудничества «Россия-БРИКС».

Цель Международного фонда развития навыков молодежи – повысить качество образования, развить профессиональные компетенции молодых людей и предоставить молодежи возможности для трудоустройства, внося тем самым вклад в достижение целей устойчивого развития ООН. Фонд организовывает донорские лагеря и акции по сбору средств для нуждающихся в лечении, помогает бездомным, запускает программы повышения квалификаций и обеспечивает молодых талантливых людей возможностью участия в национальных и международных конкурсах, форумах и программах.

Akil Mohammad

Создатель и председатель фонда



Проект
«COVID-магазин помощи»
Международный фонд развития навыков молодежи

ГЕОГРАФИЯ
Индия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
семьи, лишившиеся дохода из-за коронавируса



Индия

Присоединившись к борьбе с пандемией коронавируса, Фонд организовал гуманитарный проект «COVID-магазин помощи», который занимается сбором средств для формирования продуктовых наборов для семей, лишившихся заработка из-за пандемии. В продуктовом магазине пострадавшие семьи могли получить 5 кг муки и риса, 2 кг круп и сахара, 1 кг соли и растительного масла. Каждый продуктовый набор мог обеспечить питанием семью из 5 человек на две недели. В период пандемии средства проекта помогли сформировать более 7 500 продуктовых наборов.

В проекте участвовало 20 волонтеров. Продуктовые наборы ежедневно получали 50 семей, не имеющих стабильного дохода. Средства на продуктовые наборы предоставили местные бизнесмены-благотворители.

Трек «We are together»
Номинация «Бизнес»
Категория «Юридические лица»

Китай

Цель проекта, возглавляемого Лиу Бо Минг, – помочь врачам и медицинскому персоналу, который борется с COVID-19 в красных зонах больниц. «Братья Баози» организовали круглосуточную работу трех предприятий, чтобы обеспечить медиков питанием и местом для сна. На предприятиях были задействованы добровольцы, которые работали посменно.

«Братья Баози» собрали пожертвования на сумму более 200 000 юаней, что позволило более 20 дней бесперебойно снабжать врачей и медперсонал, боровшийся с коронавирусом на передовой, местом для сна и обедами. Медикам было предоставлено более 20 000 комплектов помощи.



Проект
«Братья Баози»
Ли Боу Минг

ГЕОГРАФИЯ
Китай

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
врачи и медицинский персонал больниц в красных зонах COVID-19



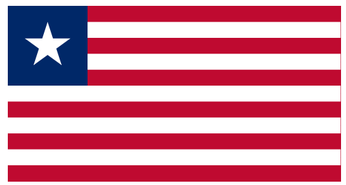
Трек «We are together»
Номинация «Бизнес»
Категория «Физические лица»



Проект
«Обеспечение населения Либерии предметами гигиены»
«Таргетс Хадженик Инк»

ГЕОГРАФИЯ
регион Монровия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население Монровии



Либерия

«Таргетс Хадженик Инк» – молодой динамично развивающийся стартап, помогающий местным хозяйствам реализовывать продукцию для повышения уровня гигиены в регионе, – жидкое мыло, антисептики, дезинфекторы. Стартап работает с 50 хозяйствами, медицинскими центрами и предприятиями, охватывая более 3 000 благополучателей. Цель стартапа в течение двух лет – построить первое научно-исследовательское предприятие по производству профилактических средств в Монровии, чтобы стать первым ведущим производителем и поставщиком средств личной гигиены в Либерии.

В разгар пандемии стартап принял решение о реализации бесплатного мыла и антисептиков среди местного населения, чтобы помогать бороться с вирусом. Основные категории благополучателей – бедные семьи, религиозные учреждения и медицинские организации. За время пандемии силами старта-па удалось помочь более чем 150 семьям, а также 50 религиозным и медицинским учреждениям.

Трек «We are together»
Номинация «Бизнес»
Категория «Юридические лица»



Адиль Абдуллаев работает директором по работе с проектами в Агентстве занятости при министерстве труда и социальной защиты населения Азербайджана. Адиль – опытный организатор социальных проектов и акций в Азербайджане: он помогает нуждающемуся населению более 10 лет.

Вместе с друзьями Адиль создал проект «Biganə qalma!» («Не оставайся равнодушным»). Цель проекта – продуктовая помощь гражданам, которые остались без средств к существованию.

Абдуллаев Адил Магомедали оглы

Автор проекта



Проект
«Не оставайся равнодушным»
Абдуллаев Адиль Магомедали оглы

ГЕОГРАФИЯ
Азербайджан

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
люди старше 65 лет, семьи, оставшиеся без источника дохода



Азербайджан

Организаторы открыли сбор средств через социальные сети и принимали заявки по телефону круглосуточно, публикуя отчеты о проделанной работе и потраченных суммах. Ежедневно команда волонтеров составляла списки, кому необходимо доставить помощь, формировала продуктовые наборы (мука, сахар, рис, чай, гречка, масло, курица и т.д.) и развозила по адресам.

Команда «Biganə qalma» и сегодня продолжает проводить различные акции, оказывая локальную помощь гражданам (лечение, оплата коммунальных счетов, покупка продуктов, трудоустройство).

За два месяца волонтеры обеспечили продуктами 6 153 семьи (более 24 000 человек) в Баку и 11 регионах страны. В рамках проекта удалось собрать бол ее $100 000. Проект «Biganə qalma» был удостоен премии «Волонтер года» в номинации «Социальное волонтерство», организованной Молодежным фондом Азербайджана и Союзом Азербайджанских Волонтерских Организаций.

Трек «We are together»
Номинация «Личный вклад гражданина»
Категория «Физические лица»

Бразилия

Селия Хосе Домингос Дантас – президент некоммерческой организации «Bayeux Franco Brasileira». Во время пандемии она организовала службу по сбору пожертвований для покупки продуктов питания, предметов гигиены и товаров первой необходимости для жителей фавел в самых бедных регионах страны. Селия Хосе Домингос Дантас работала с благотворительными организациями Бразилии, поставщиками продовольствия, частными донорами и волонтерами, чтобы помочь как можно большему количеству людей. С помощью местных радиостанций команде организаторов удалось рассказать о сборе средств и регулярно информировать местное население о мерах борьбы с COVID-19.

С марта 2020 года организация помогла 14 757 семьям, в совокупности распространив среди населения более 45 тонн гуманитарной помощи.



Проект
«Помощь бедным семьям фавел»
Селия Хосе Домингос Дантас

ГЕОГРАФИЯ
Бразилия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
жители фавел Бразилии



Трек «We are together»
Номинация «Личный вклад гражданина»
Категория «Физические лица»



Проект
«Адресная помощь жителям города Шымкент»
Данара Саранова

ГЕОГРАФИЯ
Шымкент, соседние регионы

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
врачи, малообеспеченные семьи



Казахстан

Данара Саранова – президент молодежного общественного объединения «Выпускники ACCESS города Шымкент «ASAA». Члены объединения за счет собственных средств и ресурсов на постоянной основе оказывают помощь ветеранам ВОВ и труженикам тыла города Шымкент, а также социально уязвимым семьям региона Южный Казахстан. Как руководитель республиканского общественного контроля по городу Шымкент Данара координировала важнейшие процессы – мониторинг ситуации с COVID-19, встреча гуманитарного груза, мониторинг аптек на наличие лекарств, оперативное реагирование и решение проблем жителей города, связанных со здравоохранением.

Данара много лет занимается добровольчеством и помогает жителям своего родного города. В пандемию вместе с партнерами она занималась организацией помощи для врачей и малообеспеченных семей, находилась на связи с почти сотней аптек и пятью больницами, ежедневно собирая информацию о нуждах людей, пострадавших от COVID-19.

Данара Саранова оказала помощь более чем 400 врачам и 500 семьям, оставшимся без средств к существованию. Кроме того, команда Данары раздала более 1,2 миллиона масок жителям Шымкента и сформировала 15 грузов гуманитарной помощи в соседние регионы.

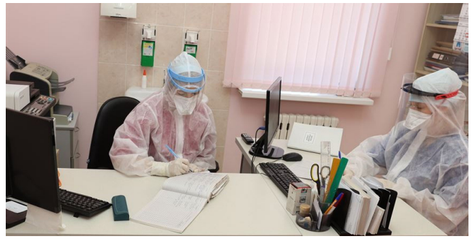
Трек «We are together»
Номинация «Личный вклад гражданина»
Категория «Физические лица»



«Я считаю, что вся наша медицина преодолевает испытание достойно. Свои лучшие качества, можно сказать, в боевых условиях, проявил весь наш коллектив. Ни один сотрудник не уволился и не отказался работать в красной зоне. По моим наблюдениям, напротив, люди очень сплотились и стали еще больше помогать друг другу, делиться знаниями и опытом. Именно в профессионализме, чуткости и стремлении помочь заключается набор тех качеств, которыми должен обладать настоящий врач».

Наталья Журавлева

Главный врач



Проект
«Оказание помощи больным COVID-19»

Гомельская областная туберкулезная клиническая больница

ГЕОГРАФИЯ
Гомель

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
пациенты с COVID-19



Белоруссия

Гомельская областная туберкулёзная клиническая больница была открыта в 2001 году. Медицинское учреждение специализируется на оказании специализированной медицинской помощи пациентам фтизиатрического, пульмонологического, а с 2020 года и инфекционного профиля.

В начале первой волны пандемии коронавируса больница была перепрофилирована под оказание медицинской помощи пациентам с COVID-19. Все пациенты имели возможность проведения кислородотерапии, в т.ч. высокопоточной и неивазивной ИВЛ и т.д. Было развернуто более 150 коек для больных, а также введена в эксплуатацию кислородная станция, которая позволила спасти жизни почти 1 500 пациентам. Кроме врачебной работы, 400 медицинских работников учреждения вели информационно-просветительскую деятельность среди местных жителей, рассказывая о мерах защиты и профилактики коронавируса. Медики и волонтеры находились в постоянном контакте с больными, в условиях риска здоровью.

С марта 2020 года было вылечено более 2 700 пациентов с тяжелым течением инфекции COVID-19.

Трек «We are together»
Номинация «Медицина»
Категория «Юридические лица»

Португалия

Португальский Красный Крест (ПКК) предоставляет гуманитарную и социальную помощь наиболее уязвимым слоям населения страны – вместе с основными государственными учреждениями и партнерами. Миссия ПКК вносит свой вклад в защиту и улучшение условий жизни, здоровья и человеческого достоинства жителей Португалии.

С начала пандемии коронавируса ПКК запустил проект «Я помогаю тем, кто помогает». Проект направлен на привлечение средств на приобретение СИЗ, медицинских и логистических материалов, которые бесплатно распространялись среди населения. ПКК также разработал и запустил онлайн-платформу для организации тестирования и вакцинации среди граждан страны, оказания им психологической помощи, доставки продуктов и лекарств.

Проекту удалось привлечь более 2 млн евро, социальная поддержка была оказана более чем 70 000 нуждающимся или изолированным семьям, за шесть месяцев было выполнено более 648 000 тестов на коронавирус. Красный Крест Португалии создал 24 карантинных зоны на территории других стран. Более 70 больниц получили помощь, 3 559 пациентов с COVID-19 были экстренно транспортированы в больницы силами ПКК.

Трек «We are together»
Номинация «Медицина»
Категория «Юридические лица»



Проект
«Я помогаю тем, кто помогает»
Гуманитарное движение
«Красный крест Португалии»

ГЕОГРАФИЯ
Португалия

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
местное население





Проект
«Поток данных»
Филипе Листер

ГЕОГРАФИЯ
Эквадор

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
медицинские учреждения,
органы государственной власти,
исследовательские институты,
общественные организации,
частный бизнес



Эквадор

Проект «Поток данных» направлен на сбор сведений о заболеваниях, перенесенных пациентами со всей страны. Эти данные передаются врачам, органам государственной власти, исследовательским институтам, общественным организациям и представителям частного бизнеса, которые используют их при разработке планов действий и экстренных мер для быстрого решения проблем и сокращения издержек. На основании данных проекта также была создана система рекомендаций по лечению различных заболеваний. Кроме того, электронная база «Потока данных» широко применяется для сбора информации о различных социальных группах: жертвах насилия, людях, пострадавших от стихийных бедствий, беременных женщинах, людях с тяжелыми заболеваниями и представителях малых этнических групп.

Во время пандемии коронавируса проект был также востребован для анализа ситуации с распространением COVID-19 в 17 округах Эквадора. Данные о здоровье жителей были оцифрованы и превращены в статистику. С ее помощью министерства округов смогли спланировать меры по борьбе с распространением коронавируса. Также благодаря проекту велся сбор пожертвований для групп населения, наиболее подверженных риску. Авторами проекта было проанализировано более 45 000 файлов с данными более чем 17 000 жителей, в том числе из уникальных социальных групп: беременные женщины, люди с ограниченными возможностями здоровья, дети.

Трек «We are together»
Номинация «Медицина»
Категория «Юридические лица»

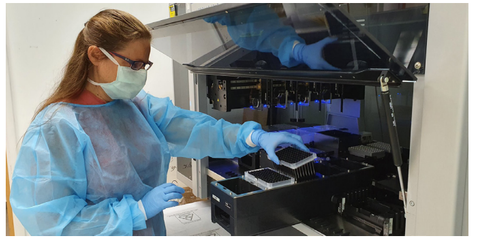


Доктор Бен Ягуда, ставшая 23-м деканом медицинского факультета в 2017 году, стала первой женщиной, возглавившей медицинский факультет с 70-летней историей, и второй женщиной-деканом медицинского факультета в Израиле.

Дина Бен Ягуда является автором уникальных образовательных программ в сфере медицины, среди которых программа по вычислительной медицине и биоинформатике — новая дисциплина, которая использует данные и компьютерные модели для понимания болезней. Она также является автором первого обязательного академического курса комплементарной и альтернативной медицины в западной медицинской школе и инициировала обучение уходу в конце жизни в кампусах школ медсестер, трудотерапии и общественного здравоохранения.

Дина Бен Ягуда

Доктор, декан факультета



Проект «Тесты на COVID-19 по методу группового тестирования»

Факультет медицины Еврейского университета в Иерусалиме

ГЕОГРАФИЯ
Израиль

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
местное население



Израиль

Преподаватели, сотрудники и студенты медицинского факультета Еврейского университета в Иерусалиме объединились с сотрудниками лаборатории Хадасса, медсестрами и врачами, чтобы внести свой вклад в национальные усилия по борьбе с распространением коронавируса. С началом пандемии на базе медицинского факультета вуза была открыта собственная лаборатория для проведения тестов на COVID-19 по методу группового тестирования (пуллинга). Этот метод предполагает объединение нескольких мазков и выполнение одного теста – быстрое исключение инфекции для всей группы. Объединенная вирусологическая лаборатория при медицинском факультете оперативно проводила до 8 000 тестов в день. Около 300 студентов прошли курс скорой медицинской подготовки для тестирования на коронавирус.

Благодаря этим коллективным добровольным усилиям совместная лаборатория Хадасса в Еврейском университете стала лидером по количеству проведенных тестов в первые месяцы пандемии. По состоянию на начало июня 2020 года лаборатория провела почти 100 000 тестов, что в общей сложности составляет 15% от всех тестов, проведенных в стране.

Трек «We are together»
Номинация «Образование и технологии»
Категория «Юридические лица»

Таиланд

С началом пандемии коронавируса в Таиланде Институт полевой робототехники (FIBO) Технологического университета Тхонбури, занимающийся разработками в области робототехники и искусственного интеллекта, инициировал проект «FIBO vs. COVID-19». Цель проекта – снизить риск заражения врачей коронавирусом путем обеспечения социальной дистанции между медработниками и пациентами. Исследователи разработали шесть типов роботов, позволяющих медицинскому персоналу больниц сократить количество операционных задач. Роботы могут брать на себя функционал консультантов по базовым медицинским вопросам, не требующим участия специалистов, а также помогать в транспортировке небольших грузов, медикаментов, еды и дезинфекции помещений.

Начиная с 2020 года, компания FIBO произвела более 50 роботов для 15 больниц Таиланда. На сегодняшний день более 500 больниц подали заявки на установку аналогичных роботов.



Проект
«FIBO vs. COVID-19»

Институт полевой робототехники (FIBO)Технологического университета Тхонбури

ГЕОГРАФИЯ
вся страна

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
врачи, работающие с пациентами COVID-19





Проект
«Информирование населения о COVID-19»

Миграционные программы Турецкого общества Красного Полумесяца

ГЕОГРАФИЯ
вся страна

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
население Турции



Турция

Организация разработала национальный план реагирования на пандемию коронавируса. На базе 16 региональных общественных центров была развернута работа по проведению исследований динамики заболевания коронавирусом, а также выработке предупреждающих мер на основе статистики. В рамках программ местные жители могли получить гигиенические наборы и продовольственные карточки, услуги психологов, юристов и врачей, вакцинироваться. Для бизнес- и общественных организаций проводились тренинги по пересмотру форматов работы и внедрению онлайн-продуктов для сотрудников.

Более 100 компаний смогли перестроиться и продолжить свою деятельность в пандемию. Также проводились онлайн-курсы и тренинги для школьников, студентов и людей, потерявших работу. В период с марта по июнь 2020 года от Турецкого Красного Полумесяца получили помощь более 1,7 млн людей.

Возможности экосистемы ДОБРО.РФ



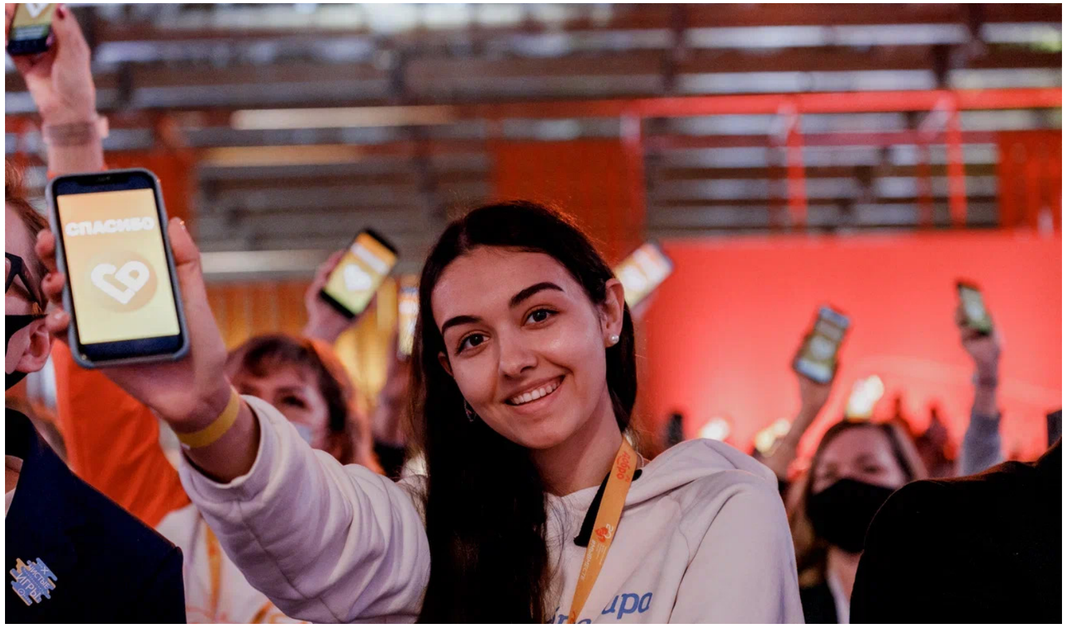
Крупнейшая платформа для волонтеров России ДОБРО.РФ насчитывает более 3 млн пользователей, а еще сотни тысяч мероприятий и проектов и более 19 млн часов реальной помощи людям. Платформа делает волонтерство удобным и показывает, что помогать может любой, даже не выходя из дома. В 2021 году на ДОБРО.РФ зарегистрировалось более 700 тысяч новых волонтёров — это пятая часть от всех пользователей за всю историю платформы, начиная с 2016 года. Растёт и количество добрых дел: в 2021 году добровольцы оставили 920776 заявок на помощь и потратили около 7,5 млн часов на добрые дела. Это на 62% больше, чем в 2020 году.

Платформа ДОБРО.РФ — это экосистема сервисов для поддержки и развития волонтерства и социальных инициатив. На ДОБРО.РФ организаторы могут создавать мероприятия и набирать волонтеров, а пользователи — находить добрые дела в своем городе и по своим интересам, откликаться на них и получать часы в электронную книжку волонтера. Кроме этого, в экосистему входят и другие продукты.

Каждый может бесплатно получить новые знания и прокачать навыки с помощью сервиса Добро. Университет — это образовательная среда для волонтеров и организаторов добровольческой деятельности. Сервис сочетает в себе Школу Добро.Университета и программы дополнительного профессионального образования.

На Добро.Университете размещено порядка 50 курсов, от основ волонтерской деятельности до комьюнити-менеджмента и продвижения социальных проектов. Курсы разработаны совместно с фондами и профессиональными организациями, такими как Фонд помощи хосписам «Вера», «Старость в радость», «Лиза Алерт», «Волонтеры-медики», Агентство стратегических инициатив, Фонд президентских грантов, MARS Petcare. За два года в Добро.Университете уже обучились более 300 тысяч человек.

Медиапроект Добро.Журнал дает пользователям возможность читать новости некоммерческой сферы, полезные статьи и материалы от корреспондентов Добро.Журнала, изучать опыт других волонтеров и организаторов, рассказывать о собственных практиках и региональных проектах в блогах.



Публиковать материалы может любой желающий: волонтеры, организаторы и пользователи, не связанные с добровольческой деятельностью. На Добро.Журнале уже больше 1000 блогеров.

На площадке Добро.Конкурсов проходят крупнейшие конкурсы волонтерских и социальных инициатив. В 2021 году именно здесь была организована Международная премия #МЫВМЕСТЕ.

Экосистема постоянно пополняется новыми сервисами. Недавно на базе ДОБРО.РФ начал работу Добро.Навигатор — простой сервис, где НКО, руководители проектов и волонтеры могут найти необходимые меры поддержки в своем регионе: гранты, субсидии, образовательную, методическую и информационную поддержку. В каталоге представлены меры поддержки от государства, крупных фондов и коммерческих организаций.
Помимо этого, для удобства пользователей у платформы есть собственное приложение с одноименным названием и понятным интерфейсом. Благодаря приложению «ДОБРО.РФ» помочь теперь не сложнее, чем заказать доставку продуктов или записаться к врачу через «Госуслуги».

Скачать в AppStore

Скачать в GooglePlay

Перейти на сайт











международная премия
#МЫВМЕСТЕ







