

**Список книг для  
специальность - 42.03.01**

N	Автор, заглавие	Кол- во экзе- мпл.	Анал ог	Послед ний год изд-я	Дата ввода
<b>Факультет: Институт экономики и управления АПК</b>					
<b>Специальность: Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфере АПК) (42.03.01)</b>					
<b>Дисциплина: Digital – маркетинг</b>					
1	МАРКЕТИНГ 5-е изд., пер. и доп. Учебник для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 431782. - Юрайт, 2019. - 559 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-431782">https://biblio-online.ru/book/marketing-431782</a>			2019	20200218
2	МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой [Электронный учебник] / 433025. - Юрайт, 2019. - 314 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433025">https://urait.ru/bcode/433025</a>			2019	20200218
3	МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433737. - Юрайт, 2019. - 404 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-433737">https://biblio-online.ru/book/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-433737</a>			2019	20200218
4	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
5	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Product placement</b>					
1	БРЕНДИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 425989. - Юрайт, 2019. - 439 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/brending-425989">https://biblio-online.ru/book/brending-425989</a>			2019	20200218
2	ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 432128. - Юрайт, 2019. - 301 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-432128">https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-432128</a>			2019	20200218
3	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425254. - Юрайт, 2019. - 595 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketingovye-issledovaniya-425254">https://biblio-online.ru/book/marketingovye-issledovaniya-425254</a>			2019	20200218
4	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
5	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
<b>Дисциплина: Social Media Market</b>					
1	ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 432128. - Юрайт, 2019. - 301 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-432128">https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-432128</a>			2019	20200218
2	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
3	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
4	РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 425227. - Юрайт, 2019. - 431 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227">https://biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227</a>			2019	20200218
5	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 441947. - Юрайт, 2019. - 173 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-praktikum-441947">https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-praktikum-441947</a>			2019	20200218
6	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432040. - Юрайт, 2019. - 263 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040">https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Агромаркетинг</b>					
1	Аграрная политика : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений по агроэкономическим специальностям] / А. П. Зинченко [и др.] ; под ред. А. П. Зинченко. - КолосС, 2004. - 304 с.	50		2004	20050120
2	Бороздин, Сергей Владимирович. Земельные отношения и аграрные реформы : Взгляд неполитизированного экономиста : монография / С. В. Бороздин. - ЮНИТИ-ДАНАЕдинство, 2002. - 238, [1] с.	45		2002	19950630
3	Быстров Г. Е. Правовые проблемы земельной и аграрной реформ в зарубежных странах : теория, практика, итоги, перспективы : монография / Г. Е. Быстров. - БГЭУ, 2001. - 211 с.	20		2001	19950630
4	Годин, Александр Михайлович. Маркетинг : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. - Дашков и К°, 2012. - 655, [1] с.	1		2012	20160317
5	Дикарев В. Н. Аграрные отношения, собственность и воспроизводство в аграрной экономике : [в 2 ч. : монография]. Ч. 1. - 2006. - 198 с.	1		2006	20151229
6	Дикарев В. Н. Аграрные отношения, собственность и воспроизводство в аграрной экономике : [в 2 ч. : монография]. Ч. 2 / О. В. Дикарев. - 2006. - 223 с.	1		2006	20160120
7	Земельные отношения в аграрном секторе экономики в условиях реформы : (к 75-летию Ростовского государственного экономического университета - РГЭУ "РИНХ" : учебно-практическое пособие / В. В. Кузнецов [и др.]. - Мини Тайп, 2010. - 651, [2] с.	5		2010	20150929

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
8	Земельный налог и оценка земель : учебно-методическое пособие / сост. В. В. Печенкина. - КрасГАУ, 2000. - 32 с.	1		2000	20050314
9	Козырь, Михаил Иванович. Аграрное право России: состояние, проблемы и тенденции развития / М. И. Козырь. - НОРМА, 2008. - 335 с.	50		2008	20090314
10	Козырь, Михаил Иванович. Аграрное право России: состояние, проблемы и тенденции развития / М. И. Козырь. - НОРМА, 2009. - 335 с.	2		2009	20100318
11	Козырь, Михаил Иванович. Аграрное право России: состояние, проблемы и тенденции развития / М. И. Козырь. - Норма, 2011. - 335 с.	1		2011	20140904
12	Лойко П. Ф. Земельный потенциал мира и России : пути глобализации его использования в XXI веке : учебное пособие / П. Ф. Лойко. - Земля, 2000. - 342 с.	1		2000	20040315
13	Лютых, Юрий Александрович. Государственный кадастр недвижимости на муниципальном уровне : курс лекций : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 120700.62 "Землеустройство и кадастры" / Ю. А. Лютых, О. И. Горюнова. - КрасГАУ, 2014. - 105 с.	67		2014	20150113
14	Лютых, Юрий Александрович. Земельные отношения в России : исторические и современные аспекты / Ю. А. Лютых. - КрасГАУ, 2008. - 299 с.	19		2008	20090122
15	Лютых, Юрий Александрович. Землепользование: новый этап развития / Ю. А. Лютых. - КрасГАУ, 2000. - 228 с.	3		2000	20101111
16	Лютых, Юрий Александрович. Управление использованием земельных ресурсов : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 120300 "Землеустройство и кадастры" и специальностям: 120301 "Землеустройство", 120302 "Земельный кадастр", 120303 "Городской кадастр" / Ю. А. Лютых. - КрасГАУ, 2009. - 201 с.	78		2009	20100301
17	Лютых, Юрий Александрович. Управление использованием земельных ресурсов [Электронный учебник] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 120300 "Землеустройство и кадастры" и специальностям: 120301 "Землеустройство", 120302 "Земельный кадастр", 120303 "Городской кадастр" / Ю. А. Лютых. - КрасГАУ, 2009. - 201 с.			2009	20120628
18	Малыш, Михаил Никифорович. Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления : [учебное пособие для студентов высших аграрных учебных заведений по направлениям "Экономика", "Менеджмент"] / М. Н. Малыш, В. А. Ткаченко. - Проспект Науки, 2011. - 142, [1] с.	9		2011	20150924
19	МАРКЕТИНГ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 445444. - Юрайт, 2019. - 495 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-445444">https://biblio-online.ru/book/marketing-445444</a>			2019	20200218
20	Маркетинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Кондратенко [и др.] ; ред. Н. М. Кондратенко. - Юрайт, 2016. - 407, [1] с.	5		2016	20160303
21	Маркетинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Е. В. Закшевская [и др.]. - КолосС, 2012. - 246, [1] с.	10		2012	20151006
22	МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой [Электронный учебник] / 433025. - Юрайт, 2019. - 314 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433025">https://urait.ru/bcode/433025</a>			2019	20200218
23	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : Учебник. - Маркетинг, 2001. - 516 с.	2		2001	19950630
24	Милосердов, Владимир Васильевич. Аграрная политика России - XX век / В. В. Милосердов, К. В. Милосердов. - 2002. - 543 с.	1		2002	20040319

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
25	Морозов, Александр Васильевич. Маркетинг : учебное пособие / А. В. Морозов. - КГСХА, 2015. - 185 с.			2015	20160413
26	Никольский С. А. Аграрный курс России : [Мировоззрение реформаторов и практика аграрных реформ в социально-историческом, экономическом и философском контекстах] / С. А. Никольский. - КолосС, 2003. - 376 с.	2		2003	20040625
27	Новичков В. И. Аграрная политика : учебное пособие / В. И. Новичков, И. Б. Калашников, В. И. Новичкова. - Маркетинг, 2001. - 287, [1] с.	6		2001	19950630
28	Осипова, Евгения Ивановна. Маркетинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Е. И. Осипова. - Проспект, 2015. - 221, [2] с.	1		2015	20180112
29	Сафронов С. А. Аграрный вопрос в России в начале XX века (в программах основных парламентских партий) и Сибирь [Электронный учебник] : монография / Сафронов С. А., Нагорная В. К.. - Изд-во Краснояр. гос. аграр. ун-та, 2007. - 80 с.			2007	20141216
30	Синицына, Оксана Николаевна. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / О. Н. Синицына. - КноРУС, 2014. - 210 с.	11		2014	20150625
31	Слепцов В. В. Аграрная политика (экономический аспект) [Электронный учебник] : методические указания для семинарских занятий / В. В. Слепцов. - КрасГАУ, 2015. - 15 с.			2015	20150915
32	Терещенко В. М. Маркетинг : новые технологии в России / В. М. Терещенко. - Питер, 2001. - 416 с.	2		2001	19950630
<b>Дисциплина: Английский язык для профессиональной коммуникации</b>					
1	Аитов, Валерий Факильевич. Английский язык : учебное пособие для СПО / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова. - Юрайт, 2017. - 143, [1] с.	47		2017	20161220
2	Айснер, Лариса Юрьевна. Грамматика английского языка в таблицах, тестах и упражнениях : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по всем специальностям и направлениям подготовки / Л. Ю. Айснер, Т. В. Агапова. - КрасГАУ, 2013. - 183, [1] с.	70		2013	20140120
3	АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (А1-В1+) 13-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 437603. - Юрайт, 2019. - 234 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-a1-v1-437603">https://biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-a1-v1-437603</a>			2019	20200218
4	Английский язык : [учебное пособие для студентов 1 курса аграрных университетов / авт.-сост. Г. П. Баранова [и др.]. - [КрасГАУ], 2008. - 185 с.	334		2008	20080619
5	АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ (B1-B2). ENGLISH FOR BUSINESS STUDIES IN HIGHER EDUCATION. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 429129. - Юрайт, 2019. - 197 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-ekonomistov-b1-b2-english-for-business-studies-in-higher-education-429129">https://biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-ekonomistov-b1-b2-english-for-business-studies-in-higher-education-429129</a>			2019	20200218
6	ГРАММАТИКА НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА (B1). Учебник для вузов [Электронный учебник] / 427497. - Юрайт, 2019. - 449 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/grammatika-nemeckogo-yazyka-427497">https://biblio-online.ru/book/grammatika-nemeckogo-yazyka-427497</a>			2019	20200218
7	Корнеева, Татьяна Анатольевна. English for everyday business situations : методические указания для развития навыков устной речи / Т. А. Корнеева. - КрасГАУ, 2016. - 87, [1] с.	2		2016	20160830
8	Корнеева, Татьяна Анатольевна. English for everyday business situations [Электронный учебник] : методические указания для развития навыков устной речи / Т. А. Корнеева. - КрасГАУ, 2016.			2016	20160906

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	- 87, [1] с.				
9	НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ + АУДИОМАТЕРИАЛЫ В ЭБС. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432027. - Юрайт, 2019. - 409 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/nemeckiy-yazyk-dlya-delovogo-obscheniya-audiomaterialy-v-eps-432027">https://biblio-online.ru/book/nemeckiy-yazyk-dlya-delovogo-obscheniya-audiomaterialy-v-eps-432027</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Безопасность жизнедеятельности</b>					
1	Безопасность жизнедеятельности [Электронный учебник] : учебный мультимедийный компьютерный курс. - ДипольНГПУ, 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)	1		2008	20150422
2	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный учебник] / 431714. - Юрайт, 2019. - 313 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-431714">https://biblio-online.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-431714</a>			2019	20200218
3	Волобуева, Наталья Александровна. Опасности природного характера и защита от них : учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Волобуева, С. В. Петров. - Арта, 2011. - 254, [1] с.	13		2011	20130918
4	Иашвили, Мириан Вахтангович. Безопасность на дорогах и в общественном транспорте : учебное пособие для студентов вузов / М. В. Иашвили, С. В. Петров. - АРТА, 2011. - 166, [1] с.	13		2011	20120924
5	Микрюков, Василий Юрьевич. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. Ю. Микрюков. - КноРус, 2020. - 331, [2] с.	5		2020	20200909
6	Моисеев, Вениамин Александрович. Безопасность жизнедеятельности [Электронный учебник] : учебно-методическое пособие к лабораторным и практическим работам / В. А. Моисеев, Н. И. Чепелев. - [КрасГАУ], 2005. - 257 с.			2005	20111103
7	Никифоров, Леонид Львович. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Продукты питания животного происхождения" по профилям: "Технология мяса и мясных продуктов", "Технология рыбы и рыбных продуктов", "Технология молока и молочных продуктов" (квалификация - бакалавр) / Л. Л. Никифоров, В. В. Персиянов. - Дашков и К°, 2012. - 493 с.	1		2012	20161122
8	Панова, Зинаида Николаевна. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 110301.65 "Механизация сельского хозяйства", 110304.65 "Технология обслуживания и ремонта машин в АПК", 260601.65 "Машины и аппараты пищевых производств", 280102.65 "Безопасность технологических процессов и производств" / З. Н. Панова, В. Ф. Побегайлова. - КрасГАУ, 2011. - 165 с.	60		2011	20110418
9	Панова, Зинаида Николаевна. Безопасность жизнедеятельности [Электронный учебник] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 110301.65 "Механизация сельского хозяйства", 110304.65 "Технология обслуживания и ремонта машин в АПК", 260601.65 "Машины и аппараты пищевых производств", 280102.65 "Безопасность технологических процессов и производств" / З. Н. Панова, В. Ф. Побегайлова. - КрасГАУ, 2011. - 165 с.			2011	20111209
10	Панова, Зинаида Николаевна. Защита и безопасность в чрезвычайных ситуациях [Электронный учебник] : курс лекций : [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 20.03.01(2.20.03.01) "Техносферная безопасность"] / З. Н. Панова, М. Г. Неделина. - КрасГАУ, 2017. - 259, [1] с.	50		2017	20180205

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
11	Панова, Зинаида Николаевна. Защита и безопасность в чрезвычайных ситуациях [Электронный учебник] : практикум : [для бакалавров по направлению "Техносферная безопасность"] / З. Н. Панова, М. Г. Неделина. - КрасГАУ, 2017. - 181 с.			2017	20180514
12	Петров, Сергей Викторович. Безопасность образовательного учреждения : учебное пособие для студентов вузов / С. В. Петров, Р. И. Айзман, Н. Ф. Лысова. - АРТА, 2011. - 269, [1] с.	13		2011	20130927
13	Петров, Сергей Викторович. Основы национальной безопасности : учебное пособие для студентов вузов / С. В. Петров, Ю. В. Пушкарев, Е. А. Пушкарева. - Арта, 2011. - 189[1] с.	5		2011	20130927
14	Петров, Сергей Викторович. Правовое регулирование и органы обеспечения безопасности жизнедеятельности : учебное пособие для студентов вузов / С. В. Петров, А. С. Петрова. - Арта, 2011. - 285, [1] с.	13		2011	20130927
15	Рубанович, Виктор Борисович. Основы здорового образа жизни : учебное пособие для студентов вузов / В. Б. Рубанович, Р. И. Айзман. - АРТА, 2011. - 254, [1] с.	13		2011	20120924
16	Сапронов, Юрий Георгиевич. Безопасность жизнедеятельности : учебник : [для студентов СПО] / Ю. Г. Сапронов. - Академия, 2017. - 333,[1] с. По рабочей программе	30		2017	20170518
17	Чепелев, Николай Иванович. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для внутривузовского использования студентами ВПО, обучающимися по направлениям подготовки: 080100.62- Экономика, 081100.62- Государственное и муниципальное управление, 080200.62 -Менеджмент, 110900.62- Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, 111100.62- Зоотехния / Н. И. Чепелев, А. Н. Ковальчук, Ю. М. Степанов. - КрасГАУ, 2014. - 195 с.	38		2014	20140929
18	Чепелев, Николай Иванович. Безопасность жизнедеятельности [Электронный учебник] : учебное пособие для внутривузовского использования студентами ВПО, обучающимися по направлениям подготовки: 080100.62- Экономика, 081100.62- Государственное и муниципальное управление, 080200.62 -Менеджмент, 110900.62- Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, 111100.62- Зоотехния / Н. И. Чепелев, А. Н. Ковальчук, Ю. М. Степанов. - КрасГАУ, 2014. - 195 с.			2014	20141020
19	Чепелев, Николай Иванович. Организация работы службы охраны труда на предприятии : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 20.03.01 "Техносферная безопасность" / Н. И. Чепелев. - КрасГАУ, 2018. - 317 с.	40		2018	20180521
20	Чепелев, Николай Иванович. Организация работы службы охраны труда на предприятии [Электронный учебник] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 20.03.01 "Техносферная безопасность" / Н. И. Чепелев. - КрасГАУ, 2018. - 317 с.			2018	20180523
<b>Дисциплина: Бренддинг территорий</b>					
1	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ. БРЕНДИНГ И РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 437894. - Юрайт, 2019. - 255 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/brend-menedzhment-brending-i-rabota-s-personalom-437894">https://biblio-online.ru/book/brend-menedzhment-brending-i-rabota-s-personalom-437894</a>			2019	20200218
2	БРЕНДИНГ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433237. - Юрайт, 2019. -			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	411 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/brending-433237">https://biblio-online.ru/book/brending-433237</a>				
3	Годин, Александр Михайлович. Маркетинг : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. - Дашков и К°, 2012. - 655, [1] с.	1		2012	20160317
4	Жильцова О. Н. МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432781. - Юрайт, 2019. - 258 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-territoriy-432781">https://biblio-online.ru/book/marketing-territoriy-432781</a>			2019	20200218
5	Логунцова И. В. МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 445033. - Юрайт, 2019. - 163 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-territoriy-445033">https://biblio-online.ru/book/marketing-territoriy-445033</a>			2019	20200218
6	Маркетинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Кондратенко [и др.] ; ред. Н. М. Кондратенко. - Юрайт, 2016. - 407, [1] с.	5		2016	20160303
7	Маркетинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Е. В. Закшевская [и др.]. - КолосС, 2012. - 246, [1] с.	10		2012	20151006
8	МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой [Электронный учебник] / 433025. - Юрайт, 2019. - 314 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433025">https://urait.ru/bcode/433025</a>			2019	20200218
9	Морозов, Александр Васильевич. Маркетинг : учебное пособие / А. В. Морозов. - КГСХА, 2015. - 185 с.			2015	20160413
10	Осипова, Евгения Ивановна. Маркетинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Е. И. Осипова. - Проспект, 2015. - 221, [2] с.	1		2015	20180112
11	Сайкин Е. А. Основы брендинга [Электронный учебник] : учебное пособие / Е. А. Сайкин. - 2016. - 56 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/118507">https://e.lanbook.com/book/118507</a>			2016	20201103
<b>Дисциплина: Брендинг</b>					
1	Андреева, Наталья Николаевна. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. - Проспект науки, 2009. - 88 с.	5		2009	20100405
2	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ. БРЕНДИНГ И РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 437894. - Юрайт, 2019. - 255 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/brend-menedzhment-brending-i-rabota-s-personalom-437894">https://biblio-online.ru/book/brend-menedzhment-brending-i-rabota-s-personalom-437894</a>			2019	20200218
3	БРЕНДИНГ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433237. - Юрайт, 2019. - 411 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/brending-433237">https://biblio-online.ru/book/brending-433237</a>			2019	20200218
4	Коноваленко, Валерий Адольфович. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум : для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. - Юрайт, 2015. - 485, [1] с.	5		2015	20160309
5	Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. - Питер, 2001. - 752 с.	9		2001	19950630

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
6	Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент : [перевод с английского] / Филип Котлер. - Питер, 2005. - 797 с.	57		2005	20050208
7	Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент : экспресс-курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - Питер, 2004. - 495 с.	61		2004	20050208
8	МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой [Электронный учебник] / 433025. - Юрайт, 2019. - 314 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433025">https://urait.ru/bcode/433025</a>			2019	20200218
9	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. СТРАТЕГИИ, ЭФФЕКТИВНЫЙ БРЕНДИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428806. - Юрайт, 2019. - 342 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806</a>			2019	20200218
10	Сайкин Е. А. Основы брендинга [Электронный учебник] : учебное пособие / Е. А. Сайкин. - 2016. - 56 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/118507">https://e.lanbook.com/book/118507</a>			2016	20201103
11	Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации : реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - Дашков и К, 2011. - 323, [1] с.	2		2011	20111102
<b>Дисциплина: Введение в коммуникационные специальности</b>					
1	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
2	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 448047. - Юрайт, 2020. - 383 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-448047">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-448047</a>			2020	20200218
3	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
4	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Выведение на рынок нового продукта</b>					
1	ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 432128. - Юрайт, 2019. - 301 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-432128">https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-432128</a>			2019	20200218
2	Маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой. -	5		2015	20160310



N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	Юрайт, 2015. - 455, [1] с.				
3	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
4	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
5	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
6	РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 425227. - Юрайт, 2019. - 431 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227">https://biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Иностранный язык</b>					
1	АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (А1-В1+) 13-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 437603. - Юрайт, 2019. - 234 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-a1-v1-437603">https://biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-a1-v1-437603</a>			2019	20200218
2	Английский язык : [учебное пособие для студентов 1 курса аграрных университетов / авт.-сост. Г. П. Баранова [и др.]. - [КрасГАУ], 2008. - 185 с.	334		2008	20080619
3	ГРАММАТИКА НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА (B1). Учебник для вузов [Электронный учебник] / 427497. - Юрайт, 2019. - 449 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/grammatika-nemeckogo-yazyka-427497">https://biblio-online.ru/book/grammatika-nemeckogo-yazyka-427497</a>			2019	20200218
4	НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ + АУДИОМАТЕРИАЛЫ В ЭБС. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432027. - Юрайт, 2019. - 409 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/nemeckiy-yazyk-dlya-delovogo-obscheniya-audiomaterialy-v-ebc-432027">https://biblio-online.ru/book/nemeckiy-yazyk-dlya-delovogo-obscheniya-audiomaterialy-v-ebc-432027</a>			2019	20200218
5	Храмцова, Татьяна Георгиевна. Грамматика немецкого языка : учебно-методическое пособие / Т. Г. Храмцова, Н. В. Скачева. - КрасГАУ, 2015. - 51 с.	2		2015	20150917
6	Храмцова, Татьяна Георгиевна. Грамматика немецкого языка [Электронный учебник] : учебно-методическое пособие / Т. Г. Храмцова, Н. В. Скачева. - КрасГАУ, 2015. - 51 с.			2015	20160202
<b>Дисциплина: Интегрированные маркетинговые коммуникации</b>					
1	Коноваленко, Валерий Адольфович. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум : для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. - Юрайт, 2015. - 485, [1] с.	5		2015	20160309
2	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. СТРАТЕГИИ, ЭФФЕКТИВНЫЙ БРЕНДИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428806. - Юрайт, 2019. - 342 с.			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-brending-428806">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-brending-428806</a>				
3	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК М&А. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428807. - Юрайт, 2019. - 384 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Информатика</b>					
1	Информатика : учебное пособие. - Липецкий ГПУ, 2019. - 69 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/146731">https://e.lanbook.com/book/146731</a>			2019	20200825
2	Информатика [Электронный учебник] : учебно-методические пособия / составитель Т. М. Богданова. - Лань, 2018. - 37 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/133550">https://e.lanbook.com/book/133550</a>			2018	20200519
3	ИНФОРМАТИКА В 2 Т. ТОМ 1 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 434466. - Юрайт, 2019. - 553 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/informatika-v-2-t-tom-1-434466">https://biblio-online.ru/book/informatika-v-2-t-tom-1-434466</a>			2019	20200218
4	ИНФОРМАТИКА В 2 Т. ТОМ 2 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 434467. - Юрайт, 2019. - 406 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/informatika-v-2-t-tom-2-434467">https://biblio-online.ru/book/informatika-v-2-t-tom-2-434467</a>			2019	20200218
5	Макаров А. С. Информатика : учебное пособие для студентов очного и заочного обучения по направлению подготовки зоотехния / А. С. Макаров, Г. И. Вагазова, Н. Ю. Гарафутдинова. - КГАУ, 2019. - 316 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/144258">https://e.lanbook.com/book/144258</a>			2019	20200803
<b>Дисциплина: Информационные технологии и базы данных в рекламе</b>					
1	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 7-е изд., пер. и доп. Учебник для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 431946. - Юрайт, 2019. - 327 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-431946">https://biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-431946</a>			2019	20200218
2	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В 2 Т. ТОМ 1. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 434432. - Юрайт, 2019. - 238 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-2-t-tom-1-434432">https://biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-2-t-tom-1-434432</a>			2019	20200218
3	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В 2 Т. ТОМ 2. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 434433. - Юрайт, 2019. - 390 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-2-t-tom-2-434433">https://biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-2-t-tom-2-434433</a>			2019	20200218
4	Информационные технологии и базы данных в экономике [Электронный учебник] : практикум для студентов обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «экономика» профиль «экономическая безопасность» очной формы обучения. - КГСХА, 2018. - 45 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/133557">https://e.lanbook.com/book/133557</a>			2018	20200729
5	Информационные технологии и базы данных в экономике [Электронный учебник] : учебное пособие для аудиторной, самостоятельной работы и задания по выполнению			2018	20200729

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	расчетно-графической работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 экономика профиль экономическая безопасность очной формы обучения. - КГСХА, 2018. - 88 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/133556">https://e.lanbook.com/book/133556</a>				
<b>Дисциплина: История рекламы и PR</b>					
1	Васильев, Геннадий Анатольевич. Основы рекламы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401-Реклама / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - Вузовский учебник, 2009. - 405, [1] с.	15		2009	20100401
2	Васильев, Геннадий Анатольевич. Поведение потребителей : учебное пособие : [по специальности 061500 "Маркетинг"] / Г. А. Васильев. - Вузовский учебник Инфра-М, 2010. - 408, [1] с.	26		2010	20111108
3	Костина А. В. Основы рекламы [Электронный учебник] : электронный учебник / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карлухин. - КноРус, 2009. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)	1		2009	20120124
4	Лейн У. Р. Реклама / У. Р. Лейн, Дж. Т. Рассел . - Питер, 2004. - 537 с.	1		2004	20040927
5	Панкратов, Федор Григорьевич. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов. - Дашков и К°, 2012. - 538 с.	1		2012	20160317
6	Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 "Юриспруденция" / Н. Д. Эриашвили [и др.]. - ЮНИТИЗакон и право, 2009. - 239, [1] с.	28		2009	20101026
7	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
8	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
9	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
10	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 176 с.	7		2002	19950630
11	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2001. - 496 с.	1		2001	19950630
12	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 544 с.	1		2002	20040701
13	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебное пособие / Е. В. Ромат. - Питер, 2004. - 168 с.	14		2004	20050208
14	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2003. - 560 с.	1		2003	20050222
15	Ученова, Виктория Васильевна. История рекламы : учебник для студентов вузов / В. В. Ученова, Н. В. Старых. - ЮНИТИ, 2008. - 447 с.	10		2008	20100414
<b>Дисциплина: Компьютерные технологии и информатика</b>					
1	Информатика : [в 2 томах : учебник для академического бакалавриата] / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; Санкт-Петерб. гос. экон. ун-т. Т. 1. - 2016. - 552, [1] с.	50		2016	20160301
2	Информатика : [в 2 томах : учебник для академического	50		2016	20160301

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	бакалавриата] / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т. Т. 2. - 2016. - 406 с.				
<b>Дисциплина: Компьютерный дизайн</b>					
1	Adobe Golive CS2. Создание Web-сайтов: дизайн, анимация, графика, баннеры. - Триумф, 2006. - 384 с.	1		2006	20051013
2	Антонов Б. Macromedia Flash 8. Web-графика: анимация, баннеры, логотипы : подробное иллюстрированное руководство / Б. Антонов. - Лучшие книги, 2006. - 208 с.	1		2006	20051013
3	ДИЗАЙН НОВЫХ МЕДИА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 444485. - Юрайт, 2019. - 181 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/dizayn-novyh-media-444485">https://biblio-online.ru/book/dizayn-novyh-media-444485</a>			2019	20200218
4	ИНЖЕНЕРНАЯ И КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 433875. - Юрайт, 2019. - 246 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/inzhenernaya-i-kompyuternaya-grafika-433875">https://biblio-online.ru/book/inzhenernaya-i-kompyuternaya-grafika-433875</a>			2019	20200218
5	Летин, Александр Сергеевич. Компьютерная графика : учебное пособие / А. С. Летин, О. С. Летина, И. Э. Пашковский. - Форум, 2009. - 255 с.	20		2009	20100304
6	Симонович, Сергей Витальевич. Специальная информатика : учебное пособие / С. В. Симонович, Г. А. Евсеев, А. Г. Алексеев. - Аст-ПрессИнфорком-Пресс, 2002. - 479 с.	389		2002	20081016
7	ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ. ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный учебник] / 424029. - Юрайт, 2019. - 208 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-424029">https://biblio-online.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-424029</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Концепции современного естествознания</b>					
1	Еськова, Елена Николаевна. Концепции современного естествознания : практикум [Электронный учебник] : учебное пособие / Е. Н. Еськова, В. Б. Новикова, О. В. Коваленко. - КрасГАУ, 2019. - 175 с.			2019	20200529
2	КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ 5-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425176. - Юрайт, 2019. - 462 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/koncepcii-sovremennogo-estestvoznaniya-425176">https://biblio-online.ru/book/koncepcii-sovremennogo-estestvoznaniya-425176</a>			2019	20200218
3	КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431083. - Юрайт, 2019. - 355 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/koncepcii-sovremennogo-estestvoznaniya-431083">https://biblio-online.ru/book/koncepcii-sovremennogo-estestvoznaniya-431083</a>			2019	20200218
4	КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ 4-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431814. - Юрайт, 2019. - 374 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/koncepcii-sovremennogo-estestvoznaniya-431814">https://biblio-online.ru/book/koncepcii-sovremennogo-estestvoznaniya-431814</a>			2019	20200218
5	КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ 8-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431848. - Юрайт, 2019. - 442 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/koncepcii-sovremennogo-estestvoznaniya-431848">https://biblio-online.ru/book/koncepcii-sovremennogo-estestvoznaniya-431848</a>			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
6	Мотылева Л. С. Концепции современного естествознания : учебник для вузов / Л. С. Мотылева, В. А. Скоробогатов, А. М. Сударикив. - Союз, 2000. - 318 с.	6		2000	19950630
<b>Дисциплина: Копирайтинг</b>					
1	ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНОГО И PR-ТЕКСТА. Учебное пособие для вузов [Электронный учебник] / 438737. - Юрайт, 2019. - 159 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-438737">https://biblio-online.ru/book/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-438737</a>			2019	20200218
2	СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 445761. - Юрайт, 2019. - 345 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761">https://biblio-online.ru/book/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761</a>			2019	20200218
3	СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 433094. - Юрайт, 2019. - 275 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-433094">https://biblio-online.ru/book/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-433094</a>			2019	20200218
4	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433831. - Юрайт, 2019. - 292 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831">https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Культурология</b>					
1	Багдасарьян, Надежда Гегамовна. Культурология : учебник и практикум для бакалавров / Н. Г. Багдасарьян. - Юрайт, 2014. - 556 с.	20		2014	20151015
2	Багдасарьян, Надежда Гегамовна. КУЛЬТУРОЛОГИЯ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431109. - Юрайт, 2019. - 410 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/431109">https://urait.ru/bcode/431109</a>			2019	20200218
3	Викторов, Вячеслав Викторович. Культурология : учебник по дисциплине "Культурология" блока ГСЭ Государственного образовательного стандарта / В. В. Викторов. - Вузовский учебник ИНФРА-М, 2010. - 409, [1] с.	1		2010	20130327
4	Данильян, Олег Геннадьевич. Культурология : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по всем направлениям и специальностям / О. Г. Данильян, В. М. Тараненко. - Инфра-М, 2013. - 237, [1] с.	20		2013	20151014
5	Дик, Петр Францевич. Культурология : учебное пособие для вузов / П. Ф. Дик, Н. Ф. Дик. - Феникс, 2006. - 378, [1] с.	1		2006	20110316
6	Кармин, Анатолий Соломонович. Культурология : [учебник] / А. С. Кармин, Е. С. Новикова. - Питер, 2005. - 463 с.	1		2005	20110601
7	КУЛЬТУРОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 437488. - Юрайт, 2019. - 202 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-437488">https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-437488</a>			2019	20200218
8	КУЛЬТУРОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433755. - Юрайт, 2019. - 307 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-433755">https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-433755</a>			2019	20200218
9	КУЛЬТУРОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] /			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	438931. - Юрайт, 2019. - 348 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-438931">https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-438931</a>				
10	КУЛЬТУРОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 434296. - Юрайт, 2019. - 165 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-434296">https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-434296</a>			2019	20200218
11	Культурология : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений] / под науч. ред. Г. В. Драча. - Феникс, 2005. - 570, [1] с.	1		2005	20110330
12	Культурология : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений] / под науч. ред. Г. В. Драча. - Феникс, 2000. - 604, [1] с.	1		2000	20110728
13	Культурология : учебник / В. П. Большаков [и др.] ; под ред.: С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. - Проспект, 2011. - 527 с.	50		2011	20101101
14	Культурология : учебник для студентов вузов / Г. В. Драч [и др.] ; под науч. ред. Г. В. Драча. - КноРУС, 2014. - 350, [1] с.	25		2014	20150624
15	КУЛЬТУРОЛОГИЯ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 437941. - Юрайт, 2019. - 206 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-v-2-ch-chast-1-teoreticheskaya-kulturologiya-437941">https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-v-2-ch-chast-1-teoreticheskaya-kulturologiya-437941</a>			2019	20200218
16	КУЛЬТУРОЛОГИЯ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. ИСТОРИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438806. - Юрайт, 2019. - 292 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-v-2-ch-chast-2-istoricheskaya-i-prakticheskaya-kulturologiya-438806">https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-v-2-ch-chast-2-istoricheskaya-i-prakticheskaya-kulturologiya-438806</a>			2019	20200218
17	КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ. ПРАКТИКУМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный учебник] / 424000. - Юрайт, 2019. - 319 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-istoriya-kultury-praktikum-424000">https://biblio-online.ru/book/kulturologiya-istoriya-kultury-praktikum-424000</a>			2019	20200218
18	Ляпина, Елена Ивановна. Культурология : учебное пособие / Е. И. Ляпина, Н. Д. Михайлова, М. А. Назарова. - НГАУ, 2010. - 120 с.	1		2010	20160907
19	Погорелый, Дмитрий Евгеньевич. Культурология : кредитно-модульный курс : [учебное пособие для студентов вузов] / Д. Е. Погорелый, Е. А. Подольская, В. Д. Лихвар ; под общ. ред. С. Н. Смоленского. - Феникс, 2007. - 568, [1] с.	1		2007	20110803
20	Силичев Д. А. Культурология : учебное пособие для вузов / Д. А. Силичев. - Приор-издат, 2004. - 350, [1] с.	1		2004	20100929
21	Силичев, Дмитрий Александрович. Культурология : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика (бакалавриат)" / Д. А. Силичев. - Вузовский учебник ИНФРА-М, 2011. - 391, [1] с.	1		2011	20130625
22	Солонин Ю. Н. КУЛЬТУРОЛОГИЯ 3-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431076. - Юрайт, 2019. - 503 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/431076">https://urait.ru/bcode/431076</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Маркетинговое управление предприятиями АПК</b>					
1	Антамошкина, Ольга Игоревна. Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК) [Электронный учебник] : методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» очной формы			2019	20190621

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	обучения / О. И. Антамошкина, О. А. Незамова. - КрасГАУ, 2019. - 37 с.				
2	МАРКЕТИНГ 5-е изд., пер. и доп. Учебник для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 431782. - Юрайт, 2019. - 559 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-431782">https://biblio-online.ru/book/marketing-431782</a>			2019	20200218
3	МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой [Электронный учебник] / 433025. - Юрайт, 2019. - 314 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433025">https://urait.ru/bcode/433025</a>			2019	20200218
4	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Маркетинговые коммуникации</b>					
1	Коноваленко, Валерий Адольфович. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум : для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. - Юрайт, 2015. - 485, [1] с.	5		2015	20160309
<b>Дисциплина: Маркетинговые исследования и ситуационный анализ</b>					
1	Бронникова, Тамара Семеновна. Маркетинг: теория, методика, практика : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Т. С. Бронникова. - КноРУС, 2013. - 207, [1] с. По рабочей программе	12		2013	20131004
2	Васильев, Геннадий Анатольевич. Поведение потребителей : учебное пособие : [по специальности 061500 "Маркетинг"] / Г. А. Васильев. - Вузовский учебникИнфра-М, 2010. - 408, [1] с.	26		2010	20111108
3	Голубков, Евгений Петрович. Маркетинговые исследования : теория, методология и практика : учебник / Е. П. Голубков. - Финпресс, 2003. - 493 с.	11		2003	20050221
4	Карасев, Александр Павлович. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата, для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. П. Карасев. - Юрайт, 2016. - 322, [1] с.	5		2016	20160311
5	Ковалев, Анатолий Иванович. Маркетинговый анализ / А. И. Ковалев. - Центр экономики и маркетинга, 2004. - 254 с.	35		2004	20050221
6	Коротков, Анатолий Владимирович. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. В. Коротков. - Юрайт, 2015. - 595 с.	5		2015	20160301
7	МАРКЕТИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432049. - Юрайт, 2019. - 486 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-432049">https://biblio-online.ru/book/marketing-432049</a>			2019	20200218
8	МАРКЕТИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 434598. - Юрайт, 2019. - 436 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-434598">https://biblio-online.ru/book/marketing-434598</a>			2019	20200218
9	МАРКЕТИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 444037. - Юрайт, 2019. - 370 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-444037">https://biblio-online.ru/book/marketing-444037</a>			2019	20200218
10	МАРКЕТИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433090. - Юрайт, 2019. -			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	385 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-433090">https://biblio-online.ru/book/marketing-433090</a>				
11	МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 441300. - Юрайт, 2019. - 340 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketingovoe-planirovanie-441300">https://biblio-online.ru/book/marketingovoe-planirovanie-441300</a>			2019	20200218
12	Маркетинговые исследования без посредников [Электронный учебник] : [мультимедиа-курс]. - 1С-Публишинг, 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)	1		2008	20120111
13	Моосмюллер, Гертруда. Маркетинговые исследования с SPSS : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Маркетинг"] / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. - ИНФРА-М, 2012. - 198, [1] с. По рабочей программе	5		2012	20120601
14	Рычкова, Надежда Васильевна. Маркетинговые инновации : учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н. В. Рычкова. - КНОРУС, 2016. - 225, [1] с.	4		2016	20170213
15	Скляр, Елена Николаевна. Маркетинговые исследования : практикум : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Маркетинг" / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. - Дашков и К, 2011. - 213, [1] с.	1		2011	20111107
<b>Дисциплина: Математика и статистика</b>					
1	Шипачев, Виктор Семенович. Высшая математика : [учебник для студентов высших учебных заведений] / В. С. Шипачев. - Высшая школа, 2002. - 479 с.	58		2002	19950630
2	Шипачев, Виктор Семенович. Высшая математика : учебник / В. С. Шипачев. - Высшая школа, 2008. - 479 с.	147		2008	20091215
<b>Дисциплина: Медиакультура</b>					
1	ДИЗАЙН НОВЫХ МЕДИА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 444485. - Юрайт, 2019. - 181 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/dizayn-novyh-media-444485">https://biblio-online.ru/book/dizayn-novyh-media-444485</a>			2019	20200218
2	МЕНЕДЖМЕНТ В МЕДИАИНДУСТРИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для СПО [Электронный учебник] / 447812. - Юрайт, 2019. - 293 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-mediaindustrii-447812">https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-mediaindustrii-447812</a>			2019	20200218
3	ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ. Учебное пособие [Электронный учебник] / 438098. - Юрайт, 2019. - 179 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-438098">https://biblio-online.ru/book/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-438098</a>			2019	20200218
4	СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 445761. - Юрайт, 2019. - 345 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761">https://biblio-online.ru/book/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Международная реклама и PR</b>					
1	Сивулка Д. Мыло, секс и сигареты. История американской рекламы / Д. Сивулка ; под ред. Л. А. Волковой ; пер. с англ. Д. Раевской. - Питер, 2002. - 576 с.	1		2002	19950630
<b>Дисциплина: Мобильный маркетинг</b>					
1	Голубков, Евгений Петрович. Маркетинг для профессионалов:	10		2015	20160301



N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков. - Юрайт, 2015. - 473, [1] с.				
2	ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 432128. - Юрайт, 2019. - 301 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-432128">https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-432128</a>			2019	20200218
3	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433178. - Юрайт, 2019. - 444 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-marketinge-433178">https://biblio-online.ru/book/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-marketinge-433178</a>			2019	20200218
4	Крылова, Галина Дмитриевна. Маркетинг : теория и 86 ситуаций : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям] / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. - ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 518, [1] с.	21		2000	19950630
5	Нагапетьянц, Нестер Акопович. Прикладной маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. А. Нагапетьянц. - Юнити, 2000. - 272 с.	26		2000	19950630
6	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. СТРАТЕГИИ, ЭФФЕКТИВНЫЙ БРЕНДИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428806. - Юрайт, 2019. - 342 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806</a>			2019	20200218
7	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК М&А. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428807. - Юрайт, 2019. - 384 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807</a>			2019	20200218
8	СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ МАРКЕТИНГА 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный учебник] / 438984. - Юрайт, 2019. - 170 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/sovremennye-modeli-marketinga-438984">https://biblio-online.ru/book/sovremennye-modeli-marketinga-438984</a>			2019	20200218
9	Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие : для студентов вузов по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - Дашков и К°Издательство Шаркова, 2011. - 332, [1] с.	1		2011	20170306
<b>Дисциплина: Общая физическая подготовка</b>					
1	Дубровский, Владимир Иванович. Гигиена физического воспитания и спорта : [учебник для студентов СПО и высших учебных заведений по физической культуре] / В. И. Дубровский. - Владос, 2003. - 509 с.	28		2003	20041008
2	Ильнич, Виталий Иванович. Студенческий спорт и жизнь : [учебное] пособие для студентов высших учебных заведений / В. И. Ильнич. - Аспект пресс, 2003. - 143, [1] с.	254		2003	20041116
3	Ильнич, Виталий Иванович. Студенческий спорт и жизнь : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений] /	265		1995	20090727

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	В. И. Ильинич. - Аспект Пресс, 1995. - 143, [1] с.				
4	Калинина, Лидия Николаевна. Физическая культура студента : учебное пособие / Л. Н. Калинина, П. П. Рубчевский, В. П. Иванов. - [КрасГАУ], 2003. - 107 с.	32		2003	20040415
5	Калинина, Лидия Николаевна. Физическая культура студента : учебное пособие / Л. Н. Калинина, П. П. Рубчевский, В. П. Иванов. - [КрасГАУ], 2004. - 107 с.	232		2004	20040610
6	Калинина, Лидия Николаевна. Физическая культура студента [Электронный учебник] : учебное пособие / Л. Н. Калинина, П. П. Рубчевский, В. П. Иванов. - [КрасГАУ], 2003. - 107 с.			2003	20120216
7	Матвеев, Лев Павлович. Теория и методика физической культуры. Введение в предмет : учебник для высших специальных физкультурных учебных заведений / Л. П. Матвеев. - Лань, 2003. - 158, [1] с.	49		2003	20041215
8	Полиенко И. Н. Основы лыжной подготовки в вузе : учебное пособие для студентов всех специальностей нефизкультурных вузов / И. Н. Полиенко, С. А. Бондарева, Л. Н. Калинина. - КрасГАУ, 2011. - 138 с.	55		2011	20110513
9	Полиенко И. Н. Основы лыжной подготовки в вузе [Электронный учебник] : учебное пособие для студентов всех специальностей нефизкультурных вузов / И. Н. Полиенко, С. А. Бондарева, Л. Н. Калинина. - КрасГАУ, 2011. - 138 с.			2011	20111025
10	Физическая культура студента : [учебник для студентов высших учебных заведений / М. Я. Виленский и др.] ; под ред. В. И. Ильинича. - Гардарики, 2002. - 446, [1] с.	7		2002	20090512
11	Холодов, Жорж Константинович. Теория и методика физического воспитания и спорта : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений физической культуры] / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. - Академия, 2003. - 478, [1] с.	52		2003	20040422
12	Холодов, Жорж Константинович. Теория и методика физического воспитания и спорта : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений физической культуры] / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. - Академия, 2002. - 478, [1] с.	5		2002	20040629
<b>Дисциплина: Организация и проведение коммуникационных кампаний</b>					
1	Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - КноРус, 2016. - 431 с.	5		2016	20160314
2	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. СТРАТЕГИИ, ЭФФЕКТИВНЫЙ БРЕНДИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428806. - Юрайт, 2019. - 342 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806</a>			2019	20200218
3	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК М&А. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428807. - Юрайт, 2019. - 384 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807</a>			2019	20200218
4	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
5	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
6	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Организационное поведение</b>					
1	Дорофеева Л. И. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 434452. - Юрайт, 2019. - 378 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/organizacionnoe-povedenie-434452">https://biblio-online.ru/book/organizacionnoe-povedenie-434452</a>			2019	20200218
2	Мкртчян Г. А. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433912. - Юрайт, 2019. - 237 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433912">https://urait.ru/bcode/433912</a>			2019	20200218
3	ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ [Электронный учебник] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2019. - 301 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433606">https://urait.ru/bcode/433606</a>			2019	20200218
4	ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432836. - Юрайт, 2019. - 453 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/organizacionnoe-povedenie-432836">https://biblio-online.ru/book/organizacionnoe-povedenie-432836</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</b>					
1	Андреева, Наталья Николаевна. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. - Проспект науки, 2009. - 88 с.	5		2009	20100405
2	ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ДОКУМЕНТООБОРОТ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 437256. - Юрайт, 2019. - 163 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/delovye-kommunikacii-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-437256">https://biblio-online.ru/book/delovye-kommunikacii-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-437256</a>			2019	20200218
3	Жернакова, Марина Борисовна. Деловые коммуникации: теория и практика : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" квалификация (степень) "бакалавр" / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. - Юрайт, 2014. - 369, [1] с.	10		2014	20151111
4	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 441313. - Юрайт, 2019. - 109 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-441313">https://biblio-online.ru/book/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-441313</a>			2019	20200218
5	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
6	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>				
7	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
8	РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 425227. - Юрайт, 2019. - 431 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227">https://biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227</a>			2019	20200218
9	СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 447084. - Юрайт, 2020. - 294 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/sovremennaya-press-sluzhba-447084">https://biblio-online.ru/book/sovremennaya-press-sluzhba-447084</a>			2020	20200218
<b>Дисциплина: Организация протокольных мероприятий</b>					
1	Андреева, Наталья Николаевна. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. - Проспект науки, 2009. - 88 с.	5		2009	20100405
2	Ботавина, Римма Николаевна. Этика деловых отношений : учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / Р. Н. Ботавина. - Финансы и статистика, 2004. - 203, [3] с.	5		2004	20100524
3	Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - Гардарики, 2000. - 527, [1] с.	1		2000	20100412
4	Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - Экономика, 2003. - 527 с.	3		2003	20100512
5	Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент : [учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - Экономика, 2004. - 527 с.	3		2004	20100609
6	ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ДОКУМЕНТООБОРОТ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 437256. - Юрайт, 2019. - 163 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/delovye-kommunikacii-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-437256">https://biblio-online.ru/book/delovye-kommunikacii-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-437256</a>			2019	20200218
7	Кибанов, Ардальон Яковлевич. Этика деловых отношений : учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. - Инфра-М, 2002. - 368 с.	3		2002	20040428
8	Кибанов, Ардальон Яковлевич. Этика деловых отношений : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. - ИНФРА-М, 2012. - 422, [1] с.	22		2012	20120207
9	МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 394239. - Юрайт, 2016. - 645 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/menedzhment-394239">https://biblio-online.ru/book/menedzhment-394239</a>			2016	20200218
10	МЕНЕДЖМЕНТ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431744. - Юрайт, 2019. - 566 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/menedzhment-431744">https://biblio-online.ru/book/menedzhment-431744</a>			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
11	Менеджмент : учебное пособие / С. А. Черникова [и др.]. - ИПЦ "Прокрость", 2016. - 279 с.	1		2016	20170327
12	МЕНЕДЖМЕНТ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433734. - Юрайт, 2019. - 239 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-1-433734">https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-1-433734</a>			2019	20200218
13	МЕНЕДЖМЕНТ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 437196. - Юрайт, 2019. - 249 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-2-437196">https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-2-437196</a>			2019	20200218
14	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
15	Рожкова, Алена Викторовна. Менеджмент [Электронный учебник] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / А. В. Рожкова, Э. В. Степанова. - КрасГАУ, 2019. - 366 с.	25		2019	20191204
16	Этика и психология деловых отношений : учебное пособие / сост.: В. И. Петрухин, Л. Н. Яковенко. - КГСХА, 2013. - 107, [1] с.	1		2013	20140813
<b>Дисциплина: Основы маркетинга</b>					
1	Багиев, Георгий Леонидович. Маркетинг : учебник для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - Питер, 2005. - 733 с.	97		2005	20050208
2	Годин, Александр Михайлович. Маркетинг : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. - Дашков и К°, 2012. - 655, [1] с.	1		2012	20160317
3	Горяев И. П. Основы маркетинга в агропромышленном комплексе / И. П. Горяев. - Академия, 2004. - 224 с.	10		2004	20070404
4	Григорьев, Михаил Николаевич. Маркетинг : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061500 "Маркетинг", 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / М. Н. Григорьев. - Юрайт, 2012. - 464 с. По рабочей программе	12		2012	20130909
5	Котлер, Филип. Основы маркетинга : краткий курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - Вильямс, 2010. - 646 с.	1		2010	20111128
6	МАРКЕТИНГ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 445444. - Юрайт, 2019. - 495 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-445444">https://biblio-online.ru/book/marketing-445444</a>			2019	20200218
7	Маркетинг : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Маркетинг" и "Менеджмент" / А. Н. Романов и др.] ; под ред. А. Н. Романова. - Банки и биржиЮНИТИ, 1996. - 558 с.	135		1996	20000119
8	Маркетинг : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили. - ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 622, [1] с.	55		2000	20090504
9	Маркетинг : перевод с англ.. - Альпина Бизнес Букс, 2006. - 174 с.	1		2006	20100524
10	Маркетинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Кондратенко [и др.] ; ред. Н. М. Кондратенко. - Юрайт, 2016. - 407, [1] с.	5		2016	20160303
11	Маркетинг : учебно-методическое пособие / М-во сел. хоз-ва	1		2012	20131119

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	Рос. Федерации, Алт. гос. аграр. ун-т, Каф. товароведения и маркетинга. - АГАУ, 2012. - 110 с.				
12	Маркетинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Е. В. Закшевская [и др.]. - КолосС, 2012. - 246, [1] с.	10		2012	20151006
13	МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой [Электронный учебник] / 433025. - Юрайт, 2019. - 314 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433025">https://urait.ru/bcode/433025</a>			2019	20200218
14	Морозов, Александр Васильевич. Маркетинг : учебное пособие / А. В. Морозов. - КГСХА, 2015. - 185 с.			2015	20160413
15	Осипова, Евгения Ивановна. Маркетинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Е. И. Осипова. - Проспект, 2015. - 221, [2] с.	1		2015	20180112
16	Основы маркетинга : практикум : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / И. М. Синяева [и др.] ; под ред.: Д. М. Дайитбегова, И. М. Синяевой. - Вузовский учебник, 2011. - 362, [2] с.	2		2011	20120314
17	Основы маркетинга. - Вильямс, 2001. - 944 с.	2		2001	19950630
18	Синицына, Оксана Николаевна. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / О. Н. Синицына. - КноРУС, 2014. - 210 с.	11		2014	20150625
19	Соловьев, Борис Александрович. Маркетинг : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе подготовки управленческих кадров / Б. А. Соловьев. - ИНФРА-М, 2007. - 382 с.	1		2007	20100415
20	Умавов, Юсуп Джанбекович. Основы маркетинга : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Торговое дело" и специальности "Маркетинг" / Ю. Д. Умавов, Т. А. Камалова. - КноРус, 2015. - 236 с.	1		2015	20160314
21	Федько, Валерий Павлович. Основы маркетинга : [учебное пособие для студентов вузов] / В. П. Федько, Н. Г. Федько ; под общ. ред.: В. П. Федько, И. И. Саввиди. - Феникс, 2004. - 479 с.	7		2004	20101214
22	Чепелева, Кристина Викторовна. Основы маркетинга : [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент"] / К. В. Чепелева. - КрасГАУ, 2016. - 230 с.	35		2016	20160426
23	Чепелева, Кристина Викторовна. Основы маркетинга [Электронный учебник] : [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент"] / К. В. Чепелева. - КрасГАУ, 2016. - 230 с.			2016	20160606
<b>Дисциплина: Основы медиапланирования</b>					
1	Синяева, Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов. - Юрайт, 2015. - 552 с.	8		2015	20150527
<b>Дисциплина: Основы менеджмента</b>					
1	Афоничкин А. И. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. - Юрайт, 2019. - 338 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/438217">https://urait.ru/bcode/438217</a>			2019	20200218
2	Веснин, Владимир Рафаилович. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - ПроспектВелби, 2007. - 306 с.	1		2007	20100531
3	Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент : [учебник для	3		2004	20100609

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - Экономистъ, 2004. - 527 с.				
4	Закшевская, Елена Васильевна. Менеджмент : учебное пособие / Е. В. Закшевская, С. Н. Коновалова, Р. П. Белолипов. - Воронежский ГАУ, 2013. - 439 с.	1		2013	20151214
5	Мадрас А. Н. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438125. - Юрайт, 2019. - 175 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-menedzhmenta-prakticheskij-kurs-438125">https://biblio-online.ru/book/osnovy-menedzhmenta-prakticheskij-kurs-438125</a>			2019	20200218
6	МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 394239. - Юрайт, 2016. - 645 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/menedzhment-394239">https://biblio-online.ru/book/menedzhment-394239</a>			2016	20200218
7	МЕНЕДЖМЕНТ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431744. - Юрайт, 2019. - 566 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/menedzhment-431744">https://biblio-online.ru/book/menedzhment-431744</a>			2019	20200218
8	Менеджмент : учебное пособие / С. А. Черникова [и др.]. - ИПЦ "Прокрость", 2016. - 279 с.	1		2016	20170327
9	МЕНЕДЖМЕНТ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433734. - Юрайт, 2019. - 239 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-1-433734">https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-1-433734</a>			2019	20200218
10	МЕНЕДЖМЕНТ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 437196. - Юрайт, 2019. - 249 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-2-437196">https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-2-437196</a>			2019	20200218
11	Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - Дело ЛТД, 1994. - 702 с.	2		1994	20031202
12	Мескон М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - И.Д. Вильямс, 2007. - 672 с.	5		2007	20000620
13	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный учебник] / А. А. Одинцов. - Юрайт, 2019. - 210 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/437847">https://urait.ru/bcode/437847</a>			2019	20200218
14	Основы менеджмента : Учебник для вузов. - Высш.шк., 2001. - 367 с.	1		2001	19950630
15	Основы менеджмента : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Л. Л. Алехина [и др.]. - КНОРУС, 2007. - 485, [1] с.	1		2007	20100413
16	Основы менеджмента [Электронный учебник] : электронный учебник / Л. В. Плахова [и др.]. - КноРус, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)	1		2010	20120123
17	Основы менеджмента [Электронный учебник] : учебные пособия / составитель Л. Д. Котлярова. - Лань, 2017. - 62 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/133625">https://e.lanbook.com/book/133625</a>			2017	20200625
18	Полукаров, Вячеслав Львович. Основы менеджмента : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Полукаров. - КноРУС, 2007. - 238, [1] с.	1		2007	20100531
19	Сибирина, Татьяна Федоровна. Менеджмент [Электронный учебник] : [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 110100.62 "Агрехимия и агропочвоведение", 110300.62 "Агроинженерия", 080500.62 "Менеджмент" и по специальностям 080111.65 "Маркетинг", 110102.65 "Агроэкология", 080507.65 "Менеджмент			2011	20130516

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	организации"] / Т. Ф. Сибирина, Н. И. Пыжикова, А. М. Сибирин. - КрасГАУ, 2011. - 387 с.				
20	Цветков, Алексей Николаевич. Менеджмент / А. Н. Цветков. - Питер, 2010. - 251 с.	1		2010	20170130
<b>Дисциплина: Основы проектной деятельности</b>					
1	Коноваленко, Валерий Адольфович. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум : для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. - Юрайт, 2015. - 485, [1] с.	5		2015	20160309
2	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. СТРАТЕГИИ, ЭФФЕКТИВНЫЙ БРЕНДИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428806. - Юрайт, 2019. - 342 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806</a>			2019	20200218
3	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК М&А. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428807. - Юрайт, 2019. - 384 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807</a>			2019	20200218
4	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
5	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
6	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации</b>					
1	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. СТРАТЕГИИ, ЭФФЕКТИВНЫЙ БРЕНДИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428806. - Юрайт, 2019. - 342 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806</a>			2019	20200218
2	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК М&А. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428807. - Юрайт, 2019. - 384 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirrovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807</a>			2019	20200218



N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	<a href="#">eoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807</a>				
3	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
4	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 448047. - Юрайт, 2020. - 383 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-448047">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-448047</a>			2020	20200218
5	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
6	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438207. - Юрайт, 2019. - 197 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207">https://biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью</b>					
1	Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - КноРус, 2016. - 431 с.	5		2016	20160314
2	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
3	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 448047. - Юрайт, 2020. - 383 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-448047">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-vvedenie-v-specialnost-448047</a>			2020	20200218
4	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
5	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
6	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438207. - Юрайт, 2019. - 197 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207">https://biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Основы финансовой грамотности</b>					

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
1	Барулин, Сергей Владимирович. Финансы : учебник для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" и "Финансы и кредит" / С. В. Барулин. - Кнорус, 2010. - 639, [1] с.	23		2010	20100927
2	Подъяблонская, Лидия Михайловна. Финансы : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Государственное и муниципальное управление" / Л. М. Подъяблонская. - Юнити-Дана, 2010. - 407 с.	23		2010	20101026
3	Подъяблонская, Лидия Михайловна. Финансы : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Государственное и муниципальное управление" / Л. М. Подъяблонская. - Юнити-Дана, 2011. - 407 с.	10		2011	20151007
4	Финансы : учебник для бакалавров : студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - Юрайт, 2012. - 590 с.	15		2012	20120505
5	Финансы : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ. ред. Н. И. Берзона. - Юрайт, 2015. - 590 с.	18		2015	20150521
6	Финансы : учебник и практикум : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под ред. Л. К. Чалдаевой. - Юрайт, 2015. - 429 с.	16		2015	20150521
<b>Дисциплина: Оценка эффективности рекламной и PR деятельности</b>					
1	Андреева, Наталья Николаевна. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. - Проспект науки, 2009. - 88 с.	5		2009	20100405
2	Голубкова, Евгения Никитична. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / Е. Н. Голубкова. - Финпресс, 2003. - 303 с.	14		2003	20050207
3	Панкратов, Федор Григорьевич. Коммерческая деятельность : учебник для вузов / Ф. Г. Панкратов. - Дашков и К°, 2003. - 503 с.	50		2003	20031117
4	Панкратов, Федор Григорьевич. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов. - Дашков и К°, 2012. - 538 с.	1		2012	20160317
5	Рекламная деятельность : учебник для вузов / Ф. Г. Панкратов [и др.]. - Маркетинг, 1999. - 362 с.	18		1999	20040123
6	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
7	РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 425227. - Юрайт, 2019. - 431 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227">https://biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227</a>			2019	20200218
8	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 176 с.	7		2002	19950630
9	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2001. - 496 с.	1		2001	19950630
10	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 544 с.	1		2002	20040701
11	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебное пособие / Е. В. Ромат. - Питер, 2004. - 168 с.	14		2004	20050208
12	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2003. - 560 с.	1		2003	20050222
13	Синяева, Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и	8		2015	20150527

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов. - Юрайт, 2015. - 552 с.				
<b>Дисциплина: Поведение потребителя</b>					
1	Васильев, Геннадий Анатольевич. Поведение потребителей : учебное пособие : [по специальности 061500 "Маркетинг"] / Г. А. Васильев. - Вузовский учебникИнфра-М, 2010. - 408, [1] с.	26		2010	20111108
2	МАРКЕТИНГ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 445444. - Юрайт, 2019. - 495 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-445444">https://biblio-online.ru/book/marketing-445444</a>			2019	20200218
3	Маркетинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Кондратенко [и др.] ; ред. Н. М. Кондратенко. - Юрайт, 2016. - 407, [1] с.	5		2016	20160303
4	Маркетинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Е. В. Закшевская [и др.]. - КолосС, 2012. - 246, [1] с.	10		2012	20151006
5	МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой [Электронный учебник] / 433025. - Юрайт, 2019. - 314 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433025">https://urait.ru/bcode/433025</a>			2019	20200218
6	МИКРОЭКОНОМИКА В 2 Т. Т.1. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ТЕОРИЯ ФИРМЫ. ТЕОРИЯ РЫНКОВ 4-е изд. Учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры [Электронный учебник] / 432934. - Юрайт, 2019. - 410 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/mikroekonomika-v-2-t-t-1-teoriya-potrebitel'skogo-povedeniya-teoriya-firmy-teoriya-rynkov-432934">https://biblio-online.ru/book/mikroekonomika-v-2-t-t-1-teoriya-potrebitel'skogo-povedeniya-teoriya-firmy-teoriya-rynkov-432934</a>			2019	20200218
7	СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438290. - Юрайт, 2019. - 433 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/sociologiya-potrebleniya-438290">https://biblio-online.ru/book/sociologiya-potrebleniya-438290</a>			2019	20200218
8	Федько, Валерий Павлович. Основы маркетинга : [учебное пособие для студентов вузов] / В. П. Федько, Н. Г. Федько ; под общ. ред.: В. П. Федько, И. И. Саввиди. - Феникс, 2004. - 479 с.	7		2004	20101214
<b>Дисциплина: Пользователь электронной информационно-образовательной среды</b>					
1	БЕЗОПАСНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ. СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный учебник] / 446879. - Юрайт, 2019. - 156 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/446879">https://urait.ru/bcode/446879</a>			2019	20200218
2	МЕТОДИКА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ. Учебное пособие для вузов [Электронный учебник] / 433436. - Юрайт, 2019. - 194 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433436">https://urait.ru/bcode/433436</a>			2019	20200218
3	Соломаха С. И. Практикум по дисциплине Справочно-правовые системы [Электронный учебник] : учебное пособие / С. И. Соломаха. - Омский ГАУ, 2015. - 100 с. Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=71535">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=71535</a>			2015	20191106
4	Трайнев, Владимир Алексеевич. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании : информационное общество, информационно-образовательная среда, электронная педагогика, блочно-модульное построение информационных технологий / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - Дашков и К, 2011. - 318 с.	1		2011	20111107

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl. мпл.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
<b>Дисциплина: Правоведение</b>					
1	Гойман Г. И. Правоведение : учебник / Г. И. Гойман, И. В. Калинин, В. И. Червонюк ; под ред. В. И. Червонюка. - Инфра-М, 2002. - 336 с.	1		2002	19950630
2	Кутафин О. Е. Правоведение : учебник / О. Е. Кутафин. - Юристъ, 2002. - 398 с.	2		2002	19950630
3	Магницкая, Елена Валентиновна. Правоведение : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 351100 "Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения)", 271200 "Технология продуктов общественного питания" / Е. В. Магницкая, Е. Н. Евстигнеев. - Питер, 2004. - 541 с.	1		2004	20100525
4	Окулич, Иван Петрович. Правоведение : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений] / И. П. Окулич, Н. С. Конева. - РЕКПОЛ, 2007. - 361 с.	1		2007	20081230
5	ПРАВОВЕДЕНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный учебник] / 438078. - Юрайт, 2019. - 302 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/pravovedenie-438078">https://biblio-online.ru/book/pravovedenie-438078</a>			2019	20200218
6	ПРАВОВЕДЕНИЕ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431844. - Юрайт, 2019. - 455 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/pravovedenie-431844">https://biblio-online.ru/book/pravovedenie-431844</a>			2019	20200218
7	ПРАВОВЕДЕНИЕ 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета [Электронный учебник] / под редакцией А. Я. Рыженкова. - Юрайт, 2019. - 317 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/431972">https://urait.ru/bcode/431972</a>			2019	20200218
8	ПРАВОВЕДЕНИЕ 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и специалитета [Электронный учебник] / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. - Юрайт, 2019. - 414 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/441662">https://urait.ru/bcode/441662</a>			2019	20200218
9	ПРАВОВЕДЕНИЕ 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / под ред.: В. И. Авдийского, Л. А. Букаловой. - Юрайт, 2019. - 333 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/431900">https://urait.ru/bcode/431900</a>			2019	20200218
10	Правоведение : Учеб.пособие для вузов. - Юнити, 2001. - 414 с.	1		2001	19950630
11	Правоведение : учебник / под ред. Б. И. Пугинского. - Зерцало, 2003. - 608 с.	97		2003	19950630
12	Правоведение : учебник / под ред. З. Г. Крыловой. - Высшая школа, 2002. - 560 с.	3		2002	19950630
13	Правоведение : учебник / под ред. С. А. Комарова. - Юристъ, 2003. - 526 с.	3		2003	19950630
14	Правоведение : учебник / под ред. З. Г. Крыловой. - Высшая школа, 2003. - 560 с.	133		2003	19950630
15	Правоведение : учебник / ред. С. Н. Бабурин. - Норма, 2003. - 592 с.	59		2003	20040329
16	Правоведение : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080507 "Менеджмент организации", 080504 "Государственное и муниципальное управление", 080505 "Управление персоналом", 080111 "Маркетинг", 080508 "Информационный менеджмент" / [Абдулаев М. И., Алмазова Т. А., Воробьев Е. Г. и др.]. - Юрайт, 2015. - 629 с.			2015	20150601
17	Правоведение : учебник для бакалавров по специальностям 080507 "Менеджмент организации", 080504 "Государственное и муниципальное управление", 080505 "Управление персоналом", 080111 "Маркетинг", 080508 "Информационный менеджмент" / Гос. Универс. Упр.. - Юрайт, 2013. - 629 с.	20		2013	20151007
18	Правоведение : учебник для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям / Е. Л. Болотова [и др.] ; под	2		2003	20100525

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	ред.: Е. С. Кувшинова, Н. И. Хлюпина. - ВладосИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. - 463 с.				
19	Правоведение [Электронный учебник] : электронный учебник / В. А. Алексеенко [и др.]. - КноРус, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)	1		2010	20120123
20	Правоведение [Электронный учебник] : Учебные пособия / составители А.Д. Брик, Л.Е. Черемисова. - Лань, 2018. - 149 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/114967">https://e.lanbook.com/book/114967</a>			2018	20200415
21	ПРАВОВЕДЕНИЕ. Учебник для бакалавриата и специалитета [Электронный учебник] / 425019. - Юрайт, 2019. - 274 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/pravovedenie-425019">https://biblio-online.ru/book/pravovedenie-425019</a>			2019	20200218
22	ПРАВОВЕДЕНИЕ. Учебное пособие для бакалавриата и специалитета [Электронный учебник] / 441671. - Юрайт, 2019. - 192 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/pravovedenie-441671">https://biblio-online.ru/book/pravovedenie-441671</a>			2019	20200218
23	Смоленский, Михаил Борисович. Правоведение : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неюридическим специальностям / М. Б. Смоленский. - РиорИнфра-М, 2014. - 428, [1] с.	19		2014	20151014
<b>Дисциплина: Психология массовых коммуникаций</b>					
1	Гнатюк, Ольга Леонидовна. Основы теории коммуникации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050400 "Социально-экономическое образование" / О. Л. Гнатюк. - Кнорус, 2012. - 255, [1] с.	12		2012	20131002
2	Гуревич П. С. ПСИХОЛОГИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431923. - Юрайт, 2019. - 465 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/psihologiya-431923">https://biblio-online.ru/book/psihologiya-431923</a>			2019	20200218
3	Дьяченко, Михаил Иванович. Психология : словарь-справочник / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович. - Хэлтон, 1998. - 398, [1] с.	2		1998	20100525
4	Евдокимов, Владимир Анатольевич. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений по направлению "Журналистика"] / В. А. Евдокимов. - ИНФРА-М, 2014. - 222, [1] с.	1		2014	20150302
5	Коноваленко, Марина Юрьевна. Теория коммуникации : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - Юрайт, 2012. - 415 с.	12		2012	20130909
6	Миронов, Алексей Геннадьевич. Реферат в профессиональном обучении [Электронный учебник] : [учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки "Профессиональное обучение (по отраслям)"] / А. Г. Миронов. - КрасГАУ, 2015. - 63 с.			2015	20160927
7	Миронов, Алексей Геннадьевич. Реферат в профессиональном обучении : [учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки "Профессиональное обучение (по отраслям)"] / А. Г. Миронов. - КрасГАУ, 2015. - 63 с.	2		2015	20161012
8	Ольшанский, Дмитрий Вадимович. Психология масс / Д. В. Ольшанский. - Питер, 2002. - 363 с.	1		2002	20040922
9	Психология : учебник для гуманитарных вузов / под ред. В. Н. Дружинина. - Питер, 2007. - 650 с.	3		2007	19950630
10	Психология : учебник для студентов вузов / [В. М. Алахвердов и др.] ; отв. ред. А. А. Крылов. - Проспект, 2004. - 743 с.	1		2004	20100428
11	Психология : учебник для экономических вузов / под ред. В. Н. Дружинина. - Питер, 2002. - 671 с.	88		2002	20090908
12	ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425883. - Юрайт, 2019. - 512 с. Режим доступа:			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	<a href="https://biblio-online.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883">https://biblio-online.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883</a>				
13	ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432039. - Юрайт, 2019. - 373 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/psihologiya-massovyh-kommunikacij-432039">https://biblio-online.ru/book/psihologiya-massovyh-kommunikacij-432039</a>			2019	20200218
14	Радугин, Алексей Алексеевич. Психология : учебное пособие для высших учебных заведений / А. А. Радугин. - Центр, 2003. - 398, [1] с.	1		2003	20110607
15	Сухарев, Владимир Александрович. Психология народов и наций / В. А. Сухарев, М. В. Сухарев. - Сталкер, 1997. - 395, [3] с.	1		1997	20130523
16	Утлик, Эрнст Платонович. Психология личности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Психология" и психологическим специальностям / Э. П. Утлик. - Академия, 2013. - 314, [1] с.	6		2013	20150414
<b>Дисциплина: Разработка и продвижение рекламного продукта</b>					
1	Евдокимов, Владимир Анатольевич. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений по направлению "Журналистика"] / В. А. Евдокимов. - ИНФРА-М, 2014. - 222, [1] с.	1		2014	20150302
2	Лейн У. Р. Реклама / У. Р. Лейн, Дж. Т. Рассел . - Питер, 2004. - 537 с.	1		2004	20040927
3	РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ 6-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432460. - Юрайт, 2019. - 192 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-432460">https://biblio-online.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-432460</a>			2019	20200218
4	Реклама: внушение и манипуляция : медиа-ориентированный подход : [учебное пособие для факультетов психологии, социологии, экономики и журналистики / ред.-сост. Д. Я. Райгородский]. - Бахрах-М, 2001. - 751 с.	2		2001	20101220
5	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
6	Рекламная деятельность : Учебник для вузов. - Дашков и К, 2002. - 364 с.	2		2002	19950630
7	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
8	Романов, Андрей Александрович. Разработка рекламного продукта : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032401 "Реклама"] / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - Вузовский учебникИНФРА-М, 2015. - 255 с.	8		2015	20160325
9	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 176 с.	7		2002	19950630
10	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2001. - 496 с.	1		2001	19950630
11	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 544 с.	1		2002	20040701
12	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебное пособие / Е. В. Ромат. - Питер, 2004. - 168 с.	14		2004	20050208

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
13	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2003. - 560 с.	1		2003	20050222
14	Синяева, Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов. - Юрайт, 2015. - 552 с.	8		2015	20150527
15	Феофанов О. А. Реклама. Новые технологии в России : учеб. пособие / О. А. Феофанов. - Питер, 2001. - 384 с.	2		2001	19950630
<b>Дисциплина: Реклама и связи с общественностью в деятельности структур агропромышленного комплекса</b>					
1	Андреева, Наталья Николаевна. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. - Проспект науки, 2009. - 88 с.	5		2009	20100405
2	Антамошкина, Ольга Игоревна. Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК) [Электронный учебник] : методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» очной формы обучения / О. И. Антамошкина, О. А. Незамова. - КрасГАУ, 2019. - 37 с.			2019	20190621
3	Бордаченко Н. С. Реклама и связи с общественностью : программа производственной практики / Н. С. Бордаченко. - КрасГАУ, 2012. - 21 с.	1		2012	20140319
4	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ. БРЕНДИНГ И РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 437894. - Юрайт, 2019. - 255 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/brend-menedzhment-branding-i-rabota-s-personalom-437894">https://biblio-online.ru/book/brend-menedzhment-branding-i-rabota-s-personalom-437894</a>			2019	20200218
5	БРЕНДИНГ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433237. - Юрайт, 2019. - 411 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/branding-433237">https://biblio-online.ru/book/branding-433237</a>			2019	20200218
6	Лейн У. Р. Реклама / У. Р. Лейн, Дж. Т. Рассел. - Питер, 2004. - 537 с.	1		2004	20040927
7	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. СТРАТЕГИИ, ЭФФЕКТИВНЫЙ БРЕНДИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428806. - Юрайт, 2019. - 342 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-1-strategii-effektivnyy-branding-428806</a>			2019	20200218
8	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК M&A. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 428807. - Юрайт, 2019. - 384 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807">https://biblio-online.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807</a>			2019	20200218
9	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
10	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
11	Рекламная деятельность : Учебник для вузов. - Дашков и К, 2002. - 364 с.	2		2002	19950630
12	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
13	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 176 с.	7		2002	19950630
14	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2001. - 496 с.	1		2001	19950630
15	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 544 с.	1		2002	20040701
16	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебное пособие / Е. В. Ромат. - Питер, 2004. - 168 с.	14		2004	20050208
17	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2003. - 560 с.	1		2003	20050222
18	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432040. - Юрайт, 2019. - 263 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040">https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040</a>			2019	20200218
19	Синяева, Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов. - Юрайт, 2015. - 552 с.	8		2015	20150527
<b>Дисциплина: Реклама и связи с общественностью в агротуризме</b>					
1	Синяева, Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов. - Юрайт, 2015. - 552 с.	8		2015	20150527
<b>Дисциплина: Реклама и связи с общественностью в социальных сетях (Social media)</b>					
1	Абрамов, Роман Николаевич. Связи с общественностью : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080507.65 "Менеджмент организации" / Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. - КноРус, 2012. - 262, [1] с.	6		2012	20150928
2	Андреева, Наталья Николаевна. Организация рекламной деятельности в АПК : учебное пособие / Н. Н. Андреева. - Проспект науки, 2009. - 88 с.	5		2009	20100405
3	Васильев, Геннадий Анатольевич. Основы рекламы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401-Реклама / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - Вузовский учебник, 2009. - 405, [1] с.	15		2009	20100401
4	Костина А. В. Основы рекламы [Электронный учебник] : электронный учебник / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпунин. - КноРус, 2009. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)	1		2009	20120124
5	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-</a>			2019	20200218



N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	<a href="#">425190</a>				
6	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебное пособие / Е. В. Ромат. - Питер, 2004. - 168 с.	14		2004	20050208
7	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432040. - Юрайт, 2019. - 263 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040">https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040</a>			2019	20200218
8	Синяева, Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов. - Юрайт, 2015. - 552 с.	8		2015	20150527
<b>Дисциплина: Русский язык и культура речи</b>					
1	Анисимова Н. И. Русский язык и культура речи [Электронный учебник] : краткий курс лекций [для СПО] / Н. И. Анисимова. - БелГАУ им.В.Я.Горина, 2018. - 51 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/123347">https://e.lanbook.com/book/123347</a>			2018	20201103
2	Антонова, Евгения Станиславовна. Русский язык и культура речи : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Е. С. Антонова, Т. М. Воителева. - Академия, 2012. - 319, [1] с.	3		2012	20130905
3	Буторина, Елена Петровна. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям 033000 "Культурология", 030600 "История", 034700 "Документоведение и архивоведение" / Е. П. Буторина, С. М. Евграфова. - Форум, 2014. - 287 с.	20		2014	20150929
4	Введенская, Людмила Алексеевна. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Феникс, 2002. - 544 с.	26		2002	19950630
5	Введенская, Людмила Алексеевна. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Феникс, 2005. - 544 с.	1		2005	20051122
6	Введенская, Людмила Алексеевна. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Феникс, 2009. - 539 с.	126		2009	20091221
7	Введенская, Людмила Алексеевна. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Феникс, 2003. - 539 с.	1		2003	20110316
8	Введенская, Людмила Алексеевна. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Феникс, 2002. - 449, [1] с.	1		2002	20110727
9	Ипполитова, Наталья Александровна. Русский язык и культура речи : учебник / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. - Проспект, 2015. - 439 с.	40		2015	20150625
10	Коренькова, Евгения Валентиновна. Русский язык и культура речи : учебник / Е. В. Коренькова, Н. В. Пушкарева. - Проспект, 2010. - 376 с.	45		2010	20101101
11	Мандель, Борис Рувимович. Русский язык и культура речи : история, теория, практика : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - Вузовский учебник, 2009. - 265, [1] с.	34		2009	20100312
12	РУССКИЙ ЯЗЫК В ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный учебник] / 447395. - Юрайт, 2019. - 187 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-v-delovoy-dokumentacii-447395">https://biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-v-delovoy-dokumentacii-447395</a>			2019	20200218
13	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 416949. - Юрайт, 2019. - 278 с.			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-416949">https://biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-416949</a>				
14	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ 3-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 437911. - Юрайт, 2019. - 261 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-437911">https://biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-437911</a>			2019	20200218
15	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией В. Д. Черняк [Электронный учебник] / 431981. - Юрайт, 2019. - 363 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/431981">https://urait.ru/bcode/431981</a>			2019	20200218
16	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Ю. Волошинова [и др.] ; под редакцией А. В. Голубевой, В. И. Максимова [Электронный учебник] / 431103. - Юрайт, 2019. - 306 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/431103">https://urait.ru/bcode/431103</a>			2019	20200218
17	Русский язык и культура речи : практикум : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений] / под ред. проф. В. И. Максимова. - Гардарики, 2002. - 310 с.	184		2002	19950630
18	Русский язык и культура речи : [учебник для студентов высших учебных заведений] / под ред. проф. В. И. Максимова. - Гардарики, 2002. - 411 с.	112		2002	19950630
19	Русский язык и культура речи : учебник / под ред. В. И. Максимова. - Гардарики, 2003. - 413 с.	11		2003	20040322
20	Русский язык и культура речи : практикум / под ред. В. И. Максимова. - Гардарики, 2004. - 304 с.	18		2004	20040610
21	Русский язык и культура речи : учебник для технических вузов / под ред.: В. И. Максимова, А. В. Голубевой. - Юрайт-Издат, 2009. - 356 с.	2		2009	20091125
22	Русский язык и культура речи : учебник : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по сервисным специальностям / О. Я. Гойхман [и др.] ; под ред. О. Я. Гойхмана. - ИНФРА-М, 2006. - 237, [3] с.	1		2006	20110809
23	Русский язык и культура речи : учебник для технических вузов : [для студентов высших учебных заведений] / В. И. Максимов [и др.] ; под ред.: В. И. Максимова, А. В. Голубевой. - Высшее образование, 2007. - 356 с.	1		2007	20161129
24	Русский язык и культура речи : практикум по курсу / под ред. В. И. Максимова. - Гардарики, 2000. - 310 с.	2		2000	20201014
25	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ. ПРАКТИКУМ 2-е изд. Учебное пособие для вузов [Электронный учебник] / 442067. - Юрайт, 2019. - 97 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-praktikum-442067">https://biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-praktikum-442067</a>			2019	20200218
26	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ. ПРАКТИКУМ 2-е изд. Учебное пособие для вузов [Электронный учебник] / 442324. - Юрайт, 2019. - 123 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-praktikum-442324">https://biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-praktikum-442324</a>			2019	20200218
27	Штрекер, Нина Юрьевна. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Н. Ю. Штрекер. - ЮНИТИ, 2007. - 383 с.	4		2007	20091217
<b>Дисциплина: Событийный маркетинг</b>					
1	МАРКЕТИНГ 5-е изд., пер. и доп. Учебник для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 431782. - Юрайт, 2019. - 559 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-431782">https://biblio-online.ru/book/marketing-431782</a>			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
2	МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой [Электронный учебник] / 433025. - Юрайт, 2019. - 314 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433025">https://urait.ru/bcode/433025</a>			2019	20200218
3	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Социальная реклама</b>					
1	Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой коммуникации : учебник : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - Альфа-МИНФРА-М, 2016. - 335 с.	10		2016	20160324
2	Евдокимов, Владимир Анатольевич. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений по направлению "Журналистика"] / В. А. Евдокимов. - ИНФРА-М, 2014. - 222, [1] с.	1		2014	20150302
3	Лейн У. Р. Реклама / У. Р. Лейн, Дж. Т. Рассел . - Питер, 2004. - 537 с.	1		2004	20040927
4	Оришев, Александр Борисович. Социология рекламной деятельности : учебник : [для студентов высших учебных заведений по специальностям Реклама, Маркетинг и по направлению Торговое дело] / А. Б. Оришев. - РИОРИНФРА-М, 2016. - 233, [1] с.	10		2016	20160325
5	РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ 6-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432460. - Юрайт, 2019. - 192 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-432460">https://biblio-online.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-432460</a>			2019	20200218
6	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
7	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
8	Романов, Андрей Александрович. Разработка рекламного продукта : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032401 "Реклама"] / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - Вузовский учебникИНФРА-М, 2015. - 255 с.	8		2015	20160325
9	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 176 с.	7		2002	19950630
10	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2001. - 496 с.	1		2001	19950630
11	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 544 с.	1		2002	20040701
12	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебное пособие / Е. В. Ромат. - Питер, 2004. - 168 с.	14		2004	20050208
13	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2003. - 560 с.	1		2003	20050222
14	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник и практикум для			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432040. - Юрайт, 2019. - 263 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040">https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040</a>				
15	Томбу, Дина Вольдемаровна. Социология рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 040200 "Социология" / Д. В. Томбу. - ФОРУМИНФРА-М, 2013. - 239 с.	10		2013	20160328
16	Чамкин, Анвар Сергеевич. Социология коммуникации : учебное пособие : для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01 "Социология", 41.03.04 "Политология", 38.03.02 "Менеджмент", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / А. С. Чамкин. - ИНФРА-М, 2016. - 293, [1] с.	10		2016	20160324
<b>Дисциплина: Социологические исследования в рекламе</b>					
1	Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой коммуникации : учебник : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - Альфа-МИНФРА-М, 2016. - 335 с.	10		2016	20160324
2	Кравченко, Альберт Иванович. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 040200 "Социология" / А. И. Кравченко. - Юрайт, 2015. - 827, [1] с.	5		2015	20160420
3	Кравченко, Альберт Иванович. Социология : учебник / А. И. Кравченко. - Академический Проект, 2006. - 512 с.	5		2006	19950630
4	Кравченко, Альберт Иванович. Социология : учебное пособие для студентов вузов / А. И. Кравченко. - Деловая книга, 1998. - 381, [3] с.	1		1998	20100629
5	Оришев, Александр Борисович. Социология рекламной деятельности : учебник : [для студентов высших учебных заведений по специальностям Реклама, Маркетинг и по направлению Торговое дело] / А. Б. Оришев. - РИОРИНФРА-М, 2016. - 233, [1] с.	10		2016	20160325
6	Осипов, Геннадий Васильевич. Математические методы в современных социальных науках : учебное пособие / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин. - НормаИНФРА-М, 2014. - 383 с.	14		2014	20150225
7	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
8	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
9	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
10	СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438290. - Юрайт, 2019. - 433 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/sociologiya-potrebleniya-438290">https://biblio-online.ru/book/sociologiya-potrebleniya-438290</a>			2019	20200218
11	Томбу, Дина Вольдемаровна. Социология рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 040200 "Социология" / Д. В.	10		2013	20160328

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	Томбу. - ФОРУМИНФРА-М, 2013. - 239 с.				
12	Чамкин, Анвар Сергеевич. Социология коммуникации : учебное пособие : для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01 "Социология", 41.03.04 "Политология", 38.03.02 "Менеджмент", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / А. С. Чамкин. - ИНФРА-М, 2016. - 293, [1] с.	10		2016	20160324
<b>Дисциплина: Социология</b>					
1	Социология : учебник / В. Н. Лавриненко [и др.] ; науч. ред. В. Н. Лавриненко. - Проспект, 2015. - 480 с.	9		2015	20140922
2	Фролов, Сергей Станиславович. Социология : учебник для вузов / С. С. Фролов. - Гардарики, 2000. - 343 с.	20		2000	20090514
3	Фролов, Сергей Станиславович. Социология : учебник для вузов / С. С. Фролов. - Гардарики, 2001. - 343 с.	3		2001	20090514
<b>Дисциплина: Статистика агропромышленного комплекса</b>					
1	Ефимова, Марина Романовна. Общая теория статистики : учебник / М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцев. - Инфра-М, 2002. - 416 с.	93		2002	20040716
2	Курс социально-экономической статистики : [учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Статистика" / В. Л. Соколин и др.] ; под ред. М. Г. Назарова. - Омега-Л, 2011. - 1013 с.	18		2011	20120201
3	Нечаев, Василий Иванович. Экономика предприятий АПК : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 - "Экономика и управление на предприятии АПК"] / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халыжка. - Лань, 2010. - 461 с.	14		2010	20111107
4	Общая теория статистики : методические указания для практических и лабораторных занятий (контрольной работы) / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - КрасГАУ, 2010. - 106 с.	2		2010	20110414
5	Общая теория статистики [Электронный ресурс] [Электронный учебник] : методические указания для практических и лабораторных занятий (контрольной работы) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. - 2010. - 107 с.			2010	20101027
6	Сидоренко, Марина Геннадьевна. Статистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080801 "Прикладная информатика (по областям)"] / М. Г. Сидоренко. - Форум, 2011. - 158 с.	1		2011	20120207
7	Смирнов, Михаил Петрович. Общая теория статистики : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки / М. П. Смирнов. - КрасГАУ, 2010. - 211 с.	76		2010	20110217
8	Статистика : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / И. И. Елисеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисейевой. - Юрайт, 2014. - 558 с.	25		2014	20150610
9	Харченко, Наталья Михайловна. Статистика : учебник / Н. М. Харченко. - Дашков и К, 2011. - 366, [1] с.	3		2011	20111206
<b>Дисциплина: Стратегический маркетинг</b>					
1	Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики [Электронный учебник] / В. И. Беляев. - КноРУС, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)	12		2010	20150625
2	Бронникова, Тамара Семеновна. Маркетинг: теория, методика, практика : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Т. С. Бронникова. - КноРУС, 2013. - 207, [1] с. По рабочей программе	12		2013	20131004
3	Жильцова О. Н. МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	учебник] / 432781. - Юрайт, 2019. - 258 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-territoriy-432781">https://biblio-online.ru/book/marketing-territoriy-432781</a>				
4	Зуб А. Т. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432044. - Юрайт, 2019. - 375 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/strategicheskij-menedzhment-432044">https://biblio-online.ru/book/strategicheskij-menedzhment-432044</a>			2019	20200218
5	Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент : экспресс-курс : [пер. с англ.] / Филип Котлер. - Питер, 2004. - 495 с.	61		2004	20050208
6	Логунцова И. В. МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 445033. - Юрайт, 2019. - 163 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-territoriy-445033">https://biblio-online.ru/book/marketing-territoriy-445033</a>			2019	20200218
7	МАРКЕТИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432049. - Юрайт, 2019. - 486 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-432049">https://biblio-online.ru/book/marketing-432049</a>			2019	20200218
8	МАРКЕТИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 434598. - Юрайт, 2019. - 436 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-434598">https://biblio-online.ru/book/marketing-434598</a>			2019	20200218
9	МАРКЕТИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 444037. - Юрайт, 2019. - 370 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-444037">https://biblio-online.ru/book/marketing-444037</a>			2019	20200218
10	МАРКЕТИНГ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433090. - Юрайт, 2019. - 385 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-433090">https://biblio-online.ru/book/marketing-433090</a>			2019	20200218
11	Маркетинг: основной курс, практикум и наглядное пособие : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по агрономическим специальностям / М. В. Москалев и др.]; под ред. М. В. Москалева. - Проспект науки, 2009. - 215 с.	7		2009	20100401
12	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 434211. - Юрайт, 2019. - 246 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/strategicheskij-menedzhment-v-2-ch-c-hast-2-funkcionalnye-strategii-434211">https://biblio-online.ru/book/strategicheskij-menedzhment-v-2-ch-c-hast-2-funkcionalnye-strategii-434211</a>			2019	20200218
13	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433585. - Юрайт, 2019. - 270 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/strategicheskij-menedzhment-v-2-ch-c-hast-1-suschnost-i-soderzhanie-433585">https://biblio-online.ru/book/strategicheskij-menedzhment-v-2-ch-c-hast-1-suschnost-i-soderzhanie-433585</a>			2019	20200218
14	Угрюмова А. А. МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438882. - Юрайт, 2019. - 381 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-territoriy-438882">https://biblio-online.ru/book/marketing-territoriy-438882</a>			2019	20200218
15	Эткинсон Дж. Стратегический маркетинг : ситуации, примеры : учеб. пособие / Дж. Эткинсон, Й. Уилсон. - Юнити-Дана, 2001. - 471 с.	3		2001	19950630
<b>Дисциплина: Теория и практика связей с общественностью</b>					
1	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с.			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>				
2	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
3	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
4	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438207. - Юрайт, 2019. - 197 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207">https://biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Теория и практика медиакоммуникаций</b>					
1	ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 432128. - Юрайт, 2019. - 301 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-432128">https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-432128</a>			2019	20200218
2	Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - КноРус, 2016. - 431 с.	5		2016	20160314
3	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
4	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
5	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Теория и практика массовой информации</b>					
1	Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - КноРус, 2016. - 431 с.	5		2016	20160314
<b>Дисциплина: Теория и практика рекламы</b>					
1	Васильев, Геннадий Анатольевич. Основы рекламы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401-Реклама / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - Вузовский учебник, 2009. - 405, [1] с.	15		2009	20100401
2	Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой коммуникации : учебник : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. -	10		2016	20160324

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	Альфа-МИНФРА-М, 2016. - 335 с.				
3	Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - КноРус, 2016. - 431 с.	5		2016	20160314
4	Костина А. В. Основы рекламы [Электронный учебник] : электронный учебник / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - КноРус, 2009. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)	1		2009	20120124
5	Кошелев, Антон Николаевич. PR-проектирование : от идеи до воплощения в реальность / А. Н. Кошелев. - Дашков и К, 2011. - 302, [1] с.	1		2011	20111109
6	Лейн У. Р. Реклама / У. Р. Лейн, Дж. Т. Рассел . - Питер, 2004. - 537 с.	1		2004	20040927
7	Панкратов, Федор Григорьевич. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов. - Дашков и К°, 2012. - 538 с.	1		2012	20160317
8	ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И PR. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 432096. - Юрайт, 2019. - 393 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/psihologiya-reklamy-i-pr-432096">https://biblio-online.ru/book/psihologiya-reklamy-i-pr-432096</a>			2019	20200218
9	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
10	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
11	РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 433656. - Юрайт, 2019. - 233 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656">https://biblio-online.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-433656</a>			2019	20200218
12	РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 425227. - Юрайт, 2019. - 431 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227">https://biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227</a>			2019	20200218
13	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 176 с.	7		2002	19950630
14	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2001. - 496 с.	1		2001	19950630
15	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. - Питер, 2002. - 544 с.	1		2002	20040701
16	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебное пособие / Е. В. Ромат. - Питер, 2004. - 168 с.	14		2004	20050208
17	Ромат, Евгений Викторович. Реклама / Е. В. Ромат. - Питер, 2003. - 560 с.	1		2003	20050222
18	Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг торговли : [учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг"] / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - Дашков и К, 2010. - 749 с.	1		2010	20111128
19	Синяева, Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов. - Юрайт, 2015. - 552 с.	8		2015	20150527



N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
20	Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации : реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - Дашков и К, 2011. - 323, [1] с.	2		2011	20111102
21	Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие : для студентов вузов по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - Дашков и К°Издательство Шаркова, 2011. - 332, [1] с.	1		2011	20170306
<b>Дисциплина: Технологии медиапланирования</b>					
1	Бузин, Валерий Николаевич. Медиапланирование : теория и практика : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика"] / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - ЮНИТИ, 2014. - 495 с.	5		2014	20151229
2	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
3	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433005. - Юрайт, 2019. - 391 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005">https://biblio-online.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-433005</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Управление распределением в агропромышленном комплексе</b>					
1	ЛОГИСТИКА 4-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный учебник] / 441371. - Юрайт, 2019. - 143 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/logistika-441371">https://biblio-online.ru/book/logistika-441371</a>			2019	20200218
2	МАРКЕТИНГ 5-е изд., пер. и доп. Учебник для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 431782. - Юрайт, 2019. - 559 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-431782">https://biblio-online.ru/book/marketing-431782</a>			2019	20200218
3	МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой [Электронный учебник] / 433025. - Юрайт, 2019. - 314 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433025">https://urait.ru/bcode/433025</a>			2019	20200218
4	Стукач В. Ф. Логистика для аграрных вузов [Электронный учебник] : учебник для вузов / В. Ф. Стукач, Г. Г. Левкин, О. В. Косенчук. - Лань, 2020. - 196 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/147115">https://e.lanbook.com/book/147115</a>			2020	20200827
<b>Дисциплина: Управление предприятиями агропромышленного комплекса</b>					
1	Инновационный менеджмент в АПК : учебное пособие / Р. Н. Минниханов, В. В. Алексеев, Д. И. Файзрахманов. - МСХА, 2003. - 432 с.	9		2003	20040429
2	Организация производства и управление предприятием : учебник / О. Г. Туровец [и др.]. - Инфра-М, 2003. - 528 с.	11		2003	20040625
3	Организация производства и управление предприятием : учебник / О. Г. Туровец [и др.] ; под ред. О. Г. Туровеца. - Инфра-М, 2015. - 504, [1] с.	5		2015	20160415
4	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 422936.			2019	20200218

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	- Юрайт, 2019. - 249 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/proizvodstvennyy-menedzhment-422936">https://biblio-online.ru/book/proizvodstvennyy-menedzhment-422936</a>				
5	Производственный менеджмент [Электронный учебник] : учебник для бакалавров : для студентов вузов по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) бакалавр) / Иванов И. Н. и др.] ; под ред. И. Н. Иванова. - Юрайт, 2013. - 574 с.	20		2013	20150921
6	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433040. - Юрайт, 2019. - 362 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/proizvodstvennyy-menedzhment-praktikum-433040">https://biblio-online.ru/book/proizvodstvennyy-menedzhment-praktikum-433040</a>			2019	20200218
7	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА в 2 ч. Часть 1. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438319. - Юрайт, 2019. - 404 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/proizvodstvennyy-menedzhment-teoriya-i-praktika-v-2-ch-chast-1-438319">https://biblio-online.ru/book/proizvodstvennyy-menedzhment-teoriya-i-praktika-v-2-ch-chast-1-438319</a>			2019	20200218
8	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА в 2 ч. Часть 2. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438320. - Юрайт, 2019. - 174 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/proizvodstvennyy-menedzhment-teoriya-i-praktika-v-2-ch-chast-2-438320">https://biblio-online.ru/book/proizvodstvennyy-menedzhment-teoriya-i-praktika-v-2-ch-chast-2-438320</a>			2019	20200218
9	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 432147. - Юрайт, 2019. - 305 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/proizvodstvennyy-menedzhment-432147">https://biblio-online.ru/book/proizvodstvennyy-menedzhment-432147</a>			2019	20200218
10	Управление сельскохозяйственным предприятием [Электронный учебник] : обучающая программа. - Диполь, 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)	2		2008	20120117
11	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433019. - Юрайт, 2019. - 270 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/ekonomika-predpriyatij-agropromyshlennogo-kompleksa-praktikum-433019">https://biblio-online.ru/book/ekonomika-predpriyatij-agropromyshlennogo-kompleksa-praktikum-433019</a>			2019	20200218
12	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433049. - Юрайт, 2019. - 431 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/ekonomika-predpriyatij-agropromyshlennogo-kompleksa-433049">https://biblio-online.ru/book/ekonomika-predpriyatij-agropromyshlennogo-kompleksa-433049</a>			2019	20200218
13	Экономика сельскохозяйственного предприятия : [учебник для студентов высших сельскохозяйственных учебных заведений по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятиях АПК" / И. А. Минаков и др.] ; под ред. И. А. Минакова. - КолосС, 2003. - 527, [1] с.	20		2003	20031203
14	Экономика сельскохозяйственного предприятия : учебник / под ред. И. А. Минакова. - КолосС, 2004. - 528 с.	51		2004	20050125
15	Экономика сельскохозяйственного предприятия : учебник : для студентов аграрных вузов, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / И. А. Минаков [и др.] ; под ред. И. А. Минакова. - ИНФРА- М, 2013. - 361, [1] с.	25		2013	20160614
<b>Дисциплина: Управление маркетингом в агропромышленном комплексе</b>					

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
1	Антамошкина О. И. Управление маркетингом [Электронный учебник] / О. И. Антамошкина. - КрасГАУ, 2006. - 176 с.			2006	20100820
2	Антамошкина, Ольга Игоревна. Управление маркетингом : учебное пособие по курсу "Управление маркетингом" для студентов специальности 061500 "Маркетинг" / О. И. Антамошкина. - КрасГАУ, 2006. - 176 с.	82		2006	20060922
<b>Дисциплина: Управление ценой в агропромышленном комплексе</b>					
1	Маркетинг в АПК : [учебник для студентов высших учебных заведений по агроэкономическим специальностям] / под ред. Г. П. Абрамовой. - Колос, 1997. - 237, [1] с.	151		1997	20031118
2	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431752. - Юрайт, 2019. - 368 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/cenoobrazovanie-431752">https://biblio-online.ru/book/cenoobrazovanie-431752</a>			2019	20200218
3	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 7-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 432141. - Юрайт, 2019. - 437 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/cenoobrazovanie-432141">https://biblio-online.ru/book/cenoobrazovanie-432141</a>			2019	20200218
4	Цены и ценообразование : [учебник для вузов / Е. К. Васильева и др.] ; под ред. В. Е. Есипова. - Питер, 2009. - 476 с.	30		2009	20100419
5	Экономика сельскохозяйственного предприятия : [учебник для студентов высших сельскохозяйственных учебных заведений по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятиях АПК" / И. А. Минаков и др.] ; под ред. И. А. Минакова. - КолосС, 2003. - 527, [1] с.	20		2003	20031203
6	Экономика сельскохозяйственного предприятия : учебник / под ред. И. А. Минакова. - КолосС, 2004. - 528 с.	51		2004	20050125
7	Экономика сельскохозяйственного предприятия : учебник : для студентов аграрных вузов, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / И. А. Минаков [и др.] ; под ред. И. А. Минакова. - ИНФРА- М, 2013. - 361, [1] с.	25		2013	20160614
<b>Дисциплина: Философия</b>					
1	Бондаренко, Ольга Валентиновна. Философия : учебное пособие в структурированной форме для бакалавров / О. В. Бондаренко. - ИрГСХА, 2012. - 295 с.	1		2012	20140818
2	Гуревич, Павел Семенович. Философия : учебник для бакалавров : для студентов вузов / П. С. Гуревич. - Юрайт, 2014. - 573, [1] с. По рабочей программе	24		2014	20140513
3	Лаврикова, Ирина Николаевна. Философия : учимся размышлять : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям] / И. Н. Лаврикова. - ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 166, [1] с.	1		2011	20111103
4	Лешкевич, Татьяна Геннадьевна. Философия : учебное пособие / Т. Г. Лешкевич. - Инфра-М, 2006. - 191 с.	1		2006	20110620
5	Лукашевич В. К. Философия и методология науки : учебное пособие / В. К. Лукашевич. - Современная школа, 2006. - 320 с.	3		2006	19950630
6	Рычков, Александр Константинович. Философия : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям / А. К. Рычков, Б. Л. Яшин. - Владос, 2004. - 384 с.	1		2004	20110627
7	Самченко, Владимир Николаевич. Философия [Электронный учебник] : учебно-методический комплекс / В. Н. Самченко. - КрасГАУ, 2010. - 346 с.			2010	20111207
8	Сpirкин, Александр Георгиевич. Философия : учебник для вузов / А. Г. Сpirкин. - Гардарики, 2000. - 816 с.	2		2000	20120510

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
9	Спиркин, Александр Георгиевич. Философия : учебник для бакалавров : [для студентов вузов] / А. Г. Спиркин. - Юрайт, 2014. - 828 с. По рабочей программе	58		2014	20140513
10	ФИЛОСОФИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438333. - Юрайт, 2019. - 287 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/filosofiya-438333">https://biblio-online.ru/book/filosofiya-438333</a>			2019	20200218
11	ФИЛОСОФИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431922. - Юрайт, 2019. - 457 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/filosofiya-431922">https://biblio-online.ru/book/filosofiya-431922</a>			2019	20200218
12	ФИЛОСОФИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 431830. - Юрайт, 2019. - 384 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/filosofiya-431830">https://biblio-online.ru/book/filosofiya-431830</a>			2019	20200218
13	ФИЛОСОФИЯ 3-е изд., испр. и доп. Учебник для прикладного бакалавриата [Электронный учебник] / 429051. - Юрайт, 2019. - 177 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/filosofiya-429051">https://biblio-online.ru/book/filosofiya-429051</a>			2019	20200218
14	ФИЛОСОФИЯ 5-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный учебник] / 450967. - Юрайт, 2020. - 481 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/filosofiya-450967">https://biblio-online.ru/book/filosofiya-450967</a>			2020	20200218
15	ФИЛОСОФИЯ 7-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 384265. - Юрайт, 2015. - 711 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/filosofiya-384265">https://biblio-online.ru/book/filosofiya-384265</a>			2015	20200218
16	Философия : [учебник для студентов вузов] / под ред.: В. Н. Лавриненко, В. П. Ратникова. - ЮНИТИ, 2010. - 735 с.	2		2010	20091125
17	Философия : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под ред. В. Н. Лавриненко. - Юрайт, 2014. - 575 с. По рабочей программе	94		2014	20140512
<b>Дисциплина: Экология и охрана окружающей среды</b>					
1	Гурин А. Г. Экология [Электронный учебник] : учебное пособие для самостоятельной работы студентов / А. Г. Гурин, Г. А. Игнатова, С. В. Резвякова, Ю. В. Басов. - ОрелГАУ, 2014. - 260 с. Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=71502">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=71502</a>			2014	20191106
2	Коротченко, Ирина Сергеевна. Экология и рациональное природопользование [Электронный учебник] : практикум / И. С. Коротченко. - КрасГАУ, 2019. - 164 с.			2019	20200617
3	ЭКОЛОГИЯ 7-е изд. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 427035. - Юрайт, 2019. - 539 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/ekologiya-427035">https://biblio-online.ru/book/ekologiya-427035</a>			2019	20200218
4	Экология [Электронный учебник] : Учебные пособия / составитель Г. А. Игнатова.. - Лань, 2016. - 224 с. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/106954">https://e.lanbook.com/book/106954</a>			2016	20200517
5	ЭКОЛОГИЯ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 437435. - Юрайт, 2019. - 188 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/ekologiya-i-racionalnoe-prirodopolzovanie-437435">https://biblio-online.ru/book/ekologiya-i-racionalnoe-prirodopolzovanie-437435</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Экономика рекламы и связей с общественностью</b>					
1	Абрамов, Роман Николаевич. Связи с общественностью : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080507.65 "Менеджмент"	6		2012	20150928

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	организации" / Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. - КноРус, 2012. - 262, [1] с.				
2	Васильев, Геннадий Анатольевич. Основы рекламы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401-Реклама / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - Вузовский учебник, 2009. - 405, [1] с.	15		2009	20100401
3	Костина А. В. Основы рекламы [Электронный учебник] : электронный учебник / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карлухин. - КноРус, 2009. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)	1		2009	20120124
4	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
5	Ромат, Евгений Викторович. Реклама : учебное пособие / Е. В. Ромат. - Питер, 2004. - 168 с.	14		2004	20050208
6	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432040. - Юрайт, 2019. - 263 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040">https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040</a>			2019	20200218
7	Синяева, Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов. - Юрайт, 2015. - 552 с.	8		2015	20150527
<b>Дисциплина: Экономика</b>					
1	Нечаев, Василий Иванович. Экономика предприятий АПК : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 - "Экономика и управление на предприятии АПК"] / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. - Лань, 2010. - 461 с.	14		2010	20111107
<b>Дисциплина: Экономическая теория</b>					
1	Маховикова Г. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ [Электронный учебник] : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. - Юрайт, 2019. - 443 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/432017">https://urait.ru/bcode/432017</a>			2019	20200218
2	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и специалитета [Электронный учебник] / 431447. - Юрайт, 2019. - 353 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-431447">https://biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-431447</a>			2019	20200218
3	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета [Электронный учебник] / 438048. - Юрайт, 2019. - 254 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-438048">https://biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-438048</a>			2019	20200218
4	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 4-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 446614. - Юрайт, 2019. - 501 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-446614">https://biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-446614</a>			2019	20200218
5	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. ПРАКТИКУМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный учебник] / 445663. - Юрайт, 2019. - 286 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-praktikum-445663">https://biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-praktikum-445663</a>			2019	20200218
<b>Дисциплина: Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы</b>					

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
1	ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И PR. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный учебник] / 432096. - Юрайт, 2019. - 393 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/psihologiya-reklamy-i-pr-432096">https://biblio-online.ru/book/psihologiya-reklamy-i-pr-432096</a>			2019	20200218
2	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник для бакалавров [Электронный учебник] / 425190. - Юрайт, 2019. - 552 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190">https://biblio-online.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-425190</a>			2019	20200218
3	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 432040. - Юрайт, 2019. - 263 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040">https://biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-432040</a>			2019	20200218
4	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 438207. - Юрайт, 2019. - 197 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207">https://biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207</a>			2019	20200218
<b>Факультет: Институт экономики и финансов АПК</b>					
<b>Специальность: Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфере АПК) (42.03.01)</b>					
<b>Дисциплина: Межкультурные коммуникации</b>					
1	Гнатюк, Ольга Леонидовна. Основы теории коммуникации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050400 "Социально-экономическое образование" / О. Л. Гнатюк. - Кнорус, 2012. - 255, [1] с.	12		2012	20131002
2	Грушевицкая, Татьяна Георгиевна. Основы межкультурной коммуникации : учебник / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин ; под ред. А. П. Садохина. - Юнити, 2002. - 352 с.	2		2002	19950630
3	Дубровин, Игорь Александрович. Маркетинговые коммуникации : учебник : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / И. А. Дубровин. - Дашков и К, 2014. - 577 с.	25		2014	20151106
4	Зинина, Ольга Вячеславовна. Сравнительный менеджмент : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080507.65 "Менеджмент организации" / О. В. Зинина. - КрасГАУ, 2010. - 210 с.	80		2010	20101214
5	Зинина, Ольга Вячеславовна. Сравнительный менеджмент [Электронный учебник] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080507.65 "Менеджмент организации" / О. В. Зинина. - КрасГАУ, 2010. - 210 с.			2010	20120208
6	Маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Юрайт, 2015. - 455, [1] с.	5		2015	20160310
7	ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный учебник] / 433390. - Юрайт, 2019. - 231 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433390">https://biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433390</a>			2019	20200218
8	Основы теории коммуникации : учебник для вузов обучающихся по специальности 020300 "Социология" / под ред. М. А.	33		2003	20100113

N	Автор, заглавие	Кол-во экзempl.	Аналог	Последний год изд-я	Дата ввода
	Василика. - Гардарики, 2003. - 615 с.				
9	Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации : реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - Дашков и К, 2011. - 323, [1] с.	2		2011	20111102
10	Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие : для студентов вузов по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - Дашков и К°Издательство Шаркова, 2011. - 332, [1] с.	1		2011	20170306
<b>Дисциплина: Мерчендайзинг</b>					
1	Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики [Электронный учебник] / В. И. Беляев. - КноРУС, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)	12		2010	20150625
2	Дубровин, Игорь Александрович. Маркетинговые коммуникации : учебник : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / И. А. Дубровин. - Дашков и К, 2014. - 577 с.	25		2014	20151106
3	МАРКЕТИНГ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный учебник] / 445444. - Юрайт, 2019. - 495 с. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/marketing-445444">https://biblio-online.ru/book/marketing-445444</a>			2019	20200218
4	МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой [Электронный учебник] / 433025. - Юрайт, 2019. - 314 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/433025">https://urait.ru/bcode/433025</a>			2019	20200218
5	Маркетинг: основной курс, практикум и наглядное пособие : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по агрономическим специальностям / М. В. Москалев и др.] ; под ред. М. В. Москалева. - Проспект науки, 2009. - 215 с.	7		2009	20100401
6	Маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Юрайт, 2015. - 455, [1] с.	5		2015	20160310
7	Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг торговли : [учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг"] / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - Дашков и К, 2010. - 749 с.	1		2010	20111128
8	Чепелева, Кристина Викторовна. Основы маркетинга : [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент"] / К. В. Чепелева. - КрасГАУ, 2016. - 230 с.	35		2016	20160426
9	Чепелева, Кристина Викторовна. Основы маркетинга [Электронный учебник] : [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент"] / К. В. Чепелева. - КрасГАУ, 2016. - 230 с.			2016	20160606