

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Совета
института экономики и управления АПК

Протокол № 5 от 27.06.2025 г.
Председатель
совета З.Е. Шапорова



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА С РАБОТОДАТЕЛЯМИ
ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК

Красноярск 2025

Содержание

Введение.....	3
1 Общая характеристика Института.....	4
2 Формы взаимодействия Института с работодателями.....	6
3 Информирование и анализ	8
4 Анализ удовлетворенности стратегических партнеров	9
5 Ожидаемые результаты реализации Программы.....	9

Введение

Стратегическое партнерство с работодателями является важным направлением деятельности высшего учебного заведения, так как оно позволяет обеспечивать актуальность получаемого образования, высокий уровень практической подготовки обучающихся, содействовать выпускникам в трудоустройстве и, в целом, повышать качество образования и уровень подготовки кадров для экономики нашей страны. Это направление деятельности подразумевает создание и развитие взаимовыгодных отношений между высшим учебным заведением и стратегическими партнерами – работодателями на основе сотрудничества и интеграции в сфере подготовки квалифицированных специалистов, усиления материально-технической оснащенности образовательного процесса, организации совместных научных исследований, обновления производственных и управленческих технологий и иных областей деятельности.

Партнерство нацелено на укрепление доверия между образовательной организацией и работодателями на долгосрочной основе и позволяет получить синергетический эффект от взаимодействия. После освоения образовательной программы выпускник университета должен обладать профессиональными и универсальными компетенциями, которые позволят ему быть востребованным на рынке труда. Именно для этого работодатели привлекаются к образовательному процессу путем разных форм взаимодействия, чтобы обозначить те знания, умения и навыки, которыми должны обладать необходимые им работники.

Эффективная работа университета в части стратегического партнёрства с работодателями способствует также повышению инвестиционной привлекательности образовательной организации и её конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, так как высокий уровень практической подготовки студентов, направленность на формирование действительно актуальных навыков и умений делают будущего специалиста более востребованным на рынке труда.

При разработке комплексной программы стратегического партнерства с работодателями (далее – Программа) Института экономики и управления АПК (далее – Институт) были использованы следующие документы:

- Устав ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ»;
- Стратегия развития института экономики и управления АПК Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет» на 2021-2030 годы (ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ-СМК-С-5.1-2021);
- Положение о Совете работодателей Института.

1 Общая характеристика Института

Институт экономики и управления АПК как структурное подразделение Университета ставит перед собой задачу продолжать развивать и улучшать качество подготовки бакалавров, специалистов и магистров по направлениям 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 09.03.03 «Прикладная информатика», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 38.05.01 «Экономическая безопасность», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», а также аспирантуры 38.06.01 «Экономика», 09.06.01 «Информатика и вычислительная техника», что в перспективе обеспечит Красноярский край высококвалифицированными специалистами указанных направлений подготовки и специальностей. Данная работа будет осуществляться с учетом стратегии Института, а также Стратегии развития Университета и Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года.

Институт осуществляет свою деятельность на основе и в соответствии с миссией, стратегической целью и задачами университета.

Миссия Института: подготовка высококвалифицированных кадров экономического профиля и IT-специалистов, владеющих цифровыми технологиями в профессиональной деятельности; работа Института как структурного элемента Университета основывается на корпоративной культуре, научных и цифровых технологиях, широко внедряемых в образовательный процесс.

Стратегическая цель Института: институт как цифровая научно-образовательная экосистема, генерирующая и внедряющая современные технологии и новые знания.

Для реализации миссии и достижения стратегической цели Институт решает следующие стратегические задачи:

1) Увеличение научно-образовательного вклада в сельскую экономику региона через: грантовую деятельность с привлечением крупных сельскохозяйственных организаций региона в качестве соисполнителей в научных проектах; хоздоговорную деятельность; реализацию совместных проектов с сельскохозяйственными организациями по внедрению цифровых технологий и компетенций в процессы управления аграрным производством; выполнение выпускных квалификационных работ по запросам сельскохозяйственных товаропроизводителей.

2) Наращивание научно-исследовательского кадрового потенциала через: направление на стажировку ППС для получения новых компетенций по конкурсам академической мобильности; повышение квалификации ППС по приоритетным научно-образовательным программам.

3) Увеличение ресурсной обеспеченности и диверсификации структуры доходов через: хоздоговорные отношения с сельхозтоваропроизводителями региона, в рамках которых будет совершенствоваться материальная база

института; активизацию грантовой и конкурсной деятельности, результатом которой является увеличение доходной части института за счет НИОКР.

Институт активно работает по установлению связей и взаимодействию с различными участниками рынка образовательных услуг, работодателями, государственными и муниципальными учреждениями, предприятиями, организациями.

Основной целью настоящей Программы является развитие партнерских отношений института с работодателями, направленное на повышение качества образовательных услуг для удовлетворения актуальных и перспективных потребностей всех заинтересованных сторон. Программа направлена на содействие в решении актуальных задач развития Института, анализ и решение вопросов совершенствования подготовки молодых специалистов, содействие трудоустройству и развитию карьеры студентов и выпускников Института.

Достижение поставленной цели предполагает выполнение следующих задач:

- участие работодателей в разработке и реализации образовательных программ;
- содействие развитию и совершенствованию системы качества образования, формированию компетентностной модели выпускника с учетом рекомендаций работодателей;
- проведение экспертизы и рецензирование основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) и документов входящих в их состав (рабочих программ дисциплин, рабочих программ практик, фондов оценочных средств дисциплин, программ государственной итоговой аттестации и пр.) с целью определения соответствия требованиям регионального рынка труда;
- проведение независимой оценки качества результатов образования, в том числе посредством участия в государственной итоговой аттестации выпускников и оценке индивидуальных достижений обучающихся, а также оценке удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников;
- участие в образовательном процессе, проведении практик, в разработке стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников;
- привлечение специалистов-производственников для реализации образовательной деятельности и практической подготовки студентов;
- поддержка развития научно-исследовательской и инновационной деятельности обучающихся и научно-педагогических работников Института посредством формирования заявок на выполнение выпускных квалификационных работ и научных исследований по реализуемым направлениям подготовки;
- осуществление помощи в развитии перспективных программ и проектов, способствующих повышению качества подготовки выпускников;
- организация практических занятий в условиях реального рынка труда, формирование актуальных профессиональных навыков у студентов;

- организация встреч и мероприятий с работодателями различного формата (семинары, тренинги, мастер-классы, хакатоны, лекции-дискуссии, воркшопы, конференции и др.);
- содействие организации стажировок и трудоустройства студентов и выпускников;
- профориентационная работа;
- работа по организации целевого обучения среди студентов Института с целью содействия их занятости и трудоустройству в профильных организациях;
- организация и проведение экскурсий на базе профильных организаций;
- развитие наставничества;
- повышение квалификации преподавателей и специалистов;
- повышение имиджа Института.

Уровень достижения поставленных целей и задач в области развития стратегического партнерства института с работодателями анализируется на заседаниях дирекции, на Ученом совете Института, заседаниях Совета работодателей Института. При необходимости проводится актуализация и корректировка.

2 Формы взаимодействия Института с работодателями

Институт использует различные формы взаимодействия с работодателями (профильными организациями) (табл. 1).

Таблица 1 – Формы взаимодействия Института с работодателями

Направление взаимодействия	Формы взаимодействия
I. Образовательный процесс	
1. Привлечение работодателей к проектированию образовательных программ	Осуществление экспертизы основных профессиональных образовательных программ
	Рецензирование рабочих программ дисциплин, экспертиза оценочных материалов
	Разработка совместных программ дополнительного профессионального образования
	Анкетирование работодателей по вопросам выявления актуального перечня компетенций выпускника, которые должны быть сформированы в рамках определенной образовательной программы на основе профессиональных отраслевых стандартов и компетенции опережающего образования с учетом прогнозов развития науки, техники и технологий
2. Привлечение работодателей к реализации	Участие представителей профильных организаций в реализации основных профессиональных образовательных программ по направлениям подготовки, реализуемым в Институте (чтение лекций, семинары, практические и лабораторные работы)

образовательных программ	Прохождение производственных практик у работодателей, которое предусмотрено образовательными программами
	Выполнение курсовых работ и выпускных квалификационных работ по заявкам работодателей
3. Участие работодателей в контроле качества реализации образовательных программ	Анкетирование профильных предприятий по вопросам оценки уровня сформированности компетенций обучающихся
	Привлечение представителей профильных организаций к государственной итоговой аттестации выпускников (участие в составе ГЭК)
	Привлечение представителей профильных организаций к оценке при проведении промежуточной и итоговой аттестации по практикам (руководители практик от предприятий), по курсовому проектированию
	Участие представителей профильных организаций в проведении профессионально-общественной аккредитации
4. Целевое обучение	Заключение договоров о целевом обучении по образовательным программам высшего образования в рамках квоты
	Перевод на целевое обучение в период освоения образовательной программы
5. Участие работодателей в модернизации материально-технической базы Института	Приобретение и передача оборудования для организации учебного процесса, организация корпоративных учебных аудиторий
	Финансовая помощь (спонсорские взносы, пожертвования, гранты) для приобретения нового оборудования, ремонта помещений
	Повышение квалификации сотрудников института на базе профильных организаций
6. Участие работодателей в формировании осознанного отношения к профессиональному самоопределению	Привлечение представителей работодателей к профориентационной работе среди учащихся образовательных организаций (дни открытых дверей)
	Организация экскурсий на предприятия работодателей для учащихся школ
	Проведение встреч с работодателями по информированию абитуриентов о потребностях в кадрах и возможности заключения договоров о целевой подготовке
II. Содействие трудоустройству студентов и выпускников	
1. Прохождение стажировок у работодателей	Прохождение стажировок в профильных организациях с выездом студента на предприятие работодателя
	Участие обучающихся в бизнес-школах и фабриках менеджеров, организуемых работодателями
	Практика амбассадоров
2. Выездные мероприятия на предприятия работодателей	Дни открытых дверей, которые предполагают знакомство студентов с предприятием, его расположением, зданием и помещениями, сотрудниками, корпоративной культурой и основной деятельностью
	Экскурсии на предприятия работодателей
3. Участие в российских, региональных и городских мероприятиях	Ярмарки трудоустройства и Ярмарки вакансий
	Кадровые форумы

4. Встречи обучающихся с работодателями	Семинары и вебинары
	Тренинги и мастер-классы
	Деловые игры
	Кейс-стади, кейс-чемпионаты, хакатоны
	Воркшопы
	Бизнес-шоу
	Митапы
5. Содействие трудоустройству и формированию профессионального самоопределения выпускников	Формирование базы данных профильных организаций и базы вакансий
	Формирование перечня предприятий для заключения договоров о целевой подготовке
	Содействие трудоустройству выпускников со стороны Института и выпускающих кафедр
	Помощь студенту при поиске места прохождения производственной практики
III. Научно-исследовательский процесс	
1. Научно-исследовательская деятельность	Совместное выполнение государственных контрактов, грантов
	Совместная подготовка кадров высшей научной квалификации
	Совместные научно-исследовательские проекты, направленные на решение актуальных проблем в экономике
	Публикация совместных научных статей и проведение конференций
2. Практическая и финансовая поддержка научных исследований	Выполнение хозяйственных договоров, в том числе с привлечением студентов
	Финансовая поддержка талантливых студентов и аспирантов
3. Консалтинговые и экспертные услуги	Консультативные услуги для предприятий
	Экспертиза деятельности предприятий

3 Информирование и анализ

Неотъемлемой частью взаимодействия Института и работодателей является представление полной информации партнерам о мероприятиях, которые проводятся для удовлетворения их потребностей. Обмен информацией проводится также с целью максимального их удовлетворения от оказанных услуг. Источниками получения информации об Институте от партнеров являются, в том числе и личные контакты персонала.

В целях обеспечения эффективности коммуникаций Института с работодателями, в образовательной организации процесс передачи информации осуществляется путем использования следующих каналов:

- сайт ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ», в том числе страничка Института;
- документы в бумажном виде (письма, приказы, распоряжения, служебные записки, отчеты, протоколы и т.п.);
- документы в электронном виде посредством электронной почты, социальных сетей;

- рассылки потребителям рекламных материалов, буклетов, коммерческих предложений;
- информационные стенды в корпусе Института;
- совещания и заседания Совета работодателей для обмена информацией, в том числе о результативности процессов взаимодействия, узких местах в их выполнении и т.п.;
- опубликование информации в СМИ;
- встречи с представителями профильных организаций;
- участие и совместная организация специализированных семинаров, выставок, конференций, семинаров, встреч и др.

4 Анализ удовлетворенности стратегических партнеров

Для анализа степени удовлетворенности работодателей, рассматриваемых в качестве стратегических партнеров Института, и последующего улучшения взаимоотношений с ними производится анкетирование работодателей об удовлетворённости качеством образования по образовательным программам высшего профессионального образования (ВО). Анкета размещена на сайте Университета <http://www.kgau.ru/new/rabota/>.

Также большое внимание уделяется получению обратной связи от работодателей в результате совместных мероприятий, прохождения защит выпускных квалификационных работ, результатов прохождения производственных практик и т.д.

Директор Института, его заместители, заведующие кафедрами анализируют и оценивают процессы взаимодействия с работодателями на заседаниях дирекции, кафедр, Ученом совете института, Совете работодателей. Если при оценке результатов выявлена неэффективность процесса, отсутствие запланированных результатов, несоответствие фактических показателей нормативным значениям, дирекцией разрабатываются и организуется выполнение соответствующих корректирующих мер, что отражается в протоколах соответствующих заседаний.

5 Ожидаемые результаты реализации Программы

Стратегическое партнерство в образовательной деятельности должно обеспечить качественную подготовку высококвалифицированных и востребованных на рынке труда специалистов, повышение конкурентоспособности Института на рынке труда и образовательных услуг и укрепление его имиджа. Стратегическое партнерство в научно-исследовательской деятельности обеспечит привлечение студентов к реальной проектной и исследовательской деятельности, подготовку практико-ориентированных специалистов, проведение совместных НИОКР и инновационных разработок, совместную подготовку кадров высшей научной квалификации.