

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления АПК

РАСПОРЯЖЕНИЕ

2.10.2017 г

№ Р-15

Об утверждении тем
Выпускных квалификационных работ
на 2017-2018 учебный год.

1. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 5.38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг», профиль «Управление малым бизнесом», профиль «Финансовый менеджмент», профиль «Производственный менеджмент», профиль "Менеджмент социально-культурной деятельности".
2. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 5.38.03.05 «Бизнес информатика»
3. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 5.42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль "Маркетинг в рекламе и связях с общественностью", профиль: "Социологические исследования в рекламе"
4. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
5. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
6. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 5.38.04.08 «Финансы и кредит»
7. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Маркетинг», магистерская программа «Управление человеческими ресурсами», «Стратегическое Управление»
8. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 5.38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»
9. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 5.38.05.01 «Экономическая безопасность»:
10. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 5.38.02.01 «Экономика» (СПО на базе 11 классов)

Директор ИЭиУ АПК



З.Е. Шапорова

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

1. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия.
2. Маркетинговое исследование рынка определенного продукта.
3. Анализ потребительских предпочтений на рынке определенного продукта.
4. Разработка стратегии выведения на рынок нового продукта.
5. Совершенствование ассортиментной политики предприятия.
6. Разработка рекламной кампании.
7. Совершенствование коммуникационной политики предприятия.
8. Разработка мероприятий по совершенствованию конкурентоспособности товара.
9. Разработка мероприятий по совершенствованию конкурентоспособности предприятия.
10. Разработка мероприятий по формированию имиджа предприятия.
11. Выбор и обоснование целевого сегмента.
12. Исследование потребностей целевого рынка и их использование в маркетинговой деятельности предприятия.
13. Повышение конкурентоспособности товара и занятие фирмой устойчивой рыночной «ниши».
14. Разработка стратегии укрепления рыночных позиций предприятия.
15. Исследование маркетинговой среды для разработки эффективного комплекса маркетинга.
16. Обоснование и разработка стратегической маркетинговой программы предприятия.
17. Совершенствование управления товарной политикой предприятия.
18. Совершенствование управления сбытовой политикой предприятия.
19. Совершенствование управления продвижением товара.
20. Обоснование организации службы маркетинга и эффективности ее деятельности.
21. Планирование маркетинговой деятельности предприятия.
22. Исследование покупательского поведения на рынке.
23. Маркетинг услуг предприятий агросервиса.
24. Анализ потребительских рынков с./х. предприятий и покупательского поведения на них.
25. Обоснование и установление цен на с./х. продукцию.
26. Обоснование и установление цен на продукцию перерабатывающих предприятий АПК.
27. Ценовая политика фирмы и ее использование в развитии производства.
28. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций предприятия.
29. Разработка комплекса маркетинга предприятия.
30. Разработка стратегии охвата рынка.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление малым бизнесом»

1. Совершенствование предпринимательской деятельности предприятия.
2. Пути совершенствования коммерческой деятельности малого предприятия.
3. Управление ресурсным обеспечением предприятия.
4. Разработка бизнес-плана развития предприятия.
5. Разработка бизнес-плана по открытию малого бизнеса в АПК.
6. Разработка проекта создания агропромышленного формирования.
7. Разработка и обоснование инвестиционного проекта малого предприятия.
8. Организация малого предприятия по производству сельскохозяйственной продукции.
9. Совершенствование ассортиментной политики предприятия малого бизнеса.
10. Развитие кооперации в агропромышленном комплексе.
11. Развитие потребительской кооперации в АПК.
12. Развитие сельских подсобных производств и промыслов.
13. Формирование интегрированных структур АПК.

14. Организация сельского туризма.
15. Разработка инновационного проекта развития сельскохозяйственной организации.
16. Разработка стратегии управления персоналом малого предприятия.
17. Совершенствование управления персоналом сельскохозяйственной организации.
18. Бюджетирование и контроль персонала малого предприятия.
19. Контроллинг персонала в деятельности сельскохозяйственной организации.
20. Планирование расходов на персонал малого предприятия.
21. Эффективность применения технологии точного земледелия.
22. Организационно-производственное обеспечение качества продукции.
23. Организационно-производственное обеспечение конкурентоспособности продукции
24. Управление карьерой персонала малого предприятия.
25. Формирование лидерских качеств руководителя предприятий малого бизнеса.
26. Совершенствование организации оплаты труда персонала предприятия малого бизнеса.
27. Нормирование труда на предприятиях малых форм хозяйствования.
28. Стратегическое управление человеческими ресурсами.
29. Совершенствование организационной культуры предприятия.
30. Совершенствование маркетинговой деятельности малого предприятия.
31. Развитие лизинговых отношений в предприятиях малого бизнеса АПК.
32. Организация управления малым предприятием.
33. Разработка инвестиционной стратегии малого предприятия
34. Управление конкурентоспособностью в малом бизнесе
35. Управление рисками в малом бизнесе
36. Повышение конкурентоспособности предприятия АПК.
37. Организация оплаты труда персонала (на материалах конкретного предприятия)
38. Улучшение финансового состояния путём разработки инвестиционного проекта
39. Управление эффективностью производства зерна
40. Управление эффективностью производства мяса крупного рогатого скота
41. Организация малого предприятия по производству конкретного вида продукции
42. Совершенствование форм поддержки малого и среднего бизнеса
43. Управление конкурентоспособностью организации
44. Совершенствование коммерческой деятельности малого предприятия
45. Управление производством зерна
46. Тема по выбору студента.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Финансовый менеджмент

1. Разработка мероприятий по управлению дебиторской задолженностью организации.
2. Разработка мероприятий по управлению кредиторской задолженностью организации.
3. Разработка мероприятий по управлению ликвидностью организации.
4. Разработка мероприятий по управлению рентабельностью организации.
5. Разработка мероприятий по управлению прибылью организации.
6. Разработка мероприятий по повышению финансовой эффективности организации
7. Разработка предложений по управлению оборотными средствами организации.
8. Разработка предложений по управлению капитальными средствами организации.
9. Разработка мероприятий по формированию источников финансирования организации.
10. Разработка предложений по совершенствованию оценки платежеспособности организации.
11. Разработка мероприятий по улучшению финансовой деятельности организации.
12. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния организации
13. Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов организации.
14. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости организации.

15. Разработка предложений по управлению пассивами организации.
16. Разработка предложений по управлению активами организации.
17. Разработка предложений по снижению финансовых рисков организации.
18. Совершенствование методики оценки финансовых рисков организации.
19. Разработка финансового плана развития организации.
20. Разработка финансовой стратегии организации.
21. Разработка инновационного проекта.
22. Разработка инвестиционного проекта.
23. Разработка конкурентной стратегии предприятия.
24. Разработка бизнес-плана диверсификации производства.
25. Разработка бизнес-плана расширения бизнеса.
26. Разработка бизнес-плана производства нового товара.
27. Разработка бизнес-плана развития предприятия.
28. Повышение инновационного потенциала предприятия.
29. Разработка антикризисных мероприятий на предприятии.

Направление подготовки 38.02.03 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент»

1. Организация и государственное регулирование закупок и поставок с.-х. продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд в сельскохозяйственной организации
2. Организационно-экономические основы формирования и производственной деятельности акционерного общества (товарищества на вере и других с.-х. организаций, формирований)
3. Организационно-экономические основы формирования и производственной деятельности с.-х. кооператива
4. Банкротство, антикризисное управление и финансовое оздоровление аграрных предприятий
5. Организационно-экономическое обоснование специализации и сочетания отраслей в с.-х. организации
6. Основы организации, оплаты труда при интенсивном производстве зерна в условиях рынка
7. Совершенствование организации и пути повышения экономической эффективности кормопроизводства в с.-х. организации
8. Организация антикризисного управления и финансового оздоровления в отрасли растениеводства аграрного предприятия
9. Организация антикризисного управления и финансового оздоровления в отрасли животноводства аграрного предприятия
10. Организация внутрихозяйственного производственного кооператива в растениеводстве (овощеводстве)
11. Организация и планирование рационального использования земли на сельскохозяйственных предприятиях
12. Организация энергосбережения и повышения энерго - эффективности на предприятиях АПК
13. Организация и пути развития машинно-технологической станции
14. Организация и совершенствование внутрихозяйственного расчета в ремонтной мастерской (РММ)
15. Организация инновационной деятельности предприятий АПК
16. Организационно-экономическое обоснование инвестиционной деятельности сельскохозяйственного предприятия (на примере отрасли животноводства)
17. Организация системы мотивации труда в сельском хозяйстве
18. Организация информационного обеспечения производства (на материалах

сельскохозяйственного предприятия)

19. Организация системы управления персоналом (на материалах предприятия)
20. Организация реализации сельскохозяйственной продукции (отдельного вида продукции)
21. Организационно – экономические основы создания и функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств
22. Совершенствование организационных форм использования сельскохозяйственной техники
23. Управление затратами в зерновом производстве
24. Управление производственными запасами предприятия
25. Повышение экономической эффективности производства молока
26. Повышение экономической эффективности производства зерна
27. Повышение экономической эффективности производства продукции животноводства
28. Повышение конкурентоспособности предприятия АПК.
29. Организация переработки сельскохозяйственной продукции (по видам продукции)
30. Развитие предпринимательской деятельности на основе лизинговых технологий
31. Лизинговый механизм инвестирования в основной капитал сельскохозяйственных предприятий
32. Организационно-экономический механизм размещения сельскохозяйственного производства в регионе
33. Оптимизация параметров развития сельскохозяйственного производства (на примере конкретной отрасли)
34. Формирование организационно-экономического механизма устойчивого развития сельскохозяйственного производства
35. Внедрение ресурсосберегающих технологий в аграрном производстве
36. Развитие инновационного потенциала сельскохозяйственного производства
37. Разработка стратегии развития отрасли животноводства
38. Основы организации и оплаты труда при интенсивном производстве зерна
39. Направление снижения себестоимости молока
40. Перспективы развития кормовой базы
41. Управление сбытом продукции растениеводства
42. Повышение экономической эффективности основных средств
43. Управление эффективностью производства зерна
44. Организация системы управления персоналом
45. Управление затратами в мясном скотоводстве
46. Экономическая эффективность производства молока
47. Повышение экономической эффективности производства и переработки молока
48. Совершенствование организации и пути повышения экономической эффективности животноводства в сельскохозяйственных организациях
49. Управление реализацией проекта развития зернового производства в сельскохозяйственной организации
50. Тема по выбору студента.

**Направление подготовки 38.02.03 «Менеджмент»
профиль "Менеджмент социально-культурной деятельности"**

1. Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы
2. Внедрение современных форм организации досуга молодежи в учреждениях культуры
3. Развитие современных форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры
4. Внедрение современных форм предоставления библиотечных услуг в сельской местности
5. Совершенствование организации клубных и кружковых форм социально- культурной деятельности

6. Внедрение современных форм работы с посетителями музеев
7. Привлечение внебюджетных средств для оказания социально-культурных услуг.
8. Обоснование социального заказа для определения ассортимента социально-культурных услуг
9. Оценка инвестиций на оказание новых социально-культурных услуг
10. Управление рекламной деятельностью учреждений социально-культурной сферы
11. Совершенствование системы мотивации персонала в учреждениях культуры
12. Организация дополнительных услуг для улучшения финансового состояния в учреждениях социально-культурной сферы
13. Оценка и повышение организационной культуры на предприятии социально-культурной сферы
14. Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы
15. Совершенствование системы управления персоналом учреждений социально-культурной сферы
16. Кадровый потенциал как основа повышения эффективности работы учреждения социально-культурной сферы
17. Совершенствование организации клубных и кружковых форм социально-культурной деятельности
18. Развитие детской одаренности в учреждениях социально- культурной сфере
19. Развитие современных форм социально-культурной деятельности лиц с ограниченными возможностями
20. Совершенствование системы управления учреждениями социально-культурной сферы
21. Повышение экономической эффективности деятельности бюджетных учреждений культуры
22. Совершенствование методов менеджмента социо-культурной деятельности
23. Управление системой адаптации персонала учреждения социально-культурной сферы
24. Управление конфликтами для повышения конкурентоспособности учреждения социально-культурной сферы
25. Совершенствование управления деятельностью муниципального бюджетного учреждения культуры
26. Внедрение современных форм работы с посетителями библиотек
27. Система мотивации персонала как инструмент реализации стратегии в предприятии
28. Совершенствование технологии управления проектами в учреждении культуры
29. Совершенствование системы управления персоналом в учреждениях культуры
30. Управление мотивацией труда сотрудников организации
31. Управление планированием деятельности учреждений культуры
32. Внедрение аутсорсинга в учреждениях культуры
33. Тема по выбору студента

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

1. Имитационная модель учебного процесса
2. Разработка хранилища данных с использованием ROLAP-технологии
3. Разработка веб-сайта компании
4. Разработка хранилища данных
5. Разработка хранилища данных с использованием MOLAP-технологии
6. Разработка базы данных предприятия
7. Создание модуля для платформы 1С
8. Информатизация отчетности кафедры
9. Разработка web-приложения
10. Разработка бизнес-приложения на платформе 1С: Предприятие
11. GERT-сетевое моделирование бизнес-процессов.
12. Проектирование ИС (особенности: анализ и формализация требований, моделирование в нотациях ICAM IDEF и UML, сравнение альтернативных решений и обоснование конкретного проекта).
13. Решение задач анализа данных и поддержки принятия решения в сфере бизнес-информатики (BI, Business Intelligence).
14. Проектирование и создание интеллектуальных СППР (с использованием методов интеллектуальных информационных технологий (Data Mining)).
15. Разработка подсистемы расчета оплаты специалистов.
16. Разработка информационной системы заказов для микропредприятия.
17. Создание информационной технологии системы учета продаж запасных частей (или иной продукции - указать) на примере ...
18. Проектирование локальной сети предприятия.
19. Разработка сетевой инфраструктуры предприятия.
20. Разработка распределенной информационной системы.
21. Разработка прототипа информационной системы предприятия.
22. Разработка экспертной системы подбора продукции по заданным параметрам предприятия
23. Разработка комплексной автоматизированной системы фермерского хозяйства с использованием технологий 1С на примере ...
24. Моделирование бизнес-процессов в торговой компании.
25. Моделирование бизнес-процессов в производственной компании.
26. Персональная электронная библиографическая система.
27. Информационная система учета затрат на эксплуатацию личного автомобиля.
28. Собственная тема (по согласованию)

**Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль "Маркетинг в рекламе и связях с общественностью"**

1. Совершенствование рекламной деятельности предприятия.
2. Маркетинговое исследование рынка рекламы определенного продукта.
3. Анализ потребительских предпочтений на рынке рекламы.
4. Разработка стратегии выведения на рынок нового продукта.
5. Разработка рекламной кампании.
6. Совершенствование коммуникационной политики предприятия.
7. Разработка мероприятий по совершенствованию работы по связям с общественностью.
8. Разработка мероприятий по совершенствованию конкурентоспособности предприятия на основе рекламной деятельности.
9. Разработка мероприятий по формированию имиджа предприятия.
10. Исследование потребностей целевого рынка и их использование в рекламной деятельности предприятия.
11. Разработка стратегии укрепления рыночных позиций предприятия на основе работы по связям с общественностью.
12. Исследование маркетинговой среды для разработки эффективной рекламной кампании.
13. Обоснование и разработка стратегической коммуникативной программы предприятия.
14. Совершенствование управления сбытовой политикой предприятия.
15. Совершенствование управления продвижением товара.
16. Обоснование организации службы рекламы и связей с общественностью и эффективности ее деятельности.
17. Планирование маркетинговой деятельности предприятия.
18. Исследование покупательского поведения на рынке.
19. Анализ потребительских рынков сельскохозяйственных предприятий и покупательского поведения на них.
20. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций предприятия.

**Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль: "Социологические исследования в рекламе"**

1. Исследование причин и мотивов покупательского поведения
2. Разработка рекламной кампании для предприятия
3. Разработка программы продвижения услуг
4. Программа продвижения образовательного учреждения
5. Программа PR-поддержки деятельности организации
6. Расширение рынка сбыта предприятия
7. Исследование поведения потребителя на рынке
8. Использование социальных сетей в продвижении персонального бренда
9. Программа продвижения компании на рынке
10. Исследование потребительских предпочтений посетителей ресторана
11. Совершенствование рекламной деятельности предприятия
12. Исследование поведения потребителей на рынке молока и молочной продукции
13. Маркетинговое исследование рынка
14. Программа продвижения рекламного агентства
15. Программа продвижения предприятия
16. Планирование рекламной деятельности предприятия
17. Разработка PR-программы продвижения услуг
18. Формирование программы лояльности на основе маркетинга взаимодействия

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»:**

1. Оценка финансового состояния предприятия (организации).
2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации).
3. Анализ использования основных производственных средств.
4. Анализ использования трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда.
5. Анализ производства и себестоимости продукции (по видам продукции).
6. Анализ финансовых результатов от продажи продукции (по видам продукции или по отрасли).
7. Учет и аудит расчетов по оплате труда.
8. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.
9. Учет и анализ производственных запасов.
10. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
11. Учетная политика предприятия.
12. Учет и анализ финансовых результатов.
13. Анализ финансовой отчетности.
14. Учет и анализ затрат на производство продукции.
15. Учет и анализ готовой продукции.
16. Учет и анализ себестоимости продукции.
17. Тема по выбору студента.

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»**

1. Оценка финансового состояния предприятия (организации).
2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации).
3. Анализ использования внеоборотных активов.
4. Бухгалтерский баланс в анализе финансового состояния предприятия
5. Оптимизация денежных потоков сельскохозяйственного предприятия.
6. Управление денежными потоками предприятия.
7. Управление платежеспособностью предприятия.
8. Оборотные активы предприятия.
9. Управление финансовой деятельностью предприятия.
10. Анализ финансовой отчетности.
11. Организация страхования с-х продукции на предприятии.
12. Управление оборотным капиталом предприятия.
13. Денежные потоки предприятия: организация, анализ и управление.
14. Оборотные активы предприятия: анализ и повышение эффективности управления.
15. Оценка и диагностика производственно-финансовой деятельности.
16. Диагностика риска банкротства.
17. Анализ формирования финансовых результатов от продажи продукции.
18. Тема по выбору студента.

Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

1. Управление жилищно-коммунальным хозяйством муниципального образования.
2. Основные направления развития сферы культуры и досуга
3. Развитие социальной защиты детей – инвалидов
4. Перспективы развития дошкольного образования
5. Основные направления социальной защиты отдельной категории граждан
6. Перспективы развития жилищной политики
7. Основные направления социальной поддержки инвалидов
8. Перспективы развития социальной инфраструктуры муниципального образования
9. Основные направления развития инженерной инфраструктуры муниципального образования
10. Управление процессами государственной регистрации актов гражданского состояния
11. Учет и контроль государственных субсидий
12. Организация социальной поддержки многодетных семей
13. Эффективность деятельности государственных органов власти
14. Формирование и реализация экологической политики муниципального образования
15. Тема по выбору студента.

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент" магистерская программа Маркетинг

1. Механизм регулирования рынка социально-значимых услуг
2. Стратегические приоритеты развития инфраструктуры потребительского рынка Красноярского края
3. Инструменты бенчмаркинга сельскохозяйственных предприятий
4. Механизм использования интегрированных маркетинговых коммуникаций
5. Инструменты использования маркетинга территорий
6. Инструменты повышения конкурентоспособности предприятий АПК
7. Методика организации поискового маркетинга в рекламных компаниях
8. Механизм формирования конкурентных стратегий рынка услуг общественного питания
9. Методика формирования конкурентных преимуществ предприятий инфраструктуры потребительского рынка Красноярского края
10. Механизм формирования мотивов потребительского поведения на рынке образовательных услуг

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент" магистерская программа «Управление человеческими ресурсами»

1. Формирование социально-трудовых отношений и механизм их регулирования
2. Формирование и развитие кадров управления
3. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении человеческими ресурсами
4. Безработица социально-экономические последствия и пути минимизации
5. Формирование конкурентоспособности работников
6. Регулирование сельского рынка труда
7. Инструменты оценки кадрового потенциала предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности
8. Управление человеческим капиталом
9. Инструменты управления производительностью труда на сельскохозяйственных предприятиях смешанного типа

10. Воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы
11. Совершенствование системы оценки персонала
12. Совершенствование мотивационного механизма в сельском хозяйстве
13. Инструменты управления мотивацией персонала предприятия
14. Компетенция персонала, как объект стратегического управления
15. Управление производительностью труда в сельском хозяйстве

**Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
магистерская программа «Стратегическое управление»**

1. Стратегия инновационного развития сельскохозяйственной организации
2. Стратегический анализ и диагностика в сельскохозяйственной организации
3. Управление организацией на основе системы сбалансированных показателей (или ключевых показателей эффективности).
4. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации
5. Управление сельскохозяйственной организацией на основе построения системы менеджмента качества
6. Стратегическое управление конкурентоспособностью в сельскохозяйственных организациях
7. Стратегия вывода предприятия из кризиса.
8. Разработка стратегий и их инвестиционное обеспечение.
9. Консалтинг по проблемам стратегического управления развитием предприятия в современных российских условиях.
10. Разработка рекламной стратегии организации.
11. Разработка ценовой стратегии организации.
12. Разработка маркетинговой стратегии организации.
13. Разработка финансовой стратегии организации.
14. Разработка стратегии инновационной деятельности организации.
15. Стратегия корпоративного управления организацией.
16. Разработка программы внедрения стратегических изменений.
17. Разработка механизма стратегического управления предприятием
18. Повышение эффективности стратегического планирования сельскохозяйственной организации
19. Стратегическое планирование развития сельскохозяйственных организаций
20. Механизм стратегического планирования деятельности предприятия
21. Механизм стратегического планирования деятельности предприятия
22. Управление инновационными процессами в молочном скотоводстве
23. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
24. Разработка стратегии инновационного развития предприятий
25. Повышение конкурентоспособности развития предприятия АПК
26. Управление бизнес-процессами в сельскохозяйственной организации
27. Формирование инновационного потенциала организации
28. Совершенствование системы управления проектами в сельскохозяйственных организациях
29. Тема по выбору студента

**Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Экономика и организация бизнес-предпринимательства»**

1. Организационно-экономические основы формирования и развития сельскохозяйственных предприятий
2. Организация эффективной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств
3. Развитие малого бизнеса в системе АПК
4. Организационно-экономический механизм государственной поддержки малого бизнеса в аграрном секторе
5. Предпринимательские объединения как формы интеграции бизнеса
6. Формирование и развитие современных интеграционных структур (на примере холдинга, корпорации, концерна, комбината и пр.)
7. Особенности развития холдинговых структур в аграрной сфере
8. Формирование кластеров как рыночных инструментов пространственного развития аграрного бизнеса
9. Организационно-экономические условия формирования и функционирования сельскохозяйственной потребительской кооперации
10. Экономические и организационные условия формирования системы сельскохозяйственной кредитной кооперации
11. Государственно-частное партнерство как институт модернизации аграрной экономики
12. Развитие внешней среды малого, среднего и крупного аграрного бизнеса
13. Развитие организационно-хозяйственных форм инновационного предпринимательства
14. Венчурное предпринимательство как фактор развития инновационных процессов
15. Развитие социальной ответственности бизнеса в системе рыночных отношений
16. Совершенствование информационной составляющей инфраструктурного обеспечения аграрного предпринимательства
17. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий
18. Организационно-экономическое обоснование конкурентоспособности производства продукции на сельскохозяйственных предприятиях
19. Управление развитием сельскохозяйственных предприятий (крестьянских (фермерских) хозяйств)
20. Организационно-методические инструменты управления изменениями на предприятиях АПК
21. Формирование конкурентной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства)
22. Организационно-экономические основы формирования и развития системы антикризисного управления несостоятельными предприятиями
23. Управление стоимостью бизнеса в процессе финансового оздоровления предприятий
24. Оценка и управление рыночной стоимости предприятия
25. Организация экономической службы как органа экономического управления в аграрных формированиях
26. Организация и совершенствование внутривладельческих экономических отношений в сельскохозяйственных организациях
27. Организационно-экономическое обоснование размера и специализации сельскохозяйственного предприятия
28. Организация рационального использования земли сельскохозяйственными товаропроизводителями

29. Организационно-экономический механизм управления землями сельскохозяйственного назначения
30. Организация рационального использования трудовых ресурсов предприятия
31. Формирование и развитие механизма управления персоналом в сельскохозяйственных организациях
32. Совершенствование системы материального стимулирования труда работников сельскохозяйственных организаций
33. Социальные программы в системе стимулирования труда персонала организации
34. Развитие системы нормирования труда персонала организаций
35. Особенности формирования и основного капитала сельскохозяйственных товаропроизводителей
36. Организация рационального использования основных средств производства на сельскохозяйственном предприятии
37. Совершенствование организационных форм использования сельскохозяйственной техники
38. Развитие предпринимательской деятельности на основе лизинговых технологий
39. Лизинговый механизм инвестирования в основной капитал машиностроительных предприятий
40. Организационно-экономический механизм размещения сельскохозяйственного производства в регионе
41. Оптимизация параметров развития сельскохозяйственного производства (на примере конкретной отрасли)
42. Формирование организационно-экономического механизма устойчивого развития сельскохозяйственного производства
43. Внедрение ресурсосберегающих технологий в аграрном производстве
44. Развитие инновационного потенциала сельскохозяйственного производства
45. Формирование экологически ориентированного аграрного производства
46. Совершенствование организационно-экономического механизма государственного регулирования сельскохозяйственного производства
47. Организация агроконсультационной деятельности
48. Формирование системы риск-менеджмента в сфере аграрного предпринимательства
49. Формирование системы планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий
50. Бизнес-планирование в антикризисном управлении предприятием
51. Бизнес-планирование как инструмент развития сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства)
52. Организация сбыта сельскохозяйственной продукции
53. Формирование и развитие маркетинговой системы взаимодействия предприятий агропромышленного комплекса
54. Формирование и развитие инфраструктуры аграрного бизнеса (производственной, рыночной, социальной и пр.)
55. Организационно-экономические основы формирования электроэнергетической службы на сельскохозяйственных предприятиях
56. Организационно-экономические основы энергосбережения в сельском хозяйстве
57. Организация и пути совершенствования использования машинно-тракторного парка (автотранспортного хозяйства) в сельскохозяйственных предприятиях.
58. Совершенствование организации работ и услуг технического сервиса
59. Социально-экономическое развитие сельских территорий региона
60. Развитие несельскохозяйственного предпринимательства в сельской местности

61. Разработка экономического механизма развития аграрного комплекса
62. Экономические отношения в продуктовом подкомплексе (мясной, молочный, зерновой, овощной, льняной и пр.)
63. Инфраструктура АПК и ее экономическое значение для развития аграрного предпринимательства
64. Производственный потенциал и его роль в развитии агропромышленного производства
65. Экономическая эффективность инновационного развития сельского хозяйства
66. Трудовые ресурсы сельского хозяйства и уровень социально-экономической защищенности в условиях рынка
67. Формирование рынка рабочей силы в АПК
68. Специализация и пути ее совершенствования в отраслях АПК
69. Капитальные вложения и их роль в развитии АПК
70. Издержки производства и себестоимость продукции АПК
71. Материально-техническая база и ее роль в развитии АПК
72. Социально-экономическая эффективность системы потребительской кооперации
73. Эффективность развития фермерских хозяйств как одного из направлений предпринимательской деятельности
74. Экономическая эффективность электрификации и автоматизации производства в АПК
75. Земельные ресурсы и пути повышения экономической эффективности их использования
76. Экономическая эффективность повышения качества продукции
77. Производительность труда и пути ее повышения в сельском хозяйстве
78. Пути повышения экономической эффективности использования основных средств предприятия.
79. Пути улучшения использования оборотных средств предприятия
80. Пути улучшения использования вспомогательных производств предприятия.
81. Экономическая эффективность агросервисных предприятий
82. Себестоимость производства продукции и пути ее снижения на предприятии
83. Рентабельность производства продукции и пути ее повышения на предприятии
84. Повышение эффективности производства продукции в отраслях АПК
85. Экономическая эффективность производства и использования кормов
86. Личные подсобные хозяйства и их роль в обеспечении населения продовольствием
87. Маркетинговая инфраструктура в АПК и ее роль в развитии рыночных отношений
88. Эффективность переработки и реализация молочной продукции на примере предприятия
89. Пути повышения эффективности производства хлеба на малом предприятии
90. Экономическая эффективность развития хлебобулочного производства
91. Развитие малой переработки в условиях рынка.
92. Ценообразование на продукцию АПК в условиях рынка.
93. Экономическая эффективность использования технических средств в АПК.
94. Экономическая эффективность интенсивных технологий в сельском хозяйстве
95. Экономическая эффективность природопользования
96. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства
97. Основные направления совершенствования реализации продукции АПК в условиях рынка
98. Экономическая эффективность транспортировки, хранения и переработки продукции в АПК
99. Роль и значение промышленных подсобных производств в развитии сельскохозяйственных организаций

100. Экономические проблемы использования автотранспорта в сельском хозяйстве
101. Эффективность развития ассоциации фермеров в условиях рынка
102. Формирование продовольственных рынков (молока, мяса, овощей и др.)
103. Эффективность развития организационно-правовых форм хозяйствования в условиях рынка
104. Экономическая эффективность переработки сельскохозяйственного сырья
105. Резервы повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства
106. Развитие системы машинно-технологических станций и их эффективность
107. Формирование рынков средств производства для АПК.
108. Экономическая эффективность развития отраслей сельского хозяйства (зерновое производство, молочного и мясного скотоводства, свиноводства и др.).
109. Формирование сырьевой зоны перерабатывающего предприятия в условиях рынка.
110. Формирование и распределение прибыли предприятия.
111. Инвестиции и их роль в развитии предприятия.
112. Экономическая эффективность ресурсосберегающих технологий производства.
113. Формирование системы управления предприятиями АПК
114. Управление эффективностью сельскохозяйственного производства
115. Управление агролизинговым бизнесом
116. Управление предпринимательской деятельностью в сельском хозяйстве
117. Управление предприятиями малого и среднего бизнеса
118. Управление процессом продовольственного обеспечения региона
119. Управление развитием зернового производства
120. Управление развитием мясного скотоводства
121. Управление развитием молочного скотоводства
122. Государственное управление АПК региона (района)
123. Управление организационно-правовыми формами хозяйствования в АПК
124. Управление крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и их ассоциациями
125. Управление производственными кооперативами
126. Механизм управления предприятиями АПК
127. Информационное обеспечение управления аграрным производством
128. Разработка управленческих решений в предприятиях АПК
129. Управление маркетингом в АПК
130. Управление качеством труда и продукции в предприятии
131. Управление инфраструктурой АПК
132. Организация управленческого труда в предприятиях АПК
133. Мотивация и оплата управленческого труда
134. Эффективность управления сельскохозяйственным производством
135. Продовольственная безопасность России в условиях санкций
136. Изменение климата и продовольственная безопасность
137. Принципы ВТО и регулирование сельского хозяйства
138. Евразийский экономический союз и продовольственный рынок
139. Организационно-экономические основы производства экологически чистой (органической) сельскохозяйственной продукции
140. Рынки ресурсов в системе агробизнеса: рынок сельскохозяйственной техники, рынок минеральных удобрений, другие рынки
141. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды.

142. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.
143. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
144. Прогнозирование социально-экономического развития предприятия (отрасли, региона)
145. Инновационные факторы повышения эффективности использования ресурсов организации.
146. Оптимизация инвестиционной программы предприятия в условиях неопределённости.
147. Разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности.
148. Основные направления формирования системы риск-менеджмента организации.
149. Экономические проблемы формирования и функционирования логистических центров для малых форм хозяйствования.
150. Формирование и функционирование информационно-консультационных служб в АПК.

Направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

1. Активы сельскохозяйственных организаций: особенности структуры и управления на примере ...
2. Выбор и обоснования источников финансирования инвестиционных проектов на примере ...
3. Инструменты эффективного управления расходами организации на примере ...
4. Лизинговые формы финансирования внеоборотных активов на примере ...
5. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов на примере ...
6. Финансы субъектов хозяйствования: теория и практика на примере ...
7. Финансовое планирования и прогнозирование производственно-финансовой деятельности предприятий и организаций на примере ...
8. Моделирование финансовых рисков на примере ...
9. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика на примере ...
10. Финансовый инструментарий инвестирования на примере ...
11. Финансы субъектов различных форм собственности на примере ...
12. Критериальные подходы к оценке имущества, капитала и привлеченных источников на примере ...
13. Оценка уровня финансовых рисков и их влияния на рыночную стоимость организации на примере ...
14. Оценка финансовых активов предприятия: проблемы и подходы на примере ...
15. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности организации на примере ...
16. Сравнительный анализ лизинга и кредита как источников долгосрочного финансирования на примере ...
17. Диагностика риска банкротства предприятия: сущность, проблемы, меры предупреждения на примере ...
18. Анализ и управление финансовыми рисками на примере ...
19. Финансовый анализ и прогнозирование деятельности организации на примере ...
20. Финансовые результаты деятельности организации: порядок формирования и использования на примере ...
21. Анализ и управление финансовой устойчивостью организации на примере ...
22. Финансовое оздоровление неплатежеспособных субъектов хозяйствования на примере ...
23. Система мониторинга и прогнозирования финансовых рисков на примере ...

24. Механизмы распределения бюджетных средств на примере ...
25. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и организаций на примере ...
26. Организационно-экономические аспекты финансов предприятий и организаций на примере ...
27. Источники финансирования хозяйствующих субъектов, проблемы оптимизации структуры капитала на примере ...
28. Принципы, особенности и инструменты амортизационной политики организации на примере ...
29. Финансовая стратегия организации на примере ...
30. Проблемы оптимизации структуры финансовых ресурсов домашних хозяйств на материалах официальной статистики
31. Сущность и роль финансов домашних хозяйств, их взаимосвязь с другими секторами экономики и финансов на материалах официальной статистики
32. Теоретические основы исследования инфляционных процессов в экономике, роста реальных и денежных доходов, сбережений и других социально-экономических факторов на материалах официальной статистики
33. По выбору студента.

Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»:

1. Стратегия информационной безопасности хозяйствующего субъекта
2. Система внутреннего контроля как элемент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта
3. Экономические методы внутрифирменного управления защитой бизнеса
4. Концепция и система экономической безопасности хозяйствующего субъекта
5. Служба экономической безопасности как функциональное подразделение в структуре организационного управления хозяйствующего субъекта.
6. Оценка эффективности работы службы экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
7. Конкурентоспособность производства как элемент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта
8. Кадровая политика в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта
9. Экологические стандарты и экономическая безопасность хозяйствующего субъекта
10. Безопасность работников и их профессиональных интересов в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта
11. Отраслевые особенности сельскохозяйственного бизнеса при обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта
12. Влияние макроэкономических факторов на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта
13. Проблемы и обеспечение экономической безопасности субъектов малого бизнеса
14. Особенности обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта при взаимодействии с контрагентами
15. Деловая этика и социальная ответственность в системе экономической безопасности бизнеса
16. Коррупция как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта
17. Формирование системы противодействия хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренции и промышленному шпионажу как угрозам экономической безопасности бизнеса
18. Конкурентная разведка как элемент системы экономической безопасности предприятия

19. Финансовые риски и их влияние на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов
20. Формирование пороговых значений индикаторов экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия
21. Подходы и методы оценки уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта
22. Нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности предпринимательской деятельности
23. Эффективность применения современных технологий при создании системы экономической безопасности предприятия
24. Формирование стратегии экономической безопасности хозяйствующего субъекта
25. Экономическая безопасность при управлении затратами и доходностью хозяйствующего субъекта
26. Методология бухгалтерского учета как элемент системы обеспечения экономической безопасности предприятия
27. Методология управленческого учета в системе обеспечения экономической безопасности предприятия
28. Методология налогового учета в системе обеспечения экономической безопасности предприятия
29. Финансовые ресурсы в системе обеспечения экономической безопасности
30. Теневая экономика и ее влияние на экономическую безопасность.
31. Развитие механизма обеспечения экономической безопасности в различных сферах и отраслях хозяйствования (образование, здравоохранение, культура, промышленное производство, энергетика, сельское хозяйство, строительство, транспорт и др.).
32. Влияние состояния основных фондов (технологического оборудования) на обеспечение экономической безопасности.
33. Оценка возможных угроз безопасности в отраслевой структуре сельского хозяйства
34. Формирование системы управления экономической безопасностью предприятия (организации).
35. Инвестиционная политика предприятия (организации) как условие укрепления его экономической безопасности.
36. Роль риск-менеджмента в обеспечении экономической безопасности предприятия.
37. Диагностика экологической составляющей экономической безопасности предприятия (организации).
38. Влияние сбалансированности экономики на уровень экономической безопасности страны (региона)
39. Влияние развития малого и среднего предпринимательства на уровень экономической безопасности страны (региона)
40. Методы и механизмы финансового оздоровления организации
41. Меры и механизмы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта
42. Формы недобросовестной конкуренции и ее влияние на экономическую безопасность
43. Организация мониторинга экономической безопасности хозяйствующего субъекта
44. Волатильность цен на продовольствие и экономическая безопасность.
45. По выбору студента.

Направление подготовки 5.38.02.01 «Экономика» (СПО на базе 11 классов):