

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

М.С. Арзуманян

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Методические указания по выполнению контрольной работы

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»
Форма обучения – заочная

Электронное издание

Красноярск 2019

Рецензент

А.В. Цветцых, кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Менеджмент в АПК»

Арзуманян, М.С.

Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: метод. указания по выполнению контрольной работы / М.С. Арзуманян; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 20 с.

Представлены требования, предъявляемые к содержанию и оформлению контрольной работы бакалавра. Уделено внимание описанию структурных элементов работы, составлению плана ее выполнения, сбору материала, правильности его изложения и процедуре защиты. Подготовлено в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Предназначено для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Красноярского государственного аграрного университета

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Организация подготовки контрольной работы.....	5
2.1. Цели и задачи.....	5
2.2. Выбор темы и ее утверждение.....	6
2.3. Структура и содержание.....	7
2.4. Организация и порядок выполнения.....	9
2.5. Библиографический список.....	10
2.6. Оформление приложений.....	11
3. Защита контрольной работы.....	11
4. Перечень рекомендуемых тем.....	12
5. Требования к оформлению контрольной работы.....	16
Приложение.....	19

1. Общие положения

Изучение учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студентами-заочниками, обучающимися по направлению 38.03.02 «Менеджмент», предусматривает выполнение контрольной работы по ключевым вопросам учебного курса.

Менеджмент требует глубоких знаний и представлений о современных механизмах внутрифирменного управления и целостной системе организации всей предпринимательской деятельности, ее взаимодействия с действующим рынком. Обучающийся должен ознакомиться с кругом вопросов, связанных с концептуальными основами ответственности в менеджменте, корпоративной социальной ответственностью, устойчивым развитием организации, эффективностью реализации корпоративной ответственности.

Подготовка, представление на кафедру и защита контрольной работы являются обязательными элементами процесса профессиональной подготовки бакалавров в области управления по направлению «Менеджмент» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта о высшем образовании, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.01.2016 № 7.

Контрольная работа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» должна отражать определение понятий «ответственность», «корпоративная социальная ответственность», основные характеристики ответственности, основные принципы построения системы и механизма ответственности, специфические особенности корпоративных моделей применительно к конкретной организации, способность нахождения организационно-управленческих решений.

Контрольная работа бакалавра – это учебно-исследовательский, творческий труд целевого характера, представляющий собой самостоятельное исследование актуальной проблемы по данному направлению подготовки.

Контрольная работа характеризует уровень теоретической и практической подготовки студента-заочника, его научную эрудицию и глубину профессиональных знаний и навыков, приобретенных за период изучения дисциплины в университете по избранному направлению подготовки.

В общем виде контрольная работа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должна отражать передовые достижения отечественной и зарубежной исторической мысли и практики, обосновывать политическую целесообразность их использования, основываться на теоретических положениях и фактологических материалах о корпоративной социальной ответственности. Работа должна свидетельствовать об умении студента исследовать актуальные проблемы корпоративной социальной ответственности в системе менеджмента, формулировать и аргументированно обосновывать выдвигаемые положения и тезисы, делать выводы и заключения.

В процессе подготовки контрольной работы студент реализует свой научно-исследовательский потенциал, проявляет готовность к практическому применению приобретенных знаний и решению профессиональных задач и проблем.

Методические указания разработаны с целью оказания помощи студентам в вопросах выбора темы контрольной работы, написания и оформления ее разделов, подготовки к защите и самой процедуры защиты.

2. Организация подготовки контрольной работы

2.1. Цели и задачи

Контрольная работа, как самостоятельное научное исследование, должна содержать личные умозаключения обучающегося, сформированные на основе способности использовать основы управленческих знаний о корпоративной социальной ответственности в различных сферах деятельности. Основные цели контрольной работы:

- систематизация, закрепление теоретических и практических знаний студентов по дисциплине;
- развитие навыков самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении конкретных научных и практических задач;
- развитие аналитического мышления и творческого подхода при решении важнейших проблем корпоративной социальной ответственности в системе менеджмента.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе подготовки контрольной работы должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и историческое значение для корпоративной социальной ответственности;
- обобщить теоретические положения, нормативную документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- собрать необходимую информацию (в т. ч. статистическую, историко-архивную) для проведения конкретного анализа с использованием соответствующих методов обработки;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам избранной темы;
- оформить контрольную работу в соответствии с нормативными требованиями.

2.2. Выбор темы и ее утверждение

Тематика контрольных работ должна быть актуальной, отражать реальные проблемы корпоративной социальной ответственности в системе менеджмента, соответствовать направлению подготовки. Основными критериями при выборе темы служат научные интересы и склонности студента к той или иной проблеме.

Правильный выбор темы исследования определяет успех работы студента, поэтому на данный этап необходимо обратить серьезное внимание. При выборе темы контрольной работы следует исходить из возможности студента наиболее полно собрать теоретический и практический материал.

По одной теме могут выполнять контрольную работу несколько студентов, если их управленческие взгляды на корпоративную социальную ответственность в системе менеджмента, отраженные в работе на объект исследования, различны. Это различие отражается в плане контрольной работы.

Примерная тематика контрольных работ разрабатывается преподавателем кафедры, отражается в рабочей программе и фонде оценочных средств дисциплины. Перечень тем, предлагаемых вниманию студентов, не является исчерпывающим. Каждый студент может заявить тему по своему усмотрению, представив соответствующее обоснование необходимости и целесообразности ее разработки и получив разрешение преподавателя.

Выбор темы контрольной работы должен быть завершен до официальной даты зачета по дисциплине.

В случае необходимости тема работы может быть изменена, но только по согласованию с преподавателем, получением от него разрешения.

Ориентация контрольной работы на разностороннее рассмотрение корпоративной социальной ответственности в системе менеджмента – одна из важных форм развития самостоятельности и активности у студентов.

Чаще всего поставленная задача (комплекс задач) рассматривается как часть исторически сформировавшейся и функционирующей на территории страны или региона системы норм и правил, связанных с корпоративной социальной ответственностью в системе менеджмента.

2.3. Структура и содержание

Содержание контрольной работы определяется ее темой. Независимо от выбранной темы обязательно наличие следующих структурных составляющих:

1. Титульный лист (приложение).
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Основная часть – раскрытие темы.
5. Выводы.

Контрольная работа должна быть сброшюрована в стандартной жесткой папке.

Введение. Во введении обосновывается выбор темы, ее актуальность, формулируются цель, задачи, объект и предмет исследования, указываются методы и инструментарий исследования. Объем введения составляет примерно 1–2 страницы.

При обосновании выбора темы контрольной работы необходимо попытаться оценить управленческую ситуацию с учетом норм и правил корпоративной социальной ответственности в системе менеджмента на выбранном объекте исследования и показать вклад в улучшение деятельности выбранного объекта.

Рекомендуется отметить, в какой степени связанные с этой проблемой вопросы рассмотрены в научной литературе, выделить основную литературу по данной теме. Если в специальной литературе исследуемая проблема рассмотрена в недостаточной степени, то жела-

тельно указать, какие вопросы решены не полностью и каким вопросам в контрольной работе уделено особое внимание.

Цель работы должна заключаться в анализе проблемной ситуации путем ее оценки и придания ей объективной значимости, этического (морального) обоснования. Цель контрольной работы необходимо формулировать кратко и конкретно. Она должна вытекать из актуальности темы. Правильная постановка цели – процесс не менее важный, чем формулирование выводов.

Исходя из цели работы определяются задачи, которые необходимо решить для достижения цели (проанализированы..., разработаны..., выявлены..., выработаны..., изысканы..., найдены..., определены..., установлены..., оценить эффективность..., установить взаимосвязь..., сделать прогноз... и т. п.). Формулировки задач необходимо делать тщательнее, поскольку описание их решения должно составить содержание глав (разделов) контрольной работы.

Основную часть контрольной работы следует разделить на параграфы и пункты. Число параграфов, пунктов зависит от объема и содержания контрольной работы. В конце каждого из них можно дать короткое обобщение содержания и полученные результаты (выводы).

Содержание контрольной работы определяется темой и раскрывается в основной его части. Вместе с тем контрольная работа должна содержать теоретический анализ исследуемой проблемы, анализ состояния объекта исследования и обоснование альтернативных вариантов развития корпоративной социальной ответственности в системе менеджмента, при которых могло произойти как совершенствование функционирования рыночных институтов и структур управления, так и их искоренение. Соответственно, контрольная работа должна гармонично состоять из трех параграфов: теоретического, аналитического и конструктивного.

Заключение должно содержать оценку результатов работы с точки зрения их соответствия требованиям, предъявляемым к контрольным работам. В заключении необходимо сделать общие выводы автора по всем вопросам, которые были сформулированы во введении. Выводы должны отражать содержание контрольной работы, быть краткими, ясно и четко сформулированными, они должны показать, как решены задачи, поставленные во введении. Пункты выводов должны быть подкреплены значениями экономических / политических расчетов контрольной работы. В данной части целесообразно отметить научное и практическое значение получен-

ных результатов, их реальный и возможный экономический и социальный эффект. Рекомендуемый объем заключения – 1–2 страницы.

Объем текста контрольной работы должен составлять 10–15 страниц машинописного (компьютерного) текста, не считая приложений.

Библиографический список должен включать не менее трех источников. В список использованной литературы должны быть включены все источники, которые были использованы при написании контрольной работы.

Приложения. Данный раздел дает более развернутое, чем в основной части контрольной работы, представление о тех источниках и промежуточных материалах, с которыми работал студент. С помощью приложений доказываются достоверность исходных исторических данных, проводимых расчетов, повышается аргументированность выполненного анализа и сделанных предложений. Этот раздел позволяет студенту при рациональном его построении варьировать объем основной части контрольной работы, вынося в нее все вспомогательные построения. Приложения располагаются в порядке появления на них ссылок в контрольной работе. Каждое приложение начинается с нового листа и содержит в правом верхнем углу слово «Приложение». При наличии в работе нескольких приложений каждое из них нумеруется. Если на одном листе может быть помещено несколько рисунков или таблиц, то они также нумеруются в пределах каждого приложения. Объем приложений и их количество не ограничены. Нумерация страниц приложений является сквозной. При ссылке в тексте на материалы приложения следует напечатать слово «Приложение» или сокращенно «Прил.» обычным шрифтом, поставить его номер, а если необходимо, то и указать номер таблицы, диаграммы или рисунка в нем.

2.4. Организация и порядок выполнения

Функции преподавателя, проверяющего контрольные работы:

- 1) оказание практической помощи студенту в выборе темы и разработке плана ее выполнения;
- 2) оказание помощи в выборе методики проведения исследования;
- 3) квалифицированная консультация по подбору литературных источников и фактических материалов, необходимых для выполнения работы;

4) оценка качества выполнения контрольной работы и ее соответствия предъявляемым требованиям (допуск к зачету).

Обучающемуся следует иметь в виду, что преподаватель не является ни соавтором, ни редактором контрольной работы и поэтому не должен поправлять все имеющиеся в контрольной работе теоретические, стилистические и другие ошибки.

Преподаватель выступает как оппонент, указывает студенту на недостатки аргументации, композиции, стиля и т. д., советует, как их лучше устранить. Рекомендации и замечания преподавателя дипломник должен воспринимать творчески. Он может учитывать их или отклонять по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически и методически правильную разработку и освещение темы, содержание и качество оформления контрольной работы полностью лежит на студенте.

2.5. Библиографический список

В список включаются все использованные источники, публикации всех видов, которые располагают в порядке упоминания в тексте. Ссылки на литературу дают в квадратных скобках. Например: [3], [4–6].

Библиографическое описание приводится в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

В списке в основном указываются источники, срок давности которых составляет не более 3–5 лет (кроме классической исторической литературы). Особое внимание следует обращать на актуальность нормативных документов. Рекомендованное количество источников для контрольной работы – 3–7 шт.

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т. п.) должны включать фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц.

Если авторов два или три, то вначале указывают фамилию и инициалы первого автора, а после названия книги (статьи) через косую черту указывают инициалы и фамилию всех авторов, включая первого. При наличии более трех авторов указывают инициалы и фамилию всех после названия работы.

Сведения о статье из периодического издания должны включать фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания

(журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых размещена статья.

2.6. Оформление приложений

Приложения следует оформлять как продолжение работы на ее последующих страницах, располагая их в порядке упоминания в тексте контрольной работы.

Не следует выносить в приложение личные результаты, отражающие суть работы и являющиеся предметом защиты. Например, можно вынести нравственные кодексы, расчеты, большие таблицы, схемы, диаграммы, но таблицы основных результатов и выводы по ним следует оставить в основном тексте работы.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь содержательный заголовок. В правом верхнем углу над заголовком прописными буквами должно быть напечатано слово «Приложение», за которым следует порядковый номер арабскими цифрами. Если в качестве приложения используется документ, имеющий самостоятельное значение и оформленный согласно требованиям документа данного вида, то в работу включают оригинал или копию. На титульном листе документа в правом углу печатают или пишут ручкой с черной пастой слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» и проставляют его номер, а страницы, на которых размещен документ, включают в общую нумерацию.

В тексте пояснительной записки на все приложения должны быть даны ссылки, например: «... в Прил. 4».

Все приложения должны быть перечислены в содержании контрольной работы с указанием их номеров и заголовков.

3. Защита контрольной работы

На защите контрольной работы студенту следует сделать доклад (выступление не должно превышать 5–7 минут) и ответить на вопросы преподавателя.

Доклад представляет собой сжатое изложение основных, наиболее важных результатов работы. В первой части воспроизводятся основные положения введения контрольной работы: кратко обосновывается актуальность темы работы, формулируются цель и перечень необходимых для ее решения задач, кратко описываются методы изу-

чения проблемы. Вторая часть выступления представляет собой краткое изложение главных положений разделов основной части контрольной работы. Третья часть выступления строится на основании выводов и предложений (заключения), представленных в работе. Здесь целесообразно кратко (по пунктам) сформулировать общие выводы, не повторяя более частные обобщения, сделанные при характеристике разделов основной части, и перечислить свои предложения по поводу решения изученных проблем, подчеркнув при этом практическое значение результатов проведенного исследования.

После изложения содержания и выводов контрольной работы необходимо ответить на вопросы преподавателя. Вопросы могут относиться к теме контрольной работы или модулям дисциплины. Поэтому студенту перед защитой целесообразно восстановить в памяти основное содержание курса дисциплины и особенно те модули, которые имеют прямое отношение к его теме. При защите разрешается пользоваться текстом контрольной работы. Ответы на вопросы должны быть убедительными, теоретически обоснованными. По докладу и ответам на вопросы преподаватель судит о широте кругозора студента, его эрудиции, умении публично выступать и аргументированно отстаивать свою точку зрения.

Контрольная работа присылается на проверку преподавателю через систему «Электронный университет» (на сайте: <http://e.kgau.ru>).

Защита контрольной работы – допуск к зачету.

Общие критерии оценки контрольных работ:

– «зачтено» выставляется студенту, если дан развернутый ответ, отражающий глубокий уровень знаний, тема освещена в достаточной степени;

– «не зачтено» выставляется студенту в случае демонстрации поверхностных знаний, при некачественном выполнении контрольной работы.

4. Перечень рекомендуемых тем

Модуль 1. Концепция ответственности в менеджменте

1. Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.

2. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития.

3. Ответственность и функции менеджмента.
4. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента.
5. Предвидение последствий деятельности человека.
6. Интересы и ценности в формировании ответственности.
7. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности.
8. Чувство долга как один из источников ответственности.
9. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
10. Основные характеристики ответственности.
11. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации.
12. Построение системы ответственности в процессах менеджмента.
13. Связь полномочий, обязанностей и ответственности.
14. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность

1. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Типология системных представлений.

11. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.

12. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.

13. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

14. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.

15. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.

16. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.

17. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.

18. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.

19. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.

20. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.

21. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.

22. Современные особенности ответственности российского бизнеса.

23. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.

24. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.

25. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

26. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности.

27. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

28. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.

29. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.

30. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.

31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.

32. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

Модуль 3. Ответственность и устойчивое развитие организации

1. Концепция устойчивого развития.

2. Основные факторы устойчивого развития организации.

3. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.

4. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.

5. Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности организации.

6. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.

7. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.

8. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.

9. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.

10. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации.

11. Разнообразие типов социальной ответственности.

12. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.

13. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.

14. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

15. Социальные проблемы экономики в российских условиях.

16. Самооценка по показателям социальной ответственности.

17. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.

Модуль 4. Эффективность реализации корпоративной ответственности

1. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.

2. Этические нормы реализации ответственности.
3. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности.
4. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
5. Оценка корпоративной социальной активности.
6. Развитие некоммерческих организаций в России.
7. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.
8. Социальное предпринимательство – новый подход к социальной ответственности бизнеса.
9. Мотивация социальной ответственности.

5. Требования к оформлению контрольной работы

Общие требования

1. Текстовые документы выполняются любым печатным способом на одной стороне листа белой (писчей) бумаги формата А4 (210x297 мм) через 1,5 межстрочных интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм, 14-й кегль, шрифт Times New Roman. Поля: левое – 25 мм; верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 15 мм. Абзацы в тексте начинаются с отступом, равным 1,25–1,50 см.

2. Ошибки, помарки и графические неточности допускаются исправлять аккуратной подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графики) машинописным способом или черными чернилами, пастой или тушью рукописным способом. Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

3. Допускается не более пяти исправлений на странице.

4. Нумерация страниц текстового документа должна быть сквозной и включать титульный лист и приложения. Страницы нумеруются арабскими цифрами, на титульном листе номер страницы не указывается. Номер страницы проставляется в центре нижней части страницы без точки.

5. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц документа.

6. Перед переплетом и последующим предъявлением текстового документа на кафедру (преподавателю) студенту необходимо проверить:

- идентичность заголовков в содержании и в работе, а также их общую редакционную согласованность;
- правильность подкладки листов (их последовательность, размещение относительно корешка);
- наличие ссылок на рисунки, таблицы, приложения, литературу; правильность этих ссылок; правильность нумерации рисунков, таблиц, приложений; общую редакционную согласованность заголовков таблиц и надписей;
- наличие подписей на заполненном титульном листе и бланке задания (при наличии);
- отсутствие наличия карандашных пометок или элементов оформления в карандаше;
- наличие сквозной нумерации страниц и соответствие ей содержания.

Оформление основной части

1. Содержание основной части текстового документа следует делить на разделы (главы), подразделы (подглавы) и пункты. Пункты при необходимости могут делиться на подпункты. При делении текста на пункты и подпункты необходимо, чтобы каждый пункт содержал законченную информацию.

2. Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего документа, за исключением приложений.

Пример – 1, 2, 3 и т. д.

Номер подраздела или пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела или пункта, разделенные точкой.

Пример – 1.1, 1.2, 1.3 и т. д.

3. После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта в тексте точку не ставят.

4. Введение, заключение и список использованных источников не нумеруются.

5. Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны быть краткими и четкими, соответствовать содержанию разделов и подразделов.

Заголовки глав печатаются симметрично тексту, по центру, без абзацного отступа, строчными буквами (кроме первой прописной). Заголовки глав начинаются с нового листа, заголовки параграфов – на том же листе, где заканчивается предыдущий параграф.

Переносы слов в заголовках не допускаются. Точка в конце заголовка не ставится. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовком и текстом при выполнении машинописным способом должно быть равно трем интервалам, при выполнении рукописным способом – 15 мм. Расстояние между заголовками раздела и подраздела – два интервала, при выполнении рукописным способом – 10 мм.

Пример написания заголовков приведен ниже.

Пример

1 Типы и основные размеры (заголовок раздела)

↑
↓ 10 мм (2 интервала)

1.1

1.2 Нумерация пунктов первого раздела документа

↑
↓ 15 мм (3 интервала)

Текст документа.

6. Не разрешается размещать заголовки и подзаголовки в нижней части страницы, если на ней не помещается более 2–3 строк следующего текста. Не допускаются висячие строки.

7. Каждый раздел (главу) текстового документа рекомендуется начинать с новой страницы.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления АПК

**Кафедра «Государственное,
муниципальное управление и
кадровая политика»**

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Выполнил
студент группы

(подпись)

(ФИО)

Принял
*(Ученое звание, степень или
должность)*

(подпись)

(ФИО)

Красноярск 20__

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Методические указания по выполнению контрольной работы

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»
Форма обучения – заочная

Арзуманян Мисак Спартакович

Электронное издание

Редактор И.В. Пантелеева

Подписано в свет 17.06.2019. Регистрационный номер 299
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117
e-mail: rio@kgau.ru