

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Н.С. Бордаченко

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Методические указания для выполнения курсового проекта

Электронное издание

Красноярск 2019

Рецензент

Н.С. Козулина, канд. с.-х. наук, доцент, зав. каф. «Психология, педагогика и экология человека»

Бордаченко, Н.С.

Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: метод. указания для выполнения курсового проекта/ Н.С. Бордаченко; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 17 с.

Содержит развернутое описание тем и структуру курсового проекта, основных его разделов, их содержательное и теоретическое обоснование, правила оформления работы, список рекомендуемой литературы.

Предназначено для выполнения курсового проекта по дисциплине «Теория и практика массовой информации» для бакалавров Института Экономики и управления АПК, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)».

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Красноярского государственного аграрного университета

Содержание

Введение	4
1. Общие положения о курсовом проекте	5
1.1 Цель и задачи курсового проекта	5
1.2 Этапы выполнения курсового проекта	5
2. Структурные элементы курсового проекта	8
2.1 Тематика курсового проекта	8
2.2 Структура курсового проекта	10
2.3 Требования к оформлению курсового проекта	12
2.4 Критерии оценки курсовых проектов и порядок их защиты	13
Список основной литературы	14
Приложения	15
Приложение А	15
Приложение Б	16

ВВЕДЕНИЕ

Курсовой проект по дисциплине «Теория и практика массовой информации» выполняется студентами, обучающимися по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» в четвертом семестре, в течение которого проводятся аудиторные занятия по этой дисциплине. Курсовое проектирование наряду с лекциями, практическими занятиями способствует углублению знаний студентов по изучаемой дисциплине и в целом повышает качество подготовки специалиста по данному направлению.

В результате изучения дисциплины студент должен *знать*:

- понятие и сущность массовой информации;
- основные термины и определения в сфере массовой информации;
- основные направления и этапы развития массовой информации;
- основы правового и этического регулирования отношений в сфере массовой информации;
- основы написания текстов;
- основы редактирования текстов.

Также студент должен *уметь*:

- создавать тексты рекламы и связей с общественностью, осуществлять операции литературного редактирования, копирайтинга;
- организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

Наконец, студент должен *владеть*:

- теоретическими знаниями в рамках курса;
- базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования, копирайтинга;
- навыками организации подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ОПК-3 – обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;

ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КУРСОВОМ ПРОЕКТЕ

1.1 Цель и задачи курсового проекта

Выполнение курсового проекта является завершающим этапом учебного процесса по дисциплине «Теория и практика массовой информации».

В рамках курсового проекта студентами осуществляется тщательный анализ выбранной тематики – поиск информации, систематизации, анализ, выявление тенденций и направлений развития.

Цель курсового проекта по дисциплине «Теория и практика массовой информации»: научить студентов самостоятельно применять полученные знания для решения любого комплекса задач, формирование навыков самостоятельного исследования.

Задачи курсового проектирования состоят в следующем:

– систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по дисциплине «Теория и практика массовой информации» во взаимосвязи со смежными дисциплинами;

– углубление навыков ведения студентом самостоятельной исследовательской работы, работы с различной справочной и специальной литературой;

– изучение и использование современных методов аналитической и проектной работы в области анализа информации.

1.2 Этапы выполнения курсового проекта

Процесс выполнения курсового проекта состоит из следующих этапов:

1	Выбор темы исследования для выполнения первой части
2	Подбор, изучение и анализ литературных источников
3	Уточнение плана работы
4	Написание и оформление курсового проекта
5	Передача работы на проверку
6	Защита работы

1-й этап. Тематика курсовых проектов определяется программой дисциплины «Теория и практика массовой информации». Тема курсового проекта выбирается студентом самостоятельно. Повтор тем допускается только в случае количества студентов в группе, превосходящего количество тем.

При выборе темы курсового проекта необходимо учитывать следующие факторы:

- актуальность темы курсового проекта;
- соответствие темы целям и задачам курсового проекта;
- соответствие темы научному профилю кафедры;
- обеспеченность исходными данными, литературными источниками;
- соответствие темы индивидуальным способностям и интересам студента;
- разнообразие тематики курсовых проектов.

Тематика курсовых проектов представлена в пункте 2.1 настоящих методических указаний.

При возникновении трудностей с выбором объекта и темы исследования или подбором литературных источников студент вправе обратиться за помощью к преподавателю, ведущему дисциплину.

2-й этап. На этом этапе студент должен составить всю библиографию, касающуюся выбранной темы курсового проекта. Студент на начальном этапе подготовки к написанию работы может использовать учебную литературу, которая рекомендована лектором для самостоятельной проработки. Ее изучение дает студенту представление об общих, как правило, решенных проблемах избранной темы или о сложившейся практике их разрешения. Этот аспект обязательно при-

сутствует в курсовом проекте, но является лишь исходным, а не главным моментом анализа.

При написании курсового проекта студенту необходимо использовать все множество доступных источников данных. Это могут быть различные статистические данные; справочники, статьи в отраслевой и профессиональной литературе, периодике; информация, представленная в сети Internet и другая информация. Крайне полезным будет изучить опыт деятельности хозяйствующих субъектов иностранных государств, регионов и городов и использовать его, как пример.

Изучая литературу по теме курсового проекта, студент может встретить несколько подходов к решению обозначенных проблем. В этом случае он должен изучить все точки зрения, попробовать их систематизировать, если есть такая возможность, и обосновать наиболее приемлемое, верное, с его точки зрения, разрешение стоящей перед ним задачи. Но при этом оно должно быть аргументировано.

3-й этап. В процессе работы над литературными источниками у студента могут появиться новые мысли, идеи, способные повлиять на составленный план курсового проекта. В этом случае возникшие вопросы следует согласовывать с преподавателем, ведущим дисциплину, после чего приступать к написанию курсового проекта.

4-й этап. Собранный материал студент группирует, обрабатывает и систематизирует в соответствии со структурой курсового проекта. Подбирается иллюстрированный материал. Приведение таблиц и диаграмм целесообразно лишь в том случае, если они анализируются. Выводы и предложения автора выглядят более убедительно, если они опираются на статистические и фактические данные. Все используемые в работе данные обязательно должны иметь ссылку на источник или указание на собственные расчеты. После этого пишется черновой вариант работы, который подвергается последующей литературной обработке и редактированию.

5 этап. Выполненная работа предьявляется преподавателю для проверки за неделю до контрольного срока окончания работы по графику. После проверки преподаватель допускает работу к защите.

Если курсовой проект выполнен с нарушениями требований, он возвращается студенту на доработку. Преподаватель, возвративший

работу, должен указать причину (причины) невозможности ее защиты.

6-й этап. Работа, допущенная к защите, защищается в присутствии группы.

Защита курсового проекта состоит в коротком докладе, представленном студентом (5–10 мин.), и в ответах на вопросы по существу проекта. Важным элементом доклада является презентация курсового проекта, которая обеспечит наглядность представляемых материалов, даст возможность оценить научную, практическую значимость результатов курсового проекта и способность студента доложить о проделанной работе четко и аргументировано.

Презентация сопровождается иллюстрационными материалами, представляемыми в виде электронного слайд-фильма (8–12 слайдов) и выполненными в среде Microsoft Power Point. Использование визуальных материалов позволяет акцентировать внимание на наиболее важных элементах курсового проекта, проиллюстрировать те факты, которые трудно представить устно.

Подготовив презентацию, следует провести предварительную репетицию, которая позволит должным образом отрегулировать темп речи докладчика и скорость показа слайдов, что обеспечит требуемый уровень качества защиты выполненного курсового проекта.

2. СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

2.1 Тематика курсового проекта

Выбор темы курсового проекта осуществляется студентом по его желанию из предлагаемого перечня. Представленные темы курсовых работ включают в себя достаточно большой перечень проблем для исследования.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Теория и практика массовой информации» предлагается кафедрой «Логистика и маркетинг в АПК» и носит рекомендательный характер, что дает возможность студентам после консультаций с руководителем скорректировать предлагаемую тему или сформулировать новую.

Желательной и всячески поощряемой является ориентация в написании курсового проекта на будущую выпускную бакалаврскую работу по направлению подготовки. По желанию студент вправе самостоятельно определить тему, не указанную в приведенном перечне и согласовать свой выбор (название темы) с руководителем. Выбранная тема курсового проекта должна соответствовать одному или нескольким направлениям, изучаемым в дисциплине «Теория и практика массовой информации».

Выбранная тема курсового проекта раскрывается студентом и оформляется в соответствии с требованиями.

При любом способе выбора темы курсового проекта она обязательно должна быть согласована с научным руководителем. Тема курсового проекта может быть отклонена по следующим причинам:

- а) ее несоответствие изложенным особенностям выбора и формулировки;
- б) неоправданное многократное дублирование одной и той же темы.

Примерные темы курсовых проектов

1. Сравнительный анализ развития СМИ в разных странах.
2. Сравнительный анализ СМИ различных стран.
3. Виды текстов: общее и отличное.
4. Средства массовой информации как система.
5. Производство и выпуск СМИ.
6. Коммуникативные особенности СМИ в информационном обществе.
7. СМИ в условиях информационного общества.
8. Этические принципы в работе СМИ.
9. Правовые принципы в работе СМИ.
10. Экономические принципы в работе СМИ.
11. Особенности формирования и развития информационного общества в Российской Федерации.
12. Информационная политика государства.
13. Роль массовой информации в жизни общества.

14. Характеристика видов негативной информации СМИ и организация противодействия такой информации.

15. Современные СМИ: принципы функционирования, особенности построения.

2.2 Структура курсового проекта

В соответствии со стандартом текстовый документ (курсовой проект), в общем случае, состоит из следующих структурных элементов:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей курсового проекта и оформляется в соответствии с приложением А.

Реферат, как краткое изложение курсового проекта, должен содержать (см. прил. Б):

– указание количества страниц, иллюстраций, таблиц, формул, приложений, использованных источников, листов графического материала;

- перечень ключевых слов;
- текст реферата.

Перечень ключевых слов характеризует содержание работы и включает не более 15 слов или словосочетаний из текста курсового проекта. Ключевые слова приводят в именительном падеже и печатают прописными буквами в строку через запятые.

В тексте реферата необходимо отразить:

- цель и задачи курсового проекта;
- актуальность выбранной тематики;

– выводы и результаты, полученные в ходе исследования теоретической части и выполнения расчетного задания.

Текст должен быть предельно кратким и информативным. Объем текста реферата – не более одной страницы.

Содержание курсового проекта включает заголовки структурных элементов, порядковые номера и заголовки всех разделов (подразделов, пунктов), обозначения и заголовки приложений. Заголовки записывают строчными буквами, с первой прописной. После каждого заголовка ставят отточие и приводят номер страницы, на которой начинается данный структурный элемент или раздел (подраздел, пункт).

Во введении студент дает обоснование научного значения и актуальности выбранной темы для современной практики логистики, указывает ее место в курсе данной дисциплины, делает обзор имеющейся литературы по теме исследования, ставит цель и задачи своей работы.

В основной части студент раскрывает главные вопросы выбранной темы исследования в соответствии с составленным планом. Состав разделов теоретической части и полнота анализа определяются конкретной тематикой.

В заключении курсового проекта суммируются все выводы, полученные ее автором. В относительно небольшом объеме (2–3 страницы) студент должен в сжатой форме изложить наиболее важные положения рассмотренной проблемы, особо подчеркивая самостоятельность сделанных выводов. Самостоятельность и обоснованность выводов наиболее всего ценны в курсовом проекте и существенно влияют на ее оценку.

Библиографический список содержит весь перечень источников, использованных студентом при подготовке и написании курсового проекта. Кроме цитированных в тексте трудов, в него необходимо включить все источники, оказавшие влияние на формирование позиции автора. На все приводимые литературные источники в тексте курсового проекта должны быть ссылки.

Приложения включают документы, подтверждающие и дополняющие информацию, которая содержится в курсовом проекте (статистические данные по изучаемой проблеме, схемы, рисунки и т. д.).

В процессе написания курсового проекта руководитель регулярно дает индивидуальные или коллективные консультации.

Курсовой проект сдается руководителю на проверку. Если он удовлетворяет необходимым требованиям, то руководитель допускает его к защите, о чем делается соответствующая надпись на титульном листе.

2.3 Требования к оформлению курсового проекта

Текст курсового проекта должен быть оформлен в соответствии с существующими требованиями.

Объем курсового проекта должен составлять не менее 30 машинописных страниц формата А4 без оборота с полями (левое – 2,5 см; верхнее – 2,5 см; нижнее – 2,5 см; правое – 1,5 см).

Формат Word, шрифт №14 Times New Roman. Сокращение слов, кроме общепринятых, не допускается. Заголовки и подзаголовки не выделяются и пишутся без подчеркивания. В перечислении после цифр должна быть полукруглая скобка, точка после скобки не ставится.

Страницы текстового документа нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу по центру внизу.

Титульный лист текстового документа включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. Список должен формироваться в алфавитном порядке.

Качество оформленного курсового проекта оказывает влияние на общую оценку.

Таблицы и рисунки, кроме нумерации, должны иметь названия. Номер и название таблицы даются над ней, номер и название рисунка – под ним. На все иллюстрации, таблицы, источники информации, приложения должны быть ссылки в материалах работы.

2.4 Критерии оценки курсовых проектов и порядок их защиты

Защита курсового проекта осуществляется согласно календарному графику самостоятельной работы студента.

Критериями оценки являются:

- направленность работы (преимущественно теоретическая или практическая, проведение студентом самостоятельных исследований и расчетов повышает ее оценку);

- логика, аргументированность и степень самостоятельности в изложении материала (работы, содержащие прямые заимствования без ссылок на источники, к защите не допускаются);

- четкость и грамотность изложения материала;

- обоснованность и качество решения поставленных задач, умение анализировать и интерпретировать полученные результаты;

- количество и качество использованных источников, статистических и первичных материалов (при написании курсового проекта должно быть использовано не менее десяти различных источников);

- качество оформления (работы, небрежно или неверно оформленные, оцениваются низкими баллами и даже могут быть не допущены к защите);

- краткость и логичность доклада, качество презентации, четкие и аргументированные ответы на заданные вопросы;

- выполнение требований настоящих методических рекомендаций.

Курсовые проекты оцениваются по 5-балльной системе: 5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

Студент, получивший неудовлетворительную оценку, в течение месяца должен написать новую работу или переработать старую. Студент, не представивший к защите работу в установленные сроки, не допускается к экзамену по курсу.

Окончательная оценка курсового проекта производится после ее защиты и с учетом ее итогов. Защиту принимает руководитель работы, а в необходимых случаях и другие преподаватели кафедры.

К защите студент обязательно должен подготовить презентацию в формате ppt, используя программу Power Point (8–12 слайдов).

Оценка за курсовой проект проставляется в зачетную ведомость и зачетную книжку студента.

В целях улучшения качества курсовых проектов студентов дирекцией института принято решение об обязательной проверке всех курсовых проектов и квалификационных работ в системе «Антиплагиат». Итоговая оценка оригинальности работы должна быть не менее 70 %. Если итоговая оценка оригинальности работы будет меньше 70%, то работа не допускается к сдаче или защите (процент заимствований не должен превышать 30%).

Студент самостоятельно проверяет работу на сайте www.antiplagiat.ru и исправляет текст до получения 70 %-й уникальности. Преподавателю представляется не только сама работа, но и отчет по программе «Антиплагиат».

Студент, не представивший в срок курсовой проект или не защитивший его по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

Курсовые проекты, обладающие научной новизной и/или представляющие практический интерес, могут быть представлены на конкурс студенческих научных работ и переданы в соответствующие организации для практического использования (при наличии запросов на них).

После защиты курсовые проекты остаются на кафедре, где хранятся в течение двух лет.

СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ким, М.Н. Теория и практика массовой информации: учеб. – Питер, 2017. – 304 с.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с
3. Марков, А.А. Теория и практика массовой информации: учеб. / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. – Ростов н/Д, 2015. – 87 с.
4. Тендит, К.Н. Теория и практика массовой информации: учеб. пособие / К.Н. Тендит, А.В. Иваньков. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во КнАГТУ, 2013. – 56 с

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Образец оформления титульного листа

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления АПК
Кафедра «Логистика и маркетинг в АПК»

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Теория и практика массовой информации» на тему:

« _____ »

Студента _____
курса

Группа _____
Руководитель _____

Оценка _____

Красноярск 20__ г.

Образец оформления реферата

Реферат

Курсовой проект включает ... (количество страниц, рисунков, таблиц, источников, приложений)

Ключевые слова: ... (заглавными буквами, через запятую)

Объект исследования – ...

Цель работы – ...

В результате исследования были поставлены и решены следующие задачи:

– ...

– ...

– ...

В процессе работы использовались ... (указание трудов ученых по исследуемой проблеме, принципов и методов научных исследований, которые использовались при написании)

Полученные результаты:

– ...

– ...

– ...

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Методические указания для выполнения курсового проекта

Наталья Сергеевна Бордаченко

Электронное издание

Редактор М.М. Ионина

Подписано в свет 12.09.2019. Регистрационный номер 27
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117

e-mail: rio@kgau.ru