

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

**Н.А. Тод**

# **ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

*Методические указания*

Электронное издание

Красноярск 2019

*Рецензент*

*Н.С. Козулина, канд. с.-х. наук, доцент, зав. каф. «Психология, педагогика и экология человека»*

**Тод, Н.А.**

Логистика распределения [Электронный ресурс]: метод. указания / Н.А. Тод; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 24 с.

Содержат развернутое описание тем и структуру курсового проекта, основных его разделов, их содержательное и теоретическое обоснование, правила оформления работы, список рекомендуемой литературы.

Предназначено для выполнения курсового проекта по дисциплине «Логистика распределения» бакалаврами Института экономики и управления АПК, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика в АПК».

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Красноярского государственного аграрного университета

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КУРСОВОМ ПРОЕКТЕ.....	5
1.1 Цель и задачи курсового проекта .....	5
1.2 Этапы выполнения курсового проекта .....	6
2. СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА .....	9
2.1 Тематика курсового проекта.....	9
2.2 Условия и исходные данные для выполнения расчетной части ...	11
2.3 Структура курсового проекта .....	15
2.4 Требования к оформлению курсового проекта.....	17
2.5 Критерии оценки курсовых проектов и порядок их защиты .....	18
СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	20
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	22
Приложение А .....	22
Приложение Б .....	23

## ВВЕДЕНИЕ

Курсовой проект по дисциплине «Логистика распределения» выполняется студентами, обучающимися по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика в АПК» в третьем семестре. Курсовое проектирование наряду с лекциями, практическими занятиями, деловыми играми, выполнением контрольных и самостоятельных работ способствует углублению знаний студентов по изучаемой дисциплине и в целом повышает качество подготовки специалиста по данному профилю направления.

В результате изучения дисциплины студент должен *знать*:

- понятие, сущность, роль распределительной системы предприятия, а также ее структуру;
- виды каналов распределения, их характеристики, критерии выбора;
- основные принципы и правила логистики распределения;
- основные этапы процесса распределения готовой продукции;
- типы посредников в системе распределения, критерии выбора;
- структуру логистических затрат в системе распределения предприятия;
- понятие логистического сервиса и его роль в системе распределения предприятия;
- сущность ABC-XYZ-анализа, анализа оборачиваемости и расчета оптимальной партии поставки в логистике;
- современные информационные и логистические технологии, применяемые в России и за рубежом в области распределения.

Также студент должен *уметь*:

- выявлять и рассчитывать все виды логистических затрат, возникающих при распределении готовой продукции;
- выбирать наиболее подходящие каналы распределения, учитывая тип готового продукта, характеристику предприятия и внешнюю среду;
- подбирать наиболее подходящих логистических посредников в системе распределения;
- подбирать наиболее подходящий вид транспорта и тип транспортного средства, а также тип склада, с целью минимизации затрат;
- рассчитывать показатели эффективности системы распределения предприятия;
- планировать логистические затраты на распределение затрат;
- осуществлять контроллинг функционирования системы распределения предприятия на основе выбранных ключевых показателей;

- проводить ассортиментный анализ ABC-XYZ, анализ оборачиваемости, расчет оптимальных партий поставок;
- использовать современные информационные и логистические технологии с целью оптимизации затрат в распределении и повышении эффективности предприятия в целом;
- проектировать систему распределения предприятия с учетом всех факторов.

Наконец, студент должен *владеть*:

- самостоятельно новыми знаниями в области логистики распределения, используя современные образовательные технологии.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-19 – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КУРСОВОМ ПРОЕКТЕ**

### **1.1 Цель и задачи курсового проекта**

Выполнение курсового проекта является завершающим этапом учебного процесса по дисциплине «Логистика распределения».

Целью курсового проекта по дисциплине «Логистика распределения» является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении данной дисциплины в течение семестра, а также специальных дисциплин «Основы логистики», «Экономико-математические методы и модели в логистике», «Логистика снабжения», «Транспортировка в логистических системах» и базовых дисциплин «Основы менеджмента», «Экономика» и других, приобретение и развитие навыков по анализу и проектированию систем распределения с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.

Задачи курсового проектирования состоят в следующем:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по дисциплине «Логистика распределения» во взаимосвязи со смежными дисциплинами;
- углубление навыков ведения студентом самостоятельной исследовательской работы, работы с различной справочной и специальной литературой;
- изучение и использование современных методов аналитической и проектной работы в области анализа логистических систем,

выявления проблемных мест и поиска возможных путей решения выявленных проблем;

– проектирование современных эффективных систем распределения на основе принципов логистики.

В рамках курсового проекта в первой части студенты осуществляют тщательный анализ выбранной тематики: поиск информации, систематизации, анализ, выявление тенденций и направлений развития, во второй части – проектирование системы распределения готовой продукции с учетом исходных данных по видам готовой продукции, местам сбыта готовой продукции, потребностям каждого рынка сбыта в готовой продукции и другим параметрам.

## 1.2 Этапы выполнения курсового проекта

Процесс выполнения курсового проекта состоит из следующих этапов:

1	Выбор темы исследования для выполнения первой части
2	Подбор, изучение и анализ литературных источников
3	Уточнение плана работы
4	Написание и оформление первой части курсового проекта
5	Выполнение второй части курсового проекта на основании изученных методов логистики распределения, оформление согласно требованиям
6	Передача работы на проверку
7	Защита работы

**1-й этап.** Тематика курсовых проектов определяется программой дисциплины «Логистика распределения». Тема курсового проекта выбирается студентом самостоятельно. Повтор тем допускается только в случае количества студентов в группе, превосходящего количество тем.

При выборе темы курсового проекта необходимо учитывать следующие факторы:

- актуальность темы курсового проекта;
- соответствие темы целям и задачам курсового проекта;
- соответствие темы научному профилю кафедры;
- обеспеченность исходными данными, литературными источниками;
- соответствие темы индивидуальным способностям и интересам студента;

– разнообразие тематики курсовых проектов.

Тематика курсовых проектов представлена в пункте 2.1 настоящего методических указаний.

При возникновении трудностей с выбором объекта и темы исследования или подбором литературных источников студент вправе обратиться за помощью к преподавателю, ведущему дисциплину.

**2-й этап.** На этом этапе студент должен составить всю библиографию, касающуюся выбранной темы курсового проекта. Студент на начальном этапе подготовки к написанию работы может использовать учебную литературу, которая рекомендована лектором для самостоятельной проработки. Ее изучение дает студенту представление об общих, как правило, решенных проблемах избранной темы или о сложившейся практике их разрешения. Этот аспект обязательно присутствует в курсовом проекте, но является лишь исходным, а не главным моментом анализа.

При выполнении теоретической части курсового проекта студенту необходимо использовать доступные источники: различные статистические данные; справочники, статьи в отраслевой и профессиональной литературе, периодике; информацию, представленную в сети Internet и др. Крайне полезным будет изучить опыт деятельности хозяйствующих субъектов иностранных государств, регионов и городов и использовать его, как пример.

Изучая литературу по теме курсового проекта, студент может встретить несколько подходов к решению обозначенных проблем. В этом случае он должен изучить все точки зрения, попробовать их систематизировать, если есть такая возможность, и обосновать наиболее приемлемое, верное, с его точки зрения, разрешение стоящей перед ним задачи. Но при этом оно должно быть аргументировано.

**3-й этап.** В процессе работы над литературными источниками у студента могут появиться новые мысли, идеи, способные повлиять на составленный план курсового проекта. В этом случае возникшие вопросы следует согласовывать с преподавателем, ведущим дисциплину, после чего приступать к написанию курсового проекта.

**4-й этап.** Собранный материал студент группирует, обрабатывает и систематизирует в соответствии со структурой курсового проекта. Подбирается иллюстрированный материал. Приведение таблиц и диаграмм целесообразно лишь в том случае, если они анализируются. Выводы и предложения автора выглядят более убедительно, если они

опираются на статистические и фактические данные. Все используемые в работе данные обязательно должны иметь ссылку на источник или указание на собственные расчеты. После этого пишется черновой вариант работы, который подвергается последующей литературной обработке и редактированию.

**5-й этап.** Вторая часть курсового проекта является расчетной и выполняется студентом с учетом исходных данных, согласно его варианту. Номер варианта расчетной части определяется номером студента в списке группы. В случае количества студентов, превосходящего количество вариантов, распределение вариантов идет по второму и последующему кругам. Варианты исходных данных для решения расчетной задачи и основные условия представлены в п. 2.2 настоящего пособия. При решении расчетной задачи студент должен использовать полученные знания в ходе изучения дисциплины «Логистика распределения». Помимо проведенных расчетов, должен быть проведен анализ полученных цифр и сделаны выводы по результатам расчетов, а также предложены возможные пути решения проблем, если они были выявлены в ходе анализа. Расчетная часть также должна быть оформлена согласно требованиям.

**6-й этап.** Выполненная работа предьявляется преподавателю для проверки за неделю до контрольного срока окончания работы по графику. После проверки преподаватель допускает работу к защите.

Если курсовой проект выполнен с нарушениями требований, он возвращается студенту на доработку. Преподаватель, возвративший работу должен указать причину (причины) невозможности ее защиты.

**7-й этап.** Студент защищает работу в присутствии всей группы.

Защита курсового проекта состоит в коротком докладе, представленном студентом (5–10 мин.), и в ответах на вопросы по существу проекта. Важным элементом доклада является презентация курсового проекта, которая обеспечит наглядность представляемых материалов, дает возможность оценить научную, практическую значимость результатов курсового проекта и способность студента доложить о проделанной работе четко и аргументировано.

Презентация сопровождается иллюстрационными материалами, представляемыми в виде электронного слайд-фильма (8–12 слайдов) и выполненными в среде Microsoft Power Point. Использование визу-



альных материалов позволяет акцентировать внимание на наиболее важных элементах проекта, проиллюстрировать те факты, которые трудно представить устно.

После подготовки презентации, следует провести репетицию, которая позволит должным образом отрегулировать темп речи докладчика и скорость показа слайдов, что обеспечит требуемый уровень качества защиты выполненного курсового проекта.

## **2. СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

### **2.1 Тематика курсового проекта**

Выбор темы курсового проекта осуществляется студентом по его желанию из предлагаемого списка.

Тематику курсовых работ по проектному менеджменту предлагает кафедра «Логистика и маркетинг в АПК». Тематика носит рекомендательный характер, что дает возможность студентам после консультаций с руководителем скорректировать предлагаемую тему или сформулировать новую.

Желательной и поощряемой является ориентация в написании курсового проекта на будущую выпускную бакалаврскую работу по направлению подготовки. По желанию студент вправе самостоятельно определить тему, не указанную в приведённом перечне и согласовать свой выбор (название темы) с руководителем. Выбранная тема курсового проекта должна соответствовать одному или нескольким направлениям, изучаемым в дисциплине «Логистика распределения».

Выбранная тема курсового проекта раскрывается студентом в первой части и оформляется в соответствии с требованиями.

При любом способе выбора темы курсового проекта она обязательно должна быть согласована с научным руководителем. Тема курсового проекта может быть отклонена по следующим причинам:

а) ее несоответствие изложенным особенностям выбора и формулировки;

б) неоправданное многократное дублирование одной и той же темы.

#### *Примерные темы курсовых проектов*

1. Разработка структуры логистического менеджмента фирмы в дистрибуции.

2. Разработка модели толкающей логистической технологии в распределительной системе предприятия.
3. Разработка модели тянущей логистической технологии в распределительной системе предприятия.
4. Разработка сетевой модели организации процесса сбыта.
5. Разработка оптового и розничного каналов распределения для сетевой торговой структуры.
6. Разработка декомпозиционной структуры операций в распределительном розничном канале сельхозпродукции.
7. Разработка модели оптимизации затрат при реализации сельхозпродукции фермерского хозяйства.
8. Классификация и выбор посредников в оптовых и розничных каналах распределительной логистики на продовольственном рынке Красноярского края.
9. Анализ и классификация современных технологий в распределительных каналах розничной торговли.
10. Алгоритм внедрения в распределительных каналах технологии QR – «быстрого реагирования».
11. Алгоритм работы в интегрированных цепях поставок для розничной торговли.
12. Анализ и классификация логистических технологий для оптовых, розничных и централизованных (через логистические центры) форматов торговли.
13. Разработка оптимизационного алгоритма товародвижения в сетевой розничной торговле.
14. Разработка алгоритма применения франчайзинга в распределительной логистике предприятия.
15. Анализ и структура логистических стратегий в каналах распределения торговых предприятий.
16. Разработка организационной структуры службы логистики в торговой компании.
17. Алгоритм прогнозирования в распределении с использованием метода ABC – XYZ – МАТРИЦА.
18. Разработка процедуры оценки качества логистического сервиса в дистрибуции.
19. Разработка способа контроллинга качества распределения в Гар-модели.
20. Алгоритм реализации метода функционально-стоимостного анализа и определение оптимальной величины добавленной стоимости продукта в канале распределения.

## 2.2 Условия и исходные данные для выполнения расчетной части

Студенту необходимо спроектировать систему распределения для распределительного центра, а именно: сформировать план-график поставок трех видов готового продукта четырем оптовым базам, расположенным в четырех городах в соответствии с потребностями жителей в указанных товарах и другими исходными данными.

Необходимо:

- построить (визуализировать) логистические цепи поставок по данным видам продукции;
- рассчитать годовую потребность в товарах;
- рассчитать оптимальные партии поставок товаров, количество поставок в год и периодичность поставок в каждом направлении;
- выбрать наиболее подходящие виды транспорта и составить график поставок;
- сформировать необходимые в каждом городе страховые запасы по данным видам товаров;
- рассчитать общие издержки поставок и хранения в каждом направлении;
- предложить варианты безубыточной работы распределительного центра и направления для дальнейшей эффективной работы.

При проектировании системы распределения необходимо учесть следующие данные (если не даны разные варианты исходных данных по условию, значит условие дано для всех вариантов):

1. Расстояния от распределительного центра до оптовых баз:

- в Лесосибирске – 300 км;
- Канске – 230 км;
- Минусинске – 400 км;
- Ачинске – 150 км.

2. Во всех направлениях существуют автомобильные, водные, авиа, железнодорожные и трубопроводные маршруты.

3. Численность населения:

- Ачинск – 100 тыс. чел.;
- Лесосибирск – 50 тыс. чел.;
- Канск – 80 тыс. чел.;
- Минусинск – 120 тыс. чел.

4. Поставляемые товары – солянка, сахар, тушенка.

## 5. Среднее потребление товаров:

Вариант	Солярка (литр на чел. в неделю)	Сахар (кг на чел. в месяц)	Тушенка (кг на чел. в месяц)
1	5	1	4
2	6	2	3
3	7	1	2
4	8	2	4
5	9	1	3
6	5	2	2
7	6	1	4
8	7	2	3
9	8	1	2
10	9	2	4

## 6. Оптовые цены на продукты:

- солярка – 100 руб. за 10 л;
- сахар – 25 руб./кг;
- тушенка – 50 руб./кг.

## 7. Торговая наценка:

Вариант	Торговая наценка, %
1	13
2	14
3	15
4	13
5	14
6	15
7	13
8	14
9	15
10	13

## 8. Характеристики видов транспорта:

### *Скорость:*

- ж/д – 80 км/час;
- автотранспорт – 60 км/час;
- водный – 20 км/час;
- авиа – 600 км/час;
- трубопроводный – 100 км/час;

*Тарифы:*

– железнодорожный;

Вариант	Тариф, руб./тонна
1	100
2	105
3	110
4	115
5	120
6	100
7	105
8	110
9	115
10	120

– автомобильный;

Вариант	Тариф, руб.
1	120
2	130
3	140
4	120
5	130
6	140
7	120
8	130
9	140
10	120

– водный;

Вариант	Тариф, руб.
1	50
2	55
3	60
4	65
5	50
6	55
7	60
8	65
9	50
10	55

– авиа;

Вариант	Тариф, руб.
1	500
2	550
3	600
4	500
5	550
6	600
7	500
8	550
9	600
10	500

– трубопроводный;

Вариант	Тариф, руб.
1	25
2	30
3	25
4	30
5	25
6	30
7	25
8	30
9	25
10	30

#### 9. Характеристики транспортной тары:

– контейнеры двух типов: грузоподъемность – 10 тонн, вместимость – 24 поддона и грузоподъемность – 20 тонн, вместимость – 48 поддонов;

– цистерна – грузоподъемность – 54 тонны;

– поддон – грузоподъемность 1 тонна;

10. Железнодорожный вагон вмещает два 10-тонных контейнера или один 20-тонный.

## 11. Издержки по закупке одной партии товара:

Вариант	Издержки, тыс. руб.
1	10
2	11
3	12
4	13
5	10
6	11
7	12
8	13
9	10
10	11

## 12. Издержки по хранению:

Вариант	Издержки, % от цены
1	6
2	7
3	8
4	9
5	10
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10

Расчеты необходимо представить пошагово, с иллюстрацией формул расчета. При использовании для расчетов MSExcel необходимо привести таблицы с отображением формул. Каждый шаг алгоритма расчета должен быть прокомментирован. Предлагаемая система распределения должна быть обоснована и подкреплена конкретными цифрами. Допускается предложение нескольких вариантов построения системы распределения с аргументированием.

### 2.3 Структура курсового проекта

В соответствии со стандартом текстовый документ (курсовой проект) состоит из следующих структурных элементов:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей курсового проекта. Титульный лист оформляется в соответствии с приложением А данного методического пособия.

Реферат представляет краткое изложение курсового проекта. С требованиями к реферату можно ознакомиться в приложении Б. Он должен содержать:

- указание количества страниц, иллюстраций, таблиц, формул, приложений, использованных источников, листов графического материала;
- перечень ключевых слов;
- собственно текст реферата.

Перечень ключевых слов характеризует содержание работы и включает не более 15 слов или словосочетаний из текста курсового проекта. Ключевые слова приводят в именительном падеже и печатают прописными буквами в строку через запятые.

В тексте реферата необходимо отразить:

- цель и задачи курсового проекта;
- актуальность выбранной тематики;
- выводы и результаты, полученные в ходе исследования теоретической части и выполнения расчетного задания.

Текст должен быть предельно кратким и информативным. Объемом – не более одной страницы.

Содержание курсового проекта включает заголовки структурных элементов, порядковые номера и заголовки всех разделов (подразделов, пунктов), обозначения и заголовки приложений. Заголовки записывают строчными буквами, с первой прописной. После каждого заголовка ставят отточие и приводят номер страницы, на которой начинается данный структурный элемент или раздел (подраздел, пункт).

Во введении студент дает обоснование научного значения и актуальности выбранной темы для современной практики логистики,



указывает ее место в курсе данной дисциплины, делает обзор имеющейся литературы по теме исследования, ставит цель и задачи своей работы.

Основная часть делится на теоретическую и расчетную. В теоретической студент раскрывает главные вопросы выбранной темы исследования в соответствии с составленным планом. Состав разделов теоретической части и полнота анализа определяются конкретной тематикой. Расчетная часть включает в себя решение задачи с учетом исходных данных. Цифры, полученные в ходе расчетов, должны быть проанализированы. На основе этого анализа студент должен дать оценку текущей ситуации и предложить возможные пути решения проблем, если они были выявлены. Допускается и приветствуется решение задачи с использованием MSExcel. Ход решения должен быть последовательно отображен в работе.

В заключении курсового проекта суммируются все выводы, полученные автором. В небольшом объеме (2–3 страницы) студент должен в сжатой форме изложить наиболее важные положения рассмотренной проблемы, подчеркивая самостоятельность сделанных выводов. Самостоятельность и обоснованность выводов влияют на оценку.

Библиографический список содержит весь перечень источников, использованных студентом при подготовке и написании курсового проекта. Кроме цитированных в тексте трудов, в него необходимо включить все источники, оказавшие влияние на формирование позиции автора. На все приводимые литературные источники в тексте курсового проекта должны быть ссылки.

Приложения включают документы, подтверждающие и дополняющие информацию, которая содержится в курсовом проекте (статистические данные по изучаемой проблеме, схемы, рисунки и т. д.).

В процессе написания курсового проекта руководитель регулярно дает индивидуальные или коллективные консультации.

Курсовой проект сдается руководителю на проверку. Если он удовлетворяет необходимым требованиям, то руководитель допускает его к защите, о чем делается соответствующая надпись на титульном листе.

## **2.4 Требования к оформлению курсового проекта**

Текст курсового проекта должен быть оформлен в соответствии с существующими требованиями.

Объем курсового проекта должен составлять не менее 30 машинописных страниц формата А4 без оборота с полями (левое – 2,5 см; верхнее – 2,5 см; нижнее – 2,5 см; правое – 1,5 см).

Формат Word, шрифт 14 Times New Roman. Сокращение слов, кроме общепринятых, не допускается. Заголовки и подзаголовки не выделяются и пишутся без подчёркивания. В перечислении после цифр должна быть полукруглая скобка, точка после скобки не ставится.

Страницы текстового документа нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу по центру внизу.

Титульный лист текстового документа включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом. Список должен формироваться в алфавитном порядке.

Качество оформления курсового проекта оказывает влияние на общую оценку.

Таблицы и рисунки, кроме нумерации, должны иметь названия. Номер и название таблицы даются над ней, номер и название рисунка – под ним. На все иллюстрации, таблицы, источники информации, приложения должны быть ссылки в материалах работы.

## **2.5 Критерии оценки курсовых проектов и порядок их защиты**

Защита курсового проекта осуществляется согласно календарному графику самостоятельной работы студента.

Критериями оценки являются:

– направленность работы (преимущественно теоретическая или практическая, проведение студентом самостоятельных исследований и расчетов повышает ее оценку);

– логика, аргументированность и степень самостоятельности в изложении материала (работы, содержащие прямые заимствования без ссылок на источники, к защите не допускаются);

– четкость и грамотность изложения материала;

– обоснованность и качество решения поставленных задач, умение анализировать и интерпретировать полученные результаты;

– количество и качество использованных источников, статистических и первичных материалов (при написании курсового проекта должно быть использовано не менее десяти различных источников);

– правильность алгоритма решения расчетной задачи и полученных цифр, степень глубины анализа полученных показателей, качество выводов и аргументированность предложенного варианта системы распределения;

– качество оформления (работы, небрежно или неверно оформленные, оцениваются низкими баллами и даже могут быть не допущены к защите);

– краткость и логичность доклада, качество презентации, четкие и аргументированные ответы на заданные вопросы;

– выполнение требований настоящих методических рекомендаций.

Курсовые проекты оцениваются по 5-балльной системе: 5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

Студент, получивший неудовлетворительную оценку, в течение месяца должен написать новую работу или переработать старую. Студент, не представивший к защите работу в установленные сроки, не допускается к экзамену по курсу.

Окончательная оценка курсового проекта производится после ее защиты и с учетом ее итогов. Защиту принимает руководитель работы, а в необходимых случаях и другие преподаватели кафедры.

К защите студент обязательно должен подготовить презентацию в формате ppt, используя программу Power Point (8–12 слайдов).

Оценка за курсовой проект проставляется в зачетную ведомость и зачетную книжку.

В целях улучшения качества курсовых проектов студентов дирекцией института принято решение об обязательной проверке всех курсовых проектов и квалификационных работ в системе «Антиплагиат». Итоговая оценка оригинальности работы должна быть не менее 70 %. Если итоговая оценка оригинальности работы будет меньше 70 %, то работа не допускается к сдаче или защите.

Студент самостоятельно проверяет работу на сайте [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) и исправляет текст до получения 70%-й уникальности. Преподавателю представляется не только сама работа, но и отчет по программе «Антиплагиат».

Студент, не представивший в срок курсовой проект или не защитивший его по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

Курсовые проекты, обладающие научной новизной и/или представляющие практический интерес, могут быть представлены на конкурс студенческих научных работ и переданы в соответствующие организации для практического использования (при наличии запросов на них).

После защиты курсовые проекты остаются на кафедре, где хранятся в течение двух лет.

## СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ельдештейн, Ю.М. Введение в логистику: учеб. пособие / Ю.М. Ельдештейн; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2015. – 375с.

2. Логистика: учеб. пособие / под ред. Н.Г. Каменевой. – М.: Курск; Инфра-М, 2015. – 202 с.

3. Логистика: учеб. пособие / под ред. В.Д. Секерина– М.: КНОРУС, 2011. – 240 с.

4. Логистика: учеб./ под ред. А.В. Тебекина. – М.: Дашков и К», 2012. – 356 с.

5. Логистика и управление цепями поставок: учеб. / под ред. Щербакова В.В. – М.: Юрайт, 2015. – 582 с.

6. Лукиных, В.Ф. Логистика: учеб.-метод. комплекс / В.Ф. Лукиных, Н.А. Тод. – Красноярск: Изд-во СФУ, 2014.

7. Тяпухин, А.П. Логистика: учеб. / А.П. Тяпухин. – М.: Юрайт, 2012. – 568 с.

8. Бауэрсокс, Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Д. Бауэрсокс, Д.Д. Клосс. – М.: Олимп-Бизнес, 2012. – 640 с.

9. Неруш, Ю.М. Логистика: учеб./ Ю.М. Неруш. – М.: Велби; Проспект, 2014. – 520 с.

10. Аникин, Б.А. Логистика. Тренинг и практикум: учеб. пособие. – М.: Велби; Проспект, 2015. – 448 с.

11. Корпоративная логистика: учеб. – М.: Инфра-М, 2014. – 976 с.

12. Лайсонс, К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок / К. Лайсонс, М. Джиллингем. – М.: Инфра-М, 2005. – 798 с.

13. Григорьев, М.Н. Логистика: учеб. пособие / М.Н. Григорьев. – М.: Гардарики, 2013. – 463 с.

14. Линдерс, М.Р. Управление снабжением и запасами. Логистика /М.Р. Линдерс, Х.Е. Фирон. – СПб.: Полигон, 1999. – 768 с.

15. Сергеев, В.И. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учеб. – М.: ЭКСМО, 2008. – 944 с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

*Приложение А*

### Образец титульного листа

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Департамент научно-технологической политики и образования  
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»  
Институт экономики и управления АПК  
Кафедра «Логистика и маркетинг в АПК»

### КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Логистика распределения» на тему:

« \_\_\_\_\_ »

Студента \_\_\_\_\_

курса \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

Красноярск 20\_\_ г.

## Образец реферата

### Реферат

Курсовой проект включает ... (количество страниц, рисунков, таблиц, источников, приложений)

Ключевые слова: ... (заглавными буквами, через запятую)

Объект исследования – ...

Цель работы – ...

В результате исследования были поставлены и решены следующие задачи:

– ...

– ...

– ...

В процессе работы использовались ... (указание трудов ученых по исследуемой проблеме, принципов и методов научных исследований, которые использовались при написании)

Полученные результаты:

– ...

– ...

– ...

# **ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

*Методические указания*

**Наталья Александровна Тод**

Редактор М.М. Ионина

Подписано в свет 11 .09.2019. Регистрационный номер 25  
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета  
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117

e-mail: [rio@kgau.ru](mailto:rio@kgau.ru)