

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

А.В. Шаропатова

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания по выполнению курсового проекта

*Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Управление малым бизнесом»*

Электронное издание

Красноярск 2019

Рецензент

О.В. Зинина, канд. экон. наук, доц. каф. менеджмента

Шаропатова, А.В.

Экономика предприятия [Электронный ресурс]: метод. указания по выполнению курсового проекта / А.В. Шаропатова; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 64 с.

В издании кратко излагаются требования, предъявляемые к курсовому проекту, приводятся примерная тематика, правила оформления курсового проекта, примерная структура тем курсового проекта и список рекомендуемой литературы.

Предназначено для студентов Института экономики и управления АПК, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом» всех форм обучения.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Красноярского государственного аграрного университета

© Шаропатова А.В., 2019

© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
аграрный университет», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	5
2 ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	8
3 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	13
4 ВЫБОР ТЕМЫ И ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ.....	14
5 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТЕМАМ.....	18
5.1 Примерное содержания отдельных тем курсовых проектов.....	18
5.2 Методические указания к выполнению второй главы курсового проекта.....	36
6 ЗАЩИТА И ОЦЕНКА КУРСОВОГО ПРОЕКТА	48
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	50
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	54
Приложение А. Образец оформления титульного листа курсового проекта.....	54
Приложение Б. Пример оформления задания и календарного плана...	56
Приложение В. Пример оформления реферата	58
Приложение Г. Пример оформления содержания.....	59
Приложение Д. Примеры библиографического описания (справочное).....	60

ВВЕДЕНИЕ

На всех этапах развития экономики основным звеном являлось предприятие. Именно на предприятии осуществляется производство продукции, происходит непосредственная связь работника со средствами производства. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Для достижения намеченных целей предприятия используют различные факторы производства: трудовые ресурсы, технику, технологии, природные ресурсы, капитал и т.д. На них разрабатываются бизнес-планы, реализуются управленческие функции, проводятся маркетинговые исследования, разрабатываются организационно-технологические мероприятия, направленные на получение экономического эффекта и экономической эффективности от их внедрения. От того, насколько эффективно организация (предприятие) осуществляет свою производственно-хозяйственную деятельность, зависит благосостояние его работников и общества в целом.

Для решения этих задач требуются глубокие экономические знания. Для овладения теоретическими знаниями и приобретения практических навыков по многоаспектным проблемам производственно-хозяйственной и экономико-финансовой деятельности предприятия ФГОС ВО в учебный план направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом» всех форм обучения введена дисциплина «Экономика предприятия».

Наряду с лекционными и практическими занятиями учебный план включает самостоятельную и индивидуальную работу студентов, а также представление их результатов работы в виде курсового проекта.

Выполнение курсового проекта направлено на закрепление знаний и навыков, полученных студентами в рамках изучения дисциплины «Экономика предприятия».

В методических указаниях кратко излагаются требования, предъявляемые к курсовому проекту, приводятся примерная тематика, правила оформления курсового проекта, примерная структура тем курсового проекта и список рекомендуемой литературы.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Дисциплина «Экономика предприятия» изучается студентами направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом» на втором курсе, включена в ОПОП в дисциплины вариативной части (Б1.В.04).

В рамках данной дисциплины определяются функции, место и роль предприятия при формировании отраслевых и территориальных комплексов, а также развитии национальной экономики в целом; изучаются вопросы экономической деятельности и связанной с ней организации управления предприятиями в соответствии с их размерами, отраслевой специализацией и формами собственности; рассматриваются способы, цели и основные мотивы создания, расширения и ликвидации отдельных организаций.

Дисциплина реализуется в Институте экономики и управления АПК кафедрой организации и экономики сельскохозяйственного производства. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с принципами и закономерностями функционирования предприятия как хозяйственной системы, с методами планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Заключительным этапом обучения по дисциплине «Экономика предприятия» является написание курсового проекта, которое помогает студенту закрепить и расширить теоретические знания по приобретаемой им профессии, углубленно изучить одну из сторон производства на предприятии, развить навыки расчетно-аналитических работ, самостоятельной разработки предложений и рекомендаций, направленных на повышение экономической эффективности деятельности организаций.

Курсовой проект – один из важнейших элементов учебного процесса, способствующий развитию навыков самостоятельной работы, овладению методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых проблем и вопросов. Выполняя ее, студент углубляет, закрепляет и систематизирует теоретические знания и практические навыки, полученные им в ходе изучения дисциплины «Экономика предприятия».

Курсовой проект должен представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой теоретических, прикладных (научно-исследовательских) задач направления подготовки или раз-

работку конкретных творческих проблем, определяемых спецификой данной образовательно-профессиональной специальности.

Задачи курсового проекта: систематизация, расширение и закрепление теоретических и практических знаний по дисциплине «Экономика предприятия».

Выполнение курсового проекта является завершающим этапом учебного процесса по данной дисциплине. Качество курсового проекта определяется его научностью, современностью тематики, производственной направленностью.

Цель курсового проекта – закрепить теоретические знания студентов по основным темам дисциплины «Экономика предприятия».

Выполнение курсового проекта позволяет решить следующие задачи:

- ✓ осуществить охват всех студентов активной и целенаправленной самостоятельной научно-исследовательской работой;

- ✓ углубить и закрепить теоретические знания в области экономики, что достигается путем изучения специальной литературы по выбранной теме. В процессе ее изучения приобретаются навыки выявления нерешенных проблем, систематизации точек зрения отдельных авторов по их решению, складывается собственное отношение студента к решению той или иной проблемы. В результате повышается познавательная активность в изыскании различных вариантов более рациональных или оптимальных решений, стимулируются инициатива и самостоятельность, повышается ответственность за принятие решений, формируется научный, диалектический образ мышления;

- ✓ научить студента анализировать конкретные данные по выбранному объекту и теме, дать оценку происходящим явлениям, сделать правильные выводы по результатам проведенного анализа;

- ✓ выявить способности студента правильно применять теоретические положения, достижения науки при решении конкретных практических задач, умение обосновать целесообразность внедрения достижений науки и практики, оценить эффективность тех или иных мероприятий;

- ✓ определить способности студента излагать свои мысли четко, грамотно и в строгой логической последовательности. Он должен показать умение обобщать полученные данные, на их основе формулировать правильные выводы и давать обоснованные предложения для внедрения в практику работы предприятия (предприятия);

✓ развивать у студента формирование компетенций в области обобщения отечественного и зарубежного опыта, а также использования конкретных практических ситуаций;

✓ развить навыки самостоятельного критического анализа, творческого осмысления и обобщения теоретического и практического опыта в области конкретной темы научного исследования;

✓ развивать навыки самостоятельной работы, овладения методикой исследования и экспериментирования при решении проблем и вопросов, которые разрабатываются в курсовом проекте.

Написание и защита курсового проекта по дисциплине «Экономика предприятия» направлены на формирование следующих профессиональных компетенций:

✓ ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

✓ ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Необходимо, чтобы курсовой проект носил реальный характер, разрабатывался для условий конкретного региона, зоны, административного района, предприятия, увязывался с их конкретными производственно-экономическими отношениями.

Выполненный курсовой проект может стать основой для дальнейшей научно-исследовательской деятельности студента, включая выпускную квалификационную работу. Чтобы повысить практическую значимость курсового проекта и заинтересованность в ней предприятий, на базе которых выполняется исследование, нужно стремиться к разработке решения наиболее существенных для них проблем, требующих определенных корректировок в современных условиях деятельности.

В издании представлены требования, которые призваны оказать студентам консультационную помощь в выполнении курсового проекта по дисциплине «Экономика предприятия».

2 ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Общий объем курсового проекта – 35-40 машинописных листов. Работа состоит из трех глав, введения, заключения и списка литературы.

Курсовой проект выполняется по следующим этапам:

- ✓ выбор темы;
- ✓ изучение специальной литературы;
- ✓ получение задания руководителя по избранной теме;
- ✓ сбор материалов и их обработка;
- ✓ разработка курсового проекта;
- ✓ оформление работы и иллюстраций;
- ✓ рецензирование;
- ✓ подготовка презентации и доклада к защите;
- ✓ защита курсового проекта.

Курсовой проект является основным учебным документом, отражающим результаты изучения студентом избранной тематики. Он должен носить исследовательский характер, иметь четкое построение, логическую последовательность изложения материала, краткость и точность формулировок, исключающих возможность субъективного и неоднозначного толкования. Все заключения автора должны быть убедительно аргументированы и обоснованы.

Курсовой проект содержит следующие структурные составляющие в соответствии с Положением по оформлению текстовой и графической части учебных и научных работ в Красноярском ГАУ:

- 1) титульный лист;
- 2) задание на курсовой проект;
- 3) календарный план;
- 4) реферат;
- 5) содержание;
- 6) введение;
- 7) основную часть с разбивкой по главам и параграфам;
- 8) заключение;
- 9) библиографический список;
- 10) приложения.

Титульный лист представляет собой бланк установленного образца, заполняется в соответствии с приложением А. На нем указываются название кафедры, института, тема курсовой работы, а ниже, с

правой стороны листа, – инициалы студента, ниже – фамилия, имя и отчество, должность, звание, ученая степень руководителя.

Задание на курсовой проект

За титульным листом располагается задание на курсовой проект, которое оформляется в соответствии с Приложением Б. В задании указываются тема работы, цель и задачи работы, исходные данные для выполнения исследования, перечень рассматриваемых вопросов. Задание подписывается научным руководителем и студентом.

Календарный план

Календарный план оформляется в соответствии с Приложением Б.

Реферат – краткая характеристика текстового документа. Реферат должен содержать сведения об объеме, количестве иллюстраций, рисунков, таблиц, использованных источников, приложений, перечень ключевых слов.

Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста документа, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются строчными буквами в строку через запятые.

Текст реферата должен отражать объект, задачу и цель работы, методы исследования, результаты, новизну, эффективность и предложения. Пример составления реферата приведен в Приложении В.

Слово «реферат» записывают в верхней части страницы, посередине строки, с прописной буквы и выделяют полужирным шрифтом. Объем реферата – не более одной страницы.

Содержание включает введение, номера и заголовки всех разделов и подразделов, заключение, библиографический список и каждое приложение в той последовательности, в какой они используются в работе. Образец оформления содержания представлен в Приложении Г.

Заголовки структурных элементов, разделов (подразделов, пунктов) в содержании должны повторять заголовки в тексте. Сокращение их или представление в другой формулировке не допускается.

Заголовки разделов (глав), включенные в содержание, записывают прописными буквами.

Номера и заголовки подразделов приводят после абзацного отступа, равного двум знакам, относительно номеров разделов. Заголовки структурных элементов (подразделов, пунктов), включенные в содержание, записывают строчными буквами с первой прописной.

При необходимости продолжения записи заголовка раздела, подраздела или пункта на второй (последующей) строке его начинают на уровне начала этого заголовка на первой строке.

После каждого заголовка ставят отточие и приводят номер страницы, на которой начинается данный раздел.

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы, основание и исходные данные для разработки темы, обоснование необходимости проведения работы.

Во введении (1-2 страницы) должны быть показаны актуальность и новизна темы, формулируются цель и задачи курсовом проекте, поставленные исходя из заявленной темы, указываются объект и предмет исследования, перечисляются основные источники информации, на которые опирался автор при написании теоретической и практической части, указываются методы, планируемые к применению в проводимом исследовании.

В **основной части** приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты. Основная часть курсового проекта состоит, как правило, из трех-четырех разделов (глав), разбитых на подразделы (параграфы) в зависимости от степени конкретизации предмета исследования. Они должны иметь содержательные заголовки. Объем каждого раздела (главы) – не менее 12-15 страниц.

Первый раздел (глава) проекта – теоретические аспекты темы исследования, которые должны послужить основой для правильного решения практических вопросов и получения верных, обоснованных выводов. В данном разделе необходимо сделать небольшой исторический экскурс, провести критический обзор отечественных и зарубежных литературных источников, отражающих современный уровень состояния рассматриваемой проблемы, показать различные точки зрения на проблему, степень изученности теоретических, практических, дискуссионных вопросов, высказать и обосновать собственную точку зрения.

Второй раздел (глава) носит аналитический характер и содержит характеристику, анализ и оценку конкретного объекта исследования (предприятия, предприятия). Здесь автор анализирует конкретные данные по изучаемому объекту. Обязательным является проведение экономико-статистического анализа исследуемой темы: изменения, происходящие в объекте за период не менее 3 лет, с целью выявления основных тенденций и особенностей его развития; причинно-следственные зависимости с определением тесноты связи между фак-

торами; оценка сложности и глубины решаемых проблем и эффективности применяемых мер для их решения.

Во втором разделе (главе) приводится организационно-экономическая и финансовая оценка объекта исследования.

Этот раздел включает следующие подразделы:

- ✓ общие сведения, организационная структура управления, размеры и специализация объекта исследования (предприятия);
- ✓ оснащенность ресурсами и уровень их использования;
- ✓ оценка финансового состояния объекта исследования.

Эти подразделы выполняются на основе материалов годовых отчетов, производственно-финансовых планов, бизнес-планов, первичной отчетности, статистических сборников, отчетов производственных совещаний специалистов объектов исследований. Информация собирается за 3 предшествующих года.

При обработке собранной информации студент использует следующие методы исследования: монографический, анкетный, расчетно-конструктивный, метод вариантных расчетов, метод экстраполяции, балансовый, математические методы (корреляционно-регрессионного анализа, симплексный) и др.

Студент выбирает методы исследования согласно теме, с учетом поставленной задачи, условий производства, наличия исходных данных, реальных возможностей и бюджета его времени на проведение исследования.

Выводы, сделанные в результате оценки деятельности объекта исследования, должны быть направлены на более глубокое раскрытие резервов производства при разработке последующих разделов.

Данные второго раздела должны подтверждать рассмотренные в первом разделе теоретические положения.

Рекомендуемые таблицы для подготовки второй главы курсового проекта представлены в пункте 5.2. Таблицы могут корректироваться в зависимости от исследуемого предприятия и анализируемой проблемы.

Третий раздел – проектный и носит, как правило, рекомендательный характер, содержит обоснование направлений и методов решения исследуемой проблемы, разработку предложений по совершенствованию процессов или отдельных видов деятельности на предприятии, обоснование эффективности предлагаемых решений и направлений развития.

В **третьей главе** также должен быть представлен анализ исследуемой проблемы или отрасли предприятия по теме курсового проекта, применительно к условиям исследуемого предприятия. На основе материала первой и второй глав автору необходимо охарактеризовать проблемную ситуацию, выявить причины ее возникновения, предложить варианты решения и сделать прогноз их влияния на уровень экономического развития предприятия. В конце каждой главы следует делать краткие выводы по итогам проведенного анализа.

Заключение (2-3 страницы) должно содержать краткие выводы по результатам выполненного проекта, оценку полноты решения поставленных задач, разработку рекомендаций по конкретному использованию результатов и сформулированных предложений в действующей практике работы предприятия.

В курсовом проекте следует пользоваться терминологией, присущей данной области. Изложенный материал необходимо проиллюстрировать таблицами, графиками, диаграммами, составленными на основе данных предприятия или взятых из использованных источников.

После выводов и предложений принято помещать **библиографический список**. Он должен содержать не менее 20 литературных источников и отражать самостоятельную творческую работу студента. Каждый включенный в такой список литературный источник должен иметь отражение в курсовой работе. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в ссылке источник, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте, и они фактически не были использованы (см. Приложение Д).

При отсылке к источнику, упоминание которого включено в библиографический список, в тексте документа после упоминания о нем (или после цитаты из него) проставляют в квадратных скобках номер, под которым он значится в библиографическом списке, при необходимости можно указать том, страницу и т.п. Например: [7, т. 1, с. 20].

Вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромаждают текст основной части курсового проекта, помещают в **приложении**. Приложения оформляются как продолжение курсового проекта на последних его страницах.

3 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект оформляется на 35-45 листах формата А4 (включая приложение) в соответствии с требованиями и представляется преподавателю на рецензирование. Текст курсового проекта оформляется в соответствии со следующими методическими указаниями: Матюшев В.В. Положение по оформлению текстовой и графической части учебных и научных работ (общие требования) / В.В. Матюшев, Т.Н. Бастрон, Л.Н. Шатурина; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2007. – 76 с.

Текст положения размещен на web-сайте Красноярского ГАУ. Требования к структуре текстовых документов установлены в п. 2 Положения по оформлению. Требования к оформлению и изложению текстовых документов установлены в пунктах 1 и 3:

1. Текстовые документы выполняются любым печатным способом на одной стороне листа белой (писчей) бумаги формата А4 (210×297 мм) через 1,5 межстрочных интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм, 14 кегль, шрифт *Times New Roman*. Выравнивание – по ширине. Поля: слева – 25 мм; сверху, снизу – 25, справа – 15 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту документа и равен 12,5 мм.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя разные шрифты и начертания.

2. Нумерация страниц текстового документа должна быть сквозной и включать титульный лист и приложения. Страницы нумеруются арабскими цифрами, на титульном листе номер страницы не указывается. Проставляется в центре нижней части страницы без точки.

3. Введение, главы, заключение, список литературы начинают с новой страницы. В тексте обязательно должны присутствовать ссылки на источники информации, оформленные в виде сносок или квадратных скобок по тексту с указанием номера источника по библиографическому списку и номера страницы по источнику.

4 ВЫБОР ТЕМЫ И ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

Курсовой проект по дисциплине «Экономика предприятия» выполняется на кафедре организации и экономики сельскохозяйственного производства Института экономики и управления АПК Красноярского ГАУ.

Темы курсовых проектов разрабатываются и рекомендуются кафедрой, а также могут быть предложены заинтересованным научным производственным учреждением, предприятием. Кроме этого, студенту предоставляется право предложить свою тему, обосновав целесообразность ее разработки. Она должна возникать из требований жизни и запросов экономики предприятия.

Выбор темы осуществляется студентом самостоятельно с учетом интереса к проблеме, ее актуальности, возможности получения конкретных данных, наличия специальной литературы. При этом студент руководствуется примерным перечнем тем курсовых проектов (допускается их корректировка), конкретная формулировка может быть уточнена совместно с руководителем. Не допускается написание проекта на одну тему на одном и том же предприятии.

Выбор темы курсового проекта и ее утверждение должны быть завершены в течение 1-2 недель от начала учебного семестра (V семестр), в котором предусмотрено написание курсового проекта.

Ниже приводится примерная тематика курсовых проектов.

Тематика курсовых проектов

Тема 1. Производственная структура предприятия и пути ее формирования и совершенствования (на примере предприятия).

Тема 2. Формирование производственной программы предприятия в современных условиях (на примере предприятия).

Тема 3. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия, пути улучшения их использования (на примере предприятия).

Тема 4. Анализ структуры капитала и повышение финансовой устойчивости предприятия (на примере предприятия).

Тема 5. Оценка эффективности использования активов предприятия (на примере предприятия).

Тема 6. Материальные ресурсы предприятия и экономическая эффективность их использования (на примере предприятия).

Тема 7. Основные фонды и пути улучшения их использования (на примере предприятия).

Тема 8. Оборотные фонды предприятия и пути улучшения их использования (на примере предприятия).

Тема 9. Трудовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования (на примере предприятия).

Тема 10 Пути повышения производительности труда (на примере предприятия).

Тема 11. Организация заработной платы на предприятии и направления ее совершенствования (на примере предприятия).

Тема 12. Себестоимость производства продукции и пути ее снижения на предприятии (на примере предприятия).

Тема 13. Формирование издержек производства и пути их снижения (на примере предприятия).

Тема 14. Ценовая политика предприятия и направления ее совершенствования (на примере предприятия).

Тема 15. Экономическая эффективность производства продукции и направления ее повышения (или предприятия в целом) (на примере предприятия).

Тема 16. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности (на примере предприятия).

Тема 17. Пути повышения эффективности реализации сельскохозяйственной продукции (на примере предприятия).

Тема 18. Прибыль предприятия и направления ее повышения (или производства конкретного вида продукции) (на примере предприятия).

Тема 19. Интенсификация и основные направления ее повышения в зерновом производстве (или другого вида продукции) (на примере предприятия).

Тема 20. Рентабельность производства продукции и пути ее повышения (на примере предприятия).

Тема 21. Финансовые ресурсы предприятия: источники формирования, направления и пути улучшения использования (на примере предприятия).

Тема 22. Пути повышения финансовых результатов деятельности предприятия (на примере предприятия).

Тема 23. Формирование и распределение прибыли (на примере предприятия).

Тема 24. Формирование доходов предприятия и пути их повышения (на примере предприятия).

Тема 25. Повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия (на примере предприятия).

Тема 26. Экономическая эффективность специализации сельскохозяйственного производства (на примере предприятия).

Тема 27. Экономическая эффективность повышения конкурентоспособности продукции (или предприятия в целом) (на примере предприятия).

Тема 28. Экономическая эффективность повышения качества продукции (на примере предприятия).

Тема 29. Инновационная деятельность предприятия (на примере предприятия).

Тема 30. Экономическая эффективность ресурсосберегающих технологий производства продукции (на примере предприятия).

Тема 31. Эффективность прогрессивных технологий в новых условиях хозяйствования и направления ее повышения (на примере предприятия).

Тема 32. Экономические проблемы использования автотранспорта на предприятии.

Тема 33. Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия и пути улучшения их использования (на примере предприятия).

Тема 34. Малый бизнес и эффективность его развития (на примере предприятия).

Тема 35. Разработка стратегии развития предприятия (на примере предприятия).

Тема 36. Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации (на примере предприятия).

Тема 37. Научно-технический прогресс и его влияние на эффективность производства (на примере одной отрасли)

Тема 38. Направления повышения экономической эффективности хранения и переработки сельскохозяйственной продукции на примере производства (указание вида продукции) (на примере предприятия).

Тема 39. Имущество предприятия и пути повышения эффективности его использования (на примере предприятия).

Тема 40. Пути повышения эффективности использования производственной мощности предприятия (на примере предприятия).

Тема 41. Экономическая эффективность использования ресурсного потенциала предприятия и пути ее повышения (на примере предприятия).

Тема 42. Риски в деятельности предприятия (организации): сущность, методы оценки и пути снижения (на примере предприятия).

Тема 43. Диверсификация деятельности предприятия (организации) и экономическая оценка ее эффективности (на примере предприятия).

Тема 44. Инвестиции и их роль в развитии предприятия (на примере предприятия).

Тема 45. Экономическая эффективность концентрации производства в отдельных отраслях (на примере предприятия).

Тема 46. Тема по выбору студента (согласованная с преподавателем).

5 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТЕМАМ

5.1 Примерное содержание отдельных тем курсовых проектов

Производственная структура предприятия, пути ее формирования и совершенствования (на примере предприятия)

Содержание

Введение.

1 Сущность, виды и типы производственных структур.

1.1 Понятие и типы производственных структур.

1.2 Факторы, определяющие производственную структуру.

1.3 Показатели, характеризующие производственную структуру предприятия.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация предприятия.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3 Производственная структура предприятия.

3.1 Анализ производственной структуры предприятия.

3.2 Пути совершенствования производственной структуры (на конкретном предприятии).

Заключение.

Библиографический список.

Приложение.

Формирование производственной программы предприятия в современных условиях (на примере предприятия)

Содержание

Введение.

1 Теоретические основы формирования производственной программы.

1.1 Экономическое содержание производственной программы.

1.2 Классификация производственных программ.

1.3 Этапы формирования производственной программы.

2 Анализ производственной программы предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация предприятия, оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.2 Методы разработки производственных программ и экспертиза технико-экономических показателей.

2.3 Экономическая эффективность производственной программы.

3 Разработка рекомендаций по оптимизации производственной программы.

3.1 Планирование производственной программы предприятия.

3.2 Решение проблем концентрации ресурсов для производственных программ.

3.3 Оценка эффективности оптимизированной программы производства.

Заключение.

Библиографический список.

Приложение.

Основные фонды и пути улучшения их использования (на примере предприятия)

Содержание

Введение.

1 Роль основных фондов в развитии производства.

1.1 Экономическая сущность, классификация, оценка и воспроизводство основных фондов.

1.2 Показатели уровня оснащенности и эффективности использования основных фондов.

1.3 Основные мероприятия по улучшению использования основных фондов.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация, организационная структура.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

2.4 Основные показатели развития предприятия (основных отраслей).

2.5 Наличие и использование основных фондов на предприятии.

2.6 Состав, структура и источники формирования основных фондов.

2.7 Уровень обеспеченности и использования основных фондов.

3.3 Пути улучшения использования основных фондов на предприятии.

3.3.1 Совершенствование структуры и формирования основных фондов.

3.3.2 Экономическая эффективность мероприятий по улучшению использования основных фондов.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Оборотные фонды предприятия и пути улучшения их использования (на примере предприятия)

Содержание

Введение.

1 Роль оборотных фондов в развитии предприятия.

1.1 Экономическая сущность, классификация и источники формирования оборотных фондов.

1.2 Показатели обеспеченности и экономической эффективности использования оборотных фондов.

1.3 Основные направления улучшения использования оборотных фондов.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация, организационная структура.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

2.4 Основные показатели развития предприятия (основных отраслей).

3 Наличие и использование оборотных фондов.

3.1 Состав, структура и источники формирования оборотных фондов.

3.2 Уровень обеспеченности и использования оборотных фондов.

3.3 Пути улучшения использования оборотных фондов.

3.3.1 Совершенствование структуры оборотных фондов.

3.3.2 Установление рационального соотношения основных и оборотных фондов.

3.3.3 Экономическая эффективность по улучшению использования оборотных фондов.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Трудовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования (на примере предприятия)

Содержание

Введение.

1 Трудовые ресурсы предприятия: понятие, показатели и резервы повышения эффективности использования.

1.1 Сущность и роль трудовых ресурсов в работе предприятия.

1.2 Показатели и коэффициенты использования трудовых ресурсов на предприятии.

1.3 Методические основы анализа эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация, организационная структура.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3 Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.

3.1 Анализ движения рабочей силы, количественного и качественного состава трудовых ресурсов.

3.2 Анализ использования трудовых ресурсов и производительности труда на предприятии.

3.3 Анализ эффективности использования средств на оплату труда.

3.4 Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Пути повышения производительности труда (на примере предприятия)

Содержание

Введение.

1 Теоретическая сущность производительности труда и ее роль в решении социально-экономических задач.

1.1 Понятие производительности труда и методические подходы к ее определению.

1.2 Система показателей производительности труда, их обоснование и использование.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация производства.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3 Современный уровень производительности труда на примере одного из видов продукции.

3.1 Динамика уровня производительности труда.

3.2 Факторы роста производительности труда.

3.3 Резервы дальнейшего повышения производительности труда.

3.3.1 Совершенствование технологии и предприятия производства.

3.3.2 Экономическая эффективность рекомендуемых мероприятий.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Организация заработной платы на предприятии и направления ее совершенствования

Содержание

Введение.

1 Понятие и сущность оплаты труда на предприятии.

1.1 Понятие, сущность и функции заработной платы.

1.2 Формы и системы оплаты труда.

1.3 Механизмы и методы государственного регулирования заработной платы.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация производства.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3 Анализ организации заработной платы работников предприятия.

3.1 Анализ тарифной сетки оплаты труда рабочих предприятия, форм и систем заработной платы, применяемых на предприятии.

3.2 Методика формирования и направления использования фонда заработной платы на предприятии.

3.3 Оценка системы премирования работников предприятия.

3.4 Направления совершенствования предприятия заработной платы на предприятии.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Себестоимость производства продукции и пути ее снижения на предприятии

Содержание

Введение.

1 Роль общественных издержек производства и себестоимости в развитии предприятия.

1.1 Сущность общественных издержек производства и себестоимости продукции.

1.2 Значение себестоимости в хозяйственной практике предприятий и основные направления ее снижения.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры производства и специализация.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3 Экономика производства продукции на предприятии.

3.1 Показатели объемов производства продукции.

3.2 Экономическая эффективность производства.

4 Себестоимость производства конкретного вида продукции.

4.1 Уровень и структура себестоимости продукции.

- 4.2 Факторы снижения себестоимости.
- 4.3 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий.
- Заключение.
- Библиографический список.
- Приложения.

Формирование издержек производства и пути их снижения (на примере предприятия)

Содержание

Введение.

1 Экономическое содержание издержек производства.

1.1 Понятие и сущность издержек производства предприятия, их классификация.

1.2 Особенности формирования издержек производства предприятия.

1.3 Резервы снижения издержек производства предприятия.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры производства и специализация.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3. Формирование издержек производства в предприятия.

3.1 Динамика, состава и структуры издержек производства.

3.2 Факторный анализ издержек производства.

3.3 Характеристика факторов, определяющих уровень издержек.

4 Разработка мероприятий по снижению издержек производства предприятия.

3.1 Основные направления снижения издержек на предприятии на примере.

3.1 Пути уменьшения постоянных издержек на предприятии.

3.2 Определение резервов снижения переменных издержек производства продукции.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Ценовая политика предприятия и направления ее совершенствования

Содержание

Введение.

1 Теоретические аспекты ценообразования на предприятии.

1.1 Сущность, функции и виды цен.

1.2 Процесс и факторы ценообразования.

1.3 Цели ценовой политики и принципы ценообразования.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры производства и специализация.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3 Исследование ценовой политики предприятия и ее разработка.

3.1 Оценка издержек производства как основы ценообразования.

3.2 Методика ценообразования на предприятии.

3.3 Пути повышения эффективности ценовой политики на предприятии.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Рентабельность производства продукции и пути ее повышения (на примере предприятия)

Содержание

Введение.

1 Рентабельность – важнейший показатель эффективности производства.

1.1 Экономическая сущность и показатели рентабельности.

1.2 Основные направления повышения рентабельности.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры производства и специализация.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

3 Экономика производства конкретного вида продукции.

3.1 Показатели объемов производства продукции.

3.2 Экономическая эффективность производства и рентабельность предприятия.

3.3 Пути повышения рентабельности производства продукции.

3.3.1 Факторы снижения себестоимости продукции.

3.3.2 Пути повышения качества продукции.

3.3.3 Совершенствование ценообразования на продукцию.

3.3.4 Экономическая эффективность целесообразности предложенных мероприятий.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Финансовые ресурсы предприятия: источники формирования, направления и пути улучшения использования

Содержание

Введение.

1 Теоретические аспекты финансовых ресурсов предприятия.

1.1 Понятие, функции и источники формирования финансовых ресурсов.

1.2 Распределение финансовых ресурсов.

1.3 Сущность, цели и задачи управления финансовыми ресурсами на предприятии.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры производства и специализация.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3 Исследование финансовых ресурсов предприятия (на примере конкретного предприятия).

3.1 Анализ бухгалтерского баланса и источников формирования капитала предприятия.

3.2 Оценка размещения капитала и имущественного состояния предприятия.

3.3 Анализ показателей доходности и рентабельности предприятия.

3.4 Пути увеличения и совершенствования использования финансовых ресурсов на предприятии.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Пути повышения финансовых результатов деятельности предприятия

Содержание

Введение.

1 Теоретические основы формирования финансовых результатов деятельности предприятия.

1.1 Прибыль: сущность, виды, факторы, влияющие на нее, и методы оптимизации.

1.2 Рентабельность (доходность) деятельности предприятия.

1.3 Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

3 Анализ финансовых результатов предприятия.

3.1 Анализ прибыли предприятия.

3.2 Анализ рентабельности предприятия.

3.3 Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.

3.4 Предложения по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия.

3.4.1 Оптимизация затрат как фактор увеличения прибыли.

3.4.2 Мероприятия по увеличению прибыльности.

3.4.3 Организационные мероприятия для увеличения объема прибыли

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Формирование и распределение прибыли (на примере предприятия)

Содержание

Введение.

1 Роль и значение прибыли в расширенном воспроизводстве и решении социальных задач.

1.1 Прибыль: ее сущность и назначение, методы оценки условий получения прибыли.

1.2 Распределение прибыли, образование и использование фондов накопления и потребления.

1.3 Резервы роста доходности производства. Определение условий безубыточности предприятия.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

3 Анализ формирования и распределения прибыли (на примере конкретного предприятия).

3.1 Оценка эффективности работы предприятия.

3.2 Формирование прибыли (факторный анализ прибыли и рентабельности).

3.3 Анализ конечных финансовых результатов в системе директ-костинг.

3.4 Пути и рекомендации по совершенствованию системы формирования и распределению прибыли на предприятии.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Повышение эффективности производства продукции (или предприятия в целом) (на примере предприятия)

Содержание

Введение.

1 Теоретические основы экономической эффективности производства.

1.1 Сущность и критерий экономической эффективности.

1.2 Виды и уровень эффективности.

1.3 Система показателей экономической эффективности производства и методика расчета.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

3 Развитие и современное состояние отрасли (предприятия).

3.1 Основные показатели развития отрасли.

3.2 Факторы, определяющие эффективность производства.

4 Резервы и пути повышения экономической эффективности производства.

4.1 Мероприятия по увеличению объемов производства.

4.2 Пути сокращения затрат труда и средств.

4.3 Пути повышения качества продукции.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Экономическая эффективность инвестиционной деятельности предприятия

Содержание

Введение.

1 Теоретические основы инвестиционной деятельности.

1.1 Понятие и экономическая сущность инвестиций.

1.2 Критерии оценки инвестиционных проектов.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация, организационная структура.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3 Развитие и современное состояние предприятия.

3.1 Основные показатели развития предприятия.

3.2 Факторы, определяющие эффективность производства.

4 Направления и пути повышения эффективности инвестиций в производственную, сбытовую и другие виды деятельности предприятия.

4.1 Разработка вариантов инвестиционных проектов.

4.2 Планирование инвестиций на предприятии.

4.3 Экономическое обоснование инвестиционного проекта.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Экономическая эффективность повышения конкурентоспособности продукции (или предприятия в целом)

Содержание

Введение.

1 Теоретические основы конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

1.1 Экономическая сущность и понятие конкурентоспособности продукции предприятия.

1.2 Факторы, критерии и показатели конкурентоспособности продукции предприятия.

1.3 Основные методы оценки конкурентоспособности продукции предприятия.

2 Экономическая эффективность и конкурентные позиции отрасли (предприятия).

2.1 Общие сведения, размеры и специализация, оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.2 Оценка финансового состояния предприятия.

2.3 Оценка эффективности и конкурентоспособности отрасли (предприятия).

3 Пути роста конкурентоспособности производства продукции.

3.1 Снижение ресурсоемкости в производстве продукции.

3.2 Обоснование производственно-технологических параметров конкурентоспособности производства продукции.

3.3 Оценка конкурентной среды.

3.4 Пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Экономическая эффективность повышения качества продукции

Содержание

Введение.

1 Теоретические основы повышения качества продукции.

1.1 Сущность и значение повышения качества продукции.

1.2 Система показателей качества продукции.

1.3 Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация, организационная структура.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

4 Основные направления повышения качества продукции.

4.1 Анализ качества продукции на предприятии.

4.2 Система управления качеством продукции на предприятии.

4.3 Экономическая эффективность повышения качества продукции.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Малый бизнес и эффективность его развития (на примере предприятия)

Содержание

Введение.

1 Теоретические аспекты оценки эффективности деятельности малого предприятия.

1.1 Сущность и значение малого предприятия для экономики РФ.

1.2 Правовые основы регулирования деятельности малого предприятия.

1.3 Методика оценки эффективности деятельности малого предприятия.

2 Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2.1 Краткая характеристика предприятия.

2.2 Оценка прибыли и показателей рентабельности предприятия.

2.3 Анализ ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.

3 Направления повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий.

3.1 Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе.

3.2 Финансирование и кредитование малого бизнеса.

3.3 Государственная поддержка малых предприятий.

Заключение.

Библиографический список

Приложения.

Экономическая эффективность специализации сельскохозяйственного производства

Содержание

Введение.

1 Проблемы углубления специализации на современном этапе.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры производства, организационная структура.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3. Оценка уровня специализации и эффективность производства и пути углубления специализации.

3.1 Специализация предприятия и экономическая эффективность производства продукции.

3.2 Влияние углубления специализации на эффективность производства.

3.3 Предложения по совершенствованию специализации и повышению рентабельности сельскохозяйственного производства.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Пути повышения эффективности использования производственной мощности предприятия

Содержание

Введение.

1 Экономическая сущность производственной мощности предприятия.

1.1 Понятие и виды производственной мощности предприятия.

1.2 Методика определения производственной мощности предприятия.

1.3 Факторы, влияющие на производственную мощность предприятия.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация, организационная структура.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3 Оценка экономической эффективности использования производственной мощности предприятия и пути ее повышения.

3.1 Характеристика и структура производственной мощности предприятия.

3.2 Оценка эффективности использования составляющих производственной мощности предприятия.

3.3 Пути повышения эффективности использования производственной мощности предприятия.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Экономическая эффективность использования ресурсного потенциала предприятия и пути ее повышения

Содержание

Введение.

1 Теоретические аспекты формирования и использования ресурсов предприятия.

1.1 Понятие и сущность ресурсов предприятия.

1.2 Классификация ресурсов предприятия.

1.3 Методики оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятия.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация, организационная структура.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3. Оценка экономической эффективности производства.

3.1 Экономическая эффективность использования земли.

3.2 Экономическая эффективность использования трудовых ресурсов.

3.3 Экономическая эффективность использования производственных фондов.

3.4 Пути повышения экономической эффективности производства.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Формирование доходов предприятия и пути их повышения

Содержание

Введение.

1 Теоретические аспекты формирования доходов предприятия.

1.1 Понятие и сущность доходов.

1.2 Виды доходов и механизм их формирования.

1.3 Экономические условия увеличения доходов предприятия.

2 Организационно-экономическая, финансовая характеристика предприятия.

2.1 Общие сведения, размеры и специализация, организационная структура.

2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.

2.3 Оценка финансового состояния предприятия.

3 Формирование доходов предприятия и пути их увеличения

3.1 Распределение продукции предприятия, анализ структуры доходов и факторов, ее определяющих.

3.2 Оценка финансовых результатов деятельности предприятия.

3.3 Пути увеличения доходов предприятия.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Пути повышения эффективности реализации продукции предприятия

Содержание

Введение.

1 Теоретические аспекты и особенности процесса реализации продукции.

1.1 Понятия и условия формирования рыночной системы реализации продукции.

1.2 Сущность процесса реализации продукции.

- 1.3 Показатели эффективности реализации продукции.
- 2 Организационно-экономическая, финансовая характеристики предприятия.
 - 2.1 Общие сведения, размеры и специализация, организационная структура.
 - 2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.
 - 2.3 Оценка финансового состояния предприятия.
- 3 Современное состояние и пути повышения эффективности реализации продукции предприятия.
 - 3.1 Уровень товарности, себестоимость и цены реализации продукции.
 - 3.2 Экономическая эффективность производства и реализации товарной продукции.
 - 3.3 Пути повышения эффективности продажи продукции.
- Заключение.
- Библиографический список.
- Приложения.

Имущество предприятия и пути повышения эффективности его использования

Содержание

- Введение.
- 1 Экономическая сущность имущества и оценка эффективности его использования.
 - 1.1 Понятие имущества и его значение для экономики предприятия.
 - 1.2 Структура имущества: внеоборотные активы, оборотные активы, капиталы и резервы.
 - 1.3 Методики оценки эффективности использования материально-вещественных и нематериальных элементов имущества.
- 2 Организационно-экономическая, финансовая характеристики предприятия.
 - 2.1 Общие сведения, размеры и специализация, организационная структура.
 - 2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.
 - 2.3 Оценка финансового состояния предприятия.
- 3 Оценка и пути повышения эффективности использования имущества предприятия.

3.1 Оценка состава, структуры и обеспеченности предприятия имуществом.

3.2 Эффективность использования имущества предприятия.

3.3 Пути повышения эффективности использования имущества предприятия.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

5.2 Методические указания к выполнению второй главы курсового проекта

Второй раздел (глава) носит аналитический характер и содержит характеристику, анализ и оценку конкретного объекта исследования (предприятия, предприятия). Ниже представлено подробное содержание данного раздела для всех тем курсовых работ.

Название раздела: «Организационно-экономическая, финансовая характеристики предприятия».

Первый подраздел – 2.1 Общие сведения, размеры и специализация, организационная структура

Общие сведения об организации (предприятии) включают в себя фирменное наименование предприятия, юридический адрес, местоположение, краткую характеристику устава и сфер деятельности, а также историческую справку развития предприятия и характеристику природно-экономических условий деятельности предприятия (для сельскохозяйственных организаций).

Природно-экономические условия оказывают влияние на производственное направление сельскохозяйственных предприятий, их внутрихозяйственную специализацию. К природным условиям относятся следующие факторы:

- ✓ географическое местоположение предприятия;
- ✓ рельеф, гидрография;
- ✓ типы почв;
- ✓ количество осадков, выпадающих в течение года и по сезонам;
- ✓ среднегодовую температуру (°С, сумму положительных температур, среднюю продолжительность безморозного периода);
- ✓ растительность.

Информацию о природных условиях необходимо взять у специалистов агрономической службы предприятия (в земельно-шнуровой книге).

К экономическим условиям относят удаленность предприятия от районного и краевого центра, станций железной дороги, мест реализации продукции; развитие транспортной сети, телекоммуникаций, электрификации производства; наличие жилого фонда, объектов социального и культурного назначения.

Источниками для получения информации в ходе написания курсового проекта являются годовые отчеты предприятия за последние три года, планы развития предприятия.

Вопрос о границах концентрации производства сводится к обоснованию оптимальных размеров предприятий. Для этого важно знать показатели, отражающие размеры предприятия, каждый из них характеризует ту или иную сторону размеров хозяйства и возможность отнести предприятие к крупным, средним или мелким производствам. Для этого следует изучить и дать оценку показателям, приведенным в таблице 1. Исходные данные для заполнения указанной таблицы находятся в годовом отчете сельскохозяйственного предприятия в формах № 5-АПК, № 8-АПК, № 9-АПК, № 15-АПК, № 17-АПК.

На основании приведенных данных следует сделать вывод о размерах предприятия и динамике показателей.

На размеры производства непосредственное влияние оказывает специализация – форма разделения общественного труда. Она отражает место предприятия в удовлетворении потребностей общества в тех или иных продуктах сельского хозяйства. Обуславливается специализация природными и экономическими условиями, спросом на продукцию и ее предложением. Характеризуется специализация рядом показателей, главным из которых является структура товарной продукции, которая показывает удельный вес отдельных отраслей и видов продукции в общем объеме реализации. Специализация находит свое выражение в выделении главной отрасли (одной или двух) и подчинении ее развитию остального производства (в виде дополнительных и подсобных отраслей).

Главная отрасль определяет специализацию хозяйства; она имеет обычно наибольший удельный вес в товарной и валовой продукции, затратах труда, материальных средств.

Дополнительные отрасли организуют в целях успешного развития главной отрасли для наиболее полного использования земли, орудий труда и рабочей силы.

Таблица 1 – Размеры производства предприятия

Показатель	Год		
	20_	20_	20_
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.			
Площадь сельскохозяйственных угодий, га В том числе: пашня сенокосы пастбища			
Стоимость валовой продукции, тыс. руб. по себестоимости в текущих ценах			
Среднегодовая стоимость всех основных средств, тыс. руб. В том числе: производственных основных средств основной деятельности			
Размер энергетических мощностей, л.с. (кВт)			
Израсходовано электроэнергии на производственные нужды, тыс. кВт·ч			
Поголовье скота, усл. голов			

Исходные данные для определения хозяйственной специализации предприятия содержатся в форме № 9-АПК и 13-АПК годового отчета.

На основании расчетов, приведенных в таблице 2, определяют производственное направление предприятия.

Таблица 2 – Состав и структура товарной продукции предприятия

Вид продукции, отрасль	Год					
	20_		20_		20_	
	Выручка, тыс. руб	Структура, %	Выручка, тыс. руб	Структура, %	Выручка, тыс. руб	Структура, %
Продукция растениеводства – всего						
В том числе:						
зерновые и зернобобовые						
картофель						
овощи						
Прочая продукция растениеводства						
Продукция растениеводства, собственного производства, реализованная в переработанном виде						
Продукция животноводства – всего						
В том числе:						
скот и птица в живой массе – итого						
крупный рогатый скот						
свиньи						
Молоко цельное						
Прочая продукция животноводства						
Продукция животноводства, собственного производства, реализованная в переработанном виде						
В целом по хозяйству		100,0		100,0		100,0

Второй подраздел – 2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования на предприятии

Производственный потенциал АПК – экономическая категория, выражающая системную характеристику производительных сил как совокупность различных комбинаций производственных ресурсов: земельных, капитала (в виде основных и оборотных фондов) и трудовых ресурсов.

Производственные ресурсы представляют собой отдельные составные элементы производственного потенциала. Их использование в совокупности и при соответствующих условиях обеспечивает выпуск в единицу времени определенного количества продукции соответствующего качества, состава и ассортимента. Выделение и особое рассмотрение экономической эффективности использования производственных ресурсов позволяют проводить более углубленный дифференцированный анализ различных факторов развития производства с целью полного выявления имеющихся резервов для дальнейшего ускоренного подъема экономики предприятия. Для мобилизации имеющихся резервов важно располагать объективными данными, достоверно характеризующими экономическую эффективность использования не только всей совокупности производственных ресурсов в целом и одного из их основных видов – средств труда (производственных мощностей), но и каждого вида производственных ресурсов в отдельности.

Земля в сельском хозяйстве является главным и незаменимым средством производства. В отрасли получение продукции связано именно с качественным состоянием земли, характером и условиями ее использования. Она является важной производительной силой, без которой немислим процесс сельскохозяйственного производства. Исходные данные для заполнения таблицы 3 содержатся в форме № 9-АПК годового отчета сельскохозяйственного предприятия.

Главная роль в материально-технических ресурсах отводится средствам производства. В зависимости от их функциональной роли в процессе производства они подразделяются на предметы труда и средства труда.

По характеру оборота средств производства в процессе воспроизводства средства труда приобретают экономическую форму основных средств, а предметы труда выступают в качестве оборотных фондов.

Таблица 3 – Состав и структура земельного фонда

Угодье	На 1 ноября						Увеличение (+), уменьшение (-)
	20_ г.			20_ г.			
	Площадь, га	Структура, %		Площадь, га	Структура, %		
		земельного фонда	сельхозугодий		земельного фонда	сельхозугодий	
Общая земельная площадь		100, 0	X		100,0	x	
Всего с.-х. угодий			100,0			100,0	
Из них:							
пашня							
сенокосы							
пастбища							
Площадь леса			X			x	
Пруды и водоемы			X			x	
Приусадебные участки			X			x	

После заполнения таблицы следует обосновать происходящие изменения в землепользовании предприятия и их причины.

Таблица 4 – Состав и структура основных средств

Вид основных средств	Год					
	20_		20_		20_	
	Сумма, тыс.руб	Структура, %	Сумма, тыс.руб	Структура, %	Сумма, тыс.руб	Структура, %
1	2	3	4	5	6	7
Здания						
Сооружения						
Машины и оборудование						
Транспортные средства						
Производственный и хозяйственный инвентарь						
Рабочий скот						

1	2	3	4	5	6	7
Многолетние насаждения						
Другие виды основных средств						
Итого		100,0		100,0		100,0
В том числе:						
производственные						
непроизводственные						

Наличие основных фондов берут на конец отчетного года в форме 0710005, с. 3 годового отчета предприятия.

Рассматривая структуру основных производственных фондов, необходимо дать оценку ее соответствия специализации предприятия, уровню его концентрации и указать факторы, способствующие улучшению структуры основных средств.

Таблица 5 – Наличие и структура оборотных средств на предприятии

Состав элементов оборотных средств	Год					
	20 __		20 __		20 __	
	Сумма, тыс. руб.	Структура, %	Сумма, тыс. руб.	Структура, %	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
1	2	3	4	5	6	7
Производственные запасы						
Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства						
Расходы будущих периодов						
Оборотные фонды						
Готовая продукция на складах						
Продукция отгруженная						
Денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банках						
Фонды обращения						
Оборотные средства всего		100,0		100,0		100,0

В выводах необходимо указать изменение суммы оборотных средств по годам и зависимость их структуры от следующих факторов:

- ✓ специфика предприятия;
- ✓ качество готовой продукции;
- ✓ уровня специализации и концентрации производства.

Таблица 6 – Динамика и структура рабочей силы

Показатель	Год					
	20__		20__		20__	
	Численность, чел.	Структура, %	Численность, чел.	Структура, %	Численность, чел.	Структура, %
1	2	3	4	5	6	7
Среднесписочная численность работников за год						
Из них занятых в сельском хозяйстве						
В т.ч.: рабочие постоянные						
рабочие сезонные и временные						
инженерно-технические работники						
служащие						
младший обслуживающий персонал						
рабочие, обслуживающие отрасль животноводства, всего						
из них рабочие, обслуживающие молочное стадо коров						
рабочие, обслуживающие молодняк и взрослый скот на откорме						
трактористы-машинисты						
трактористы-комбайнеры						
шоферы						
рабочие прочей деятельности						

Обеспеченность ресурсами характеризуется их количеством в расчете на единицу площади сельскохозяйственных угодий или на

одного работника. Расчет обеспеченности ресурсами осуществляется на основе данных, приведенных в таблице 7.

Таблица 7 – Оснащенность предприятия производственными ресурсами

Показатель	Год		
	20 __	20 __	20 __
1	2	3	4
Приходится на 100 га с.-х. угодий:			
численности работников, занятых в с.-х. производстве, чел			
энергетических мощностей, л.с.			
электроэнергии, израсходованной на производственные нужды, тыс. кВт·ч			
стоимости основных производственных средств основной деятельности, тыс. руб			
производственных затрат, тыс. руб			
поголовья с.-х. животных, усл. голов			
Приходится на 1 среднегодового работника, занятого в с.-х. производстве:			
энергетических мощностей, л.с.			
электроэнергии, израсходованной на производственные нужды, тыс. кВт·ч			
стоимости основных производственных средств основной деятельности, тыс. руб			
поголовья с.-х. животных, усл. голов			

Уровень использования производственных ресурсов характеризует экономическую эффективность деятельности предприятия и определяется производством продукции в расчете на единицу израсходованных ресурсов или наоборот затратами ресурсов на производство единицы продукции (табл. 8).

Таблица 8 – Экономическая эффективность использования производственных ресурсов предприятия

Показатель	Год		
	20 __	20 __	20 __
1	2	3	4
Произведено валовой продукции (по себестоимости):			
на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.			
на 1 среднегодового работника, занятого в с.-х. производстве, тыс. руб.			
на 1 час, отработанный в сельском хозяйстве, руб.			
на 1 кВт энергетических мощностей, тыс. руб.			

1	2	3	4
на 1 кВт·ч электроэнергии израсходованной на производственные нужды, руб.			
Произведено валовой продукции в текущих ценах, руб.:			
на 1 руб. производственных затрат			
на 1 руб. оборотных средств			
на 1 руб. стоимости производственных основных средств основной деятельности			
Уровень рентабельности, %			
В т.ч.: растениеводства			
животноводства			

Третий подраздел – 2.3 Оценка финансового состояния предприятия

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой финансовой деятельности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников финансовых отношений как самого предприятия, так и его партнеров.

Финансовое положение предприятия характеризуется системой показателей, которые в совокупности определяют надежность его как делового партнера и как хозяйствующего субъекта.

Одним из показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, является его платежеспособность, т.е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства.

Анализ платежеспособности необходим не только для предприятия с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности, но и для внешних инвесторов (банков).

Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, которая определяется временем, необходимым для превращения их в денежные средства.

Расчет коэффициентов платежеспособности приводится в таблице 9.

Исходные данные для расчета указанных коэффициентов содержатся в бухгалтерском балансе предприятия.

Таблица 9 – Расчет коэффициентов платежеспособности предприятия (на конец года)

Показатель	Год			Нормативное значение
	20 __	20 __	20 __	
1. Общая сумма текущих активов, тыс. руб. с. 1600 – ф. 0710005 стр.5 с. 5406				
2. Сумма денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности, тыс. руб. с. 1230 + с. 1240 + с. 1250 + ф. 0710005 стр. 5 с. 5405				
3. Сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, тыс. руб. с. 1240 + с. 1250				
4. Краткосрочные обязательства, тыс. руб. с. 1510 + с. 1520				
5. Коэффициенты ликвидности: текущей (п. 1 : п. 4) быстрой (п. 2 : п. 4) абсолютной (п. 3 : п. 4)				$\geq 2,0$ $\geq 1,0$ $\geq 2,0$
6. Коэффициент соотношения суммы собственных оборотных средств к сумме краткосрочных обязательств (п. 1 – п. 4) : п. 4				$\geq 1,0$

Финансовая устойчивость характеризует финансовую независимость предприятия, обеспеченность его собственными источниками финансирования и способность маневрировать ими, достаточную финансовую обеспеченность бесперебойного процесса производства. Показатели финансовой устойчивости предприятия необходимо представить в таблице 10. Исходные данные для расчета указанных коэффициентов содержатся в бухгалтерском балансе предприятия.

Показатели ликвидности и финансовой устойчивости взаимно дополняют друг друга и в совокупности дают представление о финансовом положении предприятия. Если у предприятия плохие показатели ликвидности, но финансовая устойчивость не потеряна, то у него есть шансы выйти из затруднительной ситуации. Если у предприятия плохие те и другие показатели, то ему грозит банкротство.

**Таблица 10 – Расчет коэффициентов финансовой устойчивости
предприятия (на конец года)**

Показатель	Год			Нормативное значение
	20__	20__	20__	
1. Источники собственных средств, тыс. руб. (с. 1300 + с. 1530 + с. 1540 – ф. 0710005 с. 5 с. 5406)				
2. Долгосрочные кредиты и займы, тыс. руб. (с. 1400)				
3. Краткосрочные кредиты, займы и кредиторская задолженность, тыс. руб. (с. 1510 + с. 1520)				
4. Внеоборотные активы, тыс. руб. (с. 1100)				
5. Общая сумма текущих активов, тыс. руб. (с. 1600 – ф. 0710005 стр.5 с.5406)				
6. Сумма износа основных средств и нематериальных активов, тыс. руб. (с. 5100 гр. 14 + с. 5200 гр. 13) по ф. №5 (0710005)				
7. Первоначальная стоимость основных средств и нематериальных активов, тыс. руб. (с. 5100 гр. 13 + с. 5200 гр. 12) по ф. №5 (0710005)				
8. Валюта баланса, тыс. руб. (с. 1600 – ф. 0710005 с. 5406)				
9. Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб. (п. 1 + п. 2 – п. 4)				
10. Коэффициенты: а) собственности (п. 1 : п. 8) б) финансовой зависимости (п. 8 : п. 1) в) заемных средств (п. 2 + п. 3) : п. 8 г) финансирования (п. 1 : (п. 2 + п. 3)) д) финансовой устойчивости (п. 1 + п. 2) : п. 8 е) обеспеченности собственными оборотными средствами (п. 9 : п. 5) ж) маневренности (п. 9 : п. 1) з) инвестирования (п. 1 : п. 4) и) накопления амортизации (п. 6 : п. 7)				> 0,6 < 0,4 > 1,0 > 0,75 > 0,1 0,4 > 1,0

6 ЗАЩИТА И ОЦЕНКА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Студент не позднее чем за две недели до начала сессии представляет на кафедру готовый курсовой проект на проверку преподавателю, ведущему дисциплину. После получения положительной рецензии ведущего преподавателя курсовой проект допускается к защите. Курсовые проекты, допущенные к защите, студенты защищают перед комиссией, состоящей из 2 членов профессорско-преподавательского состава кафедры, включая ведущего преподавателя. Студент готовит краткое сообщение об основных результатах проведенного исследования (не более 5 минут) и отвечает на вопросы комиссии. Оценка за защиту выставляется в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерии оценивания курсового проекта

Критерий	Требование	Максимальное количество баллов
1	2	3
Формальный критерий	Соблюдение сроков сдачи законченной работы, правильность оформления, грамотность структурирования работы, наличие ссылок, наличие иллюстрационного материала, использование современной литературы	20
Содержательный критерий	Соответствие разделов работы требованиям, соответствие содержания заявленной теме, диапазон используемого пространства (студент использует большое количество различных источников). Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. Материал излагается грамотно, логично, последовательно	50 (Отлично)
	Тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и/или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; Собран, обобщен и проанализирован необходимый объем экономической литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации	40 (Хорошо)

1	2	3
	Тема работы раскрыта не в полном объеме, в работе недостаточно ясно либо неполно определены фундаментальные понятия, отсутствуют или недоработаны наиболее значимые структурные элементы темы	30 (Удовлительно)
Защита курсовой работы	Во время защиты студент показал высокую глубину осмысления материала, умение подать материал, владение терминологией в устной речи, умение убеждать, ответы на вопросы по теме работы, наличие презентации	30 (Отлично)
	Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы, отсутствие презентации	25 (Хорошо)
	Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы, отсутствие презентации	20 (Удовлительно)

Если ответ студента на защите курсового проекта не отвечает ни одному из перечисленных критериев, курсовой проект не считается защищенным и после дополнительной подготовки студент приходит на защиту снова. Если курсовой проект отвечает требованиям из вышеперечисленных критериев таблицы, то выводится итоговая оценка по курсовому проекту.

Итоговая оценка по курсовому проекту получается суммированием полученных баллов при выполнении и защите работы по следующим критериям:

60–72 – минимальное количество баллов – оценка «удовлетворительно».

73–86 – среднее количество баллов – оценка «хорошо»;

87–100 – максимальное количество баллов – оценка «отлично».

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Богданова, О.В. Техническое обеспечение сельскохозяйственного производства: проблемы, тенденции и перспективы стабилизации / О.В. Богданова, А.В. Ларионов, Ю.А. Леметти. – Тверь: Агросфера, 2010. – 202 с.

2. Буяров, А.В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства на предприятиях АПК [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Буяров, Л.А. Третьякова. – Орел : Изд-во ОрелГАУ, 2016. – 309 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91687>.

3. Воспроизводство основных фондов сельского хозяйства в условиях инфляции [Электронный ресурс] / А.Н. Байдаков О.Н. Кусакина, Л.И. Черникова [и др.]. – Ставрополь: Изд-во СтГАУ, 2014. – 152 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61131>.

4. Грибов, В.Д. Экономика предприятия сервиса: учеб. пособие для вузов / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: КноРус, 2016. – 276 с.

5. Кудрявцева, О.В. Экономический механизм формирования и использования рабочей силы на селе / О.В. Кудрявцева. – Тверь: Агросфера, – 2010. – 140 с.

6. Кундиус, В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учеб. пособие / В.А. Кундиус. – М.: КноРус, 2010. – 544 с.

7. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учеб. для вузов / И.А. Минаков. – М.: Инфра-М, 2013. – 361 с.

8. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК [Электронный ресурс]: учеб. / И.А. Минаков. – СПб.: Лань, 2017. – 404 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91296>.

9. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: учеб. пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. – М.: Инфра-М, 2010. – 309 с.

10. Попов, Н.А. Экономика сельского хозяйства / Н.А. Попов. – М.: Магистр: Инфра-М, 2010. – 398 с.

11. Самофалова, Е.В. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие / Е.В. Самофалова, Э.Н. Кузьбожев, Ю.В. Вертакова; под ред. Э.Н. Кузьбожева. – М.: КноРус, 2008. – 258 с.

12. Филимонова, Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учеб. пособие для вузов / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова. – М.: Инфра-М, 2015. – 222 с.

13. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / А.Д. Шеремет. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2015. – 255 с.

15. Экономика предприятий и отраслей АПК: учеб. / под ред. П.В. Лещиловского. – Минск: Изд-во БГЭУ, 2007. – 574 с.

16. Экономика предприятия (организации): учеб. для вузов / Н.Б. Акуленко, А.Д. Буриков, О.И. Волков [и др.]; под ред. В.Я. Позднякова, О. В. Девяткина. – М.: Инфра-М, 2015. – 640 с.

17. Экономика предприятия (организации): учеб. для вузов / под ред. В.Я. Позднякова, О.В. Девяткина. – М.: Инфра-М, 2011. – 638 с.

18. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: учеб. / под ред. В.Т. Водяникова. – СПб.: Лань, 2015. – 544 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64326>.

19. Экономика фирмы: учеб. пособие для вузов / Е.В. Арсенова, Л.В. Волков, О.В. Данилова [и др.]; под ред. А. Н. Ряховской. – М.: Магистр: Инфра-М, 2015. – 512 с.

Дополнительная

1. Александров, О.А. Экономический анализ: учеб. пособие для вузов / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. – М.: Инфра-М, 2015. – 288 с.

2. Василькова, Т.М. Справочник экономиста-аграрника / Т.М. Василькова; под ред. Т.М. Васильковой. – М.: КолосС, 2010.

3. Демина, Н.Ф. Аграрная экономика: учеб. пособие / Н.Ф. Демина, Д.В. Ходос, С.А. Булыгина; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2008.

4. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. для вузов / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2014. – 320 с.

5. Пужаев, А.В. Управленческие решения / А.В. Пужаев. – М.: КноРус, 2016. – 185 с.

6. Российское предпринимательское право: учеб. для вузов / Л.В. Андреев, Т.А. Андронов, И.В. Ершов [и др.]; под ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. – М.: Проспект, 2014. – 808 с.

7. Фаринюк, Ю.Т. Экономический анализ состояния и эффективности использования ресурсов сельскохозяйственной отрасли России / Ю.Т. Фаринюк, Е.В. Егорова. – Тверь, 2012. – 158 с.

8. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А.М. Белов, Г.Н. Добрин, А.Е. Карлик [и др.]. – М.: Инфра-М, 2003. – 272 с.

9. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учеб. для вузов / под ред. И.А. Минакова. – М.: КолосС, 2003. – 527 с.

10. Экономика предприятия (предпринимательская): учеб. для вузов / В.П. Грузинов. – М.: Юнити, 2002. – 795 с.

11. Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 304 с.

Интернет-ресурсы

Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края – Режим доступа: <http://krasagro.ru/>

Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат) – Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru/>

База данных Интерфакс www.interfax.ru

Российская экономическая школа <http://www.nes.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Научная библиотека Красноярского ГАУ <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/>.

Межотраслевая электронная библиотека РУКОНТ www.ru-cont.ru.

Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru

Раздел «Предпринимательство» – Сельское хозяйство <http://krasstat.gks.ru>

Периодические издания

1. Аграрная наука.
2. АПК: экономика, управление.
3. Вопросы экономики.
4. Всероссийский экономический журнал.
5. Международный сельскохозяйственный журнал.
6. Российский экономический журнал.
7. Сельское и лесное хозяйство.
8. Экономика России XXI век.
9. Экономика сельского хозяйства России.
10. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
11. Экономика, труд и управление в сельском хозяйстве.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Образец оформления титульного листа курсового проекта

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

Институт экономики и управления АПК

Кафедра организации и экономики
сельскохозяйственного производства

Экономика предприятия
(наименование дисциплины)

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Тема _____

02.Э56.00* .ПЗ
(обозначение документа)

Выполнил
студент группы

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Принял
(ученое звание, степень, или
должность)

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Красноярск 20__

* Вариант или номер курсового проекта

Обозначение документа (обязательное)

Структурное обозначение документа в основной надписи:



код документа (01 – выпускная квалификационная работа (бакалавра, специалиста, магистра); 02 – курсовая работа (проект))

Примеры заполнения обозначения документа основной надписи (графы 2 или 1) в пояснительной записке:

02 Э57 03 ПЗ.

02 – курсовой проект; Э57 – кафедра организации и экономики сельскохозяйственного производства; 03 – третий вариант. Для выпускной квалификационной работы – порядковый номер в приказе об утверждении тем, для курсового проекта – вариант проекта, работы или номера зачетной книжки; ПЗ – вид документа – пояснительная записка.

Пример оформления задания и календарного плана

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

Институт экономики и управления АПК

Специальность 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Управление малым бизнесом»
(код, наименование)

Задание по курсовому проекту

(Ф.И.О. студента)

1. Тема _____

2. Срок сдачи законченного курсового проекта «__» _____ 20__ г

3. Исходные данные к проекту _____

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов)

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)

6. Дата выдачи задания «__» _____ 20__ г.

Руководитель

(Ученое звание, степень,
или должность)

(Ф.И.О.)

(Подпись)

Задание принял к исполнению

(Ф.И.О.)

(Подпись)

Календарный план

Наименование этапов проекта	Срок выполнения этапов проекта	Примечание

Руководитель

(Ученое звание, степень, или
должность)

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Задание принял к исполнению

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Пример оформления реферата

РЕФЕРАТ

Курсовой проект 43 с., 4 ч., 19 табл., 25 лит. источников, 3 прил.
ИНВЕСТИЦИИ, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА, ПРИОБРЕТЕНИЕ ТЕХНИКИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, СРОК ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

Целью курсового проекта является определение направлений повышения эффективности инвестиций в производственную деятельность предприятия на примере СПК «Колхоз им. Ленина» Абанского района.

Для достижения предприятием прежнего уровня производства и снижения трудоемкости работ, а следовательно, роста производительности труда можно предложить ряд мероприятий: необходимо использование интенсивной технологии, улучшение предприятия труда (с целью сокращения прямых затрат на голову скота), улучшение использования рабочей силы и самое главное – это внедрение комплексной механизации работ.

Поскольку в хозяйстве производство зерна является убыточным, то для достижения предприятием прежнего уровня производства и снижения трудоемкости работ в отрасли растениеводства необходимо приобретение нового комбайна, срок окупаемости которого составит 1,2 г. или 14,4 мес., что свидетельствует о том, что инвестирование данного проекта принесет положительный экономический эффект.

Пример оформления содержания

Тема: Повышение эффективности производства молока на примере СПК «Колхоз им. Ленина» Абанского района

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	6
1.1 Современное состояние и развитие молочного скотоводства в России.....	6
1.2 Понятие и сущность экономической эффективности сельского хозяйства.....	9
1.3 Факторы повышения экономической эффективности производства молока.....	9
2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	10
2.1 Природные и экономические условия предприятия, его размеры и специализация производства.....	11
2.2 Оснащенность ресурсами и уровень их использования.....	13
2.3 Оценка финансового состояния.....	16
3 ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА СПК «КОЛХОЗ ИМЕНИ ЛЕНИНА».....	20
3.1 Валовое производство молока и продуктивность животных..	20
3.2 Воспроизводство молочного стада.....	23
3.3 Экономическая эффективность отрасли скотоводства.....	27
4 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА СПК «КОЛХОЗ ИМЕНИ ЛЕНИНА».....	31
4.1 Вскрытие резервов роста продуктивности коров.....	31
4.2 Оптимизация кормовой базы.....	35
4.3 Экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий.....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	44
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	45
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	46

**Примеры библиографического описания
(справочное)**

ОДНОТОМНЫЕ ИЗДАНИЯ

Агафонова, Н. Н. Гражданское право [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т.В. Богачева, Л. И. Глушкова ; под. общ. ред. А. Г. Калпина ; М-во общ. и проф. образования РФ, Моск. гос. юрид. акад. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Юристь, 2002. – 542 с.

Семенов, В. В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология [Текст] / В. В. Семенов ; Рос. акад. наук, Пушин. науч. центр, Ин-т биофизики клетки, Акад. проблем сохранения жизни. – Пушино: ПНЦ РАН, 2000. – 64, [3] с. с. 60–65.

Российская Федерация. Президент (2000; В. В. Путин). Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации [Текст] : (о положении в стране и основных направлениях внутр. и внеш. политики государства). – М.: [б. и.], 2001. – 46, [1] с.

Российский профсоюз работников судостроения. Устав общественной общероссийской предприятия «Российский профсоюз работников судостроения» – РПРС [Текст] : принят учред. конф. 17 дек. 1991 г. : изм. и доп. внес. I съездом профсоюза 22 дек. 1995 г., II съездом профсоюза 15 дек. 2000 г. – М. : ПрофЭко, 2001. – 43, [5] с.

«Воспитательный процесс в высшей школе России», межвузовская науч.-практическая конф. (2001 ; Новосибирск). Межвузовская научно-практическая конференция «Воспитательный процесс в высшей школе России», 26–27 апр. 2001 г. [Текст] : [посвящ. 50-летию НГАВТ : материалы] / редкол.: А. Б. Борисов [и др.]. – Новосибирск : НГАВТ, 2001. – 157 с. ; 21 см. – В надзаг. : Мэрия г. Новосибирска, Новосиб. обл. отд-ние Междунар. ассоц. по борьбе с наркоманией и наркобизнесом, Новосиб. гос. акад. вод. трансп. – 300 экз.

Законодательные материалы

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. – М. : Маркетинг, 2001. – 39, [1] с.

Правила

Правила безопасности при обслуживании гидротехнических сооружений и гидромеханического оборудования энергоснабжающих организаций [Текст]: РД 153-34.0-03.205–2001: утв. М-вом энергетики Рос. Федерации 13.04.01 : ввод. в действие с 01.11.01. – М.: ЭНАС, 2001. – 158, [1] с.

Стандарты

ГОСТ Р 517721-2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования [Текст]. – Введ. 2002–01–01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – IV, 27 с.

Патентные документы

Пат. 2187888 Российская Федерация, МПК⁷ Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00. Приемопередающее устройство [Текст] / Чугаева В. И. ; заявитель и патентообладатель Воронеж. науч.-ислед. ин-т связи. – № 2000131736/09 ; заявл. 18.12.00 ; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23 (II ч.). – 3 с. : ил.

Заявка 1095735 Российская Федерация, МПК⁷ В 64 G 1/00. Одноразовая ракета-носитель [Текст] / Тернер Э. В. (США) ; заявитель Спейс Системз/Лорал, инк. ; пат. поверенный Егорова Г. Б. – № 2000108705/28 ; заявл. 07.04.00 ; опубл. 10.03.01, Бюл. № 7 (I ч.); приоритет 09.04.99, № 09/289, 037 (США). – 5 с. : ил.

А. с. 1007970 СССР, МКИ³ В 25 J 15/00. Устройство для захвата неориентированных деталей типа валов [Текст] / В. С. Ваулин, В. Г. Кемайкин (СССР). – № 3360585/25–08 ; заявл. 23.11.81 ; опубл. 30.03.83, Бюл. № 12. – 2 с. : ил.

Промышленные каталоги

Оборудование классных комнат общеобразовательных школ [Текст] : каталог / М-во образования РФ, Моск. гос. пед. ун-т. – М. : МГПУ, 2002. – 235 с. ; 21 см. – В тексте привед. наименования и адреса изготовителей. – 600 экз.

Сборники без общего заглавия

Гиляровский, В. А. Москва и москвичи [Текст] ; Друзья и встречи; Люди театра / В. А. Гиляровский; вступ. ст. и примеч. А. Петрова; худож. И. Лыков. – М. : ЭКСМО-пресс, 2001. – 638, [1] с. : ил.

МНОГОТОМНЫЕ ИЗДАНИЯ

Документ в целом

Гиппиус, З. Н. Сочинения [Текст] : в 2 т. / Зинаида Гиппиус ; [вступ. ст., подгот. текста и коммент. Т. Г. Юрченко ; Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам]. – М. : Лаком-книга : Габестро, 2001. – 2 т.

Отдельный том

Казьмин, В. Д. Справочник домашнего врача [Текст]. В 3 ч. Ч. 2. Детские болезни / Владимир Казьмин. – М. : АСТ : Астрель, 2002. – 503, [1] с.

ДЕПОНИРОВАННЫЕ НАУЧНЫЕ РАБОТЫ

Разумовский, В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе [Текст] / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев; Ин-т экономики города. – М., 2002. – 210 с. : схемы. – Библиогр.: с. 208–209. – Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, № 139876.

НЕОПУБЛИКОВАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Отчеты о научно-исследовательской работе

Формирование генетической структуры стада [Текст] : отчет о НИР (промежуточ.) : 42-44 / Всерос. науч.-исслед. ин-т животноводства ; рук. Попов В. А. ; исполн.: Алешин Г. П. [и др.]. – М., 2001. – 75 с. – Библиогр.: с. 72–74. – № ГР 01840051145. – Инв. № 04534333943.

Диссертации

Белозеров, И. В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в XIII–XIV вв. [Текст] : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 : защищена 22.01.02 : утв. 15.07.02 / Белозеров Иван Валентинович. – М., 2002. – 215 с. – Библиогр.: с. 202–213. – 04200201565.

СЕРИАЛЬНЫЕ И ДРУГИЕ ПРОДОЛЖАЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ

Газета

Академия здоровья [Текст] : науч.-попул. газ. о здоровом образе жизни : прил. к журн. «Аквапарк» / учредитель «Фирма «Вивана». – 2001, июнь – . – М., 2001.

Журнал

Актуальные проблемы современной науки [Текст] : информ.-аналит. журн. / учредитель ООО «Компания «Спутник +». – 2001, июнь – . – М. : Спутник +, 2001

Бюллетень

Российская Федерация. Гос. Дума (2000–). Государственная Дума [Текст] : стеногр. заседаний : бюллетень / Федер. собр. Рос. Федерации. – М. : ГД РФ, 2000– . – 30 см. – Кн. не сброшюр.

№ 49 (497) : 11 окт. 2000 г. – 2000. – 63 отд. с. – 1400 экз.

Продолжающийся сборник

Вопросы инженерной сейсмологии [Текст] : сб. науч. тр. / Рос. акад. наук, Ин-т физики Земли. – Вып. 1 (1958). – М. : Наука, 2001– . – ISSN 0203-9478.

Вып. 34. – 2001. – 137 с. – 500 экз.; вып. 35 : Прогнозирование землетрясений. – 2001. – 182 с. – 650 экз.; вып. 36. – 2002. – 165 с. – 450 экз.

КАРТОГРАФИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

Мир. Политическая карта мира [Карты] : полит. устройство на 1 янв. 2001 г. / сост. и подгот. к изд. ПКО «Картография» в 2001 г. ; гл. ред. Н. Н. Полункина ; ред. О. И. Иванцова, Н. Р. Монахова ; рук. проекта М. Ю. Орлов. – 1 : 25 000 000 ; поликон. пр-ция ЦНИИГАИК. – М.: ПКО «Картография», 2001.

АУДИОИЗДАНИЯ

Гладков, Г. А. Как львенок и черепаха пели песню и другие сказки про Африку [Звукозапись] / Геннадий Гладков ; исп.: Г. Вицин, В. Ливанов, О. Анофриев [и др.]. – М.: Экстрафон, 2002.

ВИДЕОИЗДАНИЯ

От заката до рассвета [Видеозапись] / реж. Роберт Родригес ; в ролях: К. Тарантино, Х. Кейтель, Дж. Клуни ; Paramount Films. – М.: Премьер-видеофильм, 2002.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (546 Мб). – М. : Большая Рос. энцикл. [и др.], 1996.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания по выполнению курсового проекта

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление малым бизнесом»

Шаропатова Анастасия Викторовна

Электронное издание

Редактор Л.Э. Трибис

Подписано в свет 30.10.2019. Регистрационный номер 56
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117
e-mail: rio@kgau.ru