

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

К.В. Чепелева

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания для выполнения курсового проекта

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Электронное издание

Красноярск 2019

Рецензент

Е.Н. Конецкий, генеральный директор ООО «СиблесПлюс»

Чепелева, К.В.

Проектный менеджмент [Электронный ресурс]: метод. указания для выполнения курсового проекта / К.В. Чепелева; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 23 с.

Содержит развернутые описания тем и структуру курсового проекта, основных его разделов, их теоретическое обоснование, список рекомендуемой литературы, приложения.

Предназначено для выполнения курсового проекта по дисциплине «Проектный менеджмент» для бакалавров Института экономики и управления АПК, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Печатается по решению редакционного издательского совета
Красноярского государственного аграрного университета

© Чепелева К.В., 2019

© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Общие положения о курсовом проекте.....	6
1.1. Цель и задачи курсового проекта.....	6
1.2. Этапы выполнения курсового проекта.....	7
2. Структурные элементы курсового проекта.....	9
2.1. Тематика курсового проекта.....	9
2.2. Структура курсового проекта.....	12
2.3. Критерии оценки курсовых проектов и порядок их защиты..	16
Список рекомендуемой литературы.....	18
Приложение А. Образец титульного листа.....	21
Приложение Б. Образец реферата.....	22

ВВЕДЕНИЕ

Целью дисциплины «Проектный менеджмент» является получение студентами знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов управления проектами в различных сферах деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные виды и элементы проектов;
- важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;
- порядок разработки проектов,
- принципы построения организационных структур управления проектами,
- источники, формы и принципы организации проектного финансирования;
- специфику реализации проектов;
- особенности завершения проекта;
- специфику экспертизы проекта;

уметь

- рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант;
- планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту;
- управлять работами по проекту;
- управлять ресурсами проекта;
- определять цели, предметную область и структуру проекта;
- составлять организационно-технологическую модель проекта;
- рассчитывать календарный план осуществления проекта;
- формировать основные разделы сводного плана проекта;
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам;
- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- управлять рисками по проекту;

владеть

– самостоятельно новыми знаниями в данной сфере, используя современные образовательные технологии.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

ПК-13 – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Выполнение курсового проекта направлено на закрепление знаний и навыков, полученных в рамках изучения дисциплины «Проектный менеджмент».

В рамках курсового проекта студенту необходимо разработать проект, применимый в реальной жизни и адаптированный к условиям РФ и рассматриваемого региона.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КУРСОВОМ ПРОЕКТЕ

1.1. Цель и задачи курсового проекта

Курсовой проект по дисциплине «Проектный менеджмент» выполняется студентами в VII семестре. Подготовка его является одной из важных форм самостоятельной работы студентов над учебной дисциплиной.

В курсовом проекте обучающийся дает самостоятельное изложение избранной проблемы на основе изучения отечественной и зарубежной экономической литературы, статистических и фактических материалов, широко использует данные о проектной деятельности российских и иностранных предприятий.

Выполнение курсового проекта является завершающим этапом учебного процесса по дисциплине «Проектный менеджмент».

Задачи курсового проекта в следующем:

1. Охват всех студентов активной и целенаправленной самостоятельной научно-исследовательской работой.

2. Систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению и применение этих знаний при решении конкретных организационно-экономических, производственных и управленческих задач.

3. Развитие навыков ведения самостоятельной работы, овладение методикой исследования и экспериментирование при решении проблем и вопросов, которые разрабатываются в курсовом проекте.

4. Выяснение подготовленности студента к самостоятельной работе в научно-исследовательских, организационных, производственных, коммерческих, государственно-общественных структурах и других сферах деятельности в соответствии с направлением подготовки.

В рамках курсового проекта студентами осуществляется выработка реалистической концепции, разработанной на основе тщательного анализа всех сторон предстоящей деятельности и обоснования реализуемости предлагаемой концепции для конкретных условий.

1.2. Этапы выполнения курсового проекта

Процесс выполнения курсового проекта состоит из следующих этапов:

1	Выбор объекта и темы, их согласование
2	Подбор и изучение литературных источников
3	Уточнение плана работы
4	Написание и оформление курсового проекта
5	Передача работы на проверку
6	Защита работы

1-й этап. Выбор темы и объекта исследования для курсового проекта проводится в соответствии с профилем подготовки бакалавра, то есть для написания курсового проекта необходимо выбрать конкретный объект исследования.

При выборе тематики исследования важно определить вид деятельности для объекта исследования.

Тематика курсовых проектов представлена в пункте 2.1.

При возникновении трудностей с выбором объекта и темы исследования или подбором литературных источников студент вправе обратиться за помощью к преподавателю, ведущему дисциплину.

2-й этап. На этом этапе студент должен составить всю библиографию, касающуюся темы выбранного курсового проекта и объекта исследования. Студент на начальном этапе подготовки к написанию работы может использовать учебную литературу, которая рекомендована лектором для самостоятельной проработки. Ее изучение дает студенту представление об общих, как правило, решенных проблемах избранной темы или о сложившейся практике их разрешения. Этот аспект обязательно присутствует в курсовом проекте, но является лишь исходным, а не главным моментом анализа.

При анализе теоретической и выполнении аналитической частей в рамках курсового проекта необходимо использовать все множество доступных источников данных. Это могут быть различные статистические данные; справочники, статьи в отраслевой и профессиональной литературе, периодике; информация, представленная в сети Internet, и другая информация. Крайне полезным будет изучить опыт деятельности хозяйствующих субъектов иностранных государств, регионов и городов и использовать его как пример.

Изучая литературу по теме курсового проекта, студент может встретить несколько подходов к решению обозначенных проблем. В этом случае он должен обосновать наиболее приемлемое, верное, с его точки зрения, разрешение стоящей перед ним задачи. Но при этом она должна быть аргументирована.

3-й этап. В процессе работы над литературными источниками у студента могут появиться новые мысли, идеи, способные повлиять на составленный план или даже на выбранный объект исследования. В этом случае возникшие вопросы следует согласовывать с преподавателем, ведущим дисциплину, после чего приступать к написанию курсового проекта.

4-й этап. Собранный материал студент группирует, обрабатывает и систематизирует в соответствии со структурой курсового проекта. Подбирается иллюстрированный материал. Приведение таблиц и диаграмм целесообразно лишь в том случае, если они анализируются. Выводы и предложения автора выглядят более убедительно, если они опираются на статистические и фактические данные. Все используемые в работе данные обязательно должны иметь ссылку на источник или указание на собственные расчеты. После этого пишется черновой вариант работы, который подвергается последующей литературной обработке и редактированию.

5-й этап. Выполненная работа предьявляется преподавателю для проверки за неделю до контрольного срока окончания работы по графику. После проверки преподаватель допускает работу к защите.

Если курсовой проект выполнен с нарушениями требований, он возвращается студенту на доработку. Преподаватель, возвративший работу, должен указать причину (причины) невозможности ее защиты.

6-й этап. Работа, допущенная к защите, защищается в присутствии всей группы. Защита состоит в коротком докладе студента (5–8 мин.) с презентацией по выполненной работе и в ответах на вопросы.

Докладчик должен обосновать актуальность темы, указать объект анализа, цель, задачи и степень их достижения (результаты), сделать выводы. Автор работы должен свободно ориентироваться по данной теме и продемонстрировать хорошие знания по выполненной работе и приведенной литературе. По окончании доклада студент-докладчик отвечает на вопросы присутствующих. Вопросы задаются присутствующими на защите преподавателями и студентами. Сту-

дент должен при защите дать объяснения по существу выполненной работы.

2. СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

2.1. Тематика курсового проекта

Выбор темы курсового проекта осуществляется студентом по его желанию из предлагаемого перечня тем. Представленные темы курсовых работ включают в себя достаточно большой перечень проблем для исследования.

Тематика курсовых работ по проектному менеджменту предлагается кафедрой «Менеджмент в АПК» и носит рекомендательный характер, что дает возможность студентам после консультаций с руководителем скорректировать предлагаемую тему или сформулировать новую. Это позволит сделать работу либо преимущественно теоретически направленной, либо практически.

Следует выбрать такую тему, которая может быть раскрыта обстоятельно и полно как в теоретическом плане (по литературным источникам), так и в практическом аспекте (на примере конкретного хозяйствующего субъекта).

Желательной и всячески поощряемой является ориентация в написании курсового проекта по проектному менеджменту на будущую выпускную бакалаврскую работу по направлению подготовки «Менеджмент».

По желанию, с учетом профиля своей работы, студент вправе самостоятельно определить тему, не указанную в приведенном перечне, и согласовать свой выбор (название темы) с руководителем. Выбранная тема курсового проекта должна соответствовать одному или нескольким направлениям, изучаемым в курсе «Проектный менеджмент».

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Формулировки тем, входящих в примерный перечень, носят общий характер, и в каждом отдельном случае должны быть конкретизированы.

В теме «*Разработка проекта по открытию организации (предприятия)*» должно быть указано, какая организация создается (мага-

зин, пекарня, мини-завод по производству молока и др.). Например, тема может звучать так: «Разработка проекта создания пекарни».

В теме *«Разработка проекта рекламной кампании продукта»* обозначается, какой продукт планируется рекламировать. Например: «Разработка проекта рекламной кампании молочной продукции «Исток»».

Тема *«Разработка проекта по повышению уровня мотивации персонала»* предполагает указание конкретного содержания проекта и организации, в которой данный проект будет реализовываться. Например, тема может быть сформулирована следующим образом: «Разработка проекта внедрения системы материального стимулирования в ООО «Искра»».

В теме *«Разработка проекта проведения маркетинговых исследований»* должен быть отражен объект исследования, например: «Разработка проекта проведения маркетингового исследования отечественного рынка рыбы и рыбной продукции».

В теме *«Разработка проекта по внедрению систем в деятельность организации»* должно быть отражено наименование организации и характер внедряемой системы. Например: «Создание локальной компьютерной сети в ООО «Продовольствие»».

Тема *«Разработка проекта повышения конкурентоспособности организации»* должна обязательно включать название организации и содержание проектной идеи. Пример формулировки темы: «Разработка проекта повышения конкурентоспособности ПАО «Сигнал» за счет улучшения системы управления качеством».

В теме *«Разработка проекта по созданию корпоративного сайта организации»* должно быть указано наименование организации, например: «Разработка проекта по созданию корпоративного сайта ПАО «Система»».

Тема *«Разработка проекта создания нового структурного подразделения организации»* должна содержать наименование организации и структурного подразделения, которое планируется организовывать. В качестве примера можно указать следующую тему: «Разработка проекта организации отдела маркетинга в ООО «Молочный комбинат № 1»».

В формулировке темы *«Проектирование технического переоснащения организации»* должны быть отражены конкретный вид внедряемого оборудования (технологии) и наименование организации, в которой будет реализован данный проект. Примером может служить,

например, следующая тема: «Разработка проекта внедрения линии УЗВ для выращивания рыбы в ООО «Малтат».

Тема «*Управление проектом организации нового производства*» предполагает указание вида производства, которое планируется создать, например: «Организация коммерческого производства меда и побочных продуктов в фермерском хозяйстве «Лесное».

В теме «*Управление проектом организации производства нового товара*» следует указать наименование товара, который планируется производить, и название предприятия, на котором будет организовано производство. Пример конкретного названия темы: «Разработка проекта организации производства и сбыта макаронных изделий на хлебозаводе № 6».

В теме «*Проектирование новых сервисных продуктов (услуг)*» следует отразить вид проектируемой услуги, например: «Организация платного обучения работе на компьютере».

Для темы «*Управление проектом передачи производственных функций на аутсорсинг*» следует указать, в какой организации и какие конкретно функции предполагается передать на аутсорсинг. В качестве примера тема «Управление проектом передачи на аутсорсинг транспортных услуг компанией «Связьинформ».

В теме «*Разработка проекта внедрения профессионального программного продукта в деятельность организации*» необходимо конкретизировать название программного продукта и организации, например: «Разработка проекта внедрения программного продукта 1С: Бухгалтерия 8. ПРОФ в ООО «Бизнес-центр».

Тема «*Управление проектом в сфере АПК*» предполагает разработку проектов: «Проект развития отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в регионе», «Проект стимулирования инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе региона», «Проект технической модернизации агропромышленного комплекса», «Проект экспорта продукции агропромышленного комплекса региона», «Проект устойчивого развития сельских территорий Красноярского края», «Проект управления реализацией Государственной программы «развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» и др.

В теме «*Управление проектом в сфере образования*» может быть рассмотрен процесс управления проектом в системе общего среднего, среднего профессионального, высшего или дополнительного образо-

вания. Примером подобной темы является следующая: «Управление проектом организации на базе Красноярского ГАУ вечерних курсов финансовой грамотности для взрослых».

При написании курсовой работы по теме «*Управление проектом в сфере государственного и муниципального управления*» должна быть решена задача, связанная с внедрением проектного управления в федеральных органах исполнительной власти, органах власти субъектов РФ и муниципальных образований. Пример подобной темы: «Управление проектом создания регионального электронного правительства».

В теме «*Проектное управление региональной экономической безопасностью*» следует с применением методов проектного менеджмента решить какую-то конкретную задачу, связанную с обеспечением экономической безопасности субъекта РФ, например: «Управление проектом создания системы мониторинга экономической безопасности региона».

Если для курсовой работы выбрана тема «*Проектирование мероприятий, направленных на повышение экономической безопасности организации*», то одна из многочисленных возможных тем может быть сформулирована следующим образом: «Разработка проекта создания системы инженерно-технической защиты предприятия».

При любом способе выбора темы курсовой работы она обязательно должна быть согласована с научным руководителем. Тема курсовой работы может быть отклонена по следующим причинам:

- а) ее несоответствие изложенным особенностям выбора и формулировки;
- б) неоправданное многократное дублирование одной и той же темы.

2.2. Структура курсового проекта

В соответствии со стандартом текстовый документ (курсовой проект), в общем случае, состоит из следующих структурных элементов:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основная часть;

- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Курсовой проект по дисциплине «Проектный менеджмент» состоит из структурных элементов, приведенных выше.

Титульный лист является первой страницей курсового проекта. Титульный лист оформляется в соответствии с приложением А.

Реферат, как краткое изложение курсового проекта, должен содержать (приложение Б):

- количество страниц, иллюстраций, таблиц, формул, приложений, использованных источников, количество листов графического материала;
- перечень ключевых слов;
- текст реферата.

Перечень ключевых слов характеризует содержание работы и включает не более 15 слов или словосочетаний из текста КП. Ключевые слова приводят в именительном падеже и печатают прописными буквами в строку через запятые.

В тексте реферата необходимо отразить:

- цель и задачи;
- актуальность, новизну, эффективность;
- выводы, рекомендации по практической реализации результатов работы в производстве, научных исследованиях, учебном процессе.

Текст должен быть предельно кратким и информативным. Объем текста реферата – не более одной страницы.

Содержание курсового проекта включает заголовки структурных элементов, порядковые номера и заголовки всех разделов (подразделов, пунктов), обозначения и заголовки приложений. Заголовки записывают строчными буквами, с первой прописной. После каждого заголовка ставят отточие и приводят номер страницы, на которой начинается данный структурный элемент или раздел (подраздел, пункт).

Во *введении* студент излагает основную теоретическую концепцию, которая служит методологической базой всего сочинения, дает обоснование научного значения и актуальности избранной темы для современной практики, указывает ее место в курсе данной дисциплины, делает обзор имеющейся литературы по теме и ставит цель и задачи своей работы.

В *основной части* студент раскрывает главные вопросы темы в соответствии с планом курсового проекта. Основные вопросы темы могут быть освещены путем раскрытия сущности, форм проявления и тенденций развития того или иного экономическо-управленческого процесса.

Основная часть должна включать три раздела:

- 1) *разработка концепции проекта;*
- 2) *планирование проекта;*
- 3) *управление проектом.*

Наличие всех трех перечисленных разделов в курсовой работе обязательно независимо от предметной области проекта.

В *заключении* курсового проекта суммируются все выводы, полученные ее автором. В относительно небольшом объеме (2–3 страницы) студент должен в сжатой, лаконичной форме изложить наиболее важные положения рассмотренной проблемы, особо подчеркивая самостоятельность сделанных выводов. Самостоятельность и обоснованность выводов наиболее всего ценны в курсовом проекте и существенно влияют на ее оценку.

Библиографический список содержит весь перечень источников, использованных студентом при подготовке и написании курсового проекта. Кроме цитированных в тексте трудов в него необходимо включить все источники, оказавшие влияние на формирование позиции автора.

Приложения включают документы, подтверждающие и дополняющие информацию, которая содержится в курсовом проекте (статистические данные по изучаемой проблеме, схемы, рисунки и т. д.).

Примерная структура курсового проекта:

Введение

1. *Разработка концепции проекта*

1.1. Содержание проектной идеи

1.2. Цели проекта

1.3. Окружение проекта

1.4. Участники проекта

2. *Планирование проекта*

2.1. Структура разбиения работ

2.2. Календарное планирование

2.3. Планирование ресурсов

2.4. Оценка стоимости проекта

2.5. Оценка эффективности проекта

2.6. Анализ рисков

3. *Управление проектом*

3.1. Формирование команды проекта

3.2. Управление коммуникациями

3.3. Управление качеством

3.4. Контроль проекта

Заключение

Список использованных источников

Приложения

В процессе написания курсового проекта руководитель регулярно дает индивидуальные или коллективные консультации.

Курсовой проект сдается руководителю на проверку. Если он удовлетворяет необходимым требованиям, то руководитель допускает его к защите, о чем делается соответствующая надпись на титульном листе.

Текст курсового проекта должен быть оформлен с соблюдением всех правил.

Требования к оформлению

Объем курсового проекта должен составлять не менее 35 машинописных страниц формата А4 без оборота с полями (левое – 2,5; верхнее – 2,5; нижнее – 2,5; правое – 1,5).

Формат Word, шрифт № 14 Times New Roman. Сокращение слов, кроме общепринятых, не допускается. Заголовки и подзаголовки не выделяются и пишутся без подчеркивания. В перечислении после цифр должна быть полукруглая скобка, точка после скобки не ставится.

Страницы текстового документа нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу по центру.

Титульный лист текстового документа включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Качество оформленного курсового проекта оказывает влияние на общую оценку.

2.3. Критерии оценки курсовых проектов и порядок их защиты

Защита курсового проекта осуществляется согласно календарному графику самостоятельной работы студента.

Главными критериями оценки являются:

– направленность работы (преимущественно теоретическая или практическая). Проведение студентом самостоятельных исследований и расчетов повышает ее оценку;

– логика, аргументированность и степень самостоятельности в изложении материала. Работы, содержащие прямые заимствования без ссылок на источники, к защите не допускаются. Студент в этом случае получает неудовлетворительную оценку;

– количество и качество использованных источников, статистических и первичных материалов. При написании курсового проекта должно быть использовано не менее *десяти* различных источников;

– качество оформления. Работы, небрежно или неверно оформленные, оцениваются низкими баллами и даже могут быть не допущены к защите.

Курсовые проекты оцениваются по 5-балльной системе: 5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

Студент, получивший неудовлетворительную оценку, в течение месяца должен написать новую работу или переработать старую. Студент, не представивший к защите работу в установленные сроки, не допускается к экзаменам по курсу.

Окончательная оценка курсового проекта производится после ее защиты и с учетом ее итогов. Защиту принимает руководитель работы, а в необходимых случаях и другие преподаватели кафедры.

К защите студент обязательно должен подготовить *презентацию* в формате ppt, используя программу PowerPoint (7–10 слайдов).

Оценка за курсовой проект проставляется в зачетную ведомость и зачетную книжку студента.

В целях улучшения качества курсовых проектов студентов дирекцией института принято решение об обязательной проверке *всех* курсовых проектов и квалификационных работ в системе «Антиплагиат». Итоговая оценка оригинальности работы должна быть не менее 70 %. Если итоговая оценка оригинальности работы будет мень-

ше 70 %, то работа *не допускается к сдаче или защите* (процент заимствований не должен превышать 30 %).

Студент самостоятельно проверяет работу на сайте www.antiplagiat.ru и исправляет текст до получения 70 %-й уникальности. Преподавателю представляется не только сама работа, но и отчет по программе «Антиплагиат».

После защиты курсовой проект остается на кафедре.

Студент, не представивший в срок курсовой проект или не защитивший его по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

Курсовые проекты, имеющие теоретический и практический интерес, могут передаваться на конкурсы студенческих научных работ.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Белый, Е.М. Управление проектами: конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова; УлГУ. – Ульяновск, 2015. – 83 с.
2. Войку, И.П. Управление проектами: конспект лекций / И.П. Войку; Псковский гос. ун-т. – Псков, 2012. – 204 с.
3. Заренков, В.А. Управление проектами: учеб. пособие / В.А. Заренков. – М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2005.
4. Заренков, В.А. Управление проектами: учеб. пособие. 3-е изд. / В.А. Заренков. – М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ. – 2010. – 312 с.
5. Ильин, В.В. Проектный менеджмент: практ. пособие. – М.: Альфа-пресс, 2007.
6. Лещева, И.А. Основы управления проектами: учеб.-метод. пособие / И.А. Лещева, Э.В. Страхович; Санкт-Петербургский гос. ун-т. – СПб., 2011. – 96 с.
7. Мазур, И.И. Управление проектами: учеб. пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; под ред. И.И. Мазура. – М.: Омега-Л, 2006.
8. Мазур, И.И. Управление проектами: учеб. пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. – 7-е изд.– М.: Омега-Л, 2012. – 960 с.
9. Минько, Э.В. Оценка эффективности коммерческих проектов: учеб. пособие / Э.В. Минько, О.А. Завьялов, А.Э. Минько. – СПб.: Питер, 2014. – 368 с.
10. Полковников, А.В. Управление проектами / А.В. Полковников, М.Ф. Дубовик. – М.: Эксмо, 2011. – 528 с. (Полный курс МВА).
11. Управление проектами: учебник для бакалавров / под ред. Е.М. Роговой. – М.: Юрайт, 2013. – 383 с.
12. Фунтов, В.Н. Управление проектами в компании: учеб. пособие / В.Н. Фунтов. – 3-е изд.– СПб.: Питер, 2011. – 400 с.

Дополнительная литература

1. Друкер, П.Ф. Практика менеджмента / П.Ф. Друкер. – М.: Вильямс, 2001.

2. Ильин, В. Моделирование бизнес-процессов. Практический опыт разработчика / В. Ильин. – Киев: Диалектика; М.: Вильямс, 2006.
3. Ильин, В. Проектный офис-центр управления проектами / В. Ильин. – М.: Вершина, 2006.
4. Ильин, В. Руководство качеством проектов. Практический опыт / В. Ильин. – М.: Вершина, 2006.
5. Ильин, В. Система управления качеством. Российский опыт / В. Ильин. – СПб.: Вектор, 2006.
6. Калянов, Г.Н. Теория и практика реорганизации бизнес-процессов / Г.Н. Калянов. – М.: СИНТЕГ, 2000.
7. Кендалл, Дж. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами / Дж. Кендалл, С. Роллинз. – М.: ПМСОФТ, 2004.
8. Коплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Коплан. – М.: Олимп-Бизнес, 2005.
9. Мазур, И.И. Управление проектами: справ. пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Высшая школа, 2001.
10. Мир управления проектами / под ред. Х. Решке, Х. Шелле. – М.: Аланс, 1993.
11. Рамперсад, Х. Универсальная система показателей деятельности / Х. Рамперсад. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

Зарубежная литература

1. Guide to the Project Management Body of Knowledge, 2010 Edition, Project Management Institute.
2. P2M. Program and Project Management for innovation of Enterprises. JPMCC.
3. Organizational Project Management Maturity Model (OPM3) Knowledge Foundation, PMI, 2003.

Периодические издания, деловые журналы и газеты

- «Управление проектами»;
- «Управление проектами и программами»;
- «Секрет фирмы»;
- «Эксперт»;
- «Компания»;

- «Ведомости»;
- «Коммерсант».

Интернет-ресурсы

На сайте ресурсы в области Управления проектами (УП) – www.4pm.com – размещены материалы по обучению, методикам и различные руководства по УП. Ассоциация УП имеет сайт www.apm.org.uk.

Международная ассоциация по УП, объединяющая более 30 национальных ассоциаций, преимущественно из европейских стран, размещена на страничке www.ipma.ch.

Сайт менеджеров проектов по многочисленным разделам – www.allpm.com/modules.php?op=modload&name=News&file=index.

Центр УП предлагает директорию по программному обеспечению УП – www.infogoal.com/pmc/pmcswr.htm.

Названный именем Ганта специализированный сайт менеджеров проектов www.gantthead.com предлагает директорию www.projectmanagement.com/home.

Школа УП на сайте группы компаний Международного института менеджмента представлена по адресу www.gkmim.ru/trainings/school/ коучинг-школа обучения проектному методу – www.gkmim.ru/trainings/school/coaching.

Структурированный сайт по УП расположен по адресу <http://projectm.narod.ru/content.htm>.

Сайт «УП в России» расположен на страничке www.aproject.ru.

Программное обеспечение по вопросам УП на сайте www.pmssoft.ru.

Страничка с толковым англо-русским словарем терминов по УП – http://technopark.al.ru/business/projectman/vocab_eng01.htm и страничка с русско-английским словарем – <http://technopark.al.ru/business/projectman/vocabrus01.htm>.

Сайт «Евроменеджмент» предлагает программу деловой игры по УП, а также программу трехдневного семинара на страничке www.emd.ru/consulting/same/same_corp.html.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Образец титульного листа
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления АПК
Кафедра «Менеджмент в АПК»

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ
по дисциплине «Проектный менеджмент» на тему:

« _____ »

Студента _____
курса

Группа _____
Руководитель _____

Оценка _____

Красноярск 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образец реферата

Реферат

Курсовой проект 42 с., 10 рис., 8 табл., 18 источников, 4 прил.

Ключевые слова: ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК, РЕГИОН, ИНФРАСТРУКТУРА, ПОДСИСТЕМЫ, МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

Объект исследования – инфраструктура продовольственного рынка Красноярского края.

Цель работы – разработка и научное обоснование проекта развития инфраструктуры продовольственного рынка региона с учетом особенностей АПК Красноярского края.

В результате исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- сформулировать концепцию проекта развития продовольственного рынка и его инфраструктуры в современных условиях;
- сформировать план реализации проекта с учетом состояния и развития инфраструктуры продовольственного Красноярского края;
- разработать механизм управления проектом развития инфраструктуры продовольственного рынка региона в краткосрочном периоде и определить направления развития инфраструктуры продовольственного рынка в долгосрочном периоде с учетом особенностей АПК Красноярского края.

В процессе работы использовались труды ученых по исследуемой проблеме, принципы системного подхода, общенаучные методы исследования (сравнение, анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия), экономико-статистические методы (анализ рядов динамики, индексный, графический, абстрактно-логический и др.).

Результат проекта:

- разработана методика системного анализа инфраструктуры продовольственного рынка, которая создает методическую основу для ее территориального мониторинга;
- предложены рекомендации по созданию дистанционного центра развития продовольственного рынка, которые представляют интерес для органов управления регионом.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания для выполнения курсового проекта

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Чепелева Кристина Викторовна

Электронное издание

Редактор И.В. Пантелеева

Подписано в свет 13.11.2019. Регистрационный номер 78
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117
e-mail: rio@kgau.ru