

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Н.А. Далисова

ЭКСПОРТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания по выполнению курсовой работы

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность «Экспорт продукции АПК»

Электронное издание

Красноярск 2019

Рецензент

Е.Н. Конецкий, генеральный директор ООО «СиблесПлюс»

Далисова, Н.А.

Экспортный менеджмент [Электронный ресурс]: метод. указания по выполнению курсовой работы / Н.А. Далисова; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 20 с.

Составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Включает структуру, содержание курсовой работы, примерный перечень тем курсовой работы, критерии оценки, учебно-методическое и информационное обеспечение.

Предназначено для студентов магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности «Экспорт продукции АПК» Института экономики и управления АПК.

Печатается по решению редакционного издательского совета
Красноярского государственного аграрного университета

© Далисова Н.А., 2019

© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 2019

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Требования к результатам выполнения курсовой работы.....	6
3. Структура, содержание курсовой работы.....	7
4. Выбор темы курсовой работы.....	11
5. Формы промежуточной аттестации. Критерии оценки.....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	15
Приложение.....	19

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дисциплина «Экспортный менеджмент» формирует нормативно-правовые основы и методологические принципы организации, планирования и контроля осуществления экспортных операций с учетом международного и российского законодательства и специфики товаров различных товарных групп.

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка специалистов в области управления экспортом, позволяющая в современных организационно-правовых условиях государственного режима регулирования внешнеэкономических связей осуществлять бизнес на международном рынке, владеть инструментами планирования и осуществления экспортных операций, финансового обеспечения экспортной деятельности, заключать международные контракты по осуществлению экспортных операций.

В контексте поставленной цели задачи дисциплины «Экспортный менеджмент» заключаются в изучении:

- теоретических знаний в области методологии и методики организации и планирования экспортной деятельности, современных направлений и инструментов исследований международных рынков сбыта;
- современного состояния экспортной деятельности России, проблем и тенденций ее развития, системы мер регулирования экспортных связей России;
- законодательных, правовых, нормативных и методических документов по регулированию экспортной деятельности как в целом, так и отдельных ее сфер;
- особенностей формирования и динамики цен на экспортные товары;
- методики подготовки прогнозов развития экспортных рынков.

В соответствии с утвержденным планом студенты по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК», выполняют курсовую работу по дисциплине «Экспортный менеджмент».

Выполнение курсовой работы является важнейшим этапом процесса подготовки студентов в вузе, одним из эффективных методов оценки уровня формирования профессиональных компетенций.

Курсовая работа имеет большое значение для написания выпускной квалификационной работы (ВКР), подготовки к будущей профессиональной деятельности, продолжения научной деятельности в качестве студента магистратуры.

Курсовая работа (КР) выполняется с целью обеспечения тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой обучающихся, приобретения ими опыта практической деятельности в соответствии с особенностями магистерской программы, создания условий для формирования практических компетенций и сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.

Курсовая работа обучающихся является обязательной составной частью образовательной программы высшего профессионального образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планом и графиком учебного процесса.

Контроль знаний: по выполнению КР на основании представленных документов выставляется оценка занесением в специальную ведомость, в зачетную книжку.

Целями выполнения КР являются:

- совершенствование знания, умения и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и знаний, умений и навыков в области экспортного менеджмента;
- приобретение опыта в оценке влияния факторов внутренней и внешней среды на внешнеэкономическую деятельность организации;
- овладение методами исследования и проведения экспериментальных работ, в наибольшей степени соответствующими направлению, избранному обучающимся;
- применение экономико-математических методов и современных пакетов экономического анализа и прогнозирования как основы для принятия управленческих решений;
- получение компетенций самостоятельной работы по сбору и обработке статистической, производственной, экономической информации;
- сбор, анализ и обобщение практического материала для ВКР;
- приобретение навыков по выявлению проблем, потенциала, поиску решений по оптимизации деятельности.

Задачи

Во время выполнения КР обучающийся должен:

изучить: учредительные документы предприятий различных организационно-правовых форм и материалы по перспективам их развития, основные направления деятельности организации (предприятий), организационно-управленческую структуру организации; организацию инновационной и проектной деятельности;

выполнить: анализ, систематизацию и обобщение практической информации по теме КР; анализ достоверности полученных результатов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Работа обучающихся в период написания КР организуется в соответствии с логикой работы над КР и освоениями компетенций проектной и экспертной деятельности и проходит в 3-м семестре.

Процесс изучения дисциплины «Экспортный менеджмент» и написание курсовой работы направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

ПК-5 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате выполнения курсовой работы обучающийся должен:

изучить

– нормативно-правовые и научно-методические материалы по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении магистерской работы;

– методы анализа и обработки экспериментальных данных;

– методы обработки и анализа экономической информации;

– информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере;

выполнить

– анализ, систематизацию и обобщение научно-технической, правовой и экономической информации по теме исследования;

– кабинетное, полевое или экспериментальное исследование

в рамках поставленных задач;

- анализ достоверности полученных результатов;
- анализ научной и практической значимости проводимых исследований, а также обоснование технико-экономической эффективности предлагаемых мероприятий;

приобрести навыки

- проведения самостоятельной научной, исследовательской и экспериментальной работы;
- выбора и обоснования методики исследования;
- работы с прикладными научными пакетами и редакторскими программами, используемыми при проведении научных исследований и разработок;
- формулирования результатов научного исследования;
- оформления результатов научных исследований (оформление отчета, написание научных статей, тезисов докладов).

В процессе подготовки к выполнению курсовой работы следует изучить международные правовые акты, двусторонние договоры между странами, национальное законодательство, касающиеся выбранной темы, отдельные внешнеэкономические контракты.

В курсовой работе должны найти отражение взаимосвязи теоретических положений с практикой.

Курсовая работа должна содержать краткий обзор литературы по выбранной теме, сформулированное собственное отношение студента к дискуссионным темам.

В курсовой работе необходимо использовать конкретные статистические и цифровые данные, материалы, опубликованные в периодической печати, материалы официальной отчетности компаний, данные их оперативного и управленческого учета и анализа.

Цифровые данные должны быть проанализированы, систематизированы, обобщены в виде таблиц, графиков, схем, диаграмм, снабжены выводами и предложениями.

3. СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа – вид работы, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения, совершенствование навыков проектной и экспертной деятельности, структурирование эмпирического мате-

риала для подготовки проекта, составляющего основную часть ВКР (магистерской диссертации).

Курсовая работа способствует закреплению и развитию у обучающихся практических навыков, связанных с анализом внешней и внутренней среды предприятий (организаций), навыков применения методов исследований в менеджменте, инновационного проектирования, методов экспертной оценки инновационных проектов.

СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В структуру курсовой работы входят следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Реферат.
3. Содержание.
4. Введение.
5. Основная (теоретическая, методическая и практическая) часть.
6. Заключение.
7. Список использованных источников (список литературы).
8. Приложения.

Каждый структурный элемент, а также глава и приложение, начинаются с новой страницы.

Пример

Содержание	
Реферат	
Введение.....	2
1. Понятие и виды экспортной деятельности предприятия.....	3
1.1. Внешнеэкономическая деятельность: сущность, цели, структура.....	3
1.2. Экспортная деятельность предприятия в системе его ВЭД.....	10
1.3. Методика оценки эффективности экспортной деятельности предприятия.....	18
2. Оценка экспортной деятельности ООО «Искра...».....	22
2.1. Общая характеристика деятельности ООО «Искра».....	22
2.2. Анализ экспортной деятельности предприятия.....	30
2.3. Рекомендации по повышению эффективности экспорта предприятия.....	38
Заключение.....	45
Список использованной литературы.....	46

Введение

Введение должно иметь объем примерно в 2–3 страницы и освещать следующие вопросы:

- актуальность выбранной темы;
- цель и задачи курсовой работы;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- описание структуры курсовой работы;
- степень освещенности данной проблемы в литературе, с указанием основных авторов.

Реферат как краткое изложение курсовой работы должен содержать:

– количество страниц, иллюстраций, таблиц, формул, приложений, использованных источников, количество листов графического материала;

– перечень ключевых слов;

– текст реферата.

Перечень ключевых слов характеризует содержание работы и включает не более 15 слов или словосочетаний из текста КР. Ключевые слова приводят в именительном падеже и печатают прописными буквами в строку через запятые.

В тексте реферата необходимо отразить:

– цель и задачи;

– актуальность, новизну, эффективность;

– выводы, рекомендации по практической реализации результатов работы в производстве, научных исследованиях, учебном процессе.

Текст должен быть предельно кратким и информативным. Объем текста реферата – не более одной страницы.

Введение оформляется студентом после написания основной части работы и заключения по ней.

Основная часть

Основная часть курсовой работы не требует специального заголовка, а делится на главы, состоящие из параграфов, которые, в свою очередь, могут быть разбиты на пункты. Каждая из этих составляющих имеет заголовок, входящий в состав содержания.

Слова «глава», «параграф», «пункт» в заголовках не используются.

Основная часть курсовой работы по дисциплине «Экспортный менеджмент» должна отражать три составляющие полноценного исследования: теоретическую, методическую и практическую. Рекомендуется в теоретической части раскрыть и провести анализ сущности основных категорий по теме исследования. Приветствуется в процессе теоретического анализа составление студентами собственных иллюстраций, схем, таблиц, что свидетельствует об их авторском вкладе в теоретическую часть работы.

В методической части курсовой работы необходимо раскрыть методологические основы исследуемого явления, методики их осуществления и оценки (по возможности, не менее чем из трех разных источников). Наконец, в практической части работы необходимо осветить общие вопросы хозяйственной деятельности исследуемого предприятия, описать и провести простейший динамический и структурный анализ внешнеэкономической деятельности предприятия, применить выбранные методические наработки второй части на базе объекта исследования и дать рекомендации по совершенствованию предметной области.

Заключение

Заключение должно иметь объем примерно в 2–3 страницы и содержать:

- выводы (включая результаты выполненной работы, ее значение, обобщенные положительные и отрицательные явления, обнаруженные во время изучения и анализа темы);
- рекомендации по применению и пути совершенствования.

Список использованной литературы имеет сквозную нумерацию с выделением разделов:

- нормативно-правовые материалы;
- специальная литература;
- электронные средства информации.

Требования к оформлению

Объем курсового проекта должен составлять не менее 35 машинописных страниц формата А4 без оборота с полями (левое – 2,5; верхнее – 2,5; нижнее – 2,5; правое – 1,5).

Формат Word, шрифт № 14 Times New Roman. Сокращение слов, кроме общепринятых, не допускается. Заголовки и подзаголовки не выделяются и пишутся без подчеркивания. В перечислении по-

сле цифр должна быть полукруглая скобка, точка после скобки не ставится.

Страницы текстового документа нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу по центру.

Титульный лист текстового документа включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Качество оформленного курсового проекта оказывает влияние на общую оценку.

4. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При выборе темы курсовой работы студентом совместно с научным руководителем необходимо:

- 1-й этап – выбор и формулировка объекта курсовой работы;
- 2-й этап – выбор и формулировка предмета курсовой работы;
- 3-й этап – выбор и формулировка темы курсовой работы;
- 4-й этап – формулировка цели курсовой работы;
- 5-й этап – формулировка укрупненных задач курсовой работы.

Выбор темы по инициативе студента возможен в двух случаях: 1) стремление исследовать вопросы осуществления внешнеэкономической деятельности путем применения каких-то новых теоретических положений; 2) профессиональный интерес в области малоизученной проблемы. Могут быть и заказные (от организаций) темы исследований, которые оформляются по заявке от организаций.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

1 Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

2 Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.

3 Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия.

4 Международные услуги в деятельности коммерческих банков России.

5 Формирование экспортно-импортной стратегии предприятия АПК.

- 6 Организация посреднической деятельности при выходе российских предприятий на внешний рынок.
- 7 Транспортно-экспедиторское обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 8 Риски во внешнеэкономической деятельности и методы их снижения.
- 9 Организация международного туризма.
- 10 Управление качеством во внешнеэкономической деятельности.
- 11 Экономическая безопасность предприятия при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
- 12 Организационные формы проведения сделок предприятием на биржах (торгах, аукционах).
- 13 Роль культуры в международном бизнесе.
- 14 Мотивация внешнеэкономической деятельности предприятия АПК.
- 15 Организация документального сопровождения внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 16 Взаимоотношения предприятия со страховыми компаниями во внешнеэкономической деятельности.
- 17 Практика взаимодействия участника ВЭД с таможенными брокерами.
- 18 Деловое поведение предпринимателя во внешнеэкономической деятельности.
- 19 Интернет во внешнеэкономической деятельности.
- 20 Стандартизация во внешнеэкономической деятельности.
- 21 Содержание современной внешнеэкономической деятельности.
- 22 Роль внешнеэкономической деятельности в социально-экономическом развитии России.
- 23 Взаимосвязь внешнеэкономической деятельности с общей предпринимательской деятельностью в стране.
- 24 Изучение российскими предпринимателями правил поведения на мировом рынке.
- 25 Виды и формы внешнеэкономической деятельности, характерные для российских условий.
- 26 Внешнеторговая деятельность как основная составляющая внешнеэкономической деятельности.

27 Характерные особенности коммерческой деятельности на зарубежных рынках.

28 Тема по выбору студента.

5. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оформленная курсовая работа представляется преподавателю на проверку, затем обучающийся допускается (или не допускается) к защите.

Дата и время защиты устанавливается в соответствии с календарным графиком учебного процесса. Основанием для допуска обучающегося к защите является полностью и аккуратно (без исправлений) оформленная документация.

Оценка за курсовую работу выставляется преподавателем, под руководством которого она была выполнена, после защиты на титульном листе работы, в зачетную книжку и в ведомость, которая сдается в дирекцию института. После защиты курсовые работы сдают на кафедру. Защищенные курсовые работы студентам не возвращаются и хранятся в фонде кафедры.

Защита носит дифференцированный характер и предполагает оценку: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

По результатам защиты и с учетом качества содержания и оформления работы комиссией выставляется оценка по пятибалльной системе.

К курсовым работам предъявляются следующие требования:

- курсовая работа должна быть логично структурирована и написана понятным языком (для представления в открытом доступе);
- курсовая работа должна демонстрировать знания и понимание автором научного контекста работы;
- тема и цели должны быть значимы для развития соответствующей отрасли;
- выводы и результаты должны основываться на достаточной и достоверной научной базе;
- на основе критического анализа полученных результатов и результатов других научных работ, опубликованных по данной теме, должны быть представлены выводы по дальнейшему направлению исследований.

Критерии оценивания курсовой работы

Оценка	Критерий оценки
Отлично	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы
Хорошо	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы
Удовлетворительно	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы
Неудовлетворительно	Работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы

В целях улучшения качества курсовых проектов студентов дирекцией института принято решение об обязательной проверке всех курсовых проектов и квалификационных работ в системе «Антиплагиат». Итоговая оценка оригинальности работы должна быть не менее 60 %. Если итоговая оценка оригинальности работы будет меньше 60 %, то работа не допускается к сдаче или защите (процент заимствований не должен превышать 40 %).

Студент самостоятельно проверяет работу на сайте www.antiplagiat.ru и исправляет текст до получения 60 %-й уникальности. Преподавателю представляется не только сама работа, но и отчет по программе «Антиплагиат».

В случае неудовлетворительной защиты или же непредставления КР в принципе обучающийся может быть отправлен на пересдачу. В последнем случае не сданная и не защищенная в установленные сроки КР становится академическим долгом, что может послужить причиной отчисления из университета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Прежде всего необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям для высших учебных заведений по данной дисциплине, где материал излагается в доступной форме, а затем переходить к научной, специальной и иной литературе.

Вторая группа материалов собирается студентом в процессе прохождения производственной практики (НИР, 2-й семестр).

Аналитическая документация по внешнеэкономической деятельности подразделяется на две группы: плановая и фактическая.

К плановой относятся: планы производства, планы продаж, планы закупок, планы потребности в сырье (материалах), инвестиционные планы, стратегические планы и т. д.

Фактическая аналитическая документация отражает реальное исполнение внешнеэкономической деятельности предприятия. Ее также можно разделить на две группы: неформальная и бухгалтерская (статистическая).

К неформальной относятся: отчеты по ВЭД, которые составляются на предприятии по требованию руководства (на основании внутренних распоряжений), аналитика того или иного отдела (отчеты о продажах отдела ВЭД, отдела маркетинга, отдела сбыта, отдела продаж и т. д.; отчеты о закупках отдела ВЭД, отдела снабжения, службы логистики и т. д.).

Формальные аналитические отчеты – это документы, которые оформляются с учетом требований законодательных и нормативных актов в РФ. К таковым относятся: годовые отчеты компании и аудиторские заключения, регистры бухгалтерского учета (в части экспортно-импортных операций) и статистические формы отчетности (по объемам продаж за границу и закупок из-за границы). Организационно-распорядительская документация по внешнеэкономической деятельности: устав предприятия (в части закрепления возможности ведения ВЭД), организационная структура (место службы ВЭД), по-

ложение об отделе ВЭД, штатное расписание отдела ВЭД, должностные инструкции специалистов по ВЭД, стандарты предприятия по организации процесса ВЭД (продаж, закупок), система менеджмента качества (СМК) в части ВЭД, приказы (распоряжения) в части ВЭД, политики (например, ценовая), инструкции, положения (регламенты) о закупках (тендерная документация) и т. д.

Основная литература:

1. Устав предприятия.
2. Отчетность предприятий.
3. Законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятий выбранной отрасли.

Дополнительная литература.

Учебники и учебные пособия по менеджменту и управлению сферами деятельности организации

1 Алексеев, И.С. Внешнеторговое дело / И.С. Алексеев. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 304 с.

2 Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая предприятия: учебник / Л.Е. Стровский. – М.: ЮНИТИДАНА, 2010. – 504 с.

3 Воронкова, О.Н. Внешнеэкономическая организация и управление: учеб. пособие / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. – М.: Экономика, 2008. – 622 с.

4 Воронова, Т.А. Расчетно-платежные отношения во внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / Т.А. Воронова. – М.: КноРус, 2009. – 112 с.

5 Гриффин, Р. Международный бизнес / Р. Гриффин, М. Пастей; пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088 с.

6 Ионова, А.Ф. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности организации : учеб. пособие / А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова. – М.: ТК Велби, 2011 – 415 с.

7 Касьянова, Г.Ю. Экспорт и импорт: учеб. пособие / Г.Ю. Касьянова. – М.: АБАК, 2009. – 272 с.

8 Колесниченко, А.Н. Внешнеторговое дело: учеб. пособие / А.Н. Колесниченко. – М.: ТЦ Сфера, 2009. – 256 с.

9 Кретов, И.И. Внешнеторговое дело: учеб. пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 368 с.

10 Лытнева, Н.А. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие / Н. А. Лытнева, Е.А. Боброва, Т.В. Федорова. – М.: Форум, 2009 – 320 с.

11 Парфенова, Л.Б. Внешнеэкономическая фирмы. Международный бизнес: учеб. пособие / Л.Б. Парфенова, Д.С. Лебедев; МУ-БиНТ. – Ярославль, 2002. – 128 с.

12 Международный менеджмент: учебник / С.Э. Пивоваров, Д.И. Баркан, Л.С. Тарасевич [и др.]. – СПб.: Питер, 2002. – 576 с.

13 Портал внешнеэкономической информации. – URL: <http://www.ved.gov.ru>.

14 Ростовский, Ю.М. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. – М.: Магистр, 2010. – 591 с.

15 Абчук, В.А. Менеджмент: учеб. пособие / В.А. Абчук. – СПб.: Союз, 2002. – 463 с.

16 Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Проспект, 2006. – 504 с.

Журналы экономического направления

«Секрет фирмы», «Деловой квартал», «Сфера влияния», «Менеджмент в России и за рубежом», «Маркетинг менеджмент», «Проблемы теории и практики управления», «Эксперт», «Российский экономический журнал» и др., а также их интернет-версии.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.ecsocman.ru> – федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

2. <http://www.biblioclub.ru> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – обеспечивает доступ к наиболее востребованным материалам – первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств, содержит справочники, словари, энциклопедии.

3. <http://www.grebennikon.ru> – электронная библиотека издательского дома «Гребенников» – содержит полные тексты статей по основным вопросам экономики, менеджмента, маркетинга, финансам и другим дисциплинам.

4. <http://www.krugosvet.ru> – онлайн-энциклопедия «Кругосвет» – 215 000 статей по темам: «Экономика и право», «Психология и педагогика», «Социология», «Философия», «Религия», «Государство и политика» и др.

5. <http://www.elibrary.ru> – научная электронная библиотека – содержит более 12 миллионов научных публикаций, представлено 1 594 российских журнала, из них в открытом доступе – 744.

6. <http://www.ebiblioteka.ru> – универсальные базы данных изданий России и стран СНГ – содержат полные тексты статей из журналов по вопросам экономики и финансов, издания по общественным и гуманитарным наукам, официальные издания органов государственной власти РФ, Вестники Московского государственного университета и т. д.

7. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал.

8. <http://eur.ru> – библиотека экономической и управленческой литературы.

9. <http://sci-lib.com> – большая научная библиотека.

10. <http://www.rusrev.org> – «Российское экспертное обозрение».

11. <http://stat.hse.ru> – база данных статистики по экономике и демографии РФ – Центр анализа данных Высшей школы экономики.

12. <http://www.ptpu.ru> – «Проблемы теории и практики управления», электронный журнал.

13. <http://www.ecsoc.msses.ru> – «Экономическая социология», электронный журнал. Архив отечественных и зарубежных журналов по экономике, социологии и менеджменту.

14. <http://www.dis.ru> – сайт издательства «Дело и сервис», содержит полнотекстовые версии статей по менеджменту, маркетингу, экономике, туризму.

15. <http://www.rjm.ru> – сайт журнала «Российский журнал менеджмента», ведущего рецензируемого российского издания. Имеется доступ к полнотекстовым статьям.

16. <http://www.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки. Через сайт можно получить соответствующие ссылки на требуемые учебники, монографии, диссертации и статьи.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Образец титульного листа

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления АПК
Кафедра «Менеджмент в АПК»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экспортный менеджмент» на тему:

«_____»

Студента _____
курса _____

Группа _____
Руководитель _____

Оценка _____

Красноярск 20__ г.

ЭКСПОРТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания по выполнению курсовой работы

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность «Экспорт продукции АПК»

Далисова Наталья Анатольевна

Электронное издание

Редактор И.В. Пантелеева

Подписано в свет 18.11.2019. Регистрационный номер 79
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117
e-mail: rio@kgau.ru