

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Е.В. Шанина

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Методические указания по выполнению курсовой работы

Электронное издание

Красноярск 2025

Рецензент

*М.И. Лесовская, доктор биологических наук, профессор
кафедры товароведения и управления качеством продукции АПК*

Шанина, Е.В.

Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсовой работы / Е.В. Шанина; Красноярский государственный аграрный университет. – Красноярск, 2025. – 45 с.

Методические указания содержат тематику, требования к построению, изложению и оформлению курсовой работы по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров». Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» всех форм обучения.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Красноярского государственного аграрного университета

© Шанина Е.В., 2025

© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
аграрный университет», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ОРГАНИЗАЦИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	5
1.1. Порядок выполнения курсовой работы	7
1.2. Тематика выполнения курсовой работы	8
2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	9
2.1. Общие требования	9
2.2. Структура пояснительной записки курсовой работы	10
3. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РАЗДЕЛАМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	11
3.1. Титульный лист	11
3.2. Задание, календарный план	11
3.3. Содержание	11
3.4. Введение	12
3.5. Основная часть	12
3.5.1. Типовой план курсовой работы	13
3.5.2. Примерное содержание основных структурных элементов курсовой работы	14
3.6. Заключение	29
3.7. Библиографический список	30
3.8. Приложения	30
4. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	31
4.1. Общие требования	31
4.2. Использование в тексте сокращения и аббревиатуры	31
4.3. Оформление формул	34
4.4. Оформление иллюстраций	35
4.4. Оформление таблиц	35
4.5. Оформление приложений	36
4.6. Оформление списка литературы	37
ЛИТЕРАТУРА	39
ПРИЛОЖЕНИЯ	40
ПРИЛОЖЕНИЕ А	40
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	41
ПРИЛОЖЕНИЕ В	42
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	43
ПРИЛОЖЕНИЕ Д	44

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа – это самостоятельное исследование, выполненное студентом под руководством преподавателя, освещающее один из актуальных вопросов дисциплины, завершающееся защитой полученных результатов.

При выполнении курсовой работы студенты должны применять не только знания, приобретенные при изучении дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров», но и курсов «Маркировка и упаковка продовольственных товаров», «Органолептический и физико-химический анализ продовольственного сырья и продуктов питания», «Методы и средства оценки качества сырья и пищевой продукции», «Безопасность сельскохозяйственного сырья и продуктов питания».

Цель курсовой работы – закрепление и углубление теоретических знаний и практического опыта по товароведению и экспертизе продовольственных товаров.

Задача курсовой работы – выявить способность студента к самостоятельной работе и степень усвоения пройденных разделов курса, а также умение работать с литературными источниками, обобщать и анализировать данные, делать выводы и давать практические рекомендации. Важной целью курсовой работы является дальнейшее развитие логического и научного мышления студента, приобретение им навыков самостоятельного решения практических вопросов, умения четко и грамотно излагать свои мысли, выполнять эксперимент на фактическом материале, производить обработку материалов исследования, делать выводы и давать рекомендации по результатам выполненной работы.

Методические рекомендации предназначены для студентов, выполняющих курсовые работы по направлению подготовки 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» всех форм обучения по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров».

Результаты курсовой работы могут быть использованы студентом при выполнении выпускной квалификационной работы.

1. ОРГАНИЗАЦИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Курсовая работа по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров» выполняется по типовому заданию в учебном семестре, указанном в учебном плане соответствующего курса и формы обучения. Выбор варианта темы осуществляется студентом самостоятельно. Задание на курсовое проектирование выдается студентам очной формы обучения в течение первых двух недель семестра, в котором выполняется работа, а студентам заочного обучения – на установочной лекции, либо на индивидуальной консультации. Одновременно студент оформляет календарный график выполнения курсовой работы, который подписывается руководителем и автором работы. Работа, выполненная не по своему варианту, возвращается студенту без проверки и оценивания.

Руководителем курсовых работ назначается преподаватель ведущий дисциплину «Товароведение и экспертиза товаров». Руководитель оказывает студентам помощь в разработке всех разделов курсовой работы, способствует развитию их творческой активности и самостоятельности.

В процессе написания курсовой работы преподавателем проводятся групповые и при необходимости индивидуальные консультации. За достоверность представленной информации отвечает автор курсовой работы. Вычитанная, оформленная согласно требованиям (раздел 4) пояснительная записка курсовой работы передается руководителю на проверку. Законченная пояснительная записка сброшюровывается в порядке, указанном в разделе 3. Руководитель и автор подписывают титульный лист окончательно оформленной пояснительной записки.

Оформленная курсовая работа сдается на кафедру в срок не позднее чем за 14 дней до начала экзаменационной сессии. Не допущенную к защите курсовую работу обучающийся переделывает в соответствии с замечаниями и представляет для повторной проверки вместе с замечаниями к первому варианту работы.

После согласования с руководителем содержательной части и оформления курсовой работы, студент готовится к ее защите: пишет доклад и составляет презентацию.

На защите студент в краткой форме излагает содержание работы. На слайдах приводит материал из каждой главы, делает выводы и предложения по практическому использованию работы, дает ответы на возникшие по ходу защиты вопросы. Во время защиты студент вправе пользоваться пояснительной запиской курсовой работы. При оценке курсовой работы учитывается полнота изложения основных

вопросов, правильность анализа, а также грамотность изложения и качество оформления работы.

Для изложения содержания курсовой работы предоставляется 5–7 минут. Защита работы осуществляется в присутствии комиссии, состоящей из двух преподавателей. При определении оценки курсовой работы принимается во внимание степень самостоятельности студента при выполнении работы, содержание, четкость изложения и правильность ответов на вопросы при защите. Результаты защиты курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При определении 100-балльной оценки за курсовую работу используется критерии, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Балльная оценка курсовой работы

Номер	Качественная характеристика	Максимальный балл
1	2	3
I	Подготовка курсовой работы	60
1	Соблюдение графика выполнения и защиты работы	5
2	Правильность постановки цели, формулирование задач, выбор методов исследования	5
3	Комплексность проведенного аналитического обзора, использование различных источников информации	10
4	Отсутствие ошибок и правильность проведенных расчетов	10
5	Логическая структура работы	10
6	Оформление пояснительной записки согласно требованиям	10
7	Умение делать выводы. Качество заключения	10
II	Защита курсовой работы	40
1	Представление проекта: <ul style="list-style-type: none"> • свободное владение содержанием работы; • ясное и грамотное изложение материала; • увлекательная подача материала; • свободное и корректное взаимодействие с аудиторией, компетентные ответы на вопросы и замечания, соблюдение временного регламента 	15
2	Структура презентации (презентация отражает основные этапы исследования)	10

1	2	3
3	<p>Качество исполнения презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается; • используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.); • оформление соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, используется один и тот же стиль оформления материала; • орфографическая и пунктуационная грамотность 	15

Курсовая работа оценивается:

87–100 баллов – «отлично»;

73–86 балла – «хорошо»;

60–72 баллов – «удовлетворительно».

Обучающиеся, получившие на защите неудовлетворительную оценку, должны произвести необходимую доработку для повторной защиты.

После успешной защиты курсовой работы руководитель дела делает соответствующую запись в зачетной книжке обучающегося и экзаменационной ведомости.

После защиты обучающийся передает курсовую работу на кафедру и размещение в сети интернет (один экземпляр работы после защиты в печатном виде сдается на кафедру руководителю курсовой работы; второй в электронном виде (тип файла PDF) со всеми подписями загружается в электронную информационно-образовательную среду (платформа Moodle), дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров», и в портфолио обучающегося на платформе Moodle).

1.1. Порядок выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы включает следующие этапы:

- изучение настоящих методических указаний;
- выбор темы курсовой работы и ее согласование с преподавателем;
- формулировку цели, задач и составление плана курсовой работы;
- подбор, изучение и анализ содержания литературных источников;
- написание литературной части работы;

- сбор и обобщение материалов, проведение экспериментальной части и исследований, анализ результатов практической части работы;
- выполнение и написание практической части работы, в том числе формулирование выводов и предложений, оформление списка литературы;
- подготовку к защите курсовой работы;
- защиту курсовой работы;
- передача курсовой работы на кафедру, размещение в сети интернет.

1.2. Тематика выполнения курсовой работы

Тематика курсовых работ предусматривает разработку вопросов, представляющих научную направленность и практическую значимость. Объектом исследования могут быть пищевые продукты отечественного и (или) импортного производства, реализуемые в розничной торговой сети.

Тема курсовой работы у всех студентов звучит одинаково «*Товароведная характеристика и экспертиза качества* (далее указывается объект исследования курсовой работы)». По согласованию с преподавателем – руководителем курсовой работы могут разрабатываться и другие темы, связанные с товароведением и экспертизой качества товаров. Студент выбирает объект исследования самостоятельно. При этом исключается выбор одинаковых тем курсовых работ в одной учебной группе. Примерный перечень объектов исследования в курсовых работах представлены в приложении А. После выбора темы, студент сообщает об этом преподавателю, являющемуся научным руководителем по курсовой работе, тема фиксируется в задании и утверждается на кафедре.

Научный руководитель выдает студенту индивидуальное задание (прил. В), осуществляет контроль за ходом и своевременным, согласно календарного плана (прил. Г), выполнением курсовой работы. Оказывает студенту консультативную помощь в составлении плана курсовой работы, освоении методик исследований, обработке собранных литературных данных и результатов собственных исследований, проверяет содержание работы, оценивает обоснованность сделанных выводов и правильность технического оформления текста работы. Студент обязан выполнять все указания научного руководителя. Студент обязан выполнить все требования по курсу «Товароведение и экспертиза товаров», выполнить и защитить курсовую работу, после чего он получает допуск для сдачи экзамена по данному курсу.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Общие требования

Общими требованиями к курсовой работе являются:

1. Четкость и логическая последовательность изложения материала.
2. Убедительность аргументации.
3. Краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования.
4. Конкретность изложения результатов работы.
5. Обоснованность рекомендаций и предложений.
6. Культура оформления – ее соответствие требованиям стандартов, методических указаний и норм русского языка.

Курсовая работа должна быть написана на основе статистических данных за последние 3–5 лет. При этом учитываются важнейшие решения правительства РФ по вопросам товарной политики, качества и экспертизы конкретных товарных групп. По отдельным вопросам темы необходимо изучить действующие государственные стандарты, инструкции, другие нормативные акты, периодические и информационные издания.

В курсовой работе студент должен:

- 1) изложить теоретическую сущность проблем товароведения заданных товарных групп, их место и значение в решении общих народнохозяйственных задач;
- 2) проанализировать современное состояние изучаемых вопросов, историю их развития, прогнозы на будущее;
- 3) выполнить необходимые расчеты;
- 4) привести примеры, схемы, диаграммы, рисунки;
- 5) показать перспективы дальнейшего развития данной проблемы товароведения на исследуемом предприятии розничной торговли, в отрасли, в целом по стране.

При выполнении экономических расчетов необходимо использовать цены реализации, т. е. фактические цены на товары, действующие на момент написания курсовой работы. Допускается применение справочных цен, публикуемых в справочниках, каталогах, периодических изданиях, а также цен прейскурантов и ценников текущего года.

При анализе качества товаров и их экспертизе используются соответствующие правила хранения и транспортирования отдельных видов товаров, технические регламенты, санитарные правила и нормы, государственные стандарты и технические условия. При использовании национальных стандартов РФ необходимо проверить статус документа. Если ссылочный стандарт заменен (изменен), то при использовании стандартом следует руководствоваться заменяющим (измененным) стандартом. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

2.2 Структура пояснительной записки курсовой работы

Структура курсовой работы включает следующие элементы:

- титульный лист (1 стр.);
- задание (1 стр.);
- календарный план (1 стр.);
- содержание (1 стр.);
- введение (1-2 стр.);
- теоретическая часть (10-15 стр.);
- практическая часть (10 стр.);
- заключение (1-2 стр.);
- библиографический список (не менее 10 источников);
- приложения (при необходимости).

Общий объем работы составляет 25–35 страниц печатного текста формата А4, без учета бланка задания. Некоторые материалы могут быть оформлены в виде приложения к основной части. Объем приложения не ограничивается.

3. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РАЗДЕЛАМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

3.1. Титульный лист

Титульный лист является первой страницей пояснительной записки. На титульном листе приводят следующие сведения:

- наименования министерства, учебного заведения, института, кафедры, на которой выполнена курсовая работа;
- наименование работы;
- вид работы и наименование учебной дисциплины;
- фамилии и инициалы студента – исполнителя работы и его руководителя.

В обозначении документа указывается код документа – 1-2-я позиция (01 – выпускная квалификационная работа (бакалавра, специалиста, магистра); 02 – курсовая работа (проект)), 3-4-я позиция – код кафедры, 5-6-я – шифр документа (порядковый номер студента в зачетно-экзаменационной ведомости), ПЗ – пояснительная записка.

Пример оформления титульного листа пояснительной записки показан в приложении А. Титульный лист не нумеруется, но учитывается при подсчете общего объема работы.

3.2. Задание, календарный план

Задание является второй страницей курсовой работы, оформляется совместно с преподавателем. Задание на курсовую работу является типовым, но индивидуальным для каждого студента группы.

В задании указывается тема курсовой работы, срок представления работы к защите, исходные данные для выполнения работы и перечень разделов работы. В задании фиксируется календарный график выполнения работы и дополнительное поле для заметок, для фиксации замечаний по выполнению работы.

Форма задания и календарного плана приведены в приложениях Б, В.

3.3. Содержание

Содержание курсовой работы должно включать наименование всех разделов с указанием номера страниц, за исключением титульного листа, задания, календарного плана и содержания. Названия разделов и подразделов, других структурных элементов в работе должны полностью соответствовать их наименованию в содержании работы.

3.4. Введение

Во введении дается краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновывается актуальность выбранной для анализа товарной единицы как необходимого элемента питания человека, ее народнохозяйственное значение. Далее обозначается цель и задачи выполнения курсовой работы, указывается объект исследования.

Формулировка цели предполагает ответ на вопрос, для чего пишется данная работа, каких результатов необходимо достигнуть. Сформулированная цель конкретизируется в комплексе взаимосвязанных задач. При постановке задач, рекомендуется использовать следующие глаголы: «выявить», «обозначить», «изучить», «проанализировать», «разработать», «обосновать», «определить» и др.

Заканчивается введение указанием объема и структуры курсовой работы. Например: «Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем работы ___ стр. Курсовая работа иллюстрирована ____ рисунками; ____ таблицами; ____ приложениями. Список использованной литературы включает в себя ___ источников» (Приложение Д).

3.5. Основная часть

В зависимости от особенностей выполняемой курсовой работы основную часть излагают в виде сочетания текста, иллюстраций (графиков, диаграмм, схем) и таблиц. Основную часть делят на разделы и пункты. Разделы основной части могут делиться на пункты или на подразделы и пункты. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию. Заголовки разделов, подразделов и пунктов автор курсовой работы формулирует самостоятельно.

Пояснительная записка курсовой работы содержит две части: теоретическую и практическую. В первой раскрываются теоретические вопросы товароведения и экспертизы товаров, а во второй – результаты исследования ассортимента, качества и экспертизы товаров, указанных в задании и реализуемых конкретным предприятием розничной торговли.

Теоретическая часть курсовой работы включает систематизированное изложение состояния вопроса по теме работы на основе обзо-

ра источников литературы. При работе с законодательными и нормативными документами необходимо проверить их актуальность на дату написания курсовой работы.

Более новые сведения по изучаемому вопросу следует искать в периодических изданиях, ресурсах удаленного доступа (Internet). По тексту должны быть указаны ссылки на источники литературы.

3.5.1. Типовой план курсовой работы

Примером структуры курсовой работы может служить типовой план:

ВВЕДЕНИЕ

1 ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

1.1 Краткая история возникновения товара (продукта)

1.2 Обзор российского рынка продукта, тенденции и перспективы

1.3 Классификация и характеристика ассортимента товаров

1.4 Химический состав и пищевая ценность продукта

1.5 Основные технологические операции процесса производства продукта

1.6 Требования к показателям качества и безопасности анализируемой группы товаров

1.7 Возможные дефекты товара и причины их возникновения

1.8 Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение товаров

2 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Характеристика ассортимента анализируемого продукта, реализуемого в

2.3 Анализ рациональности торгового ассортимента ... товаров

2.4 Объекты и методы исследования

2.5 Анализ маркировки продукта различных производителей

2.6 Органолептическая оценка исследуемых продуктов

2.7 Физико-химические показатели качества продукта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ

3.5.2. Примерное содержание основных структурных элементов курсовой работы

Раздел 1. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В литературном обзоре необходимо провести анализ существующих теорий, методов и результатов. Он отражает критический подход, выявляя сильные и слабые стороны предыдущих исследований. Обзор литературы, ее проработанность служит доказательством глубины исследования, показывая, насколько студент провел всестороннее изучение темы и готов к проведению собственного анализа.

Подраздел **1.1 Краткая история возникновения товара (продукта)** должен быть объемом 1–2 страницы. В нем можно представить краткую историю возникновения товара, раскрыть тенденции и перспективы современного производства и потребления.

Подраздел **1.2 Обзор российского рынка продукта, тенденции и перспективы** (3–6 страниц).

В подразделе приводится информация о динамике выпуска и реализации товара на территории России, как в натуральном, так и денежном выражении. Необходимо указать обеспеченность населения данным продуктом, раскрыть особенности формирования рынка. Приводятся основные страны-импортеры и экспортеры продукции. О торговле и потреблении товара полезно представить информацию не только в масштабе страны, так и в масштабе региона. Необходимые статистические данные следует подобрать в публикациях федеральной службы государственной статистики РФ, статистических сборниках, журналах и специальной литературе, сравнить с аналогичными данными других стран. Все цифровые данные должны иметь ссылку на литературный источник или практический материал. Провести анализ данных необходимо за последние 3–5 лет. Сведения рекомендуется приводить в форме графиков, диаграмм и таблиц.

Раскрывая содержание подраздела **1.3 Классификация и характеристика ассортимента товаров** (объем 1–3 страницы), следует привести логически последовательную классификацию группы товаров, рассматриваемой в курсовой работе.

Классификация ассортимента выполняется сначала по наиболее общим признакам деления (на классы и группы), затем по менее общим признакам (на подгруппы), в подгруппах – по частным признакам. Классификация может быть представлена графической схемой.

Следует иметь в виду, что в некоторых литературных источниках классификация ассортимента дается неполно, с нарушением признаков самой классификации, поэтому к изложению данного вопроса необходимо отнестись творчески, со всей серьезностью. Студент должен показать знание всех правил классификации. Классификацию рекомендуется представить в виде схем.

Характеристику ассортимента, следует излагать в соответствии с приведенной в работе классификацией, не описывая все виды и разновидности изделий. Характеристика ассортимента должна включать рассмотрение наиболее существенных признаков подгрупп, типов, видов, разновидностей изделий, отмечать отличительные особенности тех или иных ассортиментных позиций. Также необходимо представить характеристику новинок ассортимента, перспективы его развития.

В подразделе **1.4 Химический состав и пищевая ценность продукта** (объем 2–3 страницы) приводится сравнительный анализ химического состава и пищевой ценности продуктов одной группы (наличие незаменимых питательных веществ; усвояемость веществ, составляющих объект анализа; энергетическая ценность; отсутствие вредных примесей; потребительные достоинства). Необходимо подобрать информацию о пищевой ценности продуктов из того же ассортиментного ряда, что и объект исследования в курсовой работе.

Подраздел **1.5 Основные технологические операции процесса производства продукта** включает краткую характеристику технологического процесса. Рекомендуется привести технологическую блок-схему, дать краткую характеристику основным технологическим стадиям производства с указанием их особенностей. Необходимо перечислить основное и вспомогательное сырье и требование к нему. Подраздел должен быть не более 3 страниц.

В подразделе **1.6 Требования к показателям качества и безопасности анализируемой группы товаров** приводится информация об органолептических и физико-химических показателях качества объекта анализа в соответствии с ГОСТом на данный вид продукции, о требованиях к показателям безопасности объекта анализа (в соответствии с ГОСТ, ТР). Объем подраздела – 1–3 страницы.

В подразделе **1.7 Возможные дефекты товара и причины их возникновения** дается характеристика наиболее часто встречающимся дефектам продукта, возникающим в процессе производства, хранения, транспортировки и реализации продукта. Приводится описание дефекта и причины его возникновения, также даются рекомен-

дации по его устранению. Раздел рекомендуется оформить в виде таблицы. Объем подраздела – 1–3 страницы.

Примерный объем подраздела **1.8 Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение товаров** 1–2 страницы. В нем необходимо раскрыть основные факторы, влияющие на сохранность продукта, и требования к условиям хранения. В подразделе дается описание требований к упаковочному материалу и информации на этикетке. Необходимо рассмотреть вопрос об условиях транспортировки продукции к месту реализации.

В конце раздела 1 делается общий вывод, состоящий из выводов по каждому подразделу.

Раздел 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Второй раздел курсовой работы выполняется на конкретных материалах торговых предприятий города или края.

Примерный объем подраздела **2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия** не более 2–3 страниц. В нем должны найти отражение следующие данные (табл. 2): название предприятия (магазина), его организационно-правовая форма, территориальное расположение предприятия (рис. 1), график работы магазина, ссылку на сайт (при наличии), организационная структура торгового предприятия.

Таблица 2 – Организационно-правовая характеристика торгового предприятия

Показатель	Данные по предприятию
1	2
Вид	Торговля розничная
Тип	Супермаркет
Юридический адрес	660000, Красноярский край, город ..., улица ..., дом ..., стр. ...
Фактический адрес	660099, Красноярский край, ул., д.
Организационно-правовая форма	Форма собственности – ООО (Общество с ограниченной ответственностью). Дата открытия: ИНН: ОКПО КПП: ОГРН:

1	2
Коммерческое название	
Виды экономической деятельности	
Режим работы	Ежедневно с 8-00 до 23-00
Услуги	– реализацию товаров; – информационно-консультационные услуги

Например: На рисунке 1 представлена схема расположения супермаркета «.....».

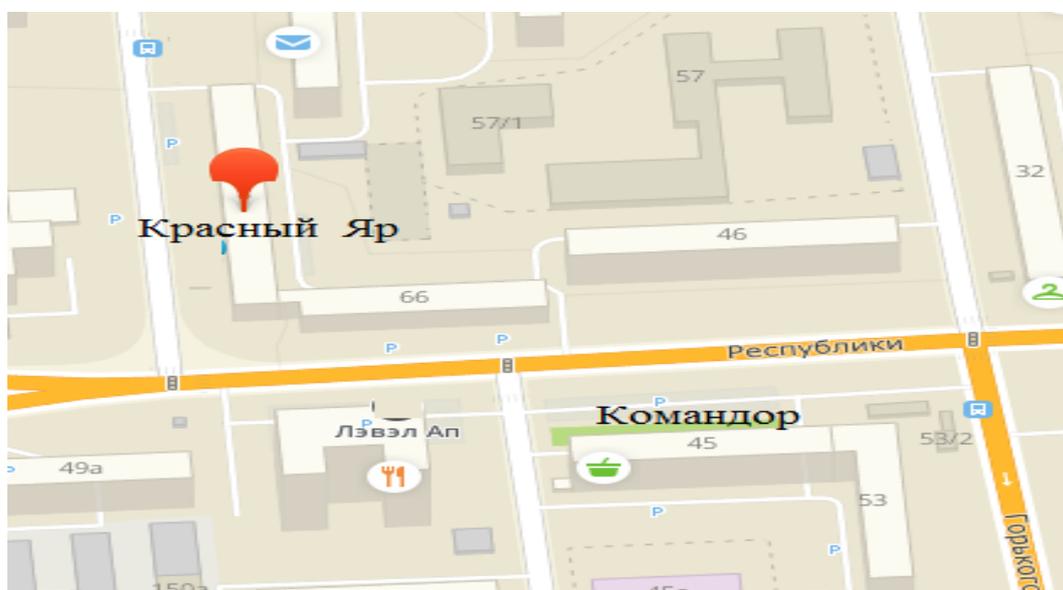


Рисунок 1 – Схема размещения супермаркета «.....»

Подраздел **2.2 Характеристика ассортимента анализируемого продукта, реализуемого в ...** (на примере конкретного торгового предприятия) располагается на 2–4 страницах. В нем следует охарактеризовать структуру торгового ассортимента на конкретном торговом предприятии, раскрыть особенности ее формирования.

Структура ассортимента – это процентное соотношение каждой ассортиментной группы к общему количеству изделий, т. е. для каждой товарной группы определяется ее удельный вес. Показатель структуры ассортимента может быть рассчитан как в натуральном, так и в денежном выражении.

Необходимо привести фактический ассортимент продукта (табл. 3) с иллюстрацией фотографиями (рис. 2).



Рисунок 2 – Ассортимент молока сгущенного

Таблица 3 – Фактический торговый ассортимент молока сгущенного

Ассортиментная позиция	Производитель	Цена, руб.
«Сгустена» – молоко цельное сгущенное с сахаром 8,5 %, 380 г, ж/б	АО «Любинский молочноконсервный комбинат», Россия	118,88
«Рогачевъ» – молоко цельное сгущенное с сахаром 8,5 %, 380 г, ж/б	ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», Респ. Беларусь	147,98
«Простоквашино» – цельное молоко сгущенное с сахаром 8,5 %, 400 г., пластиковая бутылка	ОАО «Компания Юнимилк», Россия	148,78
«Сгустена» – молоко цельное сгущенное с сахаром 8,5 %, 280 г, дой-пак с дозатором	АО «Любинский молочноконсервный комбинат», Россия	99,88
«Алексеевское» – цельное сгущенное молоко с сахаром 8,5 %, 270 г, дой-пак с дозатором	ЗАО «Алексеевский молочный комбинат», Россия	87,87
«Простой выбор» – сгущенка с сахаром, продукт молокосодержащий 8,5 %, 250 г, дой-пак с дозатором	АО Консервный завод «Поречский», Россия	29,88

Например: ассортимент молока сгущенного представлен шестью наименованиями товара и 5 производителями. 83 % составляет продукция отечественного производства и 17 % приходится на импортное сгущенное молоко (Республика Беларусь).

$$\text{Уд. вес} = 5/6 \cdot 100 \% = 83 \%$$

Далее заполняется структура ассортимента по разным признакам (табл. 4, рис. 3). Чем больше классификационных признаков будет учтено, тем полнее будет проанализирована структура ассортимента.

Таблица 4 – Структура ассортимента молока сгущенного в зависимости от упаковки

Упаковка	Количество, шт.	Удельный вес, %
Жестяная банка	3	50
Дой-пак с дозатором	2	33
Пластиковая бутылка	1	17

Анализ ассортимента показал, что продукция продается в упаковке трех видов: жестяные банки, пластиковые бутылки и дой-пак с дозатором.

Расчет структуры ассортимента можно представить не только в виде таблиц, но и иллюстрировать диаграммами, формулируя выводы по каждому расчету, *например:*

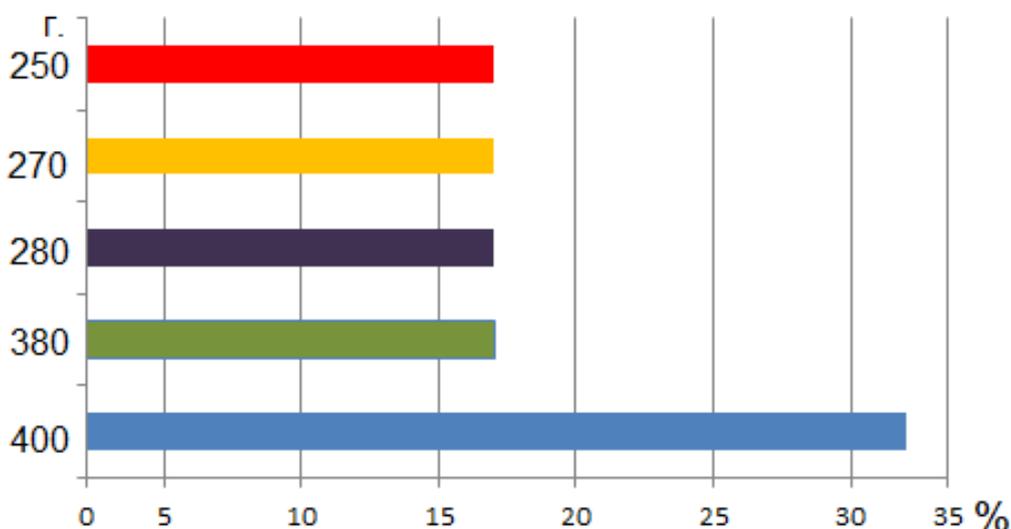


Рисунок 3 – Структура ассортимента молока сгущенного в зависимости от массы продукта

Итогом данного пункта должен быть полный вывод о структуре торгового ассортимента.

Примерный объем подраздела **2.3 Анализ рациональности торгового ассортимента ... товаров** составляет 5–7 страниц. В нем следует охарактеризовать рациональность торгового ассортимента на конкретном торговом предприятии, раскрыть особенности его ассортиментной политики. Для анализа ассортиментной политики торгового предприятия необходимо рассчитать показатели ассортимента: широту, полноту, глубину, устойчивость, новизну, рациональность и сформулировать выводы по результатам расчетов.

Примеры расчетов:

Широта ассортимента – количество групп и подгрупп товаров, включенных в ассортимент магазина.

Коэффициент широты определяется по формуле

$$K_{ш} = \frac{Ш_{д}}{Ш_{б}} \cdot 100, \quad (1)$$

где $K_{ш}$ – коэффициент широты, %;

$Ш_{д}$ – действительная (фактическая) широта наименований товаров разнородных и однородных групп (*для учебных целей собирается информация только по одной группе*);

$Ш_{б}$ – базовая широта.

Результаты расчета коэффициента широты ассортимента молока сгущенного, реализуемого в супермаркете «.....» представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет коэффициента широты ассортимента молока сгущенного

Признак классификации	Широта базовая	Широта действительная	Коэффициент широты
По массе	7	5	0,71
По упаковке	5	3	0,60
По массовой доли жира	3	1	0,33

$$K_{ш} = \frac{0,71+0,60+0,33}{3} = 0,55$$

По полученным данным коэффициент широты составляет 0,55, из этого можно сделать вывод, что ассортимент молока сгущенного в супермаркете средний по широте.

Полнота ассортимента – это соответствие фактического наличия товаров в магазине утвержденному ассортиментному перечню.

Коэффициент полноты определяется по формуле

$$K_{\Pi} = \frac{П_{д}}{П_{б}}, \quad (2)$$

где K_{Π} – коэффициент полноты, %;

$П_{д}$ – действительная (фактическая) полнота или количество товаров однородной подгруппы;

$П_{б}$ – базовая полнота (определяется аналогично базовой широте, но для конкретных подгрупп).

Ассортимент молока сгущенного по полноте реализуемый в супермаркете представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет коэффициента полноты ассортимента молока сгущенного

Признак классификации	Глубина базовая	Глубина действительная	Коэффициент глубины
Жестяная банка	6	3	0,50
Дой-пак с дозатором	6	2	0,33
Пластиковая бутылка	6	1	0,17

$$K_{\Pi} = \frac{0,50+0,33+0,17}{3} = 0,33.$$

Полнота ассортимента составляет 0,33, что говорит об удовлетворенности потребностей покупателей на 33 %. В супермаркете практически отсутствует сгущенное молоко в пластиковых бутылках и наблюдается недостаток сгущенного молока в дой-паках с дозатором. Рекомендуется расширить ассортимент сгущенного молока в различной упаковке.

Коэффициент глубины рассчитывается по формуле

$$K_{Г} = \frac{Г_{д}}{Г_{б}}, \quad (3)$$

где $K_{Г}$ – коэффициент глубины, %;

$Г_{д}$ – действительная глубина – количество торговых марок и/или модификаций, или товарных артикулов, имеющих в наличии;

$Г_{б}$ – базовая глубина – количество торговых марок и/или модификаций или товарных артикулов, предлагаемых на рынке, либо потенциально возможных для выпуска и принятых за основу для сравнения.

Глубина торгового ассортимента молока сгущенного, определяемая количеством торговых марок (поставщиков), представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Расчет коэффициента глубины ассортимента молока сгущенного

Поставщики	Базовая полнота	Действительная полнота	Коэффициент полноты
АО «Любинский молочноконсервный комбинат», Россия	4	2	0,50
ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», Республика Беларусь	3	1	0,33
ЗАО «Алексеевский молочный комбинат», Россия	4	1	0,25
АО Консервный завод «Поречский», Россия	3	1	0,33

$$K_{\Gamma} = \frac{0,50+0,33+0,25+0,33}{4} = 0,35.$$

Расчет коэффициента глубины ассортимента показал, что практически все поставщики поставляют менее 50 % из перечня от производимой ими продукции. Необходимо пересмотреть договоры поставки на реализацию максимально возможного ассортимента молока сгущенного.

Коэффициент устойчивости определяется по формуле

$$K_{\Gamma} = \frac{y}{\text{пб}}, \quad (4)$$

где K_{Γ} – коэффициент устойчивости, %;

y – количество товаров однородной группы, пользующихся устойчивым спросом (*условно за критерий устойчивости следует считать наличие товара в продаже при начальном и конечном обследовании*).

Расчет коэффициента устойчивости молока сгущенного в супермаркете представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Расчет коэффициента устойчивости ассортимента молока сгущенного

Поставщики	Базовая полнота	Устойчивость	Коэффициент устойчивости
АО «Любинский молочноконсервный комбинат», Россия	4	2	0,50
ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», Республика Беларусь	3	3	1,00
ЗАО «Алексеевский молочный комбинат», Россия	4	3	0,75
АО Консервный завод «Поречский», Россия	3	2	0,66

$$K_y = \frac{0,50+1,00+0,75+0,66}{4} = 0,73.$$

Полученное значение свидетельствует о том, что 73 % представленного сгущенного молока в супермаркете пользуются устойчивым спросом у покупателей.

Коэффициент новизны определяется по формуле

$$K_n = \frac{H}{P_d}, \quad (5)$$

где K_n – коэффициент новизны, %;

H – количество новых товаров, появившихся в обследованных фирмах, а также являющихся, по мнению исследователя, новыми.

Коэффициент новизны сгущенного молока за отчетный год в супермаркете представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Коэффициент новизны молока сгущенного
в супермаркете

Поставщики	Полнота действительная	Количество обновляемых товаров	Коэффициент новизны
АО «Любинский молочноконсервный комбинат», Россия	2	1	0,50
ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», Республика Беларусь	1	0	0,00
ЗАО «Алексеевский молочный комбинат», Россия	1	0	0,00
АО Консервный завод «Поречский», Россия	1	1	1,00

$$K_n = \frac{0,5+0,0+0,0+1,0}{4} = 0,38.$$

Коэффициент новизны сгущенного молока в супермаркете составляет 0,38 и показывает, что в магазине достаточный уровень обновления молока сгущенного.

Рациональность ассортимента – способность набора товаров наиболее полно удовлетворять реально обоснованные потребности разных сегментов потребителей. Коэффициент рациональности определяется по формуле

$$K_p = \frac{K_{ш} \times B_{ш} + K_n \times B_n + K_r \times B_r + K_v \times B_v + K_n \times B_n}{5}, \quad (6)$$

где K_p – коэффициент рациональности;

$B_{ш}$ – коэффициент весомости широты (0,2);

B_n – коэффициент весомости полноты (0,4);

B_r – коэффициент весомости глубины (0,1);

B_v – коэффициент весомости устойчивости (0,2);

B_n – коэффициент весомости новизны (0,1).

Расчет рациональности ассортимента молока сгущенного для супермаркета:

$$K_p = \frac{0,55 \cdot 0,2 + 0,33 \cdot 0,4 + 0,35 \cdot 0,1 + 0,73 \cdot 0,2 + 0,38 \cdot 0,1}{5} = 0,09.$$

В результате проведенных расчетов был получен коэффициент рациональности, равный 9,22 %. Учитывая тот факт, что максимальное значение данного показателя равно 25 % для торговой точки, ассортимент молока сгущенного нельзя назвать в полной мере рациональным. Для исследуемого магазина рекомендуется провести мероприятия в области обновления и расширения полноты ассортимента молока сгущенного.

В подразделе **2.4 Объекты и методы исследования** объемом 2–3 страницы приводится информация об анализируемых продуктах. Для проведения товароведной характеристики и определения качества продукта, необходимо отобрать пробы товаров с одинаковыми характеристиками (массовая доля жира, вид упаковки, сорт, вид, вкус и т. д.) разных производителей. Для выполнения исследовательской части работы по оценке уровня качества продукта необходимо отобрать не менее трех продуктов.

Ассортимент выбранных образцов иллюстрируется фотографиями и сопровождается подробным описанием (рис. 4). Фотографии должны быть сделаны самостоятельно, не допускаются картинки, взятые из интернета. Образцы должны быть сфотографированы на светлом фоне, без лишних предметов в кадре.

Например:

Образец № 1.

«Сгустена» Молоко цельное сгущенное с сахаром 8,5 %, производитель АО «Любинский молочноконсервный комбинат», массой 280 г, упакован в дой-пак с дозатором.

Образец № 2.

«Алексеевское» Цельное сгущенное молоко с сахаром 8,5 %, производитель ЗАО «Алексеевский молочный комбинат», массой 270 г, упакован в дой-пак с дозатором.

Образец № 3.

«Простой выбор» Сгущенка с сахаром. Продукт молочносодержащий 8,5 %, производитель АО Консервный завод «Поречский», массой 250 г, упакован в дой-пак с дозатором.



Образец № 1



Образец № 2



Образец № 3

Рисунок 4 – Образцы молока сгущенного

Далее приводится перечисление методов используемых при определении качества продукта (органолептических, физико-химических, анализ маркировки).

Например:

Были использованы следующие методы исследования молока сгущенного:

1. Анализ маркировки.
2. Органолептический, с помощью которого определяют:
 - внешний вид и консистенцию;
 - цвет;
 - вкус и запах.
3. Физико-химические:
 - определение массовой доли влаги;
 - определение массовой доли сахарозы.

Подраздел **2.5 Анализ маркировки продукта различных производителей** (объемом до 3 страниц) содержит сравнительный анализ информации, нанесенной на этикетку и его соответствие требованиям нормативной документации (ГОСТ, ТР). Рекомендуется данный раздел оформить в виде таблицы (табл. 10).

Таблица 10 – Сравнительный анализ маркировки товара
(в соответствии с темой)

Требования к маркировке	Образец		
	1	2	3
Обязательные			
–			
–			
–			
Дополнительные, допустимые			
–			
–			
–			

По результатам исследования необходимо сделать заключение о соответствии маркировки каждого образца объекта исследования требованиям и сравнение маркировки товаров.

Подраздел **2.6 Органолептическая оценка исследуемых продуктов** располагается на 3–4 страницах.

Исследованию подвергаются три образца объекта анализа разных производителей на соответствие органолептических показателей качества данных образцов требованиям нормативно-технической документации – ГОСТам на соответствующую продукцию. Для наглядности можно привести фотографии анализируемых объектов исследования. Целесообразно оформить результаты в виде таблицы (табл. 11).

Таблица 11 – Органолептическая оценка исследуемых образцов

Наименование показателя качества (Технический регламент, ГОСТ)	Образец		
	1	2	3
Внешний вид			
Вкус			
Запах			
Цвет			
Консистенция (при необходимости)			

Приветствуется использование балльной оценки, составление профилей показателей качества продукции.

Например:

Таблица 12 – Балльная оценка показателей образцов ...

Показатель	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
Внешний вид	1	4	5
Вкус	4	5	2
Запах	3	5	2
Консистенция	2	5	5
Маркировка	5	5	5

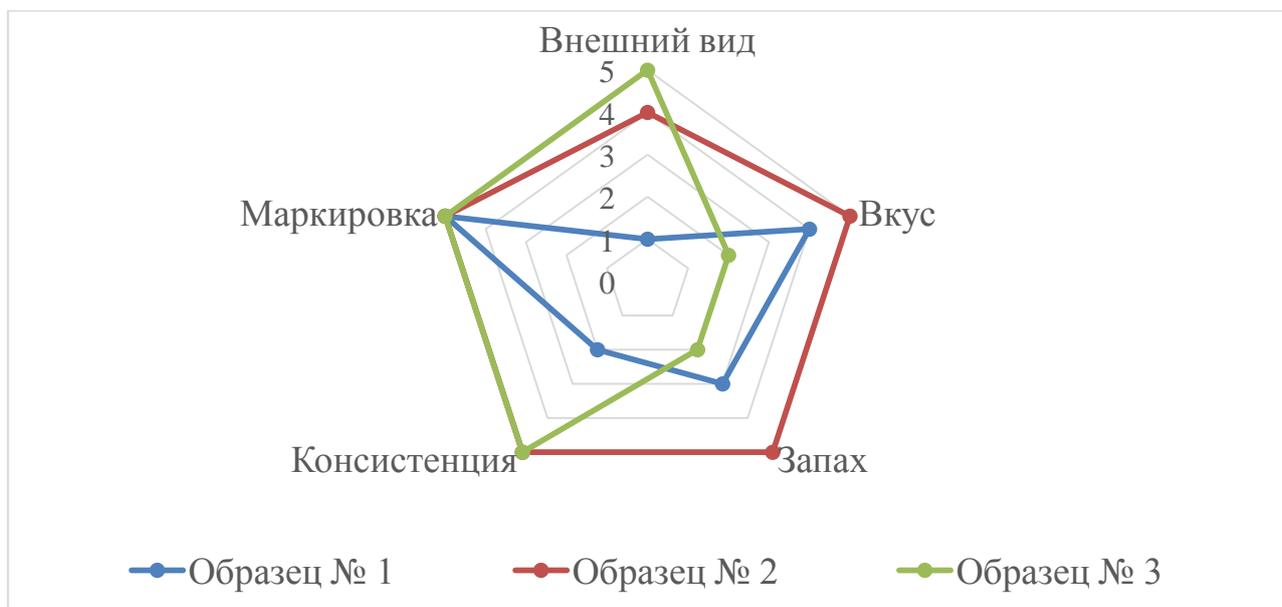


Рисунок 5 – Диаграмма оценок органолептического исследования ...

Как видно из диаграммы на рисунке 5, наилучшими органолептическими показателями характеризуется образец № 2. Он набрал максимальное количество баллов по показателям вкуса, запаха, консистенции. Наихудшие органолептические характеристики выявлены у образца № 1.

Подраздел **2.7 Физико-химические показатели качества продукта** (объем 1–2 страницы).

При написании подраздела подробная методика физико-химических методов исследования не излагается. Дается ссылка на ГОСТ или другой источник, где подробно описана методика. В курсовой работе описывается сущность метода.

Полученные результаты анализов заносятся в таблицу (табл. 13).

Например:

Таблица 10 – Физико-химические показатели исследуемых образцов

Показатель	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
Массовая доля жира, %			
Массовая доля влаги, %			
Кислотность, °Т			
Массовая доля сахарозы, %			

По результатам исследования необходимо сделать заключение о соответствии фактических физико-химических показателей продукта, требованиям нормативной документации.

3.6. Заключение

Заключение является логическим следствием выполненной работы. В заключении отражаются ключевые (основные) понятия товарной характеристики объекта исследования, заключение о соответствии органолептических показателей качества образцов объекта исследования требованиям ГОСТа на данный вид продукции, замечания и предложения по качеству объекта исследования на современном этапе развития российского рынка продуктов питания. Основные выводы и предложения должны быть кратко и четко сформулированы согласно поставленным задачам. Общий объем подраздела – 1–2 страницы.

3.7. Библиографический список

Раздел содержит сведения об источниках, использованных при написании работы. Количество источников – 10–15 наименований, большая часть из которых должна быть издана за последние 5 лет. В список включаются только те источники, которые были использованы при написании работы. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями: ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

3.8. Приложения

В приложения включают материалы, связанные с выполнением работы, которые по какой-либо причине не могут быть включены в основную часть:

- 1) материалы, дополняющие работу;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера и т. п.

4. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

4.1. Общие требования

Текст должен быть оформлен на компьютере и напечатан на бумаге формата А4. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих параметров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, с 1,5 межстрочным интервалом. Абзацный отступ – 1,25 см.

Основной текст работы должен быть выровнен по ширине страницы. Автоматический перенос слов не ставится.

Для акцентирования внимания разрешается использование жирного шрифта и курсива.

Нумерация страниц должна быть сквозной, включая титульный лист. Номер страницы на титульном листе, задании и содержании не ставится. Номера страниц (листов) проставляют внизу в центре страницы.

Каждый раздел текста рекомендуется начинать с нового листа. Наименование разделов и подразделов – заголовки – должны быть краткими. Названия разделов печатаются заглавными буквами, допускается их выделение жирным шрифтом. Заголовки не подчеркиваются. Переносы слов в заголовках не допускаются, точки в конце заголовков не ставятся. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Разделы работы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами с точкой. Подразделы должны иметь порядковые номера в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номеров раздела и подраздела, разделанных точкой (например: 2.1.3).

4.2. Использование в тексте сокращения и аббревиатуры

Использованные в тексте сокращения и аббревиатуры должны быть общепринятыми. При первом упоминании сокращаемого слова или словосочинения необходимо в скобках дать пояснение (*например: Общество с ограниченной ответственностью (далее – ООО)*).

Точка как знак сокращения ставится, когда слово с отсеченной конечной частью при чтении вслух произносится в полной, а не ее сокращенной форме. *Например: г. – при чтении произносятся год, а не «гэ».*

В конце сокращаемого слова точка не ставится:

1) в конце сокращения, если выброшена срединная часть слова, замененная дефисом, и сокращение заканчивается на последней букве полного слова. *Например: г-н, изд-во, ин-т, ин-тов.*

2) при графическом обозначении сокращения косой чертой (чтобы не показывать графически сокращение дважды). *Например: n/n, н/д;*

3) в середине удвоенного однобуквенного графического сокращения (сокращение пишется слитно, и точку ставят только в конце). *Например: за 2024,2025 гг.;*

4) в конце сокращений, образованных путем удаления гласных. *Например: млн, млрд;*

5) после сокращенных обозначений единиц физических величин, поскольку такое написание установлено стандартом. *Например: 25 мм; 45 кг; 200 т* (если ими не заканчивается предложение).

Сокращения при нескольких числах, названиях, именах. Если сокращение относится к идущим подряд нескольким числам, названиям, именам и т. п., то оно указывается только один раз перед таким рядом или после него; повторять сокращение у каждого ряда нет необходимости.

Рекомендуется:

*На рис. 60, 65, 72...
Длиной 5, 25, 100 м...*

Не рекомендуется:

*На рис. 60, рис. 65, рис. 72...
Длиной 5 м, 25 м, 100 м...*

Числа и знаки. В тексте работы числовые значения величин с обозначением единиц физических величин и единиц счета следует писать цифрами, а числа без обозначения единиц физических величин и единиц счета от единицы до девяти – словами. Приводя наибольшие или наименьшие значения, следует применять словосочетание «должно быть не более (не менее)».

Количественные числительные могут быть написаны прописью или в цифровой форме.

Словесная форма чисел (прописью). Рекомендуется в следующих случаях:

1. Когда однозначные числа стоят в косвенных падежах не при единицах величин, денежных единицах поскольку в подобных случаях цифровая форма усложнила бы чтение (поначалу читатель мысленно произносит цифру в именительном падеже и лишь при дальнейшем чтении понимает, что падеж должен быть иным, а это ведет к ненужной остановке, замедляет чтение). *Например:*

Рекомендуется:

Не рекомендуется:

Лабораторию следует оборудовать четырьмя мойками.

Лабораторию следует оборудовать 4 мойками.

2. Когда стечение нескольких чисел в цифровой форме может затруднить чтение, а вставить между этими числами слово или изменить порядок слов, чтобы развести числа, сложно или нежелательно. *Например:*

Рекомендуется:

Не рекомендуется:

... пять 30-местных автобусов...

... 5 30-местных автобусов....

Если изменить порядок слов сложно, то предпочтительней вставить между цифрами новое слово, чем менять цифровую форму числа на словесную. *Например: ...25 новых 30-местных автобусов.*

3. Когда количественное числительное начинает собой предложение.

Цифровая форма. Рекомендуется в следующих случаях:

1. Когда однозначные целые числа, даже в косвенных падежах, стоят в ряду с дву- и многозначными, поскольку при восприятии ряда чисел читателю, как правило, не требуется мысленно переводить их в словесную форму.

Рекомендуется:

Не рекомендуется:

За сериями из 3, 5, 12 упражнений следовали...

За сериями из трех, пяти, двенадцати упражнений следовали...

2. Когда однозначные целые числа образуют сочетание с единицами физ. величин, денежными единицами и т. п. *Например:*

Рекомендуется:

*При массе до 7 кг...
Цена до 7 руб.*

Не рекомендуется:

При массе до семи кг (до семи килограммов)... Цена до семи руб. (до семи рублей)...

Словесно-цифровая форма чисел. Рекомендуется для обозначения крупных круглых чисел (тысяч, миллионов, миллиардов) в виде сочетания цифр с сокращением тыс., млн, млрд, поскольку читатель быстрее, легче воспринимает 20 млрд, 12 млн, чем 20 000 000 000, 12 000 000.

Обозначение интервала значений. Для обозначения интервала значений ставят: а) многоточие; б) тире; в) знак ÷ ; г) предлог от перед первым числом и до – перед вторым.

Например: Длиной 5...10 метров; Длиной 5–10 метров; Длиной 5÷10 метров; Длиной от 5 до 10 метров. При этом между числами в цифровой форме по техническим правилам набора тире не должно отделяться от цифр.

4.3. Оформление формул

Формулы и уравнения печатаются через редактор формул. На все формулы и уравнения по тексту пояснительной записки должна быть ссылка. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Формулы нумеруют порядковой нумерацией в пределах всего документа арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Например:

$$K_{ш} = \frac{Ш_{д}}{Ш_{б}} \cdot 100, \quad (1)$$

где $K_{ш}$ – коэффициент широты, %;

$Ш_{д}$ – действительная (фактическая) широта наименований товаров разнородных и однородных групп;

$Ш_{б}$ – базовая широта.

4.4. Оформление иллюстраций

Графики, схемы, диаграммы, фотоснимки располагают непосредственно после первого упоминания или на следующей странице. Иллюстрации могут располагаться в приложении в качестве вспомогательного материала. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте, *например*: информация представлена на рис. 1.

Все иллюстрации нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией, например, Рисунок 1. Допускается нумерация в пределах раздела. В этом случае номер рисунка должен состоять из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. *Например*, Рисунок 3.2.

Название и номер располагают под графическим материалом, набирают тем же шрифтом, что и остальной текст, выравнивают по центру страницы без использования отступа первой строки. *Например*:

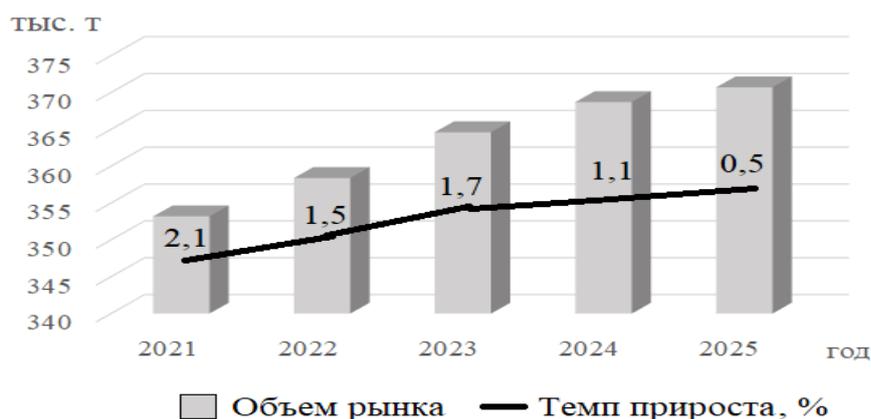


Рисунок 1 – Прогноз производства соусов на 2021–2025 гг., тыс. т.; %

4.4. Оформление таблиц

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа. Над левым верхним углом таблицы с абзацного отступа помещают надпись «Таблица» с указанием номера таблицы и названия. Название должно быть кратким, четким и полностью отражать содержание таблицы. Перенос слов в названии таблиц не допускается. Точка в конце названия таблицы не проставляется.

Например:

Таблица 1 – Химический состав муки

Нутриенты	Образец		
	1	2	3
Белок, %			
Липиды, %			
Углеводы, %			
Мин. вещества, %			
Витамины, %			

Если таблица располагается на нескольких страницах, то в начале таблицы добавляется нумерация столбцов, а на второй странице в правом верхнем углу указывается «Продолжение табл. 1», *например:*

Таблица 1 – Химический состав муки

Нутриенты	Образец		
	высший сорт	1 сорт	2 сорт
1	2	3	4
Белок, %			
Липиды, %			

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
Углеводы, %			
Мин. вещества, %			
Витамины, %			

4.5. Оформление приложений

Приложения оформляются как продолжение работы. В тексте документа на все приложения (если они имеются) должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием в верхнем правом углу слова «Приложение», его обозначения (А, Б, В ...) и обязательно иметь тематический заголовок. Приложения нумеруются, если их количество больше одного. Нумерация страниц приложения продолжает нумерацию страниц основного тек-

ста. Ссылки на приложения даются в круглых скобках (например: (приложение А)). Приложения помещаются после списка использованной литературы. Все приложения должны быть перечислены в содержании документа с указанием их обозначений и заголовков.

4.6. Оформление списка литературы

Список литературы формируется из фактически использованных источников, на которые обязательно должны быть ссылки по тексту курсовой работы. После упоминания источника, автора (или цитаты из него) в квадратных скобках проставляют номер, под которым он значится в библиографическом списке, при необходимости указывают страницу: например, текст... [7, т. 1, с. 20].

Библиографическое описание источника приводится в соответствии с требованиями библиографических стандартов (ГОСТ Р 7.0.100-2018).

Библиографический список рекомендуется формировать в алфавитном порядке. Источники на иностранном языке располагают после русскоязычных источников. В начало списка помещают официальные документы, нормативные и технические документы, которые располагаются по юридической силе. Расположение равных по юридической силе документов внутри списка – по дате принятия, в обратной хронологии:

1. Международные нормативные акты.
2. Конституция.
3. Федеральные конституционные законы.
4. Постановления Конституционного суда.
5. Кодексы.
6. Федеральные законы.
7. Законы. Технические регламенты.
8. Указы Президента.
9. Акты Правительства: а) постановления; б) распоряжения.
10. Акты Верховного и Высшего арбитражного судов.
11. Нормативные акты министерств и ведомств: а) постановления; б) приказы; в) распоряжения; г) письма.
12. Региональные нормативные акты.
13. ГОСТы.
14. СНиПы, СП, ЕНИРы, ТУ, инструкции, методики и др.

Вслед за указанными документами в алфавитном порядке располагается вся остальная литература: книги, статьи, электронные издания и др.

Книги одного автора

Каплина, С.А. Организация и технология розничной торговли: учебное пособие для вузов / С.А. Каплина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 333 с.

Книги двух, трех авторов

Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли: учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, К.Н. Памбухчиянц. – Москва: Дашков и К°, 2011. – 697 с.

Книги четырех и более авторов

Практика зарубежного регионоведения и мировой политики: учебник / А.А. Байков [и др.]; под ред. А.Д. Воскресенского. – Москва: Магистр, 2014. – 558 с.

Статья из журнала

Комкова, Е.Г. Дипломатическая культура во взаимоотношениях США – Канада / Е.Г. Комкова // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – № 7. – С. 98–106.

Стандарты

ГОСТ 27429-87. Изделия парфюмерно-косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение (введ. 28.09.1987). – Москва: Изд-во стандартов, 1987. – 7 с.

Электронные ресурсы

Бьюти-новости: новинки косметики и парфюмерии. – URL: <http://1beautynews.ru/category/novinki-kosmetiki/sredstva-dlya-voilos>.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ 2.105-2019 ЕСКД. Общие требования к текстовым документам. – Москва: Российский институт стандартизации, 2024. – 40 с.
2. ГОСТ Р 7.0.100-2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Москва: Стандартинформ, 2018. – 65 с.
3. ГОСТ 7.32-2017 СИБИБД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления (с поправкой). – Москва: Стандартинформ, 2017. – 27 с.
4. Положение о модульно-рейтинговой системе подготовки студентов ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ»: СМК-П-7.5.1-2013; утверждено и принято от 01.07.2013, протокол № 1. – URL: http://kgau.ru/new/student/32/lna/pol_mrs.pdf.
5. Положение о самостоятельной работе студентов в ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ»: СМК-П-8.2.4-2017 г.; утверждено и введено в действие приказом от 16.10.2017 № О-748. – URL: http://kgau.ru/new/student/32/lna/pol_srs.pdf.
6. Положение о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ»: СМК-П-7.3.1-2017; утверждено и введено в действие приказом от 16.10.2017 № О-748. – URL: http://kgau.ru/new/student/32/lna/pol_fos.pdf.
7. Порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ: СМК-ДП-9.1-2020; утверждено и введено в действие 30.09.2020. – URL: <http://kgau.ru/new/student/32/new/2.pdf>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Примерный перечень объектов исследования

1. Крупа (гречневая, рисовая, перловая, «Геркулес» и др.)
2. Мука (по сортам)
3. Хлебобулочные изделия (в ассортименте)
4. Макароны изделия (по видам)
5. Свежие плоды (яблоки, груши, апельсины и др.)
6. Свежие овощи (корнеплоды, бахчевые, клубневые)
7. Овощные консервы
8. Переработанные плоды (консервы)
9. Кондитерские изделия (шоколад, карамель, леденцовые конфеты и др.)
10. Мучные кондитерские изделия
11. Слабоалкогольные напитки
12. Виноградные вина
13. Крепкие алкогольные напитки
14. Безалкогольные напитки (в том числе мин. Вода)
15. Соки и сокосодержащие напитки
16. Кофе (в ассортименте)
17. Чай (в ассортименте)
18. Жиры растительного происхождения
19. Животные топленые жиры
20. Комбинированные жиры (маргарин, спреды, кулинарный жир)
21. Молоко (в ассортименте)
22. Сливки (в ассортименте)
23. Кисломолочные продукты (кефир, ряженка, варенец и др.)
24. Сыры (в ассортименте: твердые, мягкие и др.)
25. Мясо убойных животных
26. Субпродукты убойных животных
27. Мясные консервы (в ассортименте)
28. Мясные деликатесы
29. Колбасные изделия (в ассортименте)
30. Промысловая рыба (свежемороженая, мороженая)
31. Рыбные консервы
32. Икра
33. Яйца
34. Орехи

Приложение Б

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»
Институт пищевых производств

Кафедра Товароведение и управление
качеством продукции АПК

Товароведение и экспертиза товаров

КУРСОВАЯ РАБОТА

Товароведная характеристика и экспертиза качества
объект исследования

____.41.01.ПЗ

Выполнил:

Студент(ка) _____ группы

Ф.И.О. студента

полностью

Проверил:

ученая степень, звание (*при наличии*)

Ф.И.О. преподавателя

инициалы, фамилия

Оценка _____

подпись

« _____ » _____ 20 ____ г.

Красноярск 202_

Приложение В

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Красноярский государственный аграрный университет
Направление 35.03.07 Технология производства и переработки
сельскохозяйственной продукции

Кафедра ТУКП АПК
Зав. кафедрой д-р. техн. наук,
профессор Матюшев В.В.

_____ (подпись)

«_____» _____ 202__г.

ЗАДАНИЕ

на курсовую работу по дисциплине
«Товароведение и экспертиза товаров»

Студента (ки) _____ Группа _____

Тема:

Срок предоставления работы к защите: «__» _____ 202__ г.

Исходные данные:

Перечень разделов:

Руководитель работы:

ученая степень, звание

подпись

Ф.И.О.

Задание принял к исполнению:

подпись

Ф.И.О.

Календарный план

№ п/п	Вид работы	Сроки выполнения
1	Выбор темы	
2	Составление планы работы	
3	Изучение источников литературы	
4	Оформление теоретической части работы	
5	Проведение экспериментальных исследований	
6	Оформление практической части работы	
7	Представление работы преподавателю для проверки	
8	Защита курсовой работы	

Для заметок

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Методические указания по выполнению курсовой работы

Электронное издание

Шанина Екатерина Владимировна

Редактор С.А. Макарова

Подписано в свет 10.04.2025. Регистрационный номер 149
Редакционно-издательская служба Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117
e-mail: rio@kgau.ru