

УПРАВЛЕНИЕ И БИЗНЕС

УДК 332.02 В.Ф. Лукиных, Г.И. Орлов, Н.И. Пыжикова
DOI: 10.36718/2500-1825-2020-3-49-57

ПОДХОД К СТРУКТУРИРОВАНИЮ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ УНИВЕРСАЛЬНЫХ БЕЗРАЗМЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

V.F. Lukinykh, G.I. Orlov, N.I. Pyzhikova

THE APPROACH TO STRUCTURING THE MARKET OF FOODSTUFF PRODUCTS WITH USING UNIVERSAL DIMENSIONLESS RELATIONS

В экономике страны должны создаваться условия обеспечения стабильности рынка продуктов питания (РПП) и его развития, т. е. иметь место проявление двух его имманентных свойства – стабильности и развития. Между этими двумя противоположностями должно поддерживаться динамическое равновесие, вследствие чего можно предложить структурировать РПП путем разделения его на две части: рынок закупок продовольственных товаров для государственных и муниципальных нужд (сектор С1) и рынок закупок продовольственных товаров прочими хозяйствующими субъектами и частными лицами (сектор С2). Сектор С1 работает в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ. Это строго регламентированные закупки, которые проводятся на специальных электронных площадках, и к участникам закупок (поставщикам) предъявляются достаточно жесткие требования, которым они должны соответствовать. И только те позиции, которые не урегулированы положениями ФЗ № 44-ФЗ, регулируются Гражданским кодексом РФ. Сектор С1 обеспечивает стабилизирующую компоненту РПП РФ, а сектор С2 – компоненту его развития. Такой подход позволяет получить оценочную траекторию динамического развития системы с оптимальными параметрами. Широкое использование универсальных безразмерных отношений открывает и расширяет возможности специалистов в направлении исследования РПП РФ. Это позволяет оценить проблему с иного ракурса, развить новые подходы и методы обработки имеющейся информации. По результатам исследования сделан вывод, что два выделенных сектора РПП – неразрывны в своем логическом единстве и оказывают влияние друг на друга, обеспечивая тем самым об-

щее поступательное развитие и адаптацию РПП с учетом реальной социально-экономической и общественно политической ситуации в стране и в мире, а это, в конечном счете, позволит решить главную проблему – проблему эффективной траектории развития рынка пищевой продукции в РФ как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: структура рынка, рынок продовольствия, гармонизация, сектор рынка, государственные и муниципальные закупки, золотое сечение, универсальные безразмерные отношения.

In national economy the conditions of ensuring stability of the market of foodstuff products (MFP) and its development have to be created, i.e. the manifestation of two of its immanent properties is to take place – its stability and development. Between these two contrasts dynamic balance owing to what MFP can suggest to structure by division it on two parts has to be maintained: the market of the purchases of foodstuff for the state and municipal needs (C1 sector) and the market of purchases of foodstuff other economic entities and individuals (C2 sector). The sector of C1 works according to the requirements of the Federal Law No. 44-FZ. These are strictly regulated purchases carried out on special electronic platforms, and rather strict requirements to which they have to correspond are imposed to participants of purchases (suppliers). And only those positions which are not settled by the provisions Federal Law No. 44-FZ, are regulated by the Civil code of the Russian Federation. The sector of C1 provides stabilizing to the MFP Russian Federation component, and C2 sector – to the component of its development. Such approach allows receiving an estimated trajectory of dynamic development of the system with optimum parameters. Wide use of the universal dimensionless relations opens and expands the possibilities of experts in the direction of research MFP Russian Federation. It allows to estimate the problem from other foreshortening, to develop new approaches and methods of processing of available information. By the results of the research the conclusion is drawn that two allocated MFP sectors – are indissoluble in logical unity and have impact on each other, providing thereby the general forward development and adaptation of MFP taking into account real social and economic and political situation in the country and in the world, and it, eventually, will allow to solve the main problem – the problem of an effective trajectory of the development of the market of food products in the Russian Federation both in short-term, and in the long term.

Keywords: market structure, food market, harmonization, sector of the market, government and municipal procurements, golden ratio, universal dimensionless relations.



Не подлежит сомнению, что рынок продовольствия – важнейшая компонента, обеспечивающая безопасность страны. В экономике страны должны создаваться условия обеспечения стабильности рынка продуктов питания (далее РПП) и его развития, т. е. иметь место проявление двух его имманентных свойства – стабильности и развития. Между этими двумя противоположностями должно поддерживаться динамическое равновесие, вследствие чего можно предложить структурировать РПП путем разделения его на две части:

– первая часть – рынок закупок продуктов питания для государственных и муниципальных нужд;

– вторая часть – рынок закупок этой продукции прочими юридическими и частными лицами.

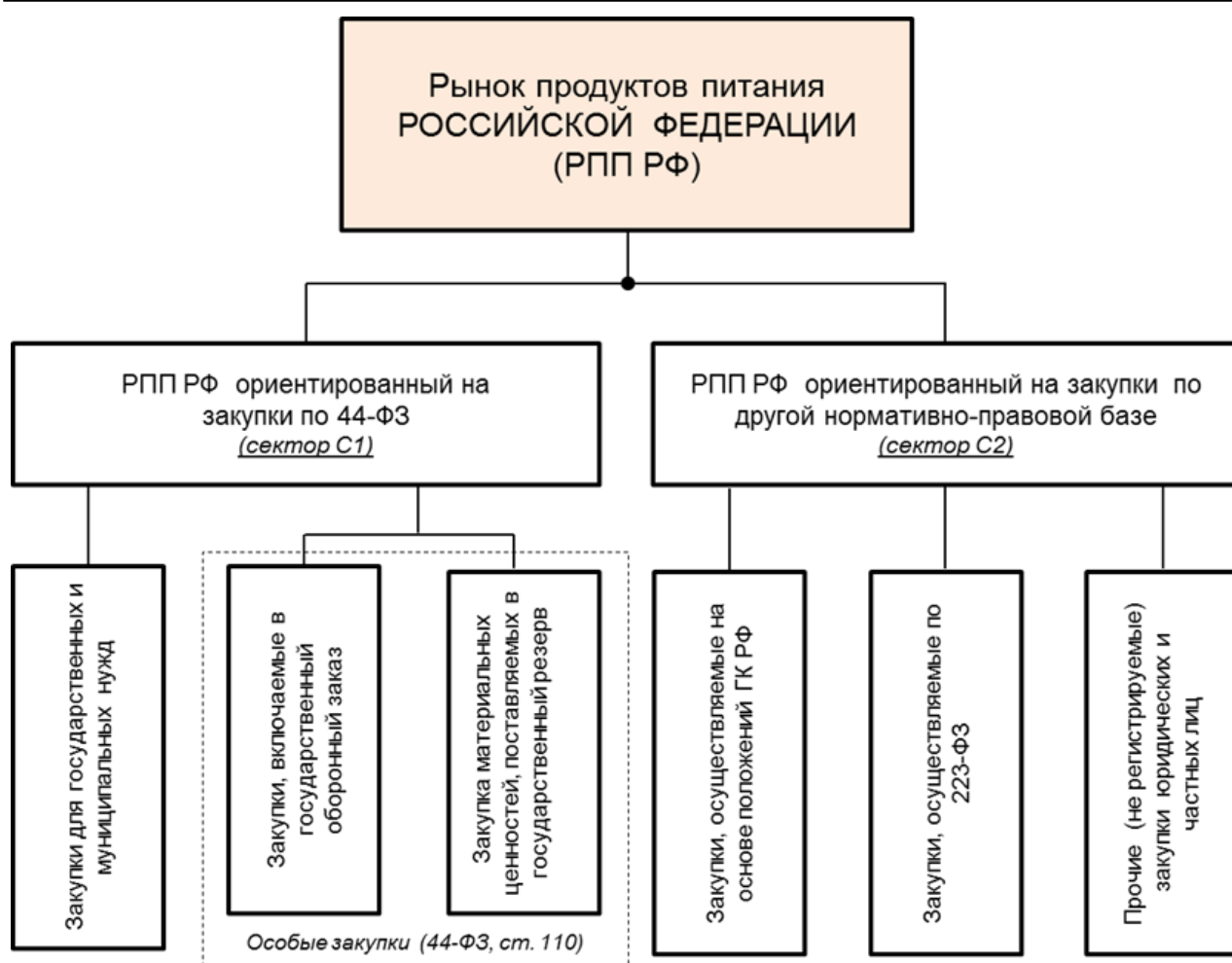
Структура рынка продуктов питания РФ при таком подходе представлена на рисунке.

Для удобства примем, что РПП, ориентированный на закупки по ФЗ № 44-ФЗ, обозначим как сектор С1, а вторую часть рынка обозначим как сектор С2.

Реальное соотношение секторов С1 и С2 на сегодняшний день можно определить лишь в самых общих чертах, тем более, что закупки по ст. 110 (ФЗ № 44-ФЗ) составляют государственную тайну. Поэтому конкретные данные этих секторов неизвестны и вряд ли они имеют значение при рассмотрении системных вопросов, связанных со структурой рынка продуктов питания в РФ. К тому же неизвестны и сами подходы к оценке таких структурных показателей РПП. Так, если брать за основу физические единицы измерений (кг, кв. м и пр.), то это будет один подход. Если брать стоимостные параметры – это будет другой подход, другие расклады и результаты.

Надо признать, что рынок продуктов питания является объектом с квазистабильными параметрами. Он проявляет существенную вариативность в связи с тем, что меняются объемы потребления тех или иных продуктов питания, структура запасов, погодные условия, складывающаяся конъюнктура на рынке продовольствия как в стране, так и за ее пределами, нестабильность финансовых и товарных рынков, а также ряд других факторов и параметров, оказывающих влияние на рынок продуктов питания РФ.

Секторальная особенность рынка продуктов питания в РФ заключается в том, что предприятия в секторе С1 работают в соответствии с требованиями ФЗ № 44-ФЗ. Это строго регламентированные закупки, которые проводятся на специальных электронных площадках, и к участникам закупок (поставщикам) предъявляются достаточно жесткие требования, которым они должны соответствовать. И только те позиции, закупки которых не урегулированы положениями ФЗ № 44-ФЗ, регулируются Гражданским кодексом РФ.



*Структура рынка продуктов питания РФ
и нормативно-правовая база из закупок*

Отметим, что сектор С1 – это еще и закупки товаров, работ, услуг, включаемых в государственный оборонный заказ, а также закупки материальных ценностей, поставляемых в государственный материальный резерв (ст. 110 ФЗ № 44-ФЗ).

Важнейшей особенностью закупок по ФЗ № 44-ФЗ является то, что эти закупки планируются государственными и муниципальными заказчиками. Эти субъекты планируют их в текущем финансовом году. Сами же закупки будут проводиться в следующем году, в рамках нового утвержденного бюджета на год. Информация о них (план-график закупок), как правило, должна быть опубликована в ЕИС (единая информационная система для системы госзакупок) в конце текущего финансового года. При проведении какой-либо закупки (за исключением закупок по ст. 93 ФЗ № 44-ФЗ) информация о ней (в соответствии со ст. 42 ФЗ № 44-ФЗ) в обязательном порядке публикуется в ЕИС. Эта информация должна быть доступна всем тем, кто желает принять участие в закупке в качестве поставщика (подрядчика)-исполнителя на объявленную позицию. При этом в извещении о закупке указываются существенные усло-

вия закупки, которые будут представлены в контракте, заключаемом с победителем, с учетом результатов конкурентной закупки.

Можно, в определенной степени, считать, что извещение о закупке содержит признаки публичной оферты (ст. 437 ГК РФ), но, по сути, таковой не является.

Такой подход к организации закупок в секторе С1 принципиально отличается от закупок с иной нормативно-правовой базой, представленной в секторе С2.

Еще раз подчеркнем, что закупка (по ФЗ № 44-ФЗ) должна быть проведена на условиях, объявленных в Извещении о закупке. Необходимо отметить, что только после заключения государственного или муниципального контракта он может быть изменен (ст. 95 ФЗ № 44-ФЗ). Но процедура его изменения содержит ряд существенных ограничений.

В соответствии с положениями ФЗ № 44-ФЗ (ст. 14) рынок продовольствия в секторе С1 регулируется Правительством РФ путем введения запретов, ограничений или условий допуска на те или иные продукты и продовольственные позиции.

Сектор С2 – это часть РПП РФ, которая в части заключения контрактов / договоров регламентируется (в своей основе) положениями ГК РФ. Каких-либо особых требований к участникам торгов (закупок) законодательство не формирует. Базой для заключения контрактов / договоров в данном секторе РП являются положения ГК РФ (ст. 435) и ФЗ № 223-ФЗ.

О применении системы универсальных безразмерных отношений на РПП

По мнению авторов, было бы целесообразно (на первых порах) разработать экспертный способ оценки доли РПП РФ в каждом из секторов. В дальнейшем (по мере накопления информации о РПП РФ) в разрезе решаемой нами задачи экспертные оценки и используемые для этой цели инструменты могут (и должны) со временем уточняться. На наш взгляд, наиболее предпочтительным было бы использовать универсальные показатели, которые, по мнению компетентных экспертов, отражали бы с приемлемой степенью точности положение на РПП РФ.

Необходимость иметь систему универсальных показателей важна в первую очередь потому, что появилась бы практическая возможность в одной системе использовать комплекс разноплановых показателей.

Для любой развивающейся, самоорганизующейся, естественной системы или объекта (как целого) особое значение имеет характер пропорций между составляющими ключевыми частями системы. При этом одна часть системы обеспечивает ей стабильность, а другая часть – развитие.

Необходимо иметь не только четкое представление о том, какие из этих частей наиболее полно характеризуют социально-экономическое состояние РПП, но и учитывать их имманентные свойства, позволяющие формировать эффективные траектории устойчивого развития самого общества. При этом устойчивое развитие предполагает гармонизацию взаимодействия экономики, общества и природы.

В настоящем исследовании предложен новый подход к оценке параметров неравенства секторов С1 и С2 с использованием универсальных безразмерных отношений и проявления их в части обобщенных золотых сечений.

Предлагаемый подход позволяет получить не только количественную оценку неравенства, как это имеет место быть в настоящее время, но и его качественную характеристику. Например, устойчивость системы и степень этой устойчивости. Необходимо отметить, что предлагаемый подход не противопоставляется традиционным подходам к оценке тенденций, имеющихся на РПП РФ, а во многом дополняет их, расширяя возможности анализа объектов исследования. Это дает, на наш взгляд, дополнительные возможности по формированию целостной картины их количественно-качественных характеристик и параметров.

Следует отметить, что неравенство в этом плане определяется как социально-экономическая категория [5, 6]. В методологическом плане неравенство предполагает разбиение целого на составные части, которые дают возможность характеризовать его количественными параметрами между составными частями. При этом совершенно очевидно, что любое неравенство при оптимальных параметрах является абсолютно нормальным и жизненно важным явлением, которое обеспечивает поступательное и устойчивое развитие общества [7, 8]. Именно неравенство поощряет людей к активности, создает мотивационную базу экономического развития экономических субъектов, создает предпосылки ускорения и роста общего уровня благосостояния страны, ее экономической мощи. Любое изменение уровня неравенства, как правило, приводит к изменению модели человеческого поведения, а соответственно и модели поведения любого экономического и социального субъекта. Так, низкий уровень неравенства снижает мотивационный потенциал активности у всех субъектов, а высокий уровень неравенства – лишь у определенной части субъектов. Таким образом, для нормального развития общества определенное неравенство жизненно необходимо и важно. При этом вопрос неравенства в конкретной области человеческой деятельности – это вопрос его оптимальной структуры и пропорций.

Если спроецировать такой подход к РПП РФ, то ситуация выглядит следующим образом. Сектор С1 обеспечивает стабилизирующую компоненту РПП РФ, а сектор С2 – компоненту его развития. Такой подход позволяет получить оценочную траекторию динамического развития системы с оптимальными параметрами.

То, что сектор С1 должен обеспечивать стабилизирующую функцию на рынке продуктов питания, прямо прописано в ст. 13, ч. 1 [3]. В этой части данного закона (*в разрезе нашей темы*) имеют место две актуальных позиции из ряда тех, которые в нем представлены. Указано, что материальный резерв государства используется:

- для оказания регулирующего воздействия на рынок;
- оказания государственной поддержки различным отраслям экономики, организациям, субъектам Российской Федерации в целях стабилизации экономики при временных нарушениях поставок важнейших

видов сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, продовольственных и непродовольственных товаров.

Если рассматривать эту проблему в масштабе всей страны, то авторы абсолютно уверены в том, что именно сектор С1 обеспечивает рынку продуктов питания РФ стабильность. Вот его характерные (основные) признаки:

- относительно стабильный рынок потребителей;
- гарантированный уровень финансирования закупок;
- стабильная нормативно-правовая база закупок [1–4].

Конечно, на уровне отдельного региона или какого-либо конкретного района страны эти признаки не столь безусловны, но в целом это так. Кроме того, РПП РФ сектора С1 выполняет ряд специфических функций по формированию:

- рациональной системы паритета цен и ценовых отношений;
- единых подходов к выработке требований к продукции на РПП РФ и оценке ее качества;
- адекватного уровня конкуренции на РПП РФ;
- подходов к цифровизации и автоматизации закупочных процедур.

Роль и функции сектора С2 на РПП РФ не менее значимы и крайне необходимы. Именно в этом секторе рождаются новые продукты и технологии РПП РФ. Здесь закладываются тенденции формирования цен на те или иные продукты и товары. Он формирует логику развития РПП РФ как в количественном, так и качественном отношении. Именно в этом секторе имеет место процесс формирования вектора развития всего РПП РФ.

Но вместе с тем стабилизирующая функция сектора С1 накладывает ограничения на РПП РФ в том, что:

- цена товара, работы или услуги в секторе С1 не может превышать цену аналогичного товара, работы или услуги в секторе С2;
- требования к качеству товаров, работ или услуг в секторе С1 должны быть разумно-достаточными для удовлетворения нужд заказчика без возможных излишеств для аналогичных товаров, которые есть (или могут быть) в секторе С2.

Известно, что для систем и объектов любой природы имеет место гармоническое строение, стационарный режим существования, структурно-функциональная устойчивость, если составные части целого находятся между собой в пропорции золотого сечения. Отметим, что пропорции позволяют отразить качественную структуру одним числом, а не множеством. А набор таких значений за определенный промежуток времени дает возможность оценить тенденции и скорость изменения РПП.

Так, например, в какой-то момент времени РПП (С1/С2) находился в пропорции 0,62/0,38 (золотое сечение). Затем, в зависимости от ряда факторов, состояние этого рынка стало описываться пропорцией 0,65/0,35. Это позволяет констатировать, что РПП РФ перешел из облас-

ти устойчивого состояния в область неустойчивости. Таким образом, эти данные представляют интерес для выработки корректирующих воздействий на те или иные секторы рынка.

На наш взгляд, широкое использование универсальных безразмерных отношений открывает и расширяет возможности специалистов в направлении исследования РПП РФ. Это позволяет оценить проблему с иного ракурса, развить новые подходы и методы обработки имеющейся информации.

Отметим, что в настоящее время информации о рынках в секторе С1 и С2 не хватает для проведения подробного аналитического исследования на предмет реальных пропорций РПП не то что РФ, но и отдельных регионов. Справедливости ради отметим, что такая задача ранее и не ставилась. В той или иной мере можно работать только с отдельными кластерами секторов С1 и С2 РПП РФ. Для этого, на наш взгляд, можно эффективно использовать подходы, базирующиеся на оценке концентрации признака в объеме совокупности, но опять же с использованием системы подходов на основе универсальных безразмерных отношений [7, 8].

Таким образом, два выделенных нами сектора РПП – две стороны одной медали. Они неразрывны в своем логическом единстве и оказывают влияние друг на друга, обеспечивая тем самым общее поступательное развитие и адаптацию РПП с учетом реальной социально-экономической и общественно политической ситуации в стране и в мире, а это, в конечном счете, позволит решить главную проблему – проблему эффективной траектории развития рынка пищевой продукции в РФ как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Литература

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (последняя редакция). М., 2013.
2. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: федер. закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (последняя редакция). М., 2011.
3. О государственном материальном резерве: федер. закон от 29.12.1994 № 79-ФЗ (ред. от 27.12.2019). М., 2019.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ. М., 1994.
5. Орлов Г.И., Лукиных В.Ф. Универсальные безразмерные отношения как инструмент анализа прогнозирования социально-экономических систем // Теория и практика коммерческой деятельности: мат-лы 5-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием студентов, аспирантов и практических работников (23–24 марта 2004 г.). Красноярск, 2004. 420 с.
6. Инновационный парламент / авт.-сост. В.М. Зубов; Федеральное собрание Российской Федерации, Гос. дума. М., 2010. 77 с.
7. Лукиных В.Ф., Орлов Г.И., Швалов П.Г. Развитие Северного морского пути как необходимое условие оптимизации логистической инфраструктуры Арктической зоны Красноярского края // Перспективы развития

логистики и управления цепями поставок: сб. науч. тр. VII Междунар. науч. конф. (18 апреля 2017 г.): в 2 ч. / науч. ред. *В.И. Сергеев*; Высшая школа экономики. М.: Эс-Си-Эм Консалтинг, 2017. Ч. 1. 392 с.

8. *Орлов Г.И.* Универсальные безразмерные отношения в неравенствах социально-экономического характера // Электронный университет как центр развития потенциала Красноярского края: мат-лы IV межрегион. науч.-практ. конф. (сентябрь 2004 г., г. Красноярск). Красноярск, 2004. 119 с.

Literatura

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 05.04.2013 № 44-FZ (последняя редакция). М., 2013.
2. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: федер. закон от 18.07.2011 № 223-FZ (последняя редакция). М., 2011.
3. О государственном материальном резерве: федер. закон от 29.12.1994 № 79-FZ (ред. от 27.12.2019). М., 2019.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.11.1994 № 51-FZ. М., 1994.
5. *Орлов Г.И., Лукиных В.Ф.* Универсальные безразмерные отношения как инструмент анализа прогнозирования социально-экономических систем // Теория и практика коммерческой деятельности: мат-лы 5-й всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием студентов, аспирантов и практических работников (23–24 марта 2004 г.). Красноярск, 2004. 420 с.
6. Инновационный парламент / авт.-сост. *В.М. Zubov*; Федер. собрание Российской Федерации, Гос. дума. М., 2010. 77 с.
7. *Лукиных В.Ф., Орлов Г.И., Швалов П.Г.* Развитие Северного морского пути как необходимое условие оптимизации логистической инфраструктуры Арктической зоны Красноярского края // Перспективы развития логистики и управления цепями поставок: сб. науч. тр. VII Междунар. науч. конф. (18 апреля 2017 г.): в 2 ч. / науч. ред. *В.И. Сергеев*; Высшая школа экономики. М.: Эс-Си-Эм Консалтинг, 2017. Ч. 1. 392 с.
8. *Орлов Г.И.* Универсальные безразмерные отношения в неравенствах социально-экономического характера // Электронный университет как центр развития потенциала Красноярского края: мат-лы IV межрегион. науч.-практ. конф. (сентябрь 2004 г., г. Красноярск). Красноярск, 2004. 119 с.

