

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Научная статья

УДК 338.26:636.2.034

DOI: 10.36718/2500-1825-2021-3-3-15

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Юрий Александрович Китаёв

Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина, декан экономического факультета, заведующий кафедрой экономики, кандидат экономических наук, доцент, п. Майский, Белгородский р-н, Белгородская область, Россия, kitaev_ya@bsaa.edu.ru

Цель исследования – выявление особенностей стратегического планирования в отрасли молочного скотоводства на уровне макро-региона. В процессе исследования выявлены особенности молочного скотоводства как отрасли народного хозяйства, обоснована необходимость дифференциации стратегического планирования по уровням управления стратегией. Проведен анализ подходов к процессу стратегического планирования в отрасли, обоснованы миссия молочного скотоводства и проведена классификация стратегических целей отрасли на уровне макрорегиона. Проведен обзор нормативно-правовой базы, регламентирующей вопросы стратегического развития молочного скотоводства, который позволил установить, что не существует единого нормативно-правового документа по вопросам стратегического развития молочного скотоводства. Реализуемая с 2014 г. подпрограмма «Развитие молочного скотоводства» не достигла плановых индикативных показателей. Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что молочное скотоводство как отрасль народного хозяйства имеет ряд характерных особенностей, обусловленных рядом биологических и организационно-экономических причин. Эти особенности должны быть в обязательном порядке учтены при разработке миссии и стратегических целей развития отрасли молочного скотоводства на всех уровнях управления. Несмотря на то, что в практике реализации стратегических инициатив наибольшее распространение получил программно-целевой метод, анализ региональных программ развития скотоводства выявил, что значительная часть региональных про-

грамм носит декларативный характер и не позволяет обеспечить достижение индикативных показателей, а некоторые программы были исключены из госпрограмм еще в процессе реализации. Все это свидетельствует о том, что для эффективного развития отрасли молочного скотоводства необходима разработка единой федеральной программы, основанной на принципах стратегического планирования, приведенных в Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и региональных отраслевых (ведомственных) программах.

Ключевые слова: молочное скотоводство, стратегическое планирование, уровень управления стратегией, процедура стратегического планирования, миссия, стратегическая цель, макрорегион, государственная программа

STRATEGIC PLANNING FEATURES IN DAIRY CATTLE

Yuri A. Kitaev

Belgorod State Agrarian University named after V. Ya. Gorin, Dean of the Faculty of Economics, Head of the Department of Economics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Maysky, Belgorod District, Belgorod Region, Russia, kitaev_ya@bsaa.edu.ru

The purpose of the study is to identify the features of strategic planning in the dairy farming industry at the macroregional level. In the course of the study, the features of dairy cattle breeding as a sector of the national economy were revealed, the necessity of differentiating strategic planning according to the levels of strategy management was substantiated. The analysis of approaches to the process of strategic planning in the industry was conducted, the mission of dairy cattle breeding was substantiated, and the strategic goals of the industry were classified at the macroregional level. A review of the regulatory and legal framework governing the strategic development of dairy cattle breeding was carried out, which made it possible to establish that there is no single regulatory document on the strategic development of dairy cattle breeding. The subprogram "Development of dairy cattle breeding", implemented since 2014, has not reached the planned indicative indicators. Thus, the analysis performed allows us to conclude that dairy farming as a sector of the national economy has a number of characteristic features due to a number of biological, organizational and economic reasons. These features must be taken into account without fail when developing a mission and strategic goals for the development of the dairy cattle breeding industry at all levels of management. Despite the fact that in the practice of implementing strategic initiatives, the program-target method is most widespread, the analysis of regional programs for the development of livestock breeding revealed that a significant

part of regional programs is declarative in nature and does not allow achieving indicative indicators, and some programs were excluded from state programs back in the implementation process. All this indicates that for the effective development of the dairy cattle breeding industry, it is necessary to develop a unified federal program based on the principles of strategic planning given in the Federal Law "On Strategic Planning in the Russian Federation" and regional sectoral (departmental) programs.

Keywords: *dairy farming, strategic planning, strategy management level, strategic planning procedure, mission, strategic goal, macroregion, state program*



Молочное скотоводство как отрасль народного хозяйства имеет огромное значение, поскольку во многом обеспечивает продовольственную безопасность государства, гарантируя физическую и экономическую доступность пищевой продукции.

Молочное скотоводство обладает целым рядом особенностей, которые определяют организационно-технологические требования к отрасли:

– невысокая зависимость технологического процесса от природно-климатических условий, что дает возможность организовать производство в условиях различных климатических зон, в том числе неблагоприятных для развития отрасли растениеводства;

– главным средством производства в отрасли является биологический организм – корова, что требует разработки специальных подходов к организации производства, учитывающих биологические и физиологические требования животных;

– эффективность развития молочного скотоводства определяется биологической способностью коровы синтезировать молоко, что ставит отрасль в зависимость от огромного числа факторов.

Приведенные выше особенности молочного скотоводства определяют необходимость учета характерных особенностей при осуществлении стратегического планирования развития отрасли.

Применительно к отрасли молочного скотоводства может быть разработано значительное количество стратегий, дифференцированных в зависимости от классификационного критерия (табл. 1).

Следует отметить, что по отношению к отрасли молочного скотоводства наибольшее распространение получила классификация по уровню управления, однако применяемые стратегии принято рассматривать на уровне группы хозяйствующих субъектов, объединенных единым управляющим центром, или отдельных бизнес-единиц.

Таблица 1

Виды стратегий развития отрасли молочного скотоводства

Критерий классификации	Вид стратегий
1. По уровню управления	1. Базовая стратегия
	2. Стратегия бизнес-единицы, структурного подразделения
	3. Функциональные стратегии
2. По функциональным областям	1. Стратегия оптимизации использования ресурсов
	2. Производственная стратегия
	3. Стратегия в области научных разработок, опытных работ и инноваций
	4. Стратегия маркетинговой деятельности
	5. Финансовая стратегия
	6. Стратегия инвестиционной деятельности
	7. Стратегия управления развитием
	8. Стратегия социального развития
3. По направленности во времени	1. Ретроспективные стратегии
	2. Текущие стратегии
	3. Перспективные стратегии
4. По горизонту планирования	1. Краткосрочные
	2. Среднесрочные
	3. Долгосрочные
5. По характеру развития	1. Простая стратегия роста
	2. Стратегия ограниченного роста
	3. Стратегия стабилизации
	4. Стратегия защиты
	5. Стратегия сокращения
6. По этапу жизненного цикла	1. Стратегия внедрения
	2. Стратегия роста
	3. Стратегия поддержания
	4. Стратегия адаптации
7. По направлению интеграции	1. Стратегия вертикальной интеграции
	2. Стратегия горизонтальной интеграции
	3. Стратегия конгломеративной интеграции
8. По типу диверсификации	1. Стратегия горизонтальной диверсификации
	2. Стратегия вертикальной диверсификации
	3. Стратегия конгломеративной диверсификации
	4. Стратегия концентрической диверсификации

Здесь и далее: составлено автором.

С точки зрения макроэкономики достижение максимального экономического эффекта возможно только в случае согласованности векторов коммерческих усилий хозяйствующих субъектов и благоприятного развития институциональной среды. Следовательно, вопросы стратегического планирования отрасли молочного скотоводства целесообразно рассматривать как иерархию взаимосвязанных стратегий развития отрасли (рис.).



Уровни управления стратегией развития молочного скотоводства (построено автором)

По нашему мнению, приоритетная стратегия развития отрасли молочного скотоводства должна разрабатываться на макроуровне Правительством РФ, профильными министерствами и ведомствами. Данная стратегия должна содержать ключевые параметры и целевые индикаторы будущего состояния отрасли. На мезоуровне должна происходить корректировка и актуализация приоритетной федеральной стратегии с учетом природно-климатических условий, уровня развития экономики и производительных сил в округе, экономическом районе, субъекте. На микроуровне в рамках централизованного планирования управляющей компанией холдингового формирования разрабатывается стратегия развития отрасли молочного скотоводства с учетом ресурсного обеспечения управляемых бизнес-единиц. Данной стратегией определяются плановые показатели, которые должны быть достигнуты в процессе реализации стратегии. На уровне отдельных бизнес-единиц и их структурных подразделений разрабатываются частные стратегии достижения поставленных плановых показателей.

Поэтому есть все основания рассматривать стратегическое планирование в молочном скотоводстве как непрерывный процесс производственно-экономического моделирования будущего состояния отрасли, учитывающий влияние факторов внешней среды и механизмы адаптации к ним [2, 8].

Обобщение экономической литературы по вопросам стратегического планирования развития предприятия позволило определить, что непосредственно процесс стратегического планирования предполагает реализацию ряда взаимосвязанных управленческих функций и этапов:

- разработка стратегии развития организации, миссии и целевых индикаторов;
- формирование эффективной организационной структуры предприятия, способствующей достижению его стратегических целей;
- обоснование оптимальных параметров и целевых значений экономического роста, соответствующих общей стратегии развития предприятия;
- обоснование маркетинговой стратегии предприятия, учитывающей принципы укрупненного планирования производства;
- обоснование тактических решений и уточнение необходимого инструментария, способов и средств достижения поставленных задач;
- разработка системы оценки достижения ключевых стратегических индикаторов эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Согласно вышеизложенному, стратегическому планированию в отрасли молочного скотоводства предшествует процедура определения миссии как основополагающей цели.

Однако однозначный подход к вопросу определения миссии молочного скотоводства как отрасли народного хозяйства в научном сообществе не сформирован. Имеющиеся в научной литературе определения носят фрагментарный характер и не позволяют сформировать представления о главной, приоритетной цели молочного скотоводства.

В отечественной и мировой практике стратегического управления попытки сформулировать миссию молочного скотоводства как отрасли народного хозяйства предпринимались крайне редко. В частности, можно отметить подход к пониманию данной категории, разработанный Союзом производителей молока Швейцарии (SMP), который видит миссию в том, чтобы сделать производство молока привлекательной отраслью производства в швейцарском сельском хозяйстве [6].

В Индии в рамках программы «Национальная миссия животноводства», реализуемой в 2014–2015 гг., миссия молочного скотоводства определена как «обеспечение количественного и качественного улучшения систем молочного скотоводства и наращивание потенциала всех заинтересованных сторон в отрасли» [10].

В отечественной практике стратегического планирования попытка сформулировать миссию молочного скотоводства была предпринята

Д.К. Лимониным, считающим, что миссия молочного скотоводства «состоит в самообеспечении населения страны экологически чистыми, витаминизированными, качественными молочными продуктами» [5].

Однако данные подходы не отражают в полной мере суть категории «миссия» применительно к отрасли. На наш взгляд, миссия молочного скотоводства на национальном уровне заключается в гармоничном развитии отрасли молочного скотоводства, обеспечивающем эффективное производство достаточного для удовлетворения потребности населения страны количества молока и молочной продукции, соответствующих обязательным требованиям качества.

Миссия, как приоритетная цель развития, определяет стратегические цели, которые лежат в основе разрабатываемых стратегий. Именно стратегическое целеполагание следует рассматривать как основу стратегического планирования в молочном скотоводстве. Процедура постановки приоритетной цели требует от разработчика пристального внимания в части максимальной четкости и конкретности формулировки. После определения приоритетной цели может быть построено «дерево целей», базирующееся на перечне стратегических задач. Иерархический подход к вопросу целеполагания в молочном скотоводстве позволяет достигать промежуточные цели поэтапно по мере перехода от тактических целей к стратегическим целям высокого уровня.

Так, в Стратегии развития животноводства, разрабатываемой сотрудниками Отдела животноводства и здоровья ФАО Х. Стейнфельдом и С. Маком, в качестве приоритетных целей стратегии молочного скотоводства рассматриваются:

- сохранение природно-ресурсной базы отрасли;
- повышение производительности труда в отрасли за счет роста интенсивности располагаемых ресурсов;
- расширенное воспроизводство в отрасли при условии бережливого отношения к окружающей среде;
- оптимизация распределения ресурсов за счет повышения управленческой деятельности [11].

Стратегией развития молочного скотоводства Союзом производителей молока Швейцарии приоритетные цели отрасли определены следующим образом:

- повышение добавленной стоимости и рыночной выручки на внутреннем и экспортном рынках молока и молочной продукции;
- обеспечение адекватного вознаграждения в отрасли;
- ориентация на оптимизацию затрат в отрасли;
- профессиональное развитие отрасли на основе анализа текущего состояния [6].

Отечественные ученые-экономисты предлагают следующий перечень стратегических целей молочного скотоводства:

- повышение престижности отрасли молочного скотоводства;

- планомерное увеличение объемов производства товарного молока;
- повышение качества производимого молока;
- совершенствование экологических аспектов производства молока;
- ориентация развития отрасли на инновационный путь развития [3, 5, 9].

В проекте целевой подпрограммы «Развитие производства молока и молочной продукции на 2015–2020 гг.», разработанной по инициативе Национального союза производителей молока, предлагалось в качестве приоритетных стратегических целей утвердить следующие:

- достижение показателей самообеспечения страны молоком и молочными продуктами, предусмотренных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации;
- повышение инвестиционной привлекательности молочного скотоводства и деятельности по переработке молока;
- обеспечение комплексного и сбалансированного развития молочной отрасли и повышение эффективности производства и переработки молока [7].

Вместе с тем следует признать, что единого подхода к целеполаганию в стратегическом планировании развития отрасли молочного скотоводства, учитывающего особенности разработки стратегии на различных уровнях, в научном сообществе не существует. В связи с этим считаем необходимым выделить ряд стратегических целей, достижение которых целесообразно на уровне макрорегиона (табл. 2).

Предлагаемая группировка целей молочного скотоводства обеспечивает преемственность целеполагания в процессе стратегического планирования развития отрасли молочного скотоводства от уровня федеральных программ до уровня совокупности отдельных бизнес-единиц или отдельных хозяйствующих субъектов.

Таблица 2

Классификация стратегических целей отрасли молочного скотоводства на уровне макрорегиона

Группа стратегических целей	Уровень разработки стратегии
	II. Макрорегион (федеральный округ, экономический район, субъект РФ)
1	2
Экономические	1. Увеличение объемов производства молока. 2. Повышение конкурентоспособности продукции. 3. Повышение инвестиционной привлекательности. 4. Создание экономических условий для устойчивого развития отрасли
Организационные	1. Организация эффективной инфраструктуры для развития отрасли

Окончание табл. 2

1	2
Технологические	1. Стимулирование научных разработок в области молочного скотоводства и их внедрение в производство. 2. Стимулирование технического и технологического развития отрасли. 3. Стимулирование племенной работы
Социальные	1. Создание дополнительных рабочих мест в отрасли. 2. Рост благосостояния работников отрасли
Экологические	1. Сохранение природно-ресурсной базы отрасли

После завершения процедуры формализации цели стратегии молочного скотоводства проводят стратегический анализ отрасли. Данные, полученные на этапе стратегического анализа, позволяют разработать ряд альтернативных стратегий развития молочного скотоводства, которые направлены на достижение одной общей цели. Тем самым формирование эффективного портфеля альтернативных стратегий дает возможность решить стоящие перед отраслью задачи различными способами. Этап стратегических альтернатив завершается избранием одной из разработанных стратегий, которая в долгосрочной перспективе может обеспечить максимальную эффективность.

Процесс разработки стратегий развития молочного скотоводства должен также предполагать создание и обеспечение механизма их эффективного функционирования. В отношении механизмов реализации стратегий существует ряд подходов. Так, О.В. Коломийченко и В.Е. Рохчин предлагают рассматривать механизм реализации стратегии как перевод объекта стратегического управления «в качественно новое состояние, характеризующееся достижением стратегических целей» [4]. При этом предлагается рассматривать механизм реализации стратегии как определенное целенаправленное воздействие органов власти субъекта Российской Федерации, а также муниципальных органов власти на субъекты хозяйствования. При этом форма собственности хозяйствующего субъекта не учитывается, а значение имеет только достижение приоритетных стратегических целей, как внутри региона, так и за его пределами.

Следовательно, можно утверждать, что применительно к отрасли молочного скотоводства не разработан единый подход к пониманию механизма реализации. По нашему мнению, под механизмом реализации стратегии развития молочного скотоводства следует понимать процесс воздействия заинтересованных субъектов управления на отрасль, направленный на достижение планируемых стратегических целей, обеспечивающих переход отрасли в качественно новое состояние.

Для эффективного достижения поставленных стратегических целей в области агропромышленного производства, как мера государственного

регулирования, получил распространение программно-целевой метод в качестве системного способа разработки плановых решений крупных народно-хозяйственных проблем. Однако следует признать, что, несмотря на неоднократные попытки разработки, единой федеральной государственной программы (подпрограммы) развития молочного скотоводства, консолидирующей всю совокупность разрозненных локальных ведомственных и отраслевых программ, на данный момент не существует.

В частности, в 2014 г. постановлением Правительства Российской Федерации в рамках Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия была утверждена подпрограмма «Развитие молочного скотоводства», направленная на «повышение инвестиционной привлекательности молочного скотоводства; увеличение поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров; повышение товарности молока; создание условий для комплексного развития и повышения эффективности производства, конкурентоспособности отечественного молока-сырья и продуктов его переработки» [1]. Однако бюджетное финансирование программных мероприятий по данному направлению уже в 2015 г. составило всего 51,2 % от запланированных 24,2 млрд руб., что не позволило достигнуть индикативных показателей подпрограммы к концу ее реализации. Производство молока к 2020 г. составило всего 31,2 млн т, что на 18,3 %, или 7,0 млн т, меньше объемов, предусмотренных госпрограммой. Также и товарность молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах не смогла достигнуть обозначенных в нормативном документе уровня 92,5 %.

Следует признать, что вопросы стратегического развития отрасли молочного скотоводства рассматриваются, прежде всего, в региональных ведомственных программах. Сравнительный анализ программ развития молочного скотоводства в субъектах ЦЧР позволяет утверждать, что единого стратегического подхода к развитию отрасли молочного скотоводства не существует. Только в рамках региональной Государственной программы Воронежской области были достигнуты целевые индикаторы, однако это не обеспечило достижение стратегической цели. В ряде программ целевые индикаторы были достигнуты частично, а в отдельных программах прослеживается формальный подход к разработке стратегических целей и ключевых целевых индикаторов, что в корне не соответствует основополагающим принципам стратегического планирования.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что молочное скотоводство как отрасль народного хозяйства имеет ряд характерных особенностей, обусловленных рядом биологических и организационно-экономических причин. Эти особенности должны быть в обязательном порядке учтены при разработке миссии и стратегиче-

ских целей развития отрасли молочного скотоводства на всех уровнях управления. Несмотря на то, что в практике реализации стратегических инициатив наибольшее распространение получил программно-целевой метод, анализ региональных программ развития скотоводства выявил, что значительная часть региональных программ носит декларативный характер и не позволяет обеспечить достижение индикативных показателей, а некоторые программы были исключены из госпрограмм еще в процессе реализации. Все это свидетельствует о том, что для эффективного развития отрасли молочного скотоводства необходима разработка единой федеральной программы, основанной на принципах стратегического планирования, приведенных в Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и региональных отраслевых (ведомственных) программах.

Список источников

1. О развитии сельского хозяйства: федер. закон (принят гос. думой 22.12.2006) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 1 (ч. 1). Ст. 27. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/24837> (дата обращения: 22.06.2021).
2. *Белякова Г.Я., Озерова М.Г., Гаврилова О.Ю.* Функционирование и устойчивое развитие молочного скотоводства в зарубежных странах // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1 (11). С. 12–24.
3. *Ковалева И.В., Семина Л.А.* Оценка и перспективы развития молочной отрасли и молочного скотоводства в условиях территориальной локализации // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2018. № 2 (8). С. 17–25.
4. *Коломийченко О.В., Рохчин В.Е.* Стратегическое планирование развития регионов России: методология, организация. СПб.: Наука, 2003. 235 с.
5. *Лимонин Д.К.* Стратегия развития молочного скотоводства на основе инноваций (на примере сельскохозяйственных предприятий Саратовской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук. Саратов, 2014. 23 с.
6. Официальный сайт Союза производителей молока Швейцарии (SMP). URL: <https://www.swissmilk.ch/de/produzenten/ueber-uns/milch-ist-unsere-staerke/strategie-leitsaetze/> (дата обращения: 23.06.2021).
7. Проект Государственной целевой подпрограммы «Развитие производства молока и молочной продукции на 2015–2020 гг.». URL: https://www.dairynews.ru/imagesnew/programma_dairy.pdf (дата обращения: 23.06.2021).

8. Усова А.А. Особенности стратегического управления на агропредприятиях молочной специализации АПК // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 1. С. 227.
9. Федорова М.А., Белякова Г.Я. Принципы использования и методики оценки производственного потенциала организаций отрасли молочного скотоводства в современных условиях // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1 (11). С. 3–11.
10. National Livestock Mission (NLM) from 2014-15. GKToday. URL: <https://www.gktoday.in/topic/national-livestock-mission> (дата обращения: 24.06.2021).
11. Steinfeld H. is Senior Officer (Programme, Policy and Planning) and Mack S. is Animal Production Officer (Rural Development) in the Animal Production and Health Division, FAO, Rome, Italy. Mack, H. Steinfeld and S. 84/85, 1995 г. URL: <http://www.fao.org/3/v8180t/v8180T0a.htm> (дата обращения: 22.06.2021).

References

1. О развитии сельского хозяйства: федер. закон [принят гос. думой 22.12.2006] // Собрание законодательства РФ. 2007. № 1 (ч. 1). Ст. 27. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/24837> (дата обращения: 22.06.2021).
2. Белякова Г.Я., Озерова М.Г., Гаврилова О.Ю. Функционирование и устойчивое развитие молочного скотоводства в зарубежных странах // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1 (11). С. 12–24.
3. Ковалева И.В., Семина Л.А. Оценка и перспективы развития молочной отрасли и молочного скотоводства в условиях территориальной локализации // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2018. № 2 (8). С. 17–25.
4. Колмииченко О.В., Рокчин В.Е. Стратегическое планирование развития регионов России: методология, организация. СПб.: Наука, 2003. 235 с.
5. Лимонин Д.К. Стратегия развития молочного скотоводства на основе инноваций (на примере сельскохозяйственных предприятий Саратовской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук. Саратов, 2014. 23 с.
6. Официальный сайт Союза производителей молока Швейцарии (SMP). URL: <https://www.swissmilk.ch/de/produzenten/ueber-uns/milch-ist-unsere-staerke/strategie-leitsaetze/> (дата обращения: 23.06.2021).

7. Proekt Gosudarstvennoi tselevoi podprogrammy «Razvitie proizvodstva moloka i molochnoi produktsii na 2015–2020 gg.». URL: https://www.dairynews.ru/imagesnew/programma_dairy.pdf (data obrashcheniya: 23.06.2021).
8. *Usova A.A.* Osobennosti strategicheskogo upravleniya na agropredpriyatiyakh molochnoi spetsializatsii APK // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. 2012. № 1. S. 227.
9. *Fedorova M.A., Belyakova G.Ya.* Printsipy ispol'zovaniya i metodiki otsenki proizvodstvennogo potentsiala organizatsii otrasli molochnogo skotovodstva v sovremennykh usloviyakh // *Sotsial'no-ehkonomicheskii i gumanitarnyi zhurnal Krasnoyarskogo GAU*. 2019. № 1 (11). S. 3–11.
10. National Livestock Mission (NLM) from 2014-15. GKToday. URL: <https://www.gktoday.in/topic/national-livestock-mission> (data obrashcheniya: 24.06.2021).
11. *Steinfeld H.* is Senior Officer (Programme, Policy and Planning) and *Mack S.* is Animal Production Officer (Rural Development) in the Animal Production and Health Division, FAO, Rome, Italy. Mack, H. Steinfeld and S. 84/85, 1995 g. URL: <http://www.fao.org/3/v8180t/v8180T0a.htm> (data obrashcheniya: 22.06.2021).

