

Научная статья / Research Article

УДК 339.3:338.5

DOI: 10.36718/2500-1825-2022-3-146-154

Агеева Татьяна Юрьевна

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия

t.ageyeva@gmail.com

КОМПЛЕКСНЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ В ПРОЦЕССАХ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

В статье исследуется комплексный механизм повышения эффективности услуг торговой сети. В научной литературе при исследовании вопросов эффективности, как правило, в большей степени рассматриваются финансовые показатели. Механизм комплексного повышения эффективности услуг в товаропотоке торговых сетей требует рассмотрения как финансовых, так и нефинансовых составляющих эффективности. Роль торговой сети заключается в том, чтобы управлять товаропотоком через координацию всех участников товародвижения. Современные торговые сети представляют собой большие разветвленные структуры, охватывающие всю цепь товародвижения. В то же время количество ключевых услуг в товаропотоке незначительное. Поэтому отдельные многочисленные функционалы можно объединить в монофункциональные кластеры по виду оказываемых услуг: кластеры поставщиков, перевозчиков, складирования, распределительных центров, производителей и переработчиков продукции. Кластерный подход позволяет сформировать концепцию механизма многоуровневой системы оказания услуг в товаропотоке торговой сети, эффективность которой будет зависеть от кластеров. Для решения этой задачи необходимо декомпозировать эффективность услуг в товаропотоке торговой сети, что позволит создать механизм повышения услуг. Такая декомпозиция позволяет в каждой подсистеме механизма оказания услуг определить факторы, влияющие на повышение услуг в товаропотоке.

Ключевые слова: *товаропоток, эффективность, кластер, торговая сеть, механизм, комплексное повышение*

Для цитирования: *Агеева Т.Ю. Комплексный механизм повышения эффективности услуг в процессах товародвижения торговых сетей // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2022. № 3. С. 146–154. DOI: 10.36718/2500-1825-2022-3-146-154.*

Ageeva Tatyana Yurievna

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

t.ageyeva@gmail.com

THE INTEGRATED MECHANISM TO IMPROVE SERVICES EFFICIENCY IN THE TRADING NETWORK MERCHANDISE FLOWS

The paper explores a complex mechanism for improving the efficiency of trading network services. In the scientific literature, when researching efficiency issues, as a rule, financial indicators are considered to a greater extent. The mechanism for a comprehen-

© Агеева Т.Ю., 2022

Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2022. № 3. С. 146–154.

Socio-economic and humanitarian journal. 2022;(3):146–154.

sive increase in the efficiency of services in the commodity flow of retail chains requires consideration of both financial and non-financial components of efficiency. The role of the trading network is to manage the flow of goods through the coordination of all participants in the movement of goods. Modern trading networks are large branched structures covering the entire chain of distribution. At the same time, the number of key services in the commodity flow is insignificant. Therefore, individual numerous functions can be combined into monofunctional clusters according to the type of services provided: clusters of suppliers, carriers, warehousing, distribution centers, manufacturers and processors of products. The cluster approach makes it possible to form the concept of the mechanism of a multi-level system for the provision of services in the commodity flow of the trade network, the effectiveness of which will depend on clusters. To solve this problem, it is necessary to decompose the efficiency of services in the commodity flow of the trading network, which will create a mechanism for improving services. Such decomposition allows in each subsystem of the mechanism for the provision of services to determine the factors that affect the increase in services in the flow of goods.

Keywords: commodity flow, efficiency, cluster, trading network, mechanism, comprehensive increase

For citation: Ageeva T.Y. Tools for developing the agricultural enterprise production strategy: essence and testing // Socio-economic and humanitarian journal. 2022. № 3. S. 146–154. DOI: 10.36718/2500-1825-2022-3-146-154.



Введение. В связи с современными требованиями к оказанию услуг торговыми сетями меняются требования к управлению эффективностью. При реализации задачи повышения эффективности услуг в товаропотоках важно представить модель прибыли торговой сети как с точки зрения самой торговой сети в корреляции с форматами, так и поставщика, выделив стоимость продаж, и потребителя, дифференцируя затраты на услуги в товаропотоке до реализации в магазине и при реализации в магазине.

Обсуждая современные проблемы эффективности услуг в торговых сетях, не обойтись без рассмотрения понятия эффективности. Исследованием эффективности занимались многие ученые. Авторский анализ определений Д.Д. Шалунина, А.В. Волошина, Л. Бернстайна, О.И. Волкова, А.Н. Соломатина, О.М. Калиевой, М.И. Баканова, А.Д. Шеремета, Ю.И. Ребрина, Н.В. Молотковой, Г.А. Соседова, Д.Е. Давыдянца [1, 2, 3, 7, 9, 10] позволил и сделать выводы о том, что эффективность рассматривается относительно организации в целом.

Работы Н.Н. Терещенко, Ю.Ю. Сусловой, В.В. Куимова, Е.В. Щербенко, М. Портера, О.Н. Емельяновой, В.Ф. Лукиных, С.Л. Улиной [4, 5, 6, 8] позволяют утверждать, что развивается комплексный современный подход к оценке эффективности. Рассмотренные определения дополняют друг друга, однако напрямую не подходят для применения к торговым сетям. Одни показатели являются общими, другие подходят для

оценки каждого магазина, но не всей торговой сети в совокупности. Кроме того, торговая сеть выполняет не только деятельность при продажах, но и при закупках. Ни в одном определении не звучит в явном виде, что эффективность торговой сети – это интегральная система показателей эффективности услуг в товаропотоке.

Цель исследований заключается в определении эффективности относительно достижения целей товаропотока.

Результаты исследований и их обсуждение. Сформулируем авторское определение эффективности услуг в товаропотоках: это интегральная система показателей, оценивающих уровень достижения поставленных целей товаропотока, ориентированных на результат, который учитывает вклад различных звеньев структуры товародвижения.

Современные торговые сети представляют собой большие разветвленные структуры, охватывающие всю цепь товародвижения. В то же время количество ключевых услуг в товаропотоке незначительное. Поэтому отдельные многочисленные функционалы можно объединить в монофункциональные кластеры по виду оказываемых услуг.

Сформируем возможные кластеры для региональной торговой сети и представим разделение услуг в товаропотоке между кластерами:

- 1) кластер по формированию большого разнообразия товаров – кластер поставщики;
- 2) кластер по обеспечению непрерывного объема торгового предложения – кластер распределения;
- 3) кластер по обеспечению безопасности и качества осязаемого товара – кластер склады;
- 4) кластер по продаже товаров – кластер магазины;
- 5) кластер по организации товаропотока – кластер управление.

Представим вариант разделения услуг в товаропотоке между кластерами (табл.).

Распределение услуг в товаропотоке между кластерами*

Кластер	Услуги в товаропотоке
Поставщики	Взаимоотношения и взаимодействия с поставщиками, закуп товара
Распределение	Транспортировка
Склады	Приемка товаров, обеспечение хранения товаров, подготовка осязаемого товара к продаже
Магазины	Выкладка товаров, реализация осязаемого товара
Управление	Формирование ассортимента, проведение учетных процедур организации мест продажи

*Составлено автором.

Кластерный подход позволяет по-новому рассмотреть механизм оказания услуг в торговой сети, в котором каждый кластер с точки зре-

ния системного подхода к управлению декомпозируется на следующие элементы: цели, оргструктура, бизнес-процессы, задачи и персонал.

Наш подход к выделению кластеров заключается в том, что на основе дифференцированных по кластерам услуг в товаропотоке необходимо распределить ответственность и властные полномочия всех участников сетевого взаимодействия (рис. 1).

Применение кластерного подхода к декомпозиции услуг в товаропотоках торговой сети позволяет взаимоувязать в цепочке ценности размеры затрат отдельных услуг в монокластерах торговой сети. Прибыль до налогообложения, которую получает торговая сеть, зависит от эффективности ее услуг.

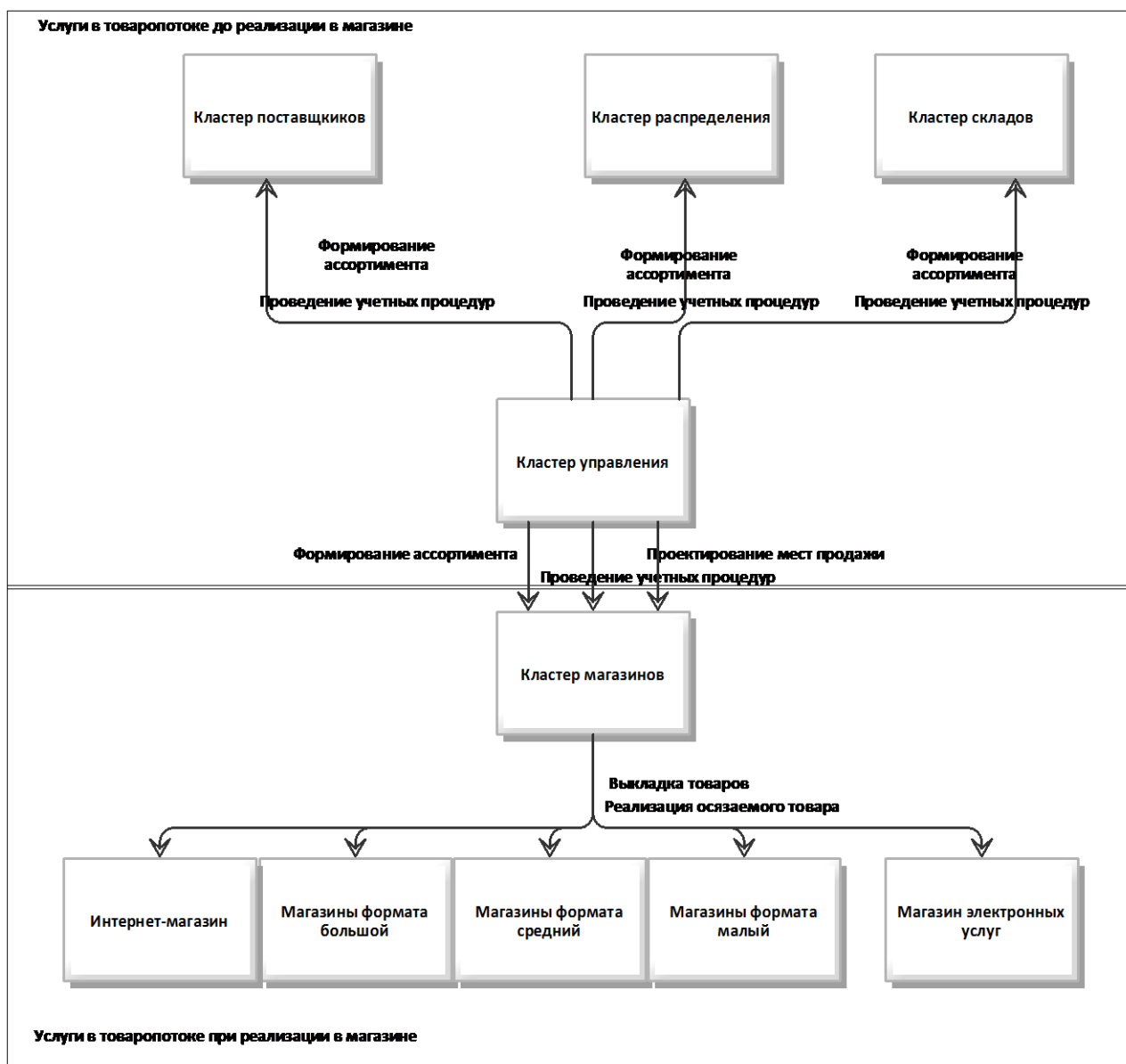


Рис. 1. Схема взаимодействия для всех кластеров – участников товаропотока

Для повышения эффективности услуг в товаропотоке необходимо, на наш взгляд, выделить стратегический, тактический и оперативный уровни. Определим задачи на уровнях пирамиды управления эффективностью. Стратегическое управление эффективностью должно обеспечить адекватную реакцию на спрос через координацию всех участников товаропотока по созданию товара для потребителя в интегрированной цепи поставок. Участники должны иметь скоординированные цели.

На тактическом уровне важна организация товаропотока. Все участники должны быть скоординированы в интегрированном потоке услуг. На тактическом уровне необходимо добиться интеграции всех участников.

На оперативном уровне важно отслеживать выполнение задач для процессов создания ценности участниками. Ведущие элементы здесь процессы услуг в товаропотоке. На этом уровне важна связь показателей бизнес-процессов со скоординированными целями. Новый кластерный подход требует комплексного механизма повышения эффективности услуг в товаропотоке. Применив системный подход, создадим комплексный механизм повышения эффективности услуг в процессах товародвижения торговых сетей.

Цель механизма – непрерывно повышать эффективность процессов услуг через мониторинг ключевых показателей в рамках критериев конкурентных преимуществ. Представим модель матричного механизма повышения эффективности услуг в товаропотоке торговой сети (рис. 2).



Рис. 2. Модель матричного механизма повышения эффективности услуг в товаропотоке торговой сети

Принимая во внимание разработанный нами механизм оказания услуг в товаропотоке торговой сети, мы сможем измерять не только совокупные затраты торговой сети, но и затраты кластеров, источники ко-

торых известны. Источники этих затрат кроются в последовательных бизнес-процессах услуг в товаропотоке, которые отвечают за создание цепочки ценности. В соответствии с теорией и практикой управления бизнес-процессами выделяют следующие факторы, влияющие на эффективность: затраты, надежность, качество, гибкость и скорость.

Многоуровневый анализ эффективности услуг в товаропотоках предполагает анализ эффективности на всех уровнях управления (рис. 3). Первый уровень управления – это уровень цепочки ценности торговой сети. Второй уровень управления показывает группу затрат, которая повлияла на уровень эффективности торговой сети. Здесь затраты классифицируются относительно интересов клиента в цене товара. Третий уровень управления включает затраты кластеров и показатели – факторы эффективности кластеров.

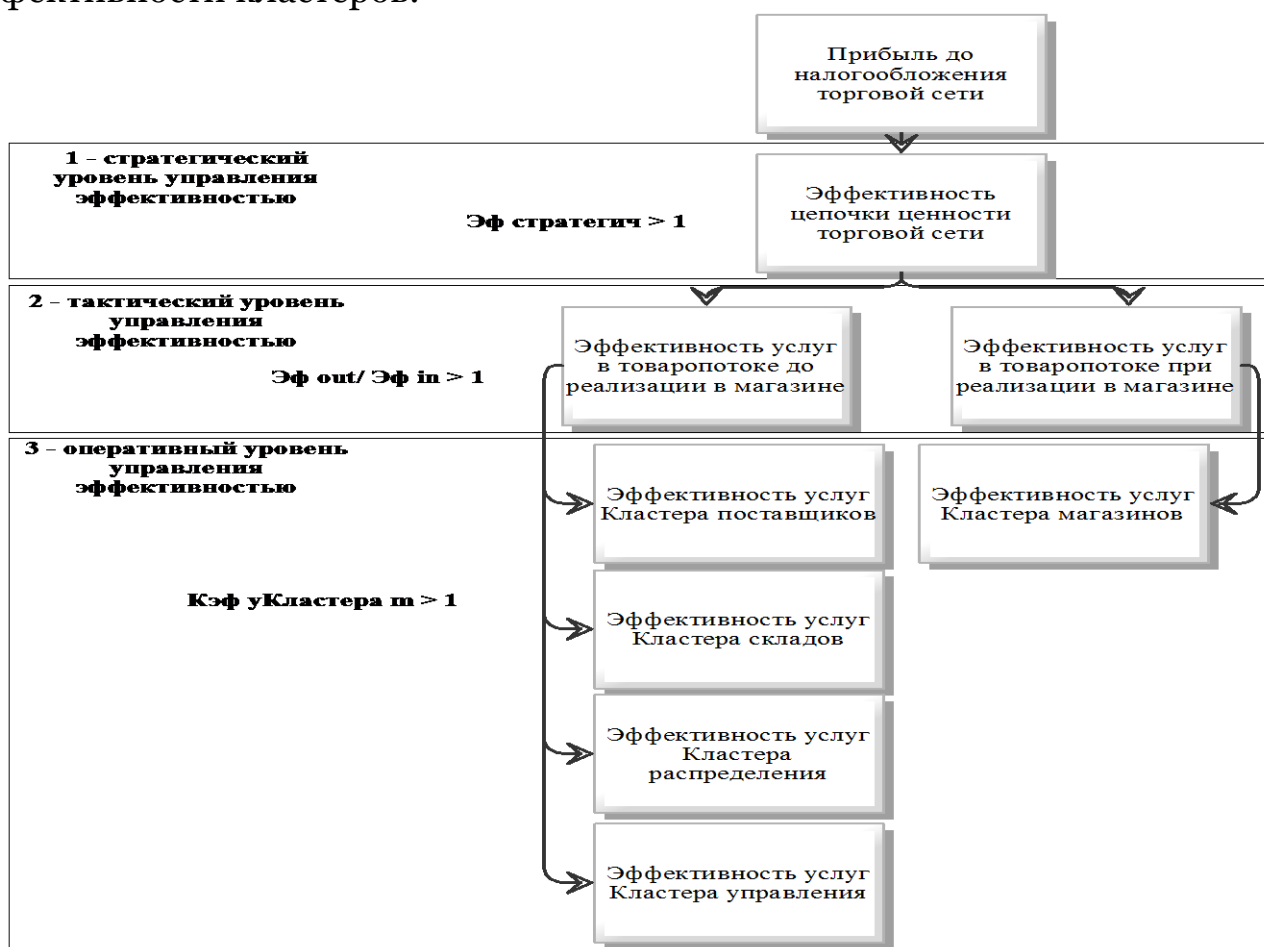


Рис. 3. Метод многоуровневого анализа эффективности услуг в товаропотоках торговой сети

Показателями эффективности услуг в товаропотоках торговых сетей мы предлагаем считать следующую совокупность.

1. Стратегический уровень управления эффективностью – эффективность цепочки ценности торговой сети:

$$\text{Эф}_{\text{цц}} = \text{Тр}_{\text{дох}} / \text{Тр}_{\text{расх}}, \quad (1)$$

где $\text{Эф}_{\text{цц}}$ – эффективность цепочки ценности торговой сети/интегральный показатель стратегического уровня эффективности; $\text{Тр}_{\text{дох}}$ – темп роста доходов торговой сети; $\text{Тр}_{\text{расх}}$ – темп роста затрат торговой сети.

2. **Тактический уровень управления эффективностью** – эффективность услуг в товаропотоке до реализации в магазине и эффективность услуг в товаропотоке при реализации в магазине:

3.

$$\text{Эф}_{\text{out}} = \text{Тр}_{\text{дох}} / \text{Тр}_{\text{расх out}}, \quad (2)$$

где Эф_{out} – эффективность услуг в товаропотоке до реализации в магазине; $\text{Тр}_{\text{дох}}$ – темп роста доходов торговой сети; $\text{Тр}_{\text{расх out}}$ – темп роста затрат на услуги в товаропотоке до реализации в магазине.

$$\text{Эф}_{\text{in}} = \text{Тр}_{\text{дох}} / \text{Тр}_{\text{расх in}}, \quad (3)$$

где Эф_{in} – эффективность услуг в товаропотоке при реализации в магазине; $\text{Тр}_{\text{дох}}$ – темп роста доходов торговой сети; $\text{Тр}_{\text{расх in}}$ – темп роста затрат на услуги в товаропотоке при реализации в магазине.

4. **Оперативный уровень управления эффективностью** – интегральный показатель эффективности каждого кластера.

Интегральный показатель эффективности каждого кластера можно представить как

$$K_{\text{эф уКластера } m} = \sqrt[n]{\Phi_{\text{эф } 1} * \dots * \Phi_{\text{эф } z}}, \quad (4)$$

где $K_{\text{эф уКластера } m}$ – интегральный показатель эффективности кластера m ; m – порядковый номер кластера; n – это количество факторов в кластере, $\Phi_{\text{эф } z}$ – фактор эффективности соответствующего кластера z ; z – наименование фактора эффективности услуг в товаропотоках торговых сетей.

Эффективность цепочки ценности должна быть больше единицы, $\text{Эф}_{\text{стратегич}} > 1$. Показатели эффективности услуг в товаропотоках торговых сетей в разрезе форматов услуг также должны быть больше единицы, $\text{Эф}_{\text{out/in}} > 1$ (или 100 %). Целевая эффективность услуг кластеров должна составлять не менее 100 %, $K_{\text{эф уКластера } m} > 1$.

Заключение. Применение методов, соответствующих уровням управления эффективностью, позволит сформировать мероприятия по повышению эффективности, которые затем следует оформить в проекты, направленные на повышение эффективности услуг в товаропотоке торговых сетей.

В этой модели функционирование матричного механизма обеспечивается многоуровневым анализом, который выполняется после уста-

новления целевых критериев эффективности методом бенчмаркинга. Целостность выполнения цикла управления обеспечивает мониторинг эффективности в каждом кластере.

Список источников

1. *Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д.* Теория экономического анализа: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Финансы и статистика, 2007. 536 с.
2. *Бернстайн Л.А.* Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: пер. с англ. Москва: Финансы и статистика, 2003. 624 с.
3. *Давыдяну Д.Е.* Теоретическое обоснование и методическое обеспечение оценки и анализа эффективности деятельности на основе взаимосвязи «ресурсного» и «затратного» подходов и их практическая апробация на примере предпринимательской деятельности // *Фундаментальные исследования*. 2014 № 5–6. URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33962367>.
4. *Логистика: учебно-методический комплекс / сост. В.Ф. Лукиных, Е.А. Нечушкина; Сиб. федер. ун-т, Торг.-экон. ин-т. Красноярск, 2013.* URL: <https://catalog.sfu-kras.ru/>.
5. *Маркетинг: учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Е.В. Щербенко, О.С. Веремеенко [и др.]. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. 80 с.*
6. *Организация коммерческой деятельности предприятия: коммерциология. Ч. 1. Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности: учеб. пособие / В.В. Куимов, Ю.В. Гуняков, И.А. Максименко [и др.]. 2-е изд., перераб. и доп. Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. 112 с.*
7. *Портер М.* Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. 715 с.
8. *Терещенко Н.Н., Емельянова О.Н.* Эффективность деятельности предприятия торговли: учеб. пособие / Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. Красноярск, 2005. 110 с.
9. *Улина С.Л., Хлебников Е.Н.* Модель управления эффективностью предприятия энергетического комплекса: монография. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. 142 с.
10. *Шалунин Д.Д., Волошин А.В.* Теоретические подходы к определению сущности эффективности // *Экономические исследования и разработки*. 2018. С. 155–162. URL: <http://edrvj.ru/article/03-04-2018>.

References

1. *Bakanov M.I., Mel'nik M.V., Sheremet A.D.* Teoriya ehkonomicheskogo analiza: uchebnik. 5-e izd., pererab. i dop. Moskva: Finansy i statistika, 2007. 536 s.
2. *Bernstain L.A.* Analiz finansovoi otchetnosti: teoriya, praktika i interpretatsiya: per. s angl. Moskva: Finansy i statistika, 2003. 624 s.
3. *Davydyants D.E.* Teoreticheskoe obosnovanie i metodicheskoe obespechenie otsenki i analiza ehffektivnosti deyatel'nosti na osnove vzaimosvyazi «resursnogO» i «zatrarnogO» podkhodov i ikh prakticheskaya aprobatsiya na primere predprinimatel'skoi deyatel'nosti // Fundamental'nye issledovaniya. 2014 № 5–6. URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33962367>.
4. Logistika: uchebno-metodicheskii kompleks / sost. *V.F. Lukinykh, E.A. Nechushkina*; Sib. feder. un-t, Torg.-ehkon. in-t. Krasnoyarsk, 2013. URL: <https://catalog.sfu-kras.ru/>.
5. Marketing: ucheb. posobie / *YU.YU. Suslova, E.V. Shcherbenko, O.S. Veremeenko* [i dr.]. Krasnoyarsk: Sib. feder. un-t, 2018. 80 s.
6. Organizatsiya kommercheskoi deyatel'nosti predpriyatiya: komertsologiiya. CH. 1. Organizatsionno-ehkonomicheskie predposylki kommercheskoi deyatel'nosti: ucheb. posobie / *V.V. Kuimov, YU.V. Guniakov, I.A. Maksimenko* [i dr.]. 2-e izd., pererab. i dop. Krasnoyarsk : Sib. feder. un-t, 2016. 112 s.
7. *Porter M.* Konkurentnoe preimushchestvo: Kak dostich' vysokogo rezul'tata i obespechit' ego ustoichivost': per. s angl. Moskva: Al'pina Biznes Buks, 2005. 715 s.
8. *Tereshchenko N.N., Emel'yanova O.N.* Ehffektivnost' deyatel'nosti predpriyatiya torgovli: ucheb. posobie / Krasnoyar. gos. torg.-ehkon. in-t. Krasnoyarsk, 2005. 110 s.
9. *Ulina S.L., Khlebnikov E.N.* Model' upravleniya ehffektivnost'yu predpriyatiya ehnergeticheskogo kompleksa: monografiya. Krasnoyarsk: Sib. feder. un-t, 2014. 142 s.
10. *Shalunin D.D., Voloshin A.V.* Teoreticheskie podkhody k opredeleniyu sushchnosti ehffektivnosti // Ehkonomicheskie issledovaniya i razrabotki. 2018. S. 155–162. URL: <http://edrj.ru/article/03-04-2018>.

Статья принята к публикации 22.07.2022/
The article has been accepted for publication 22.07.2022.

Информация об авторе:

Агеева Татьяна Юрьевна, старший преподаватель кафедры международной и управленческой экономики

Information about the authors:

Ageeva Tatyana Yurievna, Senior Lecturer, Department of International and Management Economics

