

Научная статья / Research Article

УДК 338.439

DOI: 10.36718/2500-1825-2023-2-43-54

Юлия Ильинична Колоскова^{1✉}, Зинаида Егоровна Шапорова²

^{1,2} Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

¹ agapj@mail.ru

² fub@kgau.ru

КОНЪЮНКТУРА И ОСОБЕННОСТИ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В ЮЖНОМ МАКРОРАЙОНЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В статье рассматриваются особенности рынка молока и молочных продуктов в разрезе южного макрорайона Красноярского края. Цель исследования – изучение ключевых тенденций рынка, определение сдерживающих факторов спроса и предложения, поиск рациональных решений для участников рынка. Задачи исследования: охарактеризовать конъюнктуру и ключевые направления бизнес-процессов; выявить специфические проблемные области; определить ключевые тенденции на рынке молока и молочных продуктов. В 2022 г. спрос на молочную продукцию сместился в сторону более доступных категорий под влиянием снижения доходов населения на фоне роста цен и повышенных темпов инфляции. Российская экономика столкнулась с вызовами, которые продолжают оказывать воздействие на благосостояние населения и уровень экономической доступности товаров. Наиболее выражено проявляется тенденция замещения в рационе отдельных дорогостоящих категорий молочной продукции более доступным питьевым молоком. Под воздействием спроса снижается объем предложения на рынке молока и молочных продуктов. Сложности в адаптации бизнес-процессов производства формируются под влиянием конъюнктурных факторов на внутреннем и внешнем рынках кормов, стоимости средств производства, уровня инфляции. По мнению авторов, прогнозируемое снижение эффективности производства на сырьевом рынке и в секторе перерабатывающей промышленности приведет к снижению доходности и замедлению инвестиционной активности молочной отрасли.

Ключевые слова: конъюнктура рынка, молочная отрасль, рыночная инфраструктура, рынок молока и молочных продуктов, Красноярский край

Для цитирования: Колоскова Ю.И., Шапорова З.Е. Конъюнктура и особенности рынка молока и молочных продуктов в Южном макрорайоне Красноярского края // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2023. № 2. С. 43–54. DOI: 10.36718/2500-1825-2023-2-43-54

Julia Ilyinichna Koloskova^{1✉}, Zinaida Egorovna Shaporova²

^{1,2} Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

¹ agapj@mail.ru

² fub@kgau.ru

CONJUNCTURE AND FEATURES OF THE MILK AND DAIRY PRODUCTS MARKET IN THE SOUTH MACRO DISTRICT OF THE KRASNOYARSK REGION

The paper discusses the features of the market for milk and dairy products in the context of the southern macro-district of the Krasnoyarsk Region. The purpose of research is to study the key market trends, identify the constraining factors of supply and demand, and search for rational solutions for market participants. Research objectives: to characterize the conjuncture and key areas of business processes; identify specific problem areas; identify key trends in the milk and dairy products market. In 2022, the demand for dairy products shifted towards more affordable categories under the influence of a decrease in household income amid rising prices and higher inflation rates. The Russian economy has faced challenges that continue to affect the well-being of the population and the level of affordability of goods. The most pronounced tendency is to replace certain expensive categories of dairy products in the diet with more affordable drinking milk. Under the influence of demand, the volume of supply in the market of milk and dairy products is decreasing. Difficulties in adapting business processes of production are formed under the influence of market factors in the domestic and foreign feed markets, the cost of production means, and the level of inflation. According to the authors, the predicted decrease in production efficiency in the commodity market and in the processing industry sector will lead to a decrease in profitability and a slowdown in the investment activity of the dairy industry.

Keywords: conjuncture, dairy industry, market infrastructure, milk and dairy products market, Krasnoyarsk Region

For citation: Shaporova J.I., Koloskova E.S. Conjuncture and features of the milk and dairy products market in the south macro district of the krasnoyarsk region // Socio-economic and humanitarian journal. 2023. № 2. S. 43–54. DOI: 10.36718/2500-1825-2023-2-43-54



Введение. Обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства и смежных отраслей АПК зависит от уровня конъюнктуры рынка, а также факторов, влияющих на развитие. Динамично развивающееся инфраструктурное окружение отрасли требует высокого уровня готовности сельскохозяйственных организаций к адаптации к быстроменяющейся внешней среде.

Ключевые тренды рынка молока и молочной продукции заключаются в ро-

сте цен на данную категорию продукции, что обосновано ростом себестоимости из-за растущих цен на корма, удобрения и энергоресурсы. Тенденции к снижению спроса на молоко и молочные продукты объясняются факторами сберегающего поведения потребителей, сокращением объемов экспорта и усилением присутствия на внутренних рынках [1]. Молоко и молочная продукция являются ключевыми в продовольственном обеспечении, в связи с этим анализ положения дел в

отрасли является актуальным направлением исследования.

Цель исследования. Изучение ключевых тенденций рынка, определение сдерживающих факторов спроса и предложения, поиск рациональных решений для участников рынка.

Задачи исследования: охарактеризовать конъюнктуру и ключевые направления бизнес-процессов; выявить специфические проблемные области; определить ключевые тенденции на рынке молока и молочных продуктов в Южном макрорайоне Красноярского края.

Материалы и методы исследования. Основу информационно-эмпирической базы исследования составили статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства России, разработки научных учреждений; экспертные оцен-

ки и суждения работников аграрного сектора, личные наблюдения [2, 5, 7, 8, 9].

Результаты исследования и их обсуждение. Географические границы исследуемого рынка сырья определены территорией южной группы районов Красноярского края. Сегментарно рынок разделен на продукцию растениеводства и животноводства. Потенциал сырья южной группы районов Красноярского края определяется благоприятными природно-климатическими условиями. Структура экономического развития Южного макрорайона формируется преимущественно агропромышленным комплексом.

В 2021 г. объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организаций промышленного производства Южного макрорайона, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составил 0,8 % в общекраевом объеме (табл. 1).

Таблица 1

Производство пищевых продуктов Южной группы районов Красноярского края

Показатель	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	тыс. руб.	% к 2018 г.	тыс. руб.	% к 2019 г.	тыс. руб.	% к 2020 г.
Красноярский край	36933119	108,2	43537386	108,9	49507191	112,8
Южный макрорайон	6321864	116,1	6961466	110,2	7614712	109,4
Городской округ г. Минусинск	4213661	107,7	4414949	104,8	5319866	120,5
Курагинский район	351800	125,4	611813	176,5	385572	63,0
Шушенский район	1003400	109,0	1041396	103,8	1320591	126,8

Основной вклад в промышленное производство южной группы районов Красноярского края вносят организации городского округа Минусинск – 40,7 % – и муниципальных районов: Курагинского – 27,6 %, Шушенского – 13,0, Минусинского – 10,4 %.

В структуре отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организациями Южного макрорайона,

не относящимися к субъектам малого предпринимательства, наибольшая доля приходилась на обрабатывающие производства (69,4 %), в особенности производство пищевых продуктов, использующее в качестве ресурсной базы сельскохозяйственное производство макрорайона. Лидером обрабатывающих производств являются городской округ Минусинск и Курагинский муниципальный район (рис. 1).

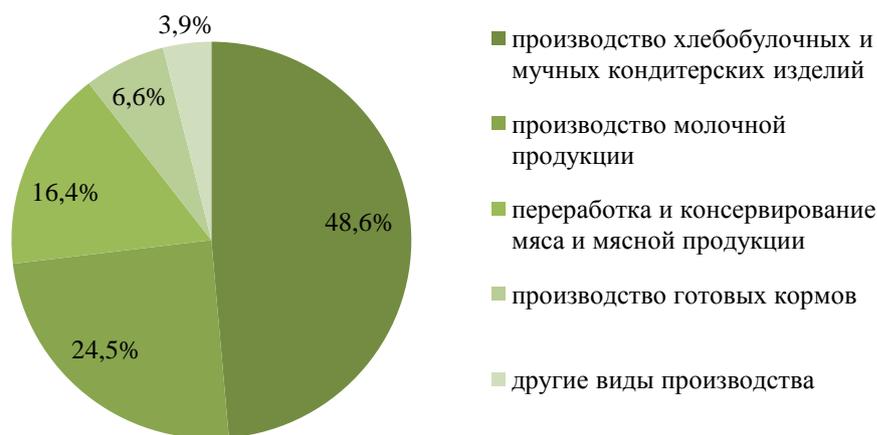


Рис. 1. Структура производства пищевых продуктов Южного макрорайона Красноярского края

Степень развития рынка продовольствия отражает уровень экономической активности организаций в регионе, нацеленный на удовлетворение потребностей его жителей. В 2021 году наблюдался рост розничного товарооборота, общественного питания, а также вклада макрорайона в общие объемы розничной торговли и общественного питания Красноярского края.

Наибольшую долю в оборот розничной торговли организаций Южного

макрорайона, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, вносят городской округ Минусинск (54,7 % товарооборота макрорайона) и муниципальные районы: Шушенский – 17,1 %, Курагинский – 16,3 %. В оборот общественного питания наибольшую долю вносят Курагинский район – 26,2 %, Шушенский – 15,6, Минусинский – 15,0 %.

Специализация Южного макрорайона по виду сырья представлена в таблице 2.

Таблица 2

Специализация Южного макрорайона по виду сырья

Показатель	Животноводство, % от объема произведенной продукции	Растениеводство, % от объема произведенной продукции
Идринский район	64,3	35,7
Краснотуранский район	65,8	34,2
Курагинский район	65,1	34,9
Каратузский район	57,4	42,6
Минусинский район	68	32
Ермаковский район	73,8	26,2
Шушенский район	74,5	25,5

Прирост отрасли сельского хозяйства в Южном макрорайоне Красноярского

края в 2021 году по отношению к 2020 году представлен на рисунке 2.

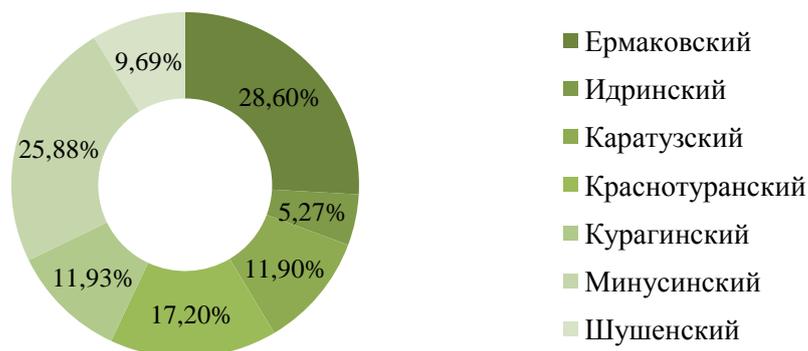


Рис. 2. Прирост экономики в отрасли сельского хозяйства в Южном макрорайоне Красноярского края, %

Индекс производства продукции сельского хозяйства Южном макрорайоне Красноярского края показал изменение объема производства сельскохозяйственной продукции в сравниваемых пе-

риодах, на движение которого оказывают влияние не только действия экономических, агроклиматических, природных и других факторов, но и объем государственной поддержки (рис. 3) [3].

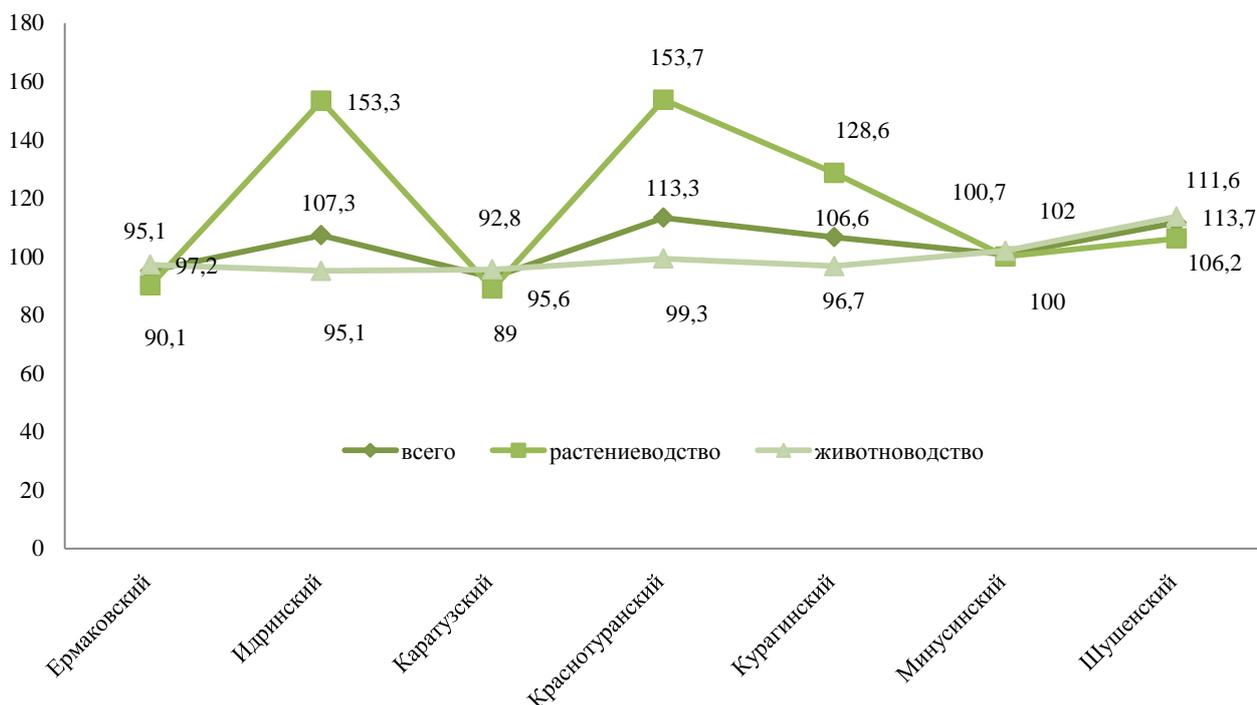


Рис. 3. Индекс объема производства продукции сельского хозяйства в Южном макрорайоне Красноярского края в 2021 г., %

Баланс продовольственных ресурсов, основные направления использования, объем предложения и спроса на рынке молока и молокопродуктов в Красноярском крае показал, что в 2021 году самообеспеченность молоком и мо-

лочными продуктами в регионе составляла 87,3 %. В динамике за 2018–2021 гг. снизился объем производства и личного потребления молока и молочных продуктов (табл. 3).

Таблица 3

Баланс продовольственных ресурсов, основные направления использования, объем предложения на рынке молока и молокопродуктов Красноярского края, тыс. т

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
<i>Ресурсы</i>				
Запасы на начало года	13,4	15,2	17	25,8
Производство	625,9	641,3	658,8	629
Ввоз, включая импорт	217,4	217,5	221,3	216,6
Итого	856,7	874	897,1	871,4
<i>Использование</i>				
Производственное потребление	44,7	44,5	45,7	46,3
Потери	0,4	0,8	0,7	0,8
Вывоз, включая экспорт	133,4	139	142,1	133
Личное потребление (фонд потребления)	663	672,7	682,8	673,2
Запасы на конец периода	15,2	17	25,8	18,1
Самообеспеченность, %	88,4	89,3	90,3	87,3
Предложение	678,2	689,7	708,6	691,3

Производство питьевого молока в натуральном выражении за 2021 год сократилось с 78,2 до 56,4 тыс. т (минус 27,9 %).

59

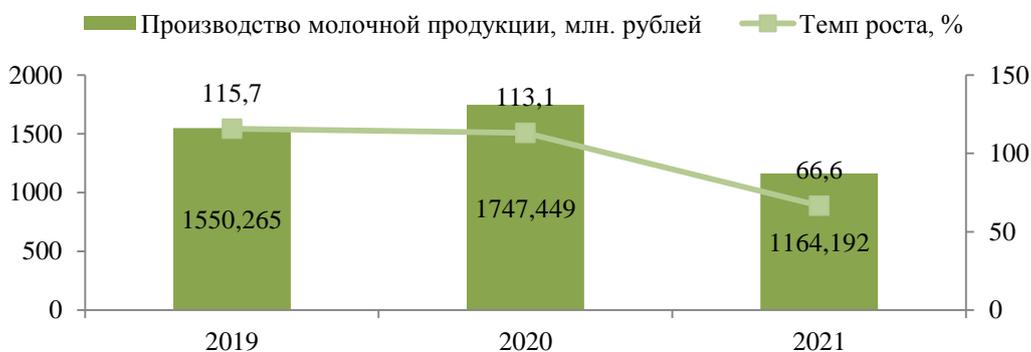


Рис. 4. Динамика производства молока и молочной продукции в стоимостном выражении в Южном макрорайоне Красноярского края, %

Производство молочной продукции в стоимостном выражении за 2021 год сократилось на 34 %, до 1164,2 млн руб., при этом в 2019 году был отмечен прирост молочной продукции на 15,7 % относительно 2018 года, а в 2020 году – на 13,1 % относительно 2019 года. Таким образом, масштаб снижения производства молочной продукции в 2021 году корректируется фактором высокой базы 2020 года (рис. 4).

Значительное укрепление цен на сырое молоко во второй половине 2021

года и январе-марте 2022 года привело к росту цен на молочные продукты, который обусловлен сезонными факторами, высокими ценами на корма, импортное оборудование и его комплектующие, что, в свою очередь, связано с девальвацией национальной валюты, ограниченным импортом на территорию Российской Федерации [4]. Оптовые цены на сырье приведены в статистических данных на конец марта 2022 г. и представлены на рисунке 5.

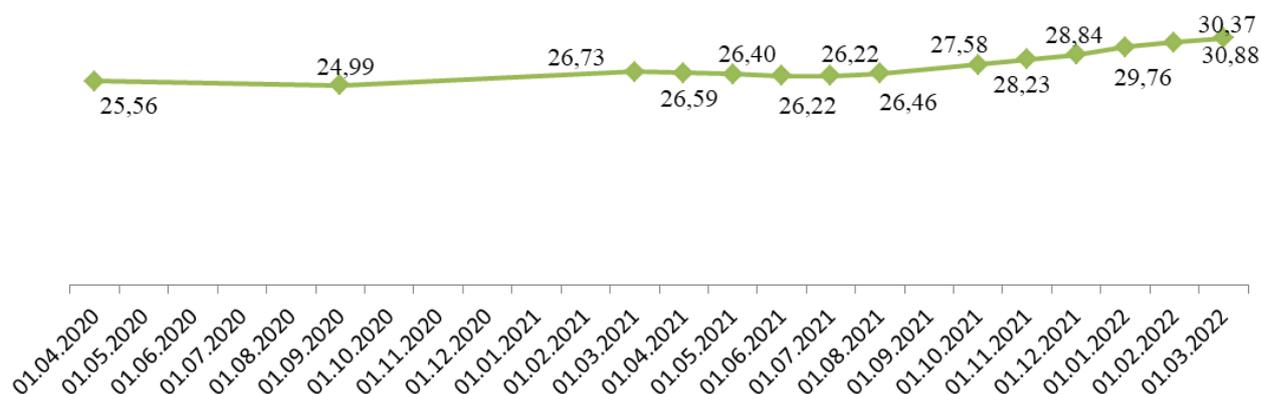


Рис. 5. Динамика оптовых цен на сырое молоко

Наблюдается устойчивая динамика роста потребительских цен с 2019 по 2021 г. на молоко питьевое. Так, в указанном периоде рост цен составил 7,5 %, в сегменте молочной продукции – 13,6 % (рис. 6).



Рис. 6. Динамика потребительских цен на молоко и молочную продукцию

В 2021 г. показатели оборота розничной торговли по категориям молоко и молочные продукты показали значительный прирост. Средний показатель прироста рынка опережал прирост объема денежных доходов населения (рис. 7).

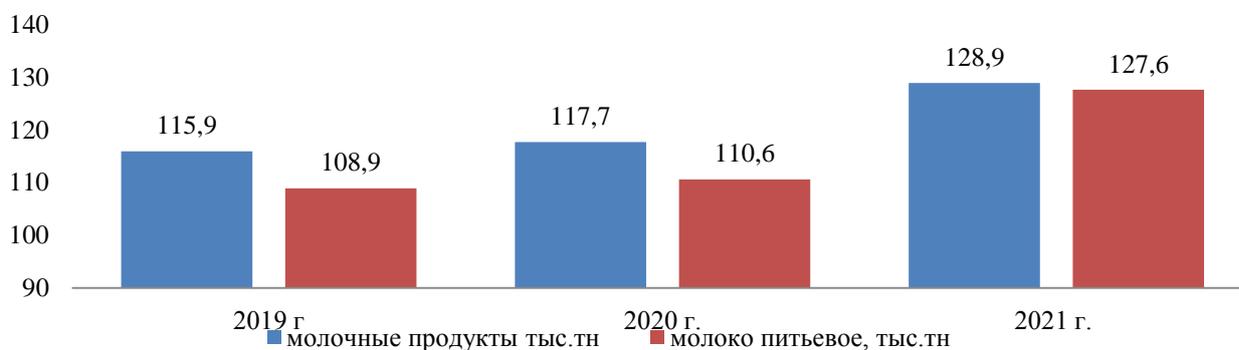


Рис. 7. Розничный оборот молока и молочных продуктов в Красноярском крае, тыс. т

В перерасчете на душу населения объем розничной торговли питьевым молоком в 2021 г. составил 9670,5 т (табл. 4).

Таблица 4

Фактическая емкость рынка питьевого молока в Южном макрорайоне, т

Показатель	Среднегодовая численность населения, чел.	Оборот розничной торговли, т
Южная группа районов Красноярского края	216343	9670,5
В том числе: Ермаковский район	18309	818,4123
Идринский район	10622	474,8034
Каратузский район	14101	630,3147
Краснотуранский район	13741	614,2227
Курагинский район	43586	1948,2942
Минусинский район, включая г. Минусинск	84816	3791,2752
Шушенский район	31168	1393,2096

Фактическая емкость рынка молочных продуктов в Южном макрорайоне представлена в таблице 5.

Таблица 5

Фактическая емкость рынка молочных продуктов в Южном макрорайоне, т

Показатель	Среднегодовая численность населения, чел.	Объем розничной торговли, т
Южная группа районов Красноярского края	216343	25377,0
В том числе: Ермаковский район	18309	2147,6
Идринский район	10622	1245,9
Каратузский район	14101	1654,0
Краснотуранский район	13741	1611,8
Курагинский район	43586	5112,6
Минусинский район, включая г. Минусинск	84816	9948,9
Шушенский район	31168	3656,0

Тенденции в потреблении молочной продукции в 2022 году смещаются в сторону доступных категорий под влиянием снижения доходов населения на фоне роста цен и повышения темпов инфляции. В соответствии с рекомендациями по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания, утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской

Федерации от 19 августа 2016 года № 614, среднедушевая норма потребления молока и молокопродуктов в пересчете на молоко составляет 325 кг/год.

Потенциальная емкость рынка молока и молокопродуктов в перерасчете на молоко по указанным районам, рассчитанная статистическим методом или методом на основе норм потребления, представлена в таблице 6.

Таблица 6

Расчет потенциальной емкости рынка молока и молочных продуктов в перерасчете на молоко

Показатель	Среднегодовая численность населения, чел.	Норма потребления в год, кг/чел.	Потенциальная емкость рынка, т
Южная группа районов Красноярского края	216343	325	70311,5
В том числе: Ермаковский район	18309		5950,4
Идринский район	10622		3452,2
Каратузский район	14101		4582,8
Краснотуранский район	13741		4465,8
Курагинский район	43586		14165,5
Минусинский район, включая г. Минусинск	84816		27565,2
Шушенский район	31168		10129,6

Наблюдается выраженная тенденция в потреблении – замещение в рационе отдельных дорогостоящих категорий кисломолочной продукции (йогурты, сметана), а также творога, более доступным питьевым молоком. Прогнозное снижение объема спроса, по аналитическим данным Национального союза производителей молока (Союзмолоко), составит 15 %.

При незначительном уменьшении поголовья коров на 0,1 % в хозяйствах Южного макрорайона выросло производство молока на 3,4 % за счет увеличения продуктивности. Курагинский, Шушенский, Краснотуранский и Минусинский районы входят в десятку крупных производителей молока. Ключевыми производителями молока в Южном макрорайоне являются ЗАО «Сибирь-1», АО «Тубинск», АО «Березовское» (рис. 8).

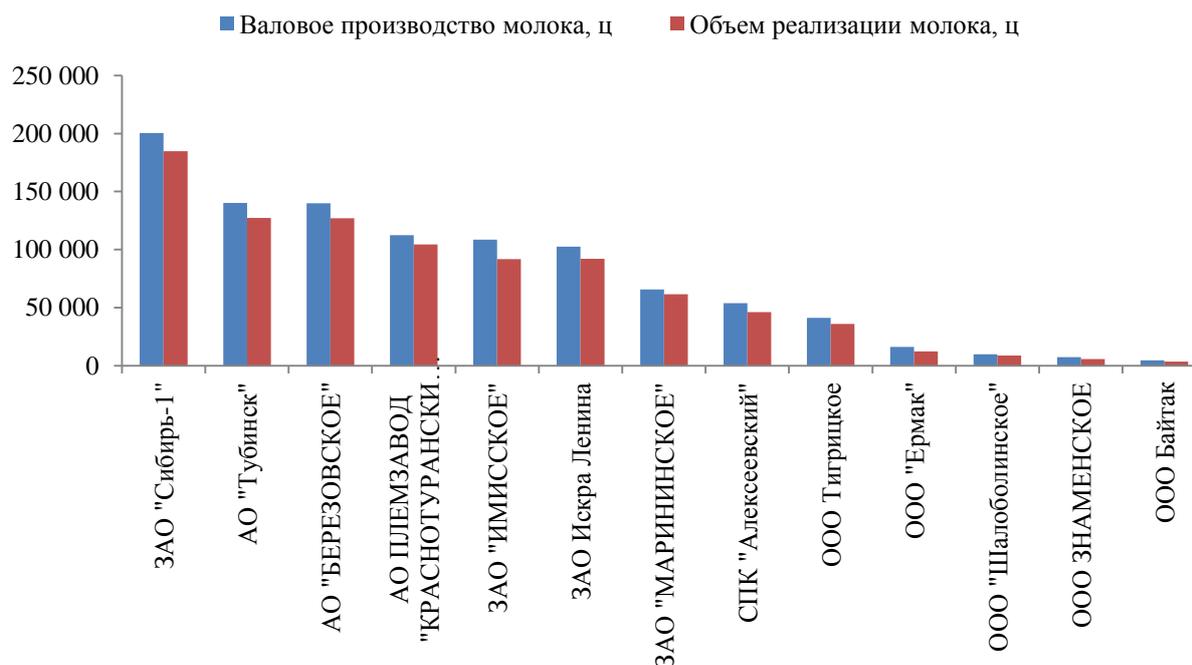


Рис. 8. Ключевые производители молока в Южном макрорайоне Красноярского края

В 2021 году на территории Красноярского края было зарегистрировано 45 предприятий молокоперерабатывающей отрасли, на южную группу районов пришлось 11,1 % от общего числа предприя-

тий. Объемы производства готовой молочной продукции в 2021 году в Красноярском крае составили 489,8 тыс. т в год, что ниже объемов производства в 2020 году на 12,7 % (табл. 7, рис. 9).

Таблица 7

Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции, тыс. руб.

Показатель	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	тыс. руб.	% к 2018 г.	тыс. руб.	% к 2019 г.	тыс. руб.	% к 2020 г.
Красноярский край	8789344	101,3	12101239	109,8	10603791	88,1
Южный макрорайон	1550265	115,7	1747449	113,1	1164192	66,6

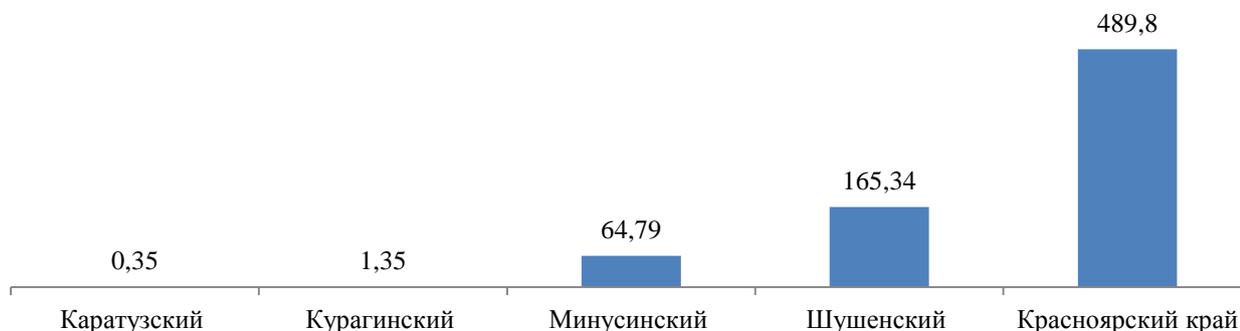


Рис. 9. Объемы производства молочной продукции в Южном макрорайоне Красноярского края, тыс. т

59

Объем произведенной молочной продукции в Южном макрорайоне составляет 17,3 % от общего объема готовой молочной продукции в Красноярском крае. Основными производителями молока и молочных продуктов в южной группе районов Красноярского края являются ОАО «Молоко» – ТМ «Сибиржинка»; ООО «Саянмолоко» – ТМ «Семенишна».

Заключение. В текущих геополитических условиях ключевыми ориентирами для развития агропромышленного комплекса Красноярского края стали повышение продовольственной безопасности, ускоренное импортозамещение критически важных видов продукции АПК, внедрение цифровых сервисов [6]. С учетом выявленных факторов насыщения сегментов внутреннего рынка молока и молочных продуктов требуется проработка усиления присутствия на регио-

нальных рынках, разработка экспортно-ориентированных стратегий и регионального бренда. Использование инструментов регионального бренда позволит усилить популяризацию и наращивать объемы производства и реализации. Предложенный подход поможет сформировать потребительское восприятие ценности продукции, отразить осязаемые и неосязаемые характеристики, пригодные для количественной оценки разных аспектов потребительского восприятия качества. С позиции конкурентоспособности региональный бренд облегчает вывод на рынок товарных новинок, поддерживает собственную позицию в конкурентном поле. Объединяя объемы произведенной продукции, участники регионального бренда обеспечивают достаточный объем товарной продукции, необходимый для присутствия в розничных сетях.

Список источников

1. *Галкин М.С.* Конъюнктура на рынке молока и молочных продуктов на современном этапе развития экономики России // Студенческая наука: мат-лы науч.-практ. конф. (Москва, 18 нояб. 2016 г.). М.: Рос. гос. аграр. ун-т – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2016. Т. 2. С. 203–204.
2. *Черникова С.А.* Угрозы продовольственной безопасности в Российской Федерации // Московский экономический журнал. 2019. № 7. С. 29.
3. *Паршуков Д.В.* Исследование доходности в молочном скотоводстве Красноярского края // Передовые достижения науки в молочной отрасли: сб. науч. тр. по результатам работы Всерос. науч.-практ. конф. (Вологда-Молочное, 22 окт. 2020 г.) / Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина. Вологда-Молочное, 2020. Ч. 2. С. 165–169.
4. *Shaporova Z., Koloskova Y.* Development strategy of the agricultural enterprise competitiveness in the milk and dairy products market of the Krasnoyarsk territory // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Krasnoyarsk, Russia: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. Vol. 421. P. 32059.
5. *Рудой Е.В., Овсянко Л.А., Проскуряков М.С.* Перспективы развития рынка молока и молочной продукции в Красноярском крае // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 1. С. 40–47.
6. *Паршуков Д.В., Городов А.А.* Прогнозирование на рынке молочной продукции Красноярского края // Эпоха науки. 2017. № 12. С. 63–67.
7. *Ермакова И.Н., Гаврилова О.Ю.* Современные тенденции развития рынка молока и молочной продукции в Красноярском крае // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 10-1. С. 61–67.
8. *Гаврилова О.Ю.* Состояние и перспективы устойчивого развития молочного скотоводства в Красноярском крае // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2021. № 3(21). С. 31–44.
9. *Никонова Н.А.* Территориальные особенности динамики производства молока // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 6. С. 56–61.

References

1. *Galkin M.S.* Kon'yunktura na rynke moloka i molochnykh produktov na sovremennom ehtape razvitiya ehkonomiki Rossii // Studencheskaya nauka: mat-ly nauch.-prakt. konf. (Moskva, 18 noyab. 2016 g.). M.: Ros. gos. agrar. un-t – MSKHA im. K.A. Timiryazeva, 2016. T. 2. S. 203–204.
2. *Chernikova S.A.* Ugrozy prodovol'stvennoi bezopasnosti v Rossiiskoi Federatsii // Moskovskii ehkonomicheskii zhurnal. 2019. № 7. S. 29.
3. *Parshukov D.V.* Issledovanie dokhodnosti v molochnom skotovodstve Krasnoyarskogo kraya // Peredovye dostizheniya nauki v molochnoi otrasli: sb. nauch. tr. po rezul'tatam raboty Vseros. nauch.-prakt. konf. (Vologda-Molochnoe, 22 okt. 2020 g.) / Vologodskaya gosudarstvennaya molochnokhozyaistvennaya akademiya im. N.V. Vereshchagina. Vologda-Molochnoe, 2020. CH. 2. S. 165–169.
4. *Shaporova Z., Koloskova Y.* Development strategy of the agricultural enterprise competitiveness in the milk and dairy products market of the Krasnoyarsk territory // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science conference proceedings / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the

- Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Krasnoyarsk, Russia: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2020. Vol. 421. P. 32059.
5. *Rudoï E.V., Ovsyanko L.A., Proskuryakov M.S.* Perspektivy razvitiya rynka moloka i molochnoi produktsii v Krasnoyarskom krae // *Ehkonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii*. 2019. № 1. S. 40–47.
 6. *Parshukov D.V., Gorodov A.A.* Prognozirovaniye na rynke molochnoi produktsii Krasnoyarskogo kraya // *Ehpokha nauki*. 2017. № 12. S. 63–67.
 7. *Ermakova I.N., Gavrilova O.YU.* Sovremennyye tendentsii razvitiya rynka moloka i molochnoi produktsii v Krasnoyarskom krae // *Vestnik Altaiskoi akademii ehkonomiki i prava*. 2022. № 10-1. S. 61–67.
 8. *Gavrilova O.YU.* Sostoyaniye i perspektivy ustoichivogo razvitiya molochnogo skotovodstva v Krasnoyarskom krae // *Sotsial'no-ehkonomicheskii i gumanitarnyy zhurnal*. 2021. № 3(21). S. 31–44.
 9. *Nikonova N.A.* Territorial'nyye osobennosti dinamiki proizvodstva moloka // *Ehkonomika sel'skogo khozyaistva Rossii*. 2020. № 6. S. 56–61.

Статья принята к публикации 25.03.2023/
The article has been accepted for publication 25.03.2023.

Информация об авторах:

Юлия Ильинична Колоскова, доцент кафедры менеджмента в АПК, кандидат экономических наук, доцент

Зинаида Егоровна Шапорова, доцент кафедры менеджмента в АПК, кандидат экономических наук, доцент

Information about the authors:

Julia Ilyinichna Koloskova, Associate Professor at the Department of Management in the Agroindustrial Complex, Candidate of Economic Sciences, Docent

Zinaida Egorovna Shaporova, Associate Professor at the Department of Management in the Agroindustrial Complex, Candidate of Economic Sciences, Docent

