

Научная статья / Research Article

УДК 394

DOI: 10.36718/2500-1825-2023-4-241-250

**Екатерина Андреевна Ягафова**

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия  
yagafova@yandex.ru

### **ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ: ЧУВАШСКИЕ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАСНИКИ»**

*В научной статье рассмотрены особенности репрезентации этнической идентичности в чувашских группах социальной сети «Одноклассники». Цель исследования – определение способов, механизмов и форм репрезентации этничности чувашей в киберпространстве на примере указанного сегмента глобальной сети. Задачи исследования: охарактеризовать географию чувашских сообществ, численность и степень активности ее членов; изучить особенности контента и способы трансляции этничности и коммуникации в группах. Методологические подходы в исследовании определяются пониманием киберпространства как пространства конструирования этничности. Изучение «чувашского» сегмента в социальной сети «Одноклассники» проводилось путем вычленения контента по тегам, содержащим в основе «чуваши», а также словам и сочетаниям, содержащим названия элементов чувашской культуры. Анализ материала показал значительную востребованность интернет-сообществ чувашами, проживающими в российских регионах, особенно в областях и республиках с наиболее многочисленным чувашским населением. Виртуальное пространство служит одним из эффективных способов и средств удовлетворения ими этнических потребностей в ограниченных условиях реального общения и приобщения к культурно-языковым ценностям своего народа. При этом чувашский язык в этих и других группах востребован незначительно, коммуникация осуществляется преимущественно на русском языке. Актуальная тематика, связанная с историко-культурным наследием чувашского народа, содержит такие элементы, как язык, фольклор, в первую очередь песенный, народный костюм и украшения, чувашская кухня, а также адаптированные к современным условиям жизни формы национальной культуры, которые, как и традиционные элементы, активно визуализируются и тиражируются в виртуальном пространстве.*

**Ключевые слова:** чувашки, этническая идентичность, сообщество, социальная сеть «Одноклассники»

**Благодарности:** исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00018; автор выражает благодарность за предоставленную помощь в проведении исследований.

**Для цитирования:** Ягафова Е.А. Этническая идентичность в глобальной сети: чувашские группы в социальной сети «Одноклассники» // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2023. № 4. С. 241–250. DOI: 10.36718/2500-1825-2023-4-241-250.

**Ekaterina Andreevna Yagafova**

Samara State Social and Pedagogical University, Samara, Russia  
yagafova@yandex.ru

© Ягафова Е.А., 2023

Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2023. № 4. С. 241–250.

Socio-economic and humanitarian journal. 2023;(4):241–250.

---

**ETHNIC IDENTITY IN THE GLOBAL NETWORK: CHUVASH GROUPS  
IN THE ODNOKLASSNIKI SOCIAL NETWORK**

*The research paper examines the features of the representation of ethnic identity in Chuvash groups of the Odnoklassniki social network. The purpose of the study is to determine the methods, mechanisms and forms of representation of the Chuvash ethnicity in cyberspace using the example of the specified segment of the global network. Objectives of the study: to characterize the geography of Chuvash communities, the number and degree of activity of its members; to study the features of content and ways of transmitting ethnicity and communication in groups. Methodological approaches in the study are determined by the understanding of cyberspace as a space for constructing ethnicity. The study of the Chuvash segment in the social network Odnoklassniki was carried out by isolating content by tags containing Chuvash as the basis, as well as words and combinations containing the names of elements of Chuvash culture. Analysis of the material showed a significant demand for Internet communities among Chuvash living in Russian Regions, especially in regions and republics with the largest Chuvash population. Virtual space serves as one of the effective ways and means to satisfy ethnic needs in limited conditions of real communication and familiarization with the cultural and linguistic values of their people. At the same time, the Chuvash language is in little demand in these and other groups; communication is carried out mainly in Russian. Current topics related to the historical and cultural heritage of the Chuvash people contain such elements as language, folklore, primarily songs, folk costume and jewelry, Chuvash cuisine, as well as forms of national culture adapted to modern living conditions, which, like traditional elements are actively visualized and replicated in virtual space.*

**Keywords:** Chuvash, ethnic identity, community, social network Odnoklassniki

**Acknowledgments:** Acknowledgments: research was supported by the Russian Science Foundation Grant No. 23-28-00018; the author expresses gratitude for the assistance provided in the course of research.

**For citation:** Yagafova E.A. Ethnic identity in the global network: Chuvash groups in the odnoklassniki social network // Socio-economic and humanitarian journal. 2023. № 4. S. 241–250. DOI: 10.36718/2500-1825-2023-4-241-250.



**Введение.** Исследование исторических процессов в мультикультурных сообществах неразрывно связано с изучением формирования и культурных особенностей отдельных этнических групп. Этнокультурная проблематика всегда была актуальна в исследовательском поле отечественной истории в силу специфики Российского государства как многонационального и поликонфессионального образования. Как отмечают авторы, «многокультурность была присуща российскому государству с момента его возникновения» [1, с. 243], и интерес исследователей к этническим процессам в

истории, их типологии, факторам развития этнических общностей, а в глобальном масштабе – к проблемам социально-культурной эволюции человечества, вопросам этнической самоидентификации, вполне закономерен и представлен в многочисленных трудах (например, в работах Ю.В. Бромлея, М.Н. Губогло, В.В. Карлова, В.И. Козлова, В.А. Тишкова и др.) Исследователи рассматривают становление и развитие человечества (антропо-, социо- и культурогенез) как адаптивный процесс. Этнические группы и их специфические формы жизнедеятельности возникли исторически в про-

цессе адаптации к природно-экологической среде, а в индустриальную эпоху развивались в направлении приспособления к системе «дробно дифференцированной деятельности и обмена ее результатами» [7, с. 9–10] в рамках нового типа воспроизводственных связей – нации. Постиндустриальный способ адаптации обусловлен значимостью транснациональных структур в финансовой и производственной сферах, в социальном взаимодействии, в котором значительную роль играет глобальная сеть – Интернет, выступая как средством / фактором, так и средой межличностной и межкультурной коммуникации.

При изучении современных этнокультурных процессов необходимо учитывать изменения, произошедшие и происходящие в сфере экономики, политики, культуры и общественного устройства, – тенденции модернизации традиционных культур, глобализации в масштабе человечества.

Трансформация этнической культуры в современных условиях породила у человека необходимость поиска иных, отличных от первичных, форм представления своей идентичности вследствие изменения самого культурного пространства, в котором значительную роль играют Интернет, разные информационные технологии, медиасфера. Как показывают исследования этничности последних десятилетий, ее репрезентация в пространстве Интернет становится все более популярной и востребованной; актуальная жизнь разворачивается в информационном пространстве, и «интернет-реальность» уже не представляется вторичной по отношению к физической [8, с. 39–45]. В этой связи становится очевидной проблема поиска новых методов и инструментов изучения этничности – киберэтничности и ее проявления в новой «реальности» – киберпространстве. Актуальным вопросом изучения проблемы является выяснение того, каким образом/способом этничность данного сообщества находит выражение в виртуальном пространстве?

Тема «этнического интернета» рассматривалась в работах зарубежных и отечественных исследователей, в частности, А.В. Головнева, С.Ю. Белоруссовой, Т.С. Киссер [3, 4, 5, 6, 7, 8], А.А. Нечаевой [9], А.А. Сибгатуллина [10], З.А. Махмутова и Г.Ф. Габдрахмановой [11], И.А. Разумовой, О.А. Сулеймановой [12, 13, 14] и др. Исследовательские практики показали актуальность изучения в киберпространстве конкретных этнических групп, что обусловило обращение в рамках настоящего исследования к теме «чувашского интернета», которая затрагивалась в работах отдельных авторов лишь фрагментарно [9, с. 134–135].

**Цель исследования.** Рассмотреть чувашские группы и сообщества в одной из наиболее популярных российских социальных сетей «Одноклассники» с целью определения способов, механизмов и форм репрезентации этничности чувашей в киберпространстве на примере указанного сегмента глобальной сети.

**Задачи исследования:** охарактеризовать географию чувашских сообществ, численность и степень активности ее членов; определить особенности контента и способы трансляции этничности и коммуникации в группах.

**Материалы и методы исследования.** Методологические подходы в исследовании киберэтничности определяются пониманием значимости киберпространства и представленного в нем контента для идентификации личности, в том числе и в процессе этнической идентификации. Киберпространство рассматривается как пространство конструирования этничности, что вызывает необходимость рассмотреть ряд значимых вопросов. Какие тематические паблики, группы и интернет-сообщества пользуются наибольшей популярностью? Какие репрезентационные практики, в том числе аудиовизуальные, и почему ими используются? Как воспроизводятся, реконструируются, возрождаются образы традиционной культуры в Интернет? Как часто и в каких ситуациях используется в этом пространстве родной (чувашский)

язык? Эти и другие вопросы, связанные с репрезентацией этничности в указанных социальных сетях, определяют конкретную методологию исследования, его инструментарий, который был разработан в рамках данной темы и применим при изучении феномена киберэтничности в других сегментах Интернета и касательно других этнических групп.

Изучение «чувацкого» сегмента в социальной сети «Одноклассники» проводилось путем вычленения контента по тегам «чувац / -и / - ка», «чувацкий / -ие / -ая», «чаваш / -сем / -ла», «Chuvash / Chavash», а также по словам и сочетаниям, содержащим названия элементов чувашской культуры: обрядов (например, «уяв»), деталей костюма (например, «хушпу»), блюд (например, «хуплу»), историческим этнонимам «сувар / савар», «булгар / палхар» и т.д. При этом рассматривался контент только с этнической тематикой и не учитывались сообщества, где указанные теги включены в названия административных единиц (селений, региона – Чувашия, Чувашская Республика), органов власти, учреждений и т. д. Выявленный контент анализировался в статистическом (количество групп, пользователей / участников) и содержательном (тематика групп, декларативные заявления, визуальный контент, язык коммуникации) отношениях.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Групп, содержащих в своем названии этноним «чувац / чаваш» и его производные, насчитывается 299 (на 12.03.2023 г.). Тематически они распределены в порядке убывания следующим образом: 1) группы региональных сообществ чувашей – 126; 2) группы чувашской народной и эстрадной песни – 71; 3) группы по вопросам языка, этнической истории и культуры чувашей – 49; 4) общечувашские группы – 38; 6) группы по разным частным вопросам – 11; 5) группы землячеств в Чувашии – 4.

Наиболее многочисленны группы региональных сообществ. Они представ-

лены по 6 регионам проживания чувашей в России: Урал, Сибирь, Кузбасс, Дальний Восток, Черноморское побережье, Закамье, по 25 областным, краевым и республиканским административно-территориальным образованиям, 17 городам, 24 сельским районам, 6 селениям. Особенно активны в создании групп чувашей Москвы и Московской области (11 групп), Республики Татарстан – 3 республиканские, 4 городские и 16 районных групп, Республики Башкортостан – 4 республиканские, 7 городских и 4 районных группы, Самарской области – 4 областные, 2 городские, 5 районных и 2 сельских группы, Ульяновской области – 1 областная, 3 городские, 1 районная группы, Тюменской области – 3 областные, 2 городские группы, Красноярского края – 3 региональные и 1 сельская группа. Шесть групп созданы чувашами, проживающими за рубежом, – в Казахстане (1), Белоруссии (1), на Украине (1) и в Западной Европе – Германии, Австрии (3). В целом данная картина соответствует реальной активности региональных сообществ чувашей [15].

Группы региональных сообществ в «Одноклассниках» различаются по количеству пользователей сети – участников групп их активности. Наиболее многочисленны группы «ЧУВАШИ БАШКОРТОСТАНА» (10,1 тыс. чел.), «Московские Чуваше» (8,2 тыс.), «Нижегородские чуваше!!!» (5,7 тыс.), «ХУСАНСЕМ – КАЗАНСКИЕ ЧУВАШИ» (3,3 тыс.) (рис. 1), «Чуваше Иркутской области» (2,7 тыс.), «Московские Чуваше!!!Мускаври Чавашсем!!!» (2,4 тыс.), «Мы чуваше с Аургазинского района» (1,9 тыс.), «ЧУВАШИ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ» (1,6 тыс.). Большинство групп насчитывают менее 1,5 тыс. участников. Почти в половине групп информация регулярно обновляется, но в четверти групп (примерно 27 %) активность не наблюдается годами, в некоторых – более 10 лет.



ХУСАНСЕМ – КАЗАНСКИЕ ЧУВАШИ

✓ В группе ▾

📡 Подписки

⋮

Рис. 1. Одна из многочисленных групп в сети «Одноклассники» «ХУСАНСЕМ – КАЗАНСКИЕ ЧУВАШИ» (3,3 тыс.)

Основная цель создания таких групп – объединение в виртуальном пространстве региональных сообществ «с целью сохранения языка, культуры и традиций чувашского народа, общения и сближения чувашей»; она декларируется практически в каждом случае с разной степенью эмоциональности создателей группы, призывающих также совместно решать насущные проблемы сообщества в городе или регионе. Однако в действительности группы являются информационными площадками, на которых размещаются в лучшем случае сведения об истории и культуре чувашей, а чаще – объявления о предстоящих концертах чувашских эстрадных артистов; в по-

следнее время нередко встречается и политическая информация.

Декларативность на этнической почве характерна и для «общечувашских» групп, она отражается часто в их названиях: «ЭПИР ПУЛНА, ПУР, ПУЛАТПАР» (Мы были, есть и будем) (19,6 тыс. чел.) (рис. 2), «САВАР, ЧУНСӦРЕВ» (Сувар, путешествие по зову сердца) (7,4 тыс. чел.), «ЧАВАШСЕМ ПУРТЕ ПЕРЛЕ» (Чуваши все вместе) (6,1 тыс.), «Эпир Чӑвашсем!!!» (Мы Чуваши) (5,8 тыс. чел.), «Чуваши все здесь – чӑвашсем пурте кунта» (1,5 тыс. чел.), «Чуваши всего мира объединяйтесь» (114 чел.), «Мы – чуваш», «ARGADU – Новая Чувашия».



ЭПИР ПУЛНА, ПУР, ПУЛАТПАР

Интернет-СМИ

✉ Написать

✓ В группе ▾

📡 Подписки

⋮

Рис. 2. Декларативность чувашской группы в «Одноклассниках»



Наиболее многочисленные группы, кроме указанных, – «Чуваши-России» (6,7 тыс. чел.), «Чуваши» (2,7 тыс. чел.), «Ентешлӗх, Землячество» (2,5 тыс. чел.), «Чуваши России и по всему Миру» (2,3 тыс. чел.). В темах групп размещены сведения об истории чувашей с комментариями по данному вопросу историков-любителей, повествование о творчестве чувашских писателей, художников, ученых, старинные фотографии чувашских сел и их жителей, видеозаписи инсценировок чувашских обрядов, телеспектаклей на чувашском языке, концертов художественных коллективов, видео- и фоторепортажи с культурных событий, анонсы мероприятий, но значительную часть информации, так же, как и в предыдущих группах, составляют объявления о концертах эстрадных артистов и видеоклипы с их участием.

Тематически близки «общечувашским» группы по вопросам языка, этнической истории и культуры чувашей, наиболее многочисленными из которых являются «Древние чувашаи-булгары» (2,3 тыс. чел.), «ПӐЛХАР-ЧӐВАШӐСЕМ (БОЛГАРО-ЧУВАШИ)» (1,7 тыс. чел.), "Тӑрӑ тӑнчи" – клуб чувашской вышивки» (1,4 тыс. чел.), «Чувашские праздники» (1,2 тыс. чел.). Группы объединяют участников по таким темам, как чувашская кухня, костюм и украшения, традиционная религия, чувашский язык. Эти элементы историко-культурного наследия активно визуализируются с помо-

щью фото- и видеоконтента орнамента вышивки, ансамбля женского и девичьего костюма, изображений блюд традиционной кухни, портретов «знаменитых чувашей», сцен исторических событий и т.д. Однако не менее важную роль в презентации этничности играют их адаптированные к современной жизни аналоги – стилизованные сценические костюмы и их детали, видеоклипы эстрадных песен, бренды продуктов, произведенных в Чувашии (например, чувашского пива и вурнарских колбас), фильмы об истории, обрядах, национальных героях и т.д.

Языковые группы составляют чуть менее половины сообществ данной категории – 20. Они посвящены вопросам изучения, популяризации чувашского языка, творчества чувашских поэтов и писателей, в том числе и молодых. В числе таких групп и несколько необычных объединений, например, клуб любителей чувашского языка на латинице «Чувашский Язык – Чӑваш Чӗлхи – Çövaş Çälhi» (6 чел.), «Христианские песни на чувашском языке» (1 чел.). Большой популярностью пользуются группы интересантов чувашских газет «Сувар» – «СУВАР хаçат ТУСӐСЕМ» (6,6 тыс. чел.) (рис. 3), а также группы с поздравлениями на чувашском языке «саламсем» (14,1 тыс. чел.), «Поздравляем на чувашском! / Чӑвашла саламлатӑр!» (4,6 тыс.). Последние активно используются в личных контактах пользователей сети.

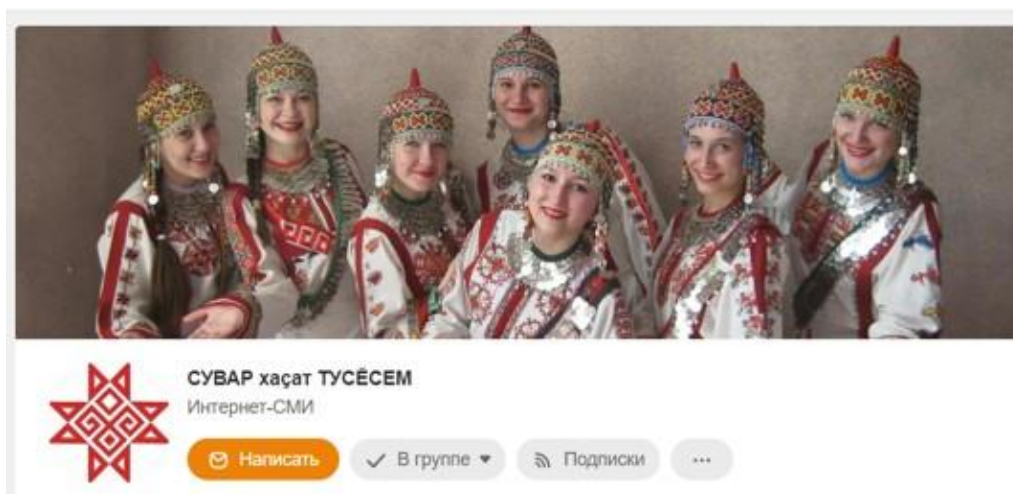


Рис. 3. Популярная чувашская группа в «Одноклассниках»

Одна их популярных тематик в чувашском контенте в «Одноклассниках» – чувашская эстрада и народная песня, представленная как формате одноименных групп (таких выявлено 59), так и 12 групп фольклорных коллективов. В числе первых наиболее активных группы «Чувашские клипы и песни для вас» (34,7 тыс. чел.), «Чувашские песни» (15,2 тыс. чел.), «ЮРЛА (чувашские минусовки, клипы и песни)» (7,6 тыс. чел.), «ДИАНА-ЧУВАШСКАЯ ЭСТРАДА» (6,3 тыс. чел.), «ЯлАр Чувашия» (3,3 тыс. чел.), «ЧУВАШИ РОССИИ ВМЕСТЕ НАС МНОГО !!!Музыка» (2,8 тыс. чел.), «Чувашская Эстрада и Культура» (2,8 тыс. чел.), «Поем и танцуем по чувашски» (2,5 тыс. чел.), «Чувашская эстрадная группа "ЮРЛАКАН ЧЁРЕСЕМ"» (1,3 тыс. чел.), «Чувашские мелодии...» (1,3 тыс. чел.), «Чувашские народные песни» (1,2 тыс. чел.), «Чувашские концерты в Москве» (0,9 тыс. чел.) и другие. Здесь представлены видеоклипы чувашских народных и эстрадных песен, видеоигра чувашских мелодий на разных музыкальных инструментах, творчество отдельных групп и исполнителей, а также мелодии («минусовки»), тексты песен.

Свои группы в «Одноклассниках» имеют фольклорные коллективы г. Тольятти «Телей» (0,9 тыс. чел.) и «Шанчӑк» (0,6 тыс. чел.), г. Чебоксары «Шуҫӑм» (235 чел.), г. Нижневартовска «Илем» (133 чел.) и другие. Популярность групп чувашской песни позволяет утверждать, что именно она, как в формате народной, так и современной эстрадной песни, является наиболее выразительной и актуальной формой репрезентации чувашской культуры в «Одноклассниках». Неслучайно страницы региональных сообществ заполнены и постоянно обновляются анонсами концертов и видеоклипами. Выраженный акцент на музыкально-песенной культуре в киберпространстве связан с ее популярностью в реальной жизни, в том числе и в новом формате чувашских вечеринок «Чуваш Party», регулярно организуемых в городах и чувашских селах. Такие вече-

ринки и обычные концерты являются для чувашей, особенно в регионах, не просто местом для досуга, но и площадкой внутриэтнического общения.

В группе по разным вопросам выделяется Интернет СМИ «МЫ ЧУВАШИ» (4,8 тыс. подписчиков), декларирующем, как и многие другие группы, идею величия чувашского народа: «Эпир – чӑвашсем! Мы чуваша, великий народ, прямые потомки славных волжских болгар. Свято верим в возрождение древней культуры чувашского народа и хотим, чтобы вечно жило чувашское слово, вечно жил чувашский народ» [16]. Две группы выделяются по молодежной направленности аудитории: «"ЭПИР" Союз Чувашской молодежи» (3 тыс. чел.), «Чувашская молодежь...» (0,6 тыс. чел.). Как отмечено в описании первой группы, «эта группа создана для тех, кому не безразлична судьба Чувашской нации» [17]. В названиях групп содержатся позитивные характеристики народа, например: «Позитивные и успешные Чуваша!!!», «Хитре чӑвашсем» (Красивые чуваша), «Чувашская душевная ЭНЕРГЕТИКА». Положительную коннотацию имеют такие названия, как «Покупай чувашское», «Чувашские работяги в Москве».

Земляческие группы в Чувашии представлены сообществами выходцев из Аликовского, Вурнарского районов. Примечательно то, что их инициаторы (администраторы) проживают за пределами своих районов, а в некоторых случаях и Чувашии, что приравнивает эти группы к региональным сообществам по мотивации создания группы – ностальгия по «малой Родине», потребность в общении с земляками и соплеменниками. Незначительное число (всего 4 группы) связано лишь с особенностями поиска контента по указанным выше тегам; более детальный, предметный поиск, вероятно, даст другие показатели.

Большинство отмеченных групп содержат контент на русском языке или двух языках – русском и чувашском (85,8 %). Из 212 групп, идентифицированных по языку, на долю с исключи-

тельно чувашским языком общения приходится всего 20 групп (9,4 %), с преимущественно чувашским языком – 24 (11,3 %). В целом чувашский язык встречается примерно в 60 % групп. В более чем 40 % групп (85) представлен контент только на русском языке, а еще в трети (34,4 %; 73 группы) – преимущественно на русском. При этом русский язык используется в группах с чувашским названием, таких как «Нурлатри Чăваш нацин культурă центрĕ» (Нурлатский чувашский национальный центр) или «Мускаври чăвашсем!», в ряде других региональных и земляческих групп. Преобладающий выбор в пользу русского языка связан, вероятно, с языковыми предпочтениями в коммуникации участников, обусловлен низким уровнем владения ими чувашским языком, но в значительной степени также нацеленностью на привлечение большего числа участников, в том числе не только чувашей.

**Заключение.** Анализ тематики групп и обсуждаемого контента, активности в них участников на примере социальной сети «Одноклассники» показал значительную востребованность интернет-сообществ чувашами, проживающими в российских регионах, особенно в

областях и республиках с наиболее многочисленным чувашским населением. Виртуальное пространство служит одним из эффективных способов и средств удовлетворения ими этнических потребностей в ограниченных условиях реального общения и приобщения к культурно-языковым ценностям своего народа. При этом чувашский язык в этих и других группах востребован незначительно, коммуникация осуществляется преимущественно на русском языке. В этих, а также «общечувашских» группах, активно декларируется идея единения народа ради сохранения его культурного наследия. Актуальная тематика, связанная с историко-культурным наследием чувашского народа, содержит такие элементы, как язык, фольклор, в первую очередь песенный, народный костюм и украшения, чувашская кухня. Наряду с ними значимую роль в презентации этничности чувашей в социальных сетях играют адаптированные к современным условиям жизни формы национальной культуры, которые, как и традиционные элементы, активно визуализируются и тиражируются в виртуальном пространстве.

### Список источников

1. Волокитина Н.А. Этническая культура и репрезентация идентичности в интернет-пространстве // *Культурология*. 2019. № 3 (33). С. 39–45.
2. Головнев А.В., Белоруцова С.Ю., Киссер Т.С. Виртуальная этничность и киберэтнография. СПб.: МАЭ РАН, 2021. 280 с.
3. Головнев А.В., Белоруцова С.Ю., Киссер Т.С. Веб-этнография и киберэтничность // *Уральский исторический вестник*. 2018. № 1 (58). С. 100–108.
4. Белоруцова С.Ю. Нагайбаки в киберпространстве // *Кунсткамера*. 2018. № 1. С. 71–77.
5. Белоруцова С.Ю. #Силакряшен: виртуальная жизнь непризнанного народа // *Сибирские исторические исследования*. 2019. № 2. С. 41–63.
6. Белоруцова С.Ю. Коренные малочисленные народы России: виртуальная этничность и сетевые опыты // *Этнография*. 2022. № 4 (18). С. 84–111.
7. Киссер Т.С. Виртуальная идентичность российских немцев // *Сибирские исторические исследования*. 2019. № 2. С. 64–84.
8. Киссер Т.С. Российские немцы: религиозность онлайн // *Этнография*. 2020. № 3 (8). С. 103–123.
9. Нечаева А.А. Проблема конструирования валлийской идентичности в XXI в. на страницах интернет-сайтов // *Этнография*. 2020. № 3 (9). С. 154–168.



10. *Сибгатуллин А.А.* Татарский Интернет. Нижний Новгород: Медина, 2008. 60 с.
11. *Махмутов З.А., Габдрахманова Г.Ф.* Особенности этнической идентичности виртуальных татарских сообществ в социальной сети «ВКонтакте» // Историческая этнология. 2016. Т. 1. № 2. С. 276–292.
12. *Разумова И.А., Сулейманова О.А.* Саамские сетевые сообщества в «этническом интернете» России // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. 2021. № 2 (179). С. 114–122.
13. *Гладкова А.А.* Региональные веб-сайты этнических групп России как отражение языкового и культурного плюрализма в сети Интернет // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2015. № 2. С. 17–39.
14. *Никитина Э.В.* Этнические процессы в глобальном информационном пространстве // Электронная база данных «Национальные менталитеты: их изучение в контексте глобализации и взаимодействия культур». URL: [http://national-mentalities.ru/mentalities/rossiyavostokzapad/nikitina\\_e\\_v\\_etnicheskie\\_processy\\_v\\_globalnom\\_informacionnom\\_prostranstve](http://national-mentalities.ru/mentalities/rossiyavostokzapad/nikitina_e_v_etnicheskie_processy_v_globalnom_informacionnom_prostranstve).
15. *Ягафова Е.А.* Чувашская «диаспора» на постсоветском пространстве. Самара: СГСПУ, 2013. 178 с.
16. МЫ ЧУВАШИ. URL: <https://ok.ru/wechuvash>.
17. "ЭПИР" Союз Чувашской молодежи. Группа в социальной сети «Одноклассники». URL: <https://ok.ru/group/50854267322456>.

### References

1. *Volokitina N.A.* Ehtnicheskaya kul'tura i reprezentatsiya identichnosti v internet-prostranstve // Kul'turologiya. 2019. № 3 (33). S. 39–45.
2. *Golovnev A.V., Belorussova S.YU., Kisser T.S.* Virtual'naya ehtnichnost' i kiberehtnografiya. SPb.: MAEH RAN, 2021. 280 s.
3. *Golovnev A.V., Belorussova S.YU., Kisser T.S.* Veb-ehtnografiya i kiberehtnichnost' // Ural'skii istoricheskii vestnik. 2018. № 1 (58). S. 100–108.
4. *Belorussova S.YU.* Nagaibaki v kiberprostranstve // Kunstkamera. 2018. № 1. S. 71–77.
5. *Belorussova S.YU.* #Silakryashen: virtual'naya zhizn' nepriznannogo naroda // Sibirskie istoricheskie issledovaniya. 2019. № 2. S. 41–63.
6. *Belorussova S.YU.* Korennye malochislennyye narody Rossii: virtual'naya ehtnichnost' i setevye opyty // Ehtnografiya. 2022. № 4 (18). S. 84–111.
7. *Kisser T.S.* Virtual'naya identichnost' rossiiskikh nemtsev // Sibirskie istoricheskie issledovaniya. 2019. № 2. S. 64–84.
8. *Kisser T.S.* Rossiiskie nemtsy: religioznost' onlain // Ehtnografiya. 2020. № 3 (8). S. 103–123.
9. *Nechaeva A.A.* Problema konstruirovaniya valliiskoi identichnosti v XXI v. na stranitsakh internet-saitov // Ehtnografiya. 2020. № 3 (9). S. 154–168.
10. *Sibgatullin A.A.* Tatarskii Internet. Nizhnii Novgorod: Medina, 2008. 60 s.
11. *Makhmutov Z.A., Gabdrakhmanova G.F.* Osobennosti ehtnicheskoi identichnosti virtual'nykh tatarskikh soobshchestv v sotsial'noi seti «VKontakte» // Istoricheskaya ehtnologiya. 2016. Т. 1. № 2. S. 276–292.
12. *Razumova I.A., Suleimanova O.A.* Saamskie setevye soobshchestva v «ehtnicheskom internete» Rossii // Uchenye zapiski Petrozavodskogo gosudarstvennogo universiteta. 2021. № 2 (179). S. 114–122.

13. *Gladkova A.A.* Regional'nye veb-saity etnicheskikh grupp Rossii kak otrazhenie yazykovogo i kul'turnogo plyuralizma v seti Internet // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika. 2015. № 2. S. 17–39.
14. *Nikitina E.H.V.* Etnicheskie protsessy v global'nom informatsionnom prostranstve // Ehlektronnaya baza dannykh «Natsional'nye mentalitety: ikh izuchenie v kontekste globalizatsii i vzaimodeistviya kul'tuR». URL: [http://national-mentali-ties.ru/mentalities/rossiyavostokzapad/nikitina\\_e\\_v\\_etnicheskie\\_processy\\_v\\_globalnom\\_informacionnom\\_prostranstve](http://national-mentali-ties.ru/mentalities/rossiyavostokzapad/nikitina_e_v_etnicheskie_processy_v_globalnom_informacionnom_prostranstve).
15. *Yagafova E.A.* Chuvashskaya «diaspora» na postsovetskom prostranstve. Samara: SGSPU, 2013. 178 s.
16. MY CHUVASHI. URL: <https://ok.ru/wechuvash>.
17. "EHPIR" Soyuz Chuvashskoi molodezhi. Gruppya v sotsial'noi seti «Odnoklassniki». URL: <https://ok.ru/group/50854267322456>.

Статья принята к публикации 2.10.2023/  
The article has been accepted for publication 2.10.2023.

Информация об авторе:

**Екатерина Андреевна Ягафова**, заведующая кафедрой философии, истории и теории мировой культуры и искусства, доктор исторических наук, профессор

Information about the author:

**Ekaterina Andreevna Yagafova**, Head of the Department of Philosophy, History and Theory of World Culture and Art, Doctor of Historical Sciences, Professor

