

Научная статья / Research Article

УДК 338.43:004.9

DOI: 10.36718/2500-1825-2025-2-25-37

Марина Александровна Федорова

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

marina-grande@yandex.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ АГРОБИЗНЕСА

Вопросам развития малого и среднего предпринимательства в аграрной сфере, наращивания его вклада в решение задач продовольственной безопасности и улучшения уровня жизни на селе уделяется много внимания как на уровне государства, так и на региональном уровне. Одним из вызовов современной экономики выступает цифровая трансформация, и субъекты малого и среднего бизнеса должны полностью вливаться в данные процессы. Кроме того, осознание значимости данных преобразований требует построения механизма формирования цифровой среды малого и среднего бизнеса с учетом отраслевой принадлежности, что является необходимым для реализации отраслевых проектов, иницилируемых сегодня в России. Материалами исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики, федеральные законы и программы, научные труды отечественных авторов по вопросам развития малого и среднего бизнеса и цифровой трансформации экономики. Исследование проблемных зон формирования цифровой среды малого и среднего агробизнеса осуществлялось с использованием методов анализа, синтеза и дедукции. В статье представлены основные результаты исследования, в частности изложены характерные особенности, присущие фермерским хозяйствам, отражен вклад малого и среднего агробизнеса в наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции, указаны некоторые упущения в действующих нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность малого и среднего предпринимательства в России в части регулирования процессов цифровой трансформации. Несмотря на воплощаемые правительством инициативы, анализ сложившейся ситуации позволил выделить ряд факторов, сдерживающих формирование цифровой среды агробизнеса. Обозначенные тенденции свидетельствуют о необходимости детальной проработки механизма, позволяющего субъектам малого и среднего бизнеса полноценно вливаться в процессы цифровой трансформации.

Ключевые слова: агробизнес, малое и среднее предпринимательство, инновации, цифровая трансформация, цифровая среда

Для цитирования: Федорова М.А. Необходимость разработки механизма формирования цифровой среды агробизнеса // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2025. № 2. С. 25–37. DOI: 10.36718/2500-1825-2025-2-25-37.

Marina Aleksandrovna Fedorova

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

marina-grande@yandex.ru

THE NEED TO DEVELOP A MECHANISM FOR SHAPING THE DIGITAL ENVIRONMENT OF AGRIBUSINESSES

The development of small and medium-sized businesses in the agricultural sector, increasing their contribution to solving food security problems and improving living standards in rural areas are given much attention both at the state and regional levels. One of the challenges of the modern economy is digital transformation, and small and medium-sized businesses must fully integrate into these processes. In addition, awareness of the importance of these transformations requires building a mechanism for the formation of a digital environment for small and medium-sized businesses, taking into account industry affiliation, which is necessary for the implementation of industry projects initiated today in Russia. The study was based on data from the Federal State Statistics Service, federal laws and programs, scientific works by domestic authors on the development of small and medium-sized businesses and the digital transformation of the economy. The study of problem areas in the formation of a digital environment for small and medium-sized agribusiness was carried out using the methods of analysis, synthesis and deduction. The paper presents the main results of the study, in particular, it outlines the characteristic features inherent in farms, reflects the contribution of small and medium-sized agribusinesses to increasing the volume of agricultural production, indicates some omissions in the current regulatory legal acts governing the activities of small and medium-sized businesses in Russia in terms of regulating digital transformation processes. Despite the initiatives implemented by the government, the analysis of the current situation made it possible to identify a number of factors hindering the formation of a digital environment for agribusiness. The identified trends indicate the need for a detailed elaboration of a mechanism that allows small and medium-sized businesses to fully integrate into digital transformation processes.

Keywords: agribusiness, small and medium entrepreneurship, innovation, digital transformation, digital environment

For citation: Fedorova M.A. The need to develop a mechanism for shaping the digital environment of agribusinesses // Socio-economic and humanitarian journal. 2025. № 2. P. 25–37. DOI: 10.36718/2500-1825-2025-2-25-37.



Введение. Формирование многоукладности сельской экономики в современных условиях невозможно без успешного функционирования малого и среднего предпринимательства [1, 2]. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса нацелена на решение социально-экономических задач по формированию импортозамещающего аграрного производства, обеспечению продовольственной безопасности, освоению сельских территорий, выступая фактором обеспечения занятости и повышения уровня жизни сельского населения [3]. Современные представители агробизнеса, основываясь на потребности рынка в эко-

логически чистом продовольствии, формируют свое производство на инновационной основе. Фермерские хозяйства выступают резервом для развития органического сельского хозяйства в России. Устойчивые практики ведения хозяйства и прозрачные цепочки поставок позволяют не только повысить доверие к фермерской продукции, но и привлечь новых клиентов. Однако именно данным субъектам экономики сложнее всего вливаться в процесс цифровой трансформации, требующий определенного объема знаний и значительных финансовых ресурсов.

Цель исследования – обосновать необходимость разработки механизма формирования цифровой среды для субъектов малого и среднего агробизнеса.

Задачи: отразить значимость малого и среднего агробизнеса в экономике России; выявить факторы, сдерживающие формирование цифровой среды агробизнеса, и обозначить ключевые элементы механизма построения данной среды.

Методы. Исследование тенденций развития, а также возможностей включения субъектов малого и среднего агробизнеса в процесс цифровой трансформации осуществлялось с использованием методов анализа, синтеза и дедукции.

Результаты и их обсуждение. Малое и среднее предпринимательство вносит определенный вклад в формирование экономики России, в том числе в развитие ее аграрного сектора. В рамках сельских территорий ключевым моментом является сокращение безработицы и трудовой миграции сельского населения. Прежде всего речь идет о фермерстве, которое нацелено на обеспечение роста

экономики регионов и улучшение качества жизни сельского населения за счет создания новых рабочих мест. Кроме того, субъекты малого и среднего бизнеса способствуют насыщению продовольственного рынка, в том числе экологически чистой продукцией, и являются конкурентоспособными представителями современного рынка. Они проявляют большую гибкость в принятии управленческих решений в сравнении с крупными сельскохозяйственными компаниями (холдингами) и быстрее реагируют на текущие изменения рынка, что позволяет более эффективно взаимодействовать с потребителями и поставщиками [4].

В целом тенденции развития малого и среднего агробизнеса в России на сегодня неоднозначны и характеризуются наличием уникальности и самобытности крестьянских (фермерских) хозяйств. Фермерство в России имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при формировании программ развития малого и среднего предпринимательства и системы господдержки данного звена экономики (рис. 1) [5–7].

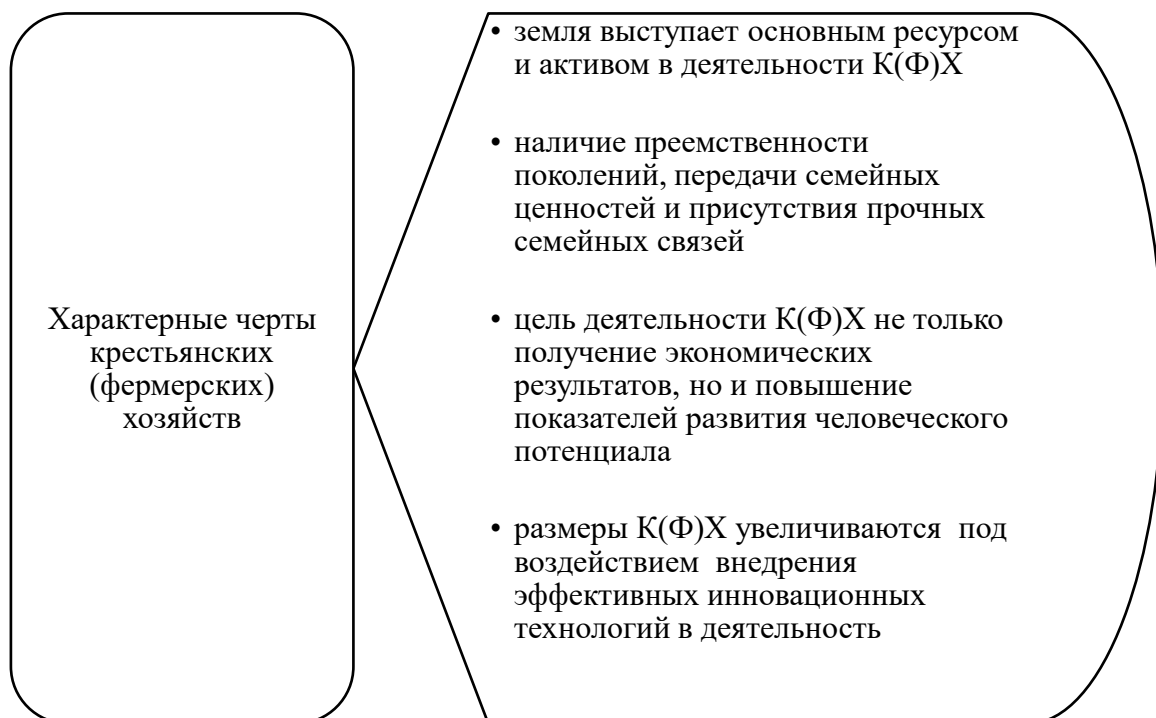


Рис. 1. Ключевые особенности К(Ф)Х в России

Согласно Сельскохозяйственной микропереписи 2021 г.: «количество зарегистрированных фермерских хозяйств составило 100,06 тыс. ед.», а на 1 января 2023 г., в соответствии с данными госрегистрации, их количество увеличилось на 10,12 % и составило 110,19 тыс. ед. [8].

При этом министр сельского хозяйства РФ О.Н. Лут отмечает, что в данный момент меры государственной поддержки рассчитаны «на старт для малого бизнеса» [9], что подтверждают эксперты Национального Рейтингового Агентства, которые отмечают «оживление сектора малого и среднего бизнеса в начале 2024 г. на 6 % в сравнении с предыдущим годом» [10].

В 2000 г. вклад малого и среднего предпринимательства в общем объеме

производства сельхозпродукции составлял всего 3,18 %, а в 2022 г. он вырос до 15,82 %, т. е. в пять раз (рис. 2) [11]. В планах государства стоит увеличение данной доли «к 2030 г. до 30 %». Данные изменения отчасти связаны с федеральным финансированием развития фермерства в России, в частности «в 2023 году объем субсидирования составил 14 млрд руб.» [9].

Современные изменения в экономике России, обусловленные развитием науки, в т. ч. ее цифровая трансформация, способствуют изменению технологического уклада от традиционного к цифровому [4].

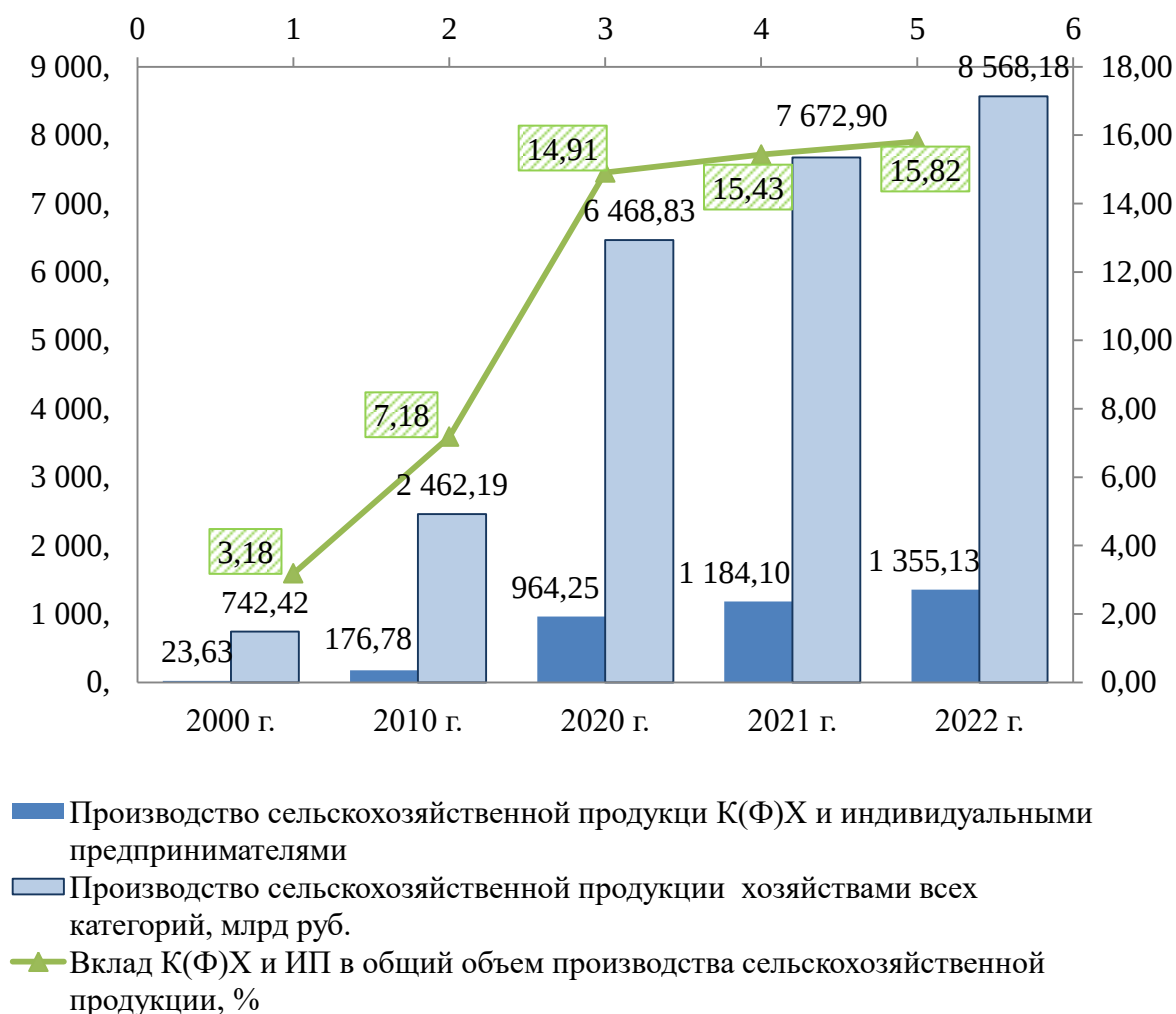


Рис. 2. Вклад К(Ф)Х и ИП в общий объем производства сельскохозяйственной продукции, %

Технологические преобразования вынуждают представителей малого и среднего бизнеса вливаться в процессы данной перестройки, в частности использовать в своей деятельности новые цифровые решения. Таким образом, формирование цифровой среды, а также «повышение уровня цифровой зрелости бизнеса требует разработки новых концептуальных подходов и механизмов» с полноценным правовым сопровождением [12]. При этом в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», принятой в 2017 г. изначально отмечалась необходимость «создания системы правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе в каждой сфере» [13].

Анализируя тенденции развития малого и среднего агробизнеса, можно утверждать, что на сегодняшний день актуальна разработка механизма формирования цифровой среды, отвечающей потребностям фермерского предпринимательства. Данный механизм должен формироваться на принципах комплексности и целостности, что обеспечит его эффективность.

В настоящее время можно выделить ряд «точечных инструментов», которые практикуются на государственном и региональном уровне, например функционирование «Цифровой платформы МСП. РФ» и реализация программы поддержки фермеров со стороны Центра развития перспективных технологий, являющегося оператором государственной системы цифровой маркировки «Честный знак».

Эксперты «Россельхозбанка» отмечают необходимость широкого применения разнообразных цифровых решений и технологий в деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, что также свидетельствует о необходимости построения механизма формирования цифровой среды, имеющей в том числе целевую ориентацию на аграрное предпринимательство. В частности, в числе перспективных направлений для фермеров эксперты банка выделяют online-продажи, отмечая, что необходима гиб-

кая система консультирования предпринимателей, выступающая одним из этапов их активизации относительно применения данного цифрового инструмента [14]. Общеизвестной и «лидирующей бизнес-моделью в online-торговле на сегодняшний день являются marketplaces», открывающие новые возможности для начинающих предпринимателей, поскольку нет необходимости создавать свой сайт, закупать рекламу и заниматься доставкой продукции [15]. Однако данный вариант продаж требует модификации под нужды сельскохозяйственных товаропроизводителей, так как их продукция специфична и чаще всего является скоропортящейся. Отметим, что эксперты «Россельхозбанка» прогнозировали к концу 2023 г. объем сегмента online-продаж фермерских продуктов «на уровне 50 млрд руб.», выделяя преимущества данного цифрового решения, в числе которых выделяют возможность самостоятельно регулировать сбытовую цепь, индивидуально выстраивать логистику и адаптировать производство под сформировавшийся спрос на свою продукцию [14].

Таким образом, новые вызовы, обозначенные Четвертой промышленной революцией «Индустрия 4.0», корректируют все технологическое содержание отраслей сельского хозяйства на базе применения цифровых технологий, а следовательно, меняют условия осуществления фермерской деятельности, открывая перспективные направления для развития. Традиционно для агробизнеса актуален рост производительности труда и экономической эффективности производства, что возможно при использовании информационно-коммуникационных технологий и автоматизации трудоемких процессов. Внедрение цифровых технологий поможет малым предприятиям аграрной сферы оптимизировать управление ресурсами, повысить эффективность использования земель и улучшить качество продукции. Например, система точного земледелия позволяет фермерам находить оптимальные решения для выполнения технологиче-

ских операций «внесение удобрений» и «полив» и в итоге сэкономить время и средства.

Несмотря на реализацию процессов цифровой трансформации в современном обществе и производстве, стоит выделить ряд факторов, сдерживающих данные преобразования в сфере малого и среднего агробизнеса (рис. 3) [16–18].

Указанные выше характеристики, показатели развития фермерства и факторы, оказывающие непосредственное влияние на формирование цифровой среды и цифровую трансформацию, предопределяют необходимость построения механизма формирования данной

среды, ориентированной на деятельность субъектов агробизнеса.

Построение механизма требует комплексного подхода, который учитывает как технические и технологические, так и социальные аспекты. Необходимо разработать эффективные инструменты для сбора и анализа больших данных, которые позволят фермерам оперативно реагировать на изменения в агросекторе. Интеграция новых технологий, таких как Интернет вещей и искусственный интеллект, станет основой для создания интеллектуальных систем управления, способствующих оптимизации производственных процессов.

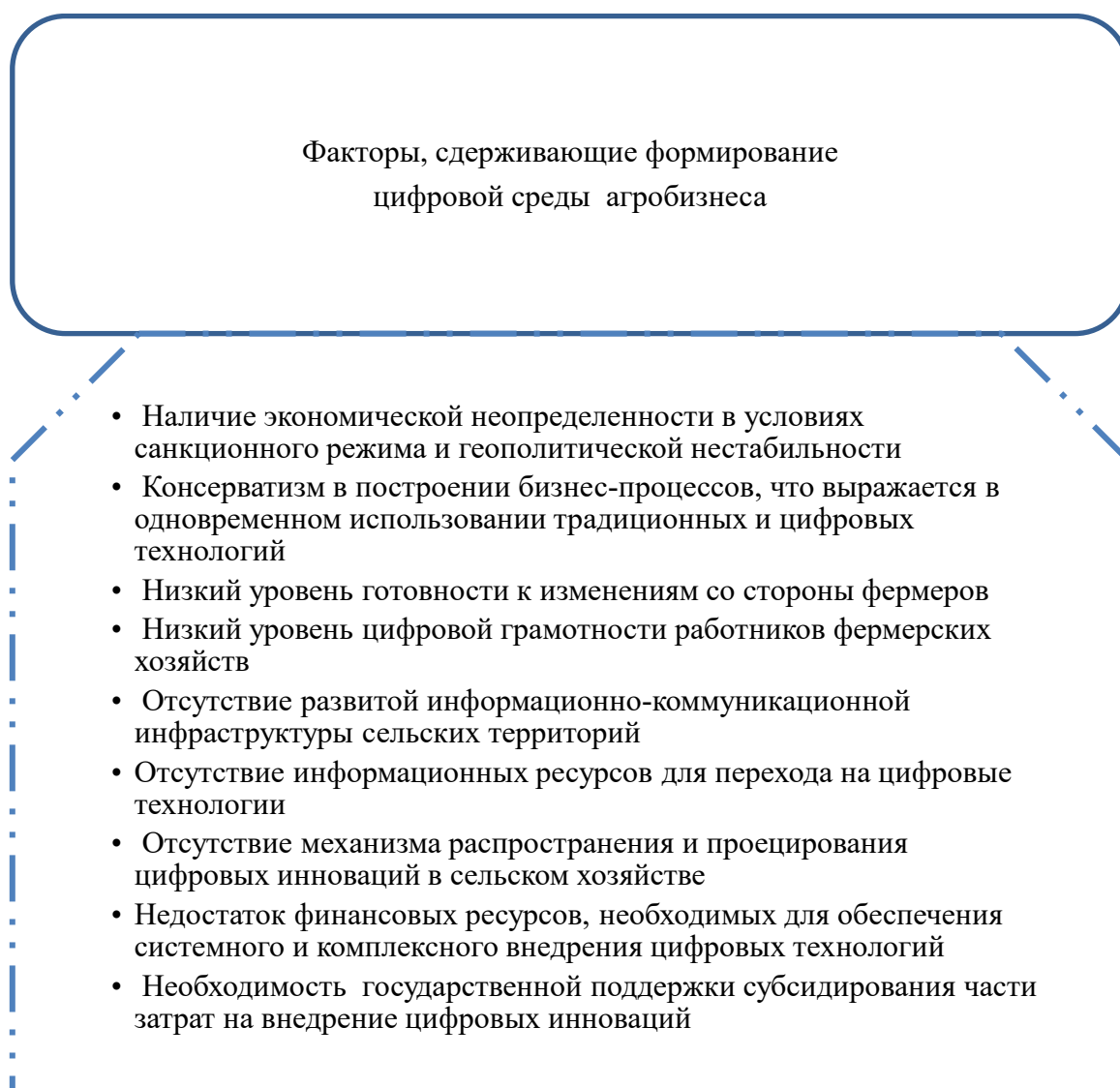


Рис. 3. Система факторов, сдерживающих формирование цифровой среды малого и среднего агробизнеса

Начальным этапом при построении механизма генерирования целевой цифровой среды является формирование полноценной нормативно-правовой базы, что подтверждают эксперты Международного союза электросвязи, отмечая, что «именно законодательные нормы играют решающую роль» для процесса цифровой трансформации в целом [18]. Критически важно, чтобы действующее законодательство адаптировалось к новым реалиям и отражало вызовы, с которыми сталкиваются фермерские хозяйства и малый бизнес.

Действующие на данный момент федеральные законы «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» затрагивают вопросы регистрации, пользования имуществом и прекращения деятельности фермерского хозяйства, вопросы формирования инфраструктуры, видов и форм государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, однако не освещают вопросы, касающиеся процесса цифровой трансформации. Необходимость включения вопросов цифровой трансформации в данные федеральные законы заметно вырастает на фоне стремительного развития технологий.

Вторым этапом стоит обозначить формирование системы информационно-консультационной поддержки, цель которой – широкое информирование и обучение фермеров, пропаганда преимуществ цифровых технологий и оказание помощи в проецировании опыта передовых хозяйств по внедрению в производство цифровых инноваций. Важным моментом выступает обучение аграриев навыкам работы с цифровыми инструментами. Повышение цифровой грамотности позволит малым и средним предприятиям эффективно использовать доступные ресурсы и внедрять инновации. Также необходимо обеспечить доступность broadband-интернет-соединения в

сельских районах, что откроет новые горизонты для развития предпринимательства на сельских территориях.

Важную роль в формировании цифровой среды играет сотрудничество между государственными органами, образовательными учреждениями и частным сектором. Создание платформ для обмена опытом и лучшими практиками, проведение семинаров и мастер-классов, а также поддержка стартапов в агрономии станут катализатором для успешной цифровой трансформации агробизнеса. Одним из инструментов в данном случае стоит рассматривать формирование пула наставников в области цифровизации сельскохозяйственных производственных бизнес-процессов.

Третьим звеном необходимо выделить систему мер государственной поддержки, прежде всего грантовой, нацеленной на стимулирование использования преимуществ цифровой трансформации субъектами малого и среднего агробизнеса, а также предоставления субсидий на покрытие части затрат, связанных с цифровой трансформацией. Эффективное внедрение цифровых технологий в агросекторе требует значительных вложений, что особенно актуально для малых и средних предприятий, часто обладающих ограниченными финансовыми ресурсами. Предоставление грантов и субсидий станет мощным инструментом, способным не только снять финансовые барьеры, но и повысить конкурентоспособность агробизнеса на внутреннем и внешнем рынках.

Системная поддержка, основанная на комплексном подходе, создаст условия для устойчивого развития агробизнеса и максимально полного использования потенциала цифровизации. Таким образом, считаем целесообразным выделить ключевые моменты построения механизма формирования цифровой среды малого и среднего агробизнеса (рис. 4).



Рис. 4. Основные элементы механизма формирования цифровой среды малого и среднего агробизнеса

Необходимо отметить, что государство систематически координирует систему мер поддержки в соответствии с вызовами современной экономики. В 2024 г. расширился спектр господдержки предпринимателей, в том числе и агробизнеса, в частности предусмотрено предоставление грантов по направлениям «Агротуризм», «Агропрогресс», «Агrostартап», субсидий для животноводов, проект «Развитие овощеводства и картофелеводства». Однако в данной системе отсутствуют меры поддержки, связанные с внедрением цифровых технологий.

С 2021 г. реализуется государственная инициатива по поддержке предпринимателей – федеральный проект «Цифровая платформа МСП.РФ». Однако действующая платформа не предусматривает разделов, связанных непосредственно с оказанием помощи по

внедрению цифровых решений и технологий. Она в основном нацелена на открытие бизнеса, в том числе онлайн, оказание информационной помощи в его развитии, например в рамках оценки рынка, бизнес-планирования и правового консультирования, а также на помощь в разноплановом кредитовании. Преимуществом данной платформы является «механизм адресного подбора мер поддержки» в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Цифровая платформа активно используется представителями бизнеса, о чем свидетельствует превышение плановых показателей, заложенных в федеральном проекте, в частности, фактическое количество пользователей, ожидаемых в 2024 г., выше планового на 64,0 % (рис. 5) [19, 20].

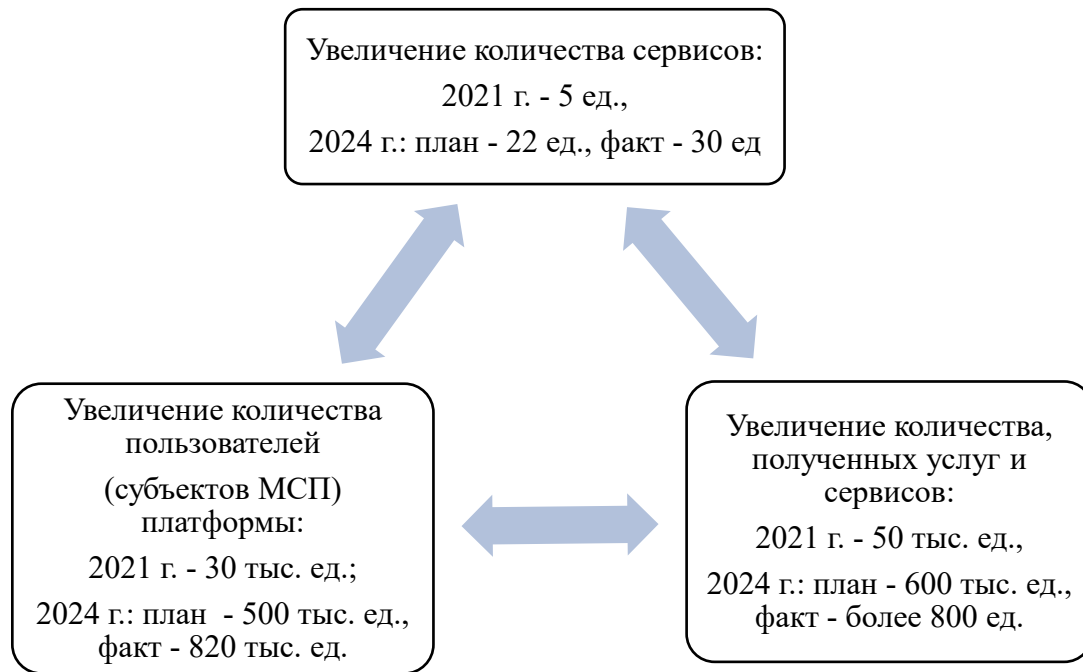


Рис. 5. Ключевые показатели реализации федерального проекта «Цифровая платформа МСП»

Отметим, что, несмотря на достигнутые результаты в реализации проекта «Цифровая платформа МСП. РФ», на сегодняшний день данный инструмент выступает лишь фактором, обладающим серьезной информационно-коммуникационной базой и не затрагивающим непосредственно производственные процессы, которые специфичны в аграрном секторе, следовательно, и должны применяться отраслевые цифровые технологии, что требует соответствующего механизма государственной политики, направленной на поддержку именно цифровой трансформации фермерского предпринимательства.

Необходимо отметить, что с 2019 г. реализуется Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [21]. Однако в силу ограниченности ресурсов у субъектов малого и среднего агробизнеса цифровые технологии внедряют в бизнес-процессы по большей части крупных сельскохозяйственных товаропроизводителей, обладающих определенным ресурсным потенциалом, что позволяет им использовать преимущества цифровых решений. Не секрет, что создание «умной фермы» или использование техноло-

гий точного земледелия требует серьезных финансовых вливаний, т. е. необходимо предусмотреть для К(Ф)Х меры субсидирования части затрат, связанных с данными видами цифровой трансформации.

В 2024 г. Центр развития перспективных технологий реализует программу поддержки фермеров и сельскохозяйственных производственных кооперативов, занятых в молочном скотоводстве, в части компенсации 50 % затрат на оборудование для маркировки и расходные материалы. Главная цель этой инициативы – оказать помощь в подготовке субъектов малого и среднего бизнеса к процедуре обязательной маркировки готовой продукции, которая запущена с мая и приобретет массовый характер с 1 сентября 2024 г. Реализация программы не только облегчит процесс внедрения маркировки, но и окажет значительное влияние на борьбу с контрафактной продукцией на рынке молока. На примере парфюмерной отрасли можно отметить, что внедрение подобной системы уже «позволило сократить объем подделок на 20 %» [22]. Важно, чтобы малый и средний агробизнес, влившись в систему

маркировки, способствовал повышению доверия потребителей и улучшению качества продукции.

Современные вызовы экономического развития требуют полноценного участия всех субъектов хозяйствования в данных процессах. Одним из стратегических направлений развития России выступает цифровая трансформация экономики. Несмотря на достигнутые результаты субъектов малого и среднего агробизнеса, в частности увеличение их вклада в наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции за 2000–2022 гг. в пять раз, стоит отметить влияние определенных факторов, сдерживающих формирование цифровой среды субъектов агробизнеса, например низкий уровень цифровой грамотности и наличие определенного консерватизма при реализации производственных бизнес-процессов.

Со стороны государства реализуется ряд инициатив, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе с учетом их участия в процессе цифровой трансформации. На сегодняшний день перед государством стоит задача не только сохранить существующие механизмы поддержки, но и

интегрировать новые инструменты, способствующие данному процессу. Однако исследование позволило выявить ряд «проблемных зон», требующих особого внимания при разработке механизма формирования цифровой среды агробизнеса. К ним можно отнести следующее: несовершенство нормативно-правовой базы, необходимость создания системы консультирования, например через формирование пула наставников в области цифровизации аграрных бизнес-процессов. Кроме того, необходима детальная проработка системы мер государственной помощи для субъектов малого и среднего агробизнеса, например компенсации части затрат, необходимых на внедрение цифровых технологий.

Таким образом, создание комплексного механизма по формированию цифровой среды будет способствовать не только всестороннему развитию агробизнеса, но и обеспечению устойчивого роста всей экономики страны. Интеграция указанных выше мер в существующая система поддержки позволят создать эффективную экосистему для достижения высоких результатов со стороны малых и средних субъектов хозяйствования.

Список источников

1. Ермакова И.Н., Гаврилова О.Ю. Малые формы хозяйствования в аграрном секторе Красноярского края: состояние и основные проблемы развития // Теория и практика современной аграрной науки: сб. VII нац. (Всерос.) науч. конф. с междунар. участием. Новосибирск: Золотой колос, 2024. С. 1145–1149.
2. Леонидова А.И., Озерова М.Г., Шаропатова А.В. Сравнительный анализ региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в СФО // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11-1. С. 124–131.
3. Фролова О.А., Гришина Т.В., Юхлина Ю.А. Новые подходы к выделению критериев отнесения аграрных предприятий к малому предпринимательству // Вестник НГИЭИ. 2023. № 11(150). С. 90–101.
4. Fedorova M.A. Formation of the production potential of small and medium-sized enterprises in the agro-industrial complex of the Krasnoyarsk Territory, taking into account state support // IOP Conf. Ser.: Earth Environ. 2021. Sci. 839. 022047.
5. Кудашев С.Е. К вопросу о правовом регулировании и принципах фермерского предпринимательства в Российской Федерации в условиях развивающегося рынка // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. № 12. С. 140–145.

6. Абилова А.В., Головина С.Г. Факторы развития фермерских хозяйств Челябинской области // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 3 (449). С. 158–167.
7. Городов А.А., Городова А.А., Федорова М.А. Оптимальное распределение посевных площадей сельскохозяйственных предприятий на основе решения матричной игры // Вестник КрасГАУ. 2014. № 10 (97). С. 3–8.
8. Сельскохозяйственная микроперепись 2021 года: предварительные итоги по крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям. М.: Федеральная служба государственной статистики. 2022. 65 с.
9. Кулистикова Т. Агросектор снова переписали. Какие тенденции выявила сельскохозяйственная микроперепись // Агроинвестор. 2023. URL: <https://www.agroinvestor.ru/opinion/article/39713-agrosektor-snova-perepisali-kak-ie-tendentsii-vyyavila-selskokhozyaystvennaya-mikroperepis> (дата обращения: 25.02.2024).
10. Малое и среднее предпринимательство: значимое оживление сектора: аналитический обзор Национального рейтингового агентства. URL: <https://www.ranational.ru> (дата обращения: 20.06.2024).
11. Продукция сельского хозяйства в фактически действовавших ценах (окончательные данные). URL: <https://fedstat.ru> (дата обращения: 25.02.2024).
12. Федорова М.А., Озерова М.Г. Концепция формирования цифровой экосистемы молочного скотоводства Красноярского края // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2023. № 3 (29). С. 38–50.
13. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bVR7Mo.pdf> (дата обращения: 25.06.2024).
14. Господдержка и кредитование, регулирование отрасли // Центр агроаналитики. URL: <https://specagro.ru/news/202302/federalnuyu-podderzhku-dlya-fermerov-na-2023-god-uvelichili-do-14-mlrd-rub> (дата обращения: 04.04.2024).
15. Зинина О.В., Оленцова Ю.А. Разработка алгоритма работы с маркетплейсами // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2024. № 2. С. 49–59. DOI: 10.36718/2500-1825-2024-2-49-59.
16. Виноградов О.В., Кокорин И.С., Янковская Е.С. Цифровизация малых и средних предприятий в Российской Федерации: правовое регулирование, тенденции, факторы, механизмы // Ленинградский юридический журнал. 2022. № 2 (68). С. 75–97.
17. Ozerova M.G., Fedorova M.A. Forming the production potential of dairy cattle breeding as a factor of sustainable development of food systems // IOP Conf. Ser.: Earth Environ. 2022. Sci.1112. 012070.
18. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты. М.: Высшая школа экономики, 2021. 239 с.
19. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». URL: https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn-p1ai/projects/msp?utm_source=RBC_Spec&utm_medium=Statica&utm_content=All&utm_campaign=msp (дата обращения: 16.05.2024).
20. Федеральный проект «Цифровая платформа МСП». URL: https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/cifrovaya_platforma_msp (дата обращения: 16.05.2024).
21. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство». URL: <https://rosinformagrotech.ru/data/elektronnye-kopii-izdaniy/normativnye-dokumenty-spravochniki-katalogi-i-dr/download/66-normativnye-dokumenty->

spravochniki-katalogi/1346-vedomstvennyj-proekt-tsifrovoe-selskoe-khozyajstvo-2019 (дата обращения: 16.05.2024).

22. *Медведева А.* ЦПРТ решил продлить программы поддержки для фермеров до 1 августа 2024 года. URL: <https://www.agroxxi.ru/zhivotnovodstvo/tehnologi/crpt-reshil-prodlit-programmy-podderzhki-dlja-fermerov-do-1-avgusta-2024-goda.html> (дата обращения: 01.08.2024).

References

1. *Ermakova I.N., Gavrilova O.Yu.* Malye formy khozyaistvovaniya v agrarnom sektore Krasnoyarskogo kraya: sostoyanie i osnovnye problemy razvitiya // *Teoriya i praktika sovremennoi agrarnoi nauki: sb. VII nats. (Vseros.) nauch. konf. s mezhdunar. uchastiem.* Novosibirsk: Zolotoi kolos, 2024. S. 1145–1149.
2. *Leonidova A.I., Ozerova M.G., Sharopatova A.V.* Sravnitel'nyi analiz regional'nykh programm podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v SFO // *Vestnik Altaiskoi akademii ehkonomiki i prava.* 2022. № 11-1. S. 124–131.
3. *Frolova O.A., Grishina T.V., Yukhlina Yu.A.* Novye podkhody k vydeleniyu kriteriev otneseniya agrarnykh predpriyatii k malomu predprinimatel'stvu // *Vestnik NGIEHI.* 2023. № 11(150). S. 90–101.
4. *Fedorova M.A.* Formation of the production potential of small and medium-sized enterprises in the agro-industrial complex of the Krasnoyarsk Territory, taking into account state support // *IOP Conf. Ser.: Earth Environ.* 2021. Sci. 839. 022047.
5. *Kudashev S.E.* K voprosu o pravovom regulirovanii i printsipakh fermerskogo predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii v usloviyakh razvivayushchegosya rynka // *Gumanitarnye, sotsial'no-ehkonomicheskie i obshchestvennye nauki.* 2023. № 12. S. 140–145.
6. *Abilova A.V., Golovina S.G.* Faktory razvitiya fermerskikh khozyaistv Chelyabinskoi oblasti // *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta.* 2021. № 3 (449). S. 158–167.
7. *Gorodov A.A., Gorodova A.A., Fedorova M.A.* Optimal'noe raspredelenie posevnykh ploshchadei sel'skokhozyaistvennykh predpriyatii na osnove resheniya matrichnoi igry // *Vestnik KraSGAU.* 2014. № 10 (97). S. 3–8.
8. Sel'skokozyajstvennaya mikroperepis' 2021 goda: predvaritel'nye itogi po krest'yan'skim (fermerskim) khozyaistvam i individual'nym predprinimate-lyam. M.: Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki. 2022. 65 s.
9. *Kulistikova T.* Agrosektor snova perepisali. Kakie tendentsii vyyavila sel'skokhozyaistvennaya mikroperepis' // *Agroinvestor.* 2023. URL: <https://www.agroinvestor.ru/opinion/article/39713-agrosektor-snova-perepisali-kakie-tendentsii-vyyavila-selskokhozyaistvennaya-mikroperepis/> (data obrashcheniya: 25.02.2024).
10. Maloe i srednee predprinimatel'stvo: znachimoe ozhivlenie sektora: analiticheskii obzor Natsional'nogo reitingovogo agentstva. URL: <https://www.ra-national.ru> (data obrashcheniya: 20.06.2024).
11. Produktsiya sel'skogo khozyaistva v fakticheski deistvovavshikh tsenakh (okonchitel'nye dannye). URL: <https://fedstat.ru> (data obrashcheniya: 25.02.2024).
12. *Fedorova M.A., Ozerova M.G.* Kontseptsiya formirovaniya tsifrovoi ehkosistemy molochnogo skotovodstva Krasnoyarskogo kraya // *Sotsial'no-ehkonomicheskii i humanitarnyi zhurnal.* 2023. № 3 (29). S. 38–50.
13. Natsional'naya programma «Tsifrovaya ehkonomika Rossiiskoi Federatsii». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7Mo.pdf> (data obrashcheniya: 25.06.2024).

14. Gospodderzhka i kreditovanie, regulirovanie otrasli // Tsentr agroanaliti-ki. URL: <https://specagro.ru/news/202302/federalnuyu-podderzhku-dlya-fermerov-na-2023-god - uvelichili-do-14-mlrd-rub> (data obrashcheniya: 04.04.2024).
15. *Zinina O.V., Olentsova Yu.A.* Razrabotka algoritma raboty s marketpleisami // Sotsial'no-ehkonomicheskii i gumanitarnyi zhurnal. 2024. № 2. S. 49–59. DOI: 10.36718/2500-1825-2024-2-49-59.
16. *Vinogradov O.V., Kokorin I.S., Yankovskaya E.S.* Tsifrovizatsiya malykh i srednikh predpriyatii v Rossiiskoi Federatsii: pravovoe regulirovanie, tendentsii, faktory, mekhanizmy // Leningradskii yuridicheskii zhurnal. 2022. № 2 (68). S. 75–97.
17. *Ozerova M.G., Fedorova M.A.* Forming the production potential of dairy cattle breeding as a factor of sustainable development of food systems // IOP Conf. Ser.: Earth Environ. 2022. Sci.1112. 012070.
18. Tsifrovaya transformatsiya otraslei: startovye usloviya i priority. M.: Vysshaya shkola ehkonomiki, 2021. 239 s.
19. Natsional'nyi proekt «Maloe i srednee predprinimatel'stvO». URL: [https:// xn--80aapampemchfmo7a3c9ehj.xn-p1ai/projects/msp?utm_source=RBC_Spec&utm_medium=Static&utm_content=All&utm_campaign=msp](https://xn--80aapampemchfmo7a3c9ehj.xn-p1ai/projects/msp?utm_source=RBC_Spec&utm_medium=Static&utm_content=All&utm_campaign=msp) (data obrashcheniya: 16.05.2024).
20. Federal'nyi proekt «Tsifrovaya platforma MSP». URL: https://economy.gov.ru/material/directions/nacional-nyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/cifrovaya_platforma_msp (data obrashcheniya: 16.05.2024).
21. Vedomstvennyi proekt «Tsifrovoe sel'skoe khozyaistvo». URL: <https://rosinformagrotech.ru/data/elektronnye-kopii-izdanij/normativnye-dokumenty-spravochniki-katalogi-i-dr/download/66-normativnye-dokumenty-spravochniki-katalogi/1346-vedomstvennyj-proekt-tsifrovoe-selskoe-khozyajstvo-2019> (data obrashcheniya: 16.05.2024).
22. *Medvedeva A.* TSRPT reshil prodlit' programmy podderzhki dlya fermerov do 1 avgusta 2024 goda. URL: <https://www.agroxxi.ru/zhivotnovodstvo/tehnologi/crpt-reshil-prodlit-programmy-podderzhki-dlja-fermerov-do-1-avgusta-2024-goda.html> (data obrashcheniya: 01.08.2024).

Статья принята к публикации 14.04.2025/
The article has been accepted for publication 14.04.2025.

Информация об авторе:

Марина Александровна Федорова, руководитель Центра менеджмента качества и мониторинга, старший преподаватель кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства

Information about the authors:

Marina Aleksandrovna Fedorova, Head of the Quality Management and Monitoring Center, Senior Lecturer at the Department of Organization and Economics of Agricultural Production

