

**АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ:
СТРУКТУРА, ПОЛНОМОЧИЯ, ПРАВОВАЯ ПРИРОДА**

S.V. Navalny

**THE AGENCY OF STRATEGIC INITIATIVES:
STRUCTURE, POWERS, LEGAL NATURE**

В статье раскрываются вопросы о деятельности некоммерческой организации Агентства стратегических инициатив (АСИ), созданной по инициативе предпринимательского сообщества. Цель создания АСИ – оказание помощи предпринимателям в преодолении барьеров, загромаждающих предпринимательскую сферу экономики; их участие в создании передовых технологий в социальной сфере, сфере образования; обеспечение условий для быстрого внедрения новых разработок в производство; поддержка высокотехнологичных компаний, создание прорывных продуктов в сфере цифровых технологий, широкого применения робототехники, искусственного интеллекта, беспилотного транспорта. Отмечено, что в настоящее время происходит развитие действующих и формирование лучших практик развития предпринимательства, которые необходимо тиражировать в массовом масштабе. Используются методы междисциплинарного анализа, принципы диалектической теории познания и требования системного подхода к проведению исследования. Акцентируется внимание на то, что сегодня в юридической науке недостаточно внимания уделяется вопросам практического обеспечения, правового регулирования процессов, связанных с деятельностью предпринимателей, развитием социального предпринимательства, как вопросам первостепенного значения в современной обстановке. Значительное внимание акцентируется на развитии отечественного опыта. Акцентируется внимание на создании модели выявления и распространения лучших практик в стране через систему рейтингования регионов по ключевым показателям инвестиционного климата, формирование устойчивой и объективной системы оценки усилий органов власти всех уровней по улучшению состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, развитие конкуренции за качество инвестиционного климата на региональном уровне. Показано, что разработка и внедрение технологии поддержки и масштабирования деятельности лидеров образования, лидерских сообществ, а также лидерских практик, моделей и платформ, нацелены на развитие системы образования в целях обеспечения экономического роста и реализации потенциала каждого че-

ловека. Выделены некоторые проблемы в правовом регулировании мер поддержки предпринимательского сообщества, влияющие на «продвижение» лучших практик, сформулированы отдельные научно-практические предложения по их решению, прежде всего законодательного характера, реализация которых может способствовать повышению их эффективности.

Ключевые слова: Агентство стратегических инициатив, национальная предпринимательская инициатива, национальная технологическая инициатива, цифровые технологии, социальное предпринимательство, навыки, компетенции, наставничество, волонтерство, правовое регулирование.

In the study the questions of activity of non-profit organization of the Agency of Strategic Initiatives (ASI) created at the initiative of enterprise community are revealed. The purpose of ASI creation is to assist the entrepreneurs in overcoming barriers cluttering the business sector of the economy; their participation in the creation of advanced technologies in social sphere, education; providing conditions for rapid introduction of new developments in production; the support of high-tech campaigns, creation of breakthrough products in the field of digital technologies, wide application of robotics, artificial intelligence, pilotless transport. The purpose of creation of ASI is to help the businessmen in overcoming the barriers encumbering the enterprise sphere of the economy; their participation in the creation of advanced technologies in social sphere, education; providing conditions for fast introduction of new development in the production; the support of hi-tech companies, creation of breakthrough products in the sphere of digital technologies, broad application of robotics, artificial intelligence, pilotless transport. It is noted that now there is a development acting and formation of the best practice of development of business which need to be duplicated in mass scale. The methods of interdisciplinary analysis, the principles of dialectic theory of knowledge and the requirement of the system approach to carry out the research are used. The attention that today in jurisprudence not enough attention is paid to the questions of practical providing, legal regulation of the processes connected with the activity of businessmen, the development of social business as to the questions of paramount value in modern situation is focused. Considerable attention is focused on the development of domestic experience. The attention is focused on the creation of the model of identification and distribution of the best practice in the country through the system of regions rating on key indicators of investment climate, the formation of steady and objective system of the assessment of the efforts of the authorities of all levels on the improvement of the condition of investment climate in territorial subjects of the Russian Federation, the development of the competition for the quality of investment climate at regional level. Some problems in legal regulation of measures of support of enter-

prise community influencing "advance" of the best practice are allocated separate scientific and practical offers on their decision, first of all legislative character which realization can promote increase of their efficiency are formulated.

Keywords: *Agency for strategic initiatives, national entrepreneurial initiative, national technological initiative, digital technologies, social entrepreneurship, skills, competencies, mentoring, volunteering, legal regulation.*



Конституция России закрепляет уникальный подход к построению современного Российского государства, основанного на взаимоотношениях человека и государства, на их взаимной ответственности за те процессы, которые протекают в реальной действительности. Можно много и продолжительное время вещать об этом. Однако нет ничего убедительнее, чем показать пример подобных отношений. В сегодняшней схеме развития государственных устоев доминантой является позиция государства, которая заключается в выработке системы правил, по которым инициативный индивид, самоорганизованное общество смогут участвовать в реализации тех перспектив, которые открываются перед ними. Речь идет об Агентстве стратегических инициатив. Созданное восемь лет назад (19 августа 2011 года)¹ по инициативе предпринимательского сообщества как некоммерческая организация (фактически выступает как часть гражданского общества), поддержанная государством в лице главы государства, сегодня оно превратилось в «центр притяжения энергичных, деятельных людей практически на всей территории страны». Именно им, неравнодушным, думающим, дерзающим гражданам принадлежит создание платформы национальной предпринимательской инициативы. Собственно «миссия «Агентства стратегических инициатив (АСИ) – создание возможностей для самореализации амбициозных лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире, построить страну, где хочется жить и работать. АСИ – “агент изменений”, работающий вместе с лидерами над масштабными инициативами и объединяющий усилия общества, бизнеса и государства»². В настоящее время в деятельности АСИ задействовано более 2,5 тысячи предпринимателей, экспертные группы представлены во всех 85 субъектах РФ.

¹ Распоряжение Правительства РФ от 11 августа 2011 г. № 1393-р «Об учреждении автономной некоммерческой организации “Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов”». – URL: <https://garant.ru/products/ipo/prime/doc/55083153/>; Список изменяющих документов (в ред. распоряжений Правительства РФ от 25.06.2012 № 1069-р, от 28.02.2014 № 281-р, от 12.11.2015 № 2308-р. – URL: www.consultant.ru.

² URL: <https://asi.ru> (дата обращения: 30.10.2019).

Идея создания АСИ заключалась, во-первых, в оказании помощи предпринимателям в преодолении барьеров, загромаждающих предпринимательскую сферу экономики; во-вторых, участии в создании передовых технологий в социальной сфере, сфере образования; в-третьих, обеспечении условий для быстрого внедрения новых разработок в производство; в-четвертых, поддержке высокотехнологичных кампаний, создании прорывных продуктов в сфере цифровых технологий, широкого применения робототехники, искусственного интеллекта, беспилотного транспорта. Эту линейку идей и компетенций можно и нужно продолжить, расширяя и адаптируя потенциальные возможности инициативных граждан. Для этого необходимо новаторам, исследователям, предпринимателям, во-первых, готовить предложения по снятию правовых барьеров на пути реализации предложенных инициатив, во-вторых, используя национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, на территориях, в субъектах РФ запустить механизм аудита правоприменительной практики на местах; в-третьих, значительную часть проектов вовлечь в правовую форму или другими словами организовать правовое обеспечение, т. е. фактически речь идет о формировании правовой политики данного направления развития социально-экономических, социально-политических отношений в обществе.

Для начала необходимо разобраться со всеми наработками, которые представлены, задействованы в пределах территорий субъектов РФ, убедиться в их эффективности, поучаствовать в их тиражировании. Устав АСИ, как некоммерческой организации, закрепляет ее основные полномочия, которые осуществляются по нескольким приоритетным направлениям: «а) содействие инициированию и продвижению общественно значимых проектов субъектов среднего предпринимательства, в том числе в социальной сфере; б) продвижение инициатив по улучшению предпринимательского климата, содействие преодолению барьеров в развитии субъектов среднего предпринимательства, в том числе в социальной сфере; в) обеспечение распространения лучших практик поддержки предпринимательства, в том числе в социальной сфере, в субъектах Российской Федерации; г) содействие распространению лучших корпоративных практик оценки и развития компетенций молодых профессиональных кадров; д) содействие реализации проектов и инициатив по улучшению имиджа среднего предпринимательства; е) создание и развитие региональной сети (филиалов и представительств) Агентства на основе прямого взаимодействия с предпринимательским сообществом; ж) обеспечение информационной поддержки деятельности субъектов среднего предпринимательства; з) содействие развитию системы профессиональной аттестации работников; и) оказание поддержки профессиональным ассоциациям с целью создания профессиональных стандартов (квалификационных требований); к) разработка механизмов обеспечения долгосрочной поддержки молодых профес-

сионалов и рекомендаций по совершенствованию системы среднего и высшего профессионального образования; л) содействие в разработке системы прогнозирования перспективных потребностей в специалистах для компаний среднего бизнеса и новых современных форм образования; м) содействие в развитии и продвижении молодых профессиональных коллективов, реализующих социально значимые проекты, и активизации предпринимательской деятельности в социальной сфере; н) содействие развитию форм поддержки проектов и инициатив в социальной сфере, в том числе с использованием целевого капитала и иных финансовых инструментов; о) взаимодействие с общественными организациями, институтами развития и экспертным сообществом»³.

Правительство РФ в своем распоряжении об учреждении АСИ предписывает федеральным органам власти: «во-первых, оказывать всемерную поддержку Агентству в его деятельности; во-вторых, обеспечить взаимодействие с Агентством по вопросам, отнесенным в установленном порядке к его компетенции; в-третьих, направлять по запросу необходимые материалы для проведения Агентством экспертизы проектов нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти; в-четвертых, определить лицо, ответственное за координацию работы Агентства, на уровне заместителя федерального министра»⁴.

Структурно Агентство стратегических инициатив состоит из дирекции АСИ, наблюдательного совета⁵, экспертного совета⁶, двух рабочих групп, курирующих национальную предпринимательскую инициативу и национальную технологическую инициативу. Наблюдательный совет возглавляет Президент РФ, что является свидетельством значимости данной организации в вопросах социально-экономических отношений. Агентство включает в себя четыре департамента: корпоративный, административный, по коммуникациям, по экономике и финансам. Кроме этого, дирекция АСИ направляет свою деятельность на реализацию четырех направлений: 1) «развитие регионов» (включает два департамента – развитие инвестиционного климата и развитие регионов); 2) новый бизнес; 3) молодые предприниматели; 4) социальные проекты. В АСИ предусмотрена и региональная сеть, в которой задействованы региональные представительства и общественные представители.

Для начала необходимо разобраться со всеми наработками, которые представлены, задействованы в пределах территорий субъектов РФ, убедиться в их эффективности, поучаствовать в их тиражировании.

³ URL: <http://docviewer.yandex.ru> (дата обращения: 30.10.2019).

⁴ См.: Распоряжение Правительства РФ от 11.08.2011.

⁵ Положение «О наблюдательном совете автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (утв. решением дирекции АСИ, протокол от 02.09. 2019, № 148). – URL: <http://asi.ru> (дата обращения: 30.10.2019).

⁶ Там же.

АСИ в настоящее время реализует 14 инициатив, каждая из которых представлена поиском собственных компетенций: 1) новые возможности в социальной сфере (направлена на формирование возможностей и создание условий (включая внесение изменений в законодательство) для увеличения доли негосударственного сектора в социальной сфере, повышение качества и доступности социальных услуг); 2) территориальной идентичности (направлена на развитие территорий через поддержку конкурентоспособных лидерских инициатив по переосмыслению социокультурной среды и эффективному использованию потенциала локального наследия, разработку и тиражирование моделей создания и развития социокультурных кластеров (этно-, эко-, агро-, гастро-, культурных)); 3) 100 лидеров в социальной сфере (направлена на отбор и акселерацию лидерских проектов, поддержку лидеров и лидерских сообществ за счет внедрения механизмов и инструментов системных изменений, создание навигатора-маршрутизатора по мерам поддержки, типовым решениям, банку проектов и информации о лидере); 4) платформа LEADER-ID (направлена на организацию системы обмена данными на основе единой идентификации пользователей в информационной системе LEADER-ID, а также упрощение правил и процедур организации обмена данными между участниками экосистемы поддержки технологического предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных, формирование культуры работы с данными и разработку алгоритмов их анализа как элемента поддержки принятия решений); 5) точки кипения (направлена на создание инфраструктуры для развития глобальных компаний, подготовки лидеров и активных сообществ, их объединения в целях реализации проектов развития регионов и инициирования технологического и компетентностного потенциала Российской Федерации); 6) платформа НТИ (объединение участников экосистемы Национальной технологической инициативы (НТИ) для количественного роста предпринимателей, специалистов и экспертов, вовлеченных в развитие компаний, имеющих глобальные амбиции); 7) 100 лидеров образования (направлена на разработку и внедрение технологии поддержки и масштабирования деятельности лидеров образования, лидерских сообществ, а также лидерских практик, моделей и платформ, нацеленных на развитие образования в целях обеспечения экономического роста и реализации потенциала каждого человека); 8) региональные клубы лидеров (направлена на формирование и объединение в регионах на базе сети региональных Клубов лидеров, устойчивых деловых сообществ, способных формулировать запросы бизнеса и решать вопросы регионального развития и улучшения условий ведения предпринимательской деятельности); 9) цифровая платформа для обращения предпринимателей (направлена на создание механизма улучшения регуляторной и правоприменительной среды, снятие барьеров для развития бизнеса на основе взаимодействия и получения обратной связи от предпринимателей, формирование новых стандартов работы органов власти с обращениями предпринима-

телей; 10) 100 лидеров развития технологий (направлена на создание модели масштабирования и акселерации технологических стартапов и проектов за счет повышения качества взаимодействия участников рынка и улучшения условий доступа отечественных технологических предпринимателей к рынкам, в том числе крупных компаний); 11) библиотека умных решений «Смартека» (направлена на создание механизма регулярного поиска лучших практик социально-экономического развития регионов, «упаковки» их в готовые решения и внедрения в субъектах РФ); 12) национальный рейтинг (направлен на создание модели выявления и распространения лучших практик в стране через систему рейтингования регионов по ключевым показателям инвестиционного климата, формирование устойчивой и объективной системы оценки усилий органов власти всех уровней по улучшению состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, развитие конкуренции за качество инвестиционного климата на региональном уровне через ежегодную актуализацию рейтинга); 13) 100 лидеров развития городов (направлена на разработку и внедрение механизмов поддержки лидеров и активистов городских проектов и городских сообществ, позволяющих им применить талант и опыт в решении проблем и развитии городов, формирование технологии развития города на основе успешно реализованных лидерских проектов для последующего тиражирования); 14) клуб волонтеров (направлена на формирование профессионального сообщества волонтеров, создание инструментов работы с сообществом волонтеров: обучающих программ, сборников лучших практик, механизмов мотивации, алгоритмов взаимодействия с органами власти, технологий продвижения).

Основной задачей Национальной предпринимательской инициативы является, во-первых, снижение административных барьеров в экономике и, во-вторых, вывод России в лидеры инвестиционной привлекательности. Для преодоления преград в ведении бизнеса, подготовки механизма взаимодействия предпринимателей и представителей государства выбран формат подготовки «дорожных карт». На сегодня одобрены и реализуются четыре дорожные карты, именно две из них посвящены упрощению процедуры регистрации собственности и предприятий, третья – повышению качества регуляторной среды для бизнеса, четвертая – расширению доступа субъектов среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием. В рамках Национальной предпринимательской инициативы функционирует Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса – некоммерческое партнерство, созданное при поддержке АСИ, объединяющее предпринимателей из 40 субъектов РФ. Задачей Клуба лидеров является выработка конкретных предложений по улучшению инвестиционного климата в РФ. Основной площадкой для координации работы членов Клуба лидеров является Портал предпринимательских инициатив. Одним из приоритетных направлений Клуба лидеров является разработка и мониторинг дорожных карт, выработанных в рамках Национальной предпринимательской инициативы. В настоящее время под-

держано 109 частных компаний, из них 40 открыли новые производства. Это более 28 миллиардов рублей инвестиций и 18 тысяч рабочих мест.

На 2019 г. запланирован запуск специальной цифровой платформы, с помощью которой предприниматели смогут сообщать о случаях давления на их бизнес. Задача заключается в том, чтобы сделать работу правоохранительной системы более эффективной, отвечающей требованиям сегодняшнего дня, обеспечивающей интересы общества в целом и отдельных граждан. В интересах решения данной задачи вместе с деловыми объединениями, во-первых, учреждена автономная некоммерческая организация, которая будет оператором этой цифровой платформы; во-вторых, контрольные и правоохранительные органы разработали регламенты работы с этой платформой и есть уверенность в том, что она действительно станет рабочим, действенным инструментом для предпринимателей.

Национальная технологическая инициатива функционирует в формате создания новых рынков с конкуренцией, потенциалом конкуренции на глобальном рынке. В настоящее время разработаны 8 «дорожных карт», утверждены более 500 различных проектов, в 7 субъектах РФ реализуются региональные «дорожные карты» по развитию рынков НТИ и пилотной апробации проектов по конкретным отраслям. Вместе с тем сегодня, если мы говорим о необходимости развития технологий, уместно говорить о необходимости поддержки технологических стартапов⁷. В этой части АСИ накоплен определенный опыт. В 2013 г. АСИ был учрежден и приступил к работе Фонд развития интернет-инициатив⁸ (ФРИИ), который, по существу, превратился за последнее время в один из значимых регуляторов стартапов. В настоящее время объем фонда составляет 6 млрд руб., им проинвестировано 400 компаний, размер инвестиций при этом составил 324 млн руб., 10 тыс. проектов приняли участие в программах фонда. Представители фонда значимой для себя считают разработанную ими стратегию развития цифрового предпринимательства до 2028 г., реализация которой по предварительным прогнозам позволит нарастить экспорт информационных технологий в четыре раза, что отразится на росте валового внутреннего продукта, который сможет прирастать суммарно от 0,3 до 0,4 процента ежегодно. Проблемными остаются вопросы поддержки технологических стартапов. Прежде всего это вопрос акселерации и первичного венчурного финансирования, и, соответственно, дальнейшее внедрение этих технологий в крупных компаниях и на производствах. Фактически у нас в стране нет культурного задела в части сопровождения технологических проектов и стартапов. У компаний не выработана мотивация для внедрения подобного рода технологий. В этой части АСИ предлагает разработать меха-

⁷ Стартап – компания с короткой историей операционной деятельности, динамично развивающаяся, которая создает новый продукт (физический или программный) на базе современных технологий. Этот продукт призван решать ту или иную проблему, существующую в обществе.

⁸ Более подробно см.: URL: <http://iidf.ru>.

низм поддержки технологических стартапов, назвав его национальным инновационным стандартом. Сущность данного стандарта в том, что он, во-первых, позволит проанализировать опыт лучших российских и международных практик по работе компаний с технологиями, инновациями; во-вторых, показать, как данный процесс организован внутри, как обеспечивается взаимодействие участников; в-третьих, разработать регламент взаимодействия со стартапами, технологиями как внутри компании, так и с внешними субъектами; в-четвертых, осуществить апробацию данного механизма в первую очередь на примере компаний с государственным участием. Создание и внедрение рекомендательной площадки будет способствовать стандартизации в принятии решений коммерческими компаниями по работе с инновациями.

Какие новации в рамках деятельности АСИ сегодня получили наибольшее развитие? Прежде всего, речь идет о развитии навыков будущего, о подрастающем поколении, его адаптации к современным условиям социокультурных практик. Безусловным приоритетом в этом направлении остается движение WorldSkills⁹, которое объединяет неравнодушных людей, стремящихся изменить мир к лучшему. Оно представлено во всех 85 субъектах РФ и включает в себя представительства, ресурсные центры, колледжи, в основе деятельности которых – подготовка кадров по стандартам WorldSkills. Наиболее наглядным примером в этом может служить участие молодых кадров в чемпионатах мира лучших по профессии в рамках движения WorldSkills¹⁰. Более того, в 2018 г. в Будапеште Генеральная Ассамблея EuroSkills приняла решение о том, что европейский чемпионат 2022 г. пройдет в России, в городе Санкт-Петербурге. Так как заявка об участии Санкт-Петербурга была поддержана Ленинградской и Новгородской областями, то соответственно эти три региона в 2022 г. станут столицей европейского чемпионата профессионального мастерства. В целом участие России в этом международном движении, победы ее представителей стали действенным стимулом для совершенствования всей системы подготовки кадров.

Стремление молодежи к овладению своей будущей специальности протекает посредством выработки необходимых навыков. В рамках учебно-производственной деятельности аграрного университета уместно изучить наработанный опыт, полученный на прошедших соревнованиях. Вот как подаются данные навыки с учетом международного опыта, применительно к подготовке специалистов в сфере электрообеспечения: «Электрики проектируют и монтируют электрические системы во всех видах коммерческих, жилых и промышленных объектов, осуществляя при этом тех-

⁹ WorldSkills International (от англ. *skills* — «умения») – международная некоммерческая ассоциация, целью которой является повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации, популяризация рабочих профессий через проведение международных соревнований по всему миру. В деятельности организации принимают участие более 80 стран.

¹⁰ Последний 45-й мировой конкурс WorldSkills прошел в августе 2019 г. в Казани. В нем приняли участие 1354 молодых специалиста из 63 стран и регионов. Они попробовали свои силы в 56 навыках и сделали этот конкурс поистине грандиозным и незабываемым событием.

ническое обслуживание и ремонт безопасно и быстро. Электрическое оборудование и системы могут включать в себя распределительные щиты, кабели, предохранители, тепловые реле, выключатели защиты от тока повреждения, отопление, освещение, кондиционирование воздуха и измерительное оборудование, а также системы криминальной и пожарной сигнализации. Организация работы и самоуправления, коммуникативные и межличностные навыки, концентрация и внимание к деталям, решение проблем, гибкость и глубокий объем знаний являются важными атрибутами будущих электриков. Учитывая риски, связанные с электричеством, обеспечение безопасного и надежного обслуживания клиентов имеет первостепенное значение. Электрикам необходимо иметь глубокие знания последних норм безопасности и работать по строгому кодексу поведения в области техники безопасности. Электромонтаж тесно связан с другими частями строительной отрасли, и электрики оказываются работающими во всех видах коммерческой, жилой, сельскохозяйственной и производственной среды. Рост в строительном секторе и растущий спрос на альтернативные источники энергии будут стимулировать спрос на электриков. Рост населения и бизнеса приводит к строительству все большего количества жилых и офисных зданий, дорог, мостов и другой инфраструктуры, создавая устойчивый спрос на специалистов в этой сфере»¹¹. Приобретаемый опыт в данных соревнованиях необходимо развивать непосредственно в учебном процессе. Многие зависит от позиции неравнодушного преподавателя, его стремления ухватить лучшее, передовое, внедрить его в учебный процесс.

Одним из движителей развития профессионального мастерства следует считать центры опережающего развития, открытые в ряде субъектов РФ по инициативе главы государства¹². «Центр опережающей профессиональной подготовки – это площадка-агрегатор и оператор ресурсов региона для профессиональной ориентации, ускоренного профессионального

¹¹ Более подробно см.: URL: worldSkills 2019.com.

¹² 19–20 июня 2019 г. в течение двух дней на летней сессии Школы лидеров движения «Молодые профессионалы» (World Skills Russia) в Красноярском крае в формате креативно-аналитического семинара обсуждались вопросы, связанные с новыми компетенциями World Skills Russia, которые могут дать Красноярскому краю конкурентное преимущество в соревновательной программе движения World Skills и обеспечить инновационную составляющую регионального профессионального образования и экономики края. Участники школы совместно с методологической группой Центра развития профессионального образования (ЦРПО) обсудили проектные предложения по созданию специализированных центров по новым компетенциям в ряде профессиональных областей деятельности: «Технология продаж» (Ачинский торгово-экономический техникум), «Металлургия» (Ачинский колледж отраслевых технологий и бизнеса), «Зоотехния» (Красноярский аграрный техникум), «Управление складским хозяйством» (Красноярский автотранспортный техникум), «Интернет вещей» (Красноярский политехнический техникум), «Системы вентиляции» (Минусинский сельскохозяйственный колледж), «Беспилотное управление» (Уярский сельскохозяйственный техникум). К созданию специализированных центров компетенций рекомендованы Уярский сельскохозяйственный техникум и Ачинский колледж отраслевых технологий и бизнеса с уже готовой необходимой конкурсной документацией.

обучения, подготовки, переподготовки, повышения квалификации всех категорий граждан по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и компетенциям на уровне, соответствующем стандартам Ворлдскиллс. Сегодня опыт их становления и развития можно оценить на примере Липецкой, Московской, Новгородской, Сахалинской, Новосибирской, Томской областей, Хабаровского края»¹³. Задача состоит в том, чтобы в рамках функционирующих в стране 3600 специальных учебных заведений выделить «100 опорных колледжей» для создания «центров подготовки кадров мирового уровня с современной материально-технической базой, сильными педагогами, с высокими результатами работы».

Формируя навыки будущего, АСИ приступила к реализации программы по развитию детских технопарков¹⁴, в том числе и в Красноярске. Выделяемые РФ с 2015 г. финансовые средства на дополнительное образование способствовали созданию новых, уникальных, современных площадок с новейшим оборудованием, совместно с ведущими вузами, предприятиями города. За это время более 80 тысяч освоили эти программы. Кружковое движение, олимпиады НТИ – это все те проекты, которые поддержаны наблюдательным советом и которые реализуются агентством на практике.

АСИ совместно с Министерством просвещения РФ запустили платформу-агрегатор, на которой собраны все площадки в сфере дополнительного образования по технологическим компетенциям. Она включает в себя 77 регионов, несколько тысяч учреждений и около миллиона пользователей – родителей и детей, которые могут, во-первых, пройти тестирование на компетенции для того, чтобы выяснить какие склонности к какой специализации развиты у ребенка, во-вторых, определиться с дополнительными кружками, площадками, которые можно посещать. Столь раннее погружение в будущую специальность оправданно, так как позволяет выбрать то направление, которому будет посвящено будущее.

¹³ См.: URL: <http://worldSkills 2019.com>.

¹⁴ Детский технопарк «Кванториум» Красноярска – это уникальная среда для ускоренного развития ребенка по актуальным научно-исследовательским и инженерно-техническим направлениям, оснащенная высокотехнологичным оборудованием. Отличительной особенностью является не только обучение детей инженерному образованию, но и проектной деятельности, ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), 4К-компетенциям (коммуникация, креативность, командное решение проектных задач, критическое мышление) и решению реальных производственных задач в сопровождении опытных наставников, в том числе представителей научной школы, промышленности и бизнеса. Занятия в детских технопарках «Кванториум» бесплатны для всех обучающихся в возрасте от 12 до 18 лет и доступны не только жителям городов, в которых расположены технопарки, но и учащимся из сельской местности, детям из детских домов и др. Работа осуществляется по семи направлениям: аэроквантум (беспилотные летательные аппараты, робоквантум (робототехника), энеджиквантум (альтернативные источники энергии), космоквантум (космические системы и аппараты), наноквантум (нанотехнологии), vr/ar-квантум (виртуальная и дополненная реальность), промышленный дизайн. Федеральный оператор сети детских технопарков «Кванториум» – ФГАУ «Фонд новых форм развития образования».

Параллельно начат запуск образовательного маркетплейса – онлайн-платформы¹⁵, на которой будут собраны все доступные государственные и частные образовательные сервисы. Это один из первых сервисов, который начинает работать в рамках внедрения в России Цифровой образовательной среды (ЦОС) по национальному проекту «Образование». Платформа представляет собой агрегатор образовательного контента и сервисов, которые есть как в регионах, так и на федеральном уровне, в государственном и негосударственном сервисах. Маркетплейс содержит интерактивные задания, которые в автоматическом режиме смогут эффективно помогать обучающимся развивать свои компетенции и усваивать новый учебный материал¹⁶. Особенно актуальна платформа будет для сельских школ, где один педагог вынужден вести несколько предметов и ему физически сложно одинаково хорошо готовиться к каждому уроку. В выигрыше останутся не только учителя, но и ученики, которым в максимально яркой форме будут преподнесены качественные знания.

Вопросы социального предпринимательства находятся в центре внимания АСИ. В настоящее время создан фонд поддержки социальных проектов, цель которого акселерация и льготное финансирование социального предпринимательства. Это позволило провести первую акселерационную программу, подготовить основания для получения рядом субъектов беззалогового кредитования на срок от до одного до трех лет, под 6,5 процента годовых.

Три года подряд проводится конкурс на лучшие социально-экономические практики муниципалитетов и регионов, в котором участвует 77 субъектов РФ и которые направлены сегодня именно на поддержку незащищенных слоев населения, благоустройство муниципалитетов, вовлечение граждан в принятие решений в части муниципальных и региональных стратегий, развитие сельскохозяйственной кооперации, туризма. Наиболее успешные практики нашли закрепление в формате «Магазин готовых решений»¹⁷, тиражирование которых позволило внедрить их в практику деятельности муниципалитетов в 30 субъектах РФ.

Приоритетом для АСИ является вовлечение негосударственного сектора в социальную сферу, развитие форматов государственно-частного партнерства, потому что, во-первых, именно благодаря таким механизмам можно создать конкуренцию, повысить качество оказываемых услуг, во-вторых, действительно обеспечить значительный охват людей услугами, в которых они нуждаются.

¹⁵ Более подробно см.: URL: <http://futuresrussia.gov.ru>.

¹⁶ Платформа электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц, чьи операции обрабатываются оператором маркетплейса.

¹⁷ В этом магазине студенты могут приобрести примерные решения задач по физике, химии, теоретической механике, математике, копии чертежей и видеоуроки и др.

Инфраструктура дошкольного образования также не остается без внимания АСИ. Внесенные изменения в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»¹⁸ позволили сократить административные барьеры и упростить избыточные СанПиНы для негосударственного сектора, что позволило обеспечить функционирование билдинг-садов¹⁹, организовать строительство детских садов в новых строящихся домах на первом этаже, их реконструкцию посредством добавления надстройки третьего этажа, благодаря чему в субъектах РФ были созданы несколько сотен частных детских садов и несколько тысяч дополнительных мест для детей, которым необходимо именно дошкольное образование.

В 2018 г. произошло знаковое событие – принят Федеральный закон о волонтерстве, который стал сигналом о поддержке государством столь благородной деятельности²⁰. АСИ разработан стандарт поддержки добровольчества, который реализуется сегодня в 45 субъектах РФ. Его реализация позволила, во-первых, создать необходимую инфраструктуру (по факту открыто несколько десятков центров поддержки добровольчества) и соответственно был дан импульс развитию добровольчества в различных сферах; во-вторых, на уровне регионов утвердить региональные знаки отличия для добровольцев, волонтеров; в-третьих, подготовить и запустить в регионах многочисленные образовательные программы и партнерские проекты.

В проекте наставничества впервые проведен Всероссийский конкурс, в котором приняло участие более 13 тысяч человек, которые посвятили свою жизнь столь значимому делу: воспитали не одно поколение учеников, передав им необходимые навыки и компетенции. В развитие данного проекта по инициативе главы государства учреждена государственная награда за наставничество, формируется атлас лучших практик наставничества, с которым могут ознакомиться все желающие и в последующем использовать опыт лучших.

¹⁸ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. URL: <https://zakonbase.ru/zakony/ob-obrazovanii>.

¹⁹ Билдинг-сад – российская сеть детских садов, созданная в 2005 г., которая распространяется посредством механизма франшизы. «Строить сад» – в этом суть бизнес-модели. Застройщик еще на этапе проектирования нового жилого дома предусматривает на первом этаже место для частного детского сада. Проект заранее согласовывается с предпринимателем, который будет набирать группы, а также с муниципалитетом, который берет на себя выплату субсидии на каждого посещающего детский сад ребенка, сумма которой равна расходам на содержание того же ребенка в муниципальном детском саду. Собственно, это реализация одного из основополагающих принципов социального предпринимательства – новой комбинации ресурсов для решения социальной проблемы. Эксперты называют «Билдинг-сад» одной из лучших практик социального предпринимательства в сфере дошкольного образования.

²⁰ Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» от 05.02.2018 № 15-ФЗ (последняя редакция) // URL: <http://consultant.ru>.

Сегодня национальная технологическая инициатива, пройдя начальный путь становления, продолжает процесс совершенствования. Однако технологический рывок сам по себе не может произойти с использованием устаревших организационных форм. Поэтому вопрос в принятии современных организационных, управленческих решений актуален как никогда. Остановимся на наиболее важных местах развития АСИ на его перспективных направлениях.

Первое. Сегодня мы в основном копируем европейские организационные формы, во многом уже устаревшие, такие как внедрение проектного подхода, управление по KPI и др. Пока мы их осваиваем, время и соответственно развитие технологий уходят вперед. Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что сегодня целесообразней инвестировать в риск, переходить от KPI к управлению по ценностям, от прототипов – к управлению по жизненным циклам, к механизмам венчурного управления как к более передовым сегодня. Если некоторое время назад мы активно инвестировали в развитие инженерной науки, то сегодня вновь остро стоит вопрос по обновлению управленческой и гуманитарной науки. Речь идет о подготовке кадров, обладающих управленческими компетенциями, способных созидать, а не управлять устаревшими технологиями.

Второе. Практика и законодательство идут не рука об руку, а с издержками. Мы попали в ситуацию хайпа, когда все решения принимаются не очень обдуманно, с шумихой, в ажиотажном режиме, когда мы стараемся бежать впереди планеты всей, принимая закон о робототехнике, не сформулировав само понятие *робот*. Правотворческая практика строится на следующем: вначале принимаются жесткие стандарты и законы, а потом следует попытка создать что-то лучшее передовое. Как правило, результаты больше удручают, чем радуют. Необходимо внедрять метод проактивного регулирования. И не просто внедрять, но и учить студентов специалистов владению данной методологией. С помощью данной методологии, во-первых, можно освоить деятельность, которую сложно передать посредством изучения устоявшихся подходов и обычных учебников; во-вторых, использовать ее как средство выявления и формирования развития компетенции специалистов; в-третьих, развивать умения делать что-либо первым, стремления быть на шаг впереди других; в-четвертых, учиться уповать не на обстоятельства, а на собственные решения, на собственную инициативу и ответственность (я выбираю, я предпочитаю, я сделаю). Сегодня же мы видим обратную картину. Крайне важно организовать взаимодействие между ветвями власти. Например, сегодня в Правительство РФ внесено около 500 законодательных инициатив. В этой ситуации работа должна быть организована с соблюдением баланса как безопасности, так и развития. Кроме этого, требуется взаимодействие с рядом министерств и ведомств и в первую очередь с Министерством экономического развития. Речь идет о

подготовке новых моделей управления, например, в сельском хозяйстве. АСИ совместно с Белгородской областью в 2017 г. провела эксперимент: на 18 тысячах гектаров создали сельскохозяйственный полигон, на котором совместно с региональными властями считали до копейки экономический эффект, от мельчайших деталей до внедрения беспилотных технологий для мониторинга, для внесения удобрений. При окончательном подсчете эффект только на самой ранней стадии составил 42 миллиона рублей. В 2018 г. губернатором было принято решение об увеличении размера сельскохозяйственного полигона в десять раз. В масштабах страны эффект от данного новаторского подхода может составить по предварительным прогнозам более 600 миллиардов рублей. Это направление, которое стремительно можно развернуть по всей стране. В целом нам необходима большая гибкость с точки зрения управленческих решений, чтобы где-то быть конструкторским бюро, где-то полигоном, где-то сборочным цехом. И этим множить положительный опыт, набирать лучшие практики.

В августе 2019 г. 5 вузов РФ приступили к реализации партнерских меморандумов с Агентством стратегических инициатив (АСИ) и тем самым «подтвердили готовность работать по всем возможным форматам взаимодействия: тиражирование модели поддержки проектов в вузах, организация экспертного обсуждения общественно значимых проблем и подготовки предложений по снятию нормативных и административных барьеров, предоставление вузам наставнической поддержки через организацию прямого доступа целевых сообществ и лидеров проектов к носителям передовой российской и международной экспертизы». Всего меморандумами о сотрудничестве с Агентством стратегических инициатив, Платформой НТИ и Университетом 20.35 охвачено 63 вуза.

В 2016 г. Самарский государственный аграрный университет запустил программу дуального обучения – студенты двух последних курсов большую часть времени проводят на реальном производстве. В числе компаний, на чьих мощностях проходит обучение, – молочный комплекс «Радна», ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг», Тимашевская птицефабрика, НПХ Новокуровский, областное управление ветеринарии и др. В настоящее время практикоориентированный подход применяется на факультетах биотехнологий и ветеринарной медицины. На базе университета открыта лаборатория по производству сыра на реальном оборудовании, действует более 70 практических классов. Сам ГАУ разрабатывает новую учебную программу для агрономов с компетенцией управления беспилотными летательными аппаратами (БПЛА). Это свидетельство того, что в агропромышленном секторе появляются новые профессии. В связи с этим на рынке труда возникает потребность в специалистах, которые умеют работать с подобными технологиями.

Третье. Это не критическое восприятие некоторых западных терминов, или, как модно говорить, мемов. Мы употребляем модный тер-

мин «цифровая экономика», однако его надо понимать как «экономику данных». Детские технопарки мы называем кванториумами. Термин *хайп*, *хайпануть* и *хайпить* используется среди SMM-специалистов вместо слов шумиха, ажиотаж, навязчивая реклама. Стартап, в обычном понимании, – стартовая, начинающая бизнес-кампания. Другими словами, необходимо соблюдать когнитивную безопасность: определиться, какой язык мы используем в работе. Если следовать данному подходу, то мы будем попадать в смысловые ловушки, которые очень дорого стоят. Фактически речь идет о том, чтобы научиться учиться по-новому, в режиме современных требований, и только затем приступать к реализации проектов. Нельзя погружаться в неготовую среду.

По-прежнему барьером остаются кадры. Реализация программ по подготовке кадров возможна на трех направлениях: массовая профориентация, массовые кадры (WorldSkills) и технологические прорывные команды. Массовой профориентации дан старт в виде того объема работы, который сегодня реализуется АСИ. Подготовка массовых кадров возможна посредством резкого набора на эти специальности. Если сегодня не нарастить прием студентов на эти специальности, то, по мнению авторитетных специалистов, к 2025 г. дефицит кадров составит до 3 млн чел. Далее следует введение цифровых сертификатов, направленных опять же на переподготовку населения, постепенное замещение государственных расходов на револьверные инвестиции, т. е. финансирование предполагается осуществлять не через федеральные программы, а путем инвестирования начинающих кампаний, которые могут обеспечивать нам массовые технологические решения для школ и вузов. За последние два года около 200 тыс. чел. участвовали в бесплатных мероприятиях, организованных АСИ, всего же проведено около 6 тысяч мероприятий. Фактически, это масштаб хорошего федерального университета. Уместно поставить вопрос о системном введении курса предпринимательства в школах, в рамках которого формировать интересы к экономике. Занятия проводить не в форме выставлений оценок, а в формате проектно-игровых методик, в соревновательных формах. Целесообразно продолжить реализацию проекта «Билет в будущее», направленный «на раннюю профессиональную ориентацию учащихся 6–11-х классов общеобразовательных организаций»²¹. В этом проекте сегодня принимают участие десятки тысяч школьников.

Определяя перспективные направления работы АСИ, необходимо обратить внимание на целесообразность, во-первых, продолжения инициирования лидерских проектов, в противном случае постоянного технологического отставания не избежать; во-вторых, обобщения и тиражирования лучших практик, основанных на конкретных результатах, а не на погоне за показателями; в-третьих, продолжения взаимодействия

²¹ Более подробно: URL: <http://bilet-help.worldskills.ru>.

с созданными по собственной инициативе структурами: Агентство технологического развития, Фонд развития интернет-инициатив, Национальный совет по профессиональным квалификациям; в-пятых, продолжения работы на системном направлении по реализации национальной предпринимательской инициативы.

Очень важно, чтобы лидерами проектов предлагались эффективные, хорошо работающие инструменты для продвижения новых инициатив, способных задать содержание, логику качественных изменений, прорывных изменений в масштабах всей страны. В конечном итоге сообщество инициативных, равнодушных людей будет только расти, а лидеры будут своим примером показывать, что многое можно достичь личным участием.

Литература

1. Агентство стратегических инициатив (АСИ). – URL: <http://asi.ru>.
2. Положение «О наблюдательном совете автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»» (утв. решением дирекции АСИ, протокол от 2.09.2019. № 148). – URL: <http://asi.ru>.
3. Об учреждении автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»: распоряжение Правительства РФ от 11 августа 2011 г. № 1393-р // URL: www.consultant.ru; Список изменяющих документов (в ред. распоряжений Правительства РФ от 25.06.2012 № 1069-р, от 28.02.2014 № 281-р, от 12.11.2015 № 2308-р) // URL: www.consultant.ru.
4. WorldSkills International: международная некоммерческая ассоциация. – URL: <http://worldSkills2019.com>.
5. Устав Агентства стратегических инициатив. – URL: <http://www.docviewer.yandex.ru>.
6. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства): федер. закон от 05.02.2018 № 15-ФЗ (последняя редакция) // URL: www.consultant.ru.
7. Фонд развития интернет инициатив. – URL: <http://www.iidf.ru>.
8. Материалы заседаний Наблюдательного совета АСИ 2018–2019 гг. // URL: <http://asi.ru>.

Literatura

1. Agentstvo strategicheskikh iniciativ (ASI). – URL: <http://asi.ru>.
2. Polozhenie «O nabljudatel'nom sovete avtonomnoj nekommercheskoj organizacii «Agentstvo strategicheskikh iniciativ po prodvizheniju novyh proektov»» (utv. resheniem direkcii ASI, protokol ot 2.09. 2019. № 148). – URL: <http://asi.ru>.

3. Ob uchrezhdenii avtonomnoj nekommercheskoj organizacii «Agentstvo strategicheskikh iniciativ po prodvizheniju novyh proektov»: rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 11 avgusta 2011 g. № 1393-r // URL: www.consultant.ru; Spisok izmenjajushhih dokumentov (v red. rasporyazhenij Pravitel'stva RF ot 25.06.2012 № 1069-r, ot 28.02.2014 № 281-r, ot 12.11.2015 № 2308-r) // URL: www.consultant.ru.
4. WorldSkills International: mezhdunarodnaja nekommercheskaja asociacija. – URL: <http://worldskills2019.com>.
5. Ustav Agentstva strategicheskikh iniciativ. – URL: <http://www.docviewer.yandex.ru>.
6. O vnesenii izmenenij v otдел'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii po voprosam dobrovol'chestva (volonterstva): feder. zakon ot 05.02.2018 № 15-FZ (poslednjaja redakcija) // URL: www.consultant.ru.
7. Fond razvitija internet iniciativ. – URL: <http://www.iidf.ru>.
8. Materialy zasedanij Nabljudatel'nogo soveta ASI 2018–2019gg. // URL: <http://asi.ru>.

