

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Красноярский государственный аграрный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 29.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и цифровые коммуникации
Кафедра: Менеджмент в АПК
Институт: Экономики и управления АПК

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты | Приказ Минтруда |
|--------|---|-------------------------|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | |
| 06.043 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ | № 95н от 19.02.2019 г. |
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА | |
| 08.035 | МАРКЕТОЛОГ | № 366н от 04.06.2018 г. |

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

проректор по УВРИМП В.Г. / Крымкова В.Г./
начальник УМО В.Б. / Новикова В.Б./
директор ИЭУ АПК З.Е. / Шапорова З.Е./
председатель методической комиссии ИЭУ АПК А.В. / Рожкова А.В./
заместитель министра сельского хозяйства
Красноярского края Л.И. / Белецкая Л.И./
руководитель магистерской программы,
профессор М.Г. / Озерова М.Г./



Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | Октябрь | | | Ноябрь | | | Декабрь | | | Январь | | | Февраль | | | Март | | | Апрель | | | Май | | | Июнь | | | Июль | | | Август | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----------|---|---|---------|---|---|--------|---|---|---------|----|----|--------|----|----|---------|----|----|------|----|----|--------|----|----|-----|----|----|------|----|----|------|----|----|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | |
| I | | | | | | | | | | * | | | | | | | | Э | * | У | | | | | | * | | * | | | | | | | | | | | Э | | | У | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | * | У | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | | | У | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | К | * | У | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | У | У | У | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | * | * | У | | | | | | | | | | | | | | | | | | У | У | У | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | * | У | | | | | | | | | | | | | | | | | * | * | | Э | У | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | * | У | | | | | | | | | | | | | | | | | * | * | | Э | У | | | | | | | | | | | | | |
| II | | | | | | | | | | * | | | | | | | | | * | Э | | | | | | | * | | * | | | | | | | | | | Э | У | | | | У | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | Э | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | У | | | | У | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | Э | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | У | | | | У | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | Э | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | У | | | | У | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | Э | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | У | | | | У | | | | | | | | | |
| III | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п |

Сводные данные

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | Итого |
|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Всего | |
| | Теоретическое обучение | 16 | 18 | 34 | 18 | 16 | 34 | | | 68 |
| Э | Экзаменационные сессии | 1 2/6 | 4/6 | 2 | 1 2/6 | 1 2/6 | 2 4/6 | | | 4 4/6 |
| У | Учебная практика | 2 | 4 | 6 | | 4 | 4 | | | 10 |
| П | Производственная практика | | | | | | | 10 | 10 | 10 |
| Д | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | 6 | 6 | 6 |
| К | Продолжительность каникул | 3 дн | 53 дн | 56 дн | 3 дн | 62 дн | 65 дн | 33 дн | 33 дн | 154 дн |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 8 дн | 6 дн | 14 дн | 8 дн | 6 дн | 14 дн | 8 дн | 8 дн | 36 дн |
| | Продолжительность | 147 дн | 218 дн | 365 дн | 147 дн | 218 дн | 365 дн | 154 дн | 154 дн | |
| | Високосный год | | - | | | - | | | - | |

| Индекс | Содержание | Тип |
|---------|--|-----|
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; | ОПК |
| ОПК-1.1 | Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач | - |
| ОПК-1.2 | Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач | - |
| ОПК-1.3 | Обобщает, проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач | - |
| ОПК-2 | Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; | ОПК |
| ОПК-2.1 | Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа | - |
| ОПК-2.2 | Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач | - |
| ОПК-2.3 | Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений | - |
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; | ОПК |
| ОПК-3.1 | Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий | - |
| ОПК-3.2 | Критически оценивает альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий | - |
| ОПК-3.3 | Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук | - |
| ОПК-3.4 | Прогнозирует ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений | - |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК |
| УК-1.1 | Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | - |
| УК-1.2 | Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации | - |
| УК-1.3 | Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них | - |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК |
| УК-2.1 | Понимает принципы проектного подхода к управлению | - |
| УК-2.2 | Демонстрирует способность управления проектами | - |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'v38.04.02_МЦК_2024.plx', код направления 38.04.02, направленность (профиль): 5, год начала подготовки 2024

| Индекс | Содержание | Тип |
|---------|--|-----|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК |
| УК-3.1 | Понимает и знает особенности формирования эффективной команды | - |
| УК-3.2 | Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия | - |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК |
| УК-4.1 | Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия | - |
| УК-4.2 | Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные | - |
| УК-4.3 | Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) | - |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК |
| УК-5.1 | Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия | - |
| УК-5.2 | Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | - |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК |
| УК-6.1 | Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста | - |
| УК-6.2 | Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования | - |
| ОПК-4 | Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; | ОПК |
| ОПК-4.1 | Понимает основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента | - |
| ОПК-4.2 | Проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации | - |
| ОПК-4.3 | Разрабатывает и анализирует бизнес-модель организации, формирует карту бизнес-процессов | - |
| ОПК-4.4 | Применяет современные цифровые технологии поддержки проектной деятельности, использует современные программные продукты сопровождения бизнес-процессов в организации | - |
| ОПК-5 | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. | ОПК |
| ОПК-5.1 | Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач | - |
| ОПК-5.2 | Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях | - |
| ОПК-5.3 | Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты | - |

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'v38.04.02_МЦК_2024.plx', код направления 38.04.02, направленность (профиль): 5, год начала подготовки 2024

| Индекс | Содержание | Тип |
|-------------------------------|--|-----|
| Тип задач проф. деятельности: | информационно-аналитический | |
| ПК-4 | Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды | ПК |
| ПК-4.1 | Идентифицирует факторы определяющие конкурентоспособность организации в бизнес-среде | - |
| ПК-4.2 | Применяет методы прогнозирования конкурентоспособности организации и новых рыночных возможностей | - |
| ПК-4.3 | Формирует стратегические планы освоения новых рынков в конкурентной среде | - |
| ПК-5 | Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации | ПК |
| ПК-5.1 | Определяет информационную базу проекта, организует сбор и проводит обработку эмпирических данных | - |
| ПК-5.2 | Осуществляет анализ и представляет его результаты в виде аналитического отчета | - |
| ПК-5.3 | Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | - |
| ПК-6 | Способен формировать и обосновывать бюджет продвижения организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", оценивать его экономическую эффективность | ПК |
| ПК-6.1 | Оценивает финансовые возможности организации и экономический эффект от предложенных мероприятий по продвижению | - |
| ПК-6.2 | Бюджетирует реализацию стратегии организации | - |
| Тип задач проф. деятельности: | организационно-управленческий | |
| ПК-1 | Способен формировать маркетинговые стратегии организации | ПК |
| ПК-1.1 | Способен развивать стратегические системы для выполнения маркетинговых функций в организации | - |
| ПК-1.2 | Организовывает работу в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности | - |
| ПК-2 | Способен разрабатывать стратегии продвижения организации, осуществляет контроль за реализацией стратегии в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПК |
| ПК-2.1 | Составляет систему показателей и разрабатывает этапы реализации стратегии продвижения | - |
| ПК-2.2 | Планирует работу по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии | - |
| ПК-2.3 | Вносит оперативные изменения с учетом выявленных причин расхождений | - |
| ПК-3 | Способен разрабатывать и внедрять политику ценообразования организации в рыночной среде | ПК |
| ПК-3.1 | Формирует политику ценообразования на товары (услуги) организации | - |
| ПК-3.2 | Определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии | - |
| ПК-3.3 | Разрабатывает конкурентные ценовые стратегии поведения организации на рынке | - |