

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Институт экономики и управления АПК

Кафедра организации и экономики сель-
скохозяйственного производства

СОГЛАСОВАНО:

Директор института Шапорова З.Е.

18.03.2024г

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Пыжикова Н.И.

29.03.2024г.

**Организационно-экономические аспекты предпринимательской
деятельности в агропромышленном комплексе**

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) экономика и организация бизнес-
предпринимательства в АПК

Курс 1

Семестр 1

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Красноярск, 2024



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ВЫДАННОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИ ГАУ
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: 27.03.2024 – 20.06.2025

Составители: Ермакова И.Н., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, профессиональных стандартов 08.043 "Экономист предприятия", 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", 08.036 "Специалист по работе с инвестиционными проектами".

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «20» февраля 2024г.

Зав. кафедрой Филимонова Н.Г., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института Экономики и управления АПК _____ протокол № 7 от «18» марта 2024г.

Председатель методической комиссии: Рожкова А.В.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Филимонова Н.Г., д.э.н., профессор

«18» марта 2024г.

АННОТАЦИЯ	5
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины.....	8
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.3. ЛЕКЦИОННЫЕ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	12
4.4. <i>Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	16
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	18
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ (ТАБЛИЦА 7).....	18
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»)	19
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	19
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	22
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	23

Аннотация

Дисциплина Б1.В.03 «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (направленность (профиль) программы «Экономика и организация бизнес – предпринимательства в АПК»). Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК, кафедрой Организации и экономики сельскохозяйственного производств.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

ПК-2– способен анализировать и исследовать нормативно-правовые акты и методическую документацию, регулиующую поведение экономических агентов на различных рынках

ПК-5– способен разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, посвященных теории и практике предпринимательской деятельности, раскрывающих особенности ведения бизнеса в агропромышленном комплексе и механизм взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами и контрагентами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, проверки практических и ситуационных заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (10 часов), самостоятельная работа студента (119 часов), экзамен (9 ч).

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе» является одной из основополагающих для изучения следующих дисциплин подготовки: «Экономическое обоснование организационно-управленческих решений», «Инвестиционное планирование и проектирование», «Инновационное развитие бизнеса», «Научно-практические основы коммерческой деятельности предприятий агропромышленного комплекса».

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель курса: овладение слушателями теоретическими знаниями и практическими навыками в области современных основ организации и ведения предпринимательской деятельности с учетом отраслевых особенностей агропромышленного комплекса.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность и типологию предпринимательской деятельности;
- исследовать основные компоненты внутренней и внешней среды предпринимательской фирмы;
- изучить организационно - правовые основы предпринимательской деятельности;
- получить теоретические знания и практические навыки по стратегическим и тактическим вопросам организации и ведения бизнеса в агропромышленном комплексе;

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2– способен анализировать и исследовать нормативно-правовые акты и методическую документацию, регулиующую поведение экономических агентов на различных рынках	ПК-2.ИД-1. Исследует нормативно-правовые акты, регулирующие развитие отраслей и рынков АПК	<i>Знает:</i> нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в АПК, принципы, методы, условия и формы организации предпринимательской деятельности
		<i>Умеет:</i> оценивать социально-экономические и правовые условия предпринимательской деятельности, систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности
		<i>Владеет:</i> навыками исследования нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в АПК
	ПК-1.ИД-2. Анализирует методическую документацию по регулированию отраслей и рынков АПК	<i>Знает:</i> методическую документацию по регулированию отраслей и рынков АПК
		<i>Умеет:</i> применять методическую документацию по регулированию предпринимательской деятельности в АПК
		<i>Владеет:</i> навыками анализа методической документации по регулированию предпринимательской деятельности в АПК
ПК-5 Способен разрабатывать и	ПК-5.И.-1. Формирует ценовую политику ор-	<i>Знает:</i> систему основной деятельности предпринимательской фирмы, подходы ценообразо-

оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации	организации	ванию
		<i>Умеет:</i> исследовать факторы внешней и внутренней среды организации, осуществлять мониторинг ценообразования конкурентов.
	ПК-5.И.-2. Разрабатывает ценовую стратегию и тактику организации	<i>Владеет:</i> навыками формирования товарно-производственной, ценовой и маркетинговой политики предприятия
		<i>Знает:</i> подходы к разработке стратегии формирования цен на товары, работы, услуги.
		<i>Умеет:</i> находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идею, анализировать стратегии ценового поведения конкурентов
		<i>Владеет:</i> навыками разработки стратегии предпринимательской деятельности (корпоративной, конкурентной, ценовой).

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4,0 зач. ед. (144 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			1	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	4,0	144	144	
Контактная работа	0,44	16	16	
Лекции (Л) /в том числе в интерактивной форме		6/2	6/2	
Практические занятия (ПЗ)/ в том числе в интерактивной форме		10/4	10/4	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СРС)	3,31	119	119	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
самостоятельное изучение тем и разделов		60	60	
самоподготовка к текущему контролю знаний		39	39	
самостоятельная подготовка к практическим занятиям		20	20	
Подготовка и сдача экзамена	0,25	9	9	
Вид контроля			экзамен	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛЗ, ПЗ	
Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства	30	2	1	27
Модульная единица 1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности	10,5	1	0,5	9
Модульная единица 1.2 Типология предпринимательской деятельности.	10,5	1	0,5	9
Модульная единица 1.3. Развитие предпринимательства в России и за рубежом.	9	-	-	9
Модуль 2. Среда предпринимательства	34	1	3	30
Модульная единица 2.1 Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы.	11	1	2	8
Модульная единица 2.2. Конкуренция предпринимателей.	8	-	-	8
Модульная единица 2.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	7,5	-	0,5	7
Модульная единица 2.4 Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей	7,5	-	0,5	7
Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы	36	2	4	30
Модульная единица 3.1. Организационно- правовые основы предпринимательской деятельности	9	1	2	6
Модульная единица 3.2. Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений	8	1	1	6
Модульная единица 3.3 Бизнес-план предпринимателя	10	-	-	10
Модульная единица 3.4 Стратегия предпринимательской фирмы	9	-	1	8
Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы	35	1	2	32
Модульная единица 4.1. Управление предпринимательской фирмой	4,5	-	0,5	4

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛЗ, ПЗ	
Модульная единица 4.2 Маркетинг в бизнесе	6	1	1	4
Модульная единица 4.3. Коммерческая деятельность предпринимателя.	4,5	-	0,5	4
Модульная единица 4.4. Внутрифирменное предпринимательство	10	-	-	10
Модульная единица 4.5 Партнерские связи в предпринимательстве	10	-	-	10
Итого по модулям	135	6	10	119
Подготовка и сдача экзамена	9			
ИТОГО с экзаменом	144			

4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства

Модульная единица 1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности.

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Логическое соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство». Цели и задачи предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. Личностные качества предпринимателя. Принципы эффективного предпринимательства.

Модульная единица 1.2 Типология предпринимательской деятельности.

Классификация предпринимательства по форме собственности. Коллективное и индивидуальное предпринимательство. Классификация предпринимательства по характеру деятельности. Производственное предпринимательство. Факторы производства. Виды производственного предпринимательства. Коммерческое предпринимательство. Операции по купле-продаже товаров и услуг. Товарные биржи. Ярмарки, аукционы. Финансовое предпринимательство. Фондовые биржи. Консультативное предпринимательство. Этапы и методы консалтинга.

Модульная единица 1.3. Развитие предпринимательства в России и за рубежом.

Зарождение европейского предпринимательства. Торговля и банкирский

промысел в античном мире. Городская экономика средне-вековой Западной Европы (до XVI в.). Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI – первая пол. XVIII вв.). Первые акционерные компании. Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе. Индустриальная экономика конца XIX – первой половины XX вв. Рост государственного сектора в экономике. Предпринимательство в условиях постиндустриального общества.

Исторические условия и факторы развития предпринимательства в России. Предпринимательство Киевской Руси и допетровской эпохи. Развитие российского предпринимательства в XVIII-XIX вв. Промышленное, торговое и финансовое предпринимательство в начале XX в. Предпринимательство после 1917 г. Возрождение российского предпринимательства в 1990-е гг. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.

Модуль 2. Среда предпринимательства

Модульная единица 2.1 Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы.

Внутренняя среда предпринимательской фирмы. Внешняя среда фирмы. Среда прямого и косвенного воздействия. Социально-экономические и политико-правовые факторы внешней среды. Характеристики внешней среды (сложность, подвижность, неопределенность и др.). Особенности предпринимательской среды сельскохозяйственных предприятий. Методы изучения влияния среды на предприятие.

Модульная единица 2.2. Конкуренция предпринимателей.

Понятие и сущность конкуренции. Виды конкуренции. Методы конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Типы конкурентного поведения предпринимателей (креативный, приспособленческий, обеспечивающий) и стратегия конкуренции. Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы (по Ф. Котлеру). Типы конкурентов в соответствии с содержательной функцией фирмы (по А.Юданову).

Модульная единица 2.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг. Налоговое регулирование. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Модульная единица 2.4 Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей.

Понятие «деловая репутация» и «этика бизнеса». Слагаемые деловой репутации предприятия. Принципы создания деловой репутации. Морально-этический кодекс ведения предпринимательского дела. Понятие и виды ответственности предпринимателей. Юридическая ответственность. Социальная ответственность бизнеса (перед партнерами, покупателями, работниками, обществом и пр.).

Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы

Модульная единица 3.1. Организационно- правовые основы предпринимательской деятельности.

Организационно- правовые формы организации бизнеса в РФ. Предпринимательство с образованием юридического лица и без образования юридического лица. Классификация организационно-правовых форм ведения бизнеса. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса в АПК. Особенности функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, К(Ф)Х. Объединение предпринимателей. Правовые основы создания, реорганизации и ликвидации предпринимательской фирмы.

Модульная единица 3.2. Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений

Предпринимательская идея и ее обоснование. Понятие предпринимательской идеи. Конкретные проявления предпринимательской идеи. Новые товары, услуги, знания. Процесс генерирования идей. Типология предпринимательских решений. Общая схема предпринимательских действий при принятии решений о выборе и реализации предпринимательской идеи.

Модульная единица 3.3 Бизнес-план предпринимателя

Понятие «бизнес-план» и «бизнес-планирование». Цели и назначение бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Функций бизнес – планирования. Порядок разработки бизнес-плана. Структура и содержание бизнес- плана. Реализация бизнес-плана.

Модульная единица 3.4 Стратегия предпринимательской фирмы

Понятие и сущность стратегии предпринимательской деятельности. Уровни стратегического планирования. Типы и виды стратегий. Корпоративная стратегия, деловая (рыночная) стратегия, финансовая стратегия, стратегия ценообразования. Методы обоснования стратегии.

Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы

Модульная единица 4.1. Управление предпринимательской фирмой.

Жизненный цикл предпринимательской фирмы и потребность в профессиональном управлении. Отличительные черты предпринимателя и менеджера. Функции управления бизнесом. Объекты управления. Организация системы управления бизнесом. Уровни управления.

Модульная единица 4.2 Маркетинг в бизнесе.

Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Комплекс маркетинга. Функции маркетинга. Сегментирование рынка. Различные подходы: демографический, географический, поведенческий, психографический. Влияние маркетинговой системы на эффективность бизнеса.

Модульная единица 4.3. Коммерческая деятельность предпринимателя.

Сущность, виды и характеристика коммерческих сделок. Порядок заключения коммерческих сделок. Общие положения хозяйственных договоров. Структура договора. Классификация договоров. Порядок изменения и расторжения договоров. Обеспечение договорных обязательств. Организация реализации сельскохозяйственной продукции.

Модульная единица 4.4. Внутрифирменное предпринимательство

Понятие и сущность внутрифирменного предпринимательства - интрапренерства. Интрапренерство как условие снижения противодействия инновационной предпринимательской деятельности. Предпосылки и условия развития внутрифирменного предпринимательства. Опыт развития внутрифирменного предпринимательства – интрапренерства.

Модульная единица 4.5 Партнерские связи в предпринимательстве

Формы партнерских связей в предпринимательстве. Сотрудничество в сфере производства. Кооперация. Аренда. Подряд. Лизинг. Лицензирование. Франчайзинг. Совместное предпринимательство. Сотрудничество в сфере торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг.

4.3.

ЛЕКЦИОННЫЕ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНИЯТИЯ

Таблица 3

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
--------------	------------------------------------------------	------------------------	-------------------------------------------------	---------------------

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства		Тестирование, экзамен	2
	Модульная единица 1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности	<i>Лекция № 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.</i>	Тест	1
	Модульная единица 1.2 Типология предпринимательской деятельности.	<i>Лекция 2. Типология предпринимательской деятельности</i>	Тест	1
2	Модуль 2. Среда предпринимательства		Тестирование, зачет	1
	Модульная единица 2.1 Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы	<i>Лекция №3. Понятие и основные факторы среды предпринимательской фирмы.</i>	Тест	1
	Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы		Тестирование, экзамен	2
	Модульная единица 3.1. Организационно- правовые основы предпринимательской деятельности	<i>Лекция №4 Организационно- правовые формы организации бизнеса в РФ.</i>	Тест	1
	Модульная единица 3.2. Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений	<i>Лекция №5 Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений</i>	Тест	1
	Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы		Зачет	1
	Модульная единица 4.2 Маркетинг в бизнесе	<i>Лекция №6 Маркетинг в бизнесе</i>	Тест	1
	Итого		Экзамен	6

Таблица 4

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства.		Тестирование, экзамен	1
	Модульная единица 1.1 Понятие и сущ-	<i>Занятие № 1. Сущность и значение предпринима-</i>	Проверка задания, контроль за ходом	0,5

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	ность предпринимательской деятельности	<i>сельской деятельности.</i> Практическое задание. Дискуссия.	дискуссии,	
	Модульная единица 1.2 Типология предпринимательской деятельности.	Занятие №2 Типология предпринимательской деятельности. Ситуационное задание «Классификация предпринимательской деятельности», практическое упражнение. Дискуссия «Особенности развития видов предпринимательского бизнеса на современном этапе»	Проверка ситуационного задания, контроль за ходом дискуссии	0,5
п	Модуль 2. Среда предпринимательства		Тестирование, экзамен	3
	Модульная единица 2.1 Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы.	Занятие №3. Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы. Особенности предпринимательской среды сельскохозяйственных предприятий (дискуссия). Оценка влияния факторов внешней среды на предпринимательскую фирму (ситуационное задание)	контроль за ходом дискуссии, проверка ситуационного задания	2
	Модульная единица 2.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Занятие №4 Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Диспут «Необходимость государственного регулирования предпринимательства». Беседа «Государственное регулирование предпринимательства в АПК»	Диспут, Беседа	0,5
	Модульная единица 2.4 Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей.	Занятие №5. Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей. Морально-этический кодекс предпринимателя. Этика и принятие решений в бизнесе (ситуационные	Проверка решений ситуационных заданий, Дискуссия	0,5

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		задачи). Дискуссия «Аргументы «за» и «против» социальной ответственности предпринимателей»		
Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы			Тестирование, экзамен	4
	Модульная единица 3.1. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности	<i>Занятие №6 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</i> Деловая игра «Выбор организационно-правовой формы, применительно к конкретному виду предпринимательской деятельности в АПК»	Контроль за ходом деловой игры	2
	Модульная единица 3.2. Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений	<i>Занятие №7 Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений</i> Практическое задание «Формирование банка предпринимательских идей» (работа в малых группах). Обоснование предпринимательских решений на основе управления затратами (ситуационное задание).	Презентации групповой работы, Проверка ситуационного задания	1
	Модульная единица 3.4 Стратегия предпринимательской фирмы	<i>Занятие №8 Стратегия предпринимательской фирмы</i> Практическое упражнение «Особенности разработки стратегии развития сельскохозяйственного предприятия»	Проверка ситуационного и практического упражнений	1
Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы			Тестирование, экзамен	2
	Модульная единица 4.1. Управление предпринимательской фирмой	<i>Занятие №9 Система управления предпринимательской фирмой</i> Дискуссия «Отличительные черты предпринима-	Дискуссия, Проверка ситуационного задания	0,5

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		теля и менеджера» Организация системы управления бизнесом. Уровни управления. (Ситуационная задача)		
	Модульная единица 4.2 Маркетинг в бизнесе	Занятие №10 Маркетинг в бизнесе Сегментирование рынка продовольственных товаров (ситуационные задания). Беседа «Функции маркетинга на предприятиях АПК»	Проверка ситуационных заданий, Беседа	1
	Модульная единица 4.3. Коммерческая деятельность предпринимателя.	Занятие №11 Коммерческая деятельность предпринимателя Оценка каналов сбыта сельскохозяйственной продукции (задачи).	Проверка ситуационных заданий и задач	0,5
	Всего		Экзамен	10

4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

В рамках дисциплины реализуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к текущему контролю знаний;

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
		Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины	60

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
1	Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства.		9
	Модульная единица 1.3. Развитие предпринимательства в России и за рубежом	Этапы развития европейского предпринимательства. Исторические условия и факторы развития предпринимательства в России.	9
2	Модуль 2 Среда предпринимательства		15
	Модульная единица 2.2. Конкуренция предпринимателей.	Понятие и сущность конкуренции. Виды конкуренции. Методы конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Типы конкурентного поведения предпринимателей.	8
	Модульная единица 2.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей.	7
	Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы		16
	Модульная единица 3.1. Организационно- правовые основы предпринимательской деятельности	Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса в АПК. Особенности функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, К(Ф)Х. Организационно-экономические формы объединения предпринимателей.	6
	Модульная единица 3.3 Бизнес-план предпринимателя	Понятие «бизнес-план» и «бизнес-планирование». Цели и назначение бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Функций бизнес – планирования. Порядок разработки бизнес-плана. Структура и содержание бизнес- плана. Реализация бизнес-плана	10
	Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы		20
	Модульная единица 4.4. Внутрифирменное предпринимательство	Понятие и сущность внутрифирменного предпринимательства - интрапренерства. Интрапренерство как условие снижения противодействия инновационной предпринимательской деятельности. Предпосылки и условия развития внутрифирменного предпринимательства. Опыт развития внутрифирменного предпринимательства – интрапренерства.	10
	Модульная единица 4.5 Партнерские связи в предпринимательстве	Формы партнерских связей в предпринимательстве. Сотрудничество в сфере производства. Кооперация. Аренда.	10

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
		Подряд. Лизинг. Лицензирование. Франчайзинг. Совместное предпринимательство. Сотрудничество в сфере торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг.	
самоподготовка к текущему контролю знаний			39
самостоятельная подготовка к практическим занятиям			20
ВСЕГО			119

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 6

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-2– способен анализировать и исследовать нормативно-правовые акты и методическую документацию, регулиющую поведение экономических агентов на различных рынках	1-6	1-11	Модули 1 - 4		тестирование, контроль решения учебных ситуаций, экзамен
ПК-5 Способен разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации	1-6	1-11	Модули 1 - 4		тестирование, контроль решения учебных ситуаций, экзамен

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ (ТАБЛИЦА 7)

6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»)

1. Портал по поддержке малого и среднего предпринимательства Красноярского края // www.smb24.ru
2. Электронная библиотека: www.elibrary.ru
3. Электронная библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
6. Информационно-правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru>

6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
2. Офисный пакет приложений MicrosoftOffice (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
3. Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDFAcrobatProfessional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
4. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
5. Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6а» (бесплатно распространяемое ПО)

Таблица 8

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙКафедра Организации и экономики сельскохозяйственного производства Направление подготовки 38.04.01 ЭкономикаДисциплина Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Основная										
	Основы предпринимательства и бизнес-моделирования: учебное пособие	Чепелева К.В., Овсянко Л.А.	Красноярский ГАУ	2016	+	+	+		5	70
	Организация предпринимательской деятельности	Е. Е. Кузьмина.	Москва : Издательство Юрайт	2024		+	+			https://urait.ru/bcode/535692
Дополнительная										
Л, ПЗ, СРС	Предпринимательство на предприятиях АПК : учебное пособие.	И. В. Попова.	Иркутск : Иркутский ГАУ	2019		+	+		1 электронный	https://e.lanbook.com/book/143211
	Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник.	В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий	Санкт-Петербург : Лань,	2018		+	+		1 электронный	https://e.lanbook.com/book/108320
	Предпринимательское право	Т. В. Белова [и др.]	М. : Юрайт	2023			+			https://urait.ru/bcode/400751

Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК: учебник	Нечаев В.И., Парамонов П.Ф.	КолосС	2008	+		+		5	50
Организация предпринимательской деятельности: учебник	С. И. Грядов	КолосС	2005	+		+		5	49
Бизнес-планирование на предприятии АПК: учебное пособие.	К. С. Терновых, Н. А. Звягин, А. В. Шалаев	КолосС	2008	+		+		5	59

Директор Научной библиотеки Р.А. Зорина

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: тестирование, проверка практических заданий.

Промежуточный контроль: экзамен

Допуском студента к экзамену является наличие выполненных практических заданий и текущего тестирования.

Варианты заданий для текущей и промежуточной аттестации представлены в ФОС по дисциплине «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Техническое обеспечение дисциплины связано с использованием лекционных классов, оборудованных мультимедийным проектором с экраном для презентаций; возможностью работы студентов в компьютерных классах, имеющих доступ к сети INTERNET и локальной сети университета.

Таблица 8

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	Аудиторный фонд
Лекции	Класс деловых игр 4-27 – учебная аудитория аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью (столы «Ромашка» с кантом), аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 10 компьютера на базе процессоров IntelCore i3, IntelCore i5, Wizardst, DepoNeos, DualCore в комплектации с мониторами LG и др. внешними периферийными устройствами, телевизор плазменный LG 50PA6520, блок бесперебойного питания IneltSmartStation DOUBLE 700U, МФУ Kyocera ECOSYS M2035DN
	Ауд. 4-30 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, компьютер на базе процессора IntelCeleron в комплектации с монитором АОС и др. внешними периферийными устройствами, переносной экран на треноге MediumProfessional, проектор Optomaco встроенными динамиками.
Практические занятия	Класс деловых игр 4-27 – учебная аудитория аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов,

	<p>укомплектованные специализированной мебелью (столы «Ромашка» с кантом), аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 10 компьютера на базе процессоров IntelCore i3, IntelCore i5, Wizardst, DepoNeos, DualCore в комплектации с мониторами LG и др. внешними периферийными устройствами, телевизор плазменный LG 50PA6520, блок бесперебойного питания IneltSmartStation DOUBLE 700U, МФУ Kyocera ECOSYS M2035DN (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44И).</p>
	<p>Ауд.4-13 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук AcerAspire 5, переносной экран на треноге MediumProfessional, переносной проектор Epson EB.(660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44И)</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Помещение для самостоятельной работы 3-13 на 15 посадочных мест: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, общая локальная компьютерная сеть Internet, 10 компьютеров на базе процессора IntelCeleron в комплектации с мониторами Samsung, LG, Aser, Viewsonic и др. внешними периферийными устройствами (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44И)</p> <p>Помещение для самостоятельной работы Б1-06 (научная библиотека КрасГАУ) на 16 посадочных мест: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, 8 компьютеров на базе процессора IntelCore i3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами (инв.№ 1101040757-1101040759, 1101040761, 1101040762, 1101040767, 1101040768, 1101040775), мультимедийный проектор Panasonic, экран, МФУ LaserJet M1212.</p>

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Особенностью изучения дисциплины «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе» является охват широкого круга вопросов, посвященных теории и практике предпринимательской деятельности с учетом особенностей агропромышленного комплекса.

Преподавателем материал должен излагаться так, чтобы приобретение новых знаний, сведений сочеталось с возможным практическим их применением. Этому способствует использование таких методов обучения как кейс-стади, деловых игр, групповых экспериментальных упражнений.

Обучающимся следует уделить особое внимание на Модуль 3 «Создание предпринимательской фирмы» и модульные единицы: М - 3.2 «Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений», М- 3.4

«Стратегия предпринимательской фирмы». В модульной единице М-3.2 следует особый акцент сделать на методы генерирования бизнес-идей.

При организации СРС преподаватели должны стремиться пробудить у студентов желание стать самостоятельными исследователями в овладении знаниями для своей будущей профессии. Выполнение заданий внеаудиторной самостоятельной работы позволит студентам развить и закрепить необходимые для этого качества. С этой целью студентам могут быть предложены следующие виды самостоятельной работы: подготовка информационного сообщения; библиографический поиск; написание кратких эссе; написание конспекта первоисточника; написание опорного конспекта модульной единицы; составление глоссария; составление сводной обобщающей таблицы по изучаемому модулю; составление тестов; составление схем, иллюстрацию, диаграмм; составление кроссвордов; создание материалов презентаций.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предос-

тавляются водной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме увеличенных шрифтом;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Рецензия

на рабочую программу учебной дисциплины «**Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе**» для подготовки магистров по направлению «Экономика» (профиль «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»), составленную к.э.н., доцентом кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ» Ермаковой И.Н

Дисциплина «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе» является обязательной дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению «Экономика» (профиль «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»).

Разработанный автором тематический план дисциплины направлен на формирование требуемых учебным планом компетенций.

В рабочей программе представлено содержание модулей и модульных единиц дисциплины, содержание лекционного курса, практических занятий, приведен перечень вопросов для самостоятельного изучения, для каждого вида учебной и самостоятельной работы указан вид контрольного мероприятия, четко прописана взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов.

Особо следует отметить, что автор в представленной рабочей программе предусматривают использование наряду с традиционными методами обучения интерактивных образовательных технологий, подразумевающих тесный контакт преподавателя и студентов (дискуссии, деловые игры, решение заданий в малых группах и др.).

Представленная рабочая программа соответствует ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», может быть включена в образовательную программу и использоваться в учебном процессе подготовки магистров по направлению «Экономика» (профиль «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»).

к.э.н., доцент кафедры
международной и
управленческой экономики ИЭУ УиФ
ФГАОУ ВО «Сибирский
федеральный университет»



О.Л. Егорова

О.Л. Егорова

