

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

**Институт Экономики и управления АПК**  
**Кафедра организации и экономики сельскохозяйственного производства**

СОГЛАСОВАНО:  
Директор института ЭиУ АПК  
З. Е. Шапорова  
18 марта 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор  
Н.И. Пыжикова  
29 марта 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Электронная коммерция**

ФГОС ВО

Направление 38.04.01 «Экономика»  
Направленность (профиль): «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»  
Курс 1  
Семестр 2  
Форма обучения: заочная  
Квалификация выпускника: магистр

Красноярск, 2024

Составители: Васильева Н. О., канд. техн. наук доцент,  
Филимонова Н.Г., д-р экон.наук, доцент

« 20 » февраля 2024 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01  
«Экономика»

и профессиональных стандартов:

08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами

08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги;

08.043 Экономист предприятия

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 « 20 » февраля 2024 г.

Зав. кафедрой Филимонова Наталья Георгиевна, д-р экон. наук, профессор  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

### **Лист согласования рабочей программы**

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК  
протокол № 7 « 18 » марта 2024 г.

Председатель методической комиссии Рожкова Алена Викторовна, старший преподаватель  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 18 » марта 2024 г.

Руководитель программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»  
Филимонова Наталья Георгиевна, д-р экон. наук, профессор  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 18 » марта 2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	4
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	4
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
4.3. ЛЕКЦИОННЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	8
4.4. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ .....	10
4.4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ И ВИДОВ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ.....	10
4.4.2. КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (РАБОТЫ)/ КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ/ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИЕ РАБОТЫ/ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ.....	11
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ .....	11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ (ТАБЛИЦА 8) .....	12
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»).....	12
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	12
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	14
КОМПЕТЕНЦИЙ.....	14
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	16
9.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	16
9.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	16

## **Аннотация**

Дисциплина «Электронная коммерция» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блоку «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.02» подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

ПК-5 - Способность разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации;

ПК-7 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, обеспечивающих формирование у обучающихся знаний теоретических и методологических вопросов, связанных с пониманием инфраструктуры и современных моделей, принципов и методов принятия и реализации управленческих решений в системе электронной коммерции, обеспечивающей их социально-экономическую эффективность для всех участников. Практическая часть дисциплины развивает умения и закрепляет навыки применения специализированных информационно-компьютерных инструментов для решения коммерческих задач предприятиями АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме автоматизированного тестирования, оценивания выполнения учебных заданий, защиты индивидуальных заданий для самостоятельной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 часа), практические занятия (6 часов) и самостоятельной работы студента (94 часа), контроль в форме зачета (4 часа).

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Электронная коммерция» включена в ОПОП в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блоку «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.02».

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь со всеми дисциплинами, изученными в первом семестре. Дисциплина базируется на знаниях, предшествующих дисциплинам Микроэкономика (продвинутый уровень), Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе.

Дисциплина «Научно-практические основы коммерческой деятельности предприятий АПК» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: Экономическое обоснование организационно-управленческих решений, Диагностика экономической деятельности предприятия, Инвестиционное планирование и проектирование.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

### **2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Цели изучения дисциплины – овладение студентами теоретическими и методологическими аспектами, связанными с разработкой инфраструктуры, современных

моделей, принципов и методов принятия организационно-экономических решений в системе электронной коммерции.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование у обучающихся понимания роли и преимуществ электронной коммерции (форм, особенностей, технологий в зависимости от видов продуктов и групп потребителей и др.) в оптимизации цен и коммерческой деятельности;

– овладение студентами основами построения ценовой политики и стратегии организации, ее эффективным управлением с использованием систем электронной коммерции;

– овладение студентами практическими навыками реализации тактических подходов и практик ценообразования применительно к продукции сферы АПК на внутреннем и внешнем рынке с использованием информационных технологий электронной коммерции;

– овладение студентами методами и приемами исследования внутренних и внешних факторов организации коммерческой деятельности, методами ценообразования для выбора и принятия управленческого решения с позиций критерия социально-экономической эффективности;

– формирование у обучающихся теоретических основ построения систем электронной коммерции.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине приведен в таблице 1.

Таблица 1

**Перечень планируемы результатов обучения по дисциплине**

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-5 - Способность разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации	ПК-5.ИД.-1. Формирует ценовую политику организации	Знает цели, принципы, виды и методологию формирования ценовой политики предприятий АПК
		Умеет вырабатывать ценовую политику предприятия на основе учета макро-, микроэкономических и внутренних факторов организации
		Владеет навыками применения методов ценообразования
	ПК-5.ИД.-2. Разрабатывает ценовую стратегию и тактику организации	Знает виды ценовых стратегии предприятий сферы АПК
		Умеет поэтапно выполнять задачи в рамках разработки ценовой стратегии как части общей стратегии развития предприятия
		Владеет тактическими приемами ценообразования с использованием элементов маркетинга; четкого представления конечной цены сделки и диапазона цен для различных клиентов
	ПК-5. ИД-3 Оценивает и прогнозирует эффективность реализации политики ценообразования	Понимает роль ценовой политики в достижении основных социально-экономических целей предприятия
		Умеет определять эффективность ценовой политики предприятия разными методами в зависимости от целей ценовой политики
		Владеет навыками расчета влияния цены и

		других факторов на прибыль
ПК-7 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	ПК-7. ИД-1. Разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений на основе анализа проблемной ситуации	Знает этапы процесса принятия управленческого решения и требования к альтернативным решениям при выработке политики и стратегии ценообразования
		Умеет отбирать и анализировать релевантную информацию для разработки вариантов политики, стратегии и тактики ценообразования в конкретной коммерческой и рыночной ситуации
		Владеет навыками разработки вариантов политики, стратегии и тактики ценообразования, конечной цены разными методами
	ПК-7.ИД.-2. Осуществляет оценку и выбор альтернативного решения на основе критериев социально-экономической эффективности	Знает правила сопоставимости альтернативных вариантов управленческого решения и сравнение альтернатив ценообразования по критерию эффективности
		Умеет рассчитывать эффективность коммерческих управленческих решений
		Владеет навыками выбора альтернативного решения в области ценообразования на основе критерия социально-экономической эффективности

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2

**Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ**

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			№ 3
<b>Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>0,3</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме		4/2	4/2
Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме		6/2	6/2
<b>Самостоятельная работа (СРС), в том числе:</b>	<b>2,6</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
самоподготовка к текущему контролю знаний		20	20
тестирование		4	4
вопросы для самостоятельного изучения		70	70
<b>Подготовка к зачёту</b>	<b>0,1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Вид контроля:</b>		<b>зачет</b>	<b>зачёт</b>

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

Раздел дисциплины (модули)	Всего часов	В том числе			Формы контроля
		Л	ПЗ	СРС	
Модуль 1. Теоретические положения электронной коммерции	52	2	3	47	зачет
Модуль 2. Практика электронной коммерции	52	2	3	47	зачет
Контроль (подготовка к зачету)	4				
<b>Итого</b>	108	4	6	94	зачет

### 4.2. Содержание модулей дисциплины

#### Модуль 1 Теоретические положения электронной коммерции

##### Модульная единица 1.1. Введение в электронную коммерцию

Определения. Соотношения электронного бизнеса, электронной и мобильной коммерции. Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие. Взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет. Тенденции развития розничной торговли Российской Федерации. Мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Электронная и мобильная коммерция в сфере услуг. Динамика и прогноз интернет-торговли до 2024 года.

##### Модульная единица 1.2. Категории электронной коммерции

Становление и развитие технологий электронной коммерции. Современные технологии электронной коммерции. Настоящее и будущее технологии Big Data и ее роль в электронной коммерции. Прогноз развития технологий электронной коммерции. Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2C. Характеристики основных электронных торговых площадок моделей B2B, B2G, G2B. Государственные электронные торговые площадки, работающие по модели B2G.

##### Модульная единица 1.3. Нормативно-правовое регулирование электронной коммерции

Организации Российской Федерации, курирующие электронную коммерцию. Правовые основы электронной торговли. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463. ФЗ № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.

##### Модульная единица 1.4. Безопасность электронной коммерции

Безопасность предприятий электронной коммерции. Правовые основы информационной безопасности. Защита персональных данных. Ответственность за безопасность электронных платежей. Безопасность платежей пластиковыми картами. Основные меры обеспечения информационной безопасности. АРТ-атаки. Доверенные

организации и службы для повышения безопасности электронного документооборота и электронных платежей. Безопасность работы в социальных сетях.

## **Модуль 2. Практика электронной коммерции**

### **Модульная единица 2.1. Интернет-маркетинг**

Определение и характеристики интернет-маркетинга. Термины и определения, относящиеся к интернет-маркетингу. Основные клиенты интернет-маркетинга. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей. Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы. Продвижение сайта интернет-магазина. Инновации в маркетинге. Социальные сети в маркетинге

### **Модульная единица 2.2. Электронная торговля**

Определение электронной торговли. Динамика развития электронной торговли в Российской Федерации и влияющие на нее факторы. Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции. Классификация производителей товаров или услуг и посредников их распределения. Классификация посредников. Уровни распределения товаров и услуг. Вспомогательные посредники. Новые тенденции в электронной торговле 2020 года.

### **Модульная единица 2.3. Электронный обмен данными**

Характеристика электронного обмена данными. Необходимость стандартизации электронного обмена данными. Типы сообщений в электронном обмене данными. Стандарт UN/EDIFACT. Стандарт EANCOM, интеграция с ассоциациями EAN и GS1. Системы ECR-RUS и ААИ ЮНИСКАН/EAN. Реализация сообщений. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM. 6.8. Транспортная среда электронного обмена данными. Стандарты безопасности. Поставщики ЭОД-услуг. Электронный документооборот.

### **Модульная единица 2.4. Мобильная коммерция**

Определение мобильной коммерции, ее основные составляющие. Факторы роста мобильной коммерции. Характеристика мобильной коммерции. Правовое государственное регулирование финансовых операций в мобильной коммерции. Интегрированные финансовые услуги операторов сотовой связи. Платежные системы для осуществления платежей в сети Интернет. Мобильные приложения. Безопасность при использовании мобильных устройств. Применение технологий NFC и HCE.

### **Модульная единица 2.5. Электронные платежи**

Определение электронного платежа и электронной платежной системы. Структура и динамика электронных платежей. Краткий обзор развития электронных платежей. Биллинг. Основные определения и положения, относящиеся к электронным платежам и электронным платежным системам. Электронные платежные инструменты. Правомочность деятельности электронных платежных систем. Требования к электронным платежным системам. Виды платежных систем. Отечественные электронные платежные системы и их краткая характеристика. Электронные платежные системы на основе электронных денег. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций.

## **4.3 Лекционные и практические занятия**

Таблица 4

### **Содержание лекционного курса**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№, тема и содержание лекции	Вид <sup>1</sup> контрольного мероприятия	Кол-во Часов
	<b>Модуль 1 Теоретические положения электронной коммерции</b>		<b>Зачет</b>	<b>2</b>
1	Модульная единица 1.1. Введение в электронную коммерцию	Лекция № 1 Введение в электронную коммерцию	Блиц-опрос, тестирование	0,5

<sup>1</sup> Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое



№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№, тема и содержание лекции	Вид <sup>1</sup> контрольного мероприятия	Кол-во Часов
2.	Модульная единица 1.2. Категории электронной коммерции	Лекция № 2. Категории электронной коммерции	Блиц-опрос, тестирование	0,5
3	Модульная единица 1.3. Нормативно-правовое регулирование электронной коммерции	Лекция № 3. Нормативно-правовое регулирование электронной коммерции	Блиц-опрос, тестирование	0,5
4	Модульная единица 1.4. Безопасность электронной коммерции	Лекция № 4. Безопасность электронной коммерции	Блиц-опрос, тестирование	0,5
<b>Модуль 2. Практика электронной коммерции</b>			<b>Зачет</b>	<b>2</b>
1.	Модульная единица 2.1. Интернет-маркетинг	Лекция № 5. Интернет-маркетинг	Блиц-опрос, тестирование	0,2
2.	Модульная единица 2.2. Электронная торговля	Лекция № 6. Электронная торговля	Блиц-опрос, тестирование	0,3
3.	Модульная единица 2.3. Электронный обмен данными	Лекция № 7. Электронный обмен данными	Блиц-опрос, тестирование	0,5
4.	Модульная единица 2.4. Мобильная коммерция	Лекция № 8. Мобильная коммерция	Блиц-опрос, тестирование	0,5
5.	Модульная единица 2.5. Электронные платежи	Лекция № 9. Электронные платежи	Блиц-опрос, тестирование	0,5
<b>Итого:</b>			<b>Зачет</b>	<b>4</b>

Таблица 5

### Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	16	Кол-во часов
<b>Модуль 1 Теоретические положения электронной коммерции</b>			<b>Зачет</b>	<b>3</b>
1.	Модульная единица 1.1. Введение в электронную коммерцию	ПЗ № 1. Электронная коммерция: понятие, содержание, технологии, свойства	Отчет и решение в тетради.	0,5
2.	Модульная единица 1.2. Категории электронной коммерции	ПЗ № 2. Электронные торговые площадки: типы, модели	Отчет и решение в тетради.	0,5
3.	Модульная единица 1.3. Нормативно-правовое регулирование электронной коммерции	ПЗ № 3. Организационное и правовое регулирование электронной коммерцию	Отчет и решение в тетради.	1
4.	Модульная единица 1.4. Безопасность электронной коммерции	ПЗ № 4. Безопасность электронной коммерции: предприятий, платежей, меры обеспечения	Отчет и решение в тетради	1
<b>Модуль 2. Практика электронной коммерции</b>			<b>Зачет</b>	<b>3</b>
1	Модульная единица 2.1. Интернет-маркетинг	ПЗ № 5. Интернет-маркетинг: понятие, маркетинговые сервисы, клиенты,	Отчет и решение в тетради.	0,5

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	16	Кол-во часов
		продвижение интернет-магазина		
2	Модульная единица 2.2. Электронная торговля	ПЗ № 6 Розничная и оптовая торговля, посредники и уровни распределения в электронной торговле	Отчет и решение в тетради.	0,5
3	Модульная единица 2.3. Электронный обмен данными	ПЗ № 7. Характеристика и стандартизация электронного обмена данными, типы сообщений	Отчет и решение в тетради.	0,5
4	Модульная единица 2.4. Мобильная коммерция	ПЗ № 8 Мобильная коммерция: составляющие, характеристика, факторы роста	Отчет и решение в тетради.	0,5
5	Модульная единица 2.5. Электронные платежи	ПЗ № 9 Электронные платежи и системы электронных платежей	Отчет и решение в тетради.	1
<b>Итого:</b>			<b>Зачет</b>	<b>6</b>

#### 4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины, закрепления умений применения специализированных программных продуктов и ИКТ.

В рамках дисциплины реализуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- подготовка к практическим занятиям для текущего контроля знаний;
- повторение материала лекций для текущего контроля знаний;
- подготовка вопросов СРС;
- подготовка к промежуточной аттестации;
- тестирование на платформе LMS Moodle.

Детально, требования к содержанию СРС и критерии оценки представлены в фонде оценочных средств.

#### 4.4.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
	<b>Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины, подготовка реферата</b>		<b>70</b>
	<b>Модуль .1 Теоретические положения электронной коммерции</b>		<b>35</b>

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
<b>Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины, подготовка реферата</b>			<b>70</b>
1	Регулирование дистанционной торговли		3
2	Электронная витрина, информационный киоск, цифровые видеопанели и ряды		3
3	Электронный магазин, аукцион, запрос котировок, электронные торги		3
4	Биржевая модель электронных площадок		3
5	ИКТ в сокращении транзакционных издержек при заключении контрактов		3
6	Социальная коммерция. Социальные сети в маркетинге		3
7	Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе		3
8	Стандарт UN / EDIFACT		4
9	Стандарт EANCOM, интеграция с ассоциациями EAN и GS1		4
10	Стандарт ECR-RUS и ААИ ЮНИСКАН EAN		3
11	Цифровые экосистемы России		3
<b>Модуль 2. Практика электронной коммерции</b>			<b>35</b>
12	Тенденции в электронной торговле		3
13	Маркетинговые сервисы компании Яндекс		3
14	Сервисы компании Google для бизнеса и рекламы		3
15	Продвижение сайта интернет-магазина		3
16	Технологии анализа контента		3
17	Электронные платежные инструменты		4
18	Платежные терминалы коммерческих организаций		4
19	Мобильная платформа «1С-предприятие 8.3»		4
20	Система мобильной торговли «PalmOrder»		4
21	Многоканальные технологии в торговле и маркетинге		4
<b>Подготовка к лекциям, семинарам лабораторным работам, промежуточному тестированию</b>			<b>24</b>
1.	Подготовка к текущему контролю знаний (подготовка к практическим занятиям и повторение материала лекций)		20
2.	Тестирование		4
<b>Итого</b>			<b>94</b>

#### 4.4.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Не предусмотрены

#### 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми / экзаменационными вопросами и формируемыми компетенциями представлены в таблице 7.

Таблица 7

#### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	Другие виды	Вид контроля
ПК-5– способен разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации	1-9	1-4	вопросы СРС	Блиц-опрос, тестирование, зачет

Компетенции	Лекции	ПЗ	Другие виды	Вид контроля
ПК-7 – способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	3-9	3-9	вопросы СРС	Блиц-опрос, тестирование, зачет

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 8)

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

1. Электронная библиотечная система «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
3. Электронная библиотечная система «AgriLib»
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
5. Научная библиотека Красноярского ГАУ [www.kgau.ru/new/biblioteka](http://www.kgau.ru/new/biblioteka)
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
7. Информационно-правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru>
8. Научные базы данных и профессиональные сайты
9. Русскоязычный сайт международного издательства Elsevier [www.elsevierscience.ru](http://www.elsevierscience.ru) (Списки журналов Scopus, Списки журналов ScienceDirect )
10. Министерство сельского хозяйство РФ [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru)
11. Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики Красноярского края [www.krasagro.ru](http://www.krasagro.ru)
12. Электронный журнал: Новое сельское хозяйство [www.nsh.ru](http://www.nsh.ru)

### 6.3. Программное обеспечение

1. Windows Russian Upgrade Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008;
2. Office 2007 Russian Open License Pack Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008;
3. Офисный пакет Libre Office 6.2.1 - Бесплатно распространяемое ПО;
4. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition на 1000 пользователей на 2 года (Educational License) Лицензия 1800-191210-144044- 563-2513 с 10.12.2019 до 17.12.2021;
5. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах - Лицензионный договор №158 от 03.04.2019 «Антиплагиат ВУЗ»;
6. Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования) - Бесплатно распространяемое ПО;
7. Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия) - Договор сотрудничества.
8. Яндекс (Браузер / Диск) - Бесплатно распространяемое ПО.

Таблица 8

**КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ**Кафедра Организации производства, управления и предпринимательства в АПК Направление подготовки 38.04.01 ЭкономикаДисциплина Теория сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции

Вид занятий	Наименование учебного пособия	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе	
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.			
<b>Основная литература</b>											
Л, ПЗ, СРС	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция	Гаврилов, Л. П.	ЭБС Юрайт	2024						<a href="https://urait.ru/bcode/541305">https://urait.ru/bcode/541305</a>	
	Ценообразование: учебник и практикум	Липсиц И.В.	ЭБС Юрайт	2024		+			5	<a href="https://urait.ru/bcode/555923">https://urait.ru/bcode/555923</a>	
	Коммерческая деятельность	Левкин Г.Г.	ЭБС Юрайт	2024		+			5	<a href="https://urait.ru/bcode/538913">https://urait.ru/bcode/538913</a>	
	<b>Дополнительная литература</b>										
	Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности	Фомин, Г. П.	ЭБС Юрайт	2024		+			4	<a href="https://urait.ru/bcode/487904">https://urait.ru/bcode/487904</a>	
	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе	Гаврилов Л. П.	ЭБС Юрайт	2024						<a href="https://urait.ru/bcode/535911">https://urait.ru/bcode/535911</a>	

## **7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций компетенций**

**Текущая аттестация** студентов производится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- конспект вопросов для самостоятельного изучения;
- выполнение и защита практических занятий;
- посещение и работа на лекции;
- тестирование.

**Промежуточная аттестация** – зачет.

Критерии оценки на зачете:

**зачтено:** студент дает развернутый ответ на вопросы, свободно оперирует специальными терминами и понятиями дисциплины, изложение теоретического материала сопровождается практическими примерами, используя инструменты экономического анализа, характеризует специфику коммерческой деятельности в агропромышленном комплексе, владеет приемами оценки эффективности коммерческой деятельности;

**незачтено:** студент затрудняется с ответом на заданные вопросы, демонстрирует непонимание терминов и понятий дисциплины, показывает отсутствие сформировавшейся системы знаний о коммерческой деятельности предприятий АПК.

Студент, не сдавший зачет, приходит на пересдачу в соответствии с графиком ликвидации задолженностей [http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik\\_lz.pdf](http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf).

Варианты заданий для текущей и промежуточной аттестации, и критерии их оценки представлены в ФОС по дисциплине.



<p>общая локальная компьютерная сеть Internet, 11 компьютеров на базе процессора IntelCeleron в комплектации с мониторами Samsung, LG, Aser, Viewsonic и др. внешними периферийными устройствами</p> <p>Ауд. 1-06. (научная библиотека КрасГАУ) 16 посадочных мест: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, 8 компьютеров на базе процессора IntelCorei3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор Panasonic, экран, МФУ LaserJetM1212.</p> <p>Ауд. 2-06 (научная библиотека КрасГАУ): 51 посадочное место: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, Wi-fi, 2 компьютера на базе процессора IntelCorei3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор AcerX 1260P, экран, телевизор Samsung</p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44г</p> <p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44г</p>
--	---

## **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

### **9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся**

Студентам необходимо ознакомиться с программой курса, методическими указаниями, специальной литературой, критериями оценки. По лекционному курсу необходимо составлять конспект. Рекомендуется подготовка к предстоящему занятию с помощью составления краткого конспекта. По отдельным темам составляется расширенный конспект в соответствии с заданием преподавателя. Конспекты необходимо иметь на занятиях во время практических работ. Необходимо запоминать специальную терминологию. Каждый студент по заданию преподавателя формирует фрагмент глоссария в системе ЭОС Moodle.

Итогом выполнения теоретической подготовки по отдельным модулям служит тестирование. Студенты, не имеющие текущей задолженности, допускаются до промежуточного контроля.

При изучении теоретического курса используются методы ИТ (использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет; консультирование студентов с использованием электронной почты и социальных сетей; применение справочных систем «Гарант», «Консультант +»).

Материалы лекций представляются в интерактивной и устной форме, с использованием электронных презентаций. Реализуется технология самообучения студентов с использованием ЭОС Moodle. Применяется модульно-рейтинговая система аттестации. Контроль успеваемости проводится в форме электронного тестирования.

### **9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;



выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послушу: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	в печатной форме; в форме электронного документа;
С нарушением зрения	в печатной форме увеличенных шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

**Программу разработали:**

Васильева Н.О.

Филимонова Н.Г.

## РЕЦЕНЗИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

Дисциплина «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика и организация бизнес - предпринимательства в АПК

Рабочая программа ориентирована на реализацию в учебном процессе требований ФГОС ВО к содержанию и уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 38.04.01 Экономика с учетом профильной направленности, значимостью для всех участников образовательных отношений.

Рабочая программа оформлена и структурирована в соответствии с внешними требованиями и требованиями вуза.

В аннотации отражена основная идея программы. Определено место дисциплины структуре образовательной программы. .

Рабочая программа рассчитана на 3,0 ЗЕТ – 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены занятия в контактной форме, с использованием современных средств обучения.

В рабочей программе реализованы дидактические принципы обучения: целостность, структурность, учтены межпредметные связи. Программа дисциплины при соответствующем учебно-методическом и материально-техническом обеспечении позволяет в полном объеме сформировать компетенции: ПК-5, ПК-7.

Знания, умения и навыки, сформированные у студента после изучения курса «Электронная коммерция» в соответствии с алгоритмом и наполнением рецензируемой рабочей программы позволяют выпускнику перейти от теоретического понимания процессов и технологий электронной коммерции к формированию системы сбыта продукции АПК на информационно-цифровой основе в профессиональной практике.

Обеспеченность литературой из фондов вузовской библиотеки достаточная. Рекомендуемые электронные ресурсы, в том числе на платформе MOODLE, позволяют найти актуальный практический материал, углубить знания.

Рецензируемая программа заслуживает высокой оценки и может быть рекомендована к включению в УМКД дисциплины в качестве инструмента формирования компетенций выпускника по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика и организация бизнес - предпринимательства в АПК

Рецензент:  
канд. техн. наук, магистр  
менеджмента,  
доцент кафедры торгового дела и  
маркетинга ИТиСУ ФГАОУ ВО СФУ



Е.А. Нечушкина