

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления АПК  
Кафедра организации и экономики сельскохозяйственного производства

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор института Шапорова З.Е.  
«18» марта 2024 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор Пыжикова Н.И.  
«29» марта 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология ценообразования в агропромышленном комплексе

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.01 Экономика  
(код, наименование)

Направленность (профиль) Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК

Курс 2

Семестр (ы) 3

Форма обучения заочная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2024



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ВЫДАННОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГАУ  
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.  
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: 27.03.2024 – 20.06.2025

Составители: Овсянко А.В., к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«15» февраля 2024 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профессиональных стандартов:  
08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы, услуги,  
08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами;  
08.043 Экономист предприятия

Программа обсуждена на заседании кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства, протокол № 7 «20» февраля 2024 г.

Зав. кафедрой Филимонова Н.Г., д.э.н., профессор  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«20» февраля 2024 г.

## Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «18» 03 2024 г.

Председатель методической комиссии Рожкова А.В., ст. преподаватель  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«18» 03 2024 г.

Заведующий выпускающей кафедры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК» Филимонова Н.Г., д.э.н., профессор  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«21» марта 2024 г.

## Оглавление

|  |           |
|--|-----------|
| <b>АННОТАЦИЯ</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> ..... | <b>6</b>  |
| <b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  | <b>9</b>  |
| <b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....  | <b>9</b>  |
| <b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</b> .....  | <b>14</b> |
| <b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....  | <b>15</b> |
| <b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ</b> .....   | <b>21</b> |
| <b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....   | <b>21</b> |
| <b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....   | <b>23</b> |

## Аннотация

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 *Методология ценообразования в агропромышленном комплексе* является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 *Экономика, направленность (профиль) «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»*. Дисциплина реализуется в институте *Экономики и управления АПК* кафедрой *Организации и экономики сельскохозяйственного производства*.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

- способен разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации (ПК-5);

- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-7).

Содержание дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ эффективного управления ценообразованием на предприятиях, подходов к ценообразованию, а также особенности и методологию формирования цен в АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента и контроль.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме *опросов, выполнения практических заданий и тестирования* и промежуточного контроля в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (6 часов), практические занятия (10 часов), 88 часов самостоятельной работы студента и 4 часа контроля. Количество часов лекций в интерактивной форме – 2, практических занятий – 4.

## 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» включена в ОПОП, в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Реализация в дисциплине «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 *Экономика направленности (профиля) «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»* должна формировать следующие компетенции:

*ПК-5 - способен разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации;*

*ПК-7 - способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.*

Особенностью дисциплины является то, что она формирует у студентов знания об основных методах и приемах эффективного ценообразования на предприятиях агропромышленного комплекса, а также вариантах ценовой политики организаций.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

## **2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В условиях рыночной экономики коммерческий успех предприятия любой формы собственности во многом зависит от правильно выбранной стратегии и тактики ценообразования. Сложность ценообразования состоит в том, что цена - категория конъюнктурная, на ее уровень оказывает существенное влияние комплекс экономических, политических, психологических и социальных факторов.

В современных условиях значительная часть предпринимателей не имеет необходимых теоретических и практических знаний по вопросам ценообразования, в результате чего допускаются серьезные просчеты при установлении цен, что сказывается на конечных финансовых результатах, а иногда и ведет к банкротству предприятий. Чтобы этого не случилось, каждый экономист, каждый предприниматель должен овладеть теорией и практикой ценообразования. Каждая коммерческая организация в условиях рыночной экономики, проводя маркетинговые исследования и определяя конкурентоспособность своих товаров, уделяет первостепенное внимание изучению уровня цен, их динамики и затрат, которые необходимы для повышения конкурентоспособности организации на рынке и которые обеспечивают получение необходимых доходов для осуществления нормального и длительного ее функционирования в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Дисциплина «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» направлена на получение студентами знаний о сущности и функции цен в рыночной экономике, теории и практике государственного регулирования цен, форм ценовой стратегии, осуществляемой предприятием на различных этапах жизненного цикла товара; методах ценообразования и их использование в процессе формирования цен на продукцию агропромышленного комплекса.

Целью дисциплины «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» является освоение студентами теоретических

и практических знаний, приобретение умений и навыков в системе эффективного ценообразования предприятий АПК.

К основным задачам дисциплины «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» относятся:

- получение студентами целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики предприятиями АПК и государством;

- приобретение студентами практических навыков в изучении конъюнктуры рынка, обосновании уровня цен и выборе маркетинговой стратегии цен, расчет и обоснование контрактных цен, условий платежа.

Реализация в дисциплине «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика, профиля (направленности) «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК» должна формировать у студентов следующие компетенции, знания, умения и навыки, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

| Код, наименование компетенции   | Код и наименование индикаторов достижений компетенций            | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине   |
|---|--|---|
| ПК-5 – Способен разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации | ПК-5.ИД-1. Формирует ценовую политику организации                | <b>Знать</b> сущность ценовой политики организации, макро–, микроэкономические факторы ее определяющие, правовые нормы в области ценообразования  |
|   |  | <b>Уметь:</b> формировать ценовую политику организации, разрабатывать мероприятия, определять центры ответственности и порядок их взаимодействия при поэтапной ее реализации  |
|   |  | <b>Уметь:</b> осуществлять мониторинг ценообразования конкурентов с использованием традиционных и интеллектуальных информационных технологий на основе ценовых алго-ритмов, разрабатывать документы, регламентирующие элементы и процедуру формирования ценовой политики организации и осуществлять ее модернизацию без нарушения антимонопольного законодательства |
|   | ПК-5.ИД-2. Разрабатывает ценовую стратегию и тактику организации | <b>Знать:</b> типы ценовых стратегий, логику, этапы их построения, критерии селекции с учетом условий конкуренции и стадии жизненного цикла организации; тактические приемы управления ценообразованием на разных уровнях   |
| <b>Уметь:</b> поэтапно разрабатывать ценовую стратегию, использовать информационно-аналитические системы, базы данных, внутриорганизационную отчетность для                         |  |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p>проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации и принятия решения по выбору ценовой стратегии</p> <p><b>Владеть:</b>навыками разработки и экономического обоснования ценовой тактики и применения оперативно-тактических инструментов ценовой политики по целям их применения на этапе сбыта продукции</p>   |
|   | ПК-5. ИД-3 Оценивает и прогнозирует эффективность реализации политики ценообразования                                    | <p><b>Знать:</b> типы ценовых стратегий, логику, этапы их построения, критерии селекции с учетом условий конкуренции и стадии жизненного цикла организации; тактические приемы управления ценообразованием на разных уровнях</p> <p><b>Уметь:</b>поэтапно разрабатывать ценовую стратегию, использовать информационно-аналитические системы, базы данных, внутриорганизационную отчетность для проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации и принятия решения по выбору ценовой стратегии</p> <p><b>Владеть:</b>навыками разработки и экономического обоснования ценовой тактики и применения оперативно-тактических инструментов ценовой политики по целям их применения на этапе сбыта продукции</p> |
| ПК-7 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности | ПК-7. ИД-1. Разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений на основе анализа проблемной ситуации           | <p><b>Знать:</b> технологии принятия управленческих решений</p>  |
|   |  | <p><b>Уметь:</b>разрабатывать альтернативные варианты управленческих решений с учетом внутренних и внешних факторов</p>  |
|   | ПК-7.ИД-2. Осуществляет оценку и выбор альтернативного решения на основе критериев социально-экономической эффективности | <p><b>Владеть:</b>методикой принятия эффективных управленческих решений</p>  |
|   |  | <p><b>Знать:</b>параметры и индикаторы социально-экономической эффективности</p> <p><b>Уметь:</b>разрабатывать альтернативные варианты принятия управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности</p> <p><b>Владеть:</b>методикой выбора наиболее эффективного альтернативного варианта управленческих решений</p>   |



### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 2

#### Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

| Вид учебной работы  | Трудоемкость |            |              |     |
|---|--------------|------------|--------------|-----|
|   | зач.<br>ед.  | час.       | по семестрам |     |
|   |              |            | № 3          | № 4 |
| <b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану        | <b>3,00</b>  | <b>108</b> | <b>108</b>   |     |
| <b>Контактная работа</b>                                      | <b>0,44</b>  | <b>16</b>  | <b>16</b>    |     |
| в том числе:  |              |            |              |     |
| Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме                | 0,17 / 0,06  | 6 / 2      | 6 / 2        |     |
| Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме | 0,28 / 0,11  | 10 / 4     | 10 / 4       |     |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>                           | <b>2,45</b>  | <b>88</b>  | <b>88</b>    |     |
| в том числе:  |              |            |              |     |
| самостоятельное изучение тем и разделов                       | 2,22         | 80         | 80           |     |
| самоподготовка к текущему контролю знаний                     | 0,22         | 8          | 8            |     |
| <b>Подготовка и сдача зачета (контроль)</b>                   | <b>0,11</b>  | <b>4</b>   | <b>4</b>     |     |
| <b>Вид контроля:</b>  | <b>Зачет</b> |            |              |     |

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

#### Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

| Наименование модулей и модульных единиц дисциплины                                      | Всего часов на модуль | Контактная работа |          | Внеаудиторная работа (СРС) |
|---|-----------------------|-------------------|----------|----------------------------|
|   |                       | Л                 | ПЗ       |                            |
| <b>Модуль 1. Сущность цен и методология ценообразования.</b>                            | <b>48</b>             | <b>4</b>          | <b>8</b> | <b>36</b>                  |
| <b>Модульная единица 1.1.</b><br>Ценообразование в условиях рынка.                      | 10                    | 2                 | 2        | 6                          |
| <b>Модульная единица 1.2.</b><br>Система цен в экономике и их классификационные группы. | 4                     | 2                 | 2        | -                          |
| <b>Модульная единица 1.3.</b><br>Состав и структура цены.                               | 8                     | -                 | -        | 8                          |
| <b>Модульная единица 1.4.</b><br>Методологические аспекты ценообразования.              | 10                    | -                 | 4        | 6                          |
| <b>Модульная единица 1.5.</b><br>Ценообразование на инновационные товары и услуги.      | 16                    | -                 | -        | 16                         |

| Наименование<br>модулей и модульных<br>единиц дисциплины                                  | Всего часов<br>на модуль | Контактная<br>работа |           | Внеаудиторна<br>я работа<br>(СРС) |
|---|--------------------------|----------------------|-----------|-----------------------------------|
|   |                          | Л                    | ПЗ        |                                   |
| <b>Модуль 2. Факторы<br/>ценообразования и<br/>особенности<br/>ценообразования в АПК.</b> | 48                       | 2                    | 2         | 44                                |
| Модульная единица 2.1.<br>Ценовая политика<br>организации.                                | 8                        | -                    | -         | 8                                 |
| Модульная единица 2.2.<br>Ценообразующие факторы.   | 8                        | -                    | -         | 8                                 |
| Модульная единица 2.3.<br>Регулирование цен в<br>экономике.                               | 8                        | -                    | -         | 8                                 |
| Модульная единица 2.4.<br>Особенности ценообразования<br>в АПК.                           | 14                       | 2                    | 2         | 10                                |
| Модульная единица 2.5.<br>Основные подходы к<br>формированию мировых цен.                 | 10                       | -                    | -         | 10                                |
| <b>Самоподготовка к текущему<br/>контролю знаний</b>                                      | <b>8</b>                 | <b>-</b>             | <b>-</b>  | <b>8</b>                          |
| <b>Контроль</b>   | <b>4</b>                 | <b>-</b>             | <b>-</b>  | <b>-</b>                          |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>108</b>               | <b>6</b>             | <b>10</b> | <b>88</b>                         |

#### 4.2. Содержание модулей дисциплины

##### **Модуль 1. Сущность цен и методология ценообразования.**

##### **Модульная единица 1.1. Ценообразование в условиях рынка.**

Понятие, сущность и экономическая природа цен. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены. Отличие рыночного ценообразования от централизованного установления цен. Либерализация цен в России.

**Модульная единица 1.2. Система цен в экономике и их классификационные группы.**

Понятие и характеристика системы цен. Классификационные признаки цен и их виды. Ценообразование на различных рынках.

##### **Модульная единица 1.3. Состав и структура цены.**

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Издержки в составе цены. Прибыль как составной элемент цены. Налоги в составе цены.

**Модульная единица 1.4. Методологические аспекты ценообразования.**

Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Влияние цен на финансовые результаты организации.

**Модульная единица 1.5.** Ценообразование на инновационные товары и услуги.

Факторы, влияющие на стоимость инновационных продуктов. Методы ценообразования на инновационные товары. Проблемы коммерциализации инновационных товаров.

**Модуль 2. Факторы ценообразования и особенности ценообразования в АПК.**

**Модульная единица 2.1.** Ценовая политика организации.

Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.

**Модульная единица 2.2.** Ценообразующие факторы.

Классификация ценообразующих факторов. Взаимосвязь цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения.

**Модульная единица 2.3.** Регулирование цен в экономике.

Сущность и цели государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Органы ценообразования и контроля цен.

**Модульная единица 2.4.** Особенности ценообразования в АПК.

Состав агропромышленного комплекса. Виды цен и условия их формирования в АПК. Ценовое регулирование в сельском хозяйстве.

**Модульная единица 2.5.** Основные подходы к формированию мировых цен.

Виды мировых цен и их особенности. Специфика формирования мировых цен. Цены и конкурентное преимущество на глобальных рынках.

### 4.3. Лекционные занятия

Таблица 4

#### Содержание лекционного курса

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины  | № и тема лекции  | Вид <sup>1</sup> контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|-------|--|--|---|--------------|
| 1.    | <b>Модуль 1. Сущность цен и методология ценообразования.</b>                         |  |   | <b>4</b>     |
| 1.1.  | <b>Модульная единица 1.1.</b> Ценообразование в условиях рынка.                      | Лекция № 1. Ценообразование в условиях рынка.                      | тестирование, зачет                       | 2            |
| 1.2.  | <b>Модульная единица 1.2.</b> Система цен в экономике и их классификационные группы. | Лекция № 2. Система цен в экономике и их классификационные группы. | тестирование, зачет                       | 2            |

<sup>1</sup>Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

|           |   |  |                     |          |
|-----------|---|--|---------------------|----------|
| <b>2.</b> | <b>Модуль 2. Факторы ценообразования и особенности ценообразования в АПК.</b> |  |                     | <b>2</b> |
| 2.1.      | Модульная единица 2.4. Особенности ценообразования в АПК.                     | Лекция № 3. Особенности ценообразования в АПК. | тестирование, зачет | 2        |
|           | <b>ВСЕГО</b>  |  | <b>Зачет</b>        | <b>6</b> |

#### 4.4. Практические занятия

Таблица 5

#### Содержание занятий и контрольных мероприятий

| № п/п     | № модуля и модульной единицы дисциплины                                       | № и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий  | Вид <sup>2</sup> контрольного мероприятия            | Кол-во часов |
|-----------|---|---|--|--------------|
| <b>1.</b> | <b>Модуль 1. Сущность цен и методология ценообразования.</b>                  |   |  | <b>8</b>     |
| 1.1.      | Модульная единица 1.1. Ценообразование в условиях рынка.                      | Практическое занятие № 1. Ценообразование в современных условиях.                   | тестирование, выполнение практических заданий, зачет | 2            |
| 1.2.      | Модульная единица 1.2. Система цен в экономике и их классификационные группы. | Практическое занятие № 2. Система цен в экономике.                                  | тестирование, выполнение практических заданий, зачет | 2            |
| 1.3.      | Модульная единица 1.4. Методологические аспекты ценообразования.              | Практическое занятие № 3. Затратные методы ценообразования.                         | тестирование, выполнение практических заданий, зачет | 2            |
|           |   | Практическое занятие № 4. Рыночные методы ценообразования.                          | тестирование, выполнение практических заданий, зачет | 2            |
| <b>2.</b> | <b>Модуль 2. Факторы ценообразования и особенности ценообразования в АПК.</b> |   |  | <b>2</b>     |
| 2.1.      | Модульная единица 2.4. Особенности ценообразования в АПК.                     | Практическое занятие № 5. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе. | тестирование, выполнение практических заданий, зачет | 2            |
|           | <b>ИТОГО</b>  |   | <b>Зачет</b>   | <b>10</b>    |

<sup>2</sup>Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

## 4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

### 4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- самостоятельное изучение разделов дисциплины;
- самоподготовка к текущему контролю знаний.

Таблица 6

### Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

| №п/п      | № модуля и модульной единицы  | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения  | Кол-во часов |
|-----------|---|--|--------------|
| <b>1.</b> | <b>Модуль 1. Сущность цен и методология ценообразования.</b>                              |  | <b>36</b>    |
| 1.1       | <b>Модульная единица</b><br><b>1.1. Ценообразование в условиях рынка.</b>                 | 1. Отличие рыночного ценообразования от централизованного установления цен. Либерализация цен в России.                  | 4            |
|           |   | 2. Ценообразование на различных рынках.  | 2            |
| 1.2.      | <b>Модульная единица</b><br><b>1.3. Состав и структура цены.</b>                          | 3. Состав и структура цены.  | 2            |
|           |   | 4. Виды и структура цен.   | 4            |
|           |   | 5. Налоги в системе ценообразования.   | 2            |
| 1.3.      | <b>Модульная единица</b><br><b>1.4. Методологические аспекты ценообразования.</b>         | 6. Методологические аспекты ценообразования.   | 2            |
|           |   | 7. Анализ точки безубыточности при принятии решений о ценообразовании. Влияние цен на финансовые результаты организации. | 4            |
| 1.4.      | <b>Модульная единица</b><br><b>1.5. Ценообразование на инновационные товары и услуги.</b> | 8. Факторы, влияющие на стоимость инновационных продуктов.   | 6            |
|           |   | 9. Методы ценообразования на инновационный товар.  | 6            |
|           |   | 10. Проблемы коммерциализации инновационных товаров.   | 4            |
| <b>2.</b> | <b>Модуль 2. Факторы ценообразования и особенности</b>                                    |  | <b>44</b>    |

| №п/п                                      | № модуля и модульной единицы  | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения     | Кол-во часов |
|---|---|---|--------------|
| <b>ценообразования в АПК.</b>             |   |   |              |
| 2.1.                                      | <b>Модульная единица</b><br>2.1. Ценовая политика организации.                | 11. Ценовая политика организации.                                   | 4            |
|   |   | 12. Практические аспекты стратегии и тактики ценообразования.       | 4            |
| 2.2.                                      | <b>Модульная единица</b><br>2.2. Ценообразующие факторы.                      | 13. Ценообразующие факторы.   | 4            |
|   |   | 14. Взаимодействие спроса и предложения в процессе ценообразования. | 4            |
| 2.3.                                      | <b>Модульная единица</b><br>2.3. Регулирование цен в экономике.               | 15. Регулирование цен в экономике.                                  | 8            |
| 2.4.                                      | <b>Модульная единица</b><br>2.4. Особенности ценообразования в АПК.           | 16. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе.       | 10           |
| 2.5.                                      | <b>Модульная единица</b><br>2.5. Основные подходы к формированию мировых цен. | 17. Международные аспекты ценообразования.                          | 10           |
| самостоятельное изучение тем и разделов   |   |   | <b>80</b>    |
| самоподготовка к текущему контролю знаний |   |   | <b>8</b>     |
| <b>ВСЕГО</b>                              |   |   | <b>88</b>    |

#### 4.5.2. Курсовые проекты

Таблица 7

| № п/п | Темы курсовых проектов | Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком) |
|-------|------------------------|---|
|-------|------------------------|---|

#### 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических/лабораторных/семинарских работ/занятий с тестовыми/экзаменационными вопросами и формируемыми компетенциями представлены в таблице 8.

Таблица 8

#### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

| Компетенции | Лекции | ЛЗ/<br>ПЗ/<br>С | СРС | Другие виды | Вид контроля |
|-------------|--------|-----------------|-----|-------------|--------------|
|-------------|--------|-----------------|-----|-------------|--------------|

| Компетенции   | Лекции | ЛЗ/<br>ПЗ/<br>С | СРС  | Другие<br>виды | Вид контроля                                      |
|---|--------|-----------------|------|----------------|---|
| ПК-5 – Способен разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации | 1-3    | 1-5             | 1-17 | -              | тестирование, решение практических заданий, зачет |
| ПК-7 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности                                     | 1-3    | 1-5             | 1-17 | -              | тестирование, решение практических заданий, зачет |

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

1. Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края (<http://krasagro.ru/>).
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (<http://mcx.ru/>).
3. Правовая система «Консультант-плюс» (<http://www.consultant.ru/>).
4. Официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>).
5. Сельхозпортал (<https://xn--80ajgpcpbhkds4a4g.xn--p1ai/>).
6. Журнал «Экономика сельского хозяйства России» (<http://www.esxr.ru/>).
7. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» (<http://www.eshpp.ru/>).
8. Журнал «АПК: экономика и управление» ([http://vniesh.ru/publications/zhurnal\\_laquoapk](http://vniesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk)).
9. Международный сельскохозяйственный журнал (<http://mshj.ru/>).
10. Журнал «Экономика и предпринимательство» (<http://mshj.ru/>).
11. Журнал «Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве» (<http://panor.ru/magazines/normirovanie-i-oplata-truda-v-selskom-khozyaystve.html>).

### 6.3. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. I) от 30.11.94 № 51-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).

3. Федеральный закон от 02.12.1994 N 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд» (в редакции последующих изменений и дополнений).

4. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» (в редакции последующих изменений и дополнений).

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. II) от 26.01.96 № 14-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).

6. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции последующих изменений и дополнений).

7. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (в редакции последующих изменений и дополнений).

#### **6.4. Программное обеспечение**

| Наименование ПО   | КОЛ-ВО | Тип лицензии                                   |
|---|--------|--|
| Windows Vista Business Russian Upgrade OpenLicense      | 290    | Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008 |
| Windows Server Enterprise 2008 Russian Academic OPEN.   | 5      | Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008 |
| Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN | 290    | Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008 |
| Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования)      |        | Бесплатно распространяемое ПО                  |
| Справочная правовая система «Гарант»                    | -      | Учебная лицензия                               |



Таблица 9

## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра организации производства Направление подготовки (специальность) 38.04.01 Экономика  
 Дисциплина Методология ценообразования в агропромышленном комплексе

| Вид<br>занятий                   | Наименование   | Авторы            | Издательство  | Год<br>издания | Вид издания |         | Место<br>хранения |      | Необходи-<br>мое<br>количество<br>экз. | Количество<br>экз. в вузе |
|----------------------------------|--|-------------------|---|----------------|-------------|---------|-------------------|------|--|---------------------------|
|                                  |  |                   |   |                | Печ.        | Электр. | Библ.             | Каф. |  |                           |
| 1                                | 2  | 3                 | 4   | 6              | 7           | 8       | 9                 | 10   | 11                                     | 12                        |
| Основная                         |  |                   |   |                |             |         |                   |      |  |                           |
| Лекционные /<br>Практически<br>е | Ценообразование:<br>теория и практика                    | Косинова, Е. А.   | Ставрополь<br>:СтГАУ<br><br>(Лань :<br>электронно-<br>библиотечная<br>система)  | 2012           |             | +       | +                 |      | 1                                      | 1                         |
|                                  | Коммерческое<br>ценообразование:<br>Курс лекций          | Кудрявцева, И. Г. | Москва : РТУ<br>МИРЭА<br><br>(Лань :<br>электронно-<br>библиотечная<br>система) | 2020           |             | +       | +                 |      | 1                                      | 1                         |
|                                  | Ценообразование :<br>учебник и<br>практикум для<br>вузов | Липсиц, И. В.     | Москва :<br>Издательство<br>Юрайт   | 2022           |             | +       | .                 | +    | 1                                      | 1                         |

|   |                   |   |      |  |   |   |  |   |   |
|---|-------------------|---|------|--|---|---|--|---|---|
| Ценообразование :<br>учебное пособие<br>для вузов               | Липсиц, И. В.     | Москва :<br>Издательство<br>Юрайт   | 2022 |  | + | + |  | 1 | 1 |
| Ценообразование.<br>Практикум :<br>учебное пособие<br>для вузов | Липсиц, И. В.     | Москва :<br>Издательство<br>Юрайт   | 2022 |  | + | + |  | 1 | 1 |
| Ценообразование :<br>учебное пособие                            | Мичурина, Ф. З.   | Пермь : ПГАТУ<br>(Лань :<br>электронно-<br>библиотечная<br>система)                               | 2021 |  | + | + |  | 1 | 1 |
| Ценообразование :<br>учебное пособие                            | Слесаренко, Е. В. | Кемерово<br>:КузГТУ имени<br>Т.Ф. Горбачева<br>(Лань :<br>электронно-<br>библиотечная<br>система) | 2012 |  | + | + |  | 1 | 1 |
| Ценообразование в<br>АПК : учебное<br>пособие                   | Тихонов, Е. И.    | Благовещенск<br>:ДальГАУ<br>(Лань :<br>электронно-<br>библиотечная<br>система)                    | 2018 |  | + | + |  | 1 | 1 |

|                |   |                          |   |      |  |   |   |  |   |   |
|----------------|---|--------------------------|---|------|--|---|---|--|---|---|
|                | Ценообразование :<br>учебное пособие  | Н. Б. Пименова [и др.]   | Ижевск :<br>Ижевская ГСХА<br><br>(Лань :<br>электронно-<br>библиотечная<br>система) | 2020 |  | + | + |  | 1 | 1 |
|                | Ценообразование :<br>учебник и<br>практикум для<br>вузов  | Т. Г. Касьяненко [и др.] | Москва :<br>Издательство<br>Юрайт   | 2022 |  | + | + |  | 1 | 1 |
|                | Ценообразование :<br>учебник для вузов  | Ямпольская, Д. О.        | Москва :<br>Издательство<br>Юрайт   | 2022 |  | + | + |  | 1 | 1 |
| Дополнительная |   |                          |   |      |  |   |   |  |   |   |
|                | Коммерческая<br>организация:<br>доходы и расходы,<br>финансовый<br>результат : учебное<br>пособие для вузов | Дорман, В. Н.            | Москва :<br>Издательство<br>Юрайт   | 2022 |  | + | + |  | 1 | 1 |
|                | Ценообразование в<br>строительстве :<br>учебное пособие<br>для вузов  | А. В. Кукота             | Москва :<br>Издательство<br>Юрайт   | 2022 |  | + | + |  | 1 | 1 |
|                | Экономика<br>организации :<br>учебник и<br>практикум для<br>вузов   | Л. А. Чалдаева [и др.]   | Москва :<br>Издательство<br>Юрайт   | 2022 |  | + | + |  | 1 | 1 |

|  |   |                         |                                |      |  |   |   |  |   |   |
|--|---|-------------------------|--------------------------------|------|--|---|---|--|---|---|
|  | Экономика организации.<br>Практикум :<br>учебное пособие<br>для вузов | Л. А. Чалдаева [и др.]  | Москва :<br>Издательство Юрайт | 2022 |  | + | + |  | 1 | 1 |
|  | Экономика сельского хозяйства : учебник для вузов                     | Н. Я. Коваленко [и др.] | Москва :<br>Издательство Юрайт | 2022 |  | + | + |  | 1 | 1 |

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_ Зорина Р.А.

## 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

**Текущая аттестация** студентов проводится по результатам выполнения заданий при контактной работе на практических занятиях. Виды заданий: анализ ситуаций, решение задач. Критерии оценивания:

«зачтено» - студент выполнил не менее 50% всех заданий.

«не зачтено» - студент не присутствовал на практических занятиях, либо присутствовал, но выдаваемые задания не решал, либо выполнил менее 50% от всего объема выданных заданий.

Задания по всем видам текущей работы и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания приведены в ФОС по дисциплине «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе».

**Промежуточная аттестация** по результатам семестра по дисциплине - зачет - проходит в форме тестирования. К зачету допускается студент, который получил «зачтено» по текущей аттестации. Тестовое задание содержит 30 вопросов.

Критерии оценивания тестовых ответов следующие.

Студент, ответивший на 60% и более тестовых вопросов, получает «зачтено»;

Студент, ответивший менее чем на 60% тестовых вопросов, получает «не зачтено»

Задания по всем видам текущей работы и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания приведены в ФОС по дисциплине «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе».

Обучающийся, не прошедший промежуточную аттестацию, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: <http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafiklz.pdf>.

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и лабораторных занятий по дисциплине «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» имеются специализированные аудитории. Интерактивные занятия проводятся специализированных аудиториях, оснащенных спецоборудованием как для проведения лекционных занятий (средства мультимедиа и т.п.), так и для проведения практикума.

Таблица 10

Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | Аудиторный фонд   |
|-------------|---|
| Лекции      | Класс деловых игр 4-27– учебная аудитория аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
|                             | <p>групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью (столы «Ромашка» с кантом), аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 10 компьютера на базе процессоров IntelCore i3, IntelCore i5, Wizardst, DepoNeos, DualCore в комплектации с мониторами LG и др. внешними периферийными устройствами, телевизор плазменный LG 50PA6520, блок бесперебойного питания IneltSmartStation DOUBLE 700U, МФУ Kyocera ECOSYS M2035DN</p>   |
|                             | <p><b>Ауд. 4-30</b> – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, компьютер на базе процессора IntelCeleron в комплектации с монитором АОС и др. внешними периферийными устройствами, переносной экран на треноге MediumProfessional, проектор Optomaco встроенными динамиками.</p>  |
| <p>Практические занятия</p> | <p><b>Класс деловых игр 4-27</b>– учебная аудитория аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью (столы «Ромашка» с кантом), аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 10 компьютера на базе процессоров IntelCore i3, IntelCore i5, Wizardst, DepoNeos, DualCore в комплектации с мониторами LG и др. внешними периферийными устройствами, телевизор плазменный LG 50PA6520, блок бесперебойного питания IneltSmartStation DOUBLE 700U, МФУ Kyocera ECOSYS M2035DN (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44И).</p> <p><b>Ауд.4-13</b> – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук AcerAspire 5, переносной экран на треноге MediumProfessional, переносной проектор Epson EB.( 660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44И)</p> |

|                        |   |
|------------------------|---|
| Самостоятельная работа | <p><b>Помещение для самостоятельной работы 3-13</b> на 15 посадочных мест: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, общая локальная компьютерная сеть Internet, 10 компьютеров на базе процессора IntelCeleron в комплектации с мониторами Samsung, LG, Aser, Viewsonic и др. внешними периферийными устройствами (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44И)</p> <p><b>Помещение для самостоятельной работы Б1-06</b> (научная библиотека КрасГАУ) на 16 посадочных мест: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, 8 компьютеров на базе процессора IntelCore i3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами (инв.№ 1101040757-1101040759, 1101040761, 1101040762, 1101040767, 1101040768, 1101040775), мультимедийный проектор Panasonic, экран, МФУ LaserJet M1212.</p> |
|------------------------|---|

## **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

### **9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся**

Процесс изучения дисциплины «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе PowerPoint, электронный планшет и слайды, фрагменты видеоматериалов по теме лекции.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на лабораторных занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения лабораторных занятий проводится преподавателем и может включать:

- имитационные упражнения;
- решение практических заданий;
- применение проектного метода.

### **9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послушу:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

| Категории студентов                        | Формы  |
|--|--|
| С нарушение слуха                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• в печатной форме;</li><li>• в форме электронного документа;</li></ul>  |
| С нарушением зрения                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• в печатной форме увеличенного шрифтом;</li><li>• в форме электронного документа;</li><li>• в форме аудиофайла;</li></ul> |
| С нарушением опорно-двигательного аппарата | <ul style="list-style-type: none"><li>• в печатной форме;</li><li>• в форме электронного документа;</li><li>• в форме аудиофайла.</li></ul>                      |

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по



предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

| Дата | Раздел | Изменения | Комментарии |
|------|--------|-----------|-------------|
|      |        |           |             |

**Программу разработали:**

ФИО, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
(подпись)

ФИО, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
(подпись)



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» для подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК» заочной формы обучения

Рабочая программа дисциплины «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» разработана в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом подготовки магистров института экономики и управления АПК. Программа разработана доцентом кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ А.В. Овсянко.

Программа предназначена для студентов второго курса, имеет общий объем 108 учебных часов, которые включают в себя 6 часов лекций, 10 часов практических занятий, 88 часов самостоятельной работы и 4 часа контроля.

В программе представлены цели, задачи, структура и содержание, организационно-методические компоненты и учебно-методическое обеспечение дисциплины, список обязательной и дополнительной литературы.

Содержание программы распределено на дисциплинарные модули, которые соответствуют разделам дисциплины «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» и формируют у студентов профессиональные компетенции.

В программе в полном объеме рассмотрены вопросы, касающиеся к подходам и методикам ценообразования, а также особенностям ценообразования в агропромышленном комплексе.

Рабочая программа А.В. Овсянко по дисциплине «Методология ценообразования в агропромышленном комплексе» представляет собой достаточно полное и цельное изложение учебного курса, соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.04.01 Экономика. На основании выше изложенного можно считать, что рабочая программа соответствует всем предъявляемым требованиям и может быть рекомендована в качестве программы для чтения курса студентам института экономики и управления АПК ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК».

Рецензент:

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление бизнес-процессами»  
ИУБП ФГАОУ ВО СФУ



А.А. Малахова