

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления АПК

Кафедра Менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО  
Директор ЭиУ АПК  
Шапорова З.Е.  
«29» 03. 2024г

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Красноярский ГАУ  
Пыжикова Н.И.  
«29» 03. 2024г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**БРЭНД-МЕНЕДЖМЕНТ**

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Стратегическое управление

Курс 2

Семестры 4

Форма обучения заочная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2024



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ВЫДАННОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГАУ  
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.  
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: 27.03.2024 – 20.06.2025

Составитель Колоскова Ю.И.  
«18» 03 2024г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02  
«Менеджмент»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7\_«18» 03 2024г.

Зав. кафедрой Далисова Н. А., канд. экон. наук, доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«18» 03 2024г.

**Лист согласования рабочей программы**

Программа принята методической комиссией института ЭиУ АПК  
№ 7 «18» 03. 2024г.

Председатель методической комиссии Рожкова А.В.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«18» 03. 2024г.

Заведующий выпускающей кафедры по направлению подготовки  
Далисова Н. А., канд. экон. наук, доцент

«21» 03. 2024 г.

## Оглавление

<b>АННОТАЦИЯ .....</b>	<b>5</b>
<b>1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>4.3. ЛЕКЦИОННЫЕ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....</b>	<b>9</b>
<b>4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....</b>	<b>10</b>
<b>4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ.....</b>	<b>12</b>
<b>4.5.1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ И ВИДОВ.....</b>	<b>12</b>
<b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ .....</b>	<b>12</b>
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>13</b>
<b>6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ .....</b>	<b>13</b>
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»).....	13
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	14
<b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>15</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>16</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>17</b>
<b>9.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>	
9.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	
<b>ИЗМЕНЕНИЯ .....</b>	<b>17</b>

## **Аннотация**

Дисциплина «Брэнд-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной и профессиональной компетенций: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия(УК-5); способен осуществлять потенциал и разрабатывать стратегию освоения новых рынков условиях глобальной конкурентной среды ( ПК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов по изучению конкурентоспособности предполагает знание основных положений микроэкономики, экономики отрасли и экономики отраслевых рынков, прежде всего в отношении поведения хозяйствующих субъектов и особенностей отраслевой организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточный контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 4 часов, практические - 8 часов и 92 часа самостоятельной работы студента.

## **Используемые сокращения**

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

Л – лекции

ЛЗ – лабораторные занятия

ПЗ – практические занятия

С – семинары

СРС – самостоятельная работа студентов

## 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Брэнд-менеджмент» включена в ОПОП, в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Брэнд-менеджмент» является основополагающей для выполнения следующих работ: «Технологическая (проектно-технологическая) практика, «Преддипломная практика».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

## 2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Целью курса** «Брэнд-менеджмент» является: приобретение магистрами углубленных знаний в области организации стратегических и тактических действий предприятия для повышения конкурентоспособности.

### Задачи дисциплины:

- изучение и анализ методов оценки уровня конкуренции на рынке;
- изучение принципов и методов оценки качества конкурентоспособности;
- получение навыков обеспечения конкурентоспособности продукции;
- получение навыков в оценке конкурентоспособности организации;
- овладение навыками комплексной оценки конкурентоспособности.

Таблица 1

### Перечень планируемых результатов обучения дисциплине

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
(УК-5) способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.И-1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.И-2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: - сущность, виды и формы конкуренции; - понятийный аппарат в области конкурентоспособности продукции, товара, предприятия (организации), отрасли Уметь: - выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на развитие конкуренции на отраслевых рынках; - оценивать конкурентоспособность предприятия

		Владеть: - методиками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
(ПК-5) способен осуществлять потенциал и разрабатывать стратегию освоения новых рынков условиях глобальной конкурентной среды	ПК5. ИД-1 - Идентифицирует факторы определяющие конкурентоспособность организации в бизнес-среде; ПК5. ИД-2 - Применяет методы прогнозирования конкурентоспособности организации и новых рыночных возможностей; ПК5. ИД-3 - Формирует стратегические планы освоения новых рынков в конкурентной среде.	Знать: - процедуру проведения конкурентного анализа; - классификацию конкурентных стратегий предприятия
		Уметь: - осуществлять формирование конкурентной стратегии организации; - проводить оценку состояния конкуренции на рынке
		Владеть: - инструментами реализации принципов и методов управления качеством в организации; - механизмами реализации конкурентной стратегии предприятия

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 2

#### Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№2	
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	
<b>Контактная работа</b>	<b>0,3</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
в том числе				
Лекции (Л)/ в том числе в интерактивной форме		4/2	4/2	
Практические занятия (ПЗ)/ в том числе в интерактивной форме		8/4	8/4	
Семинары (С)/ в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР)/ в том числе в				

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№2	
интерактивной форме				
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>2,7</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
самостоятельное изучение тем и разделов		60	60	
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний и зачету		32	32	
др. виды				
<b>Подготовка и сдача зачета</b>		4	4	
<b>Вид контроля:</b>		Зачет	Зачет	

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

#### Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
<b>Модуль 1 Теоретико-методические основы бренд-менеджмента</b>	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>46</b>
Модульная единица 1 Экономико-управленческая сущность бренда	26	1	2	23
Модульная единица 2 Инструменты анализа и оценки бренда	26	1	2	23
<b>Модуль 2 Методические основы бренд-менеджмента</b>	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>46</b>
Модульная единица 1 Методические подходы к управлению брендом	26	1	2	23
Модульная единица 2 Реализация стратегии повышения эффективности бренда	26	1	2	23
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>92</b>

### 4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

#### Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1 Теоретико-методические основы менеджмента бренд-менеджмента</b>		<b>коллоквиум</b>	<b>2</b>
	Модульная единица 1 Экономико-управленческая сущность бренда	Лекция 1 - Понятие бренда	опрос	1
		Лекция 2 – Методы измерения и прогнозирования ценности бренда	опрос	1
2.	<b>Модуль 2 Методические основы бренд-менеджмента</b>		<b>коллоквиум</b>	<b>2</b>
	Модульная единица 1 Методические подходы к управлению брендом	Лекция 1- Система управления брендом: понятие и особенности.	опрос	1
	Модульная единица 2 Реализация стратегии повышения	Лекция 1 - Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии.	опрос	1

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	эффективности бренда	Лекция 2 - Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов.		
	<b>Итого</b>		<b>Зачет</b>	<b>4</b>

#### 4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

#### Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1 Теоретико-методические основы бренд-менеджмента</b>		<b>кейс, тестирование</b>	<b>4</b>
	<b>Модульная единица 1</b> Экономико-управленческая сущность бренда	Занятие № 1. Понятие бренда.	Имитационное упражнение	1
		Занятие № 2 Параметрические характеристики бренда	Имитационное упражнение	1
	<b>Модульная единица 2</b> Инструменты анализа и оценки бренда	Занятие № 1. Конкурентный потенциал предприятия: понятие и возможности реализации.	Имитационное упражнение	1
		Занятие № 2. Методы измерения и прогнозирования бренда.	Имитационное упражнение	1
2.	<b>Модуль 2 Методические основы конкурентоспособности</b>		<b>кейс, тестирование</b>	<b>4</b>
	<b>Модульная единица 1</b> Методические подходы к управлению брендом	Занятие №1 Система управления брендом: понятие и особенности.	Имитационное упражнение	1
		Занятие № 2 Принятие решений в системе управления брендом.	Имитационное упражнение	1
	<b>Модульная единица 2</b> Реализация стратегии повышения эффективности бренда	Занятие №1 Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии.	Имитационное упражнение	1
		Занятие № 2 Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов.	Имитационное упражнение	1
	<b>Итого</b>		<b>Зачет</b>	<b>8</b>

#### 4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

##### 4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
<b>Модуль 1 Теоретико-методические основы менеджмента конкурентоспособности</b>			<b>46</b>
	<b>Модульная единица 1</b> Экономико-управленческая сущность бренд-менеджмента	1. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации. 2. Барьеры входа на товарный рынок. 3. Государственное регулирование конкурентных отношений. 4. Ценовая и неценовая конкуренция	23
	<b>Модульная единица 2</b> Инструменты анализа конкурентоспособности бренда	1. Построение стратегической карты для разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности бренда; 2. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений 3. Методика оценки конкурентоспособности Всемирного экономического форума 4. Развитие законодательства о защите конкуренции 5. Анализ влияния регулирования рынка на различные аспекты функционирования экономических структур. 6. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий	23
<b>Модуль 2 Методические основы бренд-менеджмента</b>			<b>46</b>
	<b>Модульная единица 1</b> Методические подходы к управлению брендом	1. Управление воздействиями на конкурентную среду. 2. Принципы и инфраструктура конкурентной разведки. 3. Стандартизация в обеспечении конкурентоспособности. 4. Подтверждение соответствия в обеспечении конкурентоспособности продукции	23
	<b>Модульная единица 2</b> Реализация стратегии повышения конкурентоспособности бренда	1. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия. 2. Основные положения Стандарта развития конкуренции. 3. Достижение устойчивого успеха предприятия на основе менеджмента качества.	23
	<b>самоподготовка к текущему контролю знаний</b>		42

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
	<b>подготовка к зачету</b>		4
<b>ВСЕГО</b>			<b>92</b>

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛЗ/ЛЗ/С	СРС	Другие виды	Вид контроля
способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	1,2	1,2	1,2	Защита практического задания	Тестирование, зачет
способен осуществлять потенциал и разрабатывать стратегию освоения новых рынков условиях глобальной конкурентной среды (ПК-5)	1,2	1,2	1,2	Защита практического задания	Тестирование, зачет

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет»)

1. Электронная библиотечная система «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
3. Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

### Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система Консультант Плюс
2. Информационно-аналитическая система «Статистика»

6.3. Программное обеспечение

1. Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12 2008).
2. Офисный пакет приложения Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12 2008).
3. Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Adobe Acrobat Professional (образовательная лицензия №CE0806966 от 27.06.2008).

4. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-2513 от 10.12.2019).

5. Система дистанционного образования “Moodle 3.5.6a” (бесплатно распространяемое ПО).

Таблица 8

**КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ**

Кафедра Менеджмента в АПК Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Стратегическое управление»  
 Дисциплина «Менеджмент конкурентоспособности»

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходи- мое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
<i>Основная литература</i>										
Лекции, практические занятия	Стратегический менеджмент. Функциональные стратегии.	Абрамов В.С.	Юрайт	2018		+				
<i>Дополнительная литература</i>										
Лекции, практические занятия	Маркетинговое планирование	Завгородняя А.В.	Юрайт	2018		+				

Директор Научной библиотеки \_\_\_\_\_ Зорина Р.А.

## 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: (опрос, выступление с докладом, участие в дискуссии, работа в группах, анализ ситуаций).

Промежуточный контроль – (зачет).

### Рейтинг план

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	50	40
2	Модуль №2	58	40
	Зачет		20
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

#### • Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ				Итого
		Имитационные упражнения	Тестирование	Кейс	зачет с оценкой	
1	Модуль № 1	20	10	10	-	40
2	Модуль №2	20	10	10		40
	Зачет	-	-		20	20
	<b>Итого</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Собеседование на зачете при промежуточном контроле проводится по вопросам, перечень которых представлен в настоящей рабочей программе.

Оценивание собеседования осуществляется по следующим критериям:

Оценка	Критерии оценки промежуточного контроля	Эквивалент в баллах
«зачтено»	<b>Пороговый уровень</b> (изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	5
«не зачтено»	(недостаточное изучение студентом	0

	круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, не освоение или не полное освоение компетенций)	
--	--	--

Студент, показавший достаточное освоение круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, и освоивший все планируемые компетенции, получает максимальное количество баллов – 100.

Обучающийся, не сдавший зачет, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: [http://www/kgau.ru/new/news/news/2017/grafik\\_lz.pdf](http://www/kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf)

### **Вопросы к итоговому контрольному тестированию (зачет)**

1. Сущность, природа и движущие силы конкуренции
2. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде
3. Понятие конкурентоспособности
4. Вопросы и задания для самопроверки
5. Конкурентоспособность и ее оценка
6. Конкурентный потенциал предприятия: понятие и возможности реализации
7. Оценка конкурентоспособности предприятия
8. Оценка конкурентоспособности продукции
9. Система управления конкурентоспособностью предприятия
10. Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности
11. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия
12. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью
13. Структура и характеристика конкурентной среды предприятия
14. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке
15. Структура и основные этапы конкурентного анализа
16. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения
17. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
18. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
19. Конкурентная стратегия: понятие и классификация
20. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия
21. Оценка реализации стратегии предприятия

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Имеются специализированные учебные аудитории (5-02) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

## **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

### **9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся**

В начале обучения распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты.

В кабинетах кафедры «Менеджмент в АПК» множество видов самостоятельной работы, образцы работ, списки рекомендуемой литературы специальной и периодической. Разработаны критерии оценивания результатов самостоятельной работы.

На практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (дискуссия, решение ситуационных задач, применение методики мозгового штурма).

На лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации СРС.

### **9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послушу:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются водной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none"><li>• в печатной форме;</li><li>• в форме электронного документа;</li></ul>
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none"><li>• в печатной форме увеличенных шрифтом;</li><li>• в форме электронного документа;</li><li>• в форме аудиофайла;</li></ul>
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"><li>• в печатной форме;</li><li>• в форме электронного документа;</li><li>• в форме аудиофайла.</li></ul>

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е.

дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

**Программу разработали:**

Колоскова Ю.И., канд.эконом.наук, доцент

\_\_\_\_\_ (подпись)

**РЕЦЕНЗИЯ**  
на рабочую программу по дисциплине  
«Бренд - менеджмент»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Представленная на рецензию рабочая программа оформлена с соблюдением предъявленных требований к оформлению рабочих программ. Наполнение материалом и содержательная сторона рабочей программы в полной мере соответствует заявленным областям профессиональной деятельности и профессиональным стандартам для подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина " Бренд - менеджмент " является элементом части Блока I дисциплиной по выбору подготовке обучающихся по направлению 38.04.02 "Менеджмент".

Предложенные в программе перечень тем лекций и их содержание позволяют получить необходимые теоретические знания в области менеджмента с целью выработки экономических и административно-управленческих решений.

Программа проведения практических занятий, предложенные в ней образовательные технологии, позволяют достичь заявленной цели, а также сформировать необходимые компетенции у обучающихся и подготовить их к изучению учебных курсов, опирающихся на дисциплину.

Предложенная в программе система контрольных процедур и средства их обеспечения позволяют оценить степень освоения обучающимся материала дисциплины и качество сформированных компетенций необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Анализ учебно-методического и информационного обеспечения, заявленного в рабочей программе, в полной мере способствует развитию и закреплению полученного материала в рамках контактной работы.

Считаю, что представленная на рецензию рабочая программа полностью удовлетворяет требованиям и может быть использована для подготовки обучающихся по дисциплине " Бренд - менеджмент " по направлению 38.04.02 "Менеджмент".

Рецензент:  
Директор  
ООО «КРЕСТЬЯНЕ»  
канд. экон. наук



Т.А. Мартынова