



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

КГУ

Костромской
государственный
университет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Костромской государственный университет»

СБОРНИК

ЛУЧШИХ ПРАКТИК РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2025 год

Электронное издание сетевого распространения

Содержание

Обращение к читателям	3
Патриотическая акция «Обними героя»	5
Театрализованная постановка-реконструкция «Цена миру – жизнь»	7
Благотворительная акция «Декада добрых дел»	9
Фестиваль-конкурс «Песнь Земли Русской»	10
Эстафета памяти: эвакогоспитали времён Великой Отечественной войны глазами современных студентов-медиков	11
Неизвестная история подвига советских солдат: перевод немецкоязычных фронтовых документов	12
Студенты ИТМО в годы испытаний: живая память Великой Победы	14
Открытый межвузовский конкурс чтецов «Стихи, опаленные войной»	16
Всероссийский слёт студенческих патриотических объединений «Медики Z»	17
Межрегиональный образовательный конвент «Культурный код России»	18
Студенческий проектный форум «В ритме Крыма»	20
Патриотический фестиваль «Заштитник Отечества: вчера, сегодня, завтра»	21
Солдатские обелиски	22
Интерактивная образовательная выставка «1418 дней науки»	23
Цикл просветительских мероприятий «История Великой Победы»	24
Великолепная 5-ка	25
Фильм «В огне войны закалённые»	26
Военно-спортивный фестиваль «Я – защитник!»	27
Музейное пространство студенческого поискового отряда «Воскресение»	28
Слет-фестиваль патриотических объединений Союзного государства	30
Военно-спортивная игра «Дорога героев: испытай себя»	31
Лица Победы	33
Обучение добровольцев в рамках деятельности Регионального центра подготовки Межнационального волонтёрского корпуса 80-летия Победы в Великой Отечественной войне на территории Свердловской области	34
Мастерская добра «Уральская молодежь фронту»	35
Молодежный студенческий казачий клуб имени Якова Похабова	36
Фестиваль молодёжного творчества «Патриоты России»	37



Практика организации и реализации деятельности духовно-просветительского центра нравственного воспитания «София» им. Святого Благоверного князя Ярослава Мудрого	39
Экспозиция «Российское наследие: от знаний к ценностям»	40
Встреча с ветераном Великой Отечественной войны с кинопоказом	41
Театрализованная программа, посвященная 80-летию Победы в ВОВ 1941–1945 гг.	42
Создание художественно-документального фильма «Навеки восемнадцать»	43
Под крылом «Жар-птицы»: социокультурная интеграция иностранных обучающихся	44
Вопросы истории и права в литературно-художественных произведениях на сцене Малого театра	46
Проектно-образовательный интенсив «Ген Вернадского»	47
Межрегиональный творческий слет «Дело, которое люблю»	48
Волонтерский штаб Студенческого совета КГУ	49
От доверия до работы на Орловщине	50
Карьерный навигатор: комплексная программа содействия трудоустройству студентов	51
Проектный офис молодежной политики КГУ «Механизм Действия»	52
Психолого-просветительская мастерская «Не сдавайся!»	53
Реализация федерального проекта «Обучение служением» в УГНТУ	54
Молодежный фестиваль технологий и образования «ТЕХНОДвиг»	55
Студенческое объединение «Семейный факультет»	56
Студенческий Новый год	57

Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию Сборник лучших практик реализации молодежной политики и воспитательной деятельности вузов России 2025 года.

Настоящий сборник лучших практик разработан по итогам одноименного Всероссийского конкурса, направленного на выявление и распространение наиболее эффективных форм и методов создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей в высших учебных заведениях России. Конкурс проводится с 2022 года. Инициатива его проведения принадлежит Министерству науки и высшего образования Российской Федерации, оператором Конкурса выступает Костромской государственный университет. В 2025 году в нем приняли участие 202 вуза из 75 субъектов России, в том числе и с исторических территорий.

Цель настоящего сборника заключается в обобщении передового опыта российских университетов по организации воспитательного процесса, работе с талантливой молодежью, внедрению инновационных технологий и методических подходов в сферу молодежной политики. Сборник включает успешные практики различных направлений воспитательной деятельности, включая социальную адаптацию студентов, развитие лидерских качеств, волонтерские движения, поддержку научных исследований и инноваций, патриотическое воспитание, культурное просвещение и профилактику асоциальных явлений среди студенческой молодежи.

Сборник объединяет опыт победителей конкурса 2025 года, включает описание 46 лучших практических разработок, выбранных из почти 700 заявок, поступивших на Конкурс. Победители представляют вузы самых разных регионов нашей страны. Значительная часть представленных материалов посвящена важным аспектам патриотического воспитания и поддержке молодой студенческой семьи, что подчеркивает приоритетные направления современной молодежной политики. Эти практики демонстрируют разнообразие форматов взаимодействия с молодыми людьми, способствуют выявлению талантов и личностному росту каждого студента, вовлекают молодежь в активное участие в общественной жизни, укрепляют традиционные российские духовно-нравственные ценности и помогают формировать поколение будущих лидеров, готовых служить интересам своей Родины.

Мы надеемся, что представленные лучшие практики станут полезным инструментом для всех заинтересованных сторон, педагогов, руководителей вузов и представителей органов власти, стремящихся повысить эффективность воспитательной деятельности и обеспечить устойчивое развитие человеческого капитала в нашем обществе.

Желаем успехов в благородном деле воспитания молодого поколения наших соотечественников!

С практиками-победителями Всероссийского конкурса прошлых лет можно познакомиться в «Сборнике лучших практик реализации молодежной политики и воспитательной деятельности вузов России 2022–2024 гг.» и на «Интерактивной карте лучших практик реализации молодежной политики и воспитательной деятельности вузов России».



Сборник лучших практик
реализации молодежной
политики и воспитательной
деятельности вузов России
2022–2024 гг.



Интерактивная карта
лучших практик реализации
молодежной политики
и воспитательной
деятельности вузов России



Патриотическая акция «Обними героя»

Образовательная организация

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова»

Авторы

Ханмурзина
Римма Рустемовна,
Тухватуллина
Регина Рустемовна

Ключевые слова

Патриотизм,
историческая память,
преемственность
поколений, семейная
история, герой.

Цель

Содействие формированию у молодёжи чувства гражданственности, патриотизма и уважения к историческому прошлому своей семьи и страны через вовлечение в цифровой творческий проект, направленный на сохранение памяти о героях Великой Отечественной войны и преемственность поколений.

Задачи практики

1. Вовлечение студентов в изучение истории своей семьи и Великой Отечественной войны.
2. Формирование у молодёжи устойчивых ценностей патриотизма, гражданственности и уважения к историческому наследию.
3. Развитие цифровой и медиаграмотности через использование технологий искусственного интеллекта.
4. Создание условий для творческой самореализации студентов в формате социально значимого проекта.
5. Популяризация семейных и национальных традиций через современные каналы коммуникации (социальные сети).

Замысел

Участникам акции предлагается создать ролик для социальной сети с использованием современных технологий искусственного интеллекта на основе «ожившей фотографии». На изображении герой семьи – участник ВОВ и его потомок заключают друг друга в объятия. Публикация может содержать историю героя семьи, описание его биографии.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенческая молодежь, заинтересованное население.

Организаторы – инициативная группа студентов.

Технология реализации

1. Организационный блок:

- инициирование проекта: формирование студенческой инициативной группы, определение формата и названия акции, формулировка целей и задач;
- организационная поддержка: определение куратора, согласование концепции с администрацией вуза;
- создание айдентики: разработка визуального стиля, хештега проекта (#ОбнимиГероя).

2. Информационно-методический блок:

- разработка и публикация инструкции по созданию видеоролика с использованием технологий искусственного интеллекта (оживление фотографий, наложение объятий);
- методическая поддержка участников: распространение инструкции через социальные сети, проведение установочных встреч, консультаций и демонстраций;
- освещение миссии акции: акцент на значимости семейной памяти, участии родственников студентов в Великой Отечественной войне, преемственности поколений.

3. Блок реализации проекта:

- самостоятельное участие студентов: каждый участник находит фотографию родственника – участника или свидетеля войны, обрабатывает её с помощью AI-сервисов и создаёт видеоролик, в котором визуализируется «объятие» двух поколений;
- публикация в социальных сетях: посты сопровождаются личной историей, описанием вклада героя и размещаются с единым хештегом проекта;
- «вирусное» распространение роликов: за счёт эмоциональной вовлечённости и актуального формата практика охватывает широкий круг участников за пределами вуза, распространяясь на город, республику и другие регионы;

- поддержка со стороны СМИ и общественности: публикации получают распространение через реестры, тематические паблики;
- формирование сообщества участников акции, объединённого общей ценностной основой.

4.Итоговый блок:

- подведение итогов: сбор видеоматериалов и публикаций, создание цифрового архива;
- фотовыставка, демонстрация роликов, проведение патриотического вечера;
- оформление методических материалов: составление рекомендаций по внедрению практики в другие образовательные учреждения;
- планирование повторного запуска проекта к памятным датам и включение его в постоянную работу с молодёжью.

Результаты

- более 1000 участников, включая студентов, преподавателей, школьников и жителей региона;
- более 100 видеороликов с использованием хештега #ОбнимиГероя;
- более 10 000 просмотров в социальных сетях;
- расширение географии проекта: вовлечение студентов других образовательных организаций и молодежных объединений;
- проект получил официальную поддержку Главы Республики Татарстан Р.Н. Минниханова, который лично принял участие в акции.



Театрализованная постановка-реконструкция «Цена миру – жизнь»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Автор

Никитина Ирина Вячеславовна

Ключевые слова

Патриотизм, Победа, Великая Отечественная война, подвиг народов России, преемственность поколений.

Цель

Сохранение и развитие исторической памяти о подвигах наших предков в период Великой Отечественной войны у подрастающего поколения посредством проведения театрализованной постановки-реконструкции.

Задачи практики

- Использование метода реконструкции как основы формирования интереса к изучению событий Великой Отечественной войны.
- Освоение и применение современных технологий, форм и методов по патриотическому воспитанию молодежи.
- Развитие навыков сценического, актерского мастерства, раскрытие творческого потенциала студентов.

Замысел

Мероприятие представляет собой театрализованную постановку-реконструкцию исторических событий периода Великой Отечественной войны, а именно, событий освобождения Белоруссии. Действие происходит в белорусской деревне 1944 г., жители которой приютили у себя медсестру и двух раненых советских солдат. Зрителями постановки являются все желающие. Постановка происходит на открытой территории кампуса университета в период майских праздников, посвященных чествованию Великой Победы советского народа над фашистской Германией и ее союзниками.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – дети, молодежь и взрослые г. Благовещенска и Амурской области.

Организаторы – специалисты сферы воспитательной деятельности и молодежной политики, клуб «Мотопатриот» авторы проекта «Автобус Победы», студенческий актив.

Технология реализации

- Формирование оргкомитета.
- Выбор тематики постановки, разработка сценария, ресурсное обеспечение.
- Формирование актерского состава.
- Организационные встречи: репетиции, стрельбы, подготовка оборудования, создание декораций.
- Погружение студентов в атмосферу ВОВ путем просмотра фильмов, экскурсий, встреч с ветеранами.
- Информационная кампания с приглашением на мероприятие.
- Проведение театрализованной постановки-реконструкции.
- Подведение итогов, рефлексия.

Результаты

- в постановке задействованы более 90 человек;
- более 100 зрителей;
- более 550 просмотров в социальных сетях;
- зрители укрепили знания о событиях военного времени в нетрадиционной интерактивной форме;
- преподавательский состав университета получил опыт применения современных технологий, форм и методов по патриотическому воспитанию молодежи;
- реконструкция стала основой формирования интереса к изучению событий Великой Отечественной войны.



Цикл событий «Я – лидер своей страны»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет имени Г.И. Носова»

Авторы

Голиков Максим Анатольевич, Акулинцева Диана Игоревна

Ключевые слова

Лидерство, любовь к стране, активная гражданская позиция, инициатива.

Цель

Выстраивание в университете устойчивой системы патриотического воспитания, направленной на формирование у молодежи интереса к истории, культуре и ценностям России через вовлечение в образовательные, спортивные и социально значимые форматы деятельности.

Задачи практики

1. Вовлечение обучающихся в жизнь университета через деятельность студенческих объединений и коллективов.
2. Формирование гражданско-патриотической культуры обучающихся.
3. Выявление и поддержка студенческих инициатив, связанных с социальной ответственностью (благотворительность, экологические акции, помощь ветеранам).

Замысел

Разработка программы и проведение комплекса мероприятий патриотической направленности. В течение года студентам предлагаются разнообразные форматы для участия: Всероссийские акции «Вузы для фронта!», «Я горжусь. Герои», «Музейные выходные», «Вахты памяти», подкасты, VR-экскурсии исторической и патриотической тематики, тематические встречи, дискуссии, экскурсии, экспедиции и кинопоказы, посвященные ключевым событиям истории России. Большое внимание уделяется созидательной активности студенческих коллективов (социальные акции помощи семьям мобилизованных в зону СВО, изготовление маскировочных сетей, сухих душей и пр.). К реализации практики привлекаются партнерские организации: ветеранские объединения, музеи, библиотеки, поисковые отряды, общественные движения, СМИ.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенты разных курсов и направлений подготовки.

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, члены патриотического клуба «Станица Магнитная», волонтерского центра «По зову сердца».

Технология реализации

1. Подготовительный этап – мониторинг текущего состояния патриотического воспитания в университете, формирование рабочей группы, разработка программы и методических материалов, информационная кампания, ресурсное обеспечение.
2. Основной этап – проведение основных событий практики: участие во Всероссийских акциях, адресная помощь семьям мобилизованных, мастер-классы, встречи с участниками СВО, кинопоказы, субботники, научно-практическая конференция, концертные программы, спектакли и др. События организуются силами студентов.
3. Заключительный этап – оценка эффективности, сбор обратной связи, планирование дальнейшей работы.

Результаты

- проведено свыше 60 патриотических мероприятий;
- 71875 участников мероприятий;
- более 160 студентов стали членами патриотического клуба «Станица Магнитная»;
- создана среда для формирования и укрепления чувства патриотизма, гражданственности, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям России, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению;
- увеличена доля студентов, вовлеченных в деятельность студенческих объединений университета.

Благотворительная акция «Декада добрых дел»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

Автор

Бровченко Дарья Александровна

Ключевые слова

Благотворительность, поддержка, СВО, гуманитарная помощь, солидарность, добровольчество, единство.

Цель

Создание сообщества студентов, преподавателей, сотрудников и неравнодушных граждан для оказания моральной и материальной поддержки участникам специальной военной операции через реализацию благотворительной программы.

Задачи практики

1. Развитие гражданской ответственности, эмпатии и умения работать в команде.
2. Формирование умений по разработке и реализации социально значимых акций и благотворительных мероприятий.
3. Повышение мотивации к участию в общественной жизни университета, региона, страны.
4. Формирование осознанного чувства причастности к общему делу.

Замысел

Массовая благотворительная акция по сбору и передаче гуманитарной помощи в зону СВО. Постоянное функционирование точек сбора на территории университета, проведение благотворительных событий, работа с семьями участников СВО.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенческая молодежь, заинтересованное население. Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, волонтерские объединения, студенческий актив.

Технология реализации

1. Планирование работы, определение целей, задач и форматов мероприятий; разработка общего концепта акции.
2. Назначение ответственных лиц, распределение ролей среди студентов-организаторов и волонтеров. Информационное сопровождение акции.
3. Организация акции – обеспечение работы пунктов сбора гуманитарной помощи в учебных корпусах и студенческих пространствах университета, сбор средств для приобретения специализированной техники в зону проведения СВО. Проведение мастер-классов по изготовлению оберегов для участников СВО; благотворительная фотосессия, плетение маскировочных сетей и изготовление походных душей. Проведение благотворительного кинопросмотра (с привлечением профильных экспертов), военно-патриотических игр и серии открытых диалогов с участниками СВО, концерта с участием детских и студенческих творческих коллективов г. Иркутска.
4. Мониторинг и сбор обратной связи, оценка вовлеченности, отзывов участников, анализ достигнутых результатов.

Результаты

- более 1000 участников акции;
- собрано более 200 килограммов гуманитарной помощи, более 160 000 рублей;
- проведено более 20 мероприятий;
- передана 1 единица стратегически важной техники в зону СВО;
- наблюдается рост вовлеченности студентов в добровольческую и благотворительную деятельность.



Фестиваль-конкурс «Песнь Земли Русской»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Автор

Пеунова Екатерина Владимировна

Ключевые слова

Патриотизм, фестиваль, песни о Родине, песни о малой Родине.

Цель

Создание единого сообщества студентов аграрных вузов России посредством проведения патриотического фестиваля-конкурса.

Задачи практики

1. Содействие патриотическому воспитанию студенческой молодежи.
2. Укрепление национального самосознания, любви к малой родине, традиционной культуре.
3. Знакомство и популяризация традиций, обычаяев и культуры России.
4. Популяризация профессий в области сельского хозяйства.

Замысел

Выездной фестиваль-конкурс приурочен ко Дню работника сельского хозяйства и 95-летию первого аграрного вуза Южного Урала. Основная идея фестиваля – объединение аграрных вузов страны, чествование русской культуры и сельского хозяйства. Участниками становятся студенты-аграрии, творческая молодежь из сельской местности. Направления фестиваля-конкурса: вокальное (эстрадный вокал: соло, дуэт, трио; народный, фольклорный вокал: соло, дуэт, трио); художественное слово (соло, дуэт, трио); выставка (ярмарка народных промыслов). Фестиваль пропитан элементами народной культуры (фольклор, песни, поговорки, сказки, ритуалы), которые передают основные нравственные правила и идеалы, нормы общения и правила человеческих отношений.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – обучающиеся и сотрудники аграрных вузов страны, творческие коллективы. Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности.

Технология реализации

1. Организационный этап – создание оргкомитета, разработка концепции и положения; подбор и обучение, сбор заявок участников, информационная кампания.
2. Проведение фестиваля-конкурса «Песнь Земли Русской» – выездной формат, конкурсные концертные программы, мастер-классы, интерактивные площадки, награждение победителей.
3. Подведение итогов, анализ работы.

Результаты

- 250 участников отборочного этапа (заочный этап, видеовизитки);
- очный этап рассчитан на 50 человек;
- более 550 человек – зрителей мероприятия.



Эстафета памяти: эвакогоспитали времен Великой Отечественной войны глазами современных студентов-медиков

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет»

Автор

Абрамова Екатерина Юрьевна

Ключевые слова

Историческая память, реконструкция, эвакогоспитали, Великая Отечественная война, студенты-медики, волонтёрство, медицина, наследие, образовательные экскурсии.

Цель

Содействие сохранению исторической памяти и популяризации наследия медицины Великой Отечественной войны среди современной молодёжи через реконструкцию эвакогоспиталей и вовлечение действующих студентов-медиков в изучение деятельности военных врачей и медсестёр прошлого.

Задачи практики

1. Ознакомление участников с историей эвакуации раненых и деятельностью медперсонала в годы Великой Отечественной войны, основами военной медицины.
2. Реставрация зданий бывших эвакогоспиталей и создание музеиных экспозиций.
3. Проведение исследований, посвящённых биографии военных врачей и воспоминаниям ветеранов.
4. Организация культурно-массовых тематических мероприятий.

Замысел

Силами студентов-медиков, преподавателей, членов патриотического клуба, сотрудников музея на основе архивных данных и исторических документов создается реконструкция эвакогоспиталей региона, ведется волонтерская работа по благоустройству и реставрации мест лечебных учреждений. Проводятся культурно-массовые мероприятия патриотической тематики, обучение студентов и жителей основам военной медицины.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенты и заинтересованное население.

Организаторы – патриотический клуб, специалисты воспитательной деятельности и молодёжной политики.

Технология реализации

1. Подготовительный этап (сентябрь) – презентация работы патриотического клуба университета, привлечение новых участников, разработка плана работы.
2. Информационный этап (в течение года) – информационная кампания о патриотическом клубе и планируемых проектах, интервью с членами клуба и ветеранами.
3. Образовательно-исследовательский этап (ноябрь–февраль) – циклы лекций и семинаров для студентов-медиков по истории военной медицины, стажировки в медицинских учреждениях региона, сбор информации о функционировании эвакогоспиталей Тюменской области.
4. Практический этап (март–май) – участие членов патриотического клуба в проекте «Тюмень – город госпиталей»: реконструкция мест расположения эвакогоспиталей, создание экспозиции предметов быта, фотоархивов и документов военных лет в музее Тюменского государственного медицинского университета; организация интеллектуальных викторин на знание истории эвакогоспиталей региона.
5. Культурный этап (май) – тематические концерты, выставки и мастер-классы; инсценировки, отображающие повседневность госпитальной зоны; показ архивных киноматериалов и современных видеофильмов о фронтовых врачах и сестрах.

Результаты

- не менее 300 активных участников в учебный год;
- не менее 500 человек, посетивших созданные экспозиции и мероприятия;
- 50 студентов – членов патриотического клуба;
- повышение уровня осведомленности студентов и жителей города о деятельности эвакогоспиталей и роли медперсонала в период Великой Отечественной войны;
- укрепление чувства гордости и уважения к героям-фронтовикам и медицинским работникам прошлого;
- совершенствование профессиональных компетенций студентов в сфере гуманитарных наук и культуры здоровья.

Неизвестная история подвига советских солдат: перевод немецкоязычных фронтовых документов

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Авторы

Байкова Ольга Владимировна,
Жилина Юлия Сергеевна,
Обухова Ольга Николаевна

Ключевые слова

Патриотического воспитание,
немецкие фронтовые документы,
перевод.

Цель

Восстановление и сохранение исторической памяти о героизме советских солдат в годы Великой Отечественной войны посредством перевода, анализа и интерпретации ранее не изученных немецкоязычных фронтовых архивных документов.

Задачи практики

1. Разработка и внедрение методических материалов по переводу исторических военных текстов.
2. Формирование профессиональной компетенции студентов в области перевода специализированных текстов.
3. Обеспечение междисциплинарного подхода в преподавании и практике перевода.
4. Воспитание ценностного отношения к историческому наследию и профессиональной этике переводчика.

Замысел

Перевод и лингвистический анализ немецкоязычных архивных документов для последующего использования в научных, образовательных и поисковых целях силами студенческого переводческого объединения «Lingua» под руководством опытных лингвистов, историков, поисковиков. Студенты обучаются основам перевода, редактирования текста, верификации материалов. В дальнейшем переведённые документы используются в работе с целевой аудиторией (школьники, студенты, члены поисковых отрядов); разрабатываются интерактивные задания, веб-квесты и образовательные материалы, видеоролики.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенческая молодежь и заинтересованное население. Организаторы – студенты факультета лингвистики, факультета истории и политических наук, преподаватели и сотрудники Вятского государственного университета, Кировская областная молодежная поисковая организация «Долг», музейно-выставочный комплекс «Плацдарм», поисковый отряд «Ветеран», поисковое движение России в Республике Башкортостан.

Технология реализации

1. Определить миссию и цель практики – восстановление и сохранение исторической памяти о героизме советских солдат через перевод, анализ и интерпретацию ранее не изученных немецкоязычных фронтовых документов.
2. Кадровое обеспечение: определение руководителя (с опытом работы в области перевода, военной лексики и работы с архивами) и команды практики (лингвисты-переводчики, дизайнеры, IT-специалист, представители поисковых отрядов). Деятельность студенческого переводческого объединения «Lingua». Обучение команды по переводу военных архивных документов.
3. Разработка методических материалов – создание словаря военной терминологии, методических рекомендаций по переводу исторических текстов, получение сканированных копий немецкоязычных фронтовых документов у поисковых отрядов, музеев, архивов.
4. Работа над переводом – первичный перевод, постредактирование текста, верификация фактов с помощью историков и экспертов, аналитическая обработка, верификация, аннотации, создание базы данных переведённых документов.
5. Передача информации поисковым отрядам для использования данных из документов в экспедициях. Создание мультимедийного контента.
6. Проведение выставок, круглые столы, конференций, конкурсов перевода. Создание онлайн-архива. Разработка сайта с каталогом документов.

Результаты

- в работу по научному переводу немецкоязычных фронтовых документов на русский язык вовлечены более 60 студентов;
- общее количество переведённых материалов превысило 900 документов, которые содержат информацию по Демянской наступательной операции Красной Армии 1941–1942 годов, боевым действиям по освобождению Кавказа (Битвы за Эльбрус, Туапсе, Сухуми, 1942–1943 годы);
- проведено 4 ключевых мероприятия: деятельность студенческого переводческого объединения «Lingua», выставка «Неизвестная история подвига советских солдат» в музейно-выставочном комплексе «Плацдарм», областной конкурс письменного перевода «Переводчик года – 2025», круглый стол по итогам реализации практики с презентацией результатов;
- 26 публикаций в СМИ и интернет-ресурсах (включая Первый канал, ГТРК «Вятка», порталы vyatsu.ru, kirovpravda.ru, dzen.ru и др.).
- подготовлены и опубликованы 3 научные статьи в журналах, индексируемых в WoS/Scopus/BAK;
- составлен немецко-русский словарь фронтовой терминологии (500 экземпляров), содержащий специфическую лексику периода Великой Отечественной войны;
- информация из переведённых документов использована для проведения поисковых экспедиций, что позволило идентифицировать останки 7 погибших бойцов в районе Демянского котла (Новгородская область, 2022 г.); найти останки 13 красноармейцев в Марухском ущелье и 4 бойцов на Эльбрусе (2024 г.);
- студенты получили практический опыт работы с уникальными архивными документами, освоили методики перевода специализированных текстов и работу с CAT-инструментами.



Студенты ИТМО в годы испытаний: живая память Великой Победы

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»

Авторы

Кабаков Антон Федорович,
Мальцева Надежда Константиновна

Ключевые слова

Патриот, студент, архивные документы, исторические факты, исследование.

Цель

Способствовать воспитанию патриотизма среди студенческой молодежи на основе осмысливания вклада студентов в события Великой Отечественной войны 1941–1945 годов и анализа их жизненных историй.

Задачи практики

1. Обучение студентов методологии поиска, обработки, систематизации и верификации архивных данных.
2. Формирование ценностного отношения к историческому наследию вуза.
3. Включение студентов в созидательную деятельность патриотического характера.
4. Обеспечение осознания студентами связи исторического материала с современными ценностями и вызовами.

Замысел

На основе архивных материалов команда проекта формирует уникальную историю участия студентов вуза в ходе советско-финляндской и Великой Отечественной войн. Студенты осваивают методологию поиска и верификации информации, анализа жизненных историй, основы систематизации исторического материала. По результатам работы с историческими документами формируются образовательные модули, интерактивные образовательные курсы, разрабатываются сценарии воспитательных событий: исторические реконструкции элементов студенческой жизни и подвигов, квесты, театрализованные чтения писем, дебаты на этические темы военного времени. Важным элементом практики становится создание цифрового архива, мультимедийных образовательных продуктов, документальных фильмов, виртуальных выставок, мобильных приложений, веб-сайтов.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенты программ бакалавриата / специалитета младших курсов. Организаторы – специалисты по молодежной политике и воспитательной деятельности, студенты бакалавриата и магистратуры, аспиранты, преподаватели истории Центра социальных и гуманитарных наук ИТМО, студенческие патриотические объединения.

Технология реализации

1. Подготовительный этап (10 дней) – формирование команды и партнерской сети, заключение соглашений о сотрудничестве с государственными архивами, Центральным архивом Минобороны, военкоматами, иными партнерами. Концептуализация и детальное планирование проекта. Определение методологии сбора и верификации информации. Ресурсное обеспечение. Информационный старт – запуск страницы проекта на сайте вуза / создание группы в социальных сетях.
2. Исследовательский этап (2–3 месяца) – работа студентов с архивами, поиск и оцифровка материалов: списки студентов, призванных из вуза; приказы ректората военного времени; личные дела; материалы о работе вуза в эвакуации; наградные документы. Сбор «живых» историй, встречи с родственниками, потомками студентов-участников советско-финляндской и Великой Отечественной войн, сбор семейных реликвий. Работа с музеями и литературой. Кросс-проверка данных и создание цифрового архива.
3. Аналитико-интерпретационный этап (3–4 месяца) – анализ масштабов и специфики участия студентов вуза в советско-финляндской и Великой Отечественной войнах, исследование судеб и биографий конкретных студентов. Выявление типичных и уникальных жизненных траекторий. Написание биографических очерков, исторических справок. Разработка сценариев мероприятий на основе конкретных историй.
4. Образовательно-воспитательный этап – внедрение тематических модулей в курсы истории, проведение семинаров, круглых столов, дискуссий, конференций на основе собранных материалов. Внеклассные мероприятия: с участием экспертов, историков, архивистов. Создание и продвижение мультимедийных продуктов и цифрового архива.
5. Рефлексия, оценка и завершение – сбор обратной связи от участников мероприятий, анализ активности студентов, итоговая научно-практическая конференция с презентацией результатов проекта.

Результаты

- создана база данных студентов 1940-х годов (ленинградских институтов ЛИТМО, ЛИХП и ЛХТИМП) – участников советско-финляндской (1939–1940 гг.) и Великой Отечественной войны;
- проведено более 10 тематических воспитательных мероприятий;
- подготовлены 2 выставки в современном формате, посвященные историям Ленинградского института точной механики и оптики (ЛИТМО), Ленинградского института холодильной промышленности (ЛИХП) и Ленинградского химико-технологического института молочной промышленности (ЛХТИМП) в 1941–1945 годах;
- опубликовано более 100 постов в социальных сетях, посвященных студентам и преподавателям ИТМО – участникам боевых действий ВОВ;
- подготовлены к публикации учебно-методические пособия «Студенты ИТМО на фронтах советско-финляндской войны (1939–1940 гг.) (85-летию завершения советско-финляндской войны посвящается)» и «Студенты ИТМО на фронтах Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) (80-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне (1941–1945 гг.) посвящается)».



Открытый межвузовский конкурс чтецов «Стихи, опаленные войной»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности»

Автор

Китаева Елена Олеговна

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, художественное слово, военная лирика, сохранение исторической памяти, ораторское мастерство, конкурс чтецов.

Цель

Содействие гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию студенческой молодежи путем популяризации поэзии тематики ВОВ.

Задачи практики

1. Привлечение внимания молодежи к теме ВОВ посредством исполнения и популяризации поэтических произведений.
2. Формирование у обучающихся культуры публичных выступлений, навыков выразительного чтения на русском языке.
3. Создание условий для развития творческого потенциала и навыков организаторской деятельности обучающихся.

Замысел

Межвузовский конкурс чтецов среди студентов (в том числе иностранных) предполагает декламацию поэзии тематики Великой Отечественной войны на русском языке. В исполнении конкурсантов традиционно звучат стихи Р. Рождественского, К. Симонова, А. Ахматовой, А. Твардовского, Ю. Друниной, Ю. Михайленко, С. Острового, А. Дементьева, О. Берггольц и других известных авторов. Студенты становятся организаторами праздника поэзии. По итогам конкурса определяются и награждаются победители.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенческая молодежь.

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, студенческий актив.

Технология реализации

1. Подготовка Положения о конкурсе.
2. Публикация Положения и анонса конкурса в социальных сетях и на сайте РГАИС, рассылка приглашений в вузы г. Москвы.
3. Сбор заявок конкурсантов. Создание буклета со списком участников, протокола конкурса, ведомостей для членов жюри.
4. Проведение конкурса. Награждение победителей.
5. Публикация итогов конкурса в социальных сетях и на сайте РГАИС.
6. Рефлексия о проведении конкурса.

Результаты

- более 40 участников конкурса, включая иностранных студентов (из Бурунди, Камеруна, Республики Конго и Центральноафриканской Республики);
- зрительская аудитория более 130 человек;
- рост количества участников и зрителей по сравнению с прошлыми годами реализации конкурса;
- расширение ролей студентов в реализации конкурса (члены жюри, ведущие, артисты);
- установление партнерских связей между вузами для будущих совместных проектов.



Всероссийский слёт студенческих патриотических объединений «Медики Z»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова»

Автор

Черниченко Марина Юрьевна

Ключевые слова

Патриотическое волонтерство, гуманитарная помощь, патриотическое мировоззрение.

Цель

Создание условий для формирования патриотического мировоззрения и активной гражданской позиции, повышения уровня консолидации в молодёжной среде.

Задачи

1. Создание условий формирования традиционных ценностей, готовности им соответствовать, строить на их основе свою мировоззренческую систему.
2. Создание условий для обмена лучшими практиками деятельности студенческих патриотических объединений медицинских и фармацевтических вузов и колледжей Российской Федерации.
3. Повышение компетенций будущих медиков по актуальным направлениям военно-полевой медицины и патриотического волонтерства.

Замысел

Всероссийский слет проводится на базе вуза и включает в себя события образовательной, деловой, экспозиционно-выставочной и культурно-просветительской программы. Все события слета направлены на популяризацию патриотического волонтерства и практическую помощь бойцам и мирным гражданам в зоне СВО.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – обучающиеся и молодые специалисты медицинских и фармацевтических вузов и учреждений СПО (760 человек из 36 регионов).

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики вуза, представители студенческих патриотических объединений.

Партнерами стали представители НКО, занимающихся гуманитарной помощью бойцам и мирным гражданам в зоне СВО.

Технология реализации

Слет предполагал несколько форматов участия.

Образовательная программа реализуется по 2 модулям:

- «Школа тактической медицины» знакомит участников с видами основных боевых повреждений, приемами эвакуации, остановкой кровотечений, комплексной помощью, тактикой действий в боевых условиях;
- «Мастерская “Медики в помощь фронту”», ставшая бесплатной социальной франшизой вуза, предлагает мастер-классы по открытию мастерской, изготовлению индивидуальных перевязочных пакетов и хирургических салфеток, плетению маскировочных сетей, вязанию тактических маскировочных нашлемников.

В рамках деловой программы представители профильных НКО обсуждали актуальные проблемы военно-полевой медицины с медиками-участниками СВО.

В рамках культурно-просветительской программы состоялись встречи с руководителем Международного передвижного фестиваля «Кино на службе Отечеству» и концертная программа. Выставочная программа состояла из экспозиций «10 граней патриотизма», «Медицинские династии на службе Отечеству», «Уголь земли Русской».

Также в рамках слета была проведена ежегодная Всероссийская акция «Диктант “Медики – герои”» для обучающихся вузов и СПО медицинских и фармацевтических профилей.

Результаты

- повышение уровня вовлеченности молодежи из высших и средних специальных учебных заведений медицинских и фармацевтических профилей в патриотическую волонтерскую деятельность;
- повышение уровня профессиональных компетенций участников в области тактической медицины и изготовления специализированных изделий для участников СВО;
- расширение возможности для обмена опытом, распространения и тиражирования наиболее успешных практик, профессионального взаимодействия в области патриотического волонтерства.

Межрегиональный образовательный конвент «Культурный код России»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Автор

Трушкова Марина Александровна

Ключевые слова

Традиционная культура народов России, культурное наследие, гражданская идентичность.

Цель

Популяризация культурного наследия и традиционной культуры народов Российской Федерации, формирование гражданской идентичности и приверженности традиционным российским ценностям.

Задачи

1. Приобщение молодежи к практикам сохранения и популяризации семейных и культурных ценностей России.
2. Формирование банка методических материалов и проектов в области популяризации традиционной культуры народов России.

Замысел

Практика включает в себя большой перечень событий очного и онлайн-форматов для обучающихся и специалистов по воспитанию вузов и школ более чем 20 регионов. В рамках конвента были реализованы образовательные интенсивы, межрегиональный конкурс эссе и видео «Многоликая Россия», открытые уроки по популяризации традиционной культуры народов России, съемки 20 видеороликов по культурному просвещению, образовательно-просветительская смена, фестиваль «Культурный код России».

В результате проекта создается электронная платформа «Культурный код России», на которой размещаются записи открытых образовательных интенсивов проекта; конкурсные работы участников проекта; методические разработки открытых уроков; интерактивная карта России с описанием культурных достопримечательностей, туристических маршрутов, традиций разных уголков страны.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты и преподаватели вузов, школьники и советники директоров по воспитанию в школах (более 2500 человек).
Организаторы – команда проректора по воспитательной деятельности и молодежной политике вуза, студенты старших курсов.

Технология реализации

В рамках конвента были проведены 3 трека мероприятий.

Первый трек (образовательный) включал проведение открытых образовательных интенсивов на темы: «Традиционная культура народов Российской Федерации», «Семейные традиции народов России как часть исторического и культурного наследия страны», «Поклонимся Великим тем годам».

Второй трек (конкурсный) заключался в проведении межрегионального конкурса «Многоликая Россия» по 3 направлениям:

1. «Изучаем Россию вместе с семьей». В рамках этого направления оценивались видеоролики о семейных традициях проведения досуга и семейных путешествиях, эссе о географической мобильности членов своих семей.
2. «Иди и смотри: воспоминание о воспоминании». По актуальным в молодежной среде формам и технологиям готовились коммеморации на темы: «Дети войны», «На линии фронта», «Тыл: здесь ковалась Победа» и флешмоб «Время вперед!»
3. «Этноблогинг». В рамках этого направления участники записывали видеоролики о различных традициях народов России, памятниках культуры, культурных маршрутах своей малой Родины.

Третий трек (событийный) включал съемки видеороликов, популяризирующих традиционную культуру народов Российской Федерации; проведение студентами педагогических вузов открытых уроков «Мы вместе, и мы едины»; образовательно-просветительскую смену; фестиваль «Культурный код России».

В рамках образовательно-просветительской смены были проведены:

- туристические поездки по маршрутам Нижегородского края;
- образовательные интенсивы «Практики коммеморации в новых медиа»;
- образовательно-просветительская каникулярная школа «Фронт и тыл» с международным участием;
- проектная сессия «Техники традиирования».

Фестиваль традиционной культуры народов Российской Федерации «Культурный код России» включал в себя прикладные мастер-классы; творческие визитки с демонстрацией национальных костюмов, обычаяев, традиционных обрядов и танцев; спортивные активности «Традиционные виды спорта народов России».

Результаты

- популяризация традиционной культуры народов России;
- внедрение актуальных технологий и проектных идей в практику воспитательной работы образовательных организаций.



Студенческий проектный форум «В ритме Крыма»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Автор

Шадуро Денис Владимирович

Ключевые слова

Студенчество, актив, духовно-нравственные ценности, проекты, мероприятия, лидеры, творчество.

Цель

Формирование программы студенческих мероприятий, направленных на сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей путем проведения выездного проектного форума.

Задачи практики

1. Формирование устойчивого студенческого актива.
2. Совершенствование календарного плана воспитательной работы университета.
3. Формирование созидательной позиции студентов.
4. Развитие умений и навыков проектной и организаторской деятельности у студентов.

Замысел

Выездная проектная сессия для студенческого актива по разработке серии мероприятий, направленных на формирование традиционных ценностей. Лучшие идеи войдут в календарный план воспитательной работы и будут реализованы в течение учебного года. Форум включает серию образовательных мероприятий (лекции, мастер-классы, проектная работа), командообразование (квест), творческие события (иммерсивная практика, дискуссионная игра, кинопросмотр). Важным аспектом форума является формирование студенческих команд, готовых к планированию и реализации внеучебных проектов и событий.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенческий актив.
Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности.

Технология реализации

1. Подготовительный этап. Формирование команды организаторов, планирование форума, подготовка территории проведения, набор участников из числа лидеров мнений и активистов университета разных факультетов, групп и студенческих организаций.
2. Этап проведения форума. Предполагает проектную деятельность команд, реализацию мероприятий по формированию и укреплению духовно-нравственных ценностей России, работу с экспертами и наставниками, творческие мастер-классы, образовательный блок (работа в команде, психология команды, разработка проекта).
3. Защита проектов. Презентация и выявление лучших проектов.
4. Закрытие форума, награждение участников и победителей, рефлексия.

Результаты

- 49 участников и 10 организаторов в 2024 г. и 42 участника и 8 организаторов в 2025 г.;
- 10 сотрудников в 2024 г. и 8 сотрудников в 2025 г.;
- сформированы проектные группы студентов для разработки воспитательных мероприятий;
- повысился интерес студентов к проведению мероприятий, направленных на укрепление традиционных ценностей.



Патриотический фестиваль «Защитник Отечества: вчера, сегодня, завтра»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»

Авторы

Есева Ольга Васильевна,
Бадаева Лариса Владимировна

Ключевые слова

Патриотический фестиваль, интерактив, история, творчество, любовь к Родине.

Цель

Создание условий для укрепления духовно-нравственных ценностей путем проведения культурно-образовательной программы для студенческой молодежи.

Задачи практики

1. Формирование системного представления о патриотизме.
2. Стимулирование личной вовлечённости молодёжи в события патриотического характера.
3. Развитие активной гражданской позиции и сопричастности молодежи к истории Отечества.
4. Создание благоприятной среды для самореализации молодёжи.

Замысел

Патриотический фестиваль с погружением участников в различные форматы деятельности: мастер-классы, полезную программу, концертную программу. Фестиваль предполагает созидательную активность студентов по разработке события, его содержательному наполнению. Участникам предлагаются различные активности: площадки по изготовлению сухих душей, маскировочных сетей для СВО; выставка военной формы, макетов военной техники; мини-лекции, кинопоказ, лазертаг, исторический квиз и др.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенты всех направлений подготовки университета, обучающиеся иных образовательных организаций. Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности.

Технология реализации

1. Подготовительный этап – формирование команды (конкурсный отбор в организационный комитет), распределение ролей, командообразование, обучение организаторов и волонтеров. Разработка программы и сценария фестиваля. Привлечение партнеров и экспертов.
2. Основной этап – проведение фестиваля: торжественное открытие, интерактивные площадки, лекции, концертная программа, кинопоказ.
3. Заключительный этап – подведение итогов, награждение участников, сбор отзывов.

Результаты

- более 300 человек – участников фестиваля;
- более 10 публикаций в социальных сетях;
- апробирован новый формат работы с молодёжью в сфере патриотического воспитания;
- укрепились партнерские связи с соорганизаторами мероприятия.



Солдатские обелиски

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт» (национальный исследовательский университет)

Автор

Вергуть Александр Сергеевич

Ключевые слова

Подвиг, история, имя героя, историческая память.

Цель

Формирование и воспитание у студенческой молодежи уважительного и бережного отношения к памяти героического подвига предков в годы Великой Отечественной войны путем увековечивания имен пропавших без вести солдат и офицеров.

Задачи практики

1. Вовлечение студентов в поисковую деятельность и архивную работу.
2. Формирование осознанного отношения к исторической и семейной памяти.
3. Обеспечение разнообразия форматов воспитательной работы патриотического характера в университете.

Замысел

Восстановление памяти о солдатах и офицерах Великой Отечественной войны, которые числились пропавшими без вести, установление мест их захоронения, поиск родственников и передача им бесценных сведений о судьбе героя. Практика предполагает архивную работу с документами, поиск мест гибели и захоронения героев войны, включение студентов в работу поискового отряда. Работа ведется в тесном взаимодействии с центром розыска и информации российского Красного Креста, исследовательским центром «Память» в Вене (Австрия).

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенческая молодежь
Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, специалисты военно-учебного центра, поисковый отряд.

Технология реализации

1. Набор участников, знакомство с деятельностью поискового отряда, необходимое обучение.
2. Работа с архивными документами с использованием цифровизации. Поиск донесений о безвозвратных потерях воинских соединений. Установление имен тех, кто числится пропавшим без вести, поиск документов об этих военнослужащих в российских и зарубежных архивах.
3. Установление обстоятельств о завершении боевого пути героев, местах захоронения.
4. Поиск родственников, передача сведений о герое.

Результаты

- удалось прояснить судьбы более трёх тысяч солдат и офицеров Красной армии, захороненных в словацком Зволине;
- свыше шести тысяч установленных судеб бойцов, чьи могилы находятся по всей Центральной и Восточной Европе: от Словакии, Германии и Австрии до брянских лесов;
- реализован уникальный проект по увековечению памяти участников восстания пленных советских офицеров в блоке № 20 концлагеря Маунтхаузен (февраль 1945 г.) совместно с австрийскими коллегами;
- ведётся масштабная работа по восстановлению памяти о бойцах – участниках штурма Берлина, захороненных под знаменитым мемориалом в Трептов-парке (более 7000 человек). На данный момент известны имена около 3000 героев.



Интерактивная образовательная выставка «1418 дней науки»

Образовательная организация

АНОО ВО «Научно-технологический университет «Сириус»

Автор

Кочева Анастасия Викторовна

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, интерактивная образовательная выставка, научная гражданственность, технологический суверенитет, преемственность поколений.

Цель

Способствовать формированию патриотических ценностей и научной гражданственности у обучающихся, жителей и гостей федеральной территории «Сириус» в возрасте 14–35 лет путем их вовлечения в реализацию интерактивной образовательной выставки «1418 дней науки».

Задачи практики

- Содействие сохранению исторической памяти, укреплению преемственности поколений и популяризации научной деятельности.
- Содействие формированию уважения к научному подвигу через осмысление вклада учёных в Победу, развитию научной гражданственности как осознания ответственности перед обществом.
- Популяризация идеи технологического суверенитета на примере исторических достижений отечественной науки.

Замысел

Интерактивная образовательная выставка «1418 дней науки» является универсальной формой для воспитания патриотических ценностей и формирования научной гражданственности. Обучающиеся включаются в исследовательскую, проектную и просветительскую деятельность: работу с источниками и создание интерактивных форматов представления вклада учёных в Победу (1941–1945 гг.), поиск и систематизацию информации для выставки, создание дидактических материалов.

Масштабируемость практики можно адаптировать под различные образовательные уровни с интеграцией в образовательные дисциплины, изменять под различные форматы – от камерных до крупных, что делает ее универсальным инструментом патриотического, научного и гражданского воспитания молодёжи.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – школьники, студенты и преподаватели всех направлений и уровней образования университета «Сириус», участники тематических смен, гости территории.

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности.

Технология подготовки и реализации практики

- Организационный этап – формирование команды участников, рабочих групп, обеспечение ресурсной базы. Проведение онлайн-квизов, анкетирования и тестирования, приуроченных к памятным датам Великой Отечественной войны, с целью выявления уровня знаний и интереса обучающихся к теме. Формирование проектных команд из числа обучающихся, распределение ролей (исследователи, дизайнеры, модераторы, кураторы секций и др.). Организация и проведение интерактивной образовательной выставки с участием обучающихся, педагогов, представителей научного сообщества и общественности.
- Методический этап – разработка содержательной и образовательной концепции выставки, интеграция результатов в образовательный процесс. Совместно с обучающимися определение тематических блоков выставки, отражающих вклад науки в Победу. Разработка интерактивных форматов представления информации. Создание дидактических материалов на основе выставки для использования в образовательных занятиях. Разработка системы мониторинга образовательного эффекта выставки: анкетирование, обратная связь от участников, педагогов и участников.
- Рефлексивно-оценочный этап – анализ эффективности реализации выставки, оценка образовательных результатов и личностного роста участников, определение перспектив дальнейшего развития проекта.

Результаты

- более 2000 обучающихся 14–35 лет приняли участие в выставке;
- 20 обучающихся вовлечены в реализацию проекта;
- 4 образовательные организации (университет «Сириус», президентский лицей «Сириус», образовательный центр «Сириус», МБОУ СОШ им. Страховой С.Л.).

Цикл просветительских мероприятий «История Великой Победы»

Образовательная организация

БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет».

Автор

Брит Александр Александрович

Ключевые слова

Великая Отечественная война, история, память.

Цель

Содействие воспитанию патриотизма и гражданской ответственности через просветительские мероприятия, направленные на изучение подвига народа, ключевых этапов войны и её значения для современности.

Задачи практики

1. Создание методической базы патриотических событий интерактивного характера.
2. Активное внедрение интерактивных форм патриотического воспитания в образовательных процесс.
3. Обеспечение сохранения исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны.

Замысел

В рамках дисциплин «Основы российской государственности», «История», ФТД «Великая Отечественная война. Без срока давности» происходит сбор и подготовка материалов для лекций, выставок, викторин, кинопоказов, квестов, круглых столов. В рамках реализации практики происходят встречи с историками, ветеранами, потомками участников войны, где участники могут задавать вопросы, обсуждать спорные темы и делиться своими мыслями о значении войны и героизма для современности. Интерактивные события с активным включением участников помогают не только усваивать информацию, но и делают процесс изучения более увлекательным и эмоционально насыщенным.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – школьники и студенты.

Организаторы – студенческий актив, преподаватели, специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности.

Технология реализации

1. Подготовительный этап – целеполагание, планирование событий, подготовка материалов для просветительских мероприятий, работа с архивными документами, привлечение компетентных специалистов.
2. Реализация проекта – информационная кампания, проведение просветительских мероприятий.
3. Заключительный этап – оценка и анализ результатов проекта, опрос участников и организаторов, оценка вовлечённости, интереса и полученных знаний через тестирование и финальные мероприятия (например, викторины или обсуждения), подведение итогов.

Результаты

- более 25 мероприятий патриотического характера с историками, ветеранами и экспертами;
- более 800 студентов и школьников различных учебных заведений – участники мероприятий;
- более 1000 человек – охват онлайн-аудитории;
- 20 онлайн-продуктов, созданных студентами, с контентом, посвящённым теме войны;
- 80% участников (по результатам анкетирования) отметили, что проект значительно расширил их знания о Великой Отечественной войне, а также усилил эмоциональную привязанность к историческим событиям;
- проект стал платформой для работы с новыми источниками информации, архивными материалами, цифровыми базами данных и личными историями участников войны;
- студенты создали уникальные научно-исследовательские работы, проекты и презентации;
- проект способствовал культурному обмену между разными поколениями, университетами, музеями и архивами, что открыло возможности для дальнейших партнерств и совместных проектов в области сохранения памяти о Великой Отечественной войне.



Великолепная 5-ка

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Автор

Ковынева Марина Викторовна

Ключевые слова

Патриотизм, гражданственность, память поколений, историческая справедливость, архивные источники, малая родина.

Цель

Формирование целостной картины истории малой Родины, развитие интереса к прошлому, настоящему и будущему родного края у школьников и студентов из 5-ти субъектов РФ (ЛНР, ДНР, Запорожской, Херсонской, Ростовской областей) посредством углубления и систематизации знаний истории своих субъектов и соседних территорий, их культурного наследия, обозначения экологических проблем и поисков их решения.

Задачи практики

1. Формирование умений работы с информацией и ее обработкой.
2. Обеспечение устойчивого взаимодействия школьников и студентов ЛНР, ДНР, Запорожской, Херсонской, Ростовской областей.
3. Разработка и внедрение новых форматов воспитания гражданственности и патриотизма в молодежной среде.

Замысел

В рамках практики старшеклассники и студенты из пяти территорий – ЛНР, ДНР, Запорожской, Херсонской и Ростовской областей – детально изучают историю и культуру своих территорий, краев, населенных пунктов, разрабатывают механизмы пропаганды сложившихся традиций патриотизма и улучшения экологии региона. В результате проекта участниками создаются видеоролики «У_Лица Славы» с участием школьников, студентов, местных жителей. По итогам проводится фестиваль, где участники демонстрируют полученные результаты, обмениваются опытом работы, готовят творческие отчетные номера.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – старшеклассники и студенты из пяти территорий: ЛНР, ДНР, Запорожской, Херсонской и Ростовской областей. Организаторы – специалисты молодёжной политики и воспитательной деятельности.

Технология реализации

1 этап – формирование команд (школьники, студенты, педагоги-наставники), поиск информации о своем крае, составление карты маршрута исторических памятников, героев, знаменитых личностей, культурного наследия региона.

2 этап – командная разработка планов и мероприятий на заданные темы, их апробация на старшеклассниках школ своих территорий, проведение конкурсов, квизов, квестов на знание истории, культурных достопримечательностей, пополнение экспозиций местных музеев. По итогам этапа проводится экологический субботник в госпитале ветеранов, а также изготавливаются окопные свечи для СВО, организуются мастер-классы по росписи футболок для раненых. Для участников проводятся онлайн-встречи по обмену опытом и представлению промежуточных результатов.

3 этап – посещение командами каждого из пяти субъектов, проведение мероприятий для новых участников.

4 этап – финальный фестиваль в комплексе ДГТУ «Радуга», на котором все команды демонстрируют знания истории, культуры, экологических проблем не только своего, но и соседних регионов. Участники продвигаются по интерактивной карте, где после правильных ответов загорается зеленый свет для дальнейшего прохода. В результате вся карта заполняется участниками проекта, параллельно идет видеосвязь с территориями-участницами. На фестивале записываются видеоролики, которые станут основой для полноценного обучающего фильма, демонстрируются творческие патриотические номера.

Результаты

- 650 школьников – участников практики;
- 35 студентов – участников практики;
- 30 педагогов-историков, наставников, преподавателей вузов;
- обеспечены устойчивые связи между членами команд 5 регионов России;
- апробированы новые интерактивные методы преподавания и патриотического воспитания.

Фильм «В огне войны закалённые»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный медицинский университет имени М. Горького»

Авторы

Жиляев Руслан Александрович,
Лемак Виктория Валериевна,
Лешкова Анна Анатольевна

Ключевые слова

Короткометражный фильм, судьба человека, ВОВ, СВО, патриотизм.

Цель

Содействие формированию гражданско-патриотической позиции студентов вуза посредством участия в создании короткометражных фильмов тематики ВОВ и СВО.

Задачи практики

1. Формирование у студентов образа современного Героя – Защитника Отечества.
2. Включение демобилизованных студентов и преподавателей в воспитательный процесс в вузе.
3. Формирование у студентов умений по созданию короткометражных фильмов патриотической тематики.

Замысел

Создание короткометражного фильма о судьбах студентов и преподавателей вуза в годы ВОВ и в период проведения СВО. Команда проекта на основе реальных биографических данных снимает фильм о жизни и судьбе студентов и преподавателей – участников ВОВ и СВО. В сюжете используются документальные фотографии, кинохроники, интервью. Демобилизованные студенты и сотрудники ощущают важность своего присутствия в жизни вуза, с воодушевлением делятся приобретённым боевым и жизненным опытом.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенческая молодежь.

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, студенты – создатели фильма.

Технология реализации

1. Разработка идеи фильма, определение основных героев из числа студентов и профессорско-преподавательского состава. Получение согласия героев на съемки.
2. Знакомство с биографией героев фильма, их подвигами, боевым путем.
3. Разработка концепции фильма, сценария с указанием планов кадров, музыкального сопровождения, текста героя, фотографий, кинохроники. Подбор локации для съемок.
4. Организация съемок, монтаж, выпуск фильма в официальных информационных каналах университета.

Результаты

- около 900 просмотров фильма в социальных сетях;
- работа заняла I место в конкурсе видеороликов, состоявшемся в рамках XI Международного форума студенческих и педагогических инициатив «Здоровое поколение – богатство страны»;
- включение демобилизованных студентов и преподавателей во внеаудиторную жизнь университета;
- рост инициатив студентов по организации видеосъемок патриотического характера.



Военно-спортивный фестиваль «Я – защитник!»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Автор

Сюткина Любовь Сергеевна

Ключевые слова

Патриотизм, фестиваль, военно-спортивные мероприятия, служение Отечеству.

Цель

Содействие формированию традиционных духовно-нравственных ценностей у студенческого сообщества Кубанского государственного университета путем проведения серии военно-спортивных и образовательных мероприятий.

Задачи практики

1. Обеспечить условия для развития чувства коллективизма и ответственности за общее дело путем организации командных соревнований и мероприятий, требующих слаженной работы участников.
2. Сформировать устойчивые представления о важности службы Отечеству и ответственности за его судьбу.
3. Укрепить историческую память и преемственность поколений.
4. Популяризация военно-прикладных видов спорта.

Замысел

Военно-спортивный фестиваль «Я – защитник!» – это межфакультетские соревнования демонстрационного характера, ориентированные на формирование личных качеств на основе российских духовно-нравственных ценностей (патриотизм, историческая память и преемственность поколений, служение Отечеству, коллективизм), популяризацию военно-прикладных видов спорта, способствующих военно-патриотическому воспитанию у студентов. Фестиваль включает в себя серию военно-спортивных мероприятий: выступления военно-патриотических коллективов песни и танцев, показательные выступления «Казачьей сотни КубГУ» и спортсменов КубГУ, выставка военной техники и оружия, панельная дискуссия «Я – защитник: долг, призвание, ответственность», специализированная военно-спортивная эстафета и др. В программу фестиваля включены элементы, направленные на изучение истории России, ее воинских традиций и подвигов предков.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенческая молодежь.

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, Центр военной подготовки.

Технология реализации

1. Планирование фестиваля и набор команд-участниц.
2. Презентация фестиваля (выступление военно-патриотических коллективов представление программы фестиваля, партнеров, панельная дискуссия «Я – защитник: долг, призвание, ответственность?»).
3. Встречи с участниками фестиваля (мотивационные беседы, инструктаж по правилам и мерам безопасности, входной опрос, подготовка к испытаниям).
4. Проведение мероприятий фестиваля (историческая экскурсия по КубГУ, выставка военной техники и оружия, метание спортивных ножей в цель, показательные выступления, военно-спортивная эстафета с прохождением полосы препятствий, эстафета ГТО, командная военно-тактическая игра).
5. Подведение итогов фестиваля.

Результаты

- более 1000 участников фестиваля;
- высокий охват просмотров публикаций о фестивале в социальных сетях;
- сформировано устойчивое студенческое сообщество;
- укреплено чувство коллективизма и ответственности за общее дело.
- увеличено количество студентов, занимающихся военно-прикладными видами спорта.

Музейное пространство студенческого поискового отряда «Воскресение»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

Автор

Иванова Анастасия Георгиевна

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, Великая Отечественная война, музейная экспозиция, поисковое движение России, экскурсия.

Цель

Содействие формированию гражданской идентичности, патриотизма и исторической памяти у молодежи посредством вовлечения в поисковую и исследовательскую деятельность, направленную на увековечение памяти погибших при защите Отечества.

Задачи практики

1. Развитие исследовательских навыков и исторической грамотности у студенческой молодежи.
2. Воспитание нравственных качеств и чувства ответственности.
3. Содействие профессиональной ориентации и развитию компетенций.
4. Расширение информационно-коммуникационного пространства для проведения патриотических событий.

Замысел

Музейное пространство студенческого поискового отряда «Воскресение» представляет собой уникальную платформу для реализации разнообразных ролей и функций студентов, направленных на сохранение исторической памяти и развитие патриотического воспитания. Студенты вовлекаются в изучение архивных материалов о событиях Великой Отечественной войны; принимают участие в формировании и обновлении экспозиций; разрабатывают концепции выставок; проводят экскурсии, лекции, мастер-классы для школьников, студентов и широкой общественности; оказывают помощь в организации мероприятий музея, уходе за экспонатами, ведении документации. Участие в деятельности музея студенческого поискового отряда «Воскресение» предоставляет студентам уникальную возможность получить практический опыт в области истории, музееведения, педагогики и коммуникации, а также внести свой вклад в сохранение исторической памяти и патриотическое воспитание молодежи.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенческая молодежь, школьники, заинтересованное население.

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, работники музея.

Технология реализации

1. Формирование концепции и определение целей. Изучение истории поискового отряда, биографии участников и значимых событий, связанных с увековечением памяти павших воинов.
2. Сбор и систематизация материалов: артефактов, документов, фотографий и иных материалов, полученных в ходе поисковой деятельности. Важна систематизация собранных материалов по тематическим разделам и создание базы данных с описанием каждого экспоната.
3. Разработка экспозиционного плана: структура музеиного пространства, последовательность размещения экспонатов и логическая связь между ними.
4. Оформление музеиного пространства: создание визуальной концепции музея, разработка дизайна экспозиции, оформление витрин и стендов. Важно обеспечить соответствие оформления тематике экспозиции и создать атмосферу, способствующую восприятию информации.
5. Реализация образовательной программы. Музейное пространство должно выполнять не только экспозиционную, но и образовательную функцию. Разработка и реализация образовательных программ, экскурсий и интерактивных мероприятий позволят привлечь широкую аудиторию и повысить интерес к истории поискового движения.
6. Обеспечение сохранности экспонатов.
7. Продвижение музеиного пространства, информирование общественности о деятельности музея, организация мероприятий и использование информационных технологий.

Результаты

- экскурсии по экспозиции посетили около 10 000 человек (2015–2024 гг.);
- проведено более 50 экскурсий с участием более 1000 человек в 2024 году;
- организовано и проведено более 70 выездных мероприятий, 3 из которых на Международной выставке-форуме «Россия» (ВДНХ) в 2024 г.;
- участие в выездных мероприятиях приняли более 8900 человек;
- проведено 25 выездных мероприятий с охватом более 2000 человек (январь–май 2025 г.);
- повышение экскурсоводческих навыков: более 20 студентов были обучены и готовы самостоятельно проводить полноценные экскурсии;
- интервью с участниками мероприятий выявили усиление чувства гордости за свою страну и уважения к подвигу советских солдат.



Слет-фестиваль патриотических объединений Союзного государства

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Автор

Демидов Василий Алексеевич

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, молодежь, Союзное государство, историческая память, обмен опытом, культурное наследие.

Цель

Выработка единых подходов к патриотическому воспитанию молодежи и презентация лучших практик, реализованных на пространстве Союзного государства.

Задачи практики

- Содействие в развитии и усовершенствовании патриотических проектов, создаваемых молодежью для своих сверстников, их реализации на пространстве Союзных государств.
- Формирование сборника лучших практик в сфере патриотического воспитания молодежи, реализованных на пространстве Союзного государства в 2024 году.
- Формирование календаря значимых дат Союзного государства на 2025 год.
- Обмен лучшими практиками в сфере патриотического воспитания.

Замысел

Исследовательская и проектная работа в международных смешанных группах (Россия и Беларусь) над созданием совместного календаря значимых историко-патриотических дат Союзного государства. В рамках работы затрагиваются вопросы единства народов России и Беларуси, выявление общих смыслов, ценностей, традиций. Для участников проводятся лекции, дискуссии, квизы, встречи с экспертами, мастер-классы патриотической и исторической тематики. Важным элементом становится обмен опытом и презентация практик патриотического воспитания для возможного внедрения в своих учебных заведениях/регионах.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенты из России и Белоруссии, проректорское сообщество, научно-педагогические кадры, герои и выдающиеся личности, представители власти. Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности.

Технология реализации

- Формирование двустороннего оргкомитета (Россия и Беларусь) из представителей власти, вузов, патриотических НКО и медиа.
- Разработка программы треков: «Лучшие практики» (сбор и отбор кейсов), «Проектная молодежная сессия» (формирование международных студенческих команд), «Медиаинтенсив» (привлечение экспертов СМИ).
- Подготовка интерактивных площадок: выставок архивных документов, оружия, моделей техники, исторических реконструкций, мастер-классов по управлению БПЛА, симуляторов. Разработка образовательного блока: лекции и дискуссии с экспертами, историками, политологами по вопросам сохранения исторической памяти, противодействия фальсификации исторических фактов, искажения смыслов патриотизма.
- Организация встреч с носителями опыта и ценностей, Героев России, космонавтов, кавалеров орденов, деятелей культуры для прямого диалога и мотивации участников. Организация торжественных ритуалов (вынос Знамени Победы), показов и обсуждений патриотических фильмов, спектаклей, квизов, тематических экскурсий по историческим местам.
- Подведение итогов и создание финальных продуктов: 1) сборник лучших практик патриотического воспитания и 2) совместный календарь значимых дат Союзного государства.

Результаты

- более 250 участников из России и Беларусь (студенты, преподаватели, чиновники, эксперты);
- 12 международных студенческих проектных команд;
- создано 2 итоговых продукта: сборник лучших практик патриотического воспитания (2024) и совместный календарь значимых историко-патриотических дат Союзного государства;
- реализовано 3 ключевых трека: «Лучшие практики», «Проектная сессия», «Медиаинтенсив».

Военно-спортивная игра «Дорога героев: испытай себя»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского»

Автор

Якутина
Анна Валерьевна

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, командная работа, историческая память, военно-спортивная игра, гражданская идентичность, молодежная политика.

Цель

Содействие формированию и укреплению у студентов устойчивых патриотических ценностей, гражданской идентичности и личной ответственности через вовлечение в выездную военно-патриотическую игру, реализуемую в рамках приоритетных направлений государственной молодежной политики Российской Федерации.

Задачи практики

1. Обеспечить условия для включения студентов в патриотически ориентированную деятельность, способствующую формированию гражданской идентичности, ответственности и сопричастности к историческому и культурному наследию России.
2. Организовать взаимодействие с представителями силовых структур, участниками СВО, поисковыми организациями и общественными объединениями для демонстрации реальных примеров служения Родине.
3. Содействовать формированию организаторских умений и навыков у студентов путем вовлечения их в реализацию проекта.
4. Обеспечить мониторинг сформированности патриотических установок, сплочённости, готовности к действиям в нестандартных условиях и эмоциональной устойчивости.

Замысел

Практика «Дорога героев: испытай себя» реализуется в формате двухдневной выездной военно-патриотической игры для студентов вуза. Она включает маршрут из физкультурных и интеллектуальных этапов, задания на командное взаимодействие, устойчивость к стрессу и знание истории Отечества. Практика сочетает спортивно-прикладные испытания, задания на знание истории и работу в команде с выездным форматом и прямым взаимодействием с участниками СВО, представителями поисковых организаций и силовых структур. Для игры формируются смешанные студенческие команды разных курсов и направлений подготовки.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенты в возрасте от 18 до 25 лет.

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, члены патриотического клуба «Я горжусь», Объединенного совета обучающихся.

Технология реализации

1. Организационно-методический этап – формирование инициативной группы из числа студентов, сотрудников управления молодежной политики и преподавателей профильных кафедр, определение базы проведения. Разработка сценария игры, этапов (физических, интеллектуальных, командных), правил и системы оценивания. Привлечение партнёров: представители СВО, поисковые отряды; сотрудники МЧС, Росгвардии, ветеранских и общественных организаций.
2. Подготовительный этап – информационная кампания, регистрация участников, формирование команд, вводные тренинги и инструктажи, назначение судейской коллегии, подготовка площадки, закупка и сбор необходимого оборудования и реквизита.
3. Этап реализации – выездной формат мероприятия, работа полевой кухни, торжественное открытие, показательное выступление Военного учебного центра, смотр строя и песни, военно-спортивные состязания, викторина на знание отечественной истории, символов, подвигов героев России, встреча с участником СВО и представителями патриотических структур, полоса препятствий, церемония закрытия, награждение победителей. Все команды проходят два параллельных блока заданий: верёвочный курс (фрироуп) – преодоление физических препятствий, командное взаимодействие, стрессоустойчивость и сдача нормативов ГТО – выполнение базовых нормативов на выносливость, силу, координацию и ловкость. Работа построена по ротационной системе, обеспечивающей равномерную нагрузку и смену активности.
4. Завершающий этап – анализ результатов, сбор обратной связи, публикации в СМИ.

Результаты

- 100 студентов, прошедших все этапы игры;
- более 10 студентов-организаторов, модераторов и волонтёров включены в реализацию практики;
- более 10 преподавателей, сотрудников и судей задействованы в методическом и организационном сопровождении;
- 22 медиапубликации на платформах вуза и партнёров, суммарным охватом более 30 000 просмотров;
- увеличился уровень вовлечённости студентов в патриотическую повестку на основании анализа обратной связи;
- сформированы устойчивые студенческие команды, готовые к участию в патриотических инициативах;
- подготовлены методические материалы для тиражирования практики в других вузах.



Лица Победы

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»

Автор

Петьков Владимир Владимирович

Ключевые слова

Подвиг, память, Победа, Великая Россия, патриотизм, героизм, портрет, выставка.

Цель

Содействие сохранению памяти о подвиге русского народа, укреплению связи между героическим прошлым и современной жизнью путем организации выставки героев ВОВ.

Задачи практики

1. Расширение знаний о подвигах ветеранов, чьи судьбы неразрывно связаны с историей университета, региона, страны.
2. Развитие творческих способностей обучающихся в навыках создания портретов.
3. Создание уникального патриотического пространства – выставки портретов героев.

Замысел

Создание выставки портретов героев Великой Отечественной войны на основе архивных материалов университета, воспоминаний очевидцев, биографических источников. Студенты совместно с преподавателями, членами Союза художников России готовят уникальную выставку победителей, чьи имена связаны с историей университета и региона. Посетителями выставки становятся обучающиеся и преподаватели университета, школьники и педагоги образовательных организаций города Смоленска, жители области, родственники портретируемых ветеранов, представители органов власти, общественные деятели.

Технология реализации

1 этап – сбор исторических и документальных материалов, отбор портретируемых и фотодокументов, необходимых для воссоздания образа; определение техники выполнения работ, стиль исполнения.
2 этап – проведение обучающих занятий с молодыми художниками, изучение биографии, жизненного пути, достижений портретируемого. Подготовка серии эскизов и зарисовок.
Определение единого стиля оформления серии работ. Создание портретов (в раму с паспарту).
3 этап – торжественное открытие выставки для заинтересованного населения, обучающихся образовательных организаций, представителей власти. Постоянное функционирование выставки.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – студенческая молодежь, заинтересованное население.

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, студенты-художники, преподаватели факультета искусства и дизайна.

Результаты

- свыше 1500 человек посетили выставку с мая по июнь 2025 года;
- создана уникальная коллекция портретов ветеранов-преподавателей СмолГУ, пополнение и популяризация которой продолжится в дальнейшем и станет одной из традиций университета;
- рост интереса обучающихся к подвигу земляков-героев.



Обучение добровольцев в рамках деятельности Регионального центра подготовки Международного волонтёрского корпуса 80-летия Победы в Великой Отечественной войне на территории Свердловской области

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Авторы

Белов Антон Александрович, Колмогорова Алиса Вячеславовна, Ломаева Дарья Сергеевна

Ключевые слова

Доброволец, патриотическое воспитание, общественные объединения, молодежь, Великая Отечественная война.

Цель

Реализация комплекса мероприятий, направленных на патриотическое воспитание и сохранение исторической правды на территории Свердловской области.

Задачи практики

- Популяризация изучения истории и вовлечение молодёжи в сохранение исторической памяти через добровольческую деятельность.
- Приобщение студентов-добровольцев к поведению патриотических мероприятий и работе с ветеранами.
- Формирование, развитие и обучение добровольческого корпуса университета.

Замысел

Практика ориентирована на популяризацию и развитие деятельности добровольческого корпуса университета и Волонтерского Корпуса Победы. Студенты выступают как организаторами, так и участниками-добровольцами в сфере патриотического воспитания (проведение просветительских тематических мероприятий с населением, сопровождение ветеранов на торжественных мероприятиях, организация субботников на памятных местах, проведение торжественных митингов, работа с ветеранами).

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – молодежь (школьники, студенты образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, работающая молодежь, педагоги).

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности.

Технология реализации

- Набор команды продвижения проекта – формирование устойчивой команды, распределение направлений деятельности и функционала.
- Обучение тренеров и амбассадоров Волонтерского Корпуса Победы – проведение серии командообразующих и обучающих мероприятий.
- Обучение добровольцев Волонтерского Корпуса Победы – цикл обучающих мероприятий для добровольцев, погружение в основы и особенности добровольческой деятельности в рамках Корпуса, добровольческие пробы, мотивация участников, презентационные встречи.
- Деятельность Волонтерского Корпуса, проведение акций, событий патриотической направленности, информирование о работе в социальных сетях.

Результаты

- 13 обучающих мероприятий (январь–май 2025 года);
- 527 участников;
- более 11 000 волонтеров присоединилось к деятельности добровольческого корпуса Свердловской области;
- более 120 тематических мероприятий патриотического характера;
- на 15% увеличилось количество молодежи, разделяющей ценности добровольческого движения;
- на 10% повысился уровень знаний истории времен Великой Отечественной войны у молодежи.

Мастерская добра «Уральская молодежь фронту»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»

Автор

Драган Елена Иосифовна

Ключевые слова

Волонтерская деятельность, помочь фронту, мастер-классы.

Цель

Приобщение учащейся молодежи к практикам гражданско-патриотического участия путем изготовления изделий, необходимых фронту.

Задачи

1. Формирование социально активной личности, устойчивого интереса и любви к патриотической деятельности.
2. Развитие прикладных навыков создания специального оборудования для фронта.

Замысел

Проведение серии мастер-классов для студентов СПО и ВО региона по созданию изделий для нужд бойцов специальной военной операции. Во время участия в мастер-классе студенты вносят посильный вклад в изготовление и сбор вещей для последующей отправки на фронт.

Целевая аудитория и организаторы

В широкий круг участников входят студенты, преподаватели и сотрудники высших учебных заведений и учреждений СПО г. Екатеринбурга и Свердловской области.

Организаторами выступают специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики вуза.

Технология реализации

Подготовка к реализации практики включала: сбор команды организаторов (20 человек), информационное и медийное сопровождение проекта. В период работы мастерской проводились мастер-классы по плетению маскировочных сетей, ручному производству окопных свечей, печати 3D-моделей. Итогом стала отправка гуманитарной помощи, собранной и изготовленной в рамках проекта.

Результаты

- вовлечение молодежи в активную работу по поддержке специальной военной операции;
- укрепление чувства патриотизма через созидательную добровольческую деятельность;
- создание единой площадки для взаимодействия неравнодушного сообщества учащейся молодежи региона.



Молодежный студенческий казачий клуб имени Якова Похабова

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»

Автор

Козлов Владимир Владимирович

Ключевые слова

Российское казачество, традиционные ценности, патриотизм.

Цель

Патриотическое, спортивное, культурное развитие студенческой молодежи посредством участия в мероприятиях, направленных на сохранение и укрепление традиций российского казачества.

Задачи

- Совершенствование морально-психологического состояния и физического развития студенческой молодежи.
- Подготовка студенческой молодежи к воинской службе, воспитание уважения к российскому казачеству и российской армии.
- Популяризация быта, традиций, культуры российского казачества в контексте духовно-нравственного воспитания молодежи.

Замысел

Организация работы казачьего студенческого клуба для студентов, осваивающих образовательные программы с использованием исторических и традиционных ценностей российского казачества. Клубом реализуется круглогодичный план по патриотическому, гражданскому, спортивному, культурно-творческому, духовно-нравственному воспитанию.

Целевая аудитория и организаторы

Студенты – активные участники мероприятий клуба. Главным организатором выступает проректор по воспитательной деятельности и молодежной политике. Практика реализуется при поддержке Иркутского войскового казачьего общества.

Технология реализации

Деятельность клуба представлена двумя ключевыми направлениями:

- систематическими тренировками по боевой подготовке как в игровом (стрейкбол), так и практическом плане (изучение тактики поведение бойца на поле боя индивидуально и в группе);
- участием в творческих мероприятиях казачьих обществ Иркутской области (казачьи вечерки, кадетские игры, занятия по фланкировке (искусство владения казачьей шашкой) и рубке).

Также участники клуба активно включаются в проведение патриотических акций, разработку и реализацию социально значимых проектов.

Результаты

- увеличение количественного состава «казачьей сотни»;
- формирование в студенческой среде вуза общественного мнения в поддержку здорового и безопасного образа жизни;
- воспитание гражданственности, патриотизма и любви к Родине на традициях российского казачества;
- воспитание в студентах чувства уважения к государственным символам России, военным ритуалам и военной форме одежды.



Фестиваль молодёжного творчества «Патриоты России»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Автор

Гребенкина Александра Руслановна

Ключевые слова

Культурные традиции, креативное мышление, ярмарка талантов.

Цель

Развитие мягких навыков в творческих индустриях, сохранение культурной памяти региона и страны, популяризация культуры и традиций Арктики и Севера.

Задачи

1. Содействие социальной самореализации, воспитание патриотически настроенной молодёжи.
2. Приобщение к созданию и продвижению молодежных проектов по популяризации культуры и традиций Арктики и Севера.
3. Реализация творческого потенциала обучающихся.

Замысел

Фестиваль, посвященный культуре Севера, включает в себя образовательную программу по 4 направлениям: хореография, сценическое искусство, художественно-прикладное творчество, организация культурно-творческих событий. Участники площадок посещают мастер-классы, лекции и тренинги от приглашенных специалистов, готовят творческий продукт в формате проектной работы. Также в события фестиваля входит круглый стол, экскурсионная программа, концертная программа и вечер живой музыки.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты различных вузов страны, представители молодежных творческих объединений. Организаторы – сотрудники вуза и студенты, которые привлекаются в качестве волонтеров медиа- и технической службы, ведущих. В качестве партнеров привлекаются эксперты и специалисты в области образования, деятели культуры и искусства, общественные деятели, историки.

Технология реализации

В программу фестиваля входят 4 образовательные площадки:

- «Чувствуй! Двигайся! Танцуй!» – направлена на развитие и популяризацию классических и народных направлений хореографии через интерпретацию в современном формате;
- «Повествуй! Играй! Выступай!» – заключается в развитии навыков выступления на сцене и повышении актёрского и ораторского мастерства;
- «Вдохновляйся! Твори! Создавай!» – предполагает развитие креативного мышления и применение на практике навыков создания декораций, арт-объектов, фотозон, а также креативного наполнения мероприятий;
- «Планируй! Координируй! Воплощай!» – направлена на обучение технологиям эффективного планирования и организации событий, методам благоприятного воздействия на целевую аудиторию.

В завершение работы площадок участники разрабатывают творческий проект, который впоследствии будет реализован на итоговом событии фестиваля – «Ярмарке талантов».

Также программа предусматривает внеучебные мероприятия:

- круглый стол, целью которого является обмен опытом между участниками фестиваля;
- культурный вечер, который проходит в формате вечера живой музыки;
- экскурсионная программа по достопримечательностям Архангельска и области.

Результаты

- укрепление культурной идентичности через погружение в традиции народов Севера, формирование чувства гордости за великое российское наследие;
- формирование сетевого мышления и готовности к долгосрочному творческому сотрудничеству с участниками из разных регионов;
- повышение навыков планирования, проектного и креативного мышления у студентов.



Фотопроект к Дню Победы «История семьи – история России»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Автор

Орлова Ирина Андреевна

Ключевые слова

День Победы, Великая Отечественная война, история семьи.

Цель

Формирование патриотического мировоззрения за счет обращения к истории своей собственной семьи.

Задачи

1. Повышение в молодёжной среде интереса к истории страны и к наследию своей семьи.
2. Сохранение памяти о подвиге русского народа на примере судьбы отдельного человека.
3. Повышение значимости исторических событий страны через их отражение в семейной истории.

Замысел

В рамках фотопроекта студенты университета организуют фотосессию для воссоздания фотографий своих родственников, чья судьба связана с боевыми действиями или трудовым тылом военных лет. Подготовленные фотографии используются в онлайн-публикациях к Дню защитников Отечества и Дню Победы; проводятся выставки в вузе; распечатанные материалы размещаются на информационных стенах вуза.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторами практики выступают сотрудники вуза. Студенты становятся авторами и руководителями всего процесса по поиску информации и созданию кадра.

Технология реализации

Участникам фотопроекта необходимо выбрать фотографию своего родственника, который принимал участие в военных действиях ВОВ или СВО, был тружеником тыла. Для наиболее точного повторения кадра каждый участник самостоятельно организует съемочный процесс, подбирает костюм, прическу, реквизит. Приглашенный фотограф помогает подобрать фон, освещение и ракурс съемки, добивается эмоционального погружения в состояние героя снимка.

Сделанный снимок размещается в социальных сетях университета с информационной справкой о биографии родственника, его вкладе в историческое прошлое страны.

Поиск снимка и сбор биографических данных требуют от студентов-участников поисковой работы и тесного взаимодействия с членами семьи.

Результаты

- повышение в молодёжной среде интереса к истории страны и истории собственной семьи;
- формирование семейных и гражданско-патриотических ценностей в студенческой среде;
- развитие навыков поисковой, исследовательской и организаторской деятельности.



Практика организации и реализации деятельности духовно-просветительского центра нравственного воспитания «София» им. Святого Благоверного князя Ярослава Мудрого

Образовательная организация

ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя»

Авторы

Паршина Анна Александровна, Шаповалова Ирина Викторовна, Ряжских Алексей Юрьевич

Ключевые слова

Нравственное воспитание, духовное просвещение, христианская культура.

Цель

Приобщение юношества к наследию православной культуры Отечества через многообразие творческой и учебной деятельности.

Задачи

1. Создание среды для творческого общения молодежи на почве православной культуры, выявление и поддержка молодых дарований.
2. Организация диалога между разновозрастными поколениями, носителями различных мировоззренческих позиций.
3. Ведение просветительской и методической деятельности, способствующей нравственному самоопределению в отношении базовых ценностей отечественной культурной традиции.

Замысел

Практика предполагает создание регионального духовно-просветительского центра, разработку программы его деятельности и дальнейшую реализацию календарного плана работы. Проведение заседаний центра, диалоговых и досуговых мероприятий, посещение приходов направлены на нравственное воспитание студенческой молодежи в православных традициях.

Целевая аудитория и организаторы

Студенты учреждения могут становиться разовыми участниками отдельных мероприятий центра или его активом независимо от первоначальной степени их воцерковленности.

Представители преподавательского состава выступают в роли кураторов работы центра, приобщают активных студентов к организации событий. Партнерами выступают государственные и религиозные организации, НКО.

Технология реализации

Руководители центра разрабатывают дополнительные образовательные программы, интегрируют их с общим планом воспитательной работы учреждения.

Непосредственная работа центра включает в себя:

- учебно-просветительские занятия по изучению основ православной культуры, истории и традиций;
- тематические мероприятия с представителями духовенства и некоммерческих организаций;
- добровольческую помощь партнерам центра;
- экскурсионные программы с посещением приходов.

Результаты

- просвещение обучающихся в области православной культуры, истории и традиций;
- построение сетевого взаимодействия общественных, муниципальных и государственных структур для осуществления совместных духовно-нравственных проектов.



Экспозиция «Российское наследие: от знаний к ценностям»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»

Автор

Начаркина Марина Андреевна

Ключевые слова

Российская идентичность, традиционные духовно-нравственные ценности России, патриотическое воспитание.

Цель

Популяризация исторического и культурного наследия народов Российской Федерации, развитие патриотизма, лидерства, гражданской солидарности и традиционных ценностей.

Задачи

1. Приобщение студентов к традиционным духовно-нравственным ценностям России, раскрытие их исторического и культурного значения.
2. Формирование представлений о многообразии культурного наследия народов РФ, их вклада в общероссийскую историю, осознание принадлежности к истории и культуре России.
3. Воспитание уважения к традициям, героям и достижениям России.

Замысел

Создание в стенах вуза экспозиции по мотивам 17 традиционных духовно-нравственных ценностей России и федерального проекта «100 дат российской идентичности». Привлечение интереса студентов и сотрудников к выставке обеспечивается интерактивными мероприятиями (квизы, дебаты, проектные работы). Дальнейшее использование экспозиции заключается в ее творческом осмысливании в рамках учебной и воспитательной деятельности студентов (эссе, презентации, социальные проекты).

Целевая аудитория и организаторы

Посетители экспозиции – студенты, сотрудники и гости вуза.

Актив студентов участвует в организации и проведении просветительских мероприятий, работе с информационными ресурсами в ходе подготовки выставки.

В качестве экспертов привлекаются историки, культурологи, представители традиционных конфессий, участники патриотических движений, ветераны, краеведы.

Технология реализации

Реализация практики начинается с подбора текстовой информации (изучение архивных документов, научной литературы, нормативных актов) и визуальных материалов (разработка инфографики, подбор фотографий, репродукций, копий документов). Для подготовки экспозиции оформляются стенды и мультимедийный контент. Материалы экспозиции размещаются в открытом доступе (сайт, соцсети).

Дополнительно в вузе реализуются интерактивные мероприятия, призванные усилить воспитательный эффект от экспозиции, привлечь к ней внимание, закрепить увиденную информацию. Среди них:

- лекции-презентации ключевых ценностей и проекта «100 дат российской идентичности»;
- дебаты «Какие ценности наиболее актуальны для современной молодежи?»;
- конкурс видеороликов «Моя Россия: наследие и будущее»;
- онлайн-квизы в социальных сетях.

Результаты

- повышение уровня осведомленности о важных государственных датах и праздниках, значимых исторических событиях, культурных ценностях;
- повышение заинтересованности студентов в участии в патриотических мероприятиях, художественных и творческих проектах, связанных с российской идентичностью.



Встреча с ветераном Великой Отечественной войны с кинопоказом

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Московская государственная академия хореографии»

Автор

Васильева Мария Вадимовна

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, герой войны.

Цель

Приобщение к патриотическим ценностям; создание логичной, честной, правдивой, непротиворечивой картины исторических событий.

Задачи

1. Углубление знаний о событиях ВОВ благодаря общению с непосредственным участником исторических событий.
2. Формирование неравнодушного отношения к историческим событиям страны.

Замысел

В содержание встречи входит совместный просмотр художественного фильма студентами вместе с ветераном, обсуждение увиденного и лекция ветерана по воспоминаниям о Великой Отечественной войне.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты программ СПО, которые выступают в роли зрителей и участников дискуссии с ветераном. Организаторы – сотрудники вуза.

Приглашенный гость – ветеран ВОВ, родственник одного из обучающихся вуза.

Технология реализации

Для организации встречи необходимо продумать наиболее комфортный способ участия ветерана с учетом состояния здоровья. Использование кинопоказа перед выступлением ветерана помогает студентам настроиться на серьезность темы, погрузиться в исторический контекст обсуждаемых событий. Важной составляющей является живой диалог студентов с ветераном, в ходе которого они могут задавать дополнительные вопросы, интересоваться подробностями услышанной от него истории.

Результаты

- повышение понимания значимости Победы советского народа в Великой Отечественной войне;
- формирование патриотических установок через личный пример ветерана.



Театрализованная программа, посвященная 80-летию Победы в ВОВ 1941–1945 гг.

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

Автор

Прусова Полина Яковлевна

Ключевые слова

Художественное творчество, патриотизм, историческая память.

Цель

Создать условия для формирования чувства гордости за свою Родину, уважения к защитникам Отечества, ветеранам ВОВ.

Задачи

1. Укрепление исторической памяти о подвигах прошлого, совершенных народом нашей страны.
2. Развитие духовно-нравственного и интеллектуального потенциала студентов художественно-эстетическими средствами.

Замысел

Практика предполагает театрализованное представление о событиях Великой Отечественной войны и реализуется в два этапа. В рамках подготовительного этапа воспитывающее влияние исторических и художественных материалов участники постановки получают во время репетиций. Основной этап заключается в непосредственном выступлении с готовым творческим продуктом, посвященным юбилею Победы.

Целевая аудитория и организаторы

В постановке принимают участие руководители театральной студии, хореограф-постановщик, преподаватели университета, студенты всех факультетов и институтов вуза.

Зрителями стали студенты других вузов, преподаватели, семьи обучающихся.

Технология реализации

Авторами постановки используются материалы образовательной программы «80-летие Великой Победы. Ключевые точки исторической памяти», тексты сборников стихотворений и песен военных лет; готовится сценарий выступления. В качестве художественных средств используются театрализованные инсценировки, вокальные и хореографические номера, декламация стихотворений. Студенты, не участвующие напрямую в постановке, оказывают помощь в подготовке и организации репетиций, подбирают реквизит, костюмы и грим, создают декорации.

Результаты

- воспитание уважения к подвигам героев войны, к ветеранам и к памяти об их жертвах;
- приобщение студентов к изучению истории страны, повышение эмоциональной и интеллектуальной вовлеченности в изучение событий военного времени;
- обеспечение самореализации студентов в художественно-творческой общественно значимой деятельности вуза.



Создание художественно-документального фильма «Навеки восемнадцать»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

Авторы

Рыжакова Ирина Игоревна,
Молчанова Регина Владимировна

Ключевые слова

Исторические документы, вклад вуза в Победу, медиацентр.

Цель

Воспитание гражданской идентичности и исторического сознания студентов через создание художественно-документального фильма, раскрывающего вклад университетского сообщества в Победу 1945 года.

Задачи

1. Воспитание активной гражданской позиции и патриотического сознания посредством погружения в тему Великой Отечественной войны через историю родного университета и судьбы конкретных людей, бывших студентов вуза.
2. Формирование у студентов навыков командной работы, проектного управления, деловой коммуникации и критического мышления в процессе сбора информации и подготовки медиапродукта.

Замысел

Практика заключается в привлечении студентов к созданию фильма, который в художественно-документальной форме отражает историческую память об участии студентов и сотрудников вуза в событиях Великой Отечественной войны. Силами студентов при поддержке профессиональных наставников реализуются все этапы съемочного процесса – от формирования идеи, разработки сценария до презентации конечного готового продукта.

Целевая аудитория и организаторы

Над созданием фильма работают студенты, состоящие в студиях Медиацентра вуза, а также заявившиеся для организационной помощи и работе в кадре. Наставниками выступают преподаватели и руководители студий. Руководители подразделений университета оказывают помощь на отдельных этапах практики. Партнерами стали внешние эксперты – историки, краеведы, сотрудники музеев, представители поисковых отрядов.

Аудитория фильма – жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Технология реализации

Первый этап заключается в разработке концепции фильма, сборе команды и составлении дорожной карты проекта.

На втором этапе производится сбор необходимого архивного материала, его анализ и последующая разработка сценария для съемок. Также осуществляется техническая подготовка к съемкам, выбор актеров, репетиции, подбор локаций и костюмов.

Третий этап – съемочный процесс с участием студентов и руководителей студий, координация работы всех участников.

На четвертом этапе происходят показы фильма, презентуются результаты проекта.

Результаты

- развитие у студентов практических навыков видеопроизводства, журналистики, сценарного мастерства и командной работы;
- повышение интереса к изучению истории Великой Отечественной войны и истории своего вуза, укрепление патриотического сознания и чувства принадлежности к университетскому сообществу;
- укрепление сотрудничества между вузом, музеями и поисковыми организациями, расширение возможности для междисциплинарного взаимодействия и социального партнерства;
- использование медиапродукта для повышения исторической грамотности и формирования уважения к прошлому среди студентов.

Под крылом «Жар-птицы»: социокультурная интеграция иностранных обучающихся

Образовательная организация

ФГАОУ ВО
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Автор

Бохонная
Марина Евгеньевна

Ключевые слова

Адаптация, интеграция, иностранные студенты, образовательная и городская среда.

Цель

Повышение эффективности социокультурной интеграции иностранных обучающихся в новую образовательную и городскую среду.

Задачи практики

- Создание условий для практической реализации навыков общения на русском языке у представителей разных народов и культур.
- Формирование потребности в активном использовании русского языка, повышение речевой культуры, расширение кругозора у иностранных студентов.
- Развитие познавательного интереса к русскому языку и русской культуре у иностранных студентов, повышение их интеллектуальных и творческих способностей.
- Социальная и психологическая адаптация, преодоление языкового и культурного барьера у иностранных студентов.
- Развитие навыков делового, профессионального и межличностного общения в межкультурной среде, взаимодействие студентов и преподавателей в неформальной обстановке.

Замысел

Клуб русского языка и культуры «Жар-птица» – это комплексный проект по социокультурной интеграции иностранных обучающихся в образовательную среду Томского политеха и городскую среду Сибирских Афин. Это добровольное творческое объединение иностранных обучающихся и сотрудников. Клуб является открытой площадкой для обсуждения актуальных вопросов и тем в области русского языка и культуры, а также в сфере профессиональной и межкультурной коммуникации. С иностранными обучающимися работает целая команда профессионалов – сотрудников Отделения русского языка; российские студенты являются наставниками, участниками межкультурного диалога, выполняют роль волонтеров. Направления деятельности: литературный, исторический, игровой клубы, киноклуб, клуб любителей русской кухни, театральная студия, клуб профессионального общения «Интеграл». Проект «Жар-птица» органично интегрируется в учебную, внеучебную и социальную составляющую образовательного процесса.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – иностранные обучающиеся; слушатели подготовительного отделения, начавшие изучать русский язык; приехавшие по академическому обмену слушатели. Организаторы – сотрудники отделения русского языка, студенты-волонтеры.

Технология реализации

- Подготовительный этап – определяется формат работы клубов, тематика встреч, привлекаются кураторы и наставники, создаются рабочие группы, проводится анкетирование и опросы с целью определения интересов обучающихся, составляется график встреч в рамках каждого клуба, подготавливаются материалы (абонемент посещений, стикеры от каждого клуба в абонемент, маршрутные листы, фильмы, настольные игры и т. д.), разрабатывается информационно-рекламная кампания (новости и расписание на сайте и в соцсетях, печатные буклеты, электронные постеры, рассылка информации, встреча в аудиториях).
- Запуск проекта – 1 раз в месяц проводятся встречи кураторов с иностранными обучающимися в каждом клубе. Отслеживается обратная связь от участников для корректировки работы. Используются методики: менторские программы (назначение наставников из числа иностранных старшекурсников, российских студентов или преподавателей), языковые тандемы (создание пар «иностранный студент – российский студент»), социокультурные семинары и мастер-классы (мероприятия, где иностранные обучающиеся знакомятся с Томском, а также традициями, обычаями и особенностями страны), кросс-культурные тренинги (обучение навыкам межкультурной коммуникации, разрешения конфликтов и преодоления стереотипов).
- Заключительный этап – подведение итогов работы клубов, презентация результатов (на заседаниях, в новостных лентах), награждение активистов. Презентуются итоги работы на Ученом совете.

Результаты

- 45 % иностранных обучающихся ТПУ вовлечены в реализацию проекта «Жар-птица»;
- в проекте за все время его существования приняли участие студенты более чем из 120 стран мира;
- у иностранных обучающихся заметен рост уровня владения языком, знания культуры города и страны, повышена академическая успеваемость, имеются выступления и победы на конференциях/олимпиадах/ конкурсах, публикации на русском языке;
- сформированы устойчивые межкультурные связи российских и иностранных студентов;
- выпускники, прошедшие успешную интеграцию, становятся амбассадорами ТПУ в своих родных государствах, формируя положительный имидж нашего университета и укрепляя международные связи.



Вопросы истории и права в литературно-художественных произведениях на сцене Малого театра

Образовательная организация

ГАОУ ВО «Московский городской
университет управления Правительства
Москвы имени Ю.М. Лужкова»

Автор

Бабаева Юлия Григорьевна

Ключевые слова

Историко-правовое просвещение,
театральные постановки,
исследовательская деятельность.

Цель

Популяризация научно-исследовательской деятельности в области
истории и права на литературных примерах.

Задачи

1. Выявление и развитие научно-исследовательских способностей
путем поиска и анализа правовых актов, современных
показанному произведению.
2. Формирование интереса к познанию событий и явлений
с историко-правовых позиций.
3. Приобщение студентов к культуре и традициям русского театра.

Замысел

В рамках практики студенты-участники знакомятся
с литературным произведением, поставленным
на сцене Малого театра, а затем изучают правовой
контекст жизни персонажей пьесы. Затем студенты
в ходе работы с текстом произведения и архивом
нормативных актов прошлого анализируют
общественные отношения и возможные конфликты.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты старших курсов. Оптимальная
численность одной исследовательской группы
3–10 человек.

Организаторы – преподаватели.

Партнеры – сотрудники Малого театра, рецензенты
и внешние консультанты.

Технология реализации

Практика включает несколько последовательных этапов.

1. Знакомство с постановкой, погружение в исторический
контекст (посещение постановки, встречи с актерами, читка
пьесы).
2. Анализ постановки для выявления общественных отношений
в произведении, определение направлений исследования
по отраслям права.
3. Исследовательская работа по изучению и сравнительному
анализу правовых норм соответствующего периода, подготовка
обобщающих материалов, их рецензирование.
4. Представление результатов исследования в рамках научных
мероприятий, просветительских мероприятий в Малом театре,
публикация.

Результаты

- повышение интереса
к научно-исследовательской
и просветительской работе в области
исторического и правового знания;
- развитие аналитических
способностей и исследовательских
навыков у студентов;
- популяризация правовых
и исторических знаний.



Проектно-образовательный интенсив «Ген Вернадского»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Автор

Елькина Елена Владиславовна

Ключевые слова

Социально значимые практики, студент для студента, проектный интенсив.

Цель

Вовлечение студентов в реализацию собственных социально значимых практик, направленных на преобразование личности, вуза, города, региона.

Задачи

1. Сопровождение студентов, проявивших интерес к проектно-ориентированной деятельности в социальной сфере.
2. Формирование компетенций в разработке и реализации социальных проектов.

Замысел

Интенсив длится 3 дня, каждый из которых связан со своей темой: «Прошлое» (анализ событийной повестки), «Настоящее» (разработка проекта) и «Будущее» (определение планируемых изменений). Особенностью практики является взаимодействие команд-участников и организаторов в формате «студент для студента». Лучшие социальные проекты, разработанные в рамках интенсива, получают поддержку и доводятся до полной реализации.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты младших курсов, рекомендованные преподавателями дисциплин гуманитарного блока, и самостоятельно заявившиеся команды студентов. Всего более 500 человек. Организаторы – студенты старших курсов, специалисты по МП и ВД вуза. Внешние спикеры – сотрудники Государственного комитета по молодежной политике, амбассадоры «Таврида Арт».

Технология реализации

Подготовительный этап включает определение оптимального количества команд-участниц, выбор проектных направлений (совместно со студентами), набор команды организаторов.

В число организаторов входят кураторы направлений (студенты с опытом проектной работы в данной области), ведущий (проведение ключевых мероприятий интенсива), цифровой ассистент (ведение цифровой копии интенсива в социальных сетях), модераторы (сопровождение проектной команды), лекторы и спикеры (погружение участников команд в предметную область, методическое сопровождение).

Этап проведения имеет смысловое разделение интенсива на 3 блока: «Прошлое», «Настоящее» и «Будущее». 1 день – «Прошлое» – реализуется через открытые лекции преподавателей-наставников, занятия по социальному проектированию по тематическим направлениям, открытие мероприятия и посвящение в «Ген Вернадского».

2 день – «Настоящее» – включает теоретический блок и командную работу в сопровождении кураторов и модераторов.

3 день – «Будущее» – заключается в доработке проектов и их публичной защите. Итоги интенсива подводятся в рамках торжественного закрытия.

Результаты

- формирование установки на активное участие в жизни вуза, города, региона;
- развитие проектных компетенций, навыков командной работы.



Межрегиональный творческий слет «Дело, которое люблю»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова»

Автор

Щебалев
Павел Евгеньевич

Ключевые слова

Креативные индустрии, творчество, развитие.

Цель

Развитие надпрофессиональных навыков творческой молодежи в сфере креативных индустрий путем проведения межрегионального творческого слета.

Задачи

1. Развитие креативных навыков молодежи через обучение у федеральных экспертов, тренеров и обмен опытом на межрегиональном уровне.
2. Развитие креативных индустрий через вовлечение в них обученных и подготовленных молодых специалистов.
3. Создание коммуникационной творческой площадки для молодежи из разных регионов.
4. Формирование высокого уровня гибких навыков творческой молодежи для их дальнейшей коммерциализации.

Замысел

Проведение 4-дневного слета для студентов из 7 регионов по 4 направлениям творческого развития: «КВН», «ведение мероприятий», «медиа», «организаторы творческой деятельности». Преимущество программы слета заключается в обмене опытом с ведущими федеральными специалистами креативных индустрий.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты учреждений СПО и ВО из 7 регионов.

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики вуза.

Партнеры – коммерческие и некоммерческие организации, государственные учреждения, региональные органы власти. В качестве спикеров приглашены федеральные эксперты по направлениям слета.

Технология реализации

Подготовительный этап включал формирование штаба организаторов; разработку программы слета, брендбука и медиаплана; приглашение участников и подбор спикеров. Этап проведения слета включал проектные сессии, творческие лаборатории, мастер-классы, интерактивную вечернюю программу с элементами презентации творческих способностей участников по 4 трекам креативных индустрий: «КВН», «ведение мероприятий», «медиа», «организаторы творческой деятельности». На заключительном этапе проводилась аналитическая работа по итогам обратной связи от участников и экспертов.

Результаты

- подготовка кадровой базы для развития в субъектах Верхневолжского макрорегиона новых социальных направлений, связанных с креативными индустриями;
- формирование профильных молодежных сообществ по трекам реализации проекта;
- развитие надпрофессиональных навыков у участников посредством обмена опытом и обучения у федеральных экспертов.



Волонтерский штаб Студенческого совета КГУ

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Авторы

Шабловский Владимир Евгеньевич,
Мухин Дмитрий Александрович

Ключевые слова

Гражданственность, волонтерство,
гуманитарная помощь.

Цель

Вовлечение органов студенческого самоуправления и добровольческих объединений вуза в практику оказания гуманитарной помощи военнослужащим и вынужденным переселенцам из приграничных районов Курской области.

Задачи

1. Формирование опыта гражданского участия в событиях региона и страны среди студенческой молодежи.
2. Обеспечение готовности к созидательной добровольческой деятельности в условиях режимов контртеррористической операции и чрезвычайной ситуации федерального характера.

Замысел

Практика заключается в организации работы студенческого добровольческого штаба, занимающегося гуманитарной помощью. Студентами обеспечивается регулярное направление волонтеров на погрузку, сортировку, сбор и доставку гуманитарной помощи, сбор информации о необходимой помощи, набор новых участников штаба.

Целевая аудитория и организаторы

Практику реализуют волонтеры и автоволонтеры из числа студентов и сотрудников вуза. Помощь предоставляется студентам вуза – вынужденным переселенцам из приграничных районов Курской области и гражданам, проживающим в пунктах временного размещения вуза.

Технология реализации

Для организации работы штаба была собрана постоянная команда волонтеров, распределены зоны ответственности в соответствии с запросами на оказание помощи. Среди основных направлений работы штаба:

- работа студенческого call-центра для сбора актуальной информации о нуждах и проблемах студентов;
- помощь гражданам, проживающим в пунктах временного размещения вуза (доставка гуманитарной помощи, питания и питьевой воды);
- работа в сортировочном центре гуманитарной помощи, разгрузка гуманитарных конвоев #МЫВМЕСТЕ;
- сбор, формирование и подготовка гуманитарных грузов для дальнейшей их передачи военнослужащим и военным госпиталям на территории Курской области.

Также в регулярные задачи штаба входит поиск партнеров и сбор средств для оказания необходимой помощи.

Результаты

- вовлечение более чем 1500 студентов в опыт добровольческой деятельности;
- внедрение программы создания и дальнейшей работы студенческого волонтерского штаба.



От доверия до работы на Орловщине

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Автор

Климова Жанна Николаевна

Ключевые слова

Работодатели региона, карьерная интерактивная площадка, выставка.

Цель

Повышение уровня доверия к работодателям региона абитуриентов и студенческой молодежи при выборе ими образовательной и карьерной траектории.

Задачи

1. Выявление проблемных зон коммуникации студенческой молодежи с работодателями региональных промышленных предприятий.
2. Повышение осведомленности студентов о возможностях и перспективах профессионального роста в региональных компаниях.
3. Разработка рекомендаций для кадровых партнеров университета по формированию и развитию HR-бренда в студенческой среде.

Замысел

Практика носит формат интерактивной коммуникативной карьерной площадки, которая объединяет выпускников, учащуюся молодежь и представителей региональных предприятий. Совместная деятельность вуза и карьерных партнеров организуется через круглые столы, деловые игры, конкурсные работы и выставки. Результатом реализации практики стал набор методических рекомендаций и HR-инструментов, которые будут способствовать привлечению молодежи в компании региона.

Целевая аудитория и организаторы

Участниками стали обучающиеся школ, учреждений СПО и ВО, потенциальные работодатели – представители предприятий региона.

Наравне с сотрудниками вуза соорганизаторами выступили члены студенческого объединения «Молодежный карьерный клуб».

Партнеры – БФ «Капитаны», АНО «Диалог» ЦУР Орловской области, «Точка кипения ОГУ им. И. С. Тургенева», правительство Орловской области, региональные СМИ.

Технология реализации

В качестве инструментов, используемых в практике, были реализованы следующие форматы:

- карьерная площадка в креативных пространствах университета, где проводились различные интерактивные коммуникативные мероприятия (творческие конкурсы, деловые игры, круглые столы, дебаты, экскурсии и др.);
- создание производственных комиксов, в которых студенты отразили свое восприятие профессии, идеального места работы;
- студенческий карьерный аквариум «Карьерные Антиграбли: поговорим об ошибках практической подготовки»;
- конкурс fotografий мест практической подготовки студентов;
- цикл деловых игр «Работа для молодежи в родном регионе», «Как привлечь молодежь на работу в промышленную сферу региона»;
- атлас виртуальных экскурсий по рабочим местам Орловской области в рамках работы центра развития компетенций и карьеры вуза;
- выставка индустриальных VR-фотографий «Глаза боятся – руки делают».

На финальном этапе был разработан пакет методической документации (методических указаний, памяток и чек-листов, технологической карты экскурсии и т.п.) по построению результативных взаимодействий работодателей и молодежи.

Результаты

- увеличение уровня информированности студентов университета о развитии региональных компаний;
- повышение лояльности молодежи к получению первого практического опыта в региональных компаниях;
- формирование методической базы по повышению качества коммуникации студентов и работодателей.



Карьерный навигатор: комплексная программа содействия трудоустройству студентов

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

Авторы

Волков Антон Михайлович,
Каменева Анна Алексеевна

Ключевые слова

Система наставничества, карьера,
цифровые инструменты.

Цель

Организация системы содействия трудоустройству обучающихся с использованием современных инструментов карьерного сопровождения для повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Задачи

1. Развитие профессиональных и надпрофессиональных компетенций обучающихся, обучение основам самопрезентации.
2. Информирование об актуальных вакансиях, тенденциях рынка труда.
3. Формирование сети партнерских отношений с работодателями.

Замысел

Практика реализуется как программа помощи студентам в трудоустройстве и включает несколько направлений деятельности: сотрудничество с работодателями, заключение партнерских соглашений; проведение карьерных мероприятий; обеспечение работы цифровой платформы вакансий и стажировок.

Целевая аудитория и организаторы

Студенты вуза выступают в роли участников событий карьерного навигатора, соискателей на платформе вакансий. Опытные студенты-старшекурсники становятся амбассадорами карьерных возможностей (информационное сопровождение).

Выпускники в составе «Ассоциации выпускников МарГУ» выполняют функции наставников для студентов.

Организатор программы – проректор по воспитательной деятельности и молодежной политике.

Партнеры – работодатели республики Марий Эл и других городов.

Технология реализации

На старте реализации программы проводился анализ рынка труда (сотрудничество с HR-специалистами для выявления актуальных требований к выпускникам), осуществлялась адаптация образовательных модулей под запросы работодателей.

Непосредственная работа со студентами велась через организацию карьерных мероприятий (ярмарки вакансий, кейс-чемпионаты, встречи с работодателями, курсы переподготовки, конкурсы профессионального мастерства); проведение групповых и индивидуальных консультаций со студентами и их родителями (по вопросам актуальных вакансий, необходимых компетенций, приемам самопрезентации и составления резюме); организацию стажировок и практик с ведущими работодателями региона; реализацию программы развития soft-skills студентов и выпускников.

Запуск онлайн-платформы «Карьерный навигатор» позволил оперативно информировать студентов о доступных вакансиях, стажировках и потенциальных работодателях.

Создание «Ассоциации выпускников МарГУ» обеспечило систему наставничества, индивидуального карьерного консультирования, трудовой адаптации студентов и выпускников (включая инвалидов и лиц с ОВЗ).

В завершение практики был запущен мониторинг трудоустройства выпускников и собрана обратная связь от работодателей о качестве подготовки студентов.

Результаты

- построение оптимальной системы сопровождения трудоустройства обучающихся; увеличение числа вакансий, занимаемых по специальности;
- расширение партнерской сети компаний региона для стажировок и трудоустройства студентов вуза;
- повышение доступности информации о вакансиях и требованиях к сотрудникам через создание онлайн-платформы.



Проектный офис молодежной политики КГУ «Механизм Действия»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Автор

Реутова Юлия Евгеньевна

Ключевые слова

Социальное проектирование,
студенческая инициатива,
сопровождение.

Цель

Формирование активной гражданской позиции и развитие у студентов компетенций в области молодежной политики, проектирования через сопровождение студенческих инициатив.

Задачи

1. Развитие лидерских качеств, навыков командной работы и профессиональной компетентности.
2. Реализация индивидуальных траекторий развития с учетом интересов и потенциалов студентов через персональные планы участия в проектах.
3. Сопровождение подготовки участников к внешним конкурсам, информирование о возможностях для самореализации на региональном, всероссийском и международном уровнях.

Замысел

Проектный офис делится на 4 направления: «Твой ход», «Росмолодежь. Гранты», «Форумы» и «Россия – страна возможностей». В каждом направлении создаются команды, которые организуют работу в учебных подразделениях вуза, а именно: обучение навыкам проектной работы, сопровождение разработки студенческих инициатив, помочь в последующем продвижении инициативы на муниципальный, региональный и федеральный уровни.

Целевая аудитория и организаторы

Студенты становятся участниками практики, в то же время выступая авторами и организаторами своих проектных инициатив. Преподаватели обучают и консультируют студентов. Основной организатор – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики вуза. Внешние участники – общественные организации, представители власти, эксперты.

Технология реализации

Реализация практики включает несколько последовательных блоков работы.

1. Инициирование и вовлечение студента. Студент проявляет инициативу, разрабатывает проект или идею и вступает в состав команды факультета.
2. Обучение и развитие компетенций. Студенты участвуют в тренингах, мастер-классах, вебинарах по проектному менеджменту и социальному проектированию, посещают индивидуальные консультации по разработке и реализации проектов.
3. Участие в вузовском микроконкурсе «Проектон». Участники презентуют свою инициативу, получают обратную связь и рекомендации по ее развитию.
4. Продвижение инициативы на муниципальном, региональном и федеральном уровнях. Соответствующий отдел офиса проводит консультации по оформлению проектных и грантовых заявок, помогает привлекать партнеров и ресурсы для реализации инициативы.
5. Реализация проекта или презентация инициативы на площадках региональных и всероссийских конкурсов, форумов и международных мероприятий. Результаты оформляются в портфолио достижений для дальнейшей профессиональной карьеры.

Результаты

- рост профессиональных и личностных компетенций участников, приобретение опыта реализации полного цикла проекта;
- повышение мотивации к профессиональному развитию, формирование субъектной позиции;
- создание сети профессиональных и межличностных контактов участников, что способствует дальнейшему развитию инициатив.



Психолого-просветительская мастерская «Не сдавайся!»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет»

Автор

Анисимова Екатерина Владимировна

Ключевые слова

Экстренная психологическая помощь, работа с кризисными состояниями, профилактика дезадаптации.

Цель

Снижение рисков антивитального, аутодеструктивного, девиантного и агрессивного поведения, а также иных форм негативных проявлений эмоциональной и социально-психологической дезадаптации у обучающихся.

Задачи

1. Развитие у обучающихся устойчивости к стрессу и формирование конструктивных навыков совладания с ним.
2. Психологическая профилактика состояний социально-психологической дезадаптации у обучающихся в целях повышения психологической безопасности образовательного пространства.
3. Повышение адаптивных возможностей у обучающихся, находящихся в состояниях социально-психологической дезадаптации, острый стрессовых и тревожных состояниях.

Замысел

Университетская профилактическая программа направлена на своевременное предупреждение негативных проявлений среди обучающихся и их поддержку в случае выявления кризисных состояний. Специалисты психологической службы проводят диагностику обучающихся, а затем оказывают индивидуальную (кризисное консультирование) и групповую (недирективные форматы групповой работы) помощь студентам, имеющим высокие риски психологической дезадаптации.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты всех курсов бакалавриата, специалитета и магистратуры, давшие добровольное согласие.

Организаторы – преподаватели вуза, специалисты службы психологической помощи.

Партнеры – эксперты в области психотерапии, психиатрии, кризисного консультирования; спикеры в области литературы, журналистики и социального проектирования.

Технология реализации

На первом этапе практики проводится скрининг показателей социально-психологической дезадаптации с использованием инструментов:

- шкала депрессии А. Бэка (BDI);
- шкала тревоги А. Бэка (BAI);
- опросник склонности к агрессии Басса-Перри (Buss-Perry Aggression Questionnaire, BPAQ в адаптации С.Н. Ениколопова);
- опросник суицидального кризиса (ОСК, в адаптации К.А. Чистопольской).

Студенты, у которых выявляются риски развития социально-психологической дезадаптации, направляются для дальнейшего участия в индивидуальных и групповых мероприятиях профилактической программы.

Индивидуальная работа состоит в психологическом и кризисном консультировании. Групповая работа реализуется в формах кейс-сессий, панельной дискуссии, открытых лекториев, семинаров, тренингов. Она включает обсуждение и разбор тематических блоков:

- острое стрессовое и тревожное состояние;
- депрессия и депрессивные состояния;
- формы эмоциональной и психологической дезадаптации;
- факторы аутодеструктивных и антивитальных рисков;
- вопросы социальной безопасности и адаптации.

На третьем этапе проводится повторная диагностика в целях уточнения состояния обучающихся, принявших участие в программе.

Результаты

- значимое снижение кризисных состояний (более 70% из общего числа участников);
- формирование навыков самопомощи, совладания со стрессом и тревогой;
- предотвращение антивитального, аутодеструктивного, девиантного и агрессивного поведения студентов.

Реализация федерального проекта «Обучение служением» в УГНТУ

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Автор

Гадельшин Тимур Маратович

Ключевые слова

Обучение служением, ярмарка социальных задач, проектная команда.

Цель

Развитие надпрофессиональных навыков у студентов с помощью решения проектных задач в рамках реализации федеральной программы «Обучение служением».

Задачи

1. Развитие навыков проектной работы в процессе решения актуальных социальных проблем.
2. Формирование активной гражданской позиции через оказание помощи социальным партнерам.
3. Формирование компетенций командной работы, креативного мышления, планирования и критического анализа.

Замысел

Практика предполагает использование дисциплин учебного плана, связанных с проектной деятельностью для решения реальных социальных задач. В ходе практики студенческие команды проектируют решение проблем, заявленных социальными партнерами. Партнеры и наставники сопровождают проектную деятельность студентов, оказывают им своевременную консультативную или организационную помощь.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты программ бакалавриата/ специалитета младших курсов.
Организаторы – специалисты МП и ВД вуза, студенты-наставники с опытом проектной работы.
Партнеры – заказчики проектных решений, подавшие заявку на платформе Добро.рф.

Технология реализации

На подготовительном этапе осуществляется поиск социальных партнеров, формирование команды студентов-наставников, регистрация социальных задач от партнеров.

Старт практики – проведение ярмарки социальных задач (презентация партнеров и их проблем, огранка проблем в итоговые социальные задачи, выбор студентами социальных задач).

Основной этап заключается в разработке проекта для решения социальной задачи, его защита и последующая реализация. На данном этапе вся деятельность происходит в проектных командах с добавлением партнера (заказчика) и студента-наставника.

На завершающем этапе происходит итоговая защита социальных проектов с представлением реального результата и передачей социальному партнеру либо с продолжением совместной реализации проекта.

Результаты

- развитие проектных компетенций участников, приобретение реального опыта решения проектной проблемы;
- повышение качества проектной деятельности студентов;
- реализация социально значимых инициатив во благо целевых аудиторий проектов.



Молодежный фестиваль технологий и образования «ТЕХНОдвиж»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Тамбовский
государственный университет
имени Г.Р. Державина»

Автор

Котова Наталия Александровна

Ключевые слова

Молодежное предпринимательство,
креативные индустрии,
технологическое творчество.

Цель

Вовлечение молодежи в практику разработки высокотехнологичных
инновационных продуктов, формирование компетенций в области
технического творчества и предпринимательства.

Задачи

1. Развитие знаний и навыков в сфере технического творчества,
проектного мышления и технологического предпринимательства.
2. Знакомство обучающихся с тенденциями и актуальными
направлениями развития технологий и бизнеса.
3. Повышение интереса молодежи к самореализации в области
инновационной проектной деятельности.

Замысел

Фестиваль проводится для учащейся молодежи
нескольких регионов в формате трехдневных
выездных сборов. В рамках 3 тематических треков
участники обмениваются идеями, пробуют свои
силы в различных современных технологиях (VR, AR,
робототехника), обсуждают актуальные вопросы со
специалистами индустрий, получают практические
навыки, презентуют свои наработки.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – обучающиеся школ, учреждений СПО
и ВО в возрасте 14–25 лет.

Организаторы – специалисты МП и ВД вуза,
студенты-волонтеры.

Партнеры и спикеры – представители органов
исполнительной власти, бизнес-сообщества, НКО,
учреждений ВО.

Технология реализации

Предварительная работа заключается в формировании команды
организаторов, разработке программы фестиваля, утверждении
контент-плана, приглашении партнеров и участников.

Программа фестиваля представлена 3 треками:

- СИТИ-шоу (развлекательная, деловая и конкурсная программа);
- ТехноЛAB (проведение мастер-классов, кружков, опытов
и конкурсов);
- ТехноЧАС (проведение серии образовательных лекций,
мастер классов, ТРИЗ-хакатона, связанных с IT-технологиями,
робототехникой, 3D-моделированием, AR/VR, нейросетями)

Результаты

- развитие и актуализация навыков
молодежи в сфере технологического
творчества;
- пробуждение интереса
к высокотехнологичным
разработкам и технологическому
предпринимательству за счет
получения практических навыков;
- повышение мотивации
к технологической креативной
работе в интересах региона.



Студенческое объединение «Семейный факультет»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет»

Автор

Токарев Александр Игоревич

Ключевые слова

Студенческое объединение, молодая семья, поддержка студентов.

Цель

Формирование единой и комплексной системы поддержки молодых студенческих семей.

Задачи

1. Создание единого инструмента информирования о мерах поддержки молодых студенческих семей и их дальнейшего получения.
2. Повышение вовлеченности молодых студенческих семей вузов в деятельность студенческих объединений и органов студенческого самоуправления.
3. Формирование корпоративной студенческой культуры, сохранение и укрепление семейных и культурных традиций, формирование просемейной среды в вузе.

Замысел

Практика заключается в обеспечении деятельности студенческого объединения, в которое входят студенты, создавшие семьи в период обучения в вузе. Главные направления деятельности объединения: повышение осведомленности о возможностях государственной поддержки и просветительская работа, направленная на популяризацию семейных ценностей.

Целевая аудитория и организаторы

Студенты являются активными участниками, самостоятельно планирующими и организующими ключевые события студенческого объединения.

Преподаватели и специалисты университета выполняют роль кураторов и координаторов.

Партнеры – представители органов государственной власти и местного самоуправления; эксперты социальных служб и благотворительных фондов; работодатели.

Технология реализации

Деятельность студенческого объединения предполагает:

- участие студентов в общих собраниях и обсуждениях ключевых направлений деятельности объединения;
- организацию специализированных тренингов и семинаров, посвящённых повышению компетенций будущих родителей и супругов;
- проведение консультационных сессий с участием психологов, юристов и медицинских работников;
- организацию открытых дискуссий с представителями государственных учреждений.

Результаты

- повышение осведомлённости студентов о мерах государственной поддержки молодых семей;
- укрепление внутрисемейных взаимоотношений и улучшение качества жизни молодых семей;
- рост активности и заинтересованности студентов в общественных проектах, направленных на поддержание семейных традиций;
- повышение ответственности студентов за будущее своей семьи и готовность к осознанному родительству.



Студенческий Новый год

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Автор

Бугаец Арина Андреевна

Ключевые слова

Праздник, творческая активность, итоги года.

Цель

Повышение престижа общественной деятельности вуза среди студентов, создание условий для их самореализации.

Задачи

1. Создание условий для взаимодействия студенческих объединений вуза в совместной организаторской работе и неформальном общении.
2. Популяризация достижений вуза через поощрение выдающихся студентов.
3. Поддержание новогодних традиций, приобщение иностранных студентов к культуре празднования Нового года.

Замысел

Университетское предновогоднее торжество, в рамках которого проводятся интерактивные площадки от представителей разных студенческих объединений, обеспечивает неформальное общение студентов в зонах отдыха. Ключевое событие вечера – концертная программа, состоящая из лучших студенческих номеров и награждения обучающихся за выдающиеся достижения в прошедшем году.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – студенческий актив, представители студенческих объединений.

Участниками также становятся обучающиеся (более 300 человек), в том числе иностранные студенты и гости церемонии награждения.

Технология реализации

Программа мероприятия состоит из 4 блоков: официальная часть (подведение итогов года, награждение), концерт (творческие выступления студентов), неформальная часть (фотозоны, зоны отдыха и кофе-брейка), интерактивная часть (ярмарка объединений, игры).

Интерактивный блок представлен:

- творческими зонами (мастер-классы по приготовлению салата оливье, раскрашиванию новогодних пряников глазурью, скрапбукингу, созданию игрушек из фетра, мыло- и свечеварению, созданию изделий из воздушного пластилина);
- игровыми зонами (квизы, караоке новогодних песен, гадания на успешную сессию, тир).

Результаты

- усиление связи между студенческими объединениями, повышение интереса к дальнейшей совместной деятельности;
- повышение мотивации студентов к участию в общественной жизни университета;
- выявление новых лидеров – студентов, проявивших себя в организации и замотивированных к участию в будущих творческих и организаторских проектах;
- поддержание культуры новогоднего праздника и корпоративной традиции вуза.



