

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Центр подготовки специалистов среднего звена

Кафедра «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

СОГЛАСОВАНО:

Директор ЦПССЗ

_____ Е.В. Шанина.

«28» марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Красноярского ГАУ

_____ Н.И. Пыжикова

«28» марта 2025 г.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ВЫДАШОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГАУ
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: 15.05.2025 - 08.08.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ФГОС СПО

по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной

техники и оборудования»

Курс: 3

Семестр: 6

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: техник-механик

Срок освоения ОПОП 3 з 10 м

Красноярск, 2025

Составитель: Булдыгина С.А., преподаватель

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО, Основной профессиональной образовательной программы и Учебного плана по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

Программа обсуждена на заседании кафедры Организации и экономики сельскохозяйственного производства

Протокол № 7 от «20» марта 2025 г.

Оглавление

Аннотация.....	4
1. Требования к дисциплине	5
1.1. Внешние и внутренние требования.....	5
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	6
2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения	6
3. Организационно-методические данные дисциплины	7
4. Структура и содержание дисциплины	7
4.1. Содержание дисциплины	7
4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины	7
4.3. Содержание модулей дисциплины.....	8
4.4. Лекционные / лабораторные / практические / семинарские занятия	9
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины	10
5. Взаимосвязь видов учебных занятий	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1. Основная литература	11
6.2. Дополнительная литература	11
6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	11
6.4. Программное обеспечение	12
7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций	13
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины.....	15
9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся.....	15
9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	15

Аннотация

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессионального цикла дисциплин профессиональной подготовки студентов по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» (ОП.12).

Дисциплина реализуется в Институте инженерных систем и энергетики Красноярского государственного аграрного университета, кафедрой «Организация и экономика сельскохозяйственного производства».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам (ОК 01);
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02);
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03);
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде (ОК 04);
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05);
- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения (ОК 06);
- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях (ОК 07);
- выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники (ПК 1.6);
- осуществлять выдачу заданий по агрегатированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин (ПК 1.8);
- осуществлять контроль выполнения ежесменного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций (ПК 1.9);
- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации (ПК 1.10);
- выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования (ПК 2.5);
- осуществлять выдачу заданий на выполнение операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, на постановку на хранение (снятие с хранения) сельскохозяйственной техники и оборудования (ПК 2.6);
- оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации, готовить предложения по повышению эффективности технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования в организации (ПК 2.10).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования предприятий в условиях рыночной экономики, наличием производственных ре-

сурсов и уровнем их использования, экономической эффективностью производства, менеджментом, маркетингом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 32 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (14 ч), практические занятия (16 ч), самостоятельная работа (2 ч).

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в ОПОП, в состав общепрофессионального цикла дисциплин профессиональной подготовки.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» должна формировать следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 01 – выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03 – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04 – эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05 – осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06 – проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07 – содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ПК 1.6 – выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники;

ПК 1.8 – осуществлять выдачу заданий по агрегатированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин;

ПК 1.9 – осуществлять контроль выполнения ежесменного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций;

ПК 1.10 – осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

ПК 2.5 – выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования;

ПК 2.6 – осуществлять выдачу заданий на выполнение операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, на постановку на хранение (снятие с хранения) сельскохозяйственной техники и оборудования;

ПК 2.10 – оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации, готовить предложения по повышению эффективности технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования в организации.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», является «Основы предпринимательской деятельности».

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основополагающей при изучении курса «Организация производства и управление на сельскохозяйственном предприятии», а также при обосновании принимаемых в отрасли технических, технологических, организационных, управленческих и других решений.

Особенностью дисциплины является изучение экономических законов и форм их проявления в сельском хозяйстве.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга для формирования экономического образа мышления.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования субъектов рыночной экономики;
- научить студентов выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать возможные результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджмен-

том;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приёмы делового управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- владеть:**
 - методологией экономического исследования;
 - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
 - современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
 - навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 32 часа. Их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	по семестрам	
		№ 6	№
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	32	32	
Аудиторные занятия	30	30	
в том числе:			
теоретическое обучение (ТО) (лекции, семинары)	14	14	
лабораторные и практические занятия (ЛПЗ)	16	16	
Самостоятельная работа	2	2	
Вид контроля	Зачёт с оценкой		

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

Таблица 2 – Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			ТО	ЛПЗ	СР	
1	Модуль 1 «Основы экономики»	23	10	12	1	тестирование
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»	9	4	4	1	тестирование
	Итого	32	14	16	2	Зачёт с оценкой

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3 – Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		ТО	ЛПЗ	
Модуль 1 «Основы экономики»	23	10	12	1
Модульная единица 1.1 Основы рыночной экономики	4	2	2	

Модульная единица 1.2 Спрос, предложение, цена	4		4	
Модульная единица 1.3 Теория потребительского поведения	4		4	
Модульная единица 1.4 Модели рынка	2,2	2		0,2
Модульная единица 1.5 Совокупный спрос и совокупное предложение	2,2		2	0,2
Модульная единица 1.6 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	2,2	2		0,2
Модульная единица 1.7 Система национальных счетов и её показатели	2,2	2		0,2
Модульная единица 1.8 Экономический рост и развитие	2,2	2		0,2
Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»	9	4	4	1
Модульная единица 2.1 Сущность и особенности менеджмента	2,25	2		0,25
Модульная единица 2.2 Управленческие решения	2,25		2	0,25
Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	2,25	2		0,25
Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	2,25		2	0,25
ИТОГО	32	14	16	

4.3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 «Основы экономики»

Модульная единица 1.1 Основы рыночной экономики

Понятие и принципы рыночной экономики. Безграничные потребности. Редкость ресурсов. Полная занятость и полный объём производства. Производственные возможности. Закон возрастающих вменённых издержек. Незанятость ресурсов.

Модульная единица 1.2 Спрос, предложение, цена

Спрос. Эластичность спроса. Предложение. Эластичность предложения. Рыночная цена.

Модульная единица 1.3 Теория потребительского поведения

Эффекты дохода и замещения. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетные линии.

Модульная единица 1.4 Модели рынка

Чистая (совершенная) конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Антимонопольная политика.

Модульная единица 1.5 Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос. Совокупное предложение. Равновесие: реальный объём производства и уровень цен. Изменения в равновесии.

Модульная единица 1.6 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Обзор экономических циклов. Безработица. Инфляция: определение и измерение. Влияние инфляции на перераспределение. Влияние инфляции на объём национального продукта.

Модульная единица 1.7 Система национальных счетов и её показатели

Понятие и принципы Системы национальных счетов. Валовой продукт. Добавленная стоимость. Расчёт ВВП по отраслям. Расчёт ВВП по расходам. Расчёт ВВП по доходам. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Соотношение между основными показателями Системы национальных счетов.

Модульная единица 1.8 Экономический рост и развитие

Сущность и показатели экономического развития. Экономический рост. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Измерение экономического роста.

Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»

Модульная единица 2.1 Сущность и особенности менеджмента

Сущность и функции менеджмента. Принципы менеджмента. Формы организации менеджмента. Особенности современного менеджмента. Сущность и система методов управления.

Модульная единица 2.2 Управленческие решения

Содержание и виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решений.

Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга

Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Концепции маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования

Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: методы сбора и обработки. Методы проведения маркетинговых исследований. Выбор целевого рынка.

4.4. Лекционные / лабораторные / практические / семинарские занятия

Таблица 4 – Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 «Основы экономики»		тестирование	10
	Модульная единица 1.1 Основы рыночной экономики	Лекция № 1. Основы рыночной экономики	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.4 Модели рынка	Лекция № 2. Модели рынка	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.6 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	Лекция № 3. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.7 Система национальных счетов и её	Лекция № 4. Система национальных счетов и её пока-	текущий опрос	2

	показатели	затели		
	Модульная единица 1.8 Экономический рост и развитие	Лекция № 5. Экономический рост и развитие	текущий опрос	2
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»		тестирование	4
	Модульная единица 2.1 Сущность и особенности менеджмента	Лекция № 6. Сущность и особенности менеджмента	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	Лекция № 7. Понятие и сущность маркетинга	текущий опрос	2
	ИТОГО		Зачёт с оценкой	14

Таблица 5 – Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 «Основы экономики»		тестирование	12
	Модульная единица 1.1 Основы рыночной экономики	Занятие № 1. Основы экономики	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.2 Спрос, предложение, цена, эластичность	Занятие № 2. Спрос, предложение, цена, эластичность	текущий опрос	4
	Модульная единица 1.3 Теория потребительского поведения	Занятие № 3. Теория потребительского поведения	текущий опрос	4
	Модульная единица 1.5 Совокупный спрос и совокупное предложение	Занятие № 4. Совокупный спрос и совокупное предложение	текущий опрос	2
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»		тестирование	4
	Модульная единица 2.2 Управленческие решения	Занятие № 5. Управленческие решения	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	Занятие № 6. Маркетинговые исследования	текущий опрос	2
	ИТОГО		Зачёт с оценкой	16

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

– организация и использование электронного курса дисциплины, размещенного на платформе LMS Moodle;

– работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;

– самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;

– подготовка к занятиям;

– подготовка к тестированию по модулям;

– выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;

– самотестирование по контрольным вопросам (тестам);

– написание рефератов.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	ТО	ЛПЗ	Другие виды	Вид контроля
ОК 01 – ОК 07	1.1, 1.4, 1.6-1.8, 2.1, 2.3,	1.1-1.3, 1.5, 2.2, 2.4		тестирование, зачёт с оценкой
ПК 1.6; ПК 1.8; ПК 1.9; ПК 1.10	1.1, 1.4, 1.6-1.8, 2.1, 2.3,	1.1-1.3, 1.5, 2.2, 2.4		тестирование, зачёт с оценкой
ПК 2.5; ПК 2.6; ПК 2.10	1.1, 1.4, 1.6-1.8, 2.1, 2.3,	1.1-1.3, 1.5, 2.2, 2.4		тестирование, зачёт с оценкой

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Порфирьев, Д. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Д. Н. Порфирьев. – Пенза: ПГАУ, 2022. – 192 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/270962>
2. Цветков, А. Н. Основы менеджмента: учебник для СПО / А. Н. Цветков. – 5-е изд., стер. – СПб.: Лань, 2025. – 192 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/505860>
3. Чертыковцев, В. К. Основы маркетинга: учебник для СПО / В. К. Чертыковцев. – СПб.: Лань, 2025. – 228 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/471539>

6.2. Дополнительная литература

1. Дурович, А. П. Основы маркетинга: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск: РИПО, 2021. – 291 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/194968>
2. Климович, Л. К. Основы менеджмента: учебник / Л. К. Климович. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2021. – 283 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/194961>
3. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория. Тесты : учебник / Т. И. Поликарпова. – М.: Юрайт, 2025. – 91 с. – URL : <https://urait.ru/bcode/567487>
4. Прохорова, Н. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: сборник практических работ и методические указания по их выполнению / Н. Н. Прохорова. – Брянск: Брянский ГАУ, 2021. – 44 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/304457>
5. Прохорова, Н. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебно-методическое пособие / Н. Н. Прохорова. – Брянск: Брянский ГАУ, 2025. – 32 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/513405>
6. Синяева, И. М. Маркетинг: учебник для СПО / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2025. – 487 с. – URL : <https://urait.ru/bcode/566952>
7. Шарапова, Т. В. Менеджмент: учебник для СПО / Т. В. Шарапова. – М.: Юрайт, 2025. – 148 с. – URL : <https://urait.ru/bcode/563072>

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронные библиотечные системы

Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru>

Электронные библиотеки

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>
 Научная библиотека Красноярского ГАУ <https://www.kgau.ru/new/biblioteka>
Информационные справочные системы
 Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru>
 Информационно-правовой портал «Гарант» <https://www.garant.ru>
Научные базы данных и профессиональные сайты
 Правительство Российской Федерации <http://government.ru/>
 Министерство экономического развития Российской Федерации
<https://www.economy.gov.ru/>
 Министерство сельского хозяйства Российской Федерации <https://mcx.gov.ru/>
 Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края <https://krasagro.ru/>
 Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>
 Информационно-аналитическая система «Статистика» www.ias-stat.ru
 Управление федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва <https://krasstat.gks.ru/>
 Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
<https://www.fedstat.ru/>
 Российский экономический Интернет-журнал <https://www.e-rej.ru/>
 Русскоязычный сайт международного издательства Elsevier (списки журналов Scopus ScienceDirect) <https://www.elsevier.com/ru>

6.4. Программное обеспечение

№ п/п	Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1	Windows Vista Business Russian Upgrade Open License	Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.
2	Windows Vista Starter 32-bit Russian	Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.
3	Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN	Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.
4	Office 2007 Russian Open License Pack	Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.
5	ABBYY FineReader 10 Corporate Edition. 30	Лицензия сертификат № FCRC-1100-1002-2465-8755-4238 от 22.02.2012 г.
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах	Лицензионный договор № 158 от 03.04.2019 г. «Антиплагиат ВУЗ»
7	Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования)	Бесплатно распространяемое ПО
8	Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия)	Договор сотрудничества
9	Офисный пакет Libre Office 6.2.1	Бесплатно распространяемое ПО
10	Яндекс (Браузер / Диск)	Бесплатно распространяемое ПО
11	Справочная правовая система «Консультант+»	Договор сотрудничества № 20175200206 от 01.06.2016 г.
12	Справочная правовая система «Гарант»	Учебная лицензия

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, читающим лекции и ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- текущий опрос;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность), работа у доски, своевременная сдача тестов.

Промежуточный контроль по дисциплине по результатам семестра проходит в форме зачёта.

Таблица 7 – Рейтинг-план

Модули	Часы	Баллы
Модуль № 1	23	43
Модуль № 2	9	17
Зачёт с оценкой	-	40
Итого	32	100

Таблица 8 – Распределение баллов по модулям

Модули	Баллы по видам работ			Итого
	Текущий опрос	Тестирование	Зачёт	
Модуль № 1	33	10	-	43
Модуль № 2	7	10	-	17
Зачёт с оценкой	-	-	40	40
Итого	40	20	40	100

Для допуска к промежуточному контролю студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – 40-60 баллов. Существующие задолженности отрабатываются студентом в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий.

Промежуточное тестирование выполняется в системе дистанционного образования Moodle.

Итоговая оценка по дисциплине получается суммированием полученных баллов по итогам текущего опроса, промежуточного и итогового тестирования:

- минимальное количество баллов – 60-72 – «удовлетворительно»;
- среднее количество баллов – 73-86 – «хорошо»;
- максимальное количество баллов – 87-100 – «отлично».

Обучающимся, не прошедшим промежуточную аттестацию, предоставляется возможность пройти повторно в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения согласно требованиям ФГОС.

Техническое обеспечение дисциплины связано с использованием лекционных классов, оборудованных мультимедийным проектором с экраном для презентаций, возможностью работы студентов в компьютерных классах, имеющих доступ к сети интернет и локальной сети университета.

Таблица 9 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	Аудитория	Спецоборудование	ТСО
Лекции	Лекционный зал – ауд. 42 660074, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 2.	Парты, стулья, доска меловая, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий	Компьютер в сборе: системный блок DepoNeos, монитор Aser V193W 2101040135, мультимедийный проектор Panasonic PT-D5000 / пульт ДУ / экран с эл..
Практические занятия	Учебная аудитория для общего пользования – ауд. 10 660074, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 2.	Парты, стулья, маркерная доска	
	Учебная аудитория для общего пользования – ауд. 48. 660074, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д. 2.	Парты, стулья, маркерная доска.	
СРС	Помещение для самостоятельной работы (Класс для самостоятельной работы) – ауд. 30 660074, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д.2.	15 посадочных мест: парты, стулья, доска меловая	Компьютеры Cel3000 MBGiga-byitGA-81915PCDUOs775 17" Samsung – 12 шт.
	Помещение для самостоятельной работы 1-06 (Научная библиотека Красноярского ГАУ) 660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «Г»	16 посадочных мест: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет	8 компьютеров на базе процессора Intel Core i3 в комплектации с монитором Samsung и другими внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор Panasonic, экран, МФУ Laser Jet M1212.
	Помещение для самостоятельной работы 2-06 (Научная библиотека Красноярского ГАУ) 660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «Г»	51 посадочное место: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, Wi-fi	2 компьютера на базе процессора Intel Core i3 в комплектации с монитором Samsung и другими внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор Acer X 1260P, экран, телевизор Samsung

9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В ходе лекций рекомендуется:

- конспектировать учебный материал;
- обращать внимание на определения и формулировки, раскрывающие содержание рассматриваемых вопросов, основные положения;
- с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов и разбора конкретных ситуаций, задавать лектору уточняющие вопросы.

Практические занятия направлены на углубление теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. Практическое занятие должно проводиться с предварительной подготовкой вопросов для самостоятельного изучения и ознакомлением обучающихся с основной и дополнительной литературой.

Самостоятельная работа по дисциплине включает, главным образом, изучение дополнительных вопросов по тематике модульных единиц, углубляющих и конкретизирующих получаемые знания и умения.

В связи с большим объёмом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины, предполагается постоянное консультирование обучающихся как во время занятий, так и в специально выделенное время.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - 1.1. Размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - 1.2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - 1.3. Выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - 2.1. Оснащение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - 3.1. Возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Таблица 10 – Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	– в печатной форме; – в форме электронного документа;

С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none"> – в печатной форме увеличенных шрифтом; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> – в печатной форме; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа.

Под индивидуальной работой подразумеваются две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РЦД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

Бульгина С.А., преподаватель

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования»

Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана для реализации в учебном процессе требований ФГОС СПО к содержанию и уровню подготовки выпускника по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

В программе полно и развёрнуто представлены цели, задачи, структура и содержание, организационно-методические компоненты и учебно-методическое обеспечение дисциплины. Реализуемые дисциплиной компетенции соотносятся с материалом занятий. Программа содержит список литературы, рекомендуемой для подготовки к занятиям и изучения теоретических и практических вопросов курса.

Перечень видов деятельности обеспечивает возможность приобретения теоретических знаний, практических умений и навыков. В программе предусмотрены рекомендации обучающимся по освоению дисциплины.

Преподавание дисциплины предусматривает использование современных образовательных технологий. Методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины свидетельствует о возможности достижения необходимого базового уровня подготовки студентов.

Разработанная рабочая программа по курсу «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» может быть рекомендована для использования в учебном плане подготовки студентов по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

Рецензент:

д.э.н., профессор, проректор по образовательной
деятельности СибГУ им. М.Ф. Решетнева

А.А. Лукьянова

Подпись *Лукьянова А.А.*
УДОСТОВЕРЯЮ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ
ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ



И.В. Лукьянова